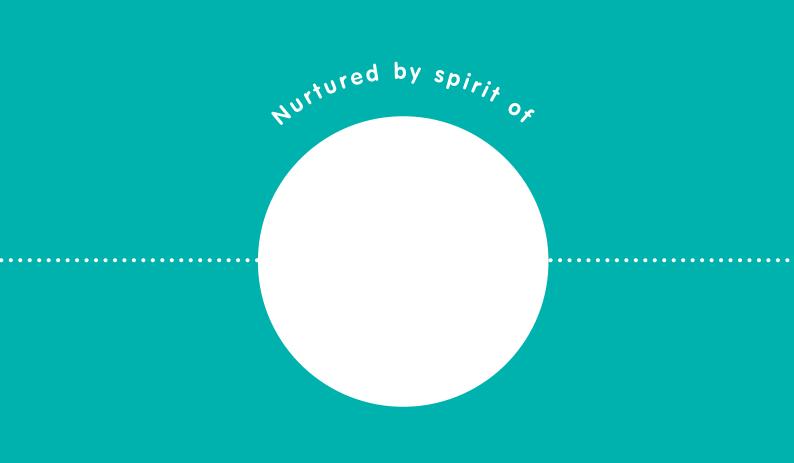


We Care for Human Wellness

รายอานประจำปี 2558 Annual Report 2015

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) Mega Lifesciences Public Company Limited



Truth

in everything we do

Trust

our people as adults who know what needs to be done

We Care for Human Wellness

Respect

for each other's differences

Freedom

in work and personal lives



THE MEGA VAY ແນວກາວของเมกัว

IS TO BUILD A **THINKING** ORGANIZATION WHICH WILL CHANGE BEFORE IT IS FORCED TO AND LIVE AND GROW BEYOND EACH OF US.

ีแนวทางของบริษัทฯ คือ การสร้างองค์กรที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ คิดที่จะเปลี่ยนแปลงก่อนที่จะถูกบังคับให้เปลี่ยนแปลง และดำรงชีวิต และเติบโตไปข้างหน้า

••••••••



EACH ONE OF US IS DIFFERENT AND BRINGS HIS OR HER DISTINCT ABILITIES TO THE TEAM. A TEAM IS MADE UP OF PASSIONATE, COMMITTED AND CARING PEOPLE WHO BRING DIFFERENT VIEWS.

ทุกๆ คนแตกต่างกัน และนำความสามารถที่แตกต่างเหล่านั้น ไปพัฒนากลุ่ม กลุ่มถูกสร้างขึ้นจากความมุ่งมั่น ผูกมัด และเอาใจใส่คนที่มีมุมมองต่างๆ

PEOPLE FIRST

้พนักงานมาก่อนเป็นอันดับแรก

IS TO PROVIDE QUALITY PRODUCTS AND SERVICES TO THE CUSTOMERS AND CONSUMERS THROUGH CONSTANT IMPROVEMENT AND INNOVATION.

ข้อผูกมัดของบริษัทฯ คือการขายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และบริการให้กับลูกค้า และผู้บริโภค ผ่านการปรับปรุง อย่างต่อเนื่องและผ่านนวัตกรรมใหม่

THE MEGA COMMITMENT

ข้อผูกมัดของเมก้า

THE MEGA OBJECTIVE

วัตถุประสงค์ของเมก้

IS TO CREATE VALUE BY IMPROVING HEALTH IN DEVELOPING COUNTRIES

วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ คือ การสร้างมูลค่าโดย การพัฒนาสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนา

สารบัญ **CONTENTS**

Overview

การเติบโตพร้อมกับ สุขภาพที่ดีของมนุษยชาติ Growing with Human Wellness
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน Performance Highlights
<mark>สารจากประธานกรรมการ</mark> Message from The Chairman
<mark>สาธจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แล: Chief Coach</mark> Message from The CEO & Chief Coach
คณะกรรมการบริษัท Board of Directors
<mark>คณะผู้บริหาร</mark> Senior Management
<mark>การเดินทางของเมก้า</mark> The mega Journey
<mark>ขอบเขตครอบคลุมทั่วโลก</mark> Global Reach
<mark>ลักษณะการประกอบธุรกิจ</mark> Nature of Business
<mark>นโยบายและภาพรวมการประกอบธุร</mark> Policy and Overview of Busines
ปัจจัยความเสี่ยง Risk Factors
โครงสร้างเงินทุน Capital Structure

Management



Shareholding Structure

โครงสร้างการจัดการ **Management Structure**

Corporate Governance

112	<mark>การกำกับดูแล</mark> กิจการที่ดี Good Corporate Governance
140	ความยั่งยืนผ่านการสร้างสรรค์ คุณค่าร่วมกันให้กับสังคม Creating Shared Value
156	<mark>รายการระหว่างกัน</mark> Related Party Transactions

Financial Information

1	64
1	64

คำอธิบายผลการดำเนินงาน และอิเคราะห์ฐานะทางการเงิน **Management Discussion and Analysis**

- 182
 - รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ **Report of the Audit Committee**
- 184
- รายงานคณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน **Remuneration and Nomination Committee Report**

186

เกิจ

รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการเรื่องงบการ Report of the Board of **Directors' Responsibilities for** the Financial Statements

งบกาธเงิน 188 **Financial Statements**

General Information

361

ข้อมลทั่วไป **General Information**

สัดส่วนธุรกิจ **Our business segments**

เมก้าเป็นผู้นำระดับโลกในอุตสหกรรมเกี่ยวกับการผลิตยาในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุง สุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนา โดยมีการแบ่งธุกริจออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

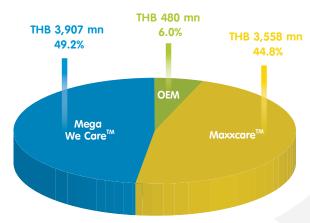
MEGA is a leading participant in the health and wellness industry in developing countries. Our business may be categorized into three segments

- 1. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ Mega We Care[™] branded products business
- 2. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ Maxxcare[™] distribution business
- 3. ธรกิจรับจ้างผลิต **OEM** business

ຍອດขาย

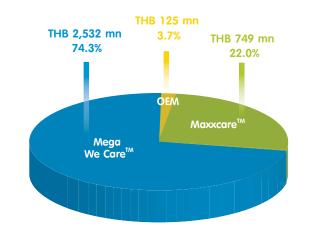
Sales Contribution FY2015 Total Sales: THB 7,945 mn

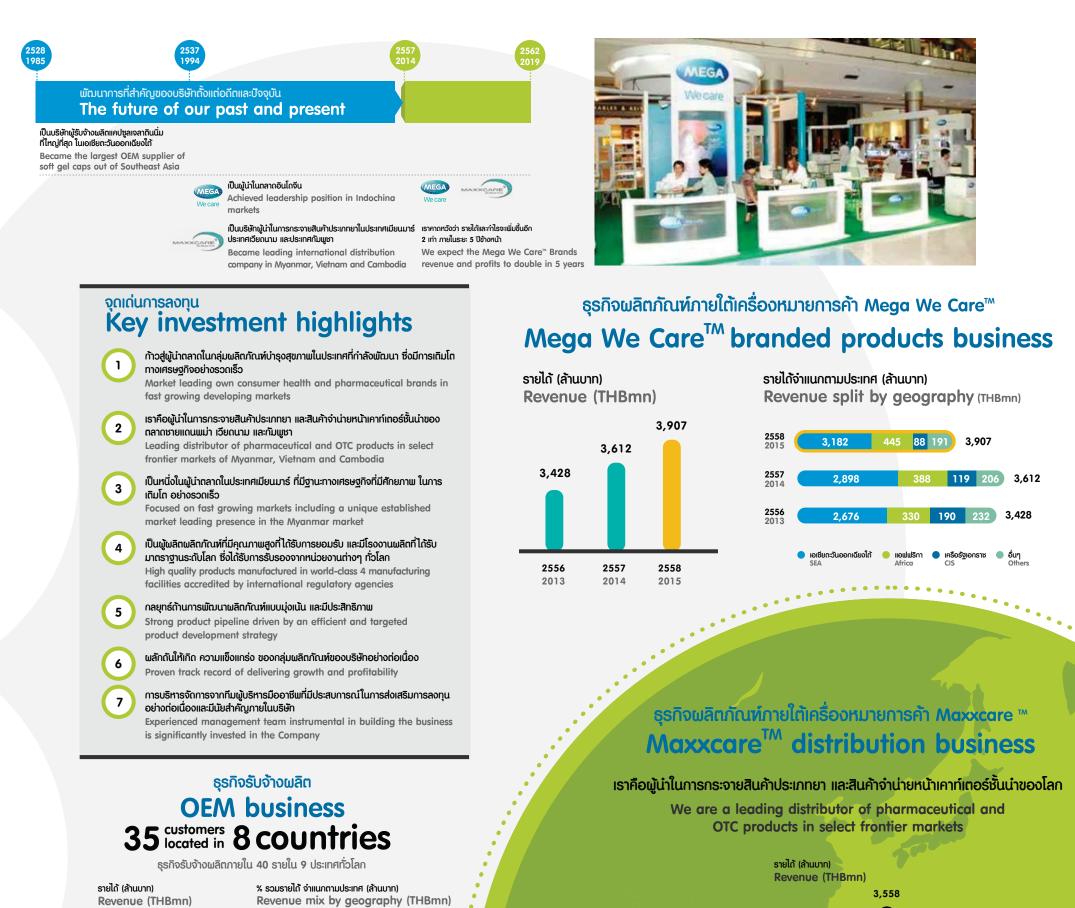
ปี 2558 ยอดขายรวม 7,945 ล้านบาท

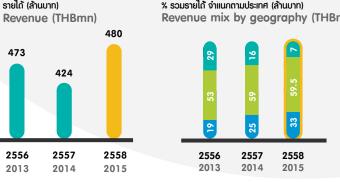


ยอดรวมกำไรขั้นต้น **Gross Profit Contribution** FY2015 Gross Profit: THB **3,406** mn

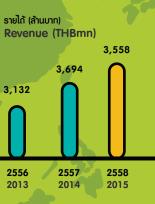
ปี 2558 ยอดรวมกำไรขั้นต้น 3,406 ล้านบาท



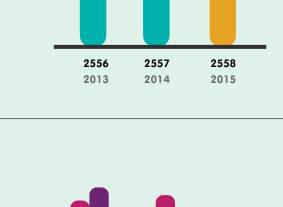




🔵 ประเทศไทย



รายได้จากการดำเนินงาน (ล้านบาท) 7,945 7,730 **OVERALL OPERATING REVENUE (THBmn)** 7,034 тнв **7,945** mn









ส่วนงาน ส่วนงาน ส่วนงาน ้เครื่องหมายการค้า จัดจำหน่ายสินค้า รับจ้างผลิตสินค้า MEGA WE CARE MAXXCARE OEM

กำไรสุทธิ (ล้านบาท) **NET PROFITS (THBmn)**



เงินสถสุทธิจากการดำเนินงาน (ล้านบาท) **NET CASH FROM OPERATIONS (THBmn)**



จุดเด่นทางการเงิน **PERFORMANCE HIGHLIGHTS**

หน่วย: ล้านบาท / FIGURES IN THBmn		2556/2013	2557/2014	2558/201
งบกำไรขาดทุนรวม	CONSOLIDATED INCOME STATEMEN	Г		
รายได้จากการดำเนินงาน	Operating Revenue	7,034	7,730	7,945
กำไรขั้นต้น	Gross profit	2,959	3,105	3,406
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	Selling and Admin. Exp (SGA)	2,236	2,471	2,660
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้)	SGA (% to revenue)	31.8%	32.0%	33.5%
กำไรก่อนดอกเบี้ยภาษีค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	EBITDA	888	787	986
กำไรก่อนดอกเบี้ยภาษีค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	EBITDA (% to revenue)	12.6%	10.2%	12.4%
(%ของรายได้)				
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	EBIT	789	655	841
กำไรสุทธิ	Net Profit	624	548	696
กำไรสุทธิ (%ของรายได้)	Net profit (% to revenue)	8.9%	7.1%	8.8%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	EPS (THB)	0.84	0.63	0.80
ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น¹	Return on equity ¹	23.1%	14.3%	16.7%
เงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน	Net cash from operations	466	614	609
วงจรเงินสด (วัน)	Cash cycle (days)	130	121	129
รายได้ตามส่วนงาน (ล้านบาท)	REVENUE BY SEGMENTS (THBmn)			
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	Mega We Care [™] Business	3,428	3,612	3,907
MEGA WE CARE™				
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า 	Maxxcare [™] Business	3,132	3,694	3,558
MAXXCARE™				
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	OEM	473	424	480
งบดุลรวม	CONSOLIDATED BALANCE SHEET			
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน²	Cash and bank balances ²	1,540	1,281	1,467
ลูกหนี้การค้า	Trade accounts receivable	1,747	2,024	2,253
สินค้าคงเหลือ	Inventories	1,685	1,649	2,067
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	Property, plant and equipment	970	980	1,031
สินทรัพย์อื่น	Other Assets	609	797	794
รวมสินทรัพย์	Total Assets	6,551	6,732	7,613
หนี้สิน	Debt	997	567	719
เจ้าหนี้การค้า	Trade Payables	1,168	1,306	1,604
หนี้สินอื่น	Other Liabilities	694	881	955
รวมหนี้สิน	Total Outside Liabilities	2,858	2,754	3,278
ส่วนของผู้ถือหุ้น	Shareholder Equity	3,693	3,978	4,335
รวมหนี้สิ้นและส่วนของผู้ถือหุ้น	Total Liabilities and Equity	6,551	6,732	7,613
ส่วนประกอบหลักของงับดุล	KEY BALANCE SHEET ELEMENTS			
เงินสดสุทธิต่อหนี้สิน (ล้านบาท)	Net cash/(debt) (THBmn)	543	714	748
ชื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ³ (ล้านบาท)	Capex spent ³ (THBmn)	352	160	181
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	IBD/Equity (times)	0.27	0.14	0.17

เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญแก่ประชาชน ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2556 มีผลกระทบต่อผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในช่วงปี 2556 จากฐานของผู้ถือหุ้นที่กว้างขึ้น ผลกระทบที่แท้จริงจะชัดเจนในปี 2557

² เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2558 รวมถึงเงินฝากประจำ

³ จ่ายซื้อทรัพย์สินถาวร หมายถึง เงินทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

¹ Receipts from IPO in November 2013 impacted the return on equity for period starting from year 2013, given a wider equity base. Real impact gets move visibly reflected from 2014.

² Cash and back balances as at 31 December, 2014 and 2015 includes term deposits with banks.

³ Capex spent means investment in property plant and equipments.



วิเวก ดาวัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ Chief Coach

Vivek Dhawan CEO & Chief Coach

มีชัย วีระไวทยะ ประธานกรรมการ

Mechai Viravaidya Chairman

สารจากประธานกรรมการ MESSAGE FROM THE CHAIRMAN

ปี 2558 ที่ผ่านมาถือเป็นปีที่สองของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ใน ฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และยังเป็นปีแห่งความสำเร็จ การเติบโต และการสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ๆ อีกด้วย ก่อนอื่น ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้นทุก ท่านที่ได้ให้การสนับสนุนกับเราตลอดปีที่ผ่านมา จนทำให้เรา สามารถรักษาภาพลักษณ์ในตลาดและสร้างผลงานทางธุรกิจ ได้ถีอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางกระแสความสนใจจากทั้งนักลงทุน และนักวิเคราะห์

สำหรับในต่างประเทศ ปี 2558 เป็นปีแห่งเหตุการณ์ความวุ่นวายและ ความขัดแย้ง ทั้งในด้านการเมืองและเศรษฐกิจ เหตุการณ์เหล่านี้ได้ส่ง ผลกระทบไปยังหลายๆ ตลาดของเมก้า ไม่ว่าจะเป็นยูเครน เยเมน หรืออีก หลายชาติในทวีปแอฟริกา ส่วนกรณีวิกฤตผู้อพยพจากซีเรียก็ได้แผ่ขยาย ไปทั่วโลก จนกลายเป็นเครื่องเตือนใจว่าไม่มีประเทศใดในโลกที่ปลอดภัย จากปัญหาร้ายแรงเช่นนี้ แต่ถึงกระนั้นก็ตาม เราก็ยังมองเห็นโอกาสให้ ธุรกิจได้เติบโตและขยายตัวออกไป

ผมกล้าพูดได้เลยว่าเรามีความพร้อมที่จะรับมือกับสภาพการณ์ที่หลาก หลายในแต่ละตลาดอย่างมั่นคง ธุรกิจของเราในหลายประเทศ ไม่ว่าจะ เป็นเมียนมาร์ เวียดนาม หรือกัมพูชา ต่างก็มีเสถียรภาพที่มากขึ้น พร้อม รองรับการเติบโตในระยะยาวได้เป็นอย่างดี

ส่วนในแง่ของการขยายตลาดเข้าสู่กลุ่มประเทศกำลังพัฒนา เรายังเล็ง เห็นโอกาสทางธุรกิจอีกมากมายที่พร้อมให้เราคว้ามาต่อยอดได้ การก่อตั้ง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเป็นทางการในช่วงสิ้นปี 2558 ที่ผ่านมา ได้ช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับเมก้า ในฐานะที่เราเป็นหนึ่งในบริษัทข้าม ชาติรายแรกๆ ในภูมิภาค ในปีนี้ เราจะฉลองครบรอบ 20 ปีของบริษัทใน เวียดนามและเมียนมาร์ ซึ่งถือเป็นสองตลาดที่พร้อมรองรับการเติบโตใน ระยะยาวด้วยแรงสนับสนุนจากการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมและนโยบาย ของภาครัฐที่เปิดกว้างมากขึ้น ในขณะที่บริษัทข้ามชาติรายอื่นเพิ่งจะเริ่ม ต้นพัฒนาธุรกิจเพื่อต่อยอดจากความสัมพันธ์ที่แน่นแฟนยิ่งขึ้นระหว่างชาติ 2015 marks Mega Lifesciences' second full year as a publicly-listed company on the Stock Exchange of Thailand (SET). It has been a year of success, expansion and innovation for Mega Lifesciences. I would like to open with the acknowledgement of the support from our shareholders over the past year, which allowed us to maintain our market reputation and consistent performance while in the spotlight of investors and analysts alike.

Internationally, 2015 has been marked by some instability and conflict, both politically and economically. The effects of which have invariably been felt in many of the markets where Mega is present, including Ukraine, Yemen and some African nations. A global and enduring refugee crisis arising from conflicts centered on Syria is a reminder that in an international climate, no nation can be immune. But in a strained context, there is still room for growth and expansion.

I am pleased to say that this is a company that can face diversity with tenacity. The development of increasing stability in many of our markets, including Myanmar, Vietnam and Cambodia, are a strong platform for continued steady long-term advancement.

Keeping in mind our progression into developing nations, there are also complimentary opportunities that we are actively exploring and cultivating. In relation to the establishment of ASEAN Economic Community in the last part of 2015, Mega is already reaping the rewards of being one of the first international companies in this region. Mega is celebrating its 20th year anniversaries in both Vietnam and Myanmar – both of which are on the cusp of long-term projected growth supported by

15

สมาชิก AEC แต่เมก้ากลับมีช่องทางจัดจำหน่ายและเครือข่ายพันธมิตรที่ กว้างขวาง พร้อมให้เราได้จับมือกับคู่ค้ารายใหม่ได้ทันที

นอกจากนี้ เรายังคงเดินหน้าตามแผนการขยายธุรกิจและควบรวมกิจการ ต่อไป โดยมุ่งเน้นไปที่ตลาดเป้าหมายในแถบแอฟริกาตะวันออก เอเชีย และตะวันออกกลาง ซึ่งในปี 2559 นี้ ถือเป็นโอกาสอันดีที่เราจะเริ่มต้น ขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดอาหารเพื่อสุขภาพ ซึ่งมีอัตราการเติบโตสูง ทั้งยัง ตรงกับทิศทางเชิงกลยุทธ์และคำมั่นสัญญาของเมก้าในการส่งเสริมให้ผู้คน มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอีกด้วย

ทุกย่างก้าวบนเส้นทางแห่งความสำเร็จของเมก้าล้วนแล้วแต่มีรากฐานอยู่ บนหลักการของการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างเสริมให้ผู้คนมีสุขภาพดี เราจะยังคงยึดมั่นในหลักการเหล่านี้ต่อไป โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเจาะตลาด ใหม่ในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง โดยเฉพาะ ในทวีปแอฟริกาและเอเชีย เราไม่ได้ยึดมั่นในหลักการนี้เพียงเพราะเหตุผล ด้านธรรมาภิบาลเท่านั้น แต่เพราะเรามีความมุ่งมั่นอย่างแท้จริงที่จะ ยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคน ไม่ว่าในวันนี้หรือวันหน้า industrialization and moderate governance. As other multinationals start to capitalize on AEC-bolstered national ties, Mega already has the distribution channels and networks in place to swiftly to pick up new partnerships.

We continue to be determined with our portfolio-building plans for acquisitions and expansions particularly in East Africa, broader Asia and the Middle East. Adding to our stable of products is the timely expansion in 2016 into the flourishing sector of health-related food products and services. This move reinforces Mega's strategic business direction and we see this as a promising imminent sector. Most importantly, we are staying true to our core values of caring for human wellness.

Mega's vision to promote sustainable business practices and good health for all is what has underpinned every step in our journey and will continue to guide our future. Our path remains focused on entering and developing some of the most vibrant emerging markets in the world, particularly in Africa and Asia. This is more than just good corporate governance for us, we truly believe in improving the lives of others and we will always stand by this.

Mhi lut

มีชัย วีระไวทยะ ประธานกรรมการ

Mechai Viravaidya Chairman of the Board of Directors

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ CHIEF COACH MESSAGE FROM THE CEO AND CHIEF COACH

ตลอดระยะเวลากว่า 3 ทศวรรษ นับจากก้าวแรกของเมก้า ไลฟี ไซแอ็นซ์เป็นต้นมา เราได้มุ่งมั่นทำงานเพื่อปลูกฟังความเข้าใจ และใส่ใจในความเป็นอยู่ที่ถีของผู้คนทั่วโลก เรายังคงเดินหน้า บนเส้นทางนี้ต่อไปด้วยความทุ่มเทอย่างเต็มเปี่ยมของบุคลากร ทุกฟ่าย และแรงสนับสนุนจากทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพันธมิตร ทางธุรกิจของเรา ซึ่งเราต้องขอขอบคุณทุกท่านมา ณ ที่นี้ด้วย

ในรอบปีที่ผ่านมา เราต้องเผชิญกับสภาพตลาดและปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ ท้าทายอยู่ไม่น้อย ดังนั้น เราจึงจำเป็นที่จะต้องเดินหน้าทำงานกันอย่างมุ่ง มั่นและแน่วแน่ยิ่งขึ้น โดยนำจิตวิญญาณของการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อ ตอบแทนสังคมมาเป็นพลังขับเคลื่อนให้บริษัทก้าวเดินต่อไป

ในภาพรวมแล้ว ปีที่ผ่านมาถือเป็นปีที่ยากลำบากสำหรับโลกธุรกิจ และ ยังอาจกล่าวได้ว่าภาคเอกชนทั่วโลกจะยังคงตกอยู่ในสภาวะถดถอยและ แปรปรวนต่อไปในช่วงไม่กี่ปีข้างหน้านี้ สำหรับเมก้าเอง เราได้รับผลกระ ทบจากภาวะราคาสินค้าถดถอยในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา ซึ่งเกิดขึ้น จากปัจจัยหลายประการด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นการอ่อนตัวของค่าเงินจาก ปัญหาเงินเฟ้อ หรือการชะลอตัวภาคการค้า ซึ่งมีอิทธิพลต่อพฤติกรรม ของผู้บริโภค

ในกลุ่มตลาดใหม่ของเรา พบว่ายูเครนและเยเมนยังคงประสบกับผล กระทบจากภาวะสงครามในประเทศ ส่วนประเทศไทยยังไม่สามารถฟื้น ตัวได้อย่างเต็มที่จากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง ขณะที่การถดถอย ทางเศรษฐกิจของประเทศจีนก็มีผลกับสภาพตลาดทั้งในทวีปเอเชียและ ทั่วโลก ในประเทศเมียนมาร์ ความสำเร็จของการเลือกตั้งที่จัดขึ้นใน ปี 2558 ที่ผ่านมาได้เผยให้เห็นถึงศักยภาพที่จะเติบโตต่อไปในระยะยาว แต่ก่อนที่จะไปถึงจุดนั้น ก็แน่นอนว่าจะต้องเอาชนะอุปสรรคในปัจจุบันให้ ได้เสียก่อน ขณะนี้ เรามองว่าเวียดนามเป็นตลาดที่มีอนาคตสดใสที่สุดใน ภูมิภาคอาเซียนสำหรับภาคเอกชน หลังจากที่ผ่านช่วงเวลาของการปรับ สภาพตลาดมากว่า 5 ปีเต็ม

ถึงแม้ว่าเราจะต้องพบเจอกับข่าวร้ายมากมายทางด้านเศรษฐกิจ แต่เม ก้าก็ยังคงเดินหน้าพัฒนาธุรกิจของเราในภูมิภาคอาเซียนและแอฟริกาให้ เติบโตต่อไป ควบคู่ไปกับแผนการขยายธุรกิจอย่างมั่นคงเข้าสู่ 9 ประเทศ ในกลุ่มเครือรัฐเอกราช (CIS) และตลาดในแถบตะวันออกกลางและ ละตินอเมริกา

การเดินหน้าต่อยอดความสำเร็จในตลาดเหล่านี้ได้เปิดโอกาสให้เราเข้าไป สานสัมพันธ์กับคู่ค้าหลายรายและขยายธุรกิจไปพร้อมๆ กันในปีที่ผ่านมา เช่นข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัท พีที ชิดนา ฟาร์มา หนึ่งในผู้นำใน ตลาดยาของอินโดนีเซีย เพื่อพัฒนาและขึ้นทะเบียนตัวยาใหม่ในประเทศ Following our establishment over three decades ago, we are honored to say that today Mega Lifesciences remains just as dedicated to our continuous efforts to cultivate passion and care for 'Human Wellness' internationally. This is a journey that we have undertaken with the hard work of our people and support of our shareholders, customers and business partners. And for that we are and always will be grateful.

In the face of challenging markets and economies over the past year, it's now more important than ever to move forward decisively. Utilizing the spirit of gratitude and innovation in order to ensure enduring development of the company.

Overall, it was a tough year for businesses across the world and it is probable that the global corporate climate will continue to experience a period of weakness and volatility for the following few years. Mega has correspondingly been affected by the various drops in commodity prices felt throughout developing countries. Either the currency has been affected adversely, with inflation taking hold, or commercial growth has slowed, affecting consumer behavior.

Within our emerging market constituencies, Ukraine and Yemen have experienced war and continue to feel the aftermath. Thailand has not fully recovered from the economic slowdown, and the run-on effect from China's economic growth retraction has been felt across the Asia region and beyond. Following the 2015 elections, Myanmar shows great long-term economic promise but understandably needs to develop through its current growing pains. As it stands, Vietnam is developing to be the brightest place to do business in the ASEAN market, having gone through a correction period in the last five years.

In spite of some the negative news, Mega remains on our defined path to develop our businesses in ASEAN and Africa. This is partnered with the endeavor to cautiously yet tactically build our expansions into the nine CIS countries, the Middle East and Latin America.

ดังกล่าว ซึ่งถือว่าเป็นหนึ่งในความร่วมมือครั้งใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน ระหว่างประเทศไทยและอินโดนีเซีย นอกจากนี้ เรายังเริ่มขยายธุรกิจ เข้าสู่ตลาดในแถบแอฟริกาที่มีโอกาสเติบโตสูง ไม่ว่าจะเป็นเอธิโอเปีย รวันดา และบุรุนดี ซึ่งมีประชากรในประเทศรวมกันราว 116 ล้านคนด้วย กัน ขณะนี้ เรากำลังพิจารณาการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดในประเทศเนปาล และอิหร่านเป็นลำดับถัดไป

ส่วนในประเทศเมียนมาร์ เราก็พร้อมรองรับการขยายตัวของตลาดที่ได้ รับการขนานนามว่าเป็นประหนึ่งพรมแดนใหม่แห่งสุดท้ายของเอเชีย ด้วยแผนงานที่จะพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ขึ้น ซึ่งสอดประสาน กับการขยายเครือข่ายพันธมิตรของเราในเมียนมาร์ให้ครอบคลุมถึงคู่ค้า รายใหม่มากมาย ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าของแม็กซ์แคร์ มีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ถึงแม้ว่าปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจจะยังมีแนวโน้มที่ดูไม่ดีนัก แต่เราเชื่อว่า เมก้าได้ผ่านพ้นช่วงเวลาที่ยากลำบากที่สุดไปแล้ว ขณะนี้ เรามีผลิตภัณฑ์ ครบครันที่เตรียมตัวออกสู่ตลาด ขณะที่ฐานลูกค้าในกลุ่มชนชั้นกลางก็ยัง คงเป็นแรงขับเคลื่อนให้ธุรกิจของเราเติบโตได้ในทุกตลาด

ส่วนทิศทางด้านนวัตกรรมของเมก้าในปี 2559 จะมุ่งเน้นไปในด้านธุรกิจ เพื่อสุขภาพ ซึ่งนำโดยการเปิดตัวศูนย์ เวลล์เนส เซ็นเตอร์ ในเดือน สิงหาคมที่จะถึงนี้ ขณะที่ในด้านผลิตภัณฑ์ เรายังมีสินค้าใหม่ที่อยู่ใน ขั้นตอนการพัฒนาอย่าง *"เมก้าวีด้า"* และ *"เนเซอรัล วี แคร์"* ซึ่งเป็น ผลิตภัณฑ์อาหารจากธัญพืชที่ปราศจากสีผสมอาหารและสารกันบูด ทั้งยัง มีระดับน้ำตาลและโซเดียมต่ำ

ผมเชื่อว่าสุขภาพดีเริ่มต้นที่ตัวเราเอง และการเลือกรับประทานอาหารก็ ถือเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักที่สำคัญที่สุด เรายังคงมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนการ เติบโตของเมก้าต่อไปภายใต้แนวคิดนี้ และเราทุกคนต่างก็รู้สึกตื่นเต้นไป กับทิศทางในอนาคต ร่างกายที่แข็งแรง มีสุขภาพดี เป็นสิ่งที่ล้ำค่าเกินกว่า ทรัพย์สมบัติใดๆ ในชีวิต เราจึงภูมิใจที่ได้ช่วยเหลือให้ผู้คนจำนวนมากทั่ว โลกได้มีพลานามัยที่สมบูรณ์

วิเวก ดาวัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและซีฟโค้ช

Vivek Dhawan CEO & Chief Coach Reinforcing these advancements is the advent of many solid partnerships and expansions in the past year. This includes the deal to develop and register drugs in Indonesia with PT Sydna Farma, one of Indonesia's foremost pharmaceutical players. This Indonesian-Thai amalgamation will now be one of the largest in ASEAN. Additionally, we have entered into various dynamic African markets that show strong future promise; Ethiopia, Rwanda and Burundi–with combined populations of approximately 116 million. Currently, we are evaluating Nepal and Iran as the next areas of potential expansion.

And to cater to projected future growth in 'Asia's last frontier,' we plan to set up a distribution center in Myanmar. This move is supported by the appointment of new partners in Myanmar, which will further bolster the Maxxcare distribution business.

Despite the fact that the business environment will remain unfavorable, we believe the worst is over for Mega. We have a robust pipeline and our primary middle-class customers will continue to lead the growth in our markets.

The Mega new innovation initiative for 2016 is branching out to health-related businesses, which is piloted by the opening of our proprietary Wellness Center in August 2016. The '*Megaveda*' range and '*Natural We Care*' series of plant-based foods, free of colors and preservatives and low in sugar and sodium, are being developed.

My belief is that our journey to good health starts with ourselves and certainly food is a key if not the most important part. We are committed to fostering Mega's ongoing growth and are excited for the journey ahead. Health is the greatest wealth anyone can have, and we are proud to be assisting people on a growing scale to obtain this.

คณะกรรมการบริษัท BOARD OF DIRECTORS





- **02 นาย อลัน แคม** กรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
- 03 นาย มนู สว่างแจ้ง กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- **04 นาย ต่อ สันติศิริ** กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
- **05 นาย กิริต ชาห์** กรรมการ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- **06 นาย อิษฏ์ชาญ ชาห์** กรรมการ
- 07 นางสาว สมิหรา ชาห์ กรรมการ
- **08 นาย ชีราช อีรัช ปุณวาลา** กรรมการ
- **09 นาย วิเวก ถาวัน** กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร & Chief Coach กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนค่าตอบแทน
- นาย โธมัส อับบราอัม กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

MR. MECHAI VIRAVAIDYA Chairman / Independent Director

MR. ALAN KAM Director / Independent Director / Chairman of the Audit Committee

MR. MANU SAWANGJAENG

Director / Independent Director / Audit Committee / Chairman of Remuneration and Nomination Committee

MR. THOR SANTISIRI Director / Independent Director / Audit Committee

MR. KIRIT SHAH Director / Member of Remuneration and Nomination Committee

MR. ISHAAN SHAH Director

MS. SAMEERA SHAH Director

MR. SHIRAZ ERACH POONEVALA Director

MR. VIVEK DHAWAN Director / Chief Executive Officer & Chief Coach / Member of Remuneration and Nomination Committee

MR. THOMAS ABRAHAM Director / Chief Financial Officer

ผู้บริหาร SENIOR MANAGEMENT

01 นายวิเวก ดาวัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ Chief Coach

MR. VIVEK DHAWAN Chief Executive Officer (CEO) & Chief Coach

02 นายโธมัส อับบรายัม ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO) และ Head Coach

MR. THOMAS ABRAHAM Chief Financial Officer (CFO) & Head Coach

03 นายแระรามจิต ซิงค์ สาวนีย์ ประธานระหว่างต่างประเทศ และ Head Coach

MR. PARAMJIT SINGH SAWHNEY President International & Head Coach

04 นางสาวดวงนภา ตงศีริ ประธานประเทศไทย และ Head Coach

> MS. DUANGNAPA TONGSIRI President Thailand Mega We Care & Head Coach

05 นายจีริช วาดวา ประธานประเทศเมียนมาร์ และ Head Coach

> MR. GIRISH WADHWA President Myanmar & Head Coach

06 นายมาโนช กัลบัคชานี ผู้อำนวยการสายการเงิน

> MR. MANOJ GURBUXANI Finance Director





การเดินทางของเมก้า THE MEGA JOURNEY

้เราได้เติบโตขึ้นจากการเป็นเพียงผู้รับจ้างผลิตสินค้า (OEM) จนกลายเป็นบริษัทด้านสุขภาพ และเภสัชกรรม สำหรับผู้บริโภคชั้นนำระดับ นานาชาติในปัจจุบัน

WE HAVE EVOLVED FROM AN OEM PLAYER INTO A LEADING INTERNATIONAL CONSUMER HEALTHCARE AND PHARMACEUTICAL COMPANY



1993-1934

เริ่มจำหน่ายสินค้าภายใต้ เครื่องหมายการค้า ของตนเอง เข้าซื้อแบรนด์เมดิคราฟท์ (Medicrafts)

Commenced branded products business Acquired Medicrafts branda



โรงงานผลิตที่จังหวัดสมุทรปราการ ผ่านการรับรอง จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

- Received approval from Thai FDA for Samut Prakarn Facility in Thailand
- Began manufacturing Nifedipine for Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd.



ขยายธุรกิจสู่ประเทศเวียดนาม เมียนมาร์และกัมพูชา เพื่อจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ และดำเนินธุรกิจการกระจายสินค้า

Expanded into Vietnam, Myanmar and Cambodia to sell branded products and operate distribution business เริ่มต้นจากการเป็น ผู้จ้างผลิตสินค้า (OEM)

STARTED AS AN OEM MANUFACTURER จำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมาย การค้าของตนเองตลอดจนดำเนิน ธุรกิจการกระจายสินค้าและขยาย ธุรกิจสู่นานาประเทศ

ENTERED BRANDED PRODUCTS AND DISTRIBUTION BUSINESS; GEOGRAPHICAL EXPANSION เติบโตจนมีแบรนด์สินค้าชั้นนำของ ตลาดและกลายเป็นบริษัท ชั้นนำด้านการกระจายสินค้า

EMERGED AS A LEADING BRANDED AND DISTRIBUTION COMPANY

2002

สร้างโรงงานผลิตในประเทศ ออสเตรเลีย Established manufacturing plant in Australia

2014-2015

- บริษัทฯ ได้เริ่มมุ่งเน้นตลาดแอฟริกา
- บริษัทฯ ได้ประกาศโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิ ในการซื้อหุ้นสำหรับพนักงานของบริษัท
- Africa focus
- Long term in the form of Share warrants compensation

2012

- สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ กลายเป็น สินค้าชันนำในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- เป็นผู้กระจายสินค้าชั้นน่าสำหรับ ผลิตภัณฑ์ ถ้านเภสัชกรรม และยาจำหน่ายหน้าเคาท์เตอร์ (OTC)
- ประกาศการเข้าชื่อแบรนด์ยูกิก้า (Eugica)

• Market leading branded products in key Southeast Asian markets

- Leading distributor of pharmaceutical and OTC products
- Announced acquisition of Eugica

2013

เปลี่ยนที่ตั้งโรงงานผลิทในประเทศออสเตรเลีย เพิ่มกำลังการผลิตในประเทศไทยเสนอขายหุ้นใหม่ แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก และจดทะเบียนเข้า ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Relocated into new plant in Australia Expanded manufacturing capacity in Thailand IPO & Listing on Stock Exchange of Thailand

ขอบเขตครอบคลุมทั่วโลก GLOBAL REACH

17. Russia

พลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ จำหน่ายใน 31 ประเทศ

BRANDED PRODUCTS SALES IN 31 COUNTRIES

- 1. Azerbaijan
- 2. Belarus
- 3. Cambodia
- 4. Denmark
- 5. Ghana
- 6. Hong Kong
- 7. Indonesia
- 8. Kazakhstan
- 9. Kenya
- 10. Burundi
- 11. Malaysia
- 12. Mongolia
- 13. Myanmar
- 14. Nigeria
- 15. Peru
- 16. Philippines
- 18. Rwanda
 19. Singapore
 20. Sri Lanka
 21. Tanzania
 22. Thailand
 23. Trinidad and Tobago
 24. Uganda
 25. Ukraine
 26. United Arab Emirates
 27. Uzbekistan
 28. Vietnam
 29. Yemen
 30. Ethiopia
- 31 Sudan

SOUTH AMERICA

34 years

34 ปีที่เมก้าได้ดำเนินธุรกิจ ในประเทศไทย

since Mega commenced operations in Thailand

More than 19 years

มากกว่า 19 ปี ที่เมก้าได้ดำเนินธุรกิจใน ประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา 🧀

since Mega commenced operations in Myanmar, Vietnam and Cambodia







ร้อยละ 70.8 ของยอดขายทั้งหมด ในปี พ.ศ. 2558 มาจากผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา

of 2015 total revenue from branded products accounted for in Thailand, Myanmar, Vietnam and Cambodia

3,930 *****

จำนวนพนักงานที่อยู่ในภูมิภาคอินโดจีน

Number of employees based in Indochina.

ลักษณะการประกอบธุรกิจ NATURE OF BUSINESS



ภาพรวมของอุตสาหกรรม

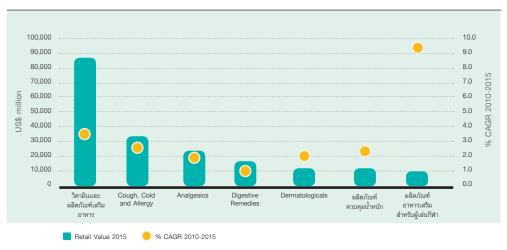
ตลาดผลิตภัณฑ์ยา (Pharmaceutical market) มีความหมายโดยทั่วไปคือ ตลาดที่จำหน่ายยาหรือผลิตภัณฑ์ที่จดทะเบียน สำหรับใช้เป็นยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription medication) ตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภค (Consumer health market) มีความหมายโดยทั่วไปคือ ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (ซึ่งรวมถึง วิตามิน อาหารเสริม แร่ธาตุ และผลิตภัณฑ์ ที่ทำจากสมุนไพร ที่ซื้อได้โดยไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์) และตลาดผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (ซึ่งรวมถึงยาแก้ไอ ยาแก้หวัด ยาแก้แพ้ ยาแก้ปวด ยารักษาโรคพิวหนัง ยารักษาโรคทางเดินอาหาร และยาสำหรับให้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ (lifestyle drugs) เช่น ยาควบคุมความอยากสูบบุหรี่, ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพดวงตา และผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพช่องหู เป็นต้น)

> ตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคได้รับประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มที่ดีขึ้นของการบริการสุขภาพทั้งของโลก และในแต่ละท้องถิ่นและคาดว่าจะเป็นตลาดที่มีอัตราการเติบโตสูงอย่างมีนัยสำคัญในอนาคตอันใกล้นี้



จากการศึกษาของ ยูโรมอนิเตอร์ พบว่า ตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อ สุขภาพเติบโตอย่างแข็งแกร่งและ คงที่ โดยขยายตัวร้อยละ 3 ซึ่งเพิ่มขึ้น ถึงร้อยละ 0.25 จากปีก่อนหน้านี้

ตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเป็นตลาดที่คาดว่าจะมียอดชายปลีกของผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อ สุขภาพในปี พ.ศ. 2558 มีมูลค่าถึง 211 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ร้อยละ 3 ต่อ ปี ในช่วงปี พ.ศ. 2558-2563



7 ประเภทของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายปลีกในปี พ.ศ. 2558 ถึง ร้อยละ 80 ของตลาดค้าปลีก ทั่วโลก ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมโปรตีนสำหรับผู้เล่นกีฬา ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและวิตามิน ยังคงมีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็ว ถึง ร้อยละ 8.3 ร้อยละ 3.8 และ ร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

INDUSTRY OVERVIEW

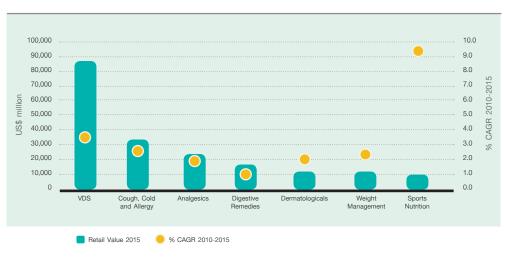
The pharmaceutical market is commonly defined as the market for drugs or pharmaceuticals licensed for use as (prescription) medications. The consumer health market is commonly defined as the market for nutritionals (including non-prescription vitamins, supplements, minerals, and herbal products) and OTC pharmaceutical products (including cough & cold, allergy, analgesics, dermatological, gastrointestinal, and lifestyle drugs, such as smoking control, eye care, ear care etc).

The consumer health market is the direct beneficiary of favourable global and local healthcare trends and is expected to grow significantly over the coming years.



Euromonitor International's earliest market estimates for 2015 reveal that the industry is growing at a pace of 3% in constant/real terms, almost a 0.25 percentage point above from the previous year.

The industry is expected to reach an estimated retail value of US\$211 billion in 2015, with a potential cumulative average growth rate (CAGR) of 3.0% in the forecast period of 2015-2020.



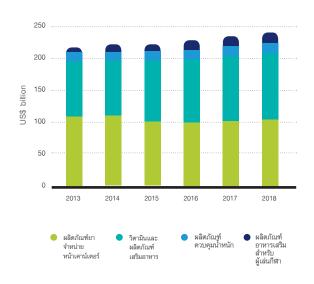
Seven consumer health categories are generating 80.0% of global retail value in 2015, where nutritional products such as sports protein products, dietary supplements and vitamins keep growing at the fastest rates of 8.3%, 3.8% and 2.7%, respectively.

ฐานข้อมูลผู้บริโภครายใหม่ในตลาดสุขภาพ

การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้บริโภคที่ทรมานจากภาวะเกี่ยวกับ อาการเมตาบอลิก (metabolic syndrome) มีความเสี่ยง ที่จะสามารถกลายเป็นโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง เช่น โรคเบาหวาน โรคหัวใจ และโรคมะเร็ง

ในปี พ.ศ. 2558 มีผู้ใหญ่ที่มีอายุตั้งแต่ 65 ปี ขึ้นไป เป็นจำนวนร้อยละ 8 ของประชากรทั้งหมดทั่วโลก และจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 13 ในปี พ.ศ. 2573 แนวโน้มด้านการเพิ่มขึ้นของประชากรนี้ จะเป็นสิ่งที่ท้าทายต่อเศรษฐกิจ และสังคมในอนาคต เพราะผู้สูงอายุจะต้องสูญเสียรายได้มีความเสี่ยง สูงต่อการติดโรคต่างๆ และมีสุขภาพจิตที่เสื่อมลง ซึ่งจะทำให้เกิดการ ตัดสินใจที่ไม่ดีนอกจากนี้จำนวนของประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป ในครอบครัว จะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 58 จากปี พ.ศ. 2558 ถึง 321 ล้าน ครอบครัวในปี พ.ศ. 2573

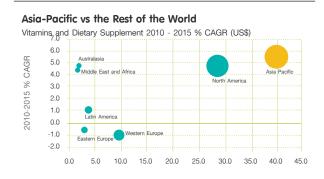
การประมาณการยอดขายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพแยกตามประเภท ผลิตภัณฑ์ในช่วงปี พ.ศ. 2556 - 2561



จาการศึกษาของ ยูโรมอนิเตอร์ พบว่า ค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคทั่วโลก ต่อผลิตภัณฑ์ยาเครื่องใช้ทางการแพทย์และอุปกรณ์คาดว่าจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24 จากปี พ.ศ. 2558 ถึง 1.6 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี พ.ศ. 2563 ภูมิภาคเอเซียแปซิฟิกตะวันออกกลางและแอฟริกาจะเป็นภูมิภาค ที่ผู้บริโภคจะมีการใช้จ่ายเดิบโตเร็วที่สุดในอีก 5 ปีข้างหน้าจากการที่ ประชากรในท้องถิ่นสามารถเข้าถึงบริการที่เกี่ยวข้องกับยาและบริการ ทางการแพทย์ได้มากขึ้น

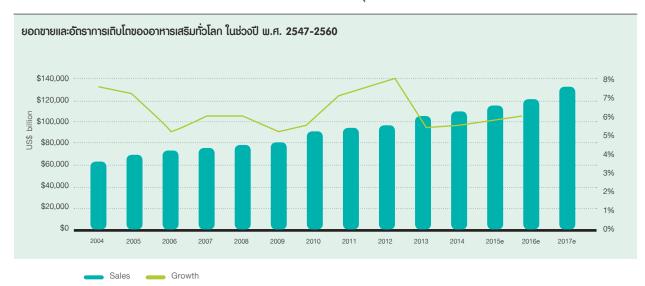
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและวิตามิน

ในปี พ.ศ. 2558 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและวิตามิน คิดเป็นประมาณ ร้อยละ 42 ของยอดขายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของโลก และผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารและวิตามินยังคงรักษาระดับการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง สำหรับปีต่อๆไปซึ่งเป็นสิ่งที่ดีสำหรับบริษัทฯ สำหรับพอร์ตของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาธุรกิจ และธุรกิจจะถูกขับเคลื่อนโดยกลุ่มผลิตภัณฑ์เหล่านี้



• 45% of global vitamins and dietary supplements revenue comes from Asia-Pacific

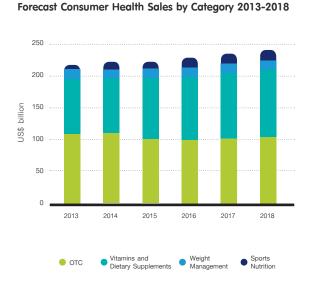
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและวิตามินจะแบ่งเป็นประเภทต่างๆอย่างกว้างๆ เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาอาหารเสริมขายตรงธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภค บริโภคเครื่องดื่ม อาหารที่บรรจุห่อ ของใช้ในครัวเรือน และผลิตภัณฑ์ ความงามและของใช้ส่วนตัวสำหรับจำนวนสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารและวิตามินเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาจาก แนวโน้มที่ผู้คนให้ความสำคัญในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตและ การมีสุขภาพที่ดี



Source: Nutrition Business Journal estimates (\$mil., consumer sales)

A growing number of consumers suffering from metabolic syndrome are at an increased risk of developing non-communicable chronic diseases such as diabetes, cardiovascular problems and cancer.

Adults 65 years and older represent 8% of the total global population in 2015 and they will account for 13% in 2030. This demographic trend poses future socioeconomic challenges as older adults typically suffer from income loss, a higher risk of contracting diseases, and a deterioration in mental health leading to poor decisions. The number of households headed by people 60 years and older will grow an impressive 58% from 2015 to reach 321 million households in 2030.



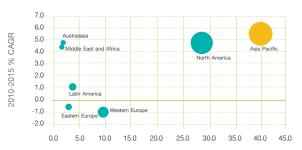
The global consumer expenditure on pharmaceuticals products, medical appliances and equipment is expected to increase 24% from 2015 to reach US\$1.6 trillion in 2020 according to Euromonitor International. Asia Pacific, the Middle East and Africa will be the regions where consumers will generate the fastest growth on expenditure in the next five years as local populations gain wider access to pharmaceuticals and medical services.

Dietary Supplements and Vitamins at the Fore

Vitamins Dietary Supplements is expected to constitute approximately 42 % of the Total Consumer Health Sales Globally in 2015 and the segment is set to maintain healthy growth levels in the years to come. This bodes well for Mega given the portfolio, development and business is driven by the segment.

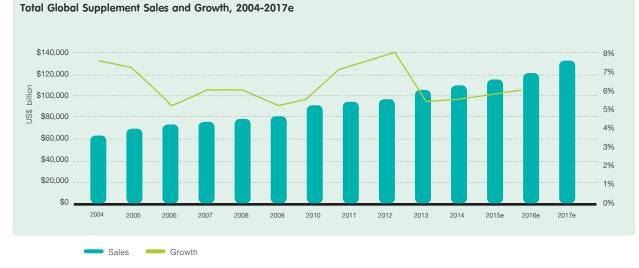
Asia-Pacific vs the Rest of the World

Vitamins and Dietary Supplement 2010 - 2015 % CAGR (US\$)



45% of global vitamins and dietary supplements revenue comes from Asia-Pacific

VDS are being offered by a broader array of firms to include pharmaceuticals, nutritionals, direct selling, retailing, consumer goods, soft drinks, packaged foods, housewares, and beauty and personal care. The number of VDS brands available to consumers has soared in the past five years as trends of wellbeing and good health captivates the attention, interest and expenditures of millions of consumers.



Source: Nutrition Business Journal estimates (\$mil., consumer sales)

การเรียกร้องด้านสุขภาพซึ่งขึ้นอยู่กับผลประโยชน์ที่ได้รับการพิสูจน์ แล้วเป็นตัวดึงดูดให้บริษัทต่างๆลงทุนในผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมี ประสิทธิภาพ การบำรุงรักษาสายตา การมีกระดูกที่แข็งแรง การมีระบบ ย่อยอาหารที่มีประสิทธิภาพ การมีระบบไหลเวียนโลหิตที่ดี และการมีกล้าม เนื้อที่แข็งแรงในวัยชรา จะเป็นตัวขับเคลื่อนหลักต่อการเติบโตของตลาด วิตามินและผลิตภัณฑ์อาหารเสริม

ตัวชี้วัดการเติบโตของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ทั่วโลกและตลาดยา



ตลาดผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ทั่วโลกจะยังคงได้รับแรงผลักดัน ส่วนใหญ่จากสถิติประชากรแนวโน้มทางเศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลง ในวัฒนธรรมทัศนคติเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถชื้อผลิตภัณฑ์เองได้เพื่อดูแล ตัวเองการเพิ่มขึ้นในความสนใจของผู้บริโภคที่สามารถชื้อผลิตภัณฑ์เอง ได้เพื่อดูแลตัวเองทั้งในประเทศที่พัฒนาแล้วและประเทศที่กำลังพัฒนา ได้รับการระบุว่าเป็นกลุ่มผู้บริโภครายใหญ่ที่ทำให้ตลาดเติบโตในปีที่ผ่าน มาภาพรวมของการดำเนินงานจะประสบความสำเร็จได้ขึ้นอยู่กับความ คิดริเริ่มในสิ่งใหม่ๆและการมองหาสิ่งอำนวยความสะดวกในการอนุมัติ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ซึ่งทำให้บริษัทฯพร้อมที่จะแสวงหาการ เข้าถึงตลาดใหม่

ตลาดผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์เป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง และถึงแม้ว่าบริษัทชั้นนำต่างๆจะสามารถดำรงตำแหน่งทางการตลาดผ่าน ชื่อเสียงและการเข้าซื้อกิจการเชิงกลยุทธ์ การควบรวมกิจการ (M&A) เป็น วิธีที่บริษัทต่างๆใช้มากในปีที่ผ่านมา เพื่อผลักดันจากการจัดลำดับความ สำคัญเชิงกลยุทธ์ในเชิงพาณิชย์ในระยะยาว ซึ่งบริษัทเหล่านี้ต้องการที่ จะเพิ่มรายได้ผ่านการขยายพอร์ตการลงทุนในตลาดผลิตภัณฑ์ยาจำหน่าย หน้าเคาน์เตอร์

แนวโน้มของอุตสาหกรรมด้านการดูแลสุขภาพของผู้บริโภคใน อนาคต

ผู้บริโภคจะกลายเป็นผู้ดูแลสุขภาพด้วยตนเองอย่างแท้จริง และนี่คือสิ่ง ที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงทำนายจะช่วยให้บริษัทฯเข้าใจและปรับพฤติกรรมในการดูแล ตนเอง ซึ่งเป็นผลดีต่ออุตสาหกรรมด้านการดูแลสุขภาพของผู้บริโภคให้ มีคักยภาพที่ดี โดยการสร้างรายได้ผ่านทางกลยุทธ์เป้าหมายใหม่ๆคู่แข่ง รายใหม่ในตลาดผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และแม้กระทั่งใน ผลิตภัณฑ์และการบำบัดส่วนบุคคล ปี พ.ศ. 2559 จะเป็นปีที่น่าตื่นเต้นสำหรับอุตสาหกรรมด้านการดูแล สุขภาพของผู้บริโภคเพราะอุตสาหกรรมด้านการดูแลสุขภาพของผู้บริโภค จะพัฒนาในเรื่องของการริเริ่มการดูแลตนเอง และภาพรวมในอนาคตของ การจัดการด้านสุขภาพอีกด้วย

สินค้าแบรนถ์ Mega We Care™

บริษัทฯ แบ่งสินค้าภายใต้แบรนด์ดังกล่าวออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

- (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ: ผลิตภัณฑ์ที่ให้ประโยชน์ทางด้าน สุขภาพเสริมจากอาหารที่รับประทานตามปกติ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ รวมถึง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร วิตามิน และแร่ธาตุต่างๆ
- (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์: ยาที่ต้องสั่งชื้อโดยใช้ใบสั่ง แพทย์ เช่น ยารักษาโรคเบาหวาน ยารักษาโรคผิวหนัง และยารักษา โรคทางเดินอาหารบางชนิด เป็นต้น
- (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์: ยาที่สามารถซื้อได้จาก เภสัชกรโดยตรง โดยไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์ เช่น ยาแก้ปวด ยาแก้ไอ และยาลดกรด เป็นต้น

แบรนด์สินค้าที่เป็นผู้นำตลาด

บริษัทฯ เชื่อว่าจุดแข็งของบริษัทฯ อยู่ที่การมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและ เป็นที่รู้จักที่หลากหลาย แบรนด์สินค้าเหล่านี้ เช่น Nat C[™], Nat B[™], Calcivita[™], Enat[™], Ferrovit[™], Acnotin[™]และGofen[™] ทั้งนี้ บริษัทฯ ขายสินค้าภายใต้แบรนด์ของตนเองเพื่อให้สามารถแยกออกจากสินค้า ประเภทเดียวกันของคู่แข่ง



Financial Informa

Health claims based on scientifically- proven benefits translate to attractive revenues for companies investing in providing safe and effective products. The maintenance of good sight, stronger bones, an efficient digestive system, a healthy circulatory system, and firm muscles in old age will be key drivers of growth for vitamins and dietary supplements.

OTCs Outperforming Global Growth Indicators & Rx market



The global OTC drugs market will continue to be largely driven by demographics, economic trends and changes in cultural attitudes towards self-medication. An increasing interest in self-medication in both developed and developing countries has been identified as a major contributor to market growth in recent years. A positive regulatory outlook in key markets, due to new initiatives and frameworks looking to facilitate OTC approvals, will also prompt companies to seek access to new markets.

The OTC drugs market remains highly competitive and fragmented albeit leading companies continue to consolidate their market position through high-profile and strategic acquisitions. M&A to remain very active in the coming years fuelled by strategic long-term commercial priorities, as companies look to increase revenues through expanded OTC portfolios.

Future of Trends in Consumer Health Care Industry

Consumers are becoming true owners of their health, and this is something that will cause a massive shift in the industry. Predictive analytics will help companies understand and shape behaviours in the self-care setting, thus benefiting the consumer health industry with a good potential of revenue generation via more targeted strategies, newer OTC switches candidates, and even perhaps the personalisation of products and therapies.

2016 is poised to become an exciting year, as the consumer health industry continues to rise as a star in self-care initiatives and the overall future of health management.

Mega We Care[™] branded products

We categorize our branded products into the following categories:

- (1) Nutraceutical products: products that provide health benefits in addition to the basic nutritional value found in a normal diet. Nutraceutical products include food supplements, vitamins and other minerals.
- (2) Prescription pharmaceutical products: medicines which are only available for purchase by consumers with a medical prescription, such as medicines for diabetes, skin treatment, and gastrointestinal ailments.
- (3) OTC products: medicines that are sold directly by pharmacists without a medical prescription, such as medicines for pain relief, cough remedy, and antacids.

Market Leading Brands

We believe that one of our core strengths is the wide-range of high quality and well-recognised brands that we offer all our markets. These branded products include Nat C^{TM} , Nat B^{TM} , CalcivitaTM, EnatTM, FerrovitTM, AcnotinTM, and GofenTM. We sell our products under trademarked brand names to distinguish our products from those of our competitors.



ภาพต่อไปนี้แสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุด 10 อันดับแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558



ประเทศไทย :

จากการเก็บสถิติและการประเมินโดย IMS Health พบว่า ตลาดผลิตภัณฑ์ ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ซึ่งหมายรวมถึงผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ของประเทศไทย มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด และคาดว่า จะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (Cumulative Annual Growth Rate: CAGR) ร้อยละ 3.2 ต่อปี ในช่วงปี พ.ศ. 2551-2559

การเติบโตทางด้านเศรษฐกิจมีผลให้ผู้บริโภคให้ความสนใจในเรื่องสุขภาพ จากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ยาบำรุงร่างกาย เครื่องดื่มสุขภาพบรรจุขวด วิตามินและอาหารเสริม สามารถสร้าง ยอดขายมูลค่าที่สูงเนื่องจากผู้บริโภคมีการศึกษาสูงพบว่ามันเป็นประโยชน์ ในการดูแลรักษาสุขภาพที่ดี

มูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของประเทศไทย (ปี พ.ศ. 2551-2559) แสดงเป็นหน่วยเหรียญสหรัฐฯ



แหล่งข้อมูล: IMS Health เดือนมิถุนายน 2556

หมายเหตุ: ใช้อัตราแลกเปลี่ยน 29.31 บาท/ดอลลาร์ ซึ่งเป็นอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 1 เม.ย. พ.ศ.2556

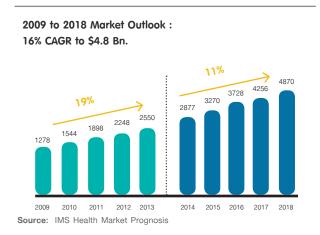
จากภาวะเศรษฐกิจถดถอยที่เกิดขึ้นใน 2 ปีที่ผ่านมาในประเทศไทยส่งผล ให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) ซบเซาและหนี้ครัวเรือนที่เพิ่ม ขึ้น ซึ่งสามารถดูได้จากการใช้จ่ายในผลิตภัณฑ์ด้านการดูแลสุขภาพของ ผู้บริโภคที่ลดลงตามที่ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมได้กล่าวไว้ ความเชื่อ มั่นของผู้บริโภคที่ลดลงมีผลกระทบต่อการบริโภคในภาคส่วนต่างๆและ ส่งผลต่อธุรกิจของบริษัทฯ การพัฒนาความเชื่อมั่นทางธุรกิจในปี พ.ศ. 2559 ได้รับการสนับสนุน โดยการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ และความคิดริเริ่มด้านการตลาดและการ เผยแพร่โปรแกรมผู้บริโภค ซึ่งพวกเราคาดว่าจะส่งผลดีต่อผลการดำเนิน งานของบริษัทฯ ในปีหน้า

โดยไม่คำนึงถึงสภาพเศรษฐกิจในขณะนั้น แบรนด์ของบริษัทฯ เช่น Nat C Nat B Gofen 400 น้ำมันปลา 100 มิลลิกรัม และวิตามินอีธรรมชาติ ยังคงเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ชั้นนำในหมวดหมู่ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการอยู่

บริษัทเมก้าฯ ยังคงเป็นบริษัทฯชั้นนำในตลาดร้านขายยาในประเทศไทย

เวียดนาม :

IMS Health ได้ประมาณการมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพ ซึ่งรวมไปถึงผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่ง แพทย์และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ จะเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง ร้อยละ 11 จาก ปี พ.ศ. 2557 และจะเพิ่มขึ้นไปถึง 4,800 ล้านเหรียญ สหรัฐฯภายในปี พ.ศ. 2561



ความตระหนักในความสำคัญของสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี มาตรฐาน การครองชีพที่สูงขึ้น และความใส่ใจในความสวยงามและรูปลักษณ์ ภายนอก เหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของตลาด สินค้าเพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภทวิตามิน อาหารเสริม และ ผลิตภัณฑ์ควบคุมน้ำหนัก

Management

2015, 2015, 2015 The following picture sets forth details of 10 of our top selling products as of Dec

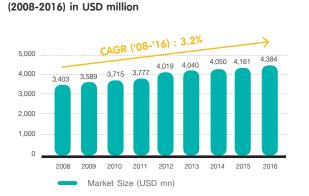


Thailand :

The total pharmaceutical and consumer health market size, comprising nutritional, OTC and prescription medications, was estimated by IMS Health has witnessed steady growth historically, and is expected to register a CAGR of 3.2% between 2008 and 2016.

Economic growth has made consumers more interested in consumer health due to their increase of purchasing power. Tonics, bottled nutritive drinks, vitamins and dietary supplements in particular generated high value sales, as highly educated consumers find them useful for maintaining good health.

Thailand pharmaceutical and consumer health market size



Source: IMS Health, June 2013I Note: Illustratively converted using 1UD:29.31THB as at 1 April 2013

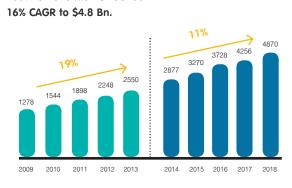
In Thailand depressed economic conditions in the last two fiscal has led to flat GDP and increased household debt which has translated into lower spending on consumer healthcare products according to industry experts. Lower consumer confidence has affected consumption across various sectors and our business has not been immune to the trend. Improvement in the business sentiments in 2016, backed by new launches and marketing initiatives and consumer outreach programs we expect to better our performance in the year ahead.

Despite the prevailing economic conditions our brands Nat C, Nat B, Gofen 400, Fish oil 100 mg and Natural Vitamin E continue to be among the leading players in the category that we operate.

Mega continues to hold fort among leading corporations in the drug store market in Thailand.

Vietnam:

The total pharmaceutical and consumer health market size, comprising nutritional, OTC and prescription pharmaceutical products, was estimated by IMS Health to grow at a healthy 11% form 2014 reaching US\$4.8 billion by 2018.

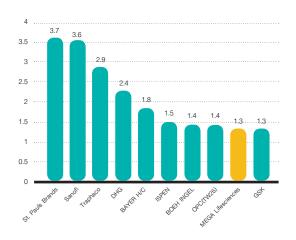


Source: IMS Health Market Prognosis

2009 to 2018 Market Outlook :

Consumer awareness towards health and wellbeing, rising living standards and higher attention to beauty and personal appearance contributed to the growth of consumer health market especially in particular vitamins, dietary supplements and weight management products. สภาพการแข่งขันในตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพและยาในประเทศเวียดนาม แบ่งออกเป็นผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์และผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย หน้าเคาน์เตอร์ ซึ่งมีสภาพการแข่งขันที่มีคู่แข่งมากรายแต่มีสัดส่วนใน ตลาดต่ำ กล่าวคือ ผู้ผลิต 10 อันดับแรกมีสัดส่วนในตลาดรวมกันเพียง ร้อยละ 22.9 ของมูลค่าตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และ ร้อยละ 21.3 ของมูลค่าตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ เท่านั้น โดย ณ ไตรมาสที่ 3 ปี 2558 บริษัทเมก้าฯ เป็นผู้ผลิตและ จัดจำหน่ายที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับที่ 9 ในตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย หน้าเคาน์เตอร์ของประเทศเวียดนาม

อัตราร้อยละส่วนแบ่งตลาดยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2558



แหล่งข้อมูล: IMS Health ไตรมาสที่ 3 ปี 2558

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ชั้นนำในตลาดวิตามินอี ผลิตภัณฑ์ป้องกันแผลใน ช่องปาก ยาระงับประสาทแก้ไออื่นๆและในส่วนที่เกี่ยวกับหลอดเลือด สมอง แบรนด์ชั้นนำของบริษัท รวมถึง Enat™, Ferrovit™, Acnotin™, Ferrovit™, Eugica™, and Giloba™.

ประเทศเมียนมาร์ :

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในประเทศเมียนมาร์ มีการขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยอยู่ที่ ร้อยละ 26.1 ต่อปี ในช่วงปี พ.ศ.2551-2555 ผู้บริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าการขยายตัวในอุตสาหกรรมดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนจาก การเติบโตทางเศรษฐกิจที่รวดเร็ว การเพิ่มขึ้นของรายได้ต่อหัวของ ประชากร การขยายตัวของสังคมเมือง และความตระหนักในความสำคัญ ของสุขภาพและค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพที่เพิ่มขึ้น

วิตามินและอาหารเสริม เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการบำบัดที่ใหญ่ที่สุด โดย มีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 25

บริษัทเป็นผู้ผลิตยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับที่ 3 ในประเทศเมียนมาร์ และยังเป็นผู้ผลิตสินค้ากลุ่มวิตามินและเกลือแร่ ที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับที่ 2 และเป็นบริษัทต่างชาติในประเทศเมียนมาร์ เพียงบริษัทเดียวที่บริหารการขายและการตลาดด้วยตนเอง

แบรนด์สินค้าของบริษัทฯ ที่เป็นผู้นำตลาด ได้แก่ Ferrovit[™], Enat[™], Calcivita[™], LivolinForte[™] และ Vitacap[™]

แอฟริกา :

ความน่าสนใจของตลาดแอฟริกาอยู่ที่กระบวนการเติบโตที่ค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งเกิดขึ้นในขณะที่ตลาดยาในซีกโลกตะวันตกกำลังเผชิญกับอนาคตที่ไม่ แน่นอน แอฟริกามีโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีจำนวนประชากรวัยทำงานเพิ่มขึ้นและมีชนชั้นกลางเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 34 ของประชากรทั้งหมด เป็นที่คาดกันว่าจำนวนประชากรใน เขตเมืองของแอฟริกาจะขยายตัวจนแชงหน้าจีนและอินเดียภายในปี พ.ศ. 2593

ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของแอฟริกาได้เติบโตไปพร้อมกับการขยายตัว ทางเศรษฐกิจ โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 9.6 ต่อปี มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 (49 ประเทศใน ภูมิภาคแอฟริกา) โดยได้รับแรงหนุนจากการ ลงทุนในอุตสาหกรรมสุขภาพทั้งจากรัฐบาล องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGO) และภาคเอกชน ที่ลงทุนในธุรกิจเพื่อสุขภาพ

การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจของแอฟริกายังส่งผลให้ความต้องการ ผลิตภัณฑ์รักษาโรคเรื้อรังและผลิตภัณฑ์ที่ใช้ปรับปรุงสภาพความเป็นอยู่ มีเพิ่มขึ้น สะท้อนให้เห็นว่าตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่โรคไม่ติดต่อมากขึ้น โดยคาดว่าอุบัติการณ์การเกิดโรคไม่ติดต่อจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 ไปจนถึง ปี พ.ศ. 2573 ซึ่งจะทำให้ตลาดมีความต้องการผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและ บริการด้านสุขภาพเพิ่มขึ้นด้วย

ปัจจุบัน บริษัทฯดำเนินธุรกิจในประเทศแถบแอฟริกาตะวันออก เช่น ประเทศเคนยา ยูกันดา รวันดา เอธิโอเปีย ชูดาน แทนซาเนีย และประเทศ แถบแอฟริกาตะวันตก ได้แก่ กานา และไนจีเรีย

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายการดำเนินธุรกิจไปในตลาดอื่นๆ ของ แอฟริกาในอนาคตอันใกล้นี้ โดยจะใช้กลยุทธ์ในการขยายธุรกิจแบบ องค์รวม (holistic approach) กล่าวคือ จะให้ความสำคัญทั้งในด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ การสร้างเครือข่ายกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในท้องถิ่น การจ้างงานและการรักษาทีมงานที่มีความสามารถในท้องถิ่น เพื่อให้ บริษัทฯ สามารถทราบความเคลื่อนไหวของตลาดในภูมิภาคได้อย่างใกล้ชิด โดยบริษัทฯ เชื่อว่าจะสามารถสร้างผลกระทบในเชิงบวกให้แก่ตลาด แอฟริกาในระยะยาว

บริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจในตลาดแอฟริกาในปัจจุบันและในระยะ ยาวจะช่วยเสริมสร้างพื้นฐานในการเติบโตที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ ควบคู่ ไปกับการขยายตัวของภาคบริการด้านสุขภาพของแอฟริกาต่อไป

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

บริษัทฯ เชื่อว่า เราเป็นผู้กระจายสินค้าประเภทยาและสินค้าจำหน่ายหน้า เคาน์เตอร์ชั้นนำของโลก และเป็นหนึ่งในสองผู้จัดจำหน่ายที่มียอดขาย ของผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค (FMCG) ที่สูงที่สุดในประเทศเมียนมาร์ นอกจากนั้น เรายังเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทยาตามใบสั่งแพทย์ และยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ชั้นนำในประเทศเวียดนามและกัมพูชา รวม ทั้งยังมีธุรกิจที่ให้บริการด้านการจัดจำหน่ายในประเทศไนจีเรียอีกด้วย

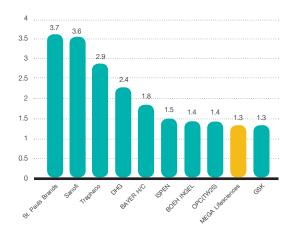
บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าประเภทยาตามใบสั่งแพทย์และยาจำหน่ายหน้า เคาน์เตอร์ให้แก่ตัวกลางจ่ายยาต่างๆ เช่น ร้านขายยา โรงพยาบาล และ ช่องทางการขายยาอื่นๆ สำหรับประเทศเมียนมาร์ เราจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ อุปโภคบริโภค (FMCG) ผ่านทางร้านค้าปลีก เช่น ร้านสะดวกซื้อ และ ช่องทางค้าปลีกอื่นๆ ในท้องถิ่น

รายงานประจำปี 2558

Financial Informatio

The competitive landscape of the pharmaceutical and consumer health market in Vietnam can be divided into the prescription pharmaceutical and OTC products segments. The two sub-markets are highly fragmented with the top 10 players in both sub-markets accounting for 22.9% and 21.3% respectively of the total sub-market size. We are the 9th largest company in the OTC segment as of QTR 3 MAT 2015

Over-the-counter market share (%) QTR 3 MAT 2015



Source: IMS Health QTR 3 MAT 2015

We have market leading products in the Vitamin E, oral anti-acne preparation, other cough sedatives, and cerebral and peripheral vascular segments and our market leading brands include Enat[™], Ferrovit[™], Acnotin[™], Ferrovit[™], Eugica[™], and Giloba[™].

Myanmar :

The industry has witnessed significant growth historically, registering a CAGR of 26.1% between 2008 and 2012. The Management believes growth in the pharmaceutical and consumer health industry is driven by fast growing GDP per capita and the corresponding rise in disposable incomes, increasing urbanization and rising health awareness and healthcare spending.

Vitamins and supplements are the largest therapeutic category accounting for approximately 25.0% share of the market.

We were the 3rd largest company and 2nd largest in the MultiVitaminMineral category & the only international company which manages its own sales and marketing directly in Myanmar

Our own brand Ferrovit[™], Enat[™], Calcivita[™], Livolin Forte[™] and Vitacap[™] which are all market leaders in their respective therapeutic categories.

Africa :

Appeal for Africa lies in the dynamics that drive sustainable growth at time when many major pharmaceutical markets in western world face a more uncertain future. Major demographic shifts show and increasing number of working age Africans, a rising middle class which accounts for 34% of continent's inhabitants and an urban population expected to exceed that of China and India's by 2050.

Along with the increasing economic wealth is a notable rise in healthcare spending which has grown at a CAGR of 9.6% since 2000 (across 49 African countries) fuelled by government, NGO and private sector investments in healthcare.

The changing economic profile of Africa is also linked to an increased demand for chronic care & wellness products reflecting a market shift in burden of illness towards non- communicable diseases. The non-communicable diseases are forecasted to rise by 21% through 2030, resulting in greater demand for healthcare services and appropriate supporting products & medicines..

Mega has active business in East African countries such as Kenya, Uganda, Rwanda, Ethiopia, Sudan and Tanzania along with West African nations of Ghana & Nigeria

We plan to expand our business operations in additional African markets in coming years. Our business approach in Africa is holistic, build around not just price and products but at the same time also focus on networking with local stakeholders, recruiting and keeping talented teams to get very close to the evolving market environment as we believe that what we do now will have positive impact on long term.

We believe our engagement with African markets now and in long term will provide a robust platform for dynamic growth of Mega along with growth of broader healthcare environment in Africa.

Our MaxxcareTM distribution business

We believe that we are the leading international distributor of pharmaceutical and OTC products and also one of the top two distributors of FMCG products in Myanmar. We are also the leading distributor of pharmaceutical and OTC products in Vietnam and Cambodia, and have distribution services in Nigeria.

We distribute pharmaceutical and OTC products to drug dispensers, including pharmacies, hospitals, and other drugs sales outlets. In Myanmar, we distribute FMCG products through retail outlets, such as convenience stores and traditional retail channels. ปัจจุบัน บริษัทฯ มีคลังเก็บสินค้า 13 แห่งในประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา โดยคลังเก็บสินค้าดังกล่าวจะตั้งอยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ที่ช่วย ให้บริษัทฯ สามารถทำการตลาด การขายและจำหน่ายสินค้าไปยังช่องทางค้าปลีกและช่องทางการจำหน่ายยาทั่วประเทศ เช่น ร้านขายยา โรงพยาบาล และช่องทางจำหน่ายยาอื่นๆ ได้อย่างสะดวก ปัจจุบัน บริษัทฯ จำหน่ายสินค้ามากกว่า 1,900 หน่วยจัดเก็บสินค้า SKUs (Stock Keeping Units) ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายกว่า 29,900 แห่งในประเทศเมียนมาร์ และ 15,500 แห่งในประเทศเวียดนาม

ภาพต่อไปนี้แสดงคลังเก็บสินค้าและโรงงานผลิตสินค้าในประเทศเมียนมาร์



ภาพต่อไปนี้แสดงคลังเก็บสินค้าและโรงงานผลิตสินค้าในประเทศเวียดนาม



• กระบวนการขนถ่ายสินค้าในประเทศเวียดนาม

คลังเก็บสินค้าในประเทศเวียดนาม

ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

บริษัทฯ ยังมีธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ให้แก่ ลูกค้า ภายนอกอีกด้วย

ธุรกิจดังกล่าวนี้ ทำให้บริษัทฯ สามารถกระจายแหล่งรายได้และใช้กำลังการผลิตที่มีอยู่อย่างเต็มประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพิ่มอัตราการใช้เครื่องจักรและ ลดต้นทุนเฉลี่ยในการผลิตลง ลูกค้าส่วนมากของบริษัทฯ เป็นลูกค้าที่มีความสัมพันธ์กันมายาวนาน

ลูกค้าหลายรายของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ในซีกโลกตะวันตก แสดงให้เห็นว่าคุณภาพการผลิตของบริษัทฯ เป็นที่ไว้วางใจและได้รับการรับรองจาก หน่วยงานกำกับดูแลที่มีมาตรฐานระดับโลก

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและชื่อเสียงในความเป็นคู่ค้าทางธุรกิจที่ไว้วางใจได้ของบริษัทฯ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าทั่วโลก ได้อย่างเหนียวแน่น

36

The following are pictures of our warehouses and operations in Myanmar.



The following are pictures of our warehouses and operations in Vietnam.



• Our warehouse in Vietnam

Our OEM business

We also engage in contract manufacturing of nutraceutical, prescription pharmaceutical, and OTC products for third party customers.

Our OEM business allows us to diversify the sources of our revenues, and maximize manufacturing capacity. This in turn increases our productivity and efficiency of machinery usage and reduces production costs. Most of the customers of our OEM business are long-standing customers.

Many of our customers are in developed western markets, which is an endorsement of our world class manufacturing facility approved by global authorities.

Our product quality & reputation as reliable business partner has helped us build strong relationships with global clients.

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ POLICY AND OVERVIEW OF BUSINESS

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

1. ประวัติความเป็นมาของบริษัทฯ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เดิมมีชื่อว่า "บริษัท วิคาส จำกัด" และในเวลา ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท เมดิแคป จำกัด" บริษัทฯ ได้ถูกจัดตั้งขึ้นในปี 2525 มีทุนจดทะเบียน เริ่มต้น 5,000,000 บาท โดยมีนายกิริต ซาห์เป็นผู้ก่อตั้งบริษัทฯ โดยเริ่มดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตแคปซูล เจลาตินนิ่ม ("แคปซูลเจลนิ่ม" หรือ "soft gelcapsule") ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ซึ่ง ณ เวลานั้น ประเทศไทยยังไม่มีผู้ผลิตแคปซูลเจลนิ่ม และต้องอาศัยการนำเข้าผลิตภัณฑ์เจลนิ่มจากประเทศเยอรมนี ออสเตรเลีย และประเทศอื่นๆ โรงงาน ผลิตของบริษัทฯ ในขณะนั้นมีสายการผลิต 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่ม 230 ล้านแคปซูลต่อปี

ในปี 2529 บริษัทฯ ได้รับจ้างผลิตยา Nifedipine (ซึ่งเป็นยาสำหรับโรคความดันโลหิตสูง และเจ็บแน่นหน้าอก) ให้กับ บริษัท เบอร์ลินฟาร์มาซูติคอลอินดัสตรี้ จำกัด (Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd.) โดย Nifedipine เป็น ผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงของบริษัทฯ และบริษัท เบอร์ลินฟาร์มาซูติคอลอินดัสตรี้ จำกัดทำให้บริษัทฯ กลายเป็นหุ้นส่วนการผลิตแต่เพียงผู้เดียว (exclusive manufacturing partnership) การเป็นหุ้นส่วนการผลิตดังกล่าว เป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น (OEM) และยังสร้างชื่อเสียงการเป็น ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯอีกด้วย

ในปี 2529 นายวิเวก ดาวัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ

บริษัทฯ เริ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้บริษัท เมก้า โปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือ บริษัท เมก้าไลฟ์ไชแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด) ในปี 2537 บริษัทฯ ได้ชื้อเครื่องหมายการค้าเมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และ เครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเติบโตของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

ในปี 2538 บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานผู้แทน (representative office) ในประเทศเวียดนามและจัดตั้งบริษัทย่อยใน ประเทศเมียนมาร์ในปีต่อมาบริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศกัมพูชา และเริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศดังกล่าว เพื่อ ขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care[™] ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เล็งเห็นถึงโอกาส ทางธุรกิจในประเทศเหล่านั้นในการให้บริการด้านการตลาด การขาย งานด้านการบริการขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) ให้แก่บริษัทยาต่างชาติและบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภค (fast moving consumer goods หรือ FMCG) และ จากการขยายตลาดเข้าสู่ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา ทำให้บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสใน การทำธุรกิจในประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ และได้ขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดดังกล่าว อย่างต่อเนื่องในปีต่อๆ มา

ในปี 2543 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจออกเป็น 2 ธุรกิจ คือ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ (ปัจจุบันอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า "Mega We Care™") และธุรกิจการจัดจำหน่าย (ปัจจุบันอยู่ภายใต้ เครื่องหมายการค้า "Maxxcare™") แผนกการผลิตของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการผลิตเพื่อรองรับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เป็นหลัก และหากมีกำลังการผลิตส่วนเกิน บริษัทฯ จะรับจ้างผลิต (OEM) ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า

OUR HISTORY AND IMPORTANT DEVELOPMENTS

1. Our history

Mega Lifesciences Public Company Limited (the "Company"), formerly known as "Vikas Company Limited" and later "Medicap Limited", was established in 1982 with an initial registered capital of Baht 5,000,000. The founder of the Company was Mr Kirit Shah. We started our business as an OEM supplier of soft gelatin ("soft gel") capsules with our first manufacturing facility located in SamutPrakarn, Thailand. At that time, Thailand did not have any soft gel capsule manufacturer and was completely reliant on importing finished soft gel products from Germany, Australia and elsewhere. Our manufacturing facility started with two production lines and had an annual production capacity of 230 million soft gel capsules.

In 1986, we began manufacturing nifedipine (a medicine used to treat hypertension and chest pain) for Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd. Nifedipine became a very successful flagship product for both companies and led to an exclusive manufacturing partnership which helped establish our OEM supply business and reputation as a pharmaceutical products manufacturer.

In 1986, Mr. Vivek Dhawan joined the Company.

We started our branded products business with the incorporation of Mega Products Limited (now known as Mega Lifesciences Pty. Ltd.) and, in 1994, we acquired the Medicrafts[™] brand and associated trademarks, which wasthe starting point for the growth of our Mega We Care[™] branded products business.

In 1995, we opened a representative office in Vietnam and established a subsidiary in Myanmar, and in the following year, we established a subsidiary in Cambodia. We commenced operations in those countries to sell our own Mega We Care[™] branded products. In addition, in those countries, we recognized a business opportunity to offer marketing, sales, distribution and logistics services to international pharmaceutical and FMCG companies in these markets. From our market expansions in Vietnam, Myanmar and Cambodia, we identified opportunities to enter, and later entered, other developing markets in the following years.

In 2000, we formally restructured our business operations into two divisions: our branded products business (now under the "Mega We Care[™]" trademark) and our distribution business (now under the "Maxxcare[™]" trademark). Our manufacturing division became primarily devoted to the manufacture of our own Mega We Care[™] branded products, and where there was excess capacity for manufacturing products, we offered OEM services to manufacture products under the brand of our customers.

ในปี 2545 บริษัทฯ ได้เช่าที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างสำหรับโรงงานผลิตในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย เนื่องจากบริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่า กฎเกณฑ์กำกับดูแลธุรกิจยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในประเทศออสเตรเลีย มีความชัดเจน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) และยาทางเลือก (complementary medicines) ซึ่งความชัดเจนเหล่านั้นจะทำให้บริษัทฯ สามารถ ลดระยะเวลาในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care[™] ของบริษัทฯ ออกสู่ตลาดเป้าหมายได้เร็วขึ้น ณ ปัจจุบันโรงงาน ของบริษัทฯ ในประเทศออสเตรเลีย ดำเนินการผลิตและบรรจุยาเม็ด แคปซูลแข็ง และยาผง อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2555 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care[™] ของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ และก้าวขึ้นเป็นผู้นำตลาด โดยผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ จัดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุด 5 อันดับแรกสำหรับตลาดหลักในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จาก ข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผลิตภัณฑ์ ขั้นนำของตลาดกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกันในปี 2555 เช่น Nat C[™] (วิตามินซี) Nat B[™] (วิตามินบี) และน้ำมันปลา (fish oil) ในประเทศไทย และ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Enat[™] (วิตามินอี) และ Eugica[™] (ผลิตภัณฑ์ยา และยาอมสมุนไพร) ในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย บริษัท เมียนมาร์ เซอร์เวย์ รีเซอร์ช จำกัด (Myanmar Survey Research Co., Ltd. หรือ "MSR") สำหรับปี 2554 พบว่าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Calcivita[™] (แคลเซียมและวิตามิน) Enat[™] (วิตามินอี) และ Ferrovit[™](ธาตุเหล็กและวิตามิน) ของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผู้นำทางการตลาดในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน นอกจากผลิตภัณฑ์ที่กล่าวข้างต้นแล้ว จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 พบว่าบริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกเป็นจำนวนมากที่ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน ผลิตภัณฑ์เหล่านี้รวมถึง Ferrovit[™] (ธาตุเหล็กและวิตามิน) และ Giloba[™] (ใบแปะก๊วยสกัด) ในประเทศไทย และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของ ประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี 2554 พบว่า Nutrivita[™] (วิตามินและแร่ธาตุรวม) และ LivolinForte[™] (ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสม ของสาร Phospholipids และวิตามินอื่นๆ) ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแกงในสินค้าประเภทเดียวกัน

2. พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2525	: บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งภายใต้ชื่อ "บริษัท วิคาส จำกัด" โดย นายกิริต ชาห์ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท ประกอบ ด้วยหุ้นสามัญจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท
	: บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท เมดิแคป จำกัด" และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 5,000,000บาท เป็น 10,000,000 บาทเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดเรื่องเงินทุน ในการยื่นขอวับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการ ลงทุน (BOI)
	: บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับแรก จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อตั้งโรงงานผลิตแคปซูลเจลนิ่มในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย
2528	: บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตยา จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ (โรงงานซอย 6)ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย
	: บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานซอย6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย โดยโรงงานซอย 6 มีสายการผลิตจำนวน 2 สาย การผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่ม 230 ล้านแคปซูลต่อปี บริษัทฯ เชื่อว่า ในขณะนั้นโรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ เป็น โรงงานผลิตแคปซูลเจลนิ่มแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขยายโรงงานซอย 6 ในประเทศไทย อีกหลายครั้ง ตั้งแตปี 2528 ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่า ณ ปัจจุบัน โรงงานผลิตของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในโรงงานผลิตเจลนิ่มที่ใหญ่ที่สุดใน ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
2529	: บริษัท เมดิแคป จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 15,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 15,000 หุ้น มูลค่าที่ตรา ไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 10,000,000บาท เป็น 25,000,000 บาท เพื่อขยาย โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น และเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
	: นายวิเวก ดาวัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน นายวิเวก ดาวัน ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ
2531	: บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 2 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และ สิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อดำเนินการขยายกำลังการผลิตแคปชูลเจลนิ่ม โดยบริษัทฯ ได้ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 2 สาย ที่โรงงาน ชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย

In 2002, we leased land, buildings and constructions for manufacturing facilities in Dandenong, Melbourne, Australia as we saw that Australia's well-defined regulatory regime for pharmaceuticals and healthcare products, in particularnutraceutical products and complementary medicines, would allow us to reduce the time to market for the introduction of new Mega We Care[™] branded products in select markets. Our Australian facility presently manufactures and packages tablets, hard capsules and powders.

By 2012, our Mega We Care[™] branded products business attained market leading or top five ranked positions in our key Southeast Asian markets. According to IMS Health data as of June 2013, in Thailand, our Nat C[™] (Vitamin C), Nat B[™] (Vitamin B) and Fish Oil (fish oil) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012, and in Vietnam, our Enat[™] (Vitamin E) and Eugica (traditional herbal lozenge product) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012. In addition, our analysis of the monthly customs importation data compiled by the Myanmar Survey Research Co., Ltd. ("MSR") for the year 2011 showed that our Calcivita[™] (calcium and vitamin), Enat[™] (Vitamin E) and Ferrovit[™] (iron and vitamin) brands were the market leaders in their respective product categories in Myanmar. In addition to those products, IMS Health data as of June 2013 shows that several of our other products are ranked in the top 5 in their respective categories. These include Ferrovit[™] (iron and vitamin) and Giloba[™] (GinkoBiloba extract) in Thailand and Vietnam. In Myanmar, our analysis of the monthly customs importation data compiled by the MSR for the year 2011 showed that our Nutrivita[™] (multivitamin) and LivolinForte[™] (products with ingredients containing phospholipids and other vitamins) were ranked in the top five in their respective categories.

Year	Business Milestones
1982	: Our Company was incorporated by Mr Kirit Shah under the name of "Vikas Company Limited" with an initial registered capital of Baht 5,000,000 represented by 5,000 ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000.
	: We changed the name of our Company to "Medicap Limited" and increased the Company's registered capital by Baht 5,000,000 by issuing 5,000 more ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000, to existing shareholders. This resulted in our registered capital increasing from Baht 5,000,000 to Baht 10,000,000 in order to meet the capital requirements to apply for a BOI promotion certificate.
	: We received our first BOI promotion certificate from the BOI, providing us with tax and other incentives to establish our soft gel capsule manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand.
1985	: We received a license from the Thai FDA to produce medicines at our first manufacturing facility ("Soi 6 manufacturing facility") at Samut Prakarn, Thailand and received GMP certification from the Thai FDA.
	: We began manufacturing at our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. The facility had two production lines with an annual production capacity of 230 million soft gel capsules. We believe that our Soi 6 manufacturing facility was the first soft gel capsule manufacturing facility in Southeast Asia. Our Soi 6 manufacturing facility has been expanded several times since 1985. We believe we have always been one of the largest soft gel manufacturing facilities in Southeast Asia.
1986	: Medicap Limited increased its registered capital by Baht 15,000,000 by issuing 15,000 ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000, to existing shareholders. This resulted in our registered share capita increasing from Baht 10,000,000 to Baht 25,000,000 in order to fund the expansion of our manufacturing facilities referred to above and for related working capital requirements.
	: Mr. Vivek Dhawan, now the Company's Chief Executive Officer, joined the Company.
1988	: We obtained tax and other incentives pursuant to a second BOI promotion certificate to increase our soft ge manufacturing capacity and accordingly we added two production lines to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand.

2. Significant developments in our business

ปี		พัฒนาการที่สำคัญ
2532	:	บริษัทฯ ขยายสายการผลิตของโรงงานชอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย เพิ่มขึ้นอีก 1 สายการผลิต ส่งผลให้กำลัง การผลิตแคปซูลเจลนิ่มของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 625 ล้านแคปซูลต่อปี
	:	บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตอาหาร จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของประเทศไทย
2533	:	บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท เมก้า โปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด) เพื่อดำเนินธุรกิจการตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ
2536-2537	:	โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ของประเทศออสเตรเลีย โดยได้มีการตรวจประเมินมาตรฐานการผลิตโรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2536
	:	บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้า เมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง สำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ บริษัทฯ เคยรับจ้างผลิตให้แก่เจ้าของเครื่องหมายการค้า Medicraft™ การซื้อเครื่องหมายการค้าดังกล่าว ถือเป็นปัจจัยสำคัญใน การผลักดันธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้เติบโต และเป็นที่ยอมรับของตลาด
2538-2539	:	บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 3 สายการผลิตเพื่อผลิตแคปซูลเจลนิ่ม ที่โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานซอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งหมด 8 สายการผลิต
	:	บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนามในปี 2538 และประเทศกัมพูชาในปี 2539 เพื่อดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ รวมถึงพัฒนาธุรกิจการจัดจำหน่าย สำหรับผลิตภัณฑ์ภาย ใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าธุรกิจการจัดจำหน่าย
2539	:	บริษัทฯ ดำเนินการเปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เป็นหุ้นละ 10 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 22,500,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งคือผู้บริหารและพนักงาน ของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 25,000,000 บาทเป็น 47,500,000 บาท
2540	:	บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 625,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 62,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับ ผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 47,500,000 บาทเป็น 48,125,000 บาท
	:	ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ISO 9002 จาก SGS Yarsley International Certification Services และเป็นบริษัทยา แห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองดังกล่าว
	:	บริษัทฯเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,875,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 187,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 48,125,000 บาทเป็น 50,000,000 บาท
2543	:	บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 11,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 50,000,000 บาทเป็น 61,000,000 บาท
	:	บริษัทฯ เริ่มขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่กำลังเติบโตทั่วโลก (developing market)ได้แก่ กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS) กลุ่มประเทศในทวีปแอฟริกา และกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง
2544	:	โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำหรับการผลิต แคปซูลเจลนิ่มของบริษัทฯ ในประเทศไทย ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นบริษัทยาที่จัดตั้งในประเทศไทยแห่งแรกที่สามารถผลิต และส่งออก ผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical products) และผลิตภัณฑ์ยา ไปยังประเทศเยอรมนีได้
	:	บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า "Mega We Care" ซึ่ง ณ ปัจจุบัน Mega We Care™ เป็นเครื่องหมายการค้าหลัก ของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ
2545	:	บริษัทฯได้ดำเนินการเช่าโรงงานผลิต ในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย และได้รับใบอนุญาต จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย เพื่อให้ สามารถดำเนินการผลิต ในโรงงานผลิตดังกล่าว
2546	:	บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 6,056,190 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 605,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 61,000,000 บาทเป็น 67,056,190 บาท
\frown		

	Se	elling nutraceutical products under our own brands.
1993-1994		ur Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarrn, Thailand received GMP certification from the Australian TGA, Illowing an audit that was conducted in 1993.
	m	/e acquired the Medicrafts [™] brand and associated trademarks for a range of products that we had been nanufacturing as an OEM supplier for the previous owner of the Medicrafts [™] brand. The acquisition was a factor the growth of our branded products business and its market acceptance.
1995-1996		e added three more production lines for soft gel capsules to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, nailand, bringing our total number of production lines to eight.
	Μ	e established operations in Myanmar (1995), Vietnam (1995) and Cambodia (1996) to market and sell our ega We Care [™] branded products and to develop a distribution business, both to distribute our own branded roducts and to distribute the products of our principals.
1996	ou sh	e changed the par value of our ordinary shares from Baht 1,000 per share to Baht 10 per share and increased ar registered capital by Baht 22,500,000 by issuing 2,250,000 ordinary shares having a par value of Baht 10 per mare to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered mare capital increasing from Baht 25,000,000 to Baht 47,500,000.
1997	Ba	'e increased our registered capital by Baht 625,000 by issuing 62,500 ordinary shares, having a par value of aht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our gistered share capital increasing from Baht 47,500,000 to Baht 48,125,000.
		the same year, we received ISO 9002 certification from SGS Yarsley International Certification Services and ecame the first pharmaceutical company in Thailand to receive such certification.
	Ba	e increased our registered capital by Baht 1,875,000 by issuing 187,500 ordinary shares, having a par value of aht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our gistered share capital increasing from Baht 48,125,000 to Baht 50,000,000.
2000	of	e increased our registered capital by Baht 11,000,000 by issuing 1,100,000 ordinary shares, having a par value Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in ur registered share capital increasing from Baht 50,000,000 to Baht 61,000,000.
		'e launched our Mega We Care [™] branded products into developing markets, including the Commonwealth of dependent States and countries in Africa and the Middle East.
2001	SC	e obtained GMP certification from the German health authority, the District Government of Arnsberg, for manufacturing off gel products at our Soi 6 manufacturing facility in Thailand, and we became the first Thai pharmaceutical products to Germany.
		e registered "Mega We Care" as a trademark. Mega We Care™ is now the primary trademark for our branded roducts business.
2002		e began to lease a manufacturing facility in Dandenong, Melbourne, Australia and received an Australian TGA ence to operate such leased manufacturing facility in Dandenong, Melbourne.
2003	Ba	e increased our registered capital by Baht 6,056,190 by issuing 605,619 ordinary shares, having a par value of aht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our gistered share capital increasing from Baht 61,000,000 to Baht 67,056,190.

: We added an additional production line to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. This

: We formed Mega Products Limited (now known as Mega Lifesciences Pty. Ltd.) with a view to marketing and

increased our annual production capacity to 625 million soft gel capsules.

: We obtained a food manufacturing license from the Thai FDA.

Year

1989

1990

Business Milestones

ANNUAL REPORT 2015 (43)

onaral Info

ปี		พัฒนาการที่สำคัญ
2547	:	โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา
2548	:	บริษัทฯเปลี่ยนชื่อจาก "บริษัท เมดิแคป จำกัด" เป็น "บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด"
2549	:	โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเยเมน และยูเครน
	:	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์) เป็นบริษัทที่ให้บริการขนล่ง และจัดจำหน่าย สินค้า (โลจิสติกส์) แห่งแรกในประเทศเมียนมาร์ ที่ได้รับการรับรอง ISO 9001
2551-2553	:	บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีกจำนวน 2 สายการผลิต และเปลี่ยนเครื่องจักรสำหรับสายการผลิตเดิมทั้ง 8 สายการผลิต ในโรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานซอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งสิ้น 10 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่มรวมทั้งสิ้น 2.1 พันล้านแคปซูลต่อปี
2551	:	บริษัทฯ สร้างโรงงานผลิตแห่งที่ 2 (โรงงานซอย 8) ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และเริ่มดำเนินการผลิตยาเม็ด แคปซูลแข็งและซองบรรจุ ตั้งแต่ปี 2552
	:	โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีใน การผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรต
		จากเหตุการณ์ภัยพิบัติพายุไซโคลนนาร์กิส (Cyclone Nargis) บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบ โดยการสร้างสำนักงานอนามัยใน Twantay Township เมืองย่างกุ้งประเทศเมียนมาร์ รวมทั้งได้บริจาคน้ำดื่ม และยารักษาโรค ให้แก่ผู้ประสบภัยอีกด้วย
2552	:	โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศโอมาน
		ในปีเดียวกัน โรงงานซอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานรัฐที่ควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย และ หน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย
2553	:	โรงงานซอย 8 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขของประเทศยูเครน
	:	โรงงานผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 แห่งได้รับการรับรองจากองค์การอาหารและยา (Drug and Administration Authority) ประเทศเอธิโอเปีย
	:	บริษัทฯ จดทะเบียน "Maxxcare™" เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในปี 2553 ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจการ จัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ
2554	:	บริษัทฯ ได้นำทีมจิตอาสาร่วมเดินทางเพื่อไปบริจาคสิ่งของและช่วยกันพื้นฟู โรงเรียนวัดนาค อำเภอบางปะหัน จังหวัด พระนครศรีอยุธยา ซึ่งได้รับผลกระทบจากวิกฤตมหาอุทกภัย และมอบเงินบริจาคเพื่อใช้ในการซ่อมแซมโรงเรียน
		นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำทีมจิตอาสา ไปช่วยเหลือร้านขายยา และร้านค้าต่างๆ ในละแวกเดียวกันที่ได้รับผลกระทบจากภัย พิบัติดังกล่าวอีกด้วย
2555	:	โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขประเทศซูดาน และในปีเดียวกันโรงงานซอย 8 ในประเทศไทย ได้รับการรับรอง ตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขประเทศเยเมน
		นอกจากนี้โรงงานผลิตทั้ง 2 แห่ง ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเปรู
	:	บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 3 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และ สิทธิประโยชน์อื่นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ยาที่บรรจุในแคปซูลเจลนิ่ม แคปซูลแข็ง ยาเม็ด และยาผง จากการลงทุนปรับปรุง โรงงานซอย 6 และขยายสายการผลิตในโรงงานซอย 8 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการติดตั้งสายการผลิตเจลนิ่มใหม่จำนวน 8 สายการผลิต และสายบรรจุหีบห่ออัตโนมัติ ในโรงงานซอย 8 ในประเทศไทย โดยบริษัทฯ คาดว่าการติดตั้งสายการผลิตเจลนิ่มใหม่จำนวน ในโรงงานซอย 8 จะแล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2557 หลังติดตั้งแล้วเสร็จ โรงงานผลิตในประเทศไทยจะมีกำลังการผลิตแคปซูล เจลนิ่มจำนวน 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี (รายละเอียดเกี่ยวกับบัตรส่งเสริมการลงทุนได้ถูกเปิดเผยไว้ในส่วนที่ 2 หัวข้อ 3.4 ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ)

2005	:	We changed the name of our Company from "Medicap Limited" to "Mega Lifesciences Company Limited".
2006	:	Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Yemen and the Ministry of Health of Ukraine.
	:	Mega Lifesciences Company Limited (a subsidiary of the Company in Myanmar) became the first distribution and logistics company in Myanmar to receive ISO 9001 certification.
2008-2010	:	We added two additional production lines and replaced the machines with new ones for all eight existing production lines at our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. This brought the Soi 6 manufacturing facility's total number of production lines to ten and its annual design capacity to 2.1 billion soft gel capsules.
2008	:	We established a second manufacturing facility ("Soi 8 manufacturing facility") in Samut Prakarn, Thailand. Manufacturing of tablets, hard capsules and packages in this new facility commenced in 2009.
	:	We received GMP certifications for our Soi 6 manufacturing facility in Thailand and our manufacturing facility in Australia from the United Arab Emirates' Ministry of Health.
		We provided assistance to communities damaged by Cyclone Nargis by constructing a health office in the Twantay Township in Myanmar, and donating drinking water and medical supplies to victims.
2009	:	We received GMP certification for our Soi 6 manufacturing facility from the Oman Ministry of Health.
		In the same year, we received GMP certification for our Soi 8 manufacturing facility from: (i) the District Governmen of Arnsberg in Germany; (ii) the Thai FDA; and (iii) the Australian TGA.
2010	:	We received GMP certifications for our Soi 8 manufacturing facility from the Ukrainian Ministry of Health.
	:	Both of our manufacturing facilities in Thailand also received certification from the Ethiopian Drug and Administration Authority.
	:	We registered "Maxxcare" as a trademark in 2010. Maxxcare [™] is the primary trademark for our distribution business
2011	:	We sent a volunteer team to donate supplies and render assistance to Wat Nak school in the Bang Pahan District Ayutthaya Province which sustained heavy damage from flooding and donated money to rebuild the school. In addition, we also sent a volunteer team to render assistance to pharmacies and various stores in the affected areas
	•••••	·
2012	:	Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Sudan and, in the same year, our Soi 8 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Yemen.
		In addition, both of our manufacturing facilities in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Peru.
	:	We obtained tax and investment incentives pursuant to a third BOI promotion certificate for manufacturing of drugs in soft gel, hard capsule, tablet and powder form in from our investment in modifying our Soi 6 manufacturing facility and expanding our manufacturing capacity in our Soi 8 manufacturing facility. As such, we commenced work on installing eight new soft gel production and automatic packaging lines in our Soi 8 manufacturing facility in Thailand. We expect to complete installation of the new production lines in our Soi 8 manufacturing facility in January 2014. When completed, bothour facilities in Thailand will have an annual design capacity of 3.8 billion soft gel capsules (details specified in the BOI certificate are disclosed in Part 2 Section 3.4 regarding Regulations related to our Business Operations).

: Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the National Drug Authority of Uganda.

Year

2004

Business Milestones

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
	: บริษัทฯ ได้รับรางวัล "รัษฎากรพิพัฒน์" ซึ่งเป็นรางวัลแก่ผู้เสียภาษีคุณภาพ ที่มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่การเสียภาษี จากกร สรรพากร ประเทศไทย แสดงให้เห็นถึงแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติ และการเสียภาษีของบริษัทฯ ตามหลักบรรษัทภิบาลและก กำกับดูแลกิจการที่ดี
	: บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต แล จำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จาก บริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอล จอยท์ สต๊อก (DHG Pharmaceutical Joi Stock Company) ทั้งนี้ตามข้อมูลของ IMS Health ปี 2555 เครื่องหมายการค้า Eugica™ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงลุ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาอมสมุนไพรในประเทศเวียดนาม โดยบริษัทฯ ได้รับโอนเครื่องหมายการค้า Eugica™ แล้วเสร็จเมื่อวัน 10 เมษายน 2556
	ทั้งนี้ ตามสัญญาซื้อเครื่องหมายการค้า และสัญญาที่เกี่ยวข้องนั้น บริษัทฯ จะเริ่มดำเนินการซื้อขาย และรับรู้รายได้จากการขา ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 (สามารถดูรายละเอียดในส่วนที่ 2 หัวข้อ 13 รายละเอียดการซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต แล จำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™)
	 จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯได้รับการจัดอันด์ ตามยอดขายให้เป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำของตลาดกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกันในปี 2555 เช่น Nat C[™] (วิตามินซี) Nat B (วิตามินบี) และน้ำมันปลา (fishoil) ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Enat[™] (วิตามิน และ Eugica[™] (ผลิตภัณฑ์ยา และยาอมสมุนไพร) ในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเร ทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี 2554 พบว่าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้ Calcivita[™] (แคลเซียมและวิตามิน) Enat[™] (วิตามินอี) และ Ferrovit[™] (ธาตุเหล็กและวิตามิน) ของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันด้ ตามยอดขายให้เป็นผู้นำทางการตลาดในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน นอกจากผลิตภัณฑ์ที่กล่าวข้างต้นแล้ว จากข้อมูลของ IM Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 พบว่าบริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์เช่านี้รวมถึง Ferrovit[™] (ธาตุเหล็กและวิตามิน) และ Giloba (ใบแปะก๊วยสกัด) ในประเทศไทย และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้ รายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี 2554 พบว่า Nutrivita[™] (วิตามินและแร่ธาตุรวม) แล เป็นแปะก๊วยสกัด) ในประเทศไทย และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกา รายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี 2554 พบว่า Nutrivita[™] (วิตามินและแร่ธาตุรวม) แล LivolinForte[™] (ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสาร Phospholipids และวิตามินอื่นๆ) ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใ 5 อันดับแรกในสินค้าประเภทเดียวกัน
2556	: โรงงานซอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturir Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา และกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสห อาหรับเอมิเรต
	: บริษัทฯ ได้สร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย โดยย้ายที่ตั้งของโรงงานจากแดนเดนอง ไปยังพาเคนแฮ (Pakenham) เมืองเมลเบิร์น โดยโรงงานพาเคนแฮมของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรื Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administratic หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย
	: บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556
	: บริษัทฯ ได้เปิดโรงงานผลิตแห่งใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ประเทศไทย มูลค่า 450 ล้านบาท ซึ่งทำให้กำลังการผลิตเพิ่มชื่ เกือบสองเท่า สามารถผลิตแคปซูลนิ่มเพิ่มขึ้นจากเดิม 2.1 พันล้านแคปซูล เป็น 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี
2557-2558	: บริษัทฯ ได้เริ่มมุ่งเน้นตลาดแอฟริกา (Africa Focus) กับสำนักงานภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกที่ตั้งอยู่ในประเทศเคนยา และมีก ดำเนินธุรกิจในประเทศเอธิโอเปียและซูดานบริษัทฯยังได้เริ่มการส่งออกไปยังประเทศเอธิโอเปียด้วย
	: บริษัทฯได้ประกาศโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสำหรับพนักงานของบริษัทฯซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนผูกพันระย ยาวสำหรับพนักงาน นอกจากนี้บริษัทฯได้มีการให้รางวัลแก่พนักงานด้วยโครงการหุ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มแรกบริษัทฯได้อย ใบสำคัญแสดงสิทธิฯ จำนวน 8,652,400 หน่วย ให้กับพนักงานจำนวน 64 ราย ภายใต้โครงการที่ได้ประกาศไว้ก่อนหน้านี้แล ได้มีการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว

registering our acquisition of the Eugica[™] brand on April 10, 2013. In accordance with the trademark sale and purchase agreement and other relevant agreements, the sale and purchase of the brand occurred on January 1, 2013. We started realising revenue from the sale of Eugica™ branded products from that same date (see Part 2 Section 13.3 for details about the purchase of the Eugica™ brand, including intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica[™] brand). : According to IMS Health data as of June 2013, a number of our branded products were ranked number one in their respective market categories in 2012. For example, in Thailand, our Nat C™ (Vitamin C), Nat B™ (Vitamin B) and Fish Oil (fish oil) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012, and in Vietnam, our Enat™ (Vitamin E) and Eugica™ (traditional herbal lozenge product) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012. In Myanmar, based on our analysis of the monthly customs importation datafor 2011 compiled by the MSR (the latest such analysis performed by the Company), our Calcivita[™] (calcium and vitamin), Enat[™] (Vitamin E) and Ferrovit[™] (iron and vitamin) brands were the market leaders in their respective product categories. Several of our other products are ranked in the top five in their respective categories according to IMS Health data as of June 2013. These include Ferrovit™ (iron and vitamin), Giloba™ (GinkoBiloba extract) in Thailand and Vietnam. In Myanmar, based on our analysis of the monthly custom importation data compiled by the MSR for 2011, our Nutrivita (multivitamin) and LivolinForte™ (product containing phospholipids and other vitamins) are ranked in the top 5 in their respective categories. of Health for our Soi 8 manufacturing facility in Thailand. in Pakenham, Melbourne ("Pakenham Facility"). Our Pakenham Facility also received GMP certification from the Australian TGA. which will almost double the company's production capacity of soft-gel capsules from 2.1 billion to 3.8 billion per year. established in Ethiopia and Sudan. The Company has already started exports to Ethiopia. employees. The Company has continued to reward its employees with share based schemes since its inception. The company granted 8,652,400 warrants to 64 employees under the scheme previously announced and approved by the shareholders.

Year **Business Milestones**

> We received the Taxpayers' Recognition Award 2011, an award recognizing taxpayer responsibility, from the Thai Revenue Department in recognition of our being a good corporate citizen with good corporate governance and best practices in paying taxes.

: We acquired the Eugica[™] brand, intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica[™] brand, from DHG Pharmaceutical Joint Stock Company. As per IMS Health data as of 2012, Eugica™ ranked first in sales among traditional herbal lozenge product in Vietnam. We finished

- 2013 : We received GMP certifications from the Ugandan National Drug Authority and the United Arab Emirates' Ministry
 - : We relocated our manufacturing facility in Australia from Dandenong to a newly constructed manufacturing facility
 - : The Company marked first trading day on the Stock exchange of Thailand on 19th November, 2013.
 - : The Company launched a new Thai baht 450 Million manufacturing facility at Bangpoo industrial estate. Thailand
- 2014-2015 : The Company kicked off 'Africa Focus' with a regional office for East Africa located in Kenya and business
 - : The Company announced Share warrants scheme for its employees as a part of its long term engagement plan for

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ เป็นบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและ สินค้าอุปโภคบริโภค (Fast Moving Consumer Goods หรือ FMCG) ชั้นนำระดับสากล มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในประเทศกำลังพัฒนา ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ซึ่งประเทศดังกล่าว มีแนวโน้ม การเติบโตอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิต ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์สุขภาพ (OTC) ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ผ่านเครือข่ายการ จัดจำหน่ายของบริษัทฯ และผู้จัดจำหน่ายภายนอกในประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ของบริษัทฯ ได้มีการวางขายแล้วใน 31 ประเทศทั่วโลก

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอนที่สำคัญของห่วงโช่ทางธุรกิจเกล้ชกรรม (pharmaceutical value chain) ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเป็น การเพิ่มโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ โดยอาศัยศักยภาพจากความร่วมมือ ของทุกหน่วยธุรกิจในบริษัทฯ ในการเข้าถึงตลาดเป้าหมาย โดย บริษัทฯ เชื่อว่าการที่บริษัทฯ เป็นผู้นำทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจ การจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ จะทำให้ บริษัทฯ สามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดทั้งจากการเติบโตจากธุรกิจ หลักของบริษัทฯ (organic growth) และการเติบโตจากกรเข้าชื้อกิจการ ของบริษัทอื่น (acquisition) นอกจากนี้ การเติบโตดังกล่าว จะทำให้บริษัทฯ มีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมทั้งสามารถลงทุน ในธุรกิจการให้บริการการจัดจำหน่าย ให้แข็งแกร่งมากขึ้นในอนาคต

บริษัทฯ เชื่อว่าการมุ่งเน้นตลาดในประเทศกำลังพัฒนาที่มีการเติบโตอย่าง รวดเร็ว เป็นโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ เนื่องจากตลาดผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ในประเทศ กำลังพัฒนา มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับการเติบโตทาง เศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของจำนวนประชากร โดยเฉพาะตลาด ผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพนั้น ได้รับประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มการ เติบโตของผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพทั่วโลก ซึ่งคาดว่าจะมีการเติบโต อย่างมากในอนาคต

บริษัทฯเห็นว่าโอกาสและแนวโน้มการเติบโตของรายได้จะมาจาก 2 ธุรกิจ หลัก คือธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เนื่องจากการเติบโตทางเศรฐกิจของตลาดหลักที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ รวมทั้งแนวโน้มของผู้บริโภคที่หันมาดูแลสุขภาพของตนเองเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากตลาดภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในปี 2558 เท่ากับร้อยละ 85.5 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของ บริษัทฯ ในภูมิภาคดังกล่าวมีค่าใช้จ่ายต่อหัวสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุง สุขภาพการเติบโตที่สูงขึ้น โดยจากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก (World Health Organization) ค่าใช้จ่ายต่อหัวสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี ("CAGR") อยู่ระหว่างร้อยละ 7.9 ถึง 31.2 นับจากปี 2549-2554



บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจใน 3 กลุ่มธุรกิจดังนี้

(1) ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าMaxxcare™: บริษัทฯ ทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่ คือ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) และสินค้า อุปโภคบริโภค

การให้บริการดังกล่าวรวมถึงการให้บริการบริหารคลังสินค้า การดำเนินการเก็บเงิน รับผิดชอบหนี้เสียที่อาจเกิดขึ้นจากการให้ บริการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าภายนอก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการแบบเพิ่มมูลค่า ได้แก่ การให้บริการทำการตลาดให้กับ ลูกค้ารายใหญ่บางรายอีกด้วย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare[™] ใน 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และ ประเทศกัมพูชา โดยลูกค้าส่วนของบริษัทฯ คือ บริษัทยา และบริษัท ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย การค้า Mega We Care[™] ของบริษัทฯ ในตลาดที่บริษัทฯ ประกอบ ธุรกิจอีกด้วย

- (2) ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care[™] ของบริษัทฯ: บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์ กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่ง แพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยา จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ
- (3) ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM): นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ แล้ว โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในประเทศไทยและประเทศออสเตรเลียยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

48

BUSINESS OVERVIEW

We are a leading international manufacturer and distributor of pharmaceutical, nutraceutical products and Fast Moving Consumer Goods or FMCG headquartered in Bangkok, Thailand. Currently, we are a leading distributor in developing countries with high growth trends such as Myanmar, Vietnam and Cambodia. In addition, we develop, manufacture, market and sell our own market leading brands of nutraceutical products, generic prescription pharmaceutical products, and OTC products under our Mega We Care[™] brand through our distribution network and third party distributors in countries across the world. As of December 31, 2015, our Mega We Care[™] branded products were being sold in a total of 31 countries around the world.

Our business activities across all major stages of the pharmaceutical industry value chain provide us with increased opportunities to pursue growth by realizing potential synergies arising from coordinating our efforts across business segments in our selected markets. We believe the market leading positions held by our Mega We Care[™] branded products and MaxxcareTM distribution businesses will enhance our ability to increase market share through both organic growth and acquisitions. In addition, the growth of our business will provide us with sufficient resources to continue developing new products, and allow us to invest in our distribution services to drive and strengthen future growth and profitability.

We believe that significant growth opportunities will arise from our focus on fast growing developing markets. The pharmaceutical and nutraceutical markets in the developing world are expanding rapidly, in line with strong economic growth and demographic changes. The consumer health market in particular is the direct beneficiary of favorable global and local healthcare trends and is expected to grow significantly over the coming years.

Due to the economic growth of the key markets in which we operate, in addition to increased consumerhealth awareness in those markets,we foresee opportunities and a trend of revenue growth from our major business segments, namely, our Maxxcare[™] distribution business segment and Mega We Care[™] branded products business segment.

In addition, Southeast Asian countries, which represented 85.5% of our total sales revenue in 2015, have witnessed an increase in per capita healthcare spending at a CAGR of between 7.9% to 31.2% from 2006 to 2011, according to the World Health Organization.



We operate in the following three business segments:

(1) Our Maxxcare[™] distribution business: We market, sell and distribute various branded prescription pharmaceutical products, OTC and FMCG products.

Our services include warehouse management, collections (including assuming the liability for bad debts), and value added services, such as marketing services for some major principals.

We operate our Maxxcare[™] distribution business in three countries, namely, Myanmar, Vietnam, and Cambodia. Our clients for this business segment include leading domestic and international pharmaceutical and FMCG companies.

In addition, we also distribute our Mega We Care[™] branded products in the markets in which we operate.

- (2) Our Mega We Care[™] branded products business: We develop, manufacture, market and sell our own brand of nutraceutical products, prescription pharmaceutical products and OTC products.
- (3) Our OEM business: In addition to manufacturing our own branded products, our manufacturing facilities in Thailand and Australia accepts various production orders from third-party customers.

โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care[™] ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมาย การค้า Maxxcare[™] สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดทั้งหมดตามตารางแสดงรายได้ดังต่อไปนี้

	ปีบัญชีลิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	
	รายได้	ร้อยละ¹	รายได้	ร้อยละ¹	รายได้	ร้อยละ¹
			(หน่วยล้านบา	ท ยกเว้นร้อยละ	ž)	
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare [™]	3,030.4	42.7	3,567.4	45.9	3,412.8	42.5
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์²	102.1	1.4	126.7	1.6	145.3	1.8
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™						
(หลังบวกรายการระหว่างกัน (intersegment))³	3,132.4	44.1	3,694.1	47.6	3,558.1	44.3
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	3,530.2	49.7	3,738.5	48.1	4,051.9	50.4
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ ²	(102.1)	(1.4)	(126.7)	(1.6)	(145.3)	(1.8)
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care [™] (หลังหักรายการระหว่างกัน (intersegment) ²	3,428.1	48.3	3,611.9	46.5	3,906.6	48.6
ธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้า (OEM)	473.0	6.7	424.1	5.5	480.0	6.0
รายได้อื่นๆ⁴	65.0	0.9	37.9	0.5	94.3	1.2
รวม	7,098.5	100.0	7,767.9	100.0	8,039.1	100.0

ที่มา: งบการเงินรวมของบริษัทฯ

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรายได้รวม

² บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ผ่านหน่วยงานจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ โดยมีการคิดค่าธรรมเนียมค่าจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่หน่วยงานดังกล่าวคิดกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะถูกรวมอยู่ในรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

- ³ รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลง ล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย
- * รายได้อื่นๆ รวมถึงกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ รายได้จากการลงทุน และรายได้อื่นๆ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวนเงิน 57.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 อันวาคม 2558 ได้ถูกจัดประเภทไว้ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารภายใต้กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในงบการเงินผู้สอบบัญชีตามแนวทางปฏิบัติของ มาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย

BUSINESS SEGMENT REVENUE

Our Company's revenue is derived mainly from our Mega We Care[™] branded products business and our Maxxcare[™] distribution business for the year ended December 31, 2015, with the details as follows:

		ended er 31, 2013	Year ended December 31, 2014			ended er 31, 2015
	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹
		(in mill	ions of THB	ons of THB, except perce		
Maxxcare [™] distribution business	3,030.4	42.7	3,567.4	45.9	3,412.8	42.5
Intersegment revenue (charge) ²	102.1	1.4	126.7	1.6	145.3	1.8
Maxxcare [™] distribution business ³ (after addition of intersegment charges) ³	3,132.4	44.1	3,694.1	47.6	3,558.1	44.3
Mega We Care [™] branded products business	3,530.2	49.7	3,738.5	48.1	4,051.9	50.4
Intersegment revenue (charge) ²	(102.1)	(1.4)	(126.7)	(1.6)	(145.3)	(1.8)
Mega We Care [™] branded products business (after deduction of intersegment charges) ²	3,428.1	48.3	3,611.9	46.5	3,906.6	48.6
OEM business	473.0	6.7	424.1	5.5	480.0	6.0
Other income ⁴	65.0	0.9	37.9	0.5	94.3	1.2
Total	7,098.5	100.0	7,767.9	100.0	8,039.1	100.0

Source: Financial statements of the Company

Remarks: ¹ Expressed as a percentage of total revenue.

- ² We operate our own distribution business through our distribution offices and charge distribution fees based on the same rates that we charge to third-party principals. These fees are included in the revenue figures from our Maxxcare[™] distribution business.
- ³ Revenue from our MaxxcareTM distribution business are sales revenues of products being sold for third party principals from which we retain a pre-agreed margin with the remainder paid to the principal for whom we are acting as a distributor. They also include fees received for distribution of our Mega We CareTM branded products.
- ⁴ Other income includes foreign exchange; investment income; miscellaneous income. Baht 57.7 million attributable to forex loss in year ended December 31, 2015 has been classified as SG&A expenses in audited financials per TFRS guidance. Given the nature of this charge, the amount has been classified in this section under forex gain/loss.

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศไทยและต่างประเทศตามกลุ่มธุรกิจ

	ปีบัญชีสิ [้] 31 ธันวา	นสุดวันที่ คม 2556	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	
	รายได้	ร้อยละ¹	รายได้	ร้อยละ¹	รายได้	ร้อยละ¹
กลุ่มธุรกิจ			(หน่วยล้านบาท	เ ยกเว้นร้อยละ)	
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	2					
» ประเทศไทย	-	-	-	-	-	-
» ต่างประเทศ	3,030.4	96.7	3,567.4	96.6	3,412.8	95.9
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ ³	102.1	3.3	126.7	3.4	145.3	4.1
รายได้ต่างประเทศสุทธิ	3,132.4	100.0	3,694.1	100.0	3,558.1	100.0
2.391	3,132.4	100.0	3,694.1	100.0	3,558.1	100.0
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™						
» ประเทศไทย	1,260.7	36.8	1,319.3	36.5	1,284.3	32.9
→ ต่างประเทศ	2,269.4	66.2	2,419.3	67.0	2,767,6	70.8
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ ³	(102.1)	(3.0)	(126.7)	(3.5)	(145.3)	(3.7)
รายได้ต่างประเทศสุทธิ	2,167.4	63.2	2,292.6	63.5	2,622.3	67.1
2 . 211	3,428.1	100.0	3,611.9	100.0	3,906.6	100.0
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)						
» ประเทศไทย	135.8	28.7	66.9	15.8	32.9	6.8
» ต่างประเทศ	337.2	71.3	357.2	84.2	447.1	93.2
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ ³	-	-	-	-	-	-
รายได้ต่างประเทศสุทธิ	337.2	71.3	424.1	84.2	480.0	100
2 . 21	473.0	100.0	424.1	100.0	480.0	100
รวมรายได้	7,033.5	100.0	7,730.0	100.0	7,944.7	100

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรายได้แต่ละกลุ่มธุรกิจ

² บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ผ่านหน่วยงานจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ โดยมีการคิดค่าธรรมเนียมค่าจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่หน่วยงานดังกล่าวคิดกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะถูกรวมอยู่ในรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

[°] รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลง ล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย The following table breaks down the amount and percentage of our group revenues derived from Thailand and outside of Thailand by business segment for the periods indicated:

		ended r 31, 2013	Year ended December 31, 2014		Year ended December 31, 2015				
	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹			
Business segment		(in mill	ions of THB,	except percer	ntages)				
Maxxcare [™] distribution business ²									
» Thailand	-	-	-	-	-	-			
» Outside Thailand	3,030.4	96.7	3,567.4	96.6	3,412.8	95.9			
Intersegment revenue (charge) ³	102.1	3.3	126.7	3.4	145.3	4.1			
Net revenue	3,132.4	100.0	3,694.1	100.0	3,558.1	100.0			
Total	3,132.4	100.0	3,694.1	100.0	3,558.1	100.0			
Mega We Care [™] branded products busine	ess								
» Thailand	1,260.7	36.8	1,319.3	36.5	1,284.3	32.9			
» Outside Thailand	2,269.4	66.2	2,419.3	67.0	2,767,6	70.8			
Intersegment revenue (charge) ³	(102.1)	(3.0)	(126.7)	(3.5)	(145.3)	(3.7)			
Net revenue	2,167.4	63.2	2,292.6	63.5	2,622.3	67.1			
Total	3,428.1	100.0	3,611.9	100.0	3,906.6	100.0			
OEM business									
» Thailand	135.8	28.7	66.9	15.8	32.9	6.8			
» Outside Thailand	337.2	71.3	357.2	84.2	447.1	93.2			
Intersegment revenue (charge) ³	-	-	-	-	-	-			
Net revenue	337.2	71.3	424.1	84.2	480.0	100			
Total	473.0	100.0	424.1	100.0	480.0	100			
Total revenue	7,033.5	100.0	7,730.0	100.0	7,944.7	100			

Remarks: ¹ Expressed as a percentage of total revenues of each business segment.

² Revenue from our MaxxcareTM distribution business are sales revenues of products being sold for third party principals for which we retain a pre-agreed margin with the remainder paid to the principal for whom we are acting as a distributor. They also include fees received for distribution of our Mega We CareTM branded products.

³ We operate our own distribution business through our distribution offices and charge distribution fees based on the same rates that we charge to third-party principals. These fees are included in the revenue figures from our Maxxcare[™] distribution business.

ตารางด้านล่างนี้ แสดงรายได้	า้รวมของบริษัทฯ รายประเทศ	10	อันดับแรก	
-----------------------------	---------------------------	----	-----------	--

		4	รายได้แยกตามประ	ะเทศ 10 อันดับแรก	l	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556		-	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557		นสุดวันที่ คม 2558
	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ¹
ประเทศ			(หน่วยล้านบาท	า ยกเว้นร้อยละ)		
เมียนมาร์	2,298.9	32.7	2,809.4	36.3	2,565.3	32.3
เวียดนาม	1,626.1	23.1	1,717.7	22.2	1,969.5	24.8
ไทย	1,396.6	19.9	1,386.1	17.9	1,371.2	16.6
กัมพูชา	282.9	4.0	373.5	4.8	506.4	6.4
ออสเตรเลีย	249.6	3.5	251.7	3.3	285.8	3.6
ไนจีเรีย	199.2	2.8	226.0	2.9	234.4	2.9
ยูเครน	146.0	2.1	97.6	1.3	62.7	0.8
มาเลเซีย	164.5	2.3	163.4	2.1	178.5	2.2
រៅរ៉ូ	127.3	1.8	86.4	1.1	102.0	1.3
ฟิลิปปินส์	100.0	1.4	117.0	1.5	128.6	1.6
อื่นๆ	442.4	6.3	501.2	6.5	594.4	7.5
รวม	7033.5	100.0	7,730.0	100.0	7,944.7	100

หมายเหตุ: ¹ เป็นร้อยละของรายได้รวม ไม่รวมรายได้อื่นๆ

Our top ten countries by total revenue across our three business segments for the periods indicated are set out in the table below:

		Top 10 countries by revenue					
		Year ended December 31, 2013		Year ended December 31, 2014		Year ended December 31, 2015	
	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹	
Country		(in	millions of THB,	except percentage	es)		
Myanmar	2,298.9	32.7	2,809.4	36.3	2,565.3	32.3	
Vietnam	1,626.1	23.1	1,717.7	22.2	1,969.5	24.8	
Thailand	1,396.6	19.9	1,386.1	17.9	1,371.2	16.6	
Cambodia	282.9	4.0	373.5	4.8	506.4	6.4	
Australia	249.6	3.5	251.7	3.3	285.8	3.6	
Nigeria	199.2	2.8	226.0	2.9	234.4	2.9	
Ukraine	146.0	2.1	97.6	1.3	62.7	0.8	
Malaysia	164.5	2.3	163.4	2.1	178.5	2.2	
Peru	127.3	1.8	86.4	1.1	102.0	1.3	
Philippines	100.0	1.4	117.0	1.5	128.6	1.6	
Others	442.4	6.3	501.2	6.5	594.4	7.5	
Total	7033.5	100.0	7,730.0	100.0	7,944.7	100	

Remark: ¹ Expressed as a percentage of our total revenues excluding other income.

โครงสร้างการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจใน 21 ประเทศ ผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจำนวน 18 บริษัท และผ่านสำนักงานสาขาหรือสำนักงานผู้แทนของบริษัทฯ จำนวน 16 แห่ง ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

	บริษัท / ประเทศ	ກ ລຸ່ມ ສຸ ຽກີຈ	<u>ลักษณะการประกอบธุรกิจ</u>	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อมของ บริษัทฯ (ร้อยละ)
1	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ (มหาชน) (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน : 436,950,941 บาท (รวมหุ้นสามัญที่ออกเพื่อรองรับใบ สำคัญ แสดงสิทธิที่ออกและเสนอขาย ให้แก่ผู้บริหารและ พนักงาน (ESOP Warrant))	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และ ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	ผลิตทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของลูกค้าภายนอก	-
2	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์) ทุนจดทะเบียน : 1,200,000 จ๊าดเมียนมาร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนตุลาคม 2539 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : +951 701817 โทรสาร : + 951 580125 อีเมล์ : Info.mm@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	 » ให้บริการด้านการตลาด การขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย การค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ ลูกค้า ภายนอกของบริษัท » นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการจัด จำหน่ายสินค้าที่ผลิต หรือจัดหาใน ประเทศเมียนมาร์อีกด้วย 	99.99
3	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด (ประเทศเวียดนาม) ทุนจดทะเบียน : 55,432,500,000 ดองเวียดนาม จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน 2544 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : +848 38123174 โทรศาร : +848 38123168 อีเมล์ : Info.vn@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : No. 6.12A, 6 th Floor, E-Town 1 Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	 ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ ผู้นำเข้า ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยา จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ภายนอกจาก บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด ให้บริการด้านการตลาด การขาย และ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก แก่ผู้บริโภคในประเทศเวียดนาม นอกจากนั้น ยังให้บริการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิต หรือจัดหาใน ประเทศเวียดนามด้วย 	99.99

We have operations in 21 countries through 18 subsidiaries and associates and 16 branches or representative offices. The following table summarizes the operations of our subsidiaries and associates, at present.

	Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
1	Mega Lifesciences Public Company Limited (Thailand) Registered capital : THB 436,950,941 (including ESOP Warrant allocated shares)	Mega We Care [™] branded products business; OEM business	Manufacturing, marketing and sales of our own branded products and OEM products under third parties' brands.	-
2	Mega Lifesciences Limited (Myanmar) Registered capital : Kyat 1,200,000 First invested in Oct 1996 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +951 701817 Fax : +951 701817 Fax : +951 580125 Email : Info.mm@megawecare.com Address : Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanma	Maxxcare [™] distribution business	 Marketing, sales, and distribution services to various importers who import branded and third party products from Mega Lifesciences Pty Limited, Thailand. We also distribute locally - sourced products. 	99.99
3	Mega Lifesciences (Vietnam) Limited (Vietnam) Registered capital : VND 55,432,500,000 First invested in June 2001 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +848 38123174 Fax : +848 38123168 Email : info.vn@megawecare.com Address : No. 6.12A, 6 th Floor, E-Town 1 Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam	Mega We Care [™] branded products business; Maxxcare [™] distribution business	 Marketing, sales and distribution services to various prescription pharmaceutical product and OTC product importers under its own brand and third partys' products from Mega Lifesciences Pty Limited. Marketing, selling and distributing our branded and third party food products to consumers in Vietnam. We also distribute locally-sourced food products. 	99.99

	บริษัท / ประเทศ	ກ ລຸ່ມ ຼຽ ຽກີຈ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อมของ บริษัทฯ (ร้อยละ)
4	บริษัท เมก้า วี แคร์ จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน : 340,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม 2546 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ : + 662 7694222 โทรสาร : + 662 7694244	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภาย ใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมาย การค้า Mega We Care™	99.96
	อีเมล์ : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเพิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย			
5	 บริษัท แนทเชอรัลเฮลท์ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน : 8,000,000 บาท จัด ตั้งขึ้นเมื่อเดือน กันยายน พ.ศ. 2537 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ : + 662 7694222 โทรสาร : + 662 7694244 อีเมล์ : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเพิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย 	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภาย ใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	ทำการตลาดแบบตรง (direct marketing) โดยดำเนินการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯในประเทศไทยผ่านการส่ง ไปรษณีย์ให้ผู้บริโภคโดยตรง (direct mail)	99.99
6	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน : 50,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ : + 662 7694222 โทรสาร : + 662 7694244 อีเมล์ : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเพิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภาย ใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ธุรกิจจัดจำหน่ายภาย ใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์ภาย ใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก แก่ผู้บริโภคที่ขายทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ	99.99

	Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
4	Mega We Care Limited (Thailand) Registered capital : THB 340,000 First invested in Dec 2003. by Mega Lifesciences Public Company Limited. Tel : +662 7694222 Fax : +662 7694244 Email : Info@megawecare.com Address : 909 Ample tower, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	Mega We Care [™] branded products business	Retains ownership of 'Mega We Care' trade name.	99.96
5	Natural Health Foods Limited (Thailand) Registered capital : THB 8,000,000 First invested in Sep 1994. by Mega Lifesciences Public Company Limited. Tel : +662 7694222 Fax : +662 7694244 Email : Info@megawecare.com Address : 909 Ample tower, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	Mega We Care [™] branded products business	Direct marketing by sale of products under our Mega We Care [™] brand in Thailand via direct mail to consumers.	99.99
6	Mega Lifesciences PTY Limited (Thailand) Registered capital :THB 50,000,000 First invested in Oct 1996. by Mega Lifesciences Public Company Limited. Tel : +662 7694222 Fax : +662 7694244 Email : Info@megawecare.com Address : 909 Ample tower, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	Mega We Care [™] branded products business; Maxxcare [™] distribution business	Marketing and sales of our branded and third party products to distributors in and outside of Thailand.	99.99

	บริษัท / ประเทศ	ກ ລຸ່ມຮູ ร กิจ	ดักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อมของ บริษัทฯ (ร้อยละ)
7	บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน : 500,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2543 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด โทรสาร : + 662 7694222 โทรสาร : + 662 7694244 อีเมล์ : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อา คารแอมเพิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนน บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ให้บริการสนับสนุน กลุ่มธุรกิจทั้งหมดของ กลุ่มบริษัทฯ	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information technology หรือ IT) แก่ กลุ่มบริษัทฯ และเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์บางชุดที่ใช้ในการดำเนิน ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด ไม่มีการดำเนิน ธุรกิจแต่อย่างใด	99.96
8	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (ประเทศกัมพูชา) ทุนจดทะเบียน : 1,400,000,000 เรียล จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : + 855 23 987359 โทรสาร : + 855 23 727325 อีเมล์ : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : The iCon Building, #216, 2 nd Floor, 58-E2, Norodom Blvd, Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmorn, Phnom Penh, Cambodia	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และ ธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ภาย ใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก	99.99
9	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด (ประเทศออสเตรเลีย) ทุนจดทะเบียน : 20,000,000 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2540 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : + 61359418599 โทรสาร : + 61359403089 อีเมล์ : info.au@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน 60 National Avenue, South East Business park, Pakenham, Victoria, Australia 3810.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภาย ใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และ ธุรกิจรับจ้างผลิต	ผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย การค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิต ผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของลูกค้าภายนอก	99.99

	Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
7	E-Sense Limited (Thailand) Registered capital : THB 500,000 First invested in Jun 2000. by Mega Lifesciences PTY Limited. Tel : +662 7694222 Fax : +662 7694244 Email : Info@megawecare.com Address : 909 Ample tower, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	All business segments	Provides IT services to all our subsidiaries and affiliate companies under our group and holds certain software licenses for our business operation. At present, E-Sense Limited (Thailand) does not engage in any business operations.	99.96
8	Mega Lifesciences PTY Limited (Cambodia) Registered capital : Riels 1,400,000,000 First invested in Nov 1996 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +855 23 987359 Fax : +855 23 727325 Email : info@megawecare.com Address : The iCon Building, #216, 2 nd Floor, 58-E2, Norodom Blvd Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmorn, Phnom Penh, Cambodia	Mega We Care [™] branded products business; Maxxcare [™] distribution business	Provides marketing, sales, and distribution services for our branded products business and third party products.	99.99
9	Mega Lifesciences (Australia) PTY Limited (Australia) Registered capital : AUD 20,000,000 First invested in Feb 1997 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +61359418599 Fax : +61359403089 Email : info.au@megawecare.com Address : 60 National Avenue, South East Business park, Pakenham, Victoria, Australia 3810.	Mega We Care [™] branded products business; OEM business	Manufactures our own brands and OEM products.	99.99

	บริษัท / ประเทศ	ກ ລຸ່ມຮູ ร กิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อมของ บริษัทฯ (ร้อยละ)
10	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ ไนจีเรีย จำก ัด (ประเทศไนจีเรีย) ทุนจดทะเบียน : 50,000,000 ไนรา จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546	ธุรกิจจัดจำหน่ายภาย ใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภาย	ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และ บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก	99.99
	จตตงขนเมอเตอน ธนวาคม พ.ศ. 2546 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด	ใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™		
	โทรศัพท์ : + 234 1 7916444 โทรสาร : + 234 8053596201 อีเมล์ : info.ng@megawecare.com			
	ที่ตั้งสำนักงาน : Metal House, Plot No.6, Cocoa Industrial Road, Ogba Industrial Layout, Ogba, Ikeja, Lagos, Nigeria			
11	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นช์ เอสดีเอ็น. บีเอชดี. (ประเทศมาเลเซีย)	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ขึ้น ทะเบียนในประเทศมาเลเซีย และให้ บริการการสนับสนุนด้านการตลาดแก่ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ ซึ่งขายผ่านผู้จัดจำหน่าย รายอื่น	99.99
	ทุนจดทะเบียน : 1,678,714 ริงกิต จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2547 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด			
	โทรศัพท์ : + 603 62033754 โทรสาร : + 603 62039201 อีเมล์ : info@megawecare.com			
	ที่ตั้งสำนักงาน : D-10-P1, Block D, Plaza Mont' Kiara, No.2, Jalan Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia			
12	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ พีทีวาย เปรู เอส.เอ.ชี. (ประเทศเปรู)	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภาย ใต้ เครื่องหมายการค้า	ให้บริการนำเข้า การตลาด และการขาย แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย	99.99
	ทุนจดทะเบียน : 8,000 โซล จัดตั้ง ขึ้นเมื่อเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีที วาย จำกัด	Mega We Care™	การค้าของบริษัทฯ	
	โทรศัพท์ : + 511 4365611 อีเมล์ : info@megawecare.com			
	ที่ตั้งสำนักงาน : Av. Encalada 1010, Oficina 402, Centro Empresarial Altavista, Urb. Centro Comercial de Monterrico, Surco, Lima, Peru			

	Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
10	Mega Lifesciences Nigeria Limited (Nigeria) Registered capital : Naira 50,000,000 First invested in Dec 2003 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +234 1 7916444 Fax : +234 8053596201 Email : info.ng@megawecare.com Address : Metal House, Plot No.6, Cocoa Industrial Road, Ogba Industrial Layout, Ogba, Ikeja, Lagos, Nigeria	Mega We Care [™] branded products business; Maxxcare [™] distribution business	Provides importation, marketing, sales, and distribution services for our branded products business and third party products.	99.99
11	Mega Lifesciences Sdn. Bhd. (Malaysia) Registered capital : RM (Ringgit) 1,678,714 First invested in Jun 2004 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +603 62033754 Fax : + 603 62039201 Email : info@megawecare.com Address : D-10-P1, Block D, Plaza Mont' Kiara, No.2, Jalan Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia	Mega We Care [™] branded products business	Holds product registrations and provides marketing support for our branded products sold through third party distributors.	99.99
12	Mega Lifesciences PTY Peru S.A.C. (Peru) Registered capital : S 8,000 First invested in Feb 2010 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +511 4365611 Email : info@megawecare.com Address : Av. Encalada 1010, Oficina 402, Centro Empresarial Altavista, Urb. Centro Comercial de Monterrico, Surco, Lima, Peru.	Mega We Care [™] branded products business	Provides importation, marketing, and sales services for our branded products business	99.99

	บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อมของ บริษัทฯ (ร้อยละ)
13	บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ประเทศอินโดนีเซีย) ทุนจดทะเบียน : 3,441,000,000 รูเปียห์ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีที วาย จำกัด โทรศัพท์ : + 6221 3500487	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ขึ้น ทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย	98.99
	โทรสาร : + 6221 3500514 อีเมล์ : info.id@megawecare.com			
	ที่ตั้งสำนักงาน : 7 th Floor, Suite 701 - C-D, Cowell Tower (Graha Atrium) JI Senen Raya 135, Senen, Jakarta – Pusat Jakarta, Indonesia, Postal Code: 10410			
14	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นช์ กาน่า จำกัด (ประเทศกาน่า)	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และ บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	99.99
	ทุนจดทะเบียน : 457,343 เชดี จัด ตั้งขึ้นเมื่อเดือน เมษายน พ.ศ. 2553 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีที วาย จำกัด			
	โทรศัพท์ : + 233 200418233 โทรสาร : + 233 302224898 อีเมล์ : info.gh@megawecare.com			
	ที่ตั้งสำนักงาน : H. No. D 623/3, 1 st Brewery Road, Near St. Joseph Convent, School, Adabraka Official Town, Adabraka, Accra, Ghana			
15	บริษัท เมก้า โพรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด (ประเทศมอริเชียส)	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า	ให้บริการสนับสนุนต่างๆ แก่ผู้นำเข้า สินค้า บางรายของบริษัทฯ ซึ่งส่วนใหญ่	99.99
	ทุนจดทะเบียน : 10,000 ดอลลาร์ สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2541 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไช แอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด	Maxxcare™	อยู่ในประเทศเมียนมาร์ และลูกค้า บางรายจากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	
	โทรศัพท์ : + 230 403 6000 โทรสาร : + 230 403 6060 อีเมล์ : info@megawecare.com			
	ที่ตั้งสำนักงาน : 6 th Floor, Tower A1, Cyber City, Ebene 230, Mauritius			

64

	Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
13	PT Mega Lifesciences (Indonesia) Registered capital : Rp 3,441,000,000 First invested in Dec 2003 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +62213500487 Fax : + 6221 3500514 Email : info.id@megawecare.com Address : 7 th Floor, Suite 701 - C-D, Cowell Tower (Graha Atrium) JI Senen Raya 135, Senen, Jakarta – Pusat Jakarta, Indonesia, Postal Code: 10410	Mega We Care [™] branded products business	Holds product registrations in Indonesia.	98.99
14	Mega Lifesciences Ghana Limited (Ghana) Registered capital : GHS 457,343 First invested in Apr 2010 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +233 200418233 Fax : + 233 302224898 Email : info.gh@megawecare.com Address : H. No. D 623/3, 1 st Brewery Road, Near St. Joseph Convent, School, Adabraka Official Town, Adabraka, Accra, Ghana	Mega We Care [™] branded products business	Provides importation, marketing, sales, and distribution services for our branded products business	99.99
15	Mega Products (Mauritius) Limited (Mauritius) Registered capital : USD 10,000 First invested in May 1998 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +230 403 6000 Fax : + 230 403 6060 Email : info@megawecare.com Address : 6 th Floor, Tower A,-1, Cyber City, Ebene 230, Mauritius	Maxxcare [™] distribution business	Provides support services to some of our importers, which are mostly located in Myanmar, and some principals from our Maxxcare [™] distribution business.	99.99

	บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อมของ บริษัทฯ (ร้อยละ)
16	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไพรเวท จำกัด (ประเทศอินเดีย) ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 รูปี จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2547 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	ให้บริการสนับสนุนต่างๆ (เช่น บริการ ด้านทรัพย์สินทางปัญญาและกฎหมาย) แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย การค้าของบริษัทฯ และให้บริการจัดซื้อ เอกสารรับรองทางเทคนิค (technical dossier) จากบริษัทภายนอกที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย การค้า จากบุคคลภายนอกในประเทศ ต่างๆ ทั่วโลก	99.99
	ง แต โทรศัพท์ : + 91 22 41417900 โทรสาร : + 91 22 41417942 อ ึเมล์ : info.in@megawecare.com			
	ที่ตั้งสำนักงาน : 513-518 Arcadia, Hiranandani Business Park, Hiranandi Estate, Off. Gorbunder Road, Thane (W) – 400607, India			
17	บริษัท เมก้า ไลพ์ไชแอ็นช์ พีทีอี จำกัด (ประเทศสิงคโปร์)	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	ให้บริการธุรกิจการค้า (Trading) แก่ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก	99.99
	ทุนจดทะเบียน : 5,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2554 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด			
	โทรศัพท์ : + 65 6236 3333 โทรสาร : + 65 6236 4399 อีเมล์ : info@megawecare.com			
	ที่ตั้งสำนักงาน : 80 Robinson Road #02-00, Singapore 068898			
18	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นช์ จำกัด (ประเทศยูเครน)	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภาย ใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	» ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์เสริม อาหารและยาภายใต้เครื่องหมาย การค้า ของบริษัทฯ	100.00
	ทุนจดทะเบียน : 1,174,809.4 ฮริฟเนีย ยูเครน (เทียบเท่า 100,000 ดอลล่าร์ สหรัฐ) จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2557 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)			
	โทรศัพท์ : +380 44 2488025 โทรสาร : +380 44 5370160 อีเมล์ : info.ukr.megawecare.com			
	ที่ตั้งสำนักงาน : 2, Solemnskaya Square 1 st Floor, Office No. 100, Kiev 03035, Ukraine			

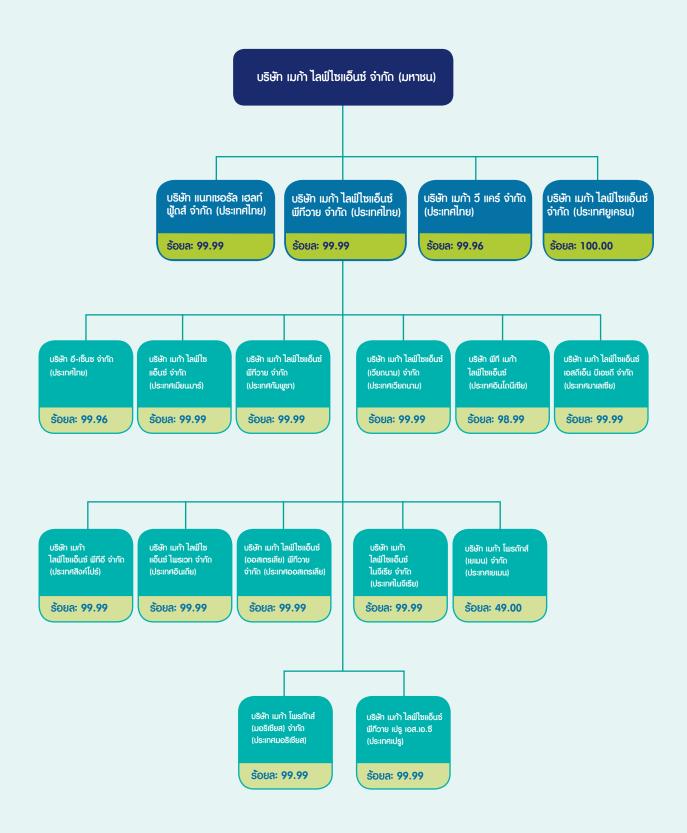
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังถือหุ้นร้อยละ 49 ในบริษัท เมกะ โปรดักส์ (เยเมน) จำกัด ร่วมกับหุ้นส่วนท้องถิ่น (local parter) ทั้งนี้ บริษัทฯ เคยมีบริษัทย่อย อยู่ในประเทศอังกฤษ ได้แก่บริษัท เมย์ฟิลด์ อินเตอร์แนชั่นแนล จำกัด ซึ่งได้ปิดกิจการไปแล้วในเดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2553

66

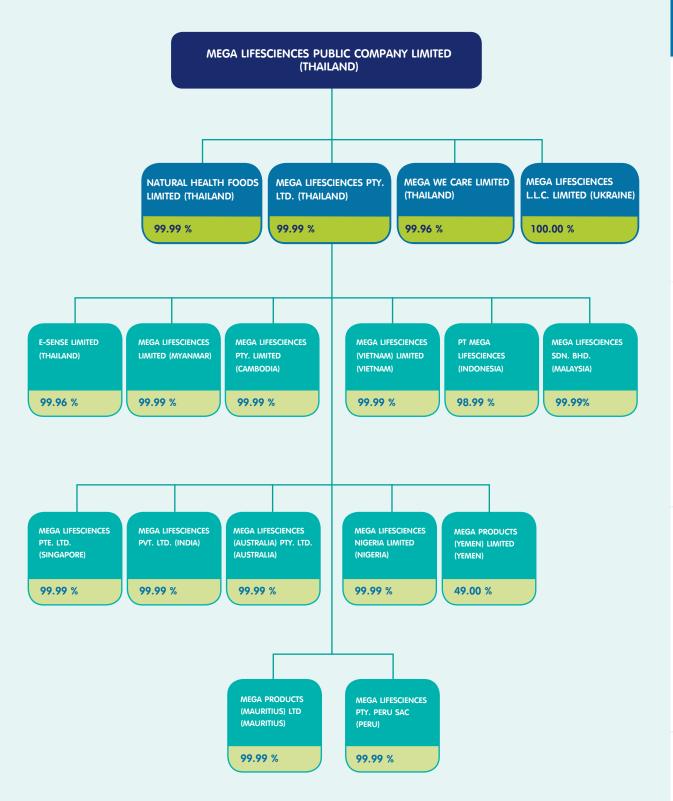
	Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
16	Mega Lifesciences Private Limited (India) Registered capital : Rupees 10,000,000 First invested in Jun 2004 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +91 22 41417900 Fax : + 91 22 41417942 Email : info.in@megawecare.com Address : 513-518 Arcadia, Hiranandani Business Park, Hiranandi Estate, Off. Gorbunder Road, Thane (W) – 400607, India	Mega We Care [™] branded products business	Provides support services (such as intellectual property and legal services) for our branded products business and provides the procurement of technical dossier services in relation to branded products from third parties worldwide.	99.99
17	Mega Lifesciences Pte. Limited (Singapore) Registered capital : USD 5,000 First invested in Dec 2011 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +65 6236 3333 Fax : +65 62364399 Email : info.in@megawecare.com Address : 80 Robinson Road #02-00, Singapore 068898	Maxxcare [™] distribution business	Provides trade services for third party products.	99.99
18	Mega Lifesciences L.L.C., Ukraine Registered Capital : 1,174,809.4 UAH (equivalent to USD 100,000) First invested by Mega Lifesciences Public Company Limited in Dec 2014 Tel: +380 44 2488025 Fax: +380 44 5370160 Email : info.ukr.megawecare.com Address : 2, Solemnskaya Square 1 st Floor, Office No. 100, Kiev 03035, Ukraine	Mega We Care [™] Branded products business	Marketing & Sale of Nutraceutical and Pharmaceutical product	100.00

The Company also owns 49% of Mega Products (Yemen) Ltd. with a local partner. In addition, our former subsidiary in the United Kingdom, Mayfield International Co., Ltd., was closed in July 2010.

โครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน



OUR CURRENT GROUP STRUCTURE



ANNUAL REPORT 2015 (69

ปัจจัยความเสี่ยง RISK FACTORS

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ระบุความเสี่ยงและบริหารความเสี่ยงโดยการสร้างกระบวนการ ลดความเสี่ยง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจ บริษัทยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีการ จัดการ บริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในภาวะการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลง และปัจจัยทางการเมือง ความเสี่ยงที่สำคัญที่บริษัทต้องเพชิญ และอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท มีดังต่อไปนี้

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบหาก บริษัทฯ ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อุตสาหกรรมยา (pharmaceutical industry) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง โดยคู่แข่งที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพรายใหญ่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ นอกจาก นี้ เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจในหลายประเทศ บริษัทฯ จึงยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ ในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย

ดังนั้น บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากการแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ และไม่สามารถรับรอง ได้ว่า บริษัทฯ จะยังคงมีความสามารถในการแข่งขันโดยการสร้างความแตกต่างและโดดเด่นสำหรับ ผลิตภัณฑ์ และ บริการของบริษัทฯ จากผลิตภัณฑ์ และบริการของคู่แข่งได้อย่างต่อเนื่อง หรือยังคงรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้ จัดหาผลิตภัณฑ์ และลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถขยายหรือ รักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในขณะนี้ไว้ได้ อีกทั้งการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นอย่างมาก อาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการ ดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ คู่แข่งรายใหม่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศอาจเข้าสู่ตลาดที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน โดยบริษัท เหล่านี้อาจมีทรัพยากรด้านการเงิน เทคนิค การวิจัยและพัฒนา การตลาด การจัดจำหน่าย และทรัพยากรด้านอื่นๆ ที่ดี กว่าที่บริษัทฯ และอาจมีประวัติการดำเนินงานมายาวนานกว่า ทำให้มีฐานลูกค้าที่ใหญ่กว่า หรือสามารถเข้าถึงตลาดได้ กว้าง และลึกกว่าบริษัทฯ ซึ่งอาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจขอ งบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน

หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาฐานลูกค้าสำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare[™] ของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ในการประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะดำเนินการ จัดส่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดให้แก่ผู้บริโภคผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีระบบโครงสร้าง พื้นฐานการจัดจำหน่ายลินค้าในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา และประเทศไนจีเรีย Mega Lifesciences Public Company Limited (Company) identifies its risks and manages them by building mitigation processes as a part of its business strategy. The Company continues to grow and by identifying and efficiently managing its risks in an ever changing competition and political landscape. The following text describes the key risks faced by the Company and which may have a significant impact on our operations:

RISKS RELATING TO OUR BUSINESS OPERATIONS

1. Our business, financial condition and results of operations may be negatively affected if we are unable to compete effectively in our markets.

The pharmaceutical industry is highly competitive. Our key competitors are large national and international manufacturers and distributors of pharmaceutical and healthcare products. In addition, we compete with local manufacturers and distributors of pharmaceutical products and other healthcare product providers in each market in which we operate.

Thus, we may be impacted by competition from competitors' products and we cannot assure you that we will be able to remain competitive by continually distinguishing our products and services from that of our competitors', or maintain our existing supplier and customer relationships. Nor can we assure you that we will increase or maintain our existing market share. Moreover, any significant increase in competition could have a negative effect on our revenue and profitability as well as our business and prospects.

Furthermore, new competitors, domestic or foreign, may enter markets where we currently operate. These companies may have greater financial, technical, research and development, marketing, distribution and other resources than we do. They may also have longer operating histories, larger customer bases or broader and deeper market coverage. This may negatively impact our business, operations, finances and commercial opportunities in a material manner.

2. Our failure to maintain the principals of our Maxxcare[™] distribution business segment could have a negative effect on our business.

Our Maxxcare[™] distribution business division distributes substantially all products to customers through a distribution network that currently consists of our own distribution infrastructure in Myanmar, Vietnam, Cambodia and Nigeria.

นอกจากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศเหล่านี้แล้ว การประกอบธุรกิจการจัดจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare[™] ของบริษัทฯ ยังให้บริการจัดส่ง ผลิตภัณฑ์ยา และสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่บริษัทภายนอกที่ประกอบ ธุรกิจยา และสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่บริษัทภายนอกที่ประกอบ ธุรกิจยา และสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา อีกด้วย โดยรายได้จากธุรกิจดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 44.8 และ 47.8 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ในรอบ ปีบัญชีลิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และรอบปีบัญชีลิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยปกติ บริษัทฯ จะจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวตาม ลัญญาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจัดทำขึ้นโดยตรงระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าเป็น รายปี โดยภายใต้สัญญาดังกล่าว ลูกค้าของบริษัทฯ จะให้ผลตอบแทน และความช่วยเหลืออื่นๆ ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนแก่บริษัทฯ

ทั้งนี้ ข้อตกลงซึ่งสนับสนุนธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare[™] ของบริษัทฯ ปกติมีลักษณะเป็นข้อตกลงระยะสั้น และโดยทั่วไปจะมีการต่ออายุสัญญา ทุก 3 ปี และคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยการ ส่งคำบอกกล่าวล่วงหน้าไปยังคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งอย่างน้อย 6 เดือน

ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ลูกค้าธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare[™] ของบริษัทฯ จะยังคงขายผลิตภัณฑ์ให้ แก่บริษัทฯ ตามเงื่อนไขที่ยอมรับได้เชิงพาณิชย์ หรือจะยังคงใช้บริการ การจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคตหรือไม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถสร้างความสัมพันธ์ทาง ธุรกิจกับลูกค้ารายใหม่ได้ อีกทั้ง ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า ในปัจจุบัน อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากสาเหตุที่อยู่ นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น ลูกค้าในต่างประเทศของบริษัทฯ อาจจัดตั้ง หรืออาจมีแผนที่จะจัดตั้งธุรกิจการจัดจำหน่ายของตนเองขึ้น ในตลาดบางประเทศ ส่งผลให้ลูกค้าเหล่านี้พึ่งพิงการจัดจำหน่ายของ บริษัทฯ น้อยลง

นอกจากนี้ สัญญาตัวแทน หรือสัญญาจัดจำหน่ายที่ทำกับลูกค้าในธุรกิจการ จัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจสิ้นสุด ลงได้ เนื่องจากสาเหตุหลายประการซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของ บริษัทฯ อีกทั้ง สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายรายปีสำหรับผลิตภัณฑ์ บางประเภท มิได้เป็นสัญญาผูกขาดที่ให้สิทธิการจัดจำหน่ายแก่บริษัทฯ แต่ เพียงผู้เดียว ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่สามารถรับรองได้ว่า คู่แข่งทางการค้าของ บริษัทฯ จะได้รับสิทธิในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวหรือไม่

ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษา หรือขยายฐานลูกค้าในธุรกิจการจัด จำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ หรือรักษา ความสัมพันธ์กับลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ได้ รายได้และ สัดส่วนรายได้การจัดจำหน่าย และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ อาจลดลง และส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะ ทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

หากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ความสามารถของบริษัทฯ ที่จะตอบสนองความต้องของลูกค้าในธุรกิจ การจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจถูกจำกัดลงหากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือ หากการดำเนินงานของบริษัทย่อย หรือคลังสินค้าแห่งใดแห่งหนึ่งของ บริษัทฯ หยุดชะงัก หรือปิดดำเนินการชั่วคราว ไม่ว่าด้วยสาเหตุจากภัย ธรรมชาติ หรือสาเหตุอื่นใด การหยุดชะงักดังกล่าวอาจนำมาซึ่งต้นทุนที่ สูงขึ้น หรือระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าที่ยาวนานขึ้น

ในธุรกิจการจัดจำหน่าย การประมาณการจำนวนสินค้าที่จะถูกจัดจำหน่าย ในแต่ละปีนั้นทำได้ยาก ดังนั้น บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินงานการจัด จำหน่ายให้มีประสิทธิภาพสูงสุดได้ ซึ่งอาจส่งผลให้ (1) บริษัทฯ มีสินค้า คงคลังมากเกินความต้องการ หรือไม่เพียงพอ (2) บริษัทฯ ไม่สามารถ จัดการคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ (3) ความสามารถในการ จัดจำหน่ายสินค้าลดลง การที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินกระบวนการจัด จำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจทำให้กำไรจากการดำเนินงาน และ ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนียสำคัญ

ปริษัทฯ อาจไม่ประสบความสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ เข้าสู่ตลาด

บริษัทฯ เชื่อว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง และการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย การค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ คือ ความสามารถในการพัฒนา และนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของบริษัทฯ เข้าสู่ตลาด โดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผ่านการพัฒนาโดย หน่วยงานภายในของบริษัทฯ และการจัดชื้อเอกสารรับรองทางเทคนิค (technical dossier) จากบริษัทภายนอก เพื่อยื่นขออนุมัติกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถ ของบริษัทฯ ในคัดเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เหมาะสมในการพัฒนาสูตรยา โดยใช้ต้นทุนของบริษัทฯ อย่างคุ้มค่า และประหยัดเวลามากที่สุด รวมทั้งสามารถพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ และนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเข้าสู่ตลาดได้อย่างประสบความสำเร็จ

บริษัทฯ ต้องพัฒนา ทดสอบ และผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมทั้งต้อง พิสูจน์ว่า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัย ไม่ด้อยไปกว่าผลิตภัณฑ์ต้นแบบ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของ บริษัทฯ ต้องเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง กำหนด และได้รับอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ กระบวนการพัฒนา และการขายต้องใช้ทั้งเวลา และค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงาน อีกทั้งยังมีความเสี่ยงสูง

นอกจากนี้ ความล่าช้าในขั้นตอนของการขึ้นทะเบียน และการขออนุมัติ หรือการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานกำกับ ดูแลที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้ โดยบริษัทฯ อาจถูกห้าม หรือถูกจำกัด มิให้มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ ตามระยะเวลาที่บริษัทฯ ต้องการ ซึ่งอาจส่งผลให้คู่แข่งของบริษัทฯ ได้ ส่วนแบ่งทางการตลาดในตลาดผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เล็งเห็นว่าจะสร้างผล กำไรโดยรวมให้แก่บริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ เมื่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการพัฒนา ทดสอบ และอนุมัติ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว บริษัทฯ อาจไม่สามารถได้ผลตอบแทนจาก

In addition to distributing our own Mega We Care[™] branded products in these countries, our Maxxcare[™] distribution business also distributes healthcare and FMCG products for international pharmaceutical and international and local FMCG companies in Cambodia, Myanmar and Vietnam, activities which accounted for 44.8% and 47.8% of our consolidated group revenues for fiscal year ended December 31, 2014 and year ended December 31, 2015 respectively. We typically distribute such products pursuant to the relevant annual agreements entered into directly between us and such principals, under which our principals provide us with a series of incentives and other support to distribute their products.

The arrangements which support our Maxxcare[™] distribution business operations are typically short-term in nature, and are generally renewed every three years and can be terminated by six months' notice by either party.

We cannot assure you that the principals of our Maxxcare[™] distribution business will continue to sell products to us on commercially acceptable terms, or at all, or that such distribution arrangements will continue. We also cannot assure you that we will be able to establish new distributor relationships, or renew our agreements with our principals when they expire. In addition, we cannot assure you that there would not be material changes in our relationships with principals due to reasons beyond our control. For example, some of our multinational principals may establish or may have plans to establish their own distribution businesses in certain markets, which could make these principals less dependent on us to distribute their products.

In addition, our agency or distribution agreements with principals of our Maxxcare[™] distribution business may be terminated from time to time due to various reasons that are beyond our control. Moreover, the relevant annual distribution agreements for some products are not exclusive, and we cannot assure you that our competitors will not obtain the distribution rights of such products.

Therefore, if we fail to maintain or expand the principals of our Maxxcare[™] distribution business, our revenues, the ratio of revenue derived from our distribution business and the profitability of our distribution business may decrease, and our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities could be negatively affected in a material manner.

If we are unable to operate our Maxxcare[™] distribution business efficiently, our business may be negatively affected.

Our ability to meet the demand of our principals within our Maxxcare[™] distribution business may be constrained if we are unable to efficiently operate our Maxxcare[™] distribution

business, or if the operations of one or more of our subsidiaries or warehouses are disrupted or shut down for any reason, including as a result of natural disasters. Any such disruption could result in higher costs or longer lead times associated with product distribution.

In addition, as it is difficult to predict accurate sales volume in the distribution industry, we may be unable to optimize our distribution operations, which may result in us: (1) having excess or insufficient inventory; (2) being unable to efficiently warehouse products; and (3) having a decreased ability to distribute products. Any failure to effectively operate our distribution processes may also materially decrease our operating margins and reduce our profitability.

4. We may not be successful in introducing new products.

We believe a critical component of the ongoing success and sustainable growth of our Mega We Care[™] branded products business is our ability to develop and introduce new products into our portfolio, particularly branded generic products, through a combination of both in-house product development and the procurement from third parties of technical dossiers for submission of new products for regulatory approval.

As such, the success of our new product candidates is highly dependent on our ability to identify reference products that provide a suitable basis for the development of a generic formulation of existing drugs, to develop these drugs in a cost-effective and timely basis, and to commercialize them successfully.

We must develop, test and manufacture generic products, as well as prove that our generic products are no less effective and safe than their original counterparts. All of our products must meet regulatory standards and receive regulatory approvals. The development and commercialization process is both time consuming and costly, and involves a high degree of business risk.

In addition, any delays in any part of the registration and approval process or our inability to obtain regulatory approval for our product candidates could materially and adversely affect our business, financial condition, commercial opportunities, results of operations and prospects by prohibiting or restricting the timely launch of new products, which could lead to our competitors gaining market share of product markets important to our overall profitability.

In addition, our product candidates, if and when fully developed, tested and approved by the relevant authority, may not perform as we expect, and may not be able to be successfully and การผลิต และทำการตลาดผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ตามที่คาดไว้ ซึ่งอาจมี ผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และ โอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหลัก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการยอมรับของผู้บริโภค ต่อผลิตภัณฑ์ ใหม่ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ประสิทธิภาพในการทำการตลาด และข้อดี ข้อเสียของผลิตภัณฑ์ เมื่อเทียบกับคู่แข่ง ปัจจัยดังกล่าว อาจทำให้ความ เชื่อมั่นของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ลดน้อยลงและอาจส่ง ผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และ โอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้

บริษัทฯ อาศัยผู้จัดจำหน่ายในการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maga We Care[™] ของบริษัทฯ

นอกจากประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศเยเมน และประเทศกาน่า ซึ่งบริษัทฯ มี ระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเหล่านั้นแล้ว บริษัทฯ ยังต้องใช้ผู้จัดจำหน่ายซึ่งเป็นบุคคลภายนอกในการจัด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่เข้าทำสัญญาระยะยาวกับผู้จัดจำหน่ายที่เป็นบุคคล ภายนอก แม้ว่าบริษัทฯ จะมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยาวนานกับผู้จัด จำหน่ายเหล่านั้นก็ตาม ลักษณะการทำสัญญาดังกล่าว ถือเป็นหลักปกติ ทั่วไปของอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่

ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้จัดจำหน่ายทุกรายของบริษัทฯ จะต่ออายุสัญญาที่มีอยู่กับบริษัทฯ หรือจะยังคงความสัมพันธ์ทางธุรกิจ กับบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ ว่า ผู้จัดจำหน่ายของบริษัทฯ จะดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าได้ตรงตาม เป้าที่บริษัทฯ ตั้งไว้ได้หรือไม่ ในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลายรายตัดสินใจที่ จะยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ หรือปฏิบัติงานได้ไม่ตรงตามเป้า หมาย และบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบจากความล่าช้าในการที่ บริษัทฯ ต้องเข้าเจรจา ทำข้อตกลงการจัดจำหน่ายสินค้ากับผู้จัดจำหน่าย รายอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะ ทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ทีมงานด้านการตลาดและทีมงานด้านการขายของบริษัทฯ อาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่หลากหลาย

การดำเนินงานของทีมงานด้านการตลาดและทีมงานด้านการขายของ บริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงบางประการ ซึ่งรวมถึง

- » ไม่สามารถทำโฆษณา การตลาด และการส่งเสริมการขายซึ่งจำเป็นต่อ การรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด และเพิ่มการรับรู้เครื่องหมายการค้า ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- » ไม่สามารถดำเนินกลยุทธ์ด้านราคา และกลยุทธ์อื่นๆ เพื่อแข่งขันกับ บริษัทอื่นในอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- » ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปได้ ทันเวลา
- » ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด หรือข้อบังคับใดๆ ใน ประเทศที่เกี่ยวข้อง และ
- » ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในใบอนุญาต และการตรวจ สอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เหตุการณ์ข้างต้นอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัย สำคัญ

หากต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือบริษัทฯ อาจ ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้ในราคา และคุณภาพที่ต้องการ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care[™] ของบริษัทฯ และธุรกิจการรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้วัตถุดิบหลัก 4 ชนิด ได้แก่ (1) ตัวยาสำคัญ หรือ active ingredients (2) สารปรุง แต่งยาหรือ excipient (3) บรรจุภัณฑ์ยา และ (4) เจลาติน

หากวัตถุดิบที่มีอยู่ในตลาดมีปริมาณลดลง อันเกิดจากเหตุการณ์ต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ ความต้องการซึ่งเพิ่ม ขึ้นอย่างกะทันหัน หรือการที่ต้นทุนในการผลิตวัตถุดิบดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้น (โดยเฉพาะตัวยาสำคัญ และเจลาติน) อาจทำให้ต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบ ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถผลักภาระต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นไปให้ผู้บริโภคได้ ซึ่งจะส่งผล กระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของ บริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ต้องใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง ในปริมาณที่เพียงพอ ในราคาที่ยอมรับได้ และต้องสามารถจัดหาวัตถุดิบ ดังกล่าวได้ทันเวลา ทั้งนี้ โดยทั่วไป บริษัทฯ จะไม่เข้าทำสัญญาจัดหาวัตถุดิบ ระยะยาวกับผู้ขายวัตถุดิบ ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากภาวะ ขาดแคลนวัตถุดิบ และราคาตลาดของวัตถุดิบที่ผันผวน นอกจากนี้ ใน กรณีที่ผู้ขายวัตถุดิบของบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้ ในปริมาณที่เพียงพอบริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบทดแทนจาก แหล่งอื่นได้ทันต่อเวลา และในราคาที่เหมาะสมได้ บริษัทฯ อาจต้องยอม ชื่อวัตถุดิบจากผู้ขายวัตถุดิบรายอื่นซึ่งอาจมีราคาที่แพง หรืออาจจัดหา วัตถุดิบที่ไม่ได้คุณภาพในระดับที่บริษัทฯ ต้องการ ซึ่งอาจทำให้กระบวนการ ผลิตของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

 บริษัทฯ ใช้โรงงาน และคลังสินค้าของตนเองเป็นหลักใน การผลิต และจัดเก็บผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ การหยุดชะงัก ของโรงงานผลิตในปัจจุบัน อาจทำให้รายได้จากการขาย ของบริษัทฯ ลดลง และส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่าง มีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ใช้โรงงานผลิตและคลังสินค้าของบริษัทฯ เป็นหลักในการ ดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care[™] ของบริษัทฯ และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ดังนั้น การเกิดภัยธรรมชาติ เช่น พายุ อัคคีภัย และแผ่นดินไหว หรือเหตุการณ์ร้ายแรงที่บริษัทฯ คาดไม่ถึง เช่นการขัดข้องของระบบไฟฟ้า การขาดแคลนน้ำประปา การโจมตีของผู้ก่อการร้าย และสงคราม ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงข้อ กำหนดต่างๆ ของหน่วยงานรัฐเกี่ยวกับที่ดินของโรงงานผลิตของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์

Financial Int

profitably produced and marketed. This may negatively impact our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

The primary factors which may affect the commercial acceptance of our new products by our customers include, among others, the effectiveness of our marketing efforts and the products' perceived advantages and disadvantages relative to competing products. Any of these factors, if they preclude or diminish our customers' confidence in our products, could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

5. We rely on our distributors for transacting sales of our Mega We Care[™] branded products.

Other than in Myanmar, Vietnam, Cambodia, Nigeria, Yemen and Ghana, where we have set up our own distribution infrastructure, we use third party distributors to distribute our Mega We Care[™] branded products in each relevant country.

In line with industry practice, we generally do not have long-term agreements with such third-party distributors, though we have established long-term relationships with many of them.

We cannot assure you all of our distributors will renew their agreements with us, or otherwise continue their business relationships with us. Neither can we assure you that our distributors will meet performance targets in the future. In the event that a significant number of our distributors decide not to continue their business relationships with us or fail to meet performance targets, our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities could be negatively affected from resultant delays in finding alternative distribution arrangements in a material manner.

6. The continued success of our marketing and sales team is subject to a variety of risks.

The performance of our marketing and sales team is subject to certain risks, including:

- inability to successfully execute advertising, marketing and promotional programs necessary to effectively maintain market share and increase the awareness of our brands, products and services;
- failure to implement effective pricing and other strategies in response to competitive pressures in the industry;
- inability to respond to changes in consumer demand in a timely manner;
- failure to adhere to, or comply with, any relevant local laws, rules or regulations; and
- » failure to comply with the terms prescribed within the regulatory or governmental permits, approvals and clearances, or to pass government inspections or audits.

The occurrence of any such circumstances could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition, reputation and commercial opportunities in a material manner.

If our raw material costs increase, or if we are unable to procure raw materials at acceptable prices and quality, it may negatively affect our business.

Our Mega We Care[™] branded products business and our OEM business division depend heavily on the supply of 4 categories of raw materials, being: (1) active ingredients; (2) excipient; (3) packaging; and (4) gelatin.

Any decrease in the supply, which may occur for various reasons, for example, due to changes in the natural climate, natural disaster, sudden increase in demand or an increase in the cost of raw materials (particularly active ingredients and gelatin), could lead to an increase in the costs of the procurement of raw materials. In addition, we cannot assure you that we would be able to pass on any increase in raw material costs to our customers, which may negatively affect our business, results of operations and financial condition in a material manner.

In order to manufacture our products, we must obtain sufficient quantities of high-quality raw materials at commercially acceptable prices and in a timely manner. As such, we typically do not enter into long-term supply agreements with raw material suppliers and as a result are vulnerable to supply shortages and fluctuations in market prices. Should any of our suppliers fail to supply sufficient quantities of raw materials of an acceptable quality in the future, we may be unable to obtain replacement raw materials elsewhere in a timely and cost effective manner. We may also be forced to obtain raw materials from different suppliers, who may require us to pay prices that are not commercially reasonable or may provide us with raw materials that are not of an acceptable quality. This may consequently disrupt our manufacturing process and negatively affect our business, results of operations and financial condition in a material manner.

8. We rely largely on our own manufacturing and storage facilities in the manufacturing and storage of our products. Any disruption of our current facilities or in the development of new facilities could reduce or restrict sales and have a negative effect on our business, financial condition and results of operations in a material manner.

We rely largely on our own manufacturing and storage facilities for the continued operation of our Mega We Care[™] branded products business and our OEM business. As such, natural disasters, such as storms, fires or earthquakes, or other unanticipated catastrophic events, including power interruptions, water shortages, terrorist attacks and wars, as well as changes in

และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ อาจประสบปัญหาในการ จัดหาโรงงานและอุปกรณ์แทนที่ได้ทันต่อเวลา นอกจากนี้ การเกิดภัย พิบัติต่างๆ ยังอาจทำให้สินค้าคงคลัง และอุปกรณ์ที่อยู่ในโรงงานผลิตของ บริษัทฯ เสียหาย ส่งผลให้ธุรกิจของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก และอาจส่ง ผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน หรือ โอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ โรงงานผลิตของบริษัทฯ ได้รับการออกแบบ ติดตั้งอุปกรณ์ และได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์เฉพาะ อาทิ แคปซูลเจลนิ่ม ดังนั้น โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดหนึ่งอาจ ไม่สามารถเปลี่ยนมาผลิตผลิตภัณฑ์อีกชนิดหนึ่งได้ โดยที่ไม่ได้ เปลี่ยนเครื่องมือ อุปกรณ์ หรือได้รับการรับรองมาตรฐานระหว่าง ประเทศที่เกี่ยวข้องใหม่ ซึ่งอาจใช้เวลา และมีค่าใช้จ่ายสูงมาก ดังนั้น หากบริษัทฯ จำเป็นต้องย้ายโรงงานผลิตเนื่องจากประสบภัยพิบัติต่างๆ ข้างต้น บริษัทฯ อาจต้องใช้ค่าใช้จ่ายจำนวนมากในการย้ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ต่างๆ ไปที่โรงงานผลิตแห่งใหม่รวมทั้งต้องใช้เวลาในการ ขอการรับรองมาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องใหม่อีกด้วย

การที่มีผลิตภัณฑ์ปลอมในตลาดค้าปลีกของผลิตภัณฑ์ ยาอาจทำให้เครื่องหมายการค้าและชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย และส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจ ของบริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพบางชนิด ที่ขายในตลาด ค้าปลีกบางแห่ง อาจได้รับการผลิตโดยไม่มีใบอนุญาต หรือไม่ได้รับการ อนุญาตโดยถูกต้อง และ/หรือมีการติดฉลากผิดโดยเจตนา และฉ้อฉลเกี่ยว กับตัวยาที่บรรจุภายใน และ/หรือแอบอ้างชื่อผู้ผลิตโดยมิชอบ โดยทั่วไป ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว คือผลิตภัณฑ์ปลอม โดยจะถูกจำหน่ายในราคาต่ำกว่า ผลิตภัณฑ์ของแท้ เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า และในบางกรณี มีลักษณะคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ของแท้ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ปลอม อาจมี หรืออาจไม่มีส่วนประกอบทางเคมีเหมือนกับผลิตภัณฑ์ของแท้อีกด้วย

ทั้งนี้ กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ปลอม ซึ่งมีอยู่เป็น จำนวนมากในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน อาจไม่ได้ถูก บังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ไม่สามารถกำจัดการผลิต และการ ขายผลิตภัณฑ์ปลอมได้อย่างเด็ดขาด การที่ผู้อื่นขายผลิตภัณฑ์ปลอม โดยใช้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผิดกฎหมาย อาจทำให้บริษัทฯ เสียชื่อเสียง ถูกปรับ หรือได้รับโทษอื่นๆ รวมทั้งอาจทำให้บริษัทฯ ต้อง ถูกฟ้องร้องดำเนินคดี

นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องอาจทำให้ ภาพลักษณ์ของผู้จัดจำหน่าย และผู้ค้าปลีกในสายตาของผู้บริโภคเป็น ไปในทางลบ และอาจทำให้ชื่อเสียง และเครื่องหมายการค้าของบริษัท อื่นๆ เสียหายเช่นเดียวกับบริษัทฯ นอกจากนี้ ผู้บริโภคอาจซื้อผลิตภัณฑ์ ปลอมซึ่งแข่งขันโดยตรงกับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare[™] ของบริษัทฯ หรือผลิตภัณฑ์ อื่นภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ดังนั้น การเพิ่มขึ้นของจำนวน ผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ อาจส่ง ผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และ ชื่อเสียงของบริษัทฯ

10. หากบริษัทฯ ไม่สามารถคุ้มครองทรัพย์สินทางบัญญา เครื่องหมายการค้า และความลับทางการค้าของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่าง มีนัยสำคัญ

ความสำเร็จของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ที่จะคุ้มครอง และรักษาไว้ซึ่งเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ถือสิทธิเป็นเจ้าของ บริษัทฯ ได้ขอรับความคุ้มครองในเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้กฎหมาย ว่าด้วยการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย และประเทศอื่นๆ ตลอดจนการจัดทำสัญญาการเก็บรักษาความลับของพนักงานของบริษัทฯ และบุคคลภายนอกที่ทำการค้ากับบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีการจดทะเบียนเครื่องหมาย การค้าทั้งหมดมากกว่า 1,887 รายการ อย่างไรก็ดี ขั้นตอนในการ ดำเนินการเพื่อขอรับความคุ้มครองในเครื่องหมายการค้านั้น ใช้ระยะ เวลานาน และมีค่าใช้จ่ายสูง บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า คำขอ จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการ หรือคำขอจด ทะเบียนเครื่องหมายการค้าใดๆ ที่บริษัทฯ จะดำเนินการในอนาคตเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์อื่นๆ จะได้รับคนุมัติหรือไม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถ รับรองได้ว่า บริษัทฯ จะได้รับความคุ้มครอง หรือได้รับผลประโยชน์เชิง พาณิชย์สำหรับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่จะออกในอนาคต อีกทั้ง ขอบเขตการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนอาจแตกต่าง กันไปในแต่ละประเทศ นอกจากนี้ คำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนอาจถูกคัดค้าน ไม่มีผลสมบูรณ์ตาม กฎหมาย หรือตกอยู่ภายใต้ข้อจำกัดใดๆ ได้ในอนาคต

บริษัทฯ มีวิทยาการความรู้ เทคโนโลยี และข้อมูลทางการค้าที่บริษัทฯ รวบรวมขึ้นเอง รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์บางรายการซึ่งอยู่ระหว่างการจดสิทธิ บัตรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทั้งหมดนี้ถือเป็นความลับทางการค้าที่ สำคัญของบริษัทฯ ในการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขอรับความคุ้มครองความลับทางการค้าโดยเข้า ทำสัญญาการไม่เปิดเผยข้อมูล และการเก็บรักษาความลับกับผู้ที่เข้าถึง ความลับดังกล่าว เช่น (1) พนักงาน (2) บริษัทที่เข้าร่วมโครงการทาง ธุรกิจกับบริษัทฯ (3) บุคคลภายนอกซึ่งเป็นผู้ร่วมงานทางธุรกิจกับบริษัทฯ ในด้านวิทยาศาสตร์ (4) ผู้ผลิตประเภทสัญญาจ้าง (5) ที่ปรึกษา และ (6) บุคคลอื่นๆ

อย่างไรก็ดี คู่สัญญาดังกล่าว อาจไม่ปฏิบัติตามสัญญา และอาจมีการเปิด เผยข้อมูลที่บริษัทฯ ถือสิทธิเป็นเจ้าของ รวมถึงความลับทางการค้าของ บริษัทฯ โดยบริษัทฯ อาจไม่ได้รับการแก้ไขเยียวยาอย่างเพียงพอสำหรับการ ผิดสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ การบังคับตามข้อเรียกร้องให้คู่สัญญาที่เปิดเผย ความลับทางการค้าโดยมิชอบด้วยกฎหมาย หรือใช้ความลับทางการค้า ในทางที่ผิดนั้น เป็นเรื่องที่ดำเนินการได้ยาก อีกทั้งมีค่าใช้จ่ายสูงและใช้ ระยะเวลานานในการดำเนินคดี รวมทั้งผลการพิจารณาคดีนั้นไม่สามารถ คาดเดาได้ นอกจากนั้น ศาลทั้งในประเทศไทย และในต่างประเทศ รวมถึง ขอบเขตอำนาจของศาลในต่างประเทศ อาจมีแนวในการพิจารณาที่ไม่ เอื้อประโยชน์ต่อการคุ้มครองสิทธิในความลับทางการค้า

นอกจากนี้ หากผู้อื่นได้มาซึ่งความลับทางการค้าของบริษัทฯ โดยชอบ ด้วยกฎหมาย หรือโดยการพัฒนาขึ้นเองโดยคู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ ย่อมไม่มีสิทธิห้ามมิให้คู่แข่งทางธุรกิจดังกล่าวใช้เทคโนโลยี หรือ



governmental regulations for the land underlying these facilities, could significantly impair our ability to manufacture products and operate our business. These facilities and equipment would be difficult to replace in a timely manner. In addition, catastrophic events may also destroy any inventory and equipment located within our manufacturing facilities. The occurrence of such an event could significantly and negatively disrupt our business, results of operations, financial condition or commercial opportunities in a material manner.

In addition, our manufacturing facilities are designed, equipped and certified in accordance with applicable international standards for producing particular products, i.e., soft gel capsules. Consequently, manufacturing facilities for one product may not be converted to produce another product without being re-tooled, re-equipped and re-certified in accordance with the relevant international standards, which could be very time-consuming and costly. As such, if we are forced to re-locate any or all of our manufacturingfacilities after experiencing any of the aforementioned disasters, our expenses may rise due to the cost of relocating our tools and equipment to a new manufacturing facility. There may also be delays in obtaining necessary re-certification from the relevant national authorities.

The existence of counterfeit products in the pharmaceutical retail market may damage our brand and reputation and have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities.

Certain products distributed or sold in the pharmaceutical and health care retail market in certain markets may be manufactured without proper licenses or approvals and/or intentionally and fraudulently mislabeled with respect to their content and/or manufacturer. These products are generally referred to as counterfeit products. These products are generally sold at lower prices than authentic products due to their lower production costs, and in some cases, are very similar in appearance to the authentic products. Furthermore, counterfeit products may or may not have the same chemical content as their authentic counterparts.

The counterfeit product regulation control and enforcement system in a substantial number of our markets is not sufficiently well developed to completely eliminate production and sale of such products. Any sale of counterfeit products by others illegally using our brand names may subject us to negative publicity, fines and other administrative penalties or even result in litigation against us.

Moreover, the continued proliferation of counterfeit products may reinforce the negative image of distributors and retailers among consumers, and may severely harm the reputation and brand names of companies like ours. Furthermore, consumers may buy counterfeit products that are in direct competition with the products of principals to our Maxxcare[™] distribution business or our Mega We Care[™] branded products. As a result, the continued proliferation of counterfeit pharmaceutical products in our operating markets could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and reputation.

10. If we are unable to protect our intellectual property, trademarks and trade secrets, our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities could be negatively affected in a material manner.

Our success depends in part on our ability to protect and maintain our proprietary trademarks. We seek to protect our trademarks under trademark protection laws in Thailand and other jurisdictions, as well as employee and third party confidentiality agreements.

As of December 31, 2015, we had One Thousand Eight Hundred Eighty Seven (1,887) trademark registrations. However, the process of seeking trademark protection can be lengthy and expensive, and we cannot assure you that our pending trademark applications, or any trademark applications we may make in the future in respect of other products, will result in an issued trademark, or that any trademark registrations issued in the future will be able to provide us with meaningful protection or commercial benefits. The scope of protection for registered trademarks may also vary across different jurisdictions. Moreover, trademark applications and registered trademarks may be challenged, invalidated or circumvented in the future.

In addition to seeking patents for some of our technology and product candidates, we also rely on trade secrets, including unpatented know-how, technology and other proprietary nformation, all of which are considered as important trade secrets for us to maintain our competitive position. In addition, we seek to protect these trade secrets in part by entering into non-disclosure and confidentiality agreements with parties who have access to them, such as: (1) employees; (2) corporate collaborators; (3) outside scientific collaborators; (4) contract manufacturers; (5) consultants; and (6) other third parties.

Notwithstanding these efforts, any of these parties may breach the agreements and disclose our proprietary information, including our trade secrets, and we may not be able to obtain adequate remedies for such breaches. Enforcing a claim against a party that illegally disclosed or misappropriated a trade secret is difficult, expensive and time-consuming, and the outcome is unpredictable. In addition, some courts inside and outside Thailand, including in foreign jurisdictions, are less willing or unwilling to protect trade secrets.

In addition, if any of our trade secrets were to be lawfully obtained or independently developed by a competitor, we would have no right to prevent them from using that technology or information ข้อมูลดังกล่าวเพื่อแข่งขันกับบริษัทฯ หากความลับทางการค้าใดของ บริษัทฯ ถูกเปิดเผย หรือพัฒนาขึ้นเองโดยคู่แข่งทางธุรกิจของบริษัทฯ ย่อมจะส่งผลกระทบในทางลบต่อตำแหน่งการแข่งขันทางธุรกิจของ บริษัทฯ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของ บริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

11. ความเสี่ยงบางประการในการประกอบธุรกิจในประเทศเมียนมาร์

ในปีบัญชีสิ้นสุด 2556 2557 และปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 รายได้จากการขายจากประเทศเมียนมาร์ ของบริษัทฯ คิดเป็นประมาณ ร้อยละ 32.7, 36.3 และ 32.3 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ

ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนปี 2540 เป็นต้นมา ประเทศเมียนมาร์ตกอยู่ภายใต้ การปกครองของสภาสันติภาพและการพัฒนาแห่งรัฐ (State Peace and Development Council) ซึ่งเดิมคือสภาการฟื้นฟูกฏหมายและความสงบ เรียบร้อยแห่งรัฐ (State Law and Order Restoration Council) โดย เป็นระบอบการปกครองโดยทหารที่ปกครองประเทศเมียนมาร์มาตั้งแต่ ปี 2531 ถึงเดือนพฤศจิกายน ปี 2540 อย่างไรก็ดี ในช่วงเวลาที่ผ่านมา มีการคัดค้าน และการประท้วงในประเทศเมียนมาร์โดยกลุ่มสนับสนุน ประชาธิปไตย กลุ่มศาสนา และกลุ่มชนเผ่าต่างๆ การประท้วงคัดค้าน ดังกล่าวรวมถึงการปะทะกันโดยใช้อาวุธ

แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลของประเทศเมียนมาร์ได้มีการปฏิรูปเศรษฐกิจ
 และระบบการเงินบางส่วนให้พึ่งพากลไกตลาดมากขึ้นกว่าเดิม อาทิ
 การขายทรัพย์สินที่รัฐมีกรรมสิทธิ์ อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจส่วนใหญ่ยังคงอยู่
 ภายใต้การควบคุมของรัฐ เนื่องจากเป็นแนวทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่ยังคงอยู่
 รัฐธรรมนูญฉบับใหม่โดยการลงประชามติทั่วประเทศ และได้จัดให้มีการ
 เลือกตั้งขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมาในเดือนพฤศจิกายน
 ปี 2553 แม้ว่าผู้นำฝ่ายค้านจะได้คว่ำบาตรการเลือกตั้งดังกล่าวก็ตาม
 อย่างไรก็ดี ตั้งแต่เดือนมีนาคม ปี 2554 เป็นต้นมา ประธานาธิบดีคน
 ใหม่ได้แสดงให้เห็นว่า รัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อหลักประชาธิปไตย
 โดยดำเนินการปล่อยตัวนักโทษทางการเมืองหลายราย รวมทั้งดำเนิน
 มาตรการ และขั้นตอนต่างๆ เพื่อทำให้เศรษฐกิจที่เคยถูกรัฐครอบงำ
 อยู่ให้เป็นอิสระ และอนุญาตให้มีการเลือกตั้งสมานิติบัญญัติ ซึ่งพรรด
 ฝ่ายค้านได้รับชัยชนะอย่างท่วมทัน

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ หรือการเมืองในประเทศเมียนมาร์จะเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีอย่างต่อ เนื่อง ซึ่งหากการปฏิรูปประเทศของรัฐบาลเมียนมาร์ล้มเหลว ปัจจัยดัง กล่าวอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการ เงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

12. อัตราเงินเฟ้อในประเทศเวียดนามและการพันพวนของ ค่าเงินดองอาจทำให้ต้นทุนการดำเนินงานและค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับการดำเนินงานในประเทศเวียดนามของบริษัทฯ ปรับเพิ่มสูงขึ้น

ประเทศเวียดนามประสบกับภาวะอัตราเงินเฟ้อสูงในช่วงระยะเวลาที่ ผ่านมา โดยมีอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยต่อปีประมาณร้อยละ 14.5 ระหว่าง ปี 2551–2554 (ตามข้อมูลจาก General Statistics Office of Vietnam) นอกจากนี้ ค่าเงินดองของประเทศเวียดนาม มีความผันผวน เมื่อเทียบกับสกุลเงินอื่นๆ ในภูมิภาค (เงินดองมีอัตราการอ่อนค่าลง ต่อปีประมาณร้อยละ 8.0 ระหว่างปี 2551-2554) ปัจจัยดังกล่าว อาจส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนามมีต้นทุน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนามมีต้นทุน และลัดส่วนรายได้จากการขายจากประเทศเวียดนามในปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ของบริษัทฯ เท่ากับ 1,717.7 ล้านบาทและ 1,969.5 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะ ทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ในประเทศเวียดนาม ความสามารถในการกำหนดราคาขาย ของผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ ตามกลไกตลาดนั้น ได้ถูก ควบคุมโดยการจำกัดราคาของรัฐบาล

ราคาผลิตภัณฑ์ยาในประเทศเวียดนามเป็นไปตามข้อกำหนด และต้อง ได้รับการอนุมัติจากรัฐบาลก่อน หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในประเทศ เวียดนามมีอำนาจในการตรวจสอบ และควบคุมผลิตภัณฑ์ยา โดยบริษัทฯ ต้องประกาศราคาผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯ แก่ประชาชนโดยทั่วไป (ราคา นำเข้า ราคาขายส่งและราคาขายปลีก) ก่อนการจัดจำหน่าย และยื่น เสนอเอกสารตำรับยาที่มีราคาเดียว (one price dossier) 1 ฉบับเพื่อ ขออนุมัติจากองค์การอาหารและยาเวียดนาม (Drug Administration of Vietnam หรือ "DAV") และอีก 1 ฉบับเพื่อขอขึ้นทะเบียน หากมีการ เสนอให้เปลี่ยนแปลงราคา บริษัทฯ ต้องเริ่มกระบวนการ และยื่นขออนุมัติ ใหม่อีกครั้ง หากราคาที่บริษัทฯ เสนอเป็นราคาที่ยอมรับได้ DAV จะออก หนังสือรับทราบการแถลงราคาของบริษัทฯ หากราคาที่เสนอดังกล่าวได้ รับการพิจารณาแล้วว่า "ไม่สมเหตุสมผล" ตามมาตรฐานความสมเหตุ สมผลซึ่งกำหนดโดยต้นทุนการนำเข้า ต้นทุนการผลิตและการขาย ราคา ในตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศ และต้นทุนวัตถุดิบ DAV จะขอ ให้บริษัทฯ พิจารณาราคาที่เสนอใหม่และยื่นขออกครั้ง

ดังนั้น กฎเกณฑ์ ดังกล่าวอาจจำกัดความสามารถของบริษัทฯ ในการกำหนด ราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ ถึงมาตรการใดๆ ที่รัฐบาลประเทศเวียดนามจะนำมาใช้เพื่อควบคุมราคา ในอนาคตซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการ ดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมี นัยสำคัญ

14. การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่าง มีนัยสำคัญ

บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศอื่นๆ นอกจากสกุล เงินบาท (ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน และฐานะ ทางการเงินในงบการเงินของบริษัทฯ) ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจาก การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจาก บริษัทฯ อาจไม่สามารถผลักภาระที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของอัตรา แลกเปลี่ยนไปที่ราคาสินค้าที่บริษัทฯ ขายให้แก่ผู้บริโภคได้อย่างทันท่วงที

to compete with us. If any of our trade secrets were to be disclosed to, or independently developed by, a competitor, our competitive position, results of our operations, financial condition and commercial opportunities would be negatively affected in a material manner.

11. There are certain risks associated with doing business in Myanmar.

For the fiscal year ended 2013, 2014 and the year ended December 31, 2015, approximately, 32.7%, 36.3% and 32.3%, respectively, of our total consolidated group revenues came from Myanmar.

Since November 1997, Myanmar has been governed by the State Peace and Development Council, formerly known as the State Law and Order Restoration Council, a military-dominated regime that previously governed Myanmar from 1988 to November 1997. Myanmar has experienced opposition from pro-democracy, religious and ethnic groups in recent years, with such opposition having at times included armed resistance.

Although the government of Myanmar has in recent years instituted certain market-based economic and financial reforms, such as the sale of state-owned assets, much of the economy remains state-dominated as a result of past socialist economic initiatives. A new constitution was ratified in May 2008 through a nationwide referendum. In November 2010, Myanmar held its first elections in two decades, although key opposition leaders boycotted the election. Since March 2011, the new president has shown leanings towards democratization, freed several political prisoners, taken steps to liberalize the state-controlled economy and permitted parliamentary elections, which were overwhelmingly won by the opposition party.

In any event, we cannot assure you that political or economic developments in Myanmar will always be positive, nor not have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities. Should such reforms by the Myanmar government fail, the occurrence of such events may negatively affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

12. Vietnam's inflation rate and the fluctuation in the value of the Vietnam Dong may lead to higher operating costs and expenses in respect of our Vietnam operations.

Vietnam has experienced a substantially high inflation rate in the past (approximately 14.5% on average during 2008-2011, according to the General Statistics Office of Vietnam) in addition to experiencing volatility in the value of the Vietnam Dong vis-vis other regional currencies in the region (the Vietnam Dong depreciated against the United States Dollar around 8% per annum during 2008-2011). This may cause our Vietnam operations - from which we derived revenue from sales as a proportion of the total revenue for the fiscal year ended December 31, 2014 and the year ended December 31, 2015 of Baht 1,717.7 million and 1,969.5 million, respectively - to experience higher operating costs and expenses than are currently incurred. This may also affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

Our ability to set our prices solely in accordance with market forces is restricted in Vietnam by government price limits.

Prices of pharmaceutical products in Vietnam are subject to the regulation and approval of the government. Relevant government agencies in Vietnam are empowered to "inspect" and "control" prices for pharmaceutical products. We must publicly declare the prices of our pharmaceutical products (import prices, wholesale and retail prices) prior to distribution, and submit one price dossier for approval to the Drug Administration of Vietnam ("DAV") and another for filing. If any changes in pricing are proposed to be made, the process must be re-started and a new approval obtained. If our proposed pricing is acceptable, the DAV will issue a receipt of acknowledgement in respect of our price declaration. If such proposed price is determined to be 'unreasonable', based upon standards of reasonability determined by import, production and circulation costs, prices in domestic and international markets and input costs, then the DAV will request that we reconsider our proposed pricing and re-submit.

As such, this limits our ability to price our products in accordance with traditional economic principles. In addition, we cannot predict the nature of any measures that may be adopted in the future by the Vietnamese government to control prices. This may have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities in a material manner.

Changes in foreign currency exchange rates could negatively affect our business, results of operations financial condition, or commercial opportunities in a material manner.

In our operations, there are transactions and balances denominated in currencies other than the Thai Baht (which is the currency used to report our results of operations and financial condition in our financial statements). As such, we are exposed to the risk of such changes in foreign currency exchange rates in the event that we cannot immediately pass on the effect of any such devaluation in our pricing to our customers.

15. การเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่ กับการเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคลที่แท้จริง (real disposable income) และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัว (per capitaspending) ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ประกอบ ธุรกิจอยู่ ซึ่งอาจไม่เติบโตได้รวดเร็วเท่ากับในอดีตที่ผ่าน มา หรืออาจไม่มีการเติบโตเลยก็เป็นได้

โดยทั่วไป การเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคลทำให้ความต้องการ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างไรก็ดี การเพิ่มขึ้นของความต้องการ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต้องใช้เวลาระยะหนึ่งภายหลังจากการเพิ่มขึ้นของราย ได้สุทธิส่วนบุคคล ในขณะที่การลดลงของรายได้สุทธิส่วนบุคคลจะมีผลใน ทางลบต่อความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในทันที

รายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วนของผลิตภัณฑ์ของ บริษัทฯ ในประเทศต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ ได้เพิ่มขึ้นในช่วงปี ที่ผ่านมา อย่างไรก็ดี หากรายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัว ในส่วนของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ไม่สามารถเติบโตได้รวดเร็วเท่ากับในอดีต ที่ผ่านมา หรือไม่มีการเติบโตเลย อาจส่งผลในทางลบกับธุรกิจ ผลการตำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

16. บริษัทฯ อาจไม่สามารถต่ออายุใบรับรอง และใบอนุญาต อื่นๆ ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้ นอกจาก นี้ บริษัทฯ อาจไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทาง กฎหมายและมาตรฐานบัญชีที่มีการบังคับใช้ ซึ่งอาจมีการ เปลี่ยนแปลง หรือมีการแก้ไข ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทาง ลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของ บริษัทฯ

ในการผลิต และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ต้อง ได้รับใบอนุญาตประเภทต่างๆ จากหน่วยงานราชการ และหน่วยงาน อื่นๆ ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาต และใบรับรองต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับ การผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายของบ ริษัทฯ ใบอนุญาตและการรับรองต่างๆ เหล่านั้นต้องมีการต่ออายุ และ/ หรือได้รับการประเมินใหม่ตามรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยหน่วยงาน ราชการที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะดำเนินการขอต่ออายุตามที่กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับกำหนด อย่างไรก็ดี มาตรฐานของการต่ออายุใบ อนุญาต หรือการประเมินใหม่ดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงเป็นครั้ง คราว ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถต่ออายุใบ อนุญาต และการรับรองดังกล่าวทั้งหมดได้ การที่บริษัทฯ ไม่สามารถต่อ อายุใบอนุญาต หรือการวับรองใดๆ ซึ่งมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ อาจเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และอาจส่ง ผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และ โอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจต้องดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งใบอนุญาตหรือใบรับ รองเพิ่มเติม หากการตีความกฎหมายปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลง หรือมี การออกกฎหมายใหม่ในอนาคตซึ่งบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะดำเนินการให้ได้มาซึ่งใบอนุญาต หรือการรับรองเพิ่มเติมดังกล่าวได้ นอกจากนี้ การได้มาซึ่ง ใบอนุญาต หรือการรับรองเพิ่มเติมดังกล่าว อาจ มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจำนวนมาก อีกทั้ง บริษัทฯ อาจจะต้องได้รับ โทษทางกฎหมายในประเทศที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อ ผลธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบ ริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกเหนือจากใบอนุญาตและใบรับรองข้างต้น มาตรฐาน และนโยบาย ทางการบัญชีสำหรับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจยา ซึ่งรวมถึงนโยบายเกี่ยวกับ การรับรู้รายได้ การวิจัยและพัฒนา และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ต้องมีการ ทบทวน ตีความ และได้รับคำแนะนำจากหน่วยงานทางบัญชีที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลง หรือการตีความ มาตรฐานทางการบัญชีดังกล่าว อาจ ทำให้บริษัทฯ ต้องจัดทำ หรือจำแนกประเภทรายการทางบัญชีใหม่ และ อาจต้องปรับแก้ เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขงบการเงินของบริษัทฯ รวมถึง รายการที่อยู่ในเอกสารฉบับนี้อีกด้วย

17. สินค้าคงเหลืออาจอยู่ในระดับที่ไม่เพียงพอ หรือมากเกิน ไป ส่งผลให้ค่าให้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่ม ขึ้น หรือทำให้บริษัทฯ สูญเสียยอดขาย ซึ่งอาจส่งผลกระ ทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ต้องรักษาสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เพียงพอต่อการดำเนิน ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจ การจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ให้ประสบผลสำเร็จ ตลอดจนตอบสนองความต้องการของตลาดได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะมีการสะสมของสินค้าคงเหลือเกินกว่า ที่บริษัทฯ ต้องการได้ โดยเฉพาะสินค้าคงเหลือในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯเอง

ความเสี่ยงดังกล่าว เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วใน วงจรชีวิต ของผลิตภัณฑ์ (product life cycle) ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่ เปลี่ยนแปลงไป ความไม่แน่นอนในความสำเร็จของการนำผลิตภัณฑ์ เข้าสู่ตลาด และยอดขายคงค้างของลูกค้าภายใต้ธุรกิจการจัดจำหน่าย ของบริษัทฯ ตลอดจนสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ผันผวนในช่วงระยะ เวลาที่ผ่านมา

บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถคาดการณ์ได้อย่าง ถูกต้องเกี่ยวกับแนวโน้ม และเหตุการณ์ทางการตลาดข้างต้น รวมถึงหลีก เลี่ยงการเก็บสะสมสินค้าในปริมาณที่เกินกว่าความต้องการ หรือการเก็บ ลินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดได้ เนื่องจาก

- » ความต้องการผลิตภัณฑ์อาจเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ ระหว่าง ช่วงเวลาที่บริษัทฯ ได้รับคำสั่งให้ผลิตผลิตภัณฑ์ และช่วงเวลาที่ บริษัทฯ จัดส่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อขาย
- » เมื่อบริษัทฯ เริ่มนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด การคาดการณ์ความ ต้องการของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอย่างถูกต้องนั้น ทำได้ยาก และ
- » การซื้อสินค้าคงเหลือบางประเภท บริษัทฯ อาจต้องใช้ระยะเวลานาน ในการรอสินค้า

การที่บริษัทฯ มีระดับสินค้าคงเหลือที่เกินความต้องการของลูกค้าอาจส่ง ผลให้ (1) บริษัทฯ อาจต้องมีการตั้งสำรอง หรือตัดรายการสินค้าคงเหลือ ส่วนเกิน (2) สินค้าคงเหลือดังกล่าวหมดอายุ หรือ (3) ค่าใช้จ่ายในการ รักษาสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น ในทางกลับกัน หากบริษัทฯ ประเมินความ ต้องการของผู้บริโภคต่ำเกินไป หรือไม่สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ได้ทันตาม กำหนดเวลา บริษัทฯ อาจต้องประสบกับภาวะขาดแคลนสินค้าคงเหลือส่ง

15. Our continued growth depends, in part, on increases in real disposable income and per capita spending across countries in which we operate, each of which may not grow as rapidly as it has in the past or may not grow at all.

Generally, an increase in disposable income raises demand for our products after a considerable time lag, while a fall in disposable income has an immediate negative effect. Given this, a decline in real disposable income will have an immediate and negative effect on the demand for our products.

While real disposable income and per capita spending on products across countries in which we operate have generally risen in recent years, each may not grow as rapidly as it has in the past or may not grow at all, which might cause our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities to be negatively affected in a material manner.

16. We may not be able to fully comply with applicable regulatory and accounting requirements or renew our certifications and other permits and licenses which enable us to conduct our business. Non-compliance with, changes in or amendments to these regulatory and accounting requirements could have a negative effect on our business, financial condition and results of operations.

Our manufacturing and distribution activities require us to obtain certain permits and licenses from various governmental authorities in the countries in which we manufacture or distribute.

At present, we have obtained relevant permits, licenses and certifications required for the manufacture and distribution of our products. These permits and licenses are subject to periodic renewal and/or reassessment by the relevant government authorities. We intend to apply for the renewal of these permits, licenses and certifications when required by applicable laws, rules and regulations. However, the standards of such renewal or reassessment may change from time to time. Thus, we cannot assure you that we will be able to successfully renew all of these permits, licenses and certifications. Any inability to renew any permits, licenses or certifications that are material to our operations could severely disrupt, as well as prevent us from conducting, our business and may negatively affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

Furthermore, we may be required to apply for additional permits, licenses or certifications if any interpretation or implementation of the relevant current regulations change, or if new regulations requires us to obtain additional permits, licenses or certifications. We cannot assure you that we will successfully obtain them. In the event that we do obtain such permits, licenses or certifications, there may be significant additional costs and expenses involved. In addition, we may also be subject to penalties imposed by laws of the relevant jurisdictions which may adversely affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

In addition, not only may a permit, license and accounting methods and policies for pharmaceutical companies, including policies governing revenue recognition, research and development and related expenses, they are also subject to further review, interpretation and guidance from relevant accounting authorities. Changes to, or different interpretations of, accounting methods or policies may require us to reclassify, restate or otherwise change or revise our financial statements, including those contained in this filing.

17. Failure to maintain adequate inventory levels could increase our operating costs or cause us to lose sales, either of which could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

We need to maintain sufficient inventory levels to operate our Mega We Care[™] branded products business and our Maxxcare[™] distribution business successfully as well as to meet market demand. At the same time, we are exposed to the risk of excess inventory accumulation, especially of our Mega We Care[™] branded products.

In particular, the aforementioned inventory risk a result of rapid changes in product life cycles, changes in consumer preferences, uncertainty of success of product launches, and manufacturer back orders as well as the recent volatile economic environment.

We cannot assure you that we can accurately predict these market trends and events, including avoiding over-stocking or under-stocking products, for the following reasons:

- w demand for products could change significantly between the time product inventory is ordered and the time it is delivered for sale;
- when we begin to introduce a new product into the market, it is particularly difficult to forecast product demand accurately; and
- » the purchase of certain types of inventory may also require significant lead time.

Inventory levels in excess of customer demand may result in: (1) setting up of reserves or inventory write-downs; (2) expiration of products; or (3) increase in inventory holding costs. Conversely, if we underestimate consumer demand or if our suppliers fail to provide products in a timely manner, we may experience inventory shortages, which may in turn result in unfulfilled customer orders and have a negative impact on customer ผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถส่งสินค้าได้ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และย่อมส่ง ผลกระทบในทางลบต่อความสัมพันธ์กับลูกค้า ซึ่งอาจมีผลกระทบในทาง ลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของ บริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

18. สภาพเศรษฐกิจ การเมืองสังคม และนโยบายของรัฐบาล ในตลาดที่สำคัญบางแห่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผล การดำเนินงาน ฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของ บริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 รายได้รวม ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากประเทศกำลังพัฒนาเช่น ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศยูเครน และประเทศเปรู ("ตลาดที่มีความเสี่ยงสูง") ซึ่งคิดเป็นประมาณ ร้อยละ 68.7 และ 68.5 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ดังนั้น ฐานะทางการเงินและ ผลการดำเนินงาน ตลอดจนการเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ จะได้ รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การเมือง และกฎหมายในตลาดดังกล่าว ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจในตลาด ดังกล่าว ที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของ บริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

- » สภาพความไม่มั่นคงทางการเมืองซึ่งยังไม่มีข้อยุติ สงคราม การ ก่อความไม่สงบ และการเป็นปรปักษ์ในบางประเทศและภูมิภาคซึ่ง บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ หรือกำลังจะประกอบธุรกิจในอนาคต
- » ระบบกฎหมายที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา
- » ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในตลาดต่างประเทศ
- » ผลกระทบของภาวะเงินเฟ้อ
- » ภัยธรรมชาติ
- » การไม่สามารถเข้าถึงทรัพยากรบุคคลในประเทศดังกล่าว
- » การดำเนินการทางราชการ เช่น การเวนคืนทรัพย์สิน การเปลี่ยนแปลง กฎหมายและข้อบังคับทั่วไป การควบคุมอัตราแลกเปลี่ยน ความยุ่ง ยากในการบังคับสิทธิตามสัญญา
- » ข้อจำกัดในการลงทุนในบางประเทศ และการเปลี่ยนแปลงนโยบาย การค้าทั่วโลก เช่น การคว่ำบาตร และการสั่งห้ามค้าขายที่กำหนด โดยประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศอื่นๆ

แม้เศรษฐกิจของตลาดที่มีความเสี่ยงสูง ได้เปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่รัฐบาล มีการควบคุมอย่างเข้มงวด เป็นเศรษฐกิจแบบเปิด (market-oriented economy) ตลาดมากขึ้น ทรัพย์สินในการประกอบธุรกิจโดยทั่วไปส่วน ใหญ่ในตลาดที่มีความเสี่ยงสูงยังคงเป็นของรัฐบาลอยู่ และรัฐบาลของ ตลาดที่มีความเสี่ยงสูงยังควบคุมการเติบโตของเศรษฐกิจโดยการจัดสรร ทรัพยากร การควบคุมการชำระหนี้ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ การ กำหนดนโยบายการเงิน และการให้สิทธิพิเศษแก่ธุรกิจ หรือบริษัทบาง ประเภท

ในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลของแต่ละประเทศในตลาดที่มีความเสี่ยงสูง ได้ดำเนินมาตรการในระดับที่แตกต่างกัน ในการใช้ประโยชน์จากกลไก ตลาดในการปฏิรูปเศรษฐกิจ การลดการถือกรรมสิทธิ์ของรัฐในทรัพย์สิน ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และการสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการ ดำเนินธุรกิจ มาตรการปฏิรูปเศรษฐกิจเหล่านี้อาจมีการปรับ หรือเปลี่ยน หรือนำมาใช้โดยไม่เท่าเทียมกันในแต่ละประเภทธุรกิจ หรือในภูมิภาค ต่างๆ ของประเทศ ดังนั้น มาตรการบางประการเหล่านี้อาจเป็นประโยชน์ ต่อเศรษฐกิจโดยรวม แต่อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

โดยทั่วไป ระบบกฎหมายของตลาดที่มีความเสี่ยงสูงบางแห่งมีความ ไม่แน่นอน ซึ่งอาจทำให้ความคุ้มครองทางกฎหมายต่อบริษัทฯ มีจำกัด โดยเฉพาะการคุ้มครองเครื่องหมายการค้า และธุรกิจของบริษัทฯ (รวม ถึงผลิตภัณฑ์ปลอม) บริษัทฯ อาจประสบอุปสรรคในการดำเนินการทาง กฎหมาย และบังคับตามคำพิพากษากับผู้ที่ปฏิบัติผิดสัญญา หรือหน้าที่ ตามกฎหมายต่อบริษัทฯ หรือผู้ที่ละเมิดเครื่องหมายการค้า และใบอนุญาต ของบริษัทฯ

19. บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับวัตถุอันตรายและ ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่ง อาจทำให้บริษัทฯ มีข้อจำกัด ในการดำเนินธุรกิจ และมีค่า ใช้จ่ายสูงขึ้นได้

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ การใช้ และการ กำจัด วัตถุอันตราย รวมถึงสารเคมีที่มีฤทธิ์กัดกร่อน ระเบิดได้ และติดไฟ ง่าย และของเสียชีวภาพ บริษัทฯ อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายและข้อ บังคับของรัฐบาลกลาง รัฐ และท้องถิ่นเกี่ยวกับการใช้ การผลิต การจัด เก็บ การจัดการ และการกำจัดวัตถุอันตรายเหล่านี้ แม้บริษัทฯ จะเชื่อว่า ขั้นตอนความปลอดภัยของบริษัทฯ ในการจัดการและกำจัดวัตถุเหล่านี้ จะเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกฎหมายและข้อบังคับ บริษัทฯ ไม่ สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถขจัดความเสี่ยงในการปนเปื้อน หรืออันตรายจากวัตถุเหล่านี้ได้

20. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care[™] ของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเข้มงวด และ ข้อบังคับของทางราชการ ในอนาคตอาจสร้างภาระเพิ่มให้แก่ ธุรกิจของบริษัทฯ และส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจ ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

โดยทั่วไป ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ อยู่ภายใต้ข้อบังคับและการกำกับดูแลที่เข้มงวดของหน่วยงาน ราชการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กรอบการกำกับดูแลที่ครอบคลุมทุกด้าน ของการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ขั้นตอนการอนุมัติ การผลิต การอนุญาต และการรับรอง ขั้นตอนการต่ออายุ และการประเมินตามรอบระยะเวลา การขึ้นทะเบียนยาใหม่ การควบคุม คุณภาพ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ยา และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับเหล่านี้อาจถือเป็น ความผิดทางแพ่ง หรือทางอาญา และอาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของ บริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ กิจกรรมที่ดำเนินการ หรือจะเริ่มดำเนินการเกี่ยวกับการ ส่งเสริมสุขภาพโดยรัฐบาลในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ อาจจะ ส่งผลให้อุตสาหกรรมยาและผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพเติบโตขึ้น อย่างไร ก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง จะ นำนโยบายซึ่งเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวมาใช้ นอกจากนี้

The economic, political and social conditions and government policies in some of our major markets could affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities.

As of December 31, 2014 and December 31, 2015, a significant portion of our consolidated group revenues are derived from a number of emerging frontier markets or countries, such as Myanmar, Vietnam, Cambodia, Nigeria, Ukraine and Peru ("Major Risk Markets"), which accounted for approximately 68.7% and 68.5% of our consolidated group revenues. Accordingly, our financial condition and results of operations as well as the growth of our business will be affected to a significant extent by economic, political and legal developments in any of the Major Risk Markets. These international operations are subject to certain specific risks that can materially affect our results of operations and can be summarised as follows:

- unsettled political conditions, war, civil unrest and hostilities in some countries and regions where we operate or seek to operate;
- » undeveloped legal systems;
- » economic instability in foreign markets;
- » the impact of inflation;
- » natural disasters;
- » an inability to access necessary human capital;
- governmental action such as expropriation of assets, general legislative and regulatory environment changes, exchange controls and the difficulty of enforcing contractual rights;
- » restrictions on foreign investment in certain jurisdictions; and
- » changes in global trade policies such as sanctions and embargoes imposed by the United States and other countries.

Although the economies of the Major Risk Markets have been transitioning from tightly government-controlled economies to more market-oriented economies, the majority of productive assets in such Major Risk Markets are still owned by their respective governments. The governments of the Major Risk Markets also exercise significant control over the economic growth through allocating resources, controlling repayments of foreign currency-denominated obligations, setting monetary policy and providing preferential treatment to particular industries or companies.

In recent years, the governments of the Major Risk Markets, to varying degrees and extents, have each implemented measures emphasizing the utilization of market forces in the economic reform, the reduction of state ownership of productive assets and the establishment of sound corporate governance in business enterprises. These economic reform measures may be adjusted or modified or applied inconsistently from industry to industry, or across different regions of the country. As a result, some of these measures may benefit the overall economy, but may have a negative effect on our business.

Generally, the legal systems of some of the Major Risk Markets have inherent uncertainties that could limit the legal protections available to us to protect our trademarks and our business (including from counterfeit products). In the Major Risk Markets we may experience difficulties in effecting service of legal process and enforcing judgments against persons who breach contractual or legal duties to us, or violate our trademarks and licenses.

19. We deal with hazardous materials and must comply with environmental laws and regulations, which can be expensive and restrict our business operation.

Our activities involve the controlled storage, use and disposal of hazardous materials, including corrosive, explosive and flammable chemicals, and biological waste. We are subject to federal, state and local laws and regulations governing the use, manufacture, storage, handling and disposal of these hazardous materials. Although we believe that our safety procedures for the handling and disposing of these materials comply with the standards prescribed by these laws and regulations, we cannot assure you that we would be able to eliminate the risk of contamination or injury from these materials.

20. Our Mega We Care[™] branded products business is highly regulated, and future government regulations may place additional burdens on our business as well as have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities in a material manner.

Our Mega We Care[™] branded products businessisgenerally subject to extensive government regulation and supervision. In particular, the regulatory framework addresses all aspects of our operations, including approval, production, licensing and certification requirements and procedures for periodic renewal and reassessment processes, registration of new drugs, quality control, pricing of pharmaceutical products and environmental protection.

Violation of these laws, rules and regulations may also constitute civil or criminal offenses under certain circumstances, and could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition, reputation, as well as our, commercial opportunities in a material manner. หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอาจนำเสนอนโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อ อุตสาหกรรมดังกล่าว โดยการยกเลิก หรือการแก้ไขซึ่งนโยบายที่เป็น ประโยชน์ หรือการนำนโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าว มาบังคับใช้ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะ ทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

21. บริษัทฯ อาจต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจาก สินค้าที่ไม่ปลอดภัย (product liability) การบาดเจ็บของ บุคคล หรือข้อเรียกร้องกรณีการทำให้ผู้อื่นเสียชีวิต หรือ การเรียกคืนผลิตภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของ บริษัทฯ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการผลิต การบรรจุหีบห่อ การตลาด และการ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products)ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดมาจาก (1) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ ปลอดภัย (2) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีประสิทธิภาพ (3) ผลิตภัณฑ์ที่ชำรุดบกพร่อง (4) ผลิตภัณฑ์ที่มีการปนเปื้อน (5) การติดฉลากผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียง พอ และไม่ถูกต้อง (6) คำเตือนที่ไม่เพียงพอ หรือการเปิดเผยข้อมูลผล ข้างเคียงที่ไม่เพียงพอ หรือการทำให้เข้าใจผิด และ (7) การจัดจำหน่าย ยาปลอมโดยไม่เจตนา

ในกรณีที่ผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หรือ ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวโดย ไม่ถูกวิธี เป็นผลให้มีการบาดเจ็บ หรือเสียชีวิต อาจส่งผลให้ผู้เสียหาย เรียกร้องให้บริษัทฯ รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ของ บริษัทฯ โดยให้บริษัทฯ ชดใช้ค่าเสียหาย หรืออาจมีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ จากตลาด รวมทั้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง อาจสั่งให้ บริษัทฯ ระงับหรือ หยุดการประกอบกิจการได้

แม้ว่าบริษัทฯ ได้ทำประกันภัยความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่ เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (product liability) ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่า สอดคล้องกับหลักปฏิบัติทั่วไปของอุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ดี หากบริษัทฯ จะต้องรับผิดชอบตามข้อเรียกร้องของผู้เสียหาย บริษัทฯ อาจต้องดำเนิน การชดใช้ความเสียหายที่เกิดขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของ บริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

หากมีข้อกล่าวหาว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นอันตราย แม้ว่าข้อกล่าวหา ดังกล่าวจะไม่ได้อยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง บริษัทฯ อาจต้อง ประสบกับเหตุการณ์ที่ผู้บริโภคมีความต้องการในผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หรือผลิตภัณฑ์ที่รับจ้างผลิต (OEM) ลดน้อยลง นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์เหล่านี้อาจถูกเรียกคืนจากตลาด การเรียกคืนผลิตภัณฑ์ใดๆ โดยไม่คำนึงถึงความชอบด้วยกฎหมาย อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

22. ประกันภัยของบริษัทฯ อาจมีความคุ้มครองไม่เพียงพอ

บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยที่มีความคุ้มครองตามหลักปฏิบัติที่เป็นปกติใน อุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มิได้ทำประกันภัยเต็มจำนวนสำหรับ ความเสี่ยงภัยบางประการ เนื่องจากความเสี่ยงภัยบางประการดังกล่าว ไม่มีประกันภัยที่ให้ความคุ้มครอง หรือไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่สมเหตุสม ผลในเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ มิได้ทำประกันคุ้มครองความล่าช้า ของโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินงาน การสูญเสียค่าเช่าหรือกำไร หรือการ บกพร่องในคุณภาพของวัสดุที่ใช้ ดังนั้น หากเกิดการสูญเสียใดๆ ในส่วนที่ บริษัทฯ ไม่ได้ทำประกันภัย หรือการสูญเสียที่เกินกว่าวงเงินที่บริษัทฯ ได้ทำ ประกันภัยไว้ บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียเงินทุน และรายได้ที่คาดว่าจะได้รับ จากทรัพย์สินที่ได้รับผลกระทบ นอกจากนี้ เงิน ที่บริษัทฯ ต้องชำระในส่วน ความสูญเสียที่ไม่ได้ทำประกันภัยไว้ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินการหาโอกาสในการได้มาซึ่ง โครงการในอนาคต หรือไม่สามารถดำเนินการให้โครงการ ในอนาคตประสบพลสำเร็จ

กลยุทธ์ประการหนึ่งของบริษัทฯ คือการแสวงหาประโยชน์จากแนวโน้ม การควบรวมธุรกิจในอุตสาหกรรมยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพที่ มีการกระจายตัวอยู่ในตลาดประเทศกำลังพัฒนาจำนวนมาก โดยการเข้า ชื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้า เช่น การเข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์ลินทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จาก บริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอลจอยท์สต๊อก จำกัด (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2555 นอกจากนี้ เพื่อ ขยายธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจหา ดำเนินการ และจัดตั้งโครงการ ร่วมทุนเป็นครั้งคราว อย่างไรก็ดี กลยุทธ์การเข้าชื้อกิจการ หรือ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ นำมาซึ่งความเสี่ยงดังต่อไปนี้

- » บริษัทฯ อาจประเมินมูลค่าของกิจการ หรือเครื่องหมายการค้า เป้าหมายที่บริษัทฯ จะเข้าซื้อไม่ถูกต้อง
- บริษัทฯ อาจไม่ได้รับผลประโยชน์ทางธุรกิจตามที่คาดหวังไว้จากการ เข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ดำเนินการแล้วเสร็จ
- » บริษัทฯ อาจประสบกับปัญหาและอุปสรรคจากการรวมการดำเนิน งาน และ/หรือเทคโนโลยี หรือผลิตภัณฑ์ของกิจการที่เข้าซื้อเข้ากับ การดำเนินงานของบริษัทฯ
- » บริษัทฯ อาจประสบกับการแข่งขันที่รุนแรงจากบริษัทคู่แข่งในการเข้า ซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น
- » บริษัทฯ อาจไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เพียงพอสำหรับการเข้า ชื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น และ
- » บริษัทฯ อาจไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีความสำคัญต่อธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าไปซื้อกิจการ หรือไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีความสำคัญ ในการ ใช้เทคโนโลยี หรือมีความสามารถในการนำผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เข้าซื้อ มาออกขายได้เป็นผลสำเร็จ

นอกจากนี้ กิจการที่บริษัทฯ จะเข้าซื้ออาจไม่มีระบบควบคุมภายในที่ดี (โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระบวนการควบคุมด้านบัญชี และการควบคุมภายใน ทั่วไปของกิจการ) ซึ่งบริษัทฯ อาจต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการรวมกิจการ อีกด้วย

หากบริษัทฯ ไม่สามารถเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าตามกลยุทธ์ ของบริษัทฯ หรือหากบริษัทฯ ไม่สามารถรวมกิจการที่เข้าซื้อได้สำเร็จ หรือหากกิจการที่เข้าซื้อ ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือดำเนินการตามหลัก ปฏิบัติทางธุรกิจที่ดีก่อนการควบรวมกิจการ อาจส่งผลกระทบในทางลบ อย่างมีนัยสำคัญต่อมูลค่าของกิจการที่เข้าซื้อ ส่งผลให้ บริษัทฯ อาจไม่ ได้รับประโยชน์จากการควบรวมตามที่คาดการณ์ไว้ และส่งผลในทางลบ

the capital invested in, and the anticipated revenue from, the affected assets. In addition, any payments we make to cover any uninsured loss of the insurer of such event, may have a negative effect on our business, financial condition and results

23. We may not be able to successfully identify, acquire or integrate future projects.

of operations in a material manner.

defects in the quality of materials used. Should an uninsured loss or a loss in excess of insured limits occur, we may lose

One of our business strategies is to take advantage of the consolidation trend in the highly fragmented pharmaceutical industry in our frontier and emerging markets by engaging in acquisition transactions, such as our acquisition of the Eugica™ brand, including intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica[™] brand, from DHG Pharmaceutical Joint Stock Co. on December 12, 2012. In addition, in order to expand our business, we may identify, pursue and set up joint venture projects from time to time. Our acquisition strategy entails the following risks, among others:

- we may incorrectly assess the value of any acquisition target;
- we may not realise any of the anticipated benefits from any of the acquisitions we complete;
- we may face difficulties associated with integrating the operations and/or the technologies or products of acquired businesses with our operations;
- we may experience increasing competition for potential business acquisitions or trademark acquisitions;
- we may not have access to sufficient capital to finance potential business acquisitions or trademark acquisitions; and
- we may not be able to retain key employees of companies acquired by us or key employees necessary successfully commercialise technologies and products that we acquire.

In addition, businesses that we acquire may not have internal control policies (in particular with respect to accounting control procedures and general internal controls) in place which may incur extra costs and expenses when integrating the operations of acquired businesses into those of our group.

If we are unable to make business acquisitions or trademark acquisitions in accordance with our strategy, if we are unable to successfully integrate our acquisitions or if a failure by the acquired company to comply with law or to administer good business practice and policies prior to acquisition has a material adverse effect on the value of such acquired company, we may not be able to obtain the advantages that the acquisitions were intended to create and our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities may be materially and negatively affected.

In addition, many initiatives taken, or to be taken, by certain governments in countries in which we operate under an ongoing healthcare reform plan, are expected to significantly contribute to the growth of the pharmaceutical and healthcare industry. We cannot assure you, however, that the relevant governmental authorities will continue to introduce favorable policies. In addition, the relevant government authorities may also introduce policies that are unfavorable to the pharmaceutical industry by terminating or materially alterating any favorable policies, or introducing any unfavorable policies, which could have a negative effect on our business, financial condition, results of operation and commercial opportunities in a material manner.

21. We may be subject to product liability, personal injury or wrongful death claims or product recalls in connection with our products and services.

We are exposed to risks inherent in the manufacturing, packaging, marketing and distribution of pharmaceutical, and nutraceutical products, such as: (1) unsafe products; (2) ineffective products; (3) defective products; (4) contaminated products; (5) improper or inaccurate labeling of products; (6) inadequate warnings or insufficient or misleading disclosures of side effects; and (7) unintentional distribution of counterfeit medicines.

In the event of any use or misuse of our products resulting in personal injury or death, product liability claims may be brought against us for damages. We may also be subject to product recalls and any relevant government may close down our operations.

Although we maintain product liability insurance which we believe to be consistent with industry practice, a substantial claim or a substantial number of claims against us, if successful, would have a material adverse effect on our business, reputation, financial condition, results of operations and commercial opportunities.

In the event of allegations that any of our products are harmful, even if unfounded, we may experience reduced consumer demand for our products or orders for our OEM business or these products may be recalled from the market. Any product recalls, regardless of merit, could have a negative impact on our business, results of operations, financial condition, reputation and commercial opportunities in a material manner.

22. Our level of insurance coverage may not be adequate.

Although we maintain insurance coverage that we believe is in accordance with customary industry practice, we are not fully insured against certain risks because such insurance is either not available at all or not available on commercially reasonable terms. In addition, we do not carry coverage for timely completion of our projects under development, loss of rent or profit or

ต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของ บริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

การดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบ จากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มียอดหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงิน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 566.8 และ 693.8 ล้านบาทซึ่งหนี้เงินกู้ดังกล่าวส่วน ใหญ่คิดอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว

การปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ย อาจทำให้ต้นทุนการกู้ยืมเงินในอนาคตของบ ริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก และ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงในการบริหารจัดการ

 บริษัทฯ อาศัยความรู้ความสามารถของผู้บริหารของ บริษัทฯ เป็นสำคัญในการบริหารจัดการ ธุรกิจ หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาไว้ซึ่งผู้บริหารของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจ ได้รับผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเจินสถ ผลการ ดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของ บริษัทฯอย่างมีนัยสำคัญ

ความสำเร็จในอนาคตของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ของผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

บริษัทฯ ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้บริหาร โดย เฉพาะประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจยา และความรู้ด้านวิชาชีพอื่นๆ นอกจากนี้ ความสำเร็จในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ก็ขึ้นอยู่ กับความทุ่มเทและความชำนาญของบุคลากรด้านการขายและการตลาด ดังนั้น ความสามารถของบริษัทฯ ที่จะรักษาบุคลากรที่สำคัญไว้ โดย เฉพาะผู้บริหารระดับสูง บุคลากรสำคัญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ บุคลากรสำคัญด้านการขายและการตลาด ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความ สามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ การแข่งขันให้ได้มาซึ่งบุคลากรเหล่า นี้อาจทำให้บริษัทฯ ต้องเสนอค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ที่สูง กว่าบริษัทคู่แข่งเพื่อรักษาไว้ซึ่งบุคลากรเหล่านี้ และอาจส่งผลกระทบในทางลบ ต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของ บริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ อาจไม่สามารถจูงใจ หรือรักษาบุคลากรที่จำเป็นต่อ การบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้ ซึ่งอาจทำให้การดำเนินธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หยุดชะงักลงได้ การสูญเสียพนักงาน สำคัญ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง บุคลากรสำคัญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบุคลากรสำคัญด้านการขายและการตลาด อาจทำให้ธุรกิจและโอกาส ทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับความเสียหายเป็นอย่างมาก

บริษัทฯ ไม่ได้ทำประกันภัยในกรณีที่มีการสูญเสียไปซึ่งบุคลากรที่สำคัญ ของบริษัทฯ ดังนั้น หากบริษัทฯ ต้องสูญเสียบุคลากรดังกล่าวไป บริษัทฯ อาจไม่สามารถหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งแทนได้ใน เวลาที่เหมาะสม และบริษัทฯ อาจต้องเสียค่าใช้จ่ายในการสรรหา และ ฝึกอบรมบุคลากรใหม่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจทำให้ธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจของ บริษัทฯ หยุดชะงักลงได้

นอกจากนี้ หากบุคลากรที่สำคัญคนใดของบริษัทฯ ไปร่วมงานกับคู่แข่ง หรือจัดตั้งบริษัทคู่แข่งขึ้น บริษัทฯ อาจสูญเสียลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งอาจ ส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะ ทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สามารถ ควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้

ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้แล้วเสร็จ กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มี อำนาจควบคุมของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด และครอบครัวชาห์ จะถือหุ้นโดยตรงและโดยอ้อมในบริษัทฯ เป็นจำนวนรวมมากกว่า ร้อยละ 50.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมดังกล่าวมีอำนาจในการควบคุม การบริหารจัดการบริษัทฯ รวมถึงสามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือ หุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือ การขอม ดิในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่อง ที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น จึงเป็นการยากที่ผู้ถือหุ้นรายอื่นจะสามารถ รวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มี อำนาจควบคุมเสนอได้

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ

บริษัทฯ อาจไม่สามารถจ่าย หรืออาจเลือกที่จะไม่จ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 25.0 ของกำไรสุทธิรายปี (หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตาม กฎหมาย) นับแต่วันที่บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับ การดำเนินธุรกิจ สถานะการเงิน แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้ เงินทุนหมุนเวียนเพื่อดำเนินธุรกิจ ขยายกิจการของบริษัทฯ และปัจจัย อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว มีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ โอกาส และการตัดสินใจของคณะกรรมการ ซึ่งหากบริษัทฯ มีความ จำเป็นอื่นใด เช่น การขยายธุรกิจ การลงทุนโครงการในอนาคต หรือ เกิดเหตุการณ์มิได้คาดคิดที่ส่งผลเชิงลบต่อกระแสเงินสดของบริษัทฯ อาจส่งผลให้ บริษัทฯ พิจารณาจ่ายเงินปันผลต่ำกว่าอัตราที่กำหนดไว้หรือ ไม่จ่าย และอาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นสามัญของบริษัทฯ ภายหลังการ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

As of December 31, 2014 and December 31, 2015, based upon our consolidated financial statements, we have, on a consolidated basis, outstanding loans from financial institutions in the amount of Baht 566.8 millionand 693.8 million respectively, which are subject to floating interest rates.

Any increase in prevailing interest rates could substantially increase our future borrowing costs and result in a higher interest burden. This may in turn have a negative impact on our business, financial condition, results of operations in a material manner.

RISKS RELATING TO MANAGEMENT

 We depend substantially on the knowledge and proficiency of our key management personnel, and our business, cash flow, results of operations, financial condition and commercial opportunities may be negatively affected if we lose their services.

Our future success depends heavily upon the continued services of our key management personnel.

In particular, we rely on the expertise and experience of our key management personnel and their pharmaceutical industry-related experience and other professional knowledge. In addition, success in the distribution of our products depends on the dedication and skills of our sales and marketing personnel. Our ability to attract and retain key personnel, in particular, senior management, key product development personnel and key sales and marketing personnel, is a critical aspect of our competitiveness. Competition for these individuals could require us to offer higher compensation and other benefits in order to attract and retain them, which would increase our operating expenses and, in turn, could materially and adversely affect our business, result of operations, financial condition, results of operations and commercial opportunities.

We may be unable to attract or retain the personnel required to achieve our business objectives, and failure to do so could severely disrupt our business and prospects. The loss of any of our key employees, including senior executives, key product development personnel or key sales and marketing personnel, could severely harm our business and prospects.

We do not maintain key-person insurance for members of our management team. If we lose the services of any senior management, we may not be able to identify suitable or qualified replacements, and may incur additional expenses to recruit and train new personnel, which could severely disrupt our business and prospects. Furthermore, if any of our executive officers join a competitor or form a competing company, we may lose a significant number of our customers, which could have a negative effect on our business, cash flow, result of operations, financial conditions and commercial opportunities.

2. Our Controlling Shareholders are able to exercise significant influence over us.

Our controlling shareholders, namely Unistrech Co., Ltd. owned by the Shah family, will own more than, directly and indirectly, atleast50.0% of our entire issued share capital in aggregate. Accordingly, our controlling shareholders will have the ability to exercise significant influence over our business, including to exercise influence over most of the votes in the meeting of shareholders in relation to the election of our directors or any other resolution which requires majority votes, except for those matters which require three quarters of the votes cast by shareholders as required by law or our articles of association. Therefore, it would be difficult for other shareholders to accumulate votes in order to provide checks and balances in matters that the controlling shareholders has control over.

RISKS RELATING TO THE OWNERSHIP OF OUR SHARES

We may not be able to or may elect not to pay dividends.

Our dividend payment policy is to pay dividends in the amount of not less than 25.0% per cent of our annual net profit (after corporate income tax and appropriation of statutory reserves) from the date the Company has been listed on the SET. However, the dividend payment for each year may vary depending on our business operations, financial condition, investment plan and the need for working capital for business operations and expansion as well as other relevant factors.

The aforesaid payment of dividends is subject to changes in accordance with the situation opportunities and the resolution of the Board of Directors. If we have other necessities such as business expansion, future project investment or any unforeseeable events which negatively affect our cash flow, we may consider paying a lower rate of the specified dividends or may elect not to pay any dividends at all, which may impact our ordinary share price after being listed on the SET.

โครงสร้างเงินทุน CAPITAL STRUCTURE

หลักทรัพย์ของบริษัทฯ

1. ทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชนจำนวน 129,787,408 หุ้น ในครั้งนี้ และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะ ชื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียน ชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,941 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออก เป็นหุ้นสามัญชำระแล้วจำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญเพื่อรองรับ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น

ก่อนการเสนอขายหลักทรัพย์และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ให้แก่ประชาชนในครั้งนี้ บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 67,056,190 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 6,705,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท

ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 ("ที่ประชุมวิสามัญฯ") ได้มีมติดังต่อไปนี้

- (1) ออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,067,480 หุ้น มูลค่าที่ ตราไว้หุ้นละ 10 บาทโดยมีรายละเอียดการจัดสรร ดังนี้
 - » หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,000,000 หุ้น เพื่อรองรับการจ่าย หุ้นปันผล
 - » หุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 67,480 หุ้น เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น

ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการออกและจัดสรรหุ้นสามัญดังกล่าว รวมทั้ง จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อ วันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 โดยภายหลังจากการจ่ายหุ้นบันผล และการเสนอขายหุ้นต่อผู้ถือหุ้นเดิมดังกล่าว บริษัทฯ จะมีทุนจด ทะเบียนทั้งสิ้น 367,730,990 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 36,773,099 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

- (2) เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ
 10 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาทส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญของ
 บริษัทฯ เพิ่มจากเดิม 36,773,099 หุ้น เป็น 735,461,980 หุ้น
- (3) ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 129,787,408 หุ้นมีมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชน (Initial Public Offering) ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนมติที่ประชุมวิสามัญฯ เกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวง พาณิชย์ แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฏาคม พ.ศ. 2556
- (4) ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 8,652,494 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนมติที่ประชุมวิสามัญฯ เกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดัง กล่าว กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

ดังนั้น ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชนจำนวน 129,787,408 หุ้น ในครั้งนี้ และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญ แสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,941 บาท มูลค่า ที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญชำระแล้วจำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อ หุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น

2 หลักทรัพย์อื่น - ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะชื้อหุ้นสามัญ ของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของ บริษัทฯ (ESOP warrant)

นอกเหนือจากการออกหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในข้อ 8.1.1 ที่ประชุม วิสามัญฯ ได้มีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญขอ งบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หน่วย ให้แก่พนักงานของบริษัทฯบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

จำนวน	:	ไม่เกิน 8,652,494 หน่วย
อายุ	:	ไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันที่ออกและเสนอขาย ใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	:	0 บาท (ศูนย์บาท)
ราคาใช้สิทธิ	:	เท่ากับราคาเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชน เป็นครั้งแรก (IPO)
อัตราการ ใช้สิทธิ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้น สามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่ กรณีมีการปรับอัตรา การใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิตามที่จะ กำหนดในข้อกำหนดสิทธิ และเงื่อนไขของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรร ไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ	:	ไม่เกิน 8,652,494 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 0.5 บาท)
วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	วันที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และได้รับอนุมัติจาก ที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว
ระยะเวลาการเสนอขาย	:	บริษัทฯ จะเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิภายใน ระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่ที่ประชุมวิสามัญ ผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2556 ของบริษัทฯเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ 2556 อนุมัติให้บริษัทฯ ออกและ เสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่พนักงาน ของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมโดย จะเป็นการเสนอขายเพียงครั้งเดียวภายหลัง บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทฯ จะไม่จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ ดังกล่าวให้แก่พนักงานรายใดรายหนึ่งเกินร้อยละ 5 ของจำนวนหลักทรัพย์ทั้งหมดที่เสนอขาย ในครั้งนี้
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	:	ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนเมื่อครบระยะเวลา 4 ปี 6 เดือน นับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย จะตรงกับ ระยะเวลา 5 วันทำการก่อน วันที่ใบสำคัญ แสดงสิทธิมีอายุครบ 5 ปี นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก ให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ

บริษัทร่วมในครั้งนี้

88) ธายงานประจำปี 2558

1. Registered Capital and Paid-up Capital

Subsequent to the public offering of 129,787,408 shares and the offering of 8,652,494 ordinary shares reserved for allocation to the ESOP Warrants, our Authorized capital will be THB 436,950,941 with a par value of THB 0.50 per share, including 865,248,608 paid-up ordinary shares and 8,652,494 ordinary shares reserved for allocation to the ESOP Warrants.

Prior to this initial public offering,our paid-up registered capital is THB 67,056,190 comprised of 6,705,619 ordinary shares with a par value of THB 10 per share.

In addition, our Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 2/2013 held on June7, 2013 (the "EGM") resolved:

- To issue an additional 30,067,480 ordinary shares with a par value of THB 10 per share allocated as follows:
 - » ordinary shares in the amount of 30,000,000 shares in support of the stock dividend payment; and
 - > ordinary shares in the amount of 67,480 shares, to be offered on a rights offering basis to existing shareholders pro rata to their original shareholding.

We have issued and allocated the ordinary shares and registered such with the Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17, 2013. After the stock dividend payment and the rights offering, our registered capital shall be THB 367,730,990, comprised of 36,773,099 shares, with a par value of THB 10 per share.

- (2) To change the par value of our ordinary shares from THB 10 per share to THB 0.50 per share, resulting in the number of our total ordinary shares being increased from 36,773,099 shares to 735,461,980 shares.
- (3) To issue an additional 129,787,408 ordinary shares with a par value of THB 0.50 per share, for offering to the public through the initial public offering ("IPO"). We registered our EGM's resolution regarding the increase of capital with Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17, 2013.
- (4) To issue an additional 8,652,494 ordinary shares with a par value of THB 0.50 per share to support the exercise of the ESOP Warrants issued and offered to the Company's employees, for which we registered our EGM's resolution regarding the increase of capital with the Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17, 2013.

Subsequent to the initial public offering of 129,787,408 ordinary shares and an offering of 8,652,494 ordinary shares to support the exercising of the ESOP Warrants, our aggregate registered share capital will be THB 436,950,941 with a par value of THB 0.50 per share, dividing into 865,248,608 paid-up ordinary shares and 8,652,494 shares to support the exercising of the ESOP Warrants.

2 Other Securities-ESOP Warrants

In addition to the issue of ordinary shares referred to in Section 8.1.1, the EGM passed a resolution to approve the issuance of 8,652,494 ordinary shares to our employees and the employees of our subsidiaries and/or affiliates in accordance with the following:

Amount :	Not exceeding 8,652,494 units.
Period :	Not exceeding 5 years from the issue and offering date of warrants.
Offer Price per unit :	Baht 0 (Zero Baht).
Exercise price :	Equivalent to the IPO price.
Exercise rate :	Each holding of 1 unit of warrants is entitled to convert the warrant into 1 ordinary share, except in the case that the exercise right is amended under a condition of amendment as will be prescribed in the terms and conditions of the warrant.
Allocated ordinary : shares for the exercising of right	Not exceeding 8,652,494 shares (par value of Baht 0.5 per share)
Issue date :	Date set by the board of directors or chief executive officer and approved by the shareholder's meeting.
Offer period :	We will offer to sell the warrants within 1 year of the date determined by our Extraordinary General Meeting no. 2/2013 dated June 7, 2013, which approved us to issue and offer the warrants to our employees and the employees of our subsidiaries and/or affiliates following the listing of our shares on the SET.
Exercise period :	We shall not allocate such warrants to any employee in an amount exceeding 5% of the total amount of securities on offer at that time.
	On the last day of each month, commencing from the first month falling 4 years and 6 months following the warrant issue date.

ANNUAL REPORT 2015 (89

In addition, the exercise right may be

exercised on any of the final 5 business

days prior to the expiry of the 5 year

warrant period.

โครงสร้างการถือหุ้น SHAREHOLDING STRUCTURE

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน จำนวน 436,950,941 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้น มีมูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท และทุนชำระแล้วจำนวน 432,624,304 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 865,248,608 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของผู้ถือหุ้น ณ. วันที่ 30 ธันวาคม 2558 เป็นดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	อัตราร้อยละ ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1	ครอบครัว ชาห์ "	456,930,132	52.809
2	นายวิเวก ดาวัน และ ครอบครัว ⁽²⁾	57,948,416	6.697
3	MINDO ASIA INVESTMENT LIMITED	43,175,900	4.990
4	STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	34,076,540	3.938
5	DBS BANK LTD	18,300,000	2.115
6	NORBAX, INC.	16,389,300	1.894
7	MR. PARAMJIT SINGH SAWHNEY	15,883,095	1.836
8	นางสาวดวงนภา ตงศิริ	12,883,095	1.489
9	N.C.B. TRUST LIMITED-NORGES BANK 11	11,611,000	1.342
10	นายโธมัส อับบราฮัม ⁽³⁾	9,813,000	1.134
	รวม	677,010,478	78.244

ข้อมูล : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)

- ¹⁾ หุ้นที่ครอบครัวชาห์ ถืออยู่ประกอบด้วย
 - 1.1 บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด ถือหุ้นของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 433,311,400 หุ้น บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด ถือหุ้นโดยมี นางสาวสมิหรา ชาห์ ถือหุ้นร้อยละ 30.76 นายอิษฏ์ชาญ ชาห์ ถือหุ้นร้อยละ 19.23 และ บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 40.00
 - 1.2 บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัดถือหุ้นของ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 177,448 หุ้น โดยมี นางสาวนิชิต้า ชาห์ ถือหุ้นร้อยละ 99.998
 - 1.3 นายอิษฎ์ชาญ ชาห์ ถือหุ้นของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 10,586,028 หุ้น
 - 1.4 นางสาวสมิหรา ชาห์ ถือหุ้นของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 10,586,028 หุ้น
 - 1.5 นางสาวนิชิต้า ชาห์ ถือหุ้นของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 2,269,228 หุ้น
- ²⁾ นายวิเวก ดาวัน ถือหุ้น 45,982,716 หุ้น ภรรยา นางราชิ ดาวัน ถือหุ้น 2,440,000 หุ้น บุตร นายทารูน ดาวัน ถือหุ้น 3,400,000 หุ้น นายอุดิท ดาวัน ถือหุ้น 3,000,000 หุ้น และ นายอาร์นูช ดาวัน ถือหุ้น 3,125,700 หุ้น.
- ³⁾ นายโธมัส อับบราฮัม ถือหุ้น 8,268,200 หุ้น บุตร นางสาวเอลิซาเบธ โธมัส ถือหุ้น 1,544,800 หุ้น.

The Company has a Registered Share capital of Thai Baht 436,950,941 Million divided into shares with par value of Thai Baht 0.5 each and a paid up capital of Thai Baht 432,624,304 Million divided into 865,248,608 shares of Thai Baht 0.5 each at par value.

LIST OF TOP 10 SHAREHOLDERS AS ON DECEMBER 30, 2015 IS AS BELOW :

.....

•

Sr. No	Name of Shareholder	No. Of shares	%
1	Shah Family ⁽¹⁾	456,930,132	52.809
2	Mr. Vivek Dhawan and family (2)	57,948,416	6.697
3	Mindo Asia Investment Limited	43,175,900	4.990
4	State Street Bank Europe Limited	34,076,540	3.938
5	DBS Bank LTD	18,300,000	2.115
6	NORBAX, INC.	16,389,300	1.894
7	Mr. Paramjit Singh Sawhney	15,883,095	1.836
8	Miss Duangnapa Tongsiri	12,883,095	1.489
9	N.C.B. Trust Limited – Norges Bank 11	11,611,000	1.342
10	Mr. Thomas Abraham ⁽³⁾	9,813,000	1.134
	Total	677,010,478	78.244

Source: Thailand Securities Depository Co. Limited

¹⁾ Shah family's shareholding comprises of:

- 1.1 433,311,400 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited held by Unistretch Limited. Unistretch Limited shares are held by Mr. Ishaan Shah, 19.23%, Ms. Sameera Shah 30.76% and Globex Corporation Limited 40.00%.
- 1.2 177,448 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited held by Globex Corporation Limited, a company incorporate in Thailand and owned by Ms. Nishita Shah to the tune of 99.998%.
- 1.3 10,586,028 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited owned by Mr. Ishaan Shah.
- 1.4 10,586,028 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited owned by Ms. Sameera Shah.
- 1.5 2,269,228 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited owned by Ms. Nishita Shah.
- ²⁾ Mr. Vivek Dhawan holds 45,982,716 shares under his name, his wife, Mrs. Rashi Dhawan holds 2,440,000 shares, his son

Mr. Tarun Dhawan holds 3,400,000 shares, his son Mr. Udit Dhawan holds 3,000,000 shares and his son Mr. Anuj Dhawan holds 3,125,700 shares.

³⁾ Mr. Thomas Abraham holds 8,268,200 shares under his name, his daughter, Miss Elizabeth Thomas holds 1,544,800 shares.

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	31 ธันวาคม 2557	เปลี่ยนแปลง +/(-)	30 ธันวาคม 2558
นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	-	-	-
นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ ตรวจสอบ	-	-	-
นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-
นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ และสมาชิก คณะกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
นายกิริต ชาห์ ^{เเ}	กรรมการอิสระ และสมาชิก คณะกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
นายอิษฏ์ชาญ ชาห์(1)	กรรมการ	10,586,028	-	10,586,028
นางสาวสมิหรา ชาห์ (1)	กรรมการ	10,586,028	-	10,586,028
นายชีราช อีรัช ปุณวาลา	กรรมการ	-	-	-
นายวิเวก ดาวัน ^{ะ)}	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ สมาชิกกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	58,106,516	(158,100)	57,948,416
นายโธมัส อับบราฮัม®	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	12,268,200	(2,455,200)	9,813,000
นางสาวดวงนภา ตงศิริ	ประธานประเทศไทย	12,883,095	-	12,883,095
นายพระรามจิต ชิงค์ สาว์นีย	ประธานระหว่างประเทศ	15,883,095	-	15,883,095
นายจีริช วาดวา	ประธานประเทศเมียนมาร์	4,773,420	-	4,773,420
นายมาโนช กัลบัคซานี	ผู้อำนวยการสายการเงิน	349,911	(252,400)	97,511

การถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558 มีดังนี้

* หมายเหตุ

¹⁾ นายกิริต ชาห์ นางสาวสมิหรา ชาห์ และนายอิษฏ์ชาญ ชาห์ มาจากตระกูลชาห์ ถือครองหุ้นร้อยละ 52.809 ของทุนชำระแล้ว (paid-up capital) ทั้งทางตรงหรือผ่านบริษัท ถือหุ้นใหญ่ (holding companies) ณ วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ.2558 (อ้างอิงหมายเหตุในหมวดโครงสร้างเงินลงทุน)

²⁾ นอกเหนือจากการถือหุ้นของนายวิเวก ดาวัน ที่กล่าวไปแล้วข้างต้น ครอบครัวของนายวิเวก ดาวัน มีรายละเอียดการถือครองหุ้นดังนี้

ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวนหุ้นที่ถือครอง
นายวิเวก ดาวัน	สามี	45,982,716
นางราชิ ดาวัน	ภรรยา	2,440,000
นายทารูน ดาวัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,400,000
นายอุดิท ดาวัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,000,000
นายอาร์นุช ดาวัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,125,700

ดังนั้น ครอบครัวของนายวิเวก ดาวัน ถือครองหุ้นจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 57,948,416 หุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558

³⁾ นอกเหนือจากการถือหุ้นของนายโธมัส อับบราฮัม ที่กล่าวไปแล้วข้างต้น ครอบครัวของนายโธมัส อับบราฮัม มีรายละเอียดการถือครองหุ้นดังนี้

ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวนหุ้นที่ถือครอง
นางสาวเอลิซาเบธ โธมัส	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	1,544,800

ดังนั้น ครอบครัวของนายโธมัส อับบราฮัม ถือครองหุ้นจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 9,813,000 หุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558

CHANGE IN SHAREHOLDING OF BOARD OF DIRECTORS AND MANAGEMENT

		No. of	equity shares held	as on
Name-Surname	Designation	December 31, 2014	Changes + / (-)	December 30, 2015
Mr. Mechai Viravaidya	Independent Director, Chairman of Board of Directors	-	-	-
Mr. Alan Kam	Independent Director, Chairman of Audit Committee	-	-	-
Mr. Manu Sawangjaeng	Independent Director, Chairman of Nomination & Remuneration Committee	-	-	-
Mr. Thor Santhisiri	Independent Director, Member of Audit Committee	-	-	-
Mr. Kirit C. Shah (1)	Director, Member of Nomination & Remuneration Committee	-	-	-
Mr. Ishaan Shah	Director	10,586,028	-	10,586,028
Ms. Sameera Shah (1)	Director	10,586,028	-	10,586,028
Mr. Shiraz E. Poonevala	Director	-	-	-
Mr. Vivek Dhawan ⁽²⁾	Director & CEO, Member of Nomination & Remuneration Committee	58,106,516	(158,100)	57,948,416
Mr. Thomas Abraham (3)	Director & CFO	12,268,200	(2,455,200)	9,813,000
Ms. Duangnapa Tongsiri	Management	12,883,095	-	12,883,095
Mr. Paramjit Singh Sawhney	Management	15,883,095	-	15,883,095
Mr. Girish Wadhwa	Management	4,773,420	-	4,773,420
Mr. Manoj Gurbuxani	Management	349,911	(252,400)	97,511

Directors and management's shareholding in the Company as at December 30, 2015 is as follows:

*Note:

¹⁾ Mr. Kirit Shah, Ms. Sameera Shah and Mr. Ishaan Shah are a part of the Shah family which directly or through holding companies owns 52.809% of the paid up capital as on December 30, 2015 (refer note under capital structure).

 $^{\rm 2)}$ $\,$ In addition to Mr. Vivek Dhawan's shareholding as mentioned above his family owns shares as below:

Name	Relationship	No. of shares held
Mr. Vivek Dhawan	Husband	45,982,716
Mrs. Rashi Dhawan	Wife	2,440,000
Mr. Tarun Dhawan	Son (Age above 18 years)	3,400,000
Mr. Udit Dhawan	Son (Age above 18 years)	3,000,000
Mr. Anuj Dhawan	Son (Age above 18 years)	3,125,700

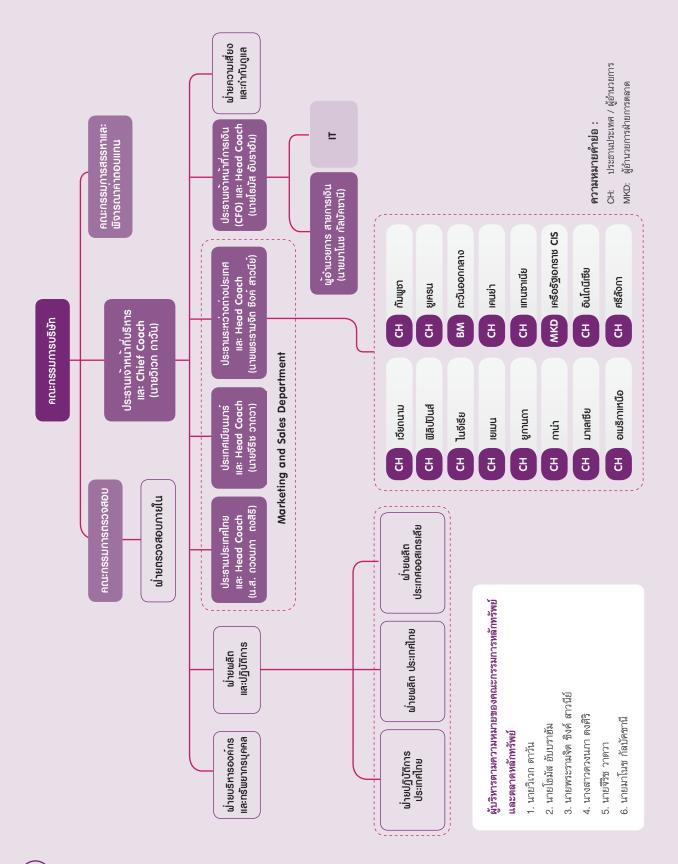
Mr. Vivek Dhawan's family's total shareholding, as above, is 57,948,416 shares as on December 30, 2015.

³⁾ In addition to Mr. Thomas Abraham's shareholding as mentioned above his family owns shares as below:

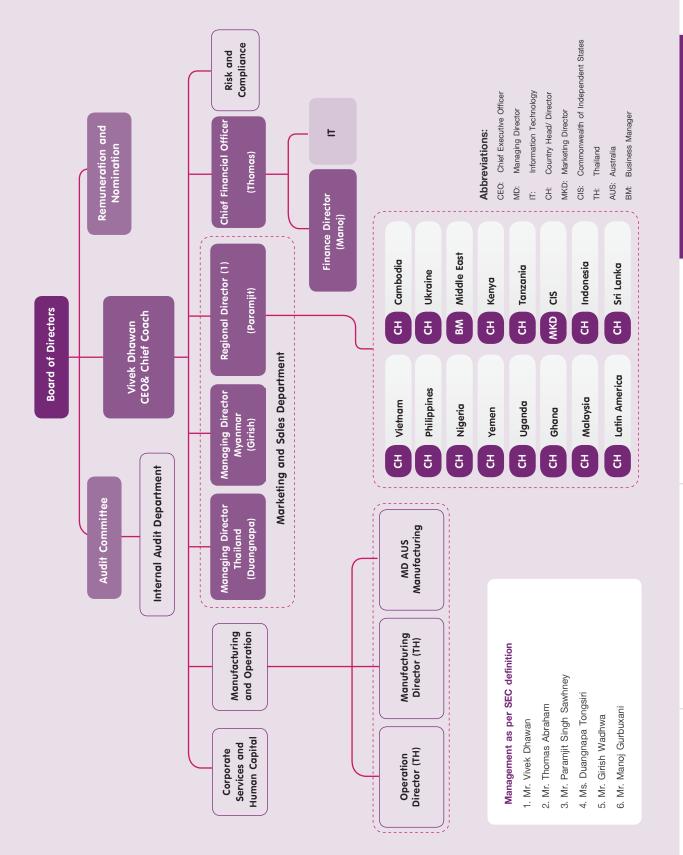
Name	Relationship	No. of shares held
Miss Elizabeth Thomas	Daughter (Age above 18 years)	1,544,800

Mr. Thomas Abraham's family's total shareholding, as above, is 9,813,000 shares as on December 30, 2015.

โครงสร้างการจัดการ MANAGEMENT STRUCTURE



) ธายงานประจำปี 2558



Management

General Information

ประวัติคณะกรรมการบริษัท

นายมีชัย วีระไวทยะ		อายุ 75
ประธานกรรมการ และกา	รรมการอิสระ	
คุณวุฒิทางการศึกษา	 จุษฏีบัณฑิตกี จุษฏีบัณฑิตกี Fellow of tr จุษฏีบัณฑิตกี Fellow (HOI Australasiar จุษฏีบัณฑิตกี จุษฏีบัณฑิตกี จุษฏีบัณฑิตกี จุษฏีบัณฑิตกี จุษฏีบัณฑิตกี จุษฏีบัณฑิตกี จุษฏีบัณฑิตกี จุษฏีบัณฑิตกี 	iตติมศักดิ์ สาขาการพัฒนาชุมชน (2551) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม iตติมศักดิ์ สาขาพาณิชยศาสตร์และการตลาด (2550) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ iตติมศักดิ์ สาขาเศรษฐศาสตร์การพัฒนา (2545) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ie Trinity College Faculty (2542) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย iตติมศักดิ์ สาขาการพัฒนาชุมชน (2540) มหาวิทยาลัยขอนแก่น NORIS CAUSA) of the Australasian Faculty (2538) Public HealthMedicine of the Roy in College of Physicians iตติมศักดิ์ สาขากฎหมาย (2536) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย iตติมศักดิ์ สาขากฎหมาย (2536) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย iตติมศักดิ์ สาขาประชากรและการพัฒนา (2535) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) iตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์ในการศึกษาสุขภาพ (2534) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ iตติมศักดิ์ สาขาเพทยศาสตร์ (2532)Monash University เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย iตติมศักดิ์ สาขาริทยาศาสตร์ (2532) มหาวิทยาลัยรามคำแหง iตติมศักดิ์ สาขาสังคมศาสตร์ (2526) มหาวิทยาลัยมหิดล
		ทขาพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	กฯ (ร้อยละ)	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบค	รัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี
ประสบการณ์ทำงานใน ระยะ 5 ปีย้อนหลัง	2556 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน	: ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตแ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา : ประธานมูลนิธิ, มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ / องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร
นายอลัน แคม		อายุ 59
กรรมการ กรรมการอิสระ	และประธานกรรม	iการตรวจสอบ
คุณวุฒิทางการศึกษา		/2006 /2008
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	กฯ (ร้อยละ)	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบค	รัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี
ประสบการณ์ทำงานใน ระยะ 5 ปีย้อนหลัง	2558 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน	 : กรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา : กรรมการ, บริษัท แคล-คอมพ์ โฮลดิ้งส (บราซิล) : กรรมการและประธานคณะกรรมการการลงทุน, บริษัท นัมบาวัน ซูเปอร์ จำกัด ปาปัวนิวกินี / จัดการดูแลกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : ประธานกรรมการ, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด / การจัดการกองทุนรวมแล กองทุนส่วนบุคคล : ประธานบริษัท, บริษัท ลิเบอร์ทัส จำกัด / ให้บริการรับเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำด้านธุรกิ และการบริหารงานพาณิชยกรรม
	2543 - ปัจจุบัน	และการบรทางงานพาแนบอกรรม : กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ, บริษัท แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / ผลิตผลิตภัณฑ์อีเล็คโทรนิคส์

THE BOARD OF DIRECTOR BIOGRAPHY

Chairman and Indo	pendent Director
Education	» Honorary Doctorate of Community Development (2008) Mahasarakham University, Thailand
	» Honorary Doctorate of Commerce and Marketing (2007) Thammasat University, Thailand
	» Honorary Doctorate of Development Economics (2002) The Nation Institute Development Administration (NIDA), Thailand
	» Fellow of the Trinity College Faculty (1999) The University of Melbourne, Australia
	» Honorary Doctorate of Community Development (1997) KhonKaen University, Thailand
	» Fellow (HONORISCAUSA) of the Australasian Faculty (1995) Public Health Medicine of the Royal Australasian College of Physicians
	» Honorary Doctorate of Laws (1993) The University of Melbourne, Australia
	» Honorary Doctorate of Population and Development (1992) The National Institute Development Administration (NIDA), Thailand
	» Honorary Doctorate of Science in Health Education (1991) Srinakharinwirot University, Prasammit, Thai
	» Honorary Doctorate of Medicine (1989) MonashUniversity, Melbourne, Australia
	» Honorary Doctorate of Information Science (1989) Ramkamhaeng University, Thailand
	» Honorary Doctorate of Social Sciences (1983) Mahidol University, Thailand
	» Bachelor of Commerce, Melbourne University, Australia (1964)
Percent of Shareho	olding None
Family Relationship	between the Director or Other Executive None
Experiences in the past 5 Years	2013 - Present : Chairman and Independent Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products.
	Present : Chairman of the foundation, Mechai Viravaidya Foundation / Non-profit organizatio
MR. ALAN KAM	AGE
	ent Director and Chairman of the Audit Committee
Education	» BSBA & MBA, Finance, University of Denver, U.S.A.
	IOD Training
	IOD Training » DCP No. 39/2004
	 » DCP No. 39/2004 » CSR No. 1/2006
	» DCP No. 39/2004
Percent of Shareho	 DCP No. 39/2004 CSR No. 1/2006 CDC No. 2/2008 CGI No. 0/2014
	 DCP No. 39/2004 CSR No. 1/2006 CDC No. 2/2008 CGI No. 0/2014
Family Relationship Experiences in the	» DCP No. 39/2004 » CSR No. 1/2006 » CDC No. 2/2008 » CGI No. 0/2014 blding None b between the Director or Other Executive None
	 » DCP No. 39/2004 » CSR No. 1/2006 » CDC No. 2/2008 » CGI No. 0/2014 Adding None between the Director or Other Executive None 2013 – Present : Director, Independent Director and Chairman of the Audit Committee, Mega Lifescien
Family Relationship Experiences in the	 » DCP No. 39/2004 » CSR No. 1/2006 » CDC No. 2/2008 » CGI No. 0/2014 » Obtween the Director or Other Executive None 2013 - Present : Director, Independent Director and Chairman of the Audit Committee, Mega Lifescien PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products 2015 - Present : Director, Cal-Comp Holdings (Brazil). Sao Paolo, Brazil 2014 - Present : Director and Chairman of the Investment Committee, Nambawan Super Limited /
Family Relationship Experiences in the	 » DCP No. 39/2004 » CSR No. 1/2006 » CDC No. 2/2008 » CGI No. 0/2014 worker the Director or Other Executive None 2013 - Present : Director, Independent Director and Chairman of the Audit Committee, Mega Lifescien PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products 2015 - Present : Director, Cal-Comp Holdings (Brazil). Sao Paolo, Brazil 2014 - Present : Director and Chairman of the Investment Committee, Nambawan Super Limited / Trustee of the Public Officers Superannuation Fund, Papua New Guinea. 2012 - Present : Executive Director, Krungsri Asset Management Co., Ltd. / Mutual fund and private
Family Relationship Experiences in the	 » DCP No. 39/2004 » CSR No. 1/2006 » CDC No. 2/2008 » CGI No. 0/2014 whether the Director or Other Executive None 2013 - Present : Director, Independent Director and Chairman of the Audit Committee, Mega Lifescien PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products 2015 - Present : Director, Cal-Comp Holdings (Brazil). Sao Paolo, Brazil 2014 - Present : Director and Chairman of the Investment Committee, Nambawan Super Limited / Trustee of the Public Officers Superannuation Fund, Papua New Guinea.

นายมนู สว่างแจ้ง		อายุ 65 ปี
กรรมการ กรรมการอิสระ	ะ กรรมการตรวจสอ	อบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
คุณวุฒิทางการศึกษา	» ปริญญามหา	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษั	••••	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบค	เร้วระหว่างผู้บริหาร	เ ไม่มี
ประสบการณ์ทำงานใน ระยะ 5 ปีย้อนหลัง	2556 - ปัจจุบัน	: กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
	2555	: ผู้จัดการใหญ่ประจำประเทศไทยและอินโดไชน่า, บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา
	2555	: ที่ปรึกษาอาวุโส, บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา
นายต่อ สันติศิริ		อายุ 63 เ
กรรมการ กรรมการอิสระ	ะ และกรรมการตรา	วจสอบ
คุณวุฒิทางการศึกษา	» Post gradu	ate in Photography at London College of Communications, UK
1900 9400 I I I I I 97 I I 1	-	f Arts in Graphic design at St.Martins School of Art, London, UK. 175/2013
นุณ (านทางการก็อหุ้นในบริษั	 » Bachelor o การอบรม IOD » DCP รุ่นที่ 1 	
	 » Bachelor of การอบรม IOD » DCP รุ่นที่ 1 ทฯ (ร้อยละ) 	175/2013 ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษั	» Bachelor o การอบรม IOD » DCP รุ่นที่ 1 ทฯ (ร้อยละ) ารัวระหว่างผู้บริหาร	175/2013 ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษั ความสัมพันธ์ทางครอบค ประสบการณ์ทำงานใน	» Bachelor of การอบรม IOD » DCP รุ่นที่ 1 ท์ทฯ (ร้อยละ) หรัวระหว่างผู้บริหาร 2556 - ปัจจุบัน	175/2013 ไม่มี เม่มี เกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) /
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษั ความสัมพันธ์ทางครอบค ประสบการณ์ทำงานใน	» Bachelor of การอบรม IOD » DCP รุ่นที่ 1 ท์ทฯ (ร้อยละ) หรัวระหว่างผู้บริหาร 2556 - ปัจจุบัน	 175/2013 ไม่มี ไม่มี เกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา : ประธานบริษัท, บริษัทเกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด / ดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณา ประชาสัมพัน

Drirector, Independe	ent Director, Aud	lit Committee, Chairman of Nomination & Remuneration Committee
Education	» Pfizer Leade	ership Development Program, Harvard Business School (2003)
	» MBA, NIDA	in 2002
	» M Sc (Marke	eting), Thammasart University in collaboration with Gothenburg University in 1992
	IOD Trainiag	
	» DCP No. 17	0/2013
	» RCC No. 16	/2013
Percent of Shareho	lding	None
Family Relationship	between the Dir	rector or Other Executive None
Experiences in the past 5 Years	2012 - Present	: Director, Independent Director, Member of Audit Committee and Chairman of Remunerati and Nomination Committee, Mega Lifesciences Public Company Limited / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
	2006 - 2012	: Senior Advisor of Pfizer Thailand, Pfizer (Thailand) Limited / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
	2006 - 2012	: Country Manager for Thailand and Indochina, Pfizer (Thailand) Limited / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
MR. THOR SANTI	SIRI	AGE
Director, Independe	nt Director and	Audit Committee
Education	» Post gradua	te in photography at London College of Communications, UK.
	» Bachelor of	Arts in graphic design at St Martins School of Art, London, UK.
	IOD Training	
	» DCP No. 17	5/2013
Percent of Shareho	» DCP No. 17	5/2013 None
	» DCP No. 17	
Family Relationship Experiences in the	» DCP No. 17 Iding between the Dir	None rector or Other Executive None : Director, Independent Director and Member of Audit Committee, Mega Lifesciences PCI
Family Relationship	 » DCP No. 17 Iding between the Dir 2013 - Present 	None rector or Other Executive None : Director, Independent Director and Member of Audit Committee, Mega Lifesciences PCL Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products : President, Grey (Thailand). / Advertising business, public relation and Brand Creatio
Experiences in the	 » DCP No. 17 Iding between the Dir 2013 - Present 	None rector or Other Executive None : Director, Independent Director and Member of Audit Committee, Mega Lifesciences PCI Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

นายกิริต ชาห์		อายุ 62 โ
กรรมการ และกรรมการส	<i>เ</i> รรหาและกำหนดค่	าตอบแทน
คุณวุฒิทางการศึกษา	» Bachelor of	Commerce, H.R.College of Commerce, India
	การอบรม IOD	
	» DCP รุ่นที่ 5	7/2005
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท		ไม่มี
<u>م</u> و . و	¥	» บิดาของนางสาวสมิหรา ชาห์
ความสัมพันธ์ทางครอบค	รเวรนเวเทพ็กวนเร	
		» บิดาของนายอิษฎ์ชาญ ชาห์
ประสบการณ์ทำงานใน ระยะ 5 ปีย้อนหลัง	2556 - ปัจจุบัน	: กรรมการ กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
	2554 - ปัจจุบัน	: รองประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, บริษัท คริสเตียนีและ นิลเส็น (ไทย) จำกัด (มหาชน) / บริการรับเหมางานก่อสร้างทั่วไป
	2554 - ปัจจุบัน	: กรรมการ, International Seaports (Haldia) Private Limited, India
	2550 - ปัจจุบัน	: กรรมการ, บริษัท พรีเซียส ชิพปิ้ง จำกัด (มหาชน) / เดินเรือ และขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
	2550 - ปัจจุบัน	: กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน
	2550 - ปัจจุบัน	: กรรมการ, บริษัท เกรนเทรด จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี เพื่อการลงทุน
	2550 - ปัจจุบัน	: กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน
	2550 - ปัจจุบัน	: กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด / โรงแรม
	2550 - ปัจจุบัน	: กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / ส่งออกอาหารกระป๋อง
	2550 - ปัจจุบัน	: กรรมการ, บริษัท แมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด / จำหน่ายเครื่องปรับอากาศและให้บริการบำรุง รักษาเครื่องปรับอากาศ
	2550 - ปัจจุบัน	: กรรมการ, Southern LPG Limited, India
นายอิษฎ์ชาญ ชาห์		อายุ 27 โ
กรรมการ		
คุณวุฒิทางการศึกษา	» Bachelor of	Science in Business Administration, University of Southern California, U.S.A
	การอบรม IOD	
	» DCP รุ่นที่ 14	45/2011
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	กฯ (ร้อยละ)	30 ธค. 2558 จำนวนหุ้น 10,586,028 คิดเป็น 1.223%
ความสัมพันธ์ทางครอบค	รัวระหว่างผู้บริหาร	» บุตรของนายกิริตชาห์
		» น้องชายของนางสาวสมิหรา ชาห์
ประสบการณ์ทำงานใน ระยะ 5 ปีย้อนหลัง	2556 - ปัจจุบัน	: กรรมการ, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
	2555 - ปัจจุบัน	้ , : กรรมการ และกรรมการบริหาร, บริษัท คริสเตียนีและนิลเส็น (ไทย) จำกัด (มหาชน) / บริกา รับเหมางานก่อสร้างทั่วไป
	2554 - ปัจจุบัน	: กรรมการ, บริษัท พรีเซียส ชิพปิ้ง จำกัด (มหาชน) / เดินเรือ และขนส่งสินค้าระหว่างประเท
	1	: กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน
		: กรรมการ, บริษัท เกรนเทรด จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี เพื่อการลงทุน
		: กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน
	1	: กรรมการ, บริษัท จีพี แอร์เซอร์วิส จำกัด / ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน
	2551 - ปัจจุบัน	: กรรมการ, บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี่ (ประเทศไทย) จำกัด / ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสา เครื่องบิน และทัวร์

MR. KIRIT SHAH		AGE 6
Director and Membe	er of Remuneration and Nomination Com	nittee
Education	» Studied Commerce from H.R. College	of Commerce, Bombay, India
	IOD Training	
	» DCP No. 57 / 2005	
Percent of Sharehol	lding	None
Family Relationship	between the Director or Other Executive	» Father of Ms. Sameera Shah
		» Father of Mr. Ishaan Shah
Experiences in the past 5 Years		muneration and Nomination Committee, Mega Lifesciences PCL / te nutraceutical and pharmaceutical products
		Director, Nomination Committee Member, Remuneration stiani & Nielsen (Thai) PCL / Contracting for the construction
	2011 - Present : Director, International Sea	aports (Haldia) Private Limited, India
	2007 - Present : Director and Remuneration maritime and shipping bu	on Committee Member, Precious Shipping PCL / Internation usiness
	2007 - Present : Director, Globex Corpora	tion Ltd. / Investment and leasing out office buildings
	2007 - Present : Executive Director, Graint	rade Ltd. / Holding company for investment
	2007 - Present : Director, Unistretch Ltd. /	Investment and leasing out office buildings
	2007 - Present : Director, Maxwin Builders	Ltd. / Hotel services
	2007 - Present : Director, Premthai Interna	tional Ltd. / Export canned food
	2007 - Present : Director, Maestro Control	s Ltd. / Air Conditioning services
	2007 - Present : Director, Southern LPG L	imited, India
MR. ISHAAN SHA	н	AGE 2
Director		
Education	» Bachelor of Science in Business Admir	nistration, University of Southern California, U.S.A
	IOD Training	
	» DCP No. 145/2011	
Percent of Sharehol	lding	As on December.30, 2015 Held 10,586,028 shares representing 1.223 % of the issued and paid up capita
Family Relationship	between the Director or Other Executive	» Son of Mr. Kirit Shah
		» Brother of Ms. Sameera Shah
Experiences in the past 5 Years	2013 - Present : Director, Mega Lifescienc pharmaceutical products	es PCL/Manufacture and distribute nutraceutical and
		or, Christiani& Nielsen (Thai) PCL / Contracting for the
	2011 - Present : Director, Precious Shipping PC / International maritime and shipping business	
	2008 - Present : Director, Globex Corporation Ltd. / Investment and leasing out office buildings	
	2008 - Present : Director, Graintrade Ltd.	
		Investment and leasing out office buildings
	2008 - Present : Director, Geepee Air Serv	
		- ·

นางสาวสมิหรา ชาห์		อายุ 32 โ
กรรมการ		
คุณวุฒิทางการศึกษา		Fine Arts, Chapman University, U.S.A
		titute of Design and Merchandising, U.S.A Gemology, Gemological Institution of America, U.S.A
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	••••	30 ธค. 2558 จำนวนหุ้น 10,586,028 คิดเป็น 1.223%
•	••••	1
ความสัมพันธ์ทางครอบค	รวระหวางผูบรหาร	» บุตรของนายกิริตชาห์ » พี่สาวของนายอิษภู์ชาญ ชาห์
ประสบการณ์ทำงานใน ระยะ 5 ปีย้อนหลัง	2556 - ปัจจุบัน	 พลาวของนายอยรูปชาญ ชาท : กรรมการ, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
1000 C DEDRUMA	2550 - ปัจจบัน) เรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน
		: กรรมการ, บริษัท เกรนเทรด จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง เพื่อการลงทุน
	1	: กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตรทช์ จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน
	1	: กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด / โรงแรม
		: กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / ส่งออกอาหารกระป๋อง
	1	: กรรมการ, บริษัท แมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด / จำหน่ายเครื่องปรับอากาศ และให้บริการบำ รักษาเครื่องปรับอากาศ
	2557 - ปัจจุบัน	: กรรมการ, บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด / เคมีภัณฑ์
นายชีธาช อีธัช ปุณวาล	ลา	อายุ 51
กรรมการ		
คุณวุฒิทางการศึกษา	» Bachelor of	Commerce, Sydenham College of Commerce, India
	» Master of C	Commerce, Sydenham College of Commerce, India
	» Associated	Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ทฯ (ร้อยละ)	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบค	รัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี
ประสบการณ์ทำงานใน ระยะ 5 ปีย้อนหลัง	2556 - ปัจจุบัน	: กรรมการ, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุง สุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
	2548 - ปัจจุบัน	: ผู้อำนวยกร ฝ่ายการลงทุน, บริษัท จี พี กรุ๊ป ออฟ คัมปาร์นีส์ จำกัด / นำเข้า ส่งออกสินค้า หลายประเภทปัจจุบัน
	2547 - ปัจจุบัน	: กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ, บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / ผู้ผลิตและส่งออกโพลีเอสเตอร์ฟิล์ม
นายวิเวก ดาวัน		ວາຍຸ 54 ⁻
กรรมการ กรรมการสรรห	าและกำหนดค่าตอ	บแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
คุณวุฒิทางการศึกษา		Engineering, Delhi College of Engineering nern Illinois University, U.S.A
	การอบรม IOD » DCP รุ่นที่ 1	59/2012
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ทฯ (ร้อยละ)	30 ธค. 2558 จำนวนหุ้น 57,948,416 คิดเป็น ร้อยละ 6.697
ความสัมพันธ์ทางครอบค		
ประสบการณ์ทำงานใน ระยะ 5 ปีย้อนหลัง		: กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, บริษัท เมก้ ไลฟ์ไชแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
אמאארט ב מאמייי איידיאיי	2531 - 2556	เฉพเบแยนบ จากต (มหาบน) / พลตและจทจาทน เยพลตมแนรบ เรุงสุขมาพ และพลตมเนรย : ประธานกรรมการ, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

MS. SAMEERA SH	АН	AGE 32
Director		
Education	 » Bachelor of Fine Arts, Chapman Universi » Fashion Institute of Design and Merchan » Gems and Gemology, Gemological Institute 	dising, U.S.A
Percent of Shareho	lding	As on December 30, 2015 Held 10,586,028 shares representing 1.223 % of the issued and paid up capital
Family Relationship	between the Director or Other Executive	» Daughter of Mr. Kirit Shah» Sister of Mr. Ishaan Shah
Experiences in the past 5 Years	2013 - Present : Director, Mega Lifesciences pharmaceutical products	PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and
	2007 - Present : Director, Globex Corporatio	on Ltd. / Investment and leasing out office buildings
	2007 - Present : Director, Graintrade Ltd. / I	Holding company for investment
	2007 - Present : Director, Unistretch Ltd. / I	nvestment and leasing out office buildings
	2007 - Present : Director, Maxwin Builders I	td. / Hotel services
	2007 - Present : Director, Premthai Internation	onal Ltd. / Export canned food
	2014 - Present : Director, Maestro Controls	Ltd. / Air Conditioning services
	2014 - Present : Director, Linaria Chemical (Thailand) Limited

MR. SHIRAZ ERACH POONEVALA

Director	
Education	» Bachelor of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
	» Master of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
	» Associated Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
Percent of Sharehol	ding None
Family Relationship	between the Director or Other Executive None
Experiences in the past 5 Years	2013 - Present : Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
	2005 - Present : Investment Director, G.P. Group Of Companies Ltd. / Investment
	2004 - Present : Director and member-Audit Committee, Polyplex (Thailand) PCL / Manufacture and export polyester film

MR. VIVEK DHAWAN

Director, Member of	f Remuneration and Nomination Committee	and Chief Executive Officer
Education	» Bachelor of Engineering, Delhi College of	Engineering
	» MBA, Southern Illinois University, U.S.A	
	IOD Training	
	» DCP No. 159/2012	
Percent of Sharehol	ding	As on December 30, 2015 Held 57,948,416 shares
		representing 6.697 % of the issued and paid up capital
Family Relationship	between the Director or Other Executive	None
Experiences in the past 5 Years	2013 - Present : Director, Member of Remuneration and Nomination Committee and C Officer, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutrace pharmaceutical products	
	1988 - 2013 : Chief Executive Officer, Me nutraceutical and pharmace	ga Lifesciences Co., Ltd. / Manufacture and distribute autical products

AGE 51

AGE 54

นายโธมัส อับบราฮัม		อายุ 52 ปี
กรรมการ และประธานเจ้	ัาหน้าที่การเงิน	
คุณวุฒิทางการศึกษา	 » Bachelor o » Chartered มี การอบรม IOD » DCP รุ่นที่ 1 	Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	กฯ (ร้อยละ)	30 ธค. 2558 จำนวนหุ้น 9,813,000 คิดเป็น ร้อยละ 1.134
ความสัมพันธ์ทางครอบค	รัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี
		: กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
	2540	: ผู้จัดการฝ่ายการเงิน, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

ประวัติผู้บริหาร

นายพระรามจิต ซิงค์ ส	าว์นีย์	อายุ 52 ไ
ประธานระหว่างประเทศ		
คุณวุฒิทางการศึกษา	 » Bachelor of Science, Delhi Un » MBA, Rajasthan University, Ir การอบรม IOD » DCP รุ่นที่ 159/2012 	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษั	าฯ (ร้อยละ)	30 ธ.ค. 2558 จำนวนหุ้น 15,883,095 คิดเป็น ร้อยละ 1.835
ความสัมพันธ์ทางครอบค	รัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี
ประสบการณ์ทำงานใน ระยะ 5 ปีย้อนหลัง	» ประธานระหว่างประเทศ และ Head Coach บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัด ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา	
นางสาวถวงนภา ตงศีร	5	อายุ 55
ประธานประเทศไทย		
คุณวุฒิทางการศึกษา	» ปริญญาตรี สาขา เภสัชศาสตร์ จุ การอบรม IOD » DCP รุ่นที่ 161/2012	สาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษั	าฯ (ร้อยละ)	30 ธ.ค. 2558 จำนวนหุ้น 12,883,095 คิดเป็น ร้อยละ 1.489
ความสัมพันธ์ทางครอบค	รัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี
ประสบการณ์ทำงานใน ระยะ 5 ปีย้อนหลัง	์ ผลิตภัณฑ์บำรุงสุข	ประเทศไทย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่า ภาพ และผลิตภัณฑ์ยา ศาสตร์ และ ฝ่ายทะเบียนยา Regulatory Affairs บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นช่
	2000 - 2009 . พูชตการผายาทยาเ จำกัด (มหาชน) / เ	ฯ เลตว และ พายทะเบยนยา Regulatory Analis บวษท เมกา เลพเซนอนช มลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

MR. THOMAS ABRAHAM			AGE 5
Director and Chief I	Financial Officer		
Education	» Bachelor of	Commerce	
	» Chartered A	ccountant, Institute of Charte	red Accountants of India
	IOD Training		
	» DCP No. 10	3/2008	
Percent of Sharehol	ding		As on December.30, 2015 Held 9,813,000 shares
			representing 1.134 % of the issued and paid up capita
Family Relationship	between the Dir	ector or Other Executive	None
Experiences in the	1998 - Present	: Director and Chief Financial	Officer, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and
past 5 Years		distribute nutraceutical and	pharmaceutical products
	1997	: Financial Manager, Mega Li nutraceutical and pharmace	fesciences Co., Ltd. / Manufacture and distribute utical products

SENIOR MANAGEMENT BIOGRAPHY

	NGH SAWHNEY	AGE S	
President, Internatio	onal		
Education	» Bachelor of Science, Delhi University, Inc	lia	
	» MBA, Rajasthan University, India		
	IOD Training		
	» DCP No. 159/2012		
Percent of Shareho	lding	As on December 30, 2015 Held 15,883,095 shares representing 1.835% of the issued and paid up capita	
Family Relationship	between the Director or Other Executive	None	
past 5 Years	medicinal supplements and pharmaceution		
MS. DUANGNAP		AGE	
Education	» Bachelor of Pharmacy, Chulalongkorn University, Thailand		
	IOD Training		
	» DCP No. 161/2012		
Percent of Shareho	» DCP No. 161/2012	As on December 30, 2015 held 12,883,095 shares	
Percent of Shareho	» DCP No. 161/2012	As on December 30, 2015 held 12,883,095 shares representing 1.489% of the issued and paid up capita	
	» DCP No. 161/2012		
	 » DCP No. 161/2012 Iding between the Director or Other Executive 1996 - Present : Managing Director of Thailand 	representing 1.489% of the issued and paid up capita	

Overview

ประธาน ประเทศเมียนมา	າຈ໌		
คุณวุฒิทางการศึกษา	» Bachelor of	Commerce, Calcutta University, India	
	» Chartered A	accountant, Institute of Chartered Accountants of India	
	การอบรม IOD		
	» DCP รุ่นที่ 18	32/2013	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)		30 ธ.ค. 2558 จำนวนหุ้น 4,773,420 คิดเป็น ร้อยละ 0.551	
ความสัมพันธ์ทางครอบค่	รัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานใน ระยะ 5 ปีย้อนหลัง		» ประธาน และ Head Coach ประเทศเมียนมาร์ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา	
นายมาโนช กัลบัคซานี		อายุ 41	
ผู้อำนวยการสายการเงิน			
คุณวุฒิทางการศึกษา	» Bachelor of	Commerce, Mumbai University, India	
	» Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India		
	การอบรม IOD		
	» DCP No. 19	6/2014	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)		30 ธ.ค. 2558 จำนวนหุ้น 97,511 คิดเป็น ร้อยละ 0.011	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร		ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานใน ระยะ 5 ปีย้อนหลัง	2553 - ปัจจุบัน	: ผู้อำนวยการสายการเงิน บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา	
	2549 - 2553	: ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุง สุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา	
นางสาวสุจินตนา บุญว	รภัทร	อายุ 43	
เลขานุการบริษัทฯ			
คุณวุฒิทางการศึกษา	» ปริญญาโท บ	ริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ (MBA) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
	» ปริญญาตรี ส	าชาบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	
	การอบรม IOD		
	» CSP รุ่นที่ 50		
	» DCP รุ่นที่ 10	61/2012	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)		30 ธค. 2558 จำนวนหุ้น 319,540 คิดเป็น ร้อยละ 0.04	
ความสัมพันธ์ทางครอบค่	รัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานใน ระยะ 5 ปีย้อนหลัง	2543- ปัจจุบัน	: ผู้บริหารฝ่ายภาษีและการเงิน ประเทศไทย, บริษัท เมก้าไลฟ์ไชแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด / จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา	

President, Myanmar		
Education	 » Bachelor of Commerce, Calcutta Universi » Chartered Accountant, Institute of Charte 	•
	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
	IOD Training » DCP No. 182/2013	
		A D
Percent of Sharehol	aing	As on December 30, 2015 Held 4,773,420 shares representing 0.551% of the issued and paid up capital
Family Relationship	between the Director or Other Executive	None
Experiences in the past 5 Years	» President and Head Coach, Mega Myann of Medicinal supplementsand pharmaceu	nar, Mega Lifesciences PCL / Manufacturer and distribute tical products
MR. MANOJ GUR	BUXANI	AGE 4
Finance Director		
Education	» Bachelor of Commerce, Mumbai Universi	ty, India
	» Chartered Accountant, Institute of Charte	red Accountants of India
	IOD Training	
	» DCP No. 196/2014	
Percent of Sharehol	ding	As on December 30, 2015 Held 97.511 shares representing 0.011% of the issued and paid up capital
Family Relationship	between the Director or Other Executive	None
Experiences in the past 5 Years	2010 - Present : Finance Director, Mega Life supplements and pharmace	sciences PCL / Manufacturer and distributer of medicinal utical products
		tment, Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacturer and plements and pharmaceutical products
MS. SUJINTANA I	BOONWORAPAT	AGE 4
Company Secretary		
Education	» MBA, Ramkhamhaeng University	
	» Bachelor of Commerce, Accounting Majo	r, Bangkok University
	IOD Training	
	» CSP No. 50/2013	
	» DCP No. 161/2012	
Percent of Sharehol	ding	As on December 30, 2015 Held 319,540 shares representing 0.04 % of the issued and paid up capital
Family Relationship	between the Director or Other Executive	None
Experiences in the	2000 - Present : Director of Revenue and Fir	nancial, Thailand, Mega Lifesciences PTY Limited /

Name	-	2	S	4	5	9	7	ø	6	10	Ħ	12	13	14
บริษัท เมก้า ไลฟ์โซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	X, <i< td=""><td>I, II, VI</td><td>I, III, V, VI</td><td>I, III, VI</td><td>), <</td><td>_</td><td>_</td><td>_</td><td>I, IV, V</td><td>, IV</td><td>≥</td><td>≥</td><td>≥</td><td>≥</td></i<>	I, II, VI	I, III, V, VI	I, III, VI), <	_	_	_	I, IV, V	, IV	≥	≥	≥	≥
บริษัทใหญ่														
บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด					-	-	-							
บริษัท ยูนิลเตรทซ์ จำกัด					-	-	-							
រាទិឃ័ំវាย่อย														
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแย็นซ์ จำกัด (เมียนมาร์)									I, IV	I, IV			I, IV	
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด (เวียดนาม)									I, IV	I, IV	I, I<			
บริษัท เมก้า วี แคร์ จำกัด									I, IV	Ι, Ιζ		-		
บริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ ฟู๊ดส์ จำกัด			-			-			I, IV	۱, ا<		I, IV	-	
บริษัท เมก้า ไลฟ์โซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด			-	-					I, IV	I, IV		I, IV		
บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด									I, IV	I, IV			-	
บริษัท เมก้า ไลฟ์โซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (กัมพูชา)						-			I, IV	l, IV	I, IV			
บริษัท เมก้า โลฟ์โซแอ็นซ์ (ออลเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด (ออลเตรเลีย)						-			I, IV	I, IV				
บริษัท เมก้า โลฟ์โซแอ็นซ์ ในจีเรีย จำกัด (ในจีเรีย)		- - - - - - - - - - - - - - - - - - -			2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2				I, IV	I, IV				
บริษัท เมก้า โลฟ์โซแอ็นซ์ เอสดีเอ็น. บีเอชดี. (มาเลเซีย)									I, IV	I, IV			-	
บริษัท เมก้า โลฟ์โซแอ็นซ์ พีทีวาย เปรู เอส.เอ.ซี. (เปรู)						-			I, IV	l, IV				
บริษัท พีที เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ (อินโดนีเซีย)									I, IV	I, IV				
บริษัท เมก้า โลฟ์ไซแอ็นซ์ กาน่า จำกัด (กาน่า)		- - - - - - - - - - - - - - - - - - -			2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2				I, IV	I, IV				
บริษัท เมก้า โพรดักล์ (มอริเชียล) จำกัด (มอริเชียล)		- - - - - - - - - - - - - - - - - - -		- - - - - - - - - - - - - - - - - - -						I, IV			-	
บริษัท เมก้า โลฟ์ไซแอ็นซ์ ไพรเวท จำกัด (อินเดีย)														
บริษัท เมก้า โลฟ์โซแอ็นซ์ พีทีอี จำกัด (ลิงคโปร์)									I, IV	I, IV				

รายละเอียดเที่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

							-		_	-				
Name	-	0	e	4	5	9	7	œ	o	10	÷	12	13	14
Mega Lifesciences Public Company Limited	X, VI	I, II, VI	I, III, V, VI	I, III, VI).	_	_	_	l, IV, V	≥ ,	≥	2	≥	≥
Parent Company														
Globex Corporation Limited					_	_	-							
Unistretch Limited		2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2		- - - - - - - - - - - - - - - - - - -	_	_	-	2 2 2 3 4 4 5 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5		- 	- 			
Subsidiaries								2 2 2 3 4 4 4 4 5 4 5 4 5 4 5 4 5 5 5 5 5 5 5						
Mega Lifesciences Limited (Myanmar)									l, IV	I, IV			I, IV	
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited (Vietnam)									I, IV	I, IV	I, IV			
Mega We Care Limited (Thailand)		2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2		- - - - - - - - - - - - - - - - - - -	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			2 2 2 3 4 4 5 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	l, IV	I, IV	- 	_		
Natural Health Foods Limited (Thailand)		- 				-		2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	l, IV	I, IV		I, IV	-	
Mega Lifesciences Pty. Limited (Thailand)									, IV	I, IV		I, IV		
E-Sense Limited (Thailand)									I, IV	I, IV				
Mega Lifesciences Pty. Limited (Cambodia)		2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2		- - - - - - - - - - - - - - - - - - -	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			2 2 2 3 4 4 5 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	l, IV	I, IV	I, IV			
Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited (Australia)		- 			2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	I, IV	I, IV			-	
Mega Lifesciences Nigeria Limited (Nigeria)									I, IV	I, IV				
Mega LifesciencesSdn. Bhd. (Malaysia)									I, IV	I, IV				
Mega Lifesciences Pty. Peru S.A.C. (Peru)									I, IV	I, IV				
PT Mega Lifesciences (Indonesia)		2 2 2 3 4 4 5 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5			2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			2 2 3 4 4 5 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	, IV	I, IV				
Mega Lifesciences Ghana Limited (Ghana)								2 2 2 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	l, IV	I, IV				
Mega Products (Mauritius) Limited (Mauritius)										I, IV				
Mega Lifesciences Private Limited (India)														
Mega Lifesciences Pte. Limited (Singapore)									, IV	l, I<				
				-										

DETAIL OF DIRECTOR EXECUTIVES OF THE COMPANY

Corporate Governance

Financial Information

Management

Overview

	Name	÷	8	ო	4	ى ب	g	7	ω	6	10	÷	12	13	14
บริษัท เมก้า ไเ	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (ยูเครน)									2	2				
<u>บริษัทร่วม</u>											-				
บริษัท เมก้า โ	บริษัท เมก้า โพรดักล์ (เยเมน) จำกัด (เยเมน)														
บริษัทที่เกี่ยวข้อง	100														
บริษัท แอมบิก้	บริษัท แอมบิกัก ทัวร์ เอเยนซี จำกัด						-								
บริษัท อินชัวร์เ	บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด							-							
บริษัท ลินาเรีย	บริษัท ลิเกเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด					-	-	-							
มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ	ะไวทยะ	×													
บริษัท อัลมาโะ	บริษัท อัลมาโยนี พอร์ เทรดดิ้ง เชอร์วิสเซล														
หมายเหตุ ⁽¹⁾ หมายเหตุ ⁽²⁾	นกรรมการ กามวิษัท V V นการมการตรวจสอบ VI กรตรวจสอบ วทยะ เจ้ง	 ผู้บริหาร กรรมการดิรรห กรรมการอิสรร กรรมการอิสรร นายชีราช อีร์ช ปุ นายโรมส ดาวัน นายโรมส์ ดับบร 	 ผู้บริหาร กรรมการธรรหาและพิจารณ กรรมการอิสระ มายชีราช อีรัช ปุณวาลา นายรีเวก ดาวัน นายรีเวก ดาวัน นายพระรามจิต ชิงค์ สาวนีย์ 	ผู้บริหาร กรรมการอิสระ กรรมการอิสระ ยรีราช อีร์ช ปุณวาลา ยริเวก ตาวัน กษษระรามจิต ชิงค์ ลาวนีย์	นหม										
	5. นายกิริต ชาห์ 6. นายอิษฎ์ตาญ ชาห์ 7. นางสาวสมิทรา ชาห์	12. นางสาวดวงนภา 13. นายจีริช วาดวา 14. นายมาโนช กัดบั	12. นางสาวดวงนกา ตงศิริ 13. นายจีริช วาดวา 14. นายมาโนช กัลบัคชานี												
	 <u>บริษัทที่เกี่ยวชัดง</u> บริษัท อินชัวร์เอ เยนซี (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เชลเลนซี อินชัวร์รันซ์ ไบรถเกอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ลินาเรีย เคลิมกัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด ปรูษัท ลินาเรีย เคลิมกัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท อิลมาโยนี ฟอร์ เทรดดิ้ง เชอร์วิลเซล บริษัท เอสเอส - เคเอส อินเตอร์เนชั่นแนล (แคนาดา) จำกัด บริษัท รูปัน อินเดอร์เนชั่นแนล (แคนาดา) จำกัด บริษัท รูปัน อินเดอร์เนชั่นแนล (แคนาดา) จำกัด 	ประเทศไทย) จำกัด	4) 116												

(0) ธายงานประจำปี 2558

(110)

	Name	-	N	ო	4	5	9	7	œ	6	10	Ŧ	12	13	14
Mega Lifesci	Mega Lifesciences L.L.C. (Ukraine)									≥	2				
<u>Affiliate</u>									2 2 2 3 4 4 5 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5		-				
Mega Produc	Mega Products (Yemen) Ltd.		-	-		-								-	
Related Company	ıpany													-	
Ambika Tour	Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand)						-								
InsurExcellen	InsurExcellence Insurance Brokers Ltd. (Thailand)							_	2 2 2 3 4 4 5 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5					-	-
Linaria Cherr	Linaria Chemical (Thailand) Limited					_	_	_	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	- - - - - - - - - - - - - - - - - - -				- 	-
MechaiVirave	MechaiViravaidya Foundation	×							2 2 2 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4						
Al-Mayoni fo	Al-Mayoni for Trading Services														
Remarks ¹	X=Chairman of the Board of DirectorsI=DirectorsII=Chairman of Audit CommitteeIII=Audit Committee	IV = Executive V = Remunera VI = Independe	Executive Remuneration and No Independent Director	Executive Remuneration and Nomination Committee Independent Director	Committee										
Remarks	 Mr. Mechai Viravaidya Mr. Manu SawangJaeng Mr. Alan Kam Mr. Manu SawangJaeng Mr. Thor Santhisiri Mr. Kirtt Shah Mr. Kirtt Shah Mr. Ishaan Shah Mr. Ishaan Shah Mr. Ishaan Shah M. Sameera Shah M. Mayon Urur Agency Ltd. (Thailand) Linaria Chemical (Thailand) Limited Mechai Viravaidya Foundation M. Mechai Viravaidya Foundation S-KS International (Canada) Inc. Rupin International (Canada) Inc. Rupin International (Canada) Inc. 	 8. Mr. Shiraz Erach Poonevala 9. Mr. Vivek Dhawan 10. Mr. Thomas Abraham 11. Mr. Paranjit Singh Sawhney 12. Ms. Duangnapa Dongsiri 13. Mr. Girish Wadhwa 14. Mr. Manoj Gurbuxani land) 	ach Poonevi Abraham Singh Sawh apa Dongsiri adhwa urbuxani urbuxani	ue, ne, ne, ne, ne, ne, ne, ne, ne, ne, n											

ANNUAL REPORT 2015

การกำกับดูแลกิจการที่ดี CORPORATE GO ERNANCE

้บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) เชื่อและมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจโดยใช้มาตรฐานสูงสุดของหลัก การกำกับดูแลกิจการที่ดีเรามีความพยายามตลอดมาที่จะบรรลุให้เหนือเป้าหมายของหลักการบรรษัท ภิบาลที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

> บริษัทฯ เชื่อในการดำเนินธุรกิจด้วยมาตรฐานอันสูงสุดของมืออาชีพโดยไม่มีการประนีประนอมในเรื่องของจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่ละเอียดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ การกำกับดูแลกิจการที่ดีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งนโยบายเหล่านี้เป็นไปตามแนวทาง ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้

> ในปี พ.ศ. 2558 บริษัทฯ ได้ลงชื่อเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และวางแผนที่จะได้รับการรับรอง ในอนาคตอันใกล้นี้

> บริษัทฯ มีพัฒนาการในด้านการกำกับดูแฉกิจการที่ดีขึ้น โดยบริษัทฯได้คะแนนในระดับ 4 ดาว (****) ในปี พ.ศ. 2558 เมื่อเทียบกับคะแนนระดับ 3 ดาว (***) ในปี พ.ศ. 2557

> บริษัทฯ ได้รับคะแนน 100% คะแนนจากการประชุมสามัญประจำปีที่จัดขึ้นในปี พ.ศ. 2557 และ 2558 เป็นเวลา 2 ปี ต่อเนื่อง



สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) ได้เชิญ นายวิเวก ดาวัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ Chief Coach ของบริษัทฯ เป็นผู้ร่วมอภิปราย ในการประชุมกรรมการแห่งชาติ ซึ่งจัด ขึ้นวันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2558

บริษัทฯ เชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดถือตามค่านิยมหลักองค์กร ซึ่งประกอบด้วย "ความจริง" "ความไว้เนื้อเชื่อใจ" "ความเคารพ" และ"อิสรภาพ" ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียนำค่านิยมเหล่านี้ไปใช้ในการดำเนินชีวิต โดยผ่านรูปแบบของการอบรม นโยบายพนักงาน และบริษัทฯ ยังได้มีการเก็บเงินร้อยละ 2 ของเงินกำไรหลังหักภาษีไว้ ใช้ในการสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนอีกด้วย

112) ธายงานประจำปี 2558



Mega Lifesciences Public Company Limited ('Company') believes in and lives by the high standards of Corporate Governance. It is our constant endeavor to not only achieve, but even surpass the Corporate Governance principles laid down by the Stock Exchange of Thailand and other related organizations.

The Company believes in doing business with highest professional standards with no compromise on ethics, transparency and accountability. The Company has a detailed policy on Corporate Governance, Business Ethics and Code of Conduct as guiding stones. These policies are compliant with the guidelines by the Stock Exchange of Thailand.

Mega Lifesciences signed up for Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) in year 2015 and plans to pursue the certification in the near future.

The Company's pursuits for improvements in Corporate Governance has resulted in a Four Star (****) Corporate Governance rating in 2015 compared to Three star (***) in year 2014.

The Company has received a score of 100% score for its Annual General Meeting held in 2014 and 2015. The score has been received for two years successively.



The Institute of Directors invited our CEO & Chief Coach, Mr. Vivek Dhawan as a panelist in the National Director Conference held on June 18, 2015.

The Company believes and lives by its core values of 'Truth', 'Trust', 'Respect' and 'Freedom' in all what is does and constantly encourages all the employees and other stake holders to live and practice these values by carefully designing its training programs, employment policies and the company keeps aside 2% of its Profits After Tax (PAT) for Sustainability related activities.

บริษัทฯ จะยึดมั่นในหลักการแห่งบรรษัทภิบาลต่อไปนี้อย่างต่อเนื่อง

1. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง กับการปกป้องและยึดมั่นในสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยไม่คำนึงถึงสัดส่วนของ การลงทุน อีกทั้งยังส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นบริหารสิทธิที่ชอบตามกฎหมาย หรือแนวทางและกฏที่ได้รับการบัญญัติโดยหน่วยงานที่มีอำนาจต่างๆ ภายในประเทศ

บริษัทฯเคารพและยึดมั่นอย่างแรงกล้าในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นที่จะเข้า ร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแต่งตั้งตัวแทนเพื่อเข้าร่วมประชุมและ ลงคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นต่างๆ สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อ แต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการอิสระ สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่ง ตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่มาจากหน่วยงานภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึง การกำหนดค่าตอบแทนและสิทธิในการลงคะแนนเสียงในเรื่องที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเคารพสิทธิพื้นฐาน ของผู้ถือหุ้นในการรับเงินปันผล ตลอดจนสิทธิในการรับข้อมูลข่าวสารที่ รวดเร็วและถูกต้องตามความเป็นจริง

ในปี พ.ศ. 2558 บริษัทฯ ได้จัดประชุมสามัญประจำปีในวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2558 และบริษัทฯ ได้รับคะแนน 100% เต็มเป็นปีที่ 2 จากสมาคมล่งเสริม ผู้ลงทุนไทย และบริษัทฯ ยังได้รับรางวัล 'Investors' Choice Award' จากสมาคมล่งเสริมผู้ลงทุนไทยในปี พ.ศ. 2557 อีกด้วย

รูปภาพแสดง นายวิเวก ดาวัน (ที่ 4 จากช้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ Chief Coach นายมงคล ลีลาธรรม (ที่ 3 จากช้าย) นายกสมาคม ส่งเสริมผู้ลงทุนไทย นายธวัช อานันโทไทย (ช้ายสุด) นายพิสิทธิ์ นิวาตพันธุ์ (ที่ 2 จากช้าย) และนายมนตรี ฐิรโฆไท (ชวาสุด) ซึ่งทั้ง 3 ท่าน เป็นอดีต นายกสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



บริษัทฯ จัดพิมพ์หนังสือเชิญประชุมในหนังสือพิมพ์และยังส่งข้อมูล เพิ่มเติมล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วัน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้คือข้อมูลที่อธิบาย รายละเอียดต่างๆ รายละเอียดในประกาศเชิญประชุมทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษมีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัท (www.megawecare.com) ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน

การประชุมสามัญประจำปีได้ถูกจัดตั้งในใจกลางเมือง ซึ่งสะดวกสบาย ต่อผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม และจัดการประชุมเป็นภาษาไทยและมี การแปลเป็นภาษาอังกฤษผ่านอุปกรณ์สำหรับการแปลตามความต้องการ ของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมการประชุม

การนับคะแนนเสียงจะถูกนับโดยอาสาสมัครผู้ถือหุ้นและผู้แทนจาก ที่ปรึกษาทางกฎหมายของบริษัทฯ บริษัท ฮันตันแอนด์วิลเลี่ยมส์ ประเทศไทย

ไม่มีวาระการประชุมใหม่เกิดขึ้นในระหว่างการประชุม ผู้ถือหุ้นจะได้รับ 1 สิทธิออกเสียง ต่อ 1 หุ้น

ประธานคณะกรรมการสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นล่วนน้อยเข้าร่วมการประชุม สามัญประจำปี

บริษัทฯ ได้ทำการประกาศกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2558 เพื่อให้ผู้ถือหุ้น รายย่อยนำเสนอวาระ และ/หรือ เสนอชื่อกรรมการเพื่อรับการพิจารณา/แต่งตั้ง ในวันที่หรือก่อนวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 และ บริษัทฯ ยังได้ประกาศแนวทางสำหรับ การพิจารณา/แต่งตั้งทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทยบนเว็บไซต์ที่เป็น ทางการของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ www.megawecare.com พร้อมกับขึ้น ป้ายโฆษณาในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนบนเว็บไซต์ดังกล่าว ภายใต้หมวด "นักลงทุน" เพื่อประกาศให้ทราบถึงเรื่องดังกล่าว

บริษัทฯ ได้จัดทำเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษและภาษาไทยเพื่อให้ข้อมูลที่ เกี่ยวกับบริษัทฯ อย่างละเอียด

ประกาศต่างๆ ของบริษัทฯ ที่ประกาศผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีการเผยแพร่ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาไทย

บริษัทฯ ได้จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ บนเว็บไซต์

งบการเงิน การตรวจสอบบัญชีประจำปีและการสอบทานรายไตรมาส ได้ มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของบริษัทฯ

ทั้งนี้ นโยบายของบริษัทฯกำหนดให้มีการส่งหนังสือเชิญล่วงหน้าในระยะ เวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามก่อนที่จะถึงการประชุมสามัญ ประจำปี และยังจัดให้มีการใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดตามมาตรฐานของบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TSD) เพื่อรองรับขั้นตอนการ ลงทะเบียนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

1. RIGHTS OF SHAREHOLDERS AND EQUITABLE TREATMENT OF SHAREHOLDERS

The Board of Directors and Management of the Company considers it as a highest priority to protect and uphold the shareholders rights irrespective of the size of their shareholdings and encourages them to exercise those rights as per the law or any other guidance/ statute/ regulation of any related statutory bodies in the nation.

The Company respects and strongly upholds the basic right of shareholders to participate in Shareholder's Meetings, the right to appoint a proxy to participate and vote at the shareholder's meetings, the right to vote for appointment of or removal of Individual Directors, the right to vote on appointment of external/ statutory auditors including fixing their remuneration and right to vote on specific business related matters of the Company. The Company also respects the shareholders' basic right to receive Dividend and the right to receiving accurate and timely information.

In year 2015, the Company held Annual General Meeting on the April 10, 2015 and we were awarded 100% score by the Thailand Investor's Association for the second successive year and the company received the 'Investor's Choice Award' by the Thai Investors' Association in year 2014.

Photo shows Mr. Vivek Dhawan (4th left), Mega Lifesciences CEO and Chief Coach, with K. Mongkol Leelatham (3rd left), Chairman, Thai Investors Association, K. Thawat Anantotai (left), K. Phisit Niwatapant (2rd left), and K. Montri Tirakotai (right), former Chairmen of the Thai Investors Association



The company published the invitation notice in the newspapers and also sent information packs minimum 21 days in advance explaining each agenda item in sufficient details. The invitation notice in all details in Thai as well as English language was hosted on the company's official website (www.megawecare.com) minimum 30 days in advance.

The annual general meeting was conducted at a central location which is convenient for shareholders to attend and was conducted in Thai Language and a translation in English which was available on the translating devices on demand from the attending shareholders.

The vote count was done in the presence of a volunteer share holder and a representative from Company's legal counsel Hunton and Williams, Thailand.

No new agenda was introduced during the meeting. Shareholders are entitled to one vote for one share.

The Chairman encourages minority shareholders to participate in the meeting.

The Company has made an announcement on December 04, 2015 in the Stock exchange of Thailand, allowing the minority shareholders to propose Agenda and/or nominate directors for consideration/ appointment on or before February 20, 2016. The Company has also hosted guidelines for proposing such Agenda or Nominee Directors on its official website i.e. **www.megawecare.com** in English and Thai Language. The Company also maintains a prominent banner on its website under the 'Investors' section to make this announcement.

The Company maintains website in English and Thai language and the site maintains information about the Company in reasonable details.

All the SET announcements by the Company are made in English as well as Thai language.

The Company maintains all the press releases and any media mentions about the company on its website.

Financial statements, Annual audited as well as Quarterly reviewed are listed on the Company's official website.

The Company's policy mandates sending invitation to shareholders for sending any questions at a sufficient notice prior to the Annual General Meeting. It also necessitates using the Bar coding technology of the Thailand Securities Depository (TSD) to ensure a quick and efficient registration process. บริษัทฯ ไม่ได้มีข้อตกลงใดๆ กับผู้ถือหุ้น และมีโครงสร้างการถือหุ้น บริษัทย่อยที่โปร่งใส และ/หรือ การลงทุนร่วม นอกจากนี้บริษัทฯ ไม่ได้ มีโครงสร้างการถือหุ้น แบบปิรามิดภายในกลุ่มบริษัทในเครืออีกด้วย

การแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ และการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรง ตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ

กรรมการบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมวิสามัญ ประจำปีเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 หรือกรรมการที่พ้นตำแหน่ง ตามวาระหรือลาออกหลังจากนั้นได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้น ในการประชุมสามัญประจำปีที่จัดขึ้นในปีที่ผ่านมา โดยพิจารณา จากหลักฐานอ้างอิงต่างๆ รวมถึงคุณสมบัติทางการศึกษา ประสบการณ์ ทำงานตำแหน่งทางการงานต่างๆ ในองค์กรอื่นๆ จำนวนปีในการดำรง ตำแหน่งกรรมการและการคัดค้านทางกฎหมาย ฯลฯ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประเมินผลการปฏิบัติ งานของกรรมการ และรายชื่อของกรรมการที่อยู่ในรายการแรก และรายการที่สองที่จะเกษียณอายุจะถูกเลือกโดยการจับฉลาก และ บริษัทฯ จะดำเนินการในรูปแบบเดียวกันแบบนี้ทุกๆ 3 ปี

กรรมการอย่างน้อยหนึ่งในสามจะต้องออกตามวาระและจะต้อง ลงนามในหนังสือแสดงความยินยอม ซึ่งจะถูกส่งมอบให้กับ คณะกรรมการสรรหา การประเมินผลงานของคณะกรรมการจะ ดำเนินการโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและ กรรมการที่เกี่ยวข้อง จากนั้นจะได้รับการแนะนำโดยผู้ถือหุ้นใน การประชุมสามัญประจำปี

ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถระบุผู้สมัครที่เหมาะสมได้ คณะกรรมการ อาจจะให้บริษัทค้นหามืออาชีพ หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทยเห็นสมควร

บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ที่เพิ่งเข้าร่วมคณะกรรมการ การปฐมนิเทศจะประกอบไปด้วย เอกสาร วิดีโอและการสื่อสารกับ คณะผู้บริหารและผู้บริหารที่สำคัญของบริษัทฯ

กรรมการอิสระจะต้องเป็นผู้ที่มี:

- » ไม่ใช่พนักงานของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- » เป็นผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมหรือหน้าที่ใดๆ ซึ่งกรรมการอิสระ ตรวจสอบในบริษัทฯ
- » ไม่มีธุรกิจ หรือไม่ได้ติดต่อ หรือไม่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ซึ่งสามารถประนีประนอมผลประโยชน์ของ บริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นได้

กรรมการอิสระจะต้องเป็นสมาชิกของคณะกรรมการและจะต้อง ถูกเกษียณจากตำแหน่งตามวาระ คณะกรรมการสามารถกำหนดระยะ เวลาสำหรับกรรมการอิสระ แต่จะต้องได้รับการตรวจสอบพิจารณา ความเชี่ยวชาญและความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีกรรมการอิสระควบคุม

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระจะต้องไม่ถือหุ้นในบริษัทฯทั้งทางตรงหรือทางอ้อมเกิน กว่าร้อยละ 0.75 ของทุนที่ชำระแล้วของบริษัทฯ

กรรมการอิสระจะต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการธุรกิจในแต่ละวัน ของบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม

กรรมการอิสระจะต้องไม่เกี่ยวข้องโดยตรงหรือโดยอ้อมกับกรรมการ ท่านอื่นๆ

กรรมการอิสระจะต้องไม่มีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตาม ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ ยังต้องเป็นอิสระทางการเงินหรือส่วนได้เสียในการจัดการและธุรกิจ ของบริษัทฯ บริษัทย่อยบริษัทร่วมหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทั้งโดยตรง หรือโดยอ้อม

กรรมการอิสระจะต้องไม่ทำหน้าที่เป็นผู้ถูกเสนอชื่อหรือผู้แทนของ กรรมการใดๆ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ญาติของผู้ถือหุ้นดังกล่าวของบริษัทฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมนโยบายของระยะเวลาดำรงตำแหน่งสูงสุดเก้า (09) ปีในบริษัทฯ แต่ถ้ากรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเกินระยะแล้ว คณะกรรมการสรรหาจะต้องประเมินและเปิดเผยในรายงานบรรษัท ภิบาลซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปีและรายงานข้อมูลประจำปี

2) ค่าตอบแทนของกรรมการ

ค่าตอบแทนของกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จะได้รับการพิจารณาโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งเป็นค่าตอบแทน แบบรายได้ประจำโดยไม่มีโบนัสหรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ เพิ่มเติม กรรมการ บริหารจะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ เนื่องจากได้รับสิทธิ ในการรับเงินเดือนและค่าตอบแทนพิเศษอื่นๆ ตามที่ได้ตกลงไว้ล่วง หน้าในสัญญาจ้างแล้ว

ค่าตอบแทนของกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ตลอดจนเงินเดือนและค่าตอบแทนพิเศษต่างๆ ของกรรมการบริหาร และผู้บริหารหลักจะได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการให้เป็น หน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งมี กรรมการอิสระเป็นประธาน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทนจะยื่นข้อเสนอแนะไปยังคณะกรรมการเพื่อทำการอนุมัติ

ค่าตอบแทนของกรรมการจะขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรม และบริษัทที่มี มูลค่าการตลาดที่คล้ายกัน บริษัทฯ ได้ให้ค่าตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับ กรรมการที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกในคณะกรรมการอีกด้วย

They must not be involved in the day to day management of the company or a related business or any of its subsidiaries

They must not be related directly or indirectly to any of the other Directors.

They must not hold shares in the company either directly

or indirectly exceeding 0.75% of the paid up capital of the

Qualifications of Independent Directors

company.

or associated companies.

They must not have a related business pursuant to the regulations of the Securities and Exchange Commission and also must be free from any direct or indirect financial or other interest in the management and business of the company, its subsidiaries, associated companies or major shareholders.

They must not be acting as the Nominee or representative of any Director, major shareholder/s, relative of such shareholders of the company.

The Company encourages the policy of maximum term of nine (09) years in office. However, if the Independent Directors exceed the term then Nomination Committee shall evaluate and disclose in the Corporate Governance report which is a part of the annual report and the annual registration statement.

b) Directors' remuneration

The remuneration of Independent Directors and other non-executive Directors has been decided by the Board as a fixed retainer ship fee with no additional bonus or other variable payment. Executive Directors shall not receive any remuneration as Directors since they are entitled to receive salaries and other perquisites in accordance with their respective contracts.

The remuneration for Independent and Nonexecutive Directors, salaries and other perquisites for Executive Directors and key management executives have been delegated by the Board of Directors to the Remuneration and Nomination Committee which has an Independent Director as a Chairman. This Committee shall make recommendations to the Board of Directors for their approval.

The Directors' remuneration is compared with the Industry, Peers and the companies with similar market capitalization. The Company provides additional remuneration for memberships in Committees.

The Company does not have any agreements with its shareholders and has a transparent structure of holding subsidiaries and/or joint ventures. In addition, the Company does not have a pyramid shareholding structure within the its group of companies.

Appointment and Reappointment of Directors a)

The Directors have been appointed by shareholders in the EGM dated February 01, 2013. The Directors who have resigned thereafter have been reappointed by the Shareholders in the Annual General Meeting last held. The credentials of the Directors including educational qualifications, working experience, positions held in other organizations, number of years as Directors and legal disputes, etc have been considered while being appointed.

The Remuneration and Nomination Committee evaluates the performance of the Directors and the names of the first and second list of Directors to retire were selected by draws and thereafter the Company follows the same pattern every three years.

Minimum one third of the Directors retire by rotation and sign the Letter of Consent which is handed over to the Nomination Committee. The Directors' performance appraisal is conducted by the Remuneration and Nomination Committee and the respective Directors are then recommended for appointment by Shareholders in the Annual General meeting.

In the event the company is unable to identify suitable candidates then the Committee may use a professional search firm or IOD Director pool as it deems appropriate.

The Company has an orientation program for new Directors joining the Board. The orientation program comprises of reading materials, videos and also communication with the Management team and Key Executives of the Company.

Independent Directors shall be those who are:

- » Not employees of the company or its subsidiaries
- Experts in the industry or any function which they review in the company.
- Having no business or dealings or relation with the company or its subsidiaries which will compromise the interests of the company or its shareholders

The Independent Directors shall be members of Committees and shall be available for retirement by rotation. The Board may assign a time limit for the Independent Directors, however, this shall be reviewed considering the expertise and the knowledge about the company operations that the Independent Directors possess.

การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากนอกองค์กรและการอนุมัติค่าตรวจสอบ บัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้รับผิดชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ภายนอก ซึ่งจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานและขึ้นอยู่กับการ อภิปรายกับผู้สอบบัญชี ข้อเสนอแนะใดๆ ที่จะเปลี่ยนผู้สอบบัญชี ภายนอกจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ รายละเอียด เกี่ยวกับผู้สอบบัญชี ประกอบไปด้วย ชื่อ หมายเลขสมาชิกของหุ้นส่วน ผู้ร่วมลงนาม ค่าตอบแทนสำหรับการตรวจสอบ และค่าตอบแทนอื่นๆ จะต้องผ่านการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

ผู้สอบบัญชีที่มาจากนอกองค์กรได้รับการแต่งตั้งครั้งล่าสุดโดยผู้ถือ หุ้นในการประชุมสามัญประจำปีในวันที่ 10เมษายนพ.ศ. 2558 และ รายละเอียดต่างๆ เช่นชื่อบริษัทสอบบัญชีชื่อผู้สอบบัญชี (อย่าง น้อย 3 รายชื่อ) ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีค่าสอบบัญชีค่า บริการอื่นๆและรายละเอียดสำคัญๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงความเห็นของ คณะกรรมการได้รับการเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งหนังสือเชิญ

4) การจ่ายเงินปันผล

นโยบายเงินปันผล

นโยบายของบริษัทฯ คือ การจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของ กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในแต่ละปี (หลังจากหักค่าภาษีองค์กรและการ จัดสรรเงินกำไรเพื่อสำรองตามกฎหมาย) ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลใน แต่ละปีอาจจะไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่ กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ภาวะ ทางการเงิน แผนการลงทุนและความจำเป็นในด้านเงินทุนหมุนเวียน สำหรับการดำเนินธุรกิจตลอดจนการขยายธุรกิจและปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งขึ้นอยู่กับการพิจารณาตามความเหมาะสมของคณะ กรรมการ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น

เงินปันผลในปีพ.ศ. 2558

จากการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในวันที่ 13 สิงหาคม พ.ศ. 2557 กรรมการได้อนุมัติการจัดสรรเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 86.5 ล้านบาท โดยได้มีการจ่ายให้ ผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 28 สิงหาคม พ.ศ. 2557 ในช่วงเดือนกันยายน ปี พ.ศ. 2557

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นในวันที่10 เมษายน พ.ศ. 2558 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการจัดสรรกำไรและการจ่ายเงินปันผลขั้น สุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 216.3 ล้านบาท โดยจ่ายให้ผู้ถือหุ้นแล้วในเดือนเมษายน ปี พ.ศ. 2558

ในการปฏิบัติตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลรวมเงินปันผลที่ต้อง จ่ายสำหรับปีพ.ศ. 2557 เป็น หุ้นละ 0.35 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 302.8 ล้านบาท

จากการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในวันที่ 13 สิงหาคม พ.ศ. 2558 กรรมการได้อนุมัติการจัดสรรเงินปันผลระหว่างกาลในอัตรา หุ้นละ 0.16 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 138.44 ล้านบาท โดยได้มีการ จ่ายให้ผู้ถือหุ้นในช่วงเดือนกันยายน ปีพ.ศ. 2558

การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์โดยบุคคลภายใน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและประมวลจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็น ลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับและ/หรือข้อมูล ภายใน เพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลไปในทางที่ผิดกฎหมาย โดยนโยบาย ดังกล่าวได้มีการเวียนไปสู่พนักงานเพื่อแจ้งให้ทราบ และบริษัทฯ ยัง ได้มีการจัดอบรมแก่พนักงานอีกด้วยเพื่อให้ทราบถึงแนวทางเหล่า นี้อีกด้วย

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหารอาวุโส ผู้สอบบัญชี และพนักงานที่มีสิทธิ เข้าถึงข้อมูลงบการเงิน และข้อมูลสำคัญภายในต่างๆ ต้องเปิดเผย ข้อมูลการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และรายงานการเปลี่ยนแปลงที่ เกี่ยวข้องกับการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวให้บริษัทฯ คณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับทราบ ซึ่งการถือ หลักทรัพย์ดังกล่าวนั้น รวมไปถึงการเปิดเผยข้อมูลและรายงานความ เปลี่ยนแปลงในการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยคู่สมรส และ/หรือ เด็กที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ มายใต้ มาตราที่ 59 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในแต่ละปี การถือหลักทรัพย์ดังกล่าวจะได้รับการเปิดเผยต่อบริษัทฯ ในรูปแบบที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในดังต่อไปนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้อง รักษาความลับ และ/หรือเก็บรักษาข้อมูลไว้ภายในบริษัท ยกเว้น ในกรณีที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯจะต้อง ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของ บริษัทฯ เพื่อวัตถุประสงค์ในการหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือ ของผู้อื่น ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมโดยไม่เกี่ยวข้อง ว่าผลประโยชน์ดังกล่าวสมควรจะได้รับหรือไม่
- 3) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องไม่ ขาย ชื้อ ถ่ายโอน หรือ รับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยการ ใช้ข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าจะโดย ทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวนี้มีผลบังคับใช้กับ คู่สมรส และบุตรธิดาที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของผู้ที่เป็น กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ผู้ใดละเมิดกฏ ระเบียบข้อนี้ถือว่าได้กระทำความผิดร้ายแรงทางกฎหมาย

นโยบายกำหนดว่ากรรมการและผู้บริหารทั้งหมดของบริษัทฯ ที่ทราบ ถึงข่าวสารข้อมูลภายในที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงข้อมูลราคาหลัก ทรัพย์ จะต้องใช้ความระมัดระวังในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือนล่วงหน้า และ 2 วันนับจากวันที่ยื่นงบการเงินราย ไตรมาสและงบการเงินประจำปีกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ ภายใน 24 ชั่วโมงหลังจากการเปิดเผยข้อมูลภายใน ดังกล่าวต่อสาธารณะ ไม่ว่าจะโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม บริษัทฯ มีภาระผูกพันเร่งด่วนที่จะต้องเปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในดังกล่าว

c) Appointing external auditor and approving the audit fee

The Audit Committee is responsible for appointment of External Auditors considering the performance and based on the discussions with the Auditors. Any recommendation to change the external auditors shall need approval from the Audit Committee. The details Auditors including the names, membership numbers of the signing partners, remuneration for audit and other remuneration are then provided to shareholders for approval.

The external auditors had been last appointed by the shareholders in the AGM held on April 10, 2015 and details such as name of the Audit firm and the auditor's names (minimum 03 names), independence of the proposed auditors, Audit fee, Non-Audit Fee and other related significant details including opinion of the Board of Directors had been made available to the shareholders along with the invitation notice.

d) Payment of Dividend

Dividend Policy

The policy of the company is to pay as dividends not less than 25 percent of the company's annual net profit (after corporate income tax and appropriation of statutory reserves). However, the dividend payment for each year may vary depending upon the business operations of the Company, financial conditions, investment plan and the need for working capital for business operation and expansion as well as other relevant factors, as the Board of Directors and/or the shareholders of the Company deem appropriate.

Dividend during year 2015

At the meeting of the Board of Directors of the Company held on August 13, 2014, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.10 per share, amounting to Baht 86.5 million. The dividends were paid to shareholders as on August 28, 2014 during September 2014.

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on April 10, 2015, the shareholders approved the appropriation of profits and payment of final dividend of Baht 0.25 per share, amounting to Baht 216.3 million. The dividends were paid to shareholders in April 2015.

In compliance with Dividend Policy, total Dividend paid for year 2014 was 0.35 per share, amounting to Baht 302.8 Million.

At the meeting of the Board of Directors of the Company held on August 13, 2015, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.16 per share, amounting to Baht 138.44 million. The dividends were paid in September 2015.

e) Internal information and Insider trading

The Company has a written policy and code of conduct on the use of confidential and/or internal information so as to prevent any illegal use. The policy has been circulated to the employees and the Company has a practice of conducting training programs for educating the employees about these guidelines.

All Directors, Senior Management auditors and employees who have access to financial statements and other critical internal information are required to disclose their securities holdings in the Company and report any changes therein to the Company, Securities and Exchange Commission and Stock Exchange of Thailand. The aforementioned holdings including any securities holdings in the Company by the spouses and/or minor children need to be disclosed and changes therein need to be reported to the office of Securities Exchange Commission under section 59 of the Securities Exchange Act.

Each year such holdings are declared to the Company in the form as may be approved by the Board of Directors.

The regulations regarding the use of Inside information of the Company are as follows:

- All Directors, executives and employees of the Company shall keep confidential and/or internal, all information of the Company except for the purpose of the operations of the Company's business;
- ii) All Directors, executives and employees of the Company shall not disclose confidential and/or internal information of the Company with the aim to seek benefit for oneself or for other persons either directly or indirectly regardless of whether or not such benefit is to be received; and
- iii) All Directors, executives and employees of the Company shall not sell, purchase, transfer or take the assignment of securities of the Company by using confidential and/ or internal information of the Company in a manner that could possibly cause damage to the Company either directly or indirectly. This provision shall also apply to spouses and minor children of the Directors, executives and employees of the Company. Violators of the regulations shall be considered as a serious offence.

The policy mandates that the directors and managements of the Company who know material inside information affecting changes in securities price, must be cautious in the trading of securities of the Company within one month prior and ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทันที ด้วยเหตุนี้ก่อนที่จะมีการ เปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลภายใน อื่นๆ ต่อผู้ใดก็ตามไม่ว่าจะในกรณีใดก็ตาม

จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน

บริษัทฯ มีมาตรการนโยบายด้านจริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยา บรรณทางธุรกิจสำหรับพนักงาน ผู้บริหารระดับสูง และกรรมการ ซึ่ง รวมไปถึงการเน้นให้โอกาสอันเท่าเทียมกันให้กับบุคคลที่มีภูมิหลังที่ แตกต่างกัน ตลอดจนการใช้จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

จรรยาบรรณทางธุรกิจได้รับการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นในประเทศพม่า และประเทศเวียดนามและยังมีการฝึกอบรมให้แก่พนักงานมากกว่า 300 คน บริษัทฯ ได้ทำให้เป็นภาคบังคับในการอ่านและลงนามตาม ที่ตกลงกันสำหรับพนักงานใหม่ทั้งหมด และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ได้ถูกเผยแพร่ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาไทยบนเว็บไซต์อย่างเป็น ทางการของบริษัทฯ

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

พนักงานอาวุโสและคณะผู้บริหารได้ลงนาม และได้ส่งเอกสารที่ เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีรายละเอียดที่ เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ในธุรกิจอื่นๆ / บริษัทอื่นๆ และกรรมการ ก็ต้องส่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ ผลประโยชน์ของบริษัทฯ / ธุรกิจที่ถูก รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว กรรมการที่มีผลประโยชน์ เกี่ยวข้องจะไม่มีลิทธิลงคะแนนในเรื่องใดๆ ก็ตามที่เกี่ยวข้องกับการ ทำธุรกรรมระหว่างกันในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

8) จริยธรรมทางการตลาดและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดจรรยา บรรณทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติทางการตลาด ซึ่งรวมไป ถึงการติดต่อกับผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ จรรยาบรรณทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการตลาดได้ถูกนำไปปฏิบัติใน สถานที่สำคัญๆ ในปี พ.ศ. 2558 และบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนิน ธุรกิจตามหลักจริยธรรมอีกด้วย

9) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางในการป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายและ แนวทางเหล่านี้ไปยังต่างประเทศ และบริษัทฯ ยังได้เริ่มต้นฝึกอบรม พนักงาน เจ้าหน้าที่ และผู้บริหารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางเหล่านี้ อีกด้วย

2. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) มุ่งสู่การดำเนินธุรกิจด้วยความ เป็นกลางและปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจ ในการจำหน่ายสินค้า บริการหรือในระหว่างการติดต่อธุรกิจกับชัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้ปรึกษา ธุรกิจบุคคลที่สาม และหน่วยงานภาครัฐ พนักงานจะไม่ใช้วิธีการที่ผิด จรรยาบรรณใดๆ เพียงเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ

1) การปฏิบัติต่อชัพพลายเออร์

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อชัพพลายเออร์ด้วยความเป็นกลาง เพื่อให้มั่นใจ ว่าการเจรจาทางธุรกิจจะนำไปสู่การเสนอราคาที่เหมาะสมและได้ รับผลประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ซึ่งการปฏิบัติดังกล่าวต่อชัพพลายเออร์ จะเป็นผลดีต่อบริษัทฯ โดยเฉพาะเพื่อให้ชัพพลายเออร์มั่นใจว่า ชัพพลายเออร์จะยังคงสร้างผลกำไรได้ในระดับที่เหมาะสม และ ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมและความยั่งยืนต่อธุรกิจของพวกเขา เพื่อการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจในระยะยาว ทั้งนี้ ตัวแปรต่างๆ เช่น ราคา คุณภาพ การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและ กฎเกณฑ์ ความน่าเชื่อถือ และความชื่อตรง จะเป็นแนวทางหลักใน การระดมหาชัพพลายเออร์ บริษัทฯ และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่รับหรือส่งต่อผลประโยชน์ใดๆ นอกเหนือจากที่ระบุในสัญญาที่ ทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร

ชัพพลายเออร์ใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้นจะได้รับ การระบุในงบการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ การเจรจา ทางธุรกิจกับชัพพลายเออร์ดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะเดียวกันกับ ธุรกรรมที่เกิดจากการกระทำของคู่สัญญาที่เป็นอิสระต่อกัน หรือต่อ รองกันโดยมีสถานะเท่าเทียมกัน

2) การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทฯ จะเพิ่มความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะเสนอขายเฉพาะสินค้าและ บริการที่มีคุณภาพดีให้แก่ลูกค้าเท่านั้น และบริษัทฯ จะมุ่งสู่การ สร้างสรรค์นวัตกรรมผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ

พนักงานจะรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและสร้างความแตกต่าง ในเชิงบวกให้กับชีวิตของพวกเขา ตลอดจนในชีวิตของลูกค้าของพวก เขาอีกด้วยบริษัทฯ จะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียมกันและให้เกียรติ ซึ่งกันและกัน และยังส่งเสริมให้ลูกค้าและลูกค้าของพวกเขาคงความ เป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพอีกด้วย

ลูกค้าใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะได้รับการระบุในงบการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ การเจรจาทางธุรกิจกับลูกค้าดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะเดียวกัน กับธุรกรรมที่เกิดจากการกระทำของคู่สัญญาที่เป็นอิสระต่อกัน หรือ ต่อรองกันโดยมีสถานะเท่าเทียมกัน

หน่วยงานภาครัฐและการปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานของบริษัทฯ ใช้แนวทางของบริษัทฯ ในเรื่องความเป็นกลางและความชื่อตรงในการดำเนินธุรกิจกับหน่วย งานภาครัฐ สินค้าของบริษัทฯ ได้ถูกจำหน่ายให้กับโรงพยาบาลและ หน่วยงานอื่นๆ ของรัฐบริษัทฯ จะสร้างความมั่นใจในคุณภาพที่ดีของ สินค้าและในการทำธุรกรรมอย่างเป็นกลาง บริษัทฯ หรือพนักงานของ บริษัทฯ จะไม่ประนีประนอมในด้านคุณภาพหรือในเรื่องการปฏิบัติตาม กฎหมายของประเทศที่บริษัทฯมีธุรกิจอยู่

two days after the date of filing with Stock Exchange of Thailand (SET) of the quarterly and annual financial statements. Moreover, within 24 hours after such inside information has been disclosed to the public, whether intentionally or unintentionally, the Company is obligated to immediately disclose and notify such inside information to the SET. In this regard, prior to such disclosure and notification of inside information to the SET, the directors and managements of the Company must not, in any event, disclose any further inside information to any person.

f) Business Ethics and Code of Conduct for Directors, Management and Employees

The Company has a Business Ethics and code of conduct policy for Employees, Senior Management and Directors which among others focuses on equal opportunities to people from various backgrounds, doing business with ethics.

The Code has been translated in local languages in Myanmar and Vietnam and training has been provided to more than 300 employees. The company has made it compulsory to read and sign as agreed for all new employees and the Code has been hosted on our official website in English and Thai Language.

g) Conflict of Interest

All senior employees and Management team members sign and send the Conflict of Interest form which details the interest in other businesses/companies. Directors also send the information about interested companies/businesses which are then reported to the Audit Committee. The interested Directors shall not vote on any matters relation to the connected Transactions should there be any conflict of Interest.

h) Marketing Ethics and Code of Conduct

The Audit Committee and the Board of Directors approved the Code of Conduct for Marketing practices including dealing with healthcare professionals. The Marketing Code of Conduct has been implemented in majority locations in year 2015 and the Company continues its commitment towards integrity in its business dealings.

i) Anticorruption and Bribery

The Company has a policy and guidelines on Anticorruption and Antibribery. The Company has issued these guidelines to overseas locations and businesses and has started training of employees, officers and management.

2. ROLE OF STAKEHOLDERS

Mega Lifesciences aims to carry out the Company's business with fairness and using ethical business practices. Employees selling goods, services or while interacting with suppliers, customers, 3rd party consultants, Government agencies will not resort to any unethical means to promote the interest of the business.

a) Dealing with Suppliers

Mega shall deal with all suppliers in a fair manner and ensure that the business is conducted at most competitive prices and mutually rewarding. It is in Mega's interest to ensure that the suppliers remain make a reasonable profit and drive innovation and sustainability in their businesses to become a long term partner. Parameters such a Price, Quality, Environmental protection, technical and regulatory expertise, reliability and integrity shall be guiding forces for enlisting a supplier. Mega Lifesciences and/or its employees shall in no way benefit from or pass any benefit to the supplier other than the written terms in the contract.

Any suppliers related to employees or shareholders shall be listed as related parties in the Financial Statements. Arms length basis of dealings with such suppliers shall be ensured.

b) Dealing with Customers

Mega Lifesciences shall ensure that only good quality products and services shall be provided to customers and Mega shall strive to innovate through constant improvement the products and services.

The employees shall maintain good relationships with customers and make a positive difference in their lives and in the lives of their customers. Mega Lifesciences shall deal with its customers in a fair and dignified manner and encourage the customers and their customers to maintain a healthy life.

Any customers related to employees or shareholders shall be listed as related parties in the Financial Statements. Arms length basis of dealings with such customers shall be ensured.

Government Agencies and compliance with laws c)

Mega Lifesciences expects its employees to live by the Mega way of fairness and integrity in dealings with government agencies. Our products are sold to Hospitals and other government agencies. Mega shall ensure good quality products and fair transactions. Mega or its employees will not compromise on quality or in compliance with the laws of the land in which the business is situated.

4) การปฏิบัติต่อลูกค้าของลูกค้า

บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานของบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพที่ดี ที่สุด และสร้างความแตกต่างในทางบวกในชีวิตของลูกค้าของบริษัทฯ (ลูกค้าที่สำคัญที่สุด) พนักงานจะส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพ และการเป็นลูกค้าที่ภักดีต่อบริษัทฯ โดยการใช้ระบบการดำเนินธุรกิจ แบบที่ทั้งสองฝ่ายได้รับผลประโยชน์ทั้งคู่

5) นโยบายการจ้างงาน

บริษัทฯ มีทีมงานที่เป็นบุคคลธรรมดาแต่สามารถบรรลุเป้าหมายได้ อย่างโดดเด่น บริษัทฯ เชื่อในการสรรหาและรักษาพนักงานที่เป็น คนดีและมีความมุ่งมั่นในเรื่องจริยธรรม ผู้ที่มีความต้องการที่จะสร้าง ความแตกต่างให้กับบริษัทฯ และสังคม บริษัทฯ พยายามอย่างสุด ความสามารถที่จะสร้างความมั่นใจด้วยการให้การศึกษาที่เหมาะสม การอบรมและโอกาสในการเติบโตกับพนักงาน ตลอดจนสนับสนุน การพัฒนาอย่างมืออาชีพบริษัทฯ ได้สร้างสภาพแวดล้อมในการ ทำงานที่มีความยุติธรรมและโปร่งใส พร้อมทั้งมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน ในเรื่องของผลงานและกระบวนการการประเมินผลงานอีกด้วย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะให้โอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียมกันกับทุกคน ภายใต้กรอบของกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯมีธุรกิจอยู่ คนทุกเพศ ทุกเซื้อชาติวรรณะศาสนาหรือสัญชาติจะได้รับการพิจารณาในการจ้างงาน และได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในสถานที่ทำงาน นโยบาย การจ้างงานจะสะท้อนถึงความเป็นกลางและความเท่าเทียมกัน พฤติกรรมใดที่ละเมิดนโยบายนี้จะถือว่าเป็นการกระทำที่ไม่เป็นมิตร และจะได้รับการจัดการด้วยมาตรการของผู้บริหาร บริษัทฯ เคารพ ในความแตกต่างของแต่ละบุคคล โดยบริษัทฯ คาดหวังให้พนักงาน เคารพในความเป็นบุคคลของพนักงานคนอื่นๆ ด้วยเช่นกัน

สุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทจะเสริมความมั่นใจว่าการทำธุรกรรมทางธุรกิจทั้งหมดส่งเสริม ในเรื่องความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับ สิ่งแวดล้อม เช่น สุขภาพและความปลอดภัย มลภาวะ ฯลฯ จะได้รับการ หยิบยกอย่างจริงจังทั้งในด้านนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีส่วนที่มุ่งเน้น คือ

- » ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ และความ เสียหายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์
- » การลงทุนด้านเทคโนโลยีที่ส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- » ความปลอดภัยในการจัดการ และกำจัดวัตถุที่เป็นอันตราย และเป็นพิษ
- » การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมที่สุด เช่น น้ำและ อื่นๆ เช่นไฟฟ้า
- » สภาพแวดล้อมของการทำงานภายในโรงงาน เช่น แสงสว่าง การ จัดการพื้นที่ ป้ายเตือนเกี่ยวกับสุขภาพ ฯลฯ

7) ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ส่งเสริมเรื่องวัฒนธรรมในการเคารพทรัพย์สินทางปัญญาของ บริษัทฯ และของบุคคลอื่นๆ บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการใช้ชอฟต์แวร์ที่ ถูกกฎหมายและห้ามมิให้มีการละเมิดสิทธิบัตรของบุคคลที่สาม ฯลฯ

8) นโยบายการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ได้จัดตั้งนโยบายการแจ้งเบาะแสเพื่อเป็นการเอื้ออำนวยให้ พนักงานรายงานการฉ้อฉล การกระทำผิด หรือการละเมิดระเบียบ ปฏิบัติด้านจรรยาบรรณที่พนักงานสังเกตเห็นต่อคณะกรรมการ ตรวจสอบ ทั้งนี้นโยบายดังกล่าวยังให้ความปกป้องเรื่องการโต้ตอบ จากบุคคลที่ได้รับการรายงาน และการรักษาข้อมูลการรายงานเป็น ความลับ พนักงานหรือบุคคลอื่นๆ ที่ได้รับผลกระทบสามารถเขียนถึง Audit.Committee@megawecare.com

ในปี พ.ศ. 2558 ไม่มีการร้องเรียนเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบ สามารถมีทางเลือกในการตรวจสอบหรือกำหนดคณะผู้บริหารหรือ บุคคลที่สามที่อาจจะมีส่วนร่วมในการจัดการกับข้อร้องเรียน

โดยสรุปแล้ว บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนและการเป็นพลเมือง ที่ดีผ่านวิธีการต่างๆ ดังนี้

- เสริมความมั่นใจเรื่องสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดีเยี่ยม สำหรับผู้ที่ มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯในฐานะพนักงาน ชัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น รัฐบาล และสังคมส่วนใหญ่
- 2. สร้างมูลค่าให้แก่นักลงทุน
- ปกป้องสิ่งแวดล้อม
- ใส่ใจเรื่องสุขภาพของลูกค้าและผู้บริโภคของเรา โดยจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดีในราคาที่เหมาะสม
- 9) คู่แข่ง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำหน้าที่ภายในกรอบ / แนวทางในการ รับมือกับการแข่งขันและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างดีที่สุด และ มีความเป็นธรรมในการจัดการกับคู่แข่ง และได้มีการขยายความ พยายามที่จะมีส่วนร่วมในส่วนของการดำเนินงานอุตสาหกรรม บริษัทฯ ยังคงถูกจัดเป็นตัวแทนที่เกี่ยวกับการค้าและอุตสาหกรรม

3. การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส

บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ทั้งที่เกี่ยวและไม่เกี่ยวข้องกับเรื่องการเงิน ที่อาจจะมีผลในการตัดสินใจ ของผู้ถือหุ้นข้อมูลดังกล่าวได้รับการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทและใน รูปแบบของการประกาศเป็นครั้งๆ บนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทยบริษัทฯ จะมีการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบของรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) คำอธิบาย และ การวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ข่าวประชาสัมพันธ์ การประชุมกับ นักลงทุนที่สำนักงานของบริษัทฯ การประชุมนักวิเคราะห์ การตอบคำถาม ของนักลงทุน และข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

d) Dealing with Customer's customers

Mega Lifesciences expects its employees to provide the best products and make a positive difference in the lives of our consumers (ultimate customers). The employees shall promote a healthy way of life and loyal customers through a win-win system of dealing.

e) Employment policies

Mega Lifesciences has ordinary people achieving extraordinary results. The company believes in recruiting and retaining ethically committed and good human beings who have a desire to make a difference in the company and the society. Mega Lifesciences tries its best to ensure that the right education, training and growth opportunities are provided to employees and encourage professional development. Mega Lifesciences provides a fair and transparent environment with clear performance criteria and performance evaluation processes.

Mega Lifesciences aims to provide equal employment opportunity to all within the framework of the law of land in which it is located. People of any gender, race, caste, religion or nationalitiy shall be considered for employment and treated as equals at work. Employment policies shall reflect the fairness and equality. Any behavior in violation of this policy shall be treated as hostile and appropriate management action shall be taken. The Company respects individual differences and employees are expected to respect each other for what they are.

f) Health, Safety and Environment

Mega Lifesciences shall ensure that all business transactions promote sustainability of environment and environmental issues like health and safety, pollution, etc are seriously addressed in all its policies and actions.

The areas of focus are:

- » Compliance with environmental laws and those relating to safety and health of employees and society
- » Issues concerning product efficacy and product liabilities
- » Invest in technologies which promote sustainability of environment
- » Safety in handling and disposal of hazardous and toxic materials
- » Optimal utilization of natural resources like water and others like electricity
- Working conditions such as lighting, layouts, health signs, etc in the factories

g) Intellectual Property

The Company promotes a culture of respect for intellectual property of the Company as well as other parties. The Company promotes use of legitimate software and forbids infringement of third party owned patents, etc.

h) Whistle blower policy

The Company has instituted a whistle blower policy which enables employees to report to the Audit Committee any frauds, wrong doings or violation of code of ethics which may be observed. This policy also provides for non-retaliation against such employees and confidentiality of such information / observation. The employees or other affected parties may write to Audit.Committee@megawecare.com.

There have been no complaints in year 2015. The Audit Committee shall have the choice to investigate or designate management team or a third party may be engaged to handle the complaint.

To summarise, the Company fosters an environment of sustainability and good citizenship by:

- Ensuring an excellent work environment for the people associated with Mega as Employees, suppliers, Customers, Shareholders, Government and Society at large.
- (ii) Creating value for investors.
- (iii) Protecting environment.
- (iv) Caring for wellness of our customers and consumers by providing good quality products at affordable prices.

i) Competitors

Mega Lifesciences and its subsidiaries has acted within the framework/guidelines for dealing with competition and shall employ best practices and fairness in dealing with Competitors and has extended efforts to participate in the industry segment of operation. The Company continues to be listed and represented on trade bodies and industry bodies.

3. DISCLOSURE AND TRANSPARENCY

The Company believes in making timely and accurate disclosure of information related to the Company, financial as well as non-financial, as may be relevant to the shareholders in making their decisions. The information is disclosed on the Company's website and in the form of announcements from time to time on the SET portal. The Company chooses to disclose the information in the forms of Annual reports, Form 56-1, MD&A, Press

21

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน เลขานุการบริษัทฯ หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมองค์กรและฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสร้างความมั่นใจในการเปิดเผยข้อมูลบริษัทฯ ในเวลาที่เหมาะสมและ ถูกต้อง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ซึ่งจะ มีแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลเรื่องวิสัยทัศน์ พันธกิจ สารจากประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร งบการเงิน ค่านิยมองค์กรข่าวประชาสัมพันธ์ ประกาศ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โครงสร้างและประวัติ ของคณะกรรมการ โครงสร้างและประวัติของผู้บริหาร โครงสร้างเงินลงทุน ฯลฯ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าข้อมูลต่างๆ เหล่านี้จะช่วยให้นักลงทุนมี ความรู้เกี่ยวกับบริษัทฯเพิ่มขึ้น

บริษัทได้จัดให้มีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ถือหุ้นใน ปี พ.ศ. 2558 ดังนี้

	ปี พ.ศ. 2558
การเยี่ยมชมบริษัทฯ	54 ครั้ง
การเยี่ยมชมโรงงาน	
» ผู้ถือหุ้น	1 ครั้ง
» นักลงทุน	2 ครั้ง
การประชุมทางโทรศัพท์	25 ครั้ง
บริษัทจดทะเบียนพบปะนักลงทุน	4 ครั้ง
โรดโชว์ต่างประเทศ	4 ครั้ง
การประชุมระหว่างประเทศ	4 ครั้ง
การประชุมภายในประเทศ	6 ครั้ง

ผู้ถือหุ้นได้เข้าไปเยี่ยมชมการดำเนินงานด้านการผลิตของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2558 ซึ่งจัดโดยบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้จัด ให้ผู้ถือหุ้นเข้าไปเยี่ยมชมโรงงาน แล้วตามด้วยการถามและตอบข้อสงสัย ต่างๆ และการสรุปกิจกรรม



ในกรณที่นักลงทุนมีข้อสงสัยหรือคำถาม นักลงทุนสามารถติดต่อบริษัทผ่าน ทางอีเมลล์ investor@megawecare.com หรือโทร. +66(02) 7694222

คณะกรรมการจะดำรงความรับผิดชอบในการจัดเตรียมงบการเงินให้เป็น ไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเสริมสร้างความมั่นใจว่า ข้อมูลบัญชีและการเงินที่เสนอในงบการเงินมีความถูกต้องและเหมาะสม ตามลักษณะของธุรกิจ บริษัทฯ ไม่เคยถูกกล่าวหาว่ามีการละเมิดกฎการเปิดเผยข้อมูลใดๆ และ กฎระเบียบใดๆ โดยคณะกรรมการ ก.ล.ต. / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการทำ ธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทฯ ก็ปฏิบัติตาม อย่างเคร่งครัดเช่นเดียวกัน กระบวนการในการทำธุรกรรมของบุคคลที่ เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะได้รับการตรวจสอบจากบุคคลที่ 3 ภายในในปี พ.ศ. 2556 และยังถูกพบว่าเป็นการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ และ กฎระเบียบที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. / ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการ ก.ล.ต. / ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการ ก.ล.ต. / ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา และอนุมัติการเปิดเผยข้อมูลการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ บริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส คู่มีอการควบคุมภายในได้อธิบายวิธีการ รายงานการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ รวมทั้งจะต้องได้ รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีตามข้อกำหนดของ กฎหมาย การทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะถูกเปิดเผย ไว้ในรายงานประจำปีและรายงานข้อมูลประจำปี

4. บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. โครงสร้าง ขนาด และความหลากหลายของคณะกรรมการ

คณะกรรมการประกอบไปด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 10 คน แบ่งเป็น กรรมการอิสระ 4 คน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 4 คนและ กรรมการบริหาร 2 คน ซึ่งรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

ประธานคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระ

ในจำนวนกรรมการ 10 คน มีกรรมการที่เป็นผู้หญิง 1 คน คณะกรรมการเชื่อมั่นในการให้โอกาสที่ยุติธรรมสำหรับสมาชิกของ คณะกรรมการที่เป็นผู้หญิง ตามนโยบายความหลากหลายของ คณะกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ ตัดลินใจแต่งตั้งกรรมการและยังคงเปิดโอกาสให้กรรมการใหม่โดยไม่ คำนึงถึงเพศเชื้อชาติหรือสัญชาติหรือความแตกต่างใดๆ

บริษัทฯ เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการ แสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่อาจจำเป็นเมื่อคำนึงถึง ขนาดและลักษณะของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ คุณสมบัติ และประสบการณ์ของกรรมการที่มีความเหมาะสมยังช่วยสร้าง ขอบเขตในการตรวจสอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็น ธรรมอีกด้วย

บทบาทของคณะกรรมการได้มีการระบุไว้อย่างชัดเจนในกฎบัติของ คณะกรรมการบริษัทฯ กฎบัติจะถูกตรวจสอบโดยคณะกรรมการ บริษัทฯ เป็นประจำ

กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระจะต้องไม่รับตำแหน่ง เป็นกรรมการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ มากกว่า 5 บริษัทขึ้นไป

releases, meetings with investors at the Company's office, analyst meetings, replies to queries by investors and Company's website.

The Company has designated the Chief Executive Officer, the Chief Financial Officer, the Corporate Secretary, Corporate Promotion head and the Investor relations department for ensuring the timely and accurate disclosures. The Company has a communication policy which provides guidelines for such disclosures.

The Company discloses the Vision, Mission, CEO's message, financial statements, Company's values, press releases, SET/ SEC announcements, press releases, Board structure and profile, management structure and profile, capital structure among other things which the Company believes can help the investors gain knowledge about the Company.

In year 2015, the Company held the following interactions with the shareholders:

	Year 2015
Company visits	54
Factory visits	
» Shareholder	1
» Analysts	2
Scheduled Conference calls	25
SET Opportunity day	4
Non-deal roadshows	4
International Conferences	4
Local conferences	6

Shareholders visit to the Company's manufacturing operation on May 22, 2015 was arranged by the Company and they were provided a tour of the factory premises followed by Q&A and refreshments.



Investors may write to the Company at investor@megawecare.com or call at +66(02) 7694222 in case they may have any queries.

The Board of Directors remains accountable for preparing the financial statements as per the Generally Accepted Accounting Principles and to ensure that the accounting and financial information presented in the Financial Statements is accurate and appropriate having regard to the nature of the business.

The Company has never been accused by SEC/SET of Thailand of breach of any disclosure rules and regulations.

Related Party Transactions

The Company upholds and values its policy for related party transactions and strictly follows the same. The processes for related party transaction had been audited by a 3rd party Internal Auditor in year 2013 and was found to be sufficiently in compliance with the Company's policy and also the regulations prescribed by the SEC/SET. The Audit Committee reviews and approves the disclosure of related party transactions on a quarterly basis. The internal control manuals provide the basis for reporting related party transactions including the need for approvals by the shareholders in the Annual General Meeting within the definition of law. The Related Party Transactions are disclosed in the Annual Report and Annual Registration Statement.

4. ROLES AND RESPONSIBILITIES OF THE BOARD OF DIRECTORS

a) Board Structure, size and diversity

The Board of Directors comprises of 10 Directors in total including 04 Independent Directors, 04 Non Executive Directors and 02 Executive Directors which includes the CEO and the CFO.

The Chairman of the Board of Directors is an Independent Director.

01 out of 10 Directors is a lady and the Board believes in giving a fair chance for female board members as per its board diversity policy. The Remuneration and Nomination Committee decides the appointment of Directors on merit and continues to provide opportunities to new Directors irrespective of their gender, race or nationality or any other differentiation.

The Company firmly believes that the Board size and the Composition represents the expertise which may be required considering the size of the Company and the nature of the Company's operations. The Qualifications and the Experience of the Directors is appropriate and provides scope for fairly monitoring the Company's operations.

The role of the Board is clearly set out in the Charter of the Board of Directors. The charter is reviewed by the board on a regular basis.

Non-Executive Directors and Independent Directors shall not take a position as a Director in more than 5 publicly listed companies.

กรรมการบริหารจะต้องไม่รับตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทที่ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ มากกว่า 3 บริษัทขึ้นไป ตำแหน่งข้างต้น ไม่รวมตำแหน่งกรรมการของบริษัทในเครือ ซึ่งรวมไปถึงบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้าโดยไม่จำกัด

ในกรณีที่กรรมการเกินกว่าจำนวนของตำแหน่งตามที่ระบุไว้ข้างต้น แล้ว คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาจาก ประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่เกี่ยวข้องและจะระบุมุมมอง ในรายงานการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับชื่อ ประวัติ คุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในอดีต และสัดล่วนการถือหุ้นของกรรมการ ไม่ว่าจะเป็น กรรมการบริหาร กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร หรือกรรมการอิสระ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และบนแบบฟอร์ม 56-1 โดยประวัติดังกล่าว ได้มีการกล่าวถึงการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นๆ อีกด้วย

ตำแหน่งของประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารถูกแยกออกจาก กัน ซึ่งตำแหน่งประธานจะเป็นประธานอิสระและมีความรับผิดชอบ ตามขอบข่ายที่กฎหมายได้กำหนดไว้

การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็น การจัดจ้างบริษัทอิสระที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติและมีการ รายงานความรับผิดชอบกับประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

หนึ่งในสามของกรรมการจะมีการหมุนเวียนกันพ้นจากวาระในทุกๆ การประชุมสามัญประจำปีตามที่ได้ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ กรรมการที่กำลังจะพ้นจากวาระมีสิทธิอันชอบธรรมทางกฎหมายที่ จะได้รับการเลือกตั้งอีกครั้งซึ่งการโหวตสำหรับการเลือกตั้งดังกล่าว จะเป็นแบบรายบุคคล

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อกระจายความรับผิดชอบ ในการดำเนินงานตามที่ได้ระบุไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

2. คณะกรรมการ

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการบัญญัติขึ้นโดยคณะกรรมการของ บริษัทฯ ในการประชุมในวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2556 และอนุมัติใน การประชุมวิสามัญครั้งที่ 1 ใน ปี พ.ศ. 2556 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 คณะกรรมการตรวจสอบจะประกอบไปด้วยสมาชิก จำนวน 3 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด คือ นายอลัน แคม เป็นประธาน และมีสมาชิก คือ นายมนู สว่างแจ้ง และ นายต่อ สันติศิริ ทั้งนี้ ประธานและสมาชิกดังกล่าวจะต้องมีคุณวุฒิและประสบการณ์ ที่เหมาะสมกับอำนาจในการแจกจ่ายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสมาชิกแต่ละคนที่ประกอบเป็นคณะกรรมการตรวจสอบจะต้อง มีคุณสมบัติตรงตามที่ได้ระบุไว้ ในประกาศและกฏระเบียบของ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการตอาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 5 ครั้ง และมีการ ประชุมอื่นๆ อีกหลายครั้งกับคณะผู้บริหาร

นอกจากนี้ ประธานกรรมการตรวจสอบ นายอลัน แคม ได้มีการพบปะ กับผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรและภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการได้ดำเนินการประเมินตนเองระหว่างปีบนพื้นฐานของ หลักการที่แนะนำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการได้ดำเนินการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและ ข้อปฏิบัติของบริษัทฯ

สมาชิกคณะกรรมการได้พบปะกันตลอด โดยไม่มีการเชิญคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการตรวจสอบได้เข้าเยี่ยมชมบริษัทย่อยที่ประเทศพม่า เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 และได้พบปะกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายในและยังได้เข้าเยี่ยมชมโรงงานอีกด้วย



รายงานการเข้าร่วมประชุมของสมาชิก มีดังต่อไปนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนเข้า ร่วมประชุม
นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการ	5/5 100%
นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ	5/5 100%
นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ	5/5 100%

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบไปด้วย

- » แต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอกตามเกณฑ์การเลือกซึ่งตัดสินใจโดย คณะกรรมการตรวจสอบ
- » แต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายในและหารือและตัดสินใจเกี่ยวกับ ขอบเขตและลักษณะของการมีส่วนร่วมของวิธีการที่เกี่ยวข้อง กับความเสี่ยงร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน
- » สอบทานงบการเงินและยื่นเสนออนุมัติกับคณะกรรมการบริษัทฯ

Executive Directors shall not take a position as a Director in more than 3 listed companies. The above positions do not include the positions as Directors in group companies including but not limited to Subsidiaries and Joint Ventures.

In case any of the Directors exceeds the number of positions as stated above, then the Remuneration and Nomination Committee shall review the respective Director's performance and shall state its view in the Corporate Governance report.

The Company discloses on its website and in its Annual report as well as form 56-1, the profile of the Directors, discloses the name of the Directors, educational qualifications, past experience and shareholding of the Directors and whether the Director is Executive, Non Executive or Independent Director. The profile mentions the Directorships held in other companies.

The position of the Chairman and the CEO has been separated. The Chairman is an Independent Director. The Chairman's responsibilities are as per the law.

The Company's Internal Audit function is outsourced to independent companies of international repute andreports to and is accountable to the Audit Committee Chairman.

One third of the Directors retire by rotation at every Annual General Meeting as specified in the Articles of Association of the Company. A retiring Director is eligible for re-election. Voting for re-election of Directors is done on an individual basis.

The Company has appointed a Corporate Secretary to discharge the responsibilities to undertake the duties as laid down under the Securities Exchange Act, B.E. 2535.

b) Committees

1. Audit Committee

The Audit Committee was constituted by the Board in its meeting held on January 17, 2013 and approved by the EGM 01/2013 held on February 01, 2013. The Audit Committee comprises of three members, all of whom are Independent Directors. The Committee includes Mr. Alan Kam, Chairman and Mr. Manu Sawangjaeng and Mr. Thor Santhisiri as members. The Chairman and Members have the required qualifications and experience to discharge the functions of an Audit Committee fulfills the requirements as set out in the notifications and regulations of the Securities and Exchange Commission, the Capital Market Supervisory Board, the Board of Governors of the Stock Exchange of Thailand.

The Committee held 05 meetings during the year and several other meetings with the management team.

In addition, the Chairman of the Committee, Mr. Alan Kam, met with the external auditors and Internal Auditors on a regular basis

The Committee has conducted self-assessment during the year based on the Principles recommended by the Stock Exchange of Thailand.

The Committee has conducted a review of the Company's Corporate Governance policy and Practice.

The Committee members meet from time to time without inviting the Management team.

The Audit Committee visited the Company's subsidiary in Myanmar on November 16, 2015 and met with the Management, Internal Auditors and also went for a facility visit and field visit.



The attendance of the members was as below:

Name	Designation	Meetings attended
Mr. Alan Kam	Independent Director, Chairman of the Committee	5/5 100%
Mr. Manu Sawanjaeng	Independent Director	5/5 100%
Mr. Thor Santhisiri	Independent Director	5/5 100%

The main responsibilities of the Committee include:

- » Appoint External Auditors based on the selection criteria decided by the Audit Committee.
- » Appoint Internal Auditor and discuss as well as decide with the Internal Auditor the scope and nature of engagement adopting a risk based approach.
- » Review and approve the financial statements and propose to Board of Directors.

- » สอบทานประเด็นสำคัญทางบัญชีและรายงาน รวมถึงรายการ ธุรกรรมที่ชับซ้อนหรือนอกเหนือรายการปกติและรายการที่จะ ต้องใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจสูง
- » หารือกับผู้บริหารของบริษัทฯ และผู้สอบบัญชีจากภายนอก องค์กรเกี่ยวกับผลของการตรวจสอบ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องและ การดำเนินงานของผู้บริหารในการลดความเสี่ยงดังกล่าว
- » ทบทวนประสิทธิผลของการควบคุมภายในต่อกระบวนการ รายงานทางการเงิน
- » ตรวจสอบว่ามีการตั้งค่าการปฏิบัติควบคุมภายในที่เหมาะสมและ กระบวนการที่ถูกต้อง
- » ตรวจสอบว่ามีการดำเนินการจัดการคำแนะนำที่เกี่ยวข้องกับการ ควบคุมภายในจากผู้ตรวจสอบภายในและภายนอก
- » ทบทวนและอนุมัติกฎบัติของงานตรวจสอบภายใน แผนการ ตรวจสอบประจำปี และทรัพยากรต่างๆ ที่ต้องใช้ในการตรวจสอบ
- » ทบทวนกิจกรรมต่างๆ ของการตรวจสอบภายใน เพื่อกำกับดูแล ว่ามีความเป็นอิสระจากผู้บริหารของบริษัท เมก้า และไม่มีการห้าม หรือกระทำการจำกัดใดๆ ที่ไม่เหมาะสม
- » ทบทวนและอนุมัติการปฏิบัติตามกฏบัติ แผนประจำปี บุคลากร และทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและ งานควบคุมภายใน
- » ติดตามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอจากกลุ่มงานตรวจสอบบัญชี และการปฏิบัติตามกฏในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตาม ข้อกำหนดที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท เมก้า
- » ทบทวนประเด็นที่เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฏที่ได้รับแจ้ง จากหน่วยงานที่กำกับดูแล และทำการแก้ไขปัญหาเหล่านั้น ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องรายงานประเด็นดังกล่าวให้ คณะกรรมการของบริษัทฯ รับทราบ
- » ทบทวนประสิทธิผลของระบบตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ตลอดจนผลของการติดตามในกรณีที่ เกิดการไม่ปฏิบัติตามกฎ
- » ทบทวนความเพียงพอของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและ นโยบายของบริษัท เมก้า
- » ทบทวนประสิทธิภาพของการดำเนินงานของระบบการบริหาร ความเสี่ยงของบริษัท เมก้า
- » กำกับดูแลว่าจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ได้มีการทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการเตรียม งานเพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องนี้กับผู้บริหารและพนักงาน ทั้งหมด
- » ส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์
- » เตรียมและเปิดเผยข้อมูลลงในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่ง เกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งต้องมีลายเซ็นด์ ของประธานและคณะกรรมการตรวจสอบ
- » ดำเนินงานอื่นๆที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทฯ

- » ทบทวนและประเมินความเพียบพร้อมอย่างสม่ำเสมอของกฎบัติ ของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีการยื่นขออนุมัติจากกรรมการ บริษัทฯ ในกรณีที่มีการเสนอข้อเปลี่ยนแปลง
- » ดำเนินการกำกับดูแลกิจการด้านการประเมินตนเองอย่างน้อย ปีละหนึ่งครั้ง และนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการ บริษัทฯ
- » ทบทวนคู่มือการควบคุมภายในและมาตรการป้องกันการทุจริต โดยผู้บริหาร
- » ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติของบริษัทฯ

2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้รับการบัญญัติขึ้นใน การประชุมคณะกรรมการในวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 และได้ รับการอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นที่จัดขึ้นหลังจากนั้น คณะกรรมการ จะประกอบไปด้วยสมาชิก 3 คน คือ นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการ อิสระ ที่ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นประธานของคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน และมีสมาชิกคือ นายกิริต ชาห์ และ นายวิเวก ดาวัน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีการประชุม 2 ครั้ง ในระหว่างปี ซึ่งสมาชิกทุกคนได้เข้าร่วมการประชุม

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนเข้า ร่วมประชุม
นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ และ ประธานคณะกรรมการ สรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	2/2 100%
นายกิริต ชาห์	กรรมการ	2/2 100%
นายวิเวก ดาวัน	กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2/2 100%

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนให้กับคณะผู้บริหาร ซึ่งรวมไปถึง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาค่าตอบแทนของสมาชิกคนอื่นๆ ใน คณะผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย

สมาชิกคณะกรรมการได้พบปะกันตลอดโดยไม่มีการเชิญคณะ ผู้บริหาร

คณะกรรมการได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติของประธานเจ้า หน้าที่บริหารและแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน ประกอบไปด้วย

» ประเมินและแนะนำโครงสร้างองค์กร คุณสมบัติของกรรมการ บริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ให้เหมาะสม กับธุรกิจของบริษัทฯ

- » Review significant accounting and reporting issues including complex or unusual transactions and highly judgmental areas.
- » Discuss with Mega's management and external auditor regarding to the audit results, relevant risks and management action to decrease the identified risks.
- » Review the effectiveness of internal control over the financial reporting process.
- » Review whether management is setting appropriate internal control practices and processes are in place.
- » Review whether management has implemented recommendations on internal control from internal and external auditors.
- » Review and approve the internal audit charter, annual audit plan, staffing and resources required of internal audit.
- » Review the activities of the internal audit, ensuring independence from Mega's management, and that no unjustified restrictions or limitations are made.
- » Review and approve the compliance charter, annual plan, staffing and resources required of compliance and control function.
- » Obtain regular updates from the audit and compliance group regarding compliance matters affecting Mega's operations.
- Review the non-compliance issues raised by regulatory agencies and the rectification of those issues. The audit committee shall report these non-compliance issues to the board of directors.
- » Review the effectiveness of the system for monitoring compliance with laws and regulations and the results of follow-up of any instances of non-compliance.
- » Review the adequacy of Mega's risk management process and policies.
- » Review the effectiveness of the implementation of Mega's risk management systems.
- » Ensure that the Code of Conduct and conflict of interest policy is in writing and arrangements are made for all management and employee to be aware of it.
- » Promote the compliance with the code of conduct and conflicts of interest policy.
- » To prepare and to disclose in the company's annual report, the Audit Committee report which must be signed by the Chairman of the Audit Committee
- » Perform other assignments as requested by the Board of Directors.

- » Review and assess the adequacy of the audit committee charter on regular basis, requesting board of director's approval for proposed changes.
- » Perform self-assessment at least annually and present results to the board of directors.
- » Review the internal control manuals and fraud prevention measures by the Management.
- » Review the Corporate Governance policy and practice of the company.

2. Remuneration and Nomination Committee

The Remuneration and Nomination Committee was constituted by the Board in its meeting held on May 22, 2013 and approved in the Shareholders' meeting held thereafter. The Committee comprises of three members. The Committee includes Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director nominated as the Chairman of the Committee and Mr. Kirit C. Shah and Mr. VivekDhawan as members.

The Committee held 02 meetings during the year and all members were present during the meeting.

Name	Designation	Meetings attended
Mr. Manu Sawanjaeng	Independent Director and Chairman of the Committee	2/2 100%
Mr. Kirit Shah	Director	2/2 100%
Mr. Vivek Dhawan	Director and CEO	2/2 100%

The Committee reviewed the compensation to the Management team including Chief Executive Officer (CEO) and Chief Financial Officer (CFO). The Committee also reviewed the compensation of the senior management team members.

The Committee members meet from time to time without inviting the Management team.

The Committee also conducted CEO's performance appraisal and CEO's succession plan.

The main responsibilities of the Committee include:

 To evaluate and recommend the appropriate organization structure for the Company, qualifications of directors and the Chief Executive Officer ("CEO");

- » คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการรายใหม่ หรือสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยผ่าน กระบวนการที่มีความโปร่งใส และเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อ คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น
- » ประเมินและแนะนำวิธีการและเงื่อนไขในการกำหนดค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่นๆ ให้แก่กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่ บริหารของบริษัทฯ โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการ พิจารณาค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล
- » เตรียมและรายงานการประเมินตนเองของคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยรายงาน ดังกล่าวจะต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน
- » ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ บริษัทฯ อันเกี่ยวเนื่องกับการเสนอชื่อกรรมการและประธาน เจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ตลอดจนพิจารณาค่าตอบแทนของ บุคคลเหล่านี้
- » ประเมินนโยบายค่าตอบแทนและการปฏิบัติสำหรับผู้บริหารที่ สำคัญของบริษัทฯ และอธิบายแนวทางในการตอบแทนให้แก่ พนักงาน
- » ให้ทุกคนประเมินตนเองและส่งผลสรุปให้ประธานกรรมการ บริษัทฯ รับทราบ

เลขานุการบริษัทฯ

คณะกรรมการแต่งตั้งให้ นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร ดำรงตำแหน่ง เป็นเลขานุการบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในพระราช บัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯ มีดังนี้

- » จัดเตรียมและเก็บรักษาเอกสารต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - ประกาศการประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะ กรรมการและรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - ประกาศการประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - รายงานประจำปีของบริษัทฯ
- » เก็บบันทึกรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัทฯ และจัดส่งแบบฟอร์มรายงาน การมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ถึงประธานคณะกรรมการบ ริษัทฯและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่ได้รับรายงานดังกล่าว
- » ดำเนินงานด้านอื่นๆที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนได้กำหนดไว้
- » ให้คำแนะนำคณะกรรมการเกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบที่ คณะกรรมการจำเป็นต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนรายงานให้คณะ กรรมการทราบอย่างสม่ำเสมอถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีสารสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและกฎระเบียบดังกล่าว

- » จัดการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นเพื่อให้เป็นไปตามที่ กฎหมายได้บังคับไว้ ข้อบังคับของบริษัทฯ และแนวทางปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องที่ได้กำหนดไว้
- » ตรวจสอบการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯต่อตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทยและหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่ได้กำหนดไว้

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้ นายวิเวก ดาวัน ดำรงตำแหน่งเป็นประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร มีหน้าที่หลักดังจะกล่าวต่อไปนี้ นอกจากนี้ ประธาน เจ้าหน้าที่บริหารจะมีความรับผิดชอบพิเศษที่คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้ทำเมื่อมีความจำเป็น

- » กำกับดูแล บริหาร จัดการ และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ แผนธุรกิจ และงบประมาณตามที่ได้รับความเห็น ชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- » บริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ ตามพันธกิจที่คณะกรรมการ บริษัทฯ ได้พิจารณาไว้ เพื่อให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ งบประมาณ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้รับการอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัทฯ
- » ควบคุมการดำเนินงานโดยรวมด้านการเงิน การตลาด ทรัพยากร บุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย และแผนธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ บริษัทฯ
- » ว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้างผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- » พิจารณานโยบายค่าตอบแทนประจำปีโดยรวมของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย
- พิจารณาบำเหน็จรางวัล การปรับเงินเดือน ค่าตอบแทน และ เงินโบนัสพิเศษที่นอกเหนือจากเงินโบนัสประจำปีให้กับผู้บริหาร ระดับสูงของบริษัทฯ
- » เจรจาและเข้าทำสัญญา และ/หรือ ธุรกรรมใดๆ ที่เป็นธุรกิจปกติ ของบริษัทฯ (เช่น การลงทุนในเครื่องจักรและทรัพย์สินอื่นๆ ตาม งบประมาณการลงทุนหรืองบประมาณอื่นๆ ที่ได้รับการอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัทฯ การเก็บสินค้าคงคลัง หรือการขายสินค้า) ภายในวงเงินที่กำหนดของธุรกรรมตามที่ได้รับการอนุญาตและ อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- » พิจารณาอนุมัติเปิดสาขา และ/หรือ สำนักงานตัวแทนแห่งใหม่ และจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- » พิจารณาอนุมัติการให้กู้ยืม/กู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัท ย่อยตามขอบเขตของอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ บริษัทฯ
- » พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำสัญญากู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และธนาคารพาณิชย์ใดๆ ตามขอบเขตอำนาจที่ได้รับการอนุมัติ จากคณะกรรมการบริษัทฯ

- » To identify potential new directors and the CEO candidates through a transparent process and to nominate such persons to the Board of Directors and/or shareholders;
- » To evaluate and recommend appropriate procedures and criteria to set fair and reasonable remuneration and other benefits, to be granted and awarded to the Company's directors and the CEO;
- » To prepare and report the Remuneration and Nomination Committee's self-evaluation report to the Board of Directors. The report must be signed by the chairman of the Remuneration and Nomination Committee; and
- » To perform any other activities as designated by the Board of Directors in respect of nominating the Company's directors and the CEO for the Company and considering their remuneration.
- » Evaluated the Compensation policy and practice for Key executives in the Company and guidelines for compensation to employees.
- » To Conduct a self-appraisal and submit the results to the Chairman.

3. Corporate Secretary

The Board of Directors appointed Ms. Sujintana Boonworapat as a Corporate Secretary to undertake duties as laid down in the Securities Exchange Act B.E. 2535.

The authorities, duties and responsibilities of the corporate secretary are as below:

- » To prepare and keep the following documents:
 - Director register;
 - Notice to the Board's meetings, minutes of the Board's meetings and Company's annual reports;
 - Notice to meeting of shareholders and minutes of the shareholders' meetings; and
 - Company's annual reports.
- » To keep the records on the conflict of interest reported by the directors and/or executives of the Company and submit the conflict of interest report form pursuant to Section 89/14 to the Chairman of the Board and the Chairman of the Audit Committee within 7 business days from the date of receipt.
- » To perform any other tasks as required by the Securities and Exchange Act B.E. 2535 (1992) (as amended) and the Capital Market Supervisory Board.
- » To primarily advise the Board of Directors on the applicable law and regulations that the Board needs to comply with and to regularly report to the Board on any material change on such applicable laws and regulations.

- » To arrange the meetings of the Board of Directors and the shareholders in accordance with the applicable laws, the Company's articles of association and relevant guidelines.
- » To monitor the Company's disclosures to the Stock Exchange of Thailand and other relevant authorities in order to ensure the Company's compliance with the applicable laws and regulations.

4. Chief Executive Officer

The Company has appointed Mr. Vivek Dhawan as the Chief Executive Officer with the following key responsibilities in addition to the special responsibilities which the Board may confer as and when necessary:

- » To monitor, manage, operate, and perform day-to-day business for the benefit of the Company in accordance with the policies, vision, objectives, business plan, and budget, as approved by the Board of Directors.
- » To manage the business operations of the Company in compliance with the mission determined by
- » the Board of Directors and in accordance with the Company's business plan, budget, and respective business strategy, as approved by the Board of Directors.
- » To govern overall operations in connection with financial, marketing, human resources, and other matters, in compliance with the policies and business plan of the Company, as approved by the Board of Directors.
- » To employ, appoint, transfer, or dismiss the Company's senior management.
- » To determine annual overall compensation policy for the Company and its subsidiaries.
- » To determine awards, salary adjustments, remuneration, and special bonuses, in addition to any annual bonus, for the senior management of the Company.
- » To negotiate and enter into agreements and/or any transactions in the Company's normal course of business (such as investing in machinery and other assets according to the investment budget or other budgets approved by the Board of Directors, stocking inventory, or selling products) up to the limit of each transaction as authorized and approved by the Board of Directors.
- » To consider and approve the opening of a new branch and/or representative office and the establishment of any new subsidiary company, subject to requirements of the applicable laws and regulations.
- » To consider and approve the lending/borrowing between the Company and its subsidiaries in accordance with the authorization level as approved by the Board of Directors.

- » พิจารณาและอนุมัติการเปิดบัญชีธนาคารกับธนาคารพาณิชย์ใดๆ
- » สั่งการ ออกระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ และบันทึกภายใน สำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ของบริษัทฯและเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ รวมทั้งรักษาความสงบ เรียบร้อยภายในองค์กร
- » พิจารณาอนุมัติการดำเนินคดี การยื่นฟ้องร้อง และ/หรือ การยอม ความในคดีไม่ว่าในหรือนอกศาล และ/หรือ การพิจารณาคดี
- » ปฏิบัติตามที่ได้รับมอบหมาย และได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการ บริษัทฯ
- » สรุปและรายงานธุรกรรมที่สำคัญที่ได้ดำเนินการไปแล้ว ภายใต้ ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่ บริหารต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ
- มอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นใดปฏิบัติงานที่ กำหนดในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้การมอบอำนาจ และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจ ที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจของบริษัทฯ และ/หรือ ระเบียบ กฎเกณฑ์ หรือมติของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การมอบหมายภายใต้ขอบเขตของหน้าที่และความรับผิดชอบ ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือ มอบหมายที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้ได้รับมอบ อำนาจใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือความขัดแย้ง ไม่ว่าในรูปแบบใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยสามารถอนุมัติ ธุรกรรม[์]ดังกล่าวได้ ในกรณีนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่มี อำนาจในการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว โดยต้องเสนอธุรกรรม ดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและให้ความเห็นชอบ เว้นแต่ธุรกรรม ดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และมีหลักเกณฑ์เดียวกับ การทำรายการกับบุคคลภายนอก

5. ผู้ตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้แต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายใน ข้อเสนอแนะ ใดๆ ที่จะต้องเปลี่ยนผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอกจะต้องได้รับการอนุมัติ จากคณะกรรมการตรวจสอบบริษัทฯ ได้จ้างบริษัทภายนอกองค์กร เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในและได้แต่งตั้ง บริษัท มาซาร์ส จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในให้กับบริษัทฯ สำหรับการดำเนินธุรกิจ ในประเทศไทย บริษัท มาซาร์ส (เวียดนาม) จำกัด สำหรับการดำเนิน ธุรกิจในประเทศเวียดนาม และบริษัท แกรนท์ธอร์นตัน สำหรับ การดำเนินธุรกิจในประเทศพม่า ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบภายในรายงาน ต่อประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้อนุมัติแผนและขอบเขต ของงานตรวจสอบภายใน การประชมของคณะกรรมการตรวจสอบมี ผู้ตรวจสอบเข้าร่วมประชุม และรายงานการตรวจสอบภายในได้รับ การทบทวนโดยสมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้า หน้าที่การเงินและผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน ส่วนผู้บริหารฝ่ายกำกับ ดูแลและบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการ ตรวจสอบและเป็นผู้รับผิดชอบในการติดตามและประสานงาน แผนการจัดการที่มาจากคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายใน

6. ประธานกรรมการบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัทฯ มีดังนี้

- เข้าร่วมประชุมและเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการ และมั่นใจว่าหนังสือเชิญประชุม และข้อมูลที่เกี่ยวข้องถูกส่ง ไปยังคณะกรรมการอย่างถูกต้องและตรงต่อเวลา
- เข้าร่วมประชุมและดำเนินการประชุมสามัญประจำปี และ / หรือ ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น
- 3) สร้างวิธีการสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
- กำหนดสมาชิกคณะกรรมการ โครงสร้าง ขนาดองค์ประกอบ และความหลากหลายของคณะกรรมการ
- 5) ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย
- 6) แต่งตั้งคณะกรรมการและเลขานุการบริษัทฯ
- 7) อำนวยความสะดวกในการประเมินตนเองของคณะกรรมการ
- ให้ความมั่นใจว่าหน้าที่คณะกรรมการและการจัดการเป็นไปตาม มาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ
- อนุมัติกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ร่วมกับคณะ กรรมการ
- ให้ความมั่นใจว่ากรรมการจะเข้าร่วมในการประชุมและการ ตัดสินใจ
- ให้ความมั่นใจว่าได้ให้โอกาสที่ยุติธรรมแก่กรรมการทุกคนที่จะ ลงคะแนนและสอบถามเกี่ยวกับเรื่องที่ประชุม
- 12) อำนวยความสะดวกในการเหนี่ยวนำกรรมการและสร้างความ มั่นใจว่าบริษัทฯ มีขั้นตอนการเหนี่ยวนำ
- 13) วางแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับคณะกรรมการและ ผู้บริหารที่สำคัญ

7. การปฏิบัติตามกฎระเบียบและการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งหัวหน้าที่ดูแลด้านความเสี่ยงและการปฏิบัติตาม กฎระเบียบ ซึ่งจะดูแลว่าการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไป อย่างสม่ำเสมอ เจ้าหน้าที่ปรับปรุงและรายงานต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับ สถานะของการปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายและนโยบายการ กำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติของบริษัทฯ

- » To consider and approve the entering into the loan between the Company and any commercial bank in accordance with the authorization level as approved by the Board of Directors.
- » To consider and approve the opening of new bank accounts with any commercial bank.
- » To issue internal orders, criteria, notifications, and memoranda for the Company's operations which are in line with the Company's policies and in the Company's interests, as well as to maintain good order within the organization.
- » To consider and approve the proceeding, filing and/or settling a lawsuit whether in or out of court and/or trial.
- » To perform any other acts, as assigned and authorized by the Board of Directors.
- » To summarize and report any material decisions made under the scope of authority of the CEO to the Board of Directors.
- To sub-authorize and/or delegate any other persons to perform certain tasks on behalf of the CEO, provided that such sub-authorization and/or delegation shall be within the scope of authority specified in the respective power of attorney and/or rules, regulations or resolutions of the Board of Directors. However, in a transaction, the delegation within the scope of duties and responsibilities of the CEO shall not be a sub-authorization or delegation that allows the CEO or any authorized person who has a conflict of interests or a conflict of any kind with the Company or its subsidiaries to approve such a transaction. In such cases, the CEO shall have no authorization to approve such transactions, and it shall be proposed that the transactions be considered and approved by the Board of Directors and/or the meeting of shareholders (as the case may be), unless such transactions are in the normal course of the Company's business and are at arm's length.

5. Internal Auditor

The Audit Committee appoints the Internal Auditors. Any recommendation to change the external auditors shall need approval from the Audit Committee. The Company has outsourced its function of Internal Audit and has appointed M/s Mazars, Thailand as its Internal auditor for Thailand operations, Mazars Vietnam for Vietnam operations and Grant Thornton for its operations in Myanmar. The Internal Auditor reports to the Chairman of the Audit Committee. The plan as well as the scope of the Internal Audit is proposed by the Auditors and approved by the Chairman of the Audit Committee. The Audit Committee meetings are attended by the Internal Auditor and the Internal Audit reports are reviewed by the Audit Committee members, the CFO and the Finance Director. The Chief Risk and Compliance Officer is the Secretary to the Audit Committee and isprimarily responsible for follow up and coordination of the management action plans resulting from Internal Auditors recommendations.

6. Chairman

The Chairman among others has the following responsibilities:

- Attending and presiding over the Board meetings and ensuring that the Invitation notice and sufficient related information is sent to the Board Members accurately and in time
- b) Attending and conducting the Annual General Meeting and/or Extraordinary General Meeting of shareholders
- c) Creating communication platforms between shareholders and Board members
- Determining along with the Board members, the structure, size composition and diversity of the Board
- Discharging functions as required and laid down by the Stock Exchange of Thailand and Securities Exchange Commission of Thailand
- f) Appointing Committees of the Board of Directors and the Company Secretary
- g) Facilitating the self-assessment of the Board of Directors
- Ensuring that the Board, its committees and management function as per standards of Corporate Governance
- Approving along with Board, the strategy and objectives of the Company
- Ensuring the participation of Directors in the meetings and decision making
- Ensuring a fair chance to all Directors to vote and inquire about the subject matter under discussion
- Facilitating the Induction of Directors and ensuring that the Company has an induction process
- m) Succession planning for the Board members and key executives

7. Compliance and Risk management

The Company has appointed a Chief Risk and Compliance Officer who heads the Compliance function and is present in the Audit Committee meetings on a regular basis. The officer updates and reports the Committee on areas related to status of compliance with regulatory and legal requirements and Corporate Governance policy and practice in the Company.

1) ผลงานของคณะกรรมการบริษัทฯ

ในปีนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีประชุมทั้งหมด 5 ครั้ง

รายละเอียดของการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2558 มีดังต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนเข้า ร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่ จัดการประชุม	% การเข้า ร่วมประชุม
นายมีชัย วีระไวทยะ	5/5	100%
นายอลัน แคม	5/5	100%
นายมนู สว่างแจ้ง	5/5	100%
นายต่อ สันติศิริ	5/5	100%
นายกิริต ชาห์	5/5	100%
นายอิษฏ์ชาญ ชาห์	4/5	80%
นางสาวสมิหรา ชาห์	4/5	80%
นายชีราช อีรัช ปุณวาลา	5/5	100%
นายวิเวก ดาวัน	5/5	100%
นายโธมัส อับบราฮัม	5/5	100%

สำนักงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกับเลขานุการบริษัทฯ เป็นฝ่าย กำหนดวาระการประชุม ซึ่งจะส่งให้กับสมาชิกคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมเอกสารแนบ / เอกสารประกอบ อย่างน้อยเป็นเวลา 7 วัน หรือ 5 วันทำ การก่อนถึงวันประชุม ยกเว้นครั้งที่มีการเรียกประชุม ในกรณีพิเศษการประชุมคณะกรรมการจะถูกกำหนดวันไว้ล่วงหน้า ก่อนเริ่มปีและหมุนเวียน เพื่อขอการอนุมัติจากคณะกรรมการและ จะได้วางแผนล่วงหน้า

การเข้าร่วมประชุมจะได้รับการบันทึก และรายงานการประชุมเตรียมขึ้น เพื่อเวียนสู่คณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีการจัดเก็บรายงานการประชุมของตลอดทั้ง ปีลงบนเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นสำเนาไฟล์ ปีละหนึ่งครั้ง สำหรับให้ กรรมการบริษัท เพื่อใช้อ้างอิง

บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ว่าต้องมีองค์ประชุมอย่างน้อย 2/3 ของจำนวน กรรมการทั้งหมดที่จะต้องตัดสินใจ

กรรมการอิสระจะต้องจัดการอภิปราย / การประชุมเป็นประจำใน กรณีที่ไม่มีกรรมการบริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ที่ไม่ได้ เป็นกรรมการอิสระ

ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ

กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจะได้รับค่าตอบแทน ทุกไตรมาส โดยไม่มีการจ่ายโบนัส

หรือสวัสดิการใดๆ กับกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร นอกจากค่าตอบแทนที่ได้ระบุไว้ดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทน		
นายมีชัย วีระไวทยะ	2,000,000 บาท / ปี		
นายอลัน แคม	1,200,000 บาท / ปี		
นายมนู สว่างแจ้ง	1,040,000 บาท / ปี		
นายต่อ สันติศิริ	800,000 บาท / ปี		
นายกิริต ชาห์	600,000 บาท / ปี		
นายอิษฏ์ชาญ ชาห์	600,000 บาท / ปี		
นางสาวสมิหรา ชาห์	600,000 บาท / ปี		
นายชีราช อีรัช ปุณวาลา	600,000 บาท / ปี		
นายวิเวก ดาวัน	ไม่มีค่าตอบแทนสำหรับกรรมการท่านนี้		
นายโธมัส อับบราฮัม	ไม่มีค่าตอบแทนสำหรับกรรมการท่านนี้		

การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทฯ เป็นการแบ่งจ่ายในจำนวน ที่เท่ากันทั้งหมด 4 งวด ทุกสิ้นไตรมาส

ค่าตอบแทนของนายมีชัย วีระไวทยะ จ่ายให้แก่โรงเรียนมัธยม มีชัยพัฒนาซึ่งจัดตั้งโดย นายมีชัย วีระไวทยะ เพื่อเป็นทุนการศึกษา

ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่กรรมการบริษัทฯ จะได้รับการอนุมัติจาก ผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี

กรรมการบริษัทฯจะได้รับเงินค่าตอบแทน เป็นจำนวนเงิน 600,000 บาท สำหรับการเป็นสมาชิกคณะกรรมการ นอกจากนี้คณะกรรมการ อิสระที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการใดๆ จะได้รับเงินค่าตอบแทนที่ เพิ่มขึ้น เป็นจำนวนเงิน 200,000 บาท นอกจากนี้กรรมการอิสระที่ ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการจะได้รับเงินค่าตอบแทนเพิ่ม ขึ้น เมื่อพิจารณาจากจำนวนการประชุมและความรับผิดชอบในหน้าที่ ของคณะกรรมการ

3) การพัฒนาความรู้ในสายอาชีพของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมให้สมาชิกคณะกรรมการ ทีมผู้บริหาร เลขานุการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงบางท่าน เข้ารับการฝึกอบรม เป็นระยะ

สมาชิกคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกท่าน ยกเว้น นายมีชัย วีระไวทยะ ได้เข้าร่วมและรับใบรับรองในโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

สมาชิกทีมผู้บริหารทุกท่านได้เข้าร่วมและรับใบรับรองในโครงการ อบรม Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors) ทั้งนี้ นายมาโนช กัลบัคซานี ได้เข้าร่วมโครงการและได้รับใบรับรอง ในปี พ.ศ. 2557

เลขานุการบริษัทฯ ได้เข้าร่วมและผ่านโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) และ Corporate Secretary Program (CSP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

คณะผู้บริหารได้จัดให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯเข้ารับการอบรม ในโครงการที่มีใบรับรอง (certification)

a) Board Performance

The Board of Directors held 05 meetings during the year.

The following are the details of attendance of the Board of Directors meeting during year 2015:

Name – Surname	Attendance/ Total meetings	Attendance (%)
Mr. Meechai Viravaidya	5/5	100%
Mr. Alan Kam	5/5	100%
Mr. Manu Sawangjaeng	5/5	100%
Mr. Thor Santhisiri	5/5	100%
Mr. Kirit C. Shah	5/5	100%
Mr. Ishaan Shah	4/5	80%
Ms. Sameera Shah	4/5	80%
Mr. Shiraz E. Poonevala	5/5	100%
Mr. Vivek Dhawan	5/5	100%
Mr. Thomas Abraham	5/5	100%

The CEOs office along with the Corporate Secretary sets the Agenda for the meetings. The Agenda is sent to the Board members with required attachments/enclosures minimum 07 days or 05 working days in advance unless if the meeting is called for a special purpose.

Schedule for Board meetings for the year is set before the commencement of the year and circulated for Board members' approval and planning in advance.

Attendance is recorded and detailed minutes are prepared for circulation to the Board. The Company also arranges to provide the meeting minutes for the year copied on a computer storage device on a yearly basis for Directors' ready reference.

The Company requires that the Quorum of at least 2/3 of the total number of directors for board decisions.

The Independent Directors regularly held discussions/ meeting in the absence of Executive Directors and other Non-Executive Directors who are not Independent Directors.

b) Remuneration of Directors

Independent Directors and Non Executive Directors are paid remuneration on a quarterly basis. There is no other bonus or other entitlement for the Independent Directors and Non Executive Directors apart from the remuneration mentioned below.

Name of Directors	Remuneration
Mr. Mechai Viravaidya	THB 2,000,000 per annum
Mr. Alan Kam	THB 1,200,000 per annum
Mr. Manu Sawangjaeng	THB 1,040,000 per annum
Mr. Thor Santhisiri	THB 800,000 per annum
Mr. Kirit C Shah	THB 600,000 per annum
Ms. Ishaan Shah	THB 600,000 per annum
Ms. Sameera Shah	THB 600,000 per annum
Mr. Shiraz Poonawala	THB 600,000 per annum
Mr. Vivek Dhawan	No remuneration for this director
Mr. Thomas Abraham	No remuneration for this director

The Directors are paid their remuneration in 4 equal installments at the end of each quarter.

Mr. Mechai Viravaidya' remuneration is paid to Mechai Pattana School founded by Mr. Mechai Viravaidya.

Remuneration paid to the Directors is approved by shareholders in the Annual General meeting.

Directors are paid a base remuneration of Thai Baht 600,000 for board membership. Further, Independent Directors who are members of any Committee are paid additional compensation of Thai Baht 200,000. In addition to the above, Independent Directors holding positions of Chairman of a Committee are paid additional remuneration considering the number of meetings and the responsibility in the Committee.

c) Professional development of Directors and Management.

The Company has a policy to encourage the Board members, Management team, Corporate Secretary and certain other senior managers to attend trainings from time to time.

All the Board members, except Mr. Mechai Viravaidya, have attended and passed the Directors' Certification Program conducted by the Institute of Directors.

All members of the Management team have attended and passed Directors Certification Program conducted by the Institute of Directors, Thailand. Mr. Manoj Gurbuxani passed attended the program and passed in year 2014.

The Corporate Secretary has attended and passed the Directors Certification Program and the Corporate Secretarial Certification programs, both conducted by the Institute of Directors, Thailand.

The Management has extended the training under certification program to other senior managers in the Company as well.

นายมนู สว่างแจ้ง ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ และประธานคณะ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้เข้าร่วมและผ่านการ อบรมพร้อมใบรับรองในโครงการอบรมสำหรับคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัท ไทย (Institute of Directors)

นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธาน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้เข้าร่วมโปรแกรมสำหรับ กรรมการ DCPU ครั้งที่ 3/2558

บริษัทฯได้สนับสนุนให้ผู้บริหารที่สำคัญหลายท่านเข้าร่วมโครงการ อบรม Directors' Certification Program (DCP)

หัวหน้าที่ดูแลด้านความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ นายดีพัค ปันจวานี ได้เข้าร่วมการอบรม Chartered Directors' class ซึ่งจัดขึ้นโดย IOD ในปี พ.ศ. 2558

4) การประเมินตนเอง

คณะกรรมการได้ดำเนินการประเมินตนเองตามหลักการที่วางไว้โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งรวมไปถึงเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- 1. โครงสร้างและลักษณะของคณะกรรมการ
- 2. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 3. การประชุมคณะกรรมการ
- 4. ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
- 5. ความสัมพันธ์ของคณะกรรมการกับผู้บริหารของบริษัทฯ
- การพัฒนาตนเอง

5) แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร

บริษัทฯ มีแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับกรรมการและผู้บริหารที่ สำคัญและแผนได้รับการทบทวนและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรม การบริษัทฯ

แผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับพนักงานคนอื่นๆจะถูกจัดการโดย ผู้บริหารที่สำคัญและผู้จัดการอาวุโสควบคู่ไปกับฝ่ายพัฒนาทุนมนุษย์

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์

คณะกรรมการได้ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์พันธกิจและวัตถุประสงค์ ระยะยาวของบริษัทฯ และยังคงมีความรับผิดชอบในการทบทวนและ สังเกตการณ์อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

สุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ระยะยาวและระยะสั้นในด้านการพัฒนา สิ่งแวดล้อมและได้ทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับ การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่กำหนดไว้

8) ข้อพิพาทแรงงาน

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทแรงงานใดๆหรือไม่ปฏิบัติตามกฏระเบียบใดๆ ตามกฎหมายแรงงาน

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย มีความเพียงพอสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่ดี เมื่อคำนึงถึงลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ปัจจัยเสี่ยง และสภาพแวดล้อม ทางธุรกิจของบริษัทฯ

1. การควบคุมองค์กรและมาตรการด้านสภาพแวดล้อม

บริษัทฯ ได้จัดตั้งนโยบายต่างๆ รวมถึงนโยบายบรรษัทภิบาลและ จรรยาบรรณทางธุรกิจ และได้ใช้การควบคุมภายในที่ได้สัดส่วน เหมาะกับขนาดและความซับซ้อนของการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่ชี้วัดได้และวางกลยุทธ์ที่ชัดเจนสำหรับธุรกิจ ของ บริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าสภาพแวดล้อมเหล่านี้จะส่งเสริมความ มีประสิทธิภาพและความต่อเนื่องได้ในระยะยาว

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการระบุความเสี่ยงหลักๆ ที่บริษัทฯ เผชิญอยู่ และตรวจสอบ ความเสี่ยงต่างๆ ตลอดจนกระบวนการลดทอนความเสี่ยงที่ผู้บริหาร ได้ระบุไว้ บริษัทฯ เชื่อในการใช้ความระมัดระวังต่อความเสี่ยงใน การดำเนินการสิ่งต่างๆ โดยมีการวางแผนใน เรื่องของกระบวนการ ลดทอนความเสี่ยงไปพร้อมๆ กัน

3. การควบคุมผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้จัดทำตารางอำนาจหน้าที่ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรม การบริษัทฯ ให้แก่ทีมผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการ สื่อสารขอบเขตของอำนาจและความรับผิดชอบสำหรับตำแหน่ง สำคัญๆ และสำหรับคณะกรรมการต่างๆ ไว้ด้วย

4. มาตรการด้านข้อมูลและการสื่อสาร

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่องสู่การสร้าง ระบบสารสนเทศที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และรวดเร็ว ซึ่งเหมาะ สำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการและนำนโยบาย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ ตลอดจนจัดตั้งระบบการสื่อสาร ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี ของบริษัทฯ มีความพร้อมเพียงพอที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถที่จะ รวบรวมผลประกอบการทางการเงินได้อย่างทันท่วงที บริษัทฯ มีการ จัดส่งข้อมูลทุกอย่างถึงมือคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีรายละเอียด และในเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ รายงานการประชุมที่มีการส่งเวียนถึง กรรมการของบริษัทฯ ยังประกอบด้วยรายละเอียดที่เหมาะสมด้วย เช่นกัน

5. การสังเกตการณ์ และการตรวจสอบการทุจริต

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่สามารถชี้วัดได้ ตลอดจนรวบรวมผลประกอบการ และสถานะด้านการเงินเพื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ มีการแก้ไขในเวลาที่จำเป็นและเมื่อมีความต้องการ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบเกี่ยวกับรายงานของ คณะกรรมการ ตรวจสอบเรื่องการประเมินระบบการควบคุมภายใน และมีความพอใจ กับผลการดำเนินงาน และความยั่งยืนของ ระบบควบคุมภายใน นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรไม่พบรายงานสำคัญที่เป็น ประเด็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน ของบริษัทฯ Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director, Chairman of the Remuneration and Nomination Committee has also attended and passed a Certification Program for Nomination & Remuneration Committee conducted by the Institute of Directors, Thailand.

Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director, Audit Committee Member and Chairman of the Remuneration and Nomination Committee has attended a Directors Program for updat DCPU No. 3/2015.

The Company has encouraged several key executives to attend the Directors' Certification Program.

The Chief Risk & Compliance Officer, Mr. Deepak Panjwani has attended the Chartered Directors' class held by IOD in year 2015.

d) Self-evaluation

The Board has conducted a self-evaluation based on the principles laid down by the Stock Exchange of Thailand which includes the following criteria:

- a. Structure and characteristics of Board
- b. Roles and Responsibilities of Board
- c. Board meetings
- d. Board's performance of duties
- e. Board's relationship with Company's management
- f. Self-development

e) Succession Planning

The Company has a succession plan for the Directors and key executives and the plan has been reviewed and approved by the Board of Directors.

The succession plan for other employees is being handled by the Key executives and senior managers along with Human capital development department.

f) Vision Mission and Objectives

The Board has reviewed and approved the Vision, Mission and Long term objectives of the Company and shall remain responsible for ongoing review and monitoring.

g) Health Safety and Environment

The Company has a policy on Health, Safety and Environment practices which has been displayed on the website.

The Company has its long term and short term objectives for Environmental improvement and carbon footprint set out in the sustainability report.

h) Labor Disputes

The Company has not had any labor disputes or any non-compliance on record with labor law.

INTERNAL CONTROLS

The Board of Directors feels that the Internal Control system of the Company is and its Subsidiaries is sufficient for the business of the Company and its Subsidiaries. The Board recognizes the importance of a sound control system considering the nature of the Company's business, the risk factors and the environment in which the Company operates.

1. Organisation control and environment measures

The Company has set up policies including the Corporate Governance and Business Ethics and has employed internal controls commensurate with the size of its business and the complexity of its operations. The Company sets measurable goals and clear strategy for its business. The Company believes that this environment will promote efficiency and continuity in the long run.

2. Risk Management

The Company identifies key risks faced by it and monitors the risks as well as the mitigation processes identified by the management. The Company believes in taking calculated risks with duly planned mitigation processes.

3. Management Control

The Company has drawn an authorization table which is approved by the Board of Directors and has been provided to the Company's management team. The Company has also drawn and communicated the scope of authorities and responsibilities for key positions and also the Board Committees.

4. Information and Communication measures

The Company assigns importance and works continuously towards building an accurate, reliable and prompt information system suitable for its business. The Company has adopted and implemented an Information Technology policy and has set up an Internal and External Communication system. The infrastructure is sufficient to enable the Company to compile its financial results on a timely basis.

The Company sends all information to the Board on a timely basis and with reasonable details. The minutes of meetings are drafted and circulated to the Directors in reasonable details.

5. Monitoring and Fraud Detection

The Company sets measurable goals and compiles the financial performance and the position and compares the same with the goals. The Company takes necessary correction actions as may be required. The Board of Directors takes note of the Audit Committee's report on evaluation of Internal Control systems and is reasonably satisfied with the sustainability and performance of the Internal Control systems. Moreover, there have been no significant findings by the external auditor concerning the Internal Control systems of the Company.

1 (

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีภายนอกองค์กร ในระหว่างรอบปีบัญชีลิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจำนวน 3 ท่าน ที่มาจาก บริษัท เคพีเอ็มจึภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (ประเทศไทย) ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และของบริษัทย่อย ในประเทศไทย ไม่มีความสัมพันธ์หรือผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตลอดจนกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายสำคัญหรือบุคคล ที่เกี่ยวข้องใน ลักษณะที่จะทำให้เกิดข้อจำกัดในการทำงานอย่างเป็นอิสระ ทั้งนี้ บริษัทย่อยที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีดังกล่าว มีดังต่อไปนี้

- a) บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99
- b) บริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย) มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99
- c) บริษัท เมก้า วี แคร์ จำกัด (ประเทศไทย) มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.96
- d) บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ ถือหุ้นโดยบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด ร้อยละ 99.96

ผู้สอบบัญชีได้รับการคัดเลือก และเสนอแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นพร้อมกับ รายละเอียดทั้งหมด รวมทั้งชื่อของผู้สอบบัญชี (อย่างน้อย 3 รายชื่อ) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี และความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์

ในปี 2559 ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	เลขที่ใบอนุญาต	
คุณ อรวรรณ ชุณหกิจไพศาล	6105	
คุณ ไวโรจน์ จินดามณีพิทักษ์	3565	
คุณ ณัฐพงศ์ ตันติจัดตานนท์	8829	

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 31 ธันวาคม 2558

ประเภทของค่าตอบแทน	2559	2558	2557
<u>บริษัทฯ</u>			
 ค่าสอบบัญชี ค่าสอบบัญชีประจำปีและรายไตรมาส ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 	4.13 -	4.02	3.94 -
2. ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี	-	-	1.12
<u>บริษัทย่อย</u>			
 ค่าสอบบัญชี ค่าสอบบัญชีประจำปีและรายไตรมาส ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 	4.37	4.06	4.14
2. ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี	-	-	-
รวมค่าสอบบัญชี	8.50	8.08	8.08
เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	-	-

ค่าบธิการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี

บริษัทฯ ได้ตรวจสอบใบเสนอราคาที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ก่อนที่จะมีแต่งตั้งที่ปรึกษาในการตกลงร่วมกัน เว้นแต่จำเป็นต้องดำเนินการโดยผู้สอบ บัญชีภายนอกตามข้อกำหนดของกฎหมาย

EXTERNAL AUDITOR'S REMUNERATION

During the fiscal year ended December 31, 2015, the Company appointed three (03) auditors from KPMG Phoomchai Audit limited, Thailand and the auditors proposed as auditors of the Company and some of its subsidiaries in Thailand have no relationships or interest whatsoever with the Company or its subsidiaries, executives, major shareholders or related persons, in a way that it would create any limitation in their ability to work independently. The Company's subsidiaries which are also audited by the same auditors are:

- a) Mega Lifesciences PTY Limited, a 99.99% owned subsidiary of the Company.
- b) Natural Health Foods Limited, a 99.99% owned subsidiary of the Company.
- c) Mega We Care Limited, a 99.96% owned subsidiary of the Company.
- d) E-Sense limited, an associate and 99.96% owned by Mega Lifesciences PTY Limited, covered under (a) above.

The Auditors are selected by the Audit Committee and proposed for appointment by the Audit Committee and presented by the Board of Directors for approval by the shareholders along with all the details including Names of Auditors (minimum 03 (three)), comment on the appropriateness of Audit Fees and conflict of interest.

For year 2016, the proposed auditors of the Company and subsidiaries are as below:

Name-Surname	CPA Registration number	
Khun Orawan Chunhakitpaisan	6105	
Khun Vairoj Jindamaneepitak	3565	
Khun Natthaphong Tantichattanon	8829	

The Auditors remuneration for the fiscal year ended December 31, 2016 and December 31, 2015 is as below:

Types of Fees	2016	2015	2014
The Company			
1. Audit FeeAnnual audit fee and quarterly review feeOther expenses	4.13 -	4.02	3.94
2. Non-Audit Fee	-	-	1.12
Subsidiaries			
1. Audit FeeAnnual audit fee and quarterly review feeOther expenses	4.37	4.07	4.14
2. Non-Audit Fee	-	-	-
Total Audit Fee	8.50	8.08	8.08
Increase	5%	-	-

The company checks the most efficient quotation for this purpose before appointing consultants for any agreed upon procedures unless if the same have to be necessarily performed by the External auditors as per the requirements of law.

ความยั่งยืนผ่านการสร้างสรรค์ คุณค่าร่วมกันให้กับสังคม CREATING SHARED VALUE

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ CHIEF COACH

การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV)

จุดศูนย์กลางในการดำเนินงานของเมก้า ในทั้ง 31 ประเทศ คือ การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV)

สำหรับเราแล้วแนวคิดนี้ คือ การก้าวข้ามผ่านขอบเขตของการมีความ รับผิดชอบต่อสังคม และหมายถึงการโอบอุ้มปรัญชาในการนำแนวคิดนี้ มาสร้างค่านิยมทางเศรษฐกิจและสร้างคุณค่าทางสังคม ในขณะเดียวกัน ก็หมายถึงการเชื่อมโยงความสำเร็จของเรากับความสำเร็จของชุมชนที่ ดำเนินงานเข้าด้วยกัน ซึ่งหมายถึงการฝึกซ้อมสิ่งที่เราสอนในการดูแล สุขภาพที่ดีของมนุษย์ การมีเศรษฐกิจที่ดี กายภาพที่ดี และสังคมที่ดี

จากการสร้างพรสวรรค์ และการสร้างงานในตลาดที่เราดำเนินการ สู่การเผยแพร่ความรู้ในการดูแลตนเอง สู่ความสำเร็จในการครอบครอง มาตรฐาน ISO 14000 และได้รับประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวของ โรงงานของเรา การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม ไม่ใช่แค่ ส่วนหนึ่งของการดำเนินของเรา แต่มันเป็นหัวใจสำคัญ

สุขภาพดีด้วยตัวเอง

ส่วนหนึ่งของการสร้างคุณค่าร่วมกันของเมก้า คือความสามารถของเราใน การให้ความรู้ผู้คนในการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ตนเองที่ดี การดูแล ตัวเองเป็นหัวใจในแนวคิดด้านสุขภาพของเรา กล่าวคือ เป็นการลดภาระ ของรัฐบาลด้านการจัดหาบริการด้านสุขภาพให้แก่ประชาชนในประเทศที่มี ข้อจำกัดด้านการเงิน

ด้วยกำลังการวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากร รวมทั้งความสามารถใน การสร้างความรู้และสมรรถภาพ เราจึงอยู่ในจุดยืนอย่างเป็นเอกลักษณ์ใน การกระตุ้นให้ทั้งทีมงานและชุมชนของเราสามารถแสวงหาการมีสุขภาพ ที่ดีได้อย่างเต็มที่ และนี่ก็เป็นที่มาของโครงการการมีสุขภาพดีด้วยตัวเอง

สำหรับพนักงานของเรา เรามุ่งเน้นการเพิ่มกิจกรรมทางกายภาพ และ การสนับสนุนการรับประทานอาหารและการดำเนินชีวิตเพื่อการมีสุขภาพ กายใจที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาด้านความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ และ การดูแลป้องกันสุขภาพที่เหมาะสม นอกจากนี้เรายังให้ความคุ้มครองด้าน การรักษาพยาบาลที่ครอบคลุมให้กับพนักงานที่หาได้ยากในบริษัทอื่น เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี และการรับคำแนะนำแบบตัวต่อตัวในด้านการ วางแผนการใช้ชีวิตโดยเน้นสุขภาพเป็นสำคัญ และการชักจูงให้พนักงาน ทุกคนใช้ชีวิตแบบสุขภาพดี

ยิ่งไปกว่านั้นเมก้ายังแบ่งปันสิ่งนี้ให้กับชุมชนด้วย โดยผ่านการจัดกิจกรรม เชิงปฏิบัติการ (workshop) ด้านการสร้างความรู้ และการเข้าค่ายเพื่อ เรียนรู้การวิเคราะห์สุขภาพ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในชุมชนที่กำลังพัฒนา ซึ่ง ประกอบไปด้วย

- » ค่ายการวิเคราะห์โรคโลหิตจาง เพื่อเป็นการตรวจหาอาการขาดธาตุ เหล็กในชุมชนด้อยพัฒนาต่างๆ
- » ค่ายการวิเคราะห์สุขภาพกระดูก เพื่อช่วยตรวจหาอาการเป็นโรค กระดูกพรุนในระยะแรก เพื่อการรักษาที่ทันท่วงที

 การส่งเสริมให้ตระหนักถึงโรคเบาหวาน และความดันเลือด ผ่านการ ให้ความรู้แก่สถานรักษาพยาบาล และการกระจายความรู้ไปสู่ชุมชน ต่างๆ ผ่านกิจกรรมและค่ายวิเคราะห์ต่างๆ

•••••

» การดูแลมารดาและบุตร ในสภาพแวดล้อมที่เสี่ยงต่ออัตราการเสียชีวิต ของเด็กเล็กสูง ผ่านการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริม ความรู้ในการตั้งครรภ์ และการพัฒนาเด็กที่ดี

เมก้าสีเขียว

ความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญในการสรรค์สร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับ ลังคมของเรา ในประเทศไทย เราได้การรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม สีเขียวระดับ 2 (กิจกรรมสีเขียว) สำหรับโรงงานทั้ง 2 แห่ง ในซอย 6 และซอย 8 ในจังหวัดสมุทรปราการ ภายใต้โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว ของกระทรวงอุตสาหกรรมขณะเดียวกัน และในปี พ.ศ. 2559 เรายังได้ กำหนดเป้าหมายที่จะได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 (กิจกรรมสีเขียว) นอกจากนี้เรายังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2558 และจะได้รับการตรวจสอบอีกครั้งในเดือน เมษายน พ.ศ. 2561 สำหรับการต่ออายุใบรับรอง

ในทุกๆ กระบวนการผลิตและการดำเนินงาน เราสามารถใช้สอยทรัพยากร ได้อย่างมีประสิทธิภาพลดการสร้างมลพิษ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้กระบวนการเหล่านี้ประสบความสำเร็จอย่างสูงสุด เราได้ริเริ่มหลาย โครงการภายในส่วนการผลิต เช่น การก่อสร้างโรงงานบำบัดน้ำเสียใต้ดิน การใช้ โรงต้มที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงและเครื่องดูดความชื้น การลดการใช้พลังงานโดยใช้หลอดประหยัดไฟ T5 และการใช้เครื่องปรับ อากาศที่ไม่ใช้สาร CFC รวมทั้งการลดการใช้พลังงานด้วยการใช้อุปกรณ์ ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์

โรงงานใหม่ของเราที่เพิ่งสร้างขึ้นในประเทศออสเตรเลียได้ถูกออกแบบให้ มีมาตรฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการใช้แผงผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสง อาทิตย์กว่า 400 เซลล์ ซึ่งสามารถสร้างพลังงานทดแทนได้ถึง 100 กิโลวัตต์ หรือประมาณเศษหนึ่งส่วนสามของพลังงานในช่วงที่มีความต้องการสูงสุด ในขณะที่ภายในโรงงานนั้นใช้หลอดไฟ LED กว่า 300 ดวง ที่มีประสิทธิภาพสูง ในการให้ความสว่างและประหยัดพลังงาน

มูลนิธิ เมก้า วี แคร์ เวลเนส

การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคมนั้น ไม่ใช่เป็นการทำเพื่อ การกุศลเท่านั้น แต่ยังเป็นความภาคภูมิใจของเราที่ได้เป็นส่วนที่สำคัญ ในการคืนกำไรสู่ชุมชน ซึ่งเป็นการสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่ทุกคน อย่างเท่าเทียมกัน มูลนิธิเมก้า วี แคร์ เวลเนสได้นำกำไรหลังหักภาษีเป็น จำนวนร้อยละ 2 สำหรับการริเริ่มโครงการพัฒนาที่ยั่งยืนไม่ใช่เพียงเพื่อ สนับสนุนกองทุนของเราเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการพัฒนาความเชี่ยวชาญ ด้านสุขภาพของเราด้วย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ CHIEF COACH วิเวก ดาวัน



MESSAGE FROM THE CEO & CHIEF COACH

Creating Shared Value

Central to the Mega Way in all of the 31 countries where we operate is the concept of Creating Shared Value.

To us, that means going beyond the traditional parameters of Corporate Social Responsibility. It means embracing an entire philosophy of generating economic value while achieving social value. Simultaneously it means connecting our success to the success of the communities where we operate. It means practicing what we preach in terms of caring for Human Wellness - economic wellness, physical wellness, and social wellness.

From building talent and creating jobs in the markets where we work, to spreading the wisdom of self-care, to successfully pursuing ISO 14000 certification and green level certifications for our production facilities, Creating Shared Value is not just at the periphery of what we do: it is at the center of it.

Good Health By Yourself

Part of Mega's unique contribution to Shared Value is our ability to empower people to take care of their own health and wellness. Self - care is at the heart of our thinking on health - reducing the burden on national healthcare systems in the countries that can least afford it.

With our resources for analysis and diagnostics and our ability to build knowledge and capacity, we are in a uniquely privileged position to inspire and enable both our team and our communities to actively pursue good health. Hence the Good Health By Yourself program.

For our employees, we focus on increasing physical activity, encouraging a healthy diet and lifestyle, improving health knowledge and encouraging appropriate preventive care. We offer comprehensive medical coverage to employees in markets where this is often unheard of, with annual check-ups and individualized advice on healthy living along with incentives for pursuing healthy ways of life.

Mega shares this with our communities by regularly conducting knowledge-building workshops and detection and diagnostic camps for health conditions often endemic to developing societies. These include:

- » Anemia detection camps, to identify iron deficiency in many of the impoverished communities where we work
- » Bone health detection camps, to help in early detection of osteoporosis

- » Diabetes and blood pressure awareness, through educating healthcare providers and reaching the wider public through activities such as diagnostic camps
- » Mother and child care in high infant mortality environments, through workshops on healthy pregnancy and child development

Sustainability is also a cornerstone of our approach to Creating Shared Value. In Thailand, we have achieved Green Industry Certification Level 2 (Green Activity) for both our Soi 6 and Soi 8 plants in SamutPrakan under the Green Industry Initiative of the Ministry of Industry and we have set a goal to pursue Level 3 certification (Green Activity) in 2016. We have received the ISO 14001 certification in April 2015 and shall be re-audited in April 2018 for renewal.

In all of our production and storage processes we work to effectively utilize resources, reduce pollution, and reduce greenhouse gas emissions. To this end, we have implemented a number of practical initiatives in our manufacturing facilities, such as building an underground waste water treatment plant, converting to natural gas boilers and dehumidifiers, energy-saving T5 lighting and non-CFC air conditioning and saving energy through variable speed drive motors.

Our recently-built Australia plant has also been designed to the most rigorous environmental standards, with 400 photovoltaic solar panels generating 100 kW of renewable energy, approximately one third of total peak demand. Factory lighting consists of over 300 high-efficiency, low-energy demand LED lights.

Mega We Care Wellness Foundation

Creating Shared Value is not just philanthropy. Nevertheless, it makes us proud to be able to plow a significant proportion of our profits back into the communities where we work to achieve sustainable growth benefiting all. To this end, the Mega We Care Wellness Foundation set aside two percent of our profits after tax to sustainable development initiatives leveraging not only our funding but our healthcare expertise as well.

CEO and Chief Coach Vivek Dhawan

ความยั่งยืนที่เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์

้ความยั่งยืนที่เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ หมายถึง การส่งมอบการดำเนินงานที่เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวซึ่งเป็นองค์กรที่สามารถยืนหยัดและเติบโตต่อไป ได้ในอนาคต ผ่านการกำหนดเป้าหมายอย่างสมดุลของการเติบโตของกำไรการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การปกป้องและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งมี ความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้นำด้านความยั่งยืนผ่าน CSV ที่เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ คือ นายวิเวก ดาวัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ CHIEF COACH เป็นผู้นำทาง และริเริ่มแนวทาง วิสัยทัศน์ของบริษัทตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมา คือ การสร้างองค์กรที่สามารถเติบโตต่อไปได้ในอนาคต และสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงเองก่อนที่จะถูกบังคับ ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก

การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันเพื่อสังคมเน้นการนำเสนอกลยุทธ์ กระบวนการ และการนำเอาแนวคิดไปใช้ในการสร้างองค์กรแห่งความยั่งยืน ซึ่งแนวทาง นี้เป็นความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ในการสร้างความยั่งยืนผ่าน CSV

กลยุทธ์ระดับองค์กร และเป้าหมายระยะยาว

บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินงานในลักษณะการเปลี่ยนแปลงผ่านการออกแบบ นั่นคือ มีการผลิตและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การตลาด ประสบการณ์ของ ลูกค้า และบุคคลากร บนรากฐานความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงาน และมีระบบการดำเนินงานที่มีนโยบายที่ชัดเจน มีการใช้ระบบตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน หลัก (KPIs) มีระบบการให้ผลตอบแทนหรือรางวัลในระยะสั้น กลาง และยาว มีขั้นตอน กระบวนการ และด้านการเงิน

วิสัยทัศน์ของเมก้า

วิสัยทัศน์ของเมก้า คือ การสร้างองค์กรแห่งความคิด ที่จะสามารถเปลี่ยนแปลงได้เอง โดยไม่ต้องอาศัยการถูกบังคับ ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก และเป็นองค์กรที่จะสามารถเจริญเติบโตไปได้ในอนาคต

เป้าหมายของเมก้า

เป้าหมายของเมก้า คือ สร้างมูลค่าโดยการทำการตลาด และการขายยาและอาหารเสริมในประเทศกำลังพัฒนา

เป้าหมายระยะยาว

- » รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด
- » สร้างธุรกิจแบรนด์ เมก้า วี แคร์ ให้เป็น 2 เท่าใน 5 ปี ภายในสิ้นปี พ.ศ. 2562
- » สร้างการเติบโตของธุรกิจในกลุ่มประเทศที่ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของทะเลทรายชาฮาราในทวีปแอฟริกาซึ่งเรียกว่า <mark>'การสร้างแอฟริกา'</mark>
- » เจาะลึกลงไปในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรธรรมชาติ
- » เข้าสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพในปี พ.ศ. 2559 และเป็นศูนย์รวมบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ

การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯได้มีการพัฒนารายละเอียดแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับคณะกรรมการ ซึ่งรวมไปถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่การเงินนอกจากนี้การวางแผนการสืบทอดตำแหน่งยังได้รับการดำเนินการในส่วนของผู้บริหารที่สำคัญ และผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย แผนการสืบทอดตำแหน่งได้รับการรับรองและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน

แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับหน่วยปฏิบัติการที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ

กลยุทธ์ขององคกรที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทจะถูกส่งต่อมายังผู้บริหาร และพนักงาน โดยตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPIs) ตัวชี้วัด เหล่านี้จะถูกติดตามเป็นระยะๆ ก่อนที่พนักงานจะได้รับผลตอบแทนและรางวัลตามผลงานที่เกิดขึ้นจริงหลังเปรียบเทียบกับ KPIs.

SUSTAINABILITY AT MEGA LIFESCIENCES

Sustainability at Mega Lifesciences means delivering a sustainably growing operation with long term existence, an Organization that lives and grows beyond each of us, to be achieved by balancing the objective of profitable growth, human development, Environmental protection as well as conservation and Social Responsibilities.

Sustainability through CSV at Mega Lifesciences is lead and guided by the CEO and Chief Coach, Mr. Vivek Dhawan. The Company's objective since the inception has been to create an organization that lives and grows beyond each one of us and one that changes before it is forced to change.

Creating Shared Value includes proposing strategy, processes and implementation of initiatives for a sustainable organization and it is the responsibility of the Directors, Management and employees to implement sustainability through CSV.

CORPORATE STRATEGY AND LONG TERM OBJECTIVES

The Company has a **'Change by Design'** framework which builds Products, Markets, Customer Experience and People on a foundation of Operational excellence and Enabling systems by installing in place policies, Key Performance Indicators (KPIs), Long term, Medium term and Short term reward systems, procedures, processes and finance.

Mega's Vision is to 'Create a Thinking Organisation which will change before it is forced to Chage. An Organisation which will live and grow beyond each one of us'

Mega Objective

Mega's Objective is to create value by marketing and selling medicines and medicinal supplements in developing countries.

- » Maintaining our current market share.
- » Double Mega We Care[™] brands business in 5 years ending in year 2019
- Growth in sub-saharan Africa termed as 'Build Africa'
- » Penetrating deeper in the natural herbal products business
- » Enter complimentary health care businesses in 2016 and consolidate position as a health care company

Succession Planning

The Company has developed a detailed succession plan for the Board of Directors including CEO and CFO. The succession planning has also been done in respect of Key executives and senior managers too. The plan has been documented and approved by the Remuneration and Nomination Committee.

Business Continuity Planning

The Company has developed Business Continuity Plans for its key operational units and is working towards achieving an integrated business continuity plan.

The corporate strategy approved by the Board of Directors is then passed on to the Management and staff as KPIs. These KPIs are then monitored periodically and rewards are disbursed based on actual achievements against the KPIs.

ı (

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย กระบวนการ และการรายงานของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ กระบวนนี้เป็นส่วนสำคัญของ จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งการดำเนินงานส่วนนี้สามารถกระทำได้ในหลายรูปแบบ

ผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินงาน	ผลที่คาดหวัง
ผู้ถือหุ้น, นักวิเคราะห์และ สถาบันการเงิน	 การประชุมสามัญประจำปี รายการการเงินประจำไตรมาส รายงานประจำปี การประชุมทางโทรศัพท์ การร่วมงานแสดงสินค้า การถามและตอบ การร้องเรียน การเยี่ยมชมโรงงาน 	 ได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการลงทุน มีกลยุทธ์ระยะยาวที่ยั่งยืน มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ลูกค้า	 จัดการเยี่ยมชมโรงงานเป็นประจำ จัดโครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านวิทยากรที่มีความ ชำนาญ และจัดกิจกรรมต่างๆ จัดการฝึกอมรมและกิจกรรมเพื่อการพัฒนา 	 » ได้รับผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีคุณภาพสูง » ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค » มีการรายงานและการตอบกลับจากผู้บริโภคเกี่ย กับการฝึกอบรม
คู่ค้า	» จัดการประชุมเป็นประจำ » หลักปฏิบัติต่อคู่ค้า » กระบวนการตรวจสอบคู่ค้า	» มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เท่าเทียมเป็นธรรม » มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาว
พนักงาน	 จัดทำวารสารข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท (Mega Views News) จัดการประชุม Minds we Share จัดกิจกรรมพักผ่อนประจำปีของบริษัท การประชุมเพื่อการประเมินผลงาน 	 » ได้รับผลตอบแทนที่ดี » มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี » มีทิศทางในการเจริญเติบโตในสายงาน มีควา มันคง ได้รับสิทธิประโยชน์ และการฝึกอบรม
สังคม	» จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง	» ได้รับการพัฒนาด้านชุมชนและสังคมในระยะยาว
รัฐบาล	 จัดส่งรายงานต่างๆ ปฏิบัติตามคำสั่งกฎเกณฑ์ นโยบายรัฐและตอบคำถาม ของรัฐบาล 	 มีการชำระภาษีที่ถูกต้องครบถ้วน ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
คู่แข่ง	 เป็นสมาชิกและมีส่วนร่วมในอุตสาหกรรม / หน่วยงาน การค้า มีส่วนร่วมในการสำรวจอุตสาหกรรม จรรยาบรรณทางการตลาด 	 ข่าวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม เป็นตัวแทนให้กับรัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแ การแข่งขันและการด้ำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม

เมก้า วี แคร์ –เกี่ยวกับเรา

การกำกับดูแลกิจการ

ทางบริษัทมีคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย ซึ่งประกอบไปด้วยผู้ เชี่ยวชาญซึ่งมีความประสบการณ์สูงในด้านนั้นๆ คณะกรรมการของ บริษัทฯ ประกอบไปด้วย กรรมการทั้งหมด 10 ท่าน ซึ่ง 4 ท่าน เป็น กรรมการอิสระรายละเอียดการประชุมกรรมการ บทบาทและหน้าที่ต่างๆ ของกรรมการแต่ละท่านแสดงอยู่ในรายงานประจำปี ภายใต้หัวข้อการ กำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการแบ่งเป็น

a) คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่รับผิดชอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การกำกับการปฏิบัติการตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ ต่างๆ การตรวจสอบการดำเนินงานจากผู้ตรวจสอบทั้งภายนอก และภายในซึ่งขอบเขตของการตรวจสอบและการเลือกผู้ตรวจสอบ ทั้งภายนอกและภายในนั้น จะถูกพิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการ ตรวจสอบ

b) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีหน้าที่สรรหา บุคคลที่เหมาะสมที่จะเข้ามารับหน้าที่เป็นกรรมการ ซึ่งครอบคลุมการ สรรหากรรมการอิสระด้วย นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ทบทวนและพิจารณา ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารอาวุโส

การบริหารความเสี่ยง

ทางบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่มีข้อบังคับให้บริษัทฯ มีการ บันทึกข้อมูลความเสี่ยง และแสดงความเสี่ยงในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งในรายงานประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ ในการกำกับดูแลและอนุมัติการบริหารความเสี่ยงของปริษัทฯ

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Stakeholder engagement is a part of Mega Lifesciences' policies, processes, procedures and reporting. It is embedded in the Business Ethics and Code of Conduct. Stakeholder engagement manifests in various forms.

Stakeholders	Engagment	Expected outcomes
Shareholders, Analysts and Financial Institutions	 Annual General Meetings Quarterly Financial Statements Annual Report Earnings Calls Roadshows Questions and Answers Complaints Factory Visits 	 » Sustainable Return on Investment » Long term sustainable strategy » Good Governance
Customers	 Regular visits Knowledge building programs through keynote speakers and other programs Training and Development 	 Good Quality Products/ Services Consumer education Consumer feedback and reporting related training.
Suppliers	» Regular meetings» Supplier Code» Supplier audits	» Fair relationships» Long terms
Employees	 » Newsletters (Mega Views News) » Minds we Share meets » Annual Trips/ picnics » Appraisal meetings 	 » Good remuneration » Decent working conditions » Career path, security, benefits and training.
Society	» Regular Involvement with communities	» Long term community and social development
Government	» Filing reports and returns» Responding to directives, queries, etc	» Payment of taxes» Compliance with laws
Competitors	 Membership and Participating in Industry, trade bodies Participate in industry surveys Marketing Code of Ethics 	 / » Industry news » Representation to government and regulatory bodies. » Fair Competition and business practices

MEGA WE CARE – US

Corporate Governance

The Company has a Board of Directors from Diverse areas of expertise and carrying high level experience in their areas of expertise. The Board of the Company comprises of 10 Directors out of which 4 are Independent Directors. The Directors meeting details and roles and responsibilities are covered in the Annual Report under the section Corporate Governance.

The Board has constituted

- a) Audit Committee which oversees Corporate Governance, Risk Management, Compliance, External Auditors and Internal Audits. The External Auditors' and Internal Auditors' scope and appointment is approved by the Audit Committee.
- b) Remuneration and Nomination Committee which oversees the Nomination of Directors including Independent Directors and also reviews the remuneration of the Management Board and other senior executives.

Risk Management

The Company has a Risk Management Policy which requires the company to prepare the Risk Registers and highlight the Risks in Operations at least once annually in the Annual Report. The Audit Committee is responsible for the oversight and approval of Risk Management practices of the Company.

21 (

การปฏิบัติตามกฎระเบียบ

บริษัทฯ มีหน่วยเฉพาะสำหรับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและการบริหาร ความเสี่ยงบริษัทฯมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและ คู่มือสำหรับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ คู่มือการปฏิบัติตามกฎระเบียบและ นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบจะถูกเผยแพร่เพื่อดำเนิน การ ซึ่งเนื้อหาจะครอบคลุมมากกว่าร้อยละ 90 ของธุรกิจ นโยบายที่สำคัญ จะได้รับการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นและรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับ ดูแลกิจการจะต้องมีลายเซ็นต์ของพนักงานกำกับด้วย

การต่อต้านการทุจริต, การต่อต้านการติดสินบนและจริยธรรมทางการตลาด

ยิ่งไปกว่านั้นทางบริษัทฯ ยังได้กำหนดใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น เพื่อ สร้างความมั่นใจว่าดำเนินธุรกิจนั้นเป็นไปตามจรรยาบรรณ มีความชื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นบริษัทฯ ที่มีความรับผิดชอบ บริษัทเมก้า ไลพ์ไซแอ็นซ์ หรือพนักงานของบริษัทฯ ผู้จัดการ และคณะกรรมการทุกคน ในฐานะ ที่เป็นเป็นตัวแทนของเมก้าจะไม่มีอำนาจในการให้ของตอบแทน หรือ เสนอค่าตอบแทนให้กับเจ้าหน้าที่ สำนักงาน หรือหน่วยงานรัฐบาลของ ทุกประเทศ หรืออนุมัติการจ่ายเงิน ให้ของชำร่วย หรือของตอบแทน ไม่ว่า ทางตรงหรือทางอ้อมโดยเด็ดขาด

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ได้ขยายนโยบายนี้ให้ครอบคลุมการติดต่อซื้อขายกับ ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ หรือโรงพยาบาลเอกชนต่างๆ ซึ่งต้องผ่านการ พิจารณาข้อกำหนดและเป็นไปตามกระบวนการอนุมัติที่เมก้ากำหนด เท่านั้น

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จะไม่ทำการจ่ายค่าตอบแทนแก่สำนักงาน พนักงาน หน่วยงาน รัฐบาล หรือพรรคการเมืองใดๆ เพื่อเป็นการขอร้องให้ช่วยเร่ง กระบวนการของดำเนินงานต่างๆ ของรัฐ เช่น การประเมินภาษี บริการ การดำเนินการด้านศุลกากร การสร้างความสัมพันธ์ด้านสาธารณูปโภค ต่างๆ ฯลฯ

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ สร้างความมั่นใจในการดำเนินงานแบบมีประสิทธิภาพ โดยการวางรากฐานข้อบังคับ แบบแผน กระบวนการ และการจัดการอบรม พนักงานเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งพนักงานทุกคน จะต้องลงชื่อบันทึกความเข้าใจในข้อบังคับต่างๆ ของทางบริษัทฯ พนักงาน ใหม่ทุกคนจะต้องได้รับการฝึกอบรมจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณ ทางธุรกิจและจะต้องลงนามตามที่ได้ตกลงกันไว้

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีข้อกำหนดให้พนักงานทุกคน ลงชื่อในแบบสอบถาม ผลประโยชน์ทับซ้อนระหว่างบุคคลกับทางบริษัทฯ เพื่อเป็นการรับรองการ ติดต่อทางการค้าที่ถูกต้อง โปร่งใส และยุติธรรม

ในขณะเดียวกันทางบริษัทฯ ได้จัดการอมรมเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้าน คอร์รั่ปชั่นสำหรับพนักงานเป็นประจำอีกด้วย

การจัดการทรัพยากรบุคคลแบบยั่งยืน

บุคคล, ค่านิยม และวัฒนธรรมของ เมก้า "สรรค์สร้างความเป็นเจ้าของ... การพัฒนาชีวิต"

เมก้า เป็นองค์กรที่มีคนเป็นศูนย์กลาง และมีความเชื่อในความดีของแต่ละ บุคคล จึงเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เลือกอาชีพ เพื่อเป็นการพัฒนาชีวิตตนเอง ในขณะเดียวกับที่พัฒนาชีวิตของลูกค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจ

สมาชิกในทีมเมก้าทุกคน เป็นเจ้าของการดำรงชีวิตของตนเอง ชีวิตประจำ วันของเราทุกคนนั้นดำเนินไปด้วยเหตุผลง่ายๆ คือ เพื่อการพัฒนาชีวิต ให้ ดีขึ้น เพื่อช่วยดูแลความเป็นอยู่ที่ดี และช่วยให้ทุกคนมีสุขภาพที่แข็งแรง และมีชีวิตที่ยืนยาว เหตุผลเหล่านี้เป็นสิ่งที่เชื่อมทีมกว่า 4,300 คนของ เมก้าจากทั่วโลกเข้าด้วยกัน และช่วยกระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความหลงใหล และความชื่นชอบต่อชีวิต พวกเขาได้สร้างองค์กรแห่งการ เรียนรู้ที่เชื่อมั่นในการคิด การเปลี่ยนแปลง และการเติบโต

วัฒนธรรมหลักของเมก้า คือ ความเคารพ ความมีอิสรภาพ ความไว้วางใจ และความจริง:

- » ความเคารพ: เคารพในความแตกต่างของแต่ละคน
- » ความมือิสรภาพ: มีอิสรภาพในการทำงาน และชีวิตส่วนตัว
- » ความไว้วางใจ: เชื่อมั่นว่าทุกคนภายในเมก้ามีความเป็นผู้ใหญ่ มีวุฒิภาวะรู้ว่าสิ่งใดควรทำ
- » ความจริง: ทุกสิ่งที่เราทำเป็นความจริง และเราทำด้วยความจริงใจ

การพัฒนาทุนมนุษย์



เมก้า อะคาเดมี่ (Mega Academy) มีหน้าที่จัดการโปรแกรมการอบรม ที่หลากหลาย และการอบรมเชิงปฏิบัติแก่พนักงานที่ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์

แนวคิด 'MINDS WE SHARE' ที่ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เป็นแนวทาง การจัดการแนวปฏิบัติ ที่มีวัตถุประสงค์ในการแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อเพิ่ม ความรอบรู้ เช่น การประชุมที่มีการเชิญวิทยากรระดับโลกมาให้มุมมอง ที่แปลกใหม่ ซึ่งผู้มาร่วมการประชุมสามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับไปเผย แพร่แก่สมาชิกของตนเอง วิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่ได้รับเชิญ เมื่อไม่นานมานี้ คือ ดร. ปาร์ค (Dr. Park) หุ้นส่วนชองบลูโอเชี่ยนสตราติจี้ (Blue Ocean Strategy) ดร. โกลแตร์ แรบไพล์ (Dr. Clotaire Rapaille) ผู้เขียนหนังสือ "รหัสวัฒนธรรม" ('The Culture Code) เจสัน เจนนิ่งส์ (Jason Jennings) เคิร์ต ดับเบิลยู คอฟแมน (Curt W Coffman) ดร. อีริค เดอร์ สเม็ต (Dr. Eric De Smet) เฟร็ตดริคฮาเร็น (Fredrik Haren) ดร. โจดี ฮอฟเฟอร์ กิตเทล (Dr. Jody Hoffer Gittell) และโรเบิร์ต สเป็คเตอร์ (Robert Spector)

การประชุมเหล่านี้เป็นการเริ่มต้นของสร้างแรงจูงใจ ในแนวคิด "การสอน พนักงาน และการเป็นเจ้าของงาน" และ "สรรค์สร้างความเป็นเจ้าของ และพัฒนาชีวิต"

เรากระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยความ สมัครใจ โดยการดึงดูดความสนใจของทุกคนผ่านการเชิญผู้เชี่ยวชาญ ด้านบริหาร และผู้ประพันธ์ชื่อดัง เช่น มาร์แชล โกล์ดสมิท (Marshall Goldsmith) ราม ชาราน (Ram Charan) และปาโก อันเดอร์ฮิลล์ (Paco Underhill) รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดอย่าง อัล รีส และ แจ๊ค เทราท์ (Al Riesand Jack Trout), ครูฝึกความแข็งแกร่ง เช่น มาร์คัส บัคกิงแฮม (Marcus Buckingham) และแนวคิด The Lean Start up โดยอีริค ไรล์ (Eric Ries) มาไว้ในโปรแกรมการอบรม

Compliance

The Company has a full time and dedicated unit for Compliance and Risk Management. The Company has a Compliance policy and a Compliance Manual. The Compliance manual along with the related policies has been communicated to operations covering more than 90% of the businesses. The key policies have been translated in local languages and governance related forms have been implemented for signatures from employees.

Anti-Corruption, Anti-Bribery and Marketing Code of Ethics

The Company has implemented an Anti - Corruption Policy to ensure that the business is conducted with ethics, integrity, and transparency and as responsible corporate citizens. Mega Lifesciences or any of its employees, managers or Board Members acting on behalf of Mega shall not make, provide, offer or authorize any payments, gifts of any kind or anything of value, directly or indirectly, to any official or employee of any country, state, provincial or local government or any government controlled or owned agency or entity.

Mega Lifesciences further extends this policy to such dealings with health care professionals and private hospitals which shall be done as per limits and approval procedures as specified by Mega.

Mega Lifesciences shall not make any facilitating payments to any government agencies, employees, department, government, political parties to expedite or secure the performance of routine services like tax assessments, customs clearances, utility connections, gas, telephone, internet, etc.

Mega Lifesciences has ensured effective implementation by laying down the rules, Formats, procedures and training employees on the Business Ethics and code of conduct and also signatures from employees for adherence to the Code of Conduct. All new employees are provided a training for Business Ethics and Code of Conduct and are required to sign as agreed and understand.

The Company also has a practice of circulating and obtaining confirmation from management and employees on the 'Conflict of Interest' form which ensures fair dealings.

The Company conducts training on all aspects of the Anti-Corruption policy regularly for key employees.

Human Resources Sustainability

Mega People, values and Culture "Creating Owners... Improving Lives"

MEGA is a people centric organization which believes in goodness of people and gives an opportunity to people to make careers, improve their own lives as they are improving lives of their customers and partners.

Every member of the Mega team is an owner of a way of life. Our daily lives are driven by a simple cause: To improve lives, to care for human wellness and to help people stay healthy as long as they live. It's a cause that unites our 4,300-plus strong team across the world, sparking ingenuity, passion and a zest for life. They have created a learning organization that believes in Thinking, Changing and Growing.

At the core of the Mega culture is Respect, Freedom, Trust and Truth:

- » Respect: for each other's differences
- » Freedom: in work and personal lives
- » Trust: our people as adults who know what needs to be done.
- » Truth: in everything we do.

Human Capital Development



Mega Academy arranges a variety of training programs and workshops for the people at Mega Lifesciences.

MINDS WE SHARE 'at Mega Lifesciences, is an approach to organize hands-on meets with the purpose of exchanging knowledge and gain wisdom, a conclave where we invite world - renowned speakers to offer new perspectives, which participants then cascade to their worldwide teams. Recent world - renowned facilitators have included Dr. Park, Partner of Blue Ocean Strategy, Dr. Clotaire Rapaille, author of 'The Culture Code', Jason Jennings, Curt W Coffman, Dr. Eric De Smet, Fredrik Haren, Dr. Jody Hoffer Gittell and Robert Spector.

These forums were the genesis of our passion for 'Employee Evangelism & Ownership', and 'Creating Owners, Improving Lives'.

We engage our teams by enlisting their participation in workshops with management gurus and best-selling authors like Marshall Goldsmith, Ram Charan and Paco Underhill, marketing gurus like AlRies and Jack Trout, strengths coach Marcus Buckingham and The Lean Start up by Eric Ries.

1 (*

นอกจากนี้ เมก้า อะคาเดมี่ ได้ออกแบบและกำหนดใช้โครงการหลักสูตร Mega Master Management (MMM) ซึ่งผ่านคิดค้นร่วมกันกับ มหาวิทยาลัยมหิดลซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทย เพื่อเป็นการ สร้างเครื่องมือให้กับผู้จัดการในการเพิ่มทักษะความสามารถ ความรู้ และวิธีการดำเนินงาน เพื่อให้พวกเขาสามารถนำพาแต่ละทีมประสบความ สำเร็จอย่างสูงในการบรรลุเป้าหมายของทางบริษัทฯ และสามารถเพิ่มการ มีส่วนร่วมของพนักงาน การมอบหมายอำนาจหน้าที่ ข้อผูกพัน การคงไว้ซึ่ง ความสำเร็จ และการเพิ่มผลผลิต หลักสูตรนี้มีระยะเวลา 12 เดือน และ มีการฝึกอบรมในห้องเรียนอย่างน้อยเดือนละครั้ง หลักสูตรนี้จะสอนการ คิดและความเข้าใจ การอภิปราย และการนำความเข้าใจที่ได้เรียนมาใช้ใน การทำโครงการ ผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้จะได้รับประกาศนียบัตร จากมหาวิทยาลัยมหิดล สาขาการจัดการ

นอกจากนี้ หลักสูตรนี้ยังมีสอนแบบหลักสูตรย่อย หรือ 'MMM – Mini' ซึ่งเน้นความรู้ในเรื่องอุปนัย





หลักสูตรพัฒนาทักษะและความรู้ เป็นหลักสูตรเพื่อช่วยพัฒนาความเป็น ผู้นำ และพฤติกรรม รวมทั้งเพิ่มทักษะด้านเทคนิค เพื่อช่วยให้พนักงาน ของเมก้า มีความพร้อมในการเผชิญหน้ากับความท้าทายทางธุรกิจ และ การบรรลุเป้าหมายต่างๆ ขององค์กร

การพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำ สำหรับจุดนี้เมก้าใช้ วิธีในการสอนตัวต่อตัวกับผู้ฝึกสอนนอกจากการอบรมที่จัดขึ้นภายใน องค์กรแล้ว พนักงานจะมีโอกาสเข้าร่วมการอบรมกับหน่วยงานภายนอก และมหาวิทยาลัยต่างๆ ด้วย เช่น การอบรม Minds We Share ที่เมก้า การอบรมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ ประเทศไทย การอบรม IIM-Ahmedabad ประเทศอินเดีย การอบรมที่สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD), การอบรมกับมหาวิทยาลัยมหิดล ฯลฯ หลักสูตรการอบรมการพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำ มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาพนักงานที่มีแววเป็นผู้นำในอนาคต โดยการ เพิ่มความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้แก่พวกเขา เพื่อนำไปสู่การขยาย ผลสำเร็จทางธุรกิจได้



จากจำนวนพนักงานกว่า 4,300 ทั่วโลก ร้อยละ 46 เป็นผู้ชาย และ ร้อยละ 54 เป็นผู้หญิง





ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์พนักงาน

»	ค่าเบี้ยเลี้ยง	»	รับรางวัลตามจำนวนปีการทำงาน
»	โบนัส	**	กองทุนการกุศล
»	ค่าตอบแทนการขาย	»	อุปกรณ์ป้องกันภัย
»	ค่าตอบแทนโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	»	ค่าล่วงเวลา
»	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	»	กองทุนสนับสนุนการสูญเสียทาง ครอบครัว
»	ประกันสังคม	»	การวางแผนสุขภาพ และการ ดำรงชีวิตที่มีคุณภาพ
»	การศึกษาของพนักงาน	»	ประกันอุบัติเหตุ

สิทธิพนักงาน

ทางบริษัทฯ ให้ความเคารพในสิทธิมนุษยชน และมีการจัดหาสภาพแวดล้อม การทำงานที่มีคุณภาพและความสะอาดให้แก่พนักงาน เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ยังเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด มีการดำเนินการและจัดทำรายงานภายในวัน และเวลาตามที่กฎหมาย กำหนดการมีหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ คือ การต่อต้านการเลือกปฏิบัติไม่ว่าในกรณีใด หรือด้วยเหตุผลใดก็ตาม

สุขภาพดีด้วยตัวเอง (GHBY)

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ต้องการสร้างทูตแห่งสุขภาพที่ดี ผ่านการส่งเสริม การมีสุขภาพที่ดีของพนักงาน และกระตุ้นให้พนักงานกว่า 4,300 คน จากสำนักงานทั่วโลก สามารถให้ความรู้ในเรื่องการป้องกันก่อนเกิดโรค โดยการมีสุขภาพที่แข็งแรง

ทางบริษัทฯ ให้การสนับสนุนการตรวจสุขภาพเป็นประจำ และการให้คำ แนะนำเกี่ยวกับสุขภาพแก่พนักงาน และยังมีการจัดกิจกรรมที่แตกต่าง กันไปในแต่ละสำนักงานทั่วโลก

Mega Academy has designed and implemented the Mega Master Management (MMM) program in collaboration with leading university of Thailand, The Mahidol University, to provide tools to managers, to improve skills, knowledge and methods for enabling them to successfully lead a team towards Mega's goals and aims at delivering enhanced employee engagement, empowerment, commitment, retention and productivity improvement. The program extends over a period of 12 months and includes classroom training for at least one day per month. The program includes conception, discussion and implementation of projects and concludes with a certificate from Mahidol University's Centre for Management.

The program is also offered in shorter version under a 'MMM – Mini' which mainly facilitates induction.





More than

4,300 empoloyees



»	Allowances	»	Awards based on years of service
»	Bonuses	»	Benevolent funds
»	Incentives	»	Protective equipment
»	Share based payments	»	Overtime payments
»	Provident Fund	»	Support for employee and family bereavement
»	Social Security	»	Diet planning and healthy living
»	Employee education	»	Accident Insurance

Skill and knowledge development programs are designed to deliver leadership, behavioral and technical skills making Mega's human capital ready to meet business challenges and reach organizational goals.

Executive education and leadership development at mega is a one on one approach driven by the immediate coach. Colleagues undergo various trainings in the organization as well as with external bodies and universities. Few to name are Minds We Share at Mega, SASIN Thailand, IIM-Ahmedabad India, Institute Of Directors (IOD), Thailand, MahidolUniversityThailand and more. The executive education and leadership development interventions aims at developing future leaders by bring them knowledge, skills and experience to lead influentially and enhance business results.

Employee Rights

The Company respects Human rights and provides healthy and hygienic working conditions. Mega Lifesciences respects and observes the labour laws of the country of its operations and files the reports as required by law within due dates. The Company's Business Ethics and Code of Conduct bars discrimination on any grounds.

Good Health By Yourself (GHBY)

Mega Lifesciences wants to creates good health ambassadors by promoting good health among all the employees and desires that each of the 4,300 plus employees is an evangelist for prevention of disease achieved through healthy life.

The company encourages regular health checkups and counseling for all employees. The company conducted various activities across its locations:

1 (

เมก้า ประเทศกัมพูชา

» มีสุขภาพดีกับครอบครัวเมก้า-จัดการแข่งขันฟุตบอล 'เมก้า วี แคร์' สำหรับพนักงาน เพื่อส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดี และเป็นการพัฒนาชีวิต

เมก้า ประเทศอินโดนีเซีย

- » จัดการแข่งขันแบดมินตันสำหรับพนักงานเดือนละครั้ง
- » จัดการตรวจร่างกายเบื้องต้นสำหรับพนักงาน
- » จัดการสอนโยคะทุกวันศุกร์

เมก้า ประเทศมาเลเซีย

» จัดการตรวจเลือดสำหรับพนักงาน เพื่อการเช็คค่าความดันเลือด และ ระดับน้ำตาลของพนักงาน

เมก้า ประเทศไทย

- » จัดการแข่งขันฟุตบอลสำหรับพนักงาน
- » จัดงานกีฬาสี
- » จัดการตรวจสุขภาพประจำปี และให้คำแนะนำสุขภาพแก่พนักงาน กว่า 1,000 คน

เมก้า ประเทศยูเครน

ประมาณร้อยละ 80 ของพนักงานที่เมก้า ประเทศยูเครน จะจัดตารางการ ออกกำลังกายของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นการเข้าฟิตเนส โรงยิม การว่ายน้ำ เล่นปิงปอง เทนนิส หรือการเล่นสกี ทางบริษัทฯ จะทำการส่งข้อแนะนำ สั้นๆ จากองค์กรอนามัยโลก (WHO) เกี่ยวกับข้อดีของการออกกำลังกาย ซึ่งช่วยลดระดับคอเลสเตอรอล และป้องกันการเกิดโรคเบาหวาน และโรค หัวใจ และประมาณร้อยละ 50 ของพนักงานรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ ซึ่งทางบริษัทฯ ได้จัดส่งข้อแนะนำเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพให้พนักงาน ด้วยเช่นกัน เราจัดหาชาเขียวผสมชิงไว้ในที่ทำงาน และเราจัดแชนวิชเพื่อ สุขภาพ กับผลไม้และถั่วสำหรับการประชุมต่างๆ ด้วย

เมก้า ประเทศเมียนมาร์

» จัดงานกีฬาสี

ทำไมคุณถึงอยากทำงานที่ เมก้า ไลຟ์ไซแอ็นซ์?

บธิษัทฯ ไม่เพียงแต่ให้โอกาสในการมีหน้าที่การงานที่ดี ผ่านการพัฒนา สนับสนุน และให้กำลังใจพนักงานในการ เพิ่มศักยภาพของตนเอง โดยการได้รับผลตอบแทนที่ดี ภายใต้ค่าจ้างที่หลากหลาย แรงจูงใจ และรางวัลระยะยาว เช่นสิทธิ์ชื้อหุ้นบริษัท แต่ยังเป็นสถานที่ที่ส่งเสริม การสร้างความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมในระดับบุคคล และระดับครอบครัว มีการสนับสนุนความสัมพันธ์ ในที่ทำงานผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน อย่างเช่น เล่นน้ำสงกรานต์ ทำบุญตักบาตร จัดการเดินทางเพื่อ การกุศล และการเลี้ยงฉลองสิ้นปี เป็นต้น

สุขภาพและความปลอดภัย

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ มีการจดบันทึกด้านความปลอดภัย และจัดทำรายงาน ความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องส่งให้กับกระทรวงแรงงาน ผู้บริหาร รวมทั้ง คณะกรรมการบริษัทฯ ด้วยทางบริษัทฯ ทำการจัดตั้งทีมความปลอดภัย สำหรับแต่ละโรงงาน และจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับการผลิต และการขนส่ง ซึ่งเป็นข้อบังคับที่พนักงานทุกคนต้องทำตามอย่างเคร่งครัด เพื่อความปลอดภัยของตนเอง

ไม่มีรายงานเกี่ยวกับการสูญเสียอวัยวะ ของพนักงานเลย จากเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ทั่วโลก

เมก้า วี แคร์ - ชุมชนและสังคม

มูลนิธิ เมก้า เวลเนส

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ สนับสนุนสำนักงานทั่วโลกในการสร้างความสัมพันธ์ กับสังคม ทางบริษัทฯ มีนโยบายในการนำกำไรหลังหักภาษีประมาณ ร้อยละ 2 มาริเริ่มกิจกรรมต่างๆ ภายใต้แนวคิดการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่ม ร่วมกันเพื่อสังคม

การบริจาคเพื่อต่ออายุ

เมก้า ประเทศกัมพูชา

 ริเริ่มโครงการในการบริจาคข้าวจำนวน 3,000 กิโลกรัมให้กับศูนย์ เด็กกำพร้า



เมก้า ประเทศเมียนมาร์

» บริจาคเงิน 22.69 ล้านจ๊าดหรือประมาณ 17,400 เหรียญสหรัฐ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม



Mega Cambodia

» Stay healthy with Mega Family - 'Mega We Care' Football event for our people to stay healthy, live happily and improve life.

Mega Indonesia

- » Field force badminton matches once a month.
- » Pre-Medical checkup for all employees
- » Yoga Class on Fridays.

Mega Malaysia

» Blood Check for all employees to study the Lipid profile and Glucose profile of all employees.

Mega Thailand

- » Football tournament for employees.
- » Sports Day
- » Health Checkup and counselling for 1,000+ employees

Mega Ukraine

80% of employees go in for physical activities (fitness, water-pool, gym, table-tennis, tennis, skiing). We sent employees short information with recommendations of WHO about physical activities and its positive influence on cholesterol level and diabetes, heart diseases prevention. 50% of employee use healthy food. We also sent recommendation about healthy food. In office we have green tea with ginger. On meetings we propose healthy sandwiches, fruits and nuts.

Mega Myanmar

» Sports Day

Why would you like to work for Mega Lifesciences?

The Company not only provides good career by developing, encouraging and empowering employees to attain their potential through a remuneration under a wide spectrum of salaries, incentives, allowances, variable in centives, long term rewards like Stock Options and Share Warrants but also provides a platform for relationships and engagement at a personal and family level. Workplace relationships are encouraged by organizing activities and events like water festival, merit making, charity trips, yearend parties, etc

Health and Safety.

Mega Lifesciences maintains safety records for reporting to the Ministry of Labour and also to the Management and Board of Directors of Mega Lifesciences.

The Company has a dedicated Safety team for its manufacturing locations and has safety code for its manufacturing as well as logistics facilities which mandates the employees to adhere to strict standards of safety.

'Zero' Cases of dismemberment have been reported in Mega Lifesciences globally.

MEGA WE CARE – COMMUNITIES AND SOCIETY

Mega Lifesciences encourages its offices worldwide to identify means of engagement with the society. The Company has a policy to set aside 2% of its Profits After Tax for various activities under its 'Creating Shared Value' drive.

Donor for Life

Mega Cambodia

» Started of a program to donate 3,000 kilograms of rice to Orphans centre



Mega Myanmar

» Donated Kyat 22.69 million (approximately United States Dollars 17,400) for flood relief.



เมก้า ประเทศเวียดนาม

- » จัดค่ายรับบริจาคโลหิตเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2558
- » ริเริ่มโครงการบริจาคเงิน 500,000 ดอง ต่อเด็กกำพร้า 1 คนทุกเดือน ให้กับศูนย์เด็กกำพร้าQue Hong house



เมก้า ประเทศกาน่า

บริจาคเงินให้กับบ้านเด็กพิการ

บริษัทเมก้า

บริจาคเงิน 500,000 บาท พร้อมทั้งเสื้อยึดสำหรับนักเรียน ให้กับโรงเรียน มีชัยพัฒนานอกจากนี้บริษัทฯยังได้รับนักเรียน 2 คนมาทำงานเป็นพนักงาน ฝึกหัดในฝ่ายการดำเนินการผลิตด้วย

สุขภาพดีด้วยตัวเอง

เมก้า ประเทศกัมพูชา

หลักสูตรสร้างความตระหนักเกี่ยวกับสุขภาพข้อต่อและกระดูก จัดการแข่งขันฟุตบอลสำหรับพนักงานและคู่ค้า



เมก้า ประเทศเมียนมาร์

จัดเวทีการพูดคุยและให้ความรู้เกี่ยวกับโรคขาดธาตุเหล็ก และจัดการ ตรวจร่างกาย และการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพแบบใกล้ชิดแก่ประชาชน

เมก้า ประเทศไนจีเรีย

เราจัดกิจกรรมรณรงค์วันตับอักเสบโลก เพื่อกระตุ้นให้โรงพยาบาลฝึกหัด แพทย์และร้านเภสัชทั่วไปได้ตระหนักถึงความร้ายแรงของโรคนี้ และ จัดการตรวจเซ็คโรคเบาหวาน โรคเส้นประสาท และความดันโลหิตสูง ตามร้านเภสัชทั่วไป

ทางบริษัทฯ ได้จัดการเฉลิมฉลองวันเบาหวานโลกในปี 2557 ด้วย จัดการตรวจสุขภาพฟรีเมื่อวันที่ 12 มิถุนายนพ.ศ. 2558

เมก้า ประเทศไทย

จัดกิจกรรมสันทนาการสำหรับครอบครัว ภายใต้โครงการ "Happy and Healthy family trip"

"เมก้า วี แคร์ ประเทศไทย ในฐานะผู้นำด้านความเชี่ยวชาญเรื่องสุขภาพ ครอบครัวได้จัดตั้งโครงการ "Happy and Healthy Family trip" หรือกิจกรรมสันทนาการเพื่อครอบครัวที่เป็นสุขและแข็งแรง และสำหรับ โครงการแรก ทางบริษัทฯ ได้คัดเลือกครอบครัวผู้โชคดี 23 ครอบครัวเพื่อ ร่วมสนุกกับกิจกรรมขับรถแรลลี่ โครงการถูกจัดขึ้นภายใต้การสร้างความ สนุกผ่านการมีสุขภาพที่ดี เปิดโอกาสให้ครอบครัวที่ได้รับการคัดเลือกได้ ร่วมสนุกกับกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพต่างๆ



เมก้า ประเทศยูเครน

ผู้จัดการดูแลลูกค้า และธุรกิจลูกค้า (KAM) คุณ Nataliya Prisyazhnaya ร่วมกับทีมผู้ร่วมงานและร้านขายยาในเครือ "Pharmacy" จัดงาน วันสุขภาพ ในเมืองเปโตรพัพโลวา (Petropavlovka) ของประเทศยูเครน และในวันนั้น จักษุแพทย์ Kravchina Tatyana ได้ตรวจเช็คดวงตาของ ลูกค้าของร้านจำนวน 62 คน และคุณ Nataliya ได้ให้บริการๆ ตรวจสอบ ระดับน้ำตาลในโลหิตของลูกค้าที่เข้ามาที่ร้าน กิจกรรมนี้ช่วยกระตุ้นให้ ผู้สูงอายุในเมืองนี้ได้ตระหนักถึงสุขภาพของตนเองมากขึ้น และช่วยเพิ่ม ยอดขายภายในร้านอีกด้วย

เมก้า ประเทศเวียดนาม

การแข่งขันวิ่ง Terry Fox Run ที่ประเทศเวียดนาม เป็นการแข่งขันประจำ ปีที่ช่วยสนับสนุนการต่อสู้โรคมะเร็ง และช่วยรวบรวมกองทุนสำหรับการ วิจัยโรคมะเร็ง การแข่งขันนี้จัดขึ้นในวันที่ 29 พฤศจิกายน ในเขต 7 ของ เมืองโฮจิมินน์ ในขณะที่ กรุงฮานอย มีการจัดการแข่งขันวิ่งเพื่อช่วยเหลือ เยาวชน หรือ **'Run for Children'** ในวันที่ 17 พฤศจิกายน ในพื้นที่ พักอาศัยนามทั้งลอง (Nam Thang Longresidential Area)



Mega Vietnam

- » Blood donation camp arranged arranged on November 13, 2015
- » Started off a program to donate Vietnam dong 500,000 per child per month to Que Hong house



Mega Ghana

Donations to Disabled children's home.

Mega Corporate

Donated Thai Baht 500,000 to Mechai Pattana School along with t-shirts for students. The Company also accepted 2 students as apprentices in the Manufacturing operations.

Good Health by yourself

Mega Cambodia

Awareness program for Joint and Bone health.

Arranged a staff Soccer tournament for staff and partners.



Mega Myanmar

Arranged various Health talks on Iron deficiency, health checks and counseling on a personal basis for many individuals.

Mega Nigeria

World Hepatitis Day celebration was organized across Nigeria to create awareness among consumers in the teaching hospital, retail pharmacies. To get better mileage we clubbed the Diabetes Detection, Neuropathy and Hypertension screening in the retail pharmacies.

Also celebrated World Diabetes Day in 2014. Free health screening held on June 12, 2015.

Mega Thailand

Happy and Healthy family trip

"MEGA We care Thailand as the leader of Family Health Expert created campaign "Happy and Healthy Family trip". In episode 1, 23 lucky families joined this car rally trip. It was a trip themed on happiness through good health and all the participating families were engaged through many healthy activities.



Mega Ukraine

Ms. Nataliya Prisyazhnaya, Key Account Manager (KAM) with our team and drug store chain "Pharmacy" organized Health Day in drug store in the town Petropavlovka. Ophthalmologist, Dr. Kravchina Tatyana examined 62 customers of pharmacy during the day. Ms. Nataliya our KAM, checked the fasting glucose of the patients. It was an effective activity to create awareness among elderly population and also helped in increasing sales from pharmacy.

Mega Vietnam

Terry Fox Run is an annual event to help build awareness in the fight against cancer and raise fund for cancer research. The activity was held in District 7, Ho Chi Minh City on 29th November. In Hanoi, it took place on 17th November in Nam Thang Long Residential Area under the name **'Run for Children'**



21 (

เมก้า ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

จัดการตรวจสุขภาพฟรีสำหรับชุมชน

เมก้า ประเทศกานา

จัดกิจกรรมเรียนโยคะสำหรับผู้บริหารที่สำคัญ

MEGA WE CARE - ENVIRONMENT WE CONSERVE

เมก้าสีเขียว - 2558

อุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 จากกระทรวง อุตสาหกรรม สำหรับโรงงานทั้งสองแห่งที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย

บริษัทฯ ได้รับรางวัล ISO 14001 ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2558 และจะ ได้รับการต่ออายุในเดือนเมษายน พ.ศ. 2561

ทีมงานได้เตรียมพร้อมสำหรับการตรวจสอบภายในในปี พ.ศ. 2557 และ บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองการตรวจสอบในระหว่างปี พ.ศ.2557

บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการใช้หลอดไฟเรืองแสงถึง ร้อยละ 95 ผ่าน T5 (28วัตต์) จากหลอดไฟ T8 ที่บริษัทฯ ได้ใช้ก่อนหน้านี้

บริษัทฯ ได้เริ่มใช้หลอดไฟ LED (20 วัตต์) เพื่อประหยัดพลังงานและ รักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังคงใช้น้ำเย็นสำหรับระบบปรับอากาศ (ไร้คลอโรฟลูออโรคาร์บอน) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

มีการเปลี่ยนแปลงฉนวนกันความร้อนของท่อจากใยแก้วมาเป็นโพลีเอธิลีนโฟม เพื่อช่วยลดการติดตั้งและยังช่วยป้องกันการแพร่กระจายของอนุภาคแก้ว ขนาดเล็กสู่สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีการติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการประชุมผ่านทาง วิดีโอ เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

บริษัทฯ ได้เริ่มส่งสำเนาของรายงานประจำปีให้ผู้ถือหุ้นที่ร้องขอเท่านั้น และมีการลดการพิมพ์ถึง ร้อยละ 50

เมก**้าสีเขี**ยว**2559**

จะเพิ่มการใช้งานหลอดไฟ LED ขึ้นเป็น ร้อยละ 50

- » จะเพิ่มการใช้พลังงานแสงอาทิตย์
- จัดเตรียมการพัฒนาใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวให้อยู่ในระดับ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม

รางวัลที่ได้รับ



รางวัล Investors' Choice Award จากสมาคมส่งเสริม ผู้ลงทุนไทย



ประกาศนียบัตร อุตสาหกรรม สีเขียวระดับ 2 จากกระทรวง อุตสาหกรรม

Mega UAE

Free health screening held for community.

Mega Ghana

Conducted Yoga workshop for key managers.

MEGA WE CARE - ENVIRONMENT WE CONSERVE

Green Mega - 2015

Green Industry

The Company maintained the Level 2 Green Industry Certification awarded by the Ministry of Industry for both the manufacturing locations in Thailand.

The Company achieved ISO 14001 in April 2015 and the certification shall be subject to renewal in April 2018.

The team prepared for this in 2014 and the Company went through audits during year 2014 for the certification.

The Company has achieved 95% of lighting through T5 (28 Watt) fluorescent lamp from the previous T8 lamps.

The Company has started using LED lamps (20 Watt) to save energy and protect environment.

The Company continues to use chilled water for air conditioning system (non CFC) to reduce the green house gas emission.

The insulation material of ducts has been changed from fiber glass to polyethylene foam to help reduce the reinstallation and also prevent spread of small glass particles in the environment.

The Company has installed video conference facilities to reduce carbon footprint.

The Company has started a practice to send print copies of annual report only to shareholders who request by return letter and has reduced printing by 50%.

GREEN MEGA 2016

LED lamps usage to increase to 50%.

Solar power usage to be increasedPrepare improving Green Industry Certification from Ministry of Industry to level 3 compared to level 2.

AWARDS AND RECOGNITIONS



Investors' Choice Award from the Thai Investors' Association.



Level 2 Green Industry Certification from the Ministry of Industry.

RELATED PARTY TRANSACTIONS รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความชักแย้ง

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความชัดแย้งในรอบปีบัญชีลิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 งวดหกเดือนลิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 สามารถสรุบได้ดังนี้

				มูลค่าราเ	มูลค่ารายการ(บาท)		100
	นุคคล ที่อาจมีความชัดแย้ง	ดักษณะความสัมพันธ์	ລັກ ມ ເມະຮາຍກາ ຮ	ปีบัญชีลิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2557	งวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2558	ความสมเหตุสมผล	หาวามเทนของ คณะกรรมการตรวจสอบ
-	บริษัท แอมบิกัา ทัวร์ เอเยนซี จำกัด (ประกอบธุรกิจเป็น ตัวแครื่องบิน)	 มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายยิษฏ์ชาญ ชาห์ และ นายยิษฏ์ชาญ ชาห์ และ นางสาวมิชิต้า ชาห์ (น้องสาว) เป็นผู้ถือทัุ่นใหญ่ของบริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด 	 ค่าใช้จ่ายดั่วเครื่องบิน บริษัทฯ ซือตัวเครื่องบินจาก บริษัทแอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด เจ้าหนี้การด้า บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด เป็นเจ้าหนี้การด้า ของบริษัทฯ จากค่าใช้จ่ายตั้วเครื่องบิน 	5,345,441	4,495,275	มริษัทฯ ชื่อตั้วเครื่องบินจาก บริษัท แอมบิกัททัวร์ เอเยนชี จำกัด เพื่อเดินทางติดต่อธุรกิจ โดยมีราคา และเงื่อนไขการค้า เป็นไปตามราคา และเงื่อนไข การค้าตลาด	» การทำรายการดังกล่าว เป็น รายการสนับสนุนธูรกิจปกติ ของบริษัทฯ ซึ่งมีราคา และ เงื่อนไขการค้าที่เป็นราคา และเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป เสมือนกับการทำรายการกับ บุคคลภายนอก
			ตันงาวดเพิ่มชั้น	133,340 347,180	480,520 -		
			ลดลงลั้นงวด	- 480,520	<u>354,595</u> 125,925		
			» <u>ค่าเบี้ยประกันจ่าย</u> ล่วงหน <u>้า</u>				
			ตันงาดเพิ่มชั้น	- 66,800	66,800		
			๑ดลงลั้นงวด	66,800	<u>66,800</u>		

RELATED PARTY TRANSECTIONS WITH RELATED COMPANIES THAT MAY HAVE CONFLICTS OF INTERESTS

2015.
1 Dec
and 3 ⁻
2014
1 Dec
ear 3 ⁻
the y
ests for
interes.
cts of
conflia
have
it may
es that
companie
related
s with
transection
d party
Relatec

Persons/juristic			Transaction	Transaction Value (Baht)		
persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	For the year ended 31 Dec 2014	For the year ended 31 Dec 2015	Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
Ambika Tour Agency	/ » There is a common director »	Air ticket expenses			» We purchase air tickets	» The transaction is
Ltd. (Thailand)	between the Company and	Ambika Tour sells air tickets	5,345,441	4,495,275	from Ambika Tour for	conducted to support
("Ambika Tour Agency")) Ambika Tour Agency, namely	to us			transportation purpose.	an ordinary course of
	Mr. Ishaan Shah				» Purchase prices, payment	business and on an
	» Mr. Ishaan Shah and	The accounts pavable from			terms and conditions	arm s lengtn pasis.
	Ms. Nishita Shah (sister)	air ticket expense			between the Company	» The purchase price,
	are one of major shareholders	 Beginning balance 	133,340	480,520	and Ambika Tour are in	payment term and
	in Ambika Tour Agency	Increase	347,180	I	line with common market	condition are consistent
		Decrease	I	354,595	price, terms and conditions.	with those of market
		 Ending balance 	480,520	125,925		practice.
	«	Prepaid expense				
		Beginning balance	I	66,800		
		Increase	66,800	I		
		Decrease	11	66,800		
		 Ending balance 	66,800	L II		

(1

			มูลค่าราเ	มูลคำรายการ(บาท)		B
บุคคล/นตบุคคล ที่อาจมีความชัดแย้ง	ดักษณะความสัมพันธ์	ລັກນ ຄນະรາຍກາ ร	ปีบัญชีลิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2557	งวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2558	ความสาเหตุลมผล	ความเหนของ คณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์ เซลเลนซ์ อินชัวรันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด (ประกอบธุรกิจตัวแทน จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประกัน)	» มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวสมิทรา ชาห์ ผู้ถือทุ้นใหญ่ของบริษัท อินชัวร์รันช์ โบรกเกอร์ส จำกัด	 ค่าใช้จ่ายเบี้ยประกัน บริษัทฯ ซื้อประกันประเภทต่างๆ จาก บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รีนช์ โบรกเกอร์ส จำกัด เจ้าหนี้การค้า บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รีนช์ โบรกเกอร์ส จำกัด ของบริษัทฯ จากค่าใช้จ่ายเปี้ยประกัน 	9,459,979	» 8,437,731		การทำรายการดังกล่าว เป็น รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ของบริษัทฯ ซึ่งมีราคา และ เงื่อนไขการค้าที่เป็นราคา และเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป เลมือนกับการทำรายการกับ บุคคณายนอก
		ี ต้นงวด เพิ่มขึ้น	142,081	- 117,736	เงอนเขการคาเบ็นเปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด	
		ରାହାରଏ	142,081	ı		
		 ลั้นงวด 		117,736		
		» <mark>คำเบี้ยบเระกันจำยล่วงหนัก</mark> ค่าใช้จำยจ่ายล่วงหน้าจากการชำระ ค่าใช้จ่ายเบี้ยประกันต่างๆ				
		ต้นงาวด	227,903	383,460		
		 เพิ่มขึ้น 	155,557	I		
		 ଭାନ ରଏ 	11	277,081		
		 ตื้นงวด 	383,460	106,379		

รายงานประจำปี 2558

	Persons/iuristic			Transaction	Transaction Value (Baht)		
	persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	For the year ended 31 Dec 2014	For the year ended 31 Dec 2015	Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
2	Insurexcellence	» There is a common director	» Insurance expenses			» We purchase it insurance	» The transaction is
	Insurance Brokers	and shareholder between the Company and	We purchased insurances	9,459,979	8,437,731	policies such as vehicle insurance oroup medical	conducted to support an ordinary course of
		Insurexcellence Insurance	policies itom insurexcenence Insurance Brokers			insurances, all risk insurances,	business and on an
		Brokers, namely				and other insurance associated	arm's length basis.
	("Insurexcellence Insurance Brokders")	Ms. Sameera Shah				with the Company ongoing	» The insurance premium,
		» Ms. Sameera Shah is one	» Accounts payable			operations from Insurexcellence	payment term and
		of major shareholders in	The accounts payable from			Insurance Brokers.	condition are consistent
		Insurexcellence Insurance	insurance premium expense			» Insurance premium, payment	with those of market
		Brokers	 Beginning balance 	142,081	I	terms and conditions between the	practice.
			Increase	I	117,736	Company and insurexcellence	
			Decrease	142,081	I	Insurance Brokers are in	
			 Ending balance 	I	117,736	line with market rate for	
						insurance premium, terms	
						and conditions.	
			» Prepaid insurance				
			Beginning balance	227,903	383,460		
			 Increase 	155,557	I		
			 Decrease 	11	277,081		
			 Ending balance 	383,460	106.379		

2 1 1

				มูลค่าราย	มูล ค่ารายการ(บาท)	1	ĩ
	บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความชัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ดักษณะรายการ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2557	งวดหกเดือนลิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2558	ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผล	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
σ.	บริษัท ดินาเรีย เดมีกันฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด (ประกอบธุรกิจขาย ผลิตมัณฑ์ยา)	 มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิษฏ์ชาญ ชาห์ และนายกิริต ชาห์ โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด นางสาวนิชิต้า ชาห์ และนางสาวณิชิต้า ชาห์ และนายกิริต ชาห์ เป็นกรรมการ ของบริษัทลินาเรีย เคมีภัณฑ์ 	 รายได้ค่านายหน้า บริษัพฯ มีรายได้ค่านายหน้าจากการให้ บริการกระจายลินค้าให้กับบริษัท ดินาเรีย ดินาทุนดินค้าที่ชื่อจากบริษัท ดินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัพฯ ชื่อลินค้าจากบริษัท ดินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัพฯ ชื่อลินค้าจากบริษัท ดินาเรีย เด่มีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัพฯ ชื่อลินค้าจากบริษัท ดินาเรีย เด่มีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อจัดจำหน่ายไปยังผู้บริโภค ซึ่งเป็น ส่วนหนึ่งของธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้ เด่มีมหนึ่งารค้า กัด เป็นประเทศเรียดนาม บริษัท ดินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นเจ้าหนึ่การค้าของบริษัทฯ จำนงวด 	5,613,796	* ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' '	 มริษัทฯ ให้บริการจำหน่าย และ จัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในประเทศเรียดนาม โดยคิดอัตราค่าบริการจำหน่าย และเจื่อนไขการค้าที่บริษัทฯ เฉละเงื่อนไขการค้าที่บริษัทฯ ติดกับบุคคลภายนอกทุกประการ 	» การทำรายการดังกล่าว เป็น รายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีอัตราค่าบริการจำหน่าย และจัดจำหน่าย และเงื่อนไข การค้าที่เป็นอัตราค่าบริการ จำหน่าย และเจื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และเงื่อนโขการทำรายการกับ บุคคลภายนอก
			เพษาน " ลดดงง " สิ้นงวด	<u>3,820,801</u> =	1 .11		
4	โรงเรียนมัธยมมีชัย พัฒนา	» นายมีชัย วีระไจทยะ ซึ่งเป็น ประธานภูลนิธิ มีชัย วีระไจทยะ ซึ่งเป็นผู้ก่อดั้งโรงเรียนมัธยม มีชัยพัฒนา	ค่าตอบแทนกรรมการ บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้แก่ นาย มีชัย วีระไรทยะ ในรูปเงินบริจาค ให้แกโรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา	2,000,000	2,000,000	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2556 ได้มีมติอนุมัติค่า ตอบแทนกรรมการที่ไม่ใช่เป็น ผู้บริหารของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการจ่ายค่าตอบแทน กรรมการให้แก่ นายมีชัย วีระไวทยะ ในรูปเป็นบริจาคแก่ โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา ใน อัตรา 2,000,000 บาทต่อปี และจะดำเนินการจ่ายเป็นราย โตรมาส	» การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ดังกล่าวเป็นการจ่าย ค่าตอบแทนกรรมการซึ่งได้ รับการอนุมติตามมติที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2556 เมื่อวันที่ 17 มกราคม ผู้เถือหุ้นที่1/2556 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 เมื่อวันที่ 1 กุมกาพันธ์ 2556 เมื่อวันที่ 1 ทุมกาพันธ์ 2556 เมื่อวันที่ 1 มราคโตยบแทน ดังกล่าวในรูปเงิน บริจาคให้แก้โรงเรียนมักยมมี
		â	<u>เงินบริจาค</u>	I	500,000 ×	» เงินบริจาคเป็นส่วนหนึ่งของ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อ สังคมของบริษัทฯ	ชัยพัฒนา

	Persons/juristic			Transaction	Transaction Value (Baht)		
	persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	For the year ended 31 Dec 2014	For the year ended 31 Dec 2015	Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
σ	Linaria Chemical (Thailand) Limited ("Linaria Chemical")	 There are common directors between the Company and Linaria Chemical namely, Mr. Ishaan Shah and Mr. Kirit Shah. There are common shareholder between the Company and Linaria Company and Linaria Company and Linaria Company and Linaria Mr. Ishaan Shah, and Ms. Nishita Shah, and Mr. Kirit Shah are directors of Linaria Chemical. Globex Corporation Co., Ltd., Ms. Nishita Shah, and Ms. Nishita Shah, and Mr. Kirit Shah are directors of Linaria Chemical. 	 Commission income We received commission income from Linaria Chemical for its distribution services provided to Linaria Chemical Cost of goods purchased from Linaria Chemical We purchasedproducts from Linaria Chemical to distribute to its customer as part of distribution service provided Trade Payable to Linaria Chemical Beginning balance Increase Ending balance Ending balance 	5,613,796 3,820,801 <u>3,820,801</u>	808.835	 We provided distribution service to Linaria in Vietnam. Distribution fee and payment terms and conditions for distribution service provided to Linaria Chemical are in line with common market price, terms and conditions. 	 The transaction is an ordinary course of business transaction and conducted on an arm's length basis. The distribution fee, payment term and condition are consistent with those of market practice.
4	Mechai Pattana School	» Mr. Mechai Viravaidya, our Chairman of the Board of Director, is also founder of Mechai PattanaSchool	 Compensation and remuneration to the directors Remuneration to our director, Mr. Mechai Viravaidya was paid on his behalf to Mechai Pattana School for scholarships. Donation 	2,000,0000	2,000,000	 As approved by The Board of Directors Meeting No. 1/2013 on 17 January 2013, We will pay compensation to Mr. Mechai Viravaidya through Mechai Viravaidya Foundation, at the rate of Baht 2,000,000 per annum which will be paid on a quarterly basis. Donation as part of MEGA's corporate social responsibility initiative 	 Such compensation has been duly approved by our Board of Director Meeting No. 1/2013 on 17 January 2013and Shareholders' Extra Ordinary General Meeting No.1/2013 on 1 February 2013

2 1

(1 1)

	 ดิส ดักษณะความสัมพันธ์ พ่อร์ » มีผู้กิอทุ้นร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ เชล นาย อาท์เมด ไม่ฮัมเมด ชาเลท์ นี") บิริษัท เมกัก ในฮัมเมด ชาเลท์ เข้า) จำกัดชึงเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ ง นาย อาท์เมด โมฮัมเมด ชาเลท์ เป็นผู้ถือทัุ่นใหญ่ของบริษัท 	ในอื่ เน ได้แก่ » เา ใน (เยเมน) เอบบริษัทฯ	ดักษณะรายการ	ปีบัญชีดั้นสูดวันที่	งวดหกเดือนลิ้นสุด	ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผล	ความเห็นของ
	â â	×~ ~		31 ธ.ค. 2557	วันที่ 31 ธ.ค. 2558		นอดจระรดระบามระราชมาต
		ิเด ซาเลห์ วิษัท	รายการชายผลิตภัณฑ์ ให้แก่บริษัท อัลมาโยนีพอร์ เทรดดิ้ง เซอร์วิสเชส บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการด้าของบริษัทฯ ให้ แก่บริษัท อัลมาโยนี เพื่อนำเช้าและ จำหน่ายในประเทศเยเมน การส่งเสริมการชายทางธุรกิจเพื่อ สนับสนุนแก่บริษัท อัลมาโยนีพอร์ เทรดดิ้ง เชอร์วิสเชล	41,037,674	2,579,720	 มริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์มาย ใต้เครื่องหมายเการค้าของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท อัลมาโยนี ฟอร์ เทรดดิ้ง เซอร์วิลเซล เพื่อนำเช้ก และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ แยเมน โดยมีราคา และเงื่อนไข การค้าเป็นไปตามราคาและ เงื่อนไขการค้าตลาด บริษัทฯ ให้ส่วนลดทางการค้าแก่ 	» การทำรายการดังกล่าว เป็น รายการธุรกิจปกติของบริษัท ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขการ ที่เป็นราคา และเงื่อนไขการ ค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำ รายการกับบุคคณายนอก
		٤	สำหรับการล่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศเยเมน ลูกหนี้การค้าจากบริษัท อัฉมาโยนี	1	19,421,155	บริษัท อัลมาโยนี สำหรับการ ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ ในประเทศเยเมน	
			ตันงาวดเพิ่มขั้น	55,882,856 6,641,252	62.524.108 -		
			ลดลงลิ้นงวด	<u>-</u> 62,524,108	<u>38.622.145</u> <u>23,901,963</u>		
6 บราษท แมกนส พารมา ชูติคอล จำกัด	าร์ม่า » มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นาย อาท์เมต โมยัมเมต ซาเลท์ ถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51 ใน บริษัท เมกัก โพรดักล์ (เยเมน) จำกัดซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ นายอาท์เมต โมยัมเมต ซาเลท์ เป็นผู้ถือทุ้นใหญ่ของบริษัท เเมกนัส	าน ได้แก่ » เคิราเลท์ เเคียน (เยเมน) เองบริษัทฯ ลิชัทเลท์	<mark>รายการชายผลิตภัณฑ์ ให้แก่บริษัท</mark> แมกนัส ฟาร์ม่าซูติดอล จำกัด บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่ บริษัท แมกนัส เพื่อน้ำเข้าและจำหน่าย ในประเทศเยเมน		11,761,107	» บริษัทฯ จำหน่วยผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ ให้แก่บริษัท แมกนัส ฟาร์ม่าชูติคอล จำกัด เพื่อนำ เช้าและจำหน่วยผลิตภัณฑ์ใน ประเทศเยเมน โดยมีราคา และ เงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด	» การทำรายการดังกล่าว เป็น รายการธุรกิจปกติของบริษัท ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขการค้า ที่เป็นราคา และเงือนไขการ ค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำ รายการกับบุคคลภายนอก
			ี ต้นงวด เพิ่มขึ้น ลดลง ลิ้นงวด	1 1 1 1	- 12,723,936 - 12,723,936		

	Persons/juristic			Transaction	Transaction Value (Baht)		
	persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	For the year ended 31 Dec 2014	For the year ended 31 Dec 2015	Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
م	Al-Mayoni	» Mr. Ahmed Mohamed Saleh who holds 51% in Mega Products (Yemen) Ltd. is a major shareholder of Al-Mayoni	 Sales to Al-Mayoni We use Al Mayoni in Yemen as our importer into the country for our Branded Prodcuts Business promotion support to Al-Mayoni for promoting our branded products in Yemen. Mercount receivables from Al-Mayoni Beginning balance Increase Decrease Ending balance 	41,037,674 55,882,856 6,641,252 <u>6,2,524,108</u>	2,579,720 19,421,155 62,524,108 <u>38,622,145</u> <u>23,901,963</u>	 We sold our branded business products to Al- Mayoni in Yemen We provided discounts to Al-Mayoni for promoting our branded products in Yemen. 	 The transaction is an ordinary course of business transaction and conducted on an arm's length basis The selling price, payment term and condition are consistent with those of market practice
G	Magnus Pharmaceuti- cals Limited	» Mr. Ahmed Mohamed Saleh who holds 51% in Mega Products (Yemen) Ltd. is a major shareholder of Magnus Pharmaceuticals Limited	 Sales to Magnus We use Magnus in Yemen as our importer into the country for our Branded Prodcuts Account receivables from Magnus Beginning balance Increase Decrease Ending balance 		11,761,107 - 12,723,936 - 12,723,936	» We sold our branded business products to Magnus Pharmaceutical Limited in Yemen	 The transaction is an ordinary course of business transaction and conducted on an arm's length basis The selling price, payment term and condition are consistent with those of market practice

คำอธิบายผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนาหลาย ประเทศ ธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งเป็น 3 กลุ่มธุรกิจดังนี้

- รุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care[™] บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลัง พัฒนา 31 ประเทศทั่วโลก
- ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare[™] บริษัทฯ ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ยา ตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯดำเนินธุรกิจ การจัดจำหน่ายนี้ใน 3 ประเทศ ได้แก่ พม่า เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทยา และ บริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ
- ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ในประเทศไทยและออสเตรเลียนั้น นอกจากจะผลิตผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯแล้ว ยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

การวิเคราะห์สถานะทางการเงินและผลการดำเนินงานในปี 2558

ึงบกำไรขาดทุนรวม

- » รายได้จากการดำเนินงานรวม มูลค่า 7,945 ล้านบาท สำหรับปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 จากปีก่อน (ธุรกิจปกติ') และมูลค่า 2,282 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- » กำไรขั้นต้น มูลค่า 3,406 ล้านบาท สำหรับปี 2558 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 จากปีก่อน) และมูลค่า 1,001 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน)
- » กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย มูลค่า 986 ล้านบาท ในปี 2558 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.3 จากปีก่อน) และมูลค่า 368 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน)
- » กำไรสุทธิ มูลค่า 696 ล้านบาท ในปี 2558 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 จากปีก่อน) และมูลค่า 271 ล้านบาท ในไตรมาสที่
 4 ปี 2558 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน)

¹ รายได้ที่เดิบโตจากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2558 ไม่รวมถึงรายได้จากลูกค้ารายหนึ่ง ซึ่งเลิกใช้บริการตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ปี 2557 (ตามที่บริษัทฯได้รายงานใน คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินในไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 ปี 2557)



Mega Lifesciences PCL (MEGA) is a leading participant in the health and wellness industry in developing countries. Our business may be categorized into three segments:

- Mega We Care[™] branded products business: We develop, manufacture, market and sell our own brand of market leading nutraceutical products, prescription pharmaceutical products and OTC products which are sold in 31 developing countries,
- Maxxcare[™] distribution business: We market, sell and distribute various branded prescription pharmaceutical products, OTC and FMCG products. We operate our Maxxcare[™] distribution business in three countries, namely, Myanmar, Vietnam and Cambodia. Our clients for this business segment include leading domestic and international pharmaceutical and FMCG companies, and
- 3. **OEM business:** In addition to manufacturing our own branded products, our manufacturing facilities in Thailand and Australia accept various production orders from third-party customers.

Analysis of Financial Status and Performance FY15

- » Overall operating revenue of THB 7,945mn in FY15, up by 10.3% YoY (normalized¹ basis) and THB 2,282mn in 4Q15, up by 9.1% YoY.
- » Gross profit of THB 3,406mn in FY15 (up 9.7% YoY) and THB 1,001mn in 4Q15 (up 8.9% YoY).
- » EBITDA of THB 986mn in FY15 (up 25.3% YoY) and THB 368mn in 4Q15 (up 9.9% YoY).
- » Net profit of THB 696mn in FY15 (up 27.0% YoY) and THB 271mn in 4Q15 (up 8.1% YoY).

¹ Maxxcare[™] distribution business revenue growth is normalized in FY14 by excluding the revenue attributable to one of our principal whose business was discontinued since 4Q14 (as reported in our 3Q14 and 4Q14 MD&As').

ข้อสรุปสำคัญ

- > รายได้จากการดำเนินงานรวม อยู่ที่ 7,945 ล้านบาทในปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 จากปีก่อน (ธุรกิจปกติ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จากปีก่อน (ตามรายงาน) ในขณะที่รายได้จากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 มีมูลค่า 2,282 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
 - รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care[™] มีมูลค่า 3,907 ล้านบาทในปี 2558 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 จากปีก่อน) ในขณะที่รายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 มีมูลค่า 1,168 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.7 จากไตรมาสก่อน)
 - รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare[™] มีมูลค่า 3,558 ล้านบาทในปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 จากปีก่อน (ธุรกิจปกติ) แต่ลดลง ร้อยละ 3.7 จากปีก่อน (ตามรายงาน) รายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 มีมูลค่า 966 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 จากไตรมาสเดียวกันของ ปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 จากไตรมาสก่อน)
 - รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่นมีมูลค่า 480 ล้านบาทในปี 2558 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2 จากปีก่อน) รายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 มีมูลค่า 148 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.4 จากไตรมาสก่อน)
- » **อัตรากำไรขั้นต้นรวม** อยู่ที่ร้อยละ 42.9 ในปี 2558 เปรียบเทียบกับร้อยละ 40.2 ในปีก่อน ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นรวมในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 43.8 เปรียบเทียบกับร้อยละ 43.9 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นรวมในปี 2558 โดยหลักเกิดจาก การปรับเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และสัดส่วนรายได้ที่ดีขึ้น
- » ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร คิดเป็นร้อยละ 33.5 ของรายได้จากการดำเนินงานในปี 2558 เทียบกับร้อยละ 34.9 ในช่วงเก้าเดือนแรก ปี 2558 และเทียบกับร้อยละ 32 ในปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 29.9 ของรายได้จากการดำเนินงาน เปรียบเทียบกับร้อยละ 30.3 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

้ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารปี 2558 ได้รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจำนวน 28 ล้านบาทจากลูกหนี้การค้า โดยหลักมาจาก ประเทศไทยและประเทศยูเครน

» กำไรสุทธิ ในปี 2558 อยู่ที่ 696 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 จากปีก่อน กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 อยู่ที่ 271 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 77.9 จากไตรมาสก่อน การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2558 โดยหลักเกิดจากการปรับเพิ่มขึ้นของ อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม (ผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care[™] และสัดส่วน รายได้ที่ดีขึ้น) และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่า

กำไรสุทธิในปี 2558 นอกจากผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 651.5 ล้านบาท เทียบกับ 564.3 ล้านบาทในปี 2557 และเทียบกับ 585.2 ล้านบาท ในปี 2556

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มประเทศอินโดจีนและขยายธุรกิจในทวีปแอฟริกา ด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวนมากที่อยู่ระหว่างการพัฒนาและการดำเนินธุรกิจใน 31 ประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโต บริษัทฯ ทุ่มเทความพยายามที่จะเพิ่มรายได้จากการ ดำเนินงานและกำไรสุทธิเป็นสองเท่าในช่วง 5 ปีข้างหน้า

·						หน่ว	ย : ล้านบาท
	ไตรมาส 4/57	ไตรมาส 3/58	ไตรมาส 4/58	ΥοΥ %	ปี 2557	ปี 2558	ΥοΥ %
รายได้จากการดำเนินงาน	2,092.4	1,885.5	2,282.0	9.1%	7,730.0	7,944.7	2.8%
กำไรขั้นต้น	918.6	806.8	1,000.6	8.9%	3,105.1	3,406.4	9.7%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	43.9%	42.8%	43.8%		40.2%	42.9%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ³	633.1	681.0	683.1	7.9%	2,471.3	2,660.2	7.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้)	30.3%	36.1%	29.9%		32.0%	33.5%	
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	334.5	212.8	367.6	9.9%	786.7	985.8	25.3%
กำไรก่อนภาษี	296.9	175.3	324.5	9.3%	638.1	828.0	29.8%
กำไรสุทธิ	250.9	152.5	271.3	8.1%	547.9	695.7	27.0%

งบกำไรขาดทุน²

2 องค์ประกอบของต้นทุนระหว่างต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ ส่งผลให้เกิดความแตกต่างในตัวเลขที่มีการรายงานในคำอธิบายและ วิเคราะห์งบการเงินนี้ และคำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินก่อนหน้านี้

3 ผลชาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2558 จำนวน 57.7 ล้านบาทได้ถูกจัดประเภทรายการเป็นค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในรายงานทางการเงินตามแนวทางปฏิบัติมาตรฐานการรายงาน ทางการเงินไทย ผลชาดทุนดังกล่าวถูกจัดประเภทอยู่ภายใต้กำไร/ชาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในคำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน

- Overall operating revenue in FY15 was THB 7,945mn, up 10.3% YoY (normalized basis) and 2.8% YoY (reported basis), while 4Q15 revenue came in at THB 2,282mn, up 9.1% YoY.
 - Mega We Care[™] revenue was THB 3,907mn in FY15 (up 8.2% YoY), while 4Q15 revenue came in at THB 1,168mn (up 7.4% YoY and 31.7% QoQ).
 - Maxxcare[™] revenue was THB 3,558mn in FY15 up by 12.3% YoY (normalized basis) but down by 3.7% YoY (reported basis).
 4Q15 revenue came in at THB 966mn (up 7.9% YoY and 9.8% QoQ).
 - OEM revenue was THB 480mn in FY15 (up 13.2% YoY). 4Q15 revenue came in at THB 148mn (up 35.5% YoY and 24.4% QoQ)
- » Overall gross margins in FY15 improved to 42.9% from 40.2% in FY14; while gross margins in 4Q15 came in at 43.8% compared to 43.9% of 4Q14. Improvement in the overall gross margin in FY15 was mainly led by improvement in gross margins of Mega We Care[™] business and better revenue mix.
- » Selling and administrative expenses (SG&A) was 33.5% of operating revenue in FY15 as compared to 34.9% in 9M15 and 32% in FY14. SGA in 4Q15 stood at 29.9% of operating revenue compared to 30.3% in 4Q14.

SG&A in FY15 included a one-time charge of THB 28mn towards trade receivables mainly arising from Thailand and Ukraine.

» Net profit in FY15 came in at THB 696mn, up 27% YoY. 4Q15 net profit was THB 271mn, an increase of 8.1% YoY and 77.9% QoQ. Increase in net profits in FY15 was mainly driven by improvement in overall gross margins (a result of increase in Mega We Care[™] gross margins and better revenue mix) and net forex gains driven by THB depreciation.

Net profits without net forex gain or loss for FY15 was THB 651.5mn compared to THB 564.3mn in FY14 and THB 585.2mn in FY13.

MEGA remains focused on further cementing our leadership position in Indochina and deepening our presence in the Sub-Saharan African countries. With a healthy pipeline of new products and operations in 31 growth markets, MEGA is concentrating all efforts towards doubling our revenue and net profit over the next 5 years.

Figures in THBmn

						0	
	4Q14	3Q15	4Q15	YoY Gr.	FY14	FY15	YoY Gr.
Operating revenue	2,092.4	1,885.5	2,282.0	9.1%	7,730.0	7,944.7	2.8%
Gross profits	918.6	806.8	1,000.6	8.9%	3,105.1	3,406.4	9.7%
Gross margin (%)	43.9%	42.8%	43.8%		40.2%	42.9%	
Selling and Admin. Exp (SGA) ³	633.1	681.0	683.1	7.9%	2,471.3	2,660.2	7.6%
SGA (% to operating revenue)	30.3%	36.1%	29.9%		32.0%	33.5%	
EBITDA	334.5	212.8	367.6	9.9%	786.7	985.8	25.3%
Profit before tax	296.9	175.3	324.5	9.3%	638.1	828.0	29.8%
Net profit	250.9	152.5	271.3	8.1%	547.9	695.7	27.0%

2 Certain previous year cost elements between cost of goods sold and SG&A have been re-classified in our audited financial statement resulting in difference between the numbers reported in this MDA and our earlier MD&As'.

3 THB 57.7mn attributable to forex loss in FY15 has been classified as SG&A expenses in audited financial statements per TFRS guidance. Given the nature of this charge, the amount has been classified in MD&A under forex gain/loss.

1. ຣາຍໄດ້ຣວມ

ตามรายงาน: สำหรับปี 2558 รายได้จากการดำเนินงานรวม มีมูลค่า 7,944.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จากปีก่อน รายได้ธุรกิจการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ Maxxcare[™] ลดลงร้อยละ 3.7 จากปีก่อน ถูกตัดทอนด้วยรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care[™] ที่เติบโต ร้อยละ 8.2 จากปีก่อน ส่วนรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2 จากปีก่อน

สำหรับในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 รายได้จากการดำเนินงานรวม มีมูลค่า 2,282.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้จาก ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care[™] และรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare[™] เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 และ ร้อยละ 7.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ ในขณะที่รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.5 จากไตรมาส เดียวกันของปีก่อน

ธุรกิจปกติ : รายได้จากการดำเนินงานโดยรวมในปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 จากปีก่อน จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare[™] ที่เติบโต ร้อยละ 12.3 จากปีก่อน

ภูมิภาคเอเซียตะวันออกเฉียงใต้⁴ และกลุ่มประเทศอินโดจีน⁵ สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 85.5 และร้อยละ 80.0 ของรายได้จากการดำเนินงาน รวมในปี 2558 ตามลำดับ

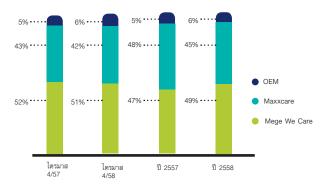
ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินธุรกิจในส่วนต่างๆ

รายได้* ตามประเภทธุรกิจ

							หน่ว	ย: ล้านบาท
	ไตรมาส 4/57	ไตรมาส 3/58	ไตรมาส 4/58	YoY %	ปี 2557	ปี 2558	YoY % รายงาน	YoY % ธุรกิจปกติ
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	1,088.2	887.2	1,168.4	7.4%	3,611.9	3,906.6	8.2%	8.2%
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	895.3	879.5	966.0	7.9%	3,694.1	3,558.1	(3.7%)	12.3%
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	109.0	118.8	147.7	35.5%	424.1	480.0	13.2%	13.2%
รายได้รวมจากการดำเนินงาน	2,092.4	1,885.5	2,282.0	9.1%	7,730.0	7,944.7	2.8%	10.3%

* รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

สัดส่วนรายได้ตามประเภทธุรกิจ



- » รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care[™] ในปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 49.2 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม เทียบ กับร้อยละ 46.7 ในปี 2557 ขณะที่รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ Maxxcare[™] ในปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 44.8 ของรายได้จาก การดำเนินงานรวม เทียบกับร้อยละ 47.8 ในปี 2557
- » สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care[™] และรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare[™] ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม ยังคงอยู่ระดับเดียว กับไตรมาสที่ 4 ปี 2558 และไตรมาสที่ 4 ปี 2557 ตามลำดับ

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ อยู่ที่ 3,906.6 ล้านบาทในปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 จากปีก่อน การเติบโต ของรายได้ในปี 2558 โดยหลักมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เติบโตร้อยละ 9.8 แม้จะมีการชะลอตัวของรายได้ในประเทศไทย แอฟริกา เติบโตในอัตราร้อยละ 14.7 จากปีก่อน

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ อยู่ที่ 1,168.4 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของรายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 โดยหลักมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เติบโตร้อยละ 9.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่แอฟริกาเติบโตในอัตราร้อยละ 17.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ถึงแม้ว่าจะมีความไม่สงบในยูเครน (CIS) และเยเมน (อื่นๆ) อย่างต่อเนื่อง จะมีผลต่อการเติบโตของรายได้ในปี 2558 แต่ไม่ได้เป็นส่วนสำคัญ ต่อรายได้โดยรวมของบริษัท

4 ประเทศไทย พม่า เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์

5 ประเทศไทย พม่า เวียดนาม และกัมพูชา

168) ธายงานประจำปี 2558

1

Reported basis: Overall operating revenue in FY15 was THB 7,944.7mn, up 2.8% YoY. Decline in Maxxcare[™] distribution business of 3.7% YoY was offset by growth of 8.2% YoY in Mega We Care[™] branded products business . OEM was up by 13.2% YoY.

Overall operating revenue in 4Q15 was at THB 2,282.0mn, higher by 9.1% YoY. Mega We Care[™] and Maxxcare[™] revenue were up by 7.4% YoY and 7.9% YoY, respectively, while OEM was higher by 35.5% YoY.

Normalized basis: Overall operating revenue of FY15 was up by 10.3% YoY with Maxxcare[™] distribution business growing at 12.3% YoY.

Southeast Asia⁴ and Indochina⁵ contributed 85.5% and 80.0% of our operating revenues in FY15, respectively.

The following table represents the revenue generated under each operating segments.

Revenue* by Business Segment

							Figures	in THBmn
	4Q14	3Q15	4Q15	YoY Gr.	FY14	FY15	Reported YoY Gr.	Normizd. YoY Gr.
Mega We Care™	1,088.2	887.2	1,168.4	7.4%	3,611.9	3,906.6	8.2%	8.2%
Maxxcare [™]	895.3	879.5	966.0	7.9%	3,694.1	3,558.1	(3.7%)	12.3%
OEM	109.0	118.8	147.7	35.5%	424.1	480.0	13.2%	13.2%
Total	2,092.4	1,885.5	2,282.0	9.1%	7,730.0	7,944.7	2.8%	10.3%

* Revenue is net of inter segment charges & eliminations relating to consolidation.



» Mega We Care[™] revenue as a % to total operating revenue was 49.2% in FY15 compared to 46.7% in FY14; while Maxxcare[™] revenue was 44.8% of the total operating revenue in FY15 compared to 47.8% in FY14.

» Proportion of Mega We Care[™] and Maxxcare[™] revenue to total operating revenue remained almost same in 4Q15 and 4Q14, respectively.

Mega We Care[™] Branded Products Revenue

Revenue from sale of products under Mega We Care[™] branded products business was THB 3,906.6mn in FY15, up by 8.2% YoY. Revenue growth in FY15 was mainly driven by Southeast Asia which was up by 9.8% despite slowdown in Thailand. Africa was up by 14.7% YoY.

Revenue from sale of products under Mega We Care[™] branded products business was THB 1,168.4mn in 4Q15, up by 7.4% YoY. Growth was driven by Southeast Asia which was higher by 9.5% YoY while Africa was up by 17.1% YoY.

Though not a significant contributor to the overall revenue of the company, continuing social un-rest in Ukraine classified under CIS and Yemen classified under Others, impacted revenue growth in FY15.

4 Thailand, Myanmar, Vietnam, Cambodia, Malaysia, Philippines, Indonesia and Singapore.

5 Thailand, Myanmar, Vietnam and Cambodia.

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค

						หน	่วย: ล้านบาท
	ไตรมาส 4/57	ไตรมาส 3/58	ไตรมาส 4/58	ΥοΥ %	ปี 2557	ปี 2558	ΥοΥ %
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	902.7	679.1	988.3	9.5%	2,898.3	3,181.6	9.8%
แอฟริกา	97.8	133.4	114.6	17.1%	388.2	445.3	14.7%
กลุ่มประเทศ เครือรัฐเอกราช (CIS)	31.6	21.2	24.5	(22.4%)	119.1	88.3	(25.9%)
อื่นๆ	56.0	53.5	41.0	(26.8%)	206.3	191.4	(7.2%)
รายได้รวม	1,088.2	887.2	1,168.4	7.4%	3,611.9	3,906.6	8.2%

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care ตามภูมิภาค (ปี 2558)



รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare[™] มีมูลค่า 3,558.1 ล้านบาทในปี 2558 ลดลงร้อยละ 3.7 จากปีก่อน แต่รายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

การลดลงของรายได้ในปี 2558 โดยหลักมาจากการเลิกใช้บริการลูกค้ารายหนึ่งในประเทศพม่า (ตามที่บริษัทฯ ได้รายงานในคำอธิบายและวิเคราะห์ งบการเงินในไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 ปี 2557) หากไม่รวมการเลิกใช้บริการลูกค้ารายหนึ่งในประเทศพม่าที่กล่าวข้างต้น รายได้จากธุรกิจการจัด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2558 ยังคงเติบโตในอัตราร้อยละ 12.3



รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare ตามประเทศ (ปี 2558)

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่นมีมูลค่า 480 ล้านบาทในปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2 จากปีก่อน และมีมูลค่า 147.7 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของรายได้ในปี 2558 โดยหลักมาจากคำสั่งผลิตของลูกค้าใน ต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นและการเติบโตของรายได้ในประเทศออสเตรเลีย

Mega We Care[™] Branded Products Revenue by Geography

						Figures in THBmn		
	4Q14	3Q15	4Q15	YoY Gr.	FY14	FY15	YoY Gr.	
Southeast Asia	902.7	679.1	988.3	9.5%	2,898.3	3,181.6	9.8%	
Africa	97.8	133.4	114.6	17.1%	388.2	445.3	14.7%	
CIS	31.6	21.2	24.5	(22.4%)	119.1	88.3	(25.9%)	
Others	56.0	53.5	41.0	(26.8%)	206.3	191.4	(7.2%)	
Total	1,088.2	887.2	1,168.4	7.4%	3,611.9	3,906.6	8.2%	

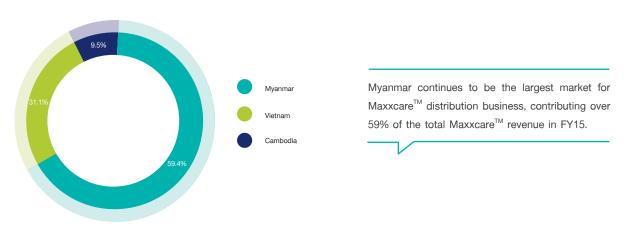




Maxxcare[™] Distribution Revenue

Maxxcare[™] distribution business revenue was THB 3,558.1mn in FY15, a decrease of 3.7% YoY, but was up by 7.9% YoY in 4Q15. Decline in FY15 revenue was mainly led by the discontinuance of one of our principal in Myanmar (as reported in our 3Q14 and 4Q14 MD&As).

Normalizing for the business loss from such principal, Maxxcare[™] revenue growth for FY15 was 12.3%.



Distribution Revenue by Geography (FY15)

OEM Business Revenue

OEM revenue was THB 480.0mn in FY15, up by 13.2% YoY and THB 147.7mn in 4Q15 up by 35.5% YoY. FY15 growth was mainly led by demand from overseas customers and growth in Australia.

21 (1

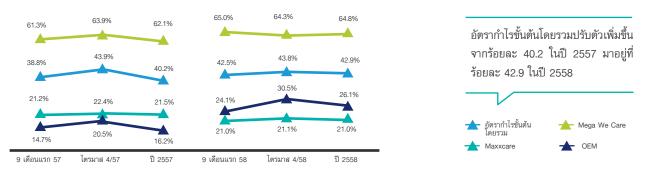
2. กำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นรวมและกำไรขั้นต้นรวม

กำไรขั้นต้นรวมมีมูลค่า 3,406.4 ล้านบาทในปี 2558 เพิ่มขึ้น 301.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.7 จากปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมในปี 2558 ปรับตัว เพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 42.9 จากร้อยละ 40.2 ในปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 43.8 เทียบกับร้อยละ 43.9 ในไตรมาส เดียวกันของปีก่อน

การปรับเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นรวมในปี 2558 โดยหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care[™] ที่ปรับตัวดีขึ้นในปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 64.8 เปรียบเทียบกับร้อยละ 62.1 ในปี 2557 สัดส่วนของรายได้ที่ดีขึ้นเป็นผลจากอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี 2558 ที่เติบโตขึ้นร้อยละ 8.2 จากปีก่อน และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่คงตัว

% กำไรขั้นต้นต่อธายได้จากการดำเนินงานธวมตามส่วนงาน



กำไรขั้นต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care[™] มีอัตรากำไรขั้นด้นร้อยละ 64.8 ในปี 2558 เปรียบเทียบกับร้อยละ 62.1 ในปี 2557 การปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2558 สาเหตุหลักมาจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตที่สูงขึ้น การประหยัดต้นทุนวัตถุดิบ และ การรับรู้ที่ดีขึ้นในแต่ละตัวสินค้าจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่า

กำไรขั้นต้นจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care[™]ในปี 2558 อยู่ที่ 2,532.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 289.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.9 จากปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นและการเติบโตของรายได้

ี่ กำไรขั้นต้นธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ยังคงรักษาระดับอยู่ที่ร้อยละ 21 ในปี 2558 เทียบกับร้อยละ 21.5 ในปีก่อน เกิดจากการเปลี่ยนแปลง สัดส่วนลูกค้า

กำไรขั้นต้นในปี 2558 อยู่ที่ 748.9 ล้านบาท เทียบกับ 793.6 ล้านบาทในปีก่อน การลดลงของกำไรขั้นต้นในปี 2558 สาเหตุหลักเกิดการลดลงของ รายได้ตามรายงานจากการเลิกใช้บริการลูกค้ารายหนึ่งในประเทศพม่า และอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำลงเล็กน้อยจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนลูกค้า

กำไรขั้นต้นธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 26.1 ในปี 2558 เทียบกับร้อยละ 16.2 ในปีก่อน การปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2558 มีสาเหตุมาจากลัดส่วนประเภทลูกค้าที่ดีขึ้น และมาตรการการเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุนในประเทศออสเตรเลียรวมถึงการเติบโตของรายได้ กำไร ขั้นต้นจากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ในปี 2558 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 125.2 ล้านบาท จากมูลค่า 68.6 ล้านบาท ในปี 2557

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวม



% ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงาน

2. Gross Profits

Consolidated Gross Margin and Gross Profits

Consolidated gross profits were THB 3,406.4mn in FY15, an increase of THB 301.3mn or 9.7% YoY. Overall gross margins in FY15 improved to 42.9% from 40.2% in FY14. Gross margins in 4Q15 were 43.8% compared to 43.9% in 4Q14.

Improvement in overall gross margin in FY15 was mainly led by, improvement in Mega We Care[™] gross margins of 64.8% in FY15 compared to 62.1% in FY14, better revenue mix, given growth of 8.2% YoY in Mega We Care[™] revenue in FY15 and stable segmental gross margins.



Mega We Care[™] Branded Products Business Gross Profit

Mega We Care[™] branded products gross margin was 64.8% in FY15 compared to 62.1% in FY14. Gross margin improvement in FY15 was mainly driven by improved efficiencies due to higher output, savings in material cost and better realization per product due to THB depreciation.

FY15 Mega We Care[™] branded products gross profit was THB 2,532.4mn, an increase of THB 289.4mn or 12.9% YoY, driven by better gross margins and growth in revenue.

Maxxcare[™] Distribution Business Gross Profit

Maxxcare[™] distribution business gross margin remained largely maintained at 21.0% in FY15 compared to 21.5% in FY14. Gross margins are influenced by change in principal and service mix.

Gross profit in FY15 was THB 748.9mn compared to THB 793.6mn in FY14. Decline in gross profits was mainly due to decline in reported revenue caused by the discontinuance of one of our principal in Myanmar and slightly lower gross margin owing to change in principal and service mix.

OEM Business Gross Profit

OEM business gross margin was 26.1% in FY15 compared to 16.2% in FY14. Improvement in gross margins was driven by better customer-mix and benefits from certain cost optimisation measures implemented in Australia coupled with growth in revenue. Gross profit increased in FY15 to THB 125.2mn, from THB 68.6mn in FY14.



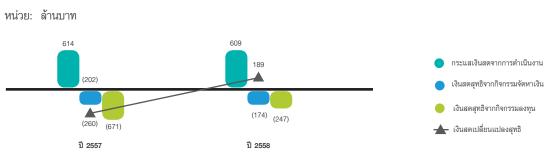
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารอยู่ที่อัตราร้อยละ 33.5 ของรายได้จากการดำเนินงานในปี 2558 เทียบกับร้อยละ 34.9 ในช่วงเก้าเดือนแรกของ ปี 2558 และเทียบกับร้อยละ 32 ในปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในปี 2558 ได้รวมค่าใช้จ่ายจำนวน 28 ล้านบาทจากการตั้งสำรอง ลูกหนี้การค้าในประเทศยูเครนและประเทศไทย ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในปี 2558 ยังคงอยู่ในระดับคงตัว

4. กำไรสุทธิรวม

กำไรสุทธิในปี 2558 อยู่ที่ 695.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 จากปีก่อน กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 อยู่ที่ 271.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2558 โดยหลักเกิดจากอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมปรับเพิ่มขึ้น (เป็นผลมากจากการอัตรา กำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ที่ปรับเพิ่มขึ้นและสัดส่วนรายได้ที่ดีขึ้น) และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน สุทธิจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าจำนวน 44.3 ล้านบาท กำไรสุทธิของปี 2558 ได้รับผลกระทบจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว จำนวน 28 ล้านบาท

กำไรสุทธิในปี 2558 นอกจากผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน อยู่ที่ 651.5 ล้านบาท เทียบกับ 564.3 ล้านบาท ในปี 2557 และเทียบกับ 585.2 ล้านบาท ในปี 2556

5. งบกระแสเงินสด



กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน 609.1 ล้านบาท ในปี 2558 เทียบกับ 614.2 ล้านบาท ในปี 2557

เงินทุนหมุนเวียน

		ຄັ	ำหรับปีบัญชีสิ้นสุ	ุด	
	ธ.ค. 56	ธ.ค. 57	มิ.ย. 58	ก.ย. <mark>5</mark> 8	ธ.ค. 58
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	78	88	106	102	97
ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ย (วัน)	138	130	138	153	147
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	86	96	114	121	115
วงจรเงินสด (วัน)	130	121	130	134	129

บริษัทฯ มีวงจรเงินสดในเดือนธันวาคมปี 2558 จำนวน 129 วัน เทียบกับจำนวน 134 วันในเดือนกันยายนปี 2558 และจำนวน 121 วันในเดือนธันวาคม ปี 2557 การเพิ่มขึ้นของระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ยถูกลดทอนบางส่วนจากระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยที่สูงขึ้น

สำหรับระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ยรวม 147 วันในเดือนธันวาคมปี 2558 เป็นส่วนของสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบที่โรงงาน 32 วัน

กิจกรรมลงทุน

ในปี 2558 เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมลงทุนเป็นจำนวน 173.6 ล้านบาท กิจกรรมลงทุนโดยหลักเกิดจากบริษัทฯ ได้ซื้อที่ดินในประเทศออสเตรเลีย เป็นจำนวน 37.6 ล้านบาท และซื้อที่ดินในประเทศไทยเป็นจำนวน 26.8 ล้านบาทสำหรับโครงการ Wellness We Care (ได้แสดงไว้ในคำอธิบายและ วิเคราะห์งบการเงินในไตรมาสที่ 3 ปี 2558) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการลงทุนโดยรวมของบริษัทฯ เพื่อขยายงานในอนาคต จ่ายค่าซ่อมแซมและ ปรับปรุงทรัพย์สินสำหรับโรงงานในประเทศไทยเป็นจำนวน 53.8 ล้านบาท และจ่ายค่าเช่าซื้อรถบรรทุกในประเทศพม่าเพื่อรองรับธุรกิจจัดจำหน่ายเป็น จำนวน 15.2 ล้านบาท และจ่ายค่าปรับปรุงระบบสารสนเทศเป็นจำนวน 12.2 ล้านบาท

บริษัทฯ คาดว่าจะมีกระแสเงินสดใช้ไปจำนวน 94.1 ล้านบาทระหว่างปี 2559 จากการจ่ายซื้อที่ดินในนิคมอุตสาหกรรมบางปู กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่ง ของแผนการขยายงานในอนาคต จากรายงานก่อนหน้านี้ บริษัทฯ จะมีค่าใช้จ่ายในการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับโครงการ Wellness We Care จำนวน 43 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทรัพย์สินถาวรนี้ เป็นส่วนเพิ่มเติมจากการช่อมแชมและปรับปรุงทรัพย์สินตามปกติสำหรับปี

6 (ก) เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 31 ธันวาคม 2557 รวมถึงเงินฝากประจำ

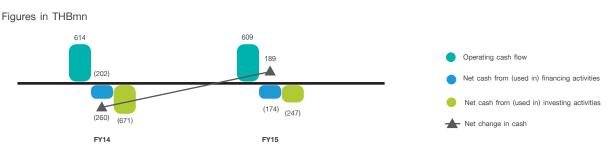
(ข) การเคลื่อนไหวของเงินฝากแบบมีระยะเวลา (ฝาก/ถอน) ไม่ได้ถูกนับรวมในงบกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนข้างต้น

SG&A was 33.5% of operating revenue in FY15 as compared to 34.9% in 9M15 and 32.0% in FY14. SGA in FY15 included a charge of THB 28mn towards trade receivables mainly arising from Ukraine and Thailand. In absolute terms SG&A in FY15 remained stable, growing at moderate rate.

Charge towards trade receivables are a result of MEGA's judgment of their recoverability from select few parties in Ukraine and Thailand.

Net profit in FY15 was THB 695.7mn, up 27% YoY. 4Q15 net profit was THB 271.3mn, an increase of 8.1% YoY. Increase in net profits in FY15 was mainly driven by improvement in overall gross margins (a result of increase in Mega We Care[™] gross margins and better revenue mix) and net forex gains driven by THB depreciation amounting to THB 44.3mn. Net Profit in FY15 was also impacted by one time charge towards trade receivables of THB 28mn.

Net profits without net forex gain or loss for FY15 was THB 651.5mn compared to THB 564.3mn in FY14 and THB 585.2mn in FY13.



Operating Activities

5. Cash Flows

Operating activities generated THB 609.1mn of cash in FY15 compared to THB 614.2mn in FY14.

Working Capital

		For the Period Ending								
	Dec'13	Dec'14	June'15	Sep'15	Dec'15					
Average receivable days	78	88	106	102	97					
Average inventory days	138	130	138	153	147					
Average payable days	86	96	114	121	115					
Cash cycle (days)	130	121	130	134	129					

Cash cycle as at Dec'15 was 129 days compared to 134 days as at Sep'15 and 121 days as at Dec'14. Increase in inventory days were partially offset by higher payable days.

Out of 147 days of Inventory as at Dec'15, inventory of finished goods and raw material at factory accounted for 32 days.

Investing Activities

In FY15, net cash used in investing activities was THB 173.6mn. Investing mainly comprised of, acquisition of land as part of overall investment plan for future expansion, in Australia of THB 37.6mn and THB 26.8mn in Thailand for our Wellness We Care project (indicated in 3Q15 MD&A); THB 53.8mn towards maintenance and improvement capex for Thailand manufacturing facility. We acquired trucks on financial lease in Myanmar to support our distribution business resulting in an outflow of THB 15.2mn. THB 12.2mn was spent towards improvement in information systems.

We expect an outflow of THB 94.1mn during FY16 towards part payment for the acquisition of land in Bangpoo Industrial Estate, Bangkok, as part of future expansion plan. As reported earlier an amount of THB 43mn is expected to be incurred towards creation of necessary infrastructure for Wellness We Care project. These capex will be in addition to the normal maintenance and improvement capex required for the year.

6 a) Cash and bank balances as at 31 December 2015 and 31 December 2014 includes term deposits with banks.

b) Movement (investments/redemption) in non-restricted term deposits with banks has not been considered as investing activity in the above cash flow graph.

บริษัทฯ จะขยายโอกาสที่จะสร้างคลังสินค้าของตนเอง และพื้นที่สำนักงานบนที่ดินที่เช่าในพม่า ข้อเสนอนี้อยู่ภายใต้หน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เมื่อได้รับการอนุมัติแล้วเงินลงทุนในทรัพย์สินนี้จะถูกใช้ใน 2 ปี ซึ่งทางบริษัทฯ จะแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมภายในระยะเวลาดังกล่าว

กิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2558 เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมจัดหาเงินเป็นจำนวน 246.7 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนเงิน 353.6 ล้านบาท และ การจ่ายคืนเงินกู้ระยะยาว เงินสดสุทธิใช้ไปนี้ได้ถูกลดทอนบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นในเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 188.8 ล้านบาท

งบดุล

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากสถาบันการเงิน) มีมูลค่า 1,466.8 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งเพิ่มขึ้น 185.8 ล้านบาทเมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2557 การเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากกำไรสุทธิปี 2558 ปรับด้วยผลกระทบจาก การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน กิจกรรมลงทุนและกิจกรรมจัดหาเงินในระหว่างปี

ลูกหนี้การค้ามูลค่า 2,253.4 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เพิ่มขึ้นจำนวน 229.6 ล้านบาทหรือร้อยละ 11.3 เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ที่มูลค่า 2,023.8 ล้านบาท สินค้าคงคลังมีมูลค่า 2,066.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เพิ่มขึ้น 417.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2557

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนอยู่ที่ระดับ 2.0 เท่า

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 1,443.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งเพิ่มขึ้น 68.2 ล้านบาทหรือร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2557 การเพิ่มขึ้นนั้นมีปัจจัยจากการลงทุนในทรัพย์สินโรงงานและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า 3,095.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เพิ่มขึ้น 574.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.8 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 การเพิ่มขึ้นมีปัจจัยหลักมาจากเจ้าหนี้การค้า เงินกู้ยืมระยะสั้น และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายสำหรับปี

เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่า 1,604.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เพิ่มขึ้น 298.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.8 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 การเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 182.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งลดลง 50.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.5 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เนื่องจากเงินกู้ระยะยาวลดลงจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นคงระดับอยู่ที่ 0.17 เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 0.76 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า 4,334.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งเพิ่มขึ้น 356.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยหลัก มาจากกำไรสุทธิปี 2558 และการจ่ายเงินปันผล

การขยายเข้าถึงสุขภาพที่ดีของมวลมนุษย์

ภาวะของโรคทั่วโลกได้เปลี่ยนไปสู่โรคเรื้อรัง กว่าร้อยละ 60 ของการเสียชีวิตทั่วโลกเกิดขึ้นอันเนื่องมาจากโรคเรื้อรังตามข้อมูลขององค์การอนามัยโลก ซึ่งประเทศเกิดใหม่จะได้รับผลกระทบที่เลวร้ายที่สุด จากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก ร้อยละ 80 ของการเสียชีวิตด้วยโรคเรื้อรังเกิดขึ้นในประเทศเกิดใหม่

วิถีการดำเนินชีวิตที่ทันสมัยและสังคมเมืองที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วได้นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงในสังคมอย่างมาก เช่น การดำเนินชีวิตแบบไม่เคลื่อนไหว ความง่ายต่อการเข้าถึงอาหาร, การโฆษณาอาหาร ฯลฯ ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อสุขภาพของมนุษย์

บริษัทฯ อยู่ในธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพของมนุษย์ ... เราอยู่ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ

บริษัทฯ ต้องการที่จะขยายความมุ่งมั่นของเราต่อสุขภาพของมนุษย์ โดยการลงทุนในการสร้างศูนย์องค์รวมสุขภาพของมนุษย์ขึ้นบนพื้นฐานการรักษา โดยวิธีการทางธรรมชาติและแบบดั้งเดิม ศูนย์องค์รวมนี้จะมุ่งเน้นไปที่การนำความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านอายุรเวท อาหาร และโภชนาการในการ รักษาประชากรทั่วไปของประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ MEGA is exploring opportunities to construct its own warehouse and office space on leased land in Myanmar. The proposal is subject to clearance from respective regulatory authorities. Once the approval is available the capex would be spent in 2 years. We would share more details in due course.

Financing Activities

In FY15, net cash outflow from financing activities was THB 246.7mn mainly arising from payment of dividends of THB 353.6mn and repayment of long term loans; these outflows were partially offset by increase in short term loans of THB 188.8mn.

Current Assets

Cash and bank balance (including cash and cash equivalents and term deposits with bank) was THB 1,466.8mn as at 31 December 2015, an increase of THB 185.8mn from 31 December 2014, increase was a result of FY15 net profits, adjusted with impact for changes in working capital, investing and financing activities during the year.

Trade receivables were THB 2,253.4mn as at 31 December 2015, an increase of THB 229.6mn or 11.3% compared to THB 2,023.8mn as at 31 December 2014. Inventories were THB 2,066.6mn as at 31 December 2015, an increase of THB 417.1mn over 31 December 2014 level.

As at 31 December 2015, Current ratio was at 2.0 times.

Non-current Assets

Non-current assets were THB 1,443.3mn as at 31 December 2015, an increase of THB 68.2mn or 5.0% from 31 December 2014. The increase was driven by investment in property plant and equipment and deferred tax assets.

Current Liabilities

Current liabilities were THB 3,095.2mn as at 31 December 2015, an increase of THB 574.4mn or 22.8% compared to 31 December 2014. Increase driven by trade payables, short term loans and year-end accruals.

Trade payables were THB 1,604.2mn as at 31 December 2015, an increase of THB 298.3mn or 22.8% from 31 December 2014. The increase was in line with business requirements.

Non-current Liabilities

Non-current liabilities were THB 182.6mn as at 31 December 2015, a decrease of THB 50.1mn or 21.5%, compared to 31 December 2014, as long term loans declined following the debt repayment.

As at 31 December 2015, Interest-bearing debt to Equity ratio was stable at 0.17 times, while Debt to Equity ratio was 0.76 times.

Shareholders' Equity

Shareholders' equity was THB 4,334.7mn as at 31 December 2015, an increase of THB 356.4mn compared to 31 December 2014, mainly driven by FY15 net profits and dividend payouts.

Widening Reach of Human Wellness

Global burden of disease has shifted to chronic disease. More than 60% of the deaths globally are occurring due to chronic disease as per WHO. Emerging nations are the worst affected. As per WHO 80% of chronic disease deaths are occurring in emerging nations.

Modern lifestyle and rapid urbanization has bought lot of changes in society such as sedentary lifestyle, easy access to food, food advertising etc which has had a direct impact on Human health.

Mega is in the business of Human wellness... we are in business related to health.

We want to extend our commitment to human health and wellness by investing in building a holistic center for human health based on natural and traditional methods of healing. This holistic center will focus on bringing knowledge and expertise in the field of Ayurveda, Diet & Nutrition based healing to the general population of Thailand & Southeast Asia.

งบดูลรวม

เปลี่ยนแปลง 31 ธ.ค. 58 31 ธ.ค. 57 จำนวนเงิน % จำนวนเงิน % จำนวนเงิน % สินทรัพย์หมุนเวียน เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน⁷ 1,466.8 19.3 1,281.0 19.0 185.8 14.5 ลูกหนี้การค้า 2,253.4 29.6 2,023.8 30.1 229.6 11.3 สินค้าคงเหลือ 2.066.6 27.1 1.649.5 24.5 25.3 417.1 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น 382.5 5.0 402.5 6.0 (20.1)(5.0) รวมสินทรัพย์หมุนเวียน 15.2 6,169.2 81.0 5,356.8 79.6 812.5 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 51.4 1,031.5 13.5 980.1 14.6 5.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 232.7 230.2 3.4 2.5 1.1 3.1 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี 105.7 93.4 12.3 13.2 1.4 1.4 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น 73.4 1.0 71.3 1.1 2.1 2.9 รวมสินทรัพย์ไม่หมนเวียน 1,443.3 19.0 1,375.1 20.4 68.2 5.0 รวมสินทรัพย์ 7,612.5 100.0 6,731.8 100.0 880.7 13.1 หนี้สินหมุนเวียน เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น 7.1 543.3 354.2 5.3 189.1 53.4 เจ้าหนี้การค้า 1.604.2 21.1 1,305.9 19.4 298.3 22.8 เจ้าหนี้อื่น 331.0 4.3 363.4 5.4 (32.4) (8.9) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 82.5 1.1 75.4 1.1 7.2 9.5 หนึ่งปี หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 8.4 0.1 0.2 0.0 8.2 4.158.2 ภาษีเงินได้ค้างจ่าย 80.1 1.1 55.5 0.8 24.6 44.4 ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 445.6 5.9 366.2 5.4 79.4 21.7 รวมหนี้สินหมุนเวียน 3,095.2 40.7 2,520.8 37.4 574.4 22.8 หนี้สินไม่หมุนเวียน เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 68.0 0.9 137.2 2.0 (69.2) (50.5) หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน 16.3 0.2 0.2 0.0 16.1 8,700.9 หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 2.9 (53.1) 1.3 0.0 0.0 (1.5)ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน 94.4 90.1 1.3 4.8 1.2 4.3 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น 2.6 0.0 2.4 0.0 0.2 7.9 รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน 182.6 2.4 232.8 3.5 (50.1) (21.5) รวมหนี้สิน 3.277.9 43.1 2.753.6 40.9 524.3 19.0 ทุนเรือนหุ้น ทุนที่ออกและชำระแล้ว 432.6 5.7 6.4 0.0 432.6 ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ 2,138.1 28.1 2,138.1 31.8 0.0 กำไรสะสม ทุนสำรองตามกฎหมาย 92.5 1.2 1.0 25.0 37.0 67.5 ยังไม่ได้จัดสรร 22.1 1,839.8 24.2 1,507.2 22.4 332.5 องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น (168.3)(2.2)(167.2) (2.5)0.7 (1.1)รวมส่วนของบริษัทใหญ่ 4,334.7 56.9 3,978.3 356.4 59.1 9.0 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (0.0) 0.0 (0.0) 0.0 (0.0) 20.4 รวมส่วนของผู้ถือหุ้น 4,334.7 3,978.3 356.4 56.9 59.1 9.0 รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

7,612.5

100.0

6,731.8

100.0

880.7

13.1

หน่วย: ล้านบาท

7 เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 31 ธันวาคม 2557 รวมถึงเงินฝากประจำ

Figures in THB mn

	31-Dec	-15	31-Dec-14		Change	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%
Current Assets						
Cash and bank balances ⁷	1,466.8	19.3	1,281.0	19.0	185.8	14.5
Trade accounts receivable	2,253.4	29.6	2,023.8	30.1	229.6	11.3
Inventories	2,066.6	27.1	1,649.5	24.5	417.1	25.3
Other current assets	382.5	5.0	402.5	6.0	(20.1)	(5.0)
Total Current Assets	6,169.2	81.0	5,356.8	79.6	812.5	15.2
Non-Current Assets						
Property, plant and equipment	1,031.5	13.5	980.1	14.6	51.4	5.2
Intangible assets	232.7	3.1	230.2	3.4	2.5	1.1
Deferred tax assets	105.7	1.4	93.4	1.4	12.3	13.2
Other non-current assets	73.4	1.0	71.3	1.1	2.1	2.9
Total non-current assets	1,443.3	19.0	1,375.1	20.4	68.2	5.0
Total Assets	7,612.5	100.0	6,731.8	100.0	880.7	13.1
Current Liabilities						
Bank overdrafts & short-term loans	543.3	7.1	354.2	5.3	189.1	53.4
Trade accounts payable	1,604.2	21.1	1,305.9	19.4	298.3	22.8
Other payables	331.0	4.3	363.4	5.4	(32.4)	(8.9)
Current portion of long-term loans	82.5	1.1	75.4	1.1	7.2	9.5
Current portion of finance lease liability	8.4	0.1	0.2	0.0	8.2	4,158.2
Income tax payable	80.1	1.1	55.5	0.8	24.6	44.4
Accrued expenses	445.6	5.9	366.2	5.4	79.4	21.7
Total Current Liabilities	3,095.2	40.7	2,520.8	37.4	574.4	22.8
Non-Current Liabilities						
Long-term loans	68.0	0.9	137.2	2.0	(69.2)	(50.5)
Finance lease liabilities	16.3	0.2	0.2	0.0	16.1	8,700.9
Deferred tax liabilities	1.3	0.0	2.9	0.0	(1.5)	(53.1)
Employees benefits obligation	94.4	1.2	90.1	1.3	4.3	4.8
Other non-current liabilities	2.6	0.0	2.4	0.0	0.2	7.9
Total Non-Current Liabilities	182.6	2.4	232.8	3.5	(50.1)	(21.5)
Total Liabilities	3,277.9	43.1	2,753.6	40.9	524.3	19.0
Equity						
Issued and paid-up share capital	432.6	5.7	432.6	6.4	-	0.0
Premium on ordinary shares	2,138.1	28.1	2,138.1	31.8	-	0.0
Retained earnings:						
Appropriated	92.5	1.2	67.5	1.0	25.0	37.0
Unappropriated	1,839.8	24.2	1,507.2	22.4	332.5	22.1
Other components of equity	(168.3)	(2.2)	(167.2)	(2.5)	(1.1)	0.7
Owners Equity	4,334.7	56.9	3,978.3	59.1	356.4	9.0
Non-controlling interests	(0.0)	0.0	(0.0)	0.0	(0.0)	20.4
Total Equity	4,334.7	56.9	3,978.3	59.1	356.4	9.0
Total Liabilities and Equity	7,612.5	100.0	6,731.8	100.0	880.7	13.1

7 Cash and bank balances as at 31 December 2015 and 31December 2014 includes term deposits with banks.

งบกำไรขาดทุนรวม

						หน่	วย : ล้านบาเ
	ไตรมาส 4/57	ไตรมาส 3/58	ไตรมาส 4/58	YoY %	ปี 2557	ปี 2558	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	2,092.4	1,885.5	2,282.0	9.1%	7,730.0	7,944.7	2.8%
รายได้อื่น	9.8	13.6	10.7	8.6%	37.9	50.1	32.2%
รายได้รวม	2,102.2	1,899.1	2,292.7	9.1%	7,767.9	7,994.8	2.9%
ต้นทุนขาย	1,173.8	1,078.7	1,281.4	9.2%	4,624.9	4,538.3	(1.9%)
กำไรขั้นต้น	918.6	806.8	1,000.6	8.9%	3,105.1	3,406.4	9.7%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	43.9%	42.8%	43.8%		40.2%	42.9%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย ³	410.1	423.6	439.8	7.2%	1,564.2	1,659.5	6.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	223.1	257.4	243.3	9.1%	907.2	1,000.8	10.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	633.1	681.0	683.1	7.9%	2,471.3	2,660.2	7.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้)	30.3%	36.1%	29.9%		32.0%	33.5%	
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(5.2)	(39.3)	0.5		16.4	(44.3)	
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	334.5	212.8	367.6	9.9%	786.7	985.8	25.3%
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	16.0%	11.3%	16.1%		10.2%	12.4%	
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	34.0	34.1	39.8	17.1%	131.4	145.2	10.5%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	300.5	178.7	327.8	9.1%	655.3	840.5	28.3%
ต้นทุนทางการเงิน	3.6	3.5	3.3	(9.1%)	17.1	12.5	(26.8%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	296.9	175.3	324.5	9.3%	638.1	828.0	29.8%
ค่าภาษีเงินได้	46.0	22.7	53.2	15.8%	90.3	132.2	46.5%
กำไรสุทธิ	250.9	152.5	271.3	8.1%	547.9	695.7	27.0%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	12.0%	8.1%	11.9%		7.1%	8.8%	
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.29	0.18	0.31	8.1%	0.63	0.80	27.0%

3 ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2558 จำนวน 57.7 ล้านบาท ได้ถูกจัดประเภทรายการเป็นค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในรายงานทางการเงินตามแนวทาง ปฏิบัติมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย ผลขาดทุนดังกล่าวถูกจัดประเภทอยู่ภายใต้กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในคำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน

คำสงวนสิทธิ

ข้อมูลต่างๆ ในบทวิเคราะห์นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้นนอกจากนั้นข้อความที่คาดการณ์อนาคตนั้นเป็นเพียงการสะท้อนความเห็น ของบริษัทฯ ในปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลการดำเนินงานในอนาคต

ความเห็นเหล่านี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ บริษัทฯ ไม่ได้รับรองว่าเหตุการณ์ต่างๆ จะเกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ใน อนาคตหรือสมมติฐานต่างๆ นั้นถูกต้อง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจต่างไปจากที่บริษัทฯคาดการณ์อย่างมีนัยสำคัญ

Figures in THB mn

	4Q14	3Q15	4Q15	YoY Gr.	FY14	FY15	YoY Gr.
Operating revenue	2,092.4	1,885.5	2,282.0	9.1%	7,730.0	7,944.7	2.8%
Other income	9.8	13.6	10.7	8.6%	37.9	50.1	32.2%
Total income	2,102.2	1,899.1	2,292.7	9.1%	7,767.9	7,994.8	2.9%
Cost of goods sold	1,173.8	1,078.7	1,281.4	9.2%	4,624.9	4,538.3	(1.9%)
Gross profits	918.6	806.8	1,000.6	8.9%	3,105.1	3,406.4	9.7%
Gross margin (%)	43.9%	42.8%	43.8%		40.2%	42.9%	
Selling expenses ³	410.1	423.6	439.8	7.2%	1,564.2	1,659.5	6.1%
Administrative expenses	223.1	257.4	243.3	9.1%	907.2	1,000.8	10.3%
Selling & Administrative exp (SGA)	633.1	681.0	683.1	7.9%	2,471.3	2,660.2	7.6%
SGA (% to operating revenue)	30.3%	36.1%	29.9%		32.0%	33.5%	
Net foreign exchange loss/(gain)	(5.2)	(39.3)	0.5		16.4	(44.3)	
EBITDA	334.5	212.8	367.6	9.9%	786.7	985.8	25.3%
% of EBITDA to operating revernue	16.0%	11.3%	16.1%		10.2%	12.4%	
Depreciation & Amortization	34.0	34.1	39.8	17.1%	131.4	145.2	10.5%
Earnings before interest and tax (EBIT)	300.5	178.7	327.8	9.1%	655.3	840.5	28.3%
Finance cost	3.6	3.5	3.3	(9.1%)	17.1	12.5	(26.8%)
Profit before tax	296.9	175.3	324.5	9.3%	638.1	828.0	29.8%
Tax expense	46.0	22.7	53.2	15.8%	90.3	132.2	46.5%
Net Profit	250.9	152.5	271.3	8.1%	547.9	695.7	27.0%
% of Net profit to operating revernue	12.0%	8.1%	11.9%		7.1%	8.8%	
Earning per share	0.29	0.18	0.31	8.1%	0.63	0.80	27.0%

3 THB 57.7mn attributable to forex loss in FY15 has been classified as SG&A expenses in audited financial statement per TFRS guidance. Given the nature of this charge, the amount has been classified in MD&A under forex gain/loss.

Disclaimer

The information contained in our analysis is intended solely for your personal reference only. In addition, such forward-looking statements reflect our current views with respect to future events and financial performance.

These views are based on assumptions subject to various risks and uncertainties. No assurance is given that future events will occur or that our assumptions are correct. Actual results may differ materially from those projected.

21 (11)

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ **REPORT OF THE AUDIT COMMITTEE**

สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) มีหน้าที่ความรับพิดชอบในการติดตาม ้การตรวจสอบทางการเงินที่ดีของบริษัท การปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาล การปฏิบัติด้านการจัดการความเสี่ยง การตรวจสอบ การควบคุมภายในจากการป้องกันการทุจริตและมุมมองการปฏิบัติ และงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบไปด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คือ

1. นายอลัน แคม	ประธาน และกรรมการอิสระ
2. นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ
3. นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ

นายต่อ สันติศิริ

้คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 5 ครั้ง ในปี พ.ศ. 2558 นอกเหนือจากการประชุมวาระอื่นๆ กับผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร ผู้บริหาร และ ผู้ตรวจสอบภายใน โดยสมาชิกทุกคนเข้ามีการเข้าร่วมประชมทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100

ในปีบัญชี พ.ศ. 2558 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบภารกิจดังต่อไปนี้

<mark>งบการเงิน –</mark> คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนและอนุมัติงบการเงินฉบับสอบทาน และงบการเงินฉบับตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ก่อนจะ ยื่นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีการหารือกับผับริหารของบริษัทฯ ในกรณีต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่า สมาชิกคณะกรรมการ มีความพอใจกับการรายงานของ ้งบการเงินต่างๆ นอกจากนี้คณะกรรมการยังมีการทบทวนงบการเงินต่างๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทในเครืออีกด้วย ทั้งนี้คณะกรรมการมี ความพึงพอใจที่ข้อมูลทางการเงินที่นำเสนอมีความถูกต้องและเป็นไปตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

<mark>การตรวจสอบภายในและการควบคมภายใน</mark> – งานตรวจสอบภายใน ได้จ้าง บริษัท มาซาร์ส จำกัด ในประเทศไทย บริษัท มาซาร์ส จำกัด ในประเทศ เวียดนาม และ บริษัท แกรนท์ ธอร์นตัน ในประเทศเมียนมาร์ นอกเหนือจากการอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปีของแผนกตรวจสอบภายใน ้คณะกรรมการยังมี การประชมอย่างสม่ำเสมอกับ ผัตรวจสอบภายใน เพื่อหารือในประเด็นที่โดดเด่นต่างๆ เกี่ยวกับการทำงานของแผนก เรามั่นใจว่า ผู้ตรวจสอบภายใน มีความเป็นอิสระและแข็งขันในการทบทวน ประเด็นที่ต้องได้รับการตรวจสอบต่างๆ ของบริษัทฯ คณะกรรมการมีความพึงพอใจกับ การทำงานของผู้ตรวจสอบภายในที่มาจากภายนอกองค์กร

<mark>ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร</mark> – คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมอย่างสม่ำเสมอกับ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชี จากภายนอกองค์กรของบริษัทฯ เกี่ยวกับงบการเงินฉบับสอบทานและงบการเงินฉบับตรวจสอบ คณะกรรมการยังได้หารือกับผู้สอบบัญชีภายนอกองค์กร ดังกล่าวเกี่ยวกับแผนการตรวจสอบบัญชีประจำปี และประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

การบริหารความเสี่ยง – บริษัทฯ ยังคงความเป็นองค์กรที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยง (risk adverse) ในขณะที่ยังรักษานโยบายการเติบโตขององค์กรเอาไว้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความมั่นใจว่า ผ้บริหารทั้งระดับสงและระดับกลาง ยังคงดำเนินงานด้านการเงินอย่างเหมาะสม ในการบริหารด้าน ้ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Exposure) งบประมาณการลงทุน การควบคุมค่าวัสดุ ประเด็นด้านแรงงาน และมาตรการด้านความปลอดภัย

รายการระหว่างกัน – คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทในเครือ และมีความพอใจที่การ ทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ

ในระหว่างปี พ.ศ. 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้เดินทางไปเยี่ยมสำนักงานของบริษัทฯ และการดำเนินงานในประเทศเมียนมาร์ คณะกรรมการ ้ตรวจสอบมีความยินดีกับกระบวนการปฏิบัติงานในต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศเมียนมาร์ การพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านการบริหาร จัดการโรงงาน ซึ่งรวมถึงเรื่องที่เกี่ยวกับมาตรฐานความปลอดภัย การบริหาร การควบคุมภายในและจัดการทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบมีความ พึงพอใจที่หน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจของเมก้า ได้ทำงานอย่างหนักเพื่อรักษามาตรฐานระดับสูงในการผลิต การบริหาร และวินัยทางการเงิน ให้เทียบ เท่ากับของสำนักงานใหญ่ใน ประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบมีความประสงค์ที่จะขอบคุณ ทีมผู้บริหาร บุคลากรด้านตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร สำหรับ การสนับสนนการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปอย่างน่าพอใจและมีประสิทธิผลตลอดปี พ.ศ. 2558

อลัน แคม กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

The Audit Committee has 3 independent directors. They are:

1. Alan Kam	Chairman & Independent Director
2. Manu Sawangjaeng	Independent Director
3. Thor Santisiri	Independent Director

The Audit Committee had Five (05) meetings in 2015 plusother meetings with external auditors, management and internal auditors. All the members attended all the meetings thereby recording 100% attendance for the year.

The Audit Committee performed the following duties in the 2015 financial year:

Financial Statements – The Audit Committee reviewed and approved the Reviewed and Audited statements of the company on a regular basis before submitting to the Board of. Consultations were made with management of the company on various occasions to assure that committee members are satisfied with the reporting of the statements. The Committee also reviewed the statements of its subsidiaries and affiliates. The Committee is satisfied that the financial presentation is accurate and they are in conformity with the regulations of the Stock Exchange of Thailand and Securities Exchange Commission of Thailand.

Internal Audit and Internal Control – The Internal Audit function has been outsourced to Mazars Limited in Thailand, Mazars Limited in Vietnam and Grant Thornton in Myanmar. Aside from approving the annual internal audit plan of the Internal Audit Department, the committee also held regular meetings with internal auditors, to discuss any outstanding issues related to the department's function. We are confident that the Internal Auditors showed independence and diligence in reviewing various audit issues of the company. The committee is satisfied with the work of the outsourced Internal Auditor.

External Auditors – The Audit Committee met with KPMG Phoomchai Audit Limited, Thailand, the company's external auditor on the Reviewed and Audited financial statements regularly. The committee also discussed the annual audit plan, matters of concern with external auditors

Risk Management – The Company continues to remain risk averse while maintaining a policy of growth. The Audit Committee has ensured that senior and middle management continue to have sound financial practice in managing foreign currency exposure, capital budgeting, material cost control, labor issues as well as safety measures.

Related Party Transaction – The Audit Committee has reviewed the connected party transactions of the Company, its subsidiaries and affiliates. It is satisfied that transactions are reasonable in the normal course of business.

The Audit Committee members have over the course of the 2015 year visited the company's office and operations in Myanmar. The Audit Committee is pleased with the operational processes in overseas offices especially Myanmar, continued improvement in the areas of factory management including those of safety standards, administration, Internal Controls and financial management. The Audit Committee is satisfied that MEGA's business unitshave been working hard to maintain the high standard of production, administration and financial discipline as its headquarters in Thailand.

The Audit Committeewishes to thank the management team, internal audit staff and external auditors for their support in making the Committee's job pleasant and efficient throughout the 2015 year.

lid ____

Alan Kam Independent Director Chairman of the Audit Committee

รายงานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน

สมาชิกคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการติดตาม องค์ประกอบ ขนาดการฝึกอบรมการประเมินผลการปฏิบัติการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง การปฐมนิเทศและความหลากหลายของ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ยังรับผิดชอบในการจ่าย ค่าตอบแทนของทีมผู้บริหารรวมถึงคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง การวางแผนการสืบทอดตำแหน่งและการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่านคือ

นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
นายกิริต ชาห์	กรรมการ
นายวิเวก ดาวัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้ง ในปี พ.ศ. 2558 สมาชิกทุกคนได้เข้าร่วมประชุมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 100 สำหรับสมาชิกแต่ละท่าน

ในปีบัญชี พ.ศ. 2558 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบภารกิจดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท – คณะกรรมการได้ทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งคณะกรรมการ รวมถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการด้วยมีการปรึกษาโครงการปฐมนิเทศกรรมการใหม่และนโยบายการลาออกตามวาระ เนื่องจากกรรมการที่ออกตามวาระและได้รับการ แต่งตั้งในการประชุมสามัญประจำปี มีการระบุและแนะนำให้ได้รับการแต่งตั้งโดยการลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่จะมาถึงนี้

<mark>ความหลากหลาย –</mark> คณะกรรมการมีการทบทวนความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและพนักงานของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวนพนักงานในบริษัทฯ เป็นพนักงานหญิงคิดเป็นร้อยละ 54 และพนักงานชายคิดเป็นร้อยละ 46 นอกจากนี้คณะกรรมการยังคงส่งเสริมการจ้างงาน สำหรับผู้มีคุณความดี มีความสามารถและมีทักษะที่ต้องการ

ค่าตอบแทน – คณะกรรมการได้ทบทวนระดับค่าตอบแทนของบริษัทฯ และการปฏิบัติในส่วนของกรรมการและพนักงาน

แผนการสืบทอดตำแหน่ง – คณะกรรมการได้ทบทวนแผนการการสืบทอดตำแหน่งโดยฝ่ายการบริหารจัดการของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการด้วย

การจัดการความสามารถและการฝึกอบรม - บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพรสวรรค์เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการสร้างความมั่นใจสำหรับความสำเร็จในระยะยาว ของบริษัทฯ และในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมากระบวนการการฝึกอบรมการพัฒนาทุนมนุษย์ได้รับการปลูกฝังในบริษัทฯ เพื่อช่วยในการฝึกอบรมการรักษาและ การพัฒนาพนักงานที่มีอยู่ในขณะเดียวกันก็ดึงดูดบุคลากรใหม่เข้าสู่องค์กร นอกจากนี้ คณะกรรมการได้มีการทบทวนและปรึกษาเกี่ยวกับโปรแกรม การฝึกอบรมสำหรับพนักงานและกรรมการด้วย

นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



The Committee comprises of 3 Directors and the composition is as below:

Mr. Manu Sawangjaeng	Independent Director and Chairman of Remuneration and Nomination Committee
Mr. Kirit Shah	Director
Mr. Vivek Dhawan	Director, Chief Executive Officer

The Remuneration and Nomination Committee held Two (02) meetings in 2015. All the members attended all the meetings thereby recording 100% attendance for the year for each member.

The Committee performed the following duties in the 2015 financial year:

Board of Directors – The Committee reviewed the structure of the Board including its Committees and also their roles and responsibilities. The Board's orientation programs for new Directors and the policy of retirement by rotation was discussed. The Directors due for retirement by rotation and appointment in the Annual General Meeting were identified and recommended for appointment by vote in the coming Shareholders' meeting.

Diversity – The Committee reviewed the diversity in the Board of Directors and employees of the Company. The Company employed 54% female and 46% male employees as on December 31, 2015. The Committee continues to encourage employment for merit, talent and skills required.

Remuneration: The Committee reviewed the Company's Remuneration levels and practices in respect of Directors and Employees.

Succession Planning – The Committee reviewed the succession planning by the Company's Management and Board of Directors as well as its Committees.

Talent management and training – Company firmly believes that a talent pipeline is essential for ensuring the Company's long term success and over the past few years the Human Capital Development's training processes have been embedded across the Company to assist in training, retaining and developing existing employees while attracting new personnel to the organization. The Committee has reviewed and discussed the training programs for employees and Directors.

gul sen

Manu Sawangjaeng Independent Director Chairman of the Remuneration and Nomination Committee

รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการเรื่องงบการเงิน REPORT OF THE BOARD OF

FOR THE FINANCIAL STATEMENTS

คณะกรรมการของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบด้านการจัดเตรียมและนำเสนองบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการที่เป็นกลางของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการรายงาน ทางการ เงินของประเทศไทย โดยยึดหลักตามนโยบายการทำบัญชีที่บริษัทฯ ใช้มาอย่างต่อเนื่องในการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าว บริษัทฯ ได้ใช้ หลักปฏิบัติทางบัญชีและมาตรฐานที่เหมาะสมกับลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ใช้วิจารณญาณอย่าง สูงในการประมาณตัวเลข ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลสำคัญๆ ในหมายเหตุของงบการเงินอย่างเพียงพอ

ทั้งนี้ งบการเงินต่างๆ ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอิสระที่ได้รับอนุญาต ซึ่งมีความพอใจกับการนำเสนอข้อมูลงบการเงิน ที่มีความเป็นกลาง และสะท้อนถึงสถานการณ์ทางการเงินของบริษัทฯ ที่แท้จริง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ตลอดจนผลงานทางการเงิน และงบดุลของปีเดียวกันที่ ลิ้นสุดลงในวันเดียวกัน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเอื้อต่อการจัดเตรียมงบการเงินรวมและงบการเงิน เฉพาะกิจการ ตลอดจน เพื่อให้มั่นใจมากขึ้นว่างบการเงินและบันทึกทางการเงินต่างๆ มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการปกป้อง ผลประโยชน์ของบริษัทฯ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของภารกิจนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ ที่มีความรับผิดชอบ เกี่ยวกับคุณภาพของงบการเงิน ระบบควบคุมภายใน และการเปิดเผยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยที่ความเห็น ของคณะกรรมการตรวจสอบ ในประเด็นเหล่านี้ได้รับการรวบรวมไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบของรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ และเหมาะสม แสดงให้เห็นถึงความ น่าเชื่อถือและน่าไว้วางใจ ของงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีงบประมาณที่สิ้นสุดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 นี้

นายวิเวก ดาวัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

t

นายโธมัส อับบราฮัม ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

The financial statements have been audited by independent and qualified independent auditors who are satisfied that financial statements fairly present in all material respects the financial position as at December 31, 2015 and the financial performance and cash flows for the year ended on that date.

The Board of Directors has provided and maintained an effective internal controls system to enable the preparation of consolidated and separate financial statements and to reasonably ensure that financial statements and accounting records are accurate, complete and adequate to protect its interests.

To accomplish this task, the Board of Directors has appointed an Audit Committee, which consists of Independent Directors and is responsible for the quality of financial statements, Internal controls system and disclosure of related party transactions, whose comments on these issues are readily included in the Audit Committee Report in this Annual report.

The Board of Directors is of the opinion that the Company's overall internal controls system is adequate and suitable and has rendered reasonable credibility to the reliability of the consolidated financial statements of the Company and its subsidiaries for the year ended December 31, 2015.

Mr. Vivek Dhawan Chief Executive Officer

t

Mr. Thomas Abraham Chief Financial Officer



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นช์ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของ เฉพาะบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวม ถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงาน ทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติ งานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจ สอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการ เงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและ การนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดง ความเห็นต่อประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความ สมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตาม ลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีลิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(อรวรรณ ชุณหกิจไพศาล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6105

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด กรุงเทพมหานคร 25 กุมภาพันธ์ 2559

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	-		3		
	-	<mark>งบการเงินรวม</mark> 31 ธันวาคม		<mark>งบการเงินเฉพาะกิจการ</mark> 31 ธันวาคม	
สินทรัพย์	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
			(พัน1	บาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	515,679	340,634	81,870	95,521
เงินลงทุนชั่วคราว	6	951,111	433,832	951,111	432,775
ลูกหนี้การค้า	4, 7	2,253,362	2,023,762	1,268,257	1,173,501
ลูกหนี้อื่น	4, 8	232,598	273,884	55,327	92,733
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	4	-	-	-	30,000
สินค้าคงเหลือ	9	2,066,616	1,649,471	625,518	438,213
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย		149,878	128,665	53,799	40,095
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		6,169,244	4,850,248	3,035,882	2,302,838
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	71,574	59,923
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	6	-	506,539	-	506,539
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	1,031,495	980,141	629,961	620,959
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	232,700	230,211	191,429	187,912
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14	105,716	93,416	37,910	21,302
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		73,392	71,295	64,504	62,720
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,443,303	1,881,602	995,378	1,459,355
รวมสินทรัพย์		7,612,547	6,731,850	4,031,260	3,762,193

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉ		
		31 ธัน	วาคม	31 ธัน	วาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557	
			(พัน1	บาท)		
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงิน	15	543,270	354,188	264,041	262,865	
เจ้าหนี้การค้า	4, 16	1,604,214	1,305,884	170,516	154,488	
เจ้าหนี้อื่น	4, 17	331,033	363,438	75,612	12,089	
เงินกู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4, 15	-	-	-	2,543	
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนด						
ชำร [ิ] ะภายในหนึ่งปี	15	82,543	75,392	48,435	44,239	
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	8,421	198	69	75	
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		80,143	55,497	30,116	13,720	
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		445,617	366,240	74,819	50,901	
รวมหนี้สินหมุนเวียน		3,095,241	2,520,837	663,608	540,920	
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15	67,954	137,173	48,000	87,795	
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	15	16,318	185	-	69	
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14	1,349	2,877	-	-	
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	18	94,422	90,111	52,740	56,783	
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		2,595	2,405	-	-	
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		182,638	232,751	100,740	144,647	
รวมหนี้สิน		3,277,879	2,753,588	764,348	685,567	

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	-	งบการเ	งินรวม	งบการเงินเฉ	เงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม	
		31 ธัน	วาคม	31 ธัน		
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557	
			(พัน1	ภาท)		
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น	19					
ทุนจดทะเบียน		436,951	436,951	436,951	436,951	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		432,625	432,625	432,625	432,625	
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น						
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	19	2,138,104	2,138,104	2,138,104	2,138,104	
ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	20	20,004	8,431	20,004	8,431	
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	21	49,088	49,088	43,695	43,695	
สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	21	23,400	10,000	23,400	10,000	
ยังไม่ได้จัดสรร		1,839,761	1,507,232	609,084	443,771	
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	21	(168,292)	(167,200)	-	-	
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		4,334,690	3,978,280	3,266,912	3,076,626	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(22)	(18)	-	-	
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		4,334,668	3,978,262	3,266,912	3,076,626	
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		7,612,547	6,731,850	4,031,260	3,762,193	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

		งบการเ สำหรับปีสิ้ 31 ธัน	้นสุดวันที่	งบการเงินเจ สำหรับปีสิ้ 31 ธัน	จิ้นสุดวันที่	
	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557	
			(พัน1	มาท)		
รายได้						
รายได้จากการขายและให้บริการ	22, 27	7,944,741	7,730,049	2,538,691	2,262,166	
รายได้จากการลงทุน		28,098	17,416	27,761	321,839	
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		101,918	-	81,452	6,673	
รายได้อื่น		21,973	20,447	11,694	8,002	
รวมรายได้		8,096,730	7,767,912	2,659,598	2,598,680	
ค่าใช้จ่าย						
ตันทุนขายและให้บริการ	9, 22, 24	4,538,300	4,624,910	1,355,419	1,429,865	
้ ค่าใช้จ่ายในการขาย	24	1,717,121	1,564,170	418,258	263,425	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	24	1,000,777	907,154	315,304	243,488	
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		-	16,407	-	-	
ต้นทุนทางการเงิน	25	12,542	17,134	6,741	11,317	
รวมค่าใช้จ่าย		7,268,740	7,129,775	2,095,722	1,948,095	
กำไรก่อนภาษีเงินได้		827,990	638,137	563,876	650,585	
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26	(132,249)	(90,289)	(37,118)	(18,916)	
กำไรลำหรับปี	22	695,741	547,848	526,758	631,669	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไป ไว้ในกำไรหรือขาดทุน						
กำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักการ คณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	18	5,434	(823)	7,207	(4,300)	
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไป ไว้ในกำไรหรือขาดทุน			. /			
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า หน่วยงานต่างประเทศ		(1,090)	(27,217)	-	-	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		4,344	(28,040)	7,207	(4,300)	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		700,085	519,808	533,965	627,369	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีส	งิ้นสุดวันที่	สำหรับปีสิ่	งิ้นสุดวันที่	
	31 ธัน	เวาคม	31 ธันวาคม		
หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557	
		(พันธ	บาท)		
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	695,747	547,880	526,758	631,669	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(6)	(32)	-	-	
กำไรสำหรับปี	695,741	547,848	526,758	631,669	
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	700,089	519,838	533,965	627,369	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(4)	(30)	-	-	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	700,085	519,808	533,965	627,369	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลด (บาท) 28	0.80	0.63	0.61	0.73	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เมก้า ไลพ์ไชแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

						งบก	งบการเงินรวม					
						กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นข	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
						สำรอง			57N		ส่วนของ	
		พุ่นเรือนหุ้น		ใบสำคัญ		กิจกรรม		ผลต่างจาก	องค์ประกอบอื่น	รวมส่วนของ	ส่วนได้เลีย	
		ที่ออกและ	ส่วนเกิน	แสดงสิทธิ	ทุนสำรอง	ความรับผิดชอบ	ยังไม่ได้	การแปลงค่า	ของ	ผู้ถือหุ้น	ที่ไม่มีอำนาจ	รวมส่วนของ
	้อหมายเหห	ชำระแด้ว	มูลค่าหุ้น	ซื้อหุ้นสามัญ	ตามกฏหมาย	ต่อสังคม	จัดสรร	งบการเงิน	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ของบริษัท	ควบคุม	ผู้ถือหุ้น
							(พันบาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557												
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557		432,625	2,138,104	ı	49,088	ı	1,212,726	(139,981)	(139,981)	3,692,562	12	3,692,574
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเช้าส่วนของผู้ถือหุ้น เวินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น												
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	20	I	I	8,431	I	I	I	I	I	8,431	I	8,431
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	29	'	ı	I	I	I	(242,551)	I	1	(242,551)	I	(242,551)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		I	1	8,431	I	1	(242,551)	I	1	(234,120)	I	(234,120)
ทำไรขาดทุนเบ็คเสร็จสำหรับปี												
ກຳໄຮ		1	I	1	I	I	547,880	I		547,880	(32)	547,848
กำไรขาดทนเบ็ดเสร็จอื่น		ı			I	I	(823)	(27,219)	(27,219)	(28,042)	2	(28,040)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

โอนไปสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

519,808

(30)

519,838

(27,219)

(27,219)

ı

ı

ı

3,978,262

(18)

3,978,280

(167,200)

(167,200)

1,507,232

49,088

8,431

2,138,104

432,625

21

547,057 (10,000)

> 10,000 10,000

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้กือหุ้น

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

						งมา	งบการเงินรวม					
						กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นข	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
						สำรอง			57N		ส่วนของ	
		พุ่นเรือนหุ้น		ใบสำคัญ		กิจกรรม		ผลต่างจาก	องค์ประกอบอื่น	รวมส่วนของ	ส่วนได้เลีย	
		ที่ออกและ	ส่วนเกิน	แสดงลิทธิ	ทุนสำรอง	ความรับผิดชอบ	ยังไม่ได้	การแปลงค่า	ของ	ผู้ถือหุ้น	ที่ไม่มีอำนาจ	รวมส่วนของ
	หมายเหตุ	หมายเหตุ ชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	ซื้อหุ้นสามัญ	ตามกฏหมาย	ต่อสังคม	จัดสรร	งบการเงิน	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ของบริษัท	ควบคุม	ผู้ถือหุ้น
							(พานห)					
สำหรับปีลิ้นธุควันที่ 31 ธันวาคม 2558												
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558		432,625	2,138,104	8,431	49,088	10,000	1,507,232	(167,200)	(167,200)	3,978,280	(18)	3,978,262
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยดรงเช้าส่วนของผู้ถือหุ้น เงินทนที่ได้รับงากน้องห้นและการจัดสรรส่วนทนให้พ้อิภทัม												
	20	ı	1	11,573	I	1	ı	I		11,573	ı	11,573
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	29	I	I	I	ı	I	(354,752)	I	I	(354,752)	I	(354,752)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าล่วนของผู้ถือหุ้น		· ·	I	11,573	Г 	1	(354,752)	I	I	(343,179)	1	(343,179)
ทำไรขาดทุมเปิดเสร็จสำหรับปี												
ທຳໄຮ		I	I	I	ı	I	695,747	I	ı	695,747	(9)	695,741
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		ı	I	I	·	I	5,434	(1,092)	(1,092)	4,342	2	4,344
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		ı	ı	ı	I	I	701,181	(1,092)	(1,092)	700,089	(4)	700,085
โอนไปสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	21	I	ı	I	I	13,900	(13,900)	I	ı	I	I	I
จ่ายสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	21	T	I	I	T	(200)	I	I	T	(200)	I	(200)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		432,625	2,138,104	20,004	49,088	23,400	1,839,761	(168,292)	(168,292)	4,334,690	(22)	4,334,668

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนึ

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้กือหุ้น

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

				งภมารเ	<u> </u>			
						ทำไรสะสม		
		พุ่นเรือนหุ้น		ใบสำคัญ		สำรองกิจกรรม		
		ที่ออกและ	ส่วนเกิน	แสดงลิทธิ	ทุนสำรอง	ความรับผิดชอบ	ยังไม่ได้	รวมส่วนของ
	หมายเหตุ	ช้าระแล้ว	มูลค่าหุ้น	ซื้อหุ้นสามัญ	ตามกฏหมาย	<u> </u>	จัดสรร	ผู้ถือหุ้น
					(พันบาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557								
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557		432,625	2,138,104		43,695	ı	68,931	2,683,355
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	20	I	ı	8,431	I	I	I	8,431
เงินปันผลให้ผู้ถือทุ้นของบริษัท	29	I	ı	I	ı	I	(242,529)	(242,529)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเช้าส่วนของผู้ถือหุ้น		•	I	8,431	I		(242,529)	(234,098)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
ណ័នៃ			I	I	I		631,669	631,669
ทำไรขาดขุนเปิดเสร็จอื่น		ı	I	I	I		(4,300)	(4,300)
รรมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		•	I	1	1		627,369	627,369
โอนไปสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	21	I	I	I	I	10,000	(10,000)	I
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557		432,625	2,138,104	8,431	43,695	10,000	443,771	3,076,626

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้กือหุ้น

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

				งมการเงิ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
						กำไรสะสม		
		พุ่มเรือนหุ้น		ใบสำคัญ		สำรองกิจกรรม		
		ที่ออกและ	ส่วนเกิน	แสดงลิทธิ	พุนสำรอง	ความรับผิดชอบ	ยังไม่ได้	รวมส่วนของ
	หมายเหตุ	ช้าระแล้ว	มูลค่าหุ้น	ชื่อหุ้นสามัญ	ตามกฏหมาย	ต่อสังคม	จัดสรร	ผู้ถือหุ้น
					(พันบาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558								
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558		432,625	2,138,104	8,431	43,695	10,000	443,771	3,076,626
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
การจ่ายโดยใช้ทั้นเป็นเกณฑ์	20	ı	ı	11,573	I	I	I	11,573
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	29	·	ı	I	I	I	(354,752)	(354,752)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		· ·	T	11,573	I	I	(354,752)	(343,179)
กำไรขาดทุมเป็ดเสร็จสำหรับปี								
ណំនៃ		I	I	I	I	I	526,758	526,758
กำไรขาดทุนเป็ดเสร็จอื่น		ı	I	I	I	ı	7,207	7,207
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		I	1	1	1		533,965	533,965
โอนไปสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	21	I	I	ı		13,900	(13,900)	
จ่ายสำรองกิจกรรมความรับฝิดชอบต่อสังคม	21		ı		I	(500)	I	(200)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		432,625	2,138,104	20,004	43,695	23,400	609,084	3,266,912

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนึ

งบกระแสเงินสถ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	สำหรับปีสิ่	เงินรวม ขึ้นสุดวันที่ เวาคม	งบการเงินเง สำหรับปีสิ่ 31 ธัน	้นสุดวันที่
	2558	2557	2558	2557
		(พันร	บาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	695,741	547,848	526,758	631,669
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	145,243	131,432	72,646	65,857
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	16,740	16,818	3,418	2,923
รายได้จากการลงทุน	(28,098)	(17,416)	(27,761)	(321,839)
ต้นทุนทางการเงิน	12,542	17,134	6,741	11,317
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	29,839	1,887	16,928	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(39,048)	46,804	(48,124)	7,470
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(513)	(1,850)	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	15,547	11,948	7,716	9,201
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	11,573	8,431	1,431	835
ภาษีเงินได้	132,249	90,289	37,118	18,916
	991,815	853,325	596,871	426,349
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(172,805)	(361,068)	(63,907)	(656,304)
ลูกหนี้อื่น	32,185	(99,198)	52,240	(43,244)
สินค้าคงเหลือ	(427,490)	8,078	(190,723)	62,104
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	(22,727)	(27,869)	(13,516)	(11,143)
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	-	10,626	-	196
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,978)	2,460	(1,784)	-
เจ้าหนี้การค้า	275,903	162,429	15,959	4,227
เจ้าหนี้อื่น	(24,243)	171,766	62,326	(20,300)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	79,493	5,415	23,918	(28,061)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	112	-	-	-
จ่ายสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	(500)	-	(500)	-
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(4,065)	(490)	(2,750)	(238)
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	725,700	725,474	478,134	(266,414)
จ่ายภาษีเงินได้	(116,578)	(111,257)	(39,132)	(15,567)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	609,122	614,217	439,002	(281,981)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	งบการเรื		งบการเงินเฉ	
	สำหรับปีสิ้	นสุดวันที่	สำหรับปีสิ้	4
	31 ธัน	วาคม	31 ธัน	วาคม
หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
		(พันบ	เาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	13,417	14,033	13,080	18,344
รับเงินปันผล	-	-	-	300,000
ชื่อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(181,067)	(159,892)	(80,594)	(79,346)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(1,509)	(165)
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	(300,000)
รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	30,000	670,000
เงินจ่ายล่วงหน้าซื้อที่ดิน	-	(35,280)	-	(35,280)
ชื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(12,154)	(23,500)	(4,571)	-
ขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	6,172	2,210	-	-
ขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	433,932	-	432,775	-
ชื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(444,572)	(433,832)	(444,572)	(432,775)
ชื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	(506,539)	-	(506,539)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรม ลงทุน	(184,272)	(1,142,800)	(55,391)	(365,761)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(12,524)	(17,313)	(6,766)	(11,550)
จ่ายเงินปันผล	(353,576)	(242,551)	(353,576)	(242,529)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(2,720)	(299)	(75)	(99)
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	188,768	(338,032)	2,767	(78,030)
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(66,651)	(73,212)	(37,069)	(43,652)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน			(2,543)	
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(246,703)	(671,407)	(397,262)	(375,860)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	178,147	(1,199,990)	(13,651)	(1,023,602)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	340,634	1,540,309	95,521	1,119,123
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ คงเหลือสิ้นปี	(3,102)	315	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 5	515,679	340,634	81,870	95,521
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
<i>รายการทะละบะงะฉล</i> ท การได้มาซึ่งสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงิน	39,736			
เบาระเพากาณหลารแกน เพณะกิรกิ เรก แบ่รุกห	39,130	-	_	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	เงินลงทุนอื่น
7	ลูกหนี้การค้า
8	ลูกหนี้อื่น
9	สินค้าคงเหลือ
10	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
11	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
12	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
13	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
14	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
15	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
16	เจ้าหนี้การค้า
17	เจ้าหนี้อื่น
18	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
19	ทุนเรือนหุ้น
20	ใบสำคัญแสดงสิทธิชื้อหุ้นสามัญ
21	สำรอง
22	ส่วนงานดำเนินงาน
23	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
24	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
25	ต้นทุนทางการเงิน
26	ภาษีเงินได้
27	สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน
28	กำไรต่อหุ้น
29	เงินปันผล
30	เครื่องมือทางการเงิน
31	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
32	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
33	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้
34	การจัดประเภทรายการใหม่

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

.....

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) "บริษัท" เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย

บริษัทมีสำนักงานตัวแทนในประเทศเวียดนาม ยูกานดา ยูเครน และเคนยา และมีสำนักงานตัวแทนอีกหลายแห่งซึ่งอยู่ภายใต้บริษัท เมก้า ไลฟ์ ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (บริษัทย่อย) ในประเทศศรีลังกา เวียดนาม เมียนมาร์ อินโดนีเซีย อุซเบกิสถาน ยูเครน มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เคนยา อินเดีย รัสเซีย คาซัคสถาน และกานา

้บริษัทใหญ่ และบริษัทใหญ่ลำดับสูงสุดในระหว่างปีคือ บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอิสระสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เวชภัณฑ์ ยาตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร วิตามิน และสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

รายละเอียดของบริษัทร่วมและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4, 10 และ 11

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ ("สภาวิชาชีพ บัญชี") และกฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญซีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลัง วันที่ 1 มกราคม 2558 การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบาย การบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่อง การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทาง การเงินฉบับอื่นๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับ การจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุ ประกอบงบการเงินข้อ 33

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้ที่ใช้ทางเลือกในการวัดมูลค่าในแต่ละรอบระยะเวลา รายงาน

รายการ

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

เกณฑ์การวัดมูลค่า มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ ข้อ 3 (ฏ)

(ค) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการปัดเศษ ในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) การประมาณการและใช้วิจารณญาณ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจ แตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชี ที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

ข้อสมมติฐานและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ใน งบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 7	การประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของลูกหนี้การค้า
หมายเหตุข้อ 9	การวัดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ
หมายเหตุข้อ 13	การประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเครื่องหมายการค้า

การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ ทางการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจาก บุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุน ข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดระดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัด ประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น นอกเหนือจากราคาเสนอชื่อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรม โดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัด มูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติฐานที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ดังต่อไปนี้

- ข้อ 20 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- ข้อ 30
 เครื่องมือทางการเงิน

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอดังต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการ เกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงิน ของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมลิ้นสุดลง

บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการ ดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการ รับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึก ในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อส่วนแบ่งผลขาดทุนที่กลุ่มบริษัทได้รับมีจำนวนเกินกว่าส่วนได้ เสียในบริษัทที่ไปลงทุนนั้น มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกทอนลงจนเป็นศูนย์และจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนอีกต่อไป เว้น แต่กรณีที่กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนในนามของผู้ถูกลงทุน

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่ม บริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มี หลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วน ของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของ กำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันสัดส่วนให้ กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมบางส่วนโดยที่กลุ่มบริษัทยังคงมีอิทธิพลหรือการควบคุม ร่วมที่มีสาระสำคัญอยู่ กลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทยอดสะสมบางส่วนที่เกี่ยวข้องเป็นกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มบริษัทมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็น ไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงิน ลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ค)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้น ที่มีสภาพคล่องสง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (ง)

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัด จำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

สินค้าคงเหลือ (จ)

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างผลิตคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ย ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยต้นทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการดัดแปลงหรือต้นทุน อื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้า รวมการปันส่วนของ ค่าโสหุ้ยการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

เงินลงทุน (ର)

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนใน บริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก ปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(ช) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่ สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญ แยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่า การเงิน ส่วนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงิน ขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วน ที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อทำให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละปีเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้าง แน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการช่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไร หรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

้ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของ สินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร	10 - 20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	10 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	3-5 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	4-10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3-10 ปี
ยานพาหนะ	5-10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และมูลค่าคงเหลือถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความ เหมาะสม

(ช) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

้คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่กลุ่มบริษัทซื้อมาและมีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าได้ถูกจัดประเภทภายใต้สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เครื่องหมายการค้าที่กลุ่มบริษัทซื้อมามีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน แสดงในราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม กลุ่มบริษัททบทวนและประเมินเหตุการณ์และสถานการณ์ที่สนับสนุนอายุการให้ประโยชน์ไม่ ทราบแน่นอนนั้น ณ ทุกวันที่รายงาน หากมีเหตุการณ์ที่บ่งชี้ถึงอายุการให้ประโยชน์ที่จำกัด การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะถือเป็นการเปลี่ยนแปลง ประมาณการ

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจาก สินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อ สินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ 3 - 10 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือจะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(ฌ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการ ประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่ พร้อมใช้งานจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้สินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุน ในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็น มูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อ สินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินที่เคยรับรู้ในปีก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการ ด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนขาดทุน จากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ญ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรม ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดไถ่ถอนจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืมโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ฏ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ฏ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับ กิจการ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ใน อนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปีปัจจุบันและปีก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปีโดยวิธี คิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้ รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่า ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการ สมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์ พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปีปัจจุบัน และปีก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจาก วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพัน ตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุมานที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้ อย่างสมเหตุสมผล

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อมๆ ไปกับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้น ที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวน สิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวน สิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิ สำหรับเงื่อนไขการ ได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มี การปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

บริษัทรับรู้ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ให้แก่พนักงานของบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย

(ฐ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีด และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึง ภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่ม ขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

ประมาณการค่าใช้จ่ายจากสัญญาที่เสียเปรียบหรือก่อให้เกิดภาระ

ประมาณการค่าใช้จ่ายของสัญญาที่เสียเปรียบหรือก่อให้เกิดภาระแก่กลุ่มบริษัทจะบันทึกเมื่อประโยชน์ที่กลุ่มบริษัทพึงได้รับน้อยกว่าต้นทุนที่จำเป็น ในการดำเนินการตามข้อผูกพันตามสัญญา การประมาณค่าใช้จ่ายรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อสิ้นสุดสัญญา หรือต้นทุน สุทธิที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อดำเนินสัญญาต่อ แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่เกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ระบุไว้ใน สัญญาก่อนที่จะรับรู้และวัดมูลค่าประมาณการหนี้สิน

(ฑ) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดพิเศษ

การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ จากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอน ที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

การลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยเงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร

เงินปันผลรับ เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ ดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(ฒ) ดันทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไป และสิ่งตอบแทนที่คาดว่า จะต้องจ่าย

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือ การผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ณ) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

้ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่าเมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณา จากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำ ไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้ มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตาม จำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามนัยจากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ด) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการ ตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือ กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษี ที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อ ความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่ง เป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนใน บริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์ จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือ ที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวน ภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่ง เกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐาน การประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆอาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยน การตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ในปีที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงิน ได้ของปีปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วย ภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันด้วย ยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการ ใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ต) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรของผู้ถือหุ้นสามัญ ของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรของผู้ถือหุ้นสามัญที่ ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่าย และสิทธิชื้อหุ้นของพนักงาน

(ถ) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึง รายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่ เป็นรายการค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือ ควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทาง กลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกัน นี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย และบริษัทร่วมได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 และ 11 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท
Al-Mayoni For Trading Services Ltd.	เยเมน	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
Magnus Pharmaceuticals Ltd.	เยเมน	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท แอมบิก้าทัวร์ เอเจนซี่ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
โรงเรียนมีชัยพัฒนา	ไทย	มีประธานกรรมการร่วมกัน
ผู้บริหารสำคัญ		บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนสั่งการ และควบคุมกิจกรรมต่างๆของกลุ่มบริษัทไม่ว่าทางตรงหรืย ทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับ บริหารหรือไม่) ของกลุ่มบริษัท

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

51	212	าาร
		1 1 0

ขายสินค้าและการให้บริการ ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายอื่น

นโยบายการกำหนดราคา

ราคาตลาดหักกำไรส่วนเพิ่ม ต้นทุนสินค้าบวกกำไรส่วนเพิ่ม อัตราตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน

รายงานประจำปี 2558

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นช์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการ	เงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2558	2557	2558	2557	
		(พัน	บาท)		
บริษัทย่อย					
ขายสินค้าหรือการให้บริการ	-	-	1,063,760	1,059,199	
ซื้อสินค้าหรือบริการ	-	-	71,149	62,720	
ค่านายหน้า	-	-	34,762	20,748	
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	24	43	
ดอกเบี้ยรับ	-	-	113	4,826	
รายได้อื่น	-	-	822	1,254	
ค่าโฆษณา	-	-	18,005	19,183	
ค่าบริการสนับสนุน	-	-	33,465	-	
ผู้บริหารสำคัญ					
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ					
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	126,391	79,503	16,740	15,668	
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,131	1,227	721	859	
ค่าใช้จ่ายสิทธิชื้อหุ้นสามัญที่เสนอให้กับพนักงาน	286	167	286	167	
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	127,808	80,897	17,747	16,694	
ค่าตอบแทนกรรมการ	7,440	7,440	7,440	7,440	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน					
ขายสินค้า	14,341	41,038	14,341	41,038	
ชื่อสินค้าหรือรับบริการ	13,742	20,419	7,826	8,331	
ค่าโฆษณา	19,421	-	19,421	-	
เงินบริจาค	500	-	500	-	

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นช์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

.....

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการ	เงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2558	2557	2558	2557	
	(พันบาท)				
บริษัทย่อย	-	-	527,424	549,563	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	36,626	62,524	36,626	62,524	
รวม	36,626	62,524	564,050	612,087	

ลูกหนี้อื่น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการ	เงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2558 2557		2558	2557		
	(พันบาท)					
บริษัทย่อย	-	-	12,120	33,932		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	106	450				
รวม	106	450	12,120	33,932		

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	(ร้อยละต่อปี)		(พัน		นบาท)	
บริษัทย่อย	-	1.65				30,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			-			30,000

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเจ	ฉพาะกิจการ	
	2558 2557		2558	2557	
	(พันบาท)				
ปริษัทย่อย					
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	30,000	400,000	
พิ่มขึ้น	-	-	-	300,000	
ลดลง		-	(30,000)	(670,000	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	-	30,000	

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นช์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

เจ้าหนี้การค้า - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงื	ີນຮວມ	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(พัน1	เาท)	
บริษัทย่อย	-	-	17,668	21,108
รวม	-	-	17,668	21,108
เจ้าหนี้อื่น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงื	วันรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	2000	2001	2000	
		(พันบ		
บริษัทย่อย	-			
บริษัทย่อย กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	- 244	(พันบ	เาท)	

เงินกู้ยืมและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
เงินกู้ยืมระยะสั้น	(ร้อยละต่อปี)			(พันบา		
บริษัทย่อย	-	1.70	-	-	-	2,543
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน			-	-	-	2,543

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

งบการ	งบการเงินรวม		ฉพาะกิจการ			
2558	2557	2558	2557			
	(พันบาท)					
-	-	2,543	2,603			
-	-	724	43			
	-	(3,267)	(103			
-	-	-	2,543			
	2558	2558 2557 (พัน 	2558 2557 2558 (พันบาท) - - 2,543 - - 724 - - (3,267)			

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัท มีสัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังต่อไปนี้

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

สัญญาค่านายหน้า

บริษัทได้ทำสัญญาค่านายหน้ากับ Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดย Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited ให้ลิทธิ์บริษัทในการทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แนท ซี โดยบริษัทหรือผ่านบริษัทอื่น บริษัทจะจ่ายค่านายหน้า ทุกไตรมาสในอัตราร้อยละ 25 ของยอดขายเป็นรายไตรมาส โดยสัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 และจะมีผลจนกว่าสัญญาจะ มีการเปลี่ยนแปลงและคู่สัญญาได้ ตกลงร่วมกัน สัญญาจะต่ออายุโดยอัตโนมัติหลังจากหนึ่งปีตามเงื่อนไขที่ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกัน

สัญญาเงินให้กู้ยืม

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทได้ทำสัญญาเงินให้กู้ยืมกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 300 ล้านบาท โดยมีดอกเบี้ยในอัตราเดียว กับที่บริษัทจ่ายให้กับธนาคารเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินกู้และใช้อัตราเงินฝากประจำในกรณีที่ได้มีการจ่ายคืนเงินกู้แก่ธนาคารทั้งจำนวน เงินให้กู้ยืมนี้ได้ รับชำระคืนเต็มจำนวนแล้วในระหว่างปี 2558

สัญญาจัดหาสินค้า

บริษัทมีสัญญาจัดหาสินค้ากับ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทตกลงที่จะผลิตและจัดหาสินค้าตามความ ต้องการของบริษัทย่อย ซึ่งสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามคุณสมบัติที่ตกลงกันและเป็นไปตามมาตรฐาน GMP สัญญานี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ใน สัญญาหรือจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกสัญญาด้วยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

สัญญาบริการ

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 บริษัทได้ทำสัญญาบริการกับ Mega Lifesciences Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ทั้งนี้ Mega Lifesciences Private Limited ตกลงที่จะให้บริการช่วยเหลือและสนับสนุน โดยไม่ผูกขาดในด้านการจัดเก็บข้อมูล การติดต่อ และประสานงาน บริษัทตกลง ที่จะจ่ายค่าบริการเป็นรายไตรมาสเท่ากับต้นทุนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นของบริษัท Mega Lifesciences Private Limited บวกส่วนเพิ่มร้อยละ 13 สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ในสัญญาหรือจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกด้วยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่ น้อยกว่า 90 วัน

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเ	งินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2558 2557		2558	2557		
	(พันบาท)					
เงินสดในมือ	15,593	29,262	4,728	18,539		
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	454,826	241,147	76,042	76,982		
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	37,753	70,101	1,100	-		
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	7,507	124		-		
รวม	515,679	340,634	81,870	95,521		

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจกา			
	2558	2557	2558	2557		
		(พัน	บาท)			
สกุลเงินบาท	285,767	159,695	81,857	95,500		
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	100,229	75,999	13	21		
สกุลเงินเมียนมาร์จ๊าด	32,082	54,229	-	-		
สกุลเงินไนจีเรียไนรา	61,919	16,284	-			
สกุลเงินเวียดนามดอง	11,675	13,144	-			
สกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย	5	11,170	-			
อื่นๆ	24,002	10,113	-			
รวม	515,679	340,634	81,870	95,521		

6 เงินลงทุนอื่น

	งบการ	งบการเงินรวม		ม พาะกิจการ		
	2558	2557	2558	2557		
		(พันบาท)				
เงินลงทุนชั่วคราว						
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	951,111	433,832	951,111	432,775		
	951,111	433,832	951,111	432,77		
เงินลงทุนระยะยาวอื่น						
เงินฝากระยะยาวกับสถาบันการเงิน	-	506,539	-	506,539		
	-	506,539	-	506,539		
รวม	951,111	940,371	951,111	939,314		

เงินลงทุนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วยเงินฝากประจำจำนวน 444.57 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.73 ต่อปี และจำนวน 506.54 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี *(2557: ร้อยละ 3)* และจะถึงกำหนดรับชำระภายใน 7 เดือน และ 1 เดือน ตามลำดับ

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เงินฝากติดภาระค้ำประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 1.16 ล้านบาท ได้รับการปลดภาระค้ำประกัน กลุ่มบริษัทจึงจัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวจากเงินลงทุนชั่วคราวเป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นช์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

.....

ยอดเงินลงทุนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเ	งินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2558 2557		2558	2557	
	(พันบาท)				
สกุลเงินบาท	951,111	939,314	951,111	939,314	
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	-	1,057	-	-	
รวม	951,111	940,371	951,111	939,314	

7 ลูกหนี้การค้า

		งบการเ	งินรวม	งบการเงินเจ	ม พาะกิจการ
3	เมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
			(พันป	บาท)	
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	36,626 62,524 564,050 612			
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		2,243,911	1,970,555	721,135	561,414
ະ ວນ		2,280,537	2,033,079	1,285,185	1,173,501
<i>หัก</i> ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(27,175)	(9,317)	(16,928)	-
สุทธิ		2,253,362	2,023,762	1,268,257	1,173,501
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		29,839	1,887	16,928	

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเ	งินรวม	งบการเงินเง	ม พาะกิจการ
	2558	2557	2558	2557
		(พันธ	บาท)	
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	19,247	33,314	384,309	531,189
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	8,380	6,285	142,275	33,221
3 - 6 เดือน	7,434	7,457	28,916	19,891
6 - 12 เดือน	1,565	12,552	6,423	19,643
มากกว่า 12 เดือน	-	2,916	2,127	8,143
	36,626	62,524	564,050	612,087
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	1,640,695	1,496,552	503,796	388,931
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	384,509	352,791	116,460	150,974
3 - 6 เดือน	132,854	65,695	68,049	17,872
6 - 12 เดือน	60,817	25,572	25,918	3,130
มากกว่า 12 เดือน	25,036	29,945	6,912	507
	2,243,911	1,970,555	721,135	561,414
<i>หัก</i> ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(27,175)	(9,317)	(16,928)	-
	2,216,736	1,961,238	704,207	561,414
สุทธิ	2,253,362	2,023,762	1,268,257	1,173,501

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท มีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 360 วัน

อายุของลูกหนี้การค้าเริ่มนับตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทได้ส่งสินค้าและออกใบแจ้งหนี้แก่ผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่น อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัท จะรับรู้รายได้จากการขายก็ต่อเมื่อผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่นเหล่านั้นขายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของกลุ่มบริษัท ไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ด้วยเหตุนี้จึงมีความแตกต่างระหว่างระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทเริ่มนับอายุลูกหนี้การค้าและเวลาที่กลุ่มบริษัทรับรู้ รายได้ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีมูลค่าลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระเป็นจำนวนมาก

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นช์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

.....

ยอดลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเ	งินรวม	งบการเงินเจ	มพาะกิจการ
	2558	2557	2558	2557
		(พัน:	บาท)	
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	1,451,911	1,290,445	892,012	709,997
สกุลเงินบาท	460,856	462,112	340,000	419,13
สกุลเงินเวียดนามดอง	145,664	109,007	-	
สกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย	77,549	55,183	-	26,09
สกุลเงินไนจีเรียไนรา	62,433	56,407	-	
สกุลเงินยูโร	43,854	18,279	43,854	18,27
อื่นๆ	38,270	41,646	9,319	
รวม	2,280,537	2,033,079	1,285,185	1,173,50

8 ลูกหนี้อื่น

	_	งบการเงื	เนรวม	งบการเงินเฉ	พาะกิจการ
	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
			(พันบ	าท)	
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	106	450	12,120	33,932
บุคคลหรือกิจการอื่น	-				
เงินจ่ายล่วงหน้าสำหรับธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า		85,540	92,289	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		38,460	41,166	7,449	5,621
เงินมัดจำ		23,513	30,134	448	2,279
เงินทดรองจ่ายแก่กรรมการและพนักงาน		22,230	17,631	2,113	2,390
ดอกเบี้ยค้างรับ		18,591	3,910	18,591	3,910
เงินทดรองจ่ายสำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		9,781	7,117	9,143	6,992
ลูกหนี้เงินชดเชยภาษีอากรส่งออกและ					
ภาษีอากรขาเข้ารอขอคืน		5,101	8,561	2,536	3,020
ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม		4,408	40,107	1,623	33,367
อื่นๆ		24,868	32,519	1,304	1,222
		232,492	273,434	43,207	58,801
รวม		232,598	273,884	55,327	92,733
	=				

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

9 สินค้าคงเหลือ

	งบการเ	งินรวม	งบการเงินเจ	ฉพาะกิจการ
	2558	2557	2558	2557
		(พันร	บาท)	
ลินค้าสำเร็จรูป	1,699,497	1,369,117	380,793	235,336
วัตถุดิบ	189,212	138,486	147,116	106,290
สินค้าระหว่างผลิต	54,342	52,184	46,823	44,718
วัสดุสิ้นเปลือง	51,905	46,090	43,814	38,396
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	1,741	1,239	-	-
สินค้าระหว่างทาง	85,579	53,094	16,249	19,332
	2,082,276	1,660,210	634,795	444,072
<i>หัก</i> ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(15,660)	(10,739)	(9,277)	(5,859)
สุทธิ	2,066,616	1,649,471	625,518	438,213
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและ ได้รวมในบัญชีต้นทุนขายและให้บริการ				
- ต้นทุนขายและให้บริการ	4,521,560	4,608,092	1,352,001	1,426,941
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	16,740	16,818	3,418	2,924
รวมสุทธิ	4,538,300	4,624,910	1,355,419	1,429,865

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

10 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

			งบการเงินรวม	_						
	ລັກษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	สัดส่วนความ	เป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ະແລ້ວ	ราค	ราคาพูน	มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย	ชื่ส่วนได้เลีย
			2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
			(รั้อยละ)	(ສະ)			(พันบาท)	(แน		
บริษัทร่วมทางอ้อม										
Mega Product (Yemen) Limited	ตัวแทนจำหน่ายและการตลาด	ายเมน	48.99	48.99	2,476	2,476	1,213	1,213	I	I
7JN							1,213	1,213	'	T

Mega Product (Yemen) Limited ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสมของบริษัทร่วมส่วนที่เกินกว่ามูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัทจำนวน 5.93 ล้านบาท (*2557: 5.19 ล้านบาท*) ซึ่งส่วนแบ่งผลขาดทุน สำหรับปีปัจจุบันของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 0.23 ล้านบาท (*2557: กำไร 0.36 ล้านบาท*) กลุ่มบริษัทไม่มีภาระหนี้สินที่เกี่ยวเนื่องกับผลขาดทุนเหล่านี้

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นช์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งกลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสีย โดยแสดงเป็นยอดรวม ไม่ได้ปรับปรุงตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท

	31 ธัเ	เวาคม
	2558	2557
	(พัน	บาท)
สินทรัพย์หมุนเวียน	30,835	54,331
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,110	3,752
ลินทรัพย์รวม	34,945	58,083
หนี้สินหมุนเวียน	45,364	67,153
หนี้สินรวม	45,364	67,153
รายได้รวม	43,833	84,561
ค่าใช้จ่ายรวม	44,297	83,825
กำไร(ขาดทุน)	(464)	736

11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเ	ฉพาะกิจการ
	2558	2557
	(พัน:	บาท)
ณ วันที่ 1 มกราคม	59,923	52,162
เพิ่มขึ้น	11,651	7,761
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	71,574	59,923

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

เงินลงพุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 และเงินบันผลรับจากเงินลงพุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

	ສັກษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	ลัดส่วนความ	เป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ະແລ້ວ	ราคาทุน	น้ท	เงินปันผลรับ	ผลรับ
			2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
			(รัอยละ)	ละ)			(ทานหพ)	(WL		
บริษัทย่อยทางตรง										
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า และจัดจำหน่าย	ไทย	99.99	99.99	50,000	50,000	67,734	57,592	I	300,000
บริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	ไทย	99.99	99.99	2,000	2,000	1,996	1,996	I	I
บริษัท เมก้า วีแคร์ จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	ไทย	99.96	99.96	340	170	340	170	I	I
Mega Lifesciences Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	หยุครม	100.00	100.00	1,504	165	1,504	165	I	I
รวม						"	71,574	59,923	1	300,000

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	ລັ ກษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง ลัดส่วนความเป็นเจ้าของ	ตัดส่วนความเ	เป็นเจ้าของ	ทู่นชำระแด้ว	ະແລ້ວ	ะเคาพูน	าน้	เงินปันผลรับ	ผลรับ
		•	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
			(รัอยละ)	(n) (n)			(พันบาท)	(นเ		
บริษัทย่อยทางอ้อม (ลงทุนผ่านทางบริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ พีทีวาะ	มก้า ไลพ์ไชแอ็นซ์ พีทีวาย	เ จำกัด)								
Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า และรับจ้างผลิต	ខ ្មាន ខេត្ត ខេត្ច ខេត្ត ខេត្ត ខេត្ត ខេត្ត ខេត្ត ខេត្ ខេត្ត ខេត្ត ខេត្ ខេត្ ខេត្ ខេត្ ខេត្ ខេត្ ខេត ខេត	99.99	99.9 <u>0</u>	468,294	429,442	469,065	429,726	1	I
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า และจัดจำหน่าย	เวียดนาม	99.99	<u> 66.66</u>	107,959	107,959	108,595	108,527	1	I
Mega Lifesciences Sdn.Bhd	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	มาเลเซีย	99.99	99.99	17,214	17,214	17,440	17,381	1	I
PT Mega Lifesciences	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	อินโดนีเซีย	98.99	98.99	15,163	15,163	15,012	15,012	1	1
Mega Lifesciences PTY Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า และจัดจำหน่าย	กัมพูชา	99.99	99.9 <u>9</u>	15,281	15,281	16,414	15,698	1	I
Mega Lifesciences Nigeria Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า และจัดจำหน่าย	ในจิเรีย	99.9 <u>9</u>	00 [.] 00	14,885	14,885	15,837	15,269	I	I
Mega Lifesciences Ghana Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	nun	99.99	99.99	9,469	9,469	9,696	9,553	I	I
Mega Lifesciences Private Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	อินเดีย	99.99	99.99	4,777	4,777	5,684	5,111	1	I

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	ສັກษณะธุรกิจ	บระเทศที่กิจการจัดตั้ง สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	สัดส่วนความเ	ป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ะแล้ว	ราคาทุน	น้ห	เงินปันผลรับ	ผลรับ
			2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
			(ร้อยละ)	le)			(พานมาท)	(นเ		
Mega Lifesciences Limited	ธุรกิจจัดจำหน่าย	เมียนมาร์	99.99	99.99	2,534	2,534	6,081	4,200	I	1
บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด	ออกแบบพัฒนาระบบ และบริการอื่นๆ	ไทย	99.96	99.96	500	500	499	499	I	I
Mega Products (Mauritius) Limited	ธุรกิจจัดจำหน่าย	ង១ទិងើមឥ	99.99	99.99	410	410	1,861	945	133,800	I
Mega Lifesciences Pte. Ltd.	ธุรกิจจัดจำหน่าย	ลิงค์โปร์	99.99	99.99	156	156	156	156	I	I
Mega Lifesciences PTY Peru S.A.C.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	ເປລ	99.99	99.99	100	100	552	349	I	I
รวม							666,892	622,426	133,800	I

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

โครงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงาน

การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในระหว่างปี 2558 จำนวน 10.1 ล้านบาท *(2557: 7.6 ล้านบาท)* เป็นผลมาจากโครงการให้สิทธิซื้อหุ้น สามัญแก่พนักงานของบริษัทย่อย *(ดูหมายเหตุ 20)*

การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางตรง

ในระหว่างปี 2558 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 1.3 ล้านบาทในทุนที่ออกและชำระแล้วของ Mega Lifesciences Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ทางตรงของบริษัทในประเทศยูเครนเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2558 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 0.2 ล้านบาทในทุนที่ออกและชำระแล้วของ บริษัทเมก้า วีแคร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทาง ตรงของบริษัทในประเทศไทยเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2557 บริษัทได้จดทะเบียนบริษัท Mega Lifescience Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศยูเครน เป็นจำนวนเงิน 0.2 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม

ในระหว่างปี 2558 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัดซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 38.9 ล้านบาทในทุนที่ออกและชำระแล้ว ของ Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท เพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2557 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัดซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 45.0 ล้านบาทในทุนที่ออกและชำระแล้ว ของ Mega Lifesciences (Vietnam) Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท เพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2557 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัดซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 31.4 ล้านบาทในทุนที่ออกและชำระแล้ว ของ Mega Lifesciences (Australia) Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทเพื่อขยายธุรกิจ

2

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

					งบการเงินรวม	R			
			อาคารและ			เครื่องตกแต่ง			
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ສ່ວນປຈັບປຈູ ທ ຍາคາຈ	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ู่ มหาหนะ	ลินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง	RC2
					(พันบาท)				
ราคาหุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	67,214	2,828	325,573	43,531	557,857	230,842	100,385	232,144	1,560,374
เพิ่มขึ้น	I	I	1,577	11,977	27,478	29,688	22,342	66,830	159,892
จำหน่าย	I	I	I	I	I	(2,210)	(8,989)	I	(11,199)
โอน	I	I	111,870	(34,295)	192,186	(3,952)	35	(265,942)	(86)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(3,430)	1	(10,082)	(588)	(11,002)	(3,343)	(2,195)		(30,640)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ									
1 มกราคม 2558	63,784	2,828	428,938	20,625	766,519	251,025	111,578	33,032	1,678,329
ង្រើងខ្នំរ	64,435	ı	6,308	6,579	42,943	21,227	49,258	19,404	210,154
จำหน่าย	I	I	I	(768)	(1,777)	(29,597)	(11,378)	I	(43,520)
leu	I	I	4,984	I	32,299	76	372	(37,731)	I
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา	:								
แลกเปลียนเงินตราตางบระเทศ	52	I	(1,764)	(2,887)	(829)	(11,432)	(8,877)	' 	(25,767)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	128,271	2,828	438,466	23,549	839,125	231,299	140,953	14,705	1,819,196

ท_้กายเหตุประกอบจบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

					งบการเงินรวม	R			
			ຍາທາງແລະ			เครื่องตกแต่ง			
		ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร	ີ ທີ່ ໑ ສິ່ງ ແລະ		ดินทรัพย์ระหว่าง	
	ที่ดิน	ที่ดิน	อาคาร	อาคารเช่า	และอุปกรณ์	เครื่องใช้สำนักงาน	รถหาหนะ	การก่อสร้าง	ราม
					(พกปห)				
ค่าเสื่อมราคา									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	I	2,828	67,310	41,062	271,754	156,515	51,398	I	590,867
ค่าเลื่อมราคาสำหรับปี	I	I	18,532	3,755	61,681	24,863	16,912	I	125,743
จำหน่าย	I	I	ı	ı	I	(1,983)	(8,853)	I	(10,836)
โอน	I	I	36,154	(36,525)	3,753	(3,403)	(77)	I	(86)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	I	1	(1,106)	(251)	(3,952)	(1,591)	(588)	I	(7,488)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	1	2,828	120,890	8,041	333,236	174,401	58,792	1	698,188
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	I	I	19,778	6,067	68,884	25,369	17,590	I	137,688
จำหน่าย	I	I	ı	(674)	(1,665)	(28,257)	(7,265)	I	(37,861)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	I	1	132	(1,431)	154	(6,220)	(2,949)	I	(10,314)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		2,828	140,800	12,003	400,609	165,293	66,168	1	787,701

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

					งบการเงินรวม				
			ຍາคາรและ			เครื่องตกแต่ง			
	16 16 19	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง กาดาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องจักร และคปกรณ์	ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	รู่แหน่ง เ	ลินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง	30¥
					(พันบาท)				
มูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2557									
ກາຍໃຫ້ລ້າວສາລືຫວື້ຫອວນວີສັອັທ ກາຍໃຫ້ລັກູມູາເຊົ້າກາຈເວີນ	67,214		258,263	2,469	286,103	74,048 279	48,295 692	232,144	968,536 971
	67,214	T	258,263	2,469	286,103	74,327	48,987	232,144	969,507
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558									
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	63,784	I	308,048	12,584	433,283	76,411	52,319	33,032	979,461
ภายใต้ลัญญาเช่าการเงิน	I	I	I	I	I	213	467	1	680
	63,784	1	308,048	12,584	433,283	76,624	52,786	33,032	980,141
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ใช้กระเคิดเรื่อกการจิงเรื							101 11 0		
វ (15 ស្រ(វ) ខេត្តសារ សារាយមហា ១២។ សារ (និន័ន៍សារាសន៍សាកន និទី ៖	1 20,27 1	I	000,182	040,11	4.36,010	00,000	100,10	CU 1,41	101,488
21 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 1	108 071		207 666	11 546	138 616		71 785	11 705	1 021 405
	17071		000,162		010004	00000	Bort-		0011001

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนทักค่าเสื้อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื้อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 329 ล้านบาท (2557: 332 ล้านบาท)

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

				<u> </u>	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
			ยาคารและ		เครื่องตกแต่ง			
		ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร	ື ່ ທີ່ ທີ່ ທີ່ ທີ່ ທີ່ ທີ່		ลินทรัพย์ระหว่าง	
	ที่ดิน	ที่ดิน	อาคาร	และอุปกรณ์	เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	การก่อสร้าง	รวม
				<i>s</i>)	(พันนะพัน)			
ราคาหุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	24,996	2,828	227,780	427,869	37,975	6,973	232,143	960,564
ហើងខ្លីដ	I	I	ı	9,510	3,006	I	66,830	79,346
leu	I	I	77,948	186,459	1,535	I	(265,942)	I
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ								
1 มกราคม 2558	24,996	2,828	305,728	623,838	42,516	6,973	33,031	1,039,910
លើងខ្លីដ	26,789	I	I	31,617	3,749	1,035	17,404	80,594
leu	I	I	4,984	32,299	448	I	(37,731)	I
จ้ำหน่าย	I	I	I	(262)	I	I	I	(262)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	51,785	2,828	310,712	687,157	46,713	8,008	12,704	1,119,907

2

บริษัท เมก้า ไลพ์โซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

			งมการเงิ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		อาคาร และ		เครื่องตกแต่ง			
	ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร	ີ ທີ່ທີ່ເລະ		ดินทรัพย์ระหว่าง	
ที่ดิน	ที่ดิน	อาคาร	และอุปกรณ์	และอุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงาน ยานพาหนะ การก่อสร้าง	ธานพาหนะ	การก่อสร้าง	3 7N
			ţ)	(พันบาท)			

ค่าเสื้อมราคา

ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	I	2,828	90,051	228,467	30,265	2,323	ı	353,934
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	I	ı	11,549	49,581	3,106	781	ı	65,017
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ								
1 มกราคม 2558	I	2,828	101,600	278,048	33,371	3,104		418,951
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	I	I	12,807	54,651	3,412	722	ı	71,592
จ้ำหน่าย	I	I	I	(262)	I	I	I	(262)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	I	2,828	114,407	332,102	36,783	3,826		489,946

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

			อาดารและ เ	ំ រាកាទស្វេ	งบการเงินเฉพาะกิจการ เครื่องตกแต่ง			
	นี้ ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ສ່ານປະັນປະູ ຄາຄາຊ	เครื่องจักร และอปกรณ์	ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	สนุนเพทเต	ลินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง	R LL
					(พุนนาพ)			
มูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2557								
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	24,996	I	137,729	199,402	7,431	4,650	232,143	606,351
ภายใต้ลัญญาเช่าการเงิน		I	I	I	279	I	I	279
	24,996	-	137,729	199,402	7,710	4,650	232,143	606,630
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558								
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	24,996	I	204,128	345,790	8,932	3,869	33,031	620,746
<u> </u>	1	I	I	I	213	I	I	213
	24,996	I	204,128	345,790	9,145	3,869	33,031	620,959
มูลค่าสุทธิทางบัญชี								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558								
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	51,785	I	196,305	355,055	9,784	4,182	12,704	629,815
ภายใต้ลัญญาเช่าการเงิน	I	I	I	I	146	I	I	146
	51,785	'	196,305	355,055	9,930	4,182	12,704	629,961

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 208 ล้านบาท (*2557: 205 ล้านบาท*)

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

		งบการเ	งินรวม	
	เครื่องหมาย	คอมพิวเตอร์	ซอฟต์แวร์	
	การค้า	ซอฟต์แวร์	ระหว่างติดตั้ง	รวม
		(พันร	บาท)	
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	185,399	38,846	1,962	226,207
เพิ่มขึ้น	-	7,257	16,244	23,501
โอน	-	1,437	(1,437)	-
จำหน่าย	-	(48)	-	(48)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(789)	-	(789)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	185,399	46,703	16,769	248,871
เพิ่มขึ้น	-	6,984	5,169	12,153
โอน	-	14,245	(14,245)	-
จำหน่าย	-	(100)	-	(100)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(2,627)	-	(2,627)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	185,399	65,205	7,693	258,297
ค่าตัดจำหน่าย				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	-	13,191	-	13,191
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	5,689	-	5,689
จำหน่าย	-	(46)	-	(46)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(174)	-	(174)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	-	18,660		18,660
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	7,555	-	7,555
จำหน่าย	-	(100)	-	(100)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(518)	-	(518)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		25,597		25,597
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	185,399	25,655	1,962	213,016
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	185,399	28,043	16,769	230,211
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	185,399	39,608	7.693	232,700

2

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	ง บ1	าารเงินเฉพาะกิจกา	ร
	เครื่องหมาย	คอมพิวเตอร์	
	การค้า	ซอฟต์แวร์	รวม
		(พันบาท)	
าคาทุน			
น วันที่ 1 มกราคม 2557	185,399	8,823	194,22
น วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	185,399	8,823	194,22
พื่ม		4,571	4,57
น วันที่ 31 ธันวาคม 2558	185,399	13,394	198,79
า่าตัดจำหน่าย			
น วันที่ 1 มกราคม 2557	-	5,470	5,47
า่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	840	84
น วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	-	6,310	6,31
า่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	1,054	1,05
น วันที่ 31 ธันวาคม 2558	-	7,364	7,36
<i>เลค่าสุทธิทางบัญชี</i>			
น วันที่ 1 มกราคม 2557	185,399	3,353	188,75
น วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	185,399	2,513	187,91
น วันที่ 31 ธันวาคม 2558			

เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2555 บริษัทได้ทำสัญญาหลายฉบับกับบริษัท DHG Phamaceutical Joint Stock Company ซึ่งดำเนินธุรกิจใน ประเทศเวียดนาม เพื่อซื้อเครื่องหมายการค้า ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ซึ่งผลิตและจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Eugica ในประเทศเวียดนาม เป็นจำนวน 6 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2556 สินทรัพย์ดังกล่าวถูกจัด ประเภทเป็นเครื่องหมายการค้าเมื่อถูกโอนมายังบริษัท กลุ่มบริษัทซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ ดังกล่าวในประเทศเวียดนามและภูมิภาค

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

14 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

		งบการเ	เงินรวม	
	สินท	รัพย์	หนึ้	<i>ู้</i> สิน
	2558	2557	2558	2557
		(พันป	บาท)	
รวม	342,269	283,875	(237,902)	(193,336)
หักกลบภาษีเงินได้	(236,553)	(190,459)	236,553	190,459
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ	105,716	93,416	(1,349)	(2,877)

		งบการเงินเ	ฉพาะกิจการ	
	สินท	รัพย์	หนึ่	<i>ั</i> สิน
	2558	2557	2558	2557
		(พัน	บาท)	
รวม	56,437	29,983	(18,527)	(8,681)
หักกลบภาษีเงินได้	(18,527)	(8,681)	18,527	8,681
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ	37,910	21,302	-	-

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นช์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรวมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

		บันทึกเป็น(รายจ่	งบการเงินรวม าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	กำไรขาดทุน (หมายเหตุ26)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ผลต่างจาก อัตรา แลกเปลี่ยน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
			(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้	243,339	59,587	-	13	302,939
- ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	15,872	5,724	(1,358)	(113)	20,125
ยอดขาดทุนยกไป	22,157	(3,639)	-	(510)	18,008
อื่นๆ	2,507	(1,272)	-	(38)	1,197
รวม	283,875	60,400	(1,358)	(648)	342,269
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
สินค้าคงเหลือ	189,920	44,478	-	-	234,398
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,416	422	-	(334)	3,504
รวม	193,336	44,900		(334)	237,902
สุทธิ	90,539	15,500	(1,358)	(314)	104,367

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นช์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

			งบการเงินรวม		
		บันทึกเป็น(รายจ่	าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	กำไรขาดทุน (หมายเหตุ26)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ผลต่างจาก อัตรา แลกเปลี่ยน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
			(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้	245,138	(1,803)	-	4	243,339
- ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	14,989	1,109	-	(226)	15,872
ยอดขาดทุนยกไป	25,826	(1,715)	-	(1,954)	22,157
อื่นๆ	2,614	37	-	(144)	2,507
รวม	288,567	(2,372)		(2,320)	283,875
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
สินค้าคงเหลือ	204,658	(14,738)	-	-	189,920
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	7,621	(4,214)	-	9	3,416
รวม	212,279	(18,952)		9	193,336
สุทธิ	76,288	16,580	-	(2,329)	90,539

		งบการเงินเ ง บันทึกเป็น(รายจ่						
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	กำไรขาดทุน (หมายเหตุ26)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558				
		(พันบาท)						
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี								
ลูกหนึ้	21,234	24,406	-	45,730				
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	8,539	3,811	(1,802)	10,548				
อื่นๆ	120	39	-	159				
รวม	29,983	28,256	(1,802)	56,437				
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี								
สินค้าคงเหลือ	8,681	9,846	-	18,527				
รวม	8,681	9,846		18,527				
สุทธิ	21,302	18,410	(1,802)	37,910				

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นช์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

		งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	กำไรขาดทุน (หมายเหตุ26)	้ กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557		
	(พันบาท)					
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
ลูกหนี้	20,224	1,100	-	21,324		
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	7,727	812	-	8,539		
อื่นๆ	185	(65)	-	120		
รวม	28,136	1,847		29,983		
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
สินค้าคงเหลือ	10,149	(1,468)	-	8,681		
รวม	10,149	(1,468)		8,681		
สุทธิ	17,987	3,315	-	21,302		

สินทรัพย์ภาษีเงินได้เกิดจากลูกหนี้การค้าจากการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ โดยเกิดภาระภาษีเมื่อมีการส่งสินค้าออก ต่างประเทศ แต่การรับรู้รายได้ในงบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก หนี้สินภาษีเงินได้เกิดจากการส่งออกสินค้าเช่นกัน โดยเกิดต้นทุนขายทางภาษีเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้ต้นทุนขายใน งบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นช์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

.....

15 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

		งบการเ	งินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมา	ยเหตุ	2558	2557	2558	2557
			(พันป	บาท)	
ส่วนที่หมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร					
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน		4,341	3,753	-	3,753
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน					
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน					
ทรัสต์รีซีทส์และแพคกิ้งเครดิต		262,267	239,094	260,579	195,202
ขายลดบิลสินค้าส่งออก - มีสิทธิ์การไล่เบี้ย		276,662	111,341	3,462	63,910
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน		543,270	354,188	264,041	262,865
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี					
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน		82,543	75,392	48,435	44,239
เงินกู้ยึมระยะสั้นจากและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่บุคคลหรือ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	-	2,543
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี		8,421	198	69	75
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น		634,234	429,778	312,545	309,722
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน		67,954	137,173	48,000	87,795
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน		16,318	185	-	69
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน		84,272	137,358	48,000	87,864

22

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคมได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2558 2557		2558	2557	
	(พันบาท)				
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	634,234	429,778	312,545	309,722	
ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	84,272	137,358	48,000	87,864	
รวม	718,506	567,136	360,545	397,586	

เงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน

	งบการเ	งินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(พัน:	บาท)	
บริษัท				
สัญญาเงินกู้ยืม 6 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา กำหนดจ่ายชำระคืนเป็น งวดทุก 3 เดือน งวดละ 334,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา โดยเริ่มชำระ งวดแรกในเดือนกันยายน 2556 และมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ USD LIBOR บวกอัตราส่วนเพิ่มร้อยละ 2.15 ต่อปี <i>(2557 : USD LIBOR</i> <i>+ ร้อยละ 2.15 ต่อปี)</i>	96,435	132,034	96,435	132,034
บริษัทย่อย สัญญาเงินกู้ยืม 4 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา กำหนดจ่ายชำระคืนทุก เดือนๆ ละ 78,400 เหรียญสหรัฐอเมริกา โดยเริ่มชำระงวดแรกใน เดือนมิถุนายน 2556 และมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ USD LIBOR 1 เดือนบวกอัตราส่วนเพิ่มร้อยละ 1.90 ต่อปี <i>(2557 : USD LIBOR</i>				
+ ร้อยละ 1.90 ต่อปี)	54,062	80,531		-
รวม	150,497	212,565	96,435	132,034

ภายใต้เงื่อนไขสัญญาเงินกู้ยืม กลุ่มบริษัทต้องดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ถือครองเครื่องหมายการค้า Eugica รวมถึงต้องปฏิบัติตามเงื่อนไข อื่นๆ ตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 1,228 ล้านบาท *(2557: 1,685 ล้านบาท)* และบริษัท มีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 1,009 ล้านบาท *(2557: 1,331 ล้านบาท)*

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

		งบการเงินรวม						
		2558			2557			
	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงินขั้น ต่ำที่ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงินขั้น ต่ำที่ต้องจ่าย		
		(พันบาท)						
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11,101	2,680	8,421	210	12	198		
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	18,210	1,892	16,318	189	4	185		
รวม	29,311	4,572	24,739	399	16	383		

		2558		2557			
	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงินขั้น ต่ำที่ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงินขั้น ต่ำที่ต้องจ่าย	
			(พันธ	บาท)			
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	73	4	69	87	12	75	
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	-	-	-	73	4	69	
รวม	73	4	69	160	16	144	

ยอดหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเจ	ฉพาะกิจการ		
	2558	2557	2558	2557		
	(พันบาท)					
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	689,425	558,587	360,476	386,733		
สกุลเงินบาท	186	8,549	69	10,853		
สกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย	4,341	-	-	-		
สกุลเงินเมียนมาร์จ๊าด	24,554	-	-	-		
รวม	718,506	567,136	360,545	397,586		

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

16 เจ้าหนี้การค้า

	-	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
ท	เมายเหตุ	2558	2557	2558	2557		
		(พันบาท)					
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	17,668	21,108		
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		1,604,214	1,305,884	152,848	133,380		
ະ ວນ		1,604,214	1,305,884	170,516	154,488		

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(พัน:	บาท)	
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	1,202,485	1,058,289	88,820	39,046
สกุลเงินบาท	317,590	208,791	42,056	84,757
สกุลเงินเมียนมาร์จ๊าด	1,319	321	-	-
สกุลเงินยูโร	29,930	13,204	20,000	9,523
สกุลเงินเวียดนามดอง	32,344	17,017	-	
สกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย	14,860	7,810	17,668	21,108
อื่นๆ	5,686	452	1,972	54
รวม	1,604,214	1,305,884	170,516	154,488

17 เจ้าหนี้อื่น

 หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(พันข	มาท)	
4	244	481	13,616	
	200,419	150,578	13,643	
	55,494	163,044	16,544	1,88
	16,932	16,330	-	
	57,944	33,005	31,809	10,200
	330,789	362,957	61,996	12,08
	331,033	363,438	75,612	12,08
	9	หมายเหตุ 2558 4 244 200,419 55,494 16,932 57,944 330,789	หมายเหตุ 2558 2557 4 244 481 200,419 150,578 55,494 163,044 16,932 16,330 57,944 33,005 330,789 362,957	หมายเหตุ 2558 2557 2558 (พันบาท) (พันบาท) 4 244 481 13,616 200,419 150,578 13,643 55,494 163,044 16,544 16,932 16,330 - 57,944 33,005 31,809 330,789 362,957 61,996

(2

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

18 ภาระพูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557	
		(พัน:	บาท)		
งบแสดงฐานะการเงิน					
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ					
เงินบำเหน็จและเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานไทย	81,270	79,088	52,740	56,783	
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน	13,152	11,023	-	-	
รวม	94,422	90,111	52,740	56,783	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ					
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน					
เงินบำเหน็จและเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานไทย	13,009	13,259	7,716	9,201	
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน	2,538	(1,311)	-	-	
	15,547	11,948	7,716	9,201	
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ที่รับรู้ในระหว่างปี	(6,792)	823	(9,009)	4,300	
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน	(379)	(756)	-	-	
	(7,171)	67	(9,009)	4,300	

เงินบำเหน็จและเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานไทย

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทยจัดการโครงการบำเหน็จและเงินชดเชยพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามลิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยง จากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ภาระผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงินมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน	94,422	90,111	52,740	56,783
การะผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงิน	94,422	90,111	52,740	56,783

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	-	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
			(พันร	บาท)	
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์					
ณ วันที่ 1 มกราคม		90,111	78,586	56,783	43,520
รับรู้ในกำไรขาดทุน	23				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน		13,713	9,436	6,413	7,238
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน		1,834	2,512	1,303	1,963
		15,547	11,948	7,716	9,201
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณตาม หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		(6,792)	823	(9,009)	4,300
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน		(379)	(756)	-	-
		(7,171)	67	(9,009)	4,300
อื่นๆ					
ผลประโยชน์จ่าย		(4,065)	(490)	(2,750)	(238)
		(4,065)	(490)	(2,750)	(238)
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		94,422	90,111	52,740	56,783

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเกิดขึ้นจาก

	งบการเงินรวม		งบการเงินเ	ฉพาะกิจการ
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
<i>เ</i> ติฐานทางการเงิน	(2,778)	4,526	(5,873)	6,508
รปรับปรุงจากประสบการณ์	(4,014)	(3,703)	(3,136)	(2,208)
31	(6,792)	823	(9,009)	4,300

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเจ	ฉพาะกิจการ
	2558 2557		2558	2557
	(ร้อยละ)			
	0.93 - 2.94	3.92 - 4.28	2.89	4.11
งินเดือนในอนาคต	4.44 - 5.00	1.50 - 7.00	5.00	7.00

ข้อสมมติฐานเกี่ยวกับอัตรามรณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 27.2 ปี *(2557: 28.2 ปี)*

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	(พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(8,712)	10,547	(6,161)	7,395
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	10,702	(8,988)	7,490	(6,364)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการ ความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานต่างๆ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

19 ทุนเรือนหุ้น

		2558		2557	
	มูลค่าหุ้นต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)		(พันหุ้น /	พันบาท)	
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	0.5	873,901	436,951	873,901	436,951
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.5	873,901	436,951	873,901	436,951
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	0.5	865,249	432,625	865,249	432,625
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.5	865,249	432,625	865,249	432,625

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอชายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัท ต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง ("ส่วนเกินมูลค่าหุ้น") ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินบันผลไม่ได้

20 ใบสำคัญแสดงสิทธิชื้อหุ้นสามัญ

โครงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงาน

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท แก่พนักงานประจำที่อยู่ในระดับผู้ช่วยผู้จัดการขึ้นไปของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทได้ทำหนังสือเพื่อแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการฯ ให้แก่ พนักงานดังกล่าวในเดือนมิถุนายน 2557

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ลักษณะที่สำคัญโดยสรุปของโครงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงาน

ประเภทของหลักทรัพย์	ใบสำคัญแสดงสิทธิชื้อหุ้นสามัญของบริษัท
คุณสมบัติของพนักงานผู้มีสิทธิ	พนักงานประจำในระดับผู้ช่วยผู้จัดการหรือสูงกว่าของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ณ วันที่ หรือ ภายหลังวันที่ได้ประกาศหรืออนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ซึ่งรวม ถึงพนักงานประจำที่ได้โอนย้ายหรือไปประจำอยู่ที่บริษัทอื่นในขณะที่ยังคงได้รับการจ้างงานจาก บริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือไม่ได้ เว้นแต่เป็นการโอนตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและ เงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ให้สิทธิ	6 มิถุนายน 2557
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้	8,652,400 หน่วย
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	0 บาท
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิชื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิ ตามเงื่อนไขการปรับสิทธิตามที่จะกำหนดในข้อกำหนดสิทธิและเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาใช้สิทธิ	17.50 บาทต่อหุ้น ซึ่งเท่ากับราคาเสนอชายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก
ระยะเวลาใช้สิทธิ	ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนภายในระยะเวลา 6 เดือน เมื่อครบระยะเวลา 4 ปี 6 เดือน นับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิ	8.35 บาทต่อหน่วย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้นสามัญโดยวิธี Black-Scholes Model โดยตั้งสมมติฐานว่าสิทธิการซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดจะถูกใช้ระหว่าง ระยะเวลาใช้สิทธิ กลุ่มบริษัทวัดค่าความผันผวนของหุ้นตามข้อมูลรายเดือนย้อนหลัง 3 เดือน และคำนวณเป็น 12 เดือน

ข้อสมมุติหลักในการวัดมูลค่ายุติธรรมสิทธิการซื้อหุ้นสามัญมีดังต่อไปนี้

ราคาหุ้นสามัญ ณ วันให้สิทธิ (บาท)	22.25
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	17.50
อัตราความผันผวนของหุ้น	28.25%
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิชื้อหุ้น (ปี)	5
เงินปันผลตอบแทนที่คาดหวัง (บาท)	0.18
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง	3.09%

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

กลุ่มบริษัทบันทึกรายการเกี่ยวกับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ดังต่อไปนี้

	งบการเ	งินรวม	งบการเงินเจ	มพาะกิจการ
	2558	2557	2558	2557
		(พันร	บาท)	
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	17,738	7,596
ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	(20,004)	(8,431)	(20,004)	(8,43
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	11,573	8,431	1,431	83

21 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง ("สำรองตามกฎหมาย") อย่าง น้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุน จดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรในอัตราไม่เกินร้อยละ 2 ของผลกำไรหลังหักภาษีของกลุ่มกิจการ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมความรับผิดชอบต่อ สังคม โดยกลุ่มบริษัทบันทึกสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 13.9 ล้านบาท (2557 : 10.0 ล้านบาท) ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ในระหว่างปีลิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทได้บริจาคเงินจำนวน 0.5 ล้านบาท (2557 : ไม่มี) ให้แก่โรงเรียนมีชัยพัฒนา และได้ลดยอดดังกล่าวจากสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น รวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของเจ้าของประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

.....

22 ส่วนงานดำเนินงาน

ส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานธุรกิจที่สำคัญดังนี้

ส่วนงาน 1 ส่วนงานเครื่องหมายการค้า ส่วนงาน 2 ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า

ส่วนงาน 3 ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า

ส่วนงานเครื่องหมายการค้า หมายถึง การผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า หมายถึง ส่วนงานบริการซึ่งให้บริการด้านการขนส่งและการตลาด เพื่อการจัดจำหน่ายสินค้าและการจัดจำหน่ายสินค้า ที่ผลิตโดยบุคคลอื่น

ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า หมายถึง ส่วนงานที่รับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัทอื่น นอกเหนือจากสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่ง นำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไร ก่อนภาษีเงินได้ในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างส่วนงาน

ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้าได้ให้บริการกับส่วนงานภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท โดยราคาที่กำหนดระหว่างกันเป็นไปตามการซื้อขาย ตามปกติธุรกิจ

ผลการดำเนินงานส่วนงานก่อนภาษี

ผลการดำเนินงานส่วนงานก่อนภาษีมาจาก รายได้จากการดำเนินงานหักรายจ่ายปันส่วนที่เกี่ยวข้อง ในแต่ละส่วนงานและรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างส่วนงาน

สินทรัพย์และหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน

สินทรัพย์และหนี้สินของส่วนงานที่รายงานแบ่งตามส่วนการดำเนินงานที่สินทรัพย์และหนี้สินได้ใช้งานตามจุดประสงค์การดำเนินงานในแต่ละ ส่วนงาน

2 2

<u>หมายเหตุประกอบจบการเงิน</u>

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(ก) ช้อมูลเกี่ยวกับผลได้(เลีย)ตามส่วนงานธุรกิจ

	ส่วนงานเครื่อง	ส่วนงานเครื่องหมายการค้า	ส่วนงานการจัด	ส่วนงานการจัดจำหน่ายลินค้า	ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า	างผลิตลินค้า	538	-
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
				(พานมาท)	(แน			
รายได้และค่าใช้จ่าย								
รายได้จากการขายสินค้าและให้บริการ	4,051,900	3,738,533	3,412,829	3,567,446	480,012	424,070	7,944,741	7,730,049
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างส่วนงาน	(145,295)	(126,659)	145,295	126,659	I	I	I	ı
รายได้อื่น	9,213	7,917	5,465	5,699	559	533	15,237	14,149
รวมรายได้ส่วนงาน	3,915,818	3,619,791	3,563,589	3,699,804	480,571	424,603	7,959,978	7,744,198
ผลการกำไรส่วนงานก่อนภาษี	765,633	629,603	214,140	239,658	109,384	56,104	1,089,157	925,365

5
~
S
2
ō
~
Q
i
2
~
5
3
T

2

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(ข) ช้อมูลเกี่ยวกับสถานะการเงินตามส่วนงานธุรกิจ

	ส่วนงานเครื่อง	หมายการค้า	ส่วนงานเครื่องหมายการค้า ส่วนงานการจัดจำหน่ายลินค้า ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า	จำหน่ายลินค้า	ส่วนงานรับจั	างผลิตลินค้า	2 JN	я
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
				(หานมพ)	(แน			
รวมลินทรัพย์ส่วนงาน	2,376,830	2,173,929	1,883,955	1,534,722	244,592	149,980	4,505,377	3,858,631
รวมหนี้ดินส่วนงาน	149,725	126,562		1,086,288		17,908	1,564,584	1,230,758

ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเฉนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามเขตภูมิศาสตร์ได้กำหนดจากสถานที่ดั้งของลูกค้า สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานภูมิศาสตร์ที่สำคัญดังนี้

ส่วนงาน 1 เอเชียแปซิฟิค

ส่วนงาน 2 แอฟริกาและเอเชียตะวันออกกลาง

ส่วนงาน 3 กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช

10	
0	
S	
S	
5	
2	
~	
\mathbf{O}	
S	
~	
Ē	
· · ·	

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

.....

(ค) ข้อมูลเกี่ยวกับผลได้(เลีย)ตามส่วนงานภูมิศาสตร์

	เอเชียแปชิพิค	ปชิพิค	แอฟริกาและ	เอเชียกลาง	แอฟริกาและเอเชียกลาง กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช	ครือรัฐเอกราช	อื่นๆ	5	3 3 8	7
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
					(ทานเท้)	(แน				
รายได้										
รายได้จากการขายลินค้าและให้บริการ	7,135,821	6,985,510	471,315	441,831	88,275	119,111	249,330	183,597	7,944,741	7,730,049
รวมรายได้	7,135,821	6,985,510	471,315	441,831	88,275	119,111	249,330	183,597	7,944,741	7,730,049
ผลการดำเนินงานส่วนงาน	930,763	762,413	82,534	83,294	(44,288)	(3,890)	120,148	83,548	1,089,157	925,365

(ง) ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะทางการเงินตามส่วนงานภูมิศาสตร์

	เอเชียแปชิฟิเ	บชิพิค	ແຄຟຈິกາແລະ	เอเชียกลาง	แอฟริกาและเอเชียกลาง กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช	รือรัฐเอกราช	อินๆ	<mark>ہ</mark>	22	5 3 N
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
					(ทันมาท)	(นเ				
รวมดินทรัพย์	7.345.247 6.530.101	6,530,101	227,826	158.344	3,259		36.215	33,994	7,612,547	6.731.850
รวมหนัดน	3,073,507	2,607,043	159,450	97,902	2,169	"	42,753	39,232		2,753,588

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นช์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••

การกระทบยอด กำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์และหนี้สิน

	2558	2557
	(พัน	บาท)
กำไรหรือขาดทุน		
รวมกำไรจากส่วนงานที่รายงาน	1,089,157	925,365
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน		
ค่าใช้จ่ายส่วนกลางอื่น	(138,216)	(162,378)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(145,243)	(131,431)
ต้นทุนทางการเงิน	(12,542)	(17,134)
รายได้อื่น	34,834	23,715
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(132,249)	(90,289)
กำไรรวม	695,741	547,848
สินทรัพย์		
รวมสินทรัพย์ของส่วนงานที่รายงาน	4,505,377	3,858,631
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	3,107,170	2,873,219
สินทรัพย์รวม	7,612,547	6,731,850
หนี้สิน		
รวมหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน	1,564,584	1,230,758
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	1,713,295	1,522,830
หนี้สินรวม	3,277,879	2,753,588

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

23 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	งบการเ	งินรวม	งบการเงินเจ	มพาะกิจการ
	2558	2557	2558	2557
		(พัน:	บาท)	
ผู้บริหาร				
เงินเดือน ค่าแรง และโบนัส	126,391	79,503	16,740	15,668
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	413	409	268	266
เงินสมทบกองทุนเงินบำเหน็จ	718	818	453	593
ค่าใช้จ่ายสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่เสนอให้กับพนักงาน	286	167	286	167
รวมค่าใช้จ่าย	127,808	80,897	17,747	16,694
พนักงานอื่น				
เงินเดือน ค่าแรง และโบนัส	1,213,918	1,168,710	399,024	342,932
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	39,291	19,956	5,809	5,704
เงินสมทบกองทุนเงินบำเหน็จ	14,829	11,131	7,263	8,608
ค่าใช้จ่ายสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่เสนอให้กับพนักงาน	11,287	8,264	1,145	668
รวมค่าใช้จ่าย	1,279,325	1,208,061	413,241	357,912

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานทุก เดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการ กองทุนที่ได้รับอนุญาต

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

24 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการ เงินฉบับต่างๆ ดังนี้

	งบการ	เงินรวม	งบการเงินเจ	ฉพาะกิจการ
	2558	2557	2558	2557
		(พัน	บาท)	
รวมอยู่ในต้นทุนขายและให้บริการ				
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(332,539)	(5,066)	(147,562)	23,271
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	4,126,827	3,895,583	962,693	887,865
้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	410,933	397,521	290,669	267,901
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	87,648	80,602	67,456	61,130
อื่นๆ	245,431	256,270	182,163	189,698
รวม	4,538,300	4,624,910	1,385,419	1,429,865
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย				
	989,551	910,372	313,573	206,118
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	495,879	442,333	6,186	(7,409)
้ำขนส่ง	109,974	105,237	47,459	35,610
ค่านายหน้า	2,701	4,557	37,463	25,305
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,558	1,669	-	-
อื่นๆ	117,458	100,002	13,577	3,801
รวม	1,717,121	1,564,170	418,258	263,425
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร				
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	500,321	449,104	134,133	114,114
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	122,152	133,546	27,710	25,839
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	56,037	49,160	5,190	4,727
ค่าใช้จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	48,649	46,880	2,728	2,951
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	29,839	1,887	16,928	-
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาเวชภัณฑ์	29,108	24,598	19,935	13,516
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	26,152	32,672	10,715	15,814
ค่าบริการสนับสนุน	-	-	33,465	-
อื่นๆ	188,519	169,307	64,500	66,527
รวม	1,000,777	907,154	315,304	243,488

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

25 ต้นทุนทางการเงิน

		งบการเ	งินรวม	งบการเงินเจ	ฉพาะกิจการ
1	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
			(พัน:	บาท)	
ดอกเบี้ยจ่าย					
บริษัทย่อย	4	-	-	-	43
เงินกู้ยืมและเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคาร		11,329	17,116	6,729	11,256
รวมดอกเบี้ยจ่าย		11,329	17,116	6,729	11,299
ต้นทุนทางการเงินอื่น		1,213	18	12	18
สุทธิ		12,542	17,134	6,741	11,317

26 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	- หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2558	2557	2558	2557
			(พันธ	บาท)	
ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน					
สำหรับปีปัจจุบัน		141,341	112,546	55,528	27,838
ปรับปรุงสำหรับภาษีปีก่อนๆ		6,408	(5,677)	-	(5,607)
		147,749	106,869	55,528	22,231
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	14	(15,500)	(16,580)	(18,410)	(3,315)
รวมภาษีเงินได้		132,249	90,289	37,118	18,916

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

		งบการเงินรวม					
	25	58	25	57			
	อัตราภาษี		อัตราภาษี				
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)			
กำไรก่อนภาษีเงินได้		827,990		638,137			
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	165,598	20	127,627			
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษีสำหรับ กิจการในต่างประเทศ		30,107		8,775			
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี							
- สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน		(75,851)		(45,668)			
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		5,987		5,232			
ปรับปรุงสำหรับภาษีปีก่อนๆ		6,408		(5,677)			
รวม	16	132,249	14	90,289			

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	25	58	25	57			
	อัตราภาษี		อัตราภาษี				
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)			
กำไรก่อนภาษีเงินได้		563,876		650,585			
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	112,775	20	130,117			
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี							
- เงินปันผล		-		(60,000)			
- สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน		(75,851)		(45,668)			
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		194		74			
ปรับปรุงสำหรับภาษีปีก่อนๆ		-		(5,607)			
รวม	7	37,118	3	18,916			

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 577 พ.ศ. 2557 ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557 ขยายเวลาการลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 20 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2558 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558

เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559 ในการประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติได้มีมติอนุมัติให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 เป็น อัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

กลุ่มบริษัทใช้อัตราภาษีเงินได้ร้อยละ 20 ในการวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ตามคำชี้แจงของสภาวิชาชีพบัญชีที่ออกในปี 2555

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอ็นช์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

27 สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติ ส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 เริ่มตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2555 ซึ่งพอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาห้าปี นับแต่วันที่เริ่มมีราย ได้จากการประกอบกิจการนั้น

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสรุปได้ดังนี้

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		2558			2557				
	กิจการที่ได้รับ การส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม	กิจการที่ได้รับ การส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม			
		(พันบาท)							
ขายต่างประเทศ	1,013,677	926,878	1,940,555	865,225	679,213	1,544,438			
ขายในประเทศ	383,297	214,839	598,136	454,078	263,650	717,728			
รวมรายได้	1,396,974	1,141,717	2,538,691	1,319,303	942,863	2,262,166			

28 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลด

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลดสำหรับแต่ละปีลิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น สามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปี ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเจ	ฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557	
	(พันบาท / พันหุ้น)				
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	695,747	547,880	526,758	631,669	
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	865,249	865,249	865,249	865,249	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลด (บาท)	0.80	0.63	0.61	0.73	

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

กำไรต่อหุ้นปรับลด

ในระหว่างปี 2557 บริษัทมีการออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญสำหรับพนักงาน *(หมายเหตุ 20)* การออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ นี้ไม่มีผลต่อการคำนวณกำไรต่อหุ้น เนื่องจากมูลค่ายุติธรรมของบริการที่ยังไม่ได้รับจากพนักงานรวมกับราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดถัวเฉลี่ย ของหุ้นสามัญในระหว่างปี

29 ເຈັບປັບພລ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558 กรรมการมีมติอนุมัติจัดสรรผลกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.16 บาท เป็น จำนวนเงินรวม 138.4 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้ถูกจ่ายในเดือนกันยายน 2558

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรผลกำไรเป็นเงินปันผลในอัตรา หุ้นละ 0.25 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 216.3 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้ถูกจ่ายในเดือนเมษายน 2558

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 กรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตรา หุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 86.5 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายในระหว่างเดือนกันยายน 2557

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2557 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผล ในอัตรา หุ้นละ 0.18 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 156.0 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายในระหว่างเดือนพฤษภาคม 2557

30 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางด้านการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการ ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไร หรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการการจัดการความ เสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

้นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนา ของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรม ดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการ ดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราลอยตัว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ที่เกิดจากเงินกู้ยืม *(ดูหมายเหตุข้อ 15)*

ความผันผวนของดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัท ขึ้นอยู่กับสมมติฐานการเปลี่ยนแปลงของดอกเบี้ยจ่ายจากอัตราตลาดที่อาจเปลี่ยนแปลง การ เปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัท ในอัตราร้อยละ 1 จะส่งผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัทจำนวน 7 ล้านบาท *(2557: 6 ล้านบาท)*

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของเงินฝากประจำกับสถาบันการเงินและเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง		งบการเงินรวม	
	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	รวม
(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)	
1.73 - 3.00	951,111	-	951,111
	951,111	-	951,111
3.00	433,832	-	433,832
3.00	-	506,539	506,539
	433,832	506,539	940,371
	ที่แท้จริง <i>(ร้อยละต่อปี)</i> 1.73 - 3.00 3.00	ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี) 1.73 - 3.00 951,111 951,111 951,111 3.00 433,832 3.00	อัตราดอกเบี้ย ภายใน 1 ปี หลังจาก 1 ปี เท่แท้จริง (พันบาท) (ร้อยละต่อปี) (พันบาท) 1.73 - 3.00 951,111 - 951,111 - - 3.00 433,832 - 3.00 - 506,539

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นช์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	<u>ະ</u> ວນ
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)	
ปี 2558				
หมุนเวียน				
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	1.73 - 3.00	951,111	-	951,111
รวม		951,111		951,111
ปี 2557				
หมุนเวียน				
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	3.00	432,775	-	432,775
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1.65	30,000	-	30,000
ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากระยะยาวกับสถาบันการเงิน	3.00	-	506,539	506,539
รวม		462,775	506,539	969,314

2

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

			งบการเงินรวม	
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	รวม
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)	
ปี 2558				
หมุนเวียน				
้ เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืม ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.12 - 6.85	543,270	-	543,270
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2.09 – 2.73	82,543	-	82,543
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี	3.10 - 12.83	8,421	-	8,421
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2.09 - 2.73	-	67,954	67,954
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	3.10 - 12.83	-	16,318	16,318
รวม		634,234	84,272	718,506
ปี 2557				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืม ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.10 - 1.51	354,188	-	354,188
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2.05 - 2.44	75,392	-	75,392
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี	3.63 - 10.97	198	-	198
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2.05 - 2.44	-	137,173	137,173
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	3.63 - 10.97	-	185	185
รวม		429,778	137,358	567,136

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นช์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	รวม
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)	
ปี 2558				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืม ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.31	264,041	_	264,041
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2.73	48,435	-	48,435
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี	10.97	69	-	69
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2.73	-	48,000	48,000
รวม		312,545	48,000	360,545
ปี 2557				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืม ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.49	262,865	-	262,865
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2.44	44,239	-	44,239
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี	10.97	75	-	75
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1.70	2,543	-	2,543
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2.44	-	87,795	87,795
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	10.97		69	69
รวม		309,722	87,864	397,586

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้า การขายสินค้า การกู้ยืมเงิน และเงินลงทุนที่เป็นเงิน ตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

		งบการเ	งินรวม	งบการเงินเจ	ฉพาะกิจการ
	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
			(พันธ	บาท)	
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	100,229	75,999	13	21
เงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน	6	-	1,057	-	-
ลูกหนี้การค้า	7	1,451,911	1,290,445	892,012	709,997
หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย	15	(689,425)	(558,587)	(360,476)	(386,733)
เจ้าหนี้การค้า	16	(1,202,485)	(1,058,289)	(88,820)	(39,046)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		(339,770)	(249,375)	442,729	284,239
สกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	5	11,170	-	-
ลูกหนี้การค้า	7	77,549	55,183	-	26,094
หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย	15	(4,341)	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	16	(14,860)	(7,810)	(17,668)	(21,108)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		58,353	58,543	(17,668)	4,986
สกุลเงินยูโร					
ู ลูกหนี้การค้า	7	43,854	18,279	43,854	18,279
เจ้าหนี้การค้า	16	(29,930)	(13,204)	(20,000)	(9,523)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		13,924	5,075	23,854	8,756
สกุลเงินไนจีเรียไนรา วิ	_		10.00		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ส้	5	61,919	16,284	-	-
ลูกหนี้การค้า	7	62,433	56,407	-	
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		124,352	72,691		-
สกุลเงินเวียดนามดอง					
A					

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

		งบการเงื	งบการเงินรวม		พาะกิจการ
	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
			(พัน1	มาท)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	11,675	13,144	-	
ลูกหนี้การค้า	7	145,664	109,007	-	
เจ้าหนี้การค้า	16	(32,344)	(17,017)	-	
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		124,995	105,134	-	
สกุลเงินเมียนมาร์จ๊าด					
• เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	32,082	54,229	-	
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	15	(24,554)	-	-	
เจ้าหนี้การค้า	16	(1,319)	(321)	-	
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		6,209	53,908	-	
อื่นๆ					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	24,002	10,113	-	
ลูกหนี้การค้า	7	38,270	41,646	9,319	
เจ้าหนี้การค้า	16	(5,686)	(452)	(1,972)	(
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		56,586	51,307	7,347	(5

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน ของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้าน สินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะทางการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัท มีฐาน ลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนิน งานของกลุ่มบริษัทและเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงิน อันได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินลงทุนชั่วคราวและ เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย และหนี้สินทางการเงิน อันได้แก่ เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน การเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ภาษีเงินได้ค้างจ่ายและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ได้สะท้อนมูลค่า ยุติธรรมอย่างน่าเชื่อถือแล้ว เนื่องจากเป็นรายการที่มีอายุสั้น ราคาตามบัญชีของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน คำนวณมูลค่ายุติธรรม โดยอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว

หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้บันทึกมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินไม่ได้บันทึกมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมและมูลค่ายุติธรรมแตกต่างจากราคาตามบัญชีอย่างมีสาระสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ดังนี้

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	ราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
24,739	23,512	69	69

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์ หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่า และ/หรือ การเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมถูกกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานใน การกำหนดมูลค่ายุติธรรมถูกเปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นช์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

31 ภาระพูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเ	งินรวม	งบการเงินเจ	มพาะกิจการ
	2558	2557	2558	2557
		(พัน:	บาท)	
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
ที่ดิน	94,080	129,074	94,080	94,080
อาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่น	49,150	24,414	49,150	22,331
ยานพาหนะ	5,289	-	-	-
รวม	148,519	153,488	143,230	116,411
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	39,417	19,447	7,097	7,812
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี		12,913	10,319	1,200
รวม	78,568	32,360	17,416	9,012
ภาระผูกพันอื่นๆ				
คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	123,315	166,099	123,315	166,099
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	46,779	63,108	46,779	61,108
รวม	170,094	229,207	170,094	227,207

สัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าดำเนินงานสำหรับเช่าสำนักงานและคลังสินค้า ซึ่งระยะเวลาของสัญญามีตั้งแต่ 0.5 ถึง 4 ปี

สัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการกับกิจการอื่นในหลายประเทศ โดยมีค่าตอบแทนที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับจำนวนปริมาณและ ธุรกิจที่กระทำ ค่าตอบแทนที่เรียกเก็บมายังกลุ่มบริษัทมีอัตราที่แน่นอนและมีการปรับปรุงเป็นระยะๆ โดยปกติสัญญาสามารถยกเลิกได้ภายใน หนึ่งปีโดยที่กลุ่มบริษัทไม่มีภาระใดๆ

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นกับสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมของบริษัทย่อยหลายแห่ง เป็นจำนวนเงิน 1,225 ล้านบาท และ 13 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (31 ธันวาคม 2557: 1,340 ล้านบาท และ 13 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา)

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

32 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรผลกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.24 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 207.7 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท

33 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออก และปรับปรุงใหม่หลายฉบับได้มีการประกาศและยังไม่มีผลบังคับใช้ และไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบ การเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และถือปฏิบัติกับงบ การเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีแผนที่จะนำมาตรฐานการรายงานทางการ เงินเหล่านี้มาใช้ก่อนวันถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มี ผลบังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	การนำเสนองบการเงิน	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2558)	สินค้าคงเหลือ	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2558)	งบกระแสเงินสด	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	ภาษีเงินได้	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2558)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2558)	สัญญาเช่า	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2558)	รายได้	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558)	ผลประโยชน์ของพนักงาน	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2558)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2558)	ต้นทุนการกู้ยืม	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2558)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินเฉพาะกิจการ	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2558)	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2558)	กำไรต่อหุ้น	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินระหว่างกาล	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2558)	การด้อยค่าของสินทรัพย์	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2558)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2558)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2558)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2559

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นช์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มี ผลบังคับใช้
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2558)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	2559
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	ส่วนงานดำเนินงาน	2559
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินรวม	2559
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2558)	การร่วมการงาน	2559
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น	2559
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558)	การวัดมูลค่ายุติธรรม	2559
าารตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินระหว่างงวดและการด้อยค่า	2559

กลุ่มบริษัทได้ประเมินเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการ จากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงาน ทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในปีที่ถือปฏิบัติ



บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

34 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินปี 2557 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2558 การจัดประเภท รายการใหม่ที่มีสาระสำคัญมีดังนี้

		2557	
		งบการเงินรวม	
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
		(พันบาท)	
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
ลูกหนี้การค้า	2,116,051	(92,289)	2,023,762
ลูกหนี้อื่น	181,595	92,289	273,884
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	119,254	9,411	128,665
เจ้าหนี้การค้า	(1,403,926)	98,042	(1,305,884)
เจ้าหนี้อื่น	(265,396)	(98,042)	(363,438)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(356,829)	(9,411)	(366,240)
		-	
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
ต้นทุนขายและให้บริการ	4,613,262	11,648	4,624,910
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,530,857	33,313	1,564,170
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	952,115	(44,961)	907,154
		-	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เกิดขึ้นเนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า

for the year ended 31 December 2015

To the Shareholders of Mega Lifesciences Public Company Limited

I have audited the accompanying consolidated and separate financial statements of Mega Lifesciences Public Company Limited and its subsidiaries (the "Group"), and of Mega Lifesciences Public Company Limited (the "Company"), respectively, which comprise the consolidated and separate statements of financial position as at 31 December 2015, the consolidated and separate statements of comprehensive income, changes in equity and cash flows for the year then ended, and notes, comprising a summary of significant accounting policies and other explanatory information.

Management's Responsibility for the Consolidated and Separate Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these consolidated and separate financial statements in accordance with Thai Financial Reporting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated and separate financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Auditor's Responsibility

My responsibility is to express an opinion on these consolidated and separate financial statements based on my audit. I conducted my audit in accordance with Thai Standards on Auditing. Those standards require that I comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the consolidated and separate financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements.

I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my audit opinion.

Opinion

In my opinion, the consolidated and separate financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Group and the Company, respectively, as at 31 December 2015 and their financial performance and cash flows for the year then ended in accordance with Thai Financial Reporting Standards.

(Orawan Chunhakitpaisan)

Certified Public Accountant Registration No. 6105

KPMG Phoomchai Audit Ltd. Bangkok 25 February 2016



for the year ended 31 December 2015

		Consoli financial st		Sepa financial s	
		31 Dec	ember	31 Dec	ember
Assets	Note	2015	2014	2015	2014
			(in thousa	nd Baht)	
Current assets					
Cash and cash equivalents	5	515,679	340,634	81,870	95,521
Current investments	6	951,111	433,832	951,111	432,775
Trade accounts receivable	4, 7	2,253,362	2,023,762	1,268,257	1,173,501
Other receivables	4, 8	232,598	273,884	55,327	92,733
Short-term loan to related party	4	-	-	-	30,000
Inventories	9	2,066,616	1,649,471	625,518	438,213
Advances to suppliers and distributors		149,878	128,665	53,799	40,095
Total current assets		6,169,244	4,850,248	3,035,882	2,302,838
Non-current assets					
Investments in associate	10	-	-	-	-
Investments in subsidiaries	11	-	-	71,574	59,923
Other long-term investments	6	-	506,539	-	506,539
Property, plant and equipment	12	1,031,495	980,141	629,961	620,959
Intangible assets	13	232,700	230,211	191,429	187,912
Deferred tax assets	14	105,716	93,416	37,910	21,302
Other non-current assets		73,392	71,295	64,504	62,720
Total non-current assets		1,443,303	1,881,602	995,378	1,459,355
Total assets		7,612,547	6,731,850	4,031,260	3,762,193

for the year ended 31 December 2015

		Consol financial s		Separ financial sta	
		31 Dec	ember	31 Dece	ember
Liabilities and equity	Note	2015	2014	2015	2014
			(in thousa	nd Baht)	
Current liabilities					
Bank overdrafts and short-term loans from financial					
institutions	15	543,270	354,188	264,041	262,865
Trade accounts payable	4, 16	1,604,214	1,305,884	170,516	154,488
Other payables	4, 17	331,033	363,438	75,612	12,089
Short-term loan from and interest payable to related party	4, 15	_	-	-	2,543
Current portion of long-term loans from financial institutions	15	82,543	75,392	48,435	44,239
Current portion of finance lease liabilities	15	8,421	198	69	75
Income tax payable		80,143	55,497	30,116	13,720
Accrued expenses		445,617	366,240	74,819	50,901
Total current liabilities		3,095,241	2,520,837	663,608	540,920
Non-current liabilities					
Long-term loans from financial institutions	15	67,954	137,173	48,000	87,795
Finance lease liabilities	15	16,318	185	-	69
Deferred tax liabilities	14	1,349	2,877	-	-
Employee benefit obligations	18	94,422	90,111	52,740	56,783
Other non-current liabilities		2,595	2,405	-	-
Total non-current liabilities		182,638	232,751	100,740	144,647
Total liabilities		3,277,879	2.753.588	764,348	685.567

for the year ended 31 December 2015

		Consol financial s		Separate financial statements	
		31 Dec	ember	31 Dec	ember
Liabilities and equity	Note	2015	2014	2015	2014
			(in thouse	and Baht)	
Equity					
Share capital:	19				
Authorised share capital		436,951	436,951	436,951	436,951
Issued and paid-up share capital		432,625	432,625	432,625	432,625
Additional paid in capital:					
Premium on ordinary shares	19	2,138,104	2,138,104	2,138,104	2,138,104
Warrants	20	20,004	8,431	20,004	8,431
Retained earnings					
Appropriated					
Legal reserve	21	49,088	49,088	43,695	43,695
Corporate social responsibility reserve	21	23,400	10,000	23,400	10,000
Unappropriated		1,839,761	1,507,232	609,084	443,771
Other components of equity	21	(168,292)	(167,200)	-	-
Equity attributable to owners of the Company		4,334,690	3,978,280	3,266,912	3,076,626
Non-controlling interests		(22)	(18)	-	-
Total equity		4,334,668	3,978,262	3,266,912	3,076,626
Total liabilities and equity		7,612,547	6,731,850	4,031,260	3,762,193

for the year ended 31 December 2015

		Consol financial s		Sepa financial st	
		Year e		Year e	
		31 Dec		31 Dec	
	Note	2015	2014	2015	2014
			(in thousa	ind Baht)	
Income					
Revenue from sales of goods and rendering of service	es 22, 27	7,944,741	7,730,049	2,538,691	2,262,166
Investment income		28,098	17,416	27,761	321,839
Net foreign exchange gain		101,918	-	81,452	6,673
Other income		21,973	20,447	11,694	8,002
Total income		8,096,730	7,767,912	2,659,598	2,598,680
Expenses					
Cost of sales of goods and rendering of services	9, 22, 24	4,538,300	4,624,910	1,355,419	1,429,865
Selling expenses	24	1,717,121	1,564,170	418,258	263,425
Administrative expenses	24	1,000,777	907,154	315,304	243,488
Net foreign exchange loss		-	16,407	-	-
Finance costs	25	12,542	17,134	6,741	11,317
Total expenses		7,268,740	7,129,775	2,095,722	1,948,095
Profit before income tax expense		827,990	638,137	563,876	650,585
Income tax expense	26	(132,249)	(90,289)	(37,118)	(18,916)
Profit for the year	22	695,741	547,848	526,758	631,669
Other comprehensive income					
Items that will never be reclassified to profit or loss	5				
Defined benefit plan actuarial gain (losses)	18	5,434	(823)	7,207	(4,300)
Items that are or may be reclassified to profit or la	SS				
Foreign currency translation differences					
for foreign operations		(1,090)	(27,217)		-
Other comprehensive income for the year,					
net of income tax		4,344	(28,040)	7,207	(4,300)
Total comprehensive income for the year		700,085	519,808	533,965	627,369

STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

		Consol financial s		Sepa financial s	
		Year e	ended	Year e	ended
		31 Dec	ember	31 Dec	ember
1	Note	2015	2014	2015	2014
			(in thouse	and Baht)	
Profit attributable to:					
Owners of the Company		695,747	547,880	526,758	631,669
Non-controlling interests		(6)	(32)	-	-
Profit for the year		695,741	547,848	526,758	631,669
Total comprehensive income attributable to:					
Owners of the Company		700,089	519,838	533,965	627,369
Non-controlling interest		(4)	(30)	-	-
Total comprehensive income for the year		700,085	519,808	533,965	627,369
Basic and diluted earnings per share (in Baht)	28	0.80	0.63	0.61	0.73

STATEMENT OF CHANGES IN E UIT Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

						Consolida	Consolidated financial statements	ements				
						Retained earnings	SDI	Other compor	Other component of equity			
						Corporate			Total	Equity		
		Issued and				social		Currency	other	attributable to		
		paid-up	Share		Legal	responsibility		translation	components	owners of	Non-controlling	Total
	Note	share capital	premium	Warrants	reserve	reserve	Unappropriated	differences	of equity	the Company	interests	equity
							(in thousand Baht)	lht)				
Year ended 31 December 2014												
Balance at 1 January 2014		432,625	2,138,104	ı	49,088	I	1,212,726	(139,981)	(139,981)	3,692,562	12	3,692,574
Transactions with owners, recorded directly in equity												
Contributions by and distributions to owners of the Company												
Share-based payment transactions	20	I	I	8,431	I	I	ı	I	I	8,431	I	8,431
Dividends to owners of the Company	29	I	ı	I	I	ı	(242,551)	I	I	(242,551)	I	(242,551)
Total transactions with owners, recorded directly in equity		•	•	8,431	'	•	(242,551)	1	ľ	(234,120)	1	(234,120)
Comprehensive income for the year												
Profit		'	ı	I	I	I	547,880	I	ı	547,880	(32)	547,848
Other comprehensive income		I	ı	I	I	I	(823)	(27,219)	(27,219)	(28,042)	N	(28,040)
Total comprehensive income for the year		•	1	•	1	•	547,057	(27,219)	(27,219)	519,838	(30)	519,808
Transfer to corporate social responsibility reserve	21	I	I	I	I	10,000	(10,000)	I	I	I	I	I
Balance at 31 December 2014		432,625	2,138,104	8,431	49,088	10,000	1,507,232	(167,200)	(167,200)	3,978,280	(18)	3,978,262

F
D
ш
Ζ
S
GES
2
A
I
U
Ц
5
S
Ë
Z
5

for the year ended 31 December 2015

						Consolida	Consolidated financial statements	ements				
						Retained earnings	sbu	Other compor	Other component of equity			
						Corporate			Total	Equity		
		Issued and				social		Currency	other	attributable to		
		paid-up	Share		Legal	responsibility		translation	components	owners of	Non-controlling	Total
	Note	Note share capital	premium	Warrants	reserve	reserve	Unappropriated	differences	of equity	the Company	interests	equity
							(in thousand Baht)	iht)				
Year ended 31 December 2015												
Balance at 1 January 2015		432,625	2,138,104	8,431	49,088	10,000	1,507,232	(167,200)	(167,200)	3,978,280	(18)	3,978,262
Transactions with owners, recorded directly in equity												
Contributions by and distributions to owners of the Company												
Share-based payment transactions	20	I	I	11,573	I	I	I	I	I	11,573	I	11,573
Dividends to owners of the Company	29	ı	,	ı	1	1	(354,752)	I		(354,752)	1	(354,752)
Total transactions with owners, recorded directly in equity		'	1	11,573	1	1	(354,752)	1	'	(343,179)	1	(343,179)
Comprehensive income for the year												
Profit		I	I	I	ı	I	695,747	I	·	695,747	(9)	695,741
Other comprehensive income		I	ı	ı	·	ı	5,434	(1,092)	(1,092)	4,342	0	4,344
Total comprehensive income for the year		•	1	'	'		701,181	(1,092)	(1,092)	700,089	(4)	700,085
Transfer to corporate social responsibility reserve	21	I	I	I	I	13,900	(13,900)	1	ı		ı	I
Utilisation of corporate social responsibility reserve	21	I	ı	ı	ı	(200)	I	I	1	(200)	I	(200)
Balance at 31 December 2015		432,625	2,138,104	20,004	49,088	23,400	1,839,761	(168,292)	(168,292)	4,334,690	(22)	4,334,668

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

2 1

ANNUAL REPORT 2015

STATEMENT OF CHANGES IN E UIT

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

				Separate fin	Separate financial statements	ıts		
						Retained earnings		
		Issued and				Corporate social		
		paid-up	Share		Legal	responsibility		Total
	Note	share capital	premium	Warrants	reserve	reserve	Unappropriated	equity
)	(in thousand Baht)	t)		
Year ended 31 December 2014								
Balance at 1 January 2014		432,625	2,138,104	I	43,695	I	68,931	2,683,355
Transactions with owners, recorded directly in equity								
Share-based payment transactions	20	I	I	8,431	I	I	I	8,431
Dividends to owners of the Company	29	I	I	I	I	1	(242,529)	(242,529)
Total transactions with owners, recorded directly in equity			•	8,431		I 	(242,529)	(234,098)
Comprehensive income for the year								
Profit		I	I	I	I	I	631,669	631,669
Other comprehensive income		I	ı	I	I	1	(4,300)	(4,300)
Total comprehensive income for the year		· · ·		•		I 	627,369	627,369
Transfer to corporate social responsibility reserve	21	ı	I	I	I	10,000	(10,000)	I
Balance at 31 December 2014		432.625	2.138.104	8.431	43.695	10.000	443.771	3.076.626

STATEMENT OF CHANGES IN E UIT

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

				Separate fin	Separate financial statements	ts		
						Retained earnings		
		Issued and				Corporate social		
		paid-up	Share		Legal	responsibility		Total
	Note	share capital	premium	Warrants	reserve	reserve	Unappropriated	equity
				(j)	(in thousand Baht)			
Year ended 31 December 2015								
Balance at 1 January 2015		432,625	2,138,104	8,431	43,695	10,000	443,771	3,076,626
Transactions with owners, recorded directly in equity								
Share-based payment transactions	20	ı	I	11,573	I		I	11,573
Dividends to owners of the Company	29	I	I	I	I	1	(354,752)	(354,752)
Total transactions with owners, recorded directly in equity		•	•	11,573		•	(354,752)	(343,179)
Comprehensive income for the year								
Profit		I	I	I	1	I	526,758	526,758
Other comprehensive income		I	I	I	I	1	7,207	7,207
Total comprehensive income for the year		I	•		1	1	533,965	533,965
Transfer to corporate social responsibility reserve	21	I	I	I	I	13,900	(13,900)	
Utilisation of corporate social responsibility reserve	21	I	I	I	I	(500)	I	(200)
Balance at 31 December 2015		432,625	2,138,104	20,004	43,695	23,400	609,084	3,266,912
								:

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

2

ANNUAL REPORT 2015

STATEMENT OF CASH FLO S

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

	Conso financial s		Sepa financial s	tatements
	Year	ended	Year e	ended
	31 Dec	cember	31 Dec	ember
	2015	2014	2015	2014
		(in thousa	ind Baht)	
Cash flows from operating activities				
Profit for the year	695,741	547,848	526,758	631,669
Adjustments for				
Depreciation and amortisation	145,243	131,432	72,646	65,857
Provision for obsolescense and decline in value of inventories	16,740	16,818	3,418	2,923
Investment income	(28,098)	(17,416)	(27,761)	(321,839)
Finance costs	12,542	17,134	6,741	11,317
Provision for doubtful accounts	29,839	1,887	16,928	-
Unrealised (gain) loss on exchange rate	(39,048)	46,804	(48,124)	7,470
Gain on disposal of property, plant and equipment	(513)	(1,850)	-	-
Employee benefit obligations	15,547	11,948	7,716	9,201
Employee stock option	11,573	8,431	1,431	835
Income tax expense	132,249	90,289	37,118	18,916
	991,815	853,325	596,871	426,349
Changes in operating assets and liabilities				
Trade accounts receivable	(172,805)	(361,068)	(63,907)	(656,304)
Other receivables	32,185	(99,198)	52,240	(43,244)
Inventories	(427,490)	8,078	(190,723)	62,104
Advances to suppliers and distributors	(22,727)	(27,869)	(13,516)	(11,143)
Restricted deposits at financial institutions	-	10,626	-	196
Other non-current assets	(1,978)	2,460	(1,784)	-
Trade accounts payable	275,903	162,429	15,959	4,227
Other payables	(24,243)	171,766	62,326	(20,300)
Accrued expenses	79,493	5,415	23,918	(28,061)
Other non-current liabilities	112	-	-	-
Utilisation of corporate social responsibility reserve	(500)	-	(500)	-
Employee benefit obligations paid	(4,065)	(490)	(2,750)	(238)
Cash generated from (used in) operating activities	725,700	725,474	478,134	(266,414)
Income taxes paid	(116,578)	(111,257)	(39,132)	(15,567)
Net cash from (used in) operating activities	609,122	614,217	439,002	(281,981)

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

2

STATEMENT OF CASH FLO S

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

	Consoli		Sepa	
	financial st		financial st	
	Year e		Year e	
	31 Dec		31 Dec	
Note	2015	2014	2015	2014
		(in thousa	ind Baht)	
Cash flows from investing activities				
Interest received	13,417	14,033	13,080	18,344
Dividend received	-	-	-	300,000
Purchase of property, plant and equipment	(181,067)	(159,892)	(80,594)	(79,346)
Investment in subsidiaries	-	-	(1,509)	(165)
Short-term loan to related party	-	-	-	(300,000)
Receipt of short-term loan to related party	-	-	30,000	670,000
Advance payment for land	-	(35,280)	-	(35,280)
Purchase of intangible assets	(12,154)	(23,500)	(4,571)	-
Sale of property, plant and equipment	6,172	2,210	-	-
Redemption of current investments	433,932	-	432,775	-
Purchase of current investments	(444,572)	(433,832)	(444,572)	(432,775)
Purchase of long-term investments	-	(506,539)	-	(506,539)
Net cash used in investing activities	(184,272)	(1,142,800)	(55,391)	(365,761)
Cash flows from financing activities				
Finance costs paid	(12,524)	(17,313)	(6,766)	(11,550)
Dividends paid	(353,576)	(242,551)	(353,576)	(242,529)
Finance lease payments	(2,720)	(299)	(75)	(99)
Increase (decrease) in bank overdrafts and short-term				
loans from financial institutions, net	188,768	(338,032)	2,767	(78,030)
Repayment of borrowings	(66,651)	(73,212)	(37,069)	(43,652)
Repayment of short-term loans from related party		-	(2,543)	
Net cash used in financing activities	(246,703)	(671,407)	(397,262)	(375,860)
Net increase (decrease) in cash and cash				
equivalents	178,147	(1,199,990)	(13,651)	(1,023,602)
Cash and cash equivalents at 1 January	340,634	1,540,309	95,521	1,119,123
Effect of exchange rate changes on balances held in				
foreign currency	(3,102)	315	-	
Cash and cash equivalents at 31 December 5	515,679	340,634	81,870	95,521
Non-cash transactions				
Acquisition of assets by means of finance lease	39,736	-	-	-

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

.....

Note	Contents
1	General information
2	Basis of preparation of the financial statements
3	Significant accounting policies
4	Related parties
5	Cash and cash equivalents
6	Other investments
7	Trade accounts receivable
8	Other receivables
9	Inventories
10	Investments in associate
11	Investments in subsidiaries
12	Property, plant and equipment
13	Intangible assets
14	Deferred tax
15	Interest-bearing liabilities
16	Trade accounts payable
17	Other payables
18	Employee benefit obligations
19	Share capital
20	Warrants
21	Reserves
22	Segment information
23	Employee benefit expenses
24	Expenses by nature
25	Finance costs
26	Income tax expense
27	Promotional privileges
28	Earnings per share
29	Dividends
30	Financial instruments
31	Commitments with non-related parties
32	Events after the reporting period
33	Thai Financial Reporting Standards (TFRS) not yet adopted
34	Reclassification of accounts

2

Aanagement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

These notes form an integral part of the financial statements.

The financial statements issued for Thai statutory and regulatory reporting purposes are prepared in the Thai language. These English language financial statements have been prepared from the Thai language statutory financial statements, and were approved and authorised for issue by the Board of Directors on 25 February 2016.

1 General information

Mega Lifesciences Public Company Limited, "the Company", is incorporated in Thailand and has its registered office at No. 384, Moo 4, Bangpoo Industrial Estate, Praksa, Muang - Samutprakarn, Samutprakarn, Thailand.

The Company has representative offices in Vietnam, Uganda, Ukraine and Kenya and representative offices under Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, in Sri Lanka, Vietnam, Myanmar, Indonesia, Uzbekistan, Ukraine, Malaysia, Philippines, Kenya, India, Russia, Kazakhstan and Ghana.

The immediate and ultimate holding company during the financial year was Unistretch Limited, which is incorporated in Thailand.

The Company was listed on the Stock Exchange of Thailand on 19 November 2013.

The principal activities of the Group are the manufacture and sale through independent distributors of health food supplements, branded prescription pharmaceutical products, over-the-counter products, herbal products, vitamins and fast moving consumer goods as well as the provision of distribution services relating to such products.

Details of the Company's associate and subsidiaries as at 31 December 2015 and 2014 are given in notes 4, 10 and 11.

2 a i of preparation of t e financial tatement

(a) Statement of compliance

The financial statements are prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards (TFRS); guidelines promulgated by the Federation of Accounting Professions ("FAP"); and applicable rules and regulations of the Thai Securities and Exchange Commission.

The FAP has issued new and revised TFRS effective for annual accounting periods beginning on or after 1 January 2015. The initial application of these new and revised TFRS has resulted in changes in certain of the Group's accounting policies. These changes have no material effect on the financial statements.

In addition to the above new and revised TFRS, the FAP has issued a number of other new and revised TFRS which are effective for annual financial periods beginning on or after 1 January 2015 and have not been adopted in the preparation of these financial statements. Those new and revised TFRS that are relevant to the Group's operations are disclosed in note 33.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

(b) Basis of measurement

The financial statements have been prepared on the historical cost basis except for the following item, which is measured on an alternative basis on each reporting date.

Item

Employee benefit obligations

Measurement bases

Present value of the defined benefit obligation, limited as explained in Note 3 (I)

(c) Functional and Presentation currency

The financial statements are presented in Thai Baht, which is the Company's functional currency. All financial information presented in Thai Baht has been rounded in the financial statements and notes to the financial statements to the nearest thousand unless otherwise stated.

(d) Use of estimates and judgements

The preparation of financial statements in conformity with TFRS requires management to make judgements, estimates and assumptions that affect the application of policies and reported amounts of assets, liabilities, income and expenses. Actual results may differ from these estimates.

Estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis. Revisions to accounting estimates are recognised prospectively.

Assumptions and estimation uncertainties

Information about significant areas of estimation uncertainties that have a significant risk of resulting in a material adjustments to the amounts recognised in the financial statements is included in the following notes:

Note 7	Recoverability of trade accounts receivable
Note 9	Valuation of inventories
Note 13	Recoverability of trademark

Measurement of fair values

A number of the Group's accounting policies and disclosures require the measurement of fair values, for both financial and non-financial assets and liabilities.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

The valuation team regularly reviews significant unobservable inputs and valuation adjustments. If third party information, such as broker quotes or pricing services, is used to measure fair values, then the valuation team assesses the evidence obtained from the third parties to support the conclusion that such valuations meet the requirements of TFRS, including the level in the fair value hierarchy in which such valuations should be classified.

Significant valuation issues are reported to the Group Audit Committee.

When measuring the fair value of an asset or a liability, the Group uses market observable data as far as possible. Fair values are categorised into different levels in a fair value hierarchy based on the inputs used in the valuation techniques as follows:

- Level 1: quoted prices (unadjusted) in active markets for identical assets or liabilities.
- Level 2: inputs other than quoted prices included in Level 1 that are observable for the asset or liability, either directly (i.e. as prices) or indirectly (i.e. derived from prices).
- Level 3: inputs for the asset or liability that are not based on observable market data (unobservable inputs).

If the inputs used to measure the fair value of an asset or liability might be categorised in different levels of the fair value hierarchy, then the fair value measurement is categorised in its entirety in the same level of the fair value hierarchy as the lowest level input that is significant to the entirety measurement.

The Group recognises transfers between levels of the fair value hierarchy at the end of the reporting period during which the change has occurred.

Further information about the assumptions made in measuring fair values is included in the following notes:

- Note 20 share-based payment arrangements
- Note 30 financial instruments

Significant acco nting policie

The accounting policies set out below have been applied consistently to all periods presented in these financial statements.

(a) Basis of consolidation

The consolidated financial statements relate to the Company and its subsidiaries (together referred to as the "Group") and the Group's interests in associate.

Subsidiaries

Subsidiaries are entities controlled by the Group. The Group controls an entity when it is exposed to, or has rights to, variable returns from its involvement with the entity and has the ability to affect those returns through its power over the entity. The financial statements of subsidiaries are included in the consolidated financial statements from the date on which control commences until the date on which control ceases.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Associate

Associate is the entity in which the Group has significant influence, but not control or joint control, over the financial and operating policies.

Interest in associate is accounted for using the equity method. It is recognised initially at cost, which includes transaction costs. Subsequent to initial recognition, the consolidated financial statements include the Group's share of the profit or loss and other comprehensive income of an associate, until the date on which significant influence ceases. When the Group's share of losses exceeds its interest in an associate, the Group's carrying amount of that interest is reduced to zero and recognition of further losses is discontinued except to the extent that the Group has an obligation or has made payments on behalf of the associate.

Transactions eliminated on consolidation

Intra-group balances and transactions, and any unrealised income or expenses arising from intra-group transactions, are eliminated in preparing the consolidated financial statements. Unrealised gains arising from transactions with associates are eliminated against the investment to the extent of the Group's interest in the investee. Unrealised losses are eliminated in the same way as unrealised gains, but only to the extent that there is no evidence of impairment.

(b) Foreign currencies

Foreign currency transactions

Transactions in foreign currencies are translated to the respective functional currencies of Group entities at exchange rates at the dates of the transactions.

Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated to the functional currency at the exchange rate at the reporting date.

Non-monetary assets and liabilities measured at cost in foreign currencies are translated to the functional currency at the exchange rates at the dates of the transactions.

Foreign currency differences are generally recognized in profit or loss.

Foreign operations

The assets and liabilities of foreign operations are translated to Thai Baht at the exchange rates at the reporting date.

The revenues and expenses of foreign operations are translated to Thai Baht at rates approximating the exchange rates ruling at the dates of transactions.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Foreign exchange differences are recognised in other comprehensive income and presented in the foreign currency translation reserve, except to extent that the translation difference is allocated to non-controlling interest.

When a foreign operation is disposed of in its entirety or partially such that control or significant influence is lost, the cumulative amount in the translation reserve related to that foreign operation is reclassified to profit or loss as part of the gain or loss on disposal. If the Group disposes of part of its interest in a subsidiary but retains control, then the relevant proportion of the cumulative amount is reattributed to non-controlling interests. When the Group disposes of only part of an associate while retaining significant influence, the relevant proportion of the cumulative amount is reclassified to profit or loss.

When the settlement of a monetary item receivable from or payable to a foreign operation is neither planned nor likely in the foreseeable future, exchange gains and losses arising from such a monetary item are considered to form part of a net investment in a foreign operation and are recognised in other comprehensive income, and presented in the foreign currency translation reserve in equity until disposal of the investment.

(c) Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents in the statements of cash flows comprise cash balances, call deposits and highly liquid short-term investments. Bank overdrafts that are repayable on demand are a component of financing activities for the purpose of the statement of cash flows.

(d) Trade and other accounts receivable

Trade and other accounts receivable are stated at their invoice value less allowance for doubtful accounts.

The allowance for doubtful accounts is assessed primarily on analysis of payment histories and future expectations of customer payments. Bad debts are written off when incurred.

(e) Inventories

Inventories are measured at the lower of cost and net realisable value.

Cost of inventories is calculated using the weighted average cost and comprises all costs of purchase, costs of conversion and other costs incurred in bringing the inventories to their present location and condition. In the case of manufactured inventories and work in progress, cost includes an appropriate share of production overheads based on normal operating capacity.

Net realisable value is the estimated selling price in the ordinary course of business less the estimated costs to complete and to make the sale.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

(f) Investments

Investments in associate and subsidiaries

Investments in associate and subsidiaries in the separate financial statements of the Company are accounted for using the cost method. Investment in associate in the consolidated financial statements is accounted for using the equity method.

Disposal of investments

On disposal of an investment, the difference between net disposal proceeds and the carrying amount together with the associated cumulative gain or loss that was reported in equity is recognised in profit or loss.

If the Group disposes of part of its holding of a particular investment, the deemed cost of the part sold is determined using the weighted average method applied to the carrying value of the total holding of the investment.

(g) Property, plant and equipment

Recognition and measurement

Owned assets

Property, plant and equipment are stated at cost less accumulated depreciation and impairment losses.

Cost includes expenditure that is directly attributable to the acquisition of the asset. The cost of self-constructed assets includes the cost of materials and direct labour, any other costs directly attributable to bringing the assets to a working condition for their intended use, the costs of dismantling and removing the items and restoring the site on which they are located, and capitalised borrowing costs. Purchased software that is integral to the functionality of the related equipment is capitalised as part of that equipment.

When parts of an item of property, plant and equipment have different useful lives, they are accounted for as separate items (major components) of property, plant and equipment.

Gains and losses on disposal of an item of property, plant and equipment are determined by comparing the proceeds from disposal with the carrying amount of property, plant and equipment, and are recognised net within other income in profit or loss.

Leased assets

Leases in terms of which the Group substantially assumes all the risk and rewards of ownership are classified as finance leases. Property, plant and equipment acquired by way of finance leases is capitalised at the lower of its fair value and the present value of the minimum lease payments at the inception of the lease, less accumulated depreciation and impairment losses. Lease payments are apportioned between the finance charges and reduction of the lease liability so as to achieve a constant rate of interest on the remaining balance of the liability. Finance charges are charged directly to the profit or loss.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Subsequent costs

The cost of replacing a part of an item of property, plant and equipment is recognised in the carrying amount of the item if it is probable that the future economic benefits embodied within the part will flow to the Group, and its cost can be measured reliably. The carrying amount of the replaced part is derecognised. The costs of the day-to-day servicing of property, plant and equipment are recognised in profit or loss as incurred.

Depreciation

Depreciation is calculated based on the depreciable amount, which is the cost of an asset, or other amount substituted for cost, less its residual value.

Depreciation is charged to the profit or loss on a straight line basis over the estimated useful lives of each component of an item of property, plant and equipment. The estimated useful lives are as follows:

Land improvements	5 years
Building	10 - 20 years
Building improvements	10 years
Leasehold improvements	3-5 years
Machinery and equipment	4-10 years
Furniture, fixtures and office equipment	3-10 years
Vehicles	5-10 years

No depreciation is provided on freehold land and assets under construction.

Depreciation methods, useful lives and residual values are reviewed at each financial year-end and adjusted if appropriate.

(h) Intangible assets

Computer software

Computer software that are acquired by the Group, which have finite useful lives, are stated at cost less accumulated amortisation and accumulated impairment losses.

Trademark

Trademark is classified under intangible assets. Trademark that is acquired by the Group and has indefinite useful life is measured at cost less accumulated impairment losses. Trademark that has indefinite useful life is reviewed at each reporting date to determine whether events and circumstances continue to support an indefinite useful life assessment for that asset. If they do not, the change in the useful life assessment from indefinite to finite should be accounted for as a change in an accounting estimate.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Amortisation

Amortisation is based on the cost of the asset, or other amount substituted for cost, less its residual value.

Amortisation is recognised in profit or loss on a straight-line basis over the estimated useful lives of intangible assets, other than goodwill, from the date that they are available for use, since this most closely reflects the expected pattern of consumption of the future economic benefits embodied in the asset.

The estimated useful lives for the current and comparative periods are as follows:

Computer software

3 - 10 years

Amortisation methods, useful lives and residual values are reviewed at each financial year-end and adjusted if appropriate.

(i) Impairment

The carrying amounts of the Group's assets are reviewed at each reporting date to determine whether there is any indication of impairment. If any such indication exists, the assets' recoverable amounts are estimated. For goodwill and intangible assets that have indefinite useful lives or are not yet available for use, the recoverable amount is estimated each year at the same time.

An impairment loss is recognised if the carrying amount of an asset exceeds its recoverable amount. The impairment loss is recognised in profit or loss.

Calculation of recoverable amount

The recoverable amount of a non-financial asset is the greater of the asset's value in use and fair value less costs to sell. In assessing value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. For an asset that does not generate cash inflows largely independent of those from other assets, the recoverable amount is determined for the cash-generating unit to which the asset belongs.

Reversals of impairment

Impairment losses recognised in prior periods in respect of non-financial assets are assessed at each reporting date for any indications that the loss has decreased or no longer exists. An impairment loss is reversed if there has been a change in the estimates used to determine the recoverable amount. An impairment loss is reversed only to the extent that the asset's carrying amount does not exceed the carrying amount that would have been determined, net of depreciation or amortisation, if no impairment loss had been recognised.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

(j) Interest-bearing liabilities

Interest-bearing liabilities are recognised initially at fair value. Subsequent to initial recognition, interest-bearing liabilities are stated at amortised cost with any difference between cost and redemption value being recognised in profit or loss over the period of the borrowings on an effective interest basis.

(k) Trade and other accounts payable

Trade and other accounts payable are stated at cost.

(I) Employee benefits

Defined contribution plans

Obligations for contributions to defined contribution plans are expensed as the related service is provided.

Defined benefit plans

The Group's net obligation in respect of defined benefit plans is calculated separately for each plan by estimating the amount of future benefit that employees have earned in the current and prior periods, discounting that amount.

The calculation of defined benefit obligations is performed annually by a qualified actuary using the projected unit credit method.

Remeasurements of the net defined benefit liability, actuarial gain or loss are recognized immediately in OCI. The Group determines the interest expense on the net defined benefit liability for the period by applying the discount rate used to measure the defined benefit obligation at the beginning of the annual period, taking into account any changes in the net defined benefit liability during the period as a result of contributions and benefit payments. Net interest expense and other expenses related to defined benefit plans are recognized in profit or loss.

When the benefits of a plan are changed or when a plan is curtailed, the resulting change in benefit that relates to past service or the gain or loss on curtailment is recognised immediately in profit or loss. The Group recognises gains and losses on the settlement of a defined benefit plan when the settlement occurs.

Other long-term employee benefits

The Group's net obligation in respect of long-term employee benefits is the amount of future benefit that employees have earned in return for their service in the current and prior periods. That benefit is discounted to determine its present value. Remeasurements are recognized in profit or loss in the period in which they arise.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Termination benefits

Termination benefits are expensed at the earlier of when the Group can no longer withdraw the offer of those benefits and when the Group recognizes costs for a restructuring. If benefits are not expected to be settled wholly within 12 months of the end of the reporting period, then they are discounted.

Short-term employee benefits

Short-term employee benefits are expensed as the related service is provided. A liability is recognised for the amount expected to be paid if the Group has a present legal or constructive obligation to pay this amount as a result of past service provided by the employee and the obligation can be estimated reliably.

Share-based payments

The grant-date fair value of equity-settled share-based payment awards granted to employees is generally recognised as an expense, with a corresponding increase in equity, over the vesting period of the awards. The amount recognised as an expense is adjusted to reflect the number of awards for which the related service and non-market performance conditions are expected to be met, such that the amount ultimately recognised is based on the number of awards that meet the related service and non-market performance conditions at the vesting date. For share-based payment awards with non-vesting conditions, the grant-date fair value of the share-based payment is measured to reflect such conditions and there is no true-up for differences between expected and actual outcomes.

The Company recognized warrants granted to employees of subsidiaries in the separate financial statement as investment in subsidiaries.

(m) Provisions

A provision is recognised if, as a result of a past event, the Group has a present legal or constructive obligation that can be estimated reliably, and it is probable that an outflow of economic benefits will be required to settle the obligation. Provisions are determined by discounting the expected future cash flows at a pre-tax rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the liability. The unwinding of the discount is recognised as finance cost.

Onerous contracts

A provision for onerous contracts is recognised when the expected benefits to be derived by the Group from a contract are lower than the unavoidable cost of meeting the Group's obligations under the contract. The provision is measured at the present value of the lower of the expected cost of terminating the contract and the expected net cost of continuing with the contract. Before a provision is established, the Group recongnises any impairment loss on the assets associated with that contract.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

(n) Revenue

Revenue excludes value added taxes and other sales taxes and is arrived at after deduction of trade discounts and volume rebates.

Sale of goods and services rendered

Revenue is recognised in profit or loss when the significant risks and rewards of ownership have been transferred to the buyer. No revenue is recognised if there is continuing management involvement with the goods or there are significant uncertainties regarding recovery of the consideration due, associated costs or the probable return of goods. Service income is recognised as services are provided.

Investments

Revenue from investments comprises dividend and interest income from investments and bank deposits.

Dividend income

Dividend income is recognised in profit or loss on the date the Group's right to receive payments is established.

Interest income

Interest income is recognised in profit or loss as it accrues.

(o) Finance costs

Finance costs comprise interest expense on borrowings, unwinding of the discount on provisions and contingent consideration.

Borrowing costs that are not directly attributable to the acquisition, construction or production of a qualifying asset are recognised in profit or loss using the effective interest method.

(p) Lease payments

Payments made under operating leases are recognised in profit or loss on a straight line basis over the term of the lease.

Contingent lease payments are accounted for by revising the minimum lease payments over the remaining term of the lease when the lease adjustment is confirmed.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Determining whether an arrangement contains a lease

At inception of an arrangement, the Group determines whether such an arrangement is or contains a lease. A specific asset is the subject of a lease if fulfilment of the arrangement is dependent on the use of that specified asset. An arrangement conveys the right to use the asset if the arrangement conveys to the Group the right to control the use of the underlying asset.

At inception or upon reassessment of the arrangement, the Group separates payments and other consideration required by such an arrangement into those for the lease and those for other elements on the basis of their relative fair values. If the Group concludes for a finance lease that it is impracticable to separate the payments reliably, an asset and a liability are recognised at an amount equal to the fair value of the underlying asset. Subsequently the liability is reduced as payments are made and an imputed finance charge on the liability is recognised using the Group's incremental borrowing rate.

(q) Income tax

Income tax expense for the year comprises current and deferred tax. Current and deferred tax are recognised in profit or loss except to the extent that they relate to a business combination, or items recognised directly in equity or in other comprehensive income.

Current tax is the expected tax payable or receivable on the taxable income or loss for the year, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date, and any adjustment to tax payable in respect of previous years.

Deferred tax is recognised in respect of temporary differences between the carrying amounts of assets and liabilities for financial reporting purposes and the amounts used for taxation purposes. Deferred tax is not recognised for the following temporary differences: the initial recognition of assets or liabilities in a transaction that is not a business combination and that affects neither accounting nor taxable profit or loss; and differences relating to investments in subsidiaries to the extent that it is probable that they will not reverse in the foreseeable future.

The measurement of deferred tax reflects the tax consequences that would follow the manner in which the Group expects, at the end of the reporting period, to recover or settle the carrying amount of its assets and liabilities.

Deferred tax is measured at the tax rates that are expected to be applied to the temporary differences when they reverse, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date.

In determining the amount of current tax, the Group takes into account the impact of uncertain tax positions and whether additional taxes and interest may be due. The Group believes that its accruals for tax liabilities are adequate for all open tax years based on its assessment of many factors, including interpretations of tax law and prior experience. This assessment relies on estimates and assumptions and may involve a series of judgements about future events. New information may become available that causes the Group to change its judgement regarding the adequacy of existing tax liabilities; such changes to tax liabilities will impact tax expense in the period that such a determination is made.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Deferred tax assets and liabilities are offset if there is a legally enforceable right to offset current tax liabilities and assets, and they relate to income taxes levied by the same tax authority on the same taxable entity, or on different tax entities, but they intend to settle current tax liabilities and assets on a net basis or their tax assets and liabilities will be realised simultaneously.

A deferred tax asset is recognised to the extent that it is probable that future taxable profits will be available against which the temporary differences can be utilised. Deferred tax assets are reviewed at each reporting date and reduced to the extent that it is no longer probable that the related tax benefit will be realised.

(r) Earnings per share

The Group presents basic and diluted earnings per share (EPS) data for its ordinary shares. Basic EPS is calculated by dividing the profit attributable to ordinary shareholders of the Company by the weighted average number of ordinary shares outstanding during the period. Diluted EPS is determined by adjusting the profit attributable to ordinary shareholders and the weighted average number of ordinary shares outstanding and share options granted to employees.

(s) Segment reporting

Segment results that are reported to the Group's Chief Executive Officer (CEO) and Chief Coach include items directly attributable to a segment as well as those that can be allocated on a reasonable basis. Unallocated items comprise mainly other administrative expense and income tax expense.

Relate partie

For the purposes of these financial statements, parties are considered to be related to the Group if the Group has the ability, directly or indirectly, to control or joint control the party or exercise significant influence over the party in making financial and operating decisions, or vice versa, or where the Group and the party are subject to common control or common significant influence. Related parties may be individuals or other entities.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Relationships with subsidiaries and associates are described in notes 10 and 11. Relationships with key management and other related parties were as follows:

Name of entities	Name of entities Country of incorporation/ nationality	
Unistretch Limited	Thailand	Ultimate parent of the Group
Al-Mayoni For Trading Services Ltd.	Yemen	Common shareholders
Magnus Pharmaceuticals Ltd.	Yemen	Common shareholders
Ambika Tours Agency Limited	Thailand	Common shareholders and directors
InsurExcellence Insurance Brokers Ltd.	Thailand	Common shareholders and directors
Linaria Chemical (Thailand) Limited	Thailand	Common shareholders and directors
Mechai Pattana School	Thailand	Common chairman
Key management personnel		Persons having authority and responsibility for planning, directing and controlling the activities of the entity, directly or indirectly, including any director (whether executive or otherwise) of the Group.

The pricing policies for particular types of transactions are explained further below:

Transactions

Sale of goods and rendering of service Purchase of goods and raw materials Interest income and interest expense Other income and other expenses

Pricing policies

Market price minus margin Cost plus margin Agreed rates stipulated in the agreements Contractually agreed prices

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Significant transactions for the years ended 31 December with related parties were as follows:

		lidated statements	Separate financial statements		
Year ended 31 December	2015	2014	2015	2014	
		-	and Baht)		
Subsidiaries					
Sale of goods and rendering of service	-	-	1,063,760	1,059,199	
Purchase of goods or receiving of service	-	-	71,149	62,720	
Commission expense	-	-	34,762	20,748	
Interest expense	-	-	24	43	
Interest income	-	-	113	4,820	
Other income	-	-	822	1,254	
Advertisement expense	-	-	18,005	19,18	
Support service expense	-	-	33,465		
Key management personnel					
Key management personnel compensation					
Short-term employee benefit	126,391	79,503	16,740	15,66	
Post-employment benefits	1,131	1,227	721	85	
Expense for employee stock option plan	286	167	286	16	
Total key management personnel Compensation	127,808	80,897	17,747	16,69	
Directors' remuneration	7,440	7,440	7,440	7,44	
Other related parties					
Sale of goods	14,341	41,038	14,341	41,03	
Purchase of goods or receiving of services	13,742	20,419	7,826	8,33	
Advertisement expenses	19,421	-	19,421		
Donations given	500	-	500		

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Balances as at 31 December with related parties were as follows:

Trade accounts receivable - related parties		lidated statements	Separate financial statements		
	2015	2014	2015	2014	
	(in thousand Baht)				
Subsidiaries	-	-	527,424	549,563	
Other related parties	36,626	62,524	36,626	62,524	
Total	36,626 62,524 564,050 6				

Other receivables - related parties	Consolidated financial statements			arate tatements	
	2015 2014		2015	2014	
	(in thousand Baht)				
Subsidiaries	-	-	12,120	33,932	
Other related parties	106	450			
Total	106	450	12,120	33,932	

Loans to related party	Intere	Consolidated erest rate financial statements		Separate financial statements		
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Short-term loan	(% per	annum)		(in thous	and Baht)	
Subsidiary	-	1.65	-	-	-	30,000
Short-term loan to related party			-	-	-	30,000

Movements during the years ended 31 December of loans to related parties were as follows:

Consolidated financial statements			arate statements	
2015	2014	2015	2014	
(in thousand Baht)				
-	-	30,000	400,000	
-	-	-	300,000	
	-	(30,000)	(670,000)	
-	-	-	30,000	
	financial s 2015	financial statements 2015 2014 (in thouse	financial statements financial statements 2015 2014 2015 (in thousand Baht) - - - - - - - - - - - - - - - - - -	

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Trade accounts payable - related parties	Conso financial s	lidated tatements	Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
		(in thous	and Baht)	
Subsidiaries	-	-	17,668	21,108
Total	-	-	17,668	21,108
Other payables - related parties	Conso financial s		Separate financial statements	
Other payables - related parties	financial s	tatements	financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	(in thousand Baht)			
Subsidiaries	-	-	13,616	-
Other related parties	244	481	-	-

Loan from and interest payable to related party	Interest rate f		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
-	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Short-term loan	(% per	annum)		(in thous	and Baht)	
Subsidiary	-	1.70				2,543
Short-term loan from related party			-	-	-	2,543

Movements during the years ended 31 December of loan from related party were as follows:

Consolidated financial statements		-	arate statements		
2015	2014	2015	2014		
(in thousand Baht)					
-	-	2,543	2,603		
-	-	724	43		
-	-	(3,267)	(103)		
-	-	-	2,543		
	financial s 2015	financial statements 2015 2014 (in thouse	financial statements financial statements 2015 2014 2015 (in thousand Baht) - - 2,543 - - 724 - - (3,267)		

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Significant agreements with related parties

As at 31 December 2015, the Group had the following significant agreements with related parties.

Commission agreement

The Company entered into a commission agreement with Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited, a subsidiary, whereas Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited grants the Company an exclusive right to market, sell and distribute product namely Nat-C either by itself or through third parties. The Company shall pay the commission at the rate of 25% of the sale value on a quarterly basis. This agreement is effective on 1 January 2015, and shall remain valid till it is changed and shall be co-terminous with the said agreements. The agreement shall be automatically renewed after one year with such terms as the parties may agree.

Loan agreement

On 28 February 2014, the Company entered into a loan agreement with a subsidiary for an amount of Baht 300 million, with an interest rate which the Company pays to the bank in obtaining the loan and at the rate on fixed deposits in case of the Company's repayment to the bank in full. This loan was fully repaid during 2015.

Supply agreement

The Company has supply agreements with Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, whereby the Company agrees to manufacture and supply the product as per required specification and as per Good Manufacturing Practice (GMP). These agreements are effective on the agreement date and shall be terminated by either party giving at least 30 days notice in writing to the other party.

Support service agreement

On 1 April 2015, the Company entered into a support service agreement with Mega Lifesciences Private Limited, a subsidiary, whereby Mega Lifesciences Private Limited agrees to provide, on a non-exclusive basis, the preparatory and auxillary services including information collection, liaising and co-ordination. The Company has agreed to pay service fee at a mark-up of 13% on the operating costs incurred by Mega Lifesciences Private Limited on a quarterly basis. This agreement is effective on the agreement date and shall be terminated by either party giving at least 90 days notice in writing to the other party.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

5 Ca an ca e ivalent

	Consolidated financial statements			arate statements		
	2015 2014		2015 2014		2015	2014
	(in thousand Baht)					
Cash on hand	15,593	29,262	4,728	18,539		
Cash at banks - current accounts	454,826	241,147	76,042	76,982		
Cash at banks - savings accounts	37,753	70,101	1,100	-		
Highly liquid short-term investments	7,507	-				
Total	515,679 340,634 81,870					

The currency denomination of cash and cash equivalents as at 31 December was as follows:

	Conso	lidated	Sepa	arate
	financial s	tatements	financial s	tatements
	2015	2014	2015	2014
		(in thous	and Baht)	
Thai Baht (THB)	285,767	159,695	81,857	95,500
United States Dollars (USD)	100,229	75,999	13	21
Burmese Kyat (MMK)	32,082	54,229	-	-
Nigerian Naira (NGN)	61,919	16,284	-	-
Vietnamese Dong (VND)	11,675	13,144	-	-
Australian Dollars (AUD)	5	11,170	-	-
Others	24,002	10,113	-	-
Total	515,679	340,634	81,870	95,521

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Ot er inve tment

			arate statements
2015	2014	2015	2014
	(in thous	and Baht)	
951,111	433,832	951,111	432,775
951,111	433,832	951,111	432,775
-	506,539	-	506,539
-	506,539	-	506,539
951,111	940,371	951,111	939,314
	financial s 2015 951,111 951,111 - -	951,111 433,832 951,111 433,832 - 506,539 - 506,539	financial statements financial statements 2015 2014 2015 (in thousand Baht) (in thousand Baht) 951,111 433,832 951,111 951,111 433,832 951,111 - 506,539 - - 506,539 -

Other investments at 31 December 2015 consist of term deposits of Baht 444.57 million with annual interest rate of 1.73% and Baht 506.54 with an annual interest rate of 3% (2014: 3%) and will mature in 7 months and 1 month, respectively.

During the year ended 31 December 2015, a restricted deposit at a financial institution of a subsidiary of Baht 1.16 million was redeemed. The Group reclassified the investment from current investments to cash and cash equivalents.

The currency denomination of other investments as at 31 December was as follows:

		lidated tatements		arate statements
	2015	2014	2015	2014
		(in thous	and Baht)	
Thai Baht (THB)	951,111	939,314	951,111	939,314
United States Dollars (USD)	-	1,057	-	-
Total	951,111	940,371	951,111	939,314

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

7 Tra e acco nt receiva le

Related parties 4 36,626 62,524 564,050 66 Other parties 2,243,911 1,970,555 721,135 56 Total 2,280,537 2,033,079 1,285,185 1,172 Less allowance for doubtful accounts (27,175) (9,317) (16,928) 1						
(in thousand Baht) Related parties 4 36,626 62,524 564,050 66 Other parties 2,243,911 1,970,555 721,135 56 Total 2,280,537 2,033,079 1,285,185 1,17 Less allowance for doubtful accounts (27,175) (9,317) (16,928) 1 Net 2,253,362 2,023,762 1,268,257 1,17						
Related parties 4 36,626 62,524 564,050 66 Other parties 2,243,911 1,970,555 721,135 56 Total 2,280,537 2,033,079 1,285,185 1,17 Less allowance for doubtful accounts (27,175) (9,317) (16,928) 1 Net 2,253,362 2,023,762 1,268,257 1,17		Note	2015	2014	2015	2014
Other parties 2,243,911 1,970,555 721,135 56 Total 2,280,537 2,033,079 1,285,185 1,17 Less allowance for doubtful accounts (27,175) (9,317) (16,928) 1,17 Net 2,253,362 2,023,762 1,268,257 1,17				(in thous	and Baht)	
Total 2,280,537 2,033,079 1,285,185 1,17 Less allowance for doubtful accounts (27,175) (9,317) (16,928) 1,17 Net 2,253,362 2,023,762 1,268,257 1,17	Related parties	4	36,626	62,524	564,050	612,087
Less allowance for doubtful accounts (27,175) (9,317) (16,928) Net 2,253,362 2,023,762 1,268,257 1,17	Other parties		2,243,911	1,970,555	721,135	561,414
Net 2,253,362 2,023,762 1,268,257 1,17	Total		2,280,537	2,033,079	1,285,185	1,173,501
	Less allowance for doubtful accounts		(27,175)	(9,317)	(16,928)	-
Bad and doubtful debts expense for the year29,8391,88716,928	Net		2,253,362	2,023,762	1,268,257	1,173,501
	Bad and doubtful debts expense for the year		29,839	1,887	16,928	

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

.....

Aging analyses for trade accounts receivable are as follows:

	Consol financial s		Sepa financial s	
	2015	2014	2015	2014
		(in thouse	and Baht)	
Related parties				
Within credit terms	19,247	33,314	384,309	531,189
Overdue:				
Less than 3 months	8,380	6,285	142,275	33,221
3 - 6 months	7,434	7,457	28,916	19,891
6 - 12 months	1,565	12,552	6,423	19,643
Over 12 months		2,916	2,127	8,143
	36,626	62,524	564,050	612,087
Other parties				
Within credit terms	1,640,695	1,496,552	503,796	388,931
Overdue:				
Less than 3 months	384,509	352,791	116,460	150,974
3 - 6 months	132,854	65,695	68,049	17,872
6 - 12 months	60,817	25,572	25,918	3,130
Over 12 months	25,036	29,945	6,912	507
	2,243,911	1,970,555	721,135	561,414
Less allowance for doubtful accounts	(27,175)	(9,317)	(16,928)	
	2,216,736	1,961,238	704,207	561,414
Net	2,253,362	2,023,762	1,268,257	1,173,501

The normal credit term granted by the Group ranges from 30 days to 360 days.

The aging is calculated by counting the age of trade accounts receivable from the day the Group delivers products and issues an invoice to the local importers or distributors. However, revenue is not recognised until such local importers or distributors complete the sale of products to the end consumers. Consequently, there is a time lag between when the aging is commenced and when the revenue is recognised. This results in an apparent high level of overdue trade accounts receivable.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

The currency denomination of trade accounts receivable as at 31 December was as follows:

	Consol financial s			arate statements
	2015	2014	2015	2014
		(in thous	and Baht)	
United States Dollars (USD)	1,451,911	892,012	709,997	
Thai Baht (THB)	460,856	462,112	340,000	419,131
Vietnamese Dong (VND)	145,664	109,007	-	-
Australian Dollars (AUD)	77,549	55,183	-	26,094
Nigerian Naira (NGN)	62,433	56,407	-	-
Euro (EUR)	43,854	18,279	43,854	18,279
Others	38,270	41,646	9,319	
Total	2,280,537	2,033,079	1,285,185	1,173,501

Ot er receiva le

		Conso financial s			arate statements
	Note	2015	2014	2015	2014
			(in thous	and Baht)	
Related parties	4	106	450	12,120	33,932
Other parties					
Advance for distribution business		85,540	92,289	-	-
Prepaid expenses		38,460	41,166	7,449	5,621
Deposits		23,513	30,134	448	2,279
Advance to directors and employees		22,230	17,631	2,113	2,390
Accrued interest income		18,591	3,910	18,591	3,910
Advance for operating expense		9,781	7,117	9,143	6,992
Export tax rebate and refundable import duty		5,101	8,561	2,536	3,020
Value added tax receivable		4,408	40,107	1,623	33,367
Others		24,868	32,519	1,304	1,222
		232,492	273,434	43,207	58,801
Total		232,598	273,884	55,327	92,733

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

9 Inventorie

	Consol financial s		Sepa financial s	
	2015	2014	2015	2014
		(in thous	and Baht)	
Finished goods	1,699,497	1,369,117	380,793	235,336
Raw materials	189,212	138,486	147,116	106,290
Work in progress	54,342	52,184	46,823	44,718
Packing materials	51,905	46,090	43,814	38,396
Spare parts and supplies	1,741	1,239	-	-
Goods in transit	85,579	53,094	16,249	19,332
	2,082,276	1,660,210	634,795	444,072
Less allowance for obsolescense and decline in value	(15,660)	(10,739)	(9,277)	(5,859
Net	2,066,616	1,649,471	625,518	438,213
Inventories recognised as an expense in 'cost of sales of goods and rendering of services':				
- Cost of sales of goods and rendering of services	4,521,560	4,608,092	1,352,001	1,426,941
- Write-down to net realisable value	16,740	16,818	3,418	2,924
Net total	4,538,300	4,624,910	1,355,419	1,429,865

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

10 Inve tment in a ociate

Investments in associate as at 31 December 2015 and 2014 were as follows:

Type of business Contry of business Contry of businest Description Eduity Equity Incorporation 2015 2014 2015 2014 2015 2014 2015 Incorporation 2015 2014 212 21213 1213 1213 1213 Incorporation 2015 2,476 2,476 2,476 1,213 <td< th=""><th></th><th></th><th>Consolidate</th><th>Consolidated financial statements</th><th>statements</th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th></td<>			Consolidate	Consolidated financial statements	statements						
Incorporation 2015 2014 2015 2014 2015 (in thousand Baht) (in thousand Baht) (in thousand Baht) (in thousand Baht) (in blue) (in thousand Baht) (in thousand Baht) (in thousand Baht)		Type of business	Country of	Ownershi	p interest	Paid-up	capital	C	st	Equ	uity
(%) (in thousand E nen) Limited Distribution and marketing Yemen 48.99 2,476 1,213			Incorporation	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
nen) Limited Distribution and marketing Yemen 48.99 2,476 2,476 1,213				6	(9			(in thousc	ind Baht)		
Product (Yemen) Limited Distribution and marketing Yemen 48.99 48.99 2,476 2,476 1,213 1.213	Indirect associate										
1.213	Mega Product (Yemen) Limited	Distribution and marketing	Yemen	48.99	48.99	2,476	2,476	1,213	1,213	I	
	Total							1,213	1,213	1	

Mega Product (Yemen) Limited is not publicly listed and consequently does not have published price quotations.

As at 31 December 2015, the Group had not recognised cumulative share of losses that exceeds the carrying amount of investments in associate, amounting to Baht 5.93 million (2014: Baht 5.19 million), of which Baht 0.23 million was the Group's share of the current year's losses (2014: profits Baht 0.36 million). The Group has no obligation in respect of these losses.

The following summarised financial information on investments in associate is not adjusted for the percentage ownership held by the Group:

11

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

	31 De	cember
	2015	2014
	(in thous	and Baht)
Current assets	30,835	54,331
Non-current assets	4,110	3,752
Total assets	34,945	58,083
Current liabilities	45,364	67,153
Total liabilities	45,364	67,153
Total revenues	43,833	84,561
Total expenses	44,297	83,825
Profit (loss)	(464)	736

11 Inve tment in i iarie

	parate statements
2015	2014
(in thou	sand Baht)
59,923	52,162
11,651	7,761
71,574	59,923

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Investments in subsidiaries as at 31 December 2015 and 2014, and dividend income from those investments for the years then ended, were as follows:

	Type of business	Country of incorporation Ownership interest	Ownership	o interest	Paid-up capital	capital	Cost	st	Dividend income	income
			2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
			(%)	()			(in thousand Baht)	nd Baht)		
Direct subsidiaries										
Mega Lifesciences PTY Limited	Branded productsand distribution business	Thailand	99.99	99.99	50,000	50,000	67,734	57,592	I	300,000
Natural Health Foods Limited	Branded products business	Thailand	99.99	99.99	2,000	2,000	1,996	1,996	I	I
Mega We Care Limited	Branded products business	Thailand	99.96	99.96	340	170	340	170	I	I
Mega Lifesciences Limited	Branded products business	Ukraine	100.00	100.00	1,504	165	1,504	165	I	ı
Total							71,574	59,923	I	300,000

1

1

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

	Type of business	Country of incorporation	Ownership interest	interest	Paid-up capital	capital	Cost	st	Dividend income	income
			2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
			(%)				(in thousand Baht)	nd Baht)		
Indirect subsidiaries (investment through Mega Lifesciences PTY Limited)	nrough Mega Lifesciences	PTY Limited)								
Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited	Branded and OEM products business	Australia	99.99	99.99	468,294	429,442	469,065	429,726	I	I
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	Branded products and distribution business	Vietnam	99.99	99.99	107,959	107,959	108,595	108,527	I	I
Mega Lifesciences Sdn.Bhd	Branded products business	Malaysia	99.99	99.99	17,214	17,214	17,440	17,381	I	I
PT Mega Lifesciences	Branded products business	Indonesia	98.99	98.99	15,163	15,163	15,012	15,012	I	I
Mega Lifesciences PTY Limited	Branded products and distribution business	Cambodia	99.99	99.99	15,281	15,281	16,414	15,698	I	I
Mega Lifesciences Nigeria Limited	Branded products and distribution business	Nigeria	99.99	99.99	14,885	14,885	15,837	15,269	I	I
Mega Lifesciences Ghana Limited	Branded products business	Ghana	99.99	99.99	9,469	9,469	9,696	9,553	I	I
Mega Lifesciences Private Limited	Branded products business	India	99.99	99.99	4,777	4,777	5,684	5,111	I	I
Mega Lifesciences Limited	Distribution business	Myanmar	66.66	99.99	2,534	2,534	6,081	4,200	I	I
E-Sense Limited	Software design, development and other services business	Thailand	99.96	99.96	500	500	499	499	1	I

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

	Type of business	Country of incorporation Ownership interest	Ownershi	p interest	Paid-up capital	capital	Cost	st	Dividend income	income
		•	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
			(%)	(9			(in thousand Baht)	nd Baht)		
Mega Products (Mauritius) Limited	Distribution business	Mauritius	99.99	99.99	410	410	1,861	945	133,800	I
Mega Lifesciences Pte. Ltd.	Distribution business	Singapore	66.66	99.99	156	156	156	156	I	I
Mega Lifesciences PTY Peru S.A.C.	Branded products	Peru	99.99	99.99	100	100	552	349	I	I
	business									
Total							666,892	622,426	133,800	1

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Employee stock option plan

Additional investments in subsidiaries during the year 2015 of Baht 10.1 million (2014: Baht 7.6 million) resulted from Employee Stock Option Plan granted to employees of the Company's subsidiaries (see note 20).

Additional investment in direct subsidiaries

During 2015, the Company made an additional investment of Baht 1.3 million in the issued and paid up capital of Mega Lifesciences Limited, a direct subsidiary in Ukraine, in order to expand the business.

During 2015, the Company made an additional investment of Baht 0.2 million in the issued and paid up capital of Mega We Care Limited, a direct subsidiary in Thailand, in order to expand the business.

During 2014, the Company registered a wholly owned subsidiary in Ukraine, Mega Lifesciences Limited, amounting to Baht 0.2 million.

Additional investment in indirect subsidiaries

During 2015, Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, made an additional investment of Baht 38.9 million in the issued and paid up capital of Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited, an indirect subsidiary of the Company, in order to expand the business.

During 2014, Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, made an additional investment of Baht 45.0 million in the issued and paid up capital of Mega Lifesciences (Vietnam) Limited, an indirect subsidiary of the Company, in order to expand the business.

During 2014, Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, made an additional investment of Baht 31.4 million in the issued and paid up capital of Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited, an indirect subsidiary of the Company, in order to expand the business.

1

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

for the year ended 31 December 2015

12 Propert plant an e ipment

				Consoli	Consolidated financial statements	I statements			
			Building		Machinery	Furniture, fixtures			
		Land	and building	Leasehold	and	and office		Assets under	
	Land	improvements	improvements	improvements	equipment	equipment	Vehicles	construction	Total
					(in thousand Baht)	saht)			
Cost									
At 1 January 2014	67,214	2,828	325,573	43,531	557,857	230,842	100,385	232,144	1,560,374
Additions	I	I	1,577	11,977	27,478	29,688	22,342	66,830	159,892
Disposals	I	I	I	I	I	(2,210)	(8,989)	I	(11,199)
Transfers	I	I	111,870	(34,295)	192,186	(3,952)	35	(265,942)	(86)
Effect of movement in exchange rates	(3,430)	I	(10,082)	(588)	(11,002)	(3,343)	(2,195)	I	(30,640)
At 31 December 2014 and									
1 January 2015	63,784	2,828	428,938	20,625	766,519	251,025	111,578	33,032	1,678,329
Additions	64,435	I	6,308	6,579	42,943	21,227	49,258	19,404	210,154
Disposals	I	I	I	(768)	(1,777)	(29,597)	(11,378)	I	(43,520)
Transfers	I	I	4,984	I	32,299	26	372	(37,731)	I
Effect of movement in exchange rates	52	I	(1,764)	(2,887)	(859)	(11,432)	(8,877)	1	(25,767)
At 31 December 2015	128,271	2,828	438,466	23,549	839,125	231,299	140,953	14,705	1,819,196

Financial Information

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Machinery Furniture, fixtures

Building

Consolidated financial statements

		Land	and building	Leasehold	and	and office		Assets under	
	Land	improvements	improvements	improvements	equipment	equipment	Vehicles	construction	Total
					(in thousand Baht)	ht)			
Depreciation									
At 1 January 2014	I	2,828	67,310	41,062	271,754	156,515	51,398	I	590,867
Depreciation charge for the year	I	I	18,532	3,755	61,681	24,863	16,912	I	125,743
Disposals	I	I	I	I	I	(1,983)	(8,853)	1	(10,836)
Transfers	I	I	36,154	(36,525)	3,753	(3,403)	(27)	1	(88)
Effect of movement in exchange rates	T	I	(1,106)	(251)	(3,952)	(1,591)	(588)	I	(7,488)
At 31 December 2014 and 1 January 2015	I	2,828	120,890	8,041	333,236	174,401	58,792	I	698,188
Depreciation charge for the year	I	I	19,778	6,067	68,884	25,369	17,590	I	137,688
Disposals	I	I	I	(674)	(1,665)	(28,257)	(7,265)	I	(37,861)
Effect of movement in exchange rates	I	I	132	(1,431)	154	(6,220)	(2,949)	I	(10,314)
At 31 December 2015	'	2,828	140,800	12,003	400,609	165,293	66,168	I	787,701

1

\mathbf{n}
_
U
Z
4
4
4
4
4
4
4
FINA
FINA
FINA
IE FINA
4
IE FINA
THE FIND
IE FINA
THE FIND
TES TO THE FINA
THE FIND
TES TO THE FINA
TES TO THE FINA

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

				Consoli	Consolidated financial statements	statements			
			Building		Machinery	Furniture, fixtures			
		Land	and building	Leasehold	and	and office		Assets under	
	Land	improvements	improvements	improvements	equipment	equipment	Vehicles	construction	Total
					(in thousand Baht)	aht)			
Net book value									
At 1 January 2014									
Owned Assets	67,214	I	258,263	2,469	286,103	74,048	48,295	232,144	968,536
Assets under finance leases	I	I	I	I	I	279	692	I	971
	67,214	1	258,263	2,469	286,103	74,327	48,987	232,144	969,507
At 31 December 2014 and 1 January 2015									
Owned Assets	63,784	I	308,048	12,584	433,283	76,411	52,319	33,032	979,461
Assets under finance leases	1	I	I	1	I	213	467	1	680
	63,784	I	308,048	12,584	433,283	76,624	52,786	33,032	980,141
At 31 December 2015									
Owned Assets	128,271	1	297,666	11,546	438,516	65,860	37,587	14,705	994,151
Assets under finance leases	1	I	I	1	I	146	37,198	1	37,344
	128,271	'	297,666	11,546	438,516	66,006	74,785	14,705	1,031,495

Management

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

				Separate fin	Separate financial statements			
			Building	Machinery	Furniture, fixtures			
		Land	and building	and	and office		Assets under	
	Land	improvements	improvements	equipment	equipment	Vehicles	construction	Total
				(in tho	(in thousand Baht)			
Cost								
At 1 January 2014	24,996	2,828	227,780	427,869	37,975	6,973	232,143	960,564
Additions	I	I	I	9,510	3,006	I	66,830	79,346
Transfers	I	I	77,948	186,459	1,535	I	(265,942)	I
At 31 December 2014 and 1 January 2015	24,996	2,828	305,728	623,838	42,516	6,973	33,031	1,039,910
Additions	26,789	I	I	31,617	3,749	1,035	17,404	80,594
Transfers	I	I	4,984	32,299	448	I	(37,731)	I
Disposals	I	I	I	(262)	I	I	1	(262)
At 31 December 2015	51,785	2,828	310,712	687,157	46,713	8,008	12,704	1,119,907
Depreciation								
At 1 January 2014	I	2,828	90,051	228,467	30,265	2,323	I	353,934
Depreciation charge for the year	1	1	11,549	49,581	3,106	781	I	65,017
At 31 December 2014 and 1 January 2015	I	2,828	101,600	278,048	33,371	3,104	I	418,951
Depreciation charge for the year	I	I	12,807	54,651	3,412	722	I	71,592
Disposals	T	ı	I	(262)	1	I	·	(262)
At 31 December 2015	ľ	2,828	114,407	332,102	36,783	3,826	'	489,946

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

for the year ended 31 December 2015

				Separate fin	Separate financial statements			
			Building	Machinery	Furniture, fixtures			
		Land	and building	and	and office		Assets under	
	Land	improvements	improvements	equipment	equipment	Vehicles	construction	Total
				(in tho	(in thousand Baht)			
Net book value								
At 1 January 2014								
Owned Assets	24,996	I	137,729	199,402	7,431	4,650	232,143	606,351
Assets under finance lease	I	I	I	I	279	I	I	279
	24,996	1	137,729	199,402	7,710	4,650	232,143	606,630
At 31 December 2014 and 1 January 2015								
Owned Assets	24,996	I	204,128	345,790	8,932	3,869	33,031	620,746
Assets under finance leases	I	1	I	I	213	I	I	213
	24,996	1	204,128	345,790	9,145	3,869	33,031	620,959
At 31 December 2015								
Owned Assets	51,785	I	196,305	355,055	9,784	4,182	12,704	629,815
Assets under finance lease	1	I	I	I	146	I	I	146
	51.785	1	196.305	355.055	9.930	4.182	12.704	629.961

The original cost of the Company's fully depreciated plant and equipment that was still in use as at 31 December 2015 amounted to Baht 208 million (2014: Baht 205 million).

Management

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

1 Intangi le a et

	Co	nsolidated fin	ancial statements	i
		Computer	Software under	
	Trademarks	software	installation	Total
		(in thous	and Baht)	
Cost				
At 1 January 2014	185,399	38,846	1,962	226,207
Additions	-	7,257	16,244	23,501
Transfer	-	1,437	(1,437)	-
Disposal	-	(48)	-	(48
Effect of movements in exchange rates		(789)	-	(789
At 31 December 2014 and 1 January 2015	185,399	46,703	16,769	248,871
Additions	-	6,984	5,169	12,153
Transfer	-	14,245	(14,245)	-
Disposal	-	(100)	-	(100)
Effect of movements in exchange rates	-	(2,627)	-	(2,627
At 31 December 2015	185,399	65,205	7,693	258,297
Amortisation				
At 1 January 2014	-	13,191	-	13,191
Amortisation charge for the year	-	5,689	-	5,689
Disposal	-	(46)	-	(46
Effect of movements in exchange rates		(174)	-	(174
At 31 December 2014 and 1 January 2015	-	18,660	-	18,660
Amortisation charge for the year	-	7,555	-	7,555
Disposal	-	(100)	-	(100
Effect of movements in exchange rates		(518)	-	(518
At 31 December 2015		25,597		25,597
Net book value				
At 1 January 2014	185,399	25,655	1,962	213,016
At 31 December 2014 and 1 January 2015	185,399	28,043	16,769	230,211
At 31 December 2015	185,399	39,608	7,693	232,700

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

	Separate financial statements					
		Computer				
	Trademarks	software	Total			
	(in th	nousand Baht)				
Cost						
At 1 January 2014	185,399	8,823	194,222			
At 31 December 2014 and 1 January 2015	185,399	8,823	194,222			
Additions	-	4,571	4,57			
At 31 December 2015	185,399	13,394	198,793			
Amortisation						
At 1 January 2014	-	5,470	5,470			
Amortisation charge for the year	-	840	840			
At 31 December 2014 and 1 January 2015	-	6,310	6,31			
Amortisation charge for the year	-	1,054	1,05			
At 31 December 2015		7,364	7,36			
Net book value						
At 1 January 2014	185,399	3,353	188,75			
At 31 December 2014 and 1 January 2015	185,399	2,513	187,91			
At 31 December 2015	185,399	6,030	191,42			

On 12 December 2012, the Company entered into various agreements with DHG Pharmaceutical Joint Stock Company of Vietnam to purchase the trademarks, intellectual property rights and regulatory documentation related to products manufactured and sold under the Eugica brand in Vietnam for a consideration of USD 6 million. On 9 July 2013, when the acquired assets were transferred to the Company, the asset was then reclassified to trademarks. The Group acquired the brand Eugica with an intention to further expand its value in Vietnam and the region.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

1 eferre ta

Deferred tax assets and liabilities as at 31 December were as follows:

	Consolidated financial statements			
	Ass	ets	Liabi	lities
	2015	2014	2015	2014
	(in thousand Baht)			
otal	342,269	283,875	(237,902)	(193,336)
Set off of tax	(236,553)	(190,459)	236,553	190,459
let deferred tax assets (liabilities)	105,716	93,416	(1,349)	(2,877)

	Separate financial statements				
	Ass	ets	Liabilities		
	2015	2014	2015	2014	
	(in thousand Baht)				
Total	56,437	29,983	(18,527)	(8,681)	
Set off of tax	(18,527)	(8,681)	18,527	8,681	
Net deferred tax assets	37,910	21,302	-	-	

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Movements in total deferred tax assets and liabilities during the year were as follows:

		Consolid	ated financial st	atements	
		(Charged) /	Credited to:		
	At 1 January 2015	profit or loss (Note 26)	Other comprehensive income	Exchange differences	At 31 December 2015
		(in thousand Baht)	
Deferred tax assets					
Accounts receivables	243,339	59,587	-	13	302,939
Provision for employee benefits	15,872	5,724	(1,358)	(113)	20,125
Loss carry forward	22,157	(3,639)	-	(510)	18,008
Others	2,507	(1,272)	-	(38)	1,197
Total	283,875	60,400	(1,358)	(648)	342,269
Deferred tax liabilities					
Inventories	189,920	44,478	-	-	234,398
Property, plant and equipment	3,416	422		(334)	3,504
Total	193,336	44,900	-	(334)	237,902
Net	90,539	15,500	(1,358)	(314)	104,367

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

		Consolid	ated financial sta	atements	
		(Charged) /	' Credited to:		
	At 1 January 2014	profit or loss (Note 26)	Other comprehensive income	Exchange differences	At 31 December 2014
		(in thousand Baht,)	
Deferred tax assets					
Accounts receivables	245,138	(1,803)	-	4	243,339
Provision for employee benefits	14,989	1,109	-	(226)	15,872
Loss carry forward	25,826	(1,715)	-	(1,954)	22,157
Others	2,614	37	-	(144)	2,507
Total	288,567	(2,372)	-	(2,320)	283,875
Deferred tax liabilities					
Inventories	204,658	(14,738)	-	-	189,920
Property, plant and equipment	7,621	(4,214)	-	9	3,416
Total	212,279	(18,952)		9	193,336
Net	76,288	16,580	-	(2,329)	90,539

		Separate financial statements						
		(Charged) /						
	At 1 January 2015	profit or loss (Note 26)	Other comprehensive income	At 31 December 2015				
		(in thous	and Baht)					
Deferred tax assets								
Accounts receivables	21,234	24,406	-	45,730				
Provision for employee benefits	8,539	3,811	(1,802)	10,548				
Others	120	39	-	159				
Total	29,983	28,256	(1,802)	56,437				
Deferred tax liabilities								
Inventories	8,681	9,846	-	18,527				
Total	8,681	9,846	-	18,527				
Net	21,302	18,410	(1,802)	37,910				

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

	Separate financial statements					
		(Charged) /	Credited to:			
	At 1 January 2014	profit or loss (Note 26)	Other comprehensive income	At 31 December 2014		
		(in thous	and Baht)			
Deferred tax assets						
Accounts receivables	20,224	1,100	-	21,324		
Provision for employee benefits	7,727	812	-	8,539		
Others	185	(65)		120		
Total	28,136	1,847		29,983		
Deferred tax liabilities						
Inventories	10,149	(1,468)	-	8,681		
Total	10,149	(1,468)	-	8,681		
Net	17,987	3,315	-	21,302		

Deferred tax assets arising from accounts receivable relate to export of finished goods from Thailand to other countries for which tax becomes payable upon export of the goods but for which revenue is recognised in the statement of income subsequently at the moment the goods are sold to third parties outside the Group. Deferred tax liabilities arising from inventories also relate to export of finished goods for which the cost becomes deductible for tax upon export but for which the cost of sales is recognised in the statement of income at the moment the goods subsequently are sold to third parties outside the Group.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

15 Intere t earing lia ilitie

		Conso financial s		Separate financial statements		
	Note	2015	2014	2015	2014	
			(in thous	and Baht)		
Current						
Bank overdrafts - unsecured		4,341	3,753	-	3,753	
Short-term loans from financial institution - unsecured						
Trust receipts and packing credit		262,267	239,094	260,579	195,202	
Export bills discounted with recourse		276,662	111,341	3,462	63,910	
Bank overdrafts and short- term loans from financial institutions		543,270	354,188	264,041	262,865	
Current portion of long-term loans from financial institutions - unsecured		82,543	75,392	48,435	44,239	
Short-term loan from and interest payable to related party	4	-	-		2,543	
Current portion of finance lease liabilities		8,421	198	69	75	
Total current interest-bearing liabilities		634,234	429,778	312,545	309,722	
Non-current						
Long-term loans from financial institutions - unsecured		67,954	137,173	48,000	87,795	
Finance lease liabilities		16,318	185	-	69	
Total non-current interest-bearing liabilities		84,272	137,358	48,000	87,864	

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

The periods to maturity of interest-bearing liabilities as at 31 December were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements		
	2015	2014	2015	2014	
	(in thousand Baht)				
Within one year	634,234	429,778	312,545	309,722	
After one year but within five years	84,272	137,358	48,000	87,864	
Total	718,506	567,136	360,545	397,58	

Long-term loans from financial institutions

-	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
-	2015	2014	2015	2014
		(in thous	and Baht)	
The Company:				
U.S. Dollars 6 million Loan Facility Agreement, payable in quarterly instalments of USD 334,000, commencing in September 2013 with annual interest USD LIBOR plus margin of 2.15% per annum. (2014: USD LIBOR+2.15%				
per annum)	96,435	132,034	96,435	132,03
Subsidiary:				
U.S. Dollars 4 million Loan Facility Agreement, payable in monthly instalments of USD 78,400, commencing in June 2013 with annual interest rate 1 month USD LIBOR plus margin of 1.90% per annum. (2014: USD LIBOR+1.90%)				
per annum)	54,062	80,531	-	
Total	150,497	212,565	96,435	132,03

According to conditions under the loan agreement, the Group has to maintain financial ratio, ownership in Eugica brand and comply with the other conditions as prescribed in the loan agreement.

As at 31 December 2015, the Group had unutilised credit facilities totaling Baht 1,228 million (2014: Baht 1,685 million) and the Company had unutilised credit facilities totaling Baht 1,009 million (2014: Baht 1,331 million).

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Finance lease liabilities

Finance lease liabilities as at 31 December were as follows:

	Consolidated financial statements						
		2015		2014			
	Future minimum lease payments	Interest	Present value of minimum lease payments	Future minimum lease payments	Interest	Present value of minimum lease payments	
	(in thousand Baht)						
Within one year	11,101	2,680	8,421	210	12	198	
After one year but within five years	18,210	1,892	16,318	189	4	185	
Total	29,311	4,572	24,739	399	16	383	

	Separate financial statements					
	2015			2014		
	Future minimum lease payments	Interest	Present value of minimum lease payments	Future minimum lease payments	Interest	Present value of minimum lease payments
			(in thous	and Baht)		
Within one year	73	4	69	87	12	75
After one year but within five years			-	73	4	69
Total	73	4	69	160	16	144

The currency denomination of interest-bearing liabilities as at 31 December was as follows:

	Consolidated financial statements			arate statements
	2015	2014	2015	2014
	(in thousand Baht)			
United States Dollars (USD)	689,425	558,587	360,476	386,733
Thai Baht (THB)	186	8,549	69	10,853
Australian Dollars (AUD)	4,341	-	-	-
Burmese Kyat (MMK)	24,554	-	-	-
Total	718,506	567,136	360,545	397,586

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

1 Tra e acco nt pa a le

 Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	(in thousand Baht)			
4	-	-	17,668	21,108
	1,604,214	1,305,884	152,848	133,380
	1,604,214	1,305,884	170,516	154,488
		financial s Note 2015 4 - 1,604,214 -	financial statements Note 2015 2014 4 - - 1,604,214 1,305,884	financial statements financial statements Note 2015 2014 2015 (in thousand Baht) (in thousand Baht) 17,668 1,604,214 1,305,884 152,848

The currency denomination of trade accounts payable as at 31 December was as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
		(in thous	and Baht)	
United States Dollars (USD)	1,202,485	1,058,289	88,820	39,046
Thai Baht (THB)	317,590	208,791	42,056	84,757
Burmese Kyat (MMK)	1,319	321	-	-
Euro (EUR)	29,930	13,204	20,000	9,523
Vietnamese Dong (VND)	32,344	17,017	-	-
Australian Dollars (AUD)	14,860	7,810	17,668	21,108
Others	5,686	452	1,972	54
Total	1,604,214	1,305,884	170,516	154,488

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

17 Ot er pa a le

	 Note	Consol financial s			arate statements
		2015	2014	2015	2014
			(in thous	and Baht)	
Related parties	4	244	481	13,616	
Others					
Payables for advertisement		200,419	150,578	13,643	-
Advances received from customers		55,494	163,044	16,544	1,883
Value added tax payable		16,932	16,330	-	-
Others		57,944	33,005	31,809	10,206
		330,789	362,957	61,996	12,089
Total		331,033	363,438	75,612	12,089

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

1 Emplo ee enefit o ligation

	Consolidated financial statements			arate statements
	2015	2014	2015	2014
		(in thous	and Baht)	
Statement of financial position obligations for:				
Retirement benefit and severance payment according to the Thai labour law	81,270	79,088	52,740	56,783
Other long-term benefits to employees	13,152	11,023	-	-
Total	94,422	90,111	52,740	56,783
For the year ended 31 December				
Statement of comprehensive income				
Recognised in profit or loss:				
Retirement benefit and severance payment according to the Thai labour law	13,009	13,259	7,716	9,201
Other long-term benefits to employees	2,538	(1,311)	-	-
	15,547	11,948	7,716	9,201
Recognised in other comprehensive income:				
Actuarial losses (gains) recognized in the year	(6,792)	823	(9,009)	4,300
Exchange difference	(379)	(756)	-	-
	(7,171)	67	(9,009)	4,300

Retirement benefit and severance payment according to the Thai labour law

The Company and subsidiaries in Thailand operate a defined retirement and severance payment plan based on the requirement of Thai Labour Protection Act B.E 2541 (1998) to provide retirement benefits to employees based on pensionable remuneration and length of service.

The defined benefit plans expose the Group to actuarial risks, such as longevity risk, currency risk, interest rate risk and market risk.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

The statement of financial position obligation was determined as follows:

	Conso	lidated	Sepa	arate
	financial statements		financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	(in thousand Baht)			
Present value of unfunded obligations	94,422	90,111	52,740	56,78
Statement of financial position obligation	94,422	90,111	52,740	56,78

Movement in the present value of the defined benefit obligations:

	- Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2015	2014	2015	2014
			(in thous	and Baht)	
Defined benefit obligations at 1 January		90,111	78,586	56,783	43,520
Included in profit or loss:	23				
Current service cost		13,713	9,436	6,413	7,238
Interest on obligation		1,834	2,512	1,303	1,963
		15,547	11,948	7,716	9,201
Included in other comprehensive income:					
Actuarial losses (gains)		(6,792)	823	(9,009)	4,300
Effect of movements in exchange rates		(379)	(756)		-
		(7,171)	67	(9,009)	4,300
Other:					
Benefits paid		(4,065)	(490)	(2,750)	(238)
		(4,065)	(490)	(2,750)	(238
Defined benefit obligations at 31 December		94,422	90,111	52,740	56,783

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Actuarial losses (gains) recognized in other comprehensive income arising from:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	(in thousand Baht)			
Financial assumptions	(2,778)	4,526	(5,873)	6,508
Experience adjustment	(4,014)	(3,703)	(3,136)	(2,208)
Total	(6,792)	823	(9,009)	4,300

Actuarial assumptions

The following were the principal actuarial assumptions at the reporting date (expressed as weighted averages).

	Conso	lidated	Sepa	arate	
	financial statements financia		financial s	I statements	
	2015	2014	2015	2014	
	%				
	0.93 - 2.94	3.92 - 4.28	2.89	4.11	
rowth	4.44 - 5.00	1.50 - 7.00	5.00	7.00	

Assumptions regarding future mortality have been based on published statistics and mortality tables.

At 31 December 2015, the weighted-average duration of the defined benefit obligation was 27.2 years. (2014 : 28.2 years).

Sensitivity analysis

Reasonably possible changes at the reporting date to one of the relevant actuarial assumptions, holding other assumptions constant, would have affected the defined benefit obligation by the amounts shown below.

Defined benefit obligation 31 December 2015	Consoli financial st		Separate financial statements		
	(in thousand Baht)				
	Increase	Decrease	Increase	Decrease	
Discount rate (1% movement)	(8,712)	10,547	(6,161)	7,395	
Future salary growth (1% movement)	10,702	(8,988)	7,490	(6,364)	

Although the analysis does not take account of the full distribution of cash flows expected under the plan, it does provide an approximation of the sensitivity of the assumptions shown.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

19 S are capital

Par value per share	201	5	2014	1
	Number	Baht	Number	Baht
(in Baht)	(th	ousand shares	/ thousand Baht)	
0.5	873,901	436,951	873,901	436,951
0.5	873,901	436,951	873,901	436,951
0.5	865,249	432,625	865,249	432,625
0.5	865,249	432,625	865,249	432,625
	per share (in Baht) 0.5 0.5 0.5	Par value Number per share Number (in Baht) (th 0.5 873,901 0.5 873,901 0.5 873,901 0.5 865,249	Par value per share Number Baht (in Baht) (thousand shares) 0.5 873,901 436,951 0.5 873,901 436,951 0.5 873,901 436,951 0.5 873,901 436,951 0.5 873,901 436,951 0.5 873,901 436,951	Par value per share Number Baht Number (in Baht) (thousand shares / thousand Baht) 0.5 873,901 436,951 873,901 0.5 873,901 436,951 873,901 0.5 873,901 436,951 873,901 0.5 865,249 432,625 865,249

Share premium

Section 51 of the Public Companies Act B.E. 2535 requires companies to set aside share subscription monies received in excess of the par value of the shares issued to a reserve account ("share premium"). Share premium is not available for dividend distribution.

20 arrant

Employee Stock Option Plan

At the extra ordinary general meeting of Shareholders held on 7 June 2013, the shareholders approved the issue and offering of warrants to purchase ordinary shares of the Company to full-time employees at assistance manager level or above of the Group. The Group communicated terms and conditions of the scheme to the employees during June 2014.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Significant descriptions of the Employee Stock Option Plan

Securities type	Warrants to purchase the ordinary shares of the Company
Qualifications of employees eligible for warrants	Full-time employees, at level of assistant manager or above of the Company, its subsidiaries and/or affiliates on or after the date the date on which the issuance and offering of warrants is announced, including those who have been transferred or seconded to any other company while continuing to be employed by the Company, its subsidiaries and/or affiliates.
Type of warrants	Warrants with specified name and non-transferable unless otherwise transferred in accordance with the terms and conditions of the warrants
Term	Not exceeding 5 years from the date of issuance of the warrants
Grant date	6 June 2014
Number of warrants issued	8,652,400 units
Offer price per unit	Baht 0 (zero Baht)
Exercise ratio	1 unit of warrant per 1 ordinary share, subject to change according to the conditions for adjustment of rights as prescribed under the terms and conditions of the warrants.
Exercise price	Baht 17.50 per share which is equivalent to the IPO price.
Exercise period	On the last day of each month of the 6 month period commencing from the end of 4th year 6 month anniversary
Fair value of warrants	8.35 Baht per unit

The Group measure fair value of options using the Black-Scholes model with the assumption that all of the options will be exercised during the exercisable period. The Group measured volatility based on three-month historical volatility per month extrapolated to 12 months.

Principal assumptions for options fair-value valuation are as follow;

22.25
17.50
28.25%
5
0.18
3.09%

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

The Group recorded the transaction for the employee stock option plan as follow;

	Conso financial s	lidated tatements	Sepa financial s	
	2015	2014	2015	2014
		(in thous	and Baht)	
Statement of financial position as at 31 December				
Investments in subsidiaries	-	-	17,738	7,596
Warrants	(20,004)	(8,431)	(20,004)	(8,431)
Statement of comprehensive income for the year ended 31 December				
Administrative expenses	11,573	8,431	1,431	835

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

21 Re erve

Reserves comprise:

Appropriations of profit and/or retained earnings

Legal reserve

Section 116 of the Public Companies Act B.E. 2535 Section 116 requires that a public company shall allocate not less than 5% of its annual net profit, less any accumulated losses brought forward, to a reserve account ("legal reserve"), until this account reaches an amount not less than 10% of the registered authorised capital. The legal reserve is not available for dividend distribution.

Corporate social responsibility reserve

The shareholders approved the appropriation up to maximum of 2% of its consolidated profit after tax to support its corporate social responsibility activities. The Group recorded corporate social responsibility reserve during the year ended 31 December 2015 of Baht 13.9 million (2014: Baht 10.0 million) in the consolidated and the separate financial statements. During the year ended 31 December 2015, the Company donated an amount of Baht 0.5 million (2014: nil) to Mechai Pattana School and reduced such amount from the corporate social responsibility reserve in the consolidated and the separate statements of changes in equity.

Other components of equity

Currency translation differences

The currency translation differences account within equity comprises all foreign currency differences arising from the translation of the financial statements of foreign entities.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

22 Segment information

Business segments

The Group comprises the following main business segments:

 Segment 1
 Brands

 Segment 2
 Distribution

 Segment 3
 OEM ("Original Equipment Manufacture")

"Brands" represents a business segment in which goods are manufactured and sold under brands owned by the Group.

"Distribution" represents a service business segment in which the Group provides logistical and marketing services for goods trading purpose and sale of goods manufactured by third parties.

"OEM" represents a business segment in which goods are manufactured for third parties under brands not owned by the Group.

Information regarding the results of each reportable segment is included below. Performance is measured based on segment profit before tax, as included in the internal management reports that are reviewed by the Group's CODM. Segment profit before tax is used to measure performance as management believes that such information is the most relevant in evaluating the results of certain segments relative to other entities that operate within these industries.

Inter-segment charge

The distribution segment provides service to the brand segment in which the inter-segment pricing is determined on an arm's length basis.

Segment profit before tax

The segment profit before tax is derived from reportable segment revenue minus allocated cost for each segment and intersegment charges.

Segment assets and liabilities

Segment assets and liabilities are based on the allocation to each segment of the assets and liabilities which are used for the operations of each segment

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

(a) Business segment results

	Brands	spi	Distribution	ution	OEM	×	Total	lal
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
				(in thousand Baht)	nd Baht)			
Revenue and expenses								
Revenue from sale of goods and rendering of services	4,051,900	3,738,533	3,412,829	3,567,446	480,012	424,070	7,944,741	7,730,049
Inter-segment charge	(145,295)	(126,659)	145,295	126,659	I	I	I	I
Other income	9,213	7,917	5,465	5,699	559	533	15,237	14,149
Total segment revenue	3,915,818	3,619,791	3,563,589	3,699,804	480,571	424,603	7,959,978	7,744,198
Segment profit before income tax	765,633	629,603	214,140	239,658	109,384	56,104	1,089,157	925,365

ANNUAL REPORT 2015

2

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

(b) Business segment financial position

Brands 2015 2014 21	:					
100	Distribution	ution	Ö	OEM	Total	a
2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
		(in thousand Baht)	nd Baht)			
Total segment assets 2,376,830 2,173,929 1,8	1,883,955	1,534,722	244,592	149,980	4,505,377	3,858,631
149,725 126,562	1,393,664	1,086,288	21,195	17,908	1,564,584	1,230,758

Geographical segments

In presenting information on the basis of geographical segments, segment revenue is based on the geographical location of customers. Segment assets are based on the geographical location of the assets.

The Group operates in the following main geographical areas:

Segment 1 Asia Pacific

Segment 2 Africa and Middle East

Segment 3 CIS ("Commonwealth of Independent States")

ATEMENTS
S
NCIAL 3
A
Ζ
L
THE
0
-
DTES
ž

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

(c) Geographical segments result

	Asia Pacific	acific	Africa and Middle East	Middle East	CIS	S	Others	ers	Total	al
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
					(in thousand Baht)	ind Baht)				
Revenue										
Revenue from sale of goods and rendering										
of services	7,135,821	6,985,510	471,315	441,831	88,275	119,111	249,330	183,597	7,944,741	7,730,049
Total revenue	7,135,821	6,985,510	471,315	441,831	88,275	119,111	249,330	183,597	7,944,741	7,730,049
Segment results	930,763	762,413	82,534	83,294	(44,288)	(3,890)	120,148	83,548	1,089,157	925,365

(d) Geographical segments financial position

	Asia Pacific	acific	Africa and Middle East	Aiddle East	CIS	S	Others	sus	Total	al
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
					(in thousand Baht)	nd Baht)				
Total assets	•	6,530,101	227,826	158,344	3,259	I	36,215	33,994	7,612,547	6,731,850
Total liabilities	3,073,507	2,607,043	159,450	97,902	2,169	1	42,753	39,232	3,277,879	2,753,588

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Reconciliation of reportable segment profit or loss, assets and liabilities

	2015	2014
	(in thouse	and Baht)
Profit or loss		
Total profit for reportable segments	1,089,157	925,365
Unallocated amounts:		
Other corporate expenses	(138,216)	(162,378)
Depreciation and amortization	(145,243)	(131,431)
Finance costs	(12,542)	(17,134)
Other income	34,834	23,715
Income tax expenses	(132,249)	(90,289)
Consolidated profit	695,741	547,848
Assets		
Total assets for reportable segments	4,505,377	3,858,631
Other unallocated amounts	3,107,170	2,873,219
Consolidated total assets	7,612,547	6,731,850
Liabilities		
Total liabilities for reportable segments	1,564,584	1,230,758
Other unallocated amounts	1,713,295	1,522,830
Consolidated total liabilities	3,277,879	2,753,588

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

2 Emplo ee enefit e pen e

		lidated statements		arate statements
	2015	2014	2015	2014
		(in thous	and Baht)	
Management				
Salaries, wages and bonus	126,391	79,503	16,740	15,668
Contribution to provident fund	413	409	268	266
Contribution to retirement fund	718	818	453	593
Expense for employee stock option plan	286	167	286	16
Total	127,808	80,897	17,747	16,694
Other employees				
Salaries, wages and bonus	1,213,918	1,168,710	399,024	342,93
Contribution to provident fund	39,291	19,956	5,809	5,704
Contribution to retirement fund	14,829	11,131	7,263	8,608
Expense for employee stock option plan	11,287	8,264	1,145	66
Total	1,279,325	1,208,061	413,241	357,91

The defined contribution plans comprise provident funds established by the Group for its employees. Membership to the funds is on a voluntary basis. Contributions are made monthly by the employees and by the Group at rates of 3% of the employees basic salaries. The provident funds are registered with the Ministry of Finance as juristic entities and are managed by a licensed Fund Manager.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

2 E pen e nat re

The statements of comprehensive income include an analysis of expenses by function. Expenses by nature disclosed in accordance with the requirements of various TFRS were as follows:

	Conso financial s		Sepa financial s	
	2015	2014	2015	2014
		(in thous	and Baht)	
Included in cost of sales of goods and				
rendering of services:				
Changes in inventories of finished goods				
and work in progress	(332,539)	(5,066)	(147,562)	23,271
Raw materials and consumables used	4,126,827	3,895,583	962,693	887,865
Personnel expenses	410,933	397,521	290,669	267,901
Depreciation and amortisation	87,648	80,602	67,456	61,130
Others	245,431	256,270	182,163	189,698
Total	4,538,300	4,624,910	1,355,419	1,429,865
Included in selling expenses:				
Advertising and promotion expenses	989,551	910,372	313,573	206,118
Personnel expenses	495,879	442,333	6,186	(7,409)
Freight expenses	109,974	105,237	47,459	35,610
Commission fees	2,701	4,557	37,463	25,305
Depreciation and amortization	1,558	1,669	-	
Others	117,458	100,002	13,577	3,801
Total	1,717,121	1,564,170	418,258	263,425
Included in administrative expenses:	E00.001	440 104	104 100	
Personnel expenses	500,321	449,104	134,133	114,114
Traveling expenses	122,152	133,546	27,710	25,839
Depreciation and amortization	56,037	49,160	5,190	4,727
Operating lease expense	48,649	46,880	2,728	2,951
Bad debt expense	29,839	1,887	16,928	-
Drug developments expenses	29,108	24,598	19,935	13,516
Professional fees	26,152	32,672	10,715	15,814
Support service expense	-	-	33,465	-
Others	188,519	169,307	64,500	66,527
Total	1,000,777	907,154	315,304	243,488

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

25 Finance co t

		Conso financial s			arate statements
	Note	2015	2014	2015	2014
			(in thous	and Baht)	
Interest expense:					
Subsidiaries	4	-	-	-	43
Bank loans and overdrafts		11,329	17,116	6,729	11,256
Total interest expense		11,329	17,116	6,729	11,299
Other finance costs		1,213	18	12	18
Total		12,542	17,134	6,741	11,317

2 Income ta e pen e

Income tax recognised in profit or loss

		Consol financial s		Sepa financial s	
	Note	2015	2014	2015	2014
			(in thous	and Baht)	
Current tax expense					
Current year		141,341	112,546	55,528	27,838
Adjustment for prior years		6,408	(5,677)	-	(5,607)
		147,749	106,869	55,528	22,231
Deferred tax expense					
Movements in temporary differences	14	(15,500)	(16,580)	(18,410)	(3,315)
Total income tax expense		132,249	90,289	37,118	18,916

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Reconciliation of effective tax rate

	Consolidated financial statements				
		2015		2014	
	Rate		Rate		
	(%)	(in thousand Baht)	(%)	(in thousand Baht)	
Profit before income tax expense		827,990		638,137	
Income tax using the Thai corporation tax rates	20	165,598	20	127,627	
Effect of difference tax rates in foreign jurisdictions		30,107		8,775	
Income not subject to tax					
- Promotional privileges		(75,851)		(45,668)	
Expenses not deductible for tax purposes		5,987		5,232	
Adjustments for prior years		6,408		(5,677)	
Total	16	132,249	14	90,289	

	Separate financial statements				
		2015		2014	
	Rate		Rate		
	(%)	(in thousand Baht)	(%)	(in thousand Baht)	
Profit before income tax expense		563,876		650,585	
Income tax using the corporation tax rate	20	112,775	20	130,117	
Income not subject to tax					
- Dividends		-		(60,000)	
- Promotional privileges		(75,851)		(45,668)	
Expenses not deductible for tax purposes		194		74	
Adjustments for prior years				(5,607)	
Total	7	37,118	3	18,916	

Income tax reduction

Royal Decree No. 577 B.E. 2557 dated 10 November 2014 grants the reduction of the corporate income tax rate to 20% of taxable profit for the accounting period 2015 which begins on or after 1 January 2015.

On 22 January 2016, The National Legislative Assembly has approved a reduction of the statutory corporate income tax rate from 30% to 20% of net taxable profit for the accounting period which begins on or after 1 January 2016.

The Group has applied the tax rate of 20% in measuring deferred tax assets and liabilities as at 31 December 2015 and 2014 in accordance with the clarification issued by the FAP in 2012.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

27 Promotional privilege

By virtue of the provisions of the Industrial Investment Promotion Act of B.E. 2520, the Company has been granted privileges by the Board of Investment relating to manufacturing of medicines starting from 31 July 2012. The privileges granted include:

- (a) exemption from payment of import duty on machinery approved by the Board;
- (b) exemption from payment of income tax for certain operations for a period of five years from the date on which the income is first derived from such operations;

As promoted companies, the Company must comply with certain terms and conditions prescribed in the promotional certificates.

Summary of revenue from promoted and non-promoted businesses:

				arate tatements		
		2015		2014		
		Non-			Non-	
	Promoted	promoted		Promoted	promoted	
	businesses	businesses	Total	businesses	businesses	Total
			(in thouse	and Baht)		
Export sales	1,013,677	926,878	1,940,555	865,225	679,213	1,544,438
Local sales	383,297	214,839	598,136	454,078	263,650	717,728
Total revenues	1,396,974	1,141,717	2,538,691	1,319,303	942,863	2,262,166

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

2 Earning per are

Basic and diluted earnings per share

The calculation of basic and diluted earnings per share for the years ended 31 December 2015 and 2014 were based on the profit of the Company and the number of ordinary shares for the year attributable to ordinary shareholders outstanding during the years as follows:

		lidated tatements	Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	(in thousand Baht / thousand shares)			res)
Profit for the year attributable to ordinary shareholders of the Company	695,747	547,880	526,758	631,669
Weighted average number of ordinary shares outstanding	865,249	865,249	865,249	865,249
Basic and diluted earnings per share (in Baht)	0.80	0.63	0.61	0.73

Diluted earnings per share

During 2014, the Company issued warrants to employees, the issue of warrants (note 20) does not have a dilutive effect on the earnings per share calculation because the fair value of the service yet to be rendered together with the exercise prices exceeds the average market price of ordinary shares during the financial period.

29 ivi en

At the meeting of the Board of Directors held on 13 August 2015, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.16 per share, amounting to Baht 138.4 million. The interim dividends were paid during September 2015.

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on 10 April 2015, the shareholders approved the appropriation of dividends of Baht 0.25 per share, amounting to Baht 216.3 million. The dividends were paid during April 2015.

At the meeting of the Board of Directors held on 13 August 2014, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.10 per share, amounting to Baht 86.5 million. The interim dividends were paid during September 2014.

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on 11 April 2014, the shareholders approved the appropriation of dividends of Baht 0.18 per share, amounting to Baht 156.0 million. The dividends were paid during May 2014.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

0 Financial in tr ment

Financial risk management policies

The Group is exposed to normal business risks from changes in market interest rates and currency exchange rates and from non-performance of contractual obligations by counterparties. The Group does not hold or issue derivative financial instruments for speculative or trading purposes.

Risk management is integral to the whole business of the Group. The Group has a system of controls in place to create an acceptable balance between the cost of risks occurring and the cost of managing the risks. The management continually monitors the Group's risk management process to ensure that an appropriate balance between risk and control is achieved.

Capital management

The Board of Directors' policy is to maintain a strong capital base so as to maintain investor, creditor and market confidence and to sustain future development of the business. The Board monitors the return on capital, which the Group defines as result from operating activities divided by total shareholders' equity, excluding non-controlling interests and monitors the level of dividends to ordinary shareholders.

Interest rate risk

Interest rate risk is the risk that future movements in market interest rates will affect the results of the Group's operations and its cash flows because loan interest rates are mainly float. The Group is primarily exposed to interest rate risk from its borrowing (*Note 15*).

The sensitivity of the interest expense of the Group is the hypothetical change in interest expense as a result of possible changes in market rates. A change in the interest rate of the Group by 1% will change the interest expense of the Group by Baht 7 million *(2014: Baht 6 million)*.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

The effective interest rates of fixed deposits at financial institutions and short-term loan to related party as at 31 December and the periods in which those fixed deposits mature or re-price were as follows

	-	Consolidated financial statements			
	Effective interest rate	Within 1 year	After 1 year but within 5 years	Total	
	(% per annum)		(in thousand Baht)		
2015					
Current					
Fixed deposit - Financial institutions	1.73 - 3.00	951,111	-	951,111	
Total		951,111		951,111	
2014					
Current					
Fixed deposit - Financial institutions	3.00	433,832	-	433,832	
Non-current					
Fixed deposit - Financial institutions	3.00		506,539	506,539	
Total		433,832	506,539	940,371	
		Separate financial statements			
	Effective interest rate	Within 1 year	After 1 year but within 5 years	Total	
	(% per annum)				
2015					
Current					
Fixed deposit - Financial institutions	1.73 - 3.00	951,111		951,111	
Total		951,111		951,111	
2014					
Current					
Fixed deposit - Financial institutions	3.00	432,775	-	432,775	
Short-term loan to related party	1.65	30,000	-	30,000	
Non-current					
Fixed deposit - Financial institutions	3.00	-	506,539	506,539	

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

The effective interest rates of interest-bearing financial liabilities as at 31 December and the periods in which those liabilities mature or re-price were as follows:

		Consolidated financial statements			
	Effective interest rate	Within 1 year	After 1 year but within 5 years	Total	
	(% per annum)		(in thousand Baht)		
2015					
Current					
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	1.12 - 6.85	543,270	-	543,270	
Current portion of long-term loans from financial institutions	2.09 – 2.73	82,543	-	82,543	
Current portion of finance lease liabilities	3.10 - 12.83	8,421	-	8,421	
Non-current					
Long-term loans from financial institutions	2.09 - 2.73	-	67,954	67,954	
Finance lease liabilities	3.10 - 12.83	-	16,318	16,318	
Total		634,234	84,272	718,506	
2014					
Current					
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	1.10 - 1.51	354,188	-	354,188	
Current portion of long-term loans from financial institutions	2.05 - 2.44	75,392	-	75,392	
Current portion of finance lease liabilities	3.63 - 10.97	198	-	198	
Non-current					
Long-term loans from financial institutions	2.05 - 2.44	-	137,173	137,173	
Finance lease liabilities	3.63 - 10.97	-	185	185	
Total		429,778	137,358	567,136	

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

		Separate financial statements			
	Effective interest rate	Within 1 year	After 1 year but within 5 years	Total	
	(% per annum)		(in thousand Baht)		
2015					
Current					
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	1.31	264,041	-	264,041	
Current portion of long-term loans from financial institutions	2.73	48,435	-	48,435	
Current portion of finance lease liabilities	10.97	69	-	69	
Non-current					
Long-term loans from financial institutions	2.73	-	48,000	48,000	
Total		312,545	48,000	360,545	
2014					
Current					
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	1.49	262,865	-	262,865	
Current portion of long-term loans from financial institutions	2.44	44,239	-	44,239	
Current portion of finance lease liabilities	10.97	75	-	75	
Loans payable - related parties	1.70	2,543	-	2,543	
Non-current					
Long-term loans from financial institutions	2.44	-	87,795	87,795	
Finance lease liabilities	10.97		69	69	
Total		309,722	87,864	397,586	

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Foreign currency risk

The Group is exposed to foreign currency risk relating to purchases, sales, borrowing and investment which are denominated in foreign currencies.

At 31 December, the Group and the Company were exposed to foreign currency risk in respect of financial assets and liabilities denominated in the following currencies:

		Consol financial s		Separate financial statements			
	Note	2015	2014	2015	2014		
	Note	(in thousand Baht)					
United States Dollars (USD)			(
Cash and cash equivalents	5	100,229	75,999	13	21		
Fixed deposits at financial institutions	6	-	1,057	-	-		
Trade accounts receivable	7	1,451,911	1,290,445	892,012	709,997		
Interest-bearing liabilities	15	(689,425)	(558,587)	(360,476)	(386,733)		
Trade accounts payable	16	(1,202,485)	(1,058,289)	(88,820)	(39,046)		
Gross balance sheet exposure		(339,770)	(249,375)	442,729	284,239		
Australian Dollars (AUD)							
Cash and cash equivalents	5	5	11,170	-	-		
Trade accounts receivable	7	77,549	55,183	-	26,094		
Interest-bearing liabilities	15	(4,341)	-	-	-		
Trade accounts payable	16	(14,860)	(7,810)	(17,668)	(21,108)		
Gross balance sheet exposure		58,353	58,543	(17,668)	4,986		
Euro (EUR)							
Trade accounts receivable	7	43,854	18,279	43,854	18,279		
Trade accounts payable	16	(29,930)	(13,204)	(20,000)	(9,523)		
Gross balance sheet exposure		13,924	5,075	23,854	8,756		
Nigerian Naira (NGN)							
Cash and cash equivalents	5	61,919	16,284	-	-		
Trade accounts receivable	7	62,433	56,407	-	-		
Gross balance sheet exposure		124,352	72,691				
			,				

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

			Consolidated financial statements		irate tatements
	Note	2015	2014	2015	2014
			(in thous	and Baht)	
Vietnamese Dong (VND)					
Cash and cash equivalents	5	11,675	13,144	-	
Trade accounts receivable	7	145,664	109,007	-	
Trade accounts payable	16	(32,344)	(17,017)	-	
Gross balance sheet exposure		124,995	105,134	-	
Burmese Kyat (MMK)					
Cash and cash equivalents	5	32,082	54,229	-	
Interest-bearing liabilities	15	(24,554)	-	-	
Trade accounts payable	16	(1,319)	(321)		
Gross balance sheet exposure		6,209	53,908	-	
Others					
Cash and cash equivalents	5	24,002	10,113	-	
Trade accounts receivable	7	38,270	41,646	9,319	
Trade accounts payable	16	(5,686)	(452)	(1,972)	(
Gross balance sheet exposure		56,586	51,307	7,347	(5

Credit risk

Credit risk is the potential financial loss resulting from the failure of a customer or counterparty to settle its financial and contractual obligations to the Group as and when they fall due.

Management has a credit policy in place and the exposure to credit risk is monitored on an ongoing basis. Credit evaluations are performed on all customers requiring credit over a certain amount. At the reporting date there were no significant concentrations of credit risk. The maximum exposure to credit risk is represented by the carrying amount of each financial asset in the statement of financial position. However, due to the large number of parties comprising the Group's customer base, Management does not anticipate material losses from its debt collection.

Liquidity risk

The Group monitors its liquidity risk and maintains a level of cash and cash equivalents deemed adequate by management to finance the Group's operations and to mitigate the effects of fluctuations in cash flows.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Fair value of financial assets and liabilities

The carrying amount of the following financial assets: cash and cash equivalents, trade and other receivable, current investments and advance to suppliers and distributors and that of financial liabilities: bank overdraft and short-term loans from financial institutions, trade and other payable, short-term loan to related party, income tax payable and accrued expense are the reasonable approximation of fair value because they are mostly short term in nature. Carrying amount of long-term loans from financial institution approximates fair value as they are referent to floating interest rates index.

Financial liabilities are not measured at fair value

Financial lease liabilities are not measured at fair value and for which there is a significant difference with carrying value as of 31 December 2015 are as follows:

Consol financial st		Sepa financial st	
Carrying amount	Fair value	Carrying amount	Fair value
	(in thousa	nd Baht)	
24,739	23,512	69	69

A number of the Group's accounting policies and disclosures require the determination of fair value, for both financial and nonfinancial assets and liabilities. Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between market participants at the measurement date. Fair values have been determined for measurement and/or disclosure purposes based on the following methods. When applicable, further information about the assumptions made in determining fair values is disclosed in the notes specific to that asset or liability.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

1 Commitment wit non relate partie

		Consolidated financial statements		arate tatements
	2015	2014	2015	2014
		(in thous	and Baht)	
Capital commitments				
Contracted but not provided for:				
Land	94,080	129,074	94,080	94,080
Buildings and other constructions	49,150	24,414	49,150	22,331
Vehicles	5,289	-	-	-
Total	148,519	153,488	143,230	116,411
Non-cancellable operating lease Commitments				
Within one year	39,417	19,447	7,097	7,812
After one year but within five years	39,151	12,913	10,319	1,200
Total	78,568	32,360	17,416	9,012
Other commitments				
Purchase orders for goods and supplies	123,315	166,099	123,315	166,099
Bank guarantees	46,779	63,108	46,779	61,108
Total	170,094	229,207	170,094	227,207

Operating lease agreements

The Group has various operating lease agreement for office and warehouse rental. The period of agreements is variable from 0.5-4 years.

Distribution and service agreements

The Group has entered into usually exclusive distribution and service agreements with third parties in various countries. The compensation for the distributors is variable and depends on the volume of business carried out. The compensation accruing to the Group is usually fixed and revised periodically. The agreements can usually be terminated within a year without the Group incurring significant obligations.

Contingent liabilities

As at 31 December 2015, the Company had contingent liabilities with financial institutions to guarantee the Company's subsidiaries in respect of line of credit use for amount up to Baht 1,225 million and U.S. Dollars 13 million (31 December 2014: Baht 1,340 million and U.S. Dollars 13 million).

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

2 Event after t e reporting ate

At the meeting of the Board of Directors held on 25 February 2016, the Board approved the appropriation of dividends of Baht 0.24 per share, amounting to Baht 207.7 million. The dividends are subject to the approval by the annual general shareholders' meeting.

T ai Financial Reporting Stan ar TFRS not et a opte

A number of new and revised TFRS have been issued but are not yet effective and have not been applied in preparing these financial statements. Those new and revised TFRS that may be relevant to the Group's operations, which become effective for annual financial periods beginning on or after 1 January in the year indicated, are set out below. The Group does not plan to adopt these TFRS early.

TAS 1 (revised 2015) Presentation of Financial Statements	2016
TAS 2 (revised 2015) Inventories	2016
TAS 7 (revised 2015) Statement of Cash Flows	2016
TAS 8 (revised 2015) Accounting Policies, Changes in Accounting Policies, Change	counting Estimates 2016
TAS 10 (revised 2015) Events After the Reporting Period	2016
TAS 12 (revised 2015) Income Taxes	2016
FAS 16 (revised 2015) Property, Plant and Equipment	2016
TAS 17 (revised 2015) Leases	2016
TAS 18 (revised 2015) Revenue	2016
TAS 19 (revised 2015) Employee Benefits	2016
TAS 21 (revised 2015) The Effects of Changes in Foreign E	Exchange Rates 2016
TAS 23 (revised 2015) Borrowing Costs	2016
TAS 24 (revised 2015) Related Party Disclosures	2016
TAS 27 (revised 2015) Separate Financial Statements	2016
TAS 28 (revised 2015) Investments in Associates and Joint	Ventures 2016
TAS 33 (revised 2015) Earnings Per Share	2016
TAS 34 (revised 2015) Interim Financial Reporting	2016
TAS 36 (revised 2015) Impairment of Assets	2016
FAS 37 (revised 2015) Provisions, Contingent Liabilities and	Contingent Assets 2016
TAS 38 (revised 2015) Intangible Assets	2016
TAS 40 (revised 2015) Investment Property	2016
TFRS 2 (revised 2015) Share-based Payment	2016
IFRS 8 (revised 2015) Operating Segments	2016

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

TFRS	Торіс	Year effective
TFRS 10 (revised 2015)	Consolidated Financial Statements	2016
TFRS 11 (revised 2015)	Joint Arrangements	2016
TFRS 12 (revised 2015)	Disclosure of Interests in Other Entities	2016
TFRS 13 (revised 2015)	Fair Value Measurement	2016
TFRIC 10 (revised 2015)	Interim Financial Reporting and Impairment	2016

The Group has made a preliminary assessment of the potential initial impact on the consolidated and separate financial statements of these new and revised TFRS and expects that there will be no material impact on the financial statements in the period of initial application.

Recla ification of acco nt

Certain accounts in the 2014 financial statements have been reclassified to conform to the presentation in the 2015 financial statements. The significant reclassifications were as follows:

		2014		
	Consolida	Consolidated financial statements		
	Before reclass.	Reclass.	After reclass.	
	(ii	(in thousand Baht)		
Statement of financial position as at 31 December				
Trade accounts receivable	2,116,051	(92,289)	2,023,762	
Other receivables	181,595	92,289	273,884	
Advances to suppliers and distributors	119,254	9,411	128,665	
Trade accounts payable	(1,403,926)	98,042	(1,305,884)	
Other payables	(265,396)	(98,042)	(363,438)	
Accrued expenses	(356,829)	(9,411)	(366,240)	
	=	-		
Statement of comprehensive income				
for the year ended 31 December	4 04 0 000	11.010	4 00 4 0 4 0	
Cost of sales of goods and rendering of services	4,613,262	11,648	4,624,910	
Selling expenses	1,530,857	33,313	1,564,170	
Administrative expenses	952,115	(44,961)	907,154	
		-		

The reclassifications have been made because, in the opinion of management, the new classification is more appropriate to the Group's business.

ข้อมูลทั่วไป GENERAL INFORMATION

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ทะเบียนเลขที่ 0107556000221



สำนักงานสาขา/นักลงทุนสัมพันธ์ 909 อาคารแอมเพิลทาวเวอร์ชั้น 10 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 769 4222 โทรสาร +66 2 393 7629

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

384 หมู่ 4 ชอย 6 ถนนพัฒนา 3 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 401 8686 โทรสาร +66 2 324 0451 เว็บไซต์ www.megawecare.com

ຜູ້สอบบัญชีอิสระ

นางสาววิไล บูรณกิตติโสภณ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เฉขทะเบียน 3920 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ชั้น 50-51 195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาธร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 677 2000 โทรสาร +66 2 677 2233 เว็บไซด์ www.kpmg.co.th

นายทะเบียน

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 009 9000 โทรสาร +66 2 009-9991 เว็บไซต์ www.set.or.th/tsd

ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

93 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 009 9000 โทรสาร +66 2 009 9991 ศูนย์บริการข้อมูล +66 2 009-9999 เว็บไซด์ www.set.or.th

ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย

บริษัท ฮันตัน แอนด์วิลเลี่ยมส์(ไทยแลนด์) จำกัด อาคารคิวเฮ้าส์ลุมพินีชั้น 34 1 ถนนสาทรใต้แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย

ຕົດຕ່ອບຣີษັກ

เลขานุการบริษัท นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร sujin@megawecare.com

นักลงทุนสัมพันธ์

นายวิเวก ดาวัน vivek@megawecare.com นายโธมัส อับราฮัม thomas@megawecare.com

as@megawecare.com

รายงานประจำปี 2558 (

Mega Life cience P lic Compan Limite Compan Regi tration N m er 0107556000221

Hea Office

384, Moo 4, Soi 6, Pattana 3 Road, Bangpoo Industrial Estate, Praeksa Sub-district, Samutprakarn District, Samutprakarn 10280 Thailand Tel +66 2 401 8686 Fax +66 2 324 0451 Website www.megawecare.com

Branch Office/

Inve tor Relation 909, Ample Tower, 10th Floor, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260 Thailand Telephone +66 2 769 4222 Fax +66 2 393 7629

IN EPEN ENT PU LIC ACCOUNTANTS

Ms. Orawan Chunhakitpaisan

- Certified Public Accountant (Thailand) No. 6105
- KPMG Phoomchai Audit Ltd.
- 50th 51st Floors, Empire Tower
- 195 South Sathorn Road, Yannawa, Sathorn
- Bangkok 10120 Thailand
- Tel +66 2 677 2000
- Fax +66 2 677 2233
- Website www.kpmg.co.th

REGISTRAR

Thailand Securities Depository Company Limited

.....

- The Stock Exchange of Thailand Building
- 93 Ratchadaphisek Road, Dindaeng, Dindaeng,
- Bangkok 10400 Thailand
- Tel +66 2 009 9000
- Fax +66 2 009 9991
- Website www.set.or.th/tsd

LISTING ON STOC E CHANGE

The Stock Exchange of Thailand (SET)The Stock Exchange of Thailand Building93 Ratchadaphisek Road, Dindaeng, Dindaeng,Bangkok 10400 ThailandTel+66 2 009 9000Fax+66 2 009 9991SET Contact Center+66 2 009 9999Websitewww.set.or.th

LEGAL COUNSEL

Hunton & Williams (Thailand) Limited 34th Floor, Q House Lumpini building, 1 South Sathorn Road, Thungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120, Thailand

COMPAN CONTACT

Company Secretary Ms. Sujintana Boonworapat sujin@megawecare.com

Investor relations

Mr. Vivek Dhawan Mr. vivek@megawecare.com tho

Mr. Thomas Abraham thomas@megawecare.com



THE MEGA Α

i to il a t in ing organi ation w ic will c ange efore it i force to an live an grow e on eac of

THE MEGA VALUES

RESPECT eac ot er ifference FREE OM in o r wor an per onal live TRUST or a an a lt TRUTH in w at we o ever a

THE MEGA COMMITMENT

•

committe to provi e alit pro ct ervice to o r c tomer t ro g an con tant improvement an Innovation

THE MEGA **O** ECTIVE

i to create val e mar eting an elling me icine in eveloping co ntrie

•••••••



บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)

384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 6 พัฒนา 3 ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ 10280 โกรศัพท์: +66 2 7694222 โกรสาร: +66 2 7694244

Mega Lifesciences Public Company Limited

384 Moo 4, Pattana 3, Bangpoo Inustrial Estate Soi 6, Preaksa, Muang Samutprakarn, Samutprakarn 10280 Telephone No: +66 2 7694222 Fax No: +66 2 7694244

www.megawecare.com