

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและCHIEF COACH

การสร้างสรรคคุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV)

จุดศูนย์กลางในการดำเนินงานของเมก้า ในทั้ง 31 ประเทศ คือการการสร้างสรรคคุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV)

สำหรับเราแล้วแนวคิดนี้ คือการก้าวข้ามผ่านขอบเขตของการมีความรับผิดชอบต่อสังคม และหมายถึงการโอบอุ้มปรัชญาในการนำแนวคิดนี้มาสร้างค่านิยมทางเศรษฐกิจและสร้างคุณค่าทางสังคม ในขณะที่เดียวกัน ก็หมายถึงการเชื่อมโยงความสำเร็จของเรากับความสำเร็จของชุมชนที่ดำเนินงานเข้าด้วยกัน ซึ่งหมายถึงการฝึกซ้อมสิ่งที่เราสอนในการดูแลสุขภาพที่ดีของมนุษย์ การมีเศรษฐกิจที่ดี ภายภาพที่ดี และสังคมที่ดี

จากการสร้างพรสวรรค์และการสร้างงานในตลาดที่เราดำเนินการ ผู้การเผยแพร่ความรู้ในการดูแลตนเอง ผู้ความสำเร็จในการครอบครองมาตรฐาน ISO 14000 และได้รับประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวของโรงงานของเรา การสร้างสรรคคุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม ไม่ใช่แค่ส่วนหนึ่งของการดำเนินของเรา แต่มันเป็นหัวใจสำคัญ

สุขภาพดีด้วยตัวเอง

ส่วนหนึ่งของการสร้างคุณค่าร่วมกันของเมก้า คือความสามารถของเราในการให้ความรู้ผู้คนในการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ของตนเองที่ดี การดูแลตัวเองเป็นหัวใจในแนวคิดด้านสุขภาพของเรา กล่าวคือ เป็นการลดภาระของรัฐบาลด้านการจัดหาบริการด้านสุขภาพให้แก่ประชาชนในประเทศที่มีข้อจำกัดด้านการเงิน

ด้วยกำลังการวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากร รวมทั้งความสามารถในการสร้างความรู้และสมรรถภาพ เราจึงอยู่ในจุดยืนอย่างเป็นทางการในการกระตุ้นให้ทั้งทีมงานและชุมชนของเราสามารถแสวงหาการมีสุขภาพที่ดีได้อย่างเต็มที่ และนี่ก็เป็นที่มาของโครงการการมีสุขภาพดีด้วยตัวเอง

สำหรับพนักงานของเรา เรามุ่งเน้นการเพิ่มกิจกรรมทางกายภาพ และการสนับสนุนการรับประทานอาหารและการดำเนินชีวิตเพื่อการมีสุขภาพกายใจที่ดีรวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาด้านความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ และการดูแลป้องกันสุขภาพที่เหมาะสม นอกจากนี้เรายังให้ความสำคัญคุ้มครองด้านการรักษาพยาบาลที่ครอบคลุมให้กับพนักงานที่หาได้ยากในบริษัทอื่น เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี และการรับคำแนะนำแบบตัวต่อตัวในด้านวางแผนการใช้ชีวิต โดยเน้นสุขภาพเป็นสำคัญ และการชักจูงให้พนักงานทุกคนใช้ชีวิตแบบสุขภาพดี

ยิ่งไปกว่านั้นเมก้ายังแบ่งปันสิ่งนี้ให้กับชุมชนด้วย โดยผ่านการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ(workshop)ด้านการสร้างความรู้ และการเข้าค่ายเพื่อเรียนรู้การวิเคราะห์สุขภาพ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในชุมชนที่กำลังพัฒนา ซึ่งประกอบไปด้วย

- ค่ายการวิเคราะห์โรคโลหิตจาง เพื่อเป็นการตรวจหาอาการขาดธาตุเหล็กในชุมชนด้อยพัฒนาต่างๆ
- ค่ายการวิเคราะห์สุขภาพกระดูก เพื่อช่วยตรวจหาอาการเป็นโรคกระดูกพรุนในระยะแรก เพื่อการรักษาที่ทันท่วงที

- การส่งเสริมให้ตระหนักถึงโรคเบาหวาน และความดันเลือด ผ่านการให้ความรู้แก่สถานรักษาพยาบาล และการกระจายความรู้ไปสู่ชุมชนต่างๆ ผ่านกิจกรรมและค่ายวิเคราะห์ต่างๆ
- การดูแลมารดาและบุตร ในสภาพแวดล้อมที่เสี่ยงต่ออัตราการเสียชีวิตของเด็กเล็กสูง ผ่านการจัด กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมความรู้ในการตั้งครรภ์ และการพัฒนาเด็กที่ดี

เมก้าสีเขียว

ความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญในการสรรค์สร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคมของเรา ในประเทศไทย เราได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 (กิจกรรมสีเขียว) สำหรับโรงงานทั้ง 2 แห่ง ในซอย 6 และซอย 8 ในจังหวัดสมุทรปราการ ภายใต้โครงการอุตสาหกรรมสีเขียวของกระทรวงอุตสาหกรรมขณะเดียวกัน และในปี 2560 เรายังได้กำหนดเป้าหมายที่จะได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 (กิจกรรมสีเขียว) นอกจากนี้เรายังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ในเดือนเมษายนพ.ศ. 2558 และจะได้รับการตรวจสอบอีกครั้งในเดือนเมษายนพ.ศ. 2561 สำหรับการต่ออายุใบรับรอง

ในทุกๆ กระบวนการผลิตและการดำเนินงาน เราสามารถใช้สอยทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพลดการสร้างมลพิษ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้กระบวนการเหล่านี้ประสบความสำเร็จอย่างสูงสุด เราได้ริเริ่มหลายโครงการภายในส่วนการผลิต เช่นการก่อสร้างโรงงานบำบัดน้ำเสียใต้ดิน การใช้โรงต้มที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงและเครื่องดูดความชื้น การลดการใช้พลังงานโดยใช้หลอดประหยัดไฟ T5 หลอดไฟ LED และการใช้เครื่องปรับอากาศที่ไม่ใช้สาร CFC รวมทั้งการลดการใช้พลังงานด้วยการใช้อุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์

โรงงานใหม่ของเราที่เพิ่งสร้างขึ้นในประเทศออสเตรเลียได้ถูกออกแบบให้มีมาตรฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการใช้แผงผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์กว่า 400 เซลล์ ซึ่งสามารถสร้างพลังงานทดแทนได้ถึง 100 กิโลวัตต์ หรือประมาณเศษหนึ่งส่วนสามของพลังงานในช่วงที่มีความต้องการสูงสุด ในขณะที่ภายในโรงงานนั้นใช้หลอดไฟ LED กว่า 300 ดวง ที่มีประสิทธิภาพสูงในการให้ความสว่างและประหยัดพลังงาน

มูลนิธิ เมก้า วี แคร่ เวลเนส

การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคมนั้น ไม่ใช่เป็นการทำเพื่อการกุศลเท่านั้น แต่ยังเป็นความภาคภูมิใจของเราที่ได้เป็นส่วนที่สำคัญในการคืนกำไรสู่ชุมชน ซึ่งเป็นการสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่ทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน มูลนิธิเมก้า วี แคร่ เวลเนสได้นำกำไรหลังหักภาษีเป็นจำนวนร้อยละ 2 สำหรับการริเริ่มโครงการพัฒนาที่ยั่งยืนไม่ใช่เพียงเพื่อสนับสนุนกองทุนของเราเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการพัฒนาความเชี่ยวชาญด้านสุขภาพของเราด้วย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและCHIEF COACH

ความยั่งยืนที่เมก้า ไลฟ์ไชเอ็นซ์

ความยั่งยืนที่เมก้า ไลฟ์ไชเอ็นซ์ หมายถึงการส่งมอบการดำเนินงานที่เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวซึ่งเป็นองค์กรที่สามารถยืนหยัดและเติบโตต่อไปได้ในอนาคต ผ่านการกำหนดเป้าหมายอย่างสมดุลของ การเติบโตของกำไรการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การปกป้องและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้นำด้านความยั่งยืนผ่าน CSV ที่เมก้า ไลฟ์ไชเอ็นซ์ คือ นายวิเวก คาวัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ CHIEF COACH เป็นผู้นำทาง และริเริ่มแนวทาง วิสัยทัศน์ของบริษัทตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมาคือการสร้างองค์กรที่สามารถเติบโตต่อไปได้ในอนาคต และสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงเองก่อนที่จะถูกบังคับให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก

การสร้างสรรคคุณค่าเพิ่มร่วมกันเพื่อสังคมเน้นการนำเสนอกลยุทธ์ กระบวนการ และการนำเอาแนวคิดไปใช้ในการสร้างองค์กรแห่งความยั่งยืน ซึ่งแนวทางนี้เป็นความรับผิดชอบต่อกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ในการสร้างความยั่งยืนผ่าน CSV

กลยุทธ์ระดับองค์กร และเป้าหมายระยะยาว

บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินงานในลักษณะการเปลี่ยนแปลงผ่านการออกแบบ นั่นคือมีการผลิตและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การตลาด ประสบการณ์ของลูกค้า และบุคลากร บนรากฐานความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงาน และมีระบบการดำเนินงาน

ที่มีนโยบายที่ชัดเจน มีการใช้ระบบตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก(KPIs) มีระบบการให้ผลตอบแทนหรือรางวัลในระยะสั้น กลาง และยาว มีขั้นตอน กระบวนการ และด้านการเงิน

วิสัยทัศน์ของเมก้า

วิสัยทัศน์ของเมก้า คือการสร้างองค์กรแห่งความคิด ที่จะสามารถเปลี่ยนแปลงได้เอง โดยไม่ต้องอาศัยการถูกบังคับให้เกิด การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก และเป็นองค์กรที่จะสามารถเจริญเติบโตไปได้ในอนาคต

เป้าหมายของเมก้า

เป้าหมายของเมก้า คือสร้างมูลค่าโดยการทำการตลาดและการขายยาและอาหารเสริมในประเทศกำลังพัฒนา

เป้าหมายระยะยาว

- รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด
- สร้างธุรกิจในปี 2557 ให้เป็น 2 เท่าใน 5 ปี ภายในสิ้นปีพ.ศ. 2562
- สร้างการเติบโตของธุรกิจในกลุ่มประเทศที่ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของทะเลทรายซาฮาราในทวีปแอฟริกาซึ่งเรียกว่า ‘การสร้างแอฟริกา’
- เจาะลึกลงไปในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรธรรมชาติ
- เพื่อรวมตำแหน่งในการเป็นบริษัทด้านการดูแลสุขภาพ

การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนารายละเอียดแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับคณะกรรมการ ซึ่งรวมไปถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่การเงินนอกจากนี้การวางแผนการสืบทอดตำแหน่งยังได้รับการดำเนินการในส่วนของผู้บริหารที่สำคัญและผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย แผนการสืบทอดตำแหน่งได้รับการรับรองและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับหน่วยปฏิบัติการที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ

กลยุทธ์ขององค์กรที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท จะถูกส่งต่อมายังผู้บริหาร และพนักงาน โดยตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก(KPIs) ตัวชี้วัดเหล่านี้จะถูกติดตามเป็นระยะๆ ก่อนที่พนักงานจะได้รับผลตอบแทนและรางวัลตามผลงานที่เกิดขึ้นจริงหลังเปรียบเทียบกับ KPIs.

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย กระบวนการ และการรายงานของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ กระบวนการนี้เป็นส่วนสำคัญของ จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งการดำเนินงานส่วนนี้สามารถกระทำได้ในหลายรูปแบบ

ผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินงาน	ผลที่คาดหวัง
ผู้ถือหุ้น, นักวิเคราะห์และสถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญประจำปี รายการการเงินประจำไตรมาส รายงานประจำปี การประชุมทางโทรศัพท์ การร่วมงานแสดงสินค้า การถามและตอบ การร้องเรียน การเยี่ยมชมโรงงาน 	<p>ได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการลงทุน</p> <p>มีกลยุทธ์ระยะยาวที่ยั่งยืน</p> <p>มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p>
ลูกค้า	<p>จัดการเยี่ยมชมโรงงานเป็นประจำ</p> <p>จัดโครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านวิทยากรที่มีความชำนาญ และจัดกิจกรรมต่างๆ</p> <p>จัดการฝึกอบรมและกิจกรรมเพื่อการพัฒนา</p>	<p>ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง</p> <p>ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค</p> <p>มีการรายงานและการตอบกลับจากผู้บริโภคเกี่ยวกับการฝึกอบรม</p>
คู่ค้า	<p>จัดการประชุมเป็นประจำ</p> <p>หลักปฏิบัติต่อคู่ค้า</p> <p>กระบวนการตรวจสอบคู่ค้า</p>	<p>มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เท่าเทียมเป็นธรรม</p> <p>มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาว</p>
พนักงาน	<p>จัดทำวารสารข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท (Mega Views News)</p> <p>จัดการประชุม Minds we Share</p> <p>จัดกิจกรรมพักผ่อนประจำปีของบริษัท</p>	<p>ได้รับผลตอบแทนที่ดี</p> <p>มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี</p> <p>มีทิศทางในการเจริญเติบโตในสายงาน</p> <p>มีความมั่นคง ได้รับสิทธิประโยชน์</p>

	การประชุมเพื่อการประเมินผลงาน	และการฝึกอบรม
สังคม	จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง	ได้รับการพัฒนาด้านชุมชนและสังคมในระยะยาว
รัฐบาล	จัดส่งรายงานต่างๆ ปฏิบัติตามคำสั่งกฎเกณฑ์ นโยบายรัฐ และตอบคำถามของรัฐบาล	มีการชำระภาษีที่ต้องครบถ้วน ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
คู่แข่ง	เป็นสมาชิกและมีส่วนร่วมใน อุตสาหกรรม / หน่วยงานการค้า มีส่วนร่วมในการสำรวจอุตสาหกรรม จรรยาบรรณทางการตลาด	ข่าวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม เป็นตัวแทนให้กับรัฐบาลและ หน่วยงานกำกับดูแล การแข่งขันและการดำเนินธุรกิจที่เป็น ธรรม

เมก้า วิ แคร่ –เกี่ยวกับเรา

การกำกับดูแลกิจการ

ทางบริษัทมีคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย ซึ่งประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีความประสบการณ์สูงในด้านนั้นๆ คณะกรรมการของ บริษัทฯ ประกอบไปด้วย กรรมการทั้งหมด 10 ท่าน ซึ่ง 4 ท่าน เป็นกรรมการอิสระรายละเอียดการประชุมกรรมการ บทบาทและหน้าที่ต่างๆ ของกรรมการแต่ละท่านแสดงอยู่ในรายงานประจำปี ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการแบ่งเป็น

- a) คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่รับผิดชอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลปฏิบัติการตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ต่างๆ การตรวจสอบการดำเนินงานจากผู้ตรวจสอบทั้งภายนอกและภายในซึ่งขอบเขตของการตรวจสอบและการเลือกผู้ตรวจสอบทั้งภายนอกและภายในนั้นจะถูกพิจารณาอนุมัติโดย คณะกรรมการตรวจสอบ
- b) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่สรรหานักบุคคลที่เหมาะสมที่จะเข้ามารับหน้าที่เป็นกรรมการ ซึ่งครอบคลุมการสรรหากรรมการอิสระด้วย นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ทบทวนและพิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารอาวุโส

การบริหารความเสี่ยง

ทางบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่มีข้อบังคับให้บริษัทฯ มีการบันทึกข้อมูลความเสี่ยง และแสดงความเสี่ยงในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งในรายงานประจำปี. คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการกำกับดูแลและอนุมัติการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

การปฏิบัติตามกฎระเบียบ

บริษัทฯ มีหน่วยเฉพาะสำหรับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและการบริหารความเสี่ยงบริษัทฯ มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและคู่มือสำหรับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ คู่มือการปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบจะถูกเผยแพร่เพื่อดำเนินการ ซึ่งเนื้อหาจะครอบคลุมมากกว่า 90% ของธุรกิจนโยบายที่สำคัญจะได้รับการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นและรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการจะต้องมีลายเซ็นต์ของพนักงานกำกับด้วย

การต่อต้านการทุจริต, การต่อต้านการติดสินบนและจริยธรรมทางการตลาด

ยิ่งไปกว่านั้นทางบริษัทฯ ยังได้กำหนดเงื่อนไขนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าดำเนินธุรกิจนั้นเป็นไปตามจรรยาบรรณ มีความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นบริษัทฯ ที่มีความรับผิดชอบ บริษัทแม่ ก้าว ไลฟ์ ไซแอนซ์ หรือพนักงานของบริษัทฯ ผู้จัดการ และคณะกรรมการทุกคน ในฐานะที่เป็นตัวแทนของแม่ก้าจะไม่มีส่วนในการให้ของตอบแทน หรือเสนอค่าตอบแทนให้กับเจ้าหน้าที่ สำนักงานหรือหน่วยงานรัฐบาลของประเทศ หรืออนุมัติการจ่ายเงิน ให้ของชำร่วย หรือของตอบแทน ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อมโดยเด็ดขาด

แม่ก้า ไลฟ์ ไซแอนซ์ได้ขยายนโยบายนี้ให้ครอบคลุมการติดต่อซื้อขายกับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ หรือโรงพยาบาลเอกชนต่างๆ ซึ่งต้องผ่านการพิจารณาข้อกำหนดและเป็นไปตามกระบวนการอนุมัติที่แม่ก้ากำหนดเท่านั้น

แม่ก้า ไลฟ์ ไซแอนซ์จะไม่ทำการจ่ายค่าตอบแทนแก่สำนักงาน พนักงาน หน่วยงาน รัฐบาล หรือพรรคการเมืองใดๆ เพื่อเป็นการขอร้องให้ช่วยเร่งกระบวนการของดำเนินงานต่างๆ ของรัฐ เช่น การประเมินภาษี บริการการดำเนินการด้านศุลกากร การสร้างความสัมพันธ์ด้านสาธารณูปโภคต่างๆ ฯลฯ

แม่ก้า ไลฟ์ ไซแอนซ์สร้างความมั่นใจในการดำเนินงานแบบมีประสิทธิภาพ โดยการวางรากฐานข้อบังคับ แบบแผนกระบวนการ และการจัดการอบรมพนักงานเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งพนักงานทุกคนจะต้องลงชื่อบันทึกความเข้าใจในข้อบังคับต่างๆ ของทางบริษัทฯ พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องได้รับการฝึกอบรมจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจและจะต้องลงนามตามที่ได้ตกลงกันไว้

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีข้อกำหนดให้พนักงานทุกคน ลงชื่อในแบบสอบถามผลประโยชน์ทับซ้อนระหว่างบุคคลกับทางบริษัทฯ เพื่อเป็นการรับรองการติดต่อทางการค้าที่ถูกต้อง โปร่งใส และยุติธรรม

ในขณะที่เดียวกันทางบริษัทฯ ได้จัดการอบรมเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันสำหรับพนักงานเป็นประจำอีกด้วย

การจัดการทรัพยากรบุคคลแบบยั่งยืน

บุคคล, ค่านิยม และวัฒนธรรมของ Mega

“สรรค์สร้างความเป็นเจ้าของ... การพัฒนาชีวิต”

เมก้าเป็นองค์กรที่มีคนเป็นศูนย์กลาง และมีความเชื่อในคุณค่าของแต่ละบุคคล จึงเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เลือกอาชีพ เพื่อเป็นการพัฒนาชีวิตตนเอง ในขณะที่เดียวกับที่พัฒนาชีวิตของลูกค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจ

สมาชิกในทีมเมก้าทุกคน เป็นเจ้าของการดำรงชีวิตของตนเอง ชีวิตประจำวันของเราทุกคนนั้นดำเนินไปด้วยเหตุผลง่ายๆ คือเพื่อการพัฒนาชีวิตให้ดีขึ้น เพื่อช่วยดูแลความเป็นอยู่ที่ดี และช่วยให้ทุกคนมีสุขภาพที่แข็งแรง และมีชีวิตที่ยืนยาว เหตุผลเหล่านี้ เป็นสิ่งที่เชื่อมทีมกว่า 4,300 คนของเมก้าจากทั่วโลกเข้าด้วยกัน และช่วยกระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความหลงใหล และความชื่นชอบต่อชีวิต พวกเขาได้สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เชื่อมั่นในการคิด การเปลี่ยนแปลง และการเติบโต

วัฒนธรรมหลักของเมก้าคือ ความเคารพ ความมีอิสรภาพ ความไว้วางใจและความจริง:

- ความเคารพ: เคารพในความแตกต่างของแต่ละคน
- ความมีอิสรภาพ: มีอิสรภาพในการทำงาน และชีวิตส่วนตัว
- ความไว้วางใจ: เชื่อมั่นว่าทุกคนภายในเมก้ามีความเป็นผู้ใหญ่ มีวุฒิภาวะรู้ว่าสิ่งใดควรทำ
- ความจริง: ทุกสิ่งที่เราทำเป็นความจริง และเราทำด้วยความจริงใจ

การพัฒนาทุนมนุษย์



EXCELLENCE ACADEMY

เมก้า อะคาเดมี่ (Mega Academy) มีหน้าที่จัดการ โปรแกรมการอบรมที่หลากหลาย และการอบรมเชิงปฏิบัติแก่พนักงานที่เมก้า ไลฟ์ไชนเอนซ์

แนวคิด ‘MINDS WE SHARE’ ที่เมก้า ไลฟ์ไชนเอนซ์เป็นแนวทางการจัดการแนวปฏิบัติ ที่มีวัตถุประสงค์ในการแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อเพิ่มความรู้เช่นการประชุมที่มีการเชิญวิทยากรระดับโลกมาให้มุมมองที่แปลกใหม่ ซึ่งผู้ร่วมการประชุมสามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่แก่สมาชิกของตนเอง วิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่ได้รับเชิญเมื่อไม่

นามานี้ คือ ดร. ปาร์ค(Dr. Park)หุ้นส่วนของบลูโอเชียนสตราทิจี้(Blue Ocean Strategy)ดร. โกลแดร์ แรปไพล์(Dr. ClotaireRapaille)ผู้เขียนหนังสือ”รหัสวัฒนธรรม” (“The Culture Code)เจสัน เจนนิ่งส์ (Jason Jennings)เคิร์ต คับเบิลยู คอฟแมน (Curt W Coffman)ดร. อีริค เดอร์ สเม็ต (Dr. Eric De Smet) เฟร็ดริก ฮาเร็น(Fredrik Haren) ดร. โจดี ฮอฟเฟอร์ กิตเทล (Dr. Jody Hoffer Gittel) โรเบิร์ต สเป็คเตอร์(Robert Spector)แซม วอเตอร์ฟอลล์(Mr.Sam Waterfall) และดร. โรเบิร์ต บูช and Dr. Robert Buist.

การประชุมเหล่านี้เป็นการเริ่มต้นของสร้างแรงจูงใจ ในแนวคิด “การสอนพนักงาน และการเป็นเจ้าของงาน” และ “สรรคสร้างความเป็นเจ้าของ และพัฒนาชีวิต”

เรากระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยความสมัครใจ โดยการดึงดูดความสนใจของทุกคนผ่านการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านบริหาร และผู้ประพันธ์ชื่อดัง เช่น มาร์แชลโกลด์สมิท (Marshall Goldsmith) ราม ชاران(Ram Charan) และปาโก อันเดอร์ฮิลล์ (Paco Underhill) รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดอย่างอัล ริส และ แจ็ค เทราท์ (Al Ries and Jack Trout), ครูฝึกความแข็งแกร่ง เช่น มาร์คัส บัคคิงแฮม (Marcus Buckingham) และแนวคิด The Lean Start up โดยอีริก ไรส์ (Eric Ries) มาไว้ในโปรแกรมการอบรม

นอกจากนี้ เมก้า อะคาเดมี่ ได้ออกแบบและกำหนดใช้โครงการหลักสูตร Mega Master Management (MMM)ซึ่งผ่านคิดค้นร่วมกันกับมหาวิทยาลัยมหิดลซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทย เพื่อเป็นการสร้างเครื่องมือให้กับผู้จัดการในการเพิ่มทักษะความสามารถ ความรู้ และวิธีการดำเนินงาน เพื่อให้พวกเขาสามารถนำพาแต่ละทีมประสบความสำเร็จอย่างสูงในการบรรลุเป้าหมายของทางบริษัทฯ และสามารถเพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงาน การมอบหมายอำนาจหน้าที่ ข้อผูกพัน การคงไว้ซึ่งความสำเร็จ และการเพิ่มผลผลิต หลักสูตรนี้มีระยะเวลา 12 เดือน และมีการฝึกอบรมในห้องเรียนอย่างน้อยเดือนละครั้ง หลักสูตรนี้จะสอนการคิดและความเข้าใจ การอภิปราย และการนำความเข้าใจที่ได้เรียนมาใช้ในการทำโครงการ ผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้จะได้รับประกาศนียบัตรจากมหาวิทยาลัยมหิดล สาขาการจัดการ

นอกจากนี้ หลักสูตรนี้ยังมีสอนแบบหลักสูตรย่อย หรือ ‘MMM – Mini’ ซึ่งเน้นความรู้ในเรื่องอุปนิสัย

มีการอบรมเป็นเวลาทั้งหมด 38,288 ชั่วโมงในปี พ.ศ. 2559 ณ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ทั่วโลก



หลักสูตรพัฒนาทักษะและความรู้เป็นหลักสูตรเพื่อช่วยพัฒนาความเป็นผู้นำ และพฤติกรรม รวมทั้งเพิ่มทักษะด้านเทคนิค เพื่อช่วยให้พนักงานของเมก้า มีความพร้อมในการเผชิญหน้ากับความท้าทายทางธุรกิจ และการบรรลุเป้าหมายต่างๆ ขององค์กร

การพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำสำหรับจูนีเมก้าใช้วิธีในการสอนตัวต่อตัวกับผู้ฝึกสอนนอกจากการอบรมที่จัดขึ้นภายในองค์กรแล้ว พนักงานจะมีโอกาสเข้าร่วมการอบรมกับหน่วยงานภายนอก และมหาวิทยาลัยต่างๆ ด้วย เช่น การอบรม Minds We Share ที่เมก้าการอบรมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ ประเทศไทยการอบรม IIM-Ahmedabad ประเทศอินเดียการอบรมที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD), การอบรมกับมหาวิทยาลัยมหิดล ฯลฯ หลักสูตรการอบรมการพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำ มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาพนักงานที่มีแววเป็นผู้นำในอนาคต โดยการเพิ่มความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้แก่พวกเขา เพื่อนำไปสู่การขยายผลสำเร็จทางธุรกิจได้

จากจำนวนพนักงานกว่า 4,400 ทั่วโลกร้อยละ 43 เป็นผู้ชายและร้อยละ 57 เป็นผู้หญิง

ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์พนักงาน

• ค่าเบี้ยเลี้ยง	• รับรางวัลตามจำนวนปีการทำงาน
• โบนัส	• กองทุนการกุศล
• ค่าตอบแทนการขาย	• อุปกรณ์ป้องกันภัย
• ค่าตอบแทนโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	• ค่าล่วงเวลา
• กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	• กองทุนสนับสนุนการสูญเสียทางครอบครัว
• ประกันสังคม	• การวางแผนสุขภาพ และการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพ
• การศึกษาของพนักงาน	• ประกันอุบัติเหตุ

สิทธิพนักงาน

ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญในสิทธิมนุษยชน และมีการจัดหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีคุณภาพและความสะอาดให้แก่พนักงานเมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซียังเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด มีการดำเนินการและจัดทำรายงานภายในวันและเวลาตามที่กฎหมายกำหนดการมีหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ คือการต่อต้านการเลือกปฏิบัติไม่ว่าในกรณีใด หรือด้วยเหตุผลใดก็ตาม

สุขภาพดีด้วยตัวเอง (GHBV)

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซีต้องการสร้างทูตแห่งสุขภาพที่ดี ผ่านการส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีของพนักงาน และกระตุ้นให้พนักงานกว่า 4,500 คนจากสำนักงานทั่วโลก สามารถให้ความรู้ในเรื่องการป้องกันก่อนเกิดโรคโดยการมีสุขภาพที่แข็งแรง

ทางบริษัทฯ ให้การสนับสนุนการตรวจสุขภาพเป็นประจำ และการให้คำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพแก่พนักงาน และยังมีกิจกรรมที่แตกต่างกันไปในแต่ละสำนักงานทั่วโลก:

เมก้า ประเทศกัมพูชา

- มีสุขภาพดีกับครอบครัวเมก้า-จัดการแข่งขันฟุตบอล ‘เมก้า วิ แกร์’ สำหรับพนักงาน เพื่อสื่อถึงความสำคัญของการออกกำลังกายในชีวิตประจำวัน
- เต้นแอโรบิกและการแข่งขันวอลเลย์บอล เพื่อให้ตระหนักถึงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและการนำไปใช้งานในชีวิต

เมก้า ประเทศไทย

- ดำเนินโครงการด้านสุขภาพที่มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานเมก้าโดยมุ่งเน้นไปที่อาหารการออกกำลังกายและการฝึกสติ

เมก้า ประเทศเมียนมาร์

- จัดการแข่งขันฟุตบอล-ระหว่างพนักงานเมก้ากับนักศึกษาปริญญาโท (ย่างกุ้ง)
- ฉีดวัคซีนไขหวัดใหญ่ให้พนักงานกว่า 1,500 คน
- บริการตรวจสุขภาพและให้คำปรึกษา

ทำไมคุณถึงอยากทำงานที่เมก้า ไลฟ์ไชนส์?

บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ให้โอกาสในการมีหน้าที่การงานที่ดี ผ่านการพัฒนา สนับสนุน และให้กำลังใจพนักงานในการเพิ่มศักยภาพของตนเอง โดยการได้รับผลตอบแทนที่ดีภายใต้ค่าจ้างที่หลากหลาย แรงจูงใจ และรางวัลระยะยาว เช่นสิทธิซื้อหุ้นบริษัท แต่ยังเป็นสถานที่ที่ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมในระดับบุคคลและระดับครอบครัว มีการสนับสนุนความสัมพันธ์ในที่ทำงาน ผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน อย่างเช่น เล่นน้ำสงกรานต์ ทำบุญตักบาตร จัดการเดินทางเพื่อการกุศล และการเลี้ยงฉลองสิ้นปี เป็นต้น

สุขภาพและความปลอดภัย

เมก้า ไลฟ์ไชนส์มีการจัดบันทึกด้านความปลอดภัย และจัดทำรายงานความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องส่งให้กับกระทรวงแรงงาน ผู้บริหาร รวมทั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ด้วย

ทางบริษัทฯ ทำการจัดตั้งทีมความปลอดภัยสำหรับแต่ละโรงงาน และจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับการผลิต และการขนส่ง ซึ่งเป็นข้อบังคับที่พนักงานทุกคนต้องทำตามอย่างเคร่งครัดเพื่อความปลอดภัยของตนเอง

ไม่มีรายงานเกี่ยวกับการสูญเสียวัยอะของพนักงานเลย จากเมก้า ไลฟ์ไชนส์ ทั่วโลก

เมก้า วิ แคร่ – ชุมชนและสังคม

มูลนิธิ เมก้า เวลเนส

เมก้า ไลฟ์ไชนส์สนับสนุนสำนักงานทั่วโลกในการสร้างความสัมพันธ์กับสังคม ทางบริษัทฯ มีนโยบายในการนำกำไร หลังหักภาษีประมาณร้อยละ 2 มาริเริ่มกิจกรรมต่างๆ ภายใต้แนวคิดการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันเพื่อสังคม

การบริจาคเพื่อต่ออายุ

เมก้า ประเทศกัมพูชา

- บริจาคเงินสดให้แก่โรงพยาบาล KunthaBopha เพื่อช่วยเหลือเด็ก

เมก้า ประเทศไนจีเรีย

- มีส่วนร่วมในการวันบริจาคโลหิตโลก (มิถุนายน 2559) ที่รัฐลากอส
เชิญชวนให้มีการเข้าร่วมการบริจาคโลหิต และมีการบรรยายเพื่อ
สร้างความตระหนักและรู้ถึงความสำคัญของการบริจาคโลหิต

เมก้า ประเทศไทย

- บริจาคเงิน 10,000 บาท ในวันเด็ก (8 มกราคม 2559) โดยมีวัตถุประสงค์
เพื่อปรับปรุงสวัสดิการของเด็กๆ เหล่านี้

เมก้า ประเทศเวียดนาม



- มีส่วนร่วมในการบริจาคโลหิตซึ่งเป็นกิจกรรมประจำปีที่มีข้อความว่า“**ให้เลือกช่วยชีวิต**” การบริจาคโลหิตในปีนี้จัดขึ้นที่
สำนักงาน โฮจิมินส์ เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2559

ความรับผิดชอบต่อสังคม



- เจ้าหน้าที่แม่ค้าเวียดนามเข้าเยี่ยมชมศูนย์ 'Beautiful Diamonds' ศูนย์ช่วยเหลือผู้ป่วยเด็กโรคกระดูกเปราะกรรมพันธุ์ (Osteogenesis imperfect) เพื่อช่วยให้เด็กเหล่านี้จะมีความสุข ในเทศกาลไหว้พระจันทร์และมีการแบ่งปันของที่ระลึกเล็กๆ
- ให้การสนับสนุนเด็ก 5 คน ที่ศูนย์การกุศล Que Huong จนกว่าจะ อายุครบ 18 ปี ด้วยหวังที่จะให้ช่วยเหลือสังคม



การแข่งขันวิ่ง Terry Fox Run ที่ประเทศเวียดนาม เป็นการแข่งขันประจำปี ที่ช่วยสนับสนุนการต่อสู้โรคมะเร็ง และช่วยรวบรวมกองทุนสำหรับการวิจัยโรคมะเร็ง การแข่งขันนี้จัดขึ้นในวันที่ 27 พฤศจิกายน ในเขต 7 ของเมือง โฮจิมินห์

เมก้า ประเทศกาน่า



- มีส่วนร่วมในการตรวจสอบสุขภาพในภูมิภาคตะวันตกและภาคเหนือของประเทศไทยโดยร่วมกับทางโบสถ์ และสนับสนุนยาฟรี (ยาที่ใช้กันทั่วไปและใช้ครั้งเดียว) รวมทั้งผลิตภัณฑ์ของบริษัทเมก้า สำหรับช่วยเหลือผู้ที่ขาดสน
- มีส่วนร่วมในค่าย 'Awareness of Patients' ที่จัดขึ้นที่คลินิกท้องถิ่นและร้านขายยา

เมก้า ประเทศเมียนมาร์



- การจัดกิจกรรมการดูแลมารดาและบุตรที่โรงพยาบาล Pun Hlaing Siloam ที่ย่างกุ้ง (เดือนธันวาคม พ.ศ. 2559) เบบี๋มายด์ พี่เจ๊น และไปโอ-ออยส์มีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าว รวมทั้งบริษัทฯ ยังได้มอบของขวัญให้กับลูกค้าปัจจุบันอีกด้วย

จัดถ่ายในระหว่างวัน โรคกระดูกพรุน โลกที่ UMFCCI Hall เพื่อสร้าง การรับรู้เกี่ยวกับ โรคกระดูกพรุน

เมก้า ประเทศไนจีเรีย



- จัดกิจกรรมรณรงค์วันดับอหิวาต์โลกและโรคทางเดินอาหาร ใน 23 สถานที่ ในประเทศไนจีเรีย โดยการจัดกิจกรรมการเดินและการพูดคุยโดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านระบบทางเดินอาหาร นอกจากนี้ยังมีการตรวจฟรีซึ่งจัดโดยเมก้า สำหรับคนที่ไม่ผ่านการทดสอบจะถูกให้ไปพบแพทย์

จัดกิจกรรมรณรงค์วันเบาหวานโลก ใน 15 สถานที่ ซึ่งในแต่ละสถานที่ได้มีการแจกเสื้อยืดสำหรับบุคลากรทางการแพทย์สำหรับการจัดการเดินและการให้ความรู้เกี่ยวกับโรคเบาหวาน นอกจากนี้ยังมีการตรวจฟรีสำหรับประชาชนทั่วไป ซึ่งในแต่ละสถานที่ได้จัดช่องตรวจไว้ประมาณ 200 ช่องเพื่อรองรับการตรวจ

- จัดกิจกรรมการตรวจสอบสุขภาพสำหรับชุมชนและจัดถ่ายสำหรับการตรวจหาโรคเบาหวาน (เดือนมีนาคม 2559) มากกว่า 30 สถานที่ รวมทั้งใน โบสถ์และนอกร้านขายยาปลีก

เมก้า ประเทศไทย

- ริเริ่มกิจกรรมวันทำความสะอาดครั้งใหญ่ (6 เมษายน 2559) เพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมที่สะอาดและน่าอยู่

เมก้า ประเทศยูเครน



- ทีมงานบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของเมก้าในเคียฟเข้าพบแพทย์ท้องถิ่นในหมู่บ้าน ซึ่งได้แบ่งตัวด้วยชุดท้องถิ่นและได้นำของว่างเพื่อสุขภาพไปส่งมอบให้เพื่อส่งเสริมอาหารเพื่อสุขภาพและวิถีชีวิตที่มีสุขภาพดี

เมก้า ประเทศเปรู

- มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม NavidadesJess 2559 โดยการจัดกิจกรรมการกุศลสำหรับเด็ก 300 คนในชุมชนแออัด “ปัมโปไลนา อัลตา” ในกรุงลิมา โดยการแจกขนมปังกับนมช็อคโกแลตให้ นอกจากนี้ยังมี การสนับสนุนในเรื่องการดูแลสังคมอีกด้วย
- มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมการกุศลสำหรับเด็ก 150 คนในชุมชนแออัด ในเมืองไอ โดยการจัดการเฉลิมฉลองคริสมาสต์ การจัด โชว์ที่มีตัวตลก การแจกขนมปังและนมช็อคโกแลต เป็นต้น

เมก้า ประเทศศรีลังกา



- ให้ความสนับสนุนในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

- จัดโครงการสร้างความตระหนักในวันอนามัยโลก (7 เมษายน 2559) สำหรับลูกค้าท้องถิ่น โดยการจัดประชุมเกี่ยวกับความสำคัญของการออกกำลังกายด้วยโยคะ โดยผู้เชี่ยวชาญโยคะที่มีชื่อเสียงมีการให้คำแนะนำเกี่ยวกับโภชนาการที่ดีสำหรับการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขที่ดีโดยนักโภชนาการ และการจัดประชุมเกี่ยวกับเคล็ดลับและวิธีการดำเนินชีวิตและวิธีการลดความเครียดในระหว่างวัน ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดเพียงอย่างเดียวที่เอื้อต่อการพัฒนาของโรคไม่ติดต่อ
- จัดค่ายเกี่ยวกับสุขภาพในวันหัวใจโลก (29 กันยายน 2559) ที่สวนสาธารณะวิหาราเทวี ซึ่งเป็นที่รู้จักว่าเป็นหัวใจของโคลัมโบเพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องโรคหัวใจ มีคนจำนวนมากเต็มใจที่จะเข้าร่วมในการตรวจสอบค่าดัชนีมวลกาย การวัดความดันโลหิตและการทดสอบน้ำตาลในเลือด และยังได้รับคำแนะนำจากนักโภชนาการในการปรับเปลี่ยนการรับประทานอาหารสำหรับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอีกด้วย
- จัดค่ายในวันเบาหวานโลก (14 พฤศจิกายน 2559) ในโรงพยาบาลทหารและสถานที่ต่างๆ ในประเทศที่อยู่ตามเกาะต่างๆ และในเมืองบัตตารามลลา ซึ่งเป็นเมืองเป็นหน้าเป็นตาของประเทศศรีลังกา

เมก้าวีแคร่ – การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

เมก้าสีเขียว - 2559

อุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรมสำหรับโรงงานทั้ง 2 แห่งที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย

ในเดือนเมษายน 2558 บริษัทฯผ่านการรับรอง ISO 14001 ซึ่งสำหรับในปี พ.ศ. 2560 ที่ผ่านมานั้น บริษัทฯยังคงสามารถรักษามาตรฐาน ISO 14001 ได้และยังคงรักษาต่อไปซึ่งจะต้องต่ออายุในเดือนเมษายน 2561

โครงการสีเขียว

บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมประหยัดพลังงาน เพื่อดำเนินโครงการ และตรวจสอบการใช้พลังงานต่อการผลิตสินค้าต่อหน่วย (การใช้พลังงานแบบเฉพาะเจาะจง)

บริษัทฯ เริ่มใช้หลอด LED (20 วัตต์) เพื่อประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เริ่มเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟเรืองแสงแทนหลอดไฟ T8 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 56 ของหลอดไฟทั้งหมด

บริษัทฯ ยังคงใช้น้ำเย็นสำหรับระบบปรับอากาศ (ไร้คลอโรฟลูออโรคาร์บอน-non CFC) อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้เปลี่ยนมาใช้วัสดุทนกันความร้อนของท่อจากใยแก้วมาเป็นฉนวน โฟม โพลีเอทรีลีน เพื่อช่วยลดการติดตั้งใหม่ และยังช่วยป้องกันการแพร่กระจายของอนุภาคแก้วขนาดเล็กสู่สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีการติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการประชุมผ่านทางวิดีโอ เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

บริษัทฯ ได้เริ่มส่งสำเนารายงานประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ร้องขอเท่านั้นและมีการลดการพิมพ์ลงถึงร้อยละ 50

มีการบันทึกการฝึกอบรมสำหรับเรื่องสุขภาพและความปลอดภัย

บริษัทฯ ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและมีการป้องกันมลพิษ

ประมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ในปี 2559

1. โรงงานที่ 1 : ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ประมาณ 3,879.5 ตัน
2. โรงงานที่ 2 : ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ประมาณ 4,371.4 ตัน

• ดำเนินการประเมินแหล่งน้ำใต้ดิน และรับรองว่าการดำเนินการของเราไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรพื้นดิน

เมก้าสีเขียว - 2560

บริษัทฯ ได้เพิ่มการใช้พลังงานแสงอาทิตย์

บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาเพื่อที่ทางบริษัทฯ จะได้รับประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวจากระดับ 3 เป็นระดับ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรมในอนาคต

ลดการปล่อยก๊าซ

รางวัลและเกียรติประวัติ

รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม



