



We care



2566

แบบ 56-1 One Report

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนเอนซ์ จำกัด (มหาชน)

Creating Sustainable Wellness





MEGA WAY

is to build a THINKING organization which will CHANGE before it is forced to and Live and GROW beyond each of us.





การสร้าง สุขภาพที่ดี อย่างยั่งยืน

ด้วยการให้ความสำคัญกับสุขภาพ
ในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นร่างกาย จิตใจ
อารมณ์ และสังคม เพื่อสุขภาพที่ดี
อย่างยั่งยืน



การสร้าง สุขภาพที่ดี อย่างยั่งยืน

มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงในราคาที่
จับต้องได้ และช่วยให้ทุกคนรักษาสุขภาพที่ดี
ได้ตลอดเวลา เพื่อสุขภาพที่ดีและยั่งยืน







การสร้าง สุขภาพที่ดี อย่างยั่งยืน

ในตลาดที่กำลังพัฒนาและตลาดที่พัฒนาน้อย
เพื่อสื่อสารแนวทางแห่งความใส่ใจ

green
Sustainable

ing
erly
a slash
eating a

สารบัญ



ส่วนที่ 1 ภาพรวม

- 10 วิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณค่าองค์กร
- 12 การเดินทางของเมก้า และขอบเขตครอบคลุมทั่วโลก
- 16 การดำเนินการ
- 17 จุดเด่นทางการเงิน
- 18 สัดส่วนธุรกิจ
- 20 สารจากประธานกรรมการบริษัท
- 22 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ Chief Coach
- 24 คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง



ส่วนที่ 2 การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

- 30 โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท
- 84 การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 108 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- 164 คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
- 198 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น





ส่วนที่ 3 การกำกับดูแลกิจการ

- 202 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- 228 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ
- 240 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
- 246 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ส่วนที่ 4 งบการเงิน

254 งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



ส่วนที่ 5 เอกสารแนบ

- 352 เอกสารแนบ 1
ประวัติคณะกรรมการบริษัท
- 359 เอกสารแนบ 2
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
- 361 เอกสารแนบ 3
รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลและปฏิบัติงานของบริษัท
- 362 เอกสารแนบ 4
รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
- 363 เอกสารแนบ 5
คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี



วิสัยทัศน์

การสร้างองค์กรแห่งความคิด ที่จะสามารถเปลี่ยนแปลงได้เอง โดยไม่ต้องอาศัยการถูกบังคับให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก และเป็นองค์กรที่จะสามารถเจริญเติบโตไปได้ในอนาคต

พันธกิจ

เป้าหมายของเมก้า คือสร้างมูลค่า โดยการทำการตลาด และจำหน่ายยาและอาหารเสริมในประเทศกำลังพัฒนา



คุณค่าองค์กร



การเดินทางของเมก้า

01

เริ่มต้นจากการเป็นผู้รับจ้างผลิตสินค้า (OEM)



02

จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง ตลอดจนดำเนินธุรกิจ การกระจายสินค้า และขยายธุรกิจสู่นานาชาติ

03

เติบโตจนมีแบรนด์สินค้าชั้นนำของตลาด และกลายเป็นบริษัทชั้นนำด้านการกระจายสินค้า

2525

- ก่อตั้งบริษัทฯ

2528
2529

- เริ่มจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง

2536
2537

- โรงงานผลิตที่จังหวัดสมุทรปราการ ผ่านการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
- รับจ้างผลิตยา Nifedipine ให้กับบริษัท เบอร์ลิน พาร์มาซูติคอลอินดัสตรี จำกัด

2555

- ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ กลายเป็นสินค้าชั้นนำในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- ผู้กระจายสินค้าชั้นนำสำหรับผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชกรรมและยาจำหน่ายหน้าเคาท์เตอร์ (OTC)
- ประกาศการเข้าซื้อแบรนด์ยูจิก้า (Eugica)

2538
2539

- ขยายธุรกิจสู่ประเทศเวียดนาม เมียนมาร์ และกัมพูชา เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และดำเนินธุรกิจการกระจายสินค้า
- เข้าซื้อแบรนด์ เมดิคราฟท์ (Medicraft)
- สร้างโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย





- เมก้า ได้มาซึ่งกิจการ Bio-Life Marketing SDN.BHD. เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 ซึ่งเป็น การดำเนินธุรกิจตลาดสุขภาพ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีโปรไบโอติก กรดไขมันที่จำเป็น ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร และผลิตภัณฑ์ดูแลผิว
- ศูนย์เวลเนส วิแคร์ เซ็นเตอร์
- ได้รับอนุมัติคลังสินค้าประเทศเมียนมาร์



2556

- ย้ายโรงงานผลิตใหม่ ในประเทศออสเตรเลีย
- ขยายกำลังการผลิตในประเทศไทย
- เสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชน เป็นครั้งแรกและจดทะเบียน เข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- บริษัทฯ ได้เริ่มมุ่งเน้น ตลาดแอฟริกา
- บริษัทฯ ได้ประกาศ โครงการใบสำคัญแสดงสิทธิ ในการซื้อหุ้นสำหรับ พนักงานของบริษัท

2557
2558

2559

2561

- ได้มาซึ่งสิทธิในธุรกิจของ บริษัท Sandoz GmbH ในประเทศ เมียนมาร์ และประเทศเอธิโอเปีย

2563

- ได้มาซึ่งสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 83.33 ของบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals ประเทศอินโดนีเซีย

2565

- บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นใน PT Futamed Pharmaceuticals ประเทศอินโดนีเซีย 100% และได้เปลี่ยนชื่อเป็น PT Mega Lifesciences Indonesia



ขอบเขต ครอบคลุมทั่วโลก



แบรนด์สินค้าที่กระจายใน 34 ประเทศ

- | | | | |
|------------------|----------------|-----------------|---------------|
| 01. อาเซอร์ไบจาน | 11. มองโกเลีย | 21. ตรินิแดด | 29. ชูดาน |
| 02. โขมาเลีย | 12. เมียนมาร์ | และโตเบโก | 30. เนปาล |
| 03. กัมพูชา | 13. ไนจีเรีย | 22. ยูกันดา | 31. แซมเบีย |
| 04. กานา | 14. เปรู | 23. ยูเครน | 32. โคลัมเบีย |
| 05. ฮ่องกง | 15. ฟิลิปปินส์ | 24. สหรัฐอาหาร | 33. บังกลาเทศ |
| 06. อินโดนีเซีย | 16. รวันดา | เอมิเรตส์ | 34. ซิมบับเว |
| 07. คาซัคสถาน | 17. สิงคโปร์ | 25. อุซเบกิสถาน | |
| 08. เคนยา | 18. ศรีลังกา | 26. เวียดนาม | |
| 09. บรูไน | 19. แทนซาเนีย | 27. เยเมน | |
| 10. มาเลเซีย | 20. ไทย | 28. เอธิโอเปีย | |

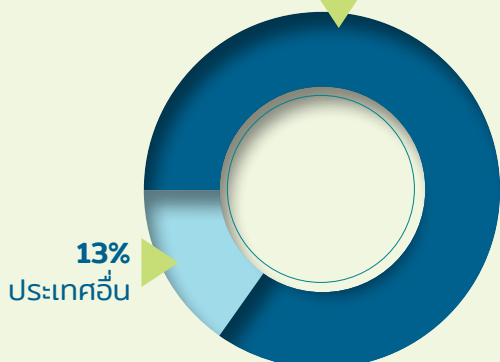


ประเทศที่มีโรงงานผลิตและมีฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์



ประเทศที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท

87% เอเชียตะวันออกเฉียงใต้



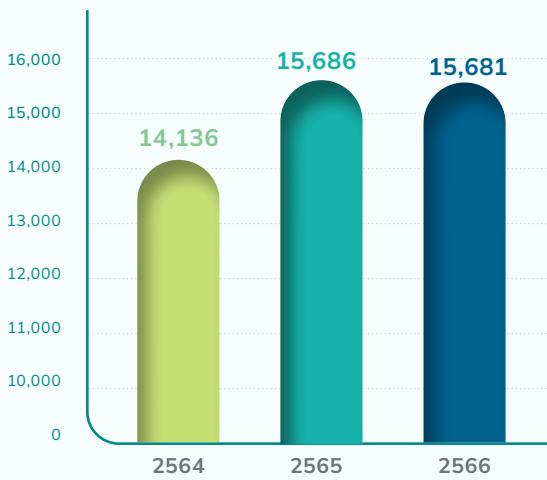
รายได้ส่วนใหญ่มาจาก
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้
รายได้แบ่งตามภูมิภาค
(ปี 2566)

การดำเนินการ



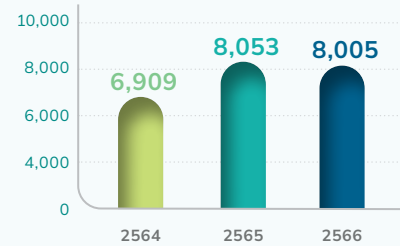
รายได้
จากการดำเนินงาน

15,681 ล้านบาท
ปี 2566

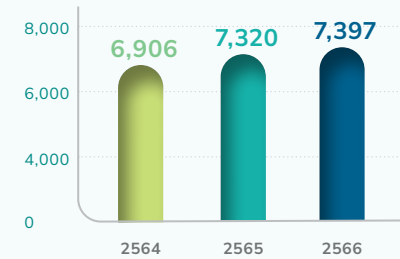


รายได้
สัดส่วนตามธุรกิจ

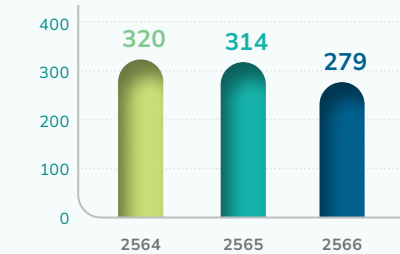
Mega We Care™
8,005
ล้านบาท



Maxxcare™
7,397
ล้านบาท

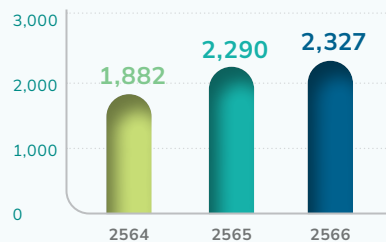


OEM
279
ล้านบาท



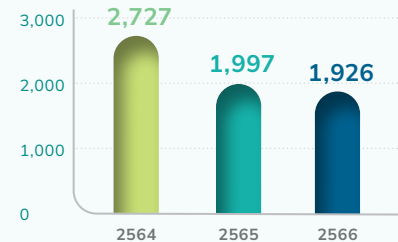
กำไรสุทธิ
หลังปรับปรุง

2,327
ล้านบาท



กระแสเงินสด
จากการดำเนินงาน

1,926
ล้านบาท



จุดเด่นทางการเงิน

งบการเงินรวม (หน่วย : ล้านบาท)	2564	2565	2566
รายได้จากการดำเนินงาน	14,136	15,686	15,681
กำไรขั้นต้น	5,911	7,040	7,095
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (% ของรายได้)	3,769 26.7%	4,359 27.8%	4,191 26.7%
กำไรสุทธิ (หลังปรับปรุง)¹	1,882	2,290	2,327
(% ของรายได้)	13.3%	14.6%	14.8%
ปรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ให้เป็นปกติ	-	-	31
กำไร/(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	119	2	(325)
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	(60)	(52)	(40)
กำไรสุทธิ	1,941	2,240	1,993
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	2,727	1,997	1,926
% ของกำไรสุทธิ	140.5%	89.1%	96.7%
วงจรรเงินสด (วัน)	124	119	132
รายได้ตามส่วนงาน (ล้านบาท)	2564	2565	2566
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	6,909	8,053	8,005
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	6,906	7,320	7,397
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	320	314	279
งบดุลรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ส.ค. 64	ส.ค. 65	ส.ค. 66
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ²	2,531	2,789	2,712
ลูกหนี้การค้า	2,557	3,107	3,314
สินค้าคงเหลือ	3,823	4,109	3,377
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ³	1,874	1,936	2,010
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ⁴	1,353	1,329	1,318
สินทรัพย์อื่น	1,134	1,376	1,383
รวมสินทรัพย์	13,272	14,646	14,115
หนี้สิน	168	229	76
เจ้าหนี้การค้า	2,527	2,793	1,925
หนี้สินอื่น	2,552	2,847	2,812
รวมหนี้สิน	5,247	5,870	4,813
ส่วนของผู้ถือหุ้น	8,025	8,777	9,302
รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	13,272	14,646	14,115
องค์ประกอบหลักของงบดุล	ส.ค. 64	ส.ค. 65	ส.ค. 66
เงินสดสุทธิต่อหนี้สิน (ล้านบาท)	2,363	2,560	2,636
เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรสุทธิ ⁵ (ล้านบาท)	142	279	230
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	(0.32)	(0.30)	(0.29)

1. กำไรสุทธิหลังปรับปรุง คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และรายได้หรือค่าใช้จ่ายหรือค่าภาษีที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลกระทบต่อประกอบการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ

2. เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากแบบมีระยะเวลาเกินกว่า 3 เดือน

3. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุนในการเงินของผู้สอบบัญชี

4. สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน รวมถึงค่าความนิยมจากการรวมธุรกิจเข้าด้วยกัน

5. เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรสุทธิ รวมถึงเงินลงทุนในทรัพย์สินโรงงาน และอุปกรณ์ การได้มาซึ่งธุรกิจ และเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า และบริษัทย่อย

สัดส่วนธุรกิจ

เมก้าเป็นผู้นำระดับโลกในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับ การผลิตยา ในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ในประเทศที่กำลังพัฒนา โดยมีการแบ่งธุรกิจ ออกเป็น 3 ส่วนดังนี้



Mega We Care™
branded products
business



Maxxcare™
distribution
business



OEM
business

การเดินทาง ของเมก้า

2528 - 2537

เป็นบริษัทผู้รับจ้างผลิตแคปซูลเจลลาดิน
ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

2537 - 2562

เป็นผู้นำในตลาดอินโดจีน เป็นบริษัทผู้นำ
ในการกระจายสินค้าระดับนานาชาติ
ในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม
และประเทศกัมพูชา

2562 - 2568

เราคาดว่า ธุรกิจจะเติบโตเพิ่มขึ้น 2 เท่า
ภายในระยะ 5-7 ปี ข้างหน้า

จุดเด่น การลงทุน

01

ก้าวสู่ผู้นำตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ
และยาในตลาดประเทศที่กำลังพัฒนา
ซึ่งมีการเติบโตทางเศรษฐกิจรวดเร็ว

02

เราคือผู้นำในการกระจายสินค้าประเภทยา
และสินค้าจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ชั้นนำ
ของตลาดชายแดนประเทศเมียนมาร์
เวียดนามและกัมพูชา

03

มุ่งเน้นการเติบโตอย่างรวดเร็ว
ในตลาดประเทศที่กำลังพัฒนาที่มี

04

เป็นผู้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง
ที่ได้รับการยอมรับและมีโรงงานผลิต 4 แห่ง
ที่ได้รับมาตรฐานระดับโลก ซึ่งได้รับ
การรับรองจากหน่วยงานต่างๆ ทั่วโลก

05

มีสายผลิตที่แข็งแกร่ง โดยมีกลยุทธ์
ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบมุ่งเน้น
และมีประสิทธิภาพ

06

มีบันทึกที่พิสูจน์แล้วถึงการเติบโตและผลกำไร
ของบริษัทฯ

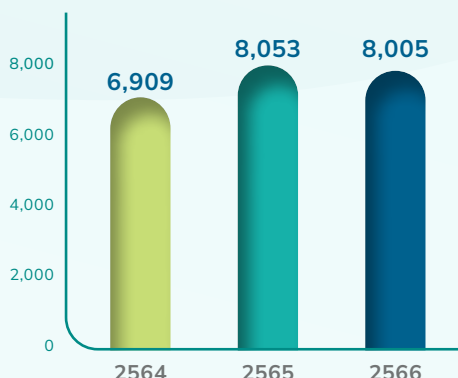
07

ให้ความสำคัญในการลงทุนในทีมผู้บริหาร
ที่มีประสบการณ์สูง เพื่อสร้างธุรกิจของบริษัท

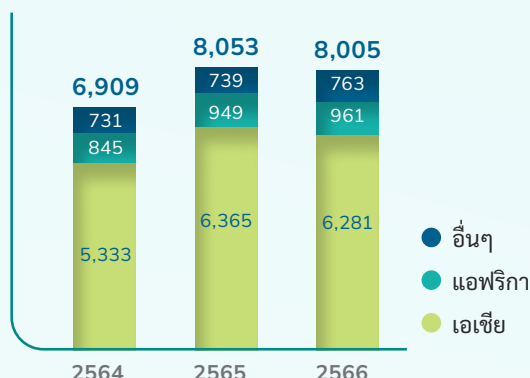
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า MEGA WE CARE™



รายได้รวม (ล้านบาท)

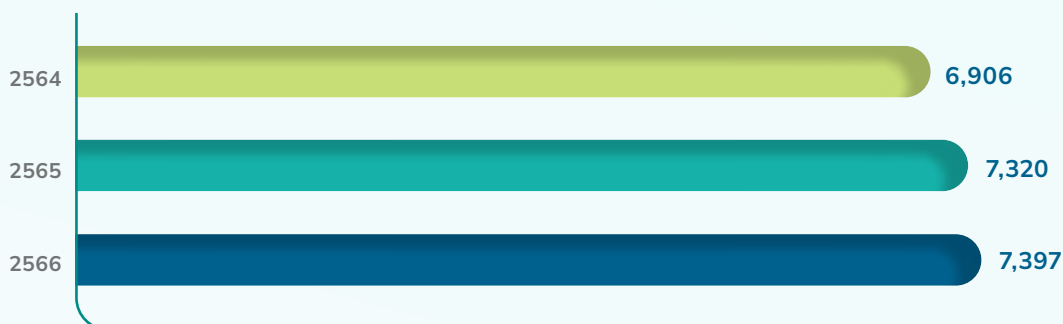


รายได้แบ่งตามภูมิภาค (ล้านบาท)



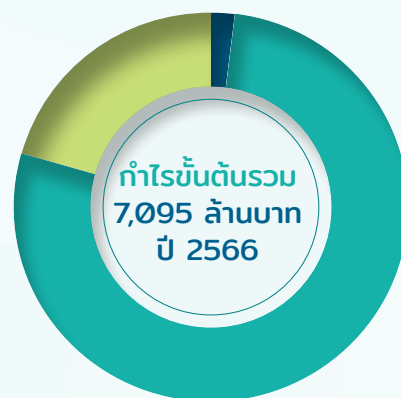
ธุรกิจการจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ (ล้านบาท)

เราคือผู้นำในการกระจายสินค้าประเภทยาและสินค้าจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ชั้นนำของโลก



ธุรกิจรับจ้างผลิต

279 ล้านบาท ปี 2566



Maxxcare™	Mega We Care™	OEM
47.2%	51.0%	1.8%
7,397 ล้านบาท	8,005 ล้านบาท	279 ล้านบาท

Maxxcare™	Mega We Care™	OEM
25.5%	73.3%	1.2%
1,809 ล้านบาท	5,202 ล้านบาท	84 ล้านบาท

สารจากประธาน กรรมการบริษัท

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เริ่มต้นอีก
หนึ่งทศวรรษของ **'เวลเนส วิแคร์'**
และการเดินทางของเราที่ยาวนานกว่า
3 ทศวรรษได้นำเราจากจุดเริ่มต้น
เล็กๆ ที่มีเครื่องจักรสองเครื่องและ
คนเพียงไม่กี่คน มาสู่ครอบครัวเมก้า
ที่มีพนักงานมากกว่า 5,500 คน



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมงาน ลูกค้าและผู้บริโภค

ปี 2566 เป็นปีที่ดีสำหรับบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ (“บริษัท”) บริษัทฯ
ยืนหยัดต่อสู้กับความท้าทายและกลายเป็นผู้เล่นสำคัญในแวดวงของ
การดูแลสุขภาพในตลาดที่เราดำเนินกิจการอยู่

บริษัทฯ เริ่มต้นอีกหนึ่งทศวรรษของ **'เวลเนส วิแคร์'** และการเดินทางของ
เราที่ยาวนานกว่า 3 ทศวรรษได้นำเราจากจุดเริ่มต้นเล็กๆ ที่มีเครื่องจักร
สองเครื่องและคนเพียงไม่กี่คน มาสู่ครอบครัวเมก้าที่มีพนักงานมากกว่า
5,500 คน

ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นพันธมิตรที่น่าเชื่อถือในด้านความเป็นอยู่ที่ดี
ของมนุษย์ **'Human Wellness'** ในทุกประเทศที่เราดำเนินธุรกิจทั่วโลก
บริษัทฯ ยังเป็นเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการหามาตรการป้องกันโรคและ
สนับสนุนช่วยเหลือสังคมในการรับมือกับโรคไม่ติดต่อ บริษัทฯ เพิ่มพูน
ความรู้ความเข้าใจเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการพลิกผันของโรค
โดยมีการสร้างแอปพลิเคชันทางเทคโนโลยีเพื่อช่วยเชื่อมต่อผู้ป่วย แพทย์
และร้านขายยา มารวมกันภายใต้ระบบนิเวศเดียวกัน

เรายังคงเชื่อมั่นว่าวัตถุประสงค์อันยิ่งใหญ่มาใช้ในการดูแลชีวิตมนุษย์และช่วยให้มนุษย์มีสุขภาพที่ดีที่ตราบเท่าที่พวกเขายังมีชีวิตอยู่ และคาดหวังมากขึ้นในการเสริมพลังด้านสุขภาพ บริษัทฯ ยังคงยืนหยัดในปณิธานของบริษัทฯ ที่จะอยู่ในฐานะองค์กรที่จะดำเนินและเติบโตต่อไปตราบนานเท่านาน บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง และกลยุทธ์ทางการเงินและธุรกิจที่แข็งแกร่ง บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนในจำนวน 5,500 คนทั่วโลก และสนับสนุนให้พนักงานแต่ละคนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนดำเนินชีวิตด้วยแนวทางแบบสุขภาพที่ดีและเราห่วงใย (Wellness and We care)

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักความยั่งยืน นำร่องโดยมูลนิธิ เวลเนส วิเคร์ ของบริษัทฯ มีส่วนร่วมกับชุมชนและช่วยเหลือในการเสริมสร้างชีวิตที่ดีขึ้นทั่วโลก บริษัทฯ ได้สร้างคุณูปการที่สำคัญต่อชุมชนผ่านศูนย์สุขภาพ เวลเนส วิเคร์ที่อำเภอมากเหล็ก ประเทศไทย บริษัทฯ มุ่งมั่นที่ส่งเสริมการรับรู้เกี่ยวกับโรคไม่ติดต่อ ซึ่งเป็นภัยเงียบและเป็นความท้าทายที่สำคัญสำหรับเศรษฐกิจของประเทศไทยและทั่วโลก

บริษัทฯ มีทีมงานที่แข็งแกร่งกว่า 5,500 คน รวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร และสมาชิกผู้ทรงคุณค่า ทุกคนได้ออกเดินทางสู่โลกที่ดีกว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจและช่วยสร้างโลกที่ดีขึ้นจากการทำธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือธุรกิจสีเขียว (Green business practices) บริษัทฯ เน้นการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ การลดของเสีย การมีส่วนร่วมของชุมชน การส่งเสริมสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า การจัดการความเสี่ยง การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิกของหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainable Investing - THSI) และบริษัทฯ ยังคงลงทุนทรัพยากรเพิ่มเติมในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและส่งเสริมปัจจัยที่ดีของโลกใบนี้

บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับโดย MSCI ในด้านความยั่งยืน และบริษัทฯ มุ่งหวังจะปรับปรุงและสร้างการกำกับดูแลกิจการ การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และทำให้บริษัทฯ เป็นสถานที่ทำงานที่ดีสำหรับทุกคน รวมถึงพนักงานและบุคลากรด้วย

บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติการของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ('IOD') ประเทศไทย และได้รับการจัดอันดับในระดับ 5 ดาว ทางด้านบรรษัทภิบาลโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย ประเทศไทย



มีชัย วีระไวทยะ

ประธานกรรมการ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ Chief Coach

เราได้บรรลุเป้าหมายในการเข้าร่วม
เป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทที่มีแนวคิด
การลงทุนที่คำนึงถึงการดำเนินงาน
**ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
(Environmental, Social and
Governance: ESG) ในประเทศไทย**
และมีพัฒนาการไปในแนวทางที่ดีและ
ไม่หยุดที่จะสร้างความยั่งยืนต่อไป



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2566 ถือเป็นปีที่ท้าทายอีกปีหนึ่ง หลังจากสถานการณ์โควิดและการเติบโตของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันของโรคโควิดและอาจกล่าวได้ว่าที่ผ่านมาเป็นปีที่ทุกอย่างเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติและธุรกิจอื่นๆ ของบริษัทฯ เริ่มเห็นการเคลื่อนไหวในทิศทางที่ดีขึ้น มีสิ่งดีๆ มากมายเกิดขึ้น เรามีชีวิตวิถีใหม่ หรือ new normal การใช้ชีวิตที่ต้องอยู่ร่วมกับเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ ผู้คนมีการให้ความสำคัญกับด้านเทคโนโลยีมากขึ้นในฐานะตัวขับเคลื่อน รวมถึง Generative AI ซึ่งเข้ามาแทนที่การทำงานของมนุษย์ แต่อาจไม่ถึงกับทำให้เกิดการตกงานเสียทั้งหมด แต่ถือว่าเป็นวิวัฒนาการและการปรับปรุงเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้นด้วย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศถือเป็น

อีกหนึ่งปัจจัยความเสี่ยงและเป็นเหตุการณ์ที่เราทุกคนพึงตระหนักในการเตรียมความพร้อม โดยบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะพยายามหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดสภาวะโลกร้อนอย่างเต็มที่ บริษัทฯ ได้สร้างบทบาทในการเข้าถึงตั้งแต่ระดับรากหญ้า มุ่งมั่นพัฒนาและส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (“ESG”) ของเรา โดยมีแนวทางในการเพิ่มการใช้พลังงานสะอาดที่ยุติและเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงานมากขึ้น และสร้างความเปลี่ยนแปลงในด้านอื่นๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เราปรับปรุงด้านการกำกับดูแล และเราทำงานเพื่อสร้างกลุ่มผู้ที่มีความสามารถพิเศษซึ่งจะสามารถใช้ชีวิตและเติบโตไปจากนี้

ในขณะที่โลกต้องเผชิญสงครามและผลกระทบที่ทุกซทรมานที่เกิดขึ้นต่อชีวิตที่เราสามารถมองเห็นได้ ในประเทศเยเมน ซูดาน ยูเครน และสถานการณ์ทางการเมืองที่กำลังก่อตัวในเมียนมาร์ สงครามและความขัดแย้งทางการเมืองไม่สามารถแสดงเหตุผลอันสมควรได้ โดยเฉพาะสำหรับชีวิตที่สูญเสีย หากแต่รวมถึงการสูญเสียผู้ที่เป็นที่รักและอาชีพการงาน ไม่มีสิ่งอื่นใดที่ส่งผลกระทบต่อเราไปมากกว่าภาพเหตุการณ์เหล่านี้ที่เราเห็นทุกวันและที่เราต้องเป็นพยานในความโหดร้ายที่มีต่อเพื่อนมนุษย์ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นต่อทุกคนและยังคงสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีทั้งกายและใจโดยมีความเป็นกลางไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

นอกจากบริษัทฯ ยังคงออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ไม่ลดละหรือละเลยในการใส่ใจ คุณภาพในผลิตภัณฑ์ รวมถึงแนะนำสินค้าผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในราคาที่คุณทุกคนทุกฐานะสามารถเข้าถึงได้ บริษัทฯ ยังริเริ่มปรับปรุงมาตรฐานการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมธุรกิจที่เป็นธรรม พร้อมผลประโยชน์ร่วมกันสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เรายังคงดำเนินการในการเพิ่มระดับความโปร่งใสในการติดต่อและปฏิบัติงานของเรา เราส่งเสริมค่านิยมในเรื่องการให้ความเชื่อใจ ความเคารพและอิสรภาพแก่พนักงานกว่า 5,500 คนที่เราเรียกว่าเป็นสมาชิกในครอบครัว และเรายังได้เริ่มขยายคุณค่าในหมู่พันธมิตรทางธุรกิจของเรา รวมถึงระบบการบริหารจัดการของกระบวนการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า (Supply Chain) และลูกค้าของเราด้วย คุณภาพและความสามารถในการซื้อหาหรือเป็นเจ้าของ ยังคงเป็นจุดเด่นของเราเสมอ

“บริษัทฯ ยังริเริ่มปรับปรุงมาตรฐานการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมธุรกิจที่เป็นธรรม พร้อมผลประโยชน์ร่วมกันสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เรายังคงดำเนินการในการเพิ่มระดับความโปร่งใสในการติดต่อและปฏิบัติงานของเรา เราส่งเสริมค่านิยมในเรื่องการให้ความเชื่อใจ ความเคารพและอิสรภาพแก่พนักงานกว่า 5,500 คนที่เราเรียกว่าเป็นสมาชิกในครอบครัว และเรายังได้เริ่มขยายคุณค่าในหมู่พันธมิตรทางธุรกิจของเรา”

ผมไม่ขออะไรมากไปกว่าการที่คุณ ผม และครอบครัว เพื่อนมนุษย์ด้วยกันได้มีและใช้ชีวิตบนโลกที่ดีและใส่ใจในคุณภาพชีวิตมนุษย์ด้วยกัน โลกที่เต็มเปี่ยมด้วยความรัก พื้นที่ที่เราสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้วยตัวอักษรหรือคำพูด ความคิดใหม่จึงบังเกิดขึ้น ขับเคลื่อนโลกให้เจริญรุ่งเรืองได้ และพลังงานใหม่สามารถสร้างวันพรุ่งนี้ที่ดีกว่าได้ เพื่อที่เยาวชนคนรุ่นใหม่จะสามารถมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญได้และมีสถานที่ให้อยู่ร่วมกันอย่างปรองดองและเป็นสุข ไม่ว่าคุณจะเป็นใคร มาจากไหน อยู่ประเทศใด และอธิษฐานขอสันติภาพให้กับใคร ขอให้คำอธิษฐานของคุณได้รับคำตอบตามคำอธิษฐาน บริษัทฯ ยังคงทำงานเพื่อสร้างโลกที่ดีกว่า และธำรงไว้ซึ่งการดำเนินการที่เป็นประโยชน์ต่อเพื่อนมนุษย์เพื่อช่วยให้ผู้คนมีสุขภาพที่ดีตราบเท่าที่พวกเขายังมีชีวิตอยู่ และสร้างความรัก ความใส่ใจ ทำให้งานสนุกสนานและทำงานอย่างซื่อสัตย์

ปี 2567 จะเป็นอีกปีที่สดใสด้วยการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ทางธุรกิจใหม่ๆ การมุ่งเน้นความยั่งยืนที่มากขึ้นและความตื่นเต้นที่สดใหม่มากขึ้น เราปรารถนาที่จะมีความกล้าหาญมากขึ้นในการที่จะรักษาความดีเอาชนะปัจจัยที่ส่งผลต่อความอยู่รอดของเรา และสร้างอนาคตที่จะมีชีวิตอยู่และเติบโตตราบนานเท่านาน

ด้วยรักและห่วงใย



วิเวก ดาวัน

กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ Chief Coach

คณะกรรมการบริษัท



นายมีชัย วีระไวทยะ

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการ



นายอลัน แคม

- กรรมการอิสระ
- รองประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหา



นายวีเจย์ คาร์วาล

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการสรรหา
- กรรมการตรวจสอบ



นายต่อ สันติศิริ

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการ
พิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการตรวจสอบ



ดร. นิรินาถ สินสุเดชะ

- กรรมการอิสระ
- กรรมการสรรหา
- ประธานกรรมการความยั่งยืน
การบริหารความเสี่ยงและบริษัทภิบาล



นายกิริต ชาห์

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
- กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน



นายอิษฎ์ชาญ ซาห์

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นางสาวสมิหรา ซาห์

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นายซีราช อีรัช ปุณวาลา

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นายวิเวก ดาวัน

- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการความยั่งยืน
- การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล



นายโรมัส อับปราธัม

- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
- กรรมการความยั่งยืน
- การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล

ผู้บริหาร



นายวิเวก ดาวัน

- กรรมการบริหาร
- กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- กรรมการความยั่งยืน
การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล



นายโรมัส อับบราฮัม

- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
- กรรมการความยั่งยืน
การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล



นายพระรามจิต ซิงค์ สาว์นีย์

- ประธานระหว่างประเทศ



นายจิริช วาดวา

- ประธานเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศเมียนมาร์



นางสาวดวงนภา ตงศิริ

- ประธานเมก้า วีแคร์ ประเทศไทย



นายมานิช กัลบัคชานี

- รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท	30
การบริหารจัดการความเสี่ยง	84
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	108
คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ	164
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	198



โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท

แบบดิสคัม
กระจายใบ

34
ประเทศ

นโยบายและภาพรวม การประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

ประวัติความเป็นมาของบริษัทฯ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เดิมมีชื่อว่า “บริษัท विकास จำกัด” และในเวลาต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมดิแคป จำกัด” บริษัทฯ ได้ถูกจัดตั้งขึ้นในปี 2525 มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 5,000,000 บาท โดยมีนายกิริต ชาร์ตเป็นผู้ก่อตั้งบริษัทฯ โดยเริ่มดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตแคปซูลเจลลาตินนิ่ม (“แคปซูลเจลนิ่ม” หรือ “soft gel capsule”) ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ซึ่ง ณ เวลานั้น ประเทศไทยยังไม่มีผู้ผลิตแคปซูลเจลนิ่ม และต้องอาศัยการนำเข้าผลิตภัณฑ์เจลนิ่มจากประเทศเยอรมนี ออสเตรเลีย และประเทศอื่นๆ โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในขณะนั้นมีสายการผลิต 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่ม 230 ล้านแคปซูลต่อปี



Mega We Care™
branded products
business



Maxxcare™
distribution
business



OEM
business

ในปี 2529 บริษัทฯ ได้รับจ้างผลิตยา Nifedipine (ซึ่งเป็นยาสำหรับโรคความดันโลหิตสูง และเจ็บแน่นหน้าอก) ให้กับบริษัท เบอร์ลินฟาร์มาซูติคอลลินด์สตรี้ จำกัด (Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd.) โดย Nifedipine เป็นผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงของบริษัทฯ และบริษัท เบอร์ลินฟาร์มาซูติคอลลินด์สตรี้ จำกัด ทำให้บริษัทฯ กลายเป็นหุ้นส่วนการผลิตแต่เพียงผู้เดียว (exclusive manufacturing partnership) การเป็นหุ้นส่วนการผลิตดังกล่าวเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น (OEM) และยังสร้างชื่อเสียงการเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯ อีกด้วย

ในปี 2529 นายวิเวก ดาวัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ประมาณร้อยละ 6.60

บริษัทฯ เริ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้บริษัท เมก้า โปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือ บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ฟิฟาย จำกัด) ในปี 2537 บริษัทฯ ได้ซื้อเครื่องหมายการค้า เมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้องซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเติบโตของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

ในปี 2538 บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานผู้แทน (representative office) ในประเทศเวียดนามและจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศเมียนมาร์ ในปีต่อมา บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศกัมพูชาและเริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศดังกล่าว เพื่อขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจในประเทศเหล่านั้น ในการให้บริการด้านการตลาด การขาย งานด้านการบริการขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) ให้กับบริษัทฯ ต่างชาติและบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภค (fast moving consumer goods หรือ FMCG) และจากการขยายตลาดเข้าสู่ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา ทำให้บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการทำธุรกิจในประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ และได้ขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดดังกล่าว อย่างต่อเนื่องในปีต่อๆ มา

ในปี 2543 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจออกเป็น 2 ธุรกิจ คือ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ (ปัจจุบันอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Mega We Care™”) และธุรกิจการจัดจำหน่าย (ปัจจุบันอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Maxxcare™”) แผนการผลิตของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการผลิตเพื่อรองรับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เป็นหลัก และหากมีกำลังการผลิตส่วนเกิน บริษัทฯ จะรับจ้างผลิต (OEM) ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า

ในปี 2545 บริษัทฯ ได้เช่าที่ดินอาคารและสิ่งปลูกสร้างสำหรับโรงงานผลิตในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย เนื่องจากบริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่า กฎเกณฑ์กำกับดูแลธุรกิจยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในประเทศออสเตรเลีย มีความชัดเจน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) และยาทางเลือก (complementary medicines) ซึ่งความชัดเจนเหล่านี้จะทำให้บริษัทฯ สามารถลดระยะเวลาในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ออกสู่ตลาดเป้าหมายได้เร็วขึ้น ณ ปัจจุบันโรงงานของบริษัทฯ ในประเทศออสเตรเลีย ดำเนินการผลิตและบรรจุยาเม็ด แคปซูลแข็ง และยาผง อย่างต่อเนื่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีโรงงานผลิตทั้งสิ้น 5 แห่ง ตั้งอยู่ในประเทศไทย 3 แห่ง ในประเทศออสเตรเลียและอินโดนีเซีย ประเทศละ 1 แห่ง บริษัทฯ เชื่อว่ากำลังการผลิตของโรงงานสามารถผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการในอีก 3-4 ปี ข้างหน้า กำลังการผลิตประจำปีในโรงงานต่างๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังต่อไปนี้

1. ประเทศไทย (บนพื้นฐานการทำงานแบบสามกะ) :
3.8 พันล้านแคปซูลเจลนิ่ม 117.9 ล้านแคปซูลแข็ง 339 ล้านเม็ด 48 ล้านซอง และ 3 ล้านซอง
2. ประเทศออสเตรเลีย (บนพื้นฐานการทำงานแบบกะเดียว) :
276 เมตริกตันผง 203 ล้านเม็ด 12.1 ล้านแคปซูลแข็ง และ 2.1 ล้านซอง
3. ประเทศอินโดนีเซีย (บนพื้นฐานการทำงานแบบกะเดียว) :
99.2 ล้านเม็ด 18.6 ล้านแคปซูลแข็ง และ 5.2 ล้านซอง

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2525	<p>บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งภายใต้ชื่อ “บริษัท วิทยาศาสตร์ จำกัด” โดย นายกฤษิต ขาห์ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท</p> <p>บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมดิแคป จำกัด” และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 5,000,000 บาท เป็น 10,000,000 บาท เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดเรื่องเงินทุน ในการยื่นขอรับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)</p> <p>บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับแรก จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อตั้งโรงงานผลิตแคปซูลเจลนิ่มในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย</p>
2528	<p>บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตยา จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ (โรงงานชอย 6) ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย</p> <p>บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานชอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย โดยโรงงานชอย 6 มีสายการผลิตจำนวน 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่ม 230 ล้านแคปซูลต่อปี บริษัทฯ เชื่อว่า ในขณะนั้นโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ เป็นโรงงานผลิตแคปซูลเจลนิ่มแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขยายโรงงานชอย 6 ในประเทศไทยอีกหลายครั้ง ตั้งแต่ปี 2528 ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่า ณ ปัจจุบัน โรงงานผลิตของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในโรงงานผลิตเจลนิ่มที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้</p>
2529	<p>บริษัทฯ เมดิแคป จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 15,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 15,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 10,000,000 บาท เป็น 25,000,000 บาท เพื่อขยายโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น และเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ</p> <p>นายวิเวก ดาววัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน นายวิเวก ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ</p>
2531	<p>บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 2 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อดำเนินการขยายกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่ม โดยบริษัทฯ ได้ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 2 สาย ที่โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย</p>
2532	<p>บริษัทฯ ขยายสายการผลิตของโรงงานชอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย เพิ่มขึ้นอีก 1 สายการผลิต ส่งผลให้กำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่มของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 625 ล้านแคปซูลต่อปี</p> <p>บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตอาหาร จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของประเทศไทย</p>
2533	<p>บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท เมก้า โปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิฟวาย จำกัด) เพื่อดำเนินธุรกิจการตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ</p>
2536 - 2537	<p>โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ของประเทศออสเตรเลีย โดยได้มีการตรวจประเมินมาตรฐานการผลิตโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2536</p> <p>บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้าเมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง สำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่บริษัทฯ เคยรับจ้างผลิตให้แก่เจ้าของเครื่องหมายการค้า Medicraft™ การซื้อเครื่องหมายการค้าดังกล่าว ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้เติบโต และเป็นที่ยอมรับของตลาด</p>
2538 - 2539	<p>บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 3 สายการผลิตเพื่อผลิตแคปซูลเจลนิ่ม ที่โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานชอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งหมด 8 สายการผลิต</p> <p>บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนามในปี 2538 และประเทศกัมพูชาในปี 2539 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ รวมถึงพัฒนาธุรกิจการจัดจำหน่าย สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของลูกค้า</p>
2539	<p>บริษัทฯ ดำเนินการเปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาทเป็นหุ้นละ 10 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 22,500,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 25,000,000 บาทเป็น 47,500,000 บาท</p>

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2540	<p>: บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 625,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 62,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 47,500,000 บาทเป็น 48,125,000 บาท</p> <p>: ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ISO 9002 จาก SGS Yarsley International Certification Services และเป็นบริษัทฯ แห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองดังกล่าว</p> <p>: บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,875,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 187,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 48,125,000 บาทเป็น 50,000,000 บาท</p>
2543	<p>: บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 11,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 50,000,000 บาทเป็น 61,000,000 บาท</p> <p>: บริษัทฯ เริ่มขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่กำลังเติบโตทั่วโลก (developing market) ได้แก่ กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS) กลุ่มประเทศในทวีปแอฟริกา และกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง</p>
2544	<p>: โรงงานขอย 6 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำหรับการผลิตแคปซูลเจลนิ่มของบริษัทฯ ในประเทศไทย ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นบริษัทฯ ที่จัดตั้งในประเทศไทยแห่งแรกที่สามารถผลิต และส่งออกผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical products) และผลิตภัณฑ์ยา ไปยังประเทศเยอรมนีได้</p> <p>: บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “Mega We Care” ซึ่ง ณ ปัจจุบัน Mega We Care™ เป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ</p>
2545	<p>: บริษัทฯ ได้ดำเนินการเช่าโรงงานผลิต ในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย และได้รับใบอนุญาตจากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย เพื่อให้สามารถดำเนินการผลิต ในโรงงานผลิตดังกล่าว</p>
2546	<p>: บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 6,056,190 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 605,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 61,000,000 บาทเป็น 67,056,190 บาท</p>
2547	<p>: โรงงานขอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา</p>
2548	<p>: บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เมดิแคป จำกัด” เป็น “บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด”</p>
2549	<p>: โรงงานขอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเยอรมนี และยูเครน</p> <p>: บริษัทฯ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์) เป็นบริษัทที่ให้บริการขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) แห่งแรกในประเทศเมียนมาร์ ที่ได้รับการรับรอง ISO 9001</p>
2551 - 2553	<p>: บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีกจำนวน 2 สายการผลิต และเปลี่ยนเครื่องจักรสำหรับสายการผลิตเดิมทั้ง 8 สายการผลิต ในโรงงานขอย 6 ของบริษัทฯ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานขอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งสิ้น 10 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่มรวมทั้งสิ้น 2.1 พันล้านแคปซูลต่อปี</p>
2551	<p>: บริษัทฯ สร้างโรงงานผลิตแห่งที่ 2 (โรงงานขอย 8) ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และเริ่มดำเนินการผลิตยาเม็ด แคปซูลแข็ง และซองบรรจุ ตั้งแต่ปี 2552</p> <p>: โรงงานขอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอเมริกา</p> <p>: จากเหตุการณ์ภัยพิบัติพายุไซโคลนนาร์กิส (Cyclone Nargis) บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบ โดยการสร้างสำนักงานอนามัยใน Twantay Township ประเทศเมียนมาร์ รวมทั้งได้บริจาคน้ำดื่ม และยารักษาโรคให้แก่ผู้ประสบภัยอีกด้วย</p>
2552	<p>: โรงงานขอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศโอมาน</p> <p>ในปีเดียวกัน โรงงานขอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานรัฐที่ควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย และ หน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย</p>

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

- 2553** : โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขของประเทศไทย
- โรงงานผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 แห่งได้รับการรับรองจากองค์การอาหารและยา (Drug and Administration Authority) ประเทศเอธิโอเปีย
- : บริษัทฯ จัดทะเบียน “Maxxcare™” เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในปี 2553 ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ
- 2554** : บริษัทฯ ได้นำทีมจิตอาสาร่วมเดินทางเพื่อไปบริจาคสิ่งของและช่วยกันฟื้นฟู โรงเรียนวัดนาค อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งได้รับผลกระทบจากวิกฤตมหาอุทกภัย และมอบเงินบริจาคเพื่อใช้ในการซ่อมแซมโรงเรียน
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำทีมจิตอาสา ไปช่วยเหลือร้านขายยา และร้านค้าต่างๆ ในละแวกเดียวกันที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติดังกล่าวอีกด้วย
- 2555** : โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขประเทศชวาเน และในปีเดียวกัน โรงงานชอย 8 ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขประเทศเยอรมัน นอกจากนี้ โรงงานผลิตทั้ง 2 แห่ง ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเปรู
- : บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 3 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีและสิทธิประโยชน์อื่นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ยาที่บรรจุในแคปซูลเจลนัม แคปซูลแข็ง ยาเม็ด และยาผง จากการลงทุนปรับปรุงโรงงานชอย 6 และขยายสายการผลิตในโรงงานชอย 8 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการติดตั้งสายการผลิตเจลนัมใหม่จำนวน 8 สายการผลิต และสายบรรจุที่บห่ออัดโนมิต ในโรงงานชอย 8 ในประเทศไทย โดยบริษัทฯ ได้ทำการติดตั้งสายการผลิตใหม่ ในโรงงานชอย 8 แล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2557 หลังติดตั้งแล้วเสร็จ โรงงานผลิตในประเทศไทย ทั้ง 2 แห่ง จะมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนัมจำนวน 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี (รายละเอียดเกี่ยวกับบัตรส่งเสริมการลงทุนได้ถูกเปิดเผยไว้ในส่วนที่ 2 หัวข้อ 3.4 ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ)
- : บริษัทฯ ได้รับรางวัล “รัชฎากรทิพพัฒน์” ซึ่งเป็นรางวัลแก่ผู้เสียภาษีคุณภาพ ที่มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่การเสียภาษี จากกรมสรรพากรประเทศไทย แสดงให้เห็นถึงแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติ และการเสียภาษีของบริษัทฯ ตามหลักบรรษัทภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- : บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จาก บริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอลล จอยท์ สต็อก (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) ทั้งนี้ตามข้อมูลของ IMS Health ปี 2555 เครื่องหมายการค้า Eugica™ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาอมสมุนไพรในประเทศไทย โดยบริษัทฯ ได้รับโอนเครื่องหมายการค้า Eugica™ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556
- ทั้งนี้ ตามสัญญาซื้อเครื่องหมายการค้า และสัญญาที่เกี่ยวข้องนั้น บริษัทฯ จะเริ่มดำเนินการซื้อขาย และรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 (สามารถดูรายละเอียดในส่วนที่ 2 หัวข้อ 13.3 รายละเอียดการซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™)
- : จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำของตลาดกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกันในปี 2555 เช่น Nat C™ (วิตามินซี) Nat B™ (วิตามินบี) และน้ำมันปลา (fishoil) ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Enat™ (วิตามินอี) และ Eugica™ (ผลิตภัณฑ์ยา และยาอมสมุนไพร) ในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี 2554 พบว่าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Calcivita™ (แคลเซียมและวิตามิน) Enat™ (วิตามินอี) และ Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) ของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผู้นำทางการตลาดในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน นอกจากผลิตภัณฑ์ที่กล่าวข้างต้นแล้ว จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 พบว่าบริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกเป็นจำนวนมากที่ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน ผลิตภัณฑ์เหล่านี้รวมถึง Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) และ Giloba™ (ไบแปะก๊วยสค์) ในประเทศไทย และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี 2554 พบว่า Nutrivita™ (วิตามินและแร่ธาตุรวม) และ LivolinForte™ (ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสาร Phospholipids และวิตามินอื่นๆ) ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในสินค้าประเภทเดียวกัน
- 2556** : โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา และกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอเมริกา
- : บริษัทฯ ได้สร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย โดยย้ายที่ตั้งของโรงงานจากแคนเดนอง ไปยังพาเคนแฮม (Pakenham) เมืองเมลเบิร์น โดยโรงงานพาเคนแฮมของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
	<p>: บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556</p> <p>: บริษัทฯ ได้เปิดโรงงานผลิตแห่งใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ประเทศไทย มูลค่า 450 ล้านบาท ซึ่งทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเกือบสองเท่า สามารถผลิตแคปซูลนึ่งเพิ่มขึ้นจากเดิม 2.1 พันล้านแคปซูล เป็น 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี</p>
2557	<p>: บริษัทฯ ได้เริ่มมุ่งเน้นตลาดแอฟริกา (Africa Focus) กับสำนักงานภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกที่ตั้งอยู่ในประเทศเคนยาและมีการดำเนินธุรกิจในประเทศเอธิโอเปียและซูดานบริษัทฯ ยังได้เริ่มการส่งออกไปยังประเทศเอธิโอเปียด้วย</p> <p>: บริษัทฯ ได้ประกาศโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสำหรับพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนผูกพันระยะยาวสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการให้รางวัลแก่พนักงานด้วยโครงการหุ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เริ่มแรกบริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 8,652,400 หน่วย ให้กับพนักงานจำนวน 64 ราย ภายใต้โครงการที่ได้ประกาศไว้ก่อนหน้านี้และได้มีการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว</p>
2559	<p>: บริษัทฯ ได้ลงนามร่วมทุนกับ บริษัทมาลี กรุ๊ป จำกัด เพื่อจัดตั้งบริษัท เมก้ามาลี จำกัดเพื่อการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางพร้อมดื่ม</p> <p>: บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น 100% ใน BioLife Marketing Sdn. Bhd. ผ่านบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซีย เพื่อการได้มาซึ่งแบรนด์ BioLife® และธุรกิจของบริษัทในประเทศมาเลเซียและส่วนอื่นๆ ของโลก</p> <p>: บริษัทฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในประเทศเมียนมาร์ (MIC) เพื่อสร้างคลังสินค้าเวชภัณฑ์ และสินค้าอุปโภคบริโภคในเมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์</p>
2561	<p>: บริษัทฯ ได้เข้าร่วมทุนกับ บริษัท MSN Laboratories Pvt. Limited ประเทศอินเดีย เพื่อผลิตสารออกฤทธิ์ทางยาขั้นสูง และผลิตภัณฑ์ยาสำเร็จรูป สำหรับรักษาโรคหัวใจ มะเร็งวิทยา (มะเร็งและเนื้องอก)</p> <p>การได้มาซึ่งสิทธิการเป็นเจ้าของในการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ การทำการตลาด องค์ความรู้ หนังสือ บันทึกรายการการค้า และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และอนุญาตให้ใช้สิทธิ์เครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ยาที่กำหนดไว้ในประเทศเมียนมาร์และเอธิโอเปีย</p>
2563	<p>: บริษัทฯ ได้มาซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 83.33 ของบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals ประเทศอินโดนีเซีย</p>
2565	<p>: บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นใน PT Futamed Pharmaceuticals ประเทศอินโดนีเซีย 100% และได้เปลี่ยนชื่อเป็น PT Mega Lifesciences Indonesia</p> <p>: บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นใน บริษัท เมก้า โปรดักส์ เยเมน 100%</p>
2566	<p>: บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นในบริษัทเมก้า โคลอมเบีย เอส เอ เอส ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ 100%</p>

บริษัทฯ เป็นบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และสินค้าอุปโภคบริโภค (Fast Moving Consumer Goods หรือ FMCG) ชั้นนำระดับสากล มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในประเทศกำลังพัฒนา ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ซึ่งประเทศดังกล่าวมีแนวโน้มการเติบโต นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตรายการตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ และผู้จัดจำหน่ายภายนอกในประเทศต่างๆ ทั่วโลกโดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ได้มีการวางขายแล้วใน 34 ประเทศทั่วโลก

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอนที่สำคัญของห่วงโซ่ทางธุรกิจเภสัชกรรม (pharmaceutical value chain) ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเป็นการเพิ่มโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ โดยอาศัยศักยภาพจากความร่วมมือของทุกหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ในการเข้าถึง

ตลาดเป้าหมายโดยบริษัทฯ เชื่อว่าการที่บริษัทฯ เป็นผู้นำทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ จะทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดทั้งจากการเติบโตจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ (organic growth) และการเติบโตจากการเข้าซื้อกิจการของบริษัทอื่น (acquisition) นอกจากนี้ การเติบโตดังกล่าว จะทำให้บริษัทฯ มีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมทั้งสามารถลงทุนในธุรกิจการให้บริการจัดจำหน่าย ให้แข็งแกร่งมากขึ้นในอนาคต

บริษัทฯ เชื่อว่าการมุ่งเน้นตลาดในประเทศกำลังพัฒนาที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วเป็นโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ เนื่องจากตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ในประเทศกำลังพัฒนา มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วสอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของจำนวนประชากร โดยเฉพาะตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพนั้น ได้รับประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มการเติบโตของผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพทั่วโลก ซึ่งคาดว่าจะมีการเติบโตอย่างมากในอนาคต

บริษัทฯ เห็นว่าโอกาสและแนวโน้มการเติบโตของรายได้จะมาจาก 2 ธุรกิจหลัก คือธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของตลาดหลักที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ รวมทั้งแนวโน้มของผู้บริโภคที่หันมาดูแลสุขภาพของตนเองเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดีแม้ว่าธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เป็นธุรกิจเสริมสร้างมูลค่าที่ให้ผลกำไรโดยรวมสูงสุด การเติบโตในธุรกิจนี้เป็นผลมาจากโอกาสที่ได้รับแรงหนุนจากการเจาะลึก

การบริโภคผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในตลาดของลูกค้ำที่มีรายได้ต่อหัวต่ำในตลาดของเราเมื่อเทียบกับตลาดที่พัฒนาแล้ว ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำทางการตลาด และมีสายผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่งในผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ จะได้รับขับเคลื่อนจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจของตลาดและศักยภาพในการเจริญเติบโตของลูกค้ำที่มีอยู่ และลูกค้ำกลุ่มเป้าหมายของบริษัท ในกลุ่มธุรกิจยาและในกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภค บริโภค

โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นหลักโดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.2 ของรายได้จากการขายทั้งหมด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีรายละเอียดทั้งหมดตามตารางแสดงรายได้ดังต่อไปนี้

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	
	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	6,643.4	46.5	7,041.4	44.7	7,115.2	45.1
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ ²	262.8	1.8	278.1	1.8	281.7	1.8
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ (หลังบวกรายการระหว่างกัน (intersegment))³	6,906.2	48.3	7,319.5	46.5	7,396.9	46.9
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	7,171.8	50.1	8,330.9	52.8	8,286.5	52.5
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ ²	(262.8)	(1.8)	(278.1)	(1.8)	(281.7)	(1.8)
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ (หลังหักรายการระหว่างกัน (intersegment))²	6,909.0	48.3	8,052.8	51.0	8,004.8	50.7
ธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้า (OEM)	320.5	2.2	314.0	2.0	279.5	1.8
รายได้อื่นๆ ⁴	165.2	1.2	80.5	0.5	95.1	0.6
รวม	14,300.9	100.00	15,766.7	100.0	15,776.3	100.0

ที่มา: งบการเงินรวมของบริษัทฯ

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรายได้รวม

² บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ผ่านหน่วยงานจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา โดยมีการค้าธรรมเนียมค่าจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่หน่วยงานดังกล่าวคิดกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะถูกรวมอยู่ในรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

³ รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้ำภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลงล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชาด้วย

⁴ รายได้อื่นๆ รวมถึงกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ รายได้จากการลงทุน และรายได้อื่นๆ

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศไทยและต่างประเทศตามกลุ่มธุรกิจ

	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	
	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹
กลุ่มธุรกิจ						
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™²						
• ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ⁴	6,906.2	100.0	7,319.5	100.0	7,396.9	100.0
• ทวีปแอฟริกา ⁴	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	6,906.2	100.0	7,319.5	100.0	7,396.9	100.0
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™³						
• ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ⁴	5,333.1	77.2	6,364.5	79.0	6,281.3	78.5
• ทวีปแอฟริกา ⁴	845.2	12.2	948.9	11.8	961.0	12.0
อื่นๆ	730.7	10.6	739.4	9.2	762.6	9.5
รวม	6,909.0	100.0	8,052.8	100.0	8,004.8	100.0
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)						
• ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ⁴	14.6	4.6	8.9	2.8	8.4	3.0
• ทวีปแอฟริกา	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	305.8	95.4	305.1	97.2	271.1	97.0
รวม	320.5	100.0	314.0	100.0	279.5	100.0
รวมรายได้	14,135.7	100.0	15,686.2	100.0	15,681.2	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรายได้แต่ละกลุ่มธุรกิจ

² รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้านอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับความบริการตามที่ตกลงล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย

³ รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้ถูกตัดทอนกับค่าธรรมเนียมที่ธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ แล้ว

⁴ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงประเทศไทย ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศสิงคโปร์ ทวีปแอฟริกา รวมถึงกลุ่มประเทศในกลุ่ม Sub-Saharan และไม่รวมประเทศแอฟริกาใต้

ลักษณะ การประกอบธุรกิจ

แนวโน้มด้านสุขภาพทั่วโลก และข้อมูลเชิงลึกของตลาด

ผู้บริโภคทั่วโลกหันมาใช้แนวทางป้องกันด้านสุขภาพมากขึ้น โดยได้รับแรงหนุนจากความตระหนักรู้ที่เพิ่มขึ้นและการมุ่งเน้นที่ความยั่งยืนเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ผู้บริโภคเปลี่ยนมาใช้มาตรการป้องกันแนวทางดังกล่าวจะพัฒนาไปสู่โภชนาการส่วนบุคคลและอาหารเสริมที่ตรงเป้าหมายสำหรับช่วงชีวิตต่างๆ เช่น สุขภาพของไมโครไบโอมในลำไส้และการติดตามระดับน้ำตาลในเลือด เทคโนโลยีใหม่ในด้านวิตามินและอาหารเสริมมีบทบาทสำคัญในการตอบสนองความคาดหวังของผู้บริโภคในเรื่องความยั่งยืนและโภชนาการที่ตรงเป้าหมาย เป็นที่ประจักษ์ว่าการช่วยให้ผู้บริโภคเปลี่ยนไปสู่แนวทางเชิงป้องกันและแนวทางการใช้ชีวิตผ่านการตระหนักรู้ การศึกษา และเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมสามารถเป็นตัวเปลี่ยนเกมในอุตสาหกรรมได้ แปรนด์ต่างๆ ต่างเปิดรับเทคโนโลยีด้านสุขภาพและโซเชียมมีเดียอย่างแข็งขันเพื่อมีส่วนร่วมกับผู้บริโภค และอำนวยความสะดวกในการเปลี่ยนไปสู่การดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน

ตามข้อมูลล่าสุดจาก NBJ Analyst's Take ตลาดอาหารเสริมซึ่งมีมูลค่า 61.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ มีการเติบโตที่ผันผวนจาก 14.5% ในปี 2563 เป็น 1.9% ในปี 2565 ซึ่งเป็นการปูทางสู่แนวโน้มเชิงบวก ในปี 2566 เป็นที่น่าแปลกใจว่าในช่องทางอีคอมเมิร์ซ ที่มีการเติบโตแบบก้าวกระโดดในช่วง 15 ปีกลับมีการชะลอตัวจาก 87.3% ในปี 2563 เหลือ 5.7% ในปีที่ผ่านมา ซึ่งบ่งชี้ได้ว่าผู้บริโภคกลับมาใช้บริการร้านค้าที่มีหน้าร้านจริง ภาพรวมของตลาดกำลังเปลี่ยนรูปแบบใหม่ เนื่องจากผู้บริโภคมองหาความสามารถในการเข้าถึงได้ง่าย และในราคาที่ที่ไม่สูงนัก จึงทำให้มีทิศทางหันไปหาร้านค้าปลีกเพิ่มขึ้น

ในด้านการเปลี่ยนแปลงของหมวดหมู่ สมุนไพรและพฤกษศาสตร์ลดลงเหลือ -1.9% ในปี 2565 แต่คาดว่าจะฟื้นตัวได้ในปีนี้ ในทางกลับกัน โภชนศาสตร์การกีฬาแข่งหน้าการเติบโตของอุตสาหกรรม โดยได้แรงสนับสนุนจากไลฟ์สไตล์ที่กระฉับกระเฉง การควบคุมน้ำหนัก และโภชนศาสตร์การกีฬาโดยมีผลิตภัณฑ์โปรตีนเป็นตัวนำในหมวดหมู่นี้

เพื่อรับมือกับความท้าทายช่วงหลังโควิดซึ่งช่วงที่ความหวาดกลัวของผู้คนได้จางหายไป มีผลทำให้แรงผลักดันในการบริโภคลดลงตามไปด้วย หลังจากผ่านช่วงการแพร่ระบาดของโควิดไปแล้ว ความสนใจในผลิตภัณฑ์ภูมิคุ้มกันลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความจำเป็นในการต้องประเมินกลยุทธ์ใหม่และต้องส่งเสริมความมุ่งมั่นที่ยั่งยืนต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

เพื่อตอบสนองต่อแรงกดดันด้านเงินเพื่อที่แพร่หลาย การใช้จ่ายของผู้บริโภคในการซื้อยาเสริมและอาหารเสริมได้รับการปรับเปลี่ยนอย่างเห็นได้ชัดทั่วทั้งตลาดของเรา ฉากทัศน์ทางเศรษฐกิจทำให้บุคคลต่างๆ ปรับลำดับความสำคัญทางการเงินของตนใหม่ ส่งผลให้มีแนวทางการใช้จ่ายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีด้วยความระมัดระวังมากขึ้น ที่บริษัทตระหนักและยอมรับการเปลี่ยนแปลงนี้ โดยให้คำมั่นว่าจะเสนอทางเลือกของการแก้ไขปัญหาที่ขับเคลื่อนด้วยคุณค่า ในการทำความเข้าใจความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าของบริษัท บริษัทอยู่ในตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ที่จะแนะนำผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับการพิจารณาทางเศรษฐกิจของลูกค้า ขณะเดียวกันก็รักษาความมุ่งมั่นอันแน่วแน่ของบริษัทในด้านคุณภาพและประสิทธิภาพ

ในปี 2567 บริษัทได้ใส่ใจและพิจารณาอย่างละเอียดแล้วพบว่าแนวโน้มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทั่วโลกบ่งชี้ถึงการมุ่งเน้นไปที่สุขภาพทางปัญญา ไมโครไบโอมในลำไส้ ภูมิคุ้มกัน การจัดการด้านน้ำหนัก อาหารเสริมจากพืช และหลักปฏิบัติที่ยั่งยืนและมีจริยธรรม อนาคตดูมีแนวโน้มที่สดใส โดยได้รับแรงหนุนจากประชากรสูงวัยและใส่ใจสุขภาพ มีการวิจัยเพิ่มขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน ราคาไม่แพง มีมาตรฐานสูง และเป็นผลิตภัณฑ์เฉพาะตัวบุคคล เทคโนโลยีด้านสุขภาพและโซเชียมมีเดียจะมีบทบาทสำคัญในการทำให้กลยุทธ์การมีส่วนร่วมของผู้บริโภคมีความหมายมากขึ้น โดยช่วยให้บุคคลสามารถนำแนวทางด้านสุขภาพเชิงป้องกันมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

บริษัทเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีในประเทศกำลังพัฒนา 34 ประเทศ นอกเหนือจากสินค้าและบริการ บริษัทได้พยายามสร้างรังสรรค์ช่องทางให้ผู้คนมีชีวิตที่ดีขึ้นและมีสุขภาพที่ดีขึ้น ซึ่งทั้งหมดนี้ เริ่มต้นด้วยการใส่ใจการดูแลสุขภาพด้วยตัวเราเองในราคาที่เอื้อมถึงได้






แบรนด์สินค้า
กระจายใน
34
ประเทศ

มีกำลังการผลิต
แคปซูลเจลนั้น
3,800
ล้านแคปซูลเจล

ธุรกิจของเรา

การเป็นที่ปรากฏในทั่วโลกของบริษัท (Mega)

การดำเนินงานที่เอเชีย
และในหลายๆ แห่ง ช่วยให้เรา
เข้าใจความท้าทายด้านสุขภาพ
และความเป็นอยู่ที่ดีในสังคม
ที่แตกต่างกันได้ดีขึ้น และ
เป็นแรงบันดาลใจให้เรากำงาน
เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่
ที่ดีของมนุษย์

-  การผลิตและจัดหา
-  การจัดจำหน่าย
-  ที่มียูทิวโง



ผู้นำและผู้บุกเบิกในอุตสาหกรรม
ด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
ใน 34 ประเทศกำลังพัฒนา

1

**ธุรกิจผลิตภัณฑ์
ภายใต้เครื่องหมายการค้า
Mega We Care™**



บริษัทเภสัชกรรม และบริษัทผลิตสินค้า อุปกรณ์ บริโคม

บริการจัดจำหน่าย

**ธุรกิจของเรา
เข้าถึงได้ในราคาที่
ย่อมเยาว์ การดูแล
สุขภาพส่วนบุคคล**

**2**

**ธุรกิจผลิตภัณฑ์
ภายใต้เครื่องหมายการค้า
Maxxcare™**



จ้างผลิต

3

**ธุรกิจ
จ้างผลิต
(OEM)**



¹ สำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

สินค้าที่มีแบรนด์

เมก้า วีแคร์ (MEGA We Care) เป็นธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของเรา ซึ่งเราพัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายแบรนด์ของเราเองในด้านโภชนเภสัช ยาเสริม เภสัชภัณฑ์ตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ไม่ต้องมีใบสั่งยาโดยแพทย์

เราแยกผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของเราออกเป็นสามประเภทหลัก เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการดูแลสุขภาพที่หลากหลาย

- 1. ยาเสริม:** เรานำเสนอวิตามิน แร่ธาตุ และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่หลากหลายสำหรับประเด็นเฉพาะ เช่น การดูแลของผู้ชาย การดูแลของผู้หญิง การดูแลผิว อาการไอและหวัด โปรไบโอติก การบรรเทาอาการปวด และความเป็นอยู่ที่ดีโดยทั่วไป
- 2. ผลิตภัณฑ์ยาที่ต้องสั่งโดยแพทย์:** เมก้ากำลังขยายสายการผลิตของผลิตภัณฑ์ในการรักษาที่สำคัญเช่น โรคเบาหวานโรคหัวใจ ระบบทางเดินปัสสาวะ โรคผิวหนัง กระดูกและข้อ มะเร็งวิทยา และอื่นๆอีกมากมาย เพื่อให้มั่นใจถึงการแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพสำหรับความต้องการด้านการดูแลสุขภาพที่หลากหลาย
- 3. ผลิตภัณฑ์ OTC:** ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ที่เราคัดสรรประกอบด้วย การแก้ปัญหาสำหรับการบรรเทาอาการปวด อาการไอ และตัวเลือกในการป้องกันการแพ้ เมก้า วีแคร์มุ่งมั่นที่จะมอบทางเลือกที่เข้าถึงได้และเชื่อถือได้สำหรับบุคคลที่กำลังมองหาการแก้ปัญหาด้วยการดูแลตนเอง

เมก้าวีแคร์ได้กำหนดเชิงกลยุทธ์ในฐานะผู้เล่นชั้นนำในอุตสาหกรรมยา โดยเฉพาะในตลาดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีฐานที่มั่นคง เช่น ไทย เวียดนาม เมียนมาร์ มาเลเซีย และกัมพูชา ตลาดเหล่านี้ ทำหน้าที่เป็นส่วนสำคัญต่อธุรกิจภายใต้แบรนด์ เมก้า (Mega) ในขณะที่เมียนมาร์ เวียดนามและกัมพูชาก็มีบทบาทสำคัญในภาคการจัดจำหน่ายเช่นกัน ด้วยการขยายธุรกิจไปทั่วโลก เมก้าวีแคร์ประสบความสำเร็จในการขยายไปสู่ภูมิภาคเครือรัฐเอกราช (CIS) โดยสร้างสถานะทางธุรกิจที่แข็งแกร่งในตลาด เช่น ยูเครน นอกจากนี้ บริษัทยังมีความก้าวหน้าที่น่าตื่นเต้นในตลาดอเมริกา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโคลอมเบียและเปรู

ในระหว่างที่สำรวจความซับซ้อนของโลกทัศน์ เมก้า วีแคร์ เผชิญกับความท้าทายในบางภูมิภาค อาทิเช่น ในตลาดชูดานและเยเมน ที่ซึ่งต้องเผชิญกับอุปสรรคที่นำพาดหวน โดยต้องมีการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่เชี่ยวชาญ นอกจากนี้ ที่เมียนมาร์และยูเครนก็ยังคงอยู่ในสภาวะของการฟื้นตัวหลังเกิดวิกฤติการณ์ในช่วงสองปีที่ผ่านมา ระบบการรักษายาพยาบาลในภูมิภาคเหล่านี้เผชิญกับความตึงเครียดอย่างมาก อันเนื่องมาจากความไม่มั่นคงทางการเมืองและความขัดแย้งทางสังคม

ในปี 2566 เศรษฐกิจไทยเผชิญความท้าทาย อย่างไรก็ตาม แนวโน้มในปี 2567 บ่งชี้ว่ามีอัตราการเติบโตเล็กน้อยที่ 3.1% การคาดการณ์ในปี 2567 คืออัตราเงินเฟ้อที่ลดลง โดยเศรษฐกิจมีแนวโน้มที่จะเติบโตที่ 3.2% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวและกิจกรรมการส่งออกที่เพิ่มสูงขึ้น

การมีส่วนร่วมที่ครอบคลุมของเราในขั้นตอนสำคัญของห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมยาทำให้เราเติบโตใช้ประโยชน์จากการทำงานร่วมกันและความพยายามในการประสานงานในตลาดที่เราพิจารณาแล้ว การเป็นผู้นำของตลาดภายใต้แบรนด์เมก้า วีแคร์ (Mega We Care™) และธุรกิจจัดจำหน่าย แบรนด์แม็กซ์แคร์ (Maxxcare™) ช่วยให้เราสามารถขยายส่วนแบ่งการตลาดผ่านการเติบโตตามธรรมชาติและการเข้าสู่กิจการที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์

เราเชื่อมั่นว่าการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนของเราจะมอบแหล่งทรัพยากรที่เพียงพอในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมและการลงทุนในการปรับปรุงบริการการจัดจำหน่ายของเรา การลงทุนที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์นี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อขับเคลื่อนและเสริมสร้างการเติบโตและความสามารถในการทำกำไรในอนาคต แม้จะค่อยๆ กลับคืนสู่สภาวะปกติ แต่เราคาดหวังโอกาสสำคัญสำหรับการเติบโต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดที่กำลังพัฒนาอย่างรวดเร็ว

การมุ่งเน้นไปที่ตลาดที่กำลังพัฒนาที่เติบโตอย่างรวดเร็วเหล่านี้ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของเรา เนื่องจากภาคส่วนเภสัชกรรมและเวชภัณฑ์เสริมในภูมิภาคเหล่านี้กำลังประสบกับการขยายตัวอย่างรวดเร็ว การเติบโตนี้ได้รับแรงหนุนจากการพัฒนาเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและการเปลี่ยนแปลงด้านประชากรศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ตลาดด้านสุขภาพของผู้บริโภคย่อมได้รับประโยชน์จากแนวโน้มด้านการดูแลสุขภาพในระดับโลกและระดับท้องถิ่นที่เอื้ออำนวยซึ่งพร้อมสำหรับการเติบโตที่สำคัญในปีต่อๆ ไป ความมุ่งมั่นของเราที่จะรักษาความเป็นแนวหน้าของธุรกิจและของเทรนด์เหล่านี้ทำให้เราประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนในโลกทัศน์ที่กำลังพัฒนานี้

แม็กซ์แคร์ (Maxxcare)

แม็กซ์แคร์ (Maxxcare) ทำหน้าที่เป็นหนึ่งในฝ่ายกระจายสินค้าที่โดดเด่นของเราซึ่งเชี่ยวชาญด้านการตลาดการขายและการจัดจำหน่ายตามใบสั่งแพทย์ที่มีตราสินค้ายาที่ไม่ต้องสั่งโดยแพทย์ หรือยาที่ซื้อได้จากหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) และสินค้าอุปโภคบริโภคที่ซื้อขายได้เร็ว (FMCG) ในตลาดสำคัญๆ เช่น เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา

การบริการที่ครบวงจรของเราครอบคลุมไปถึงการจัดการคลังสินค้า การรวบรวมที่มีประสิทธิภาพ และความคิดริเริ่มที่เพิ่มมูลค่า รวมถึงบริการทางการตลาดที่ปรับให้เหมาะสมแบบเฉพาะด้าน สำหรับผู้เล่นหลักในภาคเภสัชกรรมและสินค้าอุปโภคบริโภค

ในเมียนมาร์ เรามีความภาคภูมิใจในการเป็นแนวหน้าทางด้านผู้จัดจำหน่ายยาและผลิตภัณฑ์ยาที่ซื้อได้จากหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ชั้นนำระดับนานาชาติ นอกจากนี้ เรายังติดอันดับหนึ่งในสองของผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค โดยมีบริษัทชั้นนำเพียงสองอันดับในประเทศ ซึ่งเราใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ขยายไปยังร้านสะดวกซื้อและร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม

ทั้งในเวียดนามและกัมพูชา แม็กซ์แคร์ (Maxxcare) มีความโดดเด่นในฐานะผู้จัดจำหน่ายและผลิตภัณฑ์ยาที่ซื้อได้จากหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ชั้นนำ เครือข่ายการจัดจำหน่ายของเราเข้าถึงในระดับผู้จำหน่ายซึ่งประกอบด้วยร้านขายยา โรงพยาบาล และร้านค้าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขายยา การดำเนินงานของเราครอบคลุมคลังสินค้าที่มีตำแหน่งในเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด 14 แห่ง ทั่วเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา การที่ตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์เหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการช่วยให้เราสามารถทำการตลาด การขายและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของเราไปยังผู้ค้าปลีกและผู้จำหน่ายที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงร้านขายยาปลีก โรงพยาบาล และร้านขายยาอื่นๆ



การรับจ้างผลิต (OEM)

นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าของเราเองแล้ว เรายังมีโรงงานผลิตของเราในประเทศไทย ออสเตรเลีย และอินโดนีเซีย ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าตามคำสั่งผลิตจากลูกค้าบุคคลที่สามอีกด้วย

ธุรกิจรับจ้างผลิตของเราช่วยให้เราสามารถกระจายแหล่งรายได้ของเรา และเพิ่มกำลังการผลิตสูงสุด ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพของการใช้เครื่องจักรและลดต้นทุนการผลิต ลูกค้าจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของเรา ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีมายาวนาน ลูกค้าจำนวนมากของเราอยู่ในตลาดตะวันตกที่พัฒนาแล้ว ซึ่งเป็น การรับรองโรงงานผลิตระดับโลกของเราที่ได้รับอนุมัติจากหน่วยงานระดับโลก คุณภาพผลิตภัณฑ์ของเราและชื่อเสียงในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจที่เชื่อถือได้ช่วยให้เราสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับลูกค้าทั่วโลก

เนเชอรัลวีแคร์ (Natural We Care)

ถือเป็นส่วนสำคัญของเมก้าวีแคร์ (Mega We Care) โดย เนเชอรัลวีแคร์ มีวัตถุประสงค์ในการเสริมสร้างการมีสุขภาพที่ดีแบบองค์รวม โดยมุ่งเน้นไปที่อาหารทั้งชนิดที่ทำจากพืชและยาเสริมที่เคร่งครัดปราศจากสารกันบูด สีและรสชาติสังเคราะห์ให้มีความสำคัญกับชุมชนกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ

ภายใต้แบรนด์เนเชอรัลวีแคร์ (Natural We Care) เรามีแบรนด์ เบบี้เนเชอรัล (Baby Natura) และ คิดส์เนเชอรัล (Kids Natura) ซึ่งถือเป็นแบรนด์สินค้าหลัก ที่นำเสนอผลิตภัณฑ์ด้านธัญพืช อาหารสำหรับเด็กอ่อน และของขบเคี้ยวที่คัดสรรมาอย่างพิถีพิถัน เพื่อตอบสนองความต้องการทางโภชนาการเฉพาะของทารกและเด็ก

สุขภาพดีได้ที่บ้าน

เมก้าเชื่อในทัศนคติ และพร้อมส่งมอบให้ผู้คนที่จัดการดูแลสุขภาพของตนเองในเชิงรุก จุดมุ่งเน้นของเราขยายไปถึงการพัฒนาแบบดิจิทัลที่ครอบคลุมด้านการป้องกันและการรักษาโรคในการดูแลสุขภาพ เรามีการพัฒนาแอปพลิเคชันที่ชื่อว่า โรคเบาหวาน วีแคร์ (Diabetes We Care) ซึ่งเป็นโครงการริเริ่มที่นำร่องในเมียนมาร์โดยร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญด้านโรคเบาหวาน โดยแอปพืชนี้ทำหน้าที่เป็นเครื่องมือที่ครอบคลุม ช่วยให้ผู้ป่วยสามารถติดตามและปรับปรุงผลลัพธ์ด้านสุขภาพของตนเองได้ ด้วยการมอบพลังของการจัดการสุขภาพไว้ในมือของผู้ใช้งาน ซึ่งโครงการเมก้าเพื่อการดูแลสุขภาพที่บ้าน (Mega's Health at Home) แสดงถึงความมุ่งมั่นของเราในการเสนอช่องทางหรือโซลูชันที่เข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตอบใจทุกกันได้



เวลเนส วีแคร์ (Wellness We Care)

ที่ศูนย์เวลเนส วีแคร์ (Wellness We care center) คุณจะได้รับการป้องกันและรักษาโรคเรื้อรังด้วยตนเอง โดยใช้วิธีง่ายๆ แต่ผ่านการพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์ภายใต้คำแนะนำและชี้แนะโดย นพ. สันต์ ใจยอดศิลป์

ภาพรวมของอุตสาหกรรม

ภาพรวมของอุตสาหกรรมทางเภสัชกรรม : การนำทางในด้านการเติบโตและนวัตกรรม

ตลาดเภสัชภัณฑ์อยู่ในช่วงของการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้แรงหนุนจากยาและความต้องการการรักษาขั้นสูงจากทั่วโลก ความต้องการของผู้บริโภคกำลังพัฒนาไปสู่การดูแลสุขภาพเฉพาะบุคคล ส่งผลให้มีความต้องการยาที่แม่นยำซึ่งปรับให้เหมาะกับลักษณะทางพันธุกรรมของแต่ละคนเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ยาที่ต้องสั่งโดยแพทย์ยังคงเป็นฐานที่มั่นคงของรายได้ ส่วนการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่สามารถซื้อหาได้ที่เคาน์เตอร์โดยไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์ (OTC) ก็กำลังได้รับความสนใจ ซึ่งสอดคล้องกับพลวัตที่เปลี่ยนแปลงของทางเลือกด้านการดูแลสุขภาพของผู้บริโภค

การเปลี่ยนแปลงของตลาด: การหยุดชะงักหรือดิสรักชั่น (Disruptions) เกิดจากนวัตกรรมของยาใหม่ๆ และการหมดอายุของสิทธิบัตรยา ทำให้ตลาดยาที่มีความผันแปรไป หน่วยงานด้านเภสัชกรรมรายใหญ่ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในการวิจัย ในขณะที่ผู้ผลิตยาชื่อสามัญเสนอทางเลือกที่คุ้มค่า ส่งเสริมภูมิทัศน์ของการแข่งขันและการดูแลสุขภาพในราคาที่เหมาะสมถึง ในยุโรป การเน้นการควบคุมต้นทุนกำลังผลักดันให้มีการนำยาชีววัตถุคล้ายคลึง (biosimilars) มาใช้เพิ่มมากขึ้น ในขณะเดียวกัน เอเชียกำลังประสบกับการเติบโตของตลาดอย่างรวดเร็ว ซึ่งขับเคลื่อนโดยความต้องการด้านการดูแลสุขภาพที่เพิ่มขึ้น รายได้ที่เพิ่มขึ้น และการมุ่งเน้นไปที่นวัตกรรม รวมถึงการแพทย์ที่แม่นยำและบริการดูแลสุขภาพออนไลน์

ความแตกต่างในระดับภูมิภาค : ตลาดเภสัชภัณฑ์ดำเนินงานในสภาพแวดล้อมที่มีการควบคุมอย่างเข้มงวด โดยมีกระบวนการอนุมัติกฎหมาย สิทธิบัตร และโครงสร้างพื้นฐานที่หลากหลาย ในแอฟริกา ความท้าทายด้านกฎระเบียบได้ขัดขวางการเติบโตของตลาดในอดีต แต่ขณะนี้กระแสเหล่านั้นแปรเปลี่ยนไป เหมือนกระแสน้ำที่กำลังเปลี่ยนทิศทางไปในทิศทางที่ดีขึ้นในแง่ของการลงทุนและการเข้าร่วมลงทุนในองค์กรระดับท้องถิ่น โครงการริเริ่มต่างๆ เช่น คลินิกเคลื่อนที่ และเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในชุมชน กำลังส่งเสริมการเข้าถึงการรักษาพยาบาลในภูมิภาค

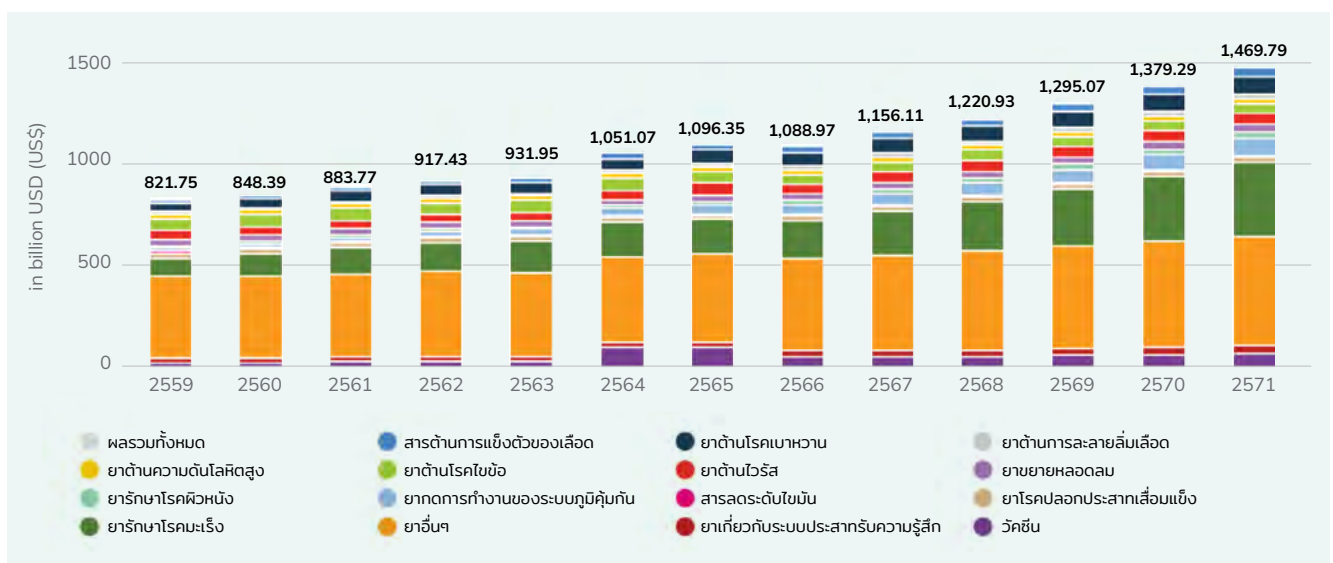
อิทธิพลระดับมหภาค : นโยบายของรัฐบาล การใช้จ่ายด้านการดูแลสุขภาพ และประชากรศาสตร์มีอิทธิพลอย่างมากต่อตลาด ประเทศที่พัฒนาแล้วต้องต่อสู้กับการใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาลที่เพิ่มขึ้น อันเนื่องมาจากจำนวนประชากรสูงวัยและโรคเรื้อรังที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ในทางตรงกันข้าม ประเทศกำลังพัฒนาใช้ความพยายามในการขับเคลื่อนการเข้าถึงการรักษาพยาบาลให้ได้อย่างทั่วถึง โดยได้ประโยชน์จากเงินทุนของรัฐบาลและการลงทุนระหว่างประเทศ ซึ่งแนวโน้มของการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลและระบบอัตโนมัติที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนั้น จะช่วยขยาย/เสริมสร้างประสิทธิภาพได้มากขึ้นและช่วยลดต้นทุนภายในห่วงโซ่อุปทานด้านเภสัชกรรม

- รายได้จากตลาดเภสัชกรรมทั่วโลกคาดว่าจะเพิ่มขึ้น 2.8 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2575 โดยมีอัตราการเติบโตแบบทบต้นต่อปี (CARG) ที่ 6.4% ตั้งแต่ปี 2566 ถึง 2575

- ภูมิภาคอเมริกาเหนือเป็นผู้นำด้วยส่วนแบ่งตลาดยา มากกว่า 38% ในปี 2565
- การเติบโตของตลาดยาในเอเชียแปซิฟิกจะมีการบันทึกอัตราการเติบโตแบบทบต้นต่อปี (CARG) ที่ มากกว่า 7.1% ตั้งแต่ปี 2566 ถึง 2575
- สำหรับหมวดหมู่ด้านการรักษา คาดว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านเบาหวานจะเติบโตที่อัตราการเติบโตแบบทบต้นต่อปี (CARG) ที่ 6.7%
- สำหรับหมวดหมู่ประเภทใบสั่งยา กลุ่มยาหรือผลิตภัณฑ์ที่กำหนดจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) คาดว่าจะขยายตัวที่อัตราการเติบโตแบบทบต้นต่อปี (CARG) ที่เร็วที่สุดตลอดระยะเวลาที่คาดการณ์ไว้
- ประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้นและการะโรคเรื้อรังที่เพิ่มขึ้น เป็นปัจจัยให้มูลค่าตลาดเภสัชกรรมสูงขึ้น
- รายได้ในตลาดยาคาดว่าจะสูงถึง 1,156.00 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2567
- ตลาดที่ใหญ่ที่สุดคือยาด้านมะเร็งวิทยา โดยมีปริมาณตลาดที่คาดการณ์ไว้ที่ 214.10 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2567
- รายได้คาดว่าจะแสดงอัตราการเติบโตต่อปี (อัตราการเติบโตแบบทบต้นต่อปี (CARG) ปี 2567-2571) ที่ 6.19% ส่งผลให้ปริมาณตลาดอยู่ที่ 1,470.00 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2571

ที่มา : บริษัท Acumen ด้านการวิจัยและการให้คำปรึกษา, บริษัท Statista

การเพิ่มขึ้นของรายได้ต่อปี ตั้งแต่ปี 2560 ถึง 2571 สามารถจำแนกตามแผนแท่งกราฟ โดย บริษัท Statista มีดังต่อไปนี้



ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับโรค

ด้วยอัตราการเพิ่มขึ้นของโรคเรื้อรัง เช่นเดียวกับจำนวนประชากรสูงวัยที่มีจำนวนมากขึ้นเป็นสิ่งที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการยาด้วยเหตุดังกล่าว เช่น อัตราการเติบโตของมะเร็งและเบาหวานที่เพิ่มขึ้น ทำให้ความต้องการการรักษาที่มีประสิทธิภาพก็เพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน

โรคหัวใจและหลอดเลือดเป็นโรคไม่ติดต่อเรื้อรังที่มากที่สุด รองลงมาคือ โรคมะเร็ง โรคทางเดินหายใจและโรคเบาหวาน โดยในประเทศที่มีรายได้ระดับต่ำ-ปานกลาง มีอัตราการเสียชีวิตจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรังทั้งหมด คิดเป็น 77%

นอกจากนี้ คาดว่าจำนวนผู้ป่วยโรคเบาหวานทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น 643 ล้านคนภายในปี 2573 และ 783 ล้านคนภายในปี 2588

ข้อมูลเชิงลึกประเภทผลิตภัณฑ์

ตลาดส่วนใหญ่ครองโดยผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์หรือตราสินค้า แต่กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาสามัญทั่วไปเป็นส่วนที่คาดว่าจะสะท้อนการเติบโตอย่างรวดเร็ว

ข้อมูลเชิงลึกประเภทตลาด

สำหรับยาที่ต้องมีใบสั่งแพทย์มีส่วนแบ่งรายได้ที่โดดเด่นที่ 87.23% ในปี 2565 ในตลาดเภสัชภัณฑ์ ส่วนกลุ่มยาหรือผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) คาดว่าจะมีการเติบโตเร็วที่สุด โดยต้นทุนเภสัชภัณฑ์สูง ทำให้เกิดการเปลี่ยนไปใช้ยาหรือผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) โดยได้รับความช่วยเหลือจากการอนุมัติยาหรือผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ที่เพิ่มขึ้น จากข้อมูลของสำนักข่าวบลูมเบิร์ก (Bloomberg) ในเดือนกรกฎาคม 2565 ชาวอเมริกันคาดว่าจะใช้จ่ายในการซื้อยาที่ต้องสั่งโดยแพทย์เฉลี่ยปีละ 1,300 เหรียญสหรัฐต่อคน ในสหรัฐอเมริกา ราคาเปิดตัวเฉลี่ยสำหรับยาใหม่ในปี 2564 อยู่ที่ 180,000 เหรียญสหรัฐ สำหรับอุปทานต่อปี ราคาขายที่ต้องสั่งโดยแพทย์ที่เพิ่มสูงขึ้น เป็นปัจจัยกระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้ยาด้วยตนเองโดยการใช้ยาที่ไม่ต้องสั่งโดยแพทย์ตามบทความของวารสารฟรอนเทียร์ส (Frontiers Media S.A.) ที่ตีพิมพ์ในเดือนสิงหาคม 2564 การใช้ยาด้วยตนเองกับยาที่ไม่ต้องสั่งโดยแพทย์กำลังกลายเป็นแนวทางปฏิบัติระดับสากลที่แพร่หลายมากขึ้น

ข้อมูลเชิงลึกประเภทตลาดปลายทาง (End Market)

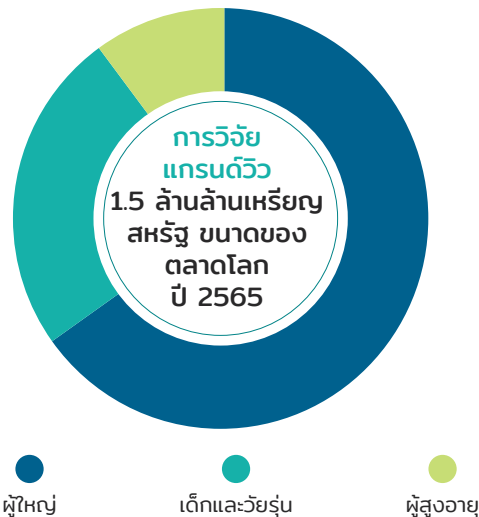
บนพื้นฐานของตลาดปลายทาง (end market) ตลาดแบ่งออกเป็นโรงพยาบาล คลินิก และอื่นๆ ส่วนโรงพยาบาลครองตลาดเภสัชภัณฑ์โดยมีส่วนแบ่งรายได้ 54.31% ในปี 2565 ส่วนแบ่งขนาดใหญ่นี้ทำให้เราตระหนักว่ามีด้วยความต้องการด้านการดูแลสุขภาพที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากประชากรเข้าสู่ช่วงสูงวัย อัตราการเพิ่มขึ้นของโรคเรื้อรัง และความก้าวหน้าในการรักษาพยาบาล มีความเป็นไปได้สูงที่คลินิกจะขยายตัวอย่างรวดเร็วด้วยอัตราการเติบโตแบบเฉลี่ยสะสม (CARG) ตลอดระยะเวลาที่ในช่วงที่กำหนด สำหรับตลาดในส่วนนี้มีบทบาทสำคัญในการดูแลป้องกัน การวินิจฉัยโรคตั้งแต่เนิ่นๆ และการจัดการโรคสามัญทั่วไป

ข้อมูลเชิงลึกด้านกลุ่มอายุ

กลุ่มผู้ใหญ่ครองส่วนแบ่งทางตลาดที่ใหญ่ที่สุดถึง 65.0% ในตลาดยาในปี 2565 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นต่อไปด้วยอัตราการเติบโตที่เร็วที่สุด ส่วนตลาดของเด็กและวัยรุ่นคาดว่าจะเติบโตอย่างแข็งแกร่งในช่วงระยะเวลาคาดการณ์ การเติบโตนี้เนื่องมาจากจำนวนการอนุมัติยาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสำหรับการใช้ยาในกลุ่มประชากรวัยเด็ก

ตลาดเภสัชกรรมทั่วโลก

ส่วนแบ่งตามกลุ่มอายุ ปี 2565 (%)



ที่มา : www.grandviewresearch.com

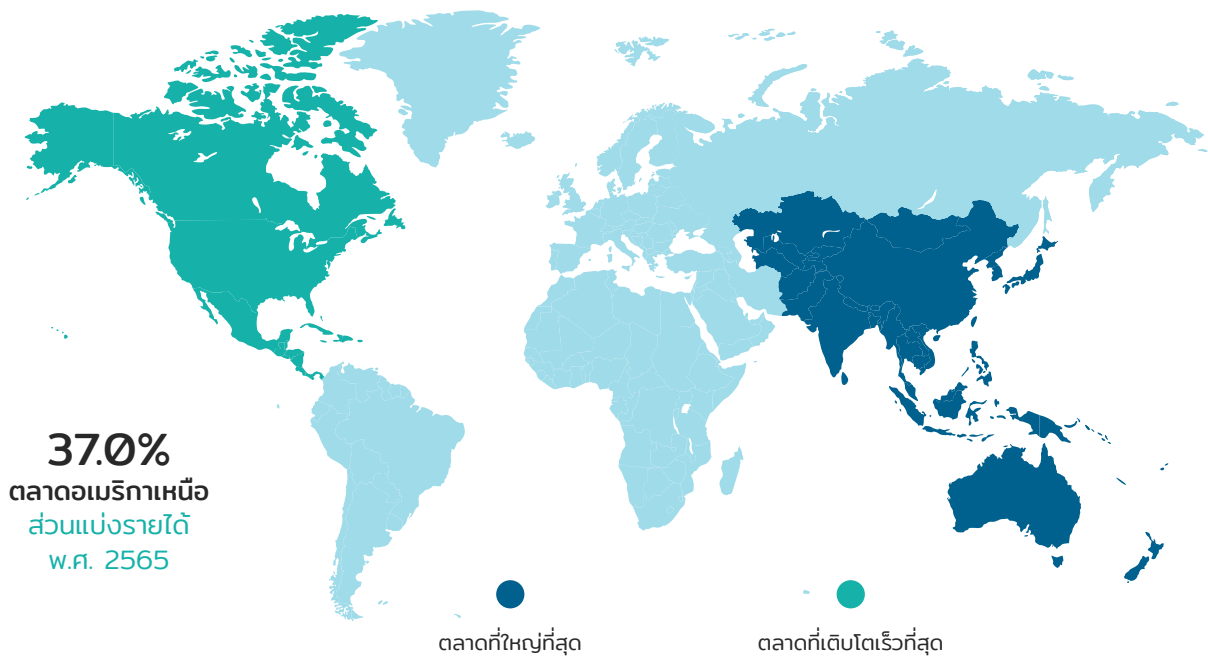


ข้อมูลเชิงลึกของภูมิภาค

อเมริกาเหนือครองส่วนแบ่งการตลาดที่ใหญ่ที่สุดที่ 37.0% ในตลาดยาในปี 2565 และคาดว่าจะรักษาตำแหน่งที่โดดเด่นในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่คาดว่าจะมีการเติบโตที่รวดเร็วที่สุดในช่วงเวลาที่คาดการณ์ไว้ การเติบโตของตลาดยาในภูมิภาคนี้เป็นผลมาจากจำนวนประชากรสูงวัยที่เพิ่มขึ้น พร้อมด้วยอัตราการเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับงานวิจัยเรื่องขั้นพื้นฐานและการพัฒนาวิธีการรักษาโรคแบบใหม่ ประชากรในภูมิภาคมีความหลากหลาย โดยมีญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน สิงคโปร์ และออสเตรเลีย ซึ่งเป็นประเทศที่นำร่อง ในขณะที่ประเทศไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม บังคลาเทศ และฟิลิปปินส์ ตลอดจนจีนและอินเดียได้แสดงถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว

ตลาดเภสัชกรรมทั่วโลก

แนวโน้ม, แยกตามภูมิภาค, พ.ศ. 2566 - 2573



ที่มา : www.grandviewresearch.com

เภสัชกรรมแบบยาหรือผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) - ทั่วโลก

ตลาดยาหรือผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ทั่วโลกกำลังเติบโตและมีพัฒนาการที่สำคัญอันเนื่องมาจากปัจจัยต่างๆ ลูกค้านำมาเลือกยาหรือผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) มากขึ้นเพื่อการรักษาด้วยตนเองและอาจเป็นการดูแลหรือบรรเทาด้านสุขภาพที่ไม่รุนแรง ความสะดวกและการเข้าถึงยาหรือผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) กระแสของแพลตฟอร์มร้านขายยาออนไลน์ที่มีอัตราเพิ่มขึ้น ควบคู่ไปกับคำปรึกษาพยาบาลที่เพิ่มขึ้น และการตระหนักรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับการดูแลตนเองที่เพิ่มมากขึ้น เป็นแรงผลักดันความต้องการผลิตภัณฑ์เหล่านี้ นอกจากนี้ ประชากรสูงวัยที่เพิ่มขึ้นและอัตราการเพิ่มขึ้นของโรคเรื้อรัง ยังส่งผลให้ความต้องการยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) เพิ่มขึ้นอีกด้วย

ผู้บริโภคเริ่มตระหนักถึงส่วนผสมที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ยามากขึ้น และกำลังมองหาทางเลือกจากธรรมชาติ สิ่งเหล่านี้นำไปสู่การเติบโตของสารสกัดธรรมชาติและสมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ที่แพร่หลายในตลาด

ในประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ การขาดการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการดูแลสุขภาพและผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์ที่ได้รับการฝึกอบรมกำลังผลักดันความต้องการยาที่ไม่ต้องสั่งโดยแพทย์หรือ ผลิตภัณฑ์ยาหรือผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC)

- รายได้ในตลาดยา ในส่วนของผลิตภัณฑ์ยาหรือผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) มีมูลค่า 202.40 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2567 คาดว่าตลาดจะเติบโต 4.74% ต่อปี (อัตราการเติบโตแบบทบต้นต่อปี (CARG) พ.ศ. 2567-2571)

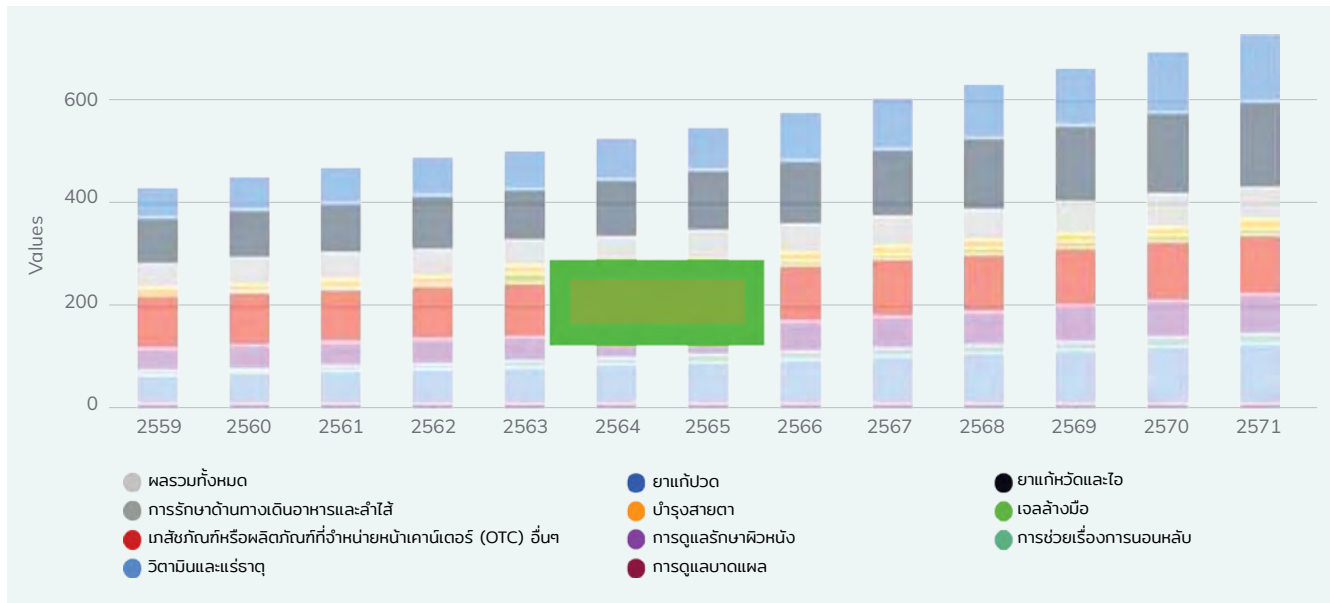
ตลาดที่ใหญ่ที่สุดคือตลาดด้านยาแก้ปวดและอาการไอ โดยมีปริมาณตลาดที่ 43.86 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2567

เมื่อเปรียบเทียบกับทั่วโลก รายได้ส่วนใหญ่เกิดขึ้นในสหรัฐอเมริกา (40,720.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2567)

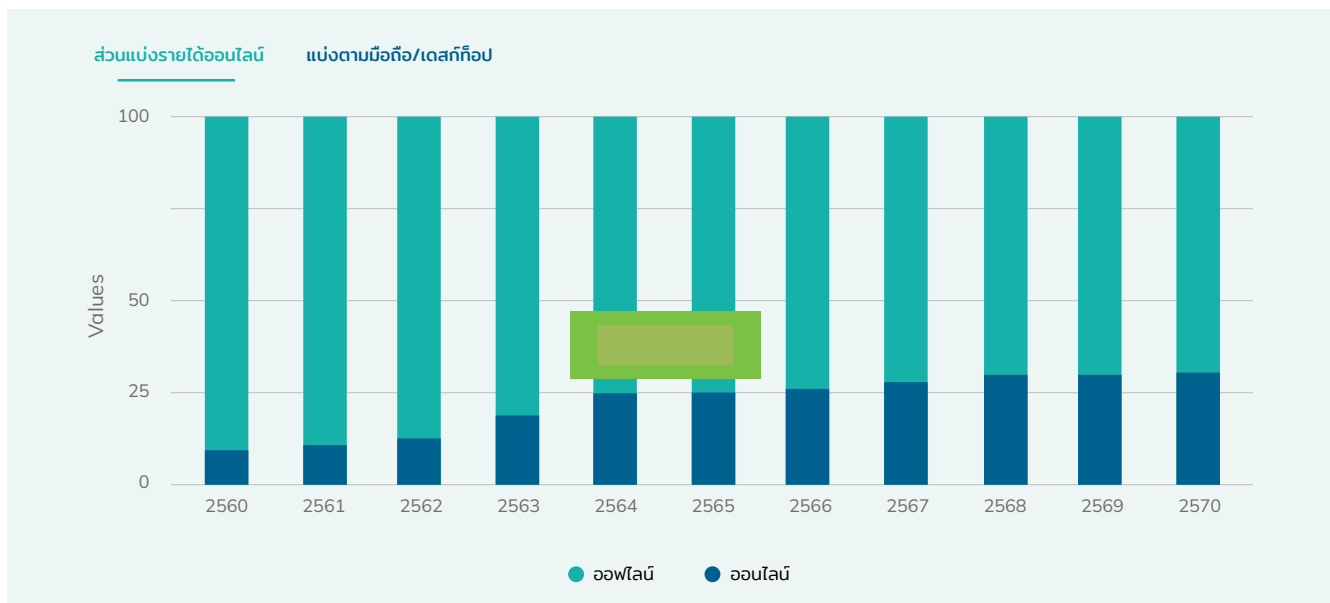
เมื่อพิจารณาจากจำนวนประชากรทั้งหมด รายได้ต่อคนที่ 26.12 ดอลลาร์สหรัฐจะเกิดขึ้นในปี 2567

ในตลาดผลิตภัณฑ์ยาหรือผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) นั้น 28.26% ของรายได้ทั้งหมดจะมาจากการขายออนไลน์ภายในปี 2567

การเติบโตทุกปีของธุรกิจ โดยการสร้างรายได้ตามกลุ่มการบำบัดรักษาโรคต่างๆ เป็นดังนี้ ที่มา : Statista.com



ส่วนแบ่งรายได้ออนไลน์และออฟไลน์



โดยรวมแล้วตลาดคาดว่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากที่ผู้บริโภคมองหาการแก้ปัญหาด้านการดูแลสุขภาพที่สะดวก ปลอดภัย และเข้าถึงได้

กลยุทธ์ทางการตลาด



ช่องทาง การตลาด

- ยาตามใบสั่งแพทย์
- ร้านยาขายปลีก
- OTX
- ผลิตภัณฑ์ยาหรือผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) และ การดูแลสุขภาพผู้บริโภค



กลยุทธ์ การส่งเสริม การขาย

- แนวทางการตลาดตามหลักวิทยาศาสตร์ และหลักฐานเชิงประจักษ์
- ความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับลูกค้า และผู้บริโภค
- การรับรู้ถึงแบรนด์ของเราที่เชื่อถือได้และ เป็นที่ยอมรับในหมู่ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ
- การศึกษาและการมีส่วนร่วมของผู้เชี่ยวชาญ ด้านสุขภาพและผู้บริโภค
- ราคาเยี่ยมเยียรและเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่าย
- ช่วยให้ผู้บริโภคของเรามีสุขภาพที่ดีด้วยการเสริม ศักยภาพด้วยองค์ความรู้ นอกเหนือจากการกินยา

จุดแข็งในการแข่งขัน

- เราเป็นเจ้าของแบรนด์ชั้นนำในตลาด โภชนเภสัชและเภสัชกรรมที่เติบโตอย่างรวดเร็ว
- กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่มีประสิทธิภาพและตรงเป้าหมาย เพื่อให้แน่ใจว่ามีการเพิ่มประสิทธิภาพของพอร์ตโฟลิโอ
- วัฒนธรรมองค์กรอันเป็นเอกลักษณ์ ที่ขับเคลื่อนธุรกิจของเราด้วยความมุ่งมั่น
- การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ในตลาดที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว และ เข้าสู่ตลาดใหม่ซึ่งเราสามารถแข่งขัน ได้สำเร็จ
- การได้รับคัดเลือกให้เข้าถึงโอกาสในการเข้าซื้อกิจการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าของเรา
- การที่เราได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีและ มุ่งเน้นไปที่ตลาดในประเทศที่กำลังพัฒนา ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว
- การปรากฏตัวของเราในภาคส่วนที่เลือก : เรามีกลยุทธ์ในการสร้างความแข็งแกร่งใน ภาคส่วนของโอกาสที่สูงในแต่ละตลาด และสร้างขีดความสามารถขององค์กร เพื่อการเติบโต



Probiotics for life



We care for women



We care for skin



Liver we care



Joints we care

แหล่งอ้างอิง:

- <https://store.mintel.com/report/the-future-of-vitamins-minerals-and-supplements>
- <https://store.mintel.com/report/a-year-of-innovation-in-vitamins-minerals-and-supplements>
- https://store.newhope.com/products/supplement-business-report-2023?utm_campaign=HLN00NHN-HP-NBJAnalystTake-05302023&utm_emailname=HLN00NHN-HP-NBJAnalystTake-05302023&utm_medium=email&utm_source=eloqua&utm_MDMContactID=7255a3a9-0f85-4905-b2a3-47dc4bd8d9dd&utm_campaigntype=Newsletter&eM=981e61db785fb4975247a070351208ae28924d3ed23dd883dbbcd15dfe20122d&eventSeriesCode=ES_NTRBUSNJRN&eventEditionCode=HLN00NUJ&sessionCode=S_NBJINSGT&spch=981e61db785fb4975247a070351208ae28924d3ed23dd883dbbcd15dfe20122d
- <https://www.kemin.com/na/en-us/blog/human-nutrition/2024-global-supplement-trends>
- <https://www.globalpharmatek.com/blog/top-12-pharmaceutical-industry-trends-in-2024/>
- <https://www.statista.com/outlook/hmo/pharmaceuticals/worldwide#revenue>
- <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/pharmaceutical-market-report>
- <https://www.acumenresearchandconsulting.com/pharmaceutical-market#:~:text=Pharmaceutical%20Market%20Size%20%2D%20Global%20Industry,Trends%20and%20Forecast%202023%20%2D%202032&text=The%20Pharmaceutical%20Market%20Size%20accounted,6.4%25%20from%202023%20to%202032>

ภาพรวมอุตสาหกรรมยา

ภาพรวมเกี่ยวกับการใช้จ่ายด้านยาทั่วโลกส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยา

การใช้จ่ายด้านยาทั่วโลกยังได้รับแรงขับเคลื่อนจากนวัตกรรม และถูกขัดขวางกับการสูญเสียสิทธิในการครอบครองตลาดจากยาสามัญ (generics) ที่มีต้นทุนต่ำกว่า และยาชีววัตถุคล้ายคลึง (biosimilars) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในการรักษาโรคเบาหวาน มะเร็งวิทยา ภูมิคุ้มกันวิทยา และหลอดเลือดหัวใจ

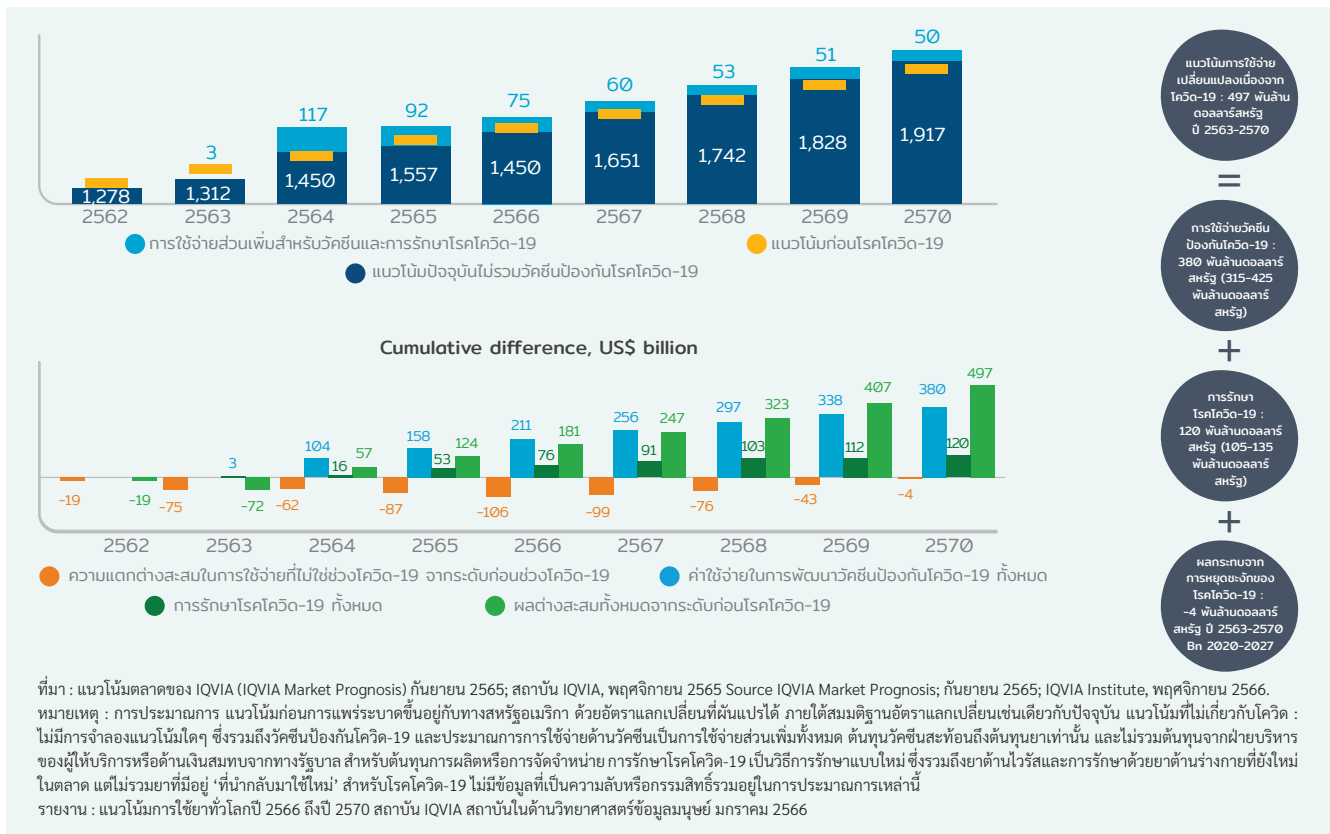
การเข้าสู่ยุคหลังการแพร่ระบาดถือเป็นโอกาสอันมีเสน่ห์สำหรับเกือบทุกคนทั่วโลก หลังจากการหยุดชะงักในช่วงสามปีที่ผ่านมานี้ แนวโน้มการใช้จ่ายด้านยาทั่วโลกมีความชัดเจนมากขึ้นเนื่องจากประสบกับสถานการณ์ที่ทำให้เจ็บปวดน้อยลง และความไม่แน่นอนแปรเปลี่ยนเป็นความท้าทายที่คาดเดาได้มากขึ้น ผู้กำหนดนโยบายในประเทศที่พัฒนาแล้วและเศรษฐกิจเกิดใหม่กำลังปรับเปลี่ยนวิกฤตไปโอกาส โดยมุ่งเน้นไปที่ประเด็นความยั่งยืนในระยะยาว ข้อเสียเปรียบที่ซับซ้อนยังคงมีอยู่ และประสิทธิภาพและคุณภาพของการดูแลสุขภาพที่ได้รับ การพัฒนาหรือยกระดับโดยอาศัยการตัดสินใจตามหลักฐานเชิงประจักษ์ จะรายงานให้ทราบถึงการตัดสินใจที่สำคัญในทศวรรษหน้า

ปัจจัยขับเคลื่อนการใช้จ่ายด้านยาที่ใหญ่ที่สุดในช่วง 5 ปีข้างหน้า ยังคงเป็นในเรื่องของการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 ทั่วโลก

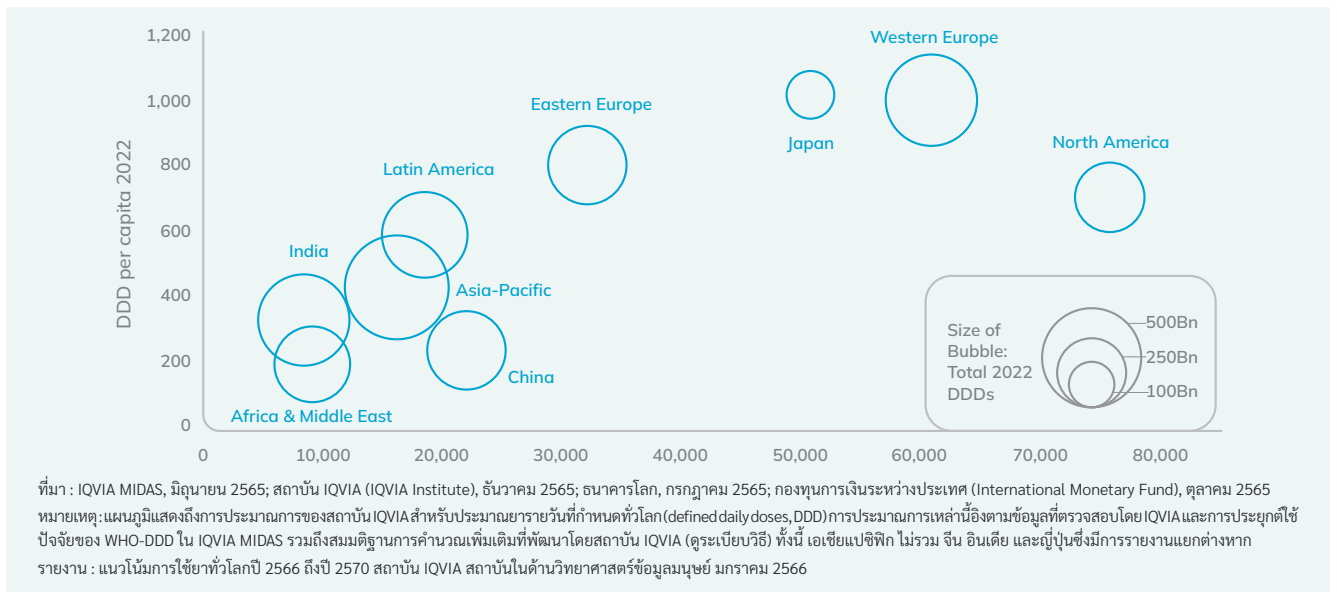
แน่นอนเนื่องจากการแพร่ระบาดแล้ว การใช้จ่ายด้านยาทั่วโลกยังคงได้รับแรงขับเคลื่อนจากนวัตกรรม และถูกขัดขวางกับการสูญเสียสิทธิในการครอบครองตลาดและต้นทุนยาสามัญ (generics) ที่ลดลง และยาชีววัตถุคล้ายคลึง (biosimilars)

ข้อมูลที่สำคัญ

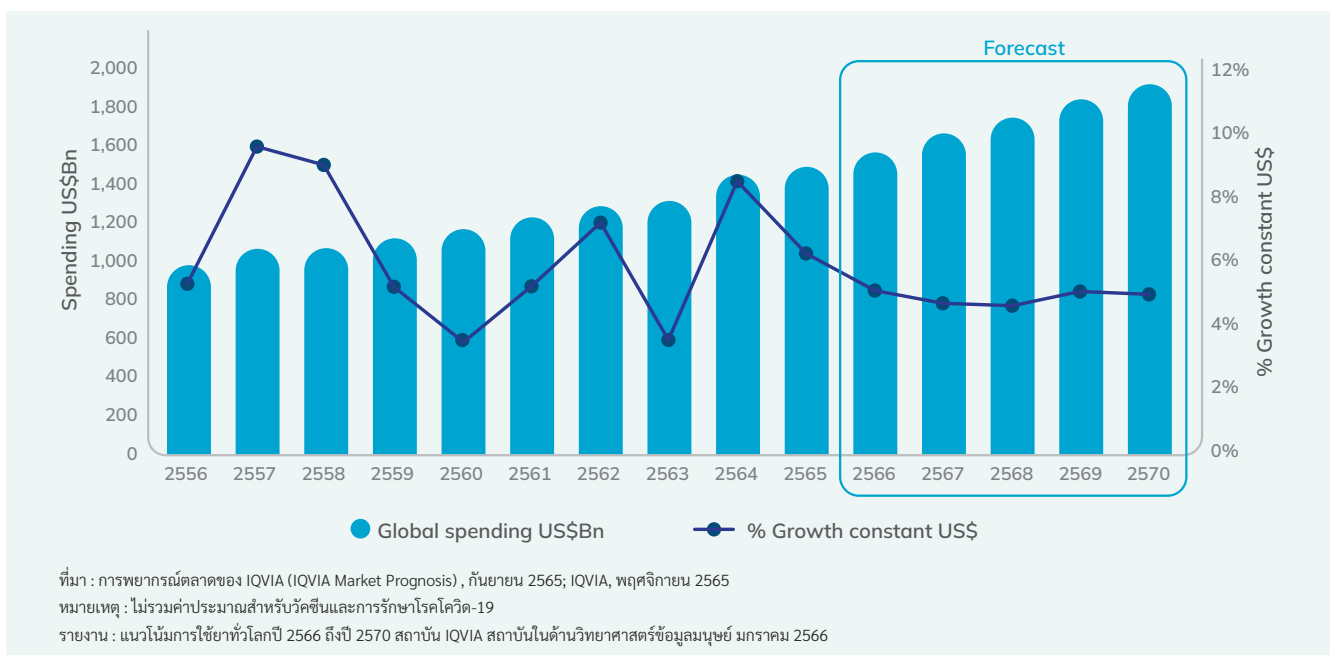
- การระบาดใหญ่ของโควิด-19 ยังคงส่งผลกระทบต่อตลาดยาทั่วโลกและคาดว่าจะขยายตลาดยาสุทธิสะสมได้ 500 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ตั้งแต่ปี 2563 ถึง 2570
- คาดว่าจะมีปริมาณการเติบโตสูงสุดจะอยู่ในละตินอเมริกา เอเชีย และแอฟริกา โดยได้แรงหนุนจากการเติบโตของประชากรและการเข้าถึงยาที่กว้างขวางขึ้น โดยที่อเมริกาเหนือและยุโรปจะมีการเติบโตที่ต่ำมาก
- ความต้องการยาที่เป็นนวัตกรรมใหม่จะผลักดันการใช้จ่ายด้านมะเร็งวิทยาให้อยู่ที่ประมาณ 370 พันล้านดอลลาร์ ภายในปี 2570 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับสองเท่าของระดับปัจจุบัน
- เทคโนโลยีชีวภาพจะคิดเป็น 35% ของการใช้จ่ายทั่วโลกในปี 2570 และจะรวมถึงการบำบัดโรคด้วยเซลล์และยีน (cell and gene therapies) ที่ก้าวหน้าขึ้นด้วย



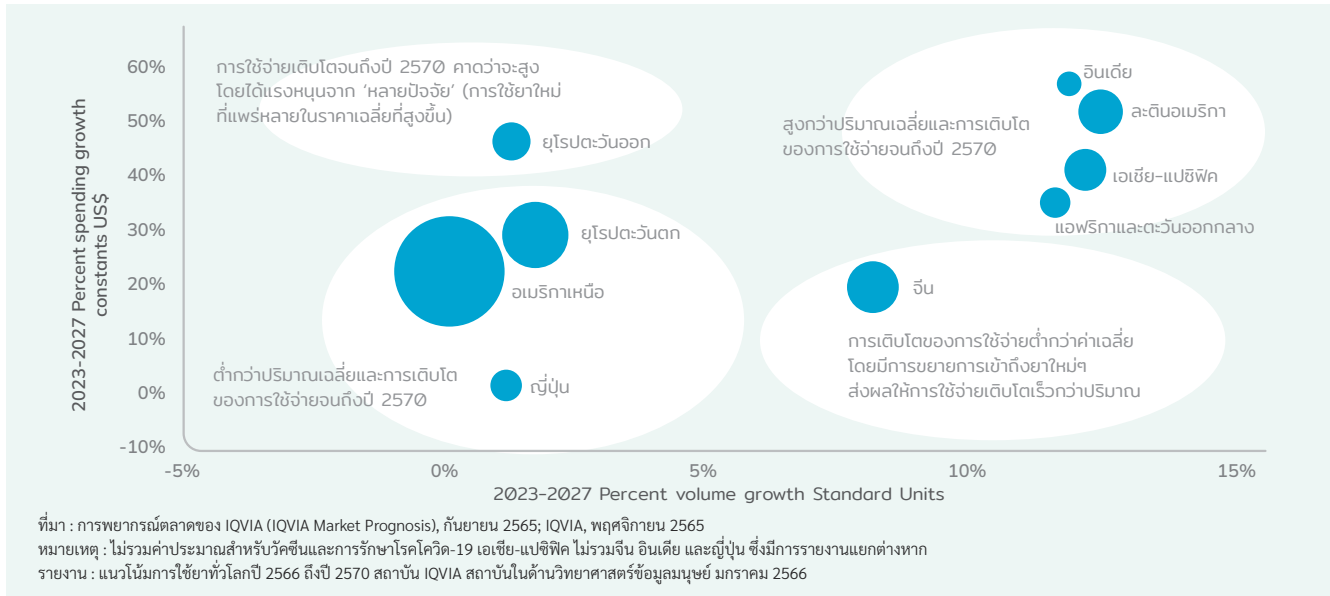
- แนวโน้มการใช้จ่ายด้านยาทั่วโลก มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แต่คาดว่าจะใกล้เคียงกับแนวโน้มก่อนเกิดการระบาดของไวรัส โดยไม่รวมการใช้จ่ายสำหรับวัคซีนและการรักษาโรคโควิด-19
- สำหรับการใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 มีแนวโน้มที่ลดลงในระยะสั้นซึ่งคาดว่าจะได้รับการชดเชยอย่างมาก และภายในปี 2570 จะมีการลดลงสะสมจากแนวโน้มก่อนการแพร่ระบาดซึ่งคาดว่าจะเหลือเพียง 4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญที่สุดในการใช้จ่ายที่ลดลง คือ สภาวะที่มักไม่มีอาการ (asymptomatic) ซึ่งเป็นสภาพที่ขัดขวางการมีส่วนร่วมของผู้ป่วยและไม่สามารถชดเชยการใช้งานและการใช้จ่ายที่คาดไว้ก่อนหน้านี้ได้



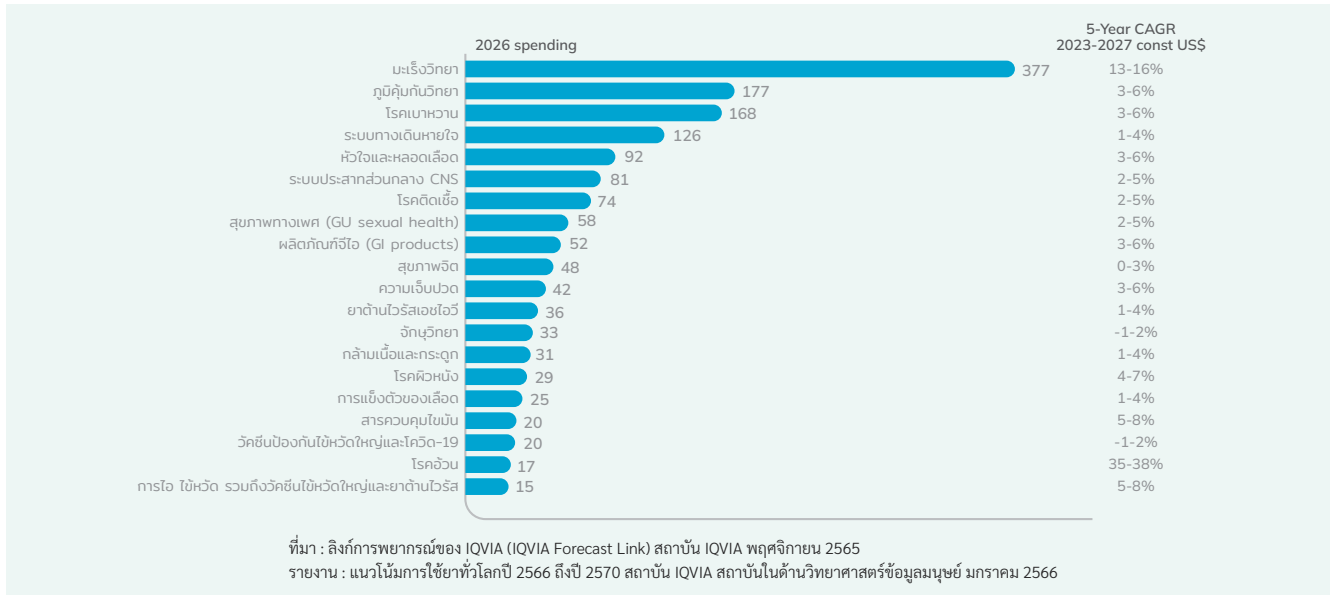
- โดยทั่วไปแล้ว มีการแสดงให้เห็นว่ามีความสัมพันธ์กันระหว่างผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศต่อหัว กับการใช้จ่ายที่สูงขึ้นในประเทศที่มีรายได้สูงกว่า
- เนื่องจากประเทศต่างๆ มีภาระค่าใช้จ่ายที่แตกต่างกัน ซึ่งผู้ป่วยต้องมีการแบกรับค่าใช้จ่ายโดยตรง จึงมีความสัมพันธ์บางประการในวิธีที่ผู้ป่วยใช้จ่าย
- สหรัฐอเมริกามีปริมาณยาต่อวันที่กำหนดต่อหัวต่ำที่สุดในตลาดที่พัฒนาแล้ว ซึ่งอาจเป็นผลมาจากการที่คนไข้ต้องเสียค่าใช้จ่ายเองสูง



- การใช้จ่ายด้านยาทั่วโลก - จำนวนเงินที่ใช้ซื้อจากผู้ผลิตก่อนได้รับส่วนลดและส่วนลดนอกใบแจ้งหนี้ - คาดว่าจะสูงถึง 1.9 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2570 ซึ่งเพิ่มขึ้นในอัตรา 3-6% ต่อปี
- แนวโน้มนี้ไม่รวมผลกระทบที่แยกการใช้จ่ายกับวัคซีนและการรักษาโรคโควิด-19 ที่มีแบบจำลองแยกกัน (ดูเอกสารแนบ 1-4)
- แนวโน้มการเติบโตโดยรวมคาดว่าจะอยู่ในระดับปานกลาง หลังจากการหยุดชะงักจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในปี 2563 ถึง 2565



- ภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกกำลังเติบโตตามแนวโน้มที่แตกต่างกัน โดยบางส่วนได้รับแรงหนุนจากปริมาณที่มากขึ้น ในขณะที่บางแห่งมีส่วนสนับสนุนที่มากขึ้นอันเนื่องมาจากการนำนวัตกรรมใหม่มาใช้
- ประเทศในละตินอเมริกา เอเชียแปซิฟิก แอฟริกา และตะวันออกกลาง คาดว่าจะเติบโตโดยปริมาณมากกว่า 10% ในช่วงห้าปีไปจนถึงปี 2570 ในขณะที่การเติบโตของการใช้จ่ายจะเพิ่มขึ้นมากกว่า 30% ซึ่งบ่งชี้ว่า ทั้งการเติบโตของปริมาณที่ขับเคลื่อนด้วยประชากร และการเปลี่ยนแปลงในด้านผลิตภัณฑ์ที่ผสมผสานนำไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีราคาแพงขึ้น
- ประเทศจีน ในฐานะประเทศที่ใหญ่เป็นอันดับสองของโลกในด้านการใช้จ่ายด้านเภสัชกรรม จะเพิ่มปริมาณโดยรวม 8% ในช่วงห้าปี ในขณะที่การใช้จ่ายจะเพิ่มขึ้น 19% ซึ่งเป็นอัตราที่พอประมาณมากกว่าในปีก่อนหน้า และยังคงมุ่งเน้นไปที่การขยายการเข้าถึงยาใหม่ (novel drugs) ผ่าน บัญชีชื้อรายชื่อยาแห่งชาติ (National Reimbursement Drug List, NRDL)



- สาขาการบำบัดที่มีการใช้จ่ายคาดการณ์สูงสุดในปี 2570 ได้แก่ มะเร็งวิทยา ภูมิคุ้มกันวิทยา และยาต้านเบาหวาน รองลงมา คือ โรคหัวใจและหลอดเลือด
- มะเร็งวิทยาคาดว่าจะเติบโตที่ 13-16% สำหรับอัตราการเติบโตแบบทบต้นต่อปี (CAGR) ไปจนถึงปี 2570 เนื่องจากมีการเปิดตัวการรักษาแบบใหม่สำหรับการรักษามะเร็ง
- ภูมิคุ้มกันวิทยา คาดว่าจะเติบโตอย่างช้าๆ ในช่วง 3-6% เนื่องจากมีการเปิดตัวยาชีววัตถุคล้ายคลึง (biosimilars) ในขณะที่ยาชีววัตถุคล้ายคลึง (biosimilars) หลายชนิดได้เปิดตัวแล้วในยุโรป ซึ่งส่งผลให้กลุ่มภูมิคุ้มกันวิทยาเติบโตช้าลง แต่การเปิดตัวอะดาบิมูแมบ (adalimumab biosimilar) ในปี 2566 ในสหรัฐอเมริกา คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการเติบโตต่อไป

ธุรกิจของเรา (เมก้า พีเอชซี : MEGA-PHC)

เมก้า พีเอชซี (MEGA-PHC) ในธุรกิจยากำลังเติบโต และอัตราการเติบโตของเราเท่ากับการเติบโตของตลาดที่ +13% ในปี 2566

โดยในบรรดาวัตรกรรมใหม่ๆ ของยาที่เพิ่มขึ้นเพื่อการรักษาโรคที่รักษายาก ได้ดีขึ้น ทั้งในด้านประสิทธิภาพ และ หรือ ความปลอดภัยที่ดีขึ้น ส่งผลให้ค่ารักษาพยาบาลเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกัน งบประมาณค่ารักษาพยาบาลที่รัฐบาลจัดสรรส่วนใหญ่ออกให้ถูกหยุดพักและถูกควบคุมอย่างเข้มงวด โดยแนวทางบางประการสำหรับการคืนเงินหรือแม้กระทั่งการปรับเปลี่ยนการจัดซื้อจัดจ้างของรัฐบาลเพื่อลดต้นทุนยาสามัญ (generics) และยาชีววัตถุคล้ายคลึง (biosimilar) ในระดับล่างกำลังมีบทบาทสำคัญในสถานการณ์นี้

เมก้าพีเอชซี (MEGA-PHC) เป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ยาสามัญ (generics) และยาชีววัตถุคล้ายคลึง (biosimilar) ในระดับพรีเมียม ซึ่งจุดแข็งหลักของเราถูกกำหนดไว้ดังนี้;

1. ความเข้าใจทางการตลาดที่ดี ความรู้เชิงลึกของตลาดจากนโยบายงบประมาณของรัฐบาล โรงพยาบาล และข้อกำหนดจากบุคลากรทางการแพทย์เฉพาะทาง ซึ่งนำไปสู่ศักยภาพ แนวโน้ม และโอกาสในการออกแบบประเภทการรักษาและรายการผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการเลือก
2. ผลิตภัณฑ์ยาที่มีคุณภาพสูง ที่เมก้า เรามีโรงงานผลิตยาถึง 3 แห่งทั้งในประเทศไทย อินโดนีเซีย และเวียดนาม ข้อมูลประจำ

ตัวด้านคุณภาพของเราได้รับการรับรองโดยมาตรฐาน Bfarm จากประเทศเยอรมนี TGA และ PICs GMP สำหรับผลิตภัณฑ์ยาที่นำเข้านั้น ได้รับการพิสูจน์และรับรองคุณภาพโดยได้รับการรับรองจากสหรัฐอเมริกาหรือสหภาพยุโรป (EU certified PICs GMP)

3. บุคลากรที่มีประสบการณ์และเป็นมืออาชีพ สมาชิกในทีมของเรามีประสบการณ์ในสาขาของตนและในอุตสาหกรรมมาเป็นเวลานาน โดยพวกเขาเรียนรู้และพัฒนาตนเองตลอดเวลาจากโปรแกรมการฝึกอบรมบุคลากรอย่างเป็นทางการของเมก้า และหรือการเรียนรู้แบบไม่เป็นทางการของเราและการแบ่งปันความรู้ระหว่างกันภายในทีม
4. ความร่วมมือในเชิงกลยุทธ์ที่ถูกต้องเมก้าร่วมมือกับซัพพลายเออร์หลายรายทั้งในสหภาพยุโรป อินเดียและจีน พวกเขาทั้งหมดเป็นผู้นำในประเภทยาและยาชีววัตถุคล้ายคลึง (biosimilar) นอกจากนี้ เมก้ายังได้ร่วมมือกับบุคลากรทางการแพทย์ เพื่อสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ในการอัปเดตความรู้ทางการแพทย์และแนวทางการรักษาโรคที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ยาของเมก้า เพื่อให้มั่นใจว่าเมก้าสามารถส่งมอบยาที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัยสูงตามแนวทางที่ได้รับอนุมัติและในราคาที่เข้าถึงได้สำหรับผู้ป่วย

ด้วยการมุ่งเน้นไปที่จุดแข็งหลักเหล่านี้เพื่อจัดการตัวขับเคลื่อนในตลาดหลัก สำหรับการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ยาใหม่ทุกปีติดต่อกัน ในด้านการรักษาโรคเบาหวาน มะเร็งวิทยา โรคหัวใจและหลอดเลือด ระบบทางเดินหายใจระบบทางเดินปัสสาวะ และออโรโธปิดิกส์ด้วยราคาที่เอื้อมถึงได้ เมก้า พีเอชซี (MEGA-PHC) ของเราจะเติบโตอย่างยั่งยืน



สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคา รวมทั้งหมดเท่ากับ 2,009.4 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ หลังหักค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
ที่ดิน ¹	331.6	เป็นเจ้าของ
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	1,002.5	เป็นเจ้าของ
เครื่องจักรและอุปกรณ์	403.4	เป็นเจ้าของ
เครื่องตกแต่งติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	111.5	เป็นเจ้าของ
สินทรัพย์อื่น		
- ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	7.4	เป็นเจ้าของ
- สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	113.2	เป็นเจ้าของ
- ยานพาหนะ	39.8	เป็นเจ้าของ
รวม	2,009.4	

หมายเหตุ : ¹ รวมสินทรัพย์ประเภทอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ที่ดิน

โฉนดที่ดินอ้างอิง	สถานที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่า ตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ภาระผูกพัน	วงเงิน จำนอง (ล้านบาท)
ประเทศไทย						
โฉนดที่ดิน เลขที่ 90180 (โรงงานซอย 6)	ตำบลแพรภษา อำเภอเมือง สมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัท เมก้าไลฟ์ ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)	1.5	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
โฉนดที่ดิน เลขที่ 46618 (โรงงานซอย 8)	ตำบลแพรภษา อำเภอเมือง สมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)	23.5	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
โฉนดที่ดิน เลขที่ 31588 (มวกเหล็ก สระบุรี)	ตำบล มิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)	26.8	สนับสนุนศูนย์เวลเนสเซ็นเตอร์	ไม่มี	ไม่มี

โฉนดที่ดินอ้างอิง	สถานที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ภาระผูกพัน	วงเงินจำนวน (ล้านบาท)
โฉนดที่ดินเลขที่ 334902 (เมืองสมุทรปราการ)	ตำบลแพทกษา อำเภอมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัท เมก้า โลฟไฟเซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)	168.3	คลังสินค้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการควบคุมคุณภาพ โรงงานผลิตแห่งใหม่สำหรับ ธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	ไม่มี	ไม่มี
รวม			220.1			
ประเทศออสเตรเลีย						
หนังสือแสดงกรรมสิทธิ์ เล่มที่ 11241 เลขที่ 618	ล็อต 40 เนชั่นแนล อเวนิว พาเคนแฮม 3810 วิกตอเรีย ออสเตรเลีย	บริษัท เมก้า โลฟไฟเซแอนซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด	33.9	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
หนังสือแสดงกรรมสิทธิ์ เล่มที่ 11554 เลขที่ 386	ล็อต 901 เนชั่นแนล อเวนิว พาเคนแฮม 3810 วิกตอเรีย ออสเตรเลีย	บริษัท เมก้า โลฟไฟเซแอนซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด	35.0	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
รวม			68.9			
ประเทศอินโดนีเซีย						
หนังสือแสดงกรรมสิทธิ์ เลขที่ SHGB เลขที่ 11 และเลขที่ 14	No. 23, Dessa Pasir Muncang District, Caringin Subdistrict, Bogorcity, WestJava, Indonesia	บริษัท พีที เมก้า โลฟไฟเซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย	42.6	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	ไม่มี	ไม่มี
รวม			42.6			
รวมทั้งสิ้น			331.6			

อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร

สินทรัพย์	สถานที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ภาระผูกพัน	วงเงินจำนอง (ล้านบาท)
อาคารปลูกสร้างภายในบริเวณพื้นที่โรงงานชอย 8 โฉนดที่ดินเลขที่ 90180 และเลขที่ 334902	ตำบลแพรรษา อำเภอมือง สมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)	675.3	โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
อาคารปลูกสร้างภายในบริเวณพื้นที่โรงงานชอย 6 โฉนดที่ดินเลขที่ 46618						
อาคารปลูกสร้างภายในโฉนดที่ดินเลขที่ 324 325 326 และ 327	เขตพื้นที่ Mingaladon เขตอุตสาหกรรมอย่างกึ่ง ประเทศเมียนมาร์	บริษัท แม็กซ์ แคร่ จำกัด ประเทศเมียนมาร์ ¹	215.3	ธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	ไม่มี	ไม่มี
อาคารปลูกสร้างบนหนังสือแสดงกรรมสิทธิ์เล่มที่ 11241 เลขที่ 618	ลือต 40 เนชั่นแนล อเวนิว พาเคนแฮม 3810 วิกตอเรีย ออสเตรเลีย	บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด	83.5	โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
อาคารปลูกสร้างบนหนังสือแสดงกรรมสิทธิ์เลขที่ SHGB เลขที่ 11 และเลขที่ 14	No. 23, Dessa Pasir Muncang District, Caringin Subdistrict, Bogorcity, WestJava, ประเทศอินโดนีเซีย	บริษัท พีที เมก้า โลฟไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย	28.3	โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	ไม่มี	ไม่มี
อื่นๆ			0.1		ไม่มี	ไม่มี
รวมทั้งสิ้น			1,002.5			

¹ บริษัท แม็กซ์แคร่ จำกัด ประเทศเมียนมาร์ถือเป็นเจ้าของอาคารที่สร้างบนที่ดินให้เช่าเนื่องจากอายุการใช้งานของอาคารน้อยกว่าระยะเวลาของสัญญาเช่า

เครื่องจักรและอุปกรณ์

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดเครื่องจักร และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM) ของโรงงานผลิตที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย 2 โรงงาน ได้แก่ โรงงานซอย 6 และโรงงานซอย 8 และโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศออสเตรเลีย และประเทศอินโดนีเซีย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เครื่องจักรและอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการผลิตในโรงงานผลิตในประเทศไทย และประเทศออสเตรเลีย มีมูลค่าทางบัญชีสุทธิรวมคิดเป็นอัตราร้อยละ 91.4 89.3 และ 80.7 ของมูลค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์รวมในประเทศไทย และมูลค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์รวมในประเทศไทย ประเทศออสเตรเลีย และประเทศอินโดนีเซียตามลำดับ

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ หลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาวะผูกพัน
ประเทศไทย¹				
เครื่องจักรสำหรับบรรจุหีบห่อ	74.7	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
แผงพลังงานแสงอาทิตย์	17.8	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อุปกรณ์เครื่องใช้ในห้องปฏิบัติการ (Lab Equipment)	47.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์ชนิดแคปซูล	4.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อุปกรณ์สำหรับระบบปรับอากาศ	19.5	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องลดความชื้น	6.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ระบบไฟฟ้า	1.5	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อุปกรณ์ในคลังสินค้า	9.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับผลิตเม็ดยา	8.8	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องอบแห้ง	5.9	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องทำความเย็น	13.0	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องบำบัดน้ำเสีย	44.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องผสมวัตถุดิบ	9.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องทำความร้อน	2.0	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อะไหล่และเครื่องมือ	23.9	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ หลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาวะผูกพัน
อื่นๆ	26.9	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	314.6			
ประเทศออสเตรเลีย				
เครื่องจักรสำหรับการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ชนิดเม็ด (Tablet)	1.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตอกเม็ดยาแบบโรตารี	1.0	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับบรรจุผง	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับเคลือบผลิตภัณฑ์	7.9	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องปรับอากาศ	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์ ชนิดแผง	16.6	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับปิดกระป๋อง	0.5	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ชนิดเม็ดเดี่ยว Manesty D Express	4.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์	0.5	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
แท่นสำหรับผสมวัตถุดิบ	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องปิดผลิตภัณฑ์	0.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องบรรจุผลิตภัณฑ์ชนิดแคปซูลแข็ง	4.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับตรวจสอบเม็ดยา	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับการผสมวัตถุดิบ	1.8	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับตรวจจับโลหะ	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รถยนต์	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ หลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาวะผูกพัน
อื่นๆ	4.7	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	44.1			
ประเทศอินโดนีเซีย				
เครื่องจักรสำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์ชนิดผง	6.6	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องบรรจุผลิตภัณฑ์ชนิดแคปซูลอัตโนมัติ	3.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่อง Chromatography ของเหลวแรงดันสูงพิเศษ	2.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ระบบ Serialization	2.0	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องวิเคราะห์สาร Agilent HPLC	1.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ถังสะสมพลังงาน	0.9	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องชั่งความละเอียดสูง	0.7	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องทดสอบการละลายของยา	0.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ตู้ควบคุมอุณหภูมิและความชื้น	0.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
Portable 450 TOC	0.5	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
Precision Balance	0.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
AHT integrated	0.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
FT IR	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
LC 20A Prominace	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องทำลมแห้ง	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องทดสอบความแข็ง	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ หลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาวะผูกพัน
Continuous Electro-Deionization	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ถ่านกัมมันต์ฟิลเตอร์อัลติมีเดีย	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องบรรจุซองแวนอน	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
บรรจุภัณฑ์ HCPL	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตรวจจับโลหะ CEIA	0.5	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องทดสอบการสลายตัว	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องเก็บตัวอย่างอัตโนมัติ	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องลำเลียง Kunglong + เครื่องปิดผนึก	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อื่นๆ	5.0	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	25.9			
ประเทศกัมพูชา				
เครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับคลังสินค้า	11.1	สนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้า	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)				
เครื่องจักรและอุปกรณ์	7.2	สนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้า	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
บริษัท เมก้า วิแคร์ แทนซาเนีย				
เครื่องจักรและอุปกรณ์	0.5	สนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้า	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวมทั้งสิ้น	403.4			

หมายเหตุ : ¹ เครื่องจักรและอุปกรณ์ถูกใช้สำหรับโรงงานทั้ง 2 แห่งคือโรงงานชอย 6 และโรงงานชอย 8

เครื่องตกแต่ง ตัดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาวะผูกพัน
เครื่องตกแต่ง ตัดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	111.5	สนับสนุน การดำเนินงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

สินทรัพย์อื่น

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาวะผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	7.4	สนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจจัดจำหน่าย	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	113.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	39.8	สนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจจัดจำหน่าย	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ในการครอบครอง
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการดำเนินงานทั่วไปของบริษัท รวมถึงโปรแกรมบัญชี และระบบข้อมูลการบริหารจัดการเพื่อการสนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการสนับสนุนด้านการผลิต โลจิสติกส์ และการบริหารจัดการด้านการขายและอื่นๆ มูลค่าตามบัญชีของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อยู่ที่ 26.0 ล้านบาท
ผลิตภัณฑ์ Eugica™	ในเดือนธันวาคม 2555 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อผลิตภัณฑ์ Eugica (รวมถึงเครื่องหมายการค้า และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องทั้งหมด) บริษัทฯ ได้เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ตามกฎหมายในเดือนกรกฎาคม 2556 เครื่องหมายการค้านี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 185.4 ล้านบาท
เครื่องหมายการค้า และค่าความนิยมจากการเข้าซื้อกิจการ Bio-Life®	ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100 ของกิจการ Bio-Life Marketing SDN. BHD. เมื่อสิ้นสุดการรายงานการประเมินราคาอิสระโดยพิจารณามูลค่ายุติธรรมของธุรกิจ การกำหนดราคาซื้อได้เสร็จสิ้นลงในเดือนสิงหาคม 2560 มีผลให้เกิดการปรับมูลค่าของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมในงบการเงินที่ได้รับการประเมินเบื้องต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมนี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 259.6 ล้านบาท และ 202.0 ล้านบาท

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ในการครอบครอง
การได้มาซึ่งองค์ความรู้ และ สิทธิในเครื่องหมายการค้าจาก Sandoz®	ในเดือนธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับสิทธิการเป็นเจ้าของในการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์/การอนุญาต ด้านการตลาด องค์ความรู้ ใบอนุญาตเครื่องหมายการค้า การค้าและสิทธิอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ทั้งหมดนี้เรียกรวมกันว่า “สิทธิ”) ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่กำหนดจาก Sandoz GmbH สำหรับประเทศไทยและเอธิโอเปีย สิทธินี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของสิทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 295.0 ล้านบาท
เครื่องหมายการค้าและ ค่าความนิยมจากการเข้าซื้อกิจการ บริษัท PT. Futamed Pharamcuticals (เปลี่ยนชื่อเป็นพีที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย)	บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นแบบมีเงื่อนไข (CSPA) สำหรับการเข้าซื้อหุ้นในเดือนพฤศจิกายน 2562 (คิดเป็นร้อยละ 83.33 ของการถือสิทธิเป็นเจ้าของ) บนพื้นฐานกระแสเงินสดอิสระจากหนี้ของบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals (เปลี่ยนชื่อเป็นพีที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซียโดยดำเนินการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ บริษัทฯ ได้เพิ่มเงินลงทุนในหุ้น ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มเป็นร้อยละ 84.62 การซื้อกิจการได้เสร็จสิ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ในเดือนมิถุนายน 2565 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มร้อยละ 15.38 ในบริษัทฯ พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งทำให้ความเป็นเจ้าของเพิ่มเป็นร้อยละ 100 มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 65.9 ล้านบาทและ 244.8 ล้านบาท
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้ <ol style="list-style-type: none">1. เครื่องหมายการค้าที่ต้องตัดจำหน่าย จำนวน 5.8 ล้านบาท คาดว่ามีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง2. สัญญาและความสัมพันธ์ของลูกค้า จำนวน 2.0 ล้านบาท คาดว่ามีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง3. ซอฟต์แวร์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาจำนวน 22.6 ล้านบาท ประกอบด้วยหลายโครงการที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี การผลิต และการขาย4. ในเดือนมกราคม 2565 บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท เมก้า โปรดักส์ ประเทศเยเมน ซึ่งแสดงอยู่ในค่าความนิยมในงบการเงิน ค่าความนิยมมีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 9.5 ล้านบาท

เครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของเครื่องหมายการค้าที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง ทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นจุดแข็งที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงเชื่อว่าการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าจากสินค้าลอกเลียนแบบเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้บริษัทสามารถรักษาเครื่องหมายการค้าให้เป็นที่ยอมรับในทุกประเทศที่บริษัทฯ ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ เป็นเจ้าของหรือเป็นผู้มีสิทธิในเครื่องหมายการค้าที่สำคัญ เช่น เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ Maxxcare™ BioLife™ และเครื่องหมายการค้าอื่นๆ ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ขายผลิตภัณฑ์เหล่านั้น เช่น NATC™ Gofen™ Livolin™ Acnotin™ และ Eugica™

ประกันภัยธุรกิจและทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ทำกรรมธรรม์ประกันภัยซึ่งคุ้มครองครอบคลุมทั้ง 3 ลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีนโยบายการทำกรรมธรรม์ประกันภัยที่มีคุ้มครองทรัพย์สิน และการดำเนินธุรกิจในระดับสูงสุดเท่าที่บริษัทฯ สามารถทำได้ในประเทศต่างๆ ซึ่งระดับการคุ้มครองของกรรมธรรม์ดังกล่าว สอดคล้องกับหลักปฏิบัติในอุตสาหกรรมในแต่ละลักษณะธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีจำนวนเงินที่เอาประกันภัยตามกรรมธรรม์ในประเทศที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อย่างน้อยจำนวน 20,754.8 ล้านบาท

บริษัทฯ ทำกรรมธรรม์ประกันภัยประเภทประกันภัยความเสี่ยงทุกชนิด (all-risks) (รวมถึงการประกันการธุรกิจหยุดชะงัก) กรรมธรรม์และเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการขนส่งสินค้าทางทะเลการรับประกันความถูกต้องซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ : (1) การจัดหาแหล่งวัตถุดิบ และกิ่งวัตถุดิบ (2) ระหว่างการผลิต และ (3) สต็อกสินค้า ทั้งที่จัดเก็บภายในคลังสินค้า และอยู่ในระหว่างขนส่ง (4) สิทธิทรัพย์สิน ยานยนต์ และอื่นๆ (5) เงินสดในสำนักงาน เงินสดระหว่างทาง และอื่นๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ทำกรรมธรรม์ประกันภัยประเภทความรับผิดต่อผลิตภัณฑ์สินค้า (product liability) ที่เกิดจากความบกพร่องของผลิตภัณฑ์สินค้า รวมทั้งประกันภัยความรับผิดต่อบุคคลภายนอก เช่น การเสียชีวิต การบาดเจ็บทางร่างกายหรือการเจ็บป่วยของบุคคลภายนอกอันเนื่องมาจากธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้งการประกันภัยความรับผิดต่อบุคคลภายนอก ยังให้ความคุ้มครองถึงการเรียกร้องค่าเสียหายโดยบุคคลภายนอกเกี่ยวกับการได้รับบาดเจ็บ ความเสียหายต่อทรัพย์สิน หรือความเสียหายต่อสภาพแวดล้อมอันเกิดจากอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี กรรมธรรม์ประกันภัยของบริษัทฯ ไม่ครอบคลุมความเสียหายที่เกิดจากเหตุสุดวิสัย สงคราม และการก่อการร้าย ความเสี่ยงทางการเมือง การเคลื่อนไหวทางการเมือง ทรัพย์สินทางไซเบอร์และข้อมูล และโรคติดต่อในประเทศไทย

บริษัทฯ ได้ทำวงเงินสำหรับคุ้มครองกรณีน้ำท่วมในประเทศไทย จำนวน 650,000,000 บาท

รายละเอียดกรรมธรรม์ประกันภัยของกลุ่มบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประกันภัย	จำนวนเงินที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	<ul style="list-style-type: none"> อาคาร โรงงานและคลังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่ในโรงงานซอย 6 และโรงงานซอย 8 ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	1,157.0
		<ul style="list-style-type: none"> เครื่องจักรและอุปกรณ์, เครื่องตกแต่งติดตั้ง ซึ่งตั้งอยู่ในโรงงานซอย 6 และโรงงานซอย 8 ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	1,623.0
		<ul style="list-style-type: none"> สต็อกสินค้ารวมถึงวัตถุดิบ วัสดุที่ใช้ในการบรรจุหีบห่อ ที่เก็บอยู่ในคลังสินค้า ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	890.5

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประโยชน์	จำนวนเงิน ที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	• สินค้าที่อยู่ในระหว่างขนส่ง	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	2,300.0
		• ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	0.5
		• กรมธรรม์รถยนต์และรถจักรยานยนต์		
		• ประกันการโจรกรรม อัคคีภัย อุบัติเหตุ ความเสียหายต่อตัวรถยนต์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	4,690.0
		• ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทร่วม	342.23
		• ประกันความรับผิดในผลิตภัณฑ์ ³		
		• ประกันความรับผิดต่อบุคคลภายนอก ³	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทร่วม	342.23
		• ประกันความรับผิดของกรรมการและพนักงาน	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทร่วม	200.0
		• ประกันความรับผิดทั่วไป	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	15.0
		• ประกันเครื่องคอมพิวเตอร์และโปรเจคเตอร์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทร่วม	5.4
• ประกันเงินสดและการฉ้อโกง	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	1.9		
บริษัท แนนทเซอร์ล เฮลท์ฟูดส์ จำกัด (ประเทศไทย)	ไทย	• เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง คอมพิวเตอร์และ ทรัพย์สินอื่นที่อยู่ภายใน อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์	บริษัท แนนทเซอร์ล เฮลท์ฟูดส์ จำกัด (ประเทศไทย)	1.0
		• ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท แนนทเซอร์ล เฮลท์ฟูดส์ จำกัด (ประเทศไทย)	0.91
		• ประกันภัยเงินสด		
• สต็อกสินค้า รวมถึง วัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์	บริษัท แนนทเซอร์ล เฮลท์ฟูดส์ จำกัด (ประเทศไทย)	7.4		
บริษัท เมก้า วี แคร้ จำกัด (ประเทศไทย)	ไทย	• อาคารที่อำเภอแม่เหล็ก จังหวัดสระบุรี	บริษัท เมก้า วี แคร้ จำกัด (ประเทศไทย)	30.0
		• เครื่องตกแต่งติดตั้งคอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่น	บริษัท เมก้า วี แคร้ จำกัด (ประเทศไทย)	10.0
		• ประกันภัยเงินสด		0.9

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประกันภัย	จำนวนเงิน ที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทีวาย จำกัด	ไทย	<ul style="list-style-type: none"> เครื่องตกแต่ง ติดตั้งคอมพิวเตอร์และทรัพย์สินอื่นที่อยู่ในอาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทีวาย จำกัด	100.0
		<ul style="list-style-type: none"> สต็อกสินค้าที่เก็บอยู่ในอาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทีวาย จำกัด	36.0
		<ul style="list-style-type: none"> สต็อกสินค้าที่เก็บอยู่ในคลังสินค้าของซิลลิค ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทีวาย จำกัด	200.0
		<ul style="list-style-type: none"> กรรมธรรม์รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ประกันการโจรกรรม อัคคีภัย อุบัติเหตุ ความเสียหายต่อตัวรถยนต์ 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทีวาย จำกัด	0.08
		<ul style="list-style-type: none"> ประกันภัยเงินสดและการฉ้อโกง 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทีวาย จำกัด และบริษัทร่วม	2.0
		<ul style="list-style-type: none"> ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทีวาย จำกัด	3,140.0
		<ul style="list-style-type: none"> อาคาร รวมถึงโรงงานและคลังสินค้า ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น ประกันการโจรกรรมและความเสียหายประเภทกระจก 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (ออสเตรเลีย) ฟิทีวาย จำกัด	258.0
		<ul style="list-style-type: none"> เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น ประกันการโจรกรรมและความเสียหายประเภทกระจก 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (ออสเตรเลีย) ฟิทีวาย จำกัด	163.0
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (ออสเตรเลีย) ฟิทีวาย จำกัด	ออสเตรเลีย ¹	<ul style="list-style-type: none"> สต็อกสินค้า ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (ออสเตรเลีย) ฟิทีวาย จำกัด	140.8
		<ul style="list-style-type: none"> ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (ออสเตรเลีย) ฟิทีวาย จำกัด	282.7
		<ul style="list-style-type: none"> อาคารทั้งหมด ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (เวียดนาม) จำกัด	9.5
		<ul style="list-style-type: none"> เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง คอมพิวเตอร์และทรัพย์สินอื่น ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (เวียดนาม) จำกัด	6.5
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (เวียดนาม) จำกัด	เวียดนาม ²	<ul style="list-style-type: none"> ประกันความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (เวียดนาม) จำกัด	31.6
		<ul style="list-style-type: none"> อุปกรณ์และเครื่องยนต์ที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (เวียดนาม) จำกัด	4.3

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประโยชน์	จำนวนเงิน ที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (เวียดนาม) จำกัด	เวียดนาม ²	• การขนส่งทางทะเล	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (เวียดนาม) จำกัด	53.4
		• ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (เวียดนาม) จำกัด	71.7
บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เวียดนาม)	เวียดนาม ²	• อุปกรณ์และเครื่องยนต์ที่สามารถ เคลื่อนย้ายได้	บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เวียดนาม)	1.0
		• ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก	บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เวียดนาม)	71.0
		• อาคาร		0.97
		• เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง คอมพิวเตอร์และ ทรัพย์สินอื่น		0.03
		• รถยนต์		3.22
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ	เมียนมาร์ ¹³	• สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงาน ที่เมืองมันทะเลย์	บริษัท เมก้าไลฟ์ไชนส์จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	245.2
		• ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น ที่เมืองมันทะเลย์		
บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)		• สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงาน ที่เมืองมาลาเล็ง	บริษัท เมก้าไลฟ์ไชนส์จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	20.2
		• ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น ที่เมืองมาลาเล็ง		
		• สินค้าเครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงาน ที่เมืองเนปิดอว์	บริษัท เมก้าไลฟ์ไชนส์จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	15.6
		• ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น ที่เมืองเนปิดอว์		
		• สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงาน ที่เมืองตงยี	บริษัท เมก้าไลฟ์ไชนส์จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	31.7
		• ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น ที่เมืองตงยี		
		• สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงาน ที่เมืองย่างกุ้ง	บริษัท เมก้าไลฟ์ไชนส์จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	100.5
		• ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น ที่เมืองย่างกุ้ง		
		• กรมธรรม์รถยนต์ และรถจักรยานยนต์	บริษัท เมก้าไลฟ์ไชนส์จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	27.6
		• อาคาร ชั้นวางสินค้า รถยก	บริษัท เมก้าไลฟ์ไชนส์จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	1,490.5
		• ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น ที่เมืองย่างกุ้ง		

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประกันภัย	จำนวนเงิน ที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ฟิทีวาย เปรู เอส.เอ.ซี.	เปรู ¹⁴	• กรมธรรม์รถยนต์ และรถจักรยานยนต์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทีวาย เปรู เอส.เอ.ซี. (เปรู)	1.1
		• ประกันการโจรกรรม อัคคีภัย อุบัติเหตุ ความเสียหายที่เกิดกับตัวรถยนต์		
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ กาน่า	กาน่า ⁶	• สต็อกสินค้า	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ กาน่า จำกัด	17.1
		• ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ กาน่า จำกัด	4.8
		• กรมธรรม์รถยนต์		
		• กรมธรรม์รถยนต์แบบครอบคลุม	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ กาน่า จำกัด	0.5
		• ประกันอัคคีภัยและโจรกรรม		
		• สินค้ำระหว่างทาง		
		• ธุรกิจหยุดชะงัก	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ กาน่า จำกัด	19.6
• ประกันความรับผิดในผลิตภัณฑ์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ กาน่า จำกัด	34.2		
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ไพรวาท จำกัด	อินเดีย ⁴	• เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่น	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ไพรว เวท จำกัด	12.3
		• ประกันการโจรกรรม		
		• เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่น	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ไพรว เวท จำกัด	3.1
		• ประกันความเสี่ยงภัยเกี่ยวกับอุปกรณ์ ทางอิเล็กทรอนิกส์		
• เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ไพรว เวท จำกัด	1.9		
• ประกันอัคคีภัยและโจรกรรม				
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ไนจีเรีย จำกัด	ไนจีเรีย ⁵	• เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก และโทรศัพท์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ไนจีเรีย จำกัด	0.7
		• ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด		
		• เครื่องตกแต่งติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่น	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ไนจีเรีย จำกัด	1.8
		• ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น		
		• สต็อกสินค้า	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ไนจีเรีย จำกัด	57.1
		• ประกันอัคคีภัยและโจรกรรม		
		• ประกันเงินสดและการฉ้อโกง	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ไนจีเรีย จำกัด	19.8
		• ประกันความรับผิดต่อบุคคลภายนอก		
		• ประกันความเสียหายส่วนบุคคลและ ความเสียหายทรัพย์สิน	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ไนจีเรีย จำกัด	0.1
		• กรมธรรม์รถยนต์และรถขนส่ง		
		• อุบัติเหตุ ความเสียหายโดยตนเองและผู้อื่น	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ไนจีเรีย จำกัด	10.4
		• สินค้ำระหว่างทาง		

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประโยชน์	จำนวนเงิน ที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทัวาย จำกัด (กัมพูชา)	กัมพูชา ³	• สต็อกสินค้า เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และทรัพย์สินอื่น	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทัวาย จำกัด (กัมพูชา)	68.4
		• ประกันอัคคีภัย		
		• เครื่องตกแต่งติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องใช้ สำนักงานและทรัพย์สินอื่น	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทัวาย จำกัด (กัมพูชา)	17.1
		• ประกันการโจรกรรม		
		• กรมธรรม์รถยนต์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทัวาย จำกัด (กัมพูชา)	5.8
		• ประกันความเสี่ยงแบบครอบคลุม		
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทัวาย จำกัด (กัมพูชา)	กัมพูชา ³	• สินค้าระหว่างขนส่ง	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทัวาย จำกัด (กัมพูชา)	342.2
		• ประกันความเสี่ยงทุกชนิด		
		• ประกันเงินสดและการฉ้อโกง	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทัวาย จำกัด (กัมพูชา)	16.3
		• ความปลอดภัยในระหว่างทาง การฉ้อโกง เป็นต้น		
		• ความเสี่ยงทั้งหมดในอุตสาหกรรม	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทัวาย จำกัด (กัมพูชา)	273.8
		• ประกันธุรกิจหยุดชะงัก	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทัวาย จำกัด (กัมพูชา)	136.9
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. (มาเลเซีย)	มาเลเซีย ⁷	• สต็อกสินค้า เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักรคอมพิวเตอร์และทรัพย์สินอื่น	Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. (มาเลเซีย)	119.0
		• ประกันภัยความเสี่ยงทุกชนิด		
		• ประกันการขนส่งสินค้าทางทะเล	Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. (มาเลเซีย)	18.5
		• ประกันภัยความเสี่ยงทุกชนิด		
		• กรมธรรม์รถยนต์	Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. (มาเลเซีย)	0.8
		• ประกันความเสี่ยงภัยแบบครอบคลุม		
บริษัท ฟิที่ เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ประเทศอินโดนีเซีย (ชื่อเดิม PT Futamed Pharmaceutical)	อินโดนีเซีย ⁸	• อุปกรณ์ ประกันความเสี่ยงทุกชนิด	Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. (มาเลเซีย)	20.6
		• ทรัพย์สิน	บริษัท ฟิที่ เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ประเทศอินโดนีเซีย	330.5
		• ประกันภัยความเสี่ยงทุกชนิด		
		• ประกันธุรกิจหยุดชะงัก	บริษัท ฟิที่ เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ประเทศอินโดนีเซีย	133.6
		• อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	บริษัท ฟิที่ เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ประเทศอินโดนีเซีย	1.7
		• รถยนต์	บริษัท ฟิที่ เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ประเทศอินโดนีเซีย	1.2
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิทัวาย จำกัด สำนักงานตัวแทน ประเทศอินโดนีเซีย	อินโดนีเซีย ⁸	• สินค้าระหว่างทาง	บริษัท ฟิที่ เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ประเทศอินโดนีเซีย	141.2
		• รถยนต์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิที่ วาย จำกัด สำนักงานตัวแทน ประเทศอินโดนีเซีย	0.6

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประกันภัย	จำนวนเงิน ที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไช แอนด์ แอลแอลซี ประเทศยูเครนและ สำนักงานตัวแทน	ยูเครน ⁹	• รถยนต์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอนด์ แอลแอล ซี ประเทศยูเครนและสำนักงาน ตัวแทน	26.8
		• สต็อกสินค้า	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอนด์ แอลแอล ซี ประเทศยูเครน	164.7
		• ประกันภัยขนส่งสินค้า	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอนด์ แอลแอล ซี ประเทศยูเครน	360.4
		• เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้สำนักงาน คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ในครัวเรือน	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอนด์ แอลแอล ซี ประเทศยูเครน	1.9
		• การประกันความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอนด์ แอลแอล ซี ประเทศยูเครน	12.6
บริษัท เมก้า วีแคร์ ประเทศแทนซาเนีย	แทนซาเนีย ¹⁰	• รถยนต์	บริษัท เมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย จำกัด	1.4
		• ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย จำกัด	75.1
		• ประกันภัยขนส่งสินค้า	บริษัท เมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย จำกัด	79.2
		• การประกันความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก	บริษัท เมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย จำกัด	6.3
บริษัท เมก้า อูซเบกิสถาน	อูซเบกิสถาน ¹¹	• เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้สำนักงาน คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ในครัวเรือน	บริษัท เมก้า อูซเบกิสถาน	0.2
		• สินค้าในคลังสินค้า ยา และอาหารเสริม	บริษัท เมก้า อูซเบกิสถาน	19.4
บริษัท เมก้า เยเมน	เยเมน ¹²	• เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์ เครื่องจักร และทรัพย์สินอื่น	บริษัท เมก้า เยเมน	1.7
		• ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด		
		• เงินสด	บริษัท เมก้า เยเมน	0.8
		• สต็อกสินค้า	บริษัท เมก้า เยเมน	47.9
		• ประกันความเสี่ยงทุกชนิด		
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไช แอนด์ จำกัด ประเทศ ฟิลิปปินส์	ฟิลิปปินส์ ¹⁵	• ประกันรถยนต์	บริษัท เมก้า เยเมน	4.2
		• เครื่องตกแต่งติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักรคอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่นๆ	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอนด์ จำกัด ประเทศฟิลิปปินส์	0.01
		• ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด		
		• ยานพาหนะ	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอนด์ จำกัด ประเทศฟิลิปปินส์	0.06
		• ประกันความเสี่ยงแบบครบคลุม		
• สต็อกสินค้า ประกันความเสี่ยงทุกชนิด		บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชแอนด์ จำกัด ประเทศฟิลิปปินส์	0.9	
รวมทั้งสิ้น				20,754.8

หมายเหตุ : ¹ อัตราแลกเปลี่ยน ณวันที่ 31 ธันวาคม 2566 1 ดอลลาร์ออสเตรเลียเท่ากับ 23.4595 บาท

² อัตราแลกเปลี่ยน ณวันที่ 31 ธันวาคม 2566 1000 ดองเวียดนามเท่ากับ 0.0014 บาท

³ อัตราแลกเปลี่ยน ณวันที่ 31 ธันวาคม 2566 1 ดอลลาร์สหรัฐเท่ากับ 34.2233 บาท

⁴ อัตราแลกเปลี่ยน ณวันที่ 31 ธันวาคม 2566 1 รูปีอินเดียเท่ากับ 0.4151 บาท

⁵ อัตราแลกเปลี่ยน ณวันที่ 31 ธันวาคม 2566 1 โนราโนจีเรีย เท่ากับ 0.0381 บาท

⁶ อัตราแลกเปลี่ยน ณวันที่ 31 ธันวาคม 2566 1 กาเนียนเซดีเท่ากับเท่ากับ 2.881 บาท

⁷ อัตราแลกเปลี่ยน ณวันที่ 31 ธันวาคม 2566 1 ริงกิต มาเลเซีย เท่ากับ 7.4168 บาท

⁸ อัตราแลกเปลี่ยน ณวันที่ 31 ธันวาคม 2566 1 รูเปียห์ อินโดนีเซีย เท่ากับ 0.00223 บาท

⁹ อัตราแลกเปลี่ยน ณวันที่ 31 ธันวาคม 2566 1 ฮริฟเนีย ยูเครน เท่ากับ 0.901 บาท

¹⁰ อัตราแลกเปลี่ยน ณวันที่ 31 ธันวาคม 2566 1 ซิลลิง แทนซาเนีย เท่ากับ 0.014 บาท

¹¹ อัตราแลกเปลี่ยน ณวันที่ 31 ธันวาคม 2566 1 ซอม อูซเบกิสถาน เท่ากับ 0.003 บาท

¹² อัตราแลกเปลี่ยน ณวันที่ 31 ธันวาคม 2566 1 เรียล เยเมน เท่ากับ 0.1369 บาท

¹³ อัตราแลกเปลี่ยน ณวันที่ 31 ธันวาคม 2566 1 จีอาด เมียนมาร์ เท่ากับ 0.01625 บาท

¹⁴ อัตราแลกเปลี่ยน ณวันที่ 31 ธันวาคม 2566 1 โชล เปรู เท่ากับ 9.2271 บาท

¹⁵ อัตราแลกเปลี่ยน ณวันที่ 31 ธันวาคม 2566 1 เปโซ ฟิลิปปินส์ เท่ากับ 0.6138 บาท

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วม เพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่างๆ โดยการตัดสินใจในการลงทุนดังกล่าว นั้น จะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) บริษัทฯ จะแต่งตั้งตัวแทนของ บริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์ เพื่อเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในบริษัทนั้นๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญ และกำกับดูแลการดำเนินงาน ของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ได้ลงทุน¹ ในบริษัทย่อย (โดยตรง และผ่านบริษัทย่อย) ตามตารางดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย (ประเทศ)		สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ²	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
1	บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)	99.99	174,628,184	174,628,184
2	บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด (ประเทศเวียดนาม)	99.99	112,827,483	112,827,483
3	บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด (ประเทศไทย) ³	99.99	0	0
4	บริษัท แนนทเซอร์ล เฮลท์ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย) ³	99.99	0	0
5	บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ ฟิทวีวาย จำกัด (ประเทศไทย)	99.99	99,626,964	99,626,964
6	บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด (ประเทศไทย)	99.96	499,300	499,300
7	บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ ฟิทวีวาย จำกัด (ประเทศกัมพูชา)	99.99	18,860,452	18,860,452
8	บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) ฟิทวีวาย จำกัด (ประเทศออสเตรเลีย)	99.99	541,363,882	541,363,882
9	บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ โนจิเรีย จำกัด (ประเทศไนจีเรีย)	99.99	17,891,906	17,891,906
10	บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ เอสดีเอ็น. บีเอชดี. (ประเทศมาเลเซีย)	100.00	644,293,991	644,293,991
11	บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ ฟิทวีวายเปรูเอส.เอ.ซี. (ประเทศเปรู)	99.99	1,530,285	1,530,285
12	บริษัท ฟิทวีวาย เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ (ประเทศอินโดนีเซีย)	98.99	30,552,931	15,011,646
13	บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ กาน่า จำกัด (ประเทศกาน่า)	99.99	10,185,051	10,185,051
14	บริษัท เมก้า โพรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด (ประเทศมอริเชียส)	99.99	4,991,811	4,991,811
15	บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ ไพรวาท จำกัด (ประเทศอินเดีย)	99.99	7,640,828	7,640,828
16	บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ ฟิทวีวาย จำกัด (ประเทศสิงคโปร์)	99.99	156,500	156,500
17	บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ จำกัด (ประเทศยูเครน)	100.00	2,049,140	2,049,140
18	บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)	100.00	649,889,263	649,889,263
19	Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. (ประเทศมาเลเซีย)	100.00	617,655,789	617,655,789
20	บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเวียดนาม)	100.00	12,730,000	12,730,000
21	บริษัท เมก้า วี แคร่ แทนซาเนีย จำกัด (ประเทศแทนซาเนีย)	100.00	6,674,007	6,674,007

บริษัทย่อย (ประเทศ)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ²	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
22 บริษัท เฮลท์ แอท โฮม ฟิทีอี จำกัด (ประเทศสิงคโปร์)	100.00	32	32
23 บริษัท ฟิที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย (ชื่อเดิม PT Futamed Pharmaceuticals)	100.00	618,306,204	504,167,455
24 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (ประเทศฟิลิปปินส์)	100.00	6,229,300	6,229,300
25 บริษัท เมก้า วี แคร่ ประเทศ ออสเตรเลีย	100.00	1,223,780	1,223,780
26 บริษัท เมก้า ประเทศเยอรมนี	100.00	1,336,796	1,336,796
27 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ โคลอมเบีย เอส.เอ.เอส.	100.00	5,731,629	0

¹ รวมถึงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงานผ่านบริษัทย่อย (2557-2562)

² ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

³ มูลค่าเงินลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นศูนย์ เนื่องจากการตั้งสำรองสำหรับการด้อยค่าของเงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยตรง

ในระหว่างปี 2566 บริษัทฯ ได้ลงทุนใน บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ โคลอมเบีย เอส.เอ.เอส. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยตรงในประเทศโคลอมเบีย เป็นจำนวน 5.73 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2566 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มเติมจำนวน 114.14 ล้านบาท ในทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของ บริษัท ฟิที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยตรงในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อขยายธุรกิจ

ในเดือนมิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมร้อยละ 15.38 ในบริษัท ฟิที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นเงินสด จำนวน 4.91 ล้านบาท และเพิ่มสัดส่วนความเป็นเจ้าของจากเดิมร้อยละ 84.62 เป็นร้อยละ 100 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรู้การลดลงในส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย จำนวน 20.75 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นในส่วนเพิ่มอื่น จำนวน 14.12 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของสำรองจากการแปลงค่างบการเงิน จำนวน 1.72 ล้านบาท ซึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของของกลุ่มบริษัทฯ ในบริษัท ฟิที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย จำนวน 15.84 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2565 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มเติมจำนวน 0.01 ล้านบาท ในทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด ประเทศแคนาดา ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยตรงในประเทศแคนาดา เพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2565 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มเติมจำนวน 0.03 ล้านบาท ในทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด ประเทศออสเตรเลีย ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยตรงในออสเตรเลีย เพื่อขยายธุรกิจ

ในปี 2565 บริษัทฯ มีสิทธิที่จะได้รับเงินจำนวน 17.094 ล้านบาท อินโดนีเซีย (เทียบเท่ากับ 39.47 ล้านบาท) จากผู้ถือหุ้นเดิมภายใต้เงื่อนไขสัญญาการซื้อหุ้น ระหว่างปี 2566 บริษัทฯ ได้รับเงินลงทุนแล้ว เป็นจำนวน 5.82 ล้านบาท (ปี 2565 : 1.97 ล้านบาท)

เงินลงทุนเพิ่มเติมในบริษัทย่อยโดยอ้อม

ในระหว่างปี 2566 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด (ประเทศไทย) ได้ลงทุนเพิ่มเติมจำนวน 15.54 ล้านบาท ในทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของ บริษัท ฟิที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยอ้อมในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อขยายธุรกิจ

เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2565 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด (ประเทศไทย) ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมในบริษัท เมก้า โปรดัคส์ ประเทศเยอรมนี ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 ดังนั้น การถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ในบริษัท เมก้า โปรดัคส์ ประเทศเยอรมนี ได้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 100 และกลุ่มบริษัทฯ ได้อำนาจการควบคุมในบริษัท เมก้า โปรดัคส์ ประเทศเยอรมนี จากผลดังกล่าว เงินลงทุนในบริษัท เมก้า โปรดัคส์ ประเทศเยอรมนี ได้ถูกจัดประเภทใหม่ จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย และงบการเงินของบริษัท เมก้า โปรดัคส์ ประเทศเยอรมนี ได้ถูกรวมอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทฯ นับตั้งแต่วันที่ 11 มกราคม 2565 ซึ่งเป็นวันที่ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้อำนาจการควบคุมในบริษัท เมก้า โปรดัคส์ ประเทศเยอรมนี

โครงสร้างการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจใน 23 ประเทศ ผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจำนวน 28 บริษัท และผ่านสำนักงานสาขาหรือสำนักงานผู้แทนของบริษัทฯ จำนวน 18 แห่ง ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
1. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน : 436,950,941 บาท	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	<ul style="list-style-type: none">ผลิตทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าภายนอก	-
2. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์) ทุนจดทะเบียน : 8,267,100,300 จำกัดเมียนมาร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิฟวาย จำกัด โทรศัพท์ : +951 701817 โทรสาร : +951 580125 อีเมล : Info.mm@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 458, บี2/เอ, Dhamazedi, West Shwegonedine Ward, Bahan Township, Yangon Region, Myanmar	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	<ul style="list-style-type: none">ให้บริการด้านการตลาด การขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ลูกค้าภายนอกของบริษัทนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการจัดจำหน่าย สินค้าที่ผลิต หรือจัดหาในประเทศ เมียนมาร์อีกด้วย	99.99
3. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ (เวียดนาม) จำกัด (ประเทศเวียดนาม) ทุนจดทะเบียน : 55,432,500,000 ดองเวียดนาม จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2544 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิฟวาย จำกัด โทรศัพท์ : +848 38123174 โทรสาร : +848 38123168 อีเมล : Info.vn@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : No. 6.12A, 6 th Floor, E-Town 1 Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none">ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และ ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอกจาก บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิฟวาย จำกัดให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก แก่ผู้บริโภคในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ ยังให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตหรือจัดหาในประเทศเวียดนามด้วย	99.99

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>4. บริษัท เมก้า วิ แคร์ จำกัด (ประเทศไทย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 4,900,000 บาท</p> <p>จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546</p> <p>โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>โทรศัพท์ : +662 7694222</p> <p>โทรสาร : +662 7694244</p> <p>อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ • ดำเนินการศูนย์เวลเนสสวีแคร์ ที่ อ. มวกเหล็ก จ. สระบุรี 	99.99
<p>5. บริษัท แนทเชอรัลเฮลท์ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 8,000,000 บาท</p> <p>จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กันยายน พ.ศ. 2537</p> <p>โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>โทรศัพท์ : +662 7694222</p> <p>โทรสาร : +662 7694244</p> <p>อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ทำการตลาดแบบตรง (direct marketing) โดยดำเนินการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศไทยผ่านการส่งไปรษณีย์ ให้ผู้บริโภคโดยตรง (direct mail) 	99.99
<p>6. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิฟาย จำกัด (ประเทศไทย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 50,000,000 บาท</p> <p>จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2539</p> <p>โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>โทรศัพท์ : +662 7694222</p> <p>โทรสาร : +662 7694244</p> <p>อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p> <p>ธุรกิจจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้านอกแก่ผู้บริโภค ที่ขายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ 	99.99

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>7. บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด (ประเทศไทย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 500,000 บาท</p> <p>จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2543</p> <p>โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : +662 7694222</p> <p>โทรสาร : +662 7694244</p> <p>อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเพิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย</p>	<p>ให้บริการสนับสนุนกลุ่มธุรกิจทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information technology หรือ IT) แก่กลุ่มบริษัทฯ และเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์บางชุดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด ไม่มีการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด 	99.96
<p>8. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด (ประเทศกัมพูชา)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 1,400,000,000 เรียล</p> <p>จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : +855 23 987359</p> <p>โทรสาร : +855 23 727325</p> <p>อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : The iCon Professional Building, 2nd Floor, 58-E2, Norodom Blvd, Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmorn, Phnom Penh, Cambodia</p>	<p>ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก 	99.99
<p>9. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ (ออสเตรเลีย) ฟิทีวาย จำกัด (ประเทศออสเตรเลีย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 20,000,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย</p> <p>จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2540</p> <p>โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : +61359418599</p> <p>โทรสาร : +61359403089</p> <p>อีเมล : info.au@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : 60 National Avenue, South East Business park, Pakenham, Victoria, Australia 3810</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และ ธุรกิจรับจ้างผลิต</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าภายนอก 	99.99

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>10. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ไนจีเรีย จำกัด⁴ (ประเทศไนจีเรีย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 50,000,000 ไนรา</p> <p>จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546</p> <p>โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทัวย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : +234 1 7916444</p> <p>โทรสาร : +234 8053596201</p> <p>อีเมล : info.ng@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : Metal House, Plot No.6, Cocoa Industrial Road, Ogba Industrial Layout, Ogba, Ikeja, Lagos, Nigeria</p>	<p>ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และ บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก 	99.99
<p>11. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ เอสดีเอ็น. บีเอชดี. (ประเทศมาเลเซีย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 1,678,714 ริงกิต</p> <p>จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2547</p> <p>โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทัวย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : +603 62033754</p> <p>โทรสาร : +603 62039201</p> <p>อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : B-28-02, The Ascent, Paradigm, No, 1, Jalan SS 7/26A, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนในประเทศมาเลเซีย และ ให้บริการการสนับสนุนด้านการตลาดแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ซึ่งขายผ่านผู้จำหน่ายรายอื่น 	100.00
<p>12. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทัวย เปรู เอส.เอ.ซี. (ประเทศเปรู)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 8,000 โชล</p> <p>จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553</p> <p>โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทัวย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : +511 4365611</p> <p>อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : Av. Encalada 1010, Oficina 402, Centro Empresarial Altavista, Urb. Centro Comercial de Monterrico, Surco, Lima, Peru</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการนำเข้า การตลาด และการขาย แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ 	99.99

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
13. บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ (ประเทศอินโดนีเซีย) ทุนจดทะเบียน : 3,441,000,000 รูปี จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : +6221 3500487 โทรสาร : +6221 3500514 อีเมล : info.id@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 7 th Floor, Suite 701 - C-D, Cowell Tower (Graha Atrium) Jl Senen Raya 135, Senen, Jakarta - Pusat Jakarta, Indonesia, Postal Code : 10410	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none">เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย	98.99
14. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ กาน่า จำกัด (ประเทศกาน่า) ทุนจดทะเบียน : 457,343 เซดี จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน เมษายน พ.ศ. 2553 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : +233 200418233 โทรสาร : +233 302224898 อีเมล : info.gh@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : H. No. D 623/3, 1 st Brewery Road, Near St. Joseph Convent, School, Adabraka Official Town, Adabraka, Accra, Ghana	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none">ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และ บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	99.99
15. บริษัท เมก้า โปรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด (ประเทศมอริเชียส) ทุนจดทะเบียน : 10,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2541 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : +230 403 6000 โทรสาร : +230 403 6060 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 6 th Floor, Tower A, -1, Cyber City, Ebene 230, Mauritius	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	<ul style="list-style-type: none">ให้บริการสนับสนุนต่างๆ แก่ผู้นำเข้าสินค้า บางรายของบริษัทฯ ซึ่งส่วนใหญ่ อยู่ในประเทศเมียนมาร์ และลูกค้า บางรายจากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	99.99

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>16. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ไพรเวท จำกัด (ประเทศไทย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 รูปี</p> <p>โทรศัพท์ : +91 22 41417900</p> <p>โทรสาร : +91 22 41417942</p> <p>อีเมล : info.in@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : A-1301, Thane One, DIL Complex, Majiwada, Ghodbundar Road, Thane (W)-400610</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการสนับสนุนต่างๆ (เช่น บริการ ด้านทรัพย์สินทางปัญญา และกฎหมาย) แก่ธุรกิจผลิตภัณฑภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และให้บริการจัดซื้อ เอกสารรับรองทางเทคนิค (technical dossier) จากบริษัทภายนอกที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตภัณฑภายใต้เครื่องหมายการค้าจากบุคคลภายนอกในประเทศ ต่างๆ ทั่วโลก 	99.99
<p>17. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีอี จำกัด (ประเทศสิงคโปร์)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 5,000 ดอลลาร์สหรัฐ</p> <p>จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2554</p> <p>โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : +65 6236 3333</p> <p>โทรสาร : +65 6236 4399</p> <p>อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : 80 Robinson Road #02-00, Singapore 068898</p>	<p>ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™</p>	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการธุรกิจการค้า (Trading) แก่ผลิตภัณฑของลูกค้าภายนอก 	99.99
<p>18. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (ประเทศยูเครน)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 1,174,809.4 ฮริฟเนียยูเครน (เทียบเท่า 100,000 ดอลลาร์สหรัฐ)</p> <p>จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2557</p> <p>โทรศัพท์ : +380 44 2488025</p> <p>โทรสาร : +380 44 5370160</p> <p>อีเมล : info.ukr.megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : 2, Solemskaya Square 1st Floor, Office No. 100, Kiev 03035, Ukraine</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑเสริมอาหารและยา ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ 	100.00

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
19. บริษัท แมกซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์) ทุนจดทะเบียน : 26,952,634,500 จำกัดเมียนมาร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2559 โดยบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทเวาย จำกัด โทรศัพท์ : +951 701817 โทรสาร : +951 580125 อีเมล : Info.mm@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	• ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	100.00
20. บริษัท ไบโอ-ไลฟ์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ทุนจดทะเบียน : 1,500,000 ริงกิต จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เอสดีเอ็น. บีเอสดี. (ประเทศมาเลเซีย) โทรศัพท์ : +60 3 7882 8888 โทรสาร : +60 3 7882 6389 อีเมล : info@megawecare.com เว็บไซต์ : www.biolife.com.my ที่ตั้งสำนักงาน : B-28-02, The Ascent, Paradigm, No. 1, Jalan SS 7/26A, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia	ธุรกิจภายใต้ เครื่องหมายการค้า Bio-Life™	• ให้บริการด้านการตลาด การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ภายนอก	100.00
21. บริษัท เมก้า เอ็มเอสเอ็น ฟิธีอ จำกัด ทุนจดทะเบียน : 15.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มีนาคม พ.ศ. 2561 โทรศัพท์ : +65 6236-3333 โทรสาร : +65 6236-4399 อีเมล : info@megawecare.com เว็บไซต์ : www.megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 80 Robinson Road # 02-00 Singapore 068898	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา	50.00

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>22. บริษัท เมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : +255652421061</p> <p>อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>เว็บไซต์ : www.megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : 3rd floor,10 West, 10 Vingunguti, P.O. Box 1899 Dar es Salaam, Tanzania</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า</p> <p>Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การตลาด การขายและการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We care รวมถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ยา 	100.00
<p>23. บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเวียดนาม)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 100,000 ดอลลาร์สหรัฐ</p> <p>จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน สิงหาคม พ.ศ. 2561</p> <p>โทรศัพท์ : +842828159892</p> <p>โทรสาร : +84832838159871</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : Lo B4, Duong K1, Khu Cong Ngiep Cat Lai, Phuong, Thanh My Loi, Quan 2, Ho Chi Minh City, Vietnam</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า</p> <p>Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การนำเข้าสินค้าอุปโภค บริโภค อาหารเสริม ยาและเวชภัณฑ์ 	100.00
<p>24. บริษัท เฮลท์ แอท โซม จำกัด</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 1.0 ดอลลาร์สหรัฐ</p> <p>จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน เมษายน พ.ศ. 2562</p> <p>โทรศัพท์ : +65 6236 3333</p> <p>โทรสาร : +65 6236 4399</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : 80 Robinson Road #02-00, Singapore 068898</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า</p> <p>Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ดิจิทัลแอปพลิเคชันเกี่ยวกับสุขภาพ 	100.00
<p>25. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (ประเทศฟิลิปปินส์)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 200,000 ดอลลาร์สหรัฐ</p> <p>จัดตั้งขึ้นเมื่อ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2563</p> <p>โทรศัพท์ : +632 8942830</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : Unit 5B 5/F BA Lepanto Bldg., 8747 Paseo De Roxas, Bel-Air Makati City Philippines 1227</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า</p> <p>Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยา ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ 	100.00

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
26. บริษัท ฟิท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย (PT Futamed Pharmaceutical) ทุนจดทะเบียน : 336,519,920,000 รูปี จัดตั้งขึ้นเมื่อ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 โทรศัพท์ : +622 13 500487 โทรสาร : +622 13 500514 อีเมล : info.id@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 10 th Floor, Suit COT-10-03-A-C, Cowell Tower, Jl, Senen Raya 135, Senen, Jakarta - Rusat, Jakarta, Indonesia, 10410	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ผลิตและทำการตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	100.00
27. บริษัท เมก้า วิแคร์ อูซเบกิสถาน ทุนจดทะเบียน : 211,940,800 โชม จัดตั้งขึ้นเมื่อ เดือนกันยายน พ.ศ. 2564 โทรศัพท์ : +998 (71) 256 6815 โทรสาร : - อีเมล : info.id@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 68-A, Langar st., Almazar dist, Tashkent, Uzbekistan	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยา ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	100.00
28. บริษัท เมก้า โปรดักส์ (เยเมน) จำกัด ทุนจดทะเบียน : 1,336,796 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2545 โทรศัพท์ : +967-12-72213 โทรสาร: +967-12-75276 ที่ตั้งสำนักงาน : Building No.112, 2 nd floor, opposite Yemen office, A1 –Zubairy street, Sana A, Republic of Yemen	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ให้บริการด้านการตลาด การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	100.00
29. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ โคลัมเบีย เอส.เอ.เอส ทุนจดทะเบียน : 800,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2562 โทรศัพท์ : +57 19261854 โทรสาร: +57 3113744714 ที่ตั้งสำนักงาน : Calle 100# 8a-55 of 805, Torre C World Trade Centre, Bogota, Colombia	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ให้บริการด้านการตลาด การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	100.00

โครงสร้างการถือหุ้น

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน จำนวน 436,950,941 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้น มีมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท และทุนชำระแล้วจำนวน 435,934,754 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 871,869,508 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566 เป็นดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	ครอบครัว ชาร์ห์ ⁽¹⁾	437,098,156	50.133
2.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	58,166,999	6.672
3.	นาย วิเวก ดาววัน และ ครอบครัว ⁽²⁾	57,492,716	6.594
4.	THE BANK OF NEW YORK MELLON	27,617,600	3.168
5.	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	17,167,939	1.969
6.	BNP PARABAS, LONDON BRANCH	15,688,800	1.799
7.	MR. PARAMJIT SINGH SAWHNEY	13,085,395	1.501
8.	STATE STREET EUROPE LIMITED	13,004,082	1.492
9.	นางสาว ดวงนภา ตงศิริ	12,883,095	1.478
10.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	12,634,500	1.449
TOTAL		664,839,282	76.255

ข้อมูล : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)

⁽¹⁾ หุ้นที่ครอบครัวชาร์ห์ ถืออยู่ประกอบด้วย

- 1.1 บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด ถือหุ้นของ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 434,311,400 หุ้น บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด ถือหุ้นโดยมี นางสาวสมิทธา ชาร์ห์ ถือหุ้น 30.76 % นายอิษฎ์ชาญ ชาร์ห์ ถือหุ้น 29.23% และ บริษัท โกลเบ็ทซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถือหุ้น 40%
- 1.2 นางสาวนิชิตา ชาร์ห์ ถือหุ้นของ บริษัท โกลเบ็ทซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด 99.99 % และเป็นบุตรของ นายกิริต ชาร์ห์ เป็นพี่สาวของ นายอิษฎ์ชาญ ชาร์ห์ และ นางสาวสมิทธา ชาร์ห์
- 1.3 นายอิษฎ์ชาญ ชาร์ห์ ถือหุ้นของ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) ในบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด จำนวน 2,786,756 หุ้น

⁽²⁾ นายวิเวก ดาววัน ถือหุ้น 45,982,716 หุ้น ภรรยา นาง Rashi Dhawan ถือหุ้น 2,440,000 หุ้น บุตร นายทารุน ดาววัน ถือหุ้น 3,000,000 หุ้น นายอุทิศ ดาววัน ถือหุ้น 3,070,000 หุ้น และ นายอาร์นุช ดาววัน ถือหุ้น 3,000,000 หุ้น

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหาร

การถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2566 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	30 ธันวาคม 2565	เปลี่ยนแปลง +/-	30 ธันวาคม 2566
นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	-	-	-
นายอลัน แคม	รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหา	-	-	-
นายวีเจย์ พอล คาร์วัล	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหา	-	-	-
ดร. นิธินาถ สิ้นธุเดชะ	กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา และประธาน กรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล	-	-	-
นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	110,000	80,000	190,000
นายกิริต ชาร์ห์ ⁽¹⁾	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-
นายอิษฎ์ชาญ ชาร์ห์ ⁽¹⁾	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	2,786,756	-	2,786,756
นางสาวสมิหรา ชาร์ห์ ⁽¹⁾	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	-	-
นายชีราช อีรัช ปุณวาลา	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	-	-
นายวิเวก ดาวัน ⁽²⁾	กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล	57,722,716	(230,000)	57,492,716
นายโรมัส อับบราฮัม	กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล	6,668,200	-	6,668,200
นางสาวดวงนภา ตงศิริ	ประธานเมก้า วีแคร์ ประเทศไทย	12,883,095	-	12,883,095
นายพระรามจิต ชิงค์ สาร์นีย์	ประธานระหว่างประเทศ	13,085,395	-	13,085,395
นายกีริช วาดวา	ประธานเมก้า ไลฟ์ไชนส์ ประเทศไทยเมียนมาร์	3,850,020	-	3,850,020
นายมาโนช กัลบัคขานี	รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	111	-	111

* หมายเหตุ ⁽¹⁾ นายกิริต ชาร์ห์ นางสาวสมิหรา ชาร์ห์ นายอิษฎ์ชาญ ชาร์ห์ นางสาวนิชิตา ชาร์ห์ มาจากตระกูลชาร์ห์ ถือครองหุ้นร้อยละ 50.133 ของทุนชำระแล้ว (paid-up capital) ทั้งทางตรงหรือผ่านบริษัทถือหุ้นใหญ่ (holding companies) ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566 (อ้างอิงหมายเหตุในหมวดโครงสร้างเงินทุน)

⁽²⁾ นอกเหนือจากการถือหุ้นของนายวิเวก ดาวัน ที่กล่าวไปแล้วข้างต้น ครอบครัวของนายวิเวก ดาวัน มีรายละเอียดการถือครองหุ้นดังนี้

ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวนหุ้นที่ถือครอง
นายวิเวก ดาวัน	สามี	45,982,716
นางราชี ดาวัน	ภรรยา	2,440,000
นายทารุน ดาวัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,000,000
นายอูติ ดาวัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,070,000
นายอาร์นุช ดาวัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,000,000

ดังนั้น ครอบครัวของนายวิเวก ดาวัน ถือครองหุ้นจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 57,492,716 หุ้น ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชน จำนวน 129,787,408 หุ้นในครั้งนี และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 8,652,494 หุ้น บริษัทจะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,551 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญชำระแล้วจำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 8,652,494 หุ้น

ก่อนการเสนอขายหลักทรัพย์และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนในครั้งนี บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 67,056,179 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 6,705,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 (“ที่ประชุมวิสามัญ”) ได้มีมติดังต่อไปนี้

1. ออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,067,480 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยมีรายละเอียดการจัดสรรดังนี้
 - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,000,000 หุ้น เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล
 - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 67,840 หุ้น เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น

ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการออกและจัดสรรหุ้นสามัญดังกล่าวรวมทั้งจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 โดยภายหลังจากการจ่ายหุ้นปันผล และการเสนอขายหุ้นต่อผู้ถือหุ้นเดิมดังกล่าว บริษัทจะมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 367,730,990 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 36,773,099 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

2. เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 10 บาทเป็นหุ้นละ 0.50 บาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มจากเดิมจาก 36,773,099 หุ้น เป็น 735,461,980 หุ้น
3. ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 129,787,408 หุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชน (Initial Public Offering) ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนนิติที่ประชุมวิสามัญเกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556
4. ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 8,652,494 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนนิติที่ประชุมวิสามัญเกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

ดังนั้น ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชนจำนวน 129,787,408 หุ้น ในครั้งนี และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 8,625,494 หุ้น จะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,551 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญชำระแล้วจำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญ เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 8,625,494 หุ้นดังสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 8,625,494 หุ้น

หลักทรัพย์อื่น - ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัทฯ (ESOP Warrant)

นอกเหนือจากการออกหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในข้อ 8.1.1 ที่ประชุมวิสามัญฯ ได้มีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หน่วย ให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อยและ/หรือ บริษัทร่วม ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

จำนวน	: ไม่เกิน 8,652,494 หน่วย
อายุ	: ไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: 0 บาท (ศูนย์บาท)
ราคาใช้สิทธิ	: เท่ากับราคาเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)
อัตราการใช้สิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิตามที่กำหนดในข้อกำหนดสิทธิ และเงื่อนไขสำคัญของใบสำคัญแสดงสิทธิ
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ	: ไม่เกิน 8,652,494 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 0.5 บาท)
วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	: วันที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว
ระยะเวลาการเสนอขาย	: บริษัทฯ จะเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิภายในระยะเวลา 1 ปีนับแต่วันที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2556 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 อนุมัติให้บริษัทฯ ออก และเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม โดยจะเป็นการเสนอขายเพียงครั้งเดียวภายหลังบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	: บริษัทฯ จะไม่จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวให้แก่พนักงานรายใดรายหนึ่งเกินร้อยละ 5 ของจำนวนหลักทรัพย์ทั้งหมดที่เสนอขายในครั้งนี้อย่างไรก็ตาม การดำเนินการสุดท้ายของเดือนเมื่อครบระยะเวลา 4 ปี 6 เดือน นับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายจะตรงกับระยะเวลา 5 วันทำการก่อนวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 5 ปี นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ในครั้งนี้

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิประจำปี (หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรเงินกำไรเพื่อสำรองตามกฎหมาย) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจแตกต่างกันขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สถานะ

ทางการเงิน แผนการลงทุน และความจำเป็นในด้านเงินทุนสำหรับการดำเนินธุรกิจและขยายกิจการ รวมทั้งปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่ทางคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ มีสภาพแวดล้อมการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ นำโดยนายโธมัส อับบราฮัม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการบริหาร ในฐานะสมาชิกของคณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล บริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่อาวุโสที่ได้รับมอบหมายงานด้านบริหารความเสี่ยง บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ระบุความเสี่ยงและจัดการโดยสร้างกระบวนการบรรเทาผลกระทบซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจและการกำกับดูแล โดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย บริษัทฯ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีการระบุและจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพในด้านการแข่งขันและภูมิทัศน์ทางการเมืองที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ได้ระบุความเสี่ยงที่สำคัญ ในหลายสถานที่ที่ดำเนินการ และสถานที่หลักแต่ละแห่งที่พิจารณาโดยเจ้าของ ความเสี่ยงและรายงานต่อประธาน/หัวหน้างาน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ มีคำชี้แจงเกี่ยวกับความเสี่ยงและมีแนวทางปฏิบัติในการระบุตัวบ่งชี้ความเสี่ยงที่สำคัญ และเตรียมแผนการบรรเทาผลกระทบโดยละเอียดจากนั้นจึงติดตามแผนการลดความเสี่ยงเพื่อให้แน่ใจว่ามีการจัดการความเสี่ยงและบรรลุความเสี่ยงที่เหลือน้อยตามที่วางไว้ เพื่อให้บริษัทฯ รับความเสี่ยงและใช้ประโยชน์จากโอกาสที่มีอยู่สำหรับบริษัทฯ ได้รวมการบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งใน

ใน KPI ที่สำคัญสำหรับผู้บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และระดับกลาง บริษัทฯ ส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยงเพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ๆ และลดภัยคุกคามให้เหลือน้อยที่สุด

ความเสี่ยงของบริษัทโดยสรุป จะประกอบด้วยความเสี่ยงสืบเนื่องจากธุรกิจเป็นส่วนใหญ่ รายละเอียดตามตารางด้านล่าง



คณะกรรมการบริษัท



คณะกรรมการตรวจสอบ



คณะกรรมการบริหาร
ความเสี่ยง



หัวหน้าธุรกิจ - ประสานงาน
โดยฝ่ายเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง
และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
1.	ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์	<p>1.1 ธุรกิจฐานทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบหากบริษัทฯ ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>อุตสาหกรรมยา (pharmaceutical industry) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง โดยคู่แข่งที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพรายใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจในหลายประเทศ บริษัทฯ จึงยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ ในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย</p> <p>ดังนั้น บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากการแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ และไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะยังคงมีความสามารถในการแข่งขันโดยการสร้างความแตกต่างและโดดเด่นสำหรับ ผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัทฯ จากผลิตภัณฑ์ และบริการของคู่แข่งได้อย่างต่อเนื่อง หรือยังคงรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ และลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถขยายหรือรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในขณะนี้ไว้ได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ลดอัตรากำไรขั้นต้น • ลดอัตราการเติบโตของผลประกอบการ • ลดอันดับแบรนด์และบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> • ผลិតภัณฑ์เฉพาะ/ผลิตภัณฑ์ใหม่ • เข้าใจตลาด • ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมผ่านการมีส่วนร่วมอย่างเข้มข้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • ติดตามอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ 	สูง	กลาง
		<p>1.2 บริษัทฯ อาจไม่ประสบความสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด</p> <p>บริษัทฯ เชื่อว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง และการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ คือ ความสามารถในการพัฒนา และนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของบริษัทฯ เข้าสู่ตลาด โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผ่านการพัฒนาโดยหน่วยงานภายในของบริษัทฯ และการจัดซื้อเอกสารรับรองทางเทคนิค (technical dossier) จากบริษัทภายนอก เพื่อยื่นขออนุมัติกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> • มีการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ น้อยลงหรือไม่มีเลย • การเติบโตของรายได้ลดน้อยลง • PBT ที่สูงขึ้นในระยะสั้น เนื่องจากการลงทุนในการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ลดลง • การเรียกคืนผลิตภัณฑ์/ความผิดพลาดของผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • พันธมิตรที่น่าเชื่อถือ พร้อมมาตรฐานอ้างอิงที่สูงขึ้น • การเลือกซัพพลายเออร์ตามความเสี่ยง • ใช้มาตรฐานการกำกับดูแลที่สูงขึ้น • เสริมสร้างแนวทางการพัฒนาธุรกิจ 	สูง	ต่ำ

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมี มาตรการ	หลังมี มาตรการ
		<p>ทั้งนี้ ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในคัดเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เหมาะสมในการพัฒนาสูตรยา โดยใช้ต้นทุนของบริษัทฯ อย่างคุ้มค่า และประหยัดเวลา มากที่สุด รวมทั้งสามารถพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และนำผลิตภัณฑ์ ดังกล่าวเข้าสู่ตลาดได้อย่างประสบความสำเร็จ ผลิตภัณฑ์ต้องได้รับการทดสอบและพิสูจน์ว่ามี ประสิทธิภาพเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ กระบวนการ พัฒนา และการขายต้องใช้ทั้งเวลา และค่าใช้จ่าย ในการดำเนินงาน อีกทั้งยังมีความเสี่ยงสูง</p> <p>นอกจากนี้ ความล่าช้าในขั้นตอนของการขึ้นทะเบียน และการขออนุมัติ หรือการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ</p> <p>ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ และความเข้าใจต่อลูกค้า/ ผู้บริโภค มีความสำคัญต่อการอยู่รอดและการเติบโต ของบริษัทฯ และการลดลงของดัชนีเหล่านี้ อาจส่งผลเสีย ต่อรายได้และผลกำไรของบริษัทฯ ด้วย</p>				
		<p>1.3 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจในประเทศ เมียนมาร์</p> <p>ในปีบัญชีสิ้นสุด 2564 2565 และปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 รายได้จากการขายจากประเทศ เมียนมาร์ ของบริษัทฯ คิดเป็นประมาณร้อยละ 44.6, 39.9 และ 42.1 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของ บริษัทฯ ตามลำดับ</p> <p>ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนปี 2540 เป็นต้นมา ประเทศ เมียนมาร์ตกอยู่ภายใต้การปกครองของสภาสันติภาพ และการพัฒนาแห่งรัฐ (State Peace and Development Council) ซึ่งเดิมคือสภาการฟื้นฟูกฎหมายและความสงบเรียบร้อยแห่งรัฐ (State Law and Order Restoration Council) โดยเป็นระบอบการปกครอง โดยทหารที่ปกครองประเทศเมียนมาร์มาตั้งแต่ปี 2531 ถึงเดือนพฤศจิกายน ปี 2540 อย่างไรก็ตาม ในช่วงเวลาที่ผ่านมามีการคัดค้าน และการประท้วงในประเทศ เมียนมาร์โดยกลุ่มสนับสนุนประชาธิปไตย กลุ่มศาสนา และกลุ่มชนเผ่าต่างๆ การประท้วงคัดค้านดังกล่าว รวมถึงการปะทะกันโดยใช้อาวุธ</p>		<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมาย ท้องถิ่นและ กฎหมายระดับโลก เน้นยาและสินค้า อู่โรคบริโภค ซึ่งอยู่ในกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ที่จำเป็น และส่วนใหญ่ ไม่อยู่ภายใต้ การคว่ำบาตร การปฏิบัติตาม นโยบาย อย่างเคร่งครัด 	สูง	สูง - กลาง

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมี มาตรการ	หลังมี มาตรการ

แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลของประเทศเมียนมาร์ ได้มีการปฏิรูปเศรษฐกิจ และระบบการเงินบางส่วนให้ พึ่งพากลไกตลาดมากขึ้นกว่าเดิม อาทิ การขายทรัพย์สิน ที่รัฐมีกรรมสิทธิ์ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจส่วนใหญ่ยังคง อยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐ เนื่องจากเป็นแนวทาง เศรษฐกิจแบบสังคมนิยม ต่อมาเมื่อเดือนพฤษภาคม ปี 2551 ประเทศเมียนมาร์ได้มีการให้สัตยาบัน รัฐธรรมนูญฉบับใหม่โดยการลงประชามติทั่วประเทศ และได้จัดให้มีการเลือกตั้งขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วง สองทศวรรษที่ผ่านมาในเดือนพฤศจิกายนปี 2553 แม้ว่าผู้นำฝ่ายค้านจะได้คว่ำบาตรการเลือกตั้ง ดังกล่าวก็ตาม อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่เดือนมีนาคมปี 2554 เป็นต้นมา ประธานาธิบดีคนใหม่ได้แสดงให้เห็นว่า รัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อหลักประชาธิปไตยโดย ดำเนินการปล่อยตัวนักโทษทางการเมืองหลายราย รวมทั้งดำเนินมาตรการ และขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้ เศรษฐกิจที่เคยถูกรัฐครอบงำอยู่ให้เป็นอิสระ และ อนุญาตให้มีการเลือกตั้งสภานิติบัญญัติ ซึ่งพรรค ฝ่ายค้านได้รับชัยชนะอย่างท่วมท้น

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าการ เปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ หรือการเมืองในประเทศ เมียนมาร์จะเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากการปฏิรูปประเทศของรัฐบาลเมียนมาร์ล้มเหลว บังคับดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทาง ธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

1.4 การเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ส่วนหนึ่ง ขึ้นอยู่กับการเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคล ที่แท้จริง (real disposable income) และค่าใช้จ่าย เฉลี่ยต่อหัว (per capita spending) ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ ซึ่งอาจไม่เติบโต ได้รวดเร็วเท่ากับในอดีตที่ผ่านมา หรืออาจไม่มีการเติบโตเลยก็เป็นได้

รายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วนของ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ได้เพิ่มขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมาอย่างไรก็ดี หากรายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัว ในส่วนของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ไม่สามารถเติบโตได้ รวดเร็วเท่ากับในอดีตที่ผ่านมา หรือไม่มีการเติบโตเลย อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

<ul style="list-style-type: none"> • ความโน้มเอียงของผู้บริโภคที่มีต่อ ยาสามัญที่ถูกกว่า • การลดลงในด้าน สาธารณสุข • เพิ่มการแทรกแซง ของรัฐบาล ในการกำหนดราคา และการซื้อ ผลิตภัณฑ์ดูแล สุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> • ราคาที่แข่งขันได้ • การตลาดผลิตภัณฑ์ เฉพาะกลุ่ม เพื่อรักษาอัตรากำไร • การสร้างแบรนด์ เชิงรุก • ฝึกฝนและ สร้างภาพลักษณ์ ที่มีคุณภาพ • ยกระดับชุมชน ด้วยความตระหนัก ด้านสุขภาพและ เศรษฐกิจ 	สูง	ปาน กลาง - ต่ำ
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	----------------

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมี มาตรการ	หลังมี มาตรการ
1.5	บริษัท อาจไม่สามารถดำเนินการหาโอกาสในการได้มาซึ่งโครงการในอนาคต หรือไม่สามารถดำเนินการให้โครงการในอนาคตประสบผลสำเร็จ	<p>กลยุทธ์ประการหนึ่งของบริษัทฯ คือการแสวงหาประโยชน์จากแนวโน้มการควบรวมธุรกิจในอนาคตในระยะยาว และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพที่มีการกระจายตัวอยู่ในตลาดประเทศกำลังพัฒนาจำนวนมาก โดยการเข้าซื้อกิจการหรือเครื่องหมายการค้า เช่น การเข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จาก บริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอลลอยท์สดีเอจ จำกัด (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2555 และได้ซื้อกิจการภายใต้เครื่องหมายการค้า Bio-Life (Biolife Marketing Sdn. Bhd.) ประเทศมาเลเซีย เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 และการได้มาซึ่งสิทธิ์ ในผลิตภัณฑ์ยาสร้างของ Sandoz® ในเมียนมาร์และเอธิโอเปีย นอกจากนี้ เพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจหา ดำเนินการ และจัดตั้งโครงการร่วมทุนเป็นครั้งคราว อย่างไรก็ตาม กลยุทธ์การเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ นำมาซึ่งความเสี่ยงดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ อาจประเมินมูลค่าของกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าเป้าหมายที่บริษัทฯ จะเข้าซื้อไม่ถูกต้อง • บริษัทฯ อาจไม่ได้รับผลประโยชน์ทางธุรกิจตามที่คาดหวังไว้จากการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ดำเนินการแล้วเสร็จ • บริษัทฯ อาจประสบกับปัญหาและอุปสรรคจากการรวมการดำเนินงาน และ/หรือเทคโนโลยี หรือผลิตภัณฑ์ของกิจการที่เข้าซื้อเข้ากับการดำเนินงานของบริษัทฯ • บริษัทฯ อาจประสบกับการแข่งขันที่รุนแรงจากบริษัทคู่แข่งในการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น • บริษัทฯ อาจไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เพียงพอสำหรับการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น และ 	<ul style="list-style-type: none"> • ลดตัวแปรที่มีประสิทธิภาพ • การด้อยค่าที่อาจเกิดขึ้นหรือที่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนที่แสดงอยู่ในงบการเงิน • แนวตั้งที่ลดลงเมื่อรวมธุรกิจที่ได้มาใหม่เข้าด้วยกัน • ส่วนแบ่งการตลาดลดลง/สถานะทางการตลาด • ลดมาร์จิ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • การบูรณาการที่ปรับแล้ว • ตระหนักถึงการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ • ติดตามการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้นในระดับสูงสุดของบริษัท 	สูง - ปานกลาง	ปานกลาง - ต่ำ

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
		<p>• บริษัทฯ อาจไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีความสำคัญต่อธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าไปซื้อกิจการ หรือไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีความสำคัญ ในการใช้เทคโนโลยี หรือมีความสามารถในการนำผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เข้าซื้อออกมาขายได้เป็นผลสำเร็จ</p> <p>นอกจากนี้ กิจการที่บริษัทฯ จะเข้าซื้ออาจไม่มีระบบควบคุมภายในที่ดี (โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระบวนการควบคุมด้านบัญชี และการควบคุมภายในทั่วไปของกิจการ) ซึ่งบริษัทฯ อาจต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ในการรวมกิจการอีกด้วย</p>				
		<p>1.6 กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้</p> <p>ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้อันแล้วเสร็จ กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด และครอบครัวชาว จะถือหุ้นโดยตรง และโดยอ้อมในบริษัทฯ เป็นจำนวนรวมมากกว่าร้อยละ 50.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมดังกล่าวมีอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการบริษัทฯ และมีอำนาจในการตัดสินใจในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่กรณี ที่ต้องใช้เสียงข้างมาก จำนวน 3 ใน 4</p>	<ul style="list-style-type: none"> • มาตรฐานการกำกับดูแลที่ลดลง • ประสิทธิภาพลดลง • ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 	<ul style="list-style-type: none"> • ความโปร่งใสในข้อมูล และการจัดการ • รักษามาตรฐานธรรมาภิบาล • การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 	ปานกลาง	ต่ำ
		<p>1.7 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ</p> <p>บริษัทฯ อาจไม่สามารถจ่าย หรืออาจเลือกที่จะไม่จ่ายเงินปันผล</p> <p>บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25.0 ของกำไรสุทธิรายปี (หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย) นับแต่วันที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับการดำเนินธุรกิจ สถานะการเงิน แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพื่อดำเนินธุรกิจ ขยายกิจการของบริษัทฯ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทอาจตัดสินใจใช้เงินทุนเพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตและการขยายตัว แทนการจ่ายเงินปันผลที่สูงขึ้น และคณะกรรมการอาจพิจารณาการจ่ายเงินปันผลต่ำกว่าอัตราที่กำหนดไว้หรือไม่จ่าย และอาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นสามัญของบริษัทฯ ภายหลังจากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ลดประสิทธิภาพทางการเงิน • อัตราส่วนทางการเงินต่ำกว่าที่ต้องการ • การตลาดถูกท้าทาย 	<ul style="list-style-type: none"> • การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส • จุดเน้นเชิงกลยุทธ์ • การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการจัดการกับข้อกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • นวัตกรรมและเทคโนโลยี 	สูง	สูง - ปานกลาง

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมี มาตรการ	หลังมี มาตรการ
1.8	บริษัท อาศัยความรู้ความสามารถของผู้บริหาร ของบริษัท เป็นสำคัญในการบริหารจัดการธุรกิจ หากบริษัท ไม่สามารถรักษาไว้ซึ่งผู้บริหารของ บริษัท บริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบต่อ ธุรกิจกระแสเงินสดผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ	<p>ความสำเร็จในอนาคตของบริษัท ขึ้นอยู่กับการ ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องของผู้บริหารของบริษัท เป็นสำคัญ</p> <p>ดังนั้น ความสามารถของบริษัท ที่จะรักษาบุคลากร ที่สำคัญไว้ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูง บุคลากร สำคัญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบุคลากรสำคัญ ด้านการขายและการตลาด ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อ ความสามารถในการแข่งขันของบริษัท การแข่งขัน ให้ได้มาซึ่งบุคลากรเหล่านี้อาจทำให้บริษัท ต้องเสนอ ค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ที่สูงกว่าบริษัท คู่แข่งเพื่อรักษาไว้ซึ่งบุคลากรเหล่านี้ และอาจทำให้ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัท เพิ่มขึ้น และ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>อย่างไรก็ดี บริษัท อาจไม่สามารถจูงใจ หรือรักษา บุคลากรที่จำเป็นต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ของบริษัทได้ ซึ่งอาจทำให้การดำเนินธุรกิจ และโอกาส ทางธุรกิจของบริษัท หยุดชะงักลงได้</p> <p>นอกจากนี้ หากบุคลากรที่สำคัญคนใดของบริษัท ไปร่วมงานกับคู่แข่ง หรือจัดตั้งบริษัทคู่แข่งขึ้น บริษัท อาจสูญเสียลูกค้าของบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ ในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ</p>	<ul style="list-style-type: none"> อัตราการหมุนเวียนสูง ในระดับผู้บริหาร ระดับสูง - กลาง ความเฉื่อย ที่พนักงานระดับ จูเนียร์ - กลาง โอกาสการฝึกอบรม/ การพัฒนา ไม่เพียงพอ 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามและรายงาน ผลประกอบการ ทุกระดับ เน้นการพัฒนา ทุนมนุษย์ การเก็บรักษา ผู้บริหารระดับ กลาง-อาวุโส เพื่อความต่อเนื่อง แผนการสืบทอด ตำแหน่ง 	สูง - ปาน กลาง	ต่ำ

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
2.	ความเสี่ยงด้านกฎเกณฑ์	<p>2.1 หากบริษัทฯ ไม่สามารถคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า และความลับทางการค้าของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>ความสำเร็จของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ที่จะคุ้มครอง และรักษาไว้ซึ่งเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ถือสิทธิเป็นเจ้าของ บริษัทฯ ได้ขอรับความคุ้มครองในเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย และประเทศอื่นๆ ตลอดจนการจัดทำสัญญาการเก็บรักษาความลับของพนักงานของบริษัทฯ และบุคคลภายนอกที่ทำการค้ากับบริษัทฯ</p> <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า 3,816 รายการ นอกเหนือจากกระบวนการขออนุมัติเครื่องหมายการค้าที่อาจใช้เวลานาน และยุ่งยาก อาจได้รับอนุมัติเครื่องหมายการค้าเพียงหนึ่งรายการ หรือมีความเสี่ยงที่จะถูกปฏิเสธคำขอด้วย บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า คำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการหรือคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใดๆ ที่บริษัทฯ จะดำเนินการในอนาคตเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ จะได้รับอนุมัติหรือไม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะได้รับความคุ้มครอง หรือได้รับผลประโยชน์เชิงพาณิชย์สำหรับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่จะออกในอนาคต นอกจากนี้ คำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายการค้าจดทะเบียน อาจถูกคัดค้าน ไม่มีผลสมบูรณ์ตามกฎหมาย หรือตกอยู่ภายใต้ข้อจำกัดใดๆ ได้ในอนาคต</p> <p>นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความลับทางการค้าซึ่งมักพบได้ในกรณีของบริษัทฯ มากกว่าสิทธิบัตรและ บริษัทฯ ยังขอรับความคุ้มครองความลับทางการค้าโดยเข้าทำสัญญาการไม่เปิดเผยข้อมูล และการเก็บรักษาความลับกับผู้ที่เข้าถึงความลับดังกล่าวเช่น (1) พนักงาน (2) บริษัทที่เข้าร่วมโครงการทางธุรกิจกับบริษัทฯ (3) ผู้ผลิตประเภทสัญญาจ้าง (4) ที่ปรึกษา และ (5) บุคคลอื่นๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ระดับการฟ้องร้องที่เพิ่มขึ้นและต้นทุนทางกฎหมายที่เพิ่มขึ้นตามมา การย้อนกลับหรือการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ราคาแพงในแคมเปญการสร้างแบรนด์ การปรากฏตัวของตลาดคู่แข่งที่ทำหาย 	<ul style="list-style-type: none"> การวิเคราะห์ความเสี่ยงเครื่องหมายการค้า กระบวนการสร้างแบรนด์ที่เข้มงวดก่อนเปิดตัวผลิตภัณฑ์ ข่าวกรองตลาดและการบังคับใช้เครื่องหมายการค้า กระบวนการกำกับดูแลกิจการรวมถึงจรรยาบรรณ 	สูง - ปานกลาง	ต่ำ

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมี มาตรการ	หลังมี มาตรการ
		<p>อย่างไรก็ดี คู่สัญญาดังกล่าว อาจไม่ปฏิบัติตามสัญญา และอาจมีการเปิดเผยข้อมูลที่บริษัทฯ ถือสิทธิเป็น เจ้าของ รวมถึงความลับทางการค้าของบริษัทฯ โดย บริษัทฯ อาจไม่ได้รับการแก้ไขเยียวยาอย่างเพียงพอ สำหรับการผิดสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ การบังคับตาม ข้อเรียกร้องให้คู่สัญญาที่เปิดเผยความลับทางการค้า โดยมีขอบด้วยกฎหมาย หรือใช้ความลับทางการค้า ในทางที่ผิดนั้น เป็นเรื่องที่ยากที่จะดำเนินการได้ยาก อีกทั้งมี ค่าใช้จ่ายสูงและใช้ระยะเวลาในการดำเนินคดี รวมทั้งผลการพิจารณาคดีนั้นไม่สามารถคาดเดาได้</p> <p>หากความลับทางการค้าใดของบริษัทฯ ถูกเปิดเผย หรือ พัฒนาขึ้นเองโดยคู่แข่งทางธุรกิจของบริษัทฯ ย่อมจะ ส่งผลกระทบต่อตำแหน่งการแข่งขันทางธุรกิจ ของบริษัทฯ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และ โอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p>				
		<p>2.2 ในประเทศเวียดนาม ความสามารถในการกำหนด ราคาขายของผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ ตามกลไก ตลาดนั้น ได้ถูกควบคุมโดยการจำกัดราคาของรัฐบาล ซึ่งส่งผลเสียต่อรายได้และผลกำไรของธุรกิจของ บริษัทฯ</p> <p>ราคาผลิตภัณฑ์ยาในประเทศเวียดนามเป็นไปตาม ข้อกำหนด และต้องได้รับการอนุมัติจากรัฐบาลก่อน โดยบริษัทฯ ต้องประกาศราคาผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯ แก่ประชาชนโดยทั่วไป (ราคานำเข้า ราคาขายส่งและ ราคาขายปลีก) ก่อนการจัดจำหน่าย และยื่นเสนอ เอกสารตำรับยาที่มีราคาเดียว(one pricedossier) 1ฉบับ เพื่อขออนุมัติจากองค์การอาหารและยาเวียดนาม (Drug Administration of Vietnam หรือ “DAV”) และอีก 1 ฉบับเพื่อขอขึ้นทะเบียน หากมีการเสนอให้ เปลี่ยนแปลงราคา บริษัทฯ ต้องเริ่มกระบวนการ และ ยื่นขออนุมัติใหม่อีกครั้ง หากราคาที่บริษัทฯ เสนอเป็น ราคาที่ยอมรับได้ DAV จะออกหนังสือรับทราบการแปลง ราคาของบริษัทฯ และอีกกรณีหนึ่งคือทาง DAV จะขอ ให้บริษัทฯ พิจารณาราคาที่เสนอใหม่และยื่นขออีกครั้ง</p> <p>ดังนั้น กฎเกณฑ์ ดังกล่าวอาจจำกัดความสามารถของ บริษัทฯ ในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และ บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ถึงมาตรการใดๆ ที่ รัฐบาลประเทศเวียดนามจะนำมาใช้เพื่อควบคุมราคา ในอนาคต</p>	<ul style="list-style-type: none"> • อัตรากำไรลดลง • ลดวงจรของ ผลิตภัณฑ์ • การยึดครองตลาด โดยยาสามัญ ราคาถูก • ตลาดอาจยอมรับ มาตรฐาน การกำกับดูแล ที่ต่ำกว่า 	<ul style="list-style-type: none"> • แนะนำผลิตภัณฑ์ ใหม่ที่มีมาตรฐาน สูงขึ้น • การรีแบรนด์ด้วย ผลิตภัณฑ์ ที่น่าเชื่อถือ • สร้างภาพลักษณ์ ให้เป็นบริษัทสินค้า คุณภาพสูง • มาตรฐานการกำกับ ดูแลการชนะที่สูงขึ้น • การจัดหาที่แข่งขันได้ 	สูง	ปาน กลาง

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
2.3	บริษัทฯ อาจไม่สามารถต่ออายุใบรับรอง และใบอนุญาตอื่นๆ ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานบัญชีที่มีการบังคับใช้ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลง หรือมีการแก้ไข ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในการผลิต และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ต้องได้รับใบอนุญาตและใบอนุญาตบางอย่าง ซึ่งมีเงื่อนไขบางประการที่ต้องปฏิบัติตาม และเงื่อนไขเหล่านี้อาจเปลี่ยนแปลงหรือเข้มงวดมากขึ้น หรือมีรายละเอียดมากขึ้นในอนาคต โดยรัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องในการออกใบอนุญาต/การอนุญาตดังกล่าว และมาตรการกีดกันทางการค้าบางอย่างอาจถูกนำมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตลาดเจ้าภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจต้องยื่นขอใบอนุญาตหรือใบรับรองเพิ่มเติม หากการตีความหรือการนำข้อบังคับปัจจุบันที่เกี่ยวข้องไปใช้เปลี่ยนแปลง หรือหากกฎระเบียบใหม่กำหนดให้บริษัทฯ ต้องได้รับใบอนุญาต หรือใบรับรองเพิ่มเติม	<ul style="list-style-type: none"> ค่าปรับ/บทลงโทษ รายงานการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด การแทรกแซงด้านกฎระเบียบในการดำเนินงาน ลดอัตรากำไรขั้นต้น การตัดจำหน่ายสินทรัพย์/การด้อยค่า 	<ul style="list-style-type: none"> การตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด การตรวจสอบภายใน การต่ออายุใบอนุญาต มาตรฐานการกำกับดูแล 	สูง - ปานกลาง	ต่ำ	
		<p>การเปลี่ยนแปลง หรือการตีความ มาตรฐานทางการบัญชีดังกล่าว อาจทำให้บริษัทฯ ต้องจัดทำ หรือจำแนกประเภทรายการทางบัญชีใหม่ และอาจต้องปรับแก้ เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขงบการเงินของบริษัทฯ รวมถึงรายการที่อยู่ในเอกสารฉบับนี้อีกด้วย</p>				

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
2.4	สภาพเศรษฐกิจ การเมืองสังคม และนโยบายของรัฐบาลในตลาดที่สำคัญบางแห่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	<p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 รายได้รวมของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากประเทศกำลังพัฒนาเช่น ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชาประเทศไนจีเรียประเทศเยเมนประเทศยูเครน และประเทศเปรู (“ตลาดที่มีความเสี่ยงสูง”) ซึ่งคิดเป็นประมาณ ร้อยละ 67.1 และ 69.7 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ดังนั้น ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ตลอดจนการเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การเมือง และกฎหมายในตลาดดังกล่าว ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจในตลาดดังกล่าว ที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • สภาพความไม่มั่นคงทางการเมืองซึ่งยังไม่มีข้อยุติ สงคราม การก่อความไม่สงบ และการเป็นปรปักษ์ในบางประเทศและภูมิภาคซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ หรือกำลังจะประกอบธุรกิจในอนาคต • ระบบกฎหมายที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา • ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในตลาดต่างประเทศ • ผลกระทบของภาวะเงินเฟ้อ • ภัยธรรมชาติ • การไม่สามารถเข้าถึงทรัพยากรบุคคลในประเทศดังกล่าว • การดำเนินการทางราชการ เช่น การเวนคืนทรัพย์สิน การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับทั่วไป การควบคุมอัตราแลกเปลี่ยน ความยุ่งยากในการบังคับสิทธิตามสัญญา • ข้อจำกัดในการลงทุนในบางประเทศ และ • การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าทั่วโลก เช่น การคว่ำบาตร และการสั่งห้ามค้าขายที่กำหนดโดยประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศอื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> • การตัดจำหน่ายสินทรัพย์/ การตัดย้อค่า • ค่าธรรมเนียมที่ไม่สามารถรับรู้ได้ • ความผันผวนของอัตราสกุลเงินสูง • การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบบ่อยครั้ง • ประสิทธิภาพลดลง 	<ul style="list-style-type: none"> • เจ้าของแบรนด์ลดการถือครองสินทรัพย์ตนเอง (Asset Light) เช่น การรักษาฐานสินทรัพย์ให้ต่ำ • เงินลงทุนปานกลางถึงต่ำ • ราคาที่แข่งขันได้ • มุมมองระยะยาวของธุรกิจ • ความยืดหยุ่น • การปฏิบัติตามกฎระเบียบ 	<p>ค่อนข้าง</p>	<p>สูง - ปานกลาง</p>

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ

แม้เศรษฐกิจของตลาดที่มีความเสี่ยงสูง ได้เปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่รัฐบาลมีการควบคุมอย่างเข้มงวด เป็นเศรษฐกิจแบบเปิด (market-oriented economy) ตลาดมากขึ้น ทรัพย์สินในการประกอบธุรกิจโดยทั่วไปส่วนใหญ่ในตลาดที่มีความเสี่ยงสูงยังคงเป็นของรัฐบาลอยู่ และรัฐบาลของตลาดที่มีความเสี่ยงสูงยังควบคุมการเติบโตของเศรษฐกิจโดยการจัดสรรทรัพยากร การควบคุมการชำระหนี้ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ การกำหนดนโยบายการเงิน และการให้สิทธิพิเศษแก่ธุรกิจ หรือบริษัทบางประเภท

โดยทั่วไป ระบบกฎหมายของตลาดที่มีความเสี่ยงสูงบางแห่งมีความไม่แน่นอน ซึ่งอาจทำให้ความคุ้มครองทางกฎหมายต่อบริษัท มีจำกัด โดยเฉพาะการคุ้มครองเครื่องหมายการค้า และธุรกิจของบริษัทฯ (รวมถึงผลิตภัณฑ์ปลอม) บริษัทฯ อาจประสบอุปสรรคในการดำเนินการทางกฎหมาย และบังคับตามคำพิพากษากับผู้ที่ปฏิบัติผิดสัญญา หรือหน้าที่ตามกฎหมายต่อบริษัทฯ หรือผู้ที่ละเมิดเครื่องหมายการค้า และใบอนุญาตของบริษัทฯ

2.5 บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบอันตรายและต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ และมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นได้

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บการใช้และการกำจัดวัตถุดิบอันตรายรวมถึงสารเคมีที่มีฤทธิ์กัดกร่อน ระเบิดได้ และติดไฟง่าย และของเสียชีวภาพ บริษัทฯ อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายและข้อบังคับของรัฐบาลกลาง รัฐ และท้องถิ่นเกี่ยวกับการใช้ การผลิต การจัดเก็บ การจัดการ และการกำจัดวัตถุดิบอันตรายเหล่านี้ แม้บริษัทฯ จะเชื่อว่าขั้นตอนความปลอดภัยของบริษัทฯ ในการจัดการและกำจัดวัตถุดิบเหล่านี้จะเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกฎหมายและข้อบังคับ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถจัดการความเสี่ยงในการปนเปื้อน หรืออันตรายจากวัตถุดิบเหล่านี้ได้

- การละเมิดสิ่งแวดล้อม
- การละเมิดการปฏิบัติตามกฎระเบียบ
- ความไร้ประสิทธิภาพของของเสีย
- ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

- การปฏิบัติตามและการรายงาน ESG
- ความโปร่งใสในการปฏิบัติตามข้อกำหนด

สูง - ปานกลาง

ต่ำ

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมี มาตรการ	หลังมี มาตรการ
2.6	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเข้มงวด และข้อบังคับของทางราชการ ในอนาคตอาจสร้างภาระเพิ่มให้แก่ธุรกิจของบริษัทฯ และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	<p>โดยทั่วไป ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ อยู่ภายใต้ข้อบังคับและการกำกับดูแลที่เข้มงวดของหน่วยงานราชการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กรอบการกำกับดูแลที่ครอบคลุมทุกด้านของการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ขั้นตอนการอนุมัติ การผลิต การอนุญาต และการรับรอง ขั้นตอนการต่ออายุ และการประเมินตามรอบระยะเวลา การขึ้นทะเบียนยาใหม่ การควบคุมคุณภาพ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ฯ และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม</p> <p>การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับเหล่านี้ อาจถือเป็นความผิดทางแพ่ง หรือทางอาญา และอาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ทั้งในปัจจุบัน และหรืออนาคต</p> <p>หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอาจนำเสนอนโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าว โดยการยกเลิก หรือการแก้ไขซึ่งนโยบายที่เป็นประโยชน์ หรือการนำนโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าว มาบังคับใช้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้งในกรอบการกำกับดูแล • ห้าม/ข้อห้ามในการทำธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • ตรวจสอบเป็นประจำ • ปฏิสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • ราคาที่แข่งขันได้ • เน้นเทคโนโลยี • กลยุทธ์ของบริษัทในการผลิตสินค้าคุณภาพสูงในราคาที่แข่งขันได้ 	สูง - ปานกลาง	ปานกลาง

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
		<p>2.7 บริษัทฯ อาจต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (product liability) การบาดเจ็บของบุคคล หรือข้อเรียกร้องกรณีการทำให้ผู้อื่นเสียชีวิต หรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ</p> <p>บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการผลิต การบรรจุหีบห่อ การตลาด และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดมาจาก (1) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัย (2) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีประสิทธิภาพ (3) ผลิตภัณฑ์ที่ชำรุดบกพร่อง (4) ผลิตภัณฑ์ที่มีการปนเปื้อน (5) การติดฉลากผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงพอและไม่ถูกต้อง (6) คำเตือนที่ไม่เพียงพอหรือการเปิดเผยข้อมูลผลข้างเคียงที่ไม่เพียงพอหรือการทำให้เข้าใจผิด และ (7) การจัดจำหน่ายยาปลอมโดยไม่เจตนา</p> <p>ในกรณีที่ผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หรือใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวโดยไม่ถูกวิธี เป็นผลให้มีการบาดเจ็บหรือเสียชีวิต อาจส่งผลให้ผู้เสียหาย เรียกร้องให้บริษัทฯ รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยให้บริษัทฯ ชดใช้ค่าเสียหาย หรืออาจมีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จากตลาด รวมทั้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง อาจสั่งให้บริษัทฯ ระงับหรือหยุดการประกอบกิจการได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การเรียกคืนสินค้า • ข้อบกพร่องด้านคุณภาพ • การอ้างสิทธิ์นอกฉลากมากเกินไป • ความกังวลหลังการขายรวบรวมโดยทีมขาย • ขาดการตรวจสอบภายในเชิงกำกับดูแลเชิงรุก • การประกันภัยต่อสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • เอกสารคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOP) และการดำเนินการด้านเภสัชกำกับยา • ตารางการตรวจสอบกฎระเบียบที่แข็งแกร่ง • การปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพ • การควบคุมการอ้างสิทธิ์ฉลาก • จรรยาบรรณการตลาดเชิงปฏิบัติ 	<p>ก่อนมีมาตรการ</p> <p>ค่อนข้างสูง - สูง</p>	<p>หลังมีมาตรการ</p> <p>ปานกลาง - สูง</p>
3.	ความเสี่ยงด้านการเงิน	<p>3.1 การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศอื่นๆ นอกจากสกุลเงินบาท (ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินในงบการเงินของบริษัทฯ) ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ อาจไม่สามารถผลักภาระที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนไปที่ราคาสินค้าที่บริษัทฯ ขายให้แก่ผู้บริโภคได้อย่างทันท่วงที</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การสูญเสีย/กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในระดับสูง • สกุลเงินที่หลากหลายพร้อมกับช่องว่างที่สำคัญในสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างสมดุลของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ • การจัดการเวลาการทำธุรกรรม • การป้องกันความเสี่ยงจากสกุลเงินต่างประเทศ - ธรรมชาติและอื่นๆ • การรายงานและความโปร่งใส • จำกัดตะกร้าสกุลเงิน 	<p>สูง - ปานกลาง</p> <p>ปานกลาง - ต่ำ</p>	<p>ปานกลาง - ต่ำ</p>

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
3.2	ประกันภัยของบริษัทฯ อาจมีความคุ้มครองไม่เพียงพอ	<p>บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยที่มีความคุ้มครองตามหลักปฏิบัติที่เป็นปกติในอุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มิได้ทำประกันภัยเต็มจำนวนสำหรับความเสี่ยงภัยบางประการ เนื่องจากความเสี่ยงภัยบางประการดังกล่าวไม่มีประกันภัยที่ให้ความคุ้มครอง หรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลในเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ มิได้ทำประกันคุ้มครองความล่าช้าของโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินงาน การสูญเสียค่าเช่าหรือกำไร หรือการบกพร่องในคุณภาพของวัสดุที่ใช้ ดังนั้น หากเกิดการสูญเสียใดๆ ในส่วนที่บริษัทฯ มิได้ทำประกันภัย หรือการสูญเสียที่เกินกว่าวงเงินที่บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยไว้ บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียเงินทุน และรายได้ที่คาดว่าจะได้รับจากทรัพย์สินที่ได้รับผลกระทบ นอกจากนี้ เงินที่บริษัทฯ ต้องชำระในส่วนความสูญเสียที่ไม่ได้ทำประกันภัยไว้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p>	<ul style="list-style-type: none"> การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ การด้อยค่า ฯลฯ ลดกำไร เพิ่มความเสี่ยงของการด้อยค่า ข้อกำหนดทางบัญชี 	<ul style="list-style-type: none"> การตรวจสอบประกันเป็นระยะ การรักษาความปลอดภัยทรัพย์สินทั้งหมด KPI ของพนักงาน/ผู้บริหารที่รับผิดชอบ 	สูง	ต่ำ
3.3	การดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย	<p>ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มียอดหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงิน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 229.2 และ 76.0 ล้านบาทซึ่งหนี้เงินกู้ดังกล่าวส่วนใหญ่คิดอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว ซึ่งนำไปสู่ความเป็นไปได้ของความผันผวนของต้นทุนดอกเบี้ยและส่งผลกระทบต่อธุรกิจและผลกำไรของเราและอาจมีนัยสำคัญมากขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความสัมพันธ์ด้านการธนาคาร เครื่องมือทางการเงินที่หลากหลาย 	ปานกลาง	ต่ำ

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
4.	ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	<p>4.1 หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษามาตรฐานลูกค้าสำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้</p> <p>ในการประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะดำเนินการจัดส่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดให้แก่ผู้บริโภคผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชาและประเทศเวียดนาม</p> <p>นอกจากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศเหล่านี้แล้ว การประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ยังให้บริการจัดส่งผลิตภัณฑ์ฯ และสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่บริษัทภายนอกที่ประกอบธุรกิจฯ และสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศกัมพูชา ประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนาม โดยรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 46.4 และ 46.9 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยปกติบริษัทฯ จะจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวตามสัญญาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจัดทำขึ้นโดยตรงระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าเป็นรายปี โดยภายใต้สัญญาดังกล่าวลูกค้าของบริษัทฯ จะให้ผลตอบแทนและความช่วยเหลืออื่นๆ ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนแก่บริษัทฯ</p> <p>ทั้งนี้ ข้อตกลงซึ่งสนับสนุนธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ของบริษัทฯ ปกติมีลักษณะเป็นข้อตกลงระยะสั้น และโดยทั่วไปจะมีการต่ออายุสัญญาทุก 3 ปี และคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยการส่งคำบอกกล่าวล่วงหน้าไปยังคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งอย่างน้อย 6 เดือน</p>	<ul style="list-style-type: none"> รายได้จากธุรกิจลดลงอย่างกะทันหัน/ฉับพลัน ไม่สามารถดึงดูดผู้ลงทุนคนใหม่ได้ ลดอัตรากำไรจากการแข่งขัน 	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานการบริการ สร้างต้นทุนที่แข่งขัน/ธุรกิจที่ละเอียดอ่อน การลงทุนด้านเทคโนโลยีและการพัฒนาทักษะ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ 	<p>ค่อนข้าง</p> <p>สูง - สูง</p>	<p>สูง - ปานกลาง</p>

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมี มาตรการ	หลังมี มาตรการ
		<p>ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ลูกค้าธุรกิจ การจัดทำหน่วยภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ จะยังคงขายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทฯ ตามเงื่อนไขที่ยอมรับได้เชิงพาณิชย์ หรือจะยังคงใช้ บริการการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต หรือไม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ ลูกค้ารายใหม่ได้ อีกทั้ง ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้าในปัจจุบัน อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมี นัยสำคัญเนื่องจากสาเหตุที่อยู่นอกเหนือการควบคุม ของบริษัทฯ</p> <p>ซึ่งอาจมีการยกเลิก หรือไม่ต่ออายุสัญญา ซึ่งอาจ ส่งผลต่อรายได้และส่วนสนับสนุนของเราจากธุรกิจ การจัดทำหน่วย Maxxcare™ ของบริษัทฯ</p>				
4.2	หากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจจัดทำหน่วย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ของบริษัทฯ ได้	<p>ความสามารถของบริษัทฯ ที่จะตอบสนองความต้องการ ของลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมาย การค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจถูกจำกัดลงหาก บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ หรือหากการดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อย หรือคลังสินค้าแห่งใดแห่งหนึ่งของบริษัทฯ หยุดชะงัก หรือปิดดำเนินการชั่วคราว ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุจาก ภัยธรรมชาติ หรือสาเหตุอื่นใด การหยุดชะงักดังกล่าว อาจนำมาซึ่งต้นทุนที่สูงขึ้น หรือระยะเวลาในการจัดส่ง สินค้าที่ยาวนานขึ้น</p> <p>ในธุรกิจการจัดจำหน่าย การประมาณการจำนวนสินค้า ที่จะถูกจัดจำหน่ายในแต่ละปีนั้นทำได้ยาก ดังนั้น บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินงานการจัดจำหน่ายให้ มีประสิทธิภาพสูงสุดได้ ซึ่งอาจส่งผลให้ (1) บริษัทฯ มีสินค้าคงคลังมากเกินไปเกินความต้องการ หรือไม่เพียงพอ (2) บริษัทฯ ไม่สามารถจัดการคลังสินค้าได้อย่างมี ประสิทธิภาพ และ (3) ความสามารถในการจัดจำหน่าย สินค้าลดลง การที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนิน กระบวนการจัดจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจทำให้กำไรจากการดำเนินงาน และความสามารถ ในการทำกำไรของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ</p>	<ul style="list-style-type: none">• อัตราการหมุนเวียน สูงของต้นทุน• ระดับสินค้าคงคลัง มากเกินไป• ค่าใช้จ่ายในเจ้าหนี้ เงินต้น• ความล่าช้า ในการปฏิบัติตาม คำสั่งขาย• ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นของ ห่วงโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none">• ตรวจสอบสินค้า คงคลังและ การลงทุนในธุรกิจ จัดจำหน่าย• คลังสินค้า แบบแยกส่วนและ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดทำหน่วยอื่นๆ• การดำเนินงานที่มี ความอ่อนไหวต่อ ต้นทุน• ต้นทุน การดำเนินงาน	สูง	ต่ำ

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
4.3	บริษัท	<p>บริษัท อาศัยผู้จัดจำหน่ายในการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า MEGA We Care™ ของบริษัท</p> <p>นอกจากประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนามประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศเยเมนและประเทศกาน่า ซึ่งบริษัท มีระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเหล่านั้นแล้ว บริษัท ยังต้องใช้ผู้จัดจำหน่ายซึ่งเป็นบุคคลภายนอกในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า MEGA We Care™ ของบริษัท ในแต่ละประเทศที่บริษัท ดำเนินธุรกิจ</p> <p>ทั้งนี้ บริษัท จะไม่เข้าทำสัญญาระยะยาวกับผู้จัดจำหน่ายที่เป็นบุคคลภายนอก แม้ว่าบริษัท จะมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยาวนานกับผู้จัดจำหน่ายเหล่านั้นก็ตาม ลักษณะการทำสัญญาดังกล่าว ถือเป็นหลักปกติทั่วไปของอุตสาหกรรมที่บริษัท ดำเนินธุรกิจอยู่</p> <p>ดังนั้น บริษัท ไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้จัดจำหน่ายทุกรายของบริษัท จะต่ออายุสัญญาที่มีอยู่กับบริษัท หรือจะยังคงความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัท ยังไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้จัดจำหน่ายของบริษัท จะดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าได้ตรงตามเป้าที่บริษัท ตั้งไว้ได้หรือไม่</p>	<ul style="list-style-type: none"> เปลี่ยนผู้จัดจำหน่ายบ่อยครั้ง รายได้ลดลง ต้นทุนการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงการมีส่วนร่วมกับผู้จัดจำหน่าย อัพเดทตลาด การต่ออายุสัญญาทันเวลา 	ปานกลาง	ต่ำ
4.4	ทีมงาน	<p>ทีมงานด้านการตลาดและทีมงานด้านการขายของบริษัทอาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่หลากหลาย</p> <p>การดำเนินงานของทีมงานด้านการตลาดและทีมงานด้านการขายของบริษัท ต้องเผชิญกับความเสี่ยงบางประการ ซึ่งรวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> ไม่สามารถทำโฆษณา การตลาด และการส่งเสริมการขายซึ่งจำเป็นต่อการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด และเพิ่มการรับรู้เครื่องหมายการค้า ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่สามารถดำเนินกลยุทธ์ด้านราคา และกลยุทธ์อื่นๆ เพื่อแข่งขันกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปได้ทันเวลา ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด หรือข้อบังคับใดๆ ในประเทศที่เกี่ยวข้อง และ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในใบอนุญาต และการตรวจสอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> รายรับลดลง กำไรขั้นต้นลดลง การกร่อนในส่วนแบ่งการตลาด บทลงโทษตามกฎหมายข้อบังคับ 	<ul style="list-style-type: none"> การตรวจสอบประสิทธิภาพ รักษากำไรขั้นต้น/ส่วนแบ่งการตลาด การประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ 	สูง	ปานกลาง

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมี มาตรฐาน	หลังมี มาตรฐาน
		เหตุการณ์ข้างต้นอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ				
4.5	หากต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้ในราคา และคุณภาพที่ต้องการ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้	<p>ธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้วัตถุดิบหลัก 4 ชนิด ได้แก่ (1) ตัวยาสำคัญ หรือ active ingredients (2) สารปรุงแต่งยาหรือ excipient (3) บรรจุภัณฑ์ยา และ (4) เจลาติน</p> <p>หากวัตถุดิบที่มีอยู่ในตลาดมีปริมาณลดลง อันเกิดจากเหตุการณ์ต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ ความต้องการซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างกะทันหัน หรือการที่ต้นทุนในการผลิตวัตถุดิบดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้น (โดยเฉพาะตัวยาสำคัญ และเจลาติน) อาจทำให้ต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถผลักภาระต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นไปให้ผู้บริโภคได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ต้องใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงในปริมาณที่เพียงพอ ในราคาที่ยอมรับได้ และต้องสามารถจัดหาวัตถุดิบดังกล่าวได้ทันเวลา ทั้งนี้ โดยทั่วไป บริษัทฯ จะไม่เข้าทำสัญญาจัดหาวัตถุดิบระยะยาวกับผู้ขายวัตถุดิบ ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ และราคาตลาดของวัตถุดิบที่ผันผวน นอกจากนี้ ในกรณีที่ผู้ขายวัตถุดิบของบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้ในปริมาณที่เพียงพอ บริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบทดแทนจากแหล่งอื่นได้ทันต่อเวลา และในราคาที่เหมาะสมได้ บริษัทฯ อาจต้องยอมซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายวัตถุดิบรายอื่นซึ่งอาจมีราคาที่แพง หรืออาจจัดหาวัตถุดิบที่ไม่ได้คุณภาพในระดับที่บริษัทฯ ต้องการซึ่งอาจทำให้กระบวนการผลิตของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น • มีแหล่งวัตถุดิบเดียว • ความผันผวนของราคาอุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> • การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • ขวาทกรองตลาด • จัดหาแหล่งสำรองและการมีส่วนร่วม 	สูง	ปานกลาง

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
4.6	บริษัท ใช้โรงงาน และคลังสินค้าของตนเองเป็นหลักในการผลิต และจัดเก็บผลิตภัณฑ์ของบริษัท การหยุดชะงักของโรงงานผลิตในปัจจุบัน อาจทำให้รายได้จากการขายของบริษัทฯ ลดลง และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	<p>บริษัท ใช้โรงงานผลิตและคลังสินค้าของบริษัทฯ เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ดังนั้น การเกิดภัยธรรมชาติ เช่น พายุ อากาศร้าย และแผ่นดินไหว หรือเหตุการณ์ร้ายแรงที่บริษัทฯ คาดไม่ถึง เช่น การขัดข้องของระบบไฟฟ้า การขาดแคลนน้ำประปา การโจมตีของผู้ก่อการร้าย และสงคราม ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานรัฐเกี่ยวกับที่ดินของโรงงานผลิตของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ</p> <p>เนื่องจากมาตรฐานการผลิตที่สูงขึ้นในปัจจุบัน ดังนั้น หากบริษัทฯ จำเป็นต้องย้ายโรงงานผลิตเนื่องจากประสบภัยพิบัติต่างๆ ข้างต้น บริษัทฯ อาจต้องใช้ค่าใช้จ่ายจำนวนมากในการย้ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ต่างๆ ไปที่โรงงานผลิตแห่งใหม่ รวมทั้งต้องใช้เวลาในการขอการรับรองมาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องใหม่อีกด้วย</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ให้ความสนใจในแหล่งผลิตเดียว • ขาดการติดต่อกับซัพพลายเออร์ที่เป็นบุคคลภายนอก • ค่าบำรุงรักษา/ปรับปรุงที่มากเกินไป 	<ul style="list-style-type: none"> • ซัพพลายเออร์บุคคลที่สามสำหรับสูตรสินค้าสำเร็จรูป • สัญญาสำรองเพื่อความต่อเนื่อง • สถานที่ผลิตสำรอง 	<p>ก่อนมีมาตรการ</p> <p>ค่อนข้างสูง - สูง</p>	<p>หลังมีมาตรการ</p> <p>ปานกลาง</p>
4.7	การที่มีผลิตภัณฑ์ปลอมในตลาดค้าปลีกของผลิตภัณฑ์ยาอาจทำให้เครื่องหมายการค้าและชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ	<p>ผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพบางชนิดที่ขายในตลาดค้าปลีกบางแห่ง อาจได้รับการผลิตโดยไม่มีใบอนุญาต หรือไม่ได้รับการอนุญาตโดยถูกต้อง และ/หรือ มีการติดฉลากผิดโดยเจตนา และฉ้อฉลเกี่ยวกับตัวยาที่บรรจุภายใน และ/หรือ แอบอ้างชื่อผู้ผลิตโดยมิชอบ โดยทั่วไปผลิตภัณฑ์ดังกล่าว คือ ผลิตภัณฑ์ปลอม โดยจะถูกจำหน่ายในราคาต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ของแท้ เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า และในบางกรณี มีลักษณะคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ของแท้ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ปลอมอาจมี หรืออาจไม่มีส่วนประกอบทางเคมีเหมือนกับผลิตภัณฑ์ของแท้อีกด้วย</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ลดกำไรขั้นต้น • ภาพลักษณ์ของแบรนด์ • ค่าเตือนด้านกฎระเบียบ 	<ul style="list-style-type: none"> • ข้าราชการตลาด • การบังคับใช้ IP เจริญ • การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • ความระมัดระวัง 	<p>สูง</p>	<p>ปานกลาง</p>

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมี มาตรการ	หลังมี มาตรการ
		<p>การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องอาจทำให้ภาพลักษณ์ของผู้จัดจำหน่าย และผู้ค้าปลีกในสายตาของผู้บริโภคเป็นไปในทางลบ และอาจทำให้ชื่อเสียง และเครื่องหมายการค้าของบริษัทอื่นๆ เสียหายเช่นเดียวกับบริษัทฯ ดังนั้น การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และชื่อเสียงของบริษัทฯ</p>				
		<p>4.8 สินค้าคงเหลืออาจอยู่ในระดับที่ไม่เพียงพอ หรือมากเกินไป ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือทำให้บริษัทฯ สูญเสียยอดขายซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>บริษัทฯ ต้องรักษาสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจการ จัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ให้ประสบผลสำเร็จ ตลอดจนตอบสนองความต้องการของตลาดได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะมีการสะสมของสินค้าคงเหลือเกินกว่าที่บริษัทฯ ต้องการได้ โดยเฉพาะสินค้าคงเหลือในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เอง</p> <p>บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถคาดการณ์ได้อย่างถูกต้องเกี่ยวกับแนวโน้ม และเหตุการณ์ทางการตลาดข้างต้น รวมถึงหลีกเลี่ยงการเก็บสะสมสินค้าในปริมาณที่เกินกว่าความต้องการ หรือการเก็บสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดได้เนื่องจาก</p> <ul style="list-style-type: none">• ความต้องการผลิตภัณฑ์อาจเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ ระหว่างช่วงเวลาที่บริษัทฯ ได้รับคำสั่งให้ผลิตผลิตภัณฑ์ และช่วงเวลาที่บริษัทฯ จัดส่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อขาย• เมื่อบริษัทฯ เริ่มนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด การคาดการณ์ความต้องการของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอย่างถูกต้องนั้น ทำได้ยาก และ• การซื้อสินค้าคงเหลือบางประเภท บริษัทฯ อาจต้องใช้ระยะเวลาในการรอสินค้า	<ul style="list-style-type: none">• สินค้าหมด• การสูญเสียส่วนแบ่งการตลาด• อัตรากำไรและรายได้ลดลง	<ul style="list-style-type: none">• การตรวจสอบและควบคุม• การมีส่วนร่วมกับซัพพลายเออร์• ข้าราชการตลาด• การควบคุมงบประมาณ	สูง	ปานกลาง - ต่ำ

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมี มาตรการ	หลังมี มาตรการ
		การที่บริษัทฯ มีระดับสินค้าคงเหลือที่เกินความต้องการ ของลูกค้าอาจส่งผลให้ (1) บริษัทฯ อาจต้องมีการตั้ง สำรอง หรือตัดรายการสินค้าคงเหลือส่วนเกิน (2) สินค้า คงเหลือดังกล่าวหมดอายุ หรือ (3) ค่าใช้จ่ายในการรักษา สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจมีผลกระทบในทางลบ ต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และ โอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ				
5.	ความเสี่ยง ที่เกิดขึ้น ใหม่	<p>5.1 บริษัทฯ มีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัทฯ ปริมาณข้อมูลที่เพิ่มขึ้น การรับข้อมูลจากบุคคลภายนอก และภัยคุกคามความปลอดภัยทางไซเบอร์ซึ่งมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น</p> <p>เทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่และการยอมรับรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ อาจเพิ่มความเสี่ยงนี้ได้เช่นกัน ความล้มเหลวในการรักษาข้อมูลของลูกค้า ผลิตภัณฑ์ และ/หรือข้อมูลของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลต่อชื่อเสียง การเงินและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม เพื่อลดความเสี่ยงเหล่านี้บริษัทฯ ได้ใช้การควบคุมที่ชาญฉลาดของบริษัทฯ การตระหนักรู้ถึงความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ และโปรแกรมการฝึกอบรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการตรวจสอบการควบคุมความปลอดภัยของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเมื่อรับทราบถึงภัยคุกคาม และรู้เท่าทันความเสี่ยงจากภัยคุกคามใหม่ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> ภัยคุกคามต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ เหตุการณ์การเจาะข้อมูล การละเมิดข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> การฝึกอบรมความปลอดภัยของข้อมูล การควบคุมการเข้าถึง ไฟร์วอลล์และการป้องกันไวรัส สร้าง ความน่าเชื่อถือของแหล่งที่มา บรรจบกับ ระบบรักษา ความปลอดภัย ข้อมูลของบริษัท 	สูง	ต่ำ
		<p>5.2 ความยั่งยืน</p> <p>เนื่องจากบริษัทฯ มีมาตรฐานด้านคุณภาพและความยั่งยืนที่สูง แต่วัตถุดิบ/ส่วนผสมสำหรับผลิตภัณฑ์วัตถุดิบเป็นของหายากตามธรรมชาติ จึงมีความเสี่ยงที่จะขาดแคลนวัสดุ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อบริษัทฯ มีกลยุทธ์ที่จะส่งสินค้าให้แก่ตลาดที่เติบโตเร็วของทั้งประเทศ ด้อยพัฒนาและประเทศกำลังพัฒนา นอกจากนี้แล้ว การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เป็นผลสืบเนื่องจากการอุปสงค์ที่เพิ่มมากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบด้วยเช่นกัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ไม่มีการรายงาน ขาดการมีส่วนร่วมของผู้นำ 	<ul style="list-style-type: none"> การรายงาน ESG ความโปร่งใสในการรายงานการไม่ปฏิบัติตามค่าปรับ ฯลฯ การตั้งเป้าหมาย 	ค่อนข้าง สูง - สูง	สูง - ปาน กลาง

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมี มาตรการ	หลังมี มาตรการ
		<p>อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแนวทางที่เน้นใช้กระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่มีเพียงปฏิบัติตามแนวทางวิธีการที่ดีในการผลิตหากแต่ยังมีมาตรฐานอื่นๆ สูงด้วย โดยบริษัทฯ ดำเนินการตามที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืนของวัสดุ อาทิ การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าที่นำเชื่อถือการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการประมวลวัสดุที่ต้องใช้การลงทุนในการรักษาความสัมพันธ์ในระยะยาว และการผสมผสานองค์ประกอบต่างๆ เหล่านี้เข้ากับแต่มีต่อด้านโรงงานผลิตในแหล่งที่ต้นทุนผลิตต่ำกว่าและมีความยืดหยุ่น</p>				
		<p>5.3 การคุ้มครองข้อมูลและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง</p> <p>บริษัทฯ ลงทุนสร้างสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ครอบคลุมด้านการจัดเก็บและประมวลข้อมูลโดยถือว่าข้อมูลรวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลเป็นส่วนสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา หลายประเทศมีการประกาศใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เน้นความเป็นส่วนตัวและการใช้ข้อมูลที่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของข้อมูล ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รวบรวมและจัดเก็บข้อมูลในเครื่องเซิร์ฟเวอร์ที่มีผู้ให้บริการคลาวด์คอมพิวเตอร์ซึ่งเป็นบุคคลที่สามเป็นผู้ดูแลอย่างมืออาชีพ</p> <p>บริษัทฯ มีนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูล พร้อมทั้งมีระบบรักษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย รวมถึงนโยบายการจำกัดการใช้ด้านข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองของบริษัทฯ นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ยังกำหนดข้อจำกัดในสัญญาที่จัดทำกับคู่ค้า เพื่อคุ้มครองข้อมูลที่เป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ รวมถึงจัดทดสอบการทำงานของระบบในภาวะติ่งเครียดตลอดจนจัดให้บุคคลที่สามตรวจสอบโครงสร้างพื้นฐานของระบบด้วย</p>	<ul style="list-style-type: none">• การละเมิดข้อมูล• ค่าปรับ/การรายงาน• การร้องเรียน/การแจ้งข้อมูล	<ul style="list-style-type: none">• การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย• การรายงาน• มาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงการฝึกอบรม• เพิ่มประสิทธิภาพค่าข้อมูล	สูง	ปานกลาง

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
		<p>5.4 การฟื้นตัวหลังเกิดโรคระบาด</p> <p>สังคมมีการบริโภคอาหารเสริมเพิ่มขึ้นอย่างมาก ยาต้านอักเสบชนิดไม่ใช้สเตียรอยด์ (NSAIDS) และผลิตภัณฑ์สร้างภูมิคุ้มกันในช่วงโรคระบาด สิ่งเหล่านี้ดึงดูดคู่แข่งรายใหม่ทั้งในและต่างประเทศเข้ามาในตลาด หน่วยงานกำกับดูแลได้เปิดประตูสำหรับการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริม องค์กรกำกับดูแลได้เปิดประตูสำหรับการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริม ความต้องการใหม่และผู้แข่งใหม่จะเข้ามาเพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาด และรายได้ในตลาดรวมถึงสิ่งที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการอยู่ บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์บางประเภท และขณะนี้จะใช้กำลังการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ตลาดจะเห็นการเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงรวมถึงการลดความต้องการอาหารเสริมและกลับสู่ระดับก่อนเกิดโรคระบาดเล็กน้อยและจำนวนคู่แข่งที่สูงขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> คู่แข่งเพิ่มขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นลดลง แบรนด์ใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> เน้นคุณภาพ การสร้างแบรนด์เชิงรุก ราคาที่แข่งขันได้ การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ในฐานะผู้แข่งขันระยะยาวที่น่าเชื่อถือ มุ่งเน้นไปที่สุขภาพของมนุษย์ 	ก่อน	สูง
6.	ความเสี่ยงในการตัดสินใจสินบน	<p>บริษัทฯ มีการติดต่อกับรัฐบาลและโรงพยาบาลของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานกำกับดูแล หน่วยงานรับรอง และการตรวจสอบและการรับรองอื่นๆ ซึ่งเป็นเงื่อนไขเบื้องต้นในการได้รับใบอนุญาตและดำเนินธุรกิจตามปกติ</p> <p>ผู้บริหารและพนักงานอยู่ภายใต้แรงกดดันอย่างต่อเนื่องในการรักษา สร้าง และขยายธุรกิจ และธุรกิจของเราดำเนินการในตลาดที่กำลังพัฒนาและตลาดที่ยังไม่พัฒนา Mega Lifesciences แต่งตั้งบุคคลภายนอกหลายรายเพื่อดำเนินธุรกิจในนามของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจัดจำหน่ายนำเข้าจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า บริการด้านกฎระเบียบ โลจิสติกส์ และบริการอื่นๆ เมกะไลฟ์ไซแอนซ์ยังคงดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายสำหรับบุคคลภายนอก และอยู่ภายใต้แรงกดดันที่เพิ่มขึ้นเพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามข้อตกลงในการติดต่อกับลูกค้า ซึ่งรวมถึงโรงพยาบาลของรัฐ หน่วยงานของรัฐ โดยตรงหรือผ่านการประมวล</p>	<ul style="list-style-type: none"> ใบอนุญาตหลายใบในหลายประเทศ ธรรมาภิบาลที่ไม่ดีในตลาดที่ด้อยพัฒนา/กำลังพัฒนา ความคาดหวังที่สูงขึ้นจากบุคคลภายนอกภายใต้สัญญาการจัดจำหน่าย การลดอัตรากำไรขั้นต้น บริการเอาท์ซอร์ซ 	<ul style="list-style-type: none"> ค่านิยมองค์กร การฝึกอบรมและติดตามการต่อต้านการทุจริต การเงินและการตรวจสอบภายใน ข้อตกลงกับผู้ให้บริการ รวมถึงข้อกำหนดด้านความยั่งยืน การต่อต้านการทุจริต การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ฯลฯ 	สูง	ปานกลาง - ต่ำ

การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน

สารจากผู้บริหาร

เรียนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผมมีความภูมิใจในการนำเสนอรายงานความยั่งยืนฉบับที่สองของเราที่ทำภายใต้กรอบการทำงาน GRI และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDG) รายงานครอบคลุมถึงปรัชญากลยุทธ์และแนวปฏิบัติของเมก้า ไลฟ์ไชนส์ เพื่อการบรรลุเป้าหมายที่ยั่งยืนทั้งในส่วนของบริษัทและสถานที่ทำงานรายงานซึ่งครอบคลุมประเด็น **ด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม** ตามแนวทางของเมก้า ศูนย์กลางของเมก้าในทั้ง 34 ประเทศที่เราดำเนินการคือแนวคิดของการสร้างมูลค่าร่วมกันสำหรับเรานั้นหมายถึงการก้าวไปไกลกว่าตัวแปรดั้งเดิมของความรับผิดชอบต่อองค์กรที่มีต่อสังคมซึ่งหมายถึงการยอมรับปรัชญาทั้งหมดในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในขณะที่บรรลุคุณค่าทางสังคมในขณะเดียวกันก็หมายถึงการเชื่อมต่อความสำเร็จของเรากับความสำเร็จของชุมชนที่เราดำเนินการอยู่ การฝึกฝนในวิถีตามแนวคิดที่เรายึดถือมาตลอดในแง่ของการดูแลสุขภาพความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ทั้งในด้านของความเป็นอยู่ที่ดีทางเศรษฐกิจร่างกายและสังคมโลกได้เผชิญกับการแพร่ระบาดอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อนและธุรกิจต่างๆ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่รุนแรงและต่อเนื่องเมก้าไลฟ์ไชนส์ได้เลือกที่จะยกระดับการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนและธุรกิจเมก้าไลฟ์ไชนส์ได้ใช้ประโยชน์จากแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนเพื่อสร้างบริษัทที่มีความยืดหยุ่นปรับตัวง่ายขึ้นด้วยพนักงานที่เพียบพร้อมและมีจำนวนที่เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างโลกที่ดีขึ้นผ่านแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

เราเริ่มตั้งแต่การสร้างคนเก่งและการสร้างงานให้แก่ที่เราดำเนินการไปจนถึงการเผยแพร่ภูมิปัญญาในการดูแลตนเองจนไปถึงได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO สำหรับโรงงานของเราการสร้างความร่วมมือกันนั้นไม่ได้หยุดแค่บริเวณรอบนอกของสิ่งที่เราทำแต่เริ่มตั้งแต่จุดศูนย์กลางแล้วแผ่ขยายออกไป

เมก้า เราใส่ใจทุกคน

เมก้า ไลฟ์ไชนส์ สนับสนุนระบบการจัดการผลลัพธ์โดยพัฒนาจากจุดแข็งหรือ Strengths Based Outcome Management system (SBOMS) ซึ่งเป็นระบบการประเมินประสิทธิภาพและมุ่งเน้นไปที่จุดแข็งในด้านต่างๆ บริษัทฯ ยังเปิดตัวโปรแกรมสุขภาพที่ดีด้วยตนเอง (Good Health BY Yourself GHBYS®) เพื่อให้พนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจของเราตระหนักเกี่ยวกับปัญหาด้านสุขภาพของตนเอง รวมถึงโรคไม่ติดต่อซึ่งเป็นพหุผลกระทบที่คร่าชีวิตในยุคปัจจุบันเรามีหน้าที่ความรับผิดชอบต่อการใช้ชีวิตบนโลกด้วยการสร้างสังคมที่ยั่งยืน และมีชีวิตคงอยู่และเติบโตให้ยาวนานกว่าชีวิตเรา เราเริ่มต้นที่บ้านด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้กับทีมของเราเอง ดังนั้นพวกเขาจึงมีความสุขที่ดีสภาพแวดล้อมที่ดีสามารถยอมรับช่วงเวลาแห่งความล้มเหลวและพร้อมสนับสนุนในทุกความคิดเห็นผลลัพธ์ที่เราต้องการ คือการได้มีสถานที่ที่ผู้คนมีความเบิกบาน มีสุขภาพจิตที่ดี สภาพแวดล้อมที่พนักงานเรียนรู้ที่จะรักษาสุขภาพด้วยการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตในฐานะบริษัทเรามุ่งมั่นในการช่วยโลกที่เราอาศัยอยู่เพื่อให้ทุกคนมีความสุขดีตราบเท่าที่พวกเขาใช้ชีวิตอยู่ ศูนย์ดูแลสุขภาพเวลเนสสวีแคร์ของเราเป็นศูนย์เผยแพร่ความรู้และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสำหรับทุกคนในประเทศของเรา เพื่อให้สามารถป้องกันจากโรคเรื้อรังได้ จึงช่วยลดภาระทางการเงินทั้งต่อประเทศ ต่อครอบครัว และต่อตนเอง และเป็นอิสระที่จะคงความกระฉับกระเฉงและสนุกกับช่วงเวลาต่างๆ ของชีวิต เรามีความพยายามทางสังคมที่จะเผยแพร่ข้อความนี้ไปทั่วโลกที่เราดำเนินการอยู่ เราให้ความสำคัญคุ้มครองทางการแพทย์ที่ครอบคลุมแก่พนักงานด้วยการตรวจสุขภาพประจำปีและให้คำแนะนำเป็นรายบุคคลเกี่ยวกับการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขที่ดี พร้อมกับสิ่งจูงใจหรือรางวัลจูงใจสำหรับการใช้ชีวิตที่มีสุขภาพที่ดี



การสร้างมูลค่า ร่วมกัน

- รายได้ที่ได้รับ **15.68** พันล้านบาท
- จดทะเบียนผลิตภัณฑ์
จำนวน **4,673** รายการ
(268 รายการ
ในปี 2566)

เมก้าเราใส่ใจชุมชน

เรามีโครงการที่เน้นไปที่ชุมชนและสถานที่ซึ่งรวมไปถึงการตรวจสุขภาพการให้ทุนการศึกษาการบริการการอุปถัมภ์สถาบันต่างๆ เราจัดมาราธอนในเวียดนามและเมียนมาร์ เราบริจาคข้าวในกัมพูชา และสนับสนุนการศึกษาด้านเกษตรกรรมสำหรับผู้ด้อยโอกาส เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ ได้จัดเตรียมชุดดูแลผู้ป่วยโควิดและเข้าถึงส่วนต่างๆ ของสังคม ความเข้าใจร่วมกันคือการสร้างสังคมที่มีความยืดหยุ่นและความตั้งใจสำหรับการเข้าถึงพื้นที่ของเราคือการเพิ่มความสัมพันธ์ของเรากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลายภาคส่วน ความรับผิดชอบต่อสังคมหรือการเข้าถึงชุมชนเป็นวัตถุประสงค์หลักของมูลนิธิ เมก้าเวลเนส กิจกรรมต่างๆ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติเพื่อโลกอนาคต (UNDGs) การสร้างคุณค่าร่วมหรือความยั่งยืนไม่ใช่แค่การกุศลหรือเป็นเพียงแค่รายงานเท่านั้น สิ่งเหล่านี้เป็นความภาคภูมิใจของเราที่เราสามารถนำผลกำไรส่วนสำคัญ กลับคืนสู่ชุมชนที่เราร่วมงานด้วย เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทุกคน

การปกป้อง สิ่งแวดล้อม

- พลังงานแสงอาทิตย์
ที่สร้างขึ้น
- 18% จากแหล่ง
พลังงานหมุนเวียน
(10% ในปีก่อนหน้า)

การส่งเสริม สังคม

- การฝึกอบรม **83,494** ชั่วโมง
- การอบรมด้านสิทธิมนุษยชน
100 ชั่วโมง
 - ลงทุนในชุมชนและ
โครงการอื่น **21.4** ล้านบาท
(ยอดสะสม - 99.4 ล้านบาท)
- การฝึกอบรมด้านความยั่งยืน
100 ชั่วโมง ในปี 2566

นวัตกรรมสำหรับชุมชน : เมก้า ใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือเพื่อติดต่อกับผู้ป่วย บุคลากรทางการแพทย์ และร้านขายยา และได้เปิดตัวโครงการนำร่องในเมียนมาร์และให้บริการผู้ป่วยมากกว่า 5,000 ราย (2565 : 1,000) ราย เพื่อเชื่อมต่อกับระบบนิเวศ โปรแกรมนี้เปิดตัวในประเทศเคนยาในปี 2565 ด้านการดูแลสุขภาพ เมก้าจะลงทุนประมาณ 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในอีก 8 - 10 ปีข้างหน้าสำหรับโครงการนี้ด้วย

เมก้าเราใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

เราใส่ใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพยายามทำทุกอย่างที่ทำได้ ตั้งแต่การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ไปจนถึงการใช้หลอด LED เพื่อลดของเสียจากการดำเนินงานของเรา เราใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ รวมไปถึงความคิดริเริ่มใหม่ๆ และการไม่ใช้กระดาษในหลายพื้นที่เราได้ติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในโรงงานการผลิตในประเทศไทย ศูนย์กระจายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ และโรงงานการผลิตในประเทศออสเตรเลีย โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยรวมได้ 1,210 ตัน (2565 : 863 ตัน) เราได้ลงทุน 2.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐในการติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ข้างต้น และประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 302,000 ดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้โรงงานการผลิตทั้งในประเทศออสเตรเลียและประเทศไทยยังมีการติดตั้งหลอดไฟ LED ด้วย

นวัตกรรมเพื่อทำให้โลกนี้สะอาดและปลอดภัยยิ่งขึ้น : บริษัทฯ ลงทุนจำนวน 1.5 ล้านบาท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ไฟฟ้าของเครื่องทำความเย็นในโรงงานผลิตในประเทศไทย ส่งผลให้ประหยัดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิได้ 337 ตัน และ 2.5 ล้านบาทต่อปี มีการติดตั้งสวิตช์เซ็นเซอร์ตรวจจับความเคลื่อนไหวในโรงงานผลิตในประเทศไทย ส่งผลให้ประหยัดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิได้ 29 ตันด้วยเงินลงทุนจำนวน 100,000 บาท

มีการปรับปรุงลูกกลิ้งในเครื่องซีล ทำให้สามารถลดของเสียลงได้ 2.88% ส่งผลให้สามารถประหยัดของเสียสุทธิได้ 581 กิโลกรัมต่อปี การปรับปรุงการออกแบบกล่องทำให้สามารถลดขยะได้ 834 กิโลกรัมต่อปี

เมก้าเราใส่ใจในคุณค่า

เราใส่ใจในคุณค่าหลักของเราในเรื่อง ความจริง ความเชื่อใจ ความไว้วางใจในความเคารพ และอิสรภาพ สิ่งเหล่านี้ได้กลายเป็นแนวทางของเรา ในการกำกับดูแลเรามีความรับผิดชอบในการปฏิบัติ ตามกฎเกณฑ์ในทุกภาคส่วนของธุรกิจของเรา รวมไปถึง รายได้ ภาษี แนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิต หรือมาตรฐาน GMP คุณภาพของผลิตภัณฑ์และการสร้างวัฒนธรรมที่เป็นวิถีชีวิตในการทำงานอย่างซื่อสัตย์ โดยที่เราไม่ส่งเสริมให้พนักงานฉ้อโกง พูดยเท็จ และแสวงหาทางลัดใดๆ การแสวงหาผลกำไรไม่สามารถอยู่เหนือค่านิยมหรือวัตถุประสงค์ของเราได้

รางวัล/ความสำเร็จ ปี 2566

1. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ได้รับการจัดระดับ A ในการประเมิน ESG โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



2. บริษัทฯ ได้เป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรองของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)



3. บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับระดับ A จาก MSCI เพื่อความยั่งยืน



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
วิเวก คาวิน

เกี่ยวกับเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์

วิถีเมก้า - การกิจ

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยความคิด

เมก้า เป็นองค์กรที่มีความคิดลึกซึ้ง ซึ่งเรามุ่งมั่นที่จะเปิดโอกาสให้ผู้คนได้เรียนรู้จากสิ่งที่ดีที่สุด เราต้องการส่งเสริมการคิดเกี่ยวกับทุกสิ่งที่เราทำ รวมถึงเหตุผลและวิธีในการทำสิ่งต่างๆ ด้วย เราใช้เสรีภาพในการตั้งคำถามที่ท้าทายต่อวิธีการและขนบแบบเดิมๆ เพื่อสร้างแนวคิดใหม่ แสวงหาวิธีแก้ปัญหาใหม่ หาแนวทางใหม่และใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ๆ เพื่อทำงานร่วมกับเราเพื่อสร้างเมก้าที่ดีขึ้น

คุณค่าของเมก้า (Mega Values)

ความจริง



ความจริงในสิ่งที่เราทำทุกวัน คือวิถีชีวิตที่เมก้าเรายืนกรานในความจริง ด้วยการปฏิบัติทุกวันเราจะไม่ผลิต ทำการตลาด ขาย หรือแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ใดๆ ที่ไม่ปลอดภัยสำหรับมนุษย์เราจะทำทุกอย่างเพื่อรายงานและแจ้งให้สาธารณชนทราบตามความเป็นจริงเกี่ยวกับผลงานความสำเร็จและความล้มเหลวของเรา และยอมรับความผิดพลาดที่เราทำ

ความเชื่อมั่น



เราไว้วางใจในบุคลากรของเราว่าเป็นผู้ที่มีวุฒิภาวะและมีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเราแสดงความไว้วางใจ 100 เปอร์เซ็นต์ในบุคลากรของเราที่เมก้า จนกว่าความไว้วางใจนี้จะสูญสิ้นไป เราเชื่อว่าทุกคนมีความซื่อสัตย์และพร้อมที่จะทุ่มเทอย่างเต็มที่ พวกเขาทำงานตรงเวลามีส่วนร่วมและได้รับความเคารพในงานที่พวกเขาทำ ความเชื่อมั่นและไว้วางใจของเราแผ่ขยายไปไกลกว่าบุคลากรของเราไปจนถึงซัพพลายเออร์และพันธมิตรที่ทำงานร่วมกัน เพื่อช่วยเราสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าของพวกเขา

ความเคารพ



เราต่างมีความแตกต่างและนำความสามารถเฉพาะตัวมาสู่ทีม การสร้างทีมที่ประกอบด้วยผู้คนที่กระตือรือร้น มุ่งมั่น และเอาใจใส่ แม้มีมุมมองที่ต่างกันไป เราสนับสนุนให้สมาชิกในทีมเคารพซึ่งกันและกัน ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงร่วมกัน

เมก้า เป็นนายจ้างที่ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันและไม่เลือกปฏิบัติตามเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สถานภาพพลเมือง หรือเพศสภาพ เมก้าเคารพและให้ความสำคัญกับสมดุลในการทำงานและชีวิตที่ดี



ความเป็นอิสระ

เมก้า ยืนยันที่จะเป็นอิสระ เป็นตัวของตัวเองสนับสนุนให้คุณทำในสิ่งที่คุณทำได้ดีที่สุด เราเชื่อในการจ้างบุคลากรที่มีวุฒิภาวะในการทำงานและไว้วางใจให้พวกเขาตัดสินใจอย่างรับผิดชอบเมื่อได้รับอิสระ เราเชื่อในการให้อิสระแก่พวกเขาในการเลือกใช้ชีวิตในแบบที่พวกเขาต้องการ โดยไม่ต้องถูกตัดสินในฐานะของผู้ใหญ่ คุณถูกคาดหวังให้เห็นคุณค่าของความรับผิดชอบและเพิ่มเสรีภาพของคุณให้สูงสุดโดยใช้แนวทางที่มีอยู่

ความมุ่งมั่นของเมก้า - วิสัยทัศน์

ความมุ่งมั่นของ เมก้า คือการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพผ่านการปรับปรุงและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องนอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความไว้วางใจและความเคารพซึ่งกันและกันในซัพพลายเออร์ ผู้จัดจำหน่าย และลูกค้าในทุกประเทศที่เราดำเนินการ เรานำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการ โดยมุ่งเน้นที่คุณภาพและปริมาณส่วนผสม ซึ่งนอกเหนือจากข้อมูลที่ต้องแล้วเรายังเชื่อในวิจารณ์ญาติที่ดีของเรา

ส่วนงานธุรกิจ

เราเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเภสัชภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชั้นนำ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ เรามีสำนักงานใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ ประเทศไทย ปัจจุบันเราเป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในประเทศกำลังพัฒนาที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง เช่น ประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา นอกจากนี้เรายังพัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ทั่วไป และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ภายใต้แบรนด์ เมก้า วีแคร์ (Mega We Care®) ของเราผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายบุคคลที่สามในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลิตภัณฑ์แบรนด์ เมก้า วีแคร์ (Mega We Care®) ของเรามีจำหน่ายใน 35 ประเทศทั่วโลก

กิจกรรมทางธุรกิจของเราในทุกขั้นตอนที่สำคัญของห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมยา ทำให้เรามีโอกาสเพิ่มขึ้นในการเติบโต โดยตระหนักถึงการดำเนินงานร่วมกันที่อาจเกิดขึ้นจากการประสานงาน ความพยายามของเราในกลุ่มธุรกิจในตลาดที่เราเลือกเราเชื่อว่าตำแหน่งผู้นำตลาดที่ถือครองโดยผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์

(Mega We Care TM) และธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์แม็กซ์แคร์ (MaxxcareTM) ของเราจะช่วยเพิ่มความสามารถของเราในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดผ่านการเติบโตของธุรกิจของเรา ทั้งจากการเติบโตจากยอดขายและการเข้าซื้อกิจการ นอกจากนี้การเติบโตของธุรกิจของเราจะช่วยให้เรามีทรัพยากรเพียงพอที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ต่อไป และช่วยให้เราสามารถลงทุนในบริการจัดจำหน่ายของเราเพื่อขับเคลื่อน และเสริมสร้างการเติบโต และผลกำไรในอนาคต

เราเชื่อว่าโอกาสในการเติบโตที่สำคัญจะเกิดขึ้นจากการมุ่งเน้นที่ตลาดที่กำลังพัฒนาที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ตลาดยาและอาหารเสริมในประเทศกำลังพัฒนากำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ โดยเฉพาะตลาดสุขภาพที่ผู้บริโภคเป็นผู้รับผลประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มด้านการดูแลสุขภาพที่กำลังได้รับความนิยมทั้งในระดับทั่วโลกและระดับท้องถิ่น และคาดว่าจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของตลาดหลักที่เราดำเนินการอยู่ ร่วมกับการรับรู้ด้านสุขภาพของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นในตลาดเหล่านั้น เราคาดการณ์ถึงโอกาสและแนวโน้มของการเติบโตของรายได้จากกลุ่มธุรกิจหลักของเราคือ ส่วนธุรกิจการจัดจำหน่ายแม็กซ์แคร์ (Maxxcare®) และกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®)

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) มีอัตรากำไรที่สูงกว่ากลุ่มธุรกิจอื่นๆ การเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์แบรนด์ เมก้า วีแคร์ (Mega We Care®) (ส่วนใหญ่มาจากการขายผลิตภัณฑ์ยาที่ต้องสั่งโดยแพทย์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์) รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายแม็กซ์แคร์ (Maxxcare®) ของเราซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจสำคัญที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง โดยพิจารณาจากศักยภาพในการเติบโตของฐานลูกค้าของเรา (หลัก) ในด้านเภสัชภัณฑ์และสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG)

เราดำเนินธุรกิจในส่วนธุรกิจดังต่อไปนี้ :

1. ธุรกิจการจัดจำหน่ายแม็กซ์แคร์ (Maxxcare®) ของเรา : เราทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ที่มีผลกระทบบ่อยผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์ และสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG) บริการของเรา รวมไปถึงการจัดการคลังสินค้า การเรียกเก็บเงิน (รวมถึงการรับประกันสำหรับหนี้เสีย) และบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม เช่น บริการด้านการตลาดสำหรับกลุ่มลูกค้าหลักบางกลุ่ม เราดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายแม็กซ์แคร์ (Maxxcare®) ใน 3 ประเทศ ได้แก่

เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าของเราสำหรับส่วนธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทชั้นนำ ทั้งประเภทเภสัชกรรมและบริษัทเกี่ยวกับสินค้าอุปโภค บริโภค ประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากนี้เรายังจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์ เมก้า วีแคร์ (Mega We Care®) ของเราในตลาดที่เราดำเนินการอยู่

2. ธุรกิจผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) ของเรา : เราพัฒนาผลิตภัณฑ์การตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์ที่เป็นแบรนด์ของเรา
3. ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ตามสูตรการผลิตของลูกค้าของเรา : นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์แบรนด์ของเราเองแล้ว โรงงานผลิตของเราในประเทศไทยและออสเตรเลียยังรับคำสั่งการผลิตต่างๆ จากลูกค้าบุคคลที่สาม รายได้ของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ส่วนใหญ่มาจากผลิตภัณฑ์แบรนด์ เมก้า วีแคร์ (Mega We Care) ซึ่ง ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชภัณฑ์เฉพาะ และธุรกิจจัดจำหน่ายแม็กซ์แคร์ (Maxxcare) ธุรกิจทั้งสองนี้คิดเป็น 95% ของรายได้ธุรกิจ

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ยังผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้สัญญาธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ ตามสูตรการผลิตของลูกค้าในโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยและออสเตรเลีย

กลยุทธ์การเติบโตของเรา

- ลงทุนเสริมสร้างขีดความสามารถต่อไป
- เราจะมีส่วนร่วมกับผู้ได้รับผลประโยชน์ร่วม และสร้างแพลตฟอร์มเพื่อการเติบโตร่วมกัน
- รักษาและขยายกระแสรายได้ ด้วยการแนะนำผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริมพิเศษในตลาดที่มีอยู่ และตลาดใหม่ๆ เรามุ่งหวังที่จะเป็นแชมป์ของตลาดกำลังพัฒนาและตลาดที่กำลังเติบโต โดยแนะนำผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูง/ผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มในราคาที่เหมาะสม
- เราจะปรับปรุงมาตรฐานการนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ เมก้า วีแคร์ (Mega We Care®) ผ่านการปฏิบัติตามมาตรฐานที่สูงขึ้นของหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้า (GMP) และในบริการภายใต้แบรนด์แม็กซ์แคร์ (Maxxcare®) โดยนำเทคโนโลยีและมาตรฐานการบริการที่สูงขึ้นมาใช้
- เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จะปรับต้นทุนให้เหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าการดำรงอยู่และการเติบโตอย่างยั่งยืนในตลาดที่เราดำเนินการอยู่

ทรัพย์สินของเรา

- 3 การดำเนินงานด้านการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง
- สัญญาจ้างการผลิตภายนอกที่มีมูลค่าสูงและมีส่วนร่วมอย่างลึกซึ้งสำหรับผลิตภัณฑ์ยาเฉพาะกลุ่ม
- การลงทุนด้านเทคโนโลยีเชิงลึกเพื่อเชื่อมโยงผู้ป่วย ผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพ และร้านขายยา เพื่อปรับปรุงระบบนิเวศด้านการดูแลสุขภาพ
- พนักงานกว่า 5,500 คนทั่วโลก
- การดำเนินการใน 34 ประเทศ
- เครื่องหมายการค้า 3,816 รายการ (308 รายการ ในปี 2566)

การมีอยู่ของเรา (Our Presence)

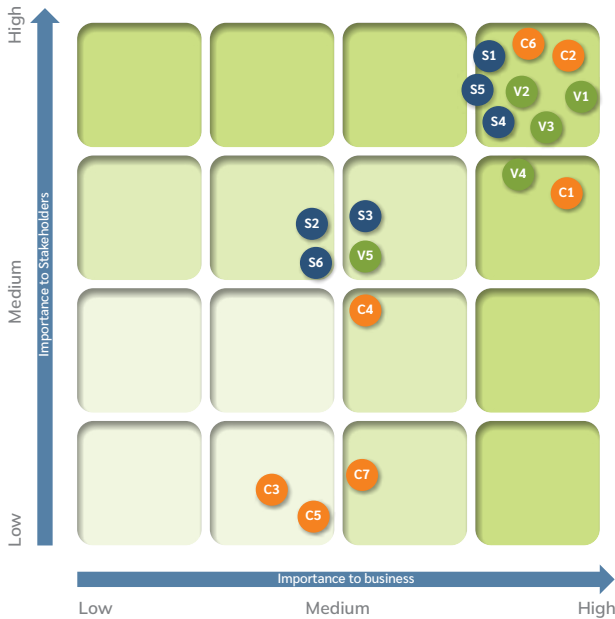


ความสำคัญ - สิ่งที่มาทำให้ความสนใจเป็นพิเศษ

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ มีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียในหลากหลายรูปแบบ ทั้งในส่วนของรายงานของนักวิเคราะห์ การประชุมผู้ถือหุ้นรายปีและรายไตรมาส บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day interaction) การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ การรับฟังความคิดเห็นของพนักงานในด้านนโยบาย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การรับฟังความคิดเห็นจากทางซัพพลายเออร์ของทีมซัพพลายเชน และจากฝั่งของลูกค้าจากทีมฝ่ายขาย

เมื่อพิจารณาถึงสิ่งที่มีผลประโยชน์ร่วมหยิบยกขึ้นมาและให้ความสนใจเป็นพิเศษ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ได้ระบุข้อกังวลหลักหรือสิ่งที่ให้ความสนใจเป็นพิเศษ เพื่อให้แน่ใจว่าเมก้าจะยังคงเป็นบริษัทที่ยั่งยืนและยังคงอยู่เติบโตยาวนานกว่าชีวิตของเรา เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ได้รายงานข้อกังวลใจหรือสิ่งที่เราให้ความสนใจเป็นพิเศษ แก่คณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ รวมไปถึงกลยุทธ์ของบริษัทที่ได้รับอิทธิพลสำคัญจากผู้มีผลประโยชน์ร่วม

ตารางวิเคราะห์ความสำคัญ



มิติทางเศรษฐกิจ

- C1 การกำกับดูแลกิจการ (H, H)
- C2 การบริหารความเสี่ยง
- C3 การจัดหาอย่างยั่งยืน
- C4 การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
- C5 เทคโนโลยีสารสนเทศ
- C6 ยาที่ราคาซื้อหาได้และมีนวัตกรรมใหม่
- C7 การต่อต้านคอร์รัปชัน

มิติทางสิ่งแวดล้อม

- V1 การจัดการของเสีย
- V2 การจัดการน้ำ
- V3 การจัดการพลังงาน
- V4 การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม
- V5 การมีส่วนร่วมกับชุมชน

มิติทางสังคม

- S1 การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถและมีพรสวรรค์
- S2 การฝึกอบรมและการพัฒนา
- S3 ความหลากหลาย
- S4 สิทธิมนุษยชน
- S5 ไม่เลือกปฏิบัติและต่อต้านการล่วงละเมิด
- S6 การพัฒนาชุมชน

มิติ	รายงานขอบเขต	ตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลัก	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ
มิติทางเศรษฐกิจ C1 การกำกับดูแลกิจการ (H, H) C2 การบริหารความเสี่ยง C3 การจัดหาอย่างยั่งยืน C4 การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ C5 เทคโนโลยีสารสนเทศ C6 ยาที่ราคาซื้อหาได้และมีนวัตกรรมใหม่ C7 การต่อต้านคอร์รัปชัน	ประเทศไทยและส่วนอื่นๆของโลก	<ul style="list-style-type: none"> ปรับความเสี่ยงให้เหมาะสมและใช้ประโยชน์จากโอกาสต่างๆ ค่าปรับหากไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย/มาตรฐานสิ่งแวดล้อม ความต่อเนื่องของวัสดุ การเพิ่มประสิทธิภาพของราคาอุปทาน ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล หลีกเลี่ยงการหยุดชะงักของธุรกิจอันเนื่องมาจากการโจมตีทางไซเบอร์ 	
มิติทางสิ่งแวดล้อม V1 การจัดการของเสีย V2 การจัดการน้ำ V3 การจัดการพลังงาน V4 การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม V5 การมีส่วนร่วมกับชุมชน	การผลิตในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> ของเสียอันตรายและไม่เป็นอันตราย การรีไซเคิลน้ำและการใช้น้ำบาดาลของใช้ในเขตเทศบาล พลังงานจากแหล่งหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน การใช้พลังงานทั้งหมด การมีส่วนร่วมกับชุมชนภายในและรอบๆ โรงงานการผลิต 	

มิติ	รายงานขอบเขต	ตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลัก	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	
มิติทางสังคม	ประเทศไทย และส่วนอื่นๆ ของโลก	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างทีมที่มีความสามารถและมีพรสวรรค์ การพัฒนาศักยภาพการฝึกอบรม เสียชีวิตและขาดงานอันเนื่องมาจากการบาดเจ็บในสถานที่ทำงาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้เป็นสถานที่ทำงานที่เสรีและยุติธรรม 		
S1 การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถและมีพรสวรรค์				
S2 การฝึกอบรมและการพัฒนา				
S3 ความหลากหลาย				
S4 สิทธิมนุษยชน				
S5 ไม่เลือกปฏิบัติและต่อต้านการล่วงละเมิด				
S6 การพัฒนาชุมชน				

เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เมก้า ไลฟ์ไชนส์ เชื่อมั่นในการลงทุนและนำเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมสมัยมาใช้ในการดำเนินงาน บริษัทใช้แนวทางตามความเสี่ยงในการตัดสินใจเลือกและใช้งานระบบรักษาความปลอดภัย การฝึกอบรม และเวลาที่ตอบสนองสำหรับเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ใดๆ เราใช้มาตรการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแบบหลายชั้น และการควบคุมภายในโครงสร้างพื้นฐานด้านการประมวลผลที่สำคัญของเรา อยู่ในสภาพแวดล้อมแบบปิดที่ไม่มี การเข้าถึงแบบสาธารณะ

บริษัทฯ มองว่าความเสี่ยงทางไซเบอร์เป็นเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงสูงโดยเนื้อแท้ แต่ความเสี่ยงที่เหลืออาจเกิดจากระดับต่ำถึงปานกลาง ไซโล่ท์ของสภาพแวดล้อมเทคโนโลยีของเรา

- การจัดการรหัสผ่านที่เสริมด้วยระบบการตรวจสอบสิทธิ์แบบหลายปัจจัย หรือ Password management complimented by Multi Factor Authentication (MFA)
- การเข้ารหัสข้อมูล
- การควบคุมภายใน
- การฝึกอบรมและการตระหนักรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์
- ระบบไฟร์วอลล์ (Firewalls) และการป้องกันไวรัส
- เครือข่ายแบบกระจาย (Distributed Network)
- การจัดการอุปกรณ์เคลื่อนที่หรืออุปกรณ์มือถือ (Mobile Device Management (MDM))
- เครือข่ายส่วนตัวเสมือนหรือ Virtual Private Network (VPN)



ความเสี่ยงที่สำคัญ

- เหตุการณ์โดนแฮกทางไซเบอร์ (Cyber hacking event)
- ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและการโจรกรรมข้อมูลทางธุรกิจ

ตัวช่วยในการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายด้านไอทีโดยเน้นที่ทรัพย์สินทางปัญญา ซอฟต์แวร์ที่ได้รับอนุญาตการควบคุมการเข้าถึง และการปกป้องข้อมูล

ตัวช่วยในการบริหารจัดการ



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย กระบวนการ และการรายงานของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี กระบวนการนี้เป็นส่วนสำคัญของ จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งการดำเนินงานส่วนนี้สามารถกระทำได้ในหลายรูปแบบ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การดำเนินงาน	ผลที่คาดหวัง
ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และสถาบันการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการผลิตภัณฑ์และความรับผิดชอบ มาตรฐาน ESG การปฏิบัติตามกฎหมาย ความต่อเนื่อง การจัดการห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญประจำปี รายการการเงินประจำไตรมาส รายงานประจำปี การประชุมทางโทรศัพท์ การร่วมงานแสดงสินค้า การถามและตอบ การร้องเรียน การเยี่ยมชมโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการลงทุน มีกลยุทธ์ระยะยาวที่ยั่งยืน มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ การทำงานร่วมกัน/การร่วมงานกัน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดการเยี่ยมชมโรงงานเป็นประจำ จัดโครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านวิทยากรที่มีความชำนาญและจัดกิจกรรมต่างๆ จัดการฝึกอบรมและกิจกรรมเพื่อการพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค มีการรายงานและการตอบกลับจากผู้บริโภคเกี่ยวกับการฝึกอบรม

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การดำเนินงาน	ผลที่คาดหวัง
ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ความร่วมมือทางธุรกิจที่เป็นธรรม การทำงานร่วมกัน/การร่วมงานกัน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดการประชุมเป็นประจำ หลักปฏิบัติต่อลูกค้า กระบวนการตรวจสอบลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เท่าเทียมเป็นธรรม มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาว
พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> สภาพแวดล้อมการทำงานที่ยุติธรรม สถานที่ทำงานที่เหมาะสม การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำวารสารข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท (Mega Views News) จัดการประชุม Minds we Share จัดกิจกรรมพักผ่อนประจำปีของบริษัท การประชุมเพื่อการประเมินผลงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับผลตอบแทนที่ดี มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีทิศทางในการเจริญเติบโตในสายงาน มีความมั่นคง ได้รับสิทธิประโยชน์ และการฝึกอบรม
สังคม 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม การปฏิบัติตาม ESG การจัดการผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการพัฒนาด้านชุมชนและสังคมในระยะยาว
รัฐบาล 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การชำระภาษี การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> จัดส่งรายงานต่างๆ ปฏิบัติตามคำสั่งกฎหมาย นโยบายรัฐและตอบคำถามของรัฐบาล 	<ul style="list-style-type: none"> มีการชำระภาษีที่ถูกต้องครบถ้วน ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย

การสร้างคุณค่าร่วม

เมก้า โลฟไซแอนซ์ เชื่อมั่นในการสร้างความมั่งคั่งและแบ่งปันความมั่งคั่งนั้นให้กับผู้รับผลประโยชน์ร่วม เมก้า โลฟไซแอนซ์ เชื่อมั่นในการให้รางวัลแก่พนักงานอย่างเพียงพอในรูปแบบของสิ่งจูงใจ เงินจูงใจ สิทธิที่บริษัทให้แก่พนักงานในการเลือกที่จะซื้อหรือไม่ซื้อหุ้นของบริษัท (Stock Options) สถานที่ทำงานที่เป็นมิตรและการดูแลสุขภาพสำหรับทุกคน เมก้า โลฟไซแอนซ์ เชื่อในการจ่ายภาษีให้กับสังคมและมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลขั้นต่ำร้อยละ 25 ให้กับผู้ถือหุ้น เมก้า โลฟไซแอนซ์ ยังลงทุนเพื่อการพัฒนาของสังคมผ่านมูลนิธิเวลเนส วิแคร์ เมก้า โลฟไซแอนซ์ จ่ายเงินให้ซัพพลายเออร์ตรงเวลาและรับประกันการชำระคืนตามวันครบกำหนดกับธนาคารและสถาบันการเงินทุกแห่ง

มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยตรง		ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	15,681	15,686	14,136
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	ล้านบาท	15,681	15,686	14,136
ยอดขายสุทธิบวกรายได้จากการลงทุนทางการเงินและการขายสินทรัพย์	ล้านบาท	15,745	15,728	14,149
มูลค่าการกระจายตัวทางเศรษฐกิจ		ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
ค่าจ้าง ⁽²⁾ และสวัสดิการพนักงาน	ล้านบาท	2,303	2,404	2,259
ต้นทุนการดำเนินการ	ล้านบาท	5,129	5,298	4,686
การชำระเงินให้กับรัฐบาล : ภาษีรวม	ล้านบาท	423	389	363
การชำระเงินให้กับผู้ให้เงินทุน : การจ่ายเงินปันผล	ล้านบาท	1,439	1,404	924
การลงทุนในชุมชน	ล้านบาท	-	0.5	7
มูลค่าทางคงอยู่ทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	8,841	8,316	7,542

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซีเชื่อมั่นในการจ่ายส่วนแบ่งภาษีให้กับสังคมและรัฐบาล และในอดีตเราได้รับรางวัลจากนายกรัฐมนตรีไทยในด้านแนวปฏิบัติด้านภาษีอากร

บริษัทในเครือของเราที่ดำเนินการในสถานที่ดินแดนภาษีต่ำ หรือ Tax Havens นั้น เพื่อวัตถุประสงค์ในการอำนวยความสะดวกในการดำเนินการเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อการหลีกเลี่ยงภาษี

การกระทบยอดของอัตราภาษีที่แท้จริง

รายละเอียด (ล้านบาท)	งบการเงินรวม			
	อัตรา (%)	จำนวน ('000)	อัตรา (%)	จำนวน ('000)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าใช้จ่ายภาษี*		2,261,676		2,594,676
ภาษีเงินได้โดยใช้อัตราภาษีเฉลี่ย คาดหวัง	17.2%	388,163	20.9%	543,323
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ ไม่ต้องเสียภาษีหรือไม่ สามารถนำไปหักลดหย่อนได้		(90,523)		(193,312)
อื่นๆ		(28,583)		4,622
รวม	11.9%	269,056	13.7%	354,633

* อัตราภาษีเฉลี่ยที่คาดไว้สอดคล้องกับอัตราภาษีเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าใช้จ่ายภาษีในประเทศที่เมก้าดำเนินธุรกิจ

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี - เรื่องราวการเติบโตของเรา

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี เชื่อมั่นในการเติบโต เป็นก้าวสู่ความยั่งยืน บริษัทดำเนินกลยุทธ์การเติบโตอย่างแข็งแกร่งผสมผสานกับคำกล่าว วิเคร์หรือเราใส่ใจบริษัท มุ่งเน้นที่การปรับปรุงอัตราส่วนที่สำคัญและควบคุมกระแสเงินสด และค่าใช้จ่ายต้นทุนให้สามารถจัดการกับข้อกังวลที่สำคัญของบริษัท รวมถึงการจัดหายา/อาหารเสริมคุณภาพดีในราคาที่เหมาะสม

บริษัทได้ขยายธุรกิจจาก 4 ประเทศในอินโดจีนไปยังกว่า 34 ประเทศในเอเชีย กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช ลาตินอเมริกา และแอฟริกาซึ่งครอบคลุมประเทศที่กำลังพัฒนาส่วนใหญ่ เนื่องจากกลยุทธ์ในการพัฒนาปรับปรุงสุขภาพของมนุษย์และการทำให้ชีวิตของผู้คนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

รายได้หลักต้นเรื่องราวการเติบโตของ เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี เกี่ยวข้องกับการพัฒนากระแสรายได้ ผ่านการแนะนำผลิตภัณฑ์ การขยายไปสู่ตลาดใหม่ การอัพเกรดเทคโนโลยีในระบบผลิตภัณฑ์และข้อมูล และผ่านการเพิ่มศักยภาพของมนุษย์ และการเสริมสร้างพลังอำนาจ

เมก้า โลฟไซแอนซ์ ให้คำมั่นสัญญาว่า จะจำหน่ายยารักษาไม่แพงในประเทศกำลังพัฒนาและประเทศที่พัฒนาแล้ว เพื่อพัฒนาปรับปรุงชีวิตมนุษย์และเป็นต้นทุนที่เป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ที่มุ่งสู่ความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ เมก้า โลฟไซแอนซ์ร่วมมือกับซัพพลายเออร์เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพแก่ซัพพลายเชน เพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพด้านต้นทุนทั่วทั้งซัพพลายเชนโดยไม่กระทบต่อจริยธรรมและความซื่อสัตย์ในการดำเนินงานของเรา

เราเชื่อมั่นในการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบบริษัทเชื่อมั่นในการลดความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานคุณภาพเป็นหลัก เป็นแกนนำของกลยุทธ์ เมก้า โลฟไซแอนซ์ ปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิตและการจัดจำหน่ายชั้นนำในการดำเนินงาน โรงงานผลิตในประเทศไทยได้รับการรับรองมาตรฐานหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้าของสหภาพยุโรป (EU GMP) และหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้าของออสเตรเลีย (Australia GMP) การดำเนินการผลิตของ

ซัพพลายเออร์ส่วนใหญ่เป็นไปตามข้อกำหนดของ EU GMP/PICS เพื่อให้แน่ใจว่ามีอุปทานคงอยู่ในตลาดอาเซียนและแอฟริกา

การกำหนดราคาสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบผ่านการจัดหาที่ยั่งยืนและซัพพลายเชนที่เหมาะสม เมก้า โลฟไซแอนซ์ เชื่อมั่นในการแบ่งปันผลกำไรกับมีผลประโยชน์ร่วม และปฏิบัติตามราคาผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบในตลาด โดยคำนึงถึงราคาที่จับต้องได้ซึ่งเป็นปัจจัยที่ละเอียดอ่อนในการตัดสินใจเลือก สิ่งนี้เกิดขึ้นได้โดยการปรับห่วงโซ่อุปทานให้เหมาะสมที่สุด ซึ่งรวมถึงผู้ค้าปลีก/ผู้ดูแล และโดยการสร้างสมดุลระหว่างผลกำไร และความเป็นพลเมืองของสังคม



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

เรื่องราวการเติบโตของ เมก้า โลฟไซแอนซ์ นั้น มุ่งอยู่ในชุมชนที่เราใส่ใจและเฝ้ามองอย่างไม่คลาดสายตาในการที่จะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ.



ความยืดหยุ่นของเมก้า

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ และบริษัทอื่นๆ ได้เห็นวิกฤตที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 อย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ซึ่งมีผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ ด้วยเหตุผลหลายประการ อุตสาหกรรมยาและธุรกิจต่างๆ อยู่ในแนวหน้าของการต่อสู้กับการระบาดใหญ่ของโควิด-19 เราพัฒนากลยุทธ์ทันทีเพื่อให้ทันกับความท้าทายเหล่านี้ และเราปรับกลยุทธ์ด้วยช่วงเวลาที่แตกต่างกัน และตามวิวัฒนาการของไวรัสเรายังคงก้าวไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่อง และพบกับข้อกังวลด้านวัสดุของเราในการจัดหาคุณภาพดีในราคาไม่แพง ทั้งในประเทศกำลังพัฒนา และประเทศด้อยพัฒนา

เมก้า ได้เห็นความท้าทายทั้งในห่วงโซ่อุปทานสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงานในระดับที่ไม่เคยมีมาก่อน เราตัดสินใจทำตามขั้นตอนดังต่อไปนี้เพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง :

1. มีการจัดหาวัตถุดิบเพื่อให้แน่ใจว่ามีสินค้าคงคลังสำรองหรือสินค้ากันชน (Buffer stocks)
2. การผลิตผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นบางอย่างเช่นวิตามินยาบรรเทาอาการอักเสบที่ไม่ใช่สเตียรอยด์ (NSAIDS) ฯลฯ เพิ่มขึ้นอย่างทวีคูณ
3. พนักงานที่ต้องทำงานในสำนักงานได้รับคำสั่งให้ทำงานจากที่บ้าน
4. มีการจัดตั้งคณะกรรมการการเฝ้าระวังและประสานงานด้านโควิด-19

5. เริ่มใช้แนวทางด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับการระบาดใหญ่
6. แนวทางการตอบสนองต่อสถานการณ์ถูกจัดเรียงประเภทแบบ A-B-C ขึ้นอยู่กับความรุนแรงของการระบาดใหญ่
7. พนักงานที่ปฏิบัติงานในโรงงานได้รับสิ่งอำนวยความสะดวกที่ดีที่สุดและแผนป้องกันความเข้าใจผิดใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้
8. จัดให้มีการตรวจสุขภาพและฉีดวัคซีนให้กับพนักงาน
9. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คุณวิเวก ดาวิน จัดโปรแกรมการตระหนักรู้เกี่ยวกับโควิด-19 ร่วมกับหัวหน้าศูนย์เวลเนสซา
10. มีการประกาศให้หยุดงานเป็นกรณีพิเศษและการหยุดงานเพื่อกักตัวอยู่บ้าน
11. มีการตรวจสอบประกันสุขภาพสำหรับพนักงาน
12. ข้อกังวลหลักของ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์การจัดหาในราคาไม่แพงความปลอดภัยของพนักงาน ฯลฯ เกิดขึ้นตามที่เคยคาดการณ์
13. มีการจัดตั้งคณะกรรมการประสานงานด้านโควิด
14. มีการแจกจ่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับการดูแลผู้ป่วยโควิด-19 ให้กับพนักงานและลูกค้าทางธุรกิจซึ่งรวมถึงซัพพลายเออร์ผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพและลูกค้า



การแจกจ่ายเสริม
เพื่อสุขภาพฟรีในช่วงโควิด-19
คิดเป็นเงินไทยประมาณ 3.3 ล้านบาท
เวลาที่ใช้ไปประมาณ
1,000 ชั่วโมงในสำนักงาน
ทั้งหมดของเรา



ในช่วงกักตัวอย่างเข้มงวด พนักงานทุกคนที่ได้รับเชื้อโควิด-19 จะถูกแยกตัวและได้รับการช่วยเหลือด้วยสิ่งของที่จำเป็น พร้อมได้รับความรู้ในการป้องกันและรักษาโรค การดำเนินงานของ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศเวียดนามยังคงดำเนินตามปกติ แม้ว่าเราจะเผชิญกับความท้าทายบางประการ

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ได้รับการยกย่องจากนิตยสารฟอร์บส Forbes ว่าเป็นบริษัทผู้ดำเนินการที่มีความยืดหยุ่น โดยรวมบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ไว้ในรายชื่อ 200 บริษัทที่ดีที่สุดในเอเชียที่มีรายได้ต่ำกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ



ภาพบันทึกตัวแทนของ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศเวียดนาม ที่ได้รับติดเชื้โควิด-19

เราใส่ใจสุขภาพของมนุษย์ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการดูแล

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค คือ กระดูกสันหลังของการดำรงอยู่ของ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ และเป็นหนึ่งในข้อกังวลที่สำคัญของบริษัท และคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัท



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

พนักงานผู้บริโภครู้ป่วยหน่วยงานกำกับดูแลและผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพคือผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมที่เกี่ยวข้องทั้งหมด



ทีมกำกับดูแลกิจการประกอบด้วยหัวหน้าฝ่าย - ฝ่ายกำกับดูแลและทีมงานกว่า 150 คนทั่วโลก พร้อมคุณสมบัติเชิงเทคนิคเฉพาะทางรวมถึงระดับปริญญาเอก

ทีมงานดำเนินการเตรียมเอกสาร (กำหนด/ผลิตเอง) และตรวจเอกสาร (การจัดหาจากบุคคลที่สาม) และยื่นคำขอจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ในกว่า 34 ประเทศทั่วโลก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เรามีจำนวนการจดทะเบียนดังต่อไปนี้ :

การจดทะเบียนทั่วโลก (ยกเว้นประเทศไทย)

จำนวนการจดทะเบียน				
หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
โภชนเภสัช	773	888	199	1,860
ยาจำหน่าย หน้าเคาน์เตอร์	65	78	38	181
ยาตามใบสั่งแพทย์	406	349	454	1,209
รวม	1,244	1,315	691	3,250

การจดทะเบียนในประเทศไทยเท่านั้น

จำนวนการจดทะเบียน				
หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
อาหารเสริม	133	1,120	14	1,267
ยาจำหน่าย หน้าเคาน์เตอร์	12	23	2	37
ยาตามใบสั่งแพทย์	43	56	20	119
รวม	188	1,199	36	1,423

การจดทะเบียนทั่วโลก (รวมประเทศไทย)

จำนวนการจดทะเบียน				
หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
อาหารเสริม	906	2,008	213	3,127
ยาจำหน่าย หน้าเคาน์เตอร์	77	101	40	218
ยาตามใบสั่งแพทย์	449	405	474	1,328
รวม	1,432	2,514	727	4,673

รายละเอียดของผลิตภัณฑ์เฉพาะ

จำนวนการจดทะเบียน				
หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
อาหารเสริม (รวมไบโอไลฟ์)	262	746	4	1,012
ยาจำหน่าย หน้าเคาน์เตอร์	21	18	2	41
ยาตามใบสั่งแพทย์	191	138	132	461
รวม	474	902	138	1,514

การไม่ปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ/การผลิต/มาตรฐานคุณภาพ เป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่สำคัญสำหรับ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ทั่วโลกการบรรเทาผลกระทบที่สำคัญรวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลที่เข้มงวด รวมถึงแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิต (GMP) ในปัจจุบันของตลาดที่เกี่ยวข้องมาตรฐานแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิตของสหภาพยุโรป (EU GMP standards) ประเทศออสเตรเลีย (Australian GMP standards) และข้อกำหนดเฉพาะบางประการของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ทั่วโลก

การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิต (GMP) จะส่งผลให้มีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ซึ่งจะมีราคาที่สูงและการดำเนินคดีที่มีราคาที่สูง รวมถึงผลที่ตามมาที่ร้ายแรงอื่นๆ บริษัทปฏิบัติตามแนวทางบนพื้นฐานความเสี่ยงสำหรับการประกันคุณภาพและกระบวนการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวด ซึ่งตามปกติจะปฏิบัติตามเมื่อเสร็จสิ้นการผลิตกับตัวอย่างทดสอบรวมถึงการจัดเก็บตัวอย่าง

กระบวนการควบคุมตามกฎข้อบังคับตามความเสี่ยงช่วยให้มั่นใจว่าเป็นไปตามกฎหมายความปลอดภัยในการใช้งานป้องกันการปนเปื้อน/การปนเปื้อนข้าม (การปนเปื้อนของสิ่งแปลกปลอมโดยสัมผัสกันจากพื้นที่หนึ่งไปยังอีกพื้นที่หนึ่ง) ลดความผันแปรในศักยภาพของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และป้องกันการติดฉลากผิด/การปลอมปน

เราปฏิบัติตามศตวรรษที่ 21 : แนวทางบนพื้นฐานความเสี่ยง

- การประเมินตามความเสี่ยง
- นโยบายและมาตรฐานตามหลักวิทยาศาสตร์ที่ทันสมัย
- แนวทางระบบบูรณาการ
- คุณภาพ/สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์/วัสดุ/การผลิต/การบรรจุภัณฑ์และการติดฉลาก/การควบคุมด้านห้องปฏิบัติการ

ความร่วมมือระหว่างประเทศ

- ICH: การประชุมระหว่างประเทศเกี่ยวกับการประสานกัน (International Conference on Harmonisation)
- แนวทาง GMP ของ WHO (รับรองโดยกว่า 100 ประเทศ)
- PICS: โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศด้านเภสัชกรรม (Pharmaceutical International Cooperation Scheme)

รากฐานของ cGMP

- ระบบการประกันคุณภาพตามความเสี่ยงเพื่อรับรองเอกสาร และการดำเนินการควบคุมกระบวนการ และความสอดคล้อง และการตรวจสอบในแต่ละขั้นตอน
- การควบคุมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบ รวมถึงการเลือกซัพพลายเออร์ และการติดตามการตรวจสอบการกำหนดสูตรที่เข้มงวดและการทดสอบวัสดุที่เข้ามา
- น้ำบริสุทธิ์
- อาคารและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น เครื่องดูดฝุ่นระบบกรองอากาศ (HVAC) ความสะอาดและสุขอนามัยส่วนบุคคล/ สิ่งแวดล้อม
- การควบคุมการผลิตและกระบวนการตามมาตรฐานการประกันคุณภาพและกระบวนการผลิตตามสูตร
- การรายงานการเบี่ยงเบนและวันหมดอายุการบรรจุ/การติดฉลาก
- การทดสอบและการเปิดตัวผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปรวมถึงการควบคุมทั้งแบบซัพพลายเออร์และใบรับรองจากห้องปฏิบัติการ
- รายงานและการบันทึก
- การรับรองมาตรฐานต่างๆ รวมไปถึงมาตรฐาน ISO ฯลฯ และการติดตามการตรวจสอบ
- โรงงานผลิตของเมก้าทั้งหมดในประเทศไทย (โรงงานทั้ง 2 แห่ง) ในประเทศออสเตรเลียและประเทศอินโดนีเซียปฏิบัติตามแนวทาง PIC/S
- มีการตรวจสอบเป็นระยะๆ โดยองค์การอาหารและยาของประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงประเทศเยอรมนี (สำหรับสหภาพยุโรป) ประเทศออสเตรเลีย ประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศยูเครน ประเทศยูกันดา ประเทศแทนซาเนีย ประเทศเอธิโอเปีย ประเทศซิมบับเว ประเทศไนจีเรีย ประเทศกานา ประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ ประเทศเยเมน ประเทศโอมาน ประเทศเปรู สำหรับการปฏิบัติตามมาตรฐานหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้า หรือ GMP มีกำหนดการตรวจสอบทุกๆ 3 ปี ยังตรวจสอบโดยลูกค้าของเราจากยุโรป
- เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ มีโปรแกรมการควบคุมดูแลตัวแทนของบริษัทในการติดต่อสื่อสารเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของยาที่มีประสิทธิภาพพร้อมด้วยขั้นตอนการปฏิบัติงานมาตรฐานและสายด่วน และอีเมลสำหรับผู้บริโภคและบุคลากรทางการแพทย์
- ธุรกิจการจัดจำหน่ายของเราในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) การรับรองระบบการจัดจำหน่าย

มาตรฐานคุณภาพและคุณค่าของ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ยังได้รับการสนับสนุนทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนที่ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ และเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนในหมู่ลูกค้าของเราในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของเรา

คุณภาพ สิทธิมนุษยชน จรรยาบรรณคู่ค้า และการตรวจสอบความปลอดภัย ที่ดำเนินการกับคู่ค้ามากกว่า 10 รายในปี 2567 (2566 : 50)



ประเทศเมียนมาร์ ISO 9001

ประเทศเมียนมาร์ GSDP 9001

เมก้าประเทศกัมพูชา ISO 9001

**เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ กำลังเตรียมพร้อมสำหรับ ISO 17025
สำหรับความสามารถในห้องปฏิบัติการและกระบวนการ ในปี 2566**

ข้อมูลประสิทธิภาพ

GRI/DJSI	ข้อมูลที่สำคัญ	หน่วย	รวม
พลังงาน			
GRI 302-1 (2016)	การใช้พลังงานภายในองค์กร		
	การใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร	เมกะวัตต์ชั่วโมง	27,316.67
	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงทั้งหมดภายในองค์กรจากแหล่งที่ไม่หมุนเวียน		
	เชื้อเพลิงที่ไม่หมุนเวียนทั้งหมดที่ซื้อและบริโภค	เมกะวัตต์ชั่วโมง	10,528.91
	ก๊าซธรรมชาติ	เมกะวัตต์ชั่วโมง	10,528.91
	การซื้อไฟฟ้าที่ไม่หมุนเวียนทั้งหมด	เมกะวัตต์ชั่วโมง	15,141.00
	ไฟฟ้าที่ซื้อ	เมกะวัตต์ชั่วโมง	15,141.00
	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงทั้งหมดภายในองค์กรจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน		
	การใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมดภายในองค์กร	เมกะวัตต์ชั่วโมง	1,646.76
	พลังงานแสงอาทิตย์	เมกะวัตต์ชั่วโมง	1,646.76
	การใช้พลังงานภายนอกองค์กร		
	การใช้พลังงานโดยรวมภายนอกองค์กร	เมกะวัตต์ชั่วโมง	985.49
	การสูญเสียการส่งและการกระจายทั้งหมด (T&D)	เมกะวัตต์ชั่วโมง	985.49
น้ำ			
GRI 303-3 (2018)	การใช้น้ำภายนอก		
	การใช้น้ำภายนอกจากพื้นที่ทั้งหมด	ลบ.ม	0.086
	น้ำจากแหล่งอื่น	ลบ.ม	0.086
	น้ำจืด ($\leq 1,000$ มก./ลิตร ปริมาณของแข็งที่ละลายทั้งหมด)	ลบ.ม	0.086
	น้ำจากแหล่งอื่น	ลบ.ม	0.086
GRI 303-5 (2018)	ปริมาณการใช้น้ำ		
	ปริมาณการใช้น้ำจากทุกพื้นที่	ลบ.ม	0.086
อากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			
GRI 305-1 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก		
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ขอบเขต 1+2+3)	ตัน CO2 เทียบเท่า	9,000.98
	โดยตรง (ขอบเขตที่ 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตัน CO2 เทียบเท่า	1,808.57
GRI 305-2 (2016)	ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2	ตัน CO2 เทียบเท่า	6,752.89
GRI 305-3 (2016)	ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3	ตัน CO2 เทียบเท่า	439.53
GRI 305-6 (2016)	การปล่อยสารทำลายชั้นโอโซน (ODS)		
	การปล่อยสารทำลายชั้นโอโซนทั้งหมด (ODS)	ตัน CFC - 11e	0.01

GRI/DJSI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	รวม
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย			
GRI 403-8	พนักงานที่ได้รับการคุ้มครองโดยการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย		
(2018)	พนักงานอยู่ภายใต้ระบบการจัดการ SSHE	จำนวนบุคคล	893.00
		%	100
GRI 403-8	ผู้รับเหมาภายใต้ระบบการจัดการ SSHE		
(2018)		จำนวนบุคคล	56.00
		%	100
GRI 403-9	การบาดเจ็บจากการทำงาน		
(2018)	จำนวนชั่วโมงทำงาน		
	พนักงาน	บุคคล	2,287,554.00
	ผู้รับเหมา	บุคคล	195,883.00
GRI 403-9	จำนวนผู้บาดเจ็บรวม (TRIC)		
(2018)	พนักงาน	บุคคล	4.00
	อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR)		
	พนักงาน	กรณีที่สามารถบันทึกได้ต่อการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	1.75
	จำนวนวันทำงานที่หายไป		
	พนักงาน	วัน	9.00
	อัตราการณีวันทำงานที่สูญหาย (LWCR)		
	พนักงาน	กรณีสูญเสียนวันต่อการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	3.93
	กรณีวันทำงานสูญหาย (LWC)		
	พนักงาน	กรณีวันทำงานหายไป	4.00
	อัตราความถี่การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)		
	พนักงาน	กรณีสูญเสียนวันต่อการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	1.75

GRI/DJSI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	รวม	
GRI 403-10 (2018)	การเจ็บป่วยจากการทำงาน			
	จำนวนผู้เสียชีวิตจากการเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงาน			
	พนักงาน	บุคคล	0	
	ผู้รับเหมา	บุคคล	0	
	จำนวนกรณีสุขภาพไม่ดีที่เกี่ยวข้องกับงานที่สามารถบันทึกได้			
	พนักงาน	บุคคล	0	
	ผู้รับเหมา	บุคคล	0	
	อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานรวม (TROIR)			
	พนักงาน	จำนวนวันที่สูญเสียต่อการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	-	
	ผู้รับเหมา	จำนวนวันที่สูญเสียต่อการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	-	
THSI	ตัวชี้วัด OHS อื่นๆ			
	อัตราการขาดงาน (AR)			
	พนักงาน	%	0.02	

<https://sustainability.megawecare.com/storage/our-pride/2022/iso-17205-en.pdf>

เมก้าเราใส่ใจในสิ่งแวดล้อม

ศูนย์กลางของ เมก้า ไลฟ์ไซแอ้นซ์ ตามแนวทาง “วีแคร์” คือการปกป้องสิ่งแวดล้อมของเรา

ความกังวลสำคัญ

- เพิ่มประสิทธิภาพและอนุรักษ์การจัดการพลังงาน
- การจัดการน้ำ
- การจัดการของเสีย



เป้าหมายการพัฒนา
ที่ยั่งยืน

2.1 การใช้พลังงานภายในองค์กร

GRI 302-1	การดำเนินงานทั้งหมด	กิกะจูล	6,509.65	7,793.79	6,603.69	8,229.97	8,297.48	10,699.22	10,694.90	8,722.37	8,679.81	8,688.98	7,020.35	98,340.01
	ภายในองค์กร	กิกะจูล	2,452.94	3,001.48	2,205.57	3,074.98	3,162.31	4,665.44	4,515.82	3,418.49	3,219.21	3,273.63	2,306.11	37,904.06
	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้ทั้งหมด	กิกะจูล	2,452.94	3,001.48	2,205.57	3,074.98	3,162.31	4,665.44	4,515.82	3,418.49	3,219.21	3,273.63	2,306.11	37,904.06
	i) ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงที่ไม่หมุนเวียนทั้งหมด (การเผาไหม้แบบอยู่กับที่)	กิกะจูล	2,452.94	3,001.48	2,205.57	3,074.98	3,162.31	4,665.44	4,515.82	3,418.49	3,219.21	3,273.63	2,306.11	37,904.06
	ก๊าซธรรมชาติ	MIMBtu	2,325.55	2,845.60	2,091.02	2,915.28	2,998.08	4,423.14	4,281.29	3,240.95	3,052.02	3,103.61	2,186.34	35,935.51
GRI 302-1	การใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมด	กิกะจูล	391.90	501.11	445.32	525.39	494.77	421.38	487.48	400.68	489.00	677.76	689.45	5,928.35
	หลังคาพลังงานแสงอาทิตย์	กิโลวัตต์ ชั่วโมง	108,862.00	139,197.00	123,701.00	145,943.00	137,436.00	117,049.00	135,411.00	111,300.00	135,834.00	188,266.00	191,513.00	1,646,764.00
	พลังงานที่ซื้อทั้งหมดเพื่อการบริโภค	กิกะจูล	3,664.80	4,291.20	3,952.80	4,629.60	4,640.40	5,612.40	5,691.60	4,903.20	4,971.60	4,737.60	4,024.80	54,507.60
	ไฟฟ้า													941,000.00

2.2 การใช้พลังงานภายนอกองค์กร

คำแนะนำ :

- ส่วนที่ 2.2 เป็นการรายงานการใช้พลังงานจากองค์กรภายนอก และคำนวณขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ 3 ในหัวข้อที่ 3.3
- โปรดรายงานตัวชี้วัดพลังงานด้านล่าง (ถ้ามี)
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแต่ละประเภทจะแสดงในหัวข้อ 3.3

i) กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิง และพลังงานไม่รวมอยู่ในขอบเขต 1 หรือขอบเขต 2	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิง และพลังงานไม่รวมอยู่ในขอบเขต 1 หรือขอบเขต 2	238.53	220.49	279.30	257.28	301.33	302.03	365.30	370.45	319.14	323.59	308.36	261.96	3,547.76
----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	----------

2.3 ความเข้มข้นของพลังงาน

การใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร	กิกะจูล	6,509.65	6,399.79	7,793.79	6,603.69	8,229.97	8,297.48	10,699.22	10,694.90	8,722.37
----------------------------------------	----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	------------------	------------------	-----------------

3.1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)

GRI 305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	tCO₂e	86.54	130.87	133.43	97.22	141.64	156.17	237.41	234.80	175.52	154.72	138.82	121.44	1,808.57
------------------	-------------------------------	-------------------------	--------------	---------------	---------------	--------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	-----------------

การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ทั้งหมด (CO ₂)	tCO ₂ e	137.61	146.31	168.38	123.73	172.51	177.41	261.73	253.34	191.78	180.60	183.65	129.37	2,126.42
---------------------------------------------------------	--------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	----------

การปล่อยก๊าซมีเทนทั้งหมด (CH ₄)	tCO ₂ e	(51.15)	(15.52)	(35.04)	(26.58)	(30.95)	(21.33)	(24.46)	(18.68)	(16.36)	(25.98)	(44.93)	(8.00)	(318.98)
---------------------------------------------	--------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	--------	----------

การปล่อยก๊าซไนตรัสออกไซด์ ทั้งหมด (N ₂ O)	tCO ₂ e	0.07	0.08	0.09	0.07	0.09	0.09	0.14	0.13	0.10	0.10	0.10	0.07	1.13
------------------------------------------------------	--------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

(HFCs)	tCO₂e	2,849.99	-	73.85	-	98.46	73.85	-	98.46	97.24	49.23	97.24	156.81	3,595.13
---------------	-------------------------	-----------------	----------	--------------	----------	--------------	--------------	----------	--------------	--------------	--------------	--------------	---------------	-----------------

R-22	กิโลกรัม	40.80	40.80	54.40	40.80	54.40	40.80	54.40	68.00	68.00	27.20	54.40	272.00
------	----------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------

R-134a	กิโลกรัม	1,993.00										68.00	40.80	2,169.80
--------	----------	----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------	-------	----------

3.2 พลังงานทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

GRI 305-2	พลังงานรวม การปล่อย	Tonne	454.03	419.69	531.63	489.71	573.56	574.89	695.31	705.13	607.45	615.93	586.94	6,752.89
------------------	----------------------------	--------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	-----------------

ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม	CO₂e													
------------------------------	------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)

GRI 305-3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม	tCO₂e	454.03	419.69	531.63	489.71	573.56	574.89	695.31	705.13	607.45	615.93	586.94	6,752.89
------------------	--------------------------------------	-------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	-----------------

อื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)	tCO₂e	29.55	27.32	34.60	31.87	37.33	37.42	45.26	45.89	39.54	40.09	38.20	32.45	439.528
----------------------------	-------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	----------------

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงานไม่รวมอยู่ในขอบเขต 1 หรือขอบเขต 2

3.4 การปล่อยมลพิษทางอากาศที่สำคัญอื่นๆ

GRI	การปล่อยสารทำลายโอโซน (ODS)	Tonne	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00	0.01
305-6	ทั้งหมด	CFC-11e										

ปล่อย 1 :

ปล่อย 1 : ระยะเวลาการวัด	ช่วงที่ 1 (ppm)	ช่วงที่ 2 (ppm)	36.80	22.94	36.80	36.80	36.80	36.80	36.80	36.80	36.80	36.80	22.94	22.94	34.49
ความเข้มข้นของไนโตรเจนออกไซด์ (NOX)	ppm														
ความเข้มข้นของซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOX)	ppm		1.60	1.39	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.39	1.39	1.57

ปล่อย 2 :

ปล่อย 2 : ระยะเวลาการวัด	ช่วงที่ 1 (ppm)	ช่วงที่ 2 (ppm)	40.59	30.64	40.59	40.59	40.59	40.59	40.59	40.59	40.59	40.59	30.64	30.64	38.93
ความเข้มข้นของไนโตรเจนออกไซด์ (NOX)	ppm														
Sulfur oxides (SOX) concentration	ppm		3.96	1.58	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	1.58	1.58	3.56

ปล่อย 3 :

ปล่อย 3 : ระยะเวลาการวัด	ช่วงที่ 1 (ppm)	ช่วงที่ 2 (ppm)	29.10	34.05	29.10	29.10	29.10	29.10	29.10	29.10	29.10	29.10	34.05	34.05	29.93
ความเข้มข้นของไนโตรเจนออกไซด์ (NOX)	ppm														
ความเข้มข้นของซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOX)	ppm		1.30	1.52	1.30	1.30	1.30	1.30	1.30	1.30	1.30	1.30	1.52	1.52	1.34

ปล่อย 4 :

ปล่อย 4 : ระยะเวลาการวัด	ช่วงที่ 1 (ppm)	ช่วงที่ 2 (ppm)	8.90	69.60	8.90	8.90	8.90	8.90	8.90	8.90	8.90	8.90	69.60	69.60	19.02
ความเข้มข้นของสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOC)	มก./ลบ.ม														

3.6	ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก														
GRI 305-4	การปล่อยก๊าซทั้งหมดภายในองค์กร	tCO ₂ e	540.56	550.56	665.06	586.92	715.20	731.06	932.72	939.92	782.97	770.64	725.75	620.07	8,561.45
8.1	ชั่วโมงการทำงาน														
GRI 301-1	ชั่วโมงการทำงานรวมของพนักงาน	ชั่วโมง													
	ชั่วโมงการทำงานรวมสำหรับพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง	200,435	197,839	174,947	164,275	182,297	194,714	203,486	190,276	190,434	199,495	197,333	192,023	2,287,554
	ผู้รับเหมา														
	ชั่วโมงการทำงานรวมสำหรับผู้รับเหมาทั้งหมด	ชั่วโมง	13,270	12,825	15,628	12,712	13,882	14,444	15,686	16,836	24,036	21,408	18,868	16,288	195,883
8.2	การบาดเจ็บจากการทำงาน														
GRI 403-9	การเสียชีวิต		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	พนักงาน														
	จำนวนผู้เสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงานสำหรับพนักงานทุกคน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา														
	จำนวนผู้เสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงานสำหรับผู้รับเหมาทุกราย	คน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	การบาดเจ็บจากการทำงานที่บันทึกได้*	คน	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	4
	ผู้รับเหมา														
	จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานรวมของพนักงาน (TRIC)*	คน	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	4
	อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงต้องหยุดงาน (ระยะเวลาพักฟื้น > 180 วัน)	คนต่อชั่วโมงการทำงาน	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	4
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่บันทึกได้ของพนักงาน (TRIR)	คนต่อชั่วโมงการทำงานที่บันทึกได้ของพนักงาน (TRIR)	-	2.51	1.74	1.36	2.17	1.79	1.52	1.99	1.77	1.58	1.91	1.75	2
		1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน													

* รวมถึงการเสียชีวิต (8.2.1) ความทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิงและการบาดเจ็บที่ร้ายแรง (8.2.2) และการบาดเจ็บที่ต้องการรักษาพยาบาลต่อเนื่องตั้งแต่การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การหมดสติ การหยุดงานหรือถูกจำกัดลักษณะการทำงาน
 ** อย่างไรก็ตามจะจัดลำดับความสำคัญตามรุนแรง : ทุพพลภาพถาวร/หยุดงาน/ถูกจำกัดลักษณะการทำงาน/การรักษาทันที
 *** ไม่รวมกรณีวันหยุดงานหรือกรณีวันทำงานจำกัดที่บันทึกได้ใน 8.2.2

8.2 การบาดเจ็บจากการทำงาน

GRI 403-9	อัตราการหยุดงานจากการบาดเจ็บ	พนักงาน																			
	อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LWCR)	คนต่อชั่วโมงการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	-	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (จำนวนพนักงานที่หยุดงาน)	คน	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	4
	การบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานทั้งหมด (LTIFR)	คนต่อชั่วโมงการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	-	13	9	7	8	6	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	จำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน	วัน	-	5	-	-	2	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	9

8.3 อัตราการขาดงาน

THSI-19-41	พนักงาน :	อัตรา	0.02	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	0.01	0.02	0.03	0.03	0.03	0.03	0.02	0.02	0.03	0.03	0.03	0.02
	พนักงาน : วันทำงานทั้งหมด	วัน	14,011	19,137	16,793	17,204	17,707	18,487	18,380	15,556	20,174	19,300	19,027	19,288	19,027	19,288	19,288	19,288	19,288	215,064
	พนักงาน : วันที่ขาดงาน*	วัน	268	231	215	333	296	270	530	306	614	556	465	536	465	536	536	536	536	4,620

*วันที่ขาดงาน : จำนวนวันที่ขาดงานเนื่องจากไม่สะดวกในการเดินทางหรือโรคจากการทำงาน * ไม่รวมการลาที่ได้รับอนุญาตเช่น วันหยุด การศึกษา หรือการลาเพื่อคลอดบุตร

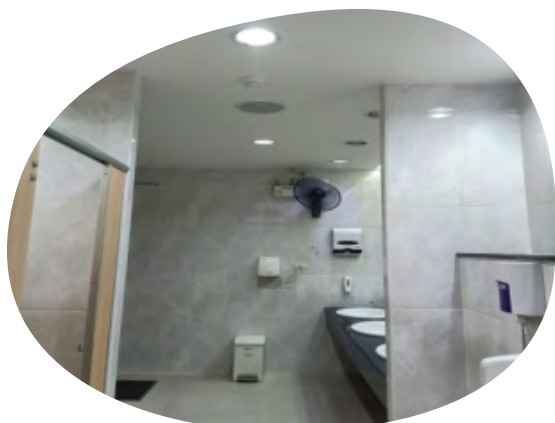
เดือน	ของเสียที่ไม่เป็นอันตราย		ของเสียอันตราย		ของเสียอันตราย ที่ขาย
	ปริมาณ (กก.)	% ของเสียที่มีการเผา	ปริมาณบาท (กก.)	% ของเสียอันตราย ที่มีการเผา	ตัวทำลายที่ใช้ (กก.)
มกราคม	55,980	100	2,442	100	2,200
กุมภาพันธ์	55,056	100	1,459	100	3,200
มีนาคม	60,399	100	2,012	100	4,200
เมษายน	39,320	100	876	100	1,800
พฤษภาคม	73,807	100	1,092	100	2,800
มิถุนายน	61,340	100	1,532	100	4,400
กรกฎาคม	73,723	100	2,204	100	3,600
สิงหาคม	76,820	100	1,119	100	4,600
กันยายน	58,544	100	1,231	100	4,400
ตุลาคม	70,950	100	2,517	100	3,200
พฤศจิกายน	91,252	100	1,721	100	3,400
ธันวาคม	39,410	100	1,970	100	2,000
ทั้งหมด	756,601	100	20,174	100	39,800

มีการปลูกผลไม้และต้นไม้พื้นบ้านในโรงงานผลิตของเราที่บางปู

ชื่อ	จำนวน	ชื่อ	จำนวน	ชื่อ	จำนวน
มะพร้าว	45	กระท้อน	3	Great marindo	1
น้อยหน่า	4	มะละกอ	10	เลมอนเคิร์ด	2
แอปเปิ้ลมาเลย์	3	มะขาม	6	กระถิน	1
ฝรั่ง	10	ลองกอง	2	ไม้คอร์ก	2
มะม่วง	12	ลำไย	2	มะกรูด	1
ชมพู่มะเหมี่ยว	5	ต้นจัน	2	มะเขือ	13
ส้มเขียวหวาน	4	เงาะ	1	มัลเบอร์รี่	28
ขนุน	4	มะขามเทศ	2	ตะไคร้	20
อินทผลัม	1	ส้มโอ	3	ชิง	8
มังคุด	4	มะกอก	2	ขมื่น	4
ตะลิงปลิง	1	มะดัน	1	สัปปะรด	2
มะยม	4	กล้วย	6	กระชาย	2
ลูกหว้า	1	มะปราง	2	ข่า	2
มะไฟ	1	ลิ้นจี่	4	โหระพา	6
มะเฟือง	4	สะเดา	1	กะเพรา	6
มะขามป้อม	2	มะรุ้ม	2	คาน้ำเม็กชิโก	4
ใบแกง	2	อาโวคาโด	2	ยี่หระ	2

นวัตกรรมและการประหยัด

นวัตกรรมที่ทำให้โลกนี้สะอาดและปลอดภัยยิ่งขึ้น: เมก้าไลฟ์ไชนเอนซ์ ได้ลงทุน 1.5 ล้านบาท เพื่อให้การใช้ไฟฟ้าของเครื่องทำความเย็นในโรงงานผลิตในประเทศไทยมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ประหยัดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิ 337 ตัน และ 2.5 ล้านบาทต่อปี



สวีตซ์เซ็นเซอร์ ตรวจสอบการเคลื่อนไหวและตรวจจับเวลาได้รับการติดตั้งในโรงงานผลิตในประเทศไทย ส่งผลให้การปล่อย Co₂ ประหยัดสุทธิ 29 ตัน ด้วยการลงทุนจำนวน 100,000 บาท

การปรับปรุงการออกแบบบรรจุภัณฑ์นำไปสู่การลดขยะ 834 กิโลกรัมต่อปี

โครงการริเริ่ม ESG

การเพิ่มประสิทธิภาพของแผ่นกระดาษลูกฟูกหรือกระดาษการ์ดบอร์ดโดยการปรับขนาดของผู้ส่งสินค้า (ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก)

เพิ่มประสิทธิภาพผู้ส่งสินค้าทางเรือ โดยการปรับขนาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปริมาณผู้ส่งสินค้าทางเรือที่ลดลง 11.65% ส่งผลให้มีการปรับปรุงด้านโลจิสติกส์ดีขึ้น 11% และการใช้พื้นที่คลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การประหยัด (ค่าใช้จ่ายหรือต้นทุน) โดยประมาณ **4,053,652 บาท**

- ประหยัดต้นทุนวัสดุได้ 1.2 ล้านบาท
- ประหยัดเงินค่าขนส่งทางบก 305,323 บาทต่อปี
- ประหยัดค่าขนส่งทางอากาศ 2.5 ล้านบาท

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ หรือปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกจากผลิตภัณฑ์

- ลดการใช้แผ่นกระดาษลูกฟูกหรือกระดาษการ์ดบอร์ดลงได้ **29.4 ตัน**
- หลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ได้ **15,655 กิโลกรัม**



การเปลี่ยนข้อกำหนดเพื่อลดการใช้พลาสติก

ข้อกำหนด หรือ สเปก ของวัสดุบรรจุภัณฑ์มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อลดการใช้พลาสติก

ผลประโยชน์ที่ได้รับโดยประมาณ

- หลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ได้ 5.8 ตัน
- ลดโพลีโพรพิลีน (Poly propylene) ลงได้ 705 กิโลกรัม
- หลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ได้ 5,851 กิโลกรัม
- หลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ (NOx), ก๊าซซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOx) และฝุ่นละออง (PM) ลง 148 กิโลกรัม
- มีประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงานเนื่องจากกระบวนการบ่มเร็วขึ้น
- ลดของเสียที่เป็นอันตรายเนื่องจากตัวทำละลายและสารเคมีน้อยลง
- ใช้น้ำน้อยลงเนื่องจากกระบวนการแห้งจากการบ่ม
- ปรับปรุงความสามารถในการรีไซเคิล เนื่องจากการถอดวัสดุพิมพ์ออกได้ง่ายขึ้นในระหว่างการรีไซเคิล
- ลด VOCs (สารประกอบระเหยอินทรีย์)



โครงการริเริ่มการลดการใช้พลาสติก

เปลี่ยนการจ่ายหรือการใช้ PPE ในถุงซิปล็อค (Ziplock) เป็นการจ่ายเป็นกลุ่ม (แบบ Bulk) แทน เพื่อลดการใช้พลาสติก ซึ่งสามารถลดการใช้พลาสติกได้ 129 กิโลกรัม



หลีกเลี่ยงก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂) โดยประมาณ		
ยอดการผลิต	การทำลาย	ทั้งหมด
กิโลกรัม	กิโลกรัม	กิโลกรัม
775	297	1,073
ประเภท/ชนิด		กิโลกรัม
คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO)		323
ไนโตรเจนออกไซด์ (Nox)		13
ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO ₂)		13
ฝุ่นละออง (PM)		13

พลังงาน

การขยายกำลังการผลิตโดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์



เมก้า มีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในด้านความยั่งยืนด้วยการติดตั้งโซลาร์เซลล์เฟส 2 ที่โรงงานแห่งที่ 3 ซึ่งผลิตได้ 722 กิโลวัตต์ ถือเป็นอีกก้าวสำคัญสู่การดำเนินงานที่ยั่งยืนและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂)

ระยะเวลา	สมรรถนะ	การลงทุน (ล้านบาท)	การประหยัด (บาท/ปี)	ผลตอบแทนจากการลงทุน (จำนวนปี)	การประหยัด Saving (กิโลวัตต์/ปี)
พ.ย. 2566	722 กิโลวัตต์	20.2	5,610,946	3.6	1,168,947



ประหยัดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

- 526,026 กิโลกรัม/ปี

การใช้เครื่องลดความชื้นเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน



เพิ่มประสิทธิภาพของการวางแผนการผลิตด้วยเครื่องลดความชื้นและลดชั่วโมงการทำงานของเครื่องลดความชื้นด้วยการใช้พลังงานเป็นจำนวนมากถึง 10%

ประเภท/ชนิด	การประหยัดพลังงาน/ปี	ประหยัดต้นทุน (บาท/ปี)	ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂) (กิโลกรัม)
ไฟฟ้า (กิโลวัตต์)	45,480	218,304	20,239
ก๊าซธรรมชาติ (ล้านบีทียู)	1,944	1,034,208	115,033

น้ำ

การรีไซเคิลน้ำเสีย



ความมุ่งมั่นของเราต่อความยั่งยืนยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากการใช้ น้ำรีไซเคิลจากโรงบำบัดน้ำเสียของเราในหอทำความเย็นที่โรงงานแห่งที่ 3 และในปี 2566 ด้วยการควบคุมทรัพยากรนี้ เราไม่เพียงแต่ลดการสิ้นเปลืองน้ำเท่านั้น แต่ยังมีส่วนช่วย ในการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นอีกด้วย

ประหยัดโดยประมาณ

- 12,800 ลบ.ม./ปี 230,400 บาท/ปี

การเพิ่มขนาดชุดเพื่อลดการใช้ น้ำ

ปรับปรุงประสิทธิภาพของชุดการผลิต ส่งผลให้การใช้ น้ำลดลง 102,240 ลิตร

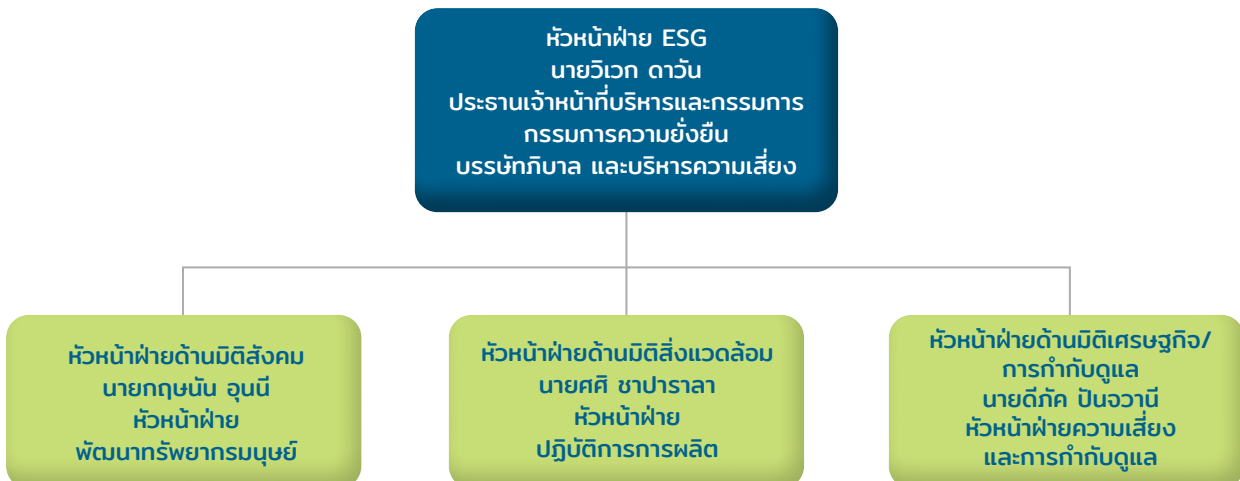


	จำนวนชุด	ลิตร	
		น้ำ	น้ำบริสุทธิ์
ก่อน	25	136,250	5,750
หลัง	7	38,150	1,610
การใช้น้ำที่ลดลง		98,100	4,140

กลไกการกำกับดูแล

- นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
- นโยบายการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อมสุขภาพและความปลอดภัย (EHS)

ตัวช่วยในงานองค์กร (Organizational Enablement)



เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม		
ระยะสั้น - 2566	ระยะกลาง - 2568	ระยะยาว - 2030
พลังงานหมุนเวียน 18%	พลังงานหมุนเวียน 20%	พลังงานหมุนเวียน 30%

จุดเด่นการขับเคลื่อนพลังงานทดแทนของเมก้า - เราใส่ใจต่อการเติบโตที่ยั่งยืน

สถานที่	ความจุ (กิโลวัตต์)	เงินลงทุน (ล้านบาทสหรัฐ)	ลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ในปี 2565
ประเทศไทย	1,722	1.46	732.8
ประเทศออสเตรเลีย	300	0.29	216.3
ประเทศเมียนมาร์	410	0.40	261.2
รวม	2,432	2.14	1,210.4

เป้าหมายการประหยัดคาร์บอนไดออกไซด์ในปี 2568:
1,450 (ตัน)

เมก้าเราใส่ใจในพนักงาน



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ความกังวลสำคัญ

การเป็นบริษัทนายจ้างที่ได้รับความนิยม

- ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน
- จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- นโยบายสิทธิมนุษยชน
- นโยบายไม่เลือกปฏิบัติและไม่ล่วงละเมิด
- นโยบายการปกป้องหรือการไม่ตอบโต้ผู้ร้องเรียน

ตัวช่วยในงานองค์กร (Organizational Enabler)

วิสัยทัศน์ในการเสริมพลังและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนในฐานะเจ้าของร่วมของบริษัท

ค่านิยมของ เมก้า โลฟไฟเชอเอ็นซ์ คือ ความจริง ความไว้วางใจ ความเคารพ และความเป็นอิสระ

เผยแพร่อำนาจ วิเคราะห์เพราะเราใส่ใจ และ พัฒนาชีวิตด้วยตนเอง ให้กับพนักงานทุกคน



ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ Chief Coach

คณะกรรมการบริหาร

หัวหน้าฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คุณอันนิ กฤษณ์

เมก้า เป็นองค์กรที่มีคนเป็นศูนย์กลาง และมีความเชื่อในความดีของแต่ละบุคคล จึงเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เลือกอาชีพ เพื่อเป็นการพัฒนาชีวิตตนเอง ในขณะที่เดียวกับที่พัฒนาชีวิตของลูกค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจ

สมาชิกในทีม เมก้า ทุกคน เป็นเจ้าของการดำรงชีวิตของตนเอง ชีวิตประจำวันของเราทุกคนนั้นดำเนินไปด้วยเหตุผลง่ายๆ คือ เพื่อการพัฒนาชีวิตให้ดีขึ้น เพื่อช่วยดูแลความเป็นอยู่ที่ดี และช่วยให้ทุกคนมีสุขภาพที่แข็งแรง และมีชีวิตที่ยืนยาว เหตุผลเหล่านี้เป็นสิ่งที่เชื่อมทีมกว่า 5,500 คนของเราจากทั่วโลก และช่วยกระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความหลงใหล และความชื่นชอบต่อชีวิต พวกเขาได้สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เชื่อมั่นในการคิด การเปลี่ยนแปลง และการเติบโต

วัฒนธรรมหลักของเมก้าคือ *ความเคารพ* *ความมีอิสรภาพ* *ความไว้วางใจ* และ *ความจริง* :

- **ความเคารพ** : เคารพในความแตกต่างของแต่ละคน
- **ความมีอิสรภาพ** : มีอิสรภาพในการทำงานและชีวิตส่วนตัว
- **ความไว้วางใจ** : เชื่อมั่นว่าทุกคนภายใน เมก้า มีความเป็นผู้ใหญ่ มีวุฒิภาวะรู้ว่าสิ่งใดควรทำ
- **ความจริง** : ทุกสิ่งที่เราทำเป็นความจริง และเราทำด้วยความจริงใจ

เมก้า อะคาเดมี่ (Mega Academy) มีหน้าที่จัดการโปรแกรมการอบรมที่หลากหลาย และการอบรมเชิงปฏิบัติการแก่พนักงานที่เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี



EXCELLENCE ACADEMY

แนวคิด **'MINDS WE SHARE'** ที่เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซีเป็นแนวทางการจัดการแนวปฏิบัติ ที่มีวัตถุประสงค์ในการแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อเพิ่มความรอบรู้ เช่น การประชุมที่มีการเชิญวิทยากรระดับโลกมาให้มุมมองที่แปลกใหม่ ซึ่งผู้ร่วมการประชุมสามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่แก่สมาชิกของตนเอง วิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่ได้รับเชิญเมื่อไม่นานมานี้ คือ ดร.ปาร์ค (Dr.Park) หุ้นส่วนของบลูโอเซียน

มีการอบรมเป็น
เวลาทั้งหมด
83,494
ชั่วโมง
ในปี พ.ศ. 2566
ณ บริษัท เมก้า
ไลฟ์ไอเอ็นซี ทั่วโลก

จากจำนวน
พนักงานกว่า
5,500
ใน 34 ประเทศ ร้อยละ
56.4 เป็นผู้หญิง
และร้อยละ
43.6 เป็นผู้ชาย

เป้าหมาย
70,000
ชั่วโมง
ในปี 2567

สตราติจี (Blue Ocean Strategy) ดร.โคลแตร์ แรปไพล์ (Dr. Clotilde Rapaille) ผู้เขียนหนังสือ “รหัสวัฒนธรรม” (The Culture Code) เจสัน เจนนิงส์ (Jason Jennings) เคิร์ต ดับเบิลยู คอฟแมน (Curt W Coffman) ดร.อีริค เดอ สเมต (Dr. Eric De Smet) เฟร็ดริก ฮาเรน (Fredrik Haren) ดร.จอดี ฮอฟเฟอร์ กิตเทล (Dr. Jody Hoffer Gittel) และโรเบิร์ตสเป็คเตอร์

การประชุมเหล่านี้เป็นการเริ่มต้นของสร้างแรงจูงใจ ในแนวคิด “การสอนพนักงาน และการเป็นเจ้าของงาน” และ “สรรคสร้างความเป็นเจ้าของและพัฒนาชีวิต”

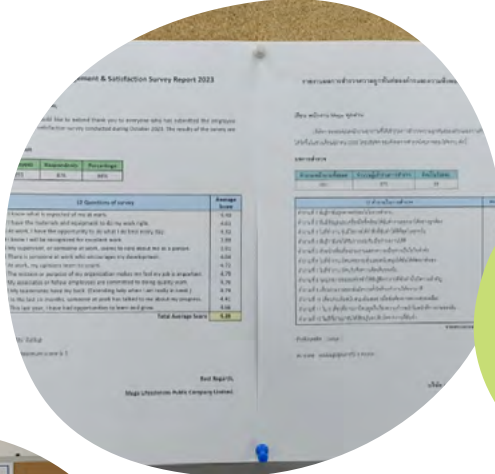
เรากระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยความสมัครใจ โดยการดึงดูดความสนใจของทุกคนผ่านการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านบริหาร และผู้ประพันธ์ชื่อดัง เช่น มาร์แชล โกลด์สมิท (Marshall Goldsmith) รามชาราน (Ram Charan) และปาโกอันเดอร์ฮิลล์ (Paco Underhill) รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดอย่างอัลริส และ แจ็ค เทราท์ (Al Ries and Jack Trout) ครูฝึกความแข็งแกร่ง เช่น มาร์คัส บัคคิงแฮม (Marcus Buckingham) และแนวคิด The Lean Start up โดยอีริค ไรส์ (Eric Ries) มาไว้ในโปรแกรมการอบรม

หลักสูตรพัฒนาทักษะและความรู้เป็นหลักสูตรเพื่อช่วยพัฒนาความเป็นผู้นำและพฤติกรรม รวมทั้งเพิ่มทักษะด้านเทคนิค เพื่อช่วยให้พนักงานของเมก้า มีความพร้อมในการเผชิญหน้ากับความท้าทายทางธุรกิจและการบรรลุเป้าหมายต่างๆ ขององค์กร

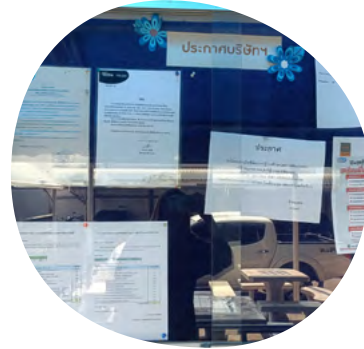
การพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำสำหรับจุดนี้ เมก้า ใช้วิธีการสอนตัวต่อตัวกับผู้ฝึกสอน นอกจากการอบรมที่จัดขึ้นภายในองค์กรแล้ว พนักงานจะมีโอกาสเข้าร่วมการอบรมกับหน่วยงานภายนอก และมหาวิทยาลัยต่างๆ ด้วย เช่น การอบรม Minds We Share ที่เมก้าการอบรมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ ประเทศไทย การอบรม IIM - Ahmedabad ประเทศอินเดีย การอบรมที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) การอบรมกับมหาวิทยาลัยมหิดล ฯลฯ หลักสูตรการอบรมการพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำ มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาพนักงานที่มีแววเป็นผู้นำในอนาคต โดยการเพิ่มความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้แก่พวกเขา เพื่อนำไปสู่การขยายผลสำเร็จทางธุรกิจได้

แบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน ประจำปี 2566

พนักงาน 876 คน (ประมาณ 16% ทั่วโลก) เข้าร่วมการสำรวจ และได้คะแนนเฉลี่ย 4.39 จาก 5.0 (2565 : 4.12) คะแนน มีการตั้งเป้ารักษาเท่าเดิมในปี 2566 แบบสำรวจและผลลัพธ์ได้รับการเผยแพร่/แสดงบนกระดานประกาศ



ตั้งเป้าหมายให้ไว้คะแนนเฉลี่ย **ขั้นต่ำ 4.0** และรักษาคะแนนโดยรวมไว้ให้ดียิ่งขึ้น



คำตอบแทนและสิทธิประโยชน์พนักงาน

- ค่าเบี้ยเลี้ยง
- โบนัส
- ค่าตอบแทนการขาย
- ค่าตอบแทนโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ประกันสังคม
- การศึกษาของพนักงาน
- รับรางวัลตามจำนวนปีการทำงาน
- กองทุนการกุศล
- อุปกรณ์ป้องกันภัย
- ค่าล่วงเวลา
- กองทุนสนับสนุนการสูญเสียทางครอบครัว
- การวางแผนสุขภาพและการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพ
- ประกันอุบัติเหตุ

สิทธิพนักงาน

ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญในสิทธิมนุษยชนและมีการจัดหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีคุณภาพ และความสะอาดให้แก่พนักงาน เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ยังเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด มีการดำเนินการและจัดทำรายงานภายในวันและเวลาตามที่กฎหมายกำหนด การมีหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ คือการต่อต้านการเลือกปฏิบัติไม่ว่าในกรณีใด หรือด้วยเหตุผลใดก็ตาม

พนักงาน เมก้า ไลฟ์ไชนส์ มีสิทธิ์ในการเจรจาร่วมกันเพื่อสิทธิของตนและ เมก้า ไลฟ์ไชนส์ มีนโยบายที่ชัดเจนในการเปิดเผยนโยบายบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ สำหรับแสดงต่อสาธารณะ

อัตราค่าจ้างพนักงาน (บาท)

ระดับ	จำนวนพนักงาน	< 30		30-50		> 50	
		ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย
L1	15	11,211	-	11,265	11,067	10,890	-
L2	547	11,499	11,794	14,686	14,960	16,610	17,111
L3	208	19,692	18,963	25,319	25,383	32,768	34,139
L4	100	35,262	32,903	39,921	38,450	55,872	53,925
L5	34	-	-	79,413	86,094	86,079	112,245
L6	8	-	-	-	201,103	230,000	212,559
L6A	4	-	-	-	252,000	240,000	270,000
L7	5	-	-	-	368,276	-	320,000
ทั้งหมด	921						

จำนวนพนักงานทั้งหมด

รายละเอียดพนักงาน	จำนวนรวม	น้อยกว่า 30	ระหว่าง 30 - 50	มากกว่า 50	หญิง	ชาย
ผู้บริหารระดับสูง (L8)	5	0	0	5	1	4
ผู้บริหารระดับสูง (L7 และ L6)	69	0	31	38	13	56
ผู้บริหารระดับกลาง (L5)	345	9	278	58	193	152
พนักงานระดับ L4 และต่ำกว่า	5,094	1,504	3,281	309	2,911	2,183
ทั้งหมด	5,513	1,513	3,590	410	3,118	2,395







พนักงานใหม่

รายละเอียดพนักงาน	จำนวนรวม	น้อยกว่า 30	ระหว่าง 30 - 50	มากกว่า 50	หญิง	ชาย
ผู้บริหารระดับสูง (L8)	0	0	0	0	0	0
ผู้บริหารระดับสูง (L7 และ L6)	1	0	0	1	0	1
ผู้บริหารระดับกลาง (L5)	38	6	31	1	25	13
พนักงานระดับ L4 และต่ำกว่า	1,122	649	456	17	602	520
ทั้งหมด	1,161	655	487	19	627	534

การลาออกของพนักงาน

รายละเอียดพนักงาน	จำนวนรวม	น้อยกว่า 30	ระหว่าง 30 - 50	มากกว่า 50	หญิง	ชาย
ผู้บริหารระดับสูง (L8)	0	0	0	0	0	0
ผู้บริหารระดับสูง (L7 และ L6)	7	0	6	1	2	5
ผู้บริหารระดับกลาง (L5)	55	1	45	9	30	25
พนักงานระดับ L4 และต่ำกว่า	1,329	548	738	43	726	603
ทั้งหมด	1,391	549	789	53	758	633

ข้อมูลด้านความปลอดภัยของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) - แบบสแตนด์อโลน

 <p>รวมชั่วโมงการทำงาน ของพนักงานบริษัทใน ปี 2566 - 2,483,437 ชั่วโมง (ปี 2565 - 2,382,847 ชั่วโมง)</p>	 <p>รวมชั่วโมงทำงานของ ผู้รับจ้าง ปี 2566 - 195,883 ชั่วโมง (ปี 2565 - 126,752 ชั่วโมง)</p>	 <p>บันทึกการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการ ทำงาน (จำนวน) ปี 2566 - 4 (ปี 2565 - 8)</p>
<p>อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของ ผู้รับเหมา (TRIR) (ต่อคนต่อ 1,000,000 ชั่วโมง) : ปี 2566 - 4 (ปี 2565 - 8)</p> 	<p>จำนวนวันทำงานทั้งหมด ที่หายไป : ปี 2566 - 9 วันสำหรับพนักงาน และ 0 วันสำหรับผู้รับเหมา (ปี 2565 - 40 วันสำหรับพนักงาน และ 3 วันสำหรับผู้รับเหมา)</p> 	<p>อัตราการขาดงานของพนักงาน (วัน) : ปี 2566 - 4.620 (0.02) (ปี 2565 - 4.095 (0.02))</p> 

เมก้า เราใส่ใจต่อชุมชน

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ใส่ใจต่อชุมชนที่เราร่วมงานด้วย เราจึงส่งต่อความใส่ใจใน *ปรัชญาวิเคร์* สู่ชุมชน เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ได้จัดตั้งมูลนิธิเวลเนส วิเคร์ เพื่อดำเนินการสนับสนุนชุมชนและฝึกปฏิบัติในด้านต่างๆ มูลนิธิเวลเนส วิเคร์ เป็นผู้นำในโครงการพัฒนาชุมชนหลายโครงการ เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีของมนุษย์ทุกคน

เวลเนส วิเคร์ ประเทศไทย

บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์เวลเนส วิเคร์ ที่อำเภอมวกเหล็ก ประเทศไทย เพื่อป้องกันและฟื้นฟูโรคด้วย และเพื่อสุขภาพที่ดีผ่านรูปแบบการใช้ชีวิตที่ดีขึ้น

ในทุกๆ ชั่วโมง จะมีคนไทย 43 คน เสียชีวิตจากโรคไม่ติดต่อ (NCDs) ทำให้มีผู้เสียชีวิตประมาณ 380,000 คน หรือร้อยละ 76 ของจำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมด ในแต่ละปีโรคไม่ติดต่อที่เพิ่มขึ้น ไม่เพียงเพิ่มค่าใช้จ่ายทางการเงิน ทางร่างกายและจิตใจเท่านั้น แต่ยังส่งผลไปถึงผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงอีกด้วย โรคเรื้อรังที่มีค่าใช้จ่ายสูงยังส่งผลให้ประชากรวัยทำงานลดลง ซึ่งส่งผลให้ความสามารถในการผลิต (Productivity) ลดลงและส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัวมีการเติบโตที่ลดลง จากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก (WHO) โรคไม่ติดต่อเป็นภัยคุกคามที่แท้จริงและสำคัญต่อประเทศไทย โดยมีภาระทางเศรษฐกิจมหาศาล ที่ทำให้สังคมไทยต้องสูญเสียเงินไปประมาณ 280 พันล้านบาท ในปี 2556 ในขณะที่ในปี 2552 ต้นทุนทางเศรษฐกิจของโรคไม่ติดต่อนั้น อยู่ที่ประมาณ 198,512 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว เนื่องจากการสูญเสียความสามารถในการผลิตในหมู่แรงงานของประเทศด้วยโรคภัยไข้เจ็บร้ายแรง ความสูญเสียทางร่างกายและทางอารมณ์หลายประการ อาจเกิดขึ้นก่อนการสูญเสียชีวิต ปัจจัยเสี่ยงด้านพฤติกรรมที่สำคัญอย่างหนึ่งของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง คือการรับประทานอาหารที่ไม่ดีต่อสุขภาพ ผู้คนต่างใช้ชีวิตีชีวิตแบบมีกิจกรรมทางกายน้อยมาก จนถึงไม่มีเลย (เช่น การนั่งหรือนอนมาก) ซึ่งส่งผลให้เกิดปัญหาสุขภาพในระยะยาวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความเสี่ยงต่อโรคหลอดเลือดหัวใจเบาหวานและโรคอ้วนเป็นสองเท่าเป้าหมายของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ คือการช่วยให้ผู้คนมีสุขภาพที่ดีที่พวกเขายังมีชีวิต เราเชื่อในการสร้างสุขภาพแบบองค์รวมในชุมชนที่เราอาศัยและทำงานอยู่ เนื่องจากประชากรที่มีสุขภาพดีหมายถึงความสุขและความเจริญรุ่งเรืองต่อบุคคลครอบครัวสังคมและประเทศชาติ

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายนี้ เมก้า จึงได้สร้างศูนย์สุขภาพเวลเนส วิเคร์ ซึ่งตั้งอยู่ที่ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เพื่อส่งเสริมให้คนทั่วไปและผู้ให้บริการด้านสุขภาพ โดยใช้วิธีการที่พิสูจน์แล้วทางวิทยาศาสตร์ในการป้องกันและรักษาโรคเรื้อรัง ผ่านการเปลี่ยนแปลงอาหารและวิถีชีวิต วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดของ

ศูนย์เวลเนส วิเคร์ คือการเผยแพร่ความรู้และทักษะทางวิทยาศาสตร์ให้กับผู้คน ซึ่งจะช่วยให้พวกเขาดูแลสุขภาพของตนเองได้ และช่วยให้พวกเขาพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการป้องกัน และฟื้นฟูโรคเรื้อรังและวิถีชีวิต โดยการสอนพวกเขาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ศูนย์สุขภาพแบบองค์รวมของเราเปิดโอกาสให้แขกได้ใช้บริการศูนย์สุขภาพต่างๆ เช่น ครีวปราณา ซึ่งพวกเขาสามารถเรียนรู้การทำอาหาร ทั้มี้อจากอาหารจากพืช (plant - based food) และผักจากสวน ศูนย์ฯ ยังมีห้องสมุดและห้องวิดีโอที่มีอุปกรณ์ครบครัน ซึ่งผู้เข้าชมสามารถเรียนรู้และเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและการใช้ชีวิตแบบครบวงจร

การฝึกอบรบนอกสถานที่

ปี	จำนวน ครั้งการอบรบ	จำนวน ชั่วโมง	จำนวน ผู้เข้าอบรม
2562	34	1,008	520
2563	26	888	495
2564	20	552	396
2565	26	584	605
2566	47	1136	915



วิดีโอให้ความรู้ด้านสุขภาพออนไลน์

ปี 2564

- WWC ได้จัดทำวิดีโอเพื่อการศึกษาด้านสุขภาพทั้งหมด 38 เรื่อง และเผยแพร่บนยูทูป (YouTube) จาก 38คลิปซึ่งเกี่ยวข้องกับโควิด-19 ทั้งหมด 4 คลิป
- เฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) ออกอากาศ 5 ครั้งโดยมี 5 คลิปที่โพสต์หลังช่วงไลฟ์ (Live) ในบรรดา 5 ไลฟ์มี 1 ครั้งที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19
- มีผู้ติดตามในเฟซบุ๊ก 11,410 คน
- มีผู้ติดตามในยูทูป (YouTube subscribers) 141,000 คน

ปี 2565

- จัดทำเนื้อหาสุขภาพศึกษาออนไลน์
- จัดทำวิดีโอเพื่อการศึกษาด้านสุขภาพทั้งหมด 83 รายการผลิตและเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดียของ WWC ได้แก่ YouTube Facebook Line OA และ IG
- มีบทความทั้งสั้นและยาวจำนวน 358 บทความได้รับการเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดียของเรา ได้แก่ YouTube Facebook Line OA และ IG

- ผู้ติดตามบนยูทูป 183,823 คน
- มีผู้ติดตามบนเฟซบุ๊ก 12,620 คน
- มีผู้ติดตามบนไลน์ 6,553 คน
- มีผู้ติดตาม 1,750,000 คน

ปี 2566

- เผยแพร่คลิปเนื้อหาความรู้และคลิปรีวิวจากลูกค้าบนโซเชียลมีเดีย จำนวน 129 คลิป (รวม 356 คลิปตั้งแต่ปี 2557-2566)
- ยอดดูวิดีโอบนยูทูป 19.4 ล้านครั้ง
- มีผู้ติดตามไลน์ 11,761 คน
- มีผู้ติดตามเฟซบุ๊ก 16,693 คน
- มีผู้ติดตามยูทูป 199,527 คน
- มีผู้ติดตามไอจี 204 คน



ปี 2566

ชื่อแคมเปญสุขภาพ	จำนวนครั้งที่จัด	จำนวนผู้เข้าร่วม	กลุ่มเป้าหมาย
1. สุขภาพดีด้วยตนเอง	8	169	ประชาชนทั่วไปและองค์กร
2. พลิกผันโรคด้วยตัวเอง	4	73	ผู้ป่วยโรค NCDs และผู้ดูแลผู้ป่วย
3. ธีรียทางจิตวิญญาณ	10	215	ประชาชนทั่วไปและองค์กร
4. คุณภาพชีวิตผู้สูงวัย	6	110	ประชาชนทั่วไปและองค์กร
5. ฟันพุ่มะเร็ง	3	43	ผู้ป่วยมะเร็งและผู้ดูแลผู้ป่วย
6. เตรียมตัวเกษียณ	2	34	ประชาชนทั่วไปและองค์กร
7. แคมป์ทำอาหาร plant - based	5	69	ประชาชนทั่วไปและองค์กร
8. ปรับสมดุลการนอนหลับ	1	7	ประชาชนทั่วไปและองค์กร
9. โคชสุขภาพ	1	34	ประชาชนทั่วไปและองค์กร
10. ลดน้ำหนักด้วยตัวเอง	2	30	ประชาชนทั่วไปและองค์กร
11. แพทย์เครือข่ายผู้ถ่ายทอดความรู้	1	37	แพทย์
12. ผู้บริหารองค์กรเพื่อองค์กรสุขภาพ	1	23	ผู้บริหารองค์กร
13. จัดการความเครียดด้วยตนเอง	1	29	ประชาชนทั่วไปและองค์กร
14. เบาหวาน	1	15	ผู้ป่วยเบาหวาน
15. แพทย์เวชศาสตร์วิถีชีวิต	1	27	แพทย์
รวม	47	915	

รางวัลและการยอมรับ

นายแพทย์สันต์ ใจยอดศิลป์ ผู้บริหารศูนย์สุขภาพเวลเนส วีแคร์ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ “บุคคลคุณภาพแห่งปี 2564” จากองค์มนตรีฯ ทาน เกษม จันทรแก้ว ซึ่งจัดโดยมูลนิธิสภากาชาดไทยและเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสทว.) ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ คอนเวนชัน เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2564

เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2566 คุณวิเวก ดาวิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้นำหัวหน้าโค้ช (CEO & Chief Coach) บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ก่อตั้ง เวลเนส วีแคร์ เซ็นเตอร์ และ นพ.สันต์ ใจยอดศิลป์ ประธานเจ้าหน้าที่ด้านสุขภาพและผู้ร่วมก่อตั้ง เวลเนส วีแคร์ เซ็นเตอร์ รับมอบรางวัล “The Iconic of Life” ซึ่งเป็นรางวัลเพื่อเชิดชูบุคคลและองค์กรต้นแบบและขับเคลื่อนงานด้านเวชศาสตร์วิถีชีวิตและการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม โดยสมาคมเวชศาสตร์วิถีชีวิตแห่งประเทศไทย ในงานประชุมระดับชาติด้านเวชศาสตร์วิถีชีวิตและการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมแห่งชาติ ครั้งที่ 1 ณ โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ สไตลิส คอนเวนชัน นนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เข้าใจถึงกระบวนการพัฒนาระบบเวชศาสตร์วิถีชีวิตการดำเนินชีวิตในประเทศไทยทั้งในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (แพทย์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง) และการดูแลสุขภาพของประชาชนในด้านเวชศาสตร์วิถีชีวิตในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรและสร้างจิตสำนึกด้านเวชศาสตร์ป้องกัน หรือเวชศาสตร์วิถีชีวิต เพื่อสร้างสังคมไทยที่ดีต่อสุขภาพของทุกคน ซึ่งจัดโดยกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

ดำเนินโครงการ “สุขภาพดีด้วยตัวเอง” (GHBV) โครงการส่งเสริมสุขภาพพนักงานของเมก้า วีแคร์

เวลเนส วีแคร์ เปิดตัวโครงการ “ลดน้ำหนักด้วยตัวเอง” ภารกิจพิชิตโรคอ้วนและโรคภัยไข้เจ็บด้วยตัวเอง ณ โรงงานเมก้าบางปูเป็นโครงการนำร่องการลดน้ำหนักโดยใช้หลักเวชศาสตร์ป้องกันหรือเวชศาสตร์วิถีชีวิต

โครงการ “ลดน้ำหนักด้วยตัวเอง” เป็นโปรแกรมลดน้ำหนักเพื่อป้องกันและฟื้นฟูโรค โดยการเปลี่ยนอาหาร ออกกำลังกาย มีกิจกรรมกลุ่มในการจัดการความเครียดและมีกลุ่มสนับสนุน



ผลการลดน้ำหนักของผู้เข้าร่วมโครงการ

- สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการสามารถลดน้ำหนักได้ 5-10 กิโลกรัมจากน้ำหนักเริ่มต้น น้ำหนักที่ลดลงโดยเฉลี่ยคือ 6.5% ของน้ำหนักเริ่มต้น
- 58.3 % ของผู้เข้าร่วมโครงการลดน้ำหนักได้มากกว่า 5% ของน้ำหนักเริ่มต้น และอีก 16.7% ลดลงมากกว่า 10%

โดยใช้ 3 วิธี ดังนี้

1. ทานอาหารที่ทำจากพืช 3 มื้อเป็นเวลา 3 เดือนติดต่อกัน
2. ออกกำลังกาย 1 ชั่วโมง 3 - 5 ครั้ง/สัปดาห์
3. ร่วมออกกำลังกายและเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มประจำสัปดาห์ รวมทั้งเข้าร่วมกลุ่มชุมชนกับเพื่อนสมาชิกเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ สนับสนุน กระตุ้น และให้กำลังใจซึ่งกันและกัน

หมายเหตุ : ตามมาตรฐานทางการแพทย์ การลดน้ำหนัก 5% ของน้ำหนักเริ่มแรกในช่วง 3 เดือนแรก หรือมากกว่า 10% ใน 6 เดือนสามารถลดความเสี่ยงต่อสุขภาพได้อย่างมาก

เวลเนส วีแคร์ เป็นศูนย์สุขภาพต้นแบบที่ให้องค์ความรู้ในการป้องกันและฟื้นฟูโรคตามหลักเวชศาสตร์ป้องกัน หรือเวชศาสตร์วิถีชีวิต ซึ่งมีสถาบันต่างๆ สนใจศึกษาดูงานเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนางานด้านสุขภาพและกลายเป็นอยู่ที่ดี โดยในปี 2566 มีสถาบันมาศึกษาดูงาน 4 สถาบัน มีผู้เยี่ยมชม 102 คน

สถาบัน องค์กร/ลูกค้า	จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม	หัวข้อ
1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	53	Lifestyle Medicine and Spiritual Wellness เวชศาสตร์วิถีชีวิตและสุขภาพทางจิตใจ
2. มหาวิทยาลัยนานาชาติเอเชียแปซิฟิก (นักศึกษาพยาบาล)	14	เวชศาสตร์วิถีชีวิตแนวทางการแพทย์ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี
3. ฝ่ายส่งเสริมสุขภาพ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล	14	จากวีแคร์ฟาร์มสู่โต๊ะอาหาร
4. มหาวิทยาลัยสยาม	21	Health & Wellness สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
ทั้งหมด	102	

เวลเนส วีแคร์ได้ร่วมมือกับองค์กร บริษัท หน่วยงานและสถาบันทั้งภาครัฐและเอกชนในการจัดกิจกรรมให้ความรู้ในรูปแบบต่างๆ 16 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3,097 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับที่	บริษัท/หน่วยงาน	หัวข้อ	จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม
1.	สวางคนิเวศ โดย สภาอากาศไทย	การดูแลผู้สูงอายุจากภาวะลองโควิด	98
2.	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)	องค์กรสุขภาพดี	140
3.	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	สุขภาพลำไส้และสารอาหารที่จำเป็นสำหรับวัยทำงาน	80
4.	เมก้า วีแคร์ และ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	การประชุมสัมมนาเมก้า เดอร์มาแคร์	45
5.	เมก้า วีแคร์ โรงงานบางปู	GHBV Day; อดน้ำหนักด้วยตัวเอง	221
6.	เลมอนฟาร์ม	อาหารดี สุขภาพดี	20
7.	สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย	สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับผู้บริหาร	1200
8.	ร้านอาหาร ปราณา อาหารจากพืช (Pranaa Plant - Based Restaurant)	เปลี่ยนวิถีชีวิตเพื่อหลีกเลี่ยงโรคไม่ติดต่อ	53
9.	บจก. ซีพีแรม	ทำร่างกายของคุณให้สมดุล ศาสตร์แห่งอาหารรูปแบบใหม่	165
10.	สภาอากาศไทย	สุขภาพดี 100%	225
11.	กรมอนามัย สมาคมเวชศาสตร์วิถีชีวิต สมาคมเวชศาสตร์ป้องกัน	การประชุมระดับชาติเรื่องเวชศาสตร์วิถีชีวิตและการดูแล สุขภาพแบบองค์รวม บูรณาการ ครั้งที่ 1 ของประเทศไทย	300
12.	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ออนไลน์)	การจัดการโรคเรื้อรังด้วยเวชศาสตร์วิถีชีวิต	150
13.	ลงทุนแมน	การจัดบุทนิทรรศการ	200
14.	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น	60
15.	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	แนวคิดสุขภาพดีด้วยตัวเอง (GHBV) ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน	70
16.	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	สุขภาพองค์กรและความเป็นอยู่ที่ดี	70
ทั้งหมด			3,097

เมก้า ไลฟ์ไชนเอนซ์ เชื่อมั่นในการยกระดับสุขภาพของประชาชน และได้ลงทุนจำนวนมากในโครงการริเริ่มด้านสุขภาพความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์

	2562	2563	2564	2565	2566	รวม
เงินลงทุน (ล้านบาท)	17.26	16.57	18.70	25.52	21.37	99.40

เมก้าประเทศเมียนมาร์

ชินลอน (Chinlone & Caneball) เป็นกีฬาดั้งเดิมของประเทศเมียนมาร์เกม ประกอบด้วยสมาชิกทุกคนที่เล่นเป็นทีมเดียว โดยที่ผู้เล่นแต่ละคนรักษามือแขนร่างกายส่วนบนและศีรษะให้ประสานกัน โดยวัตถุประสงค์ของเกมเหล่านี้คือการมีสภาพจิตใจที่สมค



เมก้าประเทศกัมพูชา

เมก้าประเทศกัมพูชาจัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้แก่เพื่อนร่วมงานของเราเป็นประจำทุกปี จากผลการตรวจสอบสุขภาพเพื่อนร่วมงานสามารถขอคำแนะนำที่เหมาะสมจากผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์ ด้วยการดูแลดังกล่าวช่วยให้เพื่อนร่วมงานของเราตระหนักถึงสถานะทางสุขภาพของตนเองและดำเนินการที่จำเป็นเพื่อรักษาปรับปรุงสุขภาพของตน

เพื่อนร่วมงานของเราที่ เมก้าประเทศกัมพูชาพบปะกันเป็นประจำเพื่อทำกิจกรรมเพื่อสุขภาพเช่นการปั่นจักรยานแบดมินตันและฟุตบอลในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์และวันหยุดนักขัตฤกษ์กิจกรรมดังกล่าวปลูกฝังจิตวิญญาณของน้ำใจนักกีฬาในหมู่เพื่อนร่วมงานและช่วยให้พวกเขามีรูปร่างที่ดีและมีสุขภาพแข็งแรงตราบเท่าที่พวกเขายังมีชีวิตอยู่

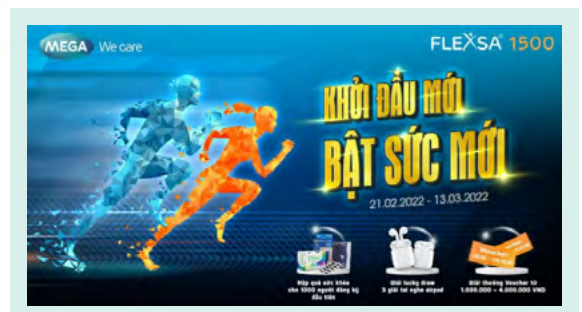


เมก้าประเทศเวียดนาม

เฟล็กซ์มาราธอน (Flexsa marathon) เป็นการแข่งขันวิ่งที่ผู้เข้าร่วมการแข่งขันสามารถเข้าร่วมการวิ่งได้ตามสะดวกทุกที่ทุกเวลา กิจกรรมดังกล่าวสนับสนุนให้ผู้เข้าร่วมมีร่างกายที่แข็งแรงและมีสุขภาพที่ดี ผลลัพธ์ของเฟล็กซ์มาราธอน (Flexsa marathon) ได้รับการอัปเดตตามเวลาจริงบนเว็บไซต์และนักรัง 500 อันดับแรกจะได้รับเหรียญรางวัล เพื่อนร่วมงานสามารถกระตุ้นนักรังคนอื่นๆ ในการเดินทางเพื่อสุขภาพของพวกเขาและบนโซเชียลมีเดียการแข่งขันวิ่งเฟล็กซ์มาราธอน (Flexsa marathon) มีผู้เข้าชมแบบเป็นธรรมชาติ

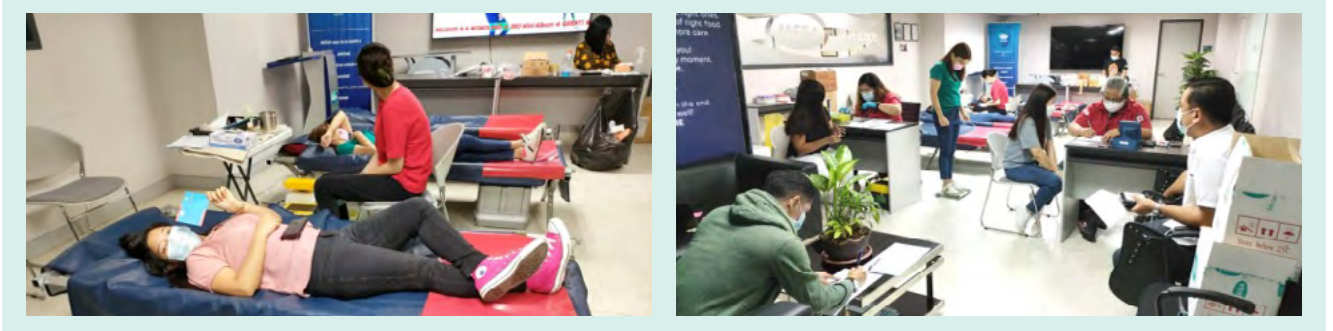


(ไม่ได้มีการจ่ายค่าโฆษณาเพื่อโปรโมท) กว่า 40,000 ครั้งมีผู้เข้าร่วม 4,483 คนซึ่งมีระยะทางวิ่งรวม 206,882 กม. ในระหว่างการแข่งขัน



เมก้าประเทศฟิลิปปินส์

พนักงานของเมก้าประเทศฟิลิปปินส์ได้รับเชิญให้เข้าร่วมในการรณรงค์บริจาคโลหิตที่อำนวยความสะดวกโดยสภาอากาศ จากการคัดกรองว่าเพื่อนร่วมงานมีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะบริจาคโลหิตหรือไม่ และพวกเขาจะถือว่าเป็นผู้บริจาคโลหิตโดยสุจริต จากกิจกรรมนี้เมก้าสามารถระบุผู้บริจาคที่มีสิทธิ์ได้ 30 ราย



เมก้าประเทศอินเดีย

เมก้าประเทศอินเดียมีการจัดกีฬาประจำปีระหว่างเดือนกุมภาพันธ์และธันวาคมของปี 2565 โดยพนักงานมีส่วนร่วมด้วยพลังงานและความกระตือรือร้นมากมาย ในขณะที่แข่งขันเพื่อความชัยชนะและแสดงน้ำใจนักกีฬาที่ยอดเยี่ยมมีการเล่นเกมต่างๆ เช่น แครอมคริกเก็ต แบดมินตัน ปิงปอง และหมากรุก



เมก้าประเทศอินเดียดำเนินการตรวจสอบสุขภาพให้กับพนักงานเพื่อเพิ่มระดับการรับรู้ของพนักงานเกี่ยวกับตัวชี้วัดด้านสุขภาพต่างๆ เช่น ค่าดัชนีมวลกายค่าน้ำตาลในเลือด ฯลฯ เมก้าประเทศอินเดียได้ร่วมมือกับหน่วยงานทางการแพทย์ที่ได้รับการรับรองและอำนวยความสะดวกในการตรวจสอบสุขภาพประจำปีพร้อมทั้งการให้คำแนะนำทางการแพทย์จากผู้เชี่ยวชาญแก่พนักงานตามรายงานสุขภาพของพวกเขา



เมก้าประเทศแทนซาเนีย

เพื่อนร่วมงานของเมก้าประเทศแทนซาเนียมักจะมีส่วนร่วมในกิจกรรมของ GHBV เช่น กีฬาชายหาดวิ่งและฟุตบอลชายหาด เพื่อรักษาวิถีชีวิตแบบแอคทีฟไลฟ์สไตล์และรักษาสุขภาพให้แข็งแรง



เมก้าประเทศแซมเบีย

เมก้าประเทศแซมเบียดำเนินกิจกรรมเพื่อสุขภาพในระหว่างการประชุมประจำปี 2565 โดยมีแนวคิดเพื่อส่งเสริมให้เพื่อนร่วมงานตระหนักถึงวิถีสุขภาพในการรักษาสุขภาพให้แข็งแรง



ประโยชน์ต่อชุมชน

- ในปี 2565 มีการจัดค่าย การรักษาโรคภัยด้วยตัวเอง (Reverse Disease by Yourself Camp - RDBY) 6 ครั้ง เพื่อสอนและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาสุขภาพของผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-communicable diseases - NCD)
- ผู้ป่วยโรคต่างๆ จำนวน 25 ราย เข้าร่วมโครงการฟื้นฟูสมรรถภาพ (Rehabilitation Program - RP) ปัญหาของผู้ป่วยมีหลากหลาย เช่น โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) โรคที่เกิดหลังจากโรคหลอดเลือดสมอง โรคหัวใจขาดเลือด การผ่าตัดสะโพก เป็นต้น

พนักงาน
ท้องถิ่นจำนวน
38 ท่าน
ที่ดำเนินการด้านนี้
ได้รับเงินเดือนและผลประโยชน์
ด้านอื่นๆ เฉลี่ย เดือนละ
20,000 บาทต่อเดือน

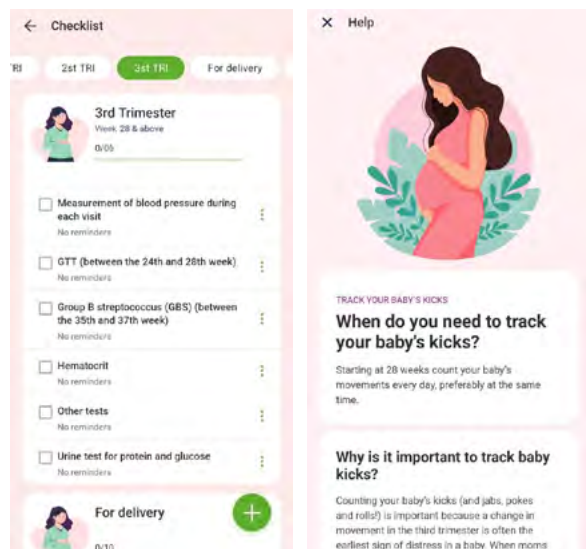
การใช้เทคโนโลยีเชิงลึกเพื่อพัฒนา การดูแลสุขภาพของชุมชนทั่วโลก

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ทุ่มเงินกว่า 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐสำหรับโครงการนี้ในช่วง 8-10 ปีข้างหน้า เพื่อพัฒนาการดูแลสุขภาพของชุมชนให้ดีขึ้นผ่านเทคโนโลยีเชิงลึก (deep-tech) และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชันอื่นๆ

ผู้ป่วยและบุคลากรทางการแพทย์กว่า 1,200 ท่าน ได้เข้าร่วมการใช้งานและจำนวนจะยิ่งทวีคูณและเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วนับจากนี้

วีแคร์ แพลตฟอร์มสุขภาพแบบดิจิทัล (WeCare Digital Health Platforms) ของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ได้สร้างผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในด้านข้อมูลการดูแลสุขภาพและการส่งมอบการดูแลผลิตภัณฑ์ดิจิทัลของเรามีลักษณะธรรมชาติในเชิงคลินิก ได้รับการรับรองและตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ ด้วยเหตุนี้ เราจึงทำงานโดยตรงกับผู้บริโภคและผู้ให้บริการด้านสุขภาพ แพทย์ โค้ช พยาบาลและร้านขายยา

องค์กรเป็นส่วนประกอบเล็กๆ ของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เราต่างจากมา และสำหรับเรา การเติบโตที่มีความหมายจะเกิดขึ้นไม่ได้หากปราศจากความคิดแบบองค์รวมซึ่งเป็นหนึ่งในหลักการชั้นนำของเรา



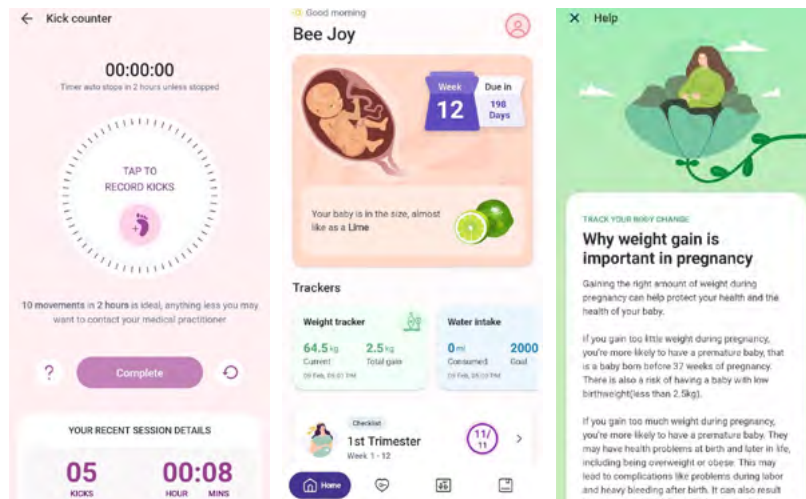
ภาพรวม

การพัฒนาในรูปแบบดิจิทัลของเรา อาทิเช่น การเปิดตัวแบบไม่เป็นทางการของวีแคร์โรคเบาหวาน (WeCare Diabetes) วีแคร์แม่และเด็ก ในรุ่นเบต้า (WeCare Mothern Child in Beta) วีแคร์เทเลเฮลท์ (สำหรับการใช้เป็นการภายใน) (WeCare TeleHealth (internal use)) วีแคร์ เวลเนสในระยชนำร่อง (WeCare Wellness in pilot phase) ทั้งหมดได้รับการคัดเลือกด้วยเงื่อนไขที่ว่าผู้ใช้ต้องการให้มีการมีส่วนร่วมมากที่สุดกับผู้ให้บริการการดูแล เงื่อนไขทั้งหมดเหล่านี้จำเป็นต้องมีการปรึกษาหารือหลายครั้ง การแจ้งเตือนจำนวนมากแต่ทันที่ทั้งนี้ การจัดการล่วงหน้าของภาวะแทรกซ้อนที่กำลังจะเกิดขึ้น และการปรับปรุงคุณภาพชีวิต การนำการแก้ปัญหาแบบดิจิทัลโซลูชันของเราเข้าสู่เงื่อนไขนี้จึงช่วยสร้างผลกระทบสูงสุดต่อเวลา ความพยายาม และการช่วยให้ประหยัดทางการเงินได้

เมก้า เป็นกลยุทธ์ที่ใช้ได้ผลในหลายประเทศและตลาดที่กำลังพัฒนาตามธรรมชาติ โดยมีภาระโรคร้ายที่มากมายในขณะที่มีสถานพยาบาล

จำกัด นอกจากนี้ ระบบการรักษาพยาบาลมีแนวโน้มที่จะกระจุกตัวอยู่ในเมืองเพียงไม่กี่แห่งในแต่ละประเทศ โดยที่การดูแลเฉพาะทางแทบไม่มีอยู่นอกระบบดังกล่าว เมื่อเราได้ติดตั้งบริการด้านสุขภาพแบบดิจิทัลของเรา จะมีศักยภาพมหาศาลในการทำให้เกิดการดูแลที่มีคุณภาพ เท่าเทียมในทุกกลุ่มประชากร เช่นเดียวกับโครงการริเริ่มขนาดใหญ่อื่นๆ ของเมก้า เรามีการวางแผนล่วงหน้าและมีความพยายามที่จะทำความเข้าใจด้านประชากรและนำเสนอข้อเสนอที่เข้ากับบริบทท้องถิ่นนั้นๆ

ข้อมูลสั้นๆ เกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีสิ่งเหล่านี้คือแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ที่เชื่อมต่อ พร้อมใช้งานบนแพลตฟอร์มทั้งหมดและอยู่ที่บนคลาวด์ จึงจำกัดการทิ้งร่องรอยของคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (carbon footprint) ให้เหลือน้อยที่สุด เพื่อความครอบคลุม เราได้รวมเข้ากับฮาร์ดแวร์ที่จำเป็น เช่น อุปกรณ์ทางคลินิกและอุปกรณ์สวมใส่ในบ้าน การพึ่งพาการสนับสนุนทางเทคนิคของเรายังมีจำกัด เนื่องจากทุกด้านได้รับการจัดการจากทางส่วนกลาง ในขณะที่ เราพยายามใช้เจ้าหน้าที่สนับสนุนในท้องถิ่นให้น้อยที่สุดสำหรับการบริหารจัดการ



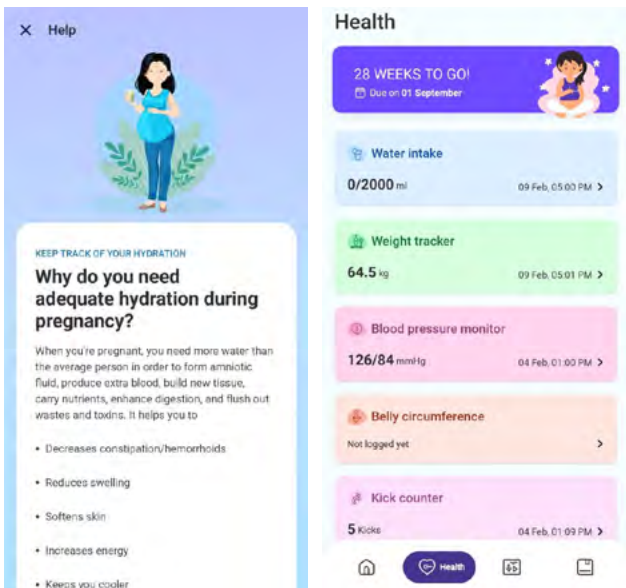
**วีแคร์
แพลตฟอร์มสุขภาพ
แบบดิจิทัล (WeCare
Digital Health Platforms)
เป็นความริเริ่มของ
เมก้า ไทฟ์ไซแอนซ์
เพื่อส่งต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม**



ข้อมูลเฉพาะและตัวอย่าง

ณ ขณะนี้ เราได้รับประสบการณ์สูงสุดจากแพลตฟอร์มวีแคร์โรคเบาหวาน (We Care Diabetes) เรามีผู้ป่วยมากกว่า 1,200 รายที่เชื่อมต่อกับแพทย์และโค้ชบนแพลตฟอร์มของเราในเมียนมาร์ ยกตัวอย่างเช่น แพทย์ท่านหนึ่งที่มีผู้ป่วยกว่า 35% เป็นผู้ช่วยบนแพลตฟอร์มที่มาจากนอกเมืองย่างกุ้ง โดยมีระยะทางตั้งแต่ 50 ถึง 320 ไมล์ ไปจนถึงรัฐยะไข่และรัฐฉาน ทั้งในเมือง กึ่งเมืองไปจนถึงพื้นที่ชนบท คำแนะนำและการกำกับดูแลที่พวกเขามีตอนนี้แสดงให้เห็นว่าความจำเป็นที่ต้องอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ดูแลในระดับไฮเอนด์และในเวลาจริง *โปรดอ่านคำรับรองของผู้ป่วยบางส่วนที่แนบมาพร้อมกันนี้

สำหรับข้อเสนอที่กำลังจะมาถึงนี้ แพลตฟอร์มวีแคร์แม่และเด็ก (We Care Mother and Child platform) ได้รับคำวิจารณ์ในแง่บวกสำหรับการพูดคุยสอบถามในเบื้องต้น



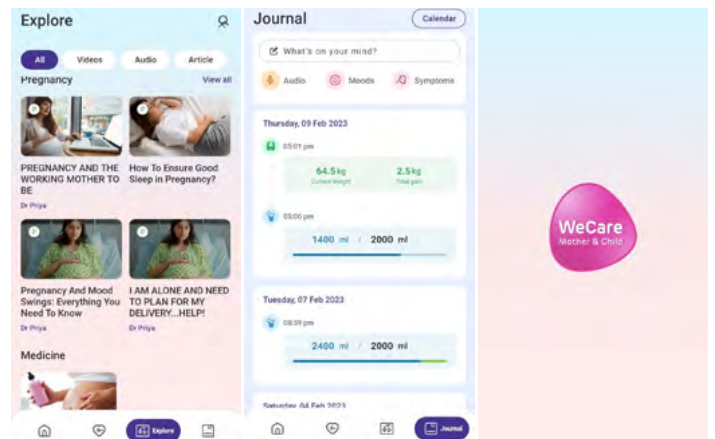
ประมาณการ

ผลกระทบต่อชุมชนและประโยชน์ด้านการรักษาพยาบาลที่เราตั้งเป้าไว้นั้นมีความคล้ายคลึงกันในทุกแพลตฟอร์มของวีแคร์ดิจิทัล ยิ่งไปกว่านั้น สิ่งนี้กำลังเผยแพร่สู่ตลาดอื่นๆ ของเราอย่างเป็นระบบ หลังจากการตรวจสอบความต้องการและข้อกำหนดเฉพาะท้องถิ่น

จากข้อมูลข้างต้น เราวางแผนที่จะขยายตลาดเป็น 4 แห่งในปี 2566 เป็น 8 แห่งในปี 2567 และเป็น 12 แห่งในปี 2568 โดยจำนวนผู้ใช้ที่คาดการณ์ไว้จะสูงถึงกว่า 50,000 ผู้ใช้งาน ภายในปี 2568 โดยภายในปี 2567-2568 เราจะเพิ่มเครื่องมือการจัดการด้วยตนเองให้มากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยอ้างอิงจากข้อมูลที่เราได้ศึกษามาและการวิจัยตลาดอย่างต่อเนื่อง

สังคมและสิ่งแวดล้อม

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ตระหนักถึงผลกระทบที่เรามีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด กิจกรรมทั้งหมดของเราตั้งแต่ในขั้นตอนแรกเริ่ม รวมแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดไว้ด้วย อย่างไรก็ตาม เรามีโอกาสทำเกินกว่าหน้าที่ได้ในหลายกรณี นี่คือหนึ่งในนั้นที่เราสามารถผสมผสานความต้องการของสังคมด้วยการใช้เทคโนโลยีอย่างรอบคอบ คำนึงถึงบริบทในท้องถิ่น และสร้างผลกระทบที่จะอยู่ได้อย่างยั่งยืนและยั่งยืน ซึ่งเป็นหนึ่งในความท้าทายของมนุษย์ที่เหนื่อยยากลำบากที่สุดซึ่งก็คือการดูแลสุขภาพ ในความคิดริเริ่มนี้ เรายังรณรงค์รณรงค์ทางกายภาพของเราให้มีขนาดเล็ก ทำให้การดูแลและข้อมูลที่ใช้อยู่ และทำให้ผู้ใช้บริการสามารถติดต่อทางดิจิทัลได้ เราได้เริ่มผลกระทบที่มีความหมายนี้แล้ว นี่เป็นเพียงจุดเริ่มต้นซึ่งเรามุ่งมั่นที่จะอัปเดตคุณด้วยตัวเลขและเรื่องราวของผู้ใช้ของเราที่ดีขึ้นในปีต่อไป





คำรับรองโดยผู้ป่วย (1)

ကျွန်တော်နာမည်ကတော့သုခ (အမည်လွှဲ) ပါ။အသက် 37 နှစ်ပါ

ကျွန်တော် 2021 Covid ဖြစ်ပြီးနောက် medical checkup လုပ်ခဲ့ရာမှဆီးချိုရှိနေတာသိခဲ့ရပါတယ်။ကျွန်တော်ရဲ့ သုံးလပျမ်းမျှ ဆီးချို HbA1c က 13% ထိရှိနေခဲ့တာကြောင့်ဆီးချိုအထူးကုဆရာဝန်ကြီးနဲ့ပြသခဲ့ပါတယ်။ဆရာဝန်ကြီးမှလုပ်ဆောင်တဲ့သောက်ဆေး တွေပေးခဲ့ပြီးဆီးချိုရှိသူတွေအတွက်အဆင်ပြေတဲ့ WeCare Diabetes app ကိုအသုံးပြုခိုင်းခဲ့ပါတယ်။ဆီးချိုရှိမှန်းသိသိချင်းမို့ ဆီးချိုအကြောင်းသေသေချာချာမသိခဲ့ပါဘူး။ App ထဲမှာနေ့စဉ်လက်ထိပ်ဖောက်စစ်တဲ့ဆီးချိုအဖြေတွေကိုယ်လက်လှုပ်ရှားမှု မှတ်တမ်းတွေ၊စားသောက်မှုပုံစံတွေမှတ်သားရပါတယ်။ App ထဲမှာပါတဲ့ chat box ကနေတစ်ဆင့် WeCare Health Coach ထံ မသိတာ၊မရှင်းတာတွေကိုမေးမြန်းဆွေးနွေးလို့ရခဲ့ပါတယ်။ဆရာဝန်ပေးလိုက်တဲ့သောက်ဆေးတွေနဲ့ပတ်သက်လို့ မရှင်းတာတွေ ကိုလည်းပြောပြပေးပါတယ်။ဆောင်ရန်၊ရှောင်ရန်များလည်းသိရပါတယ်။ကျွန်တော်ဆိုဆီးချိုရှိမှန်းသိသိချင်း... အစားတွေလုံး ဝရောင်ပစ်ခဲ့တယ်။ကိုယ်လက်လှေ့ကျင့်ခန်းတွေအလွန်အကျွံလုပ်ခဲ့ပါတယ်။အွဲဒီအခါဆီးချိုကျတတ်တာတွေလည်းခံခဲ့ရပါ တယ်။ WeCare ကျန်းမာရေးနည်းပြများမှကျွန်တော်ရဲ့ BMI, အသက်နဲ့ဆီးချိုအခြေအနေအရတစ်နေ့တာစားသုံးတဲ့ကယ် လိုရီပမာဏကိုတွက်ချက်ပေးထားပါတယ်။ဘာတွေရွေးချယ်စားသင့်ကြောင်းအစားအစာခွဲဝေများအပြင်အစားအစာနဲ့ဆေးဝါး ဘန်ချက်ညီအောင်အချိန်မှန်မှန်စားသင့်ကြောင်းစတာတွေရှင်းပြသင်ပြပေးပါတယ်။နေ့စဉ်စားဖြစ်တာတွေကို app ထဲက Diet Plan နေရာမှာပုံလေးတွေတင်ဖြစ်ပါတယ်။ Health Coachကပြင်တဲ့အခါကျွန်တော်စားနေတာတွေမှန်ကန်လားမှားယွင်းနေလား ကိုချက်ချင်းအကြံပေးပါတယ်။ကိုယ်လက်လှေ့ကျင့်ခန်းကိုလည်းပြုလုပ်သင့်တဲ့အမျိုးအစားနဲ့ကြာချိန်ကိုစနစ်တကျရှင်းပြပေး ပါတယ်။ဆီးချိုစစ်ဖို့မေ့တဲ့နေ့တွေမှာလည်း app တနေ့ reminder လေးရောက်ပါတယ်။ App ထဲကကျွန်တော်ရဲ့ ဆီးချိုမှတ်တမ်း တွေကိုအပတ်စဉ်၊လစဉ်ဝရပ်နဲ့ပြင်ရတဲ့အတွက်တကယ်ကိုစနစ်တကျရှိလှပါတယ်။ ၃ လပြည့်လို့ရက်ချိန်ပြန်ပြန်တဲ့အခါကျွန်တော် ရဲ့ HbA1c ဟာ 6.5% သာရှိပါတော့တယ်။ဆရာဝန်ညွှန်ကြားတဲ့သောက်ဆေးတွေကိုတိတိကျကျလိုက်နာသောက်သုံးတဲ့အပြင် WeCare app လေးရဲ့ကျန်းမာရေးဗဟုသုတပေးမှုနဲ့ health coach တွေရဲ့အကူအညီတွေလည်းအများကြီးပါဝင်ပါတယ်။ဒီလိုနဲ့ ကျွန်တော်ဆီးချိုဘာ control ရခဲ့ပြီးနောက်ထပ် ၃ လအကြာ follow up တွေမှာ HbA1c ရာခိုင်နှုန်း 6.3 %, 6 % ထိလျော့ချိန် ခဲ့ပါတယ်။ယခုဆိုရင် WeCare app လေးသုံးလာတာ ၁နှစ်ပြည့်ပါပြီ။ကျွန်တော်ရဲ့ Diabetes Journey ကိုအခုလိုပေါ့ပေါ့ပါးပါးနဲ့ ဆက်ခွင့်ရတာဝမ်းသာမဆုံးပါဘဲ။

ฉันชื่อ โก ฤคา (นามสมมุติ) อายุ 37 ปี ฉันพบว่า ฉันเป็นเบาหวานจากการตรวจสุขภาพหลังโควิดในปี 2564 ค่า HbA1c ของฉัน อยู่ที่ 13% เมื่อพบแพทย์ด้านต่อมไร้ท่อเป็นครั้งแรก แพทย์สั่งยาที่จำเป็นให้ฉัน และแนะนำให้สมัครและใช้แอปพลิเคชัน วีแคร์ เบาหวาน (WeCare Diabetes) ในโทรศัพท์มือถือ ซึ่งสะดวกและมีประโยชน์สำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวาน เนื่องจากฉันเพิ่งได้รับการวินิจฉัยโรคเบาหวาน ฉันจึงไม่ได้สังเกตเกี่ยวกับธรรมชาติของโรคเลยในแอปฯ เราสามารถบันทึกผลระดับน้ำตาลในแต่ละวัน การออกกำลังกาย แผนการรับประทานอาหาร และอื่นๆ อีกมากมาย ฉันสามารถถามและหารือเกี่ยวกับสิ่งที่ไม่ชัดเจนกับโค้ช ด้านสุขภาพของวีแคร์ (WeCare health coach) ผ่านทางกล่องแชทในตัวแอปฯ ได้อีกด้วย พวกเขาอธิบายเกี่ยวกับสิ่งที่ควรทำ และไม่ควรทำในการใช้รับประทานของฉัน และสอนให้วิถีชีวิตที่มีสุขภาพดี ตอนที่ฉันเป็นเบาหวานใหม่ๆ ฉันตัดคาร์โบไฮเดรต ออกทั้งหมดและทำกิจกรรมที่ต้องใช้กำลังมากซึ่งผิดอย่างสิ้นเชิง แทนที่จะควบคุมได้ดี ฉันประสบภาวะน้ำตาลในเลือดต่ำ/น้ำตาล ในเลือดสูงบ่อยครั้ง โค้ชด้านสุขภาพของวีแคร์ คำนวณแคลอรีที่ต้องใช้ในแต่ละวันตามค่าดัชนีมวลกายอายุและเบาหวานในปัจจุบัน ของฉัน พวกเขาอธิบายเกี่ยวกับประเภทของอาหารที่ดีต่อสุขภาพ อาหารประเภทใดที่ควรหลีกเลี่ยง และความสำคัญของเวลา สำหรับการทานอาหารและยาเป็นประจำ ฉันอัปเดตรูปภาพของแผนการลดน้ำหนักของฉันในแอปฯ และได้รับคำแนะนำจากโค้ช

ในด้านการออกกำลังกาย พวกเขาแนะนำการออกกำลังกายและระยะเวลาที่เหมาะสมที่สุด ยิ่งไปกว่านั้น แอปฯ ยังส่งการแจ้งเตือน ให้ฉันในวันที่ฉันลืมบันทึกกิจกรรม ฉันยังสามารถตรวจสอบการบันทึกเบาหวานรายสัปดาห์และรายเดือนของฉันด้วยกราฟ จากแอปฯ ซึ่งจัดไว้อย่างเป็นระบบเป็นอย่างมาก ในการนัดตรวจติดตามผลหลังจากผ่านไป 3 เดือน ค่า HbA1c ของฉันอยู่ที่ 6.5% เท่านั้น นอกจากการปฏิบัติตามใบสั่งแพทย์อย่างเคร่งครัดแล้ว แอปฯ We Care ยังให้ข้อมูลด้านสุขภาพและได้รับความช่วยเหลือ มากมายจากโค้ชด้านสุขภาพ ดังนั้น โรคเบาหวานของฉันจึงควบคุมได้ดี และหลังจากติดตามผลได้ 3 เดือน ฉันสามารถลดเปอร์เซ็นต์ HbA1c ลงเหลือ 6.3% และ 6% ตอนนี้ฉันใช้แอปฯ We Care มาครบ 1 ปีแล้ว ฉันรู้สึกขอบคุณมากที่สามารถจัดการกับโรคเบาหวาน ของฉันได้เป็นอย่างดี



คำรับรองโดยผู้ป่วย (2)

အန်တီနာမည်ကတော့သင်းသင်းပါ။အသက်၄၅နှစ်ရှိပါပြီ။ဆီးချိုရှိတာကတော့ ၄နှစ်လောက်ရှိပါပြီ။ဆီးချိုအထူးကုဆရာဝန်ကြီးနဲ့လည်းပြောပါတယ်။အရင်ကတော့ဆီးချိုမနက်စစ်ပြီးတိုင်းစာရွက်လေးနဲ့မှတ်ထားတယ်။ဒါပေမယ့်ဆရာဝန်ပြန်ခန်းတိုင်းစာရွက်ပျောက်သွားလို့အမြဲစိတ်ညစ်ရတယ်။ခုတော့ဆရာဝန်ကြီးပြောတယ် WeCare Diabetes App လေးသွင်းထားတာအဆင်ပြေသွားပါပြီ။ appလေးထဲကဆီးချိုဖြည့်တယ်နဲ့နာမနက်တိုင်းဖြည့်ပါတယ်။၂လတစ်ခါစစ်ရတယ် HbA1c ပါဖြည့်ထားပါတယ်။ဆီးချိုတတ်နေလား/ကျနေလားပါသိရတော့ပိုအဆင်ပြေပါတယ်။အဖြေပြန်ကြည့်ပြီးဆီးချိုထိန်းနိုင်မထိန်းနိုင်သိရတော့အစားအသောက်လည်းဆင်ခြင်လို့ရတယ်။အဖြေဖြည့်ဖို့မေ့သွားတယ်အခါကျရင်လည်း app reminder လေးပို့ပေးတယ်။ဆရာဝန်ကြီးနဲ့ပြောတယ်အခါကျရင်ဖုန်းပါသွားရုံနဲ့ကိုယ့်ဆီးချိုအဖြေကိုပြန်တော့အရမ်းအကျိုးရှိပါတယ်။အဲဒါအပြင်အဲဒီ appလေးထဲမှာမသိတာရှိရင် WeCare Health Coach ကိုမေးလို့ရတယ်အပြင်ဆီးချိုရောဂါနဲ့ဆိုင်တယ်ကျန်းမာရေးပညာပေးဆောင်းပါးနဲ့ video တွေပါကြည့်လို့ရတော့သဘောကျမိပါတယ်။အခုဆိုရင်အန်တီဆီးချိုတာ control ရနေပါပြီ။ WeCare Diabetes app လေးကြောင့်ခုလို selfmanage လုပ်နိုင်တာမို့လို့ဒီ app လေးကိုအမြဲသုံးသွားမှာပါ။

ฉันชื่อ ทิน ทิน อายุ 45 ปี ฉันป่วยเป็นเบาหวานมาเกือบ 4 ปีแล้ว และพบแพทย์ด้านต่อมไร้ท่อเป็นประจำ ฉันเคยจระดับน้ำตาลในเลือดขณะอดอาหารลงในกระดาษ แต่ทุกครั้งที่ฉันกำลังจะไปพบแพทย์ ฉันก็ทำกระดาษหาย ตอนนั้นฉันใช้แอปฯ WeCare Diabetes ตามที่แพทย์แนะนำ ฉันกรอกในช่อง FBS box ทุกครั้งที่ฉันเจาะเลือดที่ปลายนิ้ว ซึ่งเป็นความสะดวกที่จจะรู้วาระระดับน้ำตาลในเลือดของฉันทักดีหรือไม่ ฉันตรวจสอบผลตรวจ สังเกตระดับน้ำตาลในเลือด และควบคุมอาหาร เมื่อฉันลืกรอกผลลัพธ์ แอปพลิเคชันจะส่งการแจ้งเตือนมาให้ฉัน ซึ่งมีประโยชน์มาก ฉันสามารถแสดงผลระดับน้ำตาลในเลือดให้แพทย์ทราบได้ เพียงแค่นำโทรศัพท์มือถือไปที่คลินิก ยิ่งไปกว่านั้น ฉันสามารถถามไต่ถามด้านสุขภาพในกล่องข้อความของแอปฯ ได้ และยังสามารถอ่านบทความเกี่ยวกับโรคเบาหวานและคู่มือโอได้อีกด้วย ตอนนี้นฉันควบคุมเบาหวานได้ดี ฉันจัดการตัวเองได้เพราะแอปฯ WeCare Diabetes จึงเป็นเหตุผลที่ฉันใช้แอปฯ We Care Diabetes เสมอ

รางวัลและการยอมรับ

Mega ถูกรวมอยู่ใน Forbes® Best under a Billion - รายชื่อบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม 200 แห่งที่มีรายได้น้อยกว่าพันล้านดอลลาร์ทั่วเอเชียในปีที่สามติดต่อกัน



ได้รับการจัดอันดับจาก MSCI



ผ่านการรับรองจาก CAC



ได้ระดับ A ในการประเมิน ESG



ได้รับรางวัลจาก Forbes เป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน



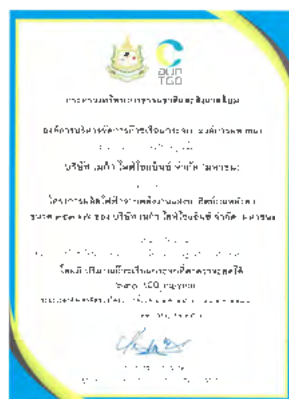
ได้รับรางวัลสุดยอดนายจ้างยอดเยี่ยม



IR Magazine Award - South East Asia 2023 Best IR website



รวมอยู่ใน ESG100 บริษัทจดทะเบียน จัดพิมพ์โดย สถาบันไทยพัฒนา แห่งประเทศไทย



เกียรติบัตรที่ได้รับจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย โครงการลดก๊าซเรือนกระจก โดยสมัครใจสำหรับการติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ บนชั้นดาดฟ้า และลดก๊าซเรือนกระจก 690 ตัน เทียบเท่าต่อปี

สมาชิกองค์กร

สมาชิกในประเทศไทย

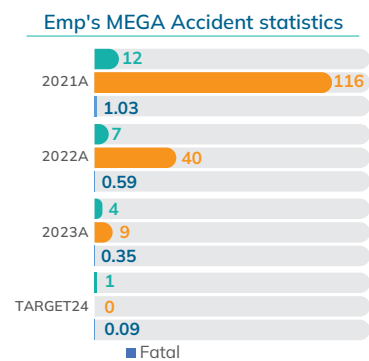
1. สมาคมอาหารและอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ (HFSA) - เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์เป็นสมาชิกรุ่นก่อตั้ง
2. สมาคมผู้ผลิตยาไทย (TPMA)
3. สมาคมอุตสาหกรรมยาตนเองไทย (TSMIA)
4. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.)
5. สมาคมเภสัชกรรมอุตสาหกรรมไทย
6. ISPE - สมาคมวิศวกรรมยานานาชาติ

การฝึกอบรมเพื่อความยั่งยืน เน้นเรื่องการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย



- อัตราความถี่การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ลดลงจาก 1.03 เป็น 0.59 (-43%) ในปี 2565 และลดลงเหลือ 0.35 (คิดเป็น 41%) ในปี 2566
- จำนวนวันที่ขาดงานทั้งหมดและอัตราความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุ (ISR) ลดลง 40%
- ตั้งเป้าลดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ในปี 2567

ความรู้เบื้องต้นและความปลอดภัยเบื้องต้น

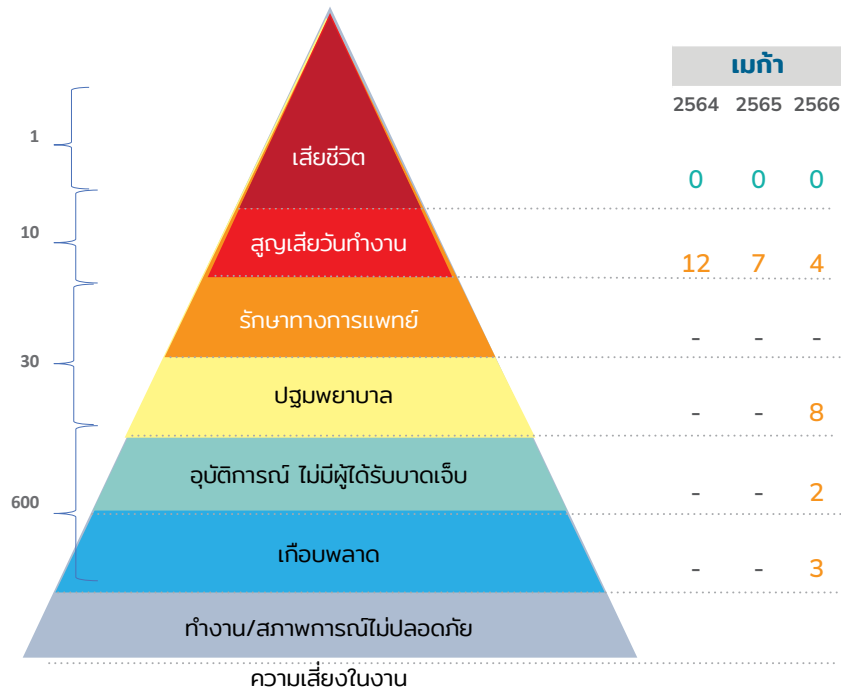


การดับเพลิงเบื้องต้น



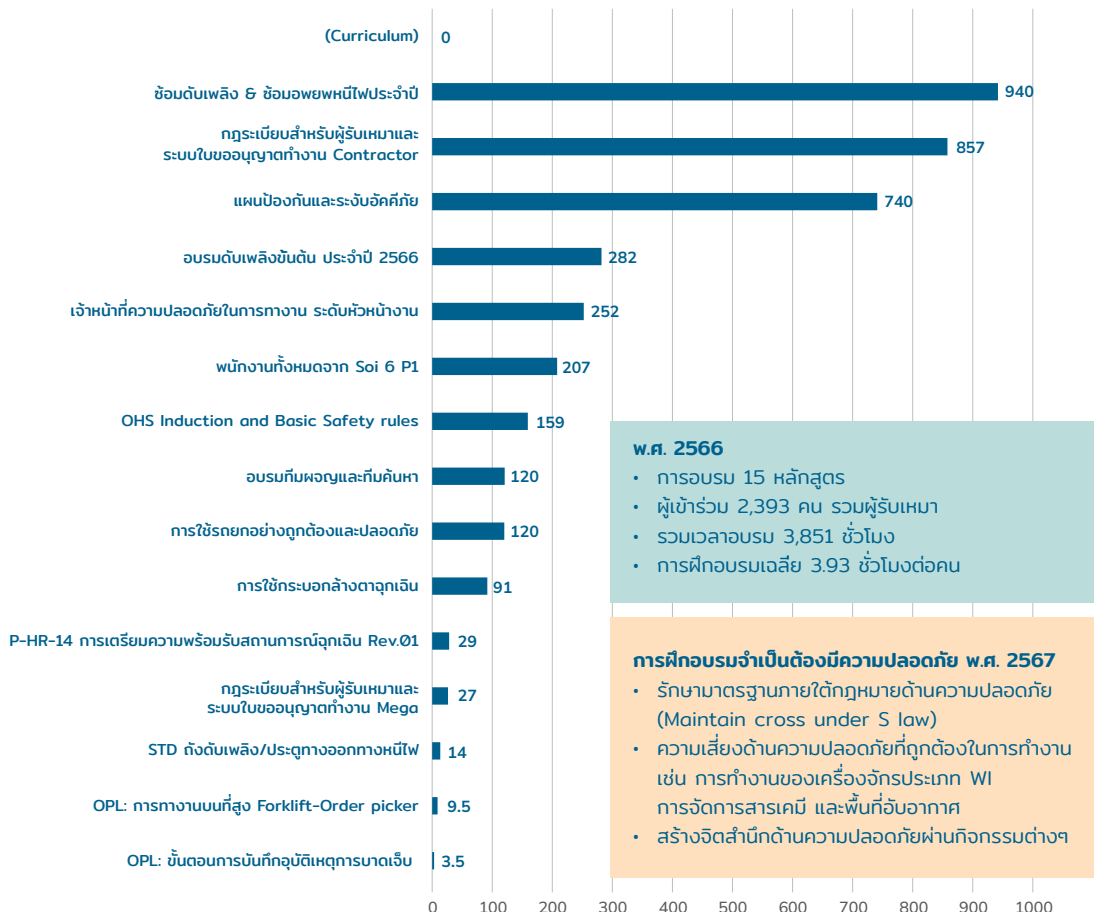
ความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมา

พีระมิดความปลอดภัย - พนักงาน



การปรับปรุง - ทักษะและความสามารถ

จำนวน ชม. อบรม แยกตามหลักสูตร



เป้าหมายการปรับปรุงด้านความปลอดภัยในการทำงานและอาชีวอนามัย พ.ศ. 2567

สร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้เป็นสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย

เป้าหมาย :

ไม่ให้เกิดอุบัติเหตุซ้ำซ้อนเหมือนในอดีต และลด LTA จาก 0.35 เป็น 0.09 (4 เคส เหลือ 1 เคส)

กลยุทธ์ :

3Es (การศึกษา วิศวกรรม การเน้นย้ำ/การบังคับใช้ : Education, Engineering, Emphasize/Enforcement)



- รักษามาตรฐานที่มีอยู่
- การลดอุบัติเหตุโดยจัดการกระทำที่ไม่ปลอดภัย/สถานะที่ไม่ปลอดภัย
- สร้างทักษะและความตระหนักรู้
- สร้างการมีส่วนร่วมทั่วทั้งโรงงานผ่านกิจกรรม OHS และบทเรียนหนึ่งจุดที่มองเห็นได้ (OPL)

แผนปี 2567			
ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
<ul style="list-style-type: none"> • การจัดตำแหน่งเป้าหมายและเรียงซ้อนกับพื้นที่ผลิต • จัดทำแผนกิจกรรม • จัดทำแผนการฝึกอบรม • จัดทำแผนแก้ไขและป้องกัน/#แผนการปรับปรุง 	<ul style="list-style-type: none"> • การตรวจสอบกระบวนการ OHS เป็นประจำทุกเดือน • รางวัลส่งเสริมความปลอดภัย/ความชื่นชมการยอมรับ • รายงานการประเมินความเสี่ยง/แผนบรรเทาผลกระทบ • ไม่ยอมรับสภาพที่ไม่ปลอดภัยและพฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัย (ได้คัดเลือกแล้ว) ในที่ทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • คะแนนการประเมินด้าน OHS/การให้คะแนน • พัฒนาโมเดลความปลอดภัย (กิจกรรม SGA/ผู้นำด้านความปลอดภัย) 	<ul style="list-style-type: none"> • การตรวจสอบภายใน OHS • การทบทวนฝ่ายบริหาร

เป้าหมาย :

To do more & more with Consistency

IMPROVEMENT – Talk/Share to shopfloor



- การปฏิบัติตาม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- พัฒนาทักษะ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- พัฒนาการทบทวนกระบวนการและการกำกับดูแล
- จุดเน้นของการปรับปรุงเพื่อลดความเสี่ยง

เมก้าวีแคร์ - การบริหารจัดการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า

เมก้าเชื่อและนำไปปฏิบัติ เราใส่ใจในกลวิธีแบบองค์รวมตั้งแต่การจัดการและการผลิตจนถึงการดูแลหลังการขาย

เราเชื่อในการสร้างผู้เป็นเจ้าของ...ชีวิตที่ดีขึ้น ธรรมชาติของเมก้าคือ การช่วยให้ผู้คนมีชีวิตยืนยาวให้นานที่สุดเท่าที่จะนานได้

ลูกค้าเป็นส่วนสำคัญของสายโซ่อุปทานของเมก้าที่เริ่มจากการจัดหาวัตถุดิบต่างๆ ลูกค้ามีบทบาทสำคัญในการเชื่อมเมก้ากับผู้บริโภคเข้าด้วยกัน เมก้าดำเนินการผลิต/จัดหาผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีขั้นสูงโดยมีจุดประสงค์เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์ในราคาที่สามารถซื้อหาได้

สิ่งสำคัญของแผนการบริหารจัดการลูกค้า

- การศึกษาและการรับรู้ถึงผลิตภัณฑ์ต่างๆ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ของเมก้าสำหรับลูกค้า
- การศึกษาและการรับรู้ถึงสถานะด้านสุขภาพของผู้บริโภค
- การป้องกันโรคโดยการให้ความรู้แก่ลูกค้าเพื่อรูปแบบการใช้ชีวิตที่มีสุขภาพดี
- แอปพลิเคชันเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เพื่อเชื่อมเมก้ากับลูกค้าไว้บนแพลตฟอร์มเดียวกัน
- การสร้างการรับรู้ภายในเมก้าเกี่ยวกับแผนธุรกิจของลูกค้าและความท้าทาย

เป้าหมายสำหรับปี 2568 ถึง 2573

- คงรักษาเป้าหมายสำหรับความพึงพอใจของลูกค้าตามคะแนนและกลวิธีที่กำหนดโดยตลาด/ส่วนธุรกิจแต่ละแห่ง
- ปรับปรุงแอปพลิเคชันเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ที่เชื่อมโยงเมก้า-ลูกค้า-ผู้บริโภค

- สร้างการมีส่วนร่วมในการขายที่ใหญ่ขึ้นกับลูกค้า
- สร้างการขายออนไลน์และบริการหลังสินค้า
- ปรับปรุงการรับรู้ด้านผลิตภัณฑ์และสุขภาพ
- ดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า

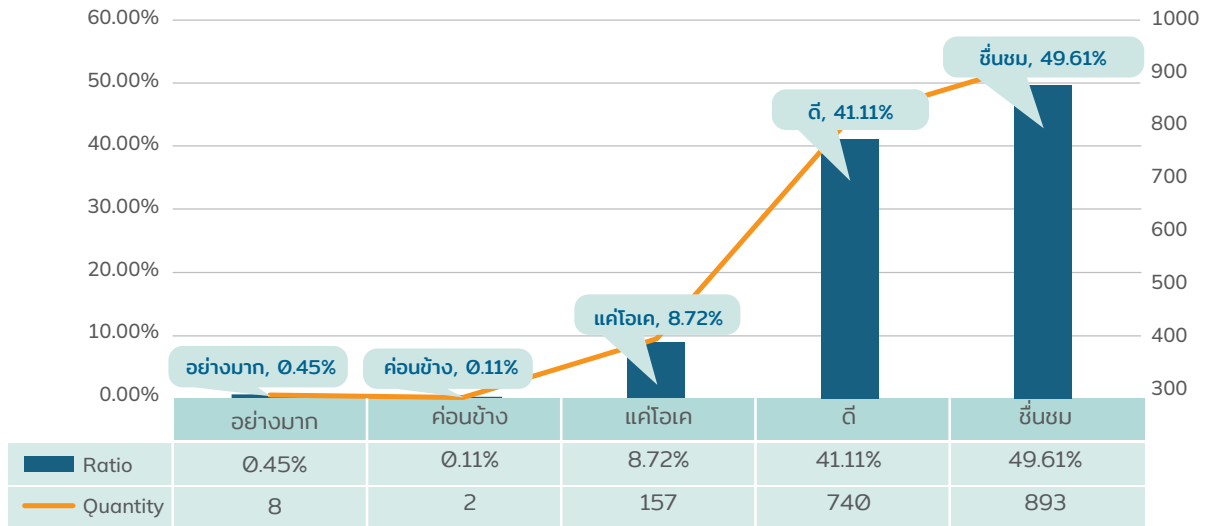
เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ - เวียดนาม

1. รายงานการสำรวจความพึงพอใจ ของลูกค้า

- ความพึงพอใจของลูกค้าโดยใช้แบบสอบถามในรูปแบบฟอร์มการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าสำหรับแม็กซ์แคร์
- เดลิเวอรี่ แมนเป็นผู้เก็บข้อมูลสำหรับการสำรวจโดยตรง
- การสรุปและวิเคราะห์โดยทีมดูแลลูกค้า
- ปริมาณตัวอย่างในการสำรวจ : ลูกค้า 212 คน
 - ทำได้ : ลูกค้า 200 คน
 - ลูกค้าปฏิเสธ : 12 คน

2 สรุปการจัดอันดับ

ไม่พอใจ		ยอมรับได้		พอใจ	
อย่างมาก	ค่อนข้าง	แค่โอเค	อย่างมาก	ค่อนข้าง	
1	2	3	4	5	
0.45%	0.11%	8.72%	41.11%	49.61%	



3. จุดหมายหลัก

- ปรับปรุงระดับการบริการของเราเพื่อให้ได้รับความชื่นชมจากลูกค้าที่พึงพอใจในบริการต่างๆ ของเราเมื่อเทียบกับความสมบูรณ์ซึ่งจะทำให้แน่ใจว่าจะได้รับการสนับสนุนจากลูกค้ามากยิ่งขึ้น

4. รูปภาพถ่ายในปี 2566 จากกิจกรรมที่ดำเนินการสำหรับร้านขายยาขายปลีก เหตุการณ์ต่างๆ ที่เป็นการศึกษา การสร้างทีม



จัดเตรียมโดย โง ฮี แจ็ก - ดูแลลูกค้า ผู้จัดการ 18 มกราคม 2567

เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ เมียนมาร์

ขนาดกลุ่มตัวอย่างการสำรวจ

- ในปี 2566 ร้านขายสินค้าที่วางแผนไว้ของพนักงานขาย
ในแผนกขายทั้งหมดทั่วประเทศ - 22400 (มากกว่า)
- ร้านขายสินค้าที่วางแผนไว้สำหรับพื้นที่ปฏิบัติงานเบื้องต้น -
7500 (มากกว่า)
- ลูกค้าที่ตอบแบบสำรวจเบื้องต้น - 795 ราย
- ร้านขายสินค้าที่สำรวจแยกเป็นแผนก
ร้านขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับยา - 306 ร้าน
ร้านขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค - 447 ร้าน
ทั้งร้านขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับยาและผู้บริโภค - 42 ร้าน
- พื้นที่ที่ครอบคลุม
 - เมืองย่างกุ้ง เมืองมัณฑะเลย์และพื้นที่คลังสินค้า (เบื้องต้น)
- ประเภทร้านขายสินค้าที่สำรวจ
 - ครอบคลุมร้านขายสินค้าทุกประเภทในอัตราส่วนที่เท่ากัน

รายงานการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (ปี 2566) สำหรับการบริการลูกค้า

เอสอาร์	คำถาม	ลูกค้าทั้งหมด	คะแนนทั้งหมด ที่ได้รับ	คะแนนทั้งหมด ที่เป็นไปได้	ความพึงพอใจ (%)
1.	การจัดการกับการร้องเรียนของลูกค้า	795	517	590	88%

ลูกค้าที่สำรวจรวม - 795 ราย

The customers who had contacted with company for complaint - 59

ตามเอสโอพี - 5.4.2 (ระหว่าง 50% to 70%) - พึงพอใจปานกลาง
(>70%) - พึงพอใจมาก (<50%) - พึงพอใจต่ำ
อ้างอิง : เมก้า/ไอซีเอสดี/003

วันที่ : 15/01/2566
ยื่นโดย

เมก้า มาเลเซีย

ขอหลบเข้าป่าหาความสงบสักพัก - ช่วงเดินป่าสำหรับลูกค้า

วันที่	เวลา	สถานที่ตั้ง	ผู้เข้าร่วม	จุดประสงค์
2 ธันวาคม 2566 (เสาร์)	9.30 น. : พบปะ & รวมตัว (เสิร์ฟเครื่องดื่มเติม ความสดชื่นเบาๆ) 10.00 น. : ช่วงเดินป่า (เดิน 3 กิโลเมตรพร้อมไกด์)	ทามัน ตูกู กัวลาลัมเปอร์ https://tamantuqu.my	26 คน	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อส่งเสริมชีวิตที่มีสุขภาพดีของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์กูดเฮลท์บายิ้วเซลฟ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นในบรรดาไบโอ-ไลฟ์และผู้ค้าปลีก เพื่อสร้างโอกาสสำหรับการสร้างทีมในกลุ่มพนักงานร้านขายยา

ดัชนีเนื้อหา GRI

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้า รายงานประจำปี 2566	ข้อมูลอ้างอิงส่วนรายงานประจำปี 2565
GRI 102 : การเปิดเผยข้อมูลทั่วไป			
ข้อมูลองค์กร			
102-1	ชื่อขององค์กร	198	ข้อมูลองค์กร
102-2	กิจกรรม แปรนต์ ผลิตภัณฑ์และบริการ	38-51	ลักษณะธุรกิจและอุตสาหกรรม
102-3	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	198	ข้อมูลองค์กร
102-4	สถานที่ตั้งสำนักงาน	70-79	ที่อยู่สำนักงานจดทะเบียนของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
102-5	กรรมสิทธิ์และแบบฟอร์มทางกฎหมาย	198	ข้อมูลองค์กร
102-6	ตลาดที่ให้บริการ	39	ลักษณะธุรกิจและอุตสาหกรรม
		11	รายงานของคณะกรรมการ : การแบ่งส่วนตลาด/การเปรียบเทียบ
102-7	ขนาดขององค์กร	16-17	รายได้จากการดำเนินการ/จุดเด่นทางการเงิน
		38-51	ลักษณะธุรกิจและอุตสาหกรรม
		70-79	ชื่อและประเภทของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นเกินกว่า 10%
102-8	ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและลูกจ้างอื่นๆ	140-141	รายงานความยั่งยืน : ข้อมูลพนักงาน
102-9	ห่วงโซ่อุปทาน		ไม่มี
102-10	การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่อองค์กร และห่วงโซ่อุปทาน		ไม่มีมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
102-11	หลักการหรือแนวทางข้อควรระวัง	84-107	การบริหารความเสี่ยง
102-12	ความคิดริเริ่มภายนอก	142-148	รายงานความยั่งยืน
102-13	สมาชิกสมาคม	154	รายงานความยั่งยืน
กลยุทธ์			
102-14	คำชี้แจงจากผู้มีอำนาจตัดสินใจระดับสูง	20-24	สารจากประธานกรรมการ และ CEO
		240-243	รายงานของคณะกรรมการ
102-15	ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส	84-107	การบริหารความเสี่ยง
จริยธรรมและความซื่อสัตย์			
102-16	ค่านิยม หลักการ มาตรฐาน และบรรทัดฐานของพฤติกรรม	223-227	หลักจรรยาบรรณ
102-17	กลไกการให้คำปรึกษาและข้อกังวล เกี่ยวกับจริยธรรม	223-227	หลักจรรยาบรรณ

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้า รายงานประจำปี 2566	ข้อมูลอ้างอิงส่วนรายงานประจำปี 2565
การกำกับดูแล			
102-18	โครงสร้างการกำกับดูแล	79	โครงสร้างองค์กร
		228	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
102-22	องค์ประกอบของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุด และคณะกรรมการตชุดย่อย	228	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
102-23	ประธานคณะผู้บริหารสูงสุด	228	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
102-24	การเสนอชื่อและคัดเลือกผู้บริหารสูงสุด	228	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
102-25	ผลประโยชน์ทับซ้อน	226	หลักจรรยาบรรณ : ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
102-26	บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุด ในการกำหนดวัตถุประสงค์ ค่านิยม และกลยุทธ์	228	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
		26-27	ผู้บริหารระดับสูง
102-28	การประเมินการปฏิบัติงานของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุด	222	การประเมินตนเองของกรรมการ
102-30	ประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง	228	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
102-31	ทบทวนหัวข้อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม	109-163	ความยั่งยืน
102-32	บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุด ในการรายงานความยั่งยืน	244-245	สารจากคณะกรรมการความยั่งยืน บริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
102-33	การสื่อสารข้อกังวลที่สำคัญ	202-222	รายงานการกำกับดูแลกิจการ
102-35	นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน	219-220	หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทน
102-36	กระบวนการกำหนดค่าตอบแทน	219-220	หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทน
102-37	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการจ่ายค่าตอบแทน	202-203	สิทธิของผู้ถือหุ้น
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย			
102-40	รายชื่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	116	รายงานความยั่งยืน : การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
102-41	ข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วมกัน		ไม่ระบุ
102-42	การระบุและคัดเลือกผู้มีส่วนได้เสีย	116	รายงานความยั่งยืน : การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
102-43	แนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	116	รายงานความยั่งยืน : การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
102-44	ประเด็นสำคัญและข้อกังวลที่ถูกหยิบยกขึ้นมา	114-115	รายงานความยั่งยืน : ตารางวิเคราะห์ความสำคัญ

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้า รายงานประจำปี 2566	ข้อมูลอ้างอิงส่วนรายงานประจำปี 2565
การรายงานการปฏิบัติ			
102-45	นิติบุคคลที่รวมอยู่ในงบการเงินรวม		บมจ. เมก้า โลฟไซแอนซ์
102-46	การกำหนดเนื้อหารายงานและขอบเขตหัวข้อ		บมจ. เมก้า โลฟไซแอนซ์-ประเทศไทย
102-47	รายการหัวข้อวัสดุ	114-115	รายงานความยั่งยืน : การประเมินประเด็นสำคัญ
102-48	การเรียงเรียงข้อมูล		ไม่ระบุ
102-49	การเปลี่ยนแปลงในการรายงาน		ไม่ระบุ
102-50	ระยะเวลาการรายงาน		มค.-ธค. 2566
102-51	วันที่ของรายงานล่าสุด		ธค. 2565
102-52	รอบการรายงาน		ประจำปี
102-53	ช่องทางการติดต่อสำหรับคำถามเกี่ยวกับรายงาน	198	ข้อมูลองค์กร
102-54	การเรียกร้องการรายงานตามมาตรฐาน GRI	108	รายงานความยั่งยืน : สารจาก CEO
102-55	ดัชนีเนื้อหา GRI	160-163	ดัชนีเนื้อหา GRI
GRI 103 : MANAGEMENT APPROACH			
103-1	คำอธิบายหัวข้อเนื้อหาและขอบเขต	114-115	รายงานความยั่งยืน : การวิเคราะห์ความสำคัญ
103-2	แนวทางการจัดการและส่วนประกอบ		ไม่ระบุ
103-3	การประเมินแนวทางการบริหารจัดการ		ไม่ระบุ
GRI 201 : ECONOMIC PERFORMANCE			
201-1	สร้างการกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจทาง	118	รายงานความยั่งยืน : สร้างและเผยแพร่มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง
GRI 205 : การต่อต้านการทุจริต			
205-2	การสื่อสารและการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริต	222	รายงานการกำกับดูแลกิจการ : นโยบายป้องกันการทุจริตและติดสินบน
205-3	ยืนยันเหตุการณ์การทุจริตและการดำเนินการ	222	รายงานการกำกับดูแลกิจการ : นโยบายการแจ้งเบาะแส
GRI 304 : ความหลากหลายทางชีวภาพ			
304-2	ผลกระทบที่สำคัญของกิจกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการต่อความหลากหลายทางชีวภาพ	132-136	รายงานความยั่งยืน : การบำบัดน้ำ
GRI 305 : EMISSIONS			
305	การปล่อยมลพิษ	127-131	รายงานความยั่งยืน : การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
GRI 306 : EFFLUENTS AND WASTE			
306	น้ำทิ้งและของเสีย	132	รายงานความยั่งยืน : การบำบัดน้ำ
GRI 401 : EMPLOYMENT			
401-2	ผลประโยชน์ที่มอบให้กับพนักงานเต็มเวลาที่ไม่ได้มอบให้กับพนักงานชั่วคราวหรือนอกเวลา	139	ความพึงพอใจของพนักงาน
401-3	การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	139	รายงานความยั่งยืน : ข้อมูลพนักงาน

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้า รายงานประจำปี 2566	ข้อมูลอ้างอิงส่วนรายงานประจำปี 2565
GRI 403 : OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY			
403-1	ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	155-156	รายงานความยั่งยืน
403-4	การมีส่วนร่วมของพนักงาน การให้คำปรึกษา และการสื่อสารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	-	
403-5	การฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	-	
GRI 404 : การฝึกอบรมและการศึกษา			
404-1	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีต่อพนักงาน	138	15.18 ชั่วโมง โดยเฉลี่ย
404-2	โปรแกรมสำหรับการยกระดับทักษะของพนักงานและโปรแกรมความช่วยเหลือในการเปลี่ยนผ่าน	138	
GRI 405 : ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกัน			
405-1	ความหลากหลายของหน่วยงานกำกับดูแลและพนักงาน	228	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
GRI : 406 การไม่เลือกปฏิบัติ			
406-1	เหตุการณ์การเลือกปฏิบัติ และการดำเนินการแก้ไข	None	
GRI 408 : แรงงานเด็ก			
408-1	การดำเนินงานและซัพพลายเออร์ที่มีความเสี่ยงสูงต่อเหตุการณ์ด้านแรงงานเด็ก	ไม่มี อ้างอิงตามรายการตรวจสอบตามความเสี่ยงที่สำรวจโดยซัพพลายเออร์มากกว่า 100 ราย ในปี 2564	
GRI 412 : การประเมินสิทธิมนุษยชน			
412-3	ข้อตกลงและสัญญาการลงทุนที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงมาตราสิทธิมนุษยชนหรือที่ผ่านการคัดกรองสิทธิมนุษยชน	ผู้รับเหมารายใหญ่ทุกรายปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานท้องถิ่นอย่างครบถ้วน	
GRI 418 : ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า			
418-1	การร้องเรียนที่พิสูจน์ได้เกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการสูญเสียข้อมูลลูกค้า	ไม่มี	

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนาหลายประเทศ ธุรกิจหลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น ดังนี้

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์



1. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลังพัฒนา โดยเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หมายรวมถึง ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นเจ้าของใบอนุญาตในเครื่องหมายการค้าของลูกค้าด้วย



2. ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

บริษัทฯ ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายนี้ใน 3 ประเทศ ได้แก่ เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทฯ และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ธุรกิจในส่วนนี้ หมายรวมถึง ธุรกิจที่นอกเหนือจากประเทศที่กล่าวข้างต้น ที่บริษัทฯ มีสิทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า

การวิเคราะห์สถานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน ประจำปี 2566

งบกำไรขาดทุนรวม

รายได้จากการดำเนินงานรวมมูลค่า	15,681 ล้านบาท	ประจำปี 2566	ไตรมาส 4/ 66
	รายได้จากการดำเนินงานรวมสำหรับปี 2566 คงระดับ ซึ่งบริษัท ยังคงรักษาระดับรายได้จากฐานสูงในปี 2565		
รายได้จากการดำเนินงานรวมมูลค่า	4,158 ล้านบาท	ไตรมาส 4/ 66	ไตรมาส 4/ 66
	รายได้จากการดำเนินงานรวมในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากทั้งธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™		

กำไรขั้นต้นโดยรวมมูลค่า	7,095 ล้านบาท	ประจำปี 2566	ไตรมาส 4/ 66
	กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2566 ยังคงระดับที่ร้อยละ 45 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม		
กำไรขั้นต้นโดยรวมมูลค่า	1,905 ล้านบาท	ไตรมาส 4/ 66	ไตรมาส 4/ 66
	กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ยังคงระดับที่ร้อยละ 46 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม		

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมูลค่า	4,191 ล้านบาท	ประจำปี 2566	ไตรมาส 4/ 66
	ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 26.7 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2565 ที่ร้อยละ 27.8 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม		
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมูลค่า	1,104 ล้านบาท	ไตรมาส 4/ 66	ไตรมาส 4/ 66
	ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 26.6 ของรายได้จากการดำเนินงาน ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ที่ร้อยละ 30.7 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม		

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงมูลค่า	2,327 ล้านบาท	ประจำปี 2566	ไตรมาส 4/ 66
	กำไรสุทธิหลังปรับปรุงสำหรับปี 2566 ยังคงระดับอยู่ที่ 2,327 ล้านบาท กำไรสุทธิหลังปรับปรุง ¹ ในปี 2565 อยู่ที่ 2,290 ล้านบาท บริษัทสามารถรักษาระดับกำไรจากฐานสูงในปี 2565		
กำไรสุทธิหลังปรับปรุงมูลค่า	622 ล้านบาท	ไตรมาส 4/ 66	ไตรมาส 4/ 66
	กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงาน อัตรากำไรขั้นต้นที่คงระดับ และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร		

กำไรสุทธิตามรายงานมูลค่า	1,993 ล้านบาท	ประจำปี 2566	ไตรมาส 4/ 66
	กำไรสุทธิตามรายงานสำหรับปี 2566 ลดลงร้อยละ 11.0 จากปีก่อน สาเหตุหลักของการลดลงมาจากผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศไนจีเรีย เนื่องจากการอ่อนค่าของค่าเงินไนจีเรียในรา เมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐในปี 2566		
กำไรสุทธิตามรายงานมูลค่า	473 ล้านบาท	ไตรมาส 4/ 66	ไตรมาส 4/ 66
	กำไรสุทธิตามรายงานในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 18.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงาน อัตรากำไรขั้นต้นที่คงระดับ และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร		

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	1,926 ล้านบาท	ประจำปี 2566	บริษัท มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 97 ของกำไรสุทธิตามรายงาน

เงินปันผลรวม	1.60 บาทต่อหุ้น	ประจำปี 2566	คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.80 บาทต่อหุ้น ซึ่งรวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้นสำหรับปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 1.60 บาทต่อหุ้น คิดเป็นร้อยละ 70.0 ของกำไรสุทธิตามรายงาน เมื่อเทียบกับปี 2565 ที่ร้อยละ 62.3 ของกำไรสุทธิตามรายงาน

1 กำไรสุทธิหลังปรับปรุง คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับราคาทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และรายได้หรือค่าใช้จ่ายหรือค่าภาษีที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลต่อผลประกอบการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด สำหรับรายละเอียดโปรดดูงบกำไรขาดทุนโดยสรุปในหน้า 6 ของรายงานฉบับนี้

ข้อสรุปสำคัญ

รายได้จากการดำเนินงานรวม สำหรับ
ปี 2566 มีมูลค่า

15,681 ล้านบาท

คงระดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน และมูลค่า 4,158
ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ
7.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 8,005 ล้านบาท ในปี 2566 คงระดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 2,126 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สำหรับปี 2566 ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.3 ขณะที่ภูมิภาคแอฟริกาเติบโตขึ้นร้อยละ 1.3

เปรียบเทียบกับฐานสูงในปี 2565 รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 16.6 ซึ่งบริษัทยังคงสามารถรักษาระดับของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี 2566 ได้เมื่อเทียบกับปีก่อน

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 7,397 ล้านบาท ในปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมูลค่า 1,980 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2566 ลดลงร้อยละ 5.5 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 ในปี 2566 การลดลงของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ โดยหลักมาจากการสูญเสียลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ ตามที่บริษัทได้รายงานไว้ก่อนหน้านี้

อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม สำหรับปี
2566 คงระดับอยู่ที่

ร้อยละ **45.2**

เทียบกับร้อยละ 44.9 ในปี 2565

ภาพรวม อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2566 ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 45.2 เทียบกับร้อยละ 44.9 ในปี 2565

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 67.0 ซึ่งเป็นอัตราที่สูงกว่าปกติ ขณะที่ในปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 65.0 ซึ่งเป็นระดับที่ยั่งยืนตามที่เคยแนะนำไว้ อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของรายได้ตามผลิตภัณฑ์ ประเทศ และระดับของผลผลิตท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ หลังปรับปรุง อยู่ที่ร้อยละ 23.1 ในปี 2566 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 20.1 ในปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ที่ปรับตัวดีขึ้น บางส่วนเกิดจากการย้ายออกของลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำ นอกจากนี้ อัตรากำไรขั้นต้นยังได้รับอิทธิพลจากส่วนผสมของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ อัตรากำไรขั้นต้นหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 25.0 เปรียบเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 22.6

อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานที่สูงขึ้นในปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 24.5 สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ทั้งนี้เหตุผลดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวมนับว่าสำคัญ



2 บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด ผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์ เกิดจากผลต่างระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารกลางประเทศเมียนมาร์ ที่ถูกใช้ในการรายงานตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ กับอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจากการทำธุรกรรม ส่งผลให้ยอดขาย อัตรากำไรขั้นต้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสูงขึ้น ทั้งนี้ไม่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวมของบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่

4,191 ล้านบาท

ในปี 2566 ปรับตัวดีขึ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 26.7 ของรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่า 1,104 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 26.6 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 27.8 ในปี 2565 และร้อยละ 30.7 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง¹ ในปี 2566 อยู่ที่

2,327 ล้านบาท

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในปี 2566 ยังคงระดับอยู่ที่ 2,327 ล้านบาท กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในปี 2565 อยู่ที่ 2,290 ล้านบาท

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่ 622 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 20.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก การเติบโตของรายได้จากการดำเนินงาน อัตรากำไรขั้นต้นที่คงระดับ และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

กำไรสุทธิตามรายงานในปี 2566 อยู่ที่

1,993 ล้านบาท

กำไรสุทธิตามรายงานในปี 2566 ลดลงร้อยละ 11.0 จากปีก่อน สาเหตุหลักของการลดลงมาจากผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศไนจีเรีย เนื่องจากการอ่อนค่าของค่าเงินไนจีเรียในรา เมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐในปี 2566

กำไรสุทธิตามรายงานในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่ 473 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก การเติบโตของรายได้จากการดำเนินงาน อัตรากำไรขั้นต้นที่คงระดับ และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร



Future Outlook

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และขยายธุรกิจในทวีปแอฟริกา ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำในตลาด สายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แข็งแกร่ง และการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และทวีปแอฟริกา การวางกลยุทธ์ร่วมกัน การเป็นหุ้นส่วน การร่วมค้า และการเข้าซื้อกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต บริษัทฯ ทุ่มความพยายามที่จะสร้างการเติบโตของธุรกิจนับจากปี 2562 เป็นสองเท่าภายในปี 2568 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีโอกาสในอนาคตที่ยิ่งใหญ่ เนื่องจากลักษณะของอุตสาหกรรม ตลาดที่เราอยู่ และแนวทางระยะยาวของบริษัทฯ ในการสร้างมูลค่า การเติบโตอาจไม่ได้เป็นเส้นตรง แต่อาจได้รับผลกระทบเป็นครั้งคราวซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมือง และปัจจัยอื่น ๆ

งบกำไรขาดทุนโดยสรุป

งบกำไรขาดทุน



หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/65	ไตรมาส 3/66	ไตรมาส 4/66	YoY %	ปี 2565	ปี 2566	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	3,884.5	3,802.9	4,157.8	7.0%	15,686.2	15,681.2	0.0%
กำไรขั้นต้น	1,791.3	1,738.9	1,905.4	6.4%	7,039.6	7,095.4	0.8%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	46.1%	45.7%	45.8%		44.9%	45.2%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,191.6	1,020.8	1,104.3	(7.3%)	4,358.7	4,191.0	(3.8%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้)	30.7%	26.8%	26.6%		27.8%	26.7%	
กำไรสุทธิตามรายงาน	399.7	535.4	473.2	18.4%	2,240.0	1,992.6	(11.0%)
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	8.9	11.3	10.1	13.1%	52.3	40.5	(22.7%)
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	107.4	(37.7)	138.2	28.7%	(2.5)	325.2	
ปรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ให้เป็นปกติ	-	16.5	-		-	(31.0)	
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	516.0	525.5	621.5	20.4%	2,289.9	2,327.2	1.6%

การรักษาระดับรายได้ฐานสูง อัตรากำไรขั้นต้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่คงระดับ ในปี 2566 เมื่อเทียบกับปี 2565 ส่งผลให้บริษัทยังคงรักษาระดับกำไรสุทธิหลังปรับปรุงได้ในฐานสูง

1. รายได้รวม

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวม ในปี 2566 อยู่ที่

15,681 ล้านบาท

คงระดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน และมูลค่า 4,158 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 8,005 ล้านบาท ในปี 2566 คงระดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 2,126 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สำหรับปี 2566 ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.3 ขณะที่ภูมิภาคแอฟริกาเติบโตขึ้นร้อยละ 1.3 เปรียบเทียบกับฐานสูงในปี 2565 รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 16.6 ซึ่งบริษัทยังคงสามารถรักษาระดับของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี 2566 ได้ เมื่อเทียบกับปีก่อน

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 7,397 ล้านบาท ในปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมูลค่า 1,980 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2566 ลดลงร้อยละ 5.5 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 ในปี 2566 การลดลงของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ โดยหลักมาจากการสูญเสียลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ ตามที่บริษัทได้รายงานไว้ก่อนหน้านี้

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้³ และกลุ่มประเทศอินโดจีน⁴ สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 87.3 และร้อยละ 79.5 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปี 2566 ตามลำดับ

³ ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์

⁴ ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา

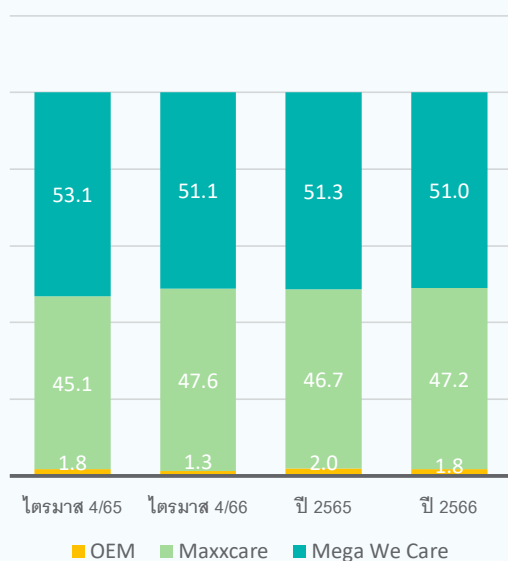
ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินธุรกิจในส่วนต่างๆ

รายได้* ตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/65	ไตรมาส 3/66	ไตรมาส 4/66	YoY %	ปี 2565	ปี 2566	YoY %
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	2,061.5	1,907.3	2,125.6	3.1%	8,052.8	8,004.8	(0.6%)
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	1,751.8	1,824.9	1,979.5	13.0%	7,319.5	7,396.9	1.1%
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	71.2	70.7	52.7	(26.0%)	314.0	279.5	(11.0%)
รายได้รวมจากการดำเนินงาน	3,884.5	3,802.9	4,157.8	7.0%	15,686.2	15,681.2	0.0%

* รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

สัดส่วนรายได้ตามประเภทธุรกิจ (%)



สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม อยู่ที่ร้อยละ 51.0 ในปี 2566 และอยู่ที่ร้อยละ 51.1 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566

สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 47.2 ในปี 2566 และอยู่ที่ร้อยละ 47.6 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม ในปี 2566 ใกล้เคียงกับในปี 2565



รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

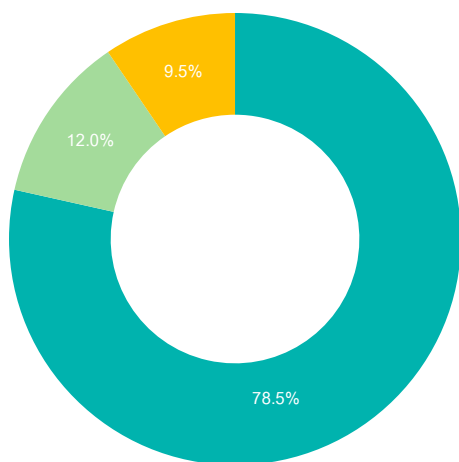
รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 8,005 ล้านบาท ในปี 2566 คงระดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 2,126 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สำหรับปี 2566 ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.3 ขณะที่ภูมิภาคแอฟริกาเติบโตขึ้นร้อยละ 1.3

เปรียบเทียบกับฐานสูงในปี 2565 รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 16.6 ซึ่งบริษัทยังคงสามารถรักษาระดับของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี 2566 ได้เมื่อเทียบกับปีก่อน

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/65	ไตรมาส 3/66	ไตรมาส 4/66	YoY %	ปี 2565	ปี 2566	YoY %
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1,631.5	1,503.4	1,681.4	3.1%	6,364.5	6,281.3	(1.3%)
แอฟริกา	258.2	238.4	245.3	(5.0%)	948.9	961.0	1.3%
อื่นๆ	171.8	165.5	198.9	15.8%	739.4	762.6	3.1%
รายได้รวม	2,061.5	1,907.3	2,125.6	3.1%	8,052.8	8,004.8	(0.6%)

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค (สำหรับปี 2566)



■ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ■ แอฟริกา ■ อื่นๆ

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สามารถสร้างรายได้ คิดเป็น

ร้อยละ **78.5**

ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ขณะที่กลุ่มประเทศอื่นโตจีนสามารถสร้างรายได้ คิดเป็นร้อยละ 63.2 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ทวีปแอฟริกา สามารถสร้างรายได้มากที่สุดเป็น อันดับสองของภูมิภาค คิดเป็น

ร้อยละ **12.0**

ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า

7,397 ล้านบาท

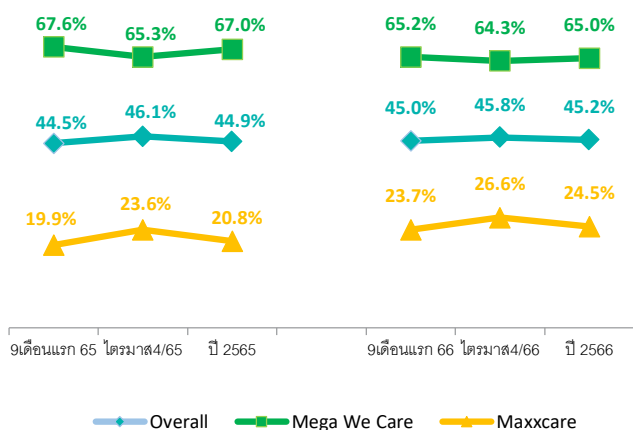
ในปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมูลค่า 1,980 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 7,397 ล้านบาท ในปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมูลค่า 1,980 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2566 ลดลงร้อยละ 5.5 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 ในปี 2566 การลดลงของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ โดยหลักมาจากการสูญเสียลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ ตามที่บริษัทได้รายงานไว้ก่อนหน้านี้



2. กำไรขั้นต้น

% กำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมตามส่วนงาน



อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม ในปี 2566 อยู่ที่

ร้อยละ 45.2

ภาพรวม อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2566 ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 45.2 เทียบกับร้อยละ 44.9 ในปี 2565

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 67.0 ซึ่งเป็นอัตราที่สูงกว่าปกติ ขณะที่ในปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 65.0 ซึ่งเป็นระดับที่ยั่งยืนตามที่เคยแนะนำไว้ อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของรายได้ตามผลิตภัณฑ์ ประเทศ และระดับของผลผลิตท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ หลังปรับปรุง อยู่ที่ร้อยละ 23.1 ในปี 2566 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 20.1 ในปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ที่ปรับตัวดีขึ้น บางส่วนเกิดจากการย้ายออกของลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำ นอกจากนี้ อัตรากำไรขั้นต้นยังได้รับอิทธิพลจากส่วนผสมของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ อัตรากำไรขั้นต้นหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 25.0 เปรียบเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 22.6

อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานที่สูงขึ้นในปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 24.5 สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ทั้งนี้เหตุผลดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญ

กำไรขั้นต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า
Mega We Care™ อัตรากำไรขั้นต้นยังคง
ระดับอยู่ที่

ร้อยละ **65.0**

ในปี 2566 และอยู่ที่ร้อยละ 64.3 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566
เทียบกับร้อยละ 67.0 ในปี 2565 และร้อยละ 65.3 ใน
ไตรมาสที่ 4 ปี 2565

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย
การค้า Mega We Care™ ในปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 67.0 ซึ่งเป็น
อัตราที่สูงกว่าปกติ ขณะที่ในปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ
65.0 ซึ่งเป็นระดับที่ยั่งยืนตามที่เคยแนะนำไว้

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า
Mega We Care™ ได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของรายได้
ส่วนผสมของรายได้ตามผลิตภัณฑ์ ประเทศ และระดับของ
ผลผลิตท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

กำไรขั้นต้นธุรกิจ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่

ร้อยละ **24.5**

ในปี 2566 เทียบกับร้อยละ 20.8 ในปี 2565 และอยู่ที่
ร้อยละ 26.6 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เทียบกับร้อยละ
23.6 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
Maxxcare™ หลังปรับปรุง อยู่ที่ร้อยละ 23.1 ในปี 2566 ปรับตัวดี
ขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 20.1 ในปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจ
การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ที่ปรับตัวดีขึ้น บางส่วน
เกิดจากการย้ายออกของลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ที่มี
อัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำ นอกจากนี้ อัตรากำไรขั้นต้นยังได้รับอิทธิพล
จากส่วนผสมของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ อัตรากำไรขั้นต้น
หลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 25.0
เปรียบเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 4 ปี
2565 อยู่ที่ร้อยละ 22.6

อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานที่สูงขึ้นในปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 24.5
สาเหตุหลักเกิดจากผู้ถูกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนใน
ประเทศเมียนมาร์² ทั้งนี้เหตุผลดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อ
ความสามารถในการทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญ

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์สร้างรายได้
อยู่ที่

ร้อยละ **1.8**

ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปี 2566

รายได้ของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ในปี 2566 อยู่ที่ 280 ล้านบาท
ลดลงร้อยละ 11.0 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่
53 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 30.2 เมื่อเทียบกับร้อยละ
38.1 ในปี 2565 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 25.6 เมื่อ
เทียบกับร้อยละ 46.2 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 การเปลี่ยนแปลงใน
สัดส่วนของลูกค้าท่ามกลางปัจจัยอื่น ๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้น
ของบริษัทฯ

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร
อยู่ที่

4,191 ล้านบาท

ในปี 2566 ปรับตัวดีขึ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 26.7 ของรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่า 1,104 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 26.6 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 27.8 ในปี 2565 และร้อยละ 30.7 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565

4. กำไรสุทธิรวม

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง¹ ในปี
2566 อยู่ที่

2,327 ล้านบาท

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในปี 2566 ยังคงระดับอยู่ที่ 2,327 ล้านบาท กำไรสุทธิหลังปรับปรุง¹ ในปี 2565 อยู่ที่ 2,290 ล้านบาท

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่ 622 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 20.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงาน อัตรากำไรขั้นต้นที่คงระดับ และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

กำไรสุทธิตามรายงาน ในปี
2566 อยู่ที่

1,993 ล้านบาท

กำไรสุทธิตามรายงานในปี 2566 ลดลงร้อยละ 11.0 จากปีก่อน สาเหตุหลักของการลดลงมาจากผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศไนจีเรีย เนื่องจากการอ่อนค่าของค่าเงินไนจีเรียในรา เมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐในปี 2566

กำไรสุทธิตามรายงานในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่ 473 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงาน อัตรากำไรขั้นต้นที่คงระดับ และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร



5. กระแสเงินสด

กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,926 ล้านบาท ในปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 97 ของกำไรสุทธิ

เงินทุนหมุนเวียนหลัก

	ธ.ค.65	ค่าเฉลี่ย 5 ปี (ปี 2561- 2565)	ธ.ค.66
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย(วัน)	65	74	74
ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ย(วัน)	165	155	157
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย(วัน)	(111)	(102)	(99)
วงจรเงินสด(วัน)	119	127	132

วงจรเงินสดในเดือนธันวาคม 2566 อยู่ที่จำนวน 132 วัน ซึ่งอยู่ในบรรทัดฐาน ค่าเฉลี่ยวงจรเงินสดระหว่างปี 2561-2565 อยู่ที่จำนวน 127 วัน

กิจกรรมลงทุน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตน⁵ จำนวน 290 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ใช้จ่ายสำหรับโรงงานผลิตในประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศออสเตรเลีย

แผนการลงทุนในทรัพย์สินถาวร

นอกจากการปรับปรุงและการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวรตามปกติในทุกปีแล้ว บริษัทฯ คาดว่าจะใช้เงินลงทุนในช่วงปี 2567-2568 จำนวน 274 ล้านบาท ตามรายละเอียดโครงการ ดังนี้

ประเทศไทย : ลงทุนด้านความยั่งยืนในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) สำหรับการดำเนินงานโรงงานผลิตสินค้าจำนวน 24 ล้านบาท

ประเทศอินโดนีเซีย : ก่อสร้างโรงงานผลิตยาในรูปแบบใหม่ คลังสินค้า และพัฒนาโรงงานผลิตยาที่ได้มาในประเทศอินโดนีเซียจำนวน 250 ล้านบาท

กิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2566 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เป็นจำนวน 1,708 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 1,439 ล้านบาท และชำระคืนเงินกู้ยืมสำหรับทุนหมุนเวียนกับธนาคาร จำนวน 149 ล้านบาท

⁵ เงินตรงจ่าย ไม่ถือเป็นกระแสเงินสดใช้ไปสำหรับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีตัวตนในรายงานนี้



6. งบดุล

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากแบบมีระยะเวลาเกิน 3 เดือน) มีมูลค่า 2,712 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่มีมูลค่า 2,789 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้ามีมูลค่า 3,314 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เพิ่มขึ้น 207 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่มีมูลค่า 3,107 ล้านบาท สินค้าคงคลังมีมูลค่า 3,377 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ลดลง 731 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่มีมูลค่า 4,109 ล้านบาท วงจรเงินสดโดยรวมยังคงระดับอยู่ในบรรทัดฐานที่ 132 วัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เทียบกับค่าเฉลี่ย 5 ปี (ปี 2561-2565) ที่จำนวน 127 วัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนยังคงระดับอยู่ที่ 2.3 เท่า วงจรเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อยู่ที่จำนวน 132 วัน เทียบกับค่าเฉลี่ย 5 ปี (ปี 2561-2565) ที่จำนวน 127 วัน



สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า

4,125 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เพิ่มขึ้น 68 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสำหรับการดำเนินงานโรงงานผลิตสินค้า

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า

376 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เพิ่มขึ้น 44 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.4 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงในภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ (0.29) เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.52 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.01 เท่า

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า

4,437 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ลดลง 1,102 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.9 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 การลดลงในหนี้สินหมุนเวียน โดยหลักเป็นผลมาจาก การจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า ภาษี และการชำระคืนเงินกู้ยืมสำหรับทุนหมุนเวียนกับธนาคาร

เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่า 1,925 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ลดลง 869 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 วงจรเงินสดโดยรวมยังคงระดับอยู่ในบรรทัดฐานที่ 132 วัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เทียบกับค่าเฉลี่ย 5 ปี (ปี 2561-2565) ที่จำนวน 127 วัน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า

9,302 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เพิ่มขึ้น 525 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักมาจากกำไรสุทธิในปี 2566 สุทธิกับการจ่ายเงินปันผล



งบแสดงฐานะการเงินรวม

หน่วย : ล้านบาท	31 ธ.ค. 66		31 ธ.ค. 65		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและเงินฝากธนาคาร ⁶	2,712.2	19.2%	2,788.9	19.0%	(76.6)	(2.7%)
ลูกหนี้การค้า	3,313.8	23.5%	3,107.2	21.2%	206.5	6.6%
สินค้าคงเหลือ	3,377.4	23.9%	4,108.5	28.1%	(731.1)	(17.8%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	586.6	4.2%	585.4	4.0%	1.2	0.2%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	9,990.0	70.8%	10,590.0	72.3%	(600.0)	(5.7%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ⁷	2,009.5	14.2%	1,936.2	13.2%	73.3	3.8%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ⁸	1,318.5	9.3%	1,329.2	9.1%	(10.7)	(0.8%)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอดตัดบัญชี	278.9	2.0%	250.3	1.7%	28.6	11.4%
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	250.8	1.8%	249.3	1.7%	1.5	0.6%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	267.1	1.9%	291.5	2.0%	(24.3)	(8.4%)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,124.9	29.2%	4,056.4	27.7%	68.4	1.7%
รวมสินทรัพย์	14,114.9	100.0%	14,646.4	100.0%	(531.6)	(3.6%)
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	76.0	0.5%	229.2	1.6%	(153.2)	(66.8%)
เจ้าหนี้การค้า	1,924.8	13.6%	2,793.4	19.1%	(868.6)	(31.1%)
เจ้าหนี้อื่น	1,400.7	9.9%	1,286.5	8.8%	114.2	8.9%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	43.8	0.3%	83.0	0.6%	(39.2)	(47.2%)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	108.5	0.8%	204.2	1.4%	(95.7)	(46.9%)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	882.8	6.3%	941.8	6.4%	(59.0)	(6.3%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	4,436.6	31.4%	5,538.0	37.8%	(1,101.5)	(19.9%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	132.1	0.9%	108.7	0.7%	23.3	21.5%
หนี้สินภาษีเงินได้รอดการตัดบัญชี	2.1	0.0%	0.0	0.0%	2.1	
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	241.9	1.7%	222.9	1.5%	19.0	8.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	376.1	2.7%	331.7	2.3%	44.4	13.4%
รวมหนี้สิน	4,812.7	34.1%	5,869.7	40.1%	(1,057.0)	(18.0%)
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	435.9	3.1%	435.9	3.0%	0.0	0.00%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,304.5	16.3%	2,304.5	15.7%	0.0	0.00%
กำไรสะสม:						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	76.1	0.5%	76.1	0.5%	0.0	0.0%
ยังไม่ได้จัดสรร	7,149.9	50.7%	6,595.1	45.0%	554.7	8.4%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(664.2)	(4.7%)	(635.0)	(4.3%)	(29.2)	4.6%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	9,302.2	65.9%	8,776.7	59.9%	525.5	6.0%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0%	0.1	0.0%	-0.1	(76.5%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	9,302.2	65.9%	8,776.7	59.9%	525.4	6.0%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	14,114.9	100.0%	14,646.4	100.0%	(531.6)	(3.6%)

6 เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากแบบมีระยะเวลากับธนาคาร

7 รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุน จำนวน 35.0 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2566 และ จำนวน 34.9 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2565

8 รวมถึงค่าความนิยมจำนวน 456.2 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2566 และ จำนวน 465.9 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2565

งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/65	ไตรมาส 3/66	ไตรมาส 4/66	YoY %	ปี 2565	ปี 2566	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	3,884.5	3,802.9	4,157.8	7.0%	15,686.2	15,681.2	0.0%
รายได้อื่น	17.3	27.0	31.4	81.2%	80.5	95.1	18.2%
รายได้รวม	3,901.8	3,829.9	4,189.1	7.4%	15,766.7	15,776.3	0.1%
ต้นทุนขาย	2,093.2	2,064.0	2,252.3	7.6%	8,646.6	8,585.8	(0.7%)
กำไรขั้นต้น	1,791.3	1,738.9	1,905.4	6.4%	7,039.6	7,095.4	0.8%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	46.1%	45.7%	45.8%		44.9%	45.2%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	758.7	613.8	697.4	(8.1%)	2,647.0	2,539.3	(4.1%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	432.9	407.0	406.9	(6.0%)	1,711.6	1,651.8	(3.5%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,191.6	1,020.8	1,104.3	(7.3%)	4,358.7	4,191.0	(3.8%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	30.7%	26.8%	26.6%		27.8%	26.7%	
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	140.6	103.6	296.2	110.6%	138.2	706.6	
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	68.0	72.5	73.1	7.5%	272.0	285.9	5.1%
ต้นทุนทางการเงิน	8.8	8.4	4.6	(47.9%)	28.7	31.3	8.8%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากการร่วมค้า	0.1	(0.1)	(0.1)	(176.9%)	0.2	0.1	(60.8%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	467.6	633.1	531.6	13.7%	2,594.7	2,261.7	(12.8%)
ค่าภาษีเงินได้	67.9	97.6	58.4	(14.0%)	354.6	269.1	(24.1%)
กำไรสุทธิตามรายงาน	399.7	535.4	473.2	18.4%	2,240.0	1,992.6	(11.0%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.46	0.61	0.54	18.4%	2.57	2.29	(11.0%)
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	8.9	11.3	10.1	13.1%	52.3	40.5	(22.7%)
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	107.4	(37.7)	138.2	28.7%	(2.5)	325.2	
ปรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ให้เป็นปกติ	-	16.5	-		-	(31.0)	
ปรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ให้เป็นปกติ (%)	14.5%	14.0%	11.0%		13.7%	12.7%	
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	516.0	525.5	621.5	20.4%	2,289.9	2,327.2	1.6%
อัตรากำไรสุทธิ (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	13.3%	13.8%	14.9%		14.6%	14.8%	
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.59	0.60	0.71	20.4%	2.63	2.67	1.6%

คำสงวนสิทธิ์

ข้อมูลต่างๆในบทวิเคราะห์นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้น นอกจากนี้ข้อความที่คาดการณ์อนาคตนั้นเป็นเพียงการสะท้อนความเห็นของบริษัทฯ ในปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลการดำเนินงานในอนาคต

ความเห็นเหล่านี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ บริษัทฯ ไม่ได้รับรองว่าเหตุการณ์ต่างๆจะเกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ในอนาคตหรือสมมติฐานต่างๆนั้นถูกต้อง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจต่างไปจากที่บริษัทฯคาดการณ์อย่างมีนัยสำคัญ

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบการเงิน

รายงานการสอบบัญชี

คำอธิบายและการวิเคราะห์ต่อไปนี้จะควรอ่านควบคู่ไปกับงบการเงินที่ตรวจสอบแล้วและหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 พร้อมกับข้อมูลทางการเงินและการดำเนินการอื่นๆ ที่อยู่ในเอกสารฉบับนี้ งบการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำและนำเสนอตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (“มาตรฐานการรายงานทางการเงิน”)

เว้นแต่ได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดที่ระบุในที่นี้แสดงเป็นสกุลเงินบาทตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ทั้งนี้เพื่อความสะดวก ตัวเลขบางตัวเลขวาจมีการปัดเศษ (รวมถึงจำนวนที่เป็นอัตราร้อยละ)

(1) ผู้สอบบัญชีอิสระที่ตรวจสอบ และ/หรือ สอบทานงบการเงินของบริษัทฯ

งบการเงิน	บริษัท	ผู้สอบบัญชี
งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี จำกัด(มหาชน) และบริษัทย่อย	นางสาวรรรณ ชุณหกิจไพศาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6105 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด (“เคพีเอ็มจี”)
งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี จำกัด(มหาชน) และบริษัทย่อย	นางสาวสุริย์รัตน์ ทองอรุณแสง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4409 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด (“เคพีเอ็มจี”)
งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี จำกัด(มหาชน) และบริษัทย่อย	นางสาวสุริย์รัตน์ ทองอรุณแสง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4409 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด (“เคพีเอ็มจี”)

(2) รายงานของผู้สอบบัญชีอิสระ

งบการเงิน	ความเห็น
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีอิสระว่า งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีอิสระว่า งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีอิสระว่า งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลอื่นในอดีต

งบแสดงฐานะการเงิน

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม ⁴					
	2564		2565		2566	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ²	2,531.4	19.1%	2,788.9	19.0%	2,712.2	19.2%
ลูกหนี้การค้า	2,557.3	19.3%	3,107.2	21.2%	3,313.8	23.5%
ลูกหนี้อื่น	250.8	1.9%	274.9	1.9%	256.3	1.8%
สินค้าคงเหลือ	3,822.89	28.8%	4,108.52	28.1%	3,377.38	23.9%
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	134.1	1.0%	305.8	2.1%	320.9	2.3%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4.5	0.0%	4.6	0.0%	9.4	0.1%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	9,300.9	70.1%	10,590.0	72.3%	9,990.0	70.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า	214.8	1.6%	222.9	1.5%	221.1	1.6%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ⁵	1,873.5	14.1%	1,936.2	13.2%	2,009.5	14.2%
สิทธิในการใช้ทรัพย์สิน	265.4	2.0%	249.3	1.7%	250.8	1.8%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ³	1,353.1	10.2%	1,329.2	9.1%	1,318.5	9.3%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	210.4	1.6%	250.3	1.7%	278.9	2.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	53.5	0.4%	68.6	0.5%	46.1	0.3%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,970.8	29.9%	4,056.4	27.7%	4,124.9	29.2%
รวมสินทรัพย์	13,271.7	100.0%	14,646.4	100.0%	14,114.9	100.0%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	168.2	1.3%	229.2	1.6%	76.0	0.5%
เจ้าหนี้การค้า	2,526.6	19.0%	2,793.4	19.1%	1,924.8	13.6%
เจ้าหนี้อื่น	1,006.1	7.6%	1,178.2	8.0%	1,272.6	9.0%
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	56.2	0.4%	83.0	0.6%	43.8	0.3%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	185.9	1.4%	204.2	1.4%	108.5	0.8%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	807.4	6.1%	941.8	6.4%	882.8	6.3%
ประมาณการรับคืนสินค้า	103.0	0.8%	108.3	0.7%	128.1	0.9%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	4,853.4	36.6%	5,538.0	37.8%	4,436.6	31.4%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	131.9	1.0%	108.7	0.7%	132.1	0.9%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	0.0%	-	0.0%	2.1	0.0%

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม ⁴					
	2564		2565		2566	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	261.3	2.0%	222.9	1.5%	241.9	1.7%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	393.2	3.0%	331.7	2.3%	376.1	2.7%
รวมหนี้สิน	5,246.6	39.5%	5,869.7	40.1%	4,812.7	34.1%
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	437.0	3.3%	437.0	3.0%	437.0	3.1%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	435.9	3.3%	435.9	3.0%	435.9	3.1%
กำไรสะสม						
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	2,304.5	17.4%	2,304.5	15.7%	2,304.5	16.3%
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	2.0	0.0%	2.0	0.0%	2.0	0.0%
จัดสรรแล้ว					-	-
ทุนสำรองตามกฎหมาย	49.1	0.4%	49.1	0.3%	49.1	0.3%
สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	25.0	0.2%	25.0	0.2%	25.0	0.2%
ยังไม่ได้จัดสรร	5,692.2	42.9%	6,595.1	45.0%	7,149.9	50.7%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(506.0)	(3.8%)	(635.0)	(4.3%)	(664.2)	(4.7%)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	8,002.8	60.3%	8,776.7	59.9%	9,302.2	65.9%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	22.3	0.2%	0.1	0.0%	0.0	0.0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	8,025.1	60.5%	8,776.7	59.9%	9,302.2	65.9%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	13,271.7	100.0%	14,646.4	100.0%	14,114.9	100.0%

หมายเหตุ : ¹ ร้อยละของสินทรัพย์ทั้งหมด

² เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงเงินฝากประจำกับธนาคาร

³ รวมถึงค่าความนิยม

⁴ ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน

⁵ รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ²					
	2564		2565		2566	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
รายได้จากการขายและให้บริการ	14,135.7	100.0%	15,686.2	100.0%	15,681.2	100.0%
ต้นทุนขายและให้บริการ	(8,224.9)	(58.2%)	(8,646.6)	(55.1%)	(8,585.8)	(54.8%)
กำไรขั้นต้น	5,910.8	41.8%	7,039.6	44.9%	7,095.4	45.2%
รายได้อื่น	46.7	0.3%	80.5	0.5%	95.1	0.6%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายด้านการขายและการบริหาร	5,957.5	42.1%	7,120.1	45.4%	7,190.5	45.9%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(2,318.8)	(16.4%)	(2,647.0)	(16.9%)	(2,539.3)	(16.2%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,450.6)	(10.3%)	(1,711.6)	(10.9%)	(1,651.8)	(10.5%)
กำไรก่อนผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	2,188.2	15.5%	2,761.4	17.6%	2,999.4	19.1%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	118.5	0.8%	(138.2)	(0.9%)	(706.6)	(4.5%)
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	2,306.7	16.3%	2,623.2	16.7%	2,292.9	14.6%
ต้นทุนทางการเงิน	(28.3)	(0.2%)	(28.7)	(0.2%)	(31.3)	(0.2%)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วมค้า	(1.5)	(0.0%)	0.2	0.0%	0.1	0.0%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2,276.9	16.1%	2,594.7	16.5%	2,261.7	14.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(336.0)	(2.4%)	(354.6)	(2.3%)	(269.1)	(1.7%)
กำไรสุทธิสำหรับปี	1,940.9	13.7%	2,240.0	14.3%	1,992.6	12.7%
กำไรสุทธิจัดสรรให้ :						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,946.8	13.8%	2,241.5	14.3%	1,992.7	12.7%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(6.0)	(0.1%)	(1.5)	(0.0%)	(0.1)	(0.0%)
กำไรสุทธิสำหรับปี	1,940.9	13.7%	2,240.0	14.3%	1,992.6	12.7%
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ ⁴	(118.5)	(0.8%)	(2.5)	(0.0%)	325.2	2.1%
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	59.7	0.4%	52.3	0.3%	40.5	0.3%
ปรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ให้เป็นปกติ	-	-	-	-	(31.0)	(0.2%)
กำไรสุทธิ (หลังปรับปรุง)³	1,882.1	13.3%	2,289.9	14.6%	2,327.2	14.8%

หมายเหตุ : ¹ ร้อยละของรายได้จากการขายและให้บริการทั้งหมด

² ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน

³ กำไรสุทธิหลังปรับปรุง คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และรายได้หรือค่าใช้จ่ายหรือค่าภาษีที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลต่อผลประกอบการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ

⁴ สำหรับปี 2565 และปี 2566 การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์ให้เป็นปกติ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด

งบกระแสเงินสด

	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ^{1,2}		
	2564	2565	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับงวด	1,940.9	2,240.0	1,992.6
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคา	267.9	265.5	279.3
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6.6	6.6	6.6
ประมาณการหนี้สินจากการด้อยค่าของทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน	28.0	4.2	-
ประมาณการหนี้สินจากการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	4.4	(0.5)
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	36.4	42.7	57.8
ประมาณการรับคืนสินค้า	22.4	7.8	23.6
รายได้จากการลงทุน	(10.0)	(39.8)	(60.7)
ต้นทุนทางการเงิน	28.3	28.7	31.3
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า (กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	3.1 (34.0)	5.8 34.2	12.2 300.1
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(3.5)	(2.1)	(2.9)
ส่วนแบ่งผล (กำไร) ขาดทุนจากการร่วมค้า	1.5	(0.2)	(0.1)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	29.4	33.1	40.8
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	336.0	354.6	269.1
รวมรายการปรับปรุง	2,652.9	2,985.6	2,949.0
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้า	18.0	(631.5)	(322.2)
ลูกหนี้อื่น	(65.4)	(47.3)	(1.7)
สินค้าคงเหลือ	(330.2)	(399.9)	575.8
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	56.6	(176.7)	(6.5)
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	(0.4)	(0.5)	(9.2)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1.9)	(30.6)	11.2
เจ้าหนี้การค้า	375.7	364.7	(885.3)
เจ้าหนี้อื่น	262.8	186.4	98.2
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานค้างจ่าย	136.8	142.8	(43.5)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(0.4)	-	-
จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(7.9)	(6.4)	(16.3)
จ่ายสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	(7.1)	(0.5)	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(362.8)	(389.5)	(423.1)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	2,726.8	1,996.6	1,926.5

 หมายเหตุ : ¹ ยอดเคลื่อนไหว (ฝาก/ถอน) เงินฝากประจำกับธนาคารได้แสดงอยู่ในกิจกรรมลงทุน

² ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ²		
	2564	2565	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน¹			
ดอกเบี้ยรับ	11.2	40.1	59.1
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(151.4)	(304.6)	(274.6)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.9	-	-
เงินสดจ่ายสุทธิใช้ในการซื้อธุรกิจ	-	(9.3)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(8.4)	(8.1)	(18.9)
เงินสดรับเพื่อขายอุปกรณ์	5.5	2.9	4.5
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(142.1)	(279.1)	(229.9)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
ดอกเบี้ยจ่าย	(27.9)	(29.9)	(31.7)
จ่ายเงินปันผล	(922.9)	(1,405.6)	(1,439.3)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(53.5)	(58.1)	(88.6)
เงินสดรับ(จ่าย) จากเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(309.5)	65.2	(148.7)
เงินสดจ่ายจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย	-	(4.9)	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,313.9)	(1,433.3)	(1,708.3)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ¹	1,270.8	284.3	(11.7)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	1,217.6	2,531.4	2,788.9
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของยอดคงเหลือที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	43.0	(26.8)	(64.9)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,531.4	2,788.9	2,712.2

หมายเหตุ: ¹ ยอดเคลื่อนไหว (ฝาก/ถอน) เงินฝากประจำกับธนาคารได้แสดงอยู่ในกิจกรรมลงทุน

² ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน

รายการอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
		2564	2565	2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.9	1.9	2.3
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.0	1.1	1.4
อัตราส่วนสภาพคล่องเงินสด	เท่า	0.6	0.4	0.4
วงจรกิจเงินสด	วัน	124	119	132
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	41.8	44.9	45.2
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	15.1	17.1	18.5
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	127.3	74.5	66.3
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	13.7	14.2	12.6
อัตรากำไรสุทธิ (หลังปรับปรุง)	ร้อยละ	13.3	14.5	14.8
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	25.9	26.7	22.0
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	15.6	16.0	13.9
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	100.6	117.6	101.0
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.1	1.1	1.1
อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ²	เท่า	0.0	0.0	0.0
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.7	0.7	0.5
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	96.4	69.5	61.6
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน ¹	เท่า	97.6	66.9	60.7
อัตรากำไรจ่ายปันผล	ร้อยละ	62.0	62.3	72.2

หมายเหตุ : ¹ อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันคำนวณจากกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน/กระแสเงินสดจากการจ่ายคืนเงินกู้แบบมีระยะเวลาและดอกเบี้ยจ่าย
² หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินไม่ได้นำมาพิจารณาอยู่ในหนี้สินในอัตราส่วนนี้

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงิน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจทำการตลาดขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมยา และสินค้าอุปโภคบริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ มีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะถูกจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ หรือผ่านผู้จัดจำหน่ายรายอื่น

ณ ปัจจุบัน ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้เป็น 3 ธุรกิจย่อยดังนี้

1. ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™
บริษัทฯ ทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่คือ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) และสินค้าอุปโภคบริโภค

การให้บริการดังกล่าวรวมถึงการให้บริการบริหารคลังสินค้า การดำเนินการเก็บเงิน รับผิดชอบหนี้เสียที่อาจเกิดขึ้นจากการให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าภายนอกนอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้บริการแบบเพิ่มมูลค่า ได้แก่ การให้บริการทำการตลาดให้กับลูกค้ารายใหญ่บางรายอีกด้วย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ใน 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา โดยลูกค้าหลักของบริษัทฯ คือ บริษัทฯ และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งใน และต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย

2. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™
บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้วางจำหน่ายใน 34 ประเทศทั่วโลก ส่วนใหญ่แล้วเป็นประเทศที่กำลังพัฒนา

3. ธุรกิจการรับจ้างผลิต (OEM) นอกจากการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ แล้ว โรงงานของบริษัทฯ ทั้งที่อยู่ในประเทศไทย และประเทศออสเตรเลียยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

¹ ข้อมูลในส่วนนี้ได้รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของสิทธิในเครื่องหมายการค้าของบุคคลภายนอกและโครงการใหม่ซึ่งอยู่ในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งหมดเท่ากับ 14,300.9 ล้านบาท 15,766.7 ล้านบาท และ 15,776.3 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,465.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.2 ในปี 2565 และเพิ่มขึ้น 9.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.1 ในปี 2566 ฐานของรายได้ที่สูง โดยหลักเป็นผลมาจาก

1. รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ซึ่งเท่ากับ 6,909.0 ล้านบาท 8,052.8 ล้านบาท และ 8,004.8 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,143.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.6 ในปี 2565 และลดลง 48.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.6 ในปี 2566 เปรียบเทียบกับฐานสูงในปี 2565 รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 16.6 ซึ่งบริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาระดับของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี 2566 ได้เมื่อเทียบกับปีก่อน
2. รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ซึ่งเท่ากับ 6,906.2 ล้านบาท 7,319.5 ล้านบาท และ 7,396.9 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 413.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.0 ในปี 2565 และเพิ่มขึ้น 77.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.1 ในปี 2566 แม้จะมีความท้าทายในประเทศเมียนมาร์ แต่ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ยังคงระดับ การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2566 ลดลงร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับปี 2565 และโดยหลักมาจากการสูญเสียลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์
3. รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) อยู่ที่ร้อยละ 1.8 ของรายได้จากการขายสินค้าและให้บริการในปี 2566 เป็นจำนวน 320.5 ล้านบาท 314.0 ล้านบาท และ 279.5 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 ตามลำดับ ลดลง 6.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.0 ในปี 2565 และลดลง 34.5 ล้าน

บาท หรือร้อยละ 11.0 ในปี 2566 รายได้มาจากการดำเนินงานของประเทศไทย และประเทศออสเตรเลีย และการลดลงจากการลดลงของความต้องการของลูกค้าจากรัฐกิจรับจ้างผลิต (OEM)

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 อยู่ที่ 1,882.1 ล้านบาท 2,289.9 ล้านบาท และ 2,372.2 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 407.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.7 ในปี 2565 และเพิ่มขึ้น 37.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.6 ในปี 2566 กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในปี 2566 ยังคงระดับเช่นเดียวกับปี 2565 และทางบริษัทฯ สามารถรักษาระดับกำไรฐานสูงของปี 2565 ในปี 2566

กำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 อยู่ที่ 1,940.9 ล้านบาท 2,240.0 ล้านบาท และ 1,992.6 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 299.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.4 ในปี 2565 และลดลง 247.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.0 ในปี 2566 การลดลงของกำไรสุทธิในปี 2566 โดยหลักเป็นผลมาจากผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศไนจีเรีย เนื่องจากการอ่อนค่าของค่าเงินไนจีเรียในราเมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

รายได้จากการขายและให้บริการ

บริษัทฯ รับรู้รายได้และต้นทุนขายที่เกี่ยวข้อง เมื่อบริษัทฯ ขายและส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า ซึ่งรวมถึง โรงพยาบาล ร้านขายยา และร้านค้าปลีก รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ เป็นรายได้รวมจากทุกกลุ่มธุรกิจหลังหักรายการระหว่างกันแล้ว

รายได้รวมจากการขายและให้บริการของบริษัทฯ แบ่งตามกลุ่มธุรกิจสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

กลุ่มธุรกิจ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2565		2566	
	รายได้รวม	ร้อยละ ¹	รายได้รวม	ร้อยละ ¹	รายได้รวม	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	6,909.0	48.3%	8,052.8	51.0%	8,004.8	50.7%
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	6,906.2	48.3%	7,319.5	46.5%	7,396.9	46.9%
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	320.5	2.2%	314.0	2.0%	279.5	1.8%
รายได้อื่น ²	165.2	1.2%	80.5	0.5%	95.1	0.6%
รวม	14,300.9	100.0%	15,766.7	100.0%	15,776.3	100.0%

หมายเหตุ : ¹ ร้อยละของรายได้รวมทั้งหมด

² รายได้อื่นรวมถึงกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ รายได้จากการลงทุน และรายได้อื่น

รายได้รวมทั้งหมดสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 อยู่ที่ 14,300.9 ล้านบาท 15,766.7 ล้านบาท และ 15,776.3 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,465.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.2 ในปี 2565 และเพิ่มขึ้น 9.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.1 ในปี 2566

ตารางต่อไปนี้แสดงรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นจำนวนเงินและร้อยละ โดยแบ่งตามภูมิภาค

กลุ่มธุรกิจ	ปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564		ปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565		ปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566	
	รายได้รวม	ร้อยละ ¹	รายได้รวม	ร้อยละ ¹	รายได้รวม	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™²						
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ⁴	6,906.2	100.0	7,319.5	100.0	7,396.9	100
ทวีปแอฟริกา ⁴	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รายได้รวมสุทธิ	6,906.2	100.0	7,319.5	100.0	7,396.9	100.0
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™³						
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ⁴	5,333.1	77.2	6,364.5	79.0	6,281.3	78.5
ทวีปแอฟริกา ⁴	845.2	12.2	948.9	11.8	961.0	12.0
อื่นๆ	730.7	10.6	739.4	9.2	762.6	9.5
รายได้รวมสุทธิ	6,909.0	100.0	8,052.8	100.0	8,004.8	100
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)						
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ⁴	14.6	4.6	8.9	2.8	8.4	3.0
ทวีปแอฟริกา	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	305.8	95.4	305.1	97.2	271.1	97.0
รายได้รวมสุทธิ	320.5	100.0	314.0	100.0	279.5	100.0
รวมรายได้ทั้งสิ้น	14,135.7	100.0	15,686.2	100.0	15,681.2	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรายได้จากการขายและให้บริการของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

² รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่ขายให้กับบุคคลที่สามซึ่งบริษัทฯ กั้นเงินกำไรขั้นต้นตามที่ตกลงกันไว้ล่วงหน้าและจ่ายส่วนที่เหลือให้กับลูกค้าในฐานะที่บริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นผู้จัดจำหน่าย รายได้ดังกล่าว หมายถึงค่าธรรมเนียมจากการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย

³ รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้ถูกตัดทอนกับค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายที่ให้กับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ สำหรับการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

⁴ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึง ประเทศไทย ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศสิงคโปร์ ทวีปแอฟริกา รวมถึง ประเทศทางตอนใต้ของทะเลทรายซาฮาราแต่ไม่รวมถึงประเทศแอฟริกาใต้

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ โดยหลักจะเป็นรายได้จากการขายและให้บริการในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 77.2 ร้อยละ 79.0 และร้อยละ 78.5 ของรายได้รวมจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 ตามลำดับ ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ มีรายได้ทั้งหมดมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เนื่องจากบริษัทฯ ให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ ประเทศ

เวียดนาม และประเทศกัมพูชา ในขณะที่ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ โดยหลักมีรายได้จากการรับจ้างผลิตให้แก่ลูกค้านอกภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 คิดเป็นร้อยละ 95.4 ร้อยละ 97.2 และร้อยละ 97.0 ของรายได้รวมจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ใน 34 ประเทศทั่วโลก โดยส่วนใหญ่อยู่ในประเทศกำลังพัฒนาด้วยการเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ

2566 เท่ากับ 6,909.0 ล้านบาท 8,052.8 ล้านบาท และ 8,004.8 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,143.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.6 ในปี 2565 และลดลง 47.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.6 ในปี 2566 รายได้โดยรวมยังคงระดับสูงในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ จากประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ ประเทศมาเลเซีย และประเทศไนจีเรีย เท่ากับ 4,851.2 ล้านบาท 5,863.3 ล้านบาท และ 5,690.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.2 ร้อยละ 72.8 และร้อยละ 71.1 ของรายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกันแล้ว ตามลำดับ เนื่องจากอัตราการบริโภคต่อประชากรยังอยู่ในอัตราต่ำเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว และผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำทางการตลาดรวมถึงการทำการขายและการตลาดของบริษัทฯ การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ การขยายไปยังประเทศใหม่ๆ ทำให้เราสามารถคาดการณ์ระดับการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

บริษัทฯ ให้บริการการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ แก่ลูกค้าที่ว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายใน 3 ประเทศ อันได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา ลูกค้าหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วยบริษัทฯ และผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทฯ จำแนกธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย ได้แก่ (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยา และ (2) กลุ่มสินค้าอุปโภค ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างสอดคล้องกับวิถีปฏิบัติในอุตสาหกรรมยา กล่าวคือ ลูกค้าที่ว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย จะขายผลิตภัณฑ์ของตนให้แก่บริษัทฯ จากนั้นบริษัทฯ จึงนำผลิตภัณฑ์ข้างต้นไปขายต่อให้แก่ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ร้านขายยาอิสระ ร้านขายยาสาขา (chain pharmacies) โรงพยาบาล และร้านค้าปลีกอื่นๆ รายได้จากธุรกิจการ

จัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ รวมถึงรายได้จากลูกค้าภายนอก และรายการระหว่างกันจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 เท่ากับ 6,906.2 ล้านบาท 7,319.5 ล้านบาท และ 7,396.9 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 413.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.0 ในปี 2565 และเพิ่มขึ้น 77.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.1 ในปี 2566

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) อยู่ที่ร้อยละ 1.8 ของรายได้จากการขายสินค้าและให้บริการในปี 2566 เป็นจำนวน 320.5 ล้านบาท 314.0 ล้านบาท และ 279.5 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 ตามลำดับ ลดลง 6.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.0 ในปี 2565 และลดลง 34.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.0 ในปี 2566 การลดลงของรายได้มาจากการดำเนินงานของประเทศไทย และประเทศออสเตรเลีย และการลดลงเล็กน้อย โดยหลักมาจากการลดลงของความต้องการของลูกค้าธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

บริษัทฯ สามารถใช้กำลังการผลิตส่วนที่เหลือจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าระยะยาวของบริษัทฯ โดยทั่วไปสำหรับธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) บริษัทฯ จะดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบเองเกือบทั้งหมด จากนั้นจึงผลิตและขายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปให้แก่บริษัทลูกค้าที่ว่าจ้าง โดยในบางครั้งบริษัทลูกค้าบางรายอาจเป็นผู้ดำเนินการจัดหาวัสดุบรรจุภัณฑ์และฉลากให้แก่บริษัทฯ ด้วย รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ จะถูกบันทึกตามมูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตและขายให้แก่ลูกค้าที่ว่าจ้างผลิต นอกจากนี้ ทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังช่วยพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าที่ว่าจ้างผลิตอีกด้วย

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ มาจากลูกค้าในประเทศออสเตรเลียและต่างประเทศเป็นหลัก โดยลูกค้าดังกล่าวข้างต้นสร้างรายได้รวมกันคิดเป็นร้อยละ 95.4 ร้อยละ 97.2 และร้อยละ 97.0 ของรายได้รวมจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 ตามลำดับ

ต้นทุนขาย

ตารางต่อไปนี้จะแสดงต้นทุนขายแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2565		2566	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	2,337.6	28.4%	2,655.3	30.7%	2,802.8	32.6%
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ	5,697.3	69.3%	5,797.0	67.0%	5,587.8	65.1%
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	189.9	2.3%	194.3	2.2%	195.2	2.3%
รวม	8,224.9	100.0%	8,646.6	100.0%	8,585.8	100.0%

หมายเหตุ : ¹ ร้อยละของต้นทุนขายทั้งหมด

ต้นทุนขายรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 เท่ากับ 8,224.9 ล้านบาท 8,646.6 ล้านบาท และ 8,585.8 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราร้อยละต่อรายได้ ร้อยละ 58.2 ร้อยละ 55.1 และร้อยละ 54.8 ในปี 2564 2565 และ 2566 ตามลำดับ

ต้นทุนขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 ต้นทุนขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เท่ากับ 2,337.6 ล้านบาท 2,655.3 ล้านบาท และ 2,802.8 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราร้อยละต่อรายได้ ร้อยละ 33.8 ร้อยละ 33.0 และร้อยละ 35.0 ในปี 2564 2565 และ 2566 ตามลำดับ ผลต่างของต้นทุนขายคิดเป็นร้อยละต่อรายได้ในแต่ละปี โดยหลักเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนรายได้ของผลิตภัณฑ์ สัดส่วนรายได้ของแต่ละประเทศ และระดับของผลผลิต ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ บางผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้ผลิตอื่นเพื่อดำเนินการผลิตแทน บริษัทฯ จะบันทึกค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างให้ผลิตสินค้าสำเร็จรูปเป็นต้นทุนขาย

ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เท่ากับ 5,697.3 ล้านบาท 5,797.0 ล้านบาท และ 5,587.0

ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราร้อยละต่อรายได้ ร้อยละ 82.5 ร้อยละ 79.2 และร้อยละ 75.5 ในปี 2564 2565 และ 2566 ตามลำดับ ผลต่างของต้นทุนขายคิดเป็นร้อยละต่อรายได้โดยหลักเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนประเภทลูกค้าและบริการท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ให้บริการการจัดจำหน่ายทั้งผลิตภัณฑ์ของบุคคลอื่นและผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เอง อย่างไรก็ตาม ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ข้างต้น เป็นมูลค่าสินค้าที่บริษัทฯ ซื้อจากลูกค้าที่ว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายเท่านั้น สำหรับมูลค่าของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ นำไปจัดจำหน่ายจะไม่รวมอยู่ในต้นทุนขายข้างต้น เนื่องจากบริษัทฯ บันทึกเพียงรายได้จากค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายเท่านั้น (ณ ปัจจุบัน ค่าธรรมเนียมดังกล่าวถูกบันทึกเป็นรายการระหว่างกัน) ทั้งนี้ ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ที่แสดงไว้ข้างต้นนี้ไม่รวมต้นทุนค่าขนส่ง ค่าระวาง และค่าแรงงานพนักงานในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ต้นทุนขายจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 ต้นทุนขายจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) เท่ากับ 189.9 ล้านบาท 194.3 ล้านบาท และ 195.2 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราร้อยละต่อรายได้ ร้อยละ 59.3 ร้อยละ 61.9 และร้อยละ 69.8 ในปี 2564 2565 และ 2566 ตามลำดับ ผลต่างของต้นทุนขายคิดเป็นร้อยละต่อรายได้โดยหลักเป็นผลจากส่วนผสมของรายได้และส่วนผสมของลูกค้าท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 เท่ากับ 5,910.8 ล้านบาท 7,039.6 ล้านบาท และ 7,095.4 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,128.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.1 ในปี 2565 และเพิ่มขึ้น 55.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.8 ในปี 2566

อัตรากำไรขั้นต้นของกำไรขั้นต้นต่อรายได้เท่ากับ ร้อยละ 41.8 ร้อยละ 44.9 และร้อยละ 45.2 ในปี 2564 2565 และ 2566 ตามลำดับ

อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม ในปี 2566 ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 45.2 เปรียบเทียบกับร้อยละ 44.9 ในปี 2565

ตารางต่อไปนี้จะแสดงกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นของแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ

กลุ่มธุรกิจ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2565		2566	
	จำนวน	อัตราร้อยละ กำไรขั้นต้นต่อ รายได้	จำนวน	อัตราร้อยละ กำไรขั้นต้นต่อ รายได้	จำนวน	อัตราร้อยละ กำไรขั้นต้นต่อ รายได้
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
ธุรกิจผลิตภัณฑภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	4,571.4	66.2%	5,397.5	67.0%	5,202.0	65.0%
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมาย การค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ	1,208.9	17.5%	1,522.5	20.8%	1,809.1	24.5%
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	130.5	40.7%	119.7	38.1%	84.3	30.2%
รวม	5,910.8	41.8%	7,039.6	44.9%	7,095.4	45.2%

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 ธุรกิจผลิตภัณฑภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในช่วงร้อยละ 65 ถึง ร้อยละ 67 สำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ อยู่ในช่วงร้อยละ 17 ถึง ร้อยละ 25 และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) อยู่ในช่วงร้อยละ 30 ถึง ร้อยละ 41 ทั้งนี้กำไรขั้นต้นจากธุรกิจผลิตภัณฑภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ มีสัดส่วนสูงสุดในกำไรขั้นต้นรวมของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 77.3 ร้อยละ 76.7 และร้อยละ 73.3 ของกำไรขั้นต้นทั้งหมดของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจผลิตภัณฑภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ยังคงระดับ การเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของรายได้ตามผลิตภัณฑ ส่วนผสมของรายได้แต่ละประเทศ ค่าเงินบาทที่อ่อนค่า และระดับของผลผลิต ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 24.5 ในปี 2566 และร้อยละ 20.8 ในปี 2565 การเปลี่ยนแปลงในอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ บางส่วนเกิดจากการย้ายออกของลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำ นอกจากนี้ อัตรากำไรขั้นต้นยังได้รับอิทธิพลจากส่วนผสมของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

ทั้งนี้ขอสังเกตว่า กำไรขั้นต้นโดยรวมจากธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ที่ระบุไว้ข้างต้นไม่ได้พิจารณาถึงต้นทุนค่าขนส่งและต้นทุนค่าแรงงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ซึ่งต้นทุนดังกล่าวจะถูกนำไปรวมในค่าใช้จ่ายด้านการขาย

อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ปรับตัวลดลงในปี 2566 โดยหลักเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

รายได้อื่น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 รายได้อื่นเท่ากับ 165.2 ล้านบาท 80.5 ล้านบาท และ 95.1 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 14.6 ล้านบาท ในปี 2566 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการลงทุนในปี 2566

องค์ประกอบหลักของรายได้อื่นของบริษัทฯ ได้แก่ (1) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ (2) สิทธิประโยชน์จากการส่งออก (3) รายได้จากการลงทุน (4) รายได้จากการขายเอกสารขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ (5) กำไรจากการขายทรัพย์สิน รายได้จากสิทธิประโยชน์การส่งออก เป็นรายได้ค่านายหน้าที่เกี่ยวข้องของประเทศไทยมอบให้แก่ผู้ส่งออกในรูปแบบของผลประโยชน์ทางภาษี ตามผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งบริษัทฯ ได้มีการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 2,318.8 ล้านบาท 2,647.0 ล้านบาท และ 2,539.3 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 328.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.2 ในปี 2565 และลดลง 107.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.1 ในปี 2566

องค์ประกอบหลักของค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มบริษัทฯ คือ ค่าโฆษณา และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 52.1 และ ร้อยละ 37.3 ของค่าใช้จ่ายในการขายโดยรวม ตามลำดับ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 10.6 ของค่าใช้จ่ายในการขายโดยรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยหลักประกอบด้วย (1) ค่าขนส่ง (2) ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (3) ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ขนส่ง และรับส่งสำหรับกิจกรรมการขาย (4) ค่าจัดจำหน่ายและกระจายสินค้า และ (5) ค่าซ่อมแซมและบำรุงยานยนต์และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ค่าใช้จ่ายในการโฆษณา สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 เท่ากับ 1,052.2 ล้านบาท 1,266.0 ล้านบาท และ 1,322.7 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 213.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.3 ในปี 2565 และเพิ่มขึ้น 56.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.5 ในปี 2566

ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 เท่ากับ 951.7 ล้านบาท 1,006.9 ล้านบาท และ 947.8 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 55.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.8 ในปี 2565 และลดลง 59.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.9 ในปี 2566

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 1,450.6 ล้านบาท 1,711.6 ล้านบาท และ 1,651.8 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 261.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.0 ในปี 2565 และลดลง 59.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.5 ในปี 2566

องค์ประกอบหลักของค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มบริษัทฯ คือ ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และค่าเดินทาง ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 50.4 ร้อยละ 8.2 และร้อยละ 6.5 ของค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยรวม ตามลำดับ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 34.9 ของค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยหลักประกอบด้วย (1) ค่าเบี้ยประกันภัยสำหรับสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการผลิต ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์สินค้า (product liabilities) และประกันชีวิตสำหรับพนักงานของบริษัทฯ (2) ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ (3) ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ (4) ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ (5) ค่าใช้จ่ายในการประชุม (6) ค่าซ่อมแซมและซ่อมบำรุง (7) ค่าใช้จ่ายสำนักงาน และการบริหาร (8) ค่าธรรมเนียมธนาคาร (9) ค่าจดทะเบียน และ (10) ค่าเช่า เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 เท่ากับ 768.5 ล้านบาท 865.1 ล้านบาท และ 833.0 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 96.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.6 ในปี 2565 และลดลง 32.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.7 ในปี 2566

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคาร และเงินเบิกเกินบัญชีในรูปของเงินหมุนเวียน ทรัสต์รีซีท แพคกิ้ง เครดิต สินเชื่อเพื่อการส่งออก ตัวสัญญาใช้เงิน สินเชื่อระยะสั้นอื่น และหนี้สินสัญญาเช่า ปัจจุบัน บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อเป็นเงินหมุนเวียนและวงเงินสินเชื่ออื่นกับธนาคารพาณิชย์หลายแห่งในประเทศและต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 วงเงินสินเชื่อหลักเป็นสกุลเงินไทยบาท ดอลลาร์สหรัฐฯ เมียนมาร์จาด เวียดนามดอง และดอลลาร์ออสเตรเลีย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 28.3 ล้านบาท 28.7 ล้านบาท และ 31.3 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 0.4 ล้านบาท ในปี 2565 และเพิ่มขึ้น 2.6 ล้านบาท ในปี 2566

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 เท่ากับ 336.0 ล้านบาท 354.6 ล้านบาท และ 269.1 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริง เท่ากับร้อยละ 14.8 ร้อยละ 13.7 และร้อยละ 11.9 ตามลำดับ

อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงอยู่ในอัตราที่ต่ำกว่าอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 20 สาเหตุมาจากกำไรจากส่วนที่มีอัตราภาษีที่แตกต่างกันและจากส่วนที่ได้รับยกเว้นภาษี ดังนี้

1. บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ภายใต้บทบัญญัติของพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 เกี่ยวกับการผลิตยา โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2561 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ รวมถึงการได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และได้รับยกเว้นการเสียภาษีเงินได้สำหรับการดำเนินงานเป็นระยะเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการดำเนินการดังกล่าว
2. บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษจากกรมสรรพากรตามประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการลดอัตราภาษีและการได้รับยกเว้นภาษี (ฉบับที่ 674) พ.ศ. 2561 เกี่ยวข้องกับสถานะเป็นศูนย์ธุรกิจระหว่างประเทศ สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ รวมถึงการได้รับยกเว้นการเสียภาษีเงินได้สำหรับธุรกรรมบางรายการเป็นระยะเวลา 14 ปี 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 ในฐานะบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขบางประการที่บังคับใช้กับบริษัทธุรกิจระหว่างประเทศ

3. การปฏิบัติที่แตกต่างกันในวิธีปฏิบัติทางบัญชีและทางภาษี ของรายได้/ค่าใช้จ่ายบางรายการ โดยเฉพาะรายได้เงินปันผล ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าและผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากรายได้ และต้นทุนขายการส่งออกสินค้าสำเร็จรูปจากประเทศไทยไปยังประเทศอื่น ที่ต้องชำระภาษีเมื่อมีการส่งออกสินค้า แต่รายได้และต้นทุนขายจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุนแบบเบ็ดเสร็จในขณะที่สินค้าได้ถูกขายให้กับบุคคลภายนอกกลุ่มบริษัทฯ

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 เท่ากับ 1,882.1 ล้านบาท 2,289.9 ล้านบาท และ 2,372.2 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 407.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.7 ในปี 2565 และเพิ่มขึ้น 37.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.6 ในปี 2566 กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในปี 2566 ยังคงระดับเช่นเดียวกับปี 2565

กำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 อยู่ที่ 1,940.9 ล้านบาท 2,240.0 ล้านบาท และ 1,992.6 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 299.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.4 ในปี 2565 และลดลง 247.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.0 ในปี 2566 การลดลงของกำไรสุทธิในปี 2566 โดยหลักเป็นผลมาจากผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศไนจีเรีย เนื่องจากการอ่อนค่าของค่าเงินไนจีเรียในราเมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม ⁴		
	2564	2565	2566
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ²	2,531.4	2,788.9	2,712.2
ลูกหนี้การค้า	2,557.3	3,107.2	3,313.8
ลูกหนี้อื่น	250.8	274.9	256.3
สินค้าคงเหลือ	3,822.9	4,108.5	3,377.4
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	134.1	305.8	320.9
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4.5	4.6	9.4
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	9,300.9	10,590.0	9,990.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า	214.8	222.9	221.1

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม ⁴		
	2564	2565	2566
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ¹	1,873.5	1,936.2	2,009.5
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	265.4	249.3	250.8
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ³	1,353.1	1,329.2	1,318.5
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	210.4	250.3	278.9
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	53.5	68.6	46.0
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,970.8	4,056.4	4,124.9
รวมสินทรัพย์	13,271.7	14,646.4	14,114.9

หมายเหตุ : ¹ รวมถึงทรัพย์สินลงทุน

² เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงเงินฝากประจำกับธนาคาร

³ รวมถึงค่าความนิยม

⁴ ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 เท่ากับ 13,271.7 ล้านบาท 14,646.4 ล้านบาท และ 14,114.9 ล้านบาท ตามลำดับ องค์ประกอบหลักในสินทรัพย์รวม ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สินทรัพย์รวมลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 531.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.6 การลดลงของ

สินทรัพย์รวม โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของสินค้า จำนวน 728.1 ล้านบาท จากสภาพคล่องสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้นที่เก็บไว้ในปี 2565 สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ ด้วยจำนวนวันของสินค้าที่ลดลงมาอยู่ที่ 157 วันในเดือนธันวาคม ปี 2566 จากจำนวน 165 วันในเดือนธันวาคม ปี 2565 ลดทอนกับการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า จำนวน 206.5 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในไตรมาสสุดท้ายของปี

สินทรัพย์หมุนเวียน

ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วยลูกหนี้การค้าจากตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ ผู้นำเข้าในท้องถิ่น และลูกค้า เช่น โรงพยาบาล ร้านขายยาปลีก ตัวแทนจำหน่าย และอื่นๆ

ลูกหนี้การค้าสุทธิของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 เท่ากับ 2,557.3 ล้านบาท 3,107.2 ล้านบาท และ 3,313.8 ล้านบาท ตามลำดับ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงอายุหนี้การค้าของบริษัทฯ จากบุคคลต่างๆ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	2565	2566
ภายในระยะเวลาชำระหนี้	1,954.0	2,523.3	2,233.5
เกินกำหนดชำระหนี้			
น้อยกว่า 3 เดือน	433.0	408.4	500.3
3 ถึง 6 เดือน	132.7	70.1	440.9
6 ถึง 12 เดือน	16.3	87.7	91.6
เกินกว่า 12 เดือน	57.0	64.3	92.9
ลูกหนี้การค้ารวม	2,593.0	3,153.8	3,359.2
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้	(35.7)	(46.6)	(45.4)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	2,557.3	3,107.2	3,313.8

บริษัทฯ เริ่มนับอายุลูกหนี้การค้าตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ขายสินค้า และออกใบแจ้งหนี้แก่ผู้นำเข้า และ/หรือ ผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะรับรู้รายได้จากการขายเมื่อผู้นำเข้า และ/หรือ ผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่นเหล่านั้น การขายสินค้าให้แก่ผู้บริโภคขั้นสุดท้ายของบริษัทฯ แล้วเสร็จด้วยเหตุนี้จึงมีความแตกต่างระหว่างระยะเวลาที่บริษัทฯ เริ่มนับอายุลูกหนี้การค้าและเวลาที่บริษัทฯ บันทึกรายได้จากการขาย ส่งผลให้บริษัทฯ มีมูลค่าลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนด

บริษัทฯ เห็นว่าวิธีการนับอายุลูกหนี้การค้าดังกล่าวมีความเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ณ ปัจจุบันของบริษัทฯ เนื่องจากลูกหนี้การค้าที่แท้จริงของบริษัทฯ คือ ผู้นำเข้า และ/หรือ ผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่น

ซึ่งต้องชำระเงินค่าสินค้าให้แก่บริษัทฯ ตามระยะเวลาการเก็บเงิน (credit term) ที่ได้รับ ดังนั้นวิธีการนับอายุลูกหนี้การค้าในลักษณะปัจจุบันจะสะท้อนถึงปริมาณเงินทุนหมุนเวียนที่บริษัทฯ ต้องใช้อย่างแท้จริง

อย่างไรก็ดี ระยะเวลาเก็บเงินหนี้เฉลี่ยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 เท่ากับ 64 วัน 65 วัน และ 74 วัน ตามลำดับ สะท้อนถึงการปรับตัวที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นผู้จัดจำหน่ายข้ามชาติรายใหญ่ และผู้นำเข้าในท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง การตั้งสำรองหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญไม่มีนัยสำคัญเนื่องจากคุณภาพของลูกหนี้ที่ดี

สินค้าคงเหลือ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายการของสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม ¹		
	2564	2565	2566
สินค้าสำเร็จรูป	3,105.2	3,309.8	2,567.3
วัตถุดิบ	388.0	417.7	388.8
งานระหว่างผลิต	80.6	44.0	130.1
วัสดุบรรจุภัณฑ์	114.2	108.1	100.7
สินค้าระหว่างทาง	153.2	252.4	215.5
สินค้าคงเหลือรวม	3,841.1	4,131.9	3,402.5
หัก : ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(39.3)	(47.0)	(51.4)
สินค้าคงเหลือสุทธิ	3,801.9	4,085.0	3,351.1

หมายเหตุ : ¹ไม่รวมถึงสิทธิในการเรียกคืนสินค้าที่ส่งคืน

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) สินค้าสำเร็จรูป ประมาณร้อยละ 77 ถึงร้อยละ 82 (2) วัตถุดิบ ประมาณร้อยละ 10 ถึงร้อยละ 12 (3) งานระหว่างผลิต ประมาณร้อยละ 1 ถึงร้อยละ 4 (4) วัสดุบรรจุภัณฑ์ ประมาณร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 3 และ (5) สินค้าระหว่างทาง ประมาณร้อยละ 4 ถึงร้อยละ 6 ของสินค้าคงเหลือสุทธิของบริษัทฯ

สินค้าคงเหลือสุทธิของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 เท่ากับ 3,801.9 ล้านบาท 4,085.0 ล้านบาท และ 3,351.1 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สินค้าคงเหลือสุทธิลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 733.9 ล้านบาท การลดลงในสินค้าคงเหลืออยู่ในระดับตามความต้องการของธุรกิจ ด้วยระยะเวลาสินค้าคงคลังที่ลดลงมาอยู่ที่ 157 วัน ในเดือนธันวาคม 2566 จาก 165 วัน ในเดือนธันวาคม 2565

ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ยของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 เท่ากับ 160 วัน 165 วัน และ 157 วัน ตามลำดับ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย เครื่องจักรและอุปกรณ์ อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ที่ดิน และสินทรัพย์ที่อยู่ในระหว่างก่อสร้าง

อุปกรณ์สุทธิของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 เท่ากับ 1,873.5 ล้านบาท 1,936.2 ล้านบาท และ 2,009.5 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 73.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 การเพิ่มขึ้นโดยหลักเกิดจากส่วนที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี การเพิ่มขึ้นโดยหลักมาจาก การรวมการดำเนินงานของโรงงานในประเทศไทย (การนำส่วนของการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ ศูนย์กระจายสินค้า และบริการสนับสนุนอื่นๆ มาไว้ในที่เดียวกัน ในประเทศไทย)

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

ประเภททรัพย์สิน	รายละเอียด
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	<p>สิทธิในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมโดยทั่วไปทางธุรกิจ รวมถึง โปรแกรมบัญชี และระบบข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการสนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึง การสนับสนุนด้านการผลิตและการขนส่ง และการบริหารจัดการด้านการขาย</p> <p>มูลค่าตามบัญชีของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 26.0 ล้านบาท</p>
ผลิตภัณฑ์ Eugica™	<p>ในเดือนธันวาคม 2555 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อผลิตภัณฑ์ Eugica (รวมถึงเครื่องหมายการค้า และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องทั้งหมด) บริษัทฯ ได้เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ตามกฎหมายในเดือนกรกฎาคม 2556 เครื่องหมายการค้านี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง</p> <p>มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 185.4 ล้านบาท</p>
เครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมจากการเข้าซื้อกิจการ Bio-Life®	<p>ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100 ของกิจการ Bio-Life Marketing SDN. BHD. เมื่อสิ้นสุดการรายงานการประเมินราคาอิสระโดยพิจารณามูลค่ายุติธรรมของธุรกิจการกำหนดราคาซื้อได้เสร็จสิ้นลงในเดือนสิงหาคม 2560 มีผลให้เกิดการปรับมูลค่าของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมในงบการเงินที่ได้รับการประเมินเบื้องต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมนี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง</p> <p>มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 259.6 ล้านบาท และ 202.0 ล้านบาท</p>
การได้มาซึ่งสิทธิในเครื่องหมายการค้าจาก Sandoz ®	<p>ในเดือนธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับสิทธิการเป็นเจ้าของในการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์/การอนุญาตด้านการตลาด องค์ความรู้ใบอนุญาตเครื่องหมายการค้า และสิทธิอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ทั้งหมดนี้เรียกรวมกันว่า “สิทธิ”) ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่กำหนดจาก Sandoz GmbH สำหรับประเทศไทยและเออีโอเปีย สิทธินี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง</p> <p>มูลค่าตามบัญชีของสิทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 295.0 ล้านบาท</p>
เครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมจากการเข้าซื้อกิจการ บริษัท PT Futamed Pharmaceuticals (เปลี่ยนชื่อเป็นพีที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย)	<p>บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นแบบมีเงื่อนไข (CSPA) สำหรับการเข้าซื้อหุ้นในเดือนพฤศจิกายน 2562 (คิดเป็นร้อยละ 83.33 ของการถือสิทธิเป็นเจ้าของ) บนพื้นฐานกระแสเงินสดอิสระจากหนี้ของบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals (เปลี่ยนชื่อเป็นพีที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย โดยดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ บริษัทฯ ได้เพิ่มเงินลงทุนในหุ้น ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มเป็นร้อยละ 84.62 การซื้อกิจการได้เสร็จสิ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ในเดือนมิถุนายน 2565 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มร้อยละ 15.38 ในบริษัทพีที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งทำให้ความเป็นเจ้าของเพิ่มเป็นร้อยละ 100</p> <p>มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 65.9 ล้านบาท และ 244.8 ล้านบาท</p>

ประเภททรัพย์สิน

รายละเอียด

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้
	1. ใบอนุญาตจดทะเบียนยาจำนวน 5.8 ล้านบาท คาดว่ามีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
	2. สัญญาและความสัมพันธ์กับลูกค้า มีมูลค่าตามบัญชี 2.0 ล้านบาท
	3. ซอฟต์แวร์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาจำนวน 22.6 ล้านบาท ประกอบด้วยหลายโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี การผลิต การขาย และอื่นๆ
	4. ในเดือนมกราคม 2565 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100 ของกิจการ Mega Product (Yemen) เป็นผลให้เกิดค่าความนิยมขึ้นในงบการเงิน ค่าความนิยมนี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 9.5 ล้านบาท

ความเหมาะสมของโครงสร้างต้นทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 0.65 เท่า 0.67 เท่า และ 0.52 เท่า ตามลำดับ ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 0.02 เท่า 0.03 เท่า และ 0.01 เท่า ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 เท่ากับ 5,246.6 ล้านบาท 5,869.7 ล้านบาท และ 4,812.7 ล้านบาท ตามลำดับ หนี้สินรวมของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 หนี้สินรวมของบริษัทฯ ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 1,057.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.0 โดยหลักเกิดจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้า และการชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและ
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 168.2 ล้านบาท 229.2 ล้านบาท และ 76.0 ล้านบาท ตามลำดับ การลดลงของเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารในปี 2566 มาจากการเงินสดจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ โดยหลักถูกนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรองรับความต้องการของธุรกิจ

เจ้าหนี้การค้า

เจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าที่เป็นผู้ขายวัตถุดิบ เจ้าหนี้ค่าสินค้าจากลูกค้าของธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และเจ้าหนี้อื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 เจ้าหนี้การค้ารวมของบริษัทฯ เท่ากับ 2,526.6 ล้านบาท 2,793.4 ล้านบาท และ 1,924.8 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เจ้าหนี้การค้าลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 868.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.1 จากการจ่ายชำระค่าสินค้าให้เจ้าหนี้การค้าตามวันครบกำหนด

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 100 วัน 111 วัน และ 99 วัน ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่เกี่ยวข้องกับเงินเดือนค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขายและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายปกติอื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 807.4 ล้านบาท 941.8 ล้านบาท และ 882.8 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 8,025.1 ล้านบาท 8,776.7 ล้านบาท และ 9,302.2 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการเติบโตของกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในแต่ละปีก่อนหน้า

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นจำนวน 1,203.2 ล้านบาท และ 1,395.0 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ได้เสนอจ่ายเงินปันผล เป็นจำนวน 1,395.0 ล้านบาท

เงินปันผลสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 อยู่ที่ร้อยละ 62.3 และร้อยละ 70.0 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวมตามลำดับ

สภาพคล่อง

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ ยังคงแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องในช่วงปีที่ผ่านมา

(1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 กระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ มีจำนวน 2,726.8 ล้านบาท 1,996.6 ล้านบาท และ 1,926.5 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 1,996.6 ล้านบาท เงินสดจากการดำเนินงานดังกล่าวส่วนใหญ่มาจาก กำไรสุทธิของบริษัทฯ จำนวน 2,240.0 ล้านบาท โดยหลักปรับปรุงด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 272.0 ล้านบาท และส่วนประกอบอื่นที่ไม่ใช่เงินสด และเงินทุนหมุนเวียน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 1,926.5 ล้านบาท เงินสดจากการดำเนินงานดังกล่าวส่วนใหญ่มาจาก กำไรสุทธิของบริษัทฯ จำนวน 1,992.6 ล้านบาท โดยหลักปรับปรุงด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 285.9 ล้านบาท และส่วนประกอบอื่นที่ไม่ใช่เงินสด และเงินทุนหมุนเวียน

(2) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัทฯ เท่ากับ 142.1 ล้านบาท 279.1 ล้านบาท และ 229.9 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 279.1 ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วย กระแสเงินสดจ่ายจากการซื้อทรัพย์สินโรงงานและอุปกรณ์ จำนวน 304.6 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยการรวมการดำเนินงานของโรงงานในประเทศไทย (การนำในส่วนของการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ ศูนย์กระจายสินค้า และบริการสนับสนุนอื่นๆ ไว้ในที่เดียวกัน ในประเทศไทย และการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวรตามปกติในแต่ละปี)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 229.9 ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วย กระแสเงินสดจ่ายจากการซื้อทรัพย์สินโรงงานและอุปกรณ์ จำนวน 274.6 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยการรวมการดำเนินงานของ

โรงงานในประเทศไทย (การนำในส่วนของการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ ศูนย์กระจายสินค้า และบริการสนับสนุนอื่นๆ ไว้ในที่เดียวกัน ในประเทศไทย และการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวรตามปกติในแต่ละปี)

(3) กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ มีจำนวน 1,313.9 ล้านบาท 1,433.3 ล้านบาท และ 1,708.3 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 1,433.3 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี 2564 และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2565 รวมจำนวนทั้งสิ้น 1,405.6 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 1,708.3 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี 2565 และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2566 รวมจำนวนทั้งสิ้น 1,439.3 ล้านบาท

(4) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ เท่ากับ 1.9 เท่า 1.9 เท่า และ 2.3 เท่า ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ 25.9 ร้อยละ 26.7 และร้อยละ 22.0 ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ เท่ากับร้อยละ 15.6 ร้อยละ 16.0 และร้อยละ 13.9 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 0.65 เท่า 0.67 เท่า และ 0.52 เท่า ตามลำดับ ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 0.02 เท่า 0.03 เท่า และ 0.01 เท่า ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน)
ทะเบียนเลขที่ : 0107556000221

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

384 หมู่ 4 ซอย 6 ถนนพัฒนา 3 นิคมอุตสาหกรรมบางปู
ตำบลแพรกษา อำเภอมะขาม จังหวัดสมุทรปราการ 10280 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : +66 2 401 8686
โทรสาร : +66 2 324 0451
เว็บไซต์ : www.megawecare.com

สำนักงานสาขา/นักลงทุนสัมพันธ์

909 อาคารแอมเฟิลทาวเวอร์ ชั้น 10
ถนนเพชรรัตน แขวงบางนาเหนือ
เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : +66 2 769 4230
โทรสาร : +66 2 393 7629

ผู้สอบบัญชีอิสระ

คุณ สุริย์รัตน์ ทองอรุณแสง
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4409
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51
195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : +66 2 677 2000
โทรสาร : +66 2 677 2233
เว็บไซต์ : www.kpmg.co.th

นายทะเบียน

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : +66 2 009 9000
โทรสาร : +66 2 009 9991
เว็บไซต์ : www.set.or.th/tsd

ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : +66 2 009 9000
โทรสาร : +66 2 009 9991
ศูนย์บริการข้อมูล : +66 2 009 9999
เว็บไซต์ : www.set.or.th

ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย

บริษัท ฮันตัน แอนดรูส์ เคิร์ท (ไทยแลนด์) จำกัด
อาคารคิวเฮาส์ลุมพินี ชั้น 34
1 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย

ติดต่อบริษัท

เลขานุการบริษัท
นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร
อีเมล : sujin@megawecare.com

นักลงทุนสัมพันธ์

นายวิเวก ดาวัน
อีเมล : vivek@megawecare.com
นายโธมัส อับราฮัม
อีเมล : thomas@megawecare.com
นายมานอช กัลบัคชานี (ผู้ติดต่อหลัก)
อีเมล : manoj@megawecare.com
นายฟรานซิส รีโก
อีเมล : francis@megawecare.com
คุณไลลา มิตรน้อย (ผู้ประสานงานฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์)
อีเมล : laila@megawecare.com

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยในตลาดหลักทรัพย์ มิได้มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุดหรือ มีส่วนเกี่ยวข้องกับ การกระทำใดๆ ซึ่งอาจมีผลกระทบในเชิงลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น หรือที่อาจมี ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยในตลาดหลัก ยังไม่เคยถูกเรียกร้องใดๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ ไม่ปลอดภัย (product liability) ของบริษัทฯ หรือการบาดเจ็บของบุคคล (personal injury) หรือการเสียชีวิตที่เกิดขึ้นโดยมิชอบ (wrongful death) อันมีสาเหตุมาจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ (product recall)

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	202
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ	228
รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ	240
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	246



นโยบายการกำกับ ดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) เชื่อและมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจโดยใช้มาตรฐานสูงสุดของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเรามีความพยายามตลอดมาที่จะบรรลุให้เหนือเป้าหมายของหลักการบรรษัทภิบาลที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ เชื่อในการดำเนินธุรกิจด้วยมาตรฐานอันสูงสุดของมีอาชีพ โดยไม่มีการประนีประนอมในเรื่องของจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่ละเอียดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งนโยบายเหล่านี้เป็นไปตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้

ผลจากการที่บริษัทฯ พยายามพัฒนาในส่วนของการกำกับดูแลกิจการนั้นจากการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) พบว่า บริษัทฯ ได้คะแนน 5 ดาว สำหรับปี พ.ศ. 2566 บริษัทฯ ได้คะแนนร้อยละ 100 จากการประชุมสามัญประจำปีที่ดีขึ้นในเดือนเมษายน พ.ศ. 2564

บริษัทฯ เชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดถือตามค่านิยมหลักองค์กรซึ่งประกอบด้วย **“ความจริง” “ความไว้วางใจ” “ความเคารพ”** และ **“อริสภาพ”** ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย นำค่านิยมเหล่านี้ไปใช้ในการดำเนินชีวิตโดยผ่านรูปแบบของการอบรมนโยบายบริษัทฯ จะยึดมั่นในหลักการแห่งบรรษัทภิบาลต่อไปนี้อย่างต่อเนื่อง

1. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติ ต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่งกับการปกป้องและยึดมั่นในสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยไม่คำนึงถึงสัดส่วนของการลงทุน อีกทั้งยังส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นบริหารสิทธิที่ชอบตามกฎหมายหรือแนวทางและกฎที่ได้รับการบัญญัติโดยหน่วยงานที่มีอำนาจต่างๆ ภายในประเทศ

บริษัทฯ เคารพและยึดมั่นอย่างแรงกล้าในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแต่งตั้งตัวแทนเพื่อเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นต่างๆ สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการอิสระ สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่มาจากหน่วยงานภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนและสิทธิในการลงคะแนนเสียงในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเคารพสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นในการรับเงินปันผล ตลอดจนสิทธิในการรับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วและถูกต้องตามความเป็นจริง

บริษัทฯ จัดพิมพ์หนังสือเชิญประชุมในหนังสือพิมพ์และยังส่งข้อมูลเพิ่มเติมล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วัน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้คือข้อมูลที่อธิบายรายละเอียดต่างๆ รายละเอียดในประกาศเชิญประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัท www.megawecare.com ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน

การประชุมสามัญประจำปีได้ถูกจัดตั้งในใจกลางเมือง ซึ่งสะดวกสบายต่อผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม และจัดการประชุมเป็นภาษาไทยและมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษผ่านอุปกรณ์สำหรับการแปลตามความต้องการของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมการประชุม

การนับคะแนนเสียงจะถูกนับโดยอาสาสมัครผู้ถือหุ้นและผู้แทนจากที่ปรึกษาทางกฎหมายของบริษัทฯ บริษัทฮันตัน แอนดรูส์ เคิร์ท ประเทศไทย

ไม่มีวาระการประชุมใหม่เกิดขึ้นในระหว่างการประชุม ผู้ถือหุ้นจะได้รับ 1 สิทธิออกเสียง ต่อ 1 หุ้น

ประธานคณะกรรมการสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเข้าร่วมการประชุมสามัญประจำปี

บริษัทฯ ได้ทำการประกาศกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2565 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยนำเสนอวาระและ/หรือ เสนอชื่อกรรมการเพื่อรับการพิจารณา/แต่งตั้งในวันที่หรือก่อนวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2566 และบริษัทฯ ยังได้ประกาศแนวทางสำหรับการพิจารณา/แต่งตั้งทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทย



บนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ www.megawecare.com พร้อมกับขึ้นป้ายโฆษณาในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนบนเว็บไซต์ดังกล่าวภายใต้หมวด “นักลงทุน” เพื่อประกาศให้ทราบถึงเรื่องดังกล่าว เภทท์การถือหุ้นได้ลดลงจากร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 1 ของสิทธิในออกเสียงทั้งหมดในการแต่งตั้งกรรมการสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น และเงื่อนไขสำหรับการถือหุ้นเป็นระยะเวลาต่อเนื่อง 1 ปี ได้มีการยกเลิกแล้ว

บริษัทฯ ได้จัดทำเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษและภาษาไทยเพื่อให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างละเอียด

ประกาศต่างๆ ของบริษัทฯ ที่ประกาศผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีการเผยแพร่ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาไทย

บริษัทฯ ได้จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ บนเว็บไซต์

งการเงิน การตรวจสอบบัญชีประจำปีและการสอบทานรายได้ไตรมาส ได้มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของบริษัทฯ

ทั้งนี้ นโยบายของบริษัทฯ กำหนดให้มีการส่งหนังสือเชิญล่วงหน้าในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามก่อนที่จะถึงการประชุมสามัญประจำปี และยังจัดให้มีการใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดตามมาตรฐานของบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TSD) เพื่อรองรับขั้นตอนการลงทะเบียนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ไม่ได้มีข้อตกลงใดๆ กับผู้ถือหุ้น และมีโครงสร้างการถือหุ้นบริษัทย่อยที่โปร่งใสและ/หรือ การลงทุนร่วมนอกจากนี้บริษัทฯ ไม่ได้มีโครงสร้างการถือหุ้น แบบปิรามิดภายในกลุ่มบริษัทในเครืออีกด้วย

1) การแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ และการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ

กรรมการบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมวิสามัญประจำปีเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 หรือกรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระหรือลาออกหลังจากนั้นได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีที่ดีขึ้นในปีที่ผ่านมา โดยพิจารณาจากหลักฐานอ้างอิงต่างๆ รวมถึงคุณสมบัติทางการศึกษาประสบการณ์ทำงานตำแหน่งทางการงานต่างๆ ในองค์กรอื่นๆ จำนวนปีในการดำรงตำแหน่งกรรมการและการคัดค้านทางกฎหมาย ฯลฯ

คณะกรรมการสรรหาประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการและรายชื่อของกรรมการที่อยู่ในรายการแรกและรายการที่สองที่จะเกษียณอายุจะถูกเลือกโดยการจับฉลาก และบริษัทฯ จะดำเนินการในรูปแบบเดียวกันแบบนี้ทุกๆ 3 ปี

กรรมการอย่างน้อยหนึ่งในสามจะต้องออกตามวาระและจะต้องลงนามในหนังสือแสดงความยินยอม ซึ่งจะถูกส่งมอบให้กับคณะกรรมการสรรหา การประเมินผลงานของคณะกรรมการจะดำเนินการโดยคณะกรรมการสรรหาและกรรมการที่เกี่ยวข้องจากนั้นจะได้รับการแนะนำโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี

ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถระบุผู้สมัครที่เหมาะสมได้ คณะกรรมการอาจขอให้บริษัทค้นหาผู้มีอาชีพ หรือสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเห็นสมควร

บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมพิเศษกรรมการใหม่ที่เพิ่งเข้าร่วม คณะกรรมการ การประชุมพิเศษจะประกอบไปด้วย เอกสาร วิดีโอ และการสื่อสารกับคณะผู้บริหารและผู้บริหารที่สำคัญของบริษัทฯ

กรรมการอิสระจะต้องเป็นผู้ที่

- ไม่ใช่พนักงานของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- เป็นผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมหรือหน้าที่ใดๆ ซึ่งกรรมการอิสระตรวจสอบในบริษัทฯ
- ไม่มีธุรกิจหรือไม่ได้ติดต่อหรือไม่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ซึ่งสามารถประเมินประนีประนอมผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นได้

กรรมการอิสระจะต้องเป็นสมาชิกของคณะกรรมการและจะต้องถูกเกษียณจากตำแหน่งตามวาระ คณะกรรมการสามารถกำหนดระยะเวลาสำหรับกรรมการอิสระ แต่จะต้องได้รับการตรวจสอบพิจารณาความเชี่ยวชาญและความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีกรรมการอิสระควบคุม

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระจะต้องไม่ถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละ 0.75 ของทุนที่ชำระแล้วของบริษัทฯ

กรรมการอิสระจะต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการธุรกิจในแต่ละวันของบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือของ บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

กรรมการอิสระจะต้องไม่เกี่ยวข้องโดยตรงหรือโดยอ้อมกับกรรมการท่านอื่นๆ

กรรมการอิสระจะต้องไม่มีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และยังคงเป็นอิสระทางการเงินหรือส่วนได้เสียในการจัดการและธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม

กรรมการอิสระจะต้องไม่ทำหน้าที่เป็นผู้ถูกเสนอชื่อหรือผู้แทนของกรรมการใดๆ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ญาติของผู้ถือหุ้นดังกล่าวของบริษัทฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมนโยบายของระยะเวลาดำรงตำแหน่งสูงสุดเก้า (09) ปี ในบริษัทฯ แต่ถ้ากรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเกินระยะแล้ว คณะกรรมการสรรหาจะต้องประเมินและเปิดเผยในรายงานบรรษัทภิบาลซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี และรายงานข้อมูลประจำปี

2) ค่าตอบแทนของกรรมการ

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2566 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหารตามข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนบริษัทฯ ไม่ได้จ่ายเงินใดๆ ให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระนอกเหนือจากจำนวนเงินที่ได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในที่ประชุมเท่านั้น

กรรมการบริหารจะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการเนื่องจากได้รับสิทธิในการรับเงินเดือนและค่าตอบแทนพิเศษอื่นๆ ตามที่ได้ตกลงไว้ล่วงหน้าในสัญญาจ้างแล้ว

ค่าตอบแทนของกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ตลอดจนเงินเดือนและค่าตอบแทนพิเศษต่างๆ ของกรรมการบริหารและผู้บริหารหลัก จะได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งมีกรรมการอิสระเป็นประธาน โดยคณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทนจะยื่นข้อเสนอแนะไปยังคณะกรรมการเพื่อทำการอนุมัติ

ค่าตอบแทนของกรรมการจะขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรม และบริษัทที่มีมูลค่าการตลาดที่คล้ายกัน บริษัทฯ ได้ให้ค่าตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับกรรมการที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกในคณะกรรมการอีกด้วย

3) การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากองค์กร และการอนุมัติค่าตรวจสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้รับผิดชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอก ซึ่งจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานและขึ้นอยู่กับการอภิปรายกับผู้สอบบัญชีข้อเสนอแนะใดๆ ที่จะเปลี่ยนผู้สอบบัญชีภายนอกจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ รายละเอียดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชี ประกอบไปด้วย ชื่อหมายเลขสมาชิกของหุ้นส่วนผู้ร่วมลงนาม ค่าตอบแทนสำหรับการตรวจสอบ และค่าตอบแทนอื่นๆ จะต้องผ่านการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

ผู้สอบบัญชีที่มาจากนอกองค์กรได้รับการแต่งตั้งครั้งสุดท้าย โดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีในวันที่ 5 เมษายน 2566 และรายละเอียดต่างๆ เช่น ชื่อบริษัทสอบบัญชีชื่อผู้สอบบัญชี (อย่างน้อย 3 รายชื่อ) ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ค่าสอบบัญชีค่าบริการอื่นๆ และรายละเอียดสำคัญๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเห็นของคณะกรรมการได้รับการเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งหนังสือเชิญ

4) การจ่ายเงินปันผล

นโยบายเงินปันผล

นโยบายของบริษัทฯ คือการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในแต่ละปี (หลังจากหักค่าภาษีเงินได้ และการจัดสรรเงินกำไรเพื่อสำรองตามกฎหมาย) ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจจะไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ภาวะทางการเงินแผนการลงทุนและความจำเป็นในด้านเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการดำเนินธุรกิจตลอดจนการขยายธุรกิจและปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งขึ้นอยู่กับ การพิจารณาตามความเหมาะสมของคณะกรรมการ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น

การจ่ายเงินปันผลในช่วงปี พ.ศ. 2566

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2565 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 653.90 ล้านบาท และเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2565

ในที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้น ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2566 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรและการจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.85 บาท ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 741.09 ล้านบาท ซึ่งเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้น ในวันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2566

สำหรับการปฏิบัติตามนโยบายการจ่ายเงินปันผล เงินปันผลทั้งหมดที่บริษัทฯ จ่ายสำหรับปี พ.ศ. 2565 เท่ากับ 1.60 บาท ต่อหุ้นคิดเป็นจำนวนเงิน 1,395.0 ล้านบาท

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.80 บาท ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 697.50 ล้านบาท และเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้น วันที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2566

5) การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขาย หลักทรัพย์โดยบุคคลภายใน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและประมวลจรรยาบรรณทางธุรกิจ เป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลไปในทางที่ผิดกฎหมาย โดยนโยบายดังกล่าวได้มีการเวียนไปสู่พนักงานเพื่อแจ้งให้ทราบ และบริษัทฯ ยังได้มีการจัดอบรมแก่พนักงานอีกด้วยเพื่อให้ทราบถึงแนวทางเหล่านี้อีกด้วย

ทั้งนี้กรรมการผู้บริหารอาวุโสผู้สอบบัญชีและพนักงานที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลงบการเงินและข้อมูลสำคัญ ภายในต่างๆ ต้องเปิดเผยข้อมูลการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และรายงานการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวให้บริษัทฯ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับทราบ ซึ่งการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวนี้รวมไปถึงการเปิดเผยข้อมูลและรายงานความเปลี่ยนแปลงในการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดย คู่สมรส และ/หรือ เด็กที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ภายใต้มาตราที่ 59 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในแต่ละปี การถือหลักทรัพย์ดังกล่าวจะได้รับการเปิดเผยต่อบริษัทฯ ในรูปแบบที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในดังต่อไปนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องรักษาความลับ และ/หรือ เก็บรักษาข้อมูลไว้ภายในบริษัท ยกเว้นในกรณีที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อวัตถุประสงค์ในการหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือของผู้อื่น ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมโดยไม่เกี่ยวข้องว่าผลประโยชน์ดังกล่าวสมควรจะได้รับหรือไม่
3. กรรมการผู้บริหารและพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องไม่ขายหรือโอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวนี้มีผลบังคับใช้กับคู่สมรสและบุตรธิดาที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของผู้ที่เป็นกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ผู้ใดละเมิดกฎระเบียบข้อนี้ถือว่าได้กระทำความผิดร้ายแรงทางกฎหมาย

นโยบายกำหนดว่ากรรมการและผู้บริหารทั้งหมดของบริษัทฯ ที่ทราบถึงข่าวสารข้อมูลภายในที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง ข้อมูลราคาหลักทรัพย์ จะต้องใช้ความระมัดระวังในการซื้อขาย หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือนล่วงหน้า และ 2 วัน นับจากวันที่ยื่นงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนอกจากนี้ ภายใน 24 ชั่วโมง หลังจากการเปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวต่อสาธารณะ ไม่ว่าจะโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม บริษัทฯ มีภาระผูกพันเร่งด่วนที่จะต้องเปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทันที ด้วยเหตุนี้ก่อนที่จะมีการเปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลภายในอื่นๆ ต่อผู้ใดก็ตามไม่ว่าจะในกรณีใดก็ตาม

6) จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

บริษัทฯ มีมาตรการนโยบายด้านจริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับพนักงาน ผู้บริหารระดับสูงและกรรมการ ซึ่งรวมไปถึงการเน้นให้โอกาสอันเท่าเทียมกันให้กับบุคคลที่มีภูมิหลังที่แตกต่างกัน ตลอดจนการใช้จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

หลักจรรยาบรรณนี้ มีการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นในประเทศ เมียนมาร์ กัมพูชา และเวียดนาม และยังมีกรอบมพนักงานใหม่ที่เข้าทำงานในบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

บริษัทฯ ได้กำหนดให้พนักงานใหม่ทุกคน อ่านและลงนาม หลักจรรยาบรรณนี้ได้มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัทฯ ทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทย

บริษัทฯ ยังได้มีการฝึกอบรมพนักงานและลูกจ้างใหม่ๆ ในเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจด้วย

7) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

พนักงานอาวุโสและคณะผู้บริหารได้ลงนามและได้ส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ในธุรกิจอื่นๆ/บริษัทอื่นๆ และกรรมการก็ต้องส่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ ผลประโยชน์ของบริษัทฯ/ธุรกิจ ที่ถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว กรรมการที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องจะไม่มีสิทธิลงคะแนนในเรื่องใดๆ ก็ตาม ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมระหว่างกันในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

8) จริยธรรมทางการตลาด และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้กำหนด จรรยาบรรณทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติทางการตลาด ซึ่งรวมไปถึงการติดต่อกับผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ จรรยาบรรณทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการตลาดได้ถูกนำไปปฏิบัติในสถานที่สำคัญทางธุรกิจ และบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมอีกด้วย

บริษัทฯ ยังได้จัดทำระบบ E-learning และโปรแกรมการรับรองออนไลน์สำหรับการฝึกอบรมพนักงานใหม่ รวมถึงพนักงานเดิมเกี่ยวกับจริยธรรมทางการตลาด จรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการติดสินบน บริษัทฯ ได้มีการฝึกอบรมหัวหน้าในแต่ละประเทศประเทศอีกครั้งในปี 2565 และ 2566

9) การป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการต่อต้านการติดสินบน

บริษัทฯ มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการกำกับดูแลให้อยู่ในระดับที่สูงสุด และด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและการติดสินบนอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน

บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายและแนวทางเหล่านี้ไปยังต่างประเทศ และบริษัทฯ ยังได้เริ่มต้นฝึกอบรมพนักงาน เจ้าหน้าที่และผู้บริหารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางเหล่านี้อีกด้วย

บริษัทฯ ได้อัปเดตข้อมูลและนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายของบริษัทฯ ผ่านการสื่อสารถึงผู้ที่เกี่ยวข้องและนโยบายของบริษัทฯ และเป็นการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเช่นเดียวกันกับที่ทั่วโลกใช้กัน

บริษัทฯ ได้ติดตามความคืบหน้าของการฝึกอบรมและการรณรงค์ในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่จัดผ่านกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการตรวจสอบความเสี่ยงทั้งหมด รวมทั้งความเสี่ยงของการทุจริตและการติดสินบนและได้รับมอบหมายให้ติดตามความคืบหน้าประเมินผลและแนะนำการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน และรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

2. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งสู่การดำเนินธุรกิจด้วยความ เป็นกลางและปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจ ในการจำหน่ายสินค้า บริการ หรือในระหว่างการติดต่อธุรกิจกับซัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้ปรึกษาธุรกิจบุคคลที่สามและหน่วยงานภาครัฐพนักงานจะไม่ใช้วิธีการ ที่ผิดจรรยาบรรณใดๆ เพียงเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ

1) การปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์ด้วยความเป็นกลาง เพื่อให้มั่นใจว่าการเจรจาทางธุรกิจจะนำไปสู่การเสนอราคาที่เหมาะสม และได้รับผลประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ซึ่งการปฏิบัติดังกล่าว ต่อซัพพลายเออร์จะเป็นผลดีต่อบริษัทฯ โดยเฉพาะเพื่อให้ซัพพลายเออร์มั่นใจว่า ซัพพลายเออร์จะยังคงสร้างผลกำไรได้ ในระดับที่เหมาะสม และผลักดันให้เกิดนวัตกรรมและความยั่งยืน ต่อธุรกิจของพวกเขา เพื่อการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจในระยะยาว ทั้งนี้ ตัวแปรต่างๆ เช่นราคา คุณภาพ การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและกฎเกณฑ์ ความน่าเชื่อถือ และความซื่อตรง จะเป็นแนวทางหลักในการระดมหาซัพพลายเออร์ บริษัทฯ และ/หรือ พนักงานของบริษัทฯ จะไม่รับหรือส่งต่อผลประโยชน์ใดๆ นอกเหนือจากที่ระบุในสัญญาที่สร้างขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร

ซัพพลายเออร์ใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้น จะได้รับการระบุในงบการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับ บริษัทฯ การเจรจาทางธุรกิจกับซัพพลายเออร์ดังกล่าวจะเป็นไป ในลักษณะเดียวกันกับธุรกรรมที่เกิดจากการกระทำของคู่สัญญา ที่เป็นอิสระต่อกัน หรือต่อกันโดยมีสถานะเท่าเทียมกัน

2) การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทฯ จะเพิ่มความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะเสนอขายเฉพาะสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดีให้แก่ลูกค้าเท่านั้น และบริษัทฯ จะมุ่งสู่ การสร้างสรรค์นวัตกรรมผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการ อย่างสม่ำเสมอ

พนักงานจะรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและสร้างความแตกต่างในเชิงบวกให้กับชีวิตของพวกเขา ตลอดจนในชีวิต ของลูกค้าของพวกเขาอีกด้วยบริษัทฯ จะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียมกันและให้เกียรติซึ่งกันและกัน และยังคงส่งเสริมให้ลูกค้า และลูกค้าของพวกเขาความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพอีกด้วย

ลูกค้าใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะได้รับการระบุในงบการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับ

บริษัทฯ การเจรจาทางธุรกิจกับลูกค้าดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะเดียวกันกับธุรกรรมที่เกิดจากการกระทำของคู่สัญญาที่เป็นอิสระต่อกัน หรือต่อกันโดยมีสถานะเท่าเทียมกัน

3) หน่วยงานภาครัฐและการปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานของบริษัทฯ ใช้แนวทางของบริษัทฯ ในเรื่องความเป็นกลางและความซื่อตรงในการดำเนินธุรกิจ กับหน่วยงานภาครัฐสินค้าของบริษัทฯ ได้ถูกจำหน่ายให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงานอื่นๆ ของรัฐบริษัทฯ จะสร้าง ความมั่นใจในคุณภาพที่ดีของสินค้าและในการทำธุรกรรมอย่าง เป็นกลาง บริษัทฯ หรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่ประนีประนอม ในด้านคุณภาพหรือในเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศ ที่บริษัทฯ มีธุรกิจอยู่

4) การปฏิบัติต่อลูกค้าของลูกค้

บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานของบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพที่ดีที่สุด และสร้างความแตกต่างในทางบวกในชีวิตของ ลูกค้าของบริษัทฯ (ลูกค้าที่สำคัญที่สุด) พนักงานจะส่งเสริม ความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพและการเป็นลูกค้าที่ภักดีต่อบริษัทฯ โดยการให้บริการดำเนินธุรกิจแบบที่ทั้งสองฝ่ายได้รับ ผลประโยชน์ทั้งคู่

5) นโยบายการจ้างงาน

บริษัทฯ มีทีมงานที่เป็นบุคคลธรรมดาแต่สามารถบรรลุเป้าหมาย ได้อย่างโดดเด่น บริษัทฯ เชื่อในการสรรหาและรักษาพนักงานที่ เป็นคนดีและมีความมุ่งมั่นในเรื่องจริยธรรมผู้ที่มีความต้องการ ที่จะสร้างความแตกต่างให้กับบริษัทฯ และสังคม บริษัทฯ พยายาม อย่างสุดความสามารถที่จะสร้างความมั่นใจด้วยการให้การศึกษา ที่เหมาะสม การอบรมและโอกาสในการเติบโตกับพนักงาน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาอย่างมืออาชีพบริษัทฯ ได้สร้าง สภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความยุติธรรมและโปร่งใส พร้อมทั้งมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในเรื่องของผลงานและ กระบวนการประเมินผลงานอีกด้วย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะให้โอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียมกันกับ ทุกคนภายใต้กรอบของกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ มีธุรกิจอยู่ คนทุกเพศเชื้อชาติ วรรณะ ศาสนา หรือสัญชาติ จะได้รับการ พิจารณาในการจ้างงานและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันใน สถานที่ทำงาน นโยบายการจ้างงานจะสะท้อนถึงความเป็นกลาง

และความเท่าเทียมกัน พฤติกรรมใดที่ละเมิดนโยบายนี้จะถือว่าเป็นการกระทำที่ไม่เป็นมิตรและจะได้รับการจัดการด้วยมาตรการของผู้บริหาร บริษัทฯ เคารพในความแตกต่างของแต่ละบุคคล โดยบริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานเคารพในความเป็นบุคคลของพนักงานคนอื่นๆ ด้วยเช่นกัน

พนักงานทุกคนจะได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและโบนัสประจำปี ตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการทำงานของพนักงานแต่ละคน ค่าตอบแทนโดยรวมสอดคล้องกับมาตรฐานของอุตสาหกรรมเดียวกัน

6) สุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จะเสริมความมั่นใจว่าการทำธุรกรรมทางธุรกิจทั้งหมดส่งเสริมในเรื่องความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เช่น สุขภาพและความปลอดภัย มลภาวะ ฯลฯ จะได้รับการหิบบกอย่างจริงจังทั้งในด้านนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทฯ

โดยมีส่วนที่มุ่งเน้นคือ

- การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานและสังคม
- ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และความเสียหายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์
- การลงทุนด้านเทคโนโลยีที่ส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- ความปลอดภัยในการจัดการและกำจัดวัตถุที่เป็นอันตรายและเป็นพิษ
- การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมที่สุด เช่น น้ำ และอื่นๆ เช่น ไฟฟ้า
- สภาพแวดล้อมของการทำงานภายในโรงงาน เช่น แสงสว่าง การจัดการพื้นที่ ป้ายเตือนเกี่ยวกับสุขภาพ ฯลฯ

7) ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ส่งเสริมเรื่องวัฒนธรรมในการเคารพทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ และของบุคคลอื่นๆ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาและห้ามใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในทางที่ผิดกฎหมาย และการไม่ใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นอย่างเคร่งครัด

8) นโยบายการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ได้จัดตั้งนโยบายการแจ้งเบาะแสเพื่อเป็นการเอื้ออำนวยให้พนักงานรายงานการฉ้อฉล การกระทำผิด หรือการละเมิดระเบียบปฏิบัติด้านจรรยาบรรณที่พนักงานสังเกตเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้นโยบายดังกล่าวยังให้ความปกป้องเรื่องการติดต่อจากบุคคลที่ได้รับการรายงาน และการรักษาข้อมูลการรายงานเป็นความลับ

พนักงานหรือบุคคลอื่นๆ ที่ได้รับผลกระทบสามารถเขียนถึง Audit.Committee@megawecare.com

ในปี พ.ศ. 2565 และ ปี 2566 ไม่มีการร้องเรียนเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบสามารถมีทางเลือกในการตรวจสอบหรือกำหนดคณะผู้บริหารหรือบุคคลที่สามที่อาจจะมีส่วนร่วมในการจัดการกับข้อร้องเรียน

โดยสรุปแล้ว บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนและการเป็นพลเมืองที่ดีผ่านวิธีการต่างๆ ดังนี้

1. เสริมความมั่นใจเรื่องสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดีเยี่ยมสำหรับผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในฐานะพนักงาน ซัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น รัฐบาล และสังคมส่วนใหญ่
2. สร้างมูลค่าให้แก่นักลงทุน
3. ปกป้องสิ่งแวดล้อม
4. ใส่ใจเรื่องสุขภาพของลูกค้าและผู้บริโภคของเรา โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดีในราคาที่เหมาะสม

9) คู่แข่ง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำหน้าที่ภายในกรอบ/แนวทางในการรับมือกับการแข่งขันและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างดีที่สุดและมีความเป็นธรรมในการจัดการกับคู่แข่งและได้มีการขยายความพยายามที่จะมีส่วนร่วมในส่วนของการดำเนินงานอุตสาหกรรม บริษัทฯ ยังคงถูกจัดเป็นตัวแทนที่เกี่ยวกับการค้าและอุตสาหกรรม

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับเรื่องการเงิน ที่อาจจะมีผลในการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ข้อมูลดังกล่าวได้รับการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และในรูปแบบของการประกาศเป็นครั้งๆ บนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ จะมีการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบของรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ(MD&A)ข่าวประชาสัมพันธ์ การประชุมกับนักลงทุนที่สำนักงานของบริษัทฯ การประชุมนักวิเคราะห์ การตอบคำถามของนักลงทุน และข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน เลขานุการบริษัทฯ หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ และฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสร้างความมั่นใจในการเปิดเผยข้อมูลบริษัทฯ ในเวลาที่เหมาะสมและถูกต้อง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ซึ่งจะจัดให้มีแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลเรื่องวิสัยทัศน์พันธกิจสารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร งบการเงินค่านิยมองค์กรข่าวประชาสัมพันธ์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโครงสร้างและประวัติของคณะกรรมการ โครงสร้างและประวัติของผู้บริหารโครงสร้างเงินลงทุน ฯลฯ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าข้อมูลต่างๆ เหล่านี้จะช่วยให้นักลงทุนมีความรู้เกี่ยวกับบริษัทฯ เพิ่มขึ้น

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ถือหุ้นในปี พ.ศ. 2566 ดังนี้

ลักษณะของการปฏิสัมพันธ์	จำนวนครั้ง ในปี พ.ศ. 2566
การเยี่ยมชมบริษัทฯ ¹	22
การประชุมทางโทรศัพท์	28
เยี่ยมชมโรงงาน	4
สัมภาษณ์	3
บริษัทจดทะเบียนพบปะนักลงทุน	4
Non-deal roadshows:	1
การประชุมทางโทรศัพท์ในประเทศ	4
การประชุมทางโทรศัพท์ในประเทศ	1
รวมทั้งหมด	67

¹ รวมถึงการออกนอกสถานที่

ในกรณีที่นักลงทุนมีข้อสงสัย หรือคำถาม นักลงทุนสามารถติดต่อบริษัท ผ่านทางอีเมล investor@megawecare.com หรือโทรศัพท์ +66 2 769 4230

คณะกรรมการจะดำรงความรับผิดชอบในการจัดเตรียมงบการเงินให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเสริมสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลบัญชีและการเงินที่เสนอในงบการเงินมีความถูกต้องและเหมาะสมตามลักษณะของธุรกิจ

บริษัทฯ ไม่เคยถูกกล่าวหาว่ามีการละเมิดกฎการเปิดเผยข้อมูลใดๆ และกฎระเบียบใดๆ โดยคณะกรรมการ ก.ล.ต./ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทฯ ก็ปฏิบัติตาม

อย่างเคร่งครัดเช่นเดียวกับรายการของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทุกรายการได้ถูกดำเนินการตามเงื่อนไขการการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก กระบวนการในการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะได้รับการตรวจสอบภายในซึ่งมาจากบุคคลภายนอกบริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2566 และยังคงถูกพบว่ามีเพียงพอในการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ และกฎระเบียบที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต./ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติการเปิดเผยข้อมูลการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส คู่มือการควบคุมภายในได้อธิบายวิธีการรายงานการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ รวมทั้งจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีตามข้อกำหนดของกฎหมายการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะถูกเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีและรายงานข้อมูลประจำปี

4. บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1) โครงสร้าง ขนาด และความหลากหลายของคณะกรรมการ

คณะกรรมการประกอบไปด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 11 คน แบ่งเป็น กรรมการอิสระ 5 คน (ร้อยละ 45) กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 4 คน และกรรมการบริหาร 2 คน ซึ่งรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

ประธานคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระ

ในจำนวนกรรมการ 10 คน มีกรรมการที่เป็นผู้หญิง 2 คน คณะกรรมการเชื่อมั่นในการให้โอกาสที่ยุติธรรม สำหรับสมาชิกของคณะกรรมการที่เป็นผู้หญิง ตามนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ตัดสินใจแต่งตั้งกรรมการและยังคงเปิดโอกาสให้กรรมการใหม่โดยไม่คำนึงถึงเพศ เชื้อชาติ หรือสัญชาติ หรือความแตกต่างใดๆ คณะกรรมการสรรหาได้เสนอแต่งตั้งกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงเพิ่มอีก 1 ท่าน ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีในเดือนเมษายน 2566

บริษัทฯ เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการแสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่อาจจำเป็นเมื่อคำนึงถึงขนาดและลักษณะของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้คุณสมบัติและประสบการณ์ของกรรมการที่มีความเหมาะสมยังช่วยสร้างขอบเขตในการตรวจสอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมอีกด้วย บทบาทของคณะกรรมการได้มีการระบุไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ กฎบัตรจะถูกตรวจสอบโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำ

กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระ จะต้องไม่รับตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ มากกว่า 5 บริษัทขึ้นไป

กรรมการบริหาร จะต้องไม่รับตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มากกว่า 3 บริษัทขึ้นไป ตำแหน่งข้างต้นไม่รวมตำแหน่งกรรมการของบริษัทในเครือ ซึ่งรวมไปถึงบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าโดยไม่จำกัด

ในกรณีที่กรรมการเกินกว่าจำนวนของตำแหน่งตามที่ระบุไว้ข้างต้นแล้ว คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาจากประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่เกี่ยวข้อง และจะระบุมุมมองในรายงานการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับชื่อ ประวัติ คุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในอดีตและสัดส่วนการถือหุ้นของกรรมการไม่ว่าจะเป็นกรรมการบริหารกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารหรือกรรมการอิสระ

บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และบนแบบฟอร์ม 56-1 โดยประวัติดังกล่าวได้มีการกล่าวถึงการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นๆ อีกด้วย

ตำแหน่งของประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารถูกแยกออกจากกัน ซึ่งตำแหน่งประธานจะเป็นประธานอิสระและมีความรับผิดชอบตามขอบข่ายที่กฎหมายได้กำหนดไว้

การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นการจ้างบริษัทอิสระที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติและมีการรายงานความรับผิดชอบต่อประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

หนึ่งในสามของกรรมการจะมีการหมุนเวียนกันพ้นจากวาระในทุกๆ การประชุมสามัญประจำปีตามที่ได้ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ กรรมการที่กำลังจะพ้นจากวาระมีสิทธิอันชอบธรรมทางกฎหมายที่จะได้รับการเลือกตั้งอีกครั้ง ซึ่งการโหวตสำหรับการเลือกตั้งดังกล่าวจะเป็นแบบรายบุคคลบริษัทฯ ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อกระจายความรับผิดชอบในการดำเนินงานตามที่ได้ระบุไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

โครงสร้างของคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการ

ชื่อ - นามสกุล	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน*	คณะกรรมการสรรหา	คณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล	คณะกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทน
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ					
2. นายอลัน แคม	รองประธานกรรมการ กรรมการอิสระ	ประธาน		สมาชิก		
3. นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ					ประธาน
4. นายวีเจย์ คาร์वाल	กรรมการอิสระ			สมาชิก		
5. ดร.นิธินาถ สินธุเดชะ	กรรมการอิสระ			สมาชิก	ประธาน	
6. นายกิริต ซาห์	กรรมการ ที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร					สมาชิก
7. นายอิษฎ์ชาฎุ ซาห์	กรรมการ ที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร					
8. นางสาวสมิทธา ซาห์	กรรมการ ที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร					
9. นายวิเวก ดาวัน	กรรมการบริหาร				สมาชิก	สมาชิก
10. นายโรมัส อับบราฮัม	กรรมการบริหาร				สมาชิก	
11. นายซีราช อีรัช ปุณวาลา	กรรมการ ที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร					

* คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้แยกออกเป็น 2 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนในการประชุมคณะกรรมการเมื่อวันที่ 23 ก.พ. 2565

การเข้าร่วมประชุม (ประชุมออนไลน์ จำนวน 2 ครั้ง และ ประชุมนอกสถานที่ จำนวน 5 ครั้ง)

ชื่อ - นามสกุล	ประชุม คณะกรรมการ บริษัท	ประชุม คณะกรรมการ ตรวจสอบ	ประชุม คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา คำตอบแทน*	ประชุม คณะกรรมการ สรรหา	ประชุม คณะกรรมการ พิจารณา คำตอบแทน	ประชุม คณะกรรมการ ความยั่งยืน บริหาร ความเสี่ยง และ บรรษัทภิบาล
1. นายมีชัย วีระไวทยะ ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	07/07 (ร้อยละ 100)					
2. นายอลัน แคม กรรมการอิสระ	07/07 (ร้อยละ 100)	04/04 (ร้อยละ 100)		02/02 (ร้อยละ 100)		01/01 (ร้อยละ 100)
3. นายต่อ สันติศิริ กรรมการอิสระ	07/07 (ร้อยละ 100)	04/04 (ร้อยละ 100)		01/01 (ร้อยละ 100)	01/01 (ร้อยละ 100)	01/01 (ร้อยละ 100)
4. นายวีเจย์ คาร์वाल กรรมการอิสระ	06/07 (ร้อยละ 86)	04/04 (ร้อยละ 100)		02/02 (ร้อยละ 100)	01/01 (ร้อยละ 100)	
5. ดร. นิธินาถ สินธุเดชะ	05/05 (ร้อยละ 100)			01/01 (ร้อยละ 100)		01/01 (ร้อยละ 100)
6. นายกิริต ซาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	05/07 (ร้อยละ 71)				02/02 (ร้อยละ 100)	
7. นายอิษฎ์ชาญ ซาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	06/07 (ร้อยละ 86)					
8. นางสาวสมิหรา ซาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	04/07 (ร้อยละ 57)					
9. นายวิเวก ดาวัน กรรมการบริหาร	07/07 (ร้อยละ 100)				02/02 (ร้อยละ 100)	01/01 (ร้อยละ 100)
10. นายโธมัส อับบราฮัม กรรมการบริหาร	07/07 (ร้อยละ 100)					01/01 (ร้อยละ 100)
11. นายชีราซ อีรัช ปุณวาลา กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	06/07 (ร้อยละ 86)					

* คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้แยกออกเป็น 2 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนในการประชุมคณะกรรมการเมื่อวันที่ 23 ก.พ. 2565

หลักเกณฑ์การสรรหากรรมการอิสระ

กรรมการอิสระคือ

1. ไม่ใช่พนักงานของบริษัทหรือบริษัทย่อย
2. ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมหรือหน้าที่ใดๆ ที่พวกเขาทบทวน
ในบริษัท
3. ไม่มีธุรกิจ หรือติดต่อ หรือเกี่ยวข้องกับบริษัทหรือบริษัทย่อย
อันจะกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัทหรือผู้ถือหุ้นของบริษัท
4. กรรมการอิสระจะต้องเป็นสมาชิกของคณะกรรมการและจะ
เกษียณอายุได้ตามวาระ
5. คณะกรรมการอาจกำหนดเวลาสำหรับกรรมการอิสระ อย่างไร
ก็ตาม จะมีการทบทวนโดยพิจารณาจากความเชี่ยวชาญและ
ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทที่กรรมการอิสระมีอยู่

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ต้องไม่ถือหุ้นในบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมเกิน ร้อยละ 0.75
ของทุนชำระแล้วของบริษัท
2. ต้องไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานประจำวันของบริษัทหรือธุรกิจ
ที่เกี่ยวข้อง หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมใดๆ
3. ต้องไม่เกี่ยวข้องโดยตรงหรือโดยอ้อมกับกรรมการคนอื่นๆ
4. ต้องไม่มีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันตามระเบียบของสำนักงาน
คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ
ต้องปราศจากผลประโยชน์ทางการเงิน หรือผลประโยชน์อื่นใด
ทั้งทางตรงและทางอ้อมในการบริหารธุรกิจของบริษัท บริษัท
ในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่
5. ต้องไม่ทำหน้าที่เป็นผู้ได้รับการเสนอชื่อหรือเป็นตัวแทนของ
กรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ญาติของผู้ถือหุ้นดังกล่าวของบริษัท

2) คณะกรรมการ

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการบัญญัติขึ้นโดยคณะกรรมการ
ของบริษัทฯ ในการประชุมในวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2556 และอนุมัติ
ในการประชุมวิสามัญครั้งที่ 1 ใน ปี พ.ศ. 2556 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์
พ.ศ. 2556 คณะกรรมการตรวจสอบจะประกอบไปด้วยสมาชิกจำนวน
3 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด คือ นายอลัน แคม เป็นประธาน
และมีสมาชิก คือ นายมนู สว่างแจ้ง และ นายต่อ สันติศิริ ทั้งนี้ ประธาน
และสมาชิกดังกล่าวจะต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับ
อำนาจในการแจกจ่ายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสมาชิก

แต่ละคนที่ประกอบเป็นคณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติตรงตามที่
ได้ระบุไว้ในประกาศและกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
คณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง และมีการประชุม
อื่นๆ อีกหลายครั้งกับคณะผู้บริหาร นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบ
ยังมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีอีกหนึ่งครั้งและการเข้าร่วมประชุม
คิดเป็นร้อยละ 100

นอกจากนี้ ประธานกรรมการตรวจสอบนายอลัน แคม ได้มีการพบปะ
กับผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรและภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการได้ดำเนินการประเมินตนเองระหว่างปีบนพื้นฐานของ
หลักการที่แนะนำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการได้ดำเนินการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและ
ข้อปฏิบัติของบริษัทฯ

สมาชิกคณะกรรมการได้พบปะกันตลอดโดยไม่มีการเชิญคณะผู้บริหาร

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการตรวจสอบ คือ

- แต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอกตามเกณฑ์การเลือกซึ่งตัดสินใจ
โดยคณะกรรมการตรวจสอบ
- แต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายในและหารือและตัดสินใจเกี่ยวกับ
ขอบเขตและลักษณะของการมีส่วนร่วมของวิธีการที่เกี่ยวข้องกับ
ความเสี่ยงร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน
- สอบทานและยื่นเสนออนุมัติงบการเงินกับคณะกรรมการบริษัทฯ
- สอบทานประเด็นสำคัญทางบัญชีและรายงาน รวมถึงรายการ
ธุรกรรมที่ซับซ้อนหรือนอกเหนือรายการปกติและรายการ
ที่จะต้องใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจสูง
- หารือกับผู้บริหารของบริษัทฯ และผู้สอบบัญชีจากภายนอก
องค์กรเกี่ยวกับผลของการตรวจสอบ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องและ
การดำเนินงานของผู้บริหารในการลดความเสี่ยงดังกล่าว
- ทบทวนประสิทธิภาพของการควบคุมภายในต่อกระบวนการ
การรายงานทางการเงิน
- ตรวจสอบว่ามี การตั้งค่าการปฏิบัติควบคุมภายในที่เหมาะสมและ
กระบวนการที่ถูกต้อง
- ตรวจสอบว่ามี การดำเนินการจัดการคำแนะนำที่เกี่ยวข้องกับ
การควบคุมภายในจากผู้ตรวจสอบภายในและภายนอก
- ทบทวนและอนุมัติกฎบัตรของงานตรวจสอบภายใน แผนการ
ตรวจสอบประจำปี และทรัพยากรต่างๆ ที่ต้องใช้ในการตรวจสอบ

- ทบทวนกิจกรรมต่างๆ ของการตรวจสอบภายในเพื่อกำกับดูแลว่ามีความเป็นอิสระจากผู้บริหารของบริษัทแม่ก้า และไม่มี การห้ามหรือกระทำการจำกัดใดๆ ที่ไม่เหมาะสม
- ทบทวนและอนุมัติการปฏิบัติตามกฎบัตร แผนประจำปี บุคลากร และทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและงานควบคุมภายใน
- ติดตามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอจากกลุ่มงานตรวจสอบบัญชีและการปฏิบัติตามกฎในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทแม่ก้า
- ทบทวนประเด็นที่เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎที่ได้รับแจ้งจากหน่วยงานที่กำกับดูแล และทำการแก้ไข ปัญหาเหล่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องรายงานประเด็นดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ รับทราบ
- ทบทวนประสิทธิภาพของระบบสำหรับการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎและระเบียบ (การปฏิบัติตามกฎหมายและรายการตรวจสอบ) และผลลัพธ์จากการติดตามในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหรือระเบียบ คณะกรรมการตรวจสอบจะมีหน้าที่รายงาน ปัญหาเหล่านั้นที่เกี่ยวข้องกับการไม่ปฏิบัติตามกฎหรือระเบียบให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
- ทบทวนความเพียงพอของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและนโยบายของบริษัทแม่ก้า
- ทบทวนประสิทธิภาพของการดำเนินงานของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทแม่ก้า
- กำกับดูแลว่าจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์ได้มีการทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการเตรียมงานเพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องนี้กับผู้บริหารและพนักงานทั้งหมด
- ส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์
- เตรียมและเปิดเผยข้อมูลลงในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งเกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งต้องมีลายเซ็นของประธานและคณะกรรมการตรวจสอบ
- ดำเนินงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทฯ
- ทบทวนและประเมินความเพียงพออย่างสม่ำเสมอของกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีการยื่นขออนุมัติจากกรรมการบริษัทฯ ในกรณีที่มีการเสนอขอเปลี่ยนแปลง
- ดำเนินการกำกับดูแลกิจการด้านการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

- ทบทวนคู่มือการควบคุมภายในและมาตรการป้องกันการทุจริตโดยผู้บริหาร
- ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติของบริษัทฯ

2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (*)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้รับการบัญญัติขึ้นในการประชุมคณะกรรมการในวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 และได้รับการอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นที่จัดขึ้นหลังจากนั้น คณะกรรมการจะประกอบไปด้วยสมาชิก 3 คน คือ นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระที่ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นประธานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และมีสมาชิกคือ นายกฤษ ชาติ และนายวิเวก ดาววัน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีการประชุม 3 ครั้ง ในระหว่างปี ซึ่งสมาชิกทุกคนได้เข้าร่วมการประชุม

คณะกรรมการได้พิจารณาค่าตอบแทนให้กับคณะผู้บริหารซึ่งรวมไปถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้พิจารณาค่าตอบแทนของสมาชิกคนอื่นๆ ในคณะผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย

สมาชิกคณะกรรมการได้พบปะกันตลอดโดยไม่มี การเชิญคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ประเมินในด้านตัวแปรทางการเงิน เช่น รายได้ กำไร และกำไรที่ทำได้ การประเมินผลการดำเนินงานจากตัวแปรที่ไม่ใช่ทางการเงิน เช่น มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม ผลกระทบทางสังคม รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก และการต่อต้านการติดสินบน

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คือ

- ประเมินและแนะนำโครงสร้างองค์กร คุณสมบัติของกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ
- คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการรายใหม่ หรือสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยผ่านกระบวนการที่มีความโปร่งใส และเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น

- ประเมินและแนะนำวิธีการและเงื่อนไขในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ให้แก่กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการพิจารณาค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล
- เตรียมและรายงานการประเมินตนเองของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยรายงานดังกล่าวจะต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ อันเนื่องเกี่ยวกับการเสนอชื่อกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ตลอดจนพิจารณาค่าตอบแทนของบุคคลเหล่านี้
- ประเมินนโยบายค่าตอบแทนและการปฏิบัติสำหรับผู้บริหารที่สำคัญของบริษัทฯ และอธิบายแนวทางในการตอบแทนให้แก่พนักงาน
- ประเมินตนเองอย่างน้อยปีละครั้งและนำเสนอผลลัพธ์ให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
- การประเมินของคณะกรรมการบริษัทฯ สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ

* คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้แยกออกเป็น 2 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนในการประชุมคณะกรรมการเมื่อวันที่ 23 ก.พ. 2565

คณะกรรมการประกอบด้วย นายวิเจย์ คาร์वाल กรรมการอิสระ (ประธาน) นายกฤษดากร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและนายวิเวกดาวัน กรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

3. คณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาจะได้รับการจัดตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 01/2565 ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจเพื่อกำหนดมาตรฐานการสรรหาสำหรับคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการสรรหาจะประกอบด้วยสมาชิกอย่างน้อยสาม (03) ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด รวมถึงมีกรรมการอิสระหนึ่งท่านเป็นประธานคณะกรรมการสรรหา

บทบาทและความรับผิดชอบ

- เพื่อกำหนดขั้นตอนและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ
- กำหนดคุณสมบัติของกรรมการโดยเน้นที่ทักษะ ประสิทธิภาพและความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท และค่าตอบแทนสำหรับการอุทิศเวลาของกรรมการ ความหลากหลายและความพยายามส่วนบุคคลของกรรมการดังกล่าวในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ
- ค้นหาและคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อทำหน้าที่เป็นกรรมการและเสนอชื่อต่อคณะกรรมการบริษัท โดยขออนุมัติเพื่อทำการแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- พิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมกับบทบาทนายชื่อผู้มีความเหมาะสม
- คัดเลือกกรรมการที่มีความเหมาะสมขึ้นเป็นกรรมการเพื่อปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการบริษัทในกรณีนี้ ตำแหน่งว่างลง
- ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กรเป็นประจำทุกปี
- มอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นใดดำเนินการบางอย่างในนามของคณะกรรมการสรรหา โดยที่การมอบอำนาจช่วง และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ในขอบเขตอำนาจที่กำหนดไว้ในหนังสือมอบอำนาจที่เกี่ยวข้องและ/หรือ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตามในการทำธุรกรรม การมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาจะต้อง ไม่ใช่การมอบอำนาจช่วงหรือการมอบหมายที่อนุญาตให้คณะกรรมการสรรหา หรือผู้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งไม่ว่าในลักษณะใดๆ ก็ตามกับบริษัท หรือบริษัทย่อยสามารถทำการอนุมัติ ธุรกรรมดังกล่าว
- ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการสรรหาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

4. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้จัดตั้งขึ้นโดยคณะกรรมการบริษัทของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 01/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจเพื่อกำหนดมาตรฐานค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณา คำตอบแทน และคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนจะประกอบด้วย สมาชิกอย่างน้อยสาม (03) ท่าน รวมถึงมีกรรมการอิสระหนึ่งท่าน เป็นประธานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

บทบาทและความรับผิดชอบ

- ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับปัจจัยที่สำคัญของ คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี
- เสนอหลักเกณฑ์คำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทตาม ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานโดยรวมของบริษัท หลักเกณฑ์ดังกล่าวต้องมีความดึงดูดใจและเพียงพอที่จะ รักษากรรมการที่มีความรู้ มีคุณภาพ และมีความสามารถไว้ได้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องทบทวนข้อเสนอก่อนนำเสนอต่อที่ ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อขออนุมัติหากกฎหมายกำหนด
- ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดคำตอบแทน สำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- มอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นใดดำเนินการ บางอย่างในนามของคณะกรรมการพิจารณา คำตอบแทน โดยที่ การมอบอำนาจช่วง และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ใน ขอบเขตอำนาจที่กำหนดไว้ในหนังสือมอบอำนาจที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตามในการทำธุรกรรม การมอบหมายภายในขอบเขต หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ พิจารณาคำตอบแทน จะต้องไม่ใช่การมอบอำนาจช่วงหรือการมอบหมายที่อนุญาตให้ คณะกรรมการพิจารณา คำตอบแทน หรือผู้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งไม่ว่าในลักษณะใดๆ ก็ตาม กับบริษัท หรือบริษัทย่อยสามารถทำการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว
- ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการพิจารณา คำตอบแทนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

5. คณะกรรมการความยั่งยืน บริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการความยั่งยืน บริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแล กิจการ ได้จัดตั้งขึ้นโดยคณะกรรมการบริษัทของบริษัท เมก้า ไลฟ์ ไชเอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 01/2565 ที่จัดขึ้นเมื่อ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม การกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจเพื่อ กำหนดกลยุทธ์ และแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับความยั่งยืน การบริหาร ความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการสำหรับคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะทำการแต่งตั้งคณะกรรมการ และ คณะกรรมการความยั่งยืน บริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ จะประกอบด้วยสมาชิกอย่างน้อยสาม (03) ท่าน รวมถึงมีกรรมการ อิสระหนึ่งท่านเป็นประธานคณะกรรมการ ทั้งนี้ จะต้องมีส่วนชิ กอย่างน้อยหนึ่งท่านที่มีความเข้าใจเฉพาะด้านเกี่ยวกับการบริหาร ความเสี่ยง

บทบาทและความรับผิดชอบ

- พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายและกรอบการบริหาร ความเสี่ยงที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา อนุมัติ
- รับทราบ พิจารณา และให้ความเห็นเกี่ยวกับการประเมิน ความเสี่ยงและการวัดความเสี่ยง/การบริหารความเสี่ยง รวมถึง แผนปฏิบัติการเพื่อจัดการความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้
- ตรวจสอบและติดตามแผนปฏิบัติการเพื่อบริหารความเสี่ยง อย่างต่อเนื่อง
- รายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำหรือ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ทำการว่าจ้างบุคคลที่มีความเป็นอิสระ หากจำเป็น
- กลั่นกรองผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อแต่งตั้งเป็น คณะกรรมการบริษัทและรายงานต่อคณะกรรมการสรรหา
- กำหนดกรอบนโยบายความยั่งยืนตามการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงชุมชน และสังคม
- ทบทวนและปรับปรุงขอบเขตการจัดทำรายงานความยั่งยืน
- กำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ ระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์
- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายความยั่งยืนของบริษัท
- แต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนเพื่อดำเนินการตามนโยบาย ความยั่งยืนของบริษัท
- กำกับดูแลและให้คำแนะนำแก่คณะทำงานด้านความยั่งยืน อยู่เป็นประจำ
- ทบทวนและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณทางธุรกิจ และจรรยาบรรณ นโยบายต่อต้าน การให้สินบนและนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัด เพียงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของภาครัฐและหน่วยงานของรัฐ รวมถึง

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ
- ตรวจสอบและรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม ผลการปฏิบัติตามและรายงานประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านการทุจริต
- ประสานงานกับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบให้แน่ใจว่าเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการแนวปฏิบัติ นโยบายและแนวทางต่อต้านการทุจริต และจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณ รวมทั้งนโยบายย่อยต่างๆ
- มอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นใดดำเนินการบางอย่างในนามของคณะกรรมการความยั่งยืน บริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ โดยที่กรมมอบอำนาจช่วง และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ในขอบเขตอำนาจที่กำหนดไว้ในหนังสือมอบอำนาจที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม ในการทำธุรกรรม การมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการความยั่งยืน บริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการจะต้องไม่ใช่การมอบอำนาจช่วงหรือการมอบหมายที่อนุญาตให้คณะกรรมการความยั่งยืน บริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือผู้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งไม่ว่าในลักษณะใดๆ ก็ตามกับบริษัท หรือบริษัทย่อยสามารถทำการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว
- ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการความยั่งยืน บริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

6. เลขาธิการบริษัทฯ

คณะกรรมการแต่งตั้งให้นางสาวสุจินตนา บุญวรภักดิ์ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขาธิการบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัทฯ มีดังนี้

- จัดเตรียมและเก็บรักษาเอกสารต่อไปนี้
 - ▷ ทะเบียนกรรมการ
 - ▷ ประกาศการประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - ▷ ประกาศการประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - ▷ รายงานประจำปีของบริษัทฯ

- เก็บบันทึกรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัทฯ และจัดส่งแบบฟอร์มรายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ถึงประธานคณะกรรมการบริษัทฯ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่ได้รับรายงานดังกล่าว
- ดำเนินงานด้านอื่นๆ ที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนได้กำหนดไว้
- ให้คำแนะนำคณะกรรมการเกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบที่คณะกรรมการจำเป็นต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนรายงานให้คณะกรรมการทราบอย่างสม่ำเสมอถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและกฎระเบียบดังกล่าว
- จัดการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายได้บังคับไว้ ข้อบังคับของบริษัทฯ และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องที่ได้กำหนดไว้
- ตรวจสอบการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่ได้กำหนดไว้

7. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - คุณสมบัติ และเกณฑ์การประเมิน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้ นายวิเวก ดาวิน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีหน้าที่หลักดังจะกล่าวต่อไปนี้ นอกจากนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะมีความรับผิดชอบพิเศษที่คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้ทำเมื่อมีความจำเป็น

- กำกับดูแล บริหาร จัดการ และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ แผนธุรกิจ และงบประมาณตามที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- บริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ ตามพันธกิจที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาไว้ เพื่อให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ งบประมาณ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- ควบคุมการดำเนินงานโดยรวมด้านการเงิน การตลาด ทรัพยากรบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

- ว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้างผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- พิจารณานโยบายค่าตอบแทนประจำปีโดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- พิจารณารายงานประจำปี การปรับเงินเดือน ค่าตอบแทน และเงินโบนัสพิเศษที่นอกเหนือจากเงินโบนัสประจำปีให้กับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- เจรจาและเข้าทำสัญญา และ/หรือ ธุรกรรมใดๆ ที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่นการลงทุนในเครื่องจักรและทรัพย์สินอื่นๆ ตามงบประมาณการลงทุนหรืองบประมาณอื่นๆ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ การเก็บสินค้าคงคลังหรือการขายสินค้า)ภายในวงเงินที่กำหนดของธุรกรรมตามที่ได้รับอนุญาตและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาอนุมัติเปิดสาขา และ/หรือ สำนักงานตัวแทนแห่งใหม่ และจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- พิจารณาอนุมัติการให้กู้ยืม/กู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามขอบเขตของอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำสัญญากู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และธนาคารพาณิชย์ใดๆ ตามขอบเขตอำนาจที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาและอนุมัติการเปิดบัญชีธนาคารกับธนาคารพาณิชย์ใดๆ
- สั่งการ ออกระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ และบันทึกภายในสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ และเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ รวมทั้งรักษาความสงบเรียบร้อยภายในองค์กร
- พิจารณาอนุมัติการดำเนินคดีการยื่นฟ้องร้อง และ/หรือ การยอมความในคดีไม่ว่าในหรือนอกศาล และ/หรือ การพิจารณาคดี
- ปฏิบัติตามที่ได้รับมอบหมายและได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- สรุปและรายงานธุรกรรมที่สำคัญที่ได้ดำเนินการไปแล้ว ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ
- มอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นใดปฏิบัติงานที่กำหนดในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหารทั้งนี้การมอบอำนาจ และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจของบริษัทฯ และ/หรือ ระเบียบกฎเกณฑ์หรือมติของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างไรก็ตามการมอบหมายภายใต้ขอบเขตของหน้าที่และความรับผิดชอบ

ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือมอบหมายที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้ได้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยสามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวได้ในกรณีนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวโดยต้องเสนอธุรกรรมดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและให้ความเห็นชอบเว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

- รับผิดชอบต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ และแนวปฏิบัติ/ขั้นตอนทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับ ESG/ความยั่งยืน

8. ผู้ตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้แต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายใน ข้อเสนอแนะใดๆ ที่จะต้องเปลี่ยนผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอกจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ ได้จ้างบริษัทภายนอกองค์กร เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในและได้แต่งตั้งบริษัท มาซาร์ส จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในให้กับบริษัทฯ สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย บริษัท มาซาร์ส (เวียดนาม) จำกัดสำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม และบริษัท แกรนท์ธอร์นตัน สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ ทั้งนี้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานต่อประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้อนุมัติแผนและขอบเขตของงานตรวจสอบภายใน การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบมีผู้ตรวจสอบเข้าร่วมประชุมและรายงานการตรวจสอบภายในได้รับการทบทวนโดยสมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน ส่วนผู้บริหารฝ่ายกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและเป็นผู้รับผิดชอบในการติดตามและประสานงานแผนการจัดการที่มาจากคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายใน

9. ประธานกรรมการบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัทฯ มีดังนี้

1. เข้าร่วมประชุมและเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการ และมั่นใจว่าหนังสือเชิญประชุมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องถูกส่งไปยังคณะกรรมการอย่างถูกต้องและตรงต่อเวลา
2. เข้าร่วมประชุมและดำเนินการประชุมสามัญประจำปี และ/หรือ ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

3. สร้างวิถีการสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
4. กำหนดสมาชิกคณะกรรมการโครงสร้างขนาด องค์ประกอบ และ ความหลากหลายของคณะกรรมการ
5. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย
6. แต่งตั้งคณะกรรมการและเลขานุการบริษัทฯ
7. อำนาจความสะดวกในการประเมินตนเองของคณะกรรมการ
8. ให้ความมั่นใจว่าหน้าที่คณะกรรมการและการจัดการเป็นไปตาม มาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ
9. อนุมัติกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ร่วมกับคณะกรรมการ
10. ให้ความมั่นใจว่ากรรมการจะเข้าร่วมในการประชุมและการตัดสินใจ
11. ให้ความมั่นใจว่าได้ให้โอกาสที่ยุติธรรมแก่กรรมการทุกคน ที่จะลงคะแนนและสอบถามเกี่ยวกับเรื่องที่ประชุม
12. อำนาจความสะดวกในการเหนี่ยวนำกรรมการและสร้างความ มั่นใจว่าบริษัทฯ มีขั้นตอนการเหนี่ยวนำ
13. วางแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับคณะกรรมการและผู้บริหาร ที่สำคัญ

10. การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งหัวหน้าผู้ดูแลด้านความเสี่ยงและการปฏิบัติตาม กฎระเบียบ ซึ่งจะดูแลว่าการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไป อย่างสม่ำเสมอเจ้าหน้าที่ปรับปรุงและรายงานต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับ สถานะของการปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายและนโยบาย การกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติของบริษัทฯ

11. เรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ

เรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ มีดังต่อไปนี้

1. งบประมาณและกลยุทธ์โดยรวม
2. งบประมาณค่าใช้จ่ายในการลงทุน
3. การเข้าซื้อกิจการ และ/หรือ บริษัท
4. ไม่มีการตั้งงบประมาณค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่เกินกว่า 30 ล้านบาทต่อปี

5. ค่าตอบแทนกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. การขายสินทรัพย์ถาวรที่มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเกินกว่า 30 ล้านบาท
7. การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรที่มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเกินกว่า 10 ล้านบาท ออกจากบัญชี
8. การปล่อยกู้ในระยะยาวเกินกว่า 200 ล้านบาทและการปล่อยกู้ ในระยะสั้นเกินกว่า 300 ล้านบาท
9. การลงทุนในบริษัทย่อยเกินกว่า 30 ล้านบาท
10. การซื้อขายล่วงหน้าเกินกว่า 30 ล้านบาท
11. การตัดสินใจอื่น ๆ ซึ่งจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ บริษัทฯ ตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ และไม่รวมการตัดสินใจ ดังกล่าวซึ่งตามกฎหมายจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นด้วย

3) ผลงานของคณะกรรมการบริษัทฯ

ในปีนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีประชุมทั้งหมด 7 ครั้ง

สำนักงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกับเลขานุการบริษัทฯ เป็นฝ่าย กำหนดวาระการประชุมซึ่งจะส่งให้กับสมาชิกคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมเอกสารแนบ/เอกสารประกอบอย่างน้อยเป็นเวลา 7 วันหรือ 5 วัน ทำการก่อนถึงวันประชุมยกเว้นครั้งที่มีการเรียกประชุมในกรณีพิเศษ การประชุมคณะกรรมการจะถูกกำหนดวันไว้ล่วงหน้าก่อนเริ่มปี และหมุนเวียนเพื่อขอการอนุมัติจากคณะกรรมการและจะได้วางแผนล่วงหน้า

การเข้าร่วมประชุมจะได้รับการบันทึกและรายงานการประชุม เตรียมขึ้นเพื่อเวียนสู่คณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีการจัดเก็บรายงานการประชุมของตลอดทั้งปีลงบนเครื่องคอมพิวเตอร์ เป็นสำเนาไฟล์ปีละหนึ่งครั้งสำหรับให้กรรมการบริษัทเพื่อใช้อ้างอิง

บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ว่าต้องมีองค์ประชุมอย่างน้อย 2/3 ของจำนวน กรรมการทั้งหมดที่จะต้องตัดสินใจ

กรรมการอิสระจะต้องจัดการอภิปราย/การประชุมเป็นประจำในกรณีที่ ไม่มีกรรมการบริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ที่ไม่ได้เป็น กรรมการอิสระ

4) ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท

กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จะได้รับค่าตอบแทนทุกไตรมาส โดยไม่มีการจ่ายโบนัสหรือสวัสดิการอื่น กับกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารนอกจาก ค่าตอบแทนที่ได้รับระบุไว้ดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทน
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	2,205,000 บาท/ปี
2. นายอลัน แคม	1,575,000 บาท/ปี
3. นายวีเจย์ คาร์वाल*	1,146,600 บาท/ปี
4. ดร.นิธินาถ สิ้นธุเดชะ**	1,146,600 บาท/ปี
5. นายต่อ สันติศิริ	1,146,600 บาท/ปี
6. นายกิริต ชาท์	661,500 บาท/ปี
7. นายอิษฎ์ชาญ ชาท์	661,500 บาท/ปี
8. นางสาวสมิหรา ชาท์	661,500 บาท/ปี

ชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทน
9. นายซีราซ อีรัช ปุณวาลา	661,500 บาท/ปี
10. นายวิเวก ดาววัน	ปฏิเสธที่จะรับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ
11. นายโรมัส อับบราฮัม	ปฏิเสธที่จะรับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ

* นายวีเจย์ คาร์वाल ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบแทนนายมนู สว่างแจ้ง มีผลวันที่ 13 พฤษภาคม 2564

** ดร.นิธินาถ สิ้นธุเดชะ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2566

การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทฯ เป็นการแบ่งจ่ายในจำนวนที่เท่ากันทั้งหมด 4 งวด ทุกสิ้นไตรมาส

ค่าตอบแทนของนายมีชัย วีระไวทยะ จ่ายให้แก่โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา ซึ่งจัดตั้งโดย นายมีชัย วีระไวทยะ เพื่อเป็นทุนการศึกษา

ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่กรรมการบริษัทฯ จะได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี

รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

ชื่อกรรมการ	กรรมการ	กรรมการตรวจสอบ	ประธานกรรมการบริษัท	ประธานกรรมการ	รองประธานกรรมการ
1. นายมีชัย วีระไวทยะ ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	661,500	-	1,543,500	-	-
2. นายอลัน แคม กรรมการอิสระ	661,500	220,500	-	264,600	428,400
3. นายต่อ สันติศิริ กรรมการอิสระ	661,500	220,500	-	264,600	-
4. นายวีเจย์ คาร์वाल กรรมการอิสระ	661,500	220,500	-	264,600	-
5. ดร.นิธินาถ สิ้นธุเดชะ กรรมการอิสระ	661,500	220,500	-	264,600	-
6. นายกิริต ชาท์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	661,500	-	-	-	-
7. นายอิษฎ์ชาญ ชาท์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	661,500	-	-	-	-
8. นางสาวสมิหรา ชาท์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	661,500	-	-	-	-
9. นายวิเวก ดาววัน กรรมการบริหาร	-	-	-	-	-
10. นายโรมัส อับบราฮัม กรรมการบริหาร	-	-	-	-	-
11. นายซีราซ อีรัช ปุณวาลา กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	661,500	-	-	-	-

กรรมการบริษัทฯ จะได้รับเงินค่าตอบแทน เป็นจำนวนเงิน 661,500 บาท สำหรับการเป็นสมาชิกคณะกรรมการ นอกจากนี้คณะกรรมการอิสระที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการใดๆ จะได้รับเงินค่าตอบแทนที่เพิ่มขึ้น เป็นจำนวนเงิน 220,500 บาท นอกจากนี้ที่กล่าวมาแล้วข้างต้น กรรมการอิสระจะได้รับค่าตอบแทน 264,600 บาทในฐานะประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในฐานะประธานกรรมการ 1,543,500 บาท และในฐานะรองประธานกรรมการ 428,400 บาท

บริษัทฯ ได้มีการเทียบค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ กับบริษัทอื่นๆ ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดตั้งแต่ 10,000 ล้านบาท ถึง 50,000 ล้านบาท และเทียบกับบริษัทอื่นๆ ที่มีรายได้ตั้งแต่ 5,000 ล้านบาท ถึง 10,000 ล้านบาท บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทน

รวมเป็นเงิน 8.1 ล้านบาทต่อปีให้คณะกรรมการบริษัทฯ รวมถึงจำนวนเงิน 2.1 ล้านบาทสำหรับประธานของคณะกรรมการบริษัทฯ และจำนวนเงิน 1.5 ล้านบาทสำหรับประธานคณะกรรมการตรวจสอบ แต่บริษัทฯ ไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนให้กับกรรมการบริหาร 2 คน

ค่าเฉลี่ยและค่ามัธยฐานของค่าตอบแทนของบริษัทฯ เทียบกับรายได้ คิดเป็น 7.4 ล้านบาท และ 6.5 ล้านบาท ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยและค่ามัธยฐานของค่าตอบแทนของบริษัทฯ เทียบกับมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด คิดเป็น 10.1 ล้านบาท และ 8.0 ล้านบาท ตามลำดับ อ้างอิงจากผลการสำรวจล่าสุดที่เผยแพร่โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในปี 2563

บริษัทฯ ได้มีการกล่าวถึงรายละเอียดเกี่ยวกับค่าตอบแทนในระยะสั้น และระยะยาวในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

5) ตารางทักษะการทำงาน การพัฒนาความรู้ในสายอาชีพของกรรมการและผู้บริหาร

ชื่อ - นามสกุล	กลยุทธ์	ความรู้ อุตสาหกรรม	บัญชีและ การเงิน	การบริหาร ความเสี่ยง	การกำกับ ดูแลกิจการ	สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)
1. นายมีชัย วีระไวทยะ กรรมการอิสระและประธานกรรมการ	Y				Y	Y
2. นายอลัน แคม ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	Y	Y	Y	Y	Y	Y
3. ดร.นิธินาถ สินธุเดชะ กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการ ความยั่งยืน และกรรมการสรรหา	Y				Y	Y
4. นายวีเจย์ คาร์वाल ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ	Y	Y	Y	Y	Y	
5. นายต่อ สันติศิริ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	Y				Y	
6. นายกิริต ขาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	Y		Y		Y	Y
7. นายอิษฎ์ชาญ ชาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	Y				Y	
8. นางสาวสมิหรา ชาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	Y				Y	
9. นายชีราช อีรัช ปุณวาลา กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	Y		Y		Y	
10. นายวิเวก ดาวัน กรรมการบริหาร	Y	Y	Y	Y	Y	Y
11. นายโรมัส อับบราฮัม กรรมการบริหาร	Y	Y	Y	Y	Y	Y

บริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมให้สมาชิกคณะกรรมการ ทีมผู้บริหาร เลขานุการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงของท่านเข้ารับการฝึกอบรมเป็นระยะ

สมาชิกคณะกรรมการบริษัทฯทุกท่าน ยกเว้น นายวีเจย์ คาร์वाल และ นายมีชัย วีระไวทยะได้เข้าร่วมและรับใบรับรองในโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors) นาย วีเจย์ คาร์वाल วางแผนที่จะเข้าร่วมโครงการอบรมเร็ว ๆ นี้

สมาชิกทีมผู้บริหารทุกท่านได้เข้าร่วมและรับใบรับรองในโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors) ทั้งนี้ นายมาโนช กัลบัคขานีได้เข้าร่วมโครงการและได้รับใบรับรองในปี พ.ศ. 2557

เลขานุการบริษัทฯ ได้เข้าร่วมและผ่านโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) และ Corporate Secretary Program (CSP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

คณะผู้บริหารได้จัดให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เข้ารับการอบรมในโครงการที่มีใบรับรอง (certification)

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ผู้บริหารที่สำคัญหลายท่านเข้าร่วมโครงการอบรม Director Certification Program (DCP)

หัวหน้าทีดูแลด้านความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ นายดีพิค พันจวนี ได้เข้าร่วมอบรม Chartered Director's Class ซึ่งจัดขึ้นโดย IOD ในปี พ.ศ. 2558

6) การประเมินตนเอง

คณะกรรมการได้ดำเนินการประเมินตนเองตามหลักการที่วางไว้ โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งรวมไปถึงเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างและลักษณะของคณะกรรมการ
2. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
5. ความสัมพันธ์ของคณะกรรมการกับผู้บริหารของบริษัทฯ
6. การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการ กรรมการรายบุคคล และผู้บริหารระดับสูง
7. การพัฒนาตนเอง

7) แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร

บริษัทฯ มีแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับกรรมการและผู้บริหารที่สำคัญ และแผนได้รับการทบทวนและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

แผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับพนักงานคนอื่นๆ จะถูกจัดการโดยผู้บริหารที่สำคัญและผู้จัดการอาวุโสควบคู่ไปกับฝ่ายพัฒนาทุนมนุษย์

แผนการสืบทอดตำแหน่งได้รับการตรวจสอบโดยคณะกรรมการสรรหาแล้ว

8) วิสัยทัศน์พันธกิจและวัตถุประสงค์

คณะกรรมการได้ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์พันธกิจและวัตถุประสงค์ระยะยาวของ บริษัทฯ และยังคงมีความรับผิดชอบในการทบทวนและสังเกตการณ์อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

9) สุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ระยะยาวและระยะสั้นในด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและได้ทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่กำหนดไว้

10) ข้อพิพาทแรงงาน

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทแรงงานใดๆ หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบใดๆ ตามกฎหมายแรงงาน

11) การไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่กำหนดไว้

บริษัทฯ ได้บันทึกการไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการ และบริษัทฯ ได้มีการวางแผนที่จะพัฒนาระดับการปฏิบัติให้ดีขึ้นในอนาคตอันใกล้ ซึ่งในขณะนี้ทางบริษัทฯ กำลังสังเกตการณ์การไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการ ดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดให้กรรมการแจ้งให้คณะกรรมการให้ทราบหนึ่งวันก่อนการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ
2. บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่เฉพาะเจาะจงสำหรับกรรมการว่าด้วยเรื่องการรายงานการถือหุ้นให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ

3. กรรมการ จำนวน 5 ท่านจากจำนวน 11 ท่านในคณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระ คิดเป็นร้อยละ 45 แทนที่จะเป็นร้อยละ 50 ของกรรมการอิสระตามสัดส่วนที่ได้แนะนำไว้

การประเมินตนเองของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ		
ปี	คะแนน	%
ปี 2566	3.78	94.5%
ปี 2565	3.81	95.3%
คำถามที่ได้คะแนนน้อยกว่า 80%		
ไม่มี		

การประเมินตนเองของคณะกรรมการทั้งคณะ		
ปี	คะแนน	%
ปี 2566	3.80	95.0%
ปี 2565	3.83	95.8%
คำถามที่ได้คะแนนน้อยกว่า 80%		
ไม่มี		

การประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคล		
ปี	คะแนน	%
ปี 2566	3.91	97.7%
ปี 2565	3.89	97.3%
คำถามที่ได้คะแนนน้อยกว่า 80%		
ไม่มี		

การกำกับดูแลกิจการปี 2566

1. มีผู้แจ้งเบาะแสได้รับการยืนยันจากคณะกรรมการตรวจสอบ: ไม่มี
2. การฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจและจรรยาบรรณ: ไม่มี
3. การละเมิดสิทธิมนุษยชน: ไม่มี
4. การเสียชีวิตในสถานที่ทำงาน: ไม่มี
5. คดีข้อกล่าวหาเรื่องการติดสินบน: ไม่มี

การทบทวนนโยบายในระหว่างปี

1. นโยบายต่อต้านการทุจริต/ต่อต้านการติดสินบน
2. นโยบายการแจ้งเบาะแส

กฎบัตรที่ตรวจสอบโดยคณะกรรมการ

1. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
2. กฎบัตรคณะกรรมการสรรหา

แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารและคณะกรรมการ

1. แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารผ่านการพิจารณาโดยคณะกรรมการสรรหาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. แผนการสืบทอดตำแหน่งคณะกรรมการ มีการทบทวนโดยคณะกรรมการสรรหาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

หลักจรรยาบรรณและนโยบายเพิ่มเติม - ความซื่อสัตย์ ในการดำเนินธุรกิจ และสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย

เมก้า ไลฟ์ไชนีส์ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ในระดับสูง และมุ่งที่จะจัดเตรียมสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัย สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ เมก้า ไลฟ์ไชนีส์ ยังสนับสนุนและกำหนดคุณสมบัติภาคบังคับสำหรับใช้กับคู่ค้าธุรกิจเพื่อเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงความปลอดภัยของผู้ที่ได้รับการว่าจ้างให้ปฏิบัติงาน

เมก้า ไลฟ์ไชนีส์ จะไม่หละหลวมในเรื่องสุขภาพ ความสุข และความปลอดภัยของพนักงานที่ปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วย รวมถึงกฎหมายระหว่างประเทศซึ่งมีผลผูกพันกับบริษัทฯ ด้วยเหตุผลของความสัมพันธ์ตามสัญญา

เมก้า ไลฟ์ไชนีส์ ปฏิบัติตามหลักการติดสินบนและการดำเนินการทางการตลาด บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการติดสินบนและหลักจรรยาบรรณทางการตลาดเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์

เมก้า ไลฟ์ไชนีส์ ภูมิใจที่นำค่านิยม ได้แก่ **ความจริง ความไว้วางใจ ความเคารพ และอิสรภาพ** มาใช้ในสถานที่ทำงาน

เมก้า ไลฟ์ไชนีส์ มีนโยบายซึ่งมุ่งเน้นทั้งกลยุทธ์และการดำเนินงานของบริษัทฯ บนวิถีของความซื่อสัตย์การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และหลักธรรมาภิบาลที่เข้มงวด

หลักจรรยาบรรณและนโยบายเพิ่มเติมเป็นตัวชี้วัดทางจริยธรรมของบริษัทฯ ได้แก่ หลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ และการดำเนินงาน

กระบวนการบริหารจัดการ



คณะกรรมการบริษัท



คณะกรรมการตรวจสอบ



จริยธรรมทางธุรกิจและหลักจรรยาบรรณ

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับหลักธรรมาภิบาลของบริษัท
ทั้งยังรับผิดชอบด้านจริยธรรมทางธุรกิจและหลักจรรยาบรรณ



1 จริยธรรมทางธุรกิจ และหลักจรรยาบรรณ



2 หลักจรรยาบรรณทางการตลาด



3 นโยบายต่อต้านการติดสินบน



4 นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน



5 นโยบายเรื่อง การไม่เลือกปฏิบัติ และการต่อต้านการล่วงละเมิด



6 หลักจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ



7 นโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม



8 นโยบายการแข่งขันทางการค้า



9 นโยบายต่อต้านการตอบโต้



10 นโยบายการแจ้งเบาะแสกระทำผิด



11 นโยบายคุ้มครองข้อมูล

จริยธรรมทางธุรกิจและหลักจรรยาบรรณเป็นเอกสารพื้นฐานสำหรับนโยบายทั้งหมด

การปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณเป็นสิ่งบังคับสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการ และพนักงานของบริษัทฯ บริษัทในเครือ หุ่นส่วน และกิจการร่วมค้า รวมถึงผู้ที่เป็นตัวแทนทั้งภายในหรือภายนอก บริษัทฯ และพนักงานทุกคนในห่วงโซ่คุณค่าที่บริษัทได้กำหนด ในหลักจรรยาบรรณของคู่ค้าธุรกิจ

การไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณจะนำไปสู่การดำเนินการทางวินัย ที่เข้มงวด รวมถึงการเลิกจ้างตามกฎหมายของประเทศที่บุคคลนั้น ได้รับการว่าจ้าง

พนักงานของบริษัทฯ หรือผู้ที่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้สามารถ รายงานการล่วงละเมิดได้ที่ audit.committee@megawecare.com และบริษัทฯ จะดำเนินการกับรายงานการละเมิดดังกล่าวตาม หลักการของนโยบายรับข้อร้องเรียนจากพนักงานและนโยบาย ต่อต้านการตอบโต้

ความรับผิดชอบในฐานะพนักงาน

ทำความเข้าใจกรอบการดำเนินงานของหลักจรรยาบรรณโดยทั่วไป และรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานของท่านโดยเฉพาะ ท่านควรมีความเข้าใจเป็นอย่างดีในประเด็นต่างๆ จุดยืน รวมถึง นโยบายของบริษัทฯ

ความรับผิดชอบในฐานะผู้บังคับบัญชา

ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้จัดการอาวุโสทุกท่านเพื่อให้มั่นใจว่า เรานำวัฒนธรรมของการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้ไปใช้ ผู้บังคับ บัญชาจะต้องมีส่วนรับผิดชอบต่อการรวบรวมข้อเสนอแนะและ ดำเนินการแก้ไขเมื่อพนักงานแจ้งข้อกังวลใดๆ เพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติ ตามหลักจรรยาบรรณนี้

ธุรกิจกับความโปร่งใสและความซื่อสัตย์ การติดต่อกับคู่ค้าธุรกิจ

เมก้า จะต้องดำเนินการกับคู่ค้าธุรกิจทุกรายอย่างเป็นธรรมและ ทำให้มั่นใจได้ว่าจะประกอบธุรกิจ ในราคาที่สามารถแข่งขันได้ มากที่สุดและได้ผลประโยชน์ร่วมกัน เมก้าให้ความสนใจเพื่อให้ มั่นใจว่าซัพพลายเออร์จะยังคงสามารถทำกำไรได้ตามสมควร และ ขับเคลื่อนนวัตกรรมและความยั่งยืนในธุรกิจของซัพพลายเออร์ให้ กลายเป็นหุ้นส่วนในระยะยาว ปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดการดำเนินธุรกิจ เช่น ราคา คุณภาพ การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความเชี่ยวชาญด้านเทคนิค และกฎระเบียบ ความน่าเชื่อถือ และความซื่อสัตย์จะเป็นแนวทาง ในการคัดเลือกซัพพลายเออร์ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ และ/หรือ พนักงาน

ของบริษัทฯ จะไม่ได้รับผลประโยชน์หรือส่งต่อผลประโยชน์ใดๆ ให้กับซัพพลายเออร์นอกเหนือจากเงินโบนัสที่เป็นลายลักษณ์อักษร ในสัญญา การทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องจะต้องเป็นไปตาม นโยบายการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องและจะต้องรายงาน ตามกฎหมายที่บังคับใช้

การติดต่อกับลูกค้า

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จะต้องมั่นใจว่าจะส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ ที่มีคุณภาพที่ดีเท่าที่ให้กับลูกค้า และเมก้ามุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ นวัตกรรมโดยการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง

พนักงานจะต้องรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และสร้างความแตกต่าง ในเชิงบวกในชีวิตและในชีวิตของลูกค้า เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จะบริหารจัดการกับลูกค้าอย่างเป็นธรรมและน่าเชื่อถือ และส่งเสริมให้ลูกค้าและ ลูกค้าของลูกค้ามีความสุขภาพดี

การทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องจะต้องเป็นไปตามนโยบาย การทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องและจะต้องรายงานตามกฎหมาย ที่บังคับใช้

หน่วยงานภาครัฐและการปฏิบัติตามกฎหมาย

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ มุ่งหวังให้พนักงานดำเนินชีวิตตามวิถีแห่ง ความเป็นธรรมและความซื่อสัตย์ของเมก้าในการติดต่อกับหน่วยงาน ภาครัฐ ผลิตภัณฑ์ของเราจำหน่ายให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงาน ภาครัฐอื่นๆ เมก้าต้องประกันสินค้าให้มีคุณภาพดี และการทำธุรกรรม ที่เป็นธรรม เมก้าหรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่หละหลวมกับคุณภาพ หรือการปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่

การติดต่อกับลูกค้าของลูกค้า

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ มุ่งหวังให้พนักงานนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ดีที่สุดและสร้างความแตกต่างในเชิงบวกในชีวิตของลูกค้าของเรา (ผู้บริโภครายสุดท้าย) พนักงานจะต้องส่งเสริมวิถีชีวิตของการมีสุขภาพดี และลูกค้าที่รักดีผ่านระบบการดำเนินธุรกิจแบบที่ได้ทั้งสองฝ่าย (win-win)

นโยบายการจ้างงาน

เงื่อนไขการจ้างงานจะต้องมีความชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรและ ปราศจากการเลือกปฏิบัติใดๆ ขั้นตอนการสรรหาบุคลากรใหม่ ต้องโปร่งใสและเป็นธรรม

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จะต้องมั่นใจว่าพนักงานจะได้รับการศึกษา การฝึกอบรม และโอกาสในการเติบโตที่เหมาะสม และส่งเสริม การพัฒนาทางวิชาชีพ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จัดเตรียมสภาพแวดล้อม ที่เป็นธรรมและโปร่งใส พร้อมเกณฑ์การปฏิบัติและขั้นตอนประเมิน ผลการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน

โอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียมกัน

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จะต้องสร้างโอกาสการจ้างงานที่เท่าเทียมกัน ให้กับทุกคนภายใต้กรอบการดำเนินงานของกฎหมายของประเทศที่ ดำเนินกิจการอยู่ บุคคลไม่ว่าเพศ เชื้อชาติ วรรณะ ศาสนา หรือสัญชาติ ใดๆ จะต้องได้รับการพิจารณาเพื่อการจ้างงานและได้รับการปฏิบัติ อย่างเท่าเทียมกันในที่ทำงาน นโยบายการจ้างงานต้องสะท้อนถึง ความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกัน พฤติกรรมใดๆ ที่ละเมิดนโยบายนี้ จะถือเป็นการกระทำที่เป็นปรักษ์และจะดำเนินการจัดการที่เหมาะสม เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ต้องเคารพในความแตกต่างของแต่ละบุคคลและ เคารพซึ่งกันและกันในเรื่องที่พวกเขาเป็น

ความสัมพันธ์ระหว่างลูกจ้างกับนายจ้าง

พนักงานของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ต้องมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามนโยบาย แนวทางปฏิบัติ วัตถุประสงค์ และค่านิยมของบริษัทฯ และจะต้อง จริงจังกับเคลื่อนประสิทธิภาพและการปฏิบัติงาน พวกเขาต้องวัดค่า ความเชื่อมั่นและอิสรภาพที่บริษัทฯ มอบความเชื่อไว้วางใจให้กับ พวกเขา

ความสัมพันธ์ของพนักงานกับกลุ่มเพื่อนร่วมงาน

พนักงานจะต้องมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันและส่งเสริมซึ่งกันและกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ พนักงานต้องเคารพในความแตกต่าง ของกันและกันและต้องรักษาไว้ซึ่งความเชื่อมั่นและความเคารพ

ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับผู้บังคับบัญชา และผู้บังคับบัญชา

พนักงานจะต้องสร้างสภาพแวดล้อมที่พัฒนาตนเองและการเติบโต แก่ผู้บังคับบัญชา ดำเนินชีวิตและปฏิบัติตามวิถีชีวิตแบบเมก้า พนักงานต้องซื่อสัตย์และเปิดเผยกับผู้บังคับบัญชาและดำเนินงาน ร่วมกับบุคลากรอาวุโสในการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ

การล่วงละเมิด

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ห้ามมิให้มีการล่วงละเมิดทางเพศหรือการล่วงละเมิด ในลักษณะอื่นใดต่อพนักงานโดยเด็ดขาดจากบุคคลใดๆ ในสถานที่ ทำงาน หรือในขณะที่ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ความยั่งยืนด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จะต้องตรวจสอบให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจทาง ธุรกิจทั้งหมดส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและปัญหา สิ่งแวดล้อม เช่น สุขภาพและความปลอดภัย มลพิษ ฯลฯ ซึ่งได้รับ การกล่าวถึงอย่างจริงจังในนโยบายและการดำเนินการทั้งหมด

เรื่องที่เป็นย้าคือ

- การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานและสังคม
- ประเด็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และความรับผิดชอบ จากผลิตภัณฑ์
- การลงทุนในเทคโนโลยีที่ส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- ความปลอดภัยในการจัดการและกำจัดวัตถุดิบอันตรายและเป็นพิษ
- การใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น น้ำ และอื่นๆ เช่น ไฟฟ้า
- สภาพการทำงาน เช่น ไฟส่องสว่าง แพนผัง สัญลักษณ์แสดง เกี่ยวกับสุขภาพ ฯลฯ ในโรงงาน

การใช้ข้อมูลภายในในการซื้อ-ขาย

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ไม่อนุญาตให้พนักงานร่วมสนุกกับการใช้ข้อมูล ภายในในการซื้อ-ขาย ผู้ที่ได้รับข้อมูลสิทธิพิเศษจะต้องรับผิดชอบ ต่อการไม่เปิดเผยข้อมูลใดๆ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงผลลัพธ์ทาง การเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ธุรกิจทางธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงนโยบาย ฯลฯ บริษัทฯ จะปฏิบัติตามแนวทางการ ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลวงในของตลาดหลักทรัพย์ที่ จดทะเบียนหุ้นของบริษัทอย่างเคร่งครัด

กฎหมายและการปฏิบัติตามกฎหมาย

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายทั้งหมดของประเทศ ที่ธุรกิจดำเนินการอยู่ บริษัทฯ จะต้องตรวจสอบให้มั่นใจว่าปฏิบัติตาม กฎหมายการค้า ภาษี และกฎหมายอื่นๆ ทั้งหมด และพนักงานทุกคน จะได้รับการสนับสนุนโดยมุ่งเน้นประเด็นการปฏิบัติตามกฎระเบียบใดๆ กับบังคับบัญชาของพวกเขา

ทรัพย์สินทางปัญญา ข้อมูลที่เป็นกรรมสิทธิ์ และความลับทางการค้า

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี และพนักงานจะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร หรือเครื่องหมายบริการอื่นใด หรือทรัพย์สินทางปัญญา รูปแบบอื่นซึ่งเป็นของบุคคลที่สามโดยไม่ได้รับการอนุมัติอย่างชัดแจ้งจากบุคคลดังกล่าว

ข้อมูลที่เป็นกรรมสิทธิ์ของเมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี จะประกอบด้วย เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ สิทธิบัตร แฟ้มประวัติ ซีดี สัญญา ข้อมูลลูกค้าธุรกิจ ข้อมูลลูกค้า เงื่อนไขทางการค้า รายละเอียดทางการค้า กลยุทธ์ทางธุรกิจ ฯลฯ และข้อมูลอื่นๆ ซึ่งให้สิทธิพิเศษหรือความได้เปรียบทางธุรกิจแก่เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี พนักงานจะต้อง

- ไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้บุคคลที่สามรับทราบโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ
- รักษาความลับแม้ว่าพวกเขาจะไม่ได้ให้บริการกับ เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี อีกต่อไป
- ไม่ใช่ข้อมูลใดๆ นี้เพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว

ข้อมูลดังกล่าวทั้งหมด และข้อมูลที่เป็นความลับอื่นๆ ยังคงเป็นความลับจนกว่าบริษัทฯ จะตัดสินใจเปิดเผยต่อสาธารณะ

หลักปฏิบัติเกี่ยวกับแรงงาน

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี ส่งเสริมหลักปฏิบัติเกี่ยวกับงานแรงงานที่ดี บริษัทฯ และพนักงานจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จะไม่สนับสนุนอย่างยิ่งต่อการแสวงหาผลประโยชน์จากเด็ก แรงงานเด็ก การทารุณกรรมทางร่างกาย และการบริการรูปแบบอื่นใดที่อาจเป็นการไม่สมัครใจ บริษัทฯ จะต้องจัดให้มีสภาพการทำงานที่ดี ตามกฎหมายและจัดให้ดีขึ้น ฝ่ายบริหารจะต้องดำเนินการทางวินัยอย่างเข้มงวดในกรณีที่มีการละเมิดหลักปฏิบัตินี้

ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อเราในการนำเงินไปลงทุนและดำเนินธุรกิจตามวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ระบุไว้ และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมถึงปกป้องทรัพย์สินและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น เนื่องจากผู้ถือหุ้นของเราเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ และเราต้องรับผิดชอบต่อการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม

สิทธิมนุษยชน

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี เคารพในสิทธิมนุษยชน และมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมที่มีโอกาสเท่าเทียมกันในการทำงานและมีความเป็นเลิศในเมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี บริษัทฯ จะมุ่งสร้างความสัมพันธ์ระหว่างซัพพลายเออร์ และลูกค้าเพื่อส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและให้โอกาสที่เท่าเทียมกันแก่พนักงานทุกคนที่มาจากต่างภาคส่วนในสังคม

นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ และการคุ้มครองข้อมูล

พนักงานทุกคนของเมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี ถูกคาดหวังให้ปฏิบัติตามนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด และรับรองการรักษาความลับของข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

พนักงานทุกคนของเมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี ถูกคาดหวังให้เปิดเผยสถานการณ์ใดๆ ต่อบริษัทฯ ซึ่งเป็นผลหรืออาจส่งผลให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พนักงานต้องเปิดเผยกับผู้บังคับบัญชาของตน ซัพพลายเออร์ ลูกค้า หรือบุคคลที่สาม ในประเด็นซึ่งบริษัทฯ ทำธุรกรรมทางธุรกิจใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี ไม่อนุญาตและไม่ส่งเสริมความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ไม่ได้มีการเปิดเผยโดยเด็ดขาด และคาดหวังให้พนักงานจัดการกับสถานการณ์ดังกล่าวโดยเปิดเผยชื่อคู่สัญญา ลักษณะความสัมพันธ์ และรายละเอียดของสัญญากับคู่สัญญาดังกล่าว

นโยบายต่อต้านการติดสินบน

นโยบายดังกล่าวกำหนดขั้นตอนและข้อจำกัดสำหรับ

- ของขวัญ
- ความบันเทิง
- การบริจาค
- การติดต่อเจ้าหน้าที่ราชการ
- การดำเนินการกับผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพและโรงพยาบาล
- พนักงานที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานราชการ
- การห้ามทำกิจกรรมทางการเมือง
- การห้ามชำระค่าอำนวยความสะดวก
- การบัญชีและการรายงานเรื่องของขวัญ ฯลฯ
- การตรวจสอบและการแจ้งเบาะแสกระทำผิด

หลักจรรยาบรรณทางการตลาด

หลักจรรยาบรรณดังกล่าววางแนวทางการจำกัดสำหรับ

- การให้ของขวัญกับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ
- การส่งเสริมการขาย
- รายการสนับสนุนสาธารณสุขโรคทางการแพทย์
- ของตัวอย่าง
- การดำเนินการและร่วมมือกับองค์กรของผู้ป่วย
- การให้การศึกษาแก่ผู้ป่วยและการสนับสนุน
- ผู้แทนเวชภัณฑ์
- สื่อส่งเสริมการขาย
- การอ้างสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และที่ไม่ได้อยู่ในฉลาก
- การประชุมสัมมนาและการพบปะ

นโยบายสิทธิมนุษยชน

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนนี้สอดคล้องกับข้อมูลและจิตวิญญาณดังต่อไปนี้

- i) ปฏิญาณสาส์นว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs)
- ii) อนุสัญญาที่ระบุโดยองค์การแรงงานระหว่างประเทศ

นโยบายดังกล่าววางแนวทางสำหรับ

- i) ข้อห้ามการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และทาสสมัยใหม่
- ii) ข้อห้ามสำหรับการล่วงละเมิดทางเพศและการล่วงละเมิดอื่นๆ
- iii) สิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง
- iv) สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
- v) การเข้าถึงชุมชน
- vi) ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
- vii) ความปลอดภัยด้านยาเสพติด
- viii) ความปลอดภัยด้านข้อมูล
- ix) การต่อต้านการตอบโต้และการแจ้งเบาะแสกระทำผิด

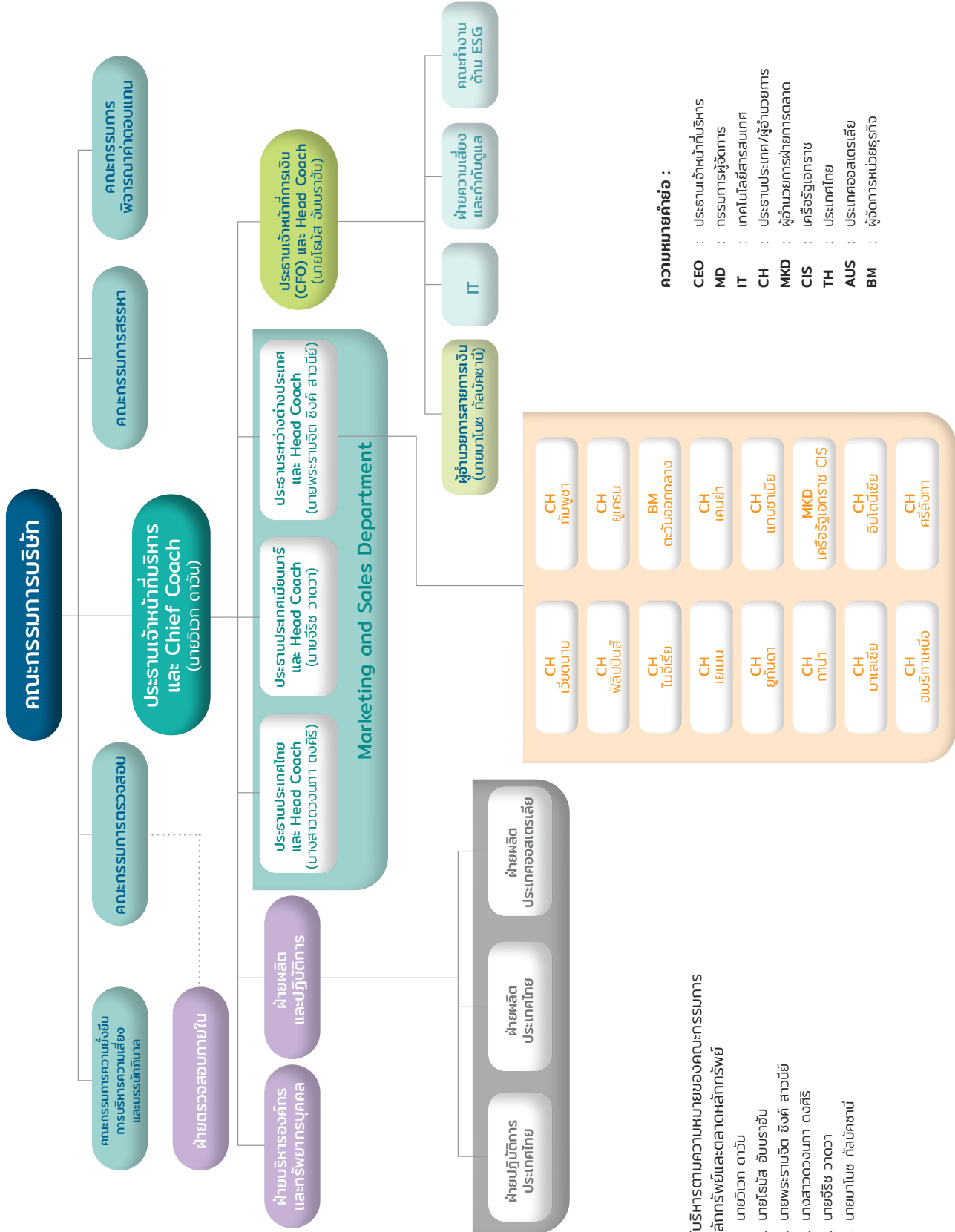
หลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์

หลักจรรยาบรรณนี้รับรองการนำจริยธรรมทางธุรกิจและหลักจรรยาบรรณด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายความยั่งยืน ความปลอดภัย การต่อต้านการล่วงละเมิด และนโยบายต่อต้านการติดสินบนของเมก้า ไฟฟ์ไอเอ็นซี

นโยบายการแข่งขันทางการค้า

นโยบายนี้ครอบคลุมแนวทางการแข่งขันทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายแข่งขันทางการค้าของประเทศ รวมถึงการกำหนดราคาที่เป็นธรรมและแนวทางปฏิบัติในการซื้อขาย

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่ง

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการของบริษัทฯ ออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จัดสรรโดยการจับสลาก ส่วนปีต่อไป ให้กรรมการคนที่ยังอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัทฯ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัทฯ ไว้ดังนี้

- ปฏิบัติหน้าที่และควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
- กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย กลยุทธ์ ทิศทางธุรกิจ แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ รวมทั้งกำกับดูแลและควบคุมฝ่ายจัดการ ให้ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว พร้อมทั้งตรวจสอบ ติดตามและสอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ และดำเนินการให้แน่ใจว่าระบบค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารมีความเหมาะสม

- กำกับดูแลฝ่ายจัดการเพื่อให้มั่นใจว่าระบบบัญชีรายงานทางการเงิน และระบบตรวจสอบมีความเหมาะสมกับบริษัทฯ และดำเนินการให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ
- ดำเนินการให้บริษัทฯ มีขั้นตอนและนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม สอบทานขั้นตอนและนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง และติดตามผลการบริหารจัดการความเสี่ยง
- พิจารณาและอนุมัติธุรกรรมที่ได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินการต่างๆ ที่จำเป็นตามกฎหมาย ประกาศ ระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ
- พิจารณา และ/หรือ ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ การเข้าทำธุรกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (หากมูลค่าของธุรกรรมไม่เข้าข่ายเงื่อนไขที่จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ให้สอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ กฎเกณฑ์ และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- กำกับควบคุมและป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ
- พิจารณากิจการต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมโดยยึดมั่นในผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ กรรมการต้องรายงานต่อบริษัทฯ โดยไม่ชักช้าหากตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการเข้าทำสัญญาของบริษัทฯ หรือได้มาซึ่งหุ้น หรือขายหุ้นของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ในกรณีที่กรรมการมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดในการเข้าทำธุรกรรมใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย กรรมการผู้นั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าว
- จัดให้มีนโยบายกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาล และนำนโยบายดังกล่าวไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ดำเนินการให้มีการเผยแพร่ข้อมูลที่เหมาะสมและมีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย บุคคลผู้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสม และตรงต่อเวลา

- รายงานความรับผิดชอบของกรรมการในการจัดเตรียมงบการเงินพร้อมกับรายงานประจำปีของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีของบริษัทฯ โดยต้องครอบคลุมถึงประเด็นสำคัญต่างๆ ภายใต้นโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์ฯ
- มอบหมายให้กรรมการรายใดรายหนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งรายหรือบุคคลอื่นใดให้ดำเนินงานใดๆ ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การมอบหมายดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการหรือผู้ได้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยสามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวได้
- แต่งตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ทั้งนี้ บุคคลผู้นั้นต้องมีคุณสมบัติเป็นกรรมการและต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

กำหนดแต่งตั้งคณะกรรมการชด้อย เช่น คณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยในการกำกับควบคุมฝ่ายจัดการ และระบบการควบคุมภายในให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

- อนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเสนอและนำเสนอค่าตอบแทนดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ
- พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนของผู้บริหารดังกล่าว
- แต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า คณะกรรมการบริษัทฯ และบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดและพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนของเลขานุการบริษัทฯ
- ขอความเห็นทางวิชาชีพจากที่ปรึกษาอิสระตามที่เห็นสมควรด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เพื่อประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทฯ



ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย กรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับ ที่	ชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายอลัน แคม	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายมนู สว่างแจ้ง*	กรรมการตรวจสอบ (ลาออกวันที่ 12 พฤษภาคม 2564)
3.	นายต่อ สันติศิริ	กรรมการตรวจสอบ
4.	นายวีเจย์ คาร์वाल**	กรรมการตรวจสอบ (เข้ารับตำแหน่ง เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564)

* นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระ ประธานสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ กรรมการตรวจสอบ ได้ลาออกจากตำแหน่ง มีผลวันที่ 12 พฤษภาคม 2564

** นายวีเจย์ คาร์वाल ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบแทนนายมนู สว่างแจ้ง มีผลวันที่ 13 พฤษภาคม 2564

โดยมีนายอลัน แคม เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน และนายดีพีค ปันจวานี ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

(1) วาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่ง เท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการตรวจสอบแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนทดแทน

(2) ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ดังนี้

- สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย และเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- สอบทานการปฏิบัติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศของคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี รวมทั้งเข้าร่วมการประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยที่ไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ตรวจสอบและพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายประกาศและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งหน่วยงานกำกับดูแลอื่นใด ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

1. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 2. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 3. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 4. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 5. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 6. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 7. ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ (Charter)
 8. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
 9. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากคณะกรรมการตรวจสอบพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - 1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 2) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - 3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯหากคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาตามวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน

ถึงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับที่	ชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายมนู สว่างแจ้ง*	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (ลาออกเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2564)
2.	นายวิเวก ดาวัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3.	นายกิริต ขาห์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
4.	นายวีเจย์ คาร์वाल**	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564)

* นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระ ประธานสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบ ได้ลาออกจากตำแหน่ง มีผลวันที่ 12 พฤษภาคม 2564

** นายวีเจย์ คาร์वाल ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบแทนนายมนู สว่างแจ้ง มีผลวันที่ 13 พฤษภาคม 2564

(1) วาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อให้กรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนซึ่งตนทดแทน

(2) ขอบเขตอำนาจหน้าที่และ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2556 เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนไว้ดังนี้

- พิจารณาโครงสร้างองค์กร คุณสมบัติของกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ให้เหมาะสมกับธุรกิจ
- คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการรายใหม่หรือสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการสรรหาและคัดเลือกอย่างมีหลักเกณฑ์และความโปร่งใสเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาแนวทางและพิจารณาค่าตอบแทนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินให้แก่กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ หรือวิธีการพิจารณาค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และสมเหตุสมผลเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ และจัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และลงนามโดยประธานกรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทน
- ปฏิบัติตามอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายอันเนื่องมาจากการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหา

การประชุมคณะกรรมการบริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ครั้งที่ 01/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้จัดตั้งคณะกรรมการสรรหา ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกชั้นต่ำ 3 ท่าน และสมาชิกทั้งหมดเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหานี้ ได้จัดตั้งขึ้นตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

คณะกรรมการจะต้องมีการประชุมอย่างน้อยสองครั้ง (02) ในหนึ่งปี และต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการคือ

- เพื่อกำหนดขั้นตอนและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ
- กำหนดคุณสมบัติของกรรมการโดยเน้นที่ทักษะ ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และพิจารณาถึงการอุทิศเวลา ความหลากหลาย และความพยายามส่วนตัวของกรรมการดังกล่าวในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ
- ค้นหาและคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อทำหน้าที่เป็นกรรมการ และเสนอชื่อต่อคณะกรรมการบริษัท โดยขออนุมัติแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- พิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมทบทวนรายชื่อผู้มีความเหมาะสม
- คัดเลือกกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัทในกรณีที่ตำแหน่งว่างลง
- เสนอแนะคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กรเป็นประจำทุกปี
- ในการอนุญาต และ/หรือ มอบหมายบุคคลอื่นเพื่อดำเนินการบางอย่างในนามของคณะกรรมการสรรหา โดยที่การอนุญาต และ/หรือ การมอบอำนาจดังกล่าวจะอยู่ในขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม ในการทำธุรกรรม การมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา จะต้องไม่เป็นผู้มีอำนาจย่อยหรือคณะผู้แทนที่อนุญาตให้คณะกรรมการสรรหาหรือผู้มีอำนาจหน้าที่มีส่วนได้เสียหรือมีข้อขัดแย้งใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ดำเนินการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว
- ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 01/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกชั้นต่ำ 3 ท่าน โดยประธานกรรมการจะเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการดังกล่าวได้จัดตั้งขึ้นตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 คณะกรรมการจะต้องมีการประชุมอย่างน้อยสองครั้ง (02) ในหนึ่งปี และต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการคือ

- เสนอแนะคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับปัจจัยที่สำคัญของคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี
- เสนอหลักเกณฑ์คำตอบแทนของคณะกรรมการตามความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานโดยรวมของบริษัทฯ หลักเกณฑ์ดังกล่าวต้องมีความน่าสนใจและเพียงพอที่จะรักษากรรมกรที่มีความสามารถคุณภาพและมีประสิทธิภาพไว้ได้ คณะกรรมการต้องทบทวนข้อเสนอก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อขออนุมัติ กรณีที่กฎหมายกำหนดไว้
- ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดคำตอบแทนสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายบุคคลอื่นใดเพื่อดำเนินการบางอย่างในนามของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนโดยการอนุญาตช่วง และ/หรือการมอบอำนาจดังกล่าวต้องอยู่ในขอบเขตอำนาจที่กำหนดไว้ในหนังสือมอบอำนาจที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม ในการทำธุรกรรม การมอบหมายในขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน จะต้องไม่เป็นผู้มีอำนาจย่อยหรือคณะผู้แทนที่ยอมให้คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนหรือผู้มีอำนาจหน้าที่มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งในลักษณะใด ๆ กับ บริษัทหรือบริษัทย่อย อนุมัติธุรกรรมดังกล่าว
- ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล

การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 01/2022 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้จัดตั้งคณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการซึ่งประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 ท่าน โดยประธานกรรมการจะเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการดังกล่าวได้จัดตั้งขึ้นตั้ง เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

คณะกรรมการจะต้องมีการประชุมอย่างน้อยสองครั้ง (02) ในหนึ่งปี และต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการคือ

- พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

- รับทราบ พิจารณา และให้ความเห็นเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงและการวัด/การจัดการความเสี่ยง รวมถึงแผนปฏิบัติการเพื่อจัดการความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้
- ติดตามแผนปฏิบัติการเพื่อบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
- รายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำหรืออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- จ้างบุคคลอิสระในกรณีจำเป็น
- กลั่นกรองผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการบริษัทและรายงานต่อคณะกรรมการสรรหา
- กำหนดกรอบนโยบายความยั่งยืนตามการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้เป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียรวมทั้งชุมชนและสังคม
- ทบทวนและปรับเปลี่ยนขอบเขตในการจัดทำรายงานความยั่งยืน
- กำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายความยั่งยืนของบริษัท
- แต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนเพื่อดำเนินการตามนโยบายความยั่งยืนของบริษัท
- กำกับดูแลและแนะนำคณะทำงานด้านความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ
- ทบทวนและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณทางธุรกิจ และจรรยาบรรณ นโยบายต่อต้านการให้สินบนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของรัฐบาลและหน่วยงานของรัฐ รวมทั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ดูแลให้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทปฏิบัติตามนโยบาย
- สอบทานและรายงานผลการดำเนินกิจกรรม การปฏิบัติตามและรายงานประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

- ประสานงานกับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ แนวปฏิบัติ นโยบายและแนวทางต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และ จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณ รวมทั้งนโยบายย่อย
- อนุญาตให้ช่วง และ/หรือ มอบหมายบุคคลอื่นใดเพื่อดำเนินการบางอย่างในนามของคณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล โดยให้อำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายดังกล่าวอยู่ในขอบเขตอำนาจที่กำหนดไว้ใน หนังสือมอบอำนาจ และ/หรือ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม ในการ

ทำธุรกรรม การมอบหมายงานในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการความยั่งยืน การบริหาร ความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล จะต้องไม่เป็นผู้มีอำนาจย่อย หรือมอบหมายให้คณะกรรมการความยั่งยืน การบริหาร ความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล หรือผู้มีอำนาจใดๆ มีส่วนได้เสีย หรือมีข้อขัดแย้งใดๆ กับบริษัทหรือบริษัทย่อยในการอนุมัติ ธุรกรรมดังกล่าว

- ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัท

ความรับผิดชอบ	กรรมการอิสระ กรรมการบริหารทั้งคณะ	กรรมการทั้งคณะ	กรรมการบริหาร
การแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายนอก	ใช่		
การแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายใน	ใช่		
การประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ใช่		
กลยุทธ์การอนุมัติ		ใช่	
การสรรหากรรมการ	ใช่		
การอนุมัติเงินปันผล		ใช่	
สินเชื่อธนาคารและการลงทุน		ใช่	
การบริหารความเสี่ยง		ใช่	
การประเมินตนเอง	ใช่	ใช่	
ค่าตอบแทนกรรมการ		ใช่	
ผสมผสานทักษะและความหลากหลายของกรรมการ	ใช่		
แบบฟอร์มคณะกรรมการ		ใช่	
แต่งตั้งและตรวจสอบเลขานุการบริษัท	ใช่	ใช่	
อนุมัติงบประมาณ		ใช่	
วิสัยทัศน์พันธกิจ		ใช่	
ธรรมาภิบาลรวมถึงจรรยาบรรณและการต่อต้านการให้สินบน		ใช่	
การอนุมัติงบการเงิน	ใช่	ใช่	
เสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นและวาระการประชุม		ใช่	
การตัดสินใจของผู้บริหาร			ใช่
การควบคุมภายใน			ใช่

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผู้บริหาร¹ ของบริษัทประกอบไปด้วยบุคคลดังต่อไปนี้

ลำดับที่	ชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายวิเวก ดาวัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO and Chief Coach)
2.	นายโรมัส อับบราฮัม	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO and Head Coach)
3.	นายพระรามจิต ซิงค์ สาว์นีย์	ประธานระหว่างประเทศ และ Head Coach
4.	นางสาวดวงนภา ตงศิริ	ประธานประเทศไทย และ Head Coach
5.	นายจิรัช วาตวา	ประธานประเทศเมียนมาร์ และ Head Coach
6.	นายมาโนช กัลบัคขานี	รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

หมายเหตุ: ¹ ตามคำนิยามของ “ผู้บริหาร” ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์

การสรรหากรรมการบริษัท และผู้บริหาร

การสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ

ในการคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะทำหน้าที่ในการสรรหา และคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่ง และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ผู้สมัครเข้ารับคัดเลือกเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการจะต้องมีความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และสามารถอุทิศเวลาได้ และต้องมีคุณสมบัติของกรรมการครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน นอกจากนี้การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) บุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ

ต้องมีคุณสมบัติของกรรมการอิสระครบถ้วนตามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะมีการดำเนินการดังนี้

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 ท่านโดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทยและกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ได้และมีจำนวนองค์ประชุมในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ต้องไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ในการคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นคณะกรรมการของบริษัทฯ นั้นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทำหน้าที่ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัทฯ โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถประสบการณ์ หรือพิจารณาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งนี้การแต่งตั้งกรรมการใหม่จะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงคนเดียวไม่ได้
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกส่งไปถึงบริษัทฯ

ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

องค์ประกอบและการแต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน จะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ โดยคณะกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือไม่เคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจัดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาตในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้ยืม

ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญา มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

10. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
11. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

องค์ประกอบและการแต่งตั้ง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัทฯ โดยแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ จำนวนหนึ่งเป็นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนและอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการสรรหาและพิจารณา

คำตอบแทนต้องเป็นกรรมการอิสระ

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีหน้าที่รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และให้กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งเช่นเดียวกับวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัทฯ นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้จะสามารถเลือกกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

คำตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ในปี 2564 2565 และ 2566 จำนวนพนักงานและผู้บริหาร (รวมถึงกรรมการบริหาร) ของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

	ณ วันที่ 31 ส.ค. 64	ณ วันที่ 31 ส.ค. 65	ณ วันที่ 31 ส.ค. 66
พนักงาน	6,021	5,767	5,513

จำนวนพนักงานตามตารางข้างต้น รวมถึงพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทคู่ค้าด้วย

ค่าตอบแทนและผลตอบแทนของพนักงาน

ในปี 2564 2565 และ 2566 ค่าตอบแทนรวมของบุคลากรของบริษัทฯ พนักงานและผู้บริหาร (รวมถึงกรรมการบริหาร) ซึ่งเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา สิ่งจูงใจ หุ้น (จนถึงปี 2561) สวัสดิการสังคม หลักทรัพย์ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และอื่นๆ มีรายละเอียด ดังนี้

ค่าตอบแทน	บัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 64	บัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 65	บัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 66
	(หน่วย : ล้านบาท)		
ค่าตอบแทน บุคลากรรวม	2,259.5	2,403.7	2,302.6

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในวันที่ 1 กันยายน 2553 บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุนของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นบุคลากรของบริษัทฯ เป็นหลัก หรือ “บุคลากรต้องมาก่อน” (people first) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยให้ความสำคัญต่อการอบรมและพัฒนาทักษะของทั้งผู้จัดการ และพนักงานของบริษัทฯ และให้ความช่วยเหลือบุคลากรดังกล่าวค้นหาจุดแข็งของตนเอง เพื่อให้มีส่วนร่วม และเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกองค์กร

สำหรับพนักงานระดับผู้จัดการ บริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การพัฒนา อบรม ให้ความรู้ และทักษะการทำงานเพื่อสามารถระบุดูแลตนเอง เข้าใจ และเห็นถึงความแตกต่างของตนเอง และสามารถพัฒนาตนเอง และเป็นผู้นำที่ดี

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังช่วยสนับสนุนพนักงานของบริษัทฯ ในการพัฒนาจุดแข็งของตนเองให้สามารถทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพ และเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

นอกจากนี้บริษัทฯ ไม่มีพนักงานหรือกลุ่มพนักงานของบริษัทฯ เป็นสมาชิกสหภาพใดๆ และบริษัทฯ เชื่อว่าความสัมพันธ์ของบริษัทฯ กับพนักงานเป็นไปด้วยดี และมีความมั่นคง แข็งแรง

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

บริษัทฯ เชื่อว่าได้ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานของทางราชการอย่างครบถ้วนแล้ว และไม่เคยมีข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญ และบริษัทฯ ไม่ทราบว่ามีข้อพิพาทด้านแรงงานที่ค้างอยู่หรือจะเกิดขึ้น ณ ขณะนี้แต่อย่างใด

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการเรื่องงบการเงิน

คณะกรรมการของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบด้านการจัดเตรียมและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เป็นกลางของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทย โดยยึดหลักตามนโยบายการทำบัญชีของบริษัทฯ ใช้มาอย่างต่อเนื่องในการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าว บริษัทฯ ได้ใช้หลักปฏิบัติทางบัญชีและมาตรฐานที่เหมาะสมกับลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ใช้วิถีสถิติอย่างสูงในการประมาณตัวเลข ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลสำคัญๆ ในหมายเหตุของงบการเงินอย่างเพียงพอ

ทั้งนี้ งบการเงินต่างๆ ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอิสระที่ได้รับอนุญาต ซึ่งมีความพอใจกับการนำเสนอข้อมูลงบการเงินที่มีความเป็นกลางและสะท้อนถึงสถานการณ์ทางการเงินของบริษัทฯ ที่แท้จริง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ตลอดจนผลงานทางการเงิน และงบดุลของปีเดียวกันที่สิ้นสุดลงในวันเดียวกัน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเอื้อต่อการจัดเตรียมงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ตลอดจนเพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินและบันทึกทางการเงินต่างๆ มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทฯ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของภารกิจนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของงบการเงิน ระบบควบคุมภายใน และการเปิดเผยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็นเหล่านี้ได้รับการรวบรวมไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบของรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการด้านความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ และดูแลให้บริษัทจัดทำรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานระดับโลกด้วย

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ และเหมาะสม แสดงให้เห็นถึงความ น่าเชื่อถือและน่าไว้วางใจของงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีงบประมาณที่สิ้นสุดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 นี้ นายวิเวก ดาวัน นายโรมัส อับบราฮัม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน คณะกรรมการบริษัทฯ มีความพึงพอใจต่อการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความยั่งยืน และแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง

นายวิเวก ดาวัน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นายโรมัส อับบราฮัม
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2566

สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน) มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการติดตามการตรวจสอบทางการเงินที่ดีของบริษัท การปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาล การปฏิบัติด้านการจัดการความเสี่ยง การตรวจสอบการควบคุมภายในจากการป้องกันการทุจริตและมุมมองของการปฏิบัติ และงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบไปด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คือ

1. นายอลัน แคม	ประธานกรรมการ	เข้าร่วมเมื่อเดือน มกราคม 2556	เข้าร่วมประชุม 4 ครั้ง จากทั้งหมด 4 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100) และกรรมการอิสระ
2. นายวีเจย์ คาร์वाल	กรรมการอิสระ	เข้าร่วมเมื่อ 13 พฤษภาคม 2564	เข้าร่วมประชุม 4 ครั้ง จากทั้งหมด 4 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
3. นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ	เข้าร่วมเมื่อเดือน มกราคม 2556	เข้าร่วมประชุม 4 ครั้ง จากทั้งหมด 4 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้งในปี พ.ศ. 2566 นอกเหนือจากการประชุมวาระอื่นๆ กับผู้สอบบัญชีจาก ภายนอกองค์กร ผู้บริหาร และผู้ตรวจสอบภายใน นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้จัดประชุมร่วมกับบริษัท เคพีเอ็มจี ผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอก โดยไม่มีฝ่ายจัดการอยู่ด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100 ในปี พ.ศ. 2566

ในปีบัญชี พ.ศ. 2566 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบภารกิจดังต่อไปนี้

งบการเงิน - คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนงบการเงินฉบับสอบทาน และงบการเงินฉบับตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ก่อนที่จะยื่นขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีการหารือกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในกรณีต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่า สมาชิกคณะกรรมการ มีความพอใจกับการรายงานของงบการเงินต่างๆ นอกจากนี้คณะกรรมการยังมีการทบทวนงบการเงินต่างๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทในเครือ อีกด้วย ทั้งนี้ คณะกรรมการมีความพึงพอใจที่ข้อมูลทางการเงินที่นำเสนอมีความถูกต้องและเป็นไปตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การตรวจสอบภายใน - งานตรวจสอบภายใน ได้จ้าง บริษัท มาซาร์ส จำกัด ในประเทศไทย บริษัท มาซาร์ส จำกัด ในประเทศเวียดนาม และบริษัท เบเกอร์ ทิลลี ประเทศมาเลเซีย นอกเหนือจากการอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปีของแผนกตรวจสอบภายใน คณะกรรมการยังมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอกับผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อหารือในประเด็นที่โดดเด่นต่างๆ เกี่ยวกับการทำงานของแผนก เรามั่นใจว่าผู้ตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระและแข่งขันในการทบทวน ประเด็นที่ต้องได้รับการตรวจสอบต่างๆ ของบริษัทฯ คณะกรรมการมีความพึงพอใจกับการทำงานของผู้ตรวจสอบภายในที่มาจากภายนอกองค์กร

ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร - คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมอย่างสม่ำเสมอกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรของบริษัทฯ เกี่ยวกับการเงินฉบับสอบทานและงบการเงินฉบับตรวจสอบ คณะกรรมการยังได้หารือกับผู้สอบบัญชีภายนอกองค์กรดังกล่าวเกี่ยวกับแผนการตรวจสอบบัญชีประจำปี และประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

รายการระหว่างกัน - คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทในเครือ และมีความพอใจที่การทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ

การปฏิบัติตาม - คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนนโยบายรวมถึงการต่อต้านการติดสินบน จรรยาบรรณและการปฏิบัติตาม คณะกรรมการได้รับข้อมูลจากบริษัทฯ เกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายและการปฏิบัติตามกฎหมายและมีความพึงพอใจกับการปรับข้อมูลเหล่านี้ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของกลุ่มพันธมิตรต่อต้านการทุจริต ซึ่งนำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

คณะกรรมการตรวจสอบมีความประสงค์ที่จะขอขอบคุณ ทีมผู้บริหาร บุคลากรด้านตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีจาก ภายนอกองค์กร สำหรับการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการ ตรวจสอบให้เป็นไปอย่างน่าพอใจและมีประสิทธิผลตลอดปี

อลัน แคม

กรรมการอิสระ

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหา พ.ศ. 2566

คณะกรรมการสรรหาของบริษัทฯ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการติดตาม องค์ประกอบขนาด การฝึกอบรมการประเมินผลการปฏิบัติการวางแผน การสืบทอดตำแหน่ง การปฐมนิเทศและความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหายังมี การทบทวน แนวปฏิบัติด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหา ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่านคือ

1. นายวีเจย์ คาร์वाल	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	เข้าร่วมตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง จากทั้งหมด 2 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
2. นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ และสมาชิก	เข้าร่วมตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง จากทั้งหมด 2 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
3. นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ และสมาชิก	เข้าร่วมตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ถึงวันที่ 5 เมษายน 2566	เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
4. ดร. นิธินาถ สีนุเดชะ	กรรมการอิสระ และสมาชิก	เข้าร่วมตั้งแต่วันที่ 5 เมษายน 2566	เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)

คณะกรรมการสรรหา มีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้งในปี พ.ศ. 2566 สมาชิกทุกคนได้เข้าร่วมประชุมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 100 สำหรับสมาชิกแต่ละท่าน ในปีบัญชี พ.ศ. 2566 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบภารกิจดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท - คณะกรรมการได้ทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งคณะกรรมการรวมถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการด้วยการปรึกษาโครงการปฐมนิเทศกรรมการใหม่และนโยบายการลาออกตามวาระ เนื่องจากกรรมการที่ออกตามวาระ และได้รับการแต่งตั้งในการประชุมสามัญประจำปี มีการระบุและแนะนำให้ได้รับการแต่งตั้งโดยการลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่จะมาถึงนี้

ความหลากหลาย - คณะกรรมการมีการทบทวนความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและพนักงานของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวนพนักงานในบริษัทฯ เป็นพนักงานหญิงคิดเป็นร้อยละ 56 และพนักงานชายคิดเป็นร้อยละ 44 นอกจากนี้คณะกรรมการยังคงส่งเสริมการจ้างงานสำหรับผู้มีความสามารถและมีทักษะที่ต้องการ

แผนการสืบทอดตำแหน่ง - คณะกรรมการได้ทบทวนแผนการการสืบทอดตำแหน่งโดยฝ่ายการบริหารจัดการของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการด้วย

การจัดการความสามารถและการฝึกอบรม - บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพรสวรรค์เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการสร้างความมั่นใจสำหรับความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทฯ และในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมากระบวนการฝึกอบรมการพัฒนาทุนมนุษย์ได้รับการปลูกฝังในบริษัทฯ เพื่อช่วยในการฝึกอบรม การรักษาและการพัฒนาพนักงานที่มีอยู่ในขณะเดียวกันก็ดึงดูดบุคลากรใหม่เข้าสู่องค์กร นอกจากนี้คณะกรรมการได้มีการทบทวนและปรึกษาเกี่ยวกับโปรแกรมการฝึกอบรมสำหรับพนักงานและกรรมการด้วย

วีเจย์ คาร์वाल
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการ

รายงานคณะกรรมการและพิจารณาคำตอบแทน พ.ศ. 2566

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ของบริษัทฯ มีหน้าที่ความรับผิดชอบใน ตรวจสอบคำตอบแทนของคณะกรรมการ กรรมการ รวมถึง การประเมินคณะกรรมการด้วย

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่านคือ

1. นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	เข้าร่วมตั้งแต่วันที่ 05 เมษายน 2566	เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
2. นายวีเจย์ คาร์วัล	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	เข้าร่วมตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 จนถึงวันที่ 05 เมษายน 2566	เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
3. นายวิเวก ดาวัน	กรรมการที่เป็น ผู้บริหารและสมาชิก	เข้าร่วมตั้งแต่วันที่ 05 เมษายน 2566	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง จากทั้งหมด 2 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
4. นายกิริต ซาห์	กรรมการที่ไม่เป็น ผู้บริหารและสมาชิก	เข้าร่วมตั้งแต่วันที่ 05 เมษายน 2566	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง จากทั้งหมด 2 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณา และทบทวนคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยพิจารณาจากบทบาทและความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน และเปรียบเทียบกับคำตอบแทนของกรรมการในบริษัทที่คล้ายคลึงกันในประเทศไทยและพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทด้วย

นอกจากนี้คณะกรรมการยังได้ทบทวนคำตอบแทนของฝ่ายบริหารและแนวปฏิบัติในการปรับเดือนสำหรับธุรกิจหลักด้วย

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้ประเมินตนเองตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและจะปรับปรุงการปฏิบัติงานต่อไป

ต่อ สันติศิริ
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการ

รายงานคณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการ พ.ศ. 2566

คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการ คือ ดร.นิธินาด สินธุเดช ประธานกรรมการ นายวิเวก ดาวัน สมาชิก และนายโธมัส อับบราฮัม สมาชิก คณะกรรมการมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการและหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นครั้งคราว

คณะกรรมการ มีการประชุมทั้งหมด 1 ครั้งในปี พ.ศ. 2566 สมาชิกทุกคนได้เข้าร่วมประชุมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 100 สำหรับสมาชิกแต่ละท่าน

1. ดร.นิธินาด สินธุเดช	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	เข้าร่วม ตั้งแต่วันที่ 05 เมษายน 2566	เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
2. นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	เข้าร่วม ตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ถึงวันที่ 05 เมษายน 2566	เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
3. นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ และสมาชิก	เข้าร่วม ตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ถึงวันที่ 05 เมษายน 2566	เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
4. นายวิเวก ดาวัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหาร และสมาชิก	เข้าร่วม ตั้งแต่วันที่ 05 เมษายน 2566	เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
5. นายโธมัส อับบราฮัม	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน กรรมการบริหาร และสมาชิก	เข้าร่วม ตั้งแต่วันที่ 05 เมษายน 2566	เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)

1. ความยั่งยืน

คณะกรรมการได้กำกับดูแลและทบทวนความคิดริเริ่มของบริษัทฯ เพื่อความยั่งยืน รวมถึง (i) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ii) การจัดการน้ำ (iii) การจัดการของเสีย (iv) ความเข้มข้นของพลังงานและแหล่งพลังงาน (v) การมีส่วนร่วมกับชุมชน (vi) โครงการริเริ่มทางสังคม รวมถึงการพัฒนาความเป็นผู้นำ และการเปิดเผยการพัฒนาทุนมนุษย์ (vii) การเปิดเผยข้อมูล และ (viii) การรับรองจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือต่างๆ

ทีมผู้บริหารได้ริเริ่มโครงการต่างๆ เพื่อให้บรรลุโครงการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนในระดับที่เหมาะสม และมีการปรับปรุงอย่างค่อยเป็นค่อยไป บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการทบทวนองค์ประกอบต่างๆ ภายในกรอบความยั่งยืน

คณะกรรมการได้ส่งเสริมและสนับสนุนพฤติกรรมที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ รวมถึงการมีส่วนร่วมกับสังคม รวมถึงศูนย์ ศูนย์เวลเนส วีแคร์เซ็นเตอร์ ในอำเภอมวกเหล็ก ประเทศไทย

2. การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการได้ทบทวนเรื่องความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงในบริษัทฯ แล้ว และผลเป็นที่น่าพึงพอใจ

3. การกำกับดูแลกิจการ

- คณะกรรมการจะกำกับดูแลการดำเนินการตามหลักบรรษัทภิบาล รวมถึงจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการติดสินบน
- ทบทวนนโยบายและขั้นตอนการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอ
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการรับรองกลุ่มพันธมิตรภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
- สนับสนุนให้กรรมการเข้าอบรมหลักสูตรและพัฒนาวิชาชีพ

4. การประเมินตนเอง

ทบทวนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยประเมินตนเอง และประเมินคะแนนสำหรับการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท

5. อื่นๆ

กำหนดวันประชุมคณะกรรมการล่วงหน้าเพื่อให้แน่ใจว่ามีการประชุมอย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อไตรมาส โดยจะเรียกประชุมเฉพาะกิจเฉพาะในกรณีที่เป็นที่จำเป็นเท่านั้น คณะกรรมการยังได้ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในการปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการด้วย

ดร. นิธินาถ สิ้นธุเดชะ
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการ

การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความเพียงพอสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมภายในที่ดีเมื่อคำนึงถึงลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ปัจจัยเสี่ยง และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัทฯ

1. การควบคุมองค์กรและมาตรการด้านสภาพแวดล้อม

บริษัทฯ ได้จัดตั้งนโยบายต่างๆ รวมถึงนโยบายบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ และได้ใช้การควบคุมภายในที่ได้สัดส่วนเหมาะสมกับขนาดและความซับซ้อนของการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนและวางกลยุทธ์ที่ชัดเจนสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าสภาพแวดล้อมเหล่านี้จะส่งเสริมความมีประสิทธิภาพและความต่อเนื่องได้ในระยะยาว

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการระบุความเสี่ยงหลักๆ ที่บริษัทฯ เผชิญอยู่ และตรวจสอบความเสี่ยงต่างๆ ตลอดจนกระบวนการลดทอนความเสี่ยงที่ผู้บริหารได้ระบุไว้บริษัทฯ เชื่อในการใช้ความระมัดระวังต่อความเสี่ยงในการดำเนินการสิ่งต่างๆ โดยมีการวางแผนในเรื่องของกระบวนการลดทอนความเสี่ยงไปพร้อมๆ กัน

3. การควบคุมผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้จัดทำตารางอำนาจหน้าที่ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้แก่ทีมผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการสื่อสารขอบเขตของอำนาจและความรับผิดชอบสำหรับตำแหน่งสำคัญๆ และสำหรับคณะกรรมการต่างๆ ไว้ด้วย

4. มาตรการด้านข้อมูลและการสื่อสาร

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ผู้สร้างระบบสารสนเทศที่มีความถูกต้องน่าเชื่อถือและรวดเร็ว ซึ่งเหมาะสมสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการและนำนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ ตลอดจนจัดตั้งระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีของบริษัทฯ มีความพร้อมเพียงพอที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถที่จะรวบรวมผลประกอบการทางการเงินได้อย่างทันท่วงที บริษัทฯ มีการจัดส่งข้อมูลทุกอย่างถึงมือคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดและในเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ รายงานการประชุมที่มีการส่งเวียนถึงกรรมการของบริษัทฯ ยังประกอบด้วยรายละเอียดที่เหมาะสมด้วยเช่นกัน

5. การสังเกตการณ์

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่สามารถชี้วัดได้ ตลอดจนรวบรวมผลประกอบการและสถานะด้านการเงินเพื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ มีการแก้ไขในเวลาที่เป็นและเมื่อมีความต้องการ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบเกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเรื่องการประเมินระบบการควบคุมภายใน และมีความพอใจกับผลการดำเนินงานและความยั่งยืนของระบบควบคุมภายใน นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรไม่พบรายงานสำคัญที่เป็นประเด็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)	บัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	บัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2566	ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
1. บริษัท แอมบิกา ทัวร์ (ประเทศไทย) ("แอมบิกา ทัวร์ เอเยนซี")	• มีกรรมกรร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิชฎิชาญ ช่าง และนางสาวนิชิตา ช่าง • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิชฎิชาญ ช่าง และนางสาว นิชิตา ช่าง	• ค่าใช้จ่ายตัวเครื่องบิน บริษัทฯ ซื้อตัวเครื่องบินจากบริษัท แอมบิกา ทัวร์ เอเยนซี จำกัด • เจ้าหน้าที่การค้า เจ้าหน้าที่การค้า จากค่าใช้จ่าย ตัวเครื่องบิน	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ซื้อตัวเครื่องบิน จาก บริษัทฯ แอมบิกา ทัวร์ เอเยนซี จำกัด เพื่อเดินทาง ติดต่อธุรกิจโดยมีราคาซื้อ ระยะเวลาการชำระเงิน และ เงื่อนไขการชำระเงินไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ ปกติของบริษัทฯ ซึ่งมี ราคาซื้อ ระยะเวลา การชำระเงิน และเงื่อนไข การค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด เสมือนกับการทำรายการ กับบุคคลภายนอก
		• ค่าเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้า - ต้นงวด - เพิ่มขึ้น - ลดลง - สิ้นงวด	-	-	-		

บุคคล/บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะความสัมพันธ์		มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	
บุคคล/บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2565	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2566	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2565	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2566	ลักษณะรายการ	ลักษณะรายการ	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2565	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2566
2. บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์ เซลเลนซ์	<ul style="list-style-type: none"> • มีกรรมกรรร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวสมิทธา ชาท • นางสาวสมิทธา ชาท เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท อินชัวร์เอ็กซ์ เซลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าใช้จ่ายเบี่ยงเบน บริษัทฯ ซื้อประกันประเภทต่างๆ จาก บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ จำกัด • เจ้าหน้าที่การค้า เจ้าหน้าที่การค้าจากค่าใช้จ่ายเบี่ยงเบน - ต้นงวด - เพิ่มขึ้น - ลดลง - สิ้นงวด • ค่าเบี่ยงเบนจ่ายล่วงหน้า - ต้นงวด - เพิ่มขึ้น - ลดลง - สิ้นงวด 	3,482,975	3,019,143	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ซื้อและชำระค่าใช้จ่ายเบี่ยงเบนประเภทต่างๆ เช่น ประกันภัยยานพาหนะ ประกันสุขภาพกลุ่ม และประกันอื่นที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ จากบริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ จำกัด โดยราคาเบี่ยงเบน และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> • การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าที่ยุติธรรมและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 			
3. โรงเรียนมัธยม มีชัยพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> • นายมีชัย วีระไวทยะ ซึ่งเป็นประธานกรรมการ บริษัทฯ เป็นประธานมูลนิธิ มีชัย วีระไวทยะ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งโรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าตอบแทนกรรมการ บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้แก่ นาย มีชัย วีระไวทยะ ในรูปเงินบริจาคให้แก่โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา • เงินบริจาค 	2,205,000	2,205,000	<ul style="list-style-type: none"> • จากมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2566 บริษัทฯ จะดำเนินการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้แก่ นายมีชัย วีระไวทยะ ในรูปเงินบริจาคแก่โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา ในอัตรา 2,205,000 บาทต่อปี และจะดำเนินการจ่ายเป็นรายไตรมาส • เงินบริจาคเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> • การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการดังกล่าวเป็น การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ซึ่งได้รับการอนุมัติ ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2566 			

บุคคล/บัญชีบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	มูลค่ารายการ (บาท)	ความสัมพันธ์สูงสุด และ/หรือความสัมพันธ์ ที่ต่ำสุด	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
<p>4. บริษัท อัลมาโยนิฟอว์ เทรดดิ้ง เซอร์วิสเชส</p>	<p>• นาย อาห์เมด โมฮัมเหมด ซาเลห์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัท อัลมาโยนิฟอว์ ซึ่ง ถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51 ในบริษัท เมก้า โปรดักส์ (เยเมน) จำกัด</p> <p>• วันที่ 11 มกราคม 2565 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ พีทิวาย จำกัด ซึ่งเป็น บริษัทย่อยโดยตรง ซึ่ง ถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51 ในบริษัท เมก้า โปรดักส์ (เยเมน) จำกัด หลัง การซื้อกิจการ ความสัมพันธ์ของบุคคล ที่เกี่ยวข้องกันไม่มีอยู่ อีกต่อไป</p>	<p>มูลค่ารายการ (บาท) บัญชีสูงสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565</p> <p>บัญชีสูงสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2566</p>	<p>• บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัท อัลมาโยนิฟอว์ เทรดดิ้ง เซอร์วิสเชส ใน ประเทศเยเมน</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>• การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ ของบริษัทฯ ซึ่งมีราคาขาย ระยะเวลาการชำระเงิน และเงื่อนไขการค้า เป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้า ตลาดเสมือนกับ การทำรายการกับ บุคคลภายนอก</p>
<p>• รายการขายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ บริษัท อัลมาโยนิฟอว์ เทรดดิ้ง เซอร์วิสเชส บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท อัลมาโยนิฟอว์เพื่อนำเข้า และจำหน่ายในประเทศ เยเมน</p> <p>• การส่งเสริมการขายทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนแก่บริษัท อัลมาโยนิฟอว์ เทรดดิ้ง เซอร์วิสเชส สำหรับการส่งเสริม การขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศเยเมน</p>	<p>• การสนับสนุนทางธุรกิจแก่ บริษัท อัลมาโยนิฟอว์ เทรดดิ้ง เซอร์วิสเชส บริษัทฯ ให้การสนับสนุน ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศเยเมน</p>	<p>• การใช้จ่ายค่าจ้างให้บริษัท อัลมาโยนิฟอว์ - ต้นงวด - เพิ่มขึ้น - ลดลง - สิ้นงวด</p>	<p>• บริษัทฯ ให้การสนับสนุน ทางธุรกิจแก่บริษัท อัลมาโยนิฟอว์ เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ ในประเทศ เยเมน</p>	<p>• บริษัทฯ ให้ส่วนลด ทางการค้าแก่บริษัท อัลมาโยนิฟอว์สำหรับการส่งเสริม การขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ ในประเทศเยเมน</p>

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท) บัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ส.ค. 2565	บัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ส.ค. 2566	ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
----------------------------------------	--------------------	--------------	-----------------------------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------	----------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> • ลูกหนี้การค้าจากบริษัท อัครมาโยมี <ul style="list-style-type: none"> - ต้นงวด - เพิ่มขึ้น - ลดลง - สิ้นงวด 					
5. บริษัท แมกนีส ฟาร์มาชูติคอล จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> • นายอาทิตย์ เมธัมเมต ชาเลท เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัท แมกนีส ซึ่ง ถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51 ในบริษัท เมก้า โพรดัคส์ (เยเมน) จำกัด • วันที่ 11 มกราคม 2565 บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พิทวาย จำกัด ซึ่งเป็น บริษัทย่อยโดยตรง ซึ่ง ถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51 ในบริษัท เมก้า โพรดัคส์ (เยเมน) จำกัด หลังการ ซื้อกิจการ ความสัมพันธ์ ของบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ไม่มีอยู่อีกต่อไป 	<ul style="list-style-type: none"> • รายการขายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัท แมกนีส ฟาร์มาชูติคอล จำกัด บริษัท จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัท ให้แก่บริษัท แมกนีส เพื่อนำเข้า และจำหน่ายในประเทศไทย • การสนับสนุนทางธุรกิจแก่บริษัท แมกนีส ฟาร์มาชูติคอล จำกัด บริษัท ได้ให้การสนับสนุนธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัท ในประเทศไทย • ลูกหนี้การค้าจากบริษัท แมกนีส <ul style="list-style-type: none"> - ต้นงวด - เพิ่มขึ้น - ลดลง - สิ้นงวด 			<ul style="list-style-type: none"> • บริษัท จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัท ให้แก่บริษัท แมกนีส ฟาร์มาชูติคอล จำกัด ในประเทศไทย • บริษัท ได้ให้การสนับสนุน แก่บริษัท แมกนีส ฟาร์ม่า ชูติคอล จำกัด ในประเทศ เยเมน เพื่อดำเนินการ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของ บริษัท • จำนวนเงินที่จ่ายให้บริษัท แมกนีส ฟาร์มาชูติคอล จำกัด ในประเทศไทย โดยผ่าน การให้บริการสนับสนุนทาง ธุรกิจ 	

บุคคล/บัญชีบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	มูลค่ารายการ (บาท)	ลักษณะรายการ	บัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	บัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2566	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
6. บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ลินาเรีย เคมีภัณฑ์”)	<ul style="list-style-type: none"> • มีการรวมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิชฎิ์ชญาญุ ชาห์ และนายกฤษิต ชาห์ • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน ระหว่างบริษัทฯ และ บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> • การสนับสนุนทางธุรกิจและ บริการเสริมแก่ ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • บริการเสริมแก่ ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ • ลูกหนี้การค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ได้จัดหาและ ให้การสนับสนุนธุรกิจและ บริการเสริมของบริษัทฯ แก่ ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ได้จัดหาและ ให้การสนับสนุนธุรกิจและ บริการเสริมของบริษัทฯ แก่ ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของ บริษัทฯ ซึ่งรายได้ ระยะเวลา การชำระเงิน และเงื่อนไข การค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด เสมือนกับการทำรายการ กับบุคคลภายนอก
7. บริษัท พรีเมียม วิชั่นส์ พีทีอี จำกัด ประเทศสิงคโปร์	<ul style="list-style-type: none"> • มีการรวมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิชฎิ์ชญาญุ ชาห์ และ นายกฤษิต ชาห์ • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน ระหว่างบริษัทฯ และ บริษัท พรีเมียม วิชั่นส์ พีทีอี จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> • การสนับสนุนทางธุรกิจและ บริการเสริมแก่ ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • ลูกหนี้การค้า • เจ้าหนี้อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ได้จัดหาและ ให้การสนับสนุนธุรกิจ และบริการเสริมของบริษัทฯ แก่ พรีเมียม วิชั่นส์ 	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ได้จัดหาและ ให้การสนับสนุนธุรกิจ และบริการเสริมของบริษัทฯ แก่ พรีเมียม วิชั่นส์ 	<ul style="list-style-type: none"> • การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของ บริษัทฯ ซึ่งรายได้ ระยะเวลา การชำระเงิน และเงื่อนไข การค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด เสมือนกับการทำรายการ กับบุคคลภายนอก

งบการเงิน

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

254



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพ (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าที่จะได้รับคืนของลูกหนี้การค้าและการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

อ้างอิงถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(อ) และ 6 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทและบริษัทมีกลยุทธ์ในการทำการตลาดและขายสินค้าไปทั่วโลกผ่านผู้จัดจำหน่ายและบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้รายได้ก็ต่อเมื่อผู้จัดจำหน่ายและผู้นำเข้าในท้องถิ่นเหล่านั้นขายสินค้าไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในบางกรณี วันครบกำหนดชำระอาจเร็วหรือช้ากว่าวันที่รับรู้รายได้ตามแต่ละสัญญากับผู้จัดจำหน่ายและผู้นำเข้าท้องถิ่น</p> <p>มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 กำหนดให้กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้วิธีการอนุมานในการประมาณการอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทและบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า จากการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุโดยผู้บริหาร ซึ่งประมาณการโดยใช้ข้อมูลด้านเครดิตในอดีตของลูกค้านี้ของกลุ่มบริษัทและบริษัท สภาวะการณ์ของตลาดในปัจจุบันและอนาคต และข้อมูลเฉพาะเจาะจงของลูกค้า</p> <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเท่ากับ 3,314 ล้านบาทและ 2,171 ล้านบาทตามลำดับ</p> <p>ยอดของลูกหนี้การค้าดังกล่าวมีสาระสำคัญและต้องอาศัยวิธีการอนุมานของผู้บริหารในการการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p> <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมและสิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนจำนวน 456 ล้านบาท และ 814 ล้านบาทตามลำดับ บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 1,384 ล้านบาท บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอิสระสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เวชภัณฑ์ รวมทั้งการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว</p> <p>ผู้บริหารได้ประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยม สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยใช้วิธีการคำนวณมูลค่าจากการใช้ที่ ต้องอาศัยการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต การประมาณการกระแสเงินสดนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ รวมถึงการพิจารณาสภาวการณ์ทางเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์ การแข่งขันทางการตลาด และความผันผวนของสกุลเงินต่างประเทศ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้วิธีการอนุมานของผู้บริหาร</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • สอบถามผู้บริหารและสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจระบบขายและการให้เครดิตลูกหนี้ รวมถึงกระบวนการควบคุมดูแลในการรับชำระเงินและพิจารณาตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น • สอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่ผิดปกติของลูกหนี้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าที่จะได้รับคืนของลูกหนี้ตลอดจนแผนการชำระเงินและทดสอบการคำนวณ • ทดสอบข้อมูลการผิมนัดชำระหนี้ในอดีตด้วยการประเมินการจัดกลุ่มลูกหนี้การค้าตามลักษณะของความเสี่ยงกับรายงานการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ประสิทธิภาพในอดีตของกลุ่มบริษัทและบริษัท และความรู้ในอุตสาหกรรม • ทดสอบข้อมูลการผิมนัดชำระหนี้ด้วยการประเมินการจัดประเภทอายุลูกหนี้ในรายงานจำแนกอายุลูกหนี้การค้า โดยการสุ่มตัวอย่างลูกหนี้เปรียบเทียบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบกำกับภาษีและใบส่งของ และสุ่มทดสอบรายการการรับเงินจากลูกหนี้ภายหลัง • ประเมินข้อมูลและข้อสมมติฐานโดยรวมที่ใช้ในการประมาณการของผู้บริหารว่าข้อสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณการทางบัญชีมีความสมเหตุสมผลหรือไม่ ซึ่งรวมถึงความเกี่ยวเนื่องกันและความสอดคล้องกันของข้อมูลภายในประมาณการทางบัญชีดังกล่าว • ทดสอบการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า • วิเคราะห์การเคลื่อนไหวของยอดลูกหนี้ และพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไขการชำระหนี้ที่มีนัยสำคัญหรือผิดไปจากปกติ • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของงบการเงิน <p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • สอบถามผู้บริหารและตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจขั้นตอนการระบุน่วยสิทธิประโยชน์ที่ก่อให้เกิดเงินสด การประเมินข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า และการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต • ประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้ของค่าความนิยม สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและพิจารณาข้อสมมติที่สำคัญดังกล่าวกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงและแผนดำเนินธุรกิจ • วิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติที่สำคัญ เพื่อพิจารณาผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

การประเมินการถือยาคำของคำความนิยม สันทรัพย์ไม่มีตัวตนและเงินลงทุนในบริษัทย่อย**อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(ข) 3(ญ) 3(ฎ) 10 14 และ 15 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ**

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
เนื่องจากความมีสาระสำคัญของรายการและการใช้วิจารณ์ญาณที่สำคัญของผู้บริหารในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	<ul style="list-style-type: none">พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของงบการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึง งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุขั้นต้นและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ จากการปฏิบัติงานของข้าพเจ้า หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามี การแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่พบเรื่องที่จะรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจ ละเว้นการแสดงผล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปลักษณะความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบ ที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท เพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่า มีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(สุริย์รัตน์ ทองอรุณแสง)
 ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
 เลขทะเบียน 4409

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
 กรุงเทพมหานคร
 22 กุมภาพันธ์ 2567

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม 2566	2565	31 ธันวาคม 2566	2565
		(พันบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	2,356,726	2,453,465	514,764	608,136
เงินลงทุนชั่วคราว		355,522	335,412	336,957	335,412
ลูกหนี้การค้า	4, 6	3,313,753	3,107,220	2,170,989	2,072,032
ลูกหนี้อื่น	4, 7	256,288	274,948	64,155	58,617
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ					
จากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	21,058	-
สินค้าคงเหลือ	8	3,377,379	4,108,516	968,216	983,786
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย		320,904	305,826	43,884	36,724
เงินฝากสถาบันการเงินที่คิดการค่าประกัน		9,436	4,607	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		9,990,008	10,589,994	4,120,023	4,094,707
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	1,384,135	1,264,265
เงินลงทุนในการร่วมค้า	9	221,146	222,875	216,886	216,886
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	35,033	34,913	26,789	26,789
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	1,974,496	1,901,294	1,289,830	1,251,484
สินทรัพย์สิทธิการให้	12, 13	250,791	249,274	-	-
ค่าความนิยม	14	456,242	465,883	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	15	862,228	863,309	516,292	502,481
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	24	278,949	250,317	66,225	82,986
เงินฝากสถาบันการเงินที่คิดการค่าประกัน		6,235	2,112	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		39,730	66,464	18,528	51,884
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		4,124,850	4,056,441	3,518,685	3,396,775
รวมสินทรัพย์		14,114,858	14,646,435	7,638,708	7,491,482

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หนี้สินและส่วนของผู้อถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2566	2565	2566	2565
		(พันบาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16	76,000	229,180	-	-
เจ้าหนี้การค้า	4	1,924,814	2,793,380	293,416	292,736
เจ้าหนี้อื่น	4, 17	1,272,618	1,178,182	231,321	332,012
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	43,778	82,963	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		108,451	204,184	34,187	51,009
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		882,807	941,849	219,521	243,799
ประมาณการรับคืนสินค้า		128,097	108,302	31,830	11,210
รวมหนี้สินหมุนเวียน		4,436,565	5,538,040	810,275	930,766
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	16	132,058	108,728	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	24	2,139	-	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	18	241,917	222,938	145,657	137,986
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		376,114	331,666	145,657	137,986
รวมหนี้สิน		4,812,679	5,869,706	955,932	1,068,752

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2566	2565	2566	2565
			(พันบาท)		
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน		436,951	436,951	436,951	436,951
(หุ้นสามัญจำนวน 873,901,882 หุ้น มูลค่า 0.5 บาทต่อหุ้น)					
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		435,935	435,935	435,935	435,935
(หุ้นสามัญจำนวน 871,869,508 หุ้น มูลค่า 0.5 บาทต่อหุ้น)					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		2,304,523	2,304,523	2,304,523	2,304,523
ส่วนเกินทุนอื่น					
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	19	2,005	2,005	2,005	2,005
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	19	49,088	49,088	43,695	43,695
สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	19	25,000	25,000	25,000	25,000
ยังไม่ได้จัดสรร		7,135,730	6,581,013	3,871,618	3,611,572
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	19	(664,241)	(635,029)	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		9,302,162	8,776,657	6,682,776	6,422,730
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		17	72	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		9,302,179	8,776,729	6,682,776	6,422,730
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		14,114,858	14,646,435	7,638,708	7,491,482

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
		(พันบาท)			
รายได้					
รายได้จากการขายและให้บริการ	4, 20	15,681,172	15,686,224	4,337,618	4,931,930
รายได้จากการลงทุน	4	60,692	39,818	880,251	784,904
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		-	-	-	134,623
รายได้อื่น	4	34,410	40,643	12,036	9,101
รวมรายได้		15,776,274	15,766,685	5,229,905	5,860,558
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและให้บริการ	4, 8, 22	8,585,796	8,646,607	2,422,989	2,517,575
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4, 22	2,539,297	2,647,040	485,269	513,497
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4, 22	1,651,751	1,711,648	524,659	528,857
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		706,572	138,157	16,471	-
ต้นทุนทางการเงิน	23	31,252	28,734	107	132
รวมค่าใช้จ่าย		13,514,668	13,172,186	3,449,495	3,560,061
ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	9	70	177	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		2,261,676	2,594,676	1,780,410	2,300,496
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24	269,056	354,633	81,780	113,543
กำไรสำหรับปี	20	1,992,620	2,240,043	1,698,630	2,186,953

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
			(พันบาท)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		(27,415)	(138,670)	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	9	(1,799)	7,909	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	18, 24	690	51,502	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้		(28,524)	(79,259)	26,159
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,964,096	2,160,784	1,698,630
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		1,992,673	2,241,529	1,698,630
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(53)	(1,486)	-
กำไรสำหรับปี		1,992,620	2,240,043	2,186,953
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		1,964,151	2,162,266	1,698,630
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(55)	(1,482)	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,964,096	2,160,784	1,698,630
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	25	2.29	2.57	1.95
				2.51

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า โกลฟ์ไอเอ็นเอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ		กำไรสะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
	งบกำไรสุทธิ	งบกำไรสุทธิ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	
	ทุน	ส่วนเกิน	กำไรสะสม	กำไรสะสม	
	ที่ออกและชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	ทุนสำรองตามกฎหมาย (ทั้งหมด)	ยังไม่ได้รับตีพิมพ์	
				ยังไม่ได้จัดสรร	
	435,935	2,304,523	43,695	25,000	2,802,670
					5,613,828
26	-	-	-	-	(1,403,710)
					(1,403,710)
	-	-	-	-	2,186,953
	-	-	-	-	26,159
	-	-	-	-	2,213,112
19	-	-	-	(500)	(500)
19	-	-	-	500	-
	435,935	2,304,523	43,695	25,000	3,611,572
					6,422,730

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565

รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น
เงินปันผล
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี

กำไร
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี

กำไรสุทธิ
โอนไปสำรองกิจการรับตีพิมพ์ต่อสังคม

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า โลฟไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ภาพรวม

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงานการค้ากับ
ดูแลกิจการ

< งบการเงิน >

เอกสารแนบ

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ		กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	ในสำคัญแสดงสิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ	สำรองกำไร	ยังไม่ได้จัดสรร	
ทุน	ส่วนเกิน	ทุนสำรอง	ความรับผิดชอบ	ยังไม่ได้จัดสรร	
ที่ออกและชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	ตามกฎหมาย (พันบาท)	ต่อสังคม		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	435,935	2,304,523	43,695	25,000	3,611,572
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566					6,422,730
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น					
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น					
เงินปันผล	-	-	-	(1,438,584)	(1,438,584)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	(1,438,584)	(1,438,584)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี					
กำไร	-	-	-	1,698,630	1,698,630
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	1,698,630	1,698,630
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	435,935	2,304,523	43,695	25,000	3,871,618
					6,682,776

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	
	(พันบาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		1,992,620	2,240,043	1,698,630	2,186,953
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)					
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24	269,056	354,633	81,780	113,543
ต้นทุนทางการเงิน	23	31,252	28,734	107	132
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	22	285,871	272,015	116,783	97,461
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (กลับรายการ) ประมาณการหนี้สินจากการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4	-	-	35,234	45,981
ประมาณการหนี้สินจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	12	(541)	4,356	-	-
ประมาณการหนี้สินจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	15	-	4,232	-	-
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	8	57,750	42,704	14,964	6,566
รายได้จากการลงทุน		(60,692)	(39,818)	(880,251)	(784,904)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า	6, 22	12,167	5,831	8,852	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		300,102	34,211	45,021	49,567
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้		(2,462)	(2,076)	163	(88)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้		(404)	-	-	-
ส่วนแบ่งผลกำไรจากการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	9	(70)	(177)	-	-
ประมาณการรับคืนสินค้า		23,585	7,847	20,620	6,040
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	18	40,809	33,074	17,420	17,980
		<u>2,949,043</u>	<u>2,985,609</u>	<u>1,159,323</u>	<u>1,739,231</u>
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้า		(322,225)	(631,472)	(145,253)	(640,524)
ลูกหนี้อื่น		(1,671)	(47,285)	(10,303)	(16,156)
สินค้าคงเหลือ		575,847	(399,948)	606	(97,876)
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย		(6,474)	(176,744)	(7,220)	3,002
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระผูกพัน		(9,248)	(463)	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		11,165	(30,611)	13,525	2,899
เจ้าหนี้การค้า		(885,269)	364,682	(3,977)	23,134
เจ้าหนี้อื่น		98,225	186,426	(100,391)	29,256
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		(43,534)	142,824	(24,278)	87,759
จ่ายสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	19	-	(500)	-	(500)
จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	18	(16,283)	(6,397)	(9,749)	(584)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		<u>2,349,576</u>	<u>2,386,121</u>	<u>872,283</u>	<u>1,129,641</u>
ภาษีเงินได้จ่ายออก		(423,090)	(389,496)	(81,841)	(136,306)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		<u>1,926,486</u>	<u>1,996,625</u>	<u>790,442</u>	<u>993,335</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
	(พันบาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ดอกเบี้ยรับ	59,144	40,067	13,857	5,126
เงินปันผลรับ	10	-	864,775	779,944
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(274,648)	(304,601)	(132,953)	(227,229)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,526	2,857	-	474
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(18,926)	(8,143)	(16,319)	(4,885)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(56,292)	(44,475)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(355,522)	(335,412)	(336,957)	(335,412)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	335,412	333,660	335,412	333,660
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	(119,870)	(4,950)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	5,823	1,973
เงินสดจ่ายสุทธิใช้ไปในการซื้อธุรกิจ	-	(9,253)	-	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(250,014)	(280,825)	557,476	504,226
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
ดอกเบี้ยจ่าย	(31,749)	(29,854)	(107)	(132)
เงินปันผลจ่าย	(1,439,275)	(1,405,600)	(1,439,213)	(1,405,544)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	13	(88,602)	-	-
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระ) เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(148,661)	65,200	-	-
เงินสดจ่ายจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อยที่ไม่ได้มีผลทำให้สูญเสียการควบคุม	10	-	-	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในการจัดหาเงิน	(1,708,287)	(1,433,265)	(1,439,320)	(1,405,676)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(31,815)	282,535	(91,402)	91,885
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(64,924)	(26,762)	(1,970)	3,606
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(96,739)	255,773	(93,372)	95,491
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	2,453,465	2,197,692	608,136	512,645
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,356,726	2,453,465	514,764	608,136
รายการที่ไม่มีเงินสด				
ลูกหนี้เงินลงทุนรับชำระคืน	-	-	28,718	34,103

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้การค้า
7	ลูกหนี้อื่น
8	สินค้าคงเหลือ
9	เงินลงทุนในการร่วมค้า
10	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
11	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
12	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการใช้
13	สัญญาเช่า
14	ค่าความนิยม
15	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
16	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
17	เจ้าหนี้อื่น
18	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
19	สำรอง
20	ส่วนงานดำเนินงาน
21	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
22	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
23	ต้นทุนทางการเงิน
24	ภาษีเงินได้
25	กำไรต่อหุ้น
26	เงินปันผล
27	เครื่องมือทางการเงิน
28	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
29	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย

บริษัทมีสำนักงานตัวแทนในประเทศเวียดนาม ยูกันดา ยูเครน เคนยา อุซเบกิสถาน และเอธิโอเปีย และมีสำนักงานตัวแทนอีกหลายแห่งซึ่งอยู่ภายใต้บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ พีทีวาย จำกัด (บริษัทย่อย) ในประเทศ ศรีลังกา เวียดนาม เมียนมาร์ อินโดนีเซีย อุซเบกิสถาน ยูเครน ฟิลิปปินส์ เคนยา อินเดีย รัสเซีย คาซัคสถาน และกานา

บริษัทใหญ่และบริษัทใหญ่ลำดับสูงสุดในช่วงปีคือ บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอิสระสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เวชภัณฑ์ ยาตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร วิตามิน และสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

รายละเอียดของการร่วมค้าและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 และ 10

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ก) การใช้วิจารณ์ฐานะและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณ์ฐานะ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

(1) การใช้วิจารณ์ฐานะ

ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้วิจารณ์ฐานะในการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีซึ่งมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญที่สุดต่อจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ประกอบด้วยหมายเหตุข้อต่อไปนี้

3(ก) และ 13 สัญญาเช่า

- การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทพิจารณาถึงความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิยกเลิกสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทได้ออนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับไว้กับผู้เช่าหรือไม่

(2) ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่จะส่งผลให้ต้องมีการปรับปรุงที่มีสาระสำคัญในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในปีบัญชีถัดไป ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อต่อไปนี้

- | | |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6 | การวัดมูลค่าค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการกำหนดอัตราสูญเสียถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted-average loss rate) |
| 4 10 14 และ 15 | การทดสอบการด้อยค่า ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน |
| 18 | การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอตั้งต่อไปนี้ได้อิงปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) *เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม*

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของกลุ่มบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้า

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทควบคุมค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุม ผลต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายจากการได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลงรับรู้เป็นส่วนอื่นในส่วนของผู้เป็นเจ้าของ

การร่วมค้าเป็นการร่วมการทำงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการทำงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการทำงานนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในการร่วมค้าด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังจากรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่การควบคุมร่วมสิ้นสุดลง

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับการร่วมค้าถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นประกอบด้วยปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งสามารถทำให้เกิดผลผลิตได้ โดยวันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทเลือกใช้วิธีการทดสอบการกระจุกตัว (concentration test) ซึ่งเป็นการประเมินอย่างง่ายโดยจะถือว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ได้มาเป็นการซื้อสินทรัพย์แทนที่จะเป็นการซื้อธุรกิจ หากมูลค่ายุติธรรมเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ที่ได้รับมานั้นกระจุกตัวที่สินทรัพย์ใดสินทรัพย์หนึ่งหรือกระจุกตัวที่กลุ่มของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ ถ้าไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้รวมถึงสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่บริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยบริษัท

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วน ต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศรวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศรวมถึงค่าความนิยม แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจอื่น และแสดงเป็นรายการสำรองการแปลงค่างบการเงิน ในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกบันทึกไว้ให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ หรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุน โดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจอื่น และแสดงเป็นสำรองการแปลงค่างบการเงิน ในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ลูกหนี้การค้า ตราสารหนี้ที่ออกโดยกลุ่มบริษัท และเจ้าหนี้การค้ารับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อมีการออกตราสารเหล่านั้น สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่น ๆ ทั้งหมดรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ หรือวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน) จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องกับโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสาร ลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาของการทำรายการสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลับ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงิน ได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิ ที่ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระ ด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุน จากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่อนุพันธ์นั้นมีไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยง ในกระแสเงินสดหรือป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ กรณีดังกล่าวการรับรู้ ผลกำไรหรือขาดทุนจะขึ้นอยู่กับลักษณะของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง

(ง.4) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคา ทุนตัดจำหน่าย เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและวงเงินให้ สินเชื่อที่อนุมัติซึ่งไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่ การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อ ผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของ จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากมีการ เปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของ ลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจ หรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับ กลุ่มบริษัท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อผู้กู้ไม่สามารถชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไต่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน)

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ฉ) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาวะการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาวะการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถ่วงน้ำหนัก ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้าคงเหลือ สำหรับสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ ทั้งนี้ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

สิทธิในการได้รับคืนสินค้ารับรู้เมื่อคาดว่าจะได้รับคืนสินค้าจากลูกค้าและวัดมูลค่าโดยอ้างอิงจากมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือที่ขายหักต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้านี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ข) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ต้นทุนรวม
ค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ใน
กำไรหรือขาดทุน

(ค) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการ
ก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนการกู้ยืมและต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับ
เครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้น ให้ถือว่าลิขสิทธิ์
ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไร
หรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้น
ได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการ
ซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์
และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร	10 - 20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	10 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	3 - 5 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	4 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

(ญ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยค่าความนิยมของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน

คอมพิวเตอร်ซอฟต์แวร์

คอมพิวเตอร်ซอฟต์แวร์ที่กลุ่มบริษัทซื้อมาและมีอายุการใช้งานจำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

เครื่องหมายการค้า สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า ใบรับรองทะเบียนยา และสัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า

เครื่องหมายการค้า สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า ใบรับรองทะเบียนยา และสัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้าที่กลุ่มบริษัทซื้อมาแสดงในราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม สำหรับเครื่องหมายการค้า สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า ใบรับรองทะเบียนยา และสัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้าที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน กลุ่มบริษัททบทวนและประเมินเหตุการณ์และสถานการณ์ที่สนับสนุนอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนนั้น ณ ทุกวันที่รายงาน หากมีเหตุการณ์ที่บ่งชี้ถึงอายุการให้ประโยชน์ที่จำกัดการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะถือเป็นการเปลี่ยนแปลงประมาณการ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

คำตัดจำหน่าย

คำตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	3 - 10 ปี
เครื่องหมายการค้า	10 ปี, ไม่ทราบแน่นอน
สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า ใบรับรองทะเบียนยา	ไม่ทราบแน่นอน
สัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า	

คำตัดจำหน่ายของเครื่องหมายการค้าถูกปันส่วนไปยังต้นทุนของสินค้าคงเหลือ และรับรู้ในต้นทุนขายเมื่อสินค้าถูกจำหน่าย คำตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นบันทึกในค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(ฉ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าเมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า สัญญาที่มีส่วนประกอบที่เป็นสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าเพียงอย่างเดียว

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าและปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสึกกร่อนจากสิ่งงูใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม โดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า หรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

(ก) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้สินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนร่วมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ขาดทุนจากการซื้อขายของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการซื้อขายจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการซื้อขายมาก่อน

(จ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้างหากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ก) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อม ๆ กับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้อื้อหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิ สำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

บริษัทรับรู้ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ให้แก่พนักงานของบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย

(ค) ประมวลการหนี้สิน

ประมวลการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุमानที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมวลการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมวลการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ประมาณการค่าใช้จ่ายจากสัญญาที่เสียเปรียบหรือก่อให้เกิดภาระ

ประมาณการค่าใช้จ่ายของสัญญาที่เสียเปรียบหรือก่อให้เกิดภาระแก่กลุ่มบริษัทจะบันทึกเมื่อประโยชน์ที่กลุ่มบริษัทพึงได้รับน้อยกว่าต้นทุนที่จำเป็นในการดำเนินการตามข้อผูกพันตามสัญญา การประมาณค่าใช้จ่ายรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อสิ้นสุดสัญญา หรือต้นทุนสุทธิที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อดำเนินสัญญาต่อ แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าที่เกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ระบุไว้ในสัญญาก่อนที่จะรับรู้และวัดมูลค่าประมาณการหนี้สิน

(ณ) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ค) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่า จะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่น ๆ และแสดงสุทธิจาก ส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้และต้นทุนขาย สำหรับสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีการรวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายสินค้าและการ ให้บริการแยกจากกัน หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการดังกล่าวออกจากกันได้และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้า หรือบริการนั้น หรือมีการให้บริการหลาย ๆ ประเภทในรอบระยะเวลารายงานที่แตกต่างกัน สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะ ถูกปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและบริการนั้น ๆ

หนี้สินที่เกิดจากสัญญารวมถึงเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิด จากสัญญารวมถึงเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับ สิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้าก่อนที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินเงินคืนเป็นภาระผูกพันในการคืนสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากลูกค้าทั้งหมดหรือบางส่วนและวัดมูลค่าด้วยจำนวน เงินที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะต้องคืนให้กับลูกค้า หนี้สินเงินคืนได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและปรับปรุงกับ จำนวนที่รับรู้รายได้

(ค) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไร หรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันบันทึก โดยการคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษี ที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อน ๆ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว สำหรับการรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(อ) กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณ โดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุม หรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด บริษัทย่อย และการร่วมค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 19 และ 10 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/		ลักษณะความสัมพันธ์
	สัญชาติ		
บริษัท ยูนิสเตอร์ทซ์ จำกัด	ไทย		เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท
บริษัท แอมบิก้าทัวร์ เอเจนซี่ จำกัด	ไทย		มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส์ จำกัด	ไทย		มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ดินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย		มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
โรงเรียนมีชัยพัฒนา	ไทย		มีประธานกรรมการร่วมกัน
Precious Vision Pte Ltd. ผู้บริหารสำคัญ	สิงคโปร์	ไทยและอินเดีย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนกิจการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) ของกลุ่มบริษัท

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ขายสินค้าและให้บริการ	-	-	2,250,214	3,157,671
ซื้อสินค้าหรือรับบริการ	-	-	167,803	125,880
ดอกเบี้ยรับ	-	-	4,283	2,508
เงินปันผลรับ	-	-	864,775	779,944
รายได้อื่น	-	-	4	19
ค่าบริการสนับสนุน	-	-	75,741	78,364
ค่าขนส่งรับคืน	-	-	7,797	19,086
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	299,699	344,871	144,088	149,419
(รวมค่าตอบแทนกรรมการ)				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,147	2,292	2,003	2,148

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
			(พันบาท)	

กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ซื้อสินค้าและรับบริการ	3,019	3,483	1,585	2,242
รายได้อื่น	16	3,633	-	-
จ่ายสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	-	500	-	500

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
			(พันบาท)	

ลูกหนี้การค้า

บริษัทย่อย	-	-	1,351,814	1,724,365
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	-	2,135	-	-
	-	2,135	1,351,814	1,724,365
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
รวม	-	2,135	1,351,814	1,724,365

ลูกหนี้อื่น

บริษัทย่อย	-	-	57,156	63,977
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	2,079	1,947	1,810	1,680
	2,079	1,947	58,966	65,657
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(41,225)	(41,627)
รวม	2,079	1,947	17,741	24,030

เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ

บริษัทย่อย	-	-	284,522	228,230
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(263,464)	(228,230)
รวม	-	-	21,058	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
			(พันบาท)	
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	35,234	45,981
ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
			(พันบาท)	
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	106,330	72,582
รวม	-	-	106,330	72,582
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	45,006	46,650
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	-	249	-	-
รวม	-	249	45,006	46,650

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีสัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังต่อไปนี้

สัญญาเงินให้กู้ยืม

บริษัทได้ทำสัญญาเงินให้กู้ยืมกับบริษัทย่อยโดยมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา เงินต้นและดอกเบี้ยมีกำหนดชำระคืนภายใน 1 ปี ถึง 2 ปี นับจากวันที่สัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ยอดเงินกู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับคงเหลือมีจำนวน 284.5 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2565: 228.2 ล้านบาท)

สัญญาจัดหาสินค้า

บริษัทมีสัญญาจัดหาสินค้ากับบริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิวเจอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทตกลงที่จะผลิตและจัดหาสินค้าตามความต้องการของบริษัทย่อย ซึ่งสินค้านี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ในสัญญาหรือจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกสัญญาด้วยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สัญญาบริการสนับสนุน

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 บริษัทได้ทำสัญญาบริการกับ Mega Lifesciences Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม และต่อมาสัญญาเพิ่มเติมของสัญญานี้ได้ถูกจัดทำขึ้นเมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2566 ทั้งนี้ Mega Lifesciences Private Limited ตกลงที่จะให้บริการช่วยเหลือและสนับสนุน โดยไม่ผูกขาดในการจัดเก็บข้อมูล การติดต่อ และประสานงาน บริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าบริการเป็นรายไตรมาสเท่ากับต้นทุนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นของ บริษัท Mega Lifesciences Private Limited บวกส่วนเพิ่ม สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ในสัญญาหรือจนกว่า คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกด้วยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	48,723	16,920	873	855
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	2,000,341	2,149,471	295,607	401,692
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	288,281	269,661	218,284	205,589
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	19,381	17,413	-	-
รวม	2,356,726	2,453,465	514,764	608,136

6 ลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(พันบาท)			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	2,233,468	2,523,370	1,001,908	1,119,837
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	500,349	408,361	339,279	379,952
3 - 6 เดือน	440,900	70,131	527,501	160,149
6 - 12 เดือน	91,618	87,678	177,489	276,191
มากกว่า 12 เดือน	92,868	64,268	149,819	158,113
รวม	3,359,203	3,153,808	2,195,996	2,094,242
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(45,450)	(46,588)	(25,007)	(22,210)
สุทธิ	3,313,753	3,107,220	2,170,989	2,072,032

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	46,588	35,709	22,210	22,198
เพิ่มขึ้น	15,289	5,831	8,852	-
กลับรายการ	(3,122)	-	-	-
ตัดจำหน่าย	(5,794)	-	(5,794)	-
ผลต่างจากเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน				
เงินต่างประเทศ	(7,511)	5,048	(261)	12
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	45,450	46,588	25,007	22,210

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 27 (ข.3)

7 ลูกหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565	2566	2565	
	(พันบาท)				
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	2,079	1,947	17,741	24,030
บุคคลหรือกิจการอื่น					
ลูกหนี้ที่มีมูลค่าเพิ่ม		61,174	55,352	8,079	3,741
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า		58,593	60,140	14,545	18,106
ลูกหนี้สำหรับค่าส่งเสริมการขายและ					
ค่าโฆษณา		43,747	61,644	-	-
เงินตรองจ่ายแก่กรรมการและพนักงาน		21,518	14,183	477	462
ลูกหนี้เงินลงทุนรับชำระคืน		14,359	5,385	14,359	5,385
เงินมัดจำ		9,527	10,140	731	716
เงินตรองจ่ายสำหรับค่าใช้จ่ายในการ					
ดำเนินงาน		8,369	10,335	-	-
ลูกหนี้เงินชดเชยภาษีอากรส่งออก					
และภาษีอากรขาเข้ารอขอคืน		4,087	4,449	2,288	2,007
คอกเบี้ยค้างรับ		2,919	1,427	2,856	1,238
อื่น ๆ		29,916	49,946	3,079	2,932
		254,209	273,001	46,414	34,587
รวม		256,288	274,948	64,155	58,617

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

8 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	2,567,294	3,309,757	462,669	540,565
วัตถุดิบ	388,838	417,774	295,073	317,649
สินค้าระหว่างผลิต	130,087	44,045	121,071	40,212
วัสดุบรรจุภัณฑ์	100,749	108,060	69,996	80,198
สินค้าระหว่างทาง	215,522	252,356	24,856	9,428
	3,402,490	4,131,992	973,665	988,052
หัก ค่าเพื่อสินค้าเสื่อมและการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(51,411)	(46,988)	(13,806)	(8,992)
	3,351,079	4,085,004	959,859	979,060
สิทธิในการได้รับคืนสินค้า	26,300	23,512	8,357	4,726
สุทธิ	3,377,379	4,108,516	968,216	983,786
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขายและให้บริการ				
- ต้นทุนขายและให้บริการ	8,528,046	8,603,903	2,408,025	2,511,009
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	57,750	42,704	14,964	6,566
รวม	8,585,796	8,646,607	2,422,989	2,517,575

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ยอดสินค้าคงเหลือรวมสินค้าที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศจำนวน 1,332.0 ล้านบาท (2565: 1,908.1 ล้านบาท) และ 212.3 ล้านบาท (2565: 331.7 ล้านบาท) ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

9 เงินลงทุนในการร่วมค้า

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
			(พันบาท)	
การร่วมค้า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	222,875	214,789	216,886	216,886
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุน ในการร่วมค้า	70	177	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นในการร่วมค้า	(1,799)	7,909	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	221,146	222,875	216,886	216,886

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เงินลงทุนในการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

ประเภทที่ ดำเนินการธุรกิจ	งบการเงินรวม			
	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว	มูลค่าตาม วิธีคำนวณได้เสีย (พันบาท)	ราคาทุน
ลักษณะธุรกิจ	2566	2565	2566	2565
ประเทศที่ ดำเนินธุรกิจ	2566	2565	2566	2565
กิจการร่วมค้าทางตรง	50.00	50.00	221,146	216,886
MEGA MSN PTE. LTD. บริษัทจัดการการลงทุน	50.00	50.00	222,875	216,886
รวม			<u>221,146</u>	<u>216,886</u>
			<u>222,875</u>	<u>216,886</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การร่วมค้าไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยมต่อสาธารณชน

การร่วมค้า

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัท MEGA MSN PTE. LTD. จำนวน 1.7 ล้านบาท (2565: กำไรเบ็ดเสร็จอื่น 8.1 ล้านบาท)

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของเงินลงทุนในการร่วมค้า และไม่ได้ปรับปรุงตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท

	กิจการร่วมค้า	
	MEGA MSN PTE. LTD. 2566	2565
	(พันบาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน (ข)	365,345	368,493
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	79,269	79,269
หนี้สินหมุนเวียน	(2,323)	(2,011)
สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100)	442,291	445,751
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในการร่วมค้า	221,146	222,875
รายได้รวม	1,094	889
ค่าใช้จ่ายรวม (ก)	(955)	(536)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(3,597)	15,818
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	(3,458)	16,171
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	(1,729)	8,086
หมายเหตุ		
ก. รวมรายการต่อไปนี้		
- ค่าที่ปรึกษา	723	195
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	185	341
- อื่น ๆ	47	-
ข. รวมรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	365,219	368,354

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

ณ วันที่ 1 มกราคม
เพิ่มขึ้น
รับชำระคืนเงินลงทุน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565
		(พันบาท)	
		1,264,265	1,298,782
		119,870	4,950
		-	(39,467)
		1,384,135	1,264,265

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

บริษัทย่อยทางตรง	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินงานธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)	งบการเงินเฉพาะกิจการ				เงินปันผลรับสำหรับปี
				ราคาทุน	การซื้อค่า (พันบาท)	ราคาทุน-สุทธิ	ราคาทุน	
บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พิตัวข จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า และจัดจำหน่าย	ไทย	2566 2565	2566 2565	2566 2565	2566 2565	2566 2565	2566 2565
บริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	ไทย	99.99 99.99	50,000 50,000	99,627 99,627	- -	99,627 99,627	849,939 779,944
บริษัท เมก้า วิเคราะห์ จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	ไทย	99.99 99.99	5,000 5,000	4,996 4,996	- -	- -	- -
LIMITED LIABILITY COMPANY "MEGA LIFESCENCES"	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	ยูเครน	100.00 100.00	2,049 2,049	2,049 2,049	- -	2,049 2,049	- -
Mega Lifesciences Sdn.Bhd.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	มาเลเซีย	100.00 100.00	643,781 643,781	644,294 644,294	- -	644,294 644,294	14,836 -
Mega We Care Tanzania Ltd.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	แทนซาเนีย	100.00 100.00	6,674 6,674	6,674 6,674	- -	6,674 6,674	- -
PT Mega Lifesciences Indonesia	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า และรับจ้างผลิต	อินโดนีเซีย	100.00 100.00	262,682 148,544	618,306 618,306	- -	618,306 504,168	- -

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไบโอฟิไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ลักษณะธุรกิจ	ประเภทที่ ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ (ร้อยละ)	งบการเงินเฉพาะกิจการ				ราคาทุน-สุทธิ	เงินปันผลรับ สำหรับปี
			ราคาทุน	ทุนชำระแล้ว	การซื้อค่า (พันบาท)	ราคาทุน		
Health at Home Pte Ltd.	ธุรกิจสนับสนุนด้าน ดิจิทัลของ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	100.00	2566	2565	2566	2565	2566	2565
Mega We Care Uzbekistan	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	100.00	1,224	1,224	1,224	1,224	1,224	-
Mega Lifesciences Limited Inc.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	100.00	6,229	6,229	6,229	6,229	6,229	-
MEGA LIFESCIENCES COLOMBIA S.A.S	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	100.00	5,732	-	-	5,732	-	-
รวม			1,394,031	1,274,161	9,896	1,384,135	864,775	779,944
บริษัทย่อยทางอ้อม (ลงทุนผ่านทางบริษัท เมก้า ไบโอฟิไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด)								
Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	99.99	539,502	539,502	-	541,364	-	-
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	99.99	107,959	107,959	-	112,827	-	-



ภาพรวม

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงานการค้ากับ
ดูแลกิจการ

< งบการเงิน >

เอกสารแนบ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)	งบการเงินเฉพาะกิจการ					เงินปีนับครึ่ง		
				มูลค่าหุ้นชำระแล้ว	ราคาหุ้น	การซื้อค่า (พันบาท)	ราคาหุ้น-สุทธิ	ราคาหุ้น-สุทธิ	สำหรับปี	สำหรับปี	
PT Mega Lifesciences	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	อินโดนีเซีย	98.99	30,713	30,555	15,012	-	30,555	15,012	-	-
Mega Lifesciences PTY Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	กัมพูชา	99.99	15,281	18,860	18,860	-	18,860	18,860	26,367	35,965
Mega Lifesciences Nigeria Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	ไนจีเรีย	99.99	14,885	17,892	17,892	-	17,892	17,892	-	-
Mega Lifesciences Ghana Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	กานา	99.99	9,469	10,185	10,185	-	10,185	10,185	-	-
Mega Lifesciences Private Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	อินเดีย	99.99	4,777	7,641	7,641	-	7,641	7,641	3,906	7,260
Mega Lifesciences Limited	ธุรกิจจัดจำหน่าย	เมียนมาร์	99.99	164,859	174,628	174,628	-	174,628	174,628	-	-
บริษัท อี-เซ็นซู จำกัด	ออกแบบพัฒนาระบบและบริการอื่น ๆ	ไทย	99.96	500	499	499	-	499	499	-	-
Mega Products (Mauritius) Limited	ธุรกิจจัดจำหน่าย	มอริเชียส	99.99	410	4,992	4,992	-	4,992	4,992	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไบโอฟิซซิเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566



ลักษณะธุรกิจ	ประเภทที่ ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ (ร้อยละ)	งบการเงินเฉพาะกิจการ				การซื้อค่า (พันบาท)	ราคาทุน-สุทธิ	เงินปันผลรับ สำหรับปี	ภาพรวม
			ราคาทุน	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	ราคาทุน-สุทธิ				
Mega Lifesciences Pte. Ltd.	ธุรกิจจำหน่าย	99.99	99.99	156	156	-	156	-	33,450	
Mega Lifesciences PTY Peru S.A.C.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	99.99	99.99	100	1,530	-	1,530	-	-	
MAXXCARE Limited	ธุรกิจจำหน่าย	100.00	649,889	649,889	649,889	-	649,889	-	-	
MAXXCARE Company Ltd.	ธุรกิจจำหน่าย	100.00	12,730	12,730	12,730	-	12,730	-	-	
Mega Product (Yemen) Limited	ตัวแทนจำหน่ายและ การตลาด	100.00	1,337	1,337	1,337	-	1,337	-	-	
			<u>1,585,085</u>	<u>1,569,542</u>	<u>1,585,085</u>	<u>-</u>	<u>1,569,542</u>	<u>30,273</u>	<u>76,675</u>	
บริษัทย่อยทางอ้อม (ลงทุนผ่านทางบริษัท Mega Lifesciences Sdn. Bhd)										
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	100.00	100.00	11,977	617,656	-	617,656	15,278	-	
			<u>2,202,741</u>	<u>2,187,198</u>	<u>2,202,741</u>	<u>-</u>	<u>2,187,198</u>	<u>45,551</u>	<u>76,675</u>	

< งบการเงิน >

เอกสารแนบ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เงินลงทุนในบริษัทย่อยทางตรง

ในระหว่างปี 2566 บริษัทจ่ายชำระทุนแก่บริษัท Mega Lifesciences Colombia S.A.S ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศโคลอมเบียเป็นจำนวนเงิน 5.73 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2566 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 114.14 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท PT Mega Lifesciences Indonesia ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศอินโดนีเซียเพื่อขยายธุรกิจ

ในเดือนมิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทได้ซื้อส่วนได้เสียในบริษัท PT Mega Lifesciences Indonesia ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเพิ่มเติมร้อยละ 15.38 เป็นเงินสดจำนวน 4.91 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนความเป็นเจ้าของเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 84.62 เป็นร้อยละ 100.00 กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลงเป็นจำนวน 20.75 ล้านบาท ส่วนเกินทุนอื่นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 14.12 ล้านบาท และสำรองการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1.72 ล้านบาทไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวนเงิน 15.84 ล้านบาทซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท PT Mega Lifesciences Indonesia

ในระหว่างปี 2565 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 0.01 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท Mega We Care Tanzania Ltd ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศแทนซาเนียเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2565 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 0.03 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท Mega We Care Uzbekistan ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศอุซเบกิสถานเพื่อขยายธุรกิจ

ในปี 2565 บริษัทมีสิทธิได้รับเงินจำนวน 17,094.00 ล้านรูเปีย (เทียบเท่ากับ 39.47 ล้านบาท) จากผู้ถือหุ้นเดิม ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาซื้อหุ้น ในระหว่างปี 2566 บริษัทได้รับชำระเงินลงทุนคืน 5.82 ล้านบาท (2565 : 1.97 ล้านบาท)

การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม

ในระหว่างปี 2566 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด ประเทศไทย ได้เพิ่มเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 15.54 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท PT Mega Lifesciences ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศอินโดนีเซียเพื่อขยายธุรกิจ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2565 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด ประเทศไทย ซื้อหุ้นเพิ่มร้อยละ 51 ในบริษัท Mega Product (Yemen) Limited ดังนั้นสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทจึงเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 100 และกลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท Mega Product (Yemen) Limited เป็นผลให้เงินลงทุนในบริษัท Mega Product (Yemen) Limited ถูกจัดประเภทรายการใหม่จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย และงบการเงินของบริษัท Mega Product (Yemen) Limited จะถูกรวมในงบการเงินรวมตั้งแต่ 11 มกราคม 2565 ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุม

การทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยมาจากมูลค่าจากการใช้โดยการประมาณการคิดลดกระแสเงินสด การวัดมูลค่ายุติธรรมจัดประเภทเป็นมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 ซึ่งจัดประเภทตามข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่า

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไปนี้ ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	5.63 - 22.43	7.23 - 9.18
อัตราการเติบโตสุดท้าย	2.0	2.0

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปีและ 10 ปีซึ่งออกโดยรัฐบาลในตลาดที่เกี่ยวข้องกันและมีกระแสเงินสดที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน ปรับปรุงด้วยความเสี่ยงส่วนเพิ่มที่สะท้อนการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารทุนทั่วไปและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตราการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตราการเติบโตสุดท้ายกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของกำไร สุทธิประจำปี ที่สอดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ประมาณมาจากอัตราการเติบโตในปีที่ผ่านมาและประมาณปริมาณการขายและการเพิ่มขึ้นของราคาขายในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีข้อสมมติว่าราคาขายสามารถเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับประมาณการเงินเพื่อในอีก 5 ปีข้างหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัท เมก้า วิเคร์ จำกัด น้อยกว่ามูลค่ารวมของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในหุ้นและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยดังกล่าว เป็นผลให้บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นจำนวนเงิน 15.2 ล้านบาทบนเงินลงทุนประเภทเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท เมก้า วิเคร์ จำกัด ในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ดูหมายเหตุ 4) การกลับรายการขาดทุนในอนาคตจะรับรู้ในเงินให้กู้ยืมก่อน โดยให้รับรู้ได้ไม่เกินผลขาดทุนที่เคยรับรู้ในเงินให้กู้ยืมแล้วจึงรับรู้ในเงินลงทุนในหุ้นต่อไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัท แนนเซอร์ลด์ เฮลท์ ฟู๊ดส์ จำกัด น้อยกว่ามูลค่ารวมของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในหุ้นและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยดังกล่าว เป็นผลให้บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นจำนวนเงิน 20.0 ล้านบาทบนเงินลงทุนประเภทเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท แนนเซอร์ลด์ เฮลท์ ฟู๊ดส์ จำกัด ในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ดูหมายเหตุ 4) การกลับรายการขาดทุนในอนาคตจะรับรู้ในเงินให้กู้ยืมก่อน โดยให้รับรู้ได้ไม่เกินผลขาดทุนที่เคยรับรู้ในเงินให้กู้ยืมแล้วจึงรับรู้ในเงินลงทุนในหุ้นต่อไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัท เมก้า วิเคร์ จำกัด น้อยกว่ามูลค่ารวมของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในหุ้นและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยดังกล่าว เป็นผลให้บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นจำนวนเงิน 24.8 ล้านบาทบนเงินลงทุนประเภทเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท เมก้า วิเคร์ จำกัด ในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ดูหมายเหตุ 4) การกลับรายการขาดทุนในอนาคตจะรับรู้ในเงินให้กู้ยืมก่อน โดยให้รับรู้ได้ไม่เกินผลขาดทุนที่เคยรับรู้ในเงินให้กู้ยืมแล้วจึงรับรู้ในเงินลงทุนในหุ้นต่อไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัท แนนเซอร์ลด์ เฮลท์ ฟู๊ดส์ จำกัด น้อยกว่ามูลค่ารวมของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในหุ้นและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยดังกล่าว เป็นผลให้บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นจำนวนเงิน 21.1 ล้านบาทบนเงินลงทุนประเภทเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท แนนเซอร์ลด์ เฮลท์ ฟู๊ดส์ จำกัด ในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ดูหมายเหตุ 4) การกลับรายการขาดทุนในอนาคตจะรับรู้ในเงินให้กู้ยืมก่อน โดยให้รับรู้ได้ไม่เกินผลขาดทุนที่เคยรับรู้ในเงินให้กู้ยืมแล้วจึงรับรู้ในเงินลงทุนในหุ้นต่อไป

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

11 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	34,913	36,233	26,789	26,789
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	120	(1,320)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	35,033	34,913	26,789	26,789
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม	34,913	36,233	26,789	26,789
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	35,033	34,913	26,789	26,789

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 173.6 ล้านบาท และ 44.7 ล้านบาท (2565: จำนวน 187.0 ล้านบาท และ 45.1 ล้านบาท) ตามลำดับ ซึ่งประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยวิธีมูลค่าตลาดสำหรับการใช้ประโยชน์ในปัจจุบัน มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 2

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในธุรกิจหลักของบริษัท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โฟล์โซเฮียนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ภาพรวม

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน

การค้ากับ
คู่ค้ากิจการ

< **งบการเงิน** >

เอกสารแนบ

	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	20,468	2,845	509,488	17,228	810,786	254,516	126,948	-	1,742,279
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,752	-	127,321	3,689	74,420	34,523	21,476	-	265,181
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	2,136	33	2,125	62	-	4,356
จำหน่าย	-	-	(26,764)	(828)	(5,912)	(10,275)	(18,280)	-	(62,059)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา	(2,878)	-	(9,922)	(790)	(5,508)	(10,750)	(8,428)	-	(38,276)
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ									
1 มกราคม 2566	21,342	2,845	600,123	21,435	873,819	270,139	121,778	-	1,911,481
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,411	-	139,691	3,093	79,367	34,919	19,496	-	279,977
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	(349)	265	(395)	(62)	-	(541)
จำหน่าย	-	-	(60,137)	-	(6,744)	(12,769)	(8,484)	-	(88,134)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา									
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(263)	-	(3,314)	(408)	(8)	(4,594)	(10,590)	-	(19,177)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	24,490	2,845	676,363	23,771	946,699	287,300	122,138	-	2,083,606

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โกลฟ์โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565								
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	296,302	-	815,988	6,683	324,622	105,542	305,143	1,901,294
สินทรัพย์สิทธิการใช้	109,127	-	139,161	-	-	-	-	249,274
	<u>405,429</u>	<u>-</u>	<u>955,149</u>	<u>6,683</u>	<u>324,622</u>	<u>105,542</u>	<u>305,143</u>	<u>2,150,568</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566								
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	296,657	-	1,002,541	7,405	403,386	111,481	113,229	1,974,496
สินทรัพย์สิทธิการใช้	104,698	-	145,389	-	-	-	-	250,791
	<u>401,355</u>	<u>-</u>	<u>1,147,930</u>	<u>7,405</u>	<u>403,386</u>	<u>111,481</u>	<u>113,229</u>	<u>2,225,287</u>

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 761 ล้านบาท (2565: 697 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (พันบาท)	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง	
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	193,359	2,845	731,220	903,657	60,588	143,902	2,048,044
เพิ่มขึ้น	-	-	2,357	62,243	3,968	171,979	242,988
จำหน่าย	-	-	-	(6,072)	(1,156)	-	(7,228)
โอน	-	-	-	10,738	-	(10,738)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ							
1 มกราคม 2566	193,359	2,845	733,577	970,566	63,400	305,143	2,283,804
เพิ่มขึ้น	-	-	7,924	51,741	6,115	84,773	152,784
จำหน่าย	-	-	-	(2,027)	(1,384)	-	(3,521)
โอน	-	-	243,894	60,431	19	(304,344)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	193,359	2,845	985,395	1,080,711	68,150	85,572	2,433,067

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซลูชันส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	
ค่าเสื่อมราคา							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	2,845	232,467	654,142	45,190	9,000	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	33,170	56,740	4,370	1,238	-
จำหน่าย	-	-	-	(5,762)	(1,080)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ							
1 มกราคม 2566	-	2,845	265,637	705,120	48,480	10,238	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	44,457	62,874	5,243	1,701	-
จำหน่าย	-	-	-	(1,894)	(1,359)	(105)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	2,845	310,094	766,100	52,364	11,834	-
							1,143,237

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พื้นบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ							
1 มกราคม 2566							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	193,359	-	467,940	265,446	14,920	305,143	1,251,484
	193,359	-	467,940	265,446	14,920	305,143	1,251,484
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	193,359	-	675,301	314,611	15,786	85,572	1,289,830
	193,359	-	675,301	314,611	15,786	85,572	1,289,830

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 408 ล้านบาท
(2565: 398 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

13 สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทเช่าที่ดิน คลังสินค้า อาคารสำนักงาน และยานพาหนะหลายแห่งเป็นระยะเวลา 1 - 50 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
			(ล้านบาท)	
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- อาคาร	68,791	65,909	-	-
- ที่ดิน	3,411	3,752	-	-
- ยานพาหนะ	282	282	-	-
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	15,525	16,857	-	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	25,992	24,217	4,449	4,388

ในปี 2566 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัท มีจำนวน 88.6 ล้านบาท (2565: 58.1 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

14 ค่าความนิยม

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
	(พันบาท)	
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	465,883	476,253
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	-	9,253
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(9,641)	(19,623)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	456,242	465,883
มูลค่าสุทธิทางบัญชี		
ณ วันที่ 1 มกราคม	465,883	476,253
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	456,242	465,883

การทดสอบการด้อยค่าของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัทดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
	(พันบาท)	
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	201,996	213,262
PT Mega Lifesciences Indonesia	244,771	243,402
Mega Product (Yemen) Limited	9,475	9,219
รวม	456,242	465,883

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดมาจากมูลค่าจากการใช้โดยการประมาณการคิดลดกระแสเงินสด การวัดมูลค่ายุติธรรมจัดประเภทเป็นมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 ซึ่งจัดประเภทตามข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไปนี้ ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	2566	2565
		(ร้อยละ)
อัตราคัดลด	7.2 - 8.6	7.2 - 9.2
อัตรการเติบโตสุดท้าย	2.0	2.0

อัตราคัดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงอัตราถ่วงน้ำหนักของต้นทุนของเงินทุนของธุรกิจในอดีตและความสามารถในการก่อหนี้สินที่ร้อยละ 6.9 - 34.1 โดยมีอัตราดอกเบี้ยตลาดที่ร้อยละ 3.8 - 5.2

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตรการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตรการเติบโตสุดท้ายกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตรการเติบโตของกำไรสุทธิประจำปีที่สุดสอดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

อัตรการเพิ่มขึ้นของรายได้ประมาณมาจากอัตรการเติบโตในปีที่ผ่านมาและประมาณปริมาณการขายและการเพิ่มขึ้นของราคาขายในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีข้อสมมติว่าราคาขายสามารถเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับประมาณการเงินเฟ้อในอีก 5 ปีข้างหน้า

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี ดังนั้น จึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไบโอไฟซเซอแนลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

15 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	ภาพรวม		การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน		การกำกับ ดูแลกิจการ		< งบการเงิน >		เอกสารแนบ
	งบการเงินรวม		สัญญาที่ทำ กับลูกค้าและ ความสัมพันธ์ กับลูกค้า (พันบาท)		สัญญาที่ทำ กับลูกค้าและ ความสัมพันธ์ กับลูกค้า		ขอฟแวร์ ระหว่าง ติดตั้ง		รวม
	เครื่องหมาย การค้า	คอมพิวเตอรื ซอฟต์แวร์	สิทธิการใช้ เครื่องหมาย การค้า	ใบรับรอง ทะเบียนยา (พันบาท)	เครื่องหมาย การค้า	สิทธิการใช้ เครื่องหมาย การค้า	ขอฟแวร์ ระหว่าง ติดตั้ง		
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	545,114	78,527	294,972	5,828	-	-	40,484		964,925
เพิ่มขึ้น	-	3,463	-	-	-	2,000	2,678		8,141
โอน	-	2,507	-	-	-	-	(2,507)		-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ	(10,359)	(2,541)	-	-	-	-	959		(11,941)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	534,755	81,956	294,972	5,828	-	2,000	41,614		961,125
เพิ่มขึ้น	-	2,164	-	-	-	-	16,762		18,926
จำหน่าย	-	(439)	-	-	-	-	-		(439)
โอน	-	6,841	-	-	-	-	(6,841)		-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ	(14,109)	(1,235)	-	-	-	-	(284)		(15,628)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	520,646	89,287	294,972	5,828	-	2,000	51,251		963,984

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลกฟิไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม					
	เครื่องหมาย การค้า	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์	สิทธิการใช้ เครื่องหมาย การค้า	ใบรับรอง ทะเบียนยา (พันบาท)	สัญญาที่ทำ กับลูกค้าและ ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	ซอฟต์แวร์ ระหว่าง ติดตั้ง รวม
ค่าตัดจำหน่ายและขาดทุนจากการด้อยค่า						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	5,551	54,468	-	-	-	88,039
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	6,834	-	-	-	6,834
ขาดทุนจากการด้อยค่า	4,232	-	-	-	-	4,232
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	-	(2,247)	-	-	-	(1,289)
เงินตราต่างประเทศ						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	9,783	59,055	-	-	28,978	97,816
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	5,894	-	-	-	5,894
จำหน่าย	-	(438)	-	-	-	(438)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	-	(1,232)	-	-	(284)	(1,516)
เงินตราต่างประเทศ						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	9,783	63,279	-	-	28,694	101,756
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	539,563	24,059	294,972	5,828	-	876,886
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	524,972	22,901	294,972	5,828	2,000	863,309
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	510,863	26,008	294,972	5,828	2,000	862,228

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงเครื่องหมายการค้าและสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า แสดงในตารางต่อไปนี้ ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
			(ร้อยละ)	
อัตรากิลด	7.2 - 11.4	7.2 - 10.2	7.8 - 11.4	9.5 - 10.2
อัตราการเติบโตสุดท้าย	2.0	1.0 - 2.0	2.0	1.0 - 2.0

อัตรากิลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปีและ 10 ปีซึ่งออกโดยรัฐบาลในตลาดที่เกี่ยวข้องเนื่องกันและมีกระแสเงินสดที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน ปรับปรุงด้วยความเสี่ยงส่วนเพิ่มที่สะท้อนการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารทุนทั่วไปและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตราการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตราการเติบโตสุดท้ายกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิประจำปีที่สอดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ประมาณมาจากอัตราการเติบโตในปีที่ผ่านมาและประมาณปริมาณการขาย การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ และการเพิ่มขึ้นของราคาขายในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีข้อสมมติว่าราคาขายสามารถเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับประมาณการเงินเฟ้อในอีก 5 ปีข้างหน้า

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ที่สำคัญสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี ดังนั้นจึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

16 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
	(ล้านบาท)	
ส่วนที่หมุนเวียน		
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร - ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	-	153,880
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน - ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน		
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	76,000	75,300
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	<u>76,000</u>	<u>229,180</u>
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	<u>43,778</u>	<u>82,963</u>
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น	<u>119,778</u>	<u>312,143</u>
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน		
หนี้สินตามสัญญาเช่า	<u>132,058</u>	<u>108,728</u>
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน	<u>132,058</u>	<u>108,728</u>

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคมได้ดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
	(ล้านบาท)	
ภายใน 1 ปี	<u>76,000</u>	<u>229,180</u>
รวม	<u>76,000</u>	<u>229,180</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมีได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 4,417 ล้านบาท และ 3,390 ล้านบาท ตามลำดับ (2565: 3,833 ล้านบาท และ 3,196 ล้านบาท ตามลำดับ)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

17 เจ้าหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565	2566	2565	
	(พันบาท)				
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	249	45,006	46,650
บุคคลหรือกิจการอื่น					
เจ้าหนี้ผู้จัดจำหน่ายสำหรับการเก็บเงินในนามของผู้จัดจำหน่าย		599,342	68,899	-	-
เจ้าหนี้สำหรับการชำระสินค้าส่งเสริมการขายและค่าโฆษณาให้แก่ลูกค้าที่ได้จ่ายไปก่อน		145,583	556,045	-	-
เจ้าหนี้ภาษีผู้นำเข้า		132,815	119,620	67,497	60,598
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า		83,916	156,702	36,383	149,634
เจ้าหนี้ค่าส่งเสริมการขายและค่าโฆษณา		71,241	58,792	24,303	17,665
เจ้าหนี้ภาษี		38,509	33,822	11,801	10,763
เจ้าหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม		11,897	13,383	-	-
อื่น ๆ		189,315	170,670	46,331	46,702
		<u>1,272,618</u>	<u>1,177,933</u>	<u>186,315</u>	<u>285,362</u>
รวม		<u>1,272,618</u>	<u>1,178,182</u>	<u>231,321</u>	<u>332,012</u>

เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าส่วนใหญ่เกิดจากการขายสินค้า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะรับรู้เป็นรายได้จากการขาย ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

18 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	221,953	202,642	145,657	137,986
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	19,964	20,296	-	-
รวม	241,917	222,938	145,657	137,986
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	29,854	28,208	17,420	17,980
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	10,955	4,866	-	-
	40,809	33,074	17,420	17,980
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	(1,306)	(63,781)	-	(32,699)
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง				
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(4,241)	(1,239)	-	-
กำไรสะสมจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้	(5,547)	(65,020)	-	(32,699)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

โครงการบำนาญและเงินชดเชยพนักงานตามกฎหมายแรงงานไทย

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการ โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการ ผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	222,938	261,281	137,986	153,289
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	35,132	28,929	14,330	15,084
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	5,677	4,145	3,090	2,896
	40,809	33,074	17,420	17,980
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย				
- ข้อสมมติทางการเงิน	(2,308)	(25,402)	-	(15,914)
- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	(5,684)	-	(2,409)
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	1,002	(32,695)	-	(14,376)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(4,241)	(1,239)	-	-
	(5,547)	(65,020)	-	(32,699)
ผลประโยชน์จ่าย	(16,283)	(6,397)	(9,749)	(584)
	(16,283)	(6,397)	(9,749)	(584)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	241,917	222,938	145,657	137,986

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลไฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	2.64 - 16.50	2.64 - 14.00	2.64	2.64
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.44 - 15.00	3.85 - 12.00	5.00	5.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรารมณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยของการระงับผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 18.26 ปี (2565: 21.42 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้
อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่น ๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ
ผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ ผลประโยชน์	งบการเงินรวม			
	ข้อสมมติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติ ลดลงร้อยละ 1	ข้อสมมติ ลดลงร้อยละ 1
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(30,940)	(20,467)	38,952	24,406
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	38,183	24,681	(33,163)	(21,155)

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ ผลประโยชน์	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อสมมติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติ ลดลงร้อยละ 1	ข้อสมมติ ลดลงร้อยละ 1
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(14,370)	(13,190)	18,763	15,853
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	17,240	16,040	(15,856)	(13,626)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว
แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่าง ๆ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

19 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรในอัตราไม่เกินร้อยละ 2 ของผลกำไรหลังหักภาษีของกลุ่มกิจการเพื่อสนับสนุนกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่มบริษัทบันทึกสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 0.5 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทบริจาคมูลเงินจำนวน 0.50 ล้านบาท ให้โรงเรียนมีชัยพัฒนาจึงทำให้สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมลดลงในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของเจ้าของประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

สิทธิซื้อหุ้นสามัญจำนวน 0.24 ล้านสิทธิ ซึ่งมีราคายุติธรรม 8.35 บาทต่อสิทธิไม่ได้ถูกใช้ซื้อหุ้นสามัญโดยพนักงานและหมดอายุเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2562

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

20 ส่วนงานดำเนินงาน

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมี 3 ส่วนงานที่รายงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทที่มีสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากมีการดำเนินงานและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

ส่วนงาน 1 ส่วนงานผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า

ส่วนงาน 2 ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า

ส่วนงาน 3 ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า

ส่วนงานผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า หมายถึง การผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า หมายถึง ส่วนงานบริการซึ่งให้บริการด้านการขนส่งและการตลาดเพื่อการจัดจำหน่ายสินค้าและการจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิตโดยบุคคลอื่น

ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า หมายถึง ส่วนงานที่รับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัทอื่น นอกเหนือจากสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่ากำไรก่อนภาษีเงินได้ในารวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โกลฟ์โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายละเอียด	งบการเงินรวม					รวม
	ส่วนงานเครื่องหมยการค้า	ส่วนงานการจัดการจำหน่ายสินค้า	ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า	(พันบาท)		
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565	2566	2565
รายได้						
รายได้จากลูกค้าภายนอก	8,286,514	8,330,889	7,115,169	7,041,382	279,489	15,681,172
รายได้ระหว่างส่วนงาน	(281,731)	(278,121)	281,731	278,121	-	-
รายได้อื่น	6,929	6,574	16,488	20,268	129	23,546
รวมรายได้ส่วนงาน	8,011,712	8,059,342	7,413,388	7,339,771	279,618	15,704,718
กำไรตามส่วนงานก่อนภาษีเงินได้	2,346,618	2,421,147	1,111,777	796,999	83,331	3,337,673
รวมสิทธิประโยชน์ส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5,575,119	5,304,322	2,264,307	3,059,686	121,610	8,509,391
รวมหนี้สินส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	343,338	375,582	1,572,560	2,407,618	8,916	2,793,380

กลุ่มบริษัทมีจังหวะเวลาในการรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามเขตภูมิศาสตร์ได้กำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้า สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานภูมิศาสตร์ที่สำคัญดังนี้

ส่วนงาน 1 เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ส่วนงาน 2 แอฟริกาใต้สะฮารา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การกระทบยอดกำไรหรือขาดทุน สิ้นทรัพย์และหนี้สิน ของส่วนงานที่รายงาน

งบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2566 2565

(พันบาท)

ส่วนงานที่รายงาน

3,541,726

3,337,673

จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน

ค่าใช้จ่ายส่วนกลางอื่น

(327,981) (357,731)

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

(285,871) (272,015)

ต้นทุนทางการเงิน

(31,252) (28,734)

รายได้จากเงินลงทุน

60,692 39,818

รายได้อื่น

10,864 13,645

ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ

(706,572) (138,157)

ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้า

70 177

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

(269,056) (354,633)

กำไรรวม

1,992,620

2,240,043

สิ้นทรัพย์

รวมสิ้นทรัพย์ของส่วนงานที่รายงาน

7,961,036 8,509,391

จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน

6,153,822

6,137,044

สิ้นทรัพย์รวม

14,114,858

14,646,435

หนี้สิน

รวมหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน

1,924,814 2,793,380

จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน

2,887,865

3,076,326

หนี้สินรวม

4,812,679

5,869,706

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ลูกค้ารายใหญ่

รายได้จากลูกค้าจำนวนสามรายจากส่วนงานที่ 1 2 และ 3 ของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวนเงินประมาณ 6,774 ล้านบาท (2565: 7,341 ล้านบาท) จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ซึ่งลูกค้าเหล่านี้เป็นผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่าย เพื่ออำนวยความสะดวกในการขายสินค้าให้แก่ร้านขายยา โรงพยาบาล คลินิก และช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น ๆ ในแต่ละประเทศ

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน ประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ ป.14/2541 ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2541

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 พอสรุปลสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2566			2565		
	กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม	กิจการที่ ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม	กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม	กิจการที่ ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม						
	(พันบาท)					
ขายต่างประเทศ	1,739,435	1,541,483	3,280,918	1,938,605	1,787,675	3,726,280
ขายในประเทศ	547,595	509,105	1,056,700	687,289	518,361	1,205,650
รวมรายได้	2,287,030	2,050,588	4,337,618	2,625,894	2,306,036	4,931,930

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

21 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ผู้บริหาร				
เงินเดือน ค่าแรง และ โบนัส	290,128	336,417	134,517	140,965
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	890	883	746	739
เงินสมทบกองทุนเงินบำเหน็จ	1,257	1,409	1,257	1,409
รวม	292,275	338,709	136,520	143,113
พนักงานอื่น				
เงินเดือน ค่าแรง และ โบนัส	1,904,927	1,968,499	553,872	570,375
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกองทุน เงินสงเคราะห์	65,867	64,880	7,713	7,652
เงินสมทบกองทุนเงินบำเหน็จ	39,552	31,665	16,163	16,571
รวม	2,010,346	2,065,044	577,748	594,598

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัท ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

22 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่าง ๆ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
รวมอยู่ในต้นทุนขายและให้บริการ				
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ				
งานระหว่างทำ	828,041	(269,292)	(5,906)	(13,642)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	6,819,566	7,976,301	1,730,531	1,796,653
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	521,852	531,775	409,096	421,782
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	169,794	157,128	107,330	89,909
อื่น ๆ	246,543	250,695	181,938	222,873
รวม	8,585,796	8,646,607	2,422,989	2,517,575
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย				
ค่าโฆษณาและค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	1,322,709	1,265,974	283,092	233,827
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	947,813	1,006,885	136,947	150,012
ค่าขนส่ง	109,749	201,773	54,003	114,584
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	8,602	8,460	-	-
ค่านายหน้า	1,256	3,188	372	1,604
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น				
และสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	1,217	202	-	-
อื่น ๆ	147,951	160,558	10,855	13,470
รวม	2,539,297	2,647,040	485,269	513,497

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร				
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	832,956	865,093	168,225	165,917
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	134,973	129,055	31,443	27,502
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	103,481	106,517	49,162	51,698
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	107,475	106,427	9,453	7,552
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนา	41,314	44,395	32,064	41,004
ค่าประกัน	39,142	40,569	10,722	9,533
ค่าใช้จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	24,775	24,015	4,449	4,388
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า	12,167	5,831	8,852	-
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	35,235	45,981
อื่น ๆ	355,468	389,746	175,054	175,282
รวม	1,651,751	1,711,648	524,659	528,857

23 ต้นทุนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ดอกเบี้ยจ่าย				
เงินกู้ยืมและเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคาร	15,727	11,877	107	132
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	15,525	16,857	-	-
สุทธิ	31,252	28,734	107	132

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

24 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	323,115	413,639	64,211	124,312
ภาษีงวดก่อน ๆ ที่บันทึกค่าไป	8,229	934	808	816
	331,344	414,573	65,019	125,128
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(62,288)	(59,940)	16,761	(11,585)
รวมภาษีเงินได้	269,056	354,633	81,780	113,543

	งบการเงินรวม					
	2566			2565		
ภาษีเงินได้	ก่อน	ค่าใช้จ่าย		ก่อน	ผลประโยชน์	
	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	สุทธิจาก	ภาษีเงินได้	สุทธิจาก	สุทธิจาก
	(หมายเหตุ	ค่าใช้จ่าย	สุทธิจาก	(หมายเหตุ	ผลประโยชน์	สุทธิจาก
	18)	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	18)	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
กำไรจากการประมาณตามหลัก						
คณิตศาสตร์ประกันภัย	1,306	(616)	690	63,781	(12,279)	51,502
รวม	1,306	(616)	690	63,781	(12,279)	51,502

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2566			2565		
	ก่อน ภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	ผลประโยชน์ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
ภาษีเงินได้	(หมายเหตุ 18)	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	(หมายเหตุ 18)	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
						(พันบาท)
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
กำไรจากการประมาณตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	32,699	(6,540)	26,159
รวม	-	-	-	32,699	(6,540)	26,159

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	2566		2565	
	อัตรา ภาษี (ร้อยละ)	อัตราภาษี (พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	อัตราภาษี (พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		2,261,676		2,594,676
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	452,335	20	518,935
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษีสำหรับกิจการ ในต่างประเทศ		(64,172)		24,388
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี - สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริม การลงทุน		(113,436)		(204,811)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษีและอื่น ๆ		22,912		11,498
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้ รอตัดบัญชี		17,113		17,557
การใช้ขาดทุนและประมาณการทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก ภาษีงวดก่อน ๆ ที่บันทึกต่ำไป		(53,925)		(14,853)
ผลกระทบจากอัตราภาษีภายในประเทศ		-		985
รวม	12	269,056	14	354,633

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2566		2565	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,780,410		2,300,496
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	356,082	20	460,099
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี - สิทธิประโยชน์จาก				
การส่งเสริมการลงทุนและเงินปันผล		(280,507)		(355,783)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		5,397		8,411
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกค่าไป		808		816
รวม	5	81,780	5	113,543

จำนวนภาษีเงินได้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการแตกต่างจากจำนวนภาษีเงินได้ที่คำนวณโดยการใช้อัตราภาษีเงินได้คูณกับยอดกำไรสุทธิตามบัญชีสำหรับงวดเนื่องจาก

- (ก) บริษัทได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 ในการผลิตยาเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2561 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับประกอบด้วย การได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามที่คณะกรรมการอนุมัติ และการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้จากการประกอบกิจการการค้าที่เกี่ยวข้องโดยมีกำหนดเวลาแปดปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- (ข) บริษัทได้รับการอนุมัติจากกรมสรรพากรให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากรฉบับที่ 674 พ.ศ.2561 ในฐานะที่เป็นศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ สิทธิประโยชน์ที่ได้รับประกอบด้วย การได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ที่ได้จากการประกอบกิจการการค้าที่เกี่ยวข้องโดยมีกำหนดเวลาสิบสี่ปีหกเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการเป็นศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ
- (ค) ความแตกต่างระหว่างการรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายทางบัญชีและทางภาษีบางรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเงินปันผลรับ ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงและผลแตกต่างชั่วคราวในเรื่องเกี่ยวกับรายได้และต้นทุนขายจากการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ โดยภาระภาษีเกิดเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้รายได้และต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
รวม	481,209	599,181	(204,399)	(348,864)
หักกลับภาษีเงินได้	(202,260)	(348,864)	202,260	348,864
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีสุทธิ	278,949	250,317	(2,139)	-

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
รวม	91,287	121,259	(25,062)	(38,273)
หักกลับภาษีเงินได้	(25,062)	(38,273)	25,062	38,273
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีสุทธิ	66,225	82,986	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไบโอฟิซเซiences จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566



	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 1 มกราคม	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	ผลต่าง จากอัตรา แลกเปลี่ยน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
2565					
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	423,375	11,377	-	(625)	434,127
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	52,521	5,319	(12,279)	(314)	45,247
ประมาณการรับคืนสินค้า	15,624	2,005	-	(547)	17,082
ยอดขาดทุนยกไป	12,430	32,985	-	(3,495)	41,920
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้ อื่น ๆ	15,064	1,467	-	(724)	15,807
	31,526	15,522	-	(2,050)	44,998
รวม	550,540	68,675	(12,279)	(7,755)	599,181
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
สินค้าคงเหลือ	340,132	8,735	-	(3)	348,864
รวม	340,132	8,735	-	(3)	348,864
สุทธิ	210,408	59,940	(12,279)	(7,752)	250,317

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	ณ วันที่	งบการเงินเฉพาะกิจการ		ณ วันที่
		บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน		
	1 มกราคม	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม
		(พันบาท)		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
2566				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	84,791	(32,841)	-	51,950
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	27,597	1,534	-	29,131
อื่น ๆ	8,871	1,335	-	10,206
รวม	121,259	(29,972)	-	91,287
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	38,273	(13,211)	-	25,062
รวม	38,273	(13,211)	-	25,062
สุทธิ	82,986	(16,761)	-	66,225
2565				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	76,220	8,571	-	84,791
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	30,658	3,479	(6,540)	27,597
อื่น ๆ	8,619	252	-	8,871
รวม	115,497	12,302	(6,540)	121,259
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	37,556	717	-	38,273
รวม	37,556	717	-	38,273
สุทธิ	77,941	11,585	(6,540)	82,986

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สินทรัพย์ภาษีเงินได้เกิดจากลูกหนี้การค้าจากการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ โดยเกิดภาระภาษีเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้รายได้ในงบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก หนี้สินภาษีเงินได้เกิดจากการส่งออกสินค้าเช่นกัน โดยเกิดต้นทุนขายทางภาษีเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้ต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้	2566	2565	2566	2565
			(พันบาท)	
ขาดทุนทางภาษี	73,110	71,317	-	-
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ (ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)	-	-	52,693	45,646
เงินลงทุน (ค่าเพื่อการด้อยค่า)	-	-	1,979	1,979
สินค้าคงเหลือ	49,485	-	-	-
รวม	122,595	71,317	54,672	47,625

ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นอายุใน 5 ปี ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่สิ้นอายุตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ปัจจุบันนั้น กลุ่มบริษัทยังมิได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากยังไม่มีความเป็นได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

25 กำไรต่อหุ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
			(พันบาท/พันหุ้น)	
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญสำหรับปีสิ้นสุด				
วันที่ 31 ธันวาคม				
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	1,992,673	2,241,529	1,698,630	2,186,953
จำนวนหุ้นสามัญ (ชั้นพื้นฐาน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	871,870	871,870	871,870	871,870
กำไรต่อหุ้น (ชั้นพื้นฐาน) (บาท)	2.29	2.57	1.95	2.51

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

26 เงินปันผล

รายละเอียดเงินปันผลในระหว่างปี 2566 และ 2565 มีดังนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตราเงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2566				
2566 เงินปันผลประจำปี	5 เมษายน 2566	เมษายน 2566	0.85	741.09
2566 เงินปันผลระหว่างกาล	11 สิงหาคม 2566	กันยายน 2566	0.80	697.50
2565				
2565 เงินปันผลประจำปี	5 เมษายน 2565	เมษายน 2565	0.86	749.81
2565 เงินปันผลระหว่างกาล	11 สิงหาคม 2565	กันยายน 2565	0.75	653.90

27 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ข.1) ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยจำนวนเงินเป็นจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินรวม				รวม
		กระแสเงินสดตามสัญญา				
		ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566						
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน						
	76,000	(76,000)	-	-		(76,000)
เจ้าหนี้การค้า	1,924,814	(1,924,814)	-	-		(1,924,814)
เจ้าหนี้อื่น	1,272,618	(1,272,618)	-	-		(1,272,618)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	175,836	(52,926)	(149,769)	(97,931)		(300,626)
รวม	3,449,268	(3,326,358)	(149,769)	(97,931)		(3,574,058)
2565						
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน						
	229,180	(229,180)	-	-		(229,180)
เจ้าหนี้การค้า	2,793,380	(2,793,380)	-	-		(2,793,380)
เจ้าหนี้อื่น	1,178,182	(1,178,182)	-	-		(1,178,182)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	191,691	(96,254)	(80,306)	(140,549)		(317,109)
รวม	4,392,433	(4,296,996)	(80,306)	(140,549)		(4,517,851)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ

กระแสเงินสดตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	กระแสเงินสดตามสัญญา			รวม
		ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี	
2566					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	293,416	(293,416)	-	-	(293,416)
เจ้าหนี้อื่น	231,321	(231,321)	-	-	(231,321)
รวม	524,737	(524,737)	-	-	(524,737)
2565					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	292,736	(292,736)	-	-	(292,736)
เจ้าหนี้อื่น	332,012	(332,012)	-	-	(332,012)
รวม	624,748	(624,748)	-	-	(624,748)

(ข.2) ความเสี่ยงด้านตลาด

(ข.2.1) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราลอยตัว กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (หมายเหตุข้อ 16)

ความผันผวนของดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัท ขึ้นอยู่กับสมมติฐานการเปลี่ยนแปลงของดอกเบี้ยจ่ายจากอัตราตลาดที่อาจเปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัท ในอัตราร้อยละ 1 จะส่งผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัทจำนวน 1.9 ล้านบาท (2565: 1.6 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่				
สินทรัพย์ทางการเงิน	374,903	352,825	621,479	563,642
	374,903	352,825	621,479	563,642
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร				
หนี้สินทางการเงิน	251,836	420,872	-	-
	251,836	420,872	-	-

(ข.2.2) ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้า การขายสินค้า การกู้ยืมเงิน และเงินลงทุนที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินที่ เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม					
	2566					
	เงินเหรียญ สหรัฐ	เงิน ไต้หวัน	เงิน เวียดนาม	เงิน เมียนมาร์	อื่น ๆ	รวม
เงินสดและรายการเทียบ						
เท่าเงินสด	549,623	32,881	10,103	755,998	146,803	1,495,408
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	18,566	18,566
ลูกหนี้การค้า	1,102,080	43,195	450,979	160,861	576,308	2,333,423
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(51,850)	-	(103,502)	(31,766)	(58,366)	(245,484)
เจ้าหนี้การค้า	(1,604,094)	-	(31,412)	16,523	(179,201)	(1,798,184)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะ						
การเงินที่มีความเสี่ยง	(4,241)	76,076	326,168	901,616	504,110	1,803,729

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สินทรัพย์และหนี้สินที่ เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม					
	2565					
	เงินเหรียญ สหรัฐ อเมริกา	เงินไนจีเรีย ไนรา	เงิน เวียดนาม ดอง	เงินเมียน มาร์จ๊าด	อื่น ๆ	รวม
	(พันบาท)					
เงินสดและรายการเทียบ						
เท่าเงินสด	555,537	88,944	12,470	186,288	134,649	977,888
ลูกหนี้การค้า	1,038,767	59,212	564,186	144,030	443,638	2,249,833
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(27,608)	-	(95,851)	(209,263)	(56,553)	(389,275)
เจ้าหนี้การค้า	(2,383,926)	-	(40,627)	(44,070)	(194,187)	(2,662,810)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะ การเงินที่มีความเสี่ยง	(817,230)	148,156	440,178	76,985	327,547	175,636

สินทรัพย์และหนี้สินที่ เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2566					
	เงินเหรียญ สหรัฐ อเมริกา	เงินไนจีเรีย ไนรา	เงิน เวียดนาม ดอง	เงินเมียน มาร์จ๊าด	อื่น ๆ	รวม
	(พันบาท)					
เงินสดและรายการ						
เทียบเท่าเงินสด	225,900	-	1,170	-	813	227,883
ลูกหนี้การค้า	1,782,610	-	-	-	40,650	1,823,260
เจ้าหนี้การค้า	(80,041)	-	-	-	(121,390)	(201,431)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะ การเงินที่มีความเสี่ยง	1,928,469	-	1,170	-	(79,927)	1,849,712

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้ำด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 12 เดือน และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้ำอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละราย / กลุ่มลูกค้ำที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกันและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้ำและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 6

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวมซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

28 ภาวะผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ภาวะผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
อาคารและเครื่องจักร	46,168	108,925	31,674	101,875
รวม	46,168	108,925	31,674	101,875
ภาวะผูกพันอื่น ๆ				
คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	160,243	100,871	160,243	100,871
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	70,754	89,079	58,109	75,908
รวม	230,997	189,950	218,352	176,779

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลไฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการกับกิจการอื่นในหลายประเทศ โดยมีค่าตอบแทนที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับจำนวนปริมาณและธุรกิจที่กระทำ ค่าตอบแทนที่เรียกเก็บมายังกลุ่มบริษัทมีอัตราที่แน่นอนและมีการปรับปรุงเป็นระยะ ๆ โดยปกติสัญญาสามารถยกเลิกได้ภายในหนึ่งปีโดยที่กลุ่มบริษัทไม่มีภาระใด ๆ ที่มีนัยสำคัญ

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นกับสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมของบริษัทย่อยหลายแห่ง เป็นจำนวนเงิน 2,588 ล้านบาท และ 63 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (31 ธันวาคม 2565: 2,370 ล้านบาท และ 56 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)

คดีความ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทได้ถูกฟ้องร้องในคดีแพ่งโดยกิจการอื่นเพื่อเรียกร้องให้ชดเชยค่าเสียหายจากการสูญเสียกำไรและรายได้จำนวน 245 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลอันเนื่องมาจากการใช้สิทธิปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท ผลของคดีดังกล่าวยังไม่เป็นที่สิ้นสุด จากคำแนะนำทางกฎหมาย ผู้บริหารเชื่อว่าบริษัทไม่มีภาระที่ต้องชดเชยค่าเสียหายดังกล่าว ดังนั้นจึงไม่มีการตั้งประมาณการเกี่ยวกับคดีความครั้งนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้รับคำสั่งให้จ่ายเพิ่มภาษีนิติบุคคลและภาษีหัก ณ ที่จ่ายจากกรมสรรพากร โดยบริษัทย่อยได้แก้ต่างต่อคำสั่งดังกล่าว ผู้บริหารเชื่อว่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากคดีความไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ดังนั้นจึงไม่มีการตั้งประมาณการเกี่ยวกับคดีความครั้งนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้รับคำสั่งให้จ่ายเพิ่มภาษีการบริการจากกรมภาษีบริการ โดยบริษัทย่อยได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลการสรรพสามิตและภาษีบริการศาลวินิจัยอุทธรณ์ ผู้บริหารเชื่อว่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากคดีความไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ดังนั้นจึงไม่มีการตั้งประมาณการเกี่ยวกับคดีความครั้งนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้รับคำสั่งให้จ่ายเพิ่มภาษีนิติบุคคลจากกรมสรรพากร โดยบริษัทย่อยได้แก้ต่างต่อคำสั่งดังกล่าว ผู้บริหารเชื่อว่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากคดีความไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ดังนั้นจึงไม่มีการตั้งประมาณการเกี่ยวกับคดีความครั้งนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

29 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรผลกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.80 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 697.50 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 ประวัติคณะกรรมการบริษัท	352
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	359
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลและปฏิบัติงานของบริษัท	361
เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	362
เอกสารแนบ 5 คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี	363



เอกสารแนบ 1

ประวัติคณะกรรมการบริษัท

นายมีชัย วีระไวทยะ

กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ
(อายุ 83 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- คุชกุ๊ปบัณฑิตศึกษาศึกษา สาขาการพัฒนารัฐบาล (2551) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- คุชกุ๊ปบัณฑิตศึกษาศึกษา สาขาพาณิชยศาสตร์และการตลาด (2550) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- คุชกุ๊ปบัณฑิตศึกษาศึกษา สาขาเศรษฐศาสตร์การพัฒนารัฐบาล (2545) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- Fellow of the Trinity College Faculty (2542) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- คุชกุ๊ปบัณฑิตศึกษาศึกษา สาขาการพัฒนารัฐบาล (2540) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- Fellow (HONORIS CAUSA) of the Australasian Faculty (2538) Public Health Medicine of the Royal Australasian College of Physicians
- คุชกุ๊ปบัณฑิตศึกษาศึกษา สาขากฎหมาย (2536) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- คุชกุ๊ปบัณฑิตศึกษาศึกษา สาขาประชากรและการพัฒนารัฐบาล (2535) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- คุชกุ๊ปบัณฑิตศึกษาศึกษา สาขาวิทยาศาสตร์ในการศึกษาสุขภาพ (2534) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- คุชกุ๊ปบัณฑิตศึกษาศึกษา สาขาแพทยศาสตร์ (2532) Monash University เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- คุชกุ๊ปบัณฑิตศึกษาศึกษา สาขาวิทยาศาสตร์ข้อมูล (2532) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- คุชกุ๊ปบัณฑิตศึกษาศึกษา สาขาสังคมศาสตร์ (2526) มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปรินญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :

ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ, บริษัท เมก้า โลฟไฟซ์เอ็นพี จำกัด (มหาชน)/ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

ปัจจุบัน :

ประธานมูลนิธิ, มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ/องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร

นายอลัน แคม

กรรมการอิสระ รองประธานกรรมการ
ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหา
(อายุ 67 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปรินญาตรี สาขาการเงิน (BSBA) มหาวิทยาลัยเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปรินญาโท สาขาการเงิน (MBA) มหาวิทยาลัยเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 39/2004
- CSR รุ่นที่ 1/2006
- CDC รุ่นที่ 2/2008
- CGI รุ่นที่ 0/2014
- RCP รุ่นที่ 40/2017
- SBM รุ่นที่ 3/2018
- DLCP 13/2023
- Chairmans Forum 2021
- Director Forum 2021
- Facilitator 2007
- Fellow Member 2004
- Chartered Director 2008

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :

กรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล, บริษัท เมก้า โลฟไฟซ์เอ็นพี จำกัด (มหาชน)/ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2566-ปัจจุบัน :

ประธานกรรมการ, บริษัท เจ้าสัว ฟู้ดส์ อินดัสทรี จำกัด (มหาชน)/ ผลิตและจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสัตว์

2564 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท พืชพัฒนาสิน จำกัด/การลงทุน และสินทรัพย์

2564 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ/สมาคมพัฒนาประชากร และชุมชน

2564 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, มูลนิธิสร้างรอยยิ้ม (ประเทศไทย)/ช่วยเหลือเด็กเล็กผู้ด้อยโอกาสที่เป็นโรคปากแหว่งเพดานโหว่

2560 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท อนาคตผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช ตรา กุ๊ก และกากน้ำมันพืช/ผู้ผลิตน้ำมันพืชรายแรกในเอเชียที่เลือกใช้ระบบ ICS

2560 - ปัจจุบัน :

กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานกรรมการตรวจสอบ, บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)/ผู้ผลิตเหล็กขั้นนำ

2559 - ปัจจุบัน :

ประธานคณะกรรมการบริหาร, บริษัท ทิคเก็ตเมลอน จำกัด, ประเทศไทย, ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์/จำหน่ายบัตรอีเวนต์

2558 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แคล-คอมพ์ โฮลดิ้ง (บราซิล)

2556-2566 : กรรมการและประธานคณะกรรมการลงทุน, Nambawan Supannuation Fund Limited ปาปัว นิวกินี /จัดการดูแลกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

2543 - ปัจจุบัน :

กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ, บริษัท แคล-คอมพ์ อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)/ผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์

นายวีเจย์ คาร์वाल

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
และประธานกรรมการสรรหา
(อายุ 53 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Association for Investment Management & Research/CFA Institute
Current holder of Chartered Financial Analyst (CFA)
- University of Groningen, The Netherlands M.Sc. in Monetary
Economics
- University of Southampton, United Kingdom Erasmus Scholar -
Department of Accounting & Management Sciences

การอบรม

- ปี 2560 - โรงเรียนธุรกิจฮาร์วาร์ด หลักสูตรนวัตกรรมทางธุรกิจ
ในการดูแลสุขภาพระดับโลก
- ปี 2549 - คณะวิชาธุรกิจมหาวิทาลัยโคลัมเบีย
หลักสูตรกลยุทธ์การเจรจาต่อรองและการตัดสินใจ
- ปี 2540 - มหาวิทยาลัยนิวออร์ก, วิทาลัยธุรกิจสเตอร์น
หลักสูตรการประเมินค่า

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2564 - ปัจจุบัน :

กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน, บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/
ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2564 - ปัจจุบัน

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และกรรมการบริหาร บริษัท แอฟฟาเมด
เทอร่าพิวทิคส์ จำกัด ฮองกง/ พัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาแปรรูป

2564 - ปัจจุบัน :

หุ้นส่วนปฏิบัติการ, บริษัท ซีบีซี กรุ๊ป, ฮองกง/(เดิมชื่อ C-Bridge Capital)
บริษัทการลงทุนด้านการดูแลสุขภาพที่ใหญ่ที่สุด

2561 - 2564 :

กรรมการผู้จัดการ หัวหน้าฝ่ายวาณิชธนกิจด้านการดูแลสุขภาพ
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้, บริษัท โนมูระ อินเทอร์เน็ตแซนแนล/
ผู้นำระดับโลกด้านคลินิกฟอกไตและบริการดูแลแบบบูรณาการ

นายต่อ สันติศิริ

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
(อายุ 71 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Post graduate in photography at
London College of Communications, UK.
- Bachelor of Arts in graphic design at
St. Martins School of Art, London, UK.

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 175/2013

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

30 ธันวาคม 2566 จำนวนหุ้น 190,000 คิดเป็นร้อยละ 0.02

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :

กรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ, บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์
จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2554 - ปัจจุบัน :

ประธานบริษัท, บริษัทเกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด/ดำเนินธุรกิจ
ด้านงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร

ดร. นิธิภาค สินธุเดช

กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหา, ประธานกรรมการความยั่งยืน
การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล
(อายุ 58 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบัณฑิตสาขาการพัฒนองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยบอสตัน มลรัฐแมสซาชูเซตส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาการบริหาร ด้านนโยบายองค์กร มหาวิทยาลัยบอสตัน มลรัฐแมสซาชูเซตส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสาร ด้านการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยบอสตัน มลรัฐแมสซาชูเซตส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษและศิลปการละคร คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม IOD

- 2018 - Director Accreditation Program, Institute of Directors (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2566 - ปัจจุบัน :

กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา ประธานกรรมการความยั่งยืน
การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล, บริษัท เมก้าไลฟ์ไอเอ็นซี จำกัด
(มหาชน)/ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2565 - 2566 :

ที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริษัท, บริษัท เมก้าไลฟ์ไอเอ็นซี จำกัด
(มหาชน)/ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

ปัจจุบัน :

กรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร/กรรมการสรรหาและพิจารณาค่า
ตอบแทน, บริษัท เบริล 8 พลัส จำกัด (มหาชน)

ปัจจุบัน :

ประธานกรรมการและกรรมการตรวจสอบ, บริษัท ซาเม่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
(มหาชน)

ปัจจุบัน :

กรรมการอิสระ กรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการความยั่งยืนและบริหาร
ความเสี่ยง, บริษัท อมรินทร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ปัจจุบัน :

กรรมการผู้จัดการ, บริษัท เอ็นเอเบิล พลัส จำกัด

ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท มายดีเอ็นเอ จำกัด

ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท อีโคพิวเจอร์ จำกัด

นายกิรติ ชาห์

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
(อายุ 70 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Commerce, H.R.College of Commerce, India

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 57/2005

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- บิดาของนางสาวสมิทธา ชาห์
- บิดาของนายอิศม์ชาญ ชาห์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

5 เมษายน 2556 :

กรรมการ กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน,
บริษัท เมก้าไลฟ์ไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน)/
ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2554 - ปัจจุบัน :

รองประธาน กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน,
บริษัท คริสเตียนีและนิลเสน (ไทย) จำกัด (มหาชน)/
บริการรับเหมางานก่อสร้างทั่วไป

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการและกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน,
บริษัท พีริเชียส ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน)/
เดินเรือ และขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท โกลเบ็ทซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด/
การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เกรนเทรต จำกัด/บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี เพื่อการลงทุน

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด/การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด/โรงแรม

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด/
ส่งออกอาหารกระป๋อง

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด/
จำหน่ายเครื่องปรับอากาศและให้บริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ

* ดำรงตำแหน่งดังกล่าวเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2565 จนถึงวันที่ 5 เมษายน 2566
โดยได้รับค่าตอบแทนไม่เกิน 400,000 บาท ต่อปี

นายอิษฎ์ชาญ ชาห์

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
(อายุ 35 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Science in Business Administration, University of Southern California, U.S.A

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 145/2011

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- บุตรของนายกิริต ชาห์
- น้องชายของนางสาวสมิหรา ชาห์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟไฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2556 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, International Seaports (Haldia) Private Limited, India

2555 - ปัจจุบัน :

กรรมการและกรรมการบริหาร, บริษัท คริสเตียนีและนิลเสน (ไทย) จำกัด (มหาชน)/ให้บริการรับเหมาก่อสร้างทั่วไป

2554 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท พีซีเอส ชิปปิง จำกัด (มหาชน)/เดินเรือ และขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

2551 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด/การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2551 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เกรนเทรต จำกัด/บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี เพื่อการลงทุน

2551 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ทซ์ จำกัด/การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2551 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท จีพี แอร์เซอร์วิส จำกัด/

ตัวแทนจำหน่ายบัตร

โดยสารเครื่องบิน

2551 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเจนซี (ประเทศไทย) จำกัด/

ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน และทัวร์

2551 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด/โรงแรม

2551 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด/ส่งออกอาหารกระป๋อง

นางสาวสมิหรา ชาห์

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
(อายุ 40 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Fine Arts, Chapman University, U.S.A
- Fashion Institute of Design and Merchandising, U.S.A
- Gems and Gemology, Gemological Institution of America, U.S.A

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- บุตรของนายกิริต ชาห์
- พี่สาวของนายอิษฎ์ชาญ ชาห์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟไฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2565-ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเจนซี จำกัด/ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารและทัวร์

2557 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด/จำหน่ายเครื่องปรับอากาศและให้บริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ

2557 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท ลิณาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด/เคมีภัณฑ์

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด/

การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เกรนเทรต จำกัด/บริษัท โฮลดิ้ง เพื่อการลงทุน

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ทซ์ จำกัด/การลงทุนและให้เช่าอาคารสำนักงาน

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด/โรงแรม

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด/ส่งออกอาหารกระป๋อง

นายชिरาช อีรัช ปุณวลา

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
(อายุ 58 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Master of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Associated Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟไฟเซอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/
ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2565-ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท โกลเบ็ทซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด/
การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2565-ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เกรนเทรต จำกัด/บริษัท โฮลดี้ง เพื่อการลงทุน

2565-ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ทซ์ จำกัด/การลงทุนและให้เช่าอาคารสำนักงาน

2565-ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด/โรงแรม

2565-ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด/จำหน่ายเครื่องปรับอากาศ
และให้บริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ

2565-ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด/ส่งออกอาหารกระป๋อง

2548 - ปัจจุบัน :

ผู้อำนวยการฝ่ายการลงทุน, บริษัท จี พี กรุ๊ป ออฟ คัมพาร์นิส จำกัด/
นำเข้า ส่งออก สินค้าหลายประเภท

2547 - ปัจจุบัน :

กรรมการและกรรมการตรวจสอบ, บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
(มหาชน)/ผู้ผลิตและส่งออกโพลีเอสเตอร์ฟิล์ม

นายวิเวก ดาวิน

กรรมการบริหาร กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
(อายุ 62 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Engineering, Delhi College of Engineering
- MBA, Southern Illinois University, U.S.A

การอบสม IOD

- DCP รุ่นที่ 159/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

- 30 ธันวาคม 2566 จำนวนหุ้น 45,982,716 คิดเป็นร้อยละ 5.274

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :

กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร, บริษัท เมก้า โลฟไฟเซอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/
ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

นายโรมัส อับบราฮัม

กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
และกรรมการความยั่งยืนบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล
(อายุ 60 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Commerce
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

การอบสม IOD

- DCP รุ่นที่ 103/2008

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

- 30 ธันวาคม 2566 จำนวนหุ้น 6,668,200 คิดเป็น ร้อยละ 0.764

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2541 - ปัจจุบัน :

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน, บริษัท เมก้า โลฟไฟเซอเอ็นซ์ จำกัด
(มหาชน)/ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

ประวัติคณะกรรมการบริษัท

นายจีรัช วาดวา

ประธานประเทศไทย
(อายุ 53 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Commerce, Calcutta University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 182/2013

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

- 30 ธันวาคม 2566 จำนวนหุ้น 3,850,020 คิดเป็น ร้อยละ 0.441

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ประธาน และ Head Coach ประเทศไทย, บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

นายพระรามจิต ชิงค์ สาวนีย์

ประธานระหว่างประเทศ
(อายุ 60 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Science, Delhi University, India
- MBA, Rajasthan University, India

การอบรม IOD

- การอบรม IOD DCP รุ่นที่ 159/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

- 30 ธันวาคม 2566 จำนวนหุ้น 13,085,395 คิดเป็น ร้อยละ 1.501

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ประธานระหว่างประเทศ และ Head Coach, บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

นายมาโนช กัลบัคชานี

รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
(อายุ 49 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Commerce, Mumbai University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 196/2014

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

- 30 ธันวาคม 2566 จำนวนหุ้น 111 คิดเป็น ร้อยละ 0

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2563 - ปัจจุบัน

รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน) ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2553 - 2562 :

ผู้อำนวยการสายการเงิน, บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน) ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

นางสาวดวงนภา ตงศิริ

ประธานประเทศไทย
(อายุ 63 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม IOD

- การอบรม IOD DCP รุ่นที่ 161/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

- 30 ธันวาคม 2566 จำนวนหุ้น 12,883,095 คิดเป็น ร้อยละ 1.48

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2539 - ปัจจุบัน :

กรรมการผู้จัดการ ประเทศไทย, บริษัท เมก้า โลฟไฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจด้านการตลาดเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ

นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร

เลขานุการบริษัทฯ
(อายุ 51 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ (MBA)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การอบรม IOD

- CSP รุ่นที่ 50/2013
- DCP รุ่นที่ 161/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

- 30 ธันวาคม 2566 จำนวนหุ้น 170,040 คิดเป็น ร้อยละ 0.019

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2543 - ปัจจุบัน :

ผู้บริหารฝ่ายภาษีและการเงิน ประเทศไทย, บริษัท เมก้า โลฟไฟไซแอนซ์
พีทีวาย จำกัด/จำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ชื่อ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
บริษัทใหญ่																					
บริษัท โกลบเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด						I	I	I													
บริษัท ยูนิสเตอร์ทซ์ จำกัด						I	I	I													
บริษัทย่อย																					
1. บริษัท เมก้า โลฟโซเอินซ์ จำกัด (มหาชน)	X, VI	XI, I, II, I, III, V	I, V	I	I	I	I	I, IV, I, IV, IV	IV	IV	IV	IV	IV	IV	VII						I, VI, VIII, IX
2. บริษัท เมก้า โลฟโซเอินซ์ จำกัด (เมียนมาร์)																					
3. บริษัท เมก้า โลฟโซเอินซ์ (เวียดนาม) จำกัด (เวียดนาม)																					
4. บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด																					
5. บริษัท แมทเทอร์ส เฮลท์ ฟู๊ดส์ จำกัด																					
6. บริษัท เมก้า โลฟโซเอินซ์ ฟิวเจอร์ จำกัด																					
7. บริษัท อี-เซ็นช จำกัด																					
8. บริษัท เมก้า โลฟโซเอินซ์ ฟิวเจอร์ จำกัด (กัมพูชา)																					
9. บริษัท เมก้า โลฟโซเอินซ์ (ออสเตรเลีย) ฟิวเจอร์ จำกัด (ออสเตรเลีย)																					
10. บริษัท เมก้า โลฟโซเอินซ์ ไนจีเรีย จำกัด (ไนจีเรีย)																					
11. บริษัท เมก้า โลฟโซเอินซ์ เอสดีเอ็น บีเอชดี (มาเลเซีย)																					
12. บริษัท เมก้า โลฟโซเอินซ์ ฟิวเจอร์ เปรู เอส.เอ.ซี. (เปรู)																					
13. บริษัท พีที เมก้า โลฟโซเอินซ์ (อินโดนีเซีย)																					
14. บริษัท เมก้า โลฟโซเอินซ์ กาน่า จำกัด (กาน่า)																					
15. บริษัท เมก้า โพรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด (มอริเชียส)																					
16. บริษัท เมก้า โลฟโซเอินซ์ ไซปรัส จำกัด (ไอร์แลนด์)																					
17. บริษัท เมก้า โลฟโซเอินซ์ ฟิวเจอร์ จำกัด (สิงคโปร์)																					
18. บริษัท เมก้า โลฟโซเอินซ์ จำกัด (ยูเครน)																					

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลและปฏิบัติงานของบริษัท

ผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้จ้างหน่วยงานตรวจสอบภายในจากภายนอกกรณีที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ รายละเอียดของผู้ตรวจสอบภายในมีดังนี้

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน	คุณรวมพร วณิชยรัตน์	หน่วยงานตรวจสอบภายในประเทศไทย บริษัท มาซาร์ส จำกัด ประเทศไทย อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 12 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย
หุ้นส่วนบริษัทตรวจสอบ	Mr. Bui Xuan Vinh	บริษัท มาซาร์ส จำกัด 11 th Floor, Viet Dragon Tower, 141 Nguyen Du, District 1, Ho Chi Minh, Vietnam
ผู้จัดการตรวจสอบ	Mr. Laurent Nguyen	โทรศัพท์ : +84(4) 39 36 10 31 อีเมล : Vinh.bui@mazars.vn อีเมล : Laurent.nguyen@mazars.vn
หุ้นส่วนกรรมการบริหาร	Mr. Lim Sen Siew Mr. Sanjay Sidhu	บริษัท บีดีไอ (กัมพูชา) จำกัด Suite 28, Hotel Cambodiana, 313, Sisowath Quay, Phnom Penh, Cambodia โทรศัพท์ : +855 23 218 128 โทรสาร : +855 23 993 225
หุ้นส่วนบริษัท	Mr. Sim Keng Chon	หน่วยงานตรวจสอบภายในประเทศสิงคโปร์ Foo Kon Tan Advisory Services Pte Ltd. ประเทศสิงคโปร์ 24, Raffles Place, #07-03 Clifford Center, Singapore 048621 www.fookontan.com
หุ้นส่วน ฝ่ายตรวจสอบภายในและที่ปรึกษาความเสี่ยง	Ms. Heng Cheng Zin	บริษัท เบเกอร์ ทิลลี มาเลเซีย ชั้น 10 อาคาร 1 อเวนิว 5 บังซาร์ เซาท์ ซิตี 59200 เคแอล มาเลเซีย โทรศัพท์ : +603 2297 1000

ฝ่ายกำกับดูแลและปฏิบัติงานของบริษัท

นายดีพัค ปินจวानी

ผู้บริหารฝ่ายกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง (อายุ 50 ปี)

การอบรม

- DCP No. 175/2013

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

- 30 ธันวาคม 2566 จำนวนหุ้น 21 คิดเป็น ร้อยละ 0

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- ปัจจุบัน : ผู้บริหารฝ่ายกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง บริษัท เมก้า โลฟไอซ์เอ็นซ์จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ไม่มี

เอกสารแนบ 5

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจำนวนสี่ (04) คนจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย สอบบัญชี จำกัด ประเทศไทย และผู้สอบบัญชีดังกล่าวไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องอันอาจก่อให้เกิดข้อจำกัดใดๆ ในความสามารถในการทำงานอย่างอิสระของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้สอบบัญชี	เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับรองคุณภาพ	จำนวนปีที่ลงนามในงบการเงิน/จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัทฯ
1.	นางสาวสุรีย์รัตน์ ทองอรุณแสง	4409	2/7 ปี
2.	นางสาววิไลวรรณ ผลประเสริฐ	8420	-/7 ปี
3.	นายโชคชัย งามวุฒิกุล	9728	-/7 ปี
4.	นายสุเมธ แจ้งสามสี	9362	-/7 ปี

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี สำหรับรอบปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 31 ธันวาคม 2566 31 ธันวาคม 2565 และ 31 ธันวาคม 2564 รายละเอียดดังนี้

ประเภทคำตอบแทน	ประจำปี			
	2567 (ล้านบาท) (เสนอเพื่ออนุมัติ)	2566 (ล้านบาท)	2565 (ล้านบาท)	2564 (ล้านบาท)
บริษัทฯ (เพื่อขออนุมัติ)				
1. ค่าสอบบัญชี (Audit Fee)				
- ค่าสอบบัญชีประจำปีและรายไตรมาส	5.07	4.96	4.68	4.68
- เพิ่มขึ้นร้อยละ	2.2	6.0	-	-
- ค่าใช้จ่ายสำหรับการตรวจสอบการได้มาซึ่งทรัพย์สิน		-	-	-
รวมค่าสอบบัญชี	5.07	4.96	4.68	4.68
2. ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)	0.92	0.92	0.98	0.98
บริษัทย่อย (เพื่อเป็นข้อมูล)				
1. ค่าสอบบัญชี (Audit Fee)				
- ค่าสอบบัญชีประจำปีและรายไตรมาส	5.90	5.79	5.57	5.57
- เพิ่มขึ้นร้อยละ	2.0	4.0	-	1.3
2. ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	11.89	11.67	11.23	11.23
ค่าสอบบัญชี (Audit Fee)	10.97	10.75	10.25	10.25
ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)	0.92	0.92	0.98	0.98

ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี

บัญชีบริษัทฯ ได้ตรวจสอบใบเสนอราคาที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดก่อนที่จะมีแต่งตั้งที่ปรึกษาในการตกลงร่วมกัน เว้นแต่จำเป็นต้องดำเนินการโดยผู้สอบบัญชีภายนอกตามข้อกำหนดของกฎหมาย



MEGA We care for Your Wellness

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเ็นซ์ จำกัด (มหาชน)
384 หมู่ 4 บึงขุดสหกรณ์บางปู ซอย 6 พัฒนา 3 ตำบลแพรกษา
อำเภอเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ ประเทศไทย 10280
โทรศัพท์ : (66) 0-2769-4222 โทรสาร : (66) 0-2769-4244