

ความยั่งยืนผ่านการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกันให้กับสังคม (Creating Shared Value (CSV))

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและCHIEF COACH

การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV)

จุดศูนย์กลางในการดำเนินงานของเมก้า ในทั้ง 32 ประเทศ คือการการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV)

สำหรับเราแล้วแนวคิดนี้คือการก้าวข้ามผ่านขอบเขตของการมีความรับผิดชอบต่อสังคม และหมายถึงการโอบอุ้มปรัชญาในการนำแนวคิดนี้มาสร้างค่านิยมทางเศรษฐกิจและสร้างคุณค่าทางสังคม ในขณะที่เดียวกัน ก็หมายถึงการเชื่อมโยงความสำเร็จของเรา กับการสำเร็จของชุมชนที่ดำเนินงานเข้าด้วยกัน ซึ่งหมายถึงการฝึกซ้อมสิ่งที่เราสอนในการดูแลสุขภาพที่ดีของมนุษย์ การมีเศรษฐกิจที่ดี ภายภาพที่ดี และสังคมที่ดี

จากการสร้างพรสวรรค์และการสร้างงานในตลาดที่เราดำเนินการ ผู้การเผยแพร่ความรู้ในการดูแลตนเอง ผู้ความสำเร็จในการครอบครองมาตรฐาน ISO 14000 และได้รับประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวของโรงงานของเรา การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม ไม่ใช่แค่ส่วนหนึ่งของการดำเนินของเรา แต่มันเป็นหัวใจสำคัญ

สุขภาพดีด้วยตัวเอง

ส่วนหนึ่งของการสร้างคุณค่าร่วมกันของเมก้า คือความสามารถของเราในการให้ความรู้ผู้คนในการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ตนเองที่ดี การดูแลตัวเองเป็นหัวใจในแนวคิดด้านสุขภาพของเรา กล่าวคือ เป็นการลดภาระของรัฐบาลด้านการจัดหาบริการด้านสุขภาพให้แก่ประชาชนในประเทศที่มีข้อจำกัดด้านการเงิน

ด้วยกำลังการวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากร รวมทั้งความสามารถในการสร้างความรู้และสมรรถภาพ เราจึงอยู่ในจุดยืนอย่าง เป็นเอกลักษณ์ในการกระตุ้นให้ทั้งทีมงานและชุมชนของเราสามารถแสวงหาการมีสุขภาพที่ดีได้อย่างเต็มที่ และนี่ก็เป็นที่มาของโครงการการมีสุขภาพดีด้วยตัวเอง

สำหรับพนักงานของเรา เรามุ่งเน้นการเพิ่มกิจกรรมทางกายภาพ และการสนับสนุนการรับประทานอาหารและการดำเนินชีวิต เพื่อการมีสุขภาพกายใจที่ดีรวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาด้านความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ และการดูแลป้องกันสุขภาพที่เหมาะสม นอกจากนี้เรายังให้ความคุ้มครองด้านการรักษาพยาบาลที่ครอบคลุมให้กับพนักงานที่ทำได้ยากในบริษัทอื่น เช่นการตรวจสุขภาพประจำปี และการรับคำแนะนำแบบตัวต่อตัวในด้านการวางแผนการใช้ชีวิต โดยเน้นสุขภาพเป็นสำคัญ และการชักจูงให้พนักงานทุกคนใช้ชีวิตแบบสุขภาพดี

ยิ่งไปกว่านั้นเมก้ายังแบ่งปันสิ่งนี้ให้กับชุมชนด้วย โดยผ่านการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ(workshop)ด้านการสร้างความรู้ และการเข้าค่ายเพื่อเรียนรู้การวิเคราะห์สุขภาพ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในชุมชนที่กำลังพัฒนา ซึ่งประกอบไปด้วย

- ค่ายการวิเคราะห์โรคโลหิตจาง เพื่อเป็นการตรวจหาอาการขาดธาตุเหล็กในชุมชนด้อยพัฒนาต่างๆ
- ค่ายการวิเคราะห์สุขภาพกระดูก เพื่อช่วยตรวจหาอาการเป็นโรคกระดูกพรุนในระยะแรก เพื่อการรักษาที่ทันต่วงที
- การส่งเสริมให้ตระหนักถึงโรคเบาหวาน และความดันเลือด ผ่านการให้ความรู้แก่สถานรักษาพยาบาล และการกระจายความรู้ไปสู่ชุมชนต่างๆ ผ่านกิจกรรมและค่ายวิเคราะห์ต่างๆ
- การดูแลมารดาและบุตร ในสภาพแวดล้อมที่เสี่ยงต่ออัตราการเสียชีวิตของเด็กเล็กสูง ผ่านการจัด กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมความรู้ในการตั้งครรภ์ และการพัฒนาเด็กที่ดี

เมก้าสีเขียว

ความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญในการสรรค์สร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคมของเรา ในประเทศไทย เราได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 (กิจกรรมสีเขียว) สำหรับโรงงานทั้ง 2 แห่ง ในซอย 6 และซอย 8 ในจังหวัดสมุทรปราการ ภายใต้โครงการอุตสาหกรรมสีเขียวของกระทรวงอุตสาหกรรมขณะเดียวกัน นอกจากนี้เรายังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ในเดือนเมษายนพ.ศ. 2558 และจะได้รับการตรวจสอบอีกครั้งในเดือนเมษายนพ.ศ. 2561 สำหรับการต่ออายุใบรับรอง

ในทุกๆ กระบวนการผลิตและการดำเนินงาน เราสามารถใช้สอยทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพลดการสร้างมลพิษ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้กระบวนการเหล่านี้ประสบความสำเร็จอย่างสูงสุด เราได้ริเริ่มหลายโครงการภายในส่วนการผลิต เช่นการก่อสร้างโรงงานบำบัดน้ำเสียใต้ดิน การใช้โรงต้มที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงและเครื่องดูดความชื้น การลดการใช้พลังงานโดยใช้หลอดประหยัดไฟ T5 หลอดไฟ LED และการใช้เครื่องปรับอากาศที่ไม่ใช้สาร CFC รวมทั้งการลดการใช้พลังงานด้วยการใช้อุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์

โรงงานใหม่ของเราที่เพิ่งสร้างขึ้นในประเทศออสเตรเลียได้ถูกออกแบบให้มีมาตรฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการใช้แผงผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์กว่า 400 เซลล์ ซึ่งสามารถสร้างพลังงานทดแทนได้ถึง 100 กิโลวัตต์ หรือประมาณเศษหนึ่งส่วนสามของพลังงานในช่วงที่มีความต้องการสูงสุด ในขณะที่ภายในโรงงานนั้นใช้หลอดไฟ LED กว่า 300 ดวง ที่มีประสิทธิภาพสูงในการให้แสงสว่างและประหยัดพลังงาน

มูลนิธิ เมก้า วิ แคร่ เวลเนส

การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคมนั้น ไม่ใช่เป็นการทำเพื่อการกุศลเท่านั้น แต่ยังเป็นความภาคภูมิใจของเราที่ได้เป็นส่วนที่สำคัญในการคืนกำไรสู่ชุมชน ซึ่งเป็นการสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่ทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน มูลนิธิเมก้า วิ แคร่ เวลเนส ได้นำกำไรหลังหักภาษีเป็นจำนวนร้อยละ 2 สำหรับการริเริ่มโครงการพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่ใช่เพียงเพื่อสนับสนุนกองทุนของเราเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการพัฒนาความเชี่ยวชาญด้านสุขภาพของเราด้วย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและCHIEF COACH

วิเวก ดาวัน (VivekDhawan)

ความยั่งยืนที่เมก้า โลไฟไซแอนซ์

ความยั่งยืนที่เมก้า โลไฟไซแอนซ์ หมายถึงการส่งมอบการดำเนินงานที่เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวซึ่งเป็นองค์กรที่สามารถยืนหยัดและเติบโตต่อไปได้ในอนาคต ผ่านการกำหนดเป้าหมายอย่างสมดุลของ การเติบโตของกำไรการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การปกป้องและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้นำด้านความยั่งยืนผ่าน CSV ที่เมก้า โลไฟไซแอนซ์ คือนายวิเวก ดาวัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ CHIEF COACH เป็นผู้นำทาง และริเริ่มแนวทาง วิสัยทัศน์ของบริษัทตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมาคือการสร้างองค์กรที่สามารถเติบโตต่อไปได้ในอนาคต และสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงเองก่อนที่จะถูกบังคับให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก

การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันเพื่อสังคมเน้นการนำเสนอกลยุทธ์ กระบวนการ และการนำเอาแนวคิดไปใช้ในการสร้างองค์กรแห่งความยั่งยืน ซึ่งแนวทางนี้เป็นความรับผิดชอบต่อกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ในการสร้างความยั่งยืนผ่าน CSV

กลยุทธ์ระดับองค์กร และเป้าหมายระยะยาว

บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินงานในลักษณะการเปลี่ยนแปลงผ่านการออกแบบ นั่นคือมีการผลิตและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การตลาด ประสิทธิภาพของลูกค้า และบุคคลากร บนรากฐานความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงาน และมีระบบการดำเนินงานที่มี นโยบายที่ชัดเจน มีการใช้ระบบตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก(KPIs) มีระบบการให้ผลตอบแทนหรือรางวัลในระยะสั้น กลาง และยาว มีขั้นตอน กระบวนการ และด้านการเงิน

วิสัยทัศน์ของเมก้า

วิสัยทัศน์ของเมก้า คือการสร้างองค์กรแห่งความคิด ที่จะสามารถเปลี่ยนแปลงได้เอง โดยไม่ต้องอาศัยการถูกบังคับให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก และเป็นองค์กรที่จะสามารถเจริญเติบโตไปได้ในอนาคต

เป้าหมายของเมก้า

เป้าหมายของเมก้า คือสร้างมูลค่าโดยการทำการตลาดและการขายยาและอาหารเสริมในประเทศกำลังพัฒนา

เป้าหมายระยะยาว

- รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด
- สร้างธุรกิจให้เป็น 2 เท่าใน 5 ปี ภายในสิ้นปีพ.ศ. 2563
- สร้างการเติบโตของธุรกิจในกลุ่มประเทศที่ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของทะเลทรายซาฮาราในทวีปแอฟริกาซึ่งเรียกว่า ‘การสร้างแอฟริกา’
- เจาะลึกลงไปในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรธรรมชาติ
- เพื่อร่วมตำแหน่งในการเป็นบริษัทด้านการดูแลสุขภาพ

การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนารายละเอียดแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับคณะกรรมการ ซึ่งรวมไปถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ ประธานเจ้าหน้าที่การเงินนอกจากนี้การวางแผนการสืบทอดตำแหน่งยังได้รับการดำเนินการในส่วนของผู้บริหารที่สำคัญและ ผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย แผนการสืบทอดตำแหน่ง ได้รับการรับรองและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน

แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับหน่วยปฏิบัติการที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทฯได้ ดำเนินการตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ

กลยุทธ์ขององค์กรที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท จะถูกส่งต่อมายังผู้บริหาร และพนักงาน โดยตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก(KPIs) ตัวชี้วัดเหล่านี้จะถูกติดตามเป็นระยะๆ ก่อนที่พนักงานจะได้รับผลตอบแทนและรางวัลตามผลงานที่เกิดขึ้นจริงหลังเปรียบเทียบกับ KPIs.

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย กระบวนการ และการรายงานของบริษัท เมก้า โลไฟโซเอ็นซ์ กระบวนการนี้เป็นส่วนสำคัญของ จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งการดำเนินงานส่วนนี้สามารถกระทำได้ในหลายรูปแบบ

ผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินงาน	ผลที่คาดหวัง
ผู้ถือหุ้น, นักวิเคราะห์และสถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญประจำปี รายการการเงินประจำไตรมาส รายงานประจำปี การประชุมทางโทรศัพท์ การร่วมงานแสดงสินค้า การถามและตอบ การร้องเรียน การเยี่ยมชมโรงงาน 	<p>ได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการลงทุน</p> <p>มีกลยุทธ์ระยะยาวที่ยั่งยืน</p> <p>มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p>
ลูกค้า	<p>จัดการเยี่ยมชมโรงงานเป็นประจำ</p> <p>จัดโครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านวิทยากรที่มีความชำนาญ และจัดกิจกรรมต่างๆ</p> <p>จัดการฝึกอบรมและกิจกรรมเพื่อการพัฒนา</p>	<p>ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง</p> <p>ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค</p> <p>มีการรายงานและการตอบกลับจากผู้บริโภคเกี่ยวกับการฝึกอบรม</p>
คู่ค้า	<p>จัดการประชุมเป็นประจำ</p> <p>หลักปฏิบัติต่อคู่ค้า</p> <p>กระบวนการตรวจสอบคู่ค้า</p>	<p>มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เท่าเทียมเป็นธรรม</p> <p>มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาว</p>
พนักงาน	<p>จัดทำวารสารข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท (Mega Views News)</p> <p>จัดการประชุม Minds we Share</p>	<p>ได้รับผลตอบแทนที่ดี</p> <p>มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี</p> <p>มีทิศทางในการเจริญเติบโตในสายงาน</p>

	จัดกิจกรรมพักผ่อนประจำปีของบริษัท การประชุมเพื่อการประเมินผลงาน	มีความมั่นคง ได้รับสิทธิประโยชน์ และ การฝึกอบรม
สังคม	จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง	ได้รับการพัฒนาด้านชุมชนและสังคมใน ระยะยาว
รัฐบาล	จัดส่งรายงานต่างๆ ปฏิบัติตามคำสั่งกฎเกณฑ์ นโยบายรัฐ และตอบคำถามของรัฐบาล	มีการชำระภาษีที่ถูกต้องครบถ้วน ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
คู่แข่ง	เป็นสมาชิกและมีส่วนร่วมใน อุตสาหกรรม / หน่วยงานการค้า มีส่วนร่วมในการสำรวจอุตสาหกรรม จรรยาบรรณทางการตลาด	ข่าวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม เป็นตัวแทนให้กับรัฐบาลและหน่วยงาน กำกับดูแล การแข่งขันและการดำเนินธุรกิจที่เป็น ธรรม

เมก้า วี แคร่ –เกี่ยวกับเรา

การกำกับดูแลกิจการ

ทางบริษัทมีคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย ซึ่งประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีความประสบการณ์สูงในด้านนั้นๆ คณะกรรมการของ บริษัทฯ ประกอบไปด้วย กรรมการทั้งหมด 10 ท่าน ซึ่ง 4 ท่าน เป็นกรรมการอิสระรายละเอียดการประชุม กรรมการ บทบาทและหน้าที่ต่างๆ ของกรรมการแต่ละท่านแสดงอยู่ในรายงานประจำปี ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการแบ่งเป็น

- a) คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่รับผิดชอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การกำกับการปฏิบัติการตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ต่างๆ การตรวจสอบการดำเนินงานจากผู้ตรวจสอบทั้งภายนอกและภายในซึ่งขอบเขตของการตรวจสอบและการเลือกผู้ตรวจสอบทั้งภายนอกและภายในนั้นจะถูกพิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ
- b) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่สรรหาบุคคลที่เหมาะสมที่จะเข้ามารับหน้าที่เป็นกรรมการ ซึ่งครอบคลุมการสรรหากรรมการอิสระด้วย นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ทบทวนและพิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารอาวุโส

การบริหารความเสี่ยง

ทางบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่มีข้อบังคับให้บริษัทฯ มีการบันทึกข้อมูลความเสี่ยง และแสดงความเสี่ยงในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งในรายงานประจำปี. คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการกำกับดูแลและอนุมัติการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

การปฏิบัติตามกฎระเบียบ

บริษัทฯ มีหน่วยเฉพาะสำหรับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและการบริหารความเสี่ยงบริษัทฯ มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและคู่มือสำหรับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ คู่มือการปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบจะถูกเผยแพร่เพื่อดำเนินการ ซึ่งเนื้อหาจะครอบคลุมมากกว่า90%ของธุรกิจ นโยบายที่สำคัญจะได้รับการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นและรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการจะต้องมีลายเซ็นค้ำของพนักงานกำกับด้วย

การต่อต้านการทุจริต, การต่อต้านการติดสินบนและจริยธรรมทางการตลาด

ยิ่งไปกว่านั้นทางบริษัทฯ ยังได้กำหนดค้ำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าดำเนินธุรกิจนั้นเป็นไปตามจรรยาบรรณ มีความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นบริษัทฯ ที่มีความรับผิดชอบ บริษัทแม่ก้า ไลฟ์ไชนส์หรือพนักงานของบริษัทฯ ผู้จัดการ และคณะกรรมการทุกคน ในฐานะที่เป็นตัวแทนของแม่ก้าจะไม่มีอำนาจในการให้ของตอบแทน หรือเสนอค่าตอบแทนให้กับเจ้าหน้าที่ สำนักงานหรือหน่วยงานรัฐบาลของทุกประเทศ หรืออนุมัติการจ่ายเงิน ให้ของช่วยเหลือ หรือของตอบแทน ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อมโดยเด็ดขาด

แม่ก้า ไลฟ์ไชนส์ได้ขายนโยบายนี้ให้ครอบคลุมการติดต่อซื้อขายกับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ หรือ โรงพยาบาลเอกชนต่างๆ ซึ่งต้องผ่านการพิจารณาข้อกำหนดและเป็นไปตามกระบวนการอนุมัติที่แม่ก้ากำหนดเท่านั้น

แม่ก้า ไลฟ์ไชนส์จะไม่ทำการจ่ายค่าตอบแทนแก่สำนักงาน พนักงาน หน่วยงาน รัฐบาล หรือพรรคการเมืองใดๆ เพื่อเป็นการขอร้องให้ช่วยเหลือกระบวนการของดำเนินงานต่างๆ ของรัฐ เช่น การประเมินภาษี บริการการค้าเนินการด้านศุลกากร การสร้างความสัมพันธ์ด้านสาธารณูปโภคต่างๆ ฯลฯ

แม่ก้า ไลฟ์ไชนส์สร้างความมั่นใจในการดำเนินงานแบบมีประสิทธิภาพ โดยการวางรากฐานข้อบังคับ แบบแผน กระบวนการ และการจัดการอบรมพนักงานเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งพนักงานทุกคนจะต้องลงชื่อบันทึกความเข้าใจในข้อบังคับต่างๆ ของทางบริษัทฯ พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องได้รับการฝึกอบรมจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจ และจะต้องลงนามตามที่ได้ตกลงกันไว้

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีข้อกำหนดให้พนักงานทุกคน ลงชื่อในแบบสอบถามผลประโยชน์ทับซ้อนระหว่างบุคคลกับทางบริษัทฯ เพื่อเป็นการรับรองการติดต่อทางการค้าที่ถูกต้อง โปร่งใส และยุติธรรม

ในขณะที่เดียวกันทางบริษัทฯ ได้จัดการอบรมเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันสำหรับพนักงานเป็นประจำอีกด้วย

การจัดการทรัพยากรบุคคลแบบยั่งยืน

บุคคล, ค่านิยม และวัฒนธรรมของ Mega

”สรรค์สร้างความเป็นเจ้าของ... การพัฒนาชีวิต”

เมก้าเป็นองค์กรที่มีคนเป็นศูนย์กลาง และมีความเชื่อในความคิดของแต่ละบุคคล จึงเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เลือกอาชีพ เพื่อเป็นการพัฒนาชีวิตตนเอง ในขณะที่เดียวกับที่พัฒนาชีวิตของลูกค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจ

สมาชิกในทีมเมก้าทุกคน เป็นเจ้าของการดำรงชีวิตของตนเอง ชีวิตประจำวันของเราทุกคนนั้นดำเนินไปด้วยเหตุผลง่ายๆ คือเพื่อการพัฒนาชีวิตให้ดีขึ้น เพื่อช่วยเหลือความเป็นอยู่ที่ดี และช่วยให้ทุกคนมีสุขภาพที่แข็งแรง และมีชีวิตที่ยืนยาว เหตุผลเหล่านี้ เป็นสิ่งที่เชื่อมทีมกว่า 4,300 คนของเมก้าจากทั่วโลกเข้าด้วยกัน และช่วยกระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความหลงใหล และความชื่นชอบต่อชีวิต พวกเขาได้สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เชื่อมั่นในการคิด การเปลี่ยนแปลง และการเติบโต

วัฒนธรรมหลักของเมก้าคือ ความเคารพ ความมีอิสรภาพ ความไว้วางใจและความจริง:

- ความเคารพ: เคารพในความแตกต่างของแต่ละคน
- ความมีอิสรภาพ: มีอิสรภาพในการทำงาน และชีวิตส่วนตัว
- ความไว้วางใจ: เชื่อมั่นว่าทุกคนภายในเมก้ามีความเป็นผู้ใหญ่ มีวุฒิภาวะรู้ว่าสิ่งใดควรทำ
- ความจริง: ทุกสิ่งที่เราทำเป็นความจริง และเราทำด้วยความจริงใจ

การพัฒนาทุนมนุษย์



EXCELLENCE ACADEMY

เมก้า อะคาเดมี่ (Mega Academy) มีหน้าที่จัดการ โปรแกรมการอบรมที่หลากหลาย และการอบรมเชิงปฏิบัติแก่พนักงานที่เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์

แนวคิด ‘MINDS WE SHARE’ ที่เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์เป็นแนวทางการจัดการแนวปฏิบัติ ที่มีวัตถุประสงค์ในการแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อเพิ่มความรอบรู้เช่นการประชุมที่มีการเชิญวิทยากรระดับโลกมาให้มุมมองที่แปลกใหม่ ซึ่งผู้ร่วมการประชุม

สามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่แก่สมาชิกของตนเอง วิทยาการที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่ได้รับเชิญเมื่อไม่นานมานี้ คือ ดร. ปาร์ค(Dr. Park)หุ้นส่วนของบลูโอเชียนสตราติจี(Blue Ocean Strategy)ดร. โกลแตร์ แรปไพล์(Dr. ClotaireRapaille)ผู้เชี่ยวชาญหนังสือ”รหัสวัฒนธรรม” (“The Culture Code)เจสัน เจนนิงส์ (Jason Jennings)เคิร์ต คับเบิลยู คอฟแมน (Curt W Coffman)ดร. อีริก เดอร์ สเม็ต (Dr. Eric De Smet) เฟร็ดคริก ฮาเร็น(Fredrik Haren) ดร. โจดี ฮอฟเฟอร์ กิตเทล (Dr. Jody Hoffer Gittel) โรเบิร์ต สเป็คเตอร์(Robert Spector)แซม วอเตอร์ฟอลล์(Mr.Sam Waterfall) และดร. โรเบิร์ต บูช and Dr. Robert Buist.

การประชุมเหล่านี้เป็นการเริ่มต้นของสร้างแรงจูงใจ ในแนวคิด “การสอนพนักงาน และการเป็นเจ้าของงาน” และ “สรรคสร้างความเป็นเจ้าของ และพัฒนาชีวิต”

เรากระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยความสมัครใจ โดยการดึงดูดความสนใจของทุกคนผ่านการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านบริหาร และผู้ประพันธ์ชื่อดัง เช่น มาร์แชล โกลด์สมิท (Marshall Goldsmith) ราม ชาราน(Ram Charan) และปาโก อันเดอร์ฮิลล์ (Paco Underhill) รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดอย่างอัล ริส และ แจ็ค เทรท์ (Al Riesand Jack Trout), ครูฝึกความแข็งแกร่ง เช่น มาร์คัส บักกิงแฮม (Marcus Buckingham) และแนวคิด The Lean Start up โดยอีริก ไรส์ (Eric Ries) มาไว้ในโปรแกรมการอบรม

นอกจากนี้ เมก้า อะคาเดมี่ ได้ออกแบบและกำหนดใช้โครงการหลักสูตร Mega Master Management (MMM)ซึ่งผ่านคิดค้นร่วมกันกับมหาวิทยาลัยมหิดลซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทย เพื่อเป็นการสร้างเครื่องมือให้กับผู้จัดการในการเพิ่มทักษะความสามารถ ความรู้ และวิธีการดำเนินงาน เพื่อให้พวกเขาสามารถนำพาแต่ละทีมประสบความสำเร็จอย่างสูงในการบรรลุเป้าหมายของทางบริษัทฯ และสามารถเพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงาน การมอบหมายอำนาจหน้าที่ ข้อผูกพัน การคงไว้ซึ่งความสำเร็จ และการเพิ่มผลผลิต หลักสูตรนี้มีระยะเวลา 12 เดือน และมีการฝึกอบรมในห้องเรียนอย่างน้อยเดือนละครั้ง หลักสูตรนี้จะสอนการคิดและความเข้าใจ การอภิปราย และการนำความเข้าใจที่ได้เรียนมาใช้ในการทำโครงการ ผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้จะได้รับประกาศนียบัตรจากมหาวิทยาลัยมหิดล สาขาการจัดการ

นอกจากนี้ หลักสูตรนี้ยังมีสอนแบบหลักสูตรย่อย หรือ ‘MMM – Mimi’ ซึ่งเน้นความรู้ในเรื่องอุปนิสัย

มีการอบรมเป็นเวลาทั้งหมด 52,138 ชั่วโมงในปี พ.ศ. 2560 ณ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซน์เอ็นท์ทั่วโลก

หลักสูตรพัฒนาทักษะและความรู้เป็นหลักสูตรเพื่อช่วยพัฒนาความเป็นผู้นำ และพฤติกรรม รวมทั้งเพิ่มทักษะด้านเทคนิค เพื่อช่วยให้พนักงานของเมก้า มีความพร้อมในการเผชิญหน้ากับความท้าทายทางธุรกิจ และการบรรลุเป้าหมายต่างๆ ขององค์กร

การพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำสำหรับจุดนี้เมก้าใช้วิธีในการสอนตัวต่อตัวกับผู้ฝึกสอนนอกจากการอบรมที่จัดขึ้นภายในองค์กรแล้ว พนักงานจะมีโอกาสเข้าร่วมการอบรมกับหน่วยงานภายนอก และมหาวิทยาลัยต่างๆ ด้วย เช่น การอบรม Minds We Share ที่เมก้าการอบรมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ ประเทศไทยการอบรม IIM-Ahmedabad ประเทศอินเดียการอบรมที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD), การอบรมกับมหาวิทยาลัยมหิดล ฯลฯหลักสูตรการอบรมการพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำ มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาพนักงานที่มีแนวโน้มเป็นผู้นำ ในอนาคต โดยการเพิ่มความรู้อาทิ และประสบการณ์ให้แก่พวกเขา เพื่อนำไปสู่การขยายผลสำเร็จทางธุรกิจได้

จากจำนวนพนักงานกว่า 4, 300 ทั่วโลกร้อยละ 43 เป็นผู้ชายและร้อยละ 57 เป็นผู้หญิง

ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์พนักงาน

● ค่าเบี้ยเลี้ยง	● รับรางวัลตามจำนวนปีการทำงาน
● โบนัส	● กองทุนการกุศล
● ค่าตอบแทนการขาย	● อุปกรณ์ป้องกันภัย
● ค่าตอบแทนโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	● ค่าล่วงเวลา
● กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	● กองทุนสนับสนุนการสูญเสียทางครอบครัว
● ประกันสังคม	● การวางแผนสุขภาพ และการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพ
● การศึกษาของพนักงาน	● ประกันอุบัติเหตุ

สิทธิพนักงาน

ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญในสิทธิมนุษยชน และมีการจัดหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีคุณภาพและความสะอาดให้แก่พนักงานเมก้า โลฟไซแอนซ์ยังเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด มีการดำเนินการและจัดทำรายงานภายในวันและเวลาตามที่กฎหมายกำหนดการมีหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ คือการต่อต้านการเลือกปฏิบัติไม่ว่าในกรณีใด หรือด้วยเหตุผลใดก็ตาม

สุขภาพดีด้วยตัวเอง (GHBV)

เมก้า โลฟไซแอนซ์ต้องการสร้างทูตแห่งสุขภาพที่ดี ผ่านการส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีของพนักงาน และกระตุ้นให้พนักงานกว่า 4,900 คนจากสำนักงานทั่วโลก สามารถให้ความรู้ในเรื่องการป้องกันก่อนเกิดโรคโดยการมีสุขภาพที่แข็งแรง

ทางบริษัทฯ ให้การสนับสนุนการตรวจสุขภาพเป็นประจำ และการให้คำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพแก่พนักงาน และยังมีการจัดกิจกรรมที่แตกต่างกันไปในแต่ละสำนักงานทั่วโลก:

เมก้าประเทศกัมพูชา

- มีสุขภาพดีกับครอบครัวเมก้า- จัดการแข่งขันฟุตบอล ‘เมก้า วิ แคร้’ สำหรับพนักงาน เพื่อสื่อถึงความสำคัญของการออกกำลังกายในชีวิตประจำวัน
- เต้นแอโรบิกและการแข่งขันวอลเลย์บอลเพื่อให้ตระหนักถึงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและการนำไปใช้งานในชีวิต

เมก้าประเทศไทย

- ดำเนินโครงการด้านสุขภาพที่มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานเมก้า โดยมุ่งเน้นไปที่อาหารการออกกำลังกายและการฝึกสติ

เมก้าประเทศเมียนมาร์

- จัดการแข่งขันฟุตบอล – ระหว่างพนักงานเมก้ากับนักศึกษาปริญญาโท (ย่างกุ้ง)
- ฉีดวัคซีนไขหวัดใหญ่ให้พนักงานกว่า 1,500 คน
- บริการตรวจสุขภาพและให้คำปรึกษา

ทำไมคุณถึงอยากทำงานที่เมก้า โลฟไซแอนซ์?

บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ให้โอกาสในการมีหน้าที่การงานที่ดี ผ่านการพัฒนา สนับสนุน และให้กำลังใจพนักงานในการเพิ่มศักยภาพของตนเอง โดยการได้รับผลตอบแทนที่ดีภายใต้ค่าจ้างที่หลากหลาย แรงจูงใจ และรางวัลระยะยาว เช่นสิทธิซื้อหุ้นบริษัท แต่ยังเป็นสถานที่ที่ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมในระดับบุคคลและระดับครอบครัว มีการสนับสนุนความสัมพันธ์ในที่ทำงาน ผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน อย่างเช่น เล่นน้ำสงกรานต์ ทำบุญตักบาตร จัดการเดินทางเพื่อการกุศล และการเลี้ยงฉลองสิ้นปี เป็นต้น

สุขภาพและความปลอดภัย

เมก้า ไลฟ์ไชนส์เน้นให้มีการจัดบันทึกด้านความปลอดภัย และจัดทำรายงานความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องส่งให้กับกระทรวงแรงงาน ผู้บริหาร รวมทั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ด้วย

ทางบริษัทฯ ทำการจัดตั้งทีมความปลอดภัยสำหรับแต่ละโรงงาน และจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับการผลิต และการขนส่ง ซึ่งเป็นข้อบังคับที่พนักงานทุกคนต้องทำตามอย่างเคร่งครัดเพื่อความปลอดภัยของตนเอง

ไม่มีรายงานเกี่ยวกับการสูญเสียอวัยวะของพนักงานเลย จากเมก้า ไลฟ์ไชนส์ ทั่วโลก

เมก้า วี แคร่ – ชุมชนและสังคม

มูลนิธิ เมก้า เวลเนส

เมก้า ไลฟ์ไชนส์สนับสนุนสำนักงานทั่วโลกในการสร้างความสัมพันธ์กับสังคม ทางบริษัทฯ มีนโยบายในการนำกำไรหลังหักภาษีสูงถึงร้อยละ 2 มาริเริ่มกิจกรรมต่างๆ ภายใต้แนวคิดการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันเพื่อสังคม

เมก้า ประเทศกัมพูชา



การแข่งขันฟุตบอล จัดโดย เมก้า กัมพูชา กิจกรรมที่เต็มไปด้วยความ สนุกสนานและการมีส่วนร่วมอย่างแข็งขัน

เมก้า ประเทศอินโดนีเซีย

กิจกรรม Walkathon ส่วนหนึ่งของ Mega Academy Workshop การ โขขซึ่งเพื่อผลการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ กระตุ้นให้พนักงานตระหนักถึง ความสำคัญของการเดินและการเคลื่อนไหวร่างกายเพื่อสร้างอุปนิสัยผู้การ มีสุขภาพดี



เมก้า ประเทศเคนย่า



คลาสแอโรบิกที่จัดขึ้นในระหว่าง Mega Academy Training เพื่อความ เป็นเลิศด้านการปฏิบัติการ การเรียนรู้จากประสบการณ์จริงผสมผสาน กับกิจกรรมเสริมสุขภาพ นำไปสู่การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

เมก้า ประเทศมาเลเซีย



การแข่งขันแบดมินตันระหว่างพนักงาน จัดขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของ โครงการ GHBY ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและความมีน้ำใจนักกีฬา

เมก้า ประเทศเมียนมาร์

กิจกรรม Walkathon for Ferrovit ที่มันตะเลย์ ส่งเสริมการสร้างแบรนด์ ด้วยกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพที่ดี



เมก้า ประเทศไนจีเรีย



กิจกรรมเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพที่ดีในช่วงสัปดาห์ของโครงการ GHBV

เมก้า ประเทศกาน่า



กิจกรรมโยคะประจำสัปดาห์ ณ สำนักงาน เมก้า กาน่า สำหรับพนักงาน เริ่มต้นง่ายๆ ด้วยการฝึกหายใจเบื้องต้นอย่างถูกวิธี (Pranayama)

เมก้า ประเทศเปรู

การเข้าร่วมกิจกรรมวัน โยคะสากลของพนักงานเมก้า



เมก้า ประเทศฟิลิปปินส์



การเข้าร่วมกิจกรรมวัน โยคะสากลของพนักงานเมก้า

เมก้า ประเทศศรีลังกา



คลาสโยคะที่จัดขึ้นในระหว่าง Mega Academy Training เพื่อการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงผสมผสานกับกิจกรรมเสริมสุขภาพ นำไปสู่การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

เมก้า ประเทศชูดาน

คลาสแอโรบิคระหว่างกิจกรรมฝึกอบรม เป็นการจัดกิจกรรมเพื่อสุขภาพ โดยการทำตามผู้ฝึกสอนในคลิปวีดีโอยูทูป



เมก้า ประเทศแทนซาเนีย



กิจกรรมแอโรบิคส่วนหนึ่งของโครงการ GHBV จัดขึ้นทุก 2 สัปดาห์เพื่อ พนักงาน ส่งเสริมความสามัคคีและประสิทธิภาพในการทำงาน

เมก้าประเทศไทย



วันที่พาสีเมก้าจัดขึ้น ณ กรุงเทพมหานครสำหรับพนักงาน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพเป็นจำนวนมาก
กิจกรรมโยคะ ณ สำนักงานเมก้า “Mindfulness in Thy Medicine (MIM)” หรือการฝึกสติ หนึ่งในองค์ประกอบสำคัญของ
GHBY โดยกิจกรรม ดังกล่าวจัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ



เมก้า ประเทศอูกันด้า



กิจกรรมเดินและวิ่งในช่วงเย็น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ Mega Academy Training ส่งเสริมความสามัคคีในหมู่คณะ และยกระดับ
ประสิทธิภาพการทำงานของทีมงาน

เมก้า ประเทศยูเครน

ทีมงานที่เข้าร่วมกิจกรรม GHBV ในแต่ละภาคส่วนร่วมจัดการแสดงใน หัวข้อ “เมก้า ยูเครน เพื่อไลฟ์สไตล์สุขภาพดี” นับเป็นกิจกรรมสร้างทีม อย่างแท้จริงและส่งเสริมการใช้เวลาร่วมกันอย่างมีคุณภาพในหมู่พนักงาน ในช่วงการซ้อมและเตรียมการแสดง



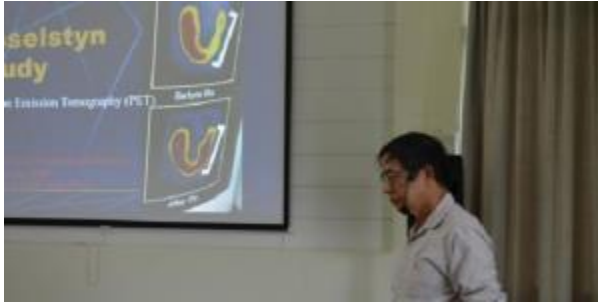
เมก้า ประเทศเวียดนาม

ส่งเสริมการปรับปรุงพฤติกรรมมารับประทานอาหารและการออกกำลังกาย โดยผู้ฝึกสอน สัปดาห์ละสองครั้ง นอกจากนั้นยังมีการตั้งกลุ่มสำหรับ พนักงานในการท้าทายความแข็งแรงของร่างกายและแลกเปลี่ยนเคล็ดลับ เพื่อการบรรลุเป้าหมายในการ



ดูแลสุขภาพ

โรงงาน เมก้า ประเทศไทย



ดร. สันต์ บรรยายหัวข้อ “ความตระหนักในเรื่องการมีสุขภาพดี” ให้กับ พนักงาน ณ โรงงานเมก้า ประเทศไทย

การแลกเปลี่ยนสูตรอาหารสุขภาพในกลุ่มพนักงาน ณ โรงงานเมก้า ประเทศไทย



เมก้า ประเทศกัมพูชา



ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสัมพันธ์ประสบการณ์เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง ส่วนหนึ่ง ของกิจกรรมโค้ชซึ่งเพื่อปรับปรุงผลการปฏิบัติงาน

หลักสูตร Mega Master Managers (MMM) จัดขึ้นสำหรับพนักงานเพื่อ เรียนรู้ถึงบุคลิกภาพแต่ละประเภท ให้เข้าใจถึงบุคลิกภาพของตนเอง นำไปสู่การตระหนักที่ว่า “เหตุใดเราจึงปฏิบัติตนในแบบของเรา”

เมก้า ประเทศมาเลเซีย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเมก้า มาเลเซีย นายวิเวก พุกคุยกับทีม เมก้า ไบโอดี ในระหว่างกิจกรรมสร้างทีมและพบปะทีมงาน



เมก้า ประเทศเมียนมาร์

Functional Skill Development Program (FSDP) หรือกิจกรรมพัฒนา ทักษะสำหรับหน่วยงาน จัดขึ้นที่ข้างกุ่มสำหรับพนักงาน ขาย มุ่งเน้นการ เรียนรู้เกี่ยวกับการจัดสรรประเภทลูกค้าและการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนเทคนิคการขายแบบต่างๆ



เมก้า ประเทศฟิลิปปินส์

กิจกรรมการสนทนาเชิง โคชซึ่งในงาน Mega Academy Workshop ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้สนุกสนาน ไปด้วยกับการสนทนาและการ เรียนรู้จากการ ปฏิบัติจริง



เมก้า ประเทศชูดาน



กิจกรรมหรือแบบกลุ่มในระหว่างการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ผู้เข้าร่วม กิจกรรมได้ร่วมและสนุกสนานไปกับกิจกรรมส่งลูกบอลใน Workshop

เมก้า ประเทศเวียดนาม



เมก้า เวียดนาม จัด Change by Design Workshop สำหรับพนักงาน ระดับหัวหน้างานและผู้จัดการ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50 คน สนุกสนานไปกับการเรียนรู้ที่จะรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในชีวิตการทำงาน ประจำวันผ่านเครื่องมือต่างๆ ร่วมกับ CBD-TOC พัฒนาและสร้างสรรค์ แผนการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ ตลอดจนมีระยะเวลาการดำเนินการที่ ชัดเจนและการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

โรงงานเมก้า ประเทศไทย

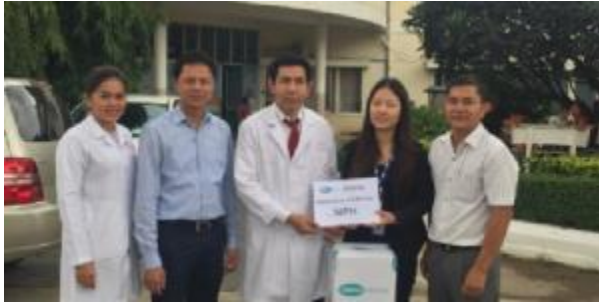


กิจกรรมที่เปี่ยมด้วยความสนุกสนานและพลัง จัดขึ้นเพื่อพนักงานโรงงาน เมก้า ประเทศไทย เพื่อสร้างความแน่นแฟ้นของสมาชิกในทีมและความ สามัคคีในหมู่คณะ

กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ องค์กร / กิจกรรมสร้างสรรค์คุณค่าเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

เมก้า ประเทศกัมพูชา

กิจกรรมบริจาคยาโรคโดยเมก้า กัมพูชา ให้กับ โรงพยาบาลเด็ก แห่งชาติ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร



เมก้า ประเทศเคนยา



บริจาคยาโรคให้กับ โรงพยาบาลชุมชนเซนต์ฟรานซิส เพื่อเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

เมก้า ประเทศเมียนมาร์

บริจาค Livolin Forte ให้กับมูลนิธิโรคตับแห่งเมียนมาร์ ณ กรุงย่างกุ้ง เพื่อตอบแทนและสร้างประโยชน์ให้กับสังคม



เมก้า ประเทศไนจีเรีย



พนักงานเมก้าเข้าร่วม กิจกรรมบริจาคเลือด

เพื่อเป็นการร่วมเฉลิมฉลองวันบริจาคโลหิตโลก บริษัทฯ ได้เชิญศูนย์ บริการรับบริจาคโลหิตแห่งลากอส มารับบริจาคโลหิตที่สำนักงานเมก้า พนักงานที่มีความประสงค์จะต้องได้รับการคัดกรองก่อนที่จะบริจาคโลหิต

เมก้า ประเทศเปรู



บริจาคเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในเปรู ด้วยเงินบริจาคจากเมก้าทั่วโลก เราได้ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมใน Catacaos ชุมชน Monte Sullon ตั้งอยู่ ณ เมือง Piura ทางเหนือของ เปรู ชุมชนนี้มีผู้อยู่อาศัยประมาณ 7,000 คน ล้วนได้รับความช่วยเหลือด้วยเงินบริจาดดังกล่าว ในการสร้างศูนย์บริการสุขภาพขึ้นใหม่ โดยมี เจ้าหน้าที่สาธารณสุข 19 คน ประกอบด้วย สูตินรีแพทย์ 2 คน อายุรแพทย์ 2 คน ทันตแพทย์ 1 คน พยาบาล 2 คน และนักเทคนิคการแพทย์อีก จำนวนหนึ่ง

เมก้า ประเทศศรีลังกา



ค่ายสุขภาพ ณ เมือง Horana ประเทศศรีลังกา จัดขึ้นเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2560 พร้อมกับงานวันสุขภาพโลก ทีมงานที่ดูแลกลุ่มผลิตภัณฑ์ Ginsomin ได้บริจาคหนังสือให้กับเด็กนักเรียน เพื่อไม่ให้พวกเขาพลาดโอกาสในการเรียนหนังสือหรือต้องขาดเรียน เนื่องจากความยากจน และขาดอุปกรณ์การเรียน กิจกรรมนี้จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีด้วยความช่วยเหลือ

เมก้า ประเทศอูกันดา



เมก้า อูกันดา มอบเครื่องฉายโปรเจกเตอร์ให้กับนักศึกษาแพทย์ โรงพยาบาล Nsambya และนักศึกษาแพทย์ ภาควิชาศัลยกรรมกระดูก โรงพยาบาล Mulago เพื่ออำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน

เมก้าวีแคร์ – การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

เมก้าสีเขียว - 2560

อุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรมสำหรับโรงงานทั้ง 2 แห่งที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย

ในเดือนเมษายน 2558 บริษัทฯผ่านการรับรอง ISO 14001 ซึ่งสำหรับในปี พ.ศ. 2560 ที่ผ่านมานั้น บริษัทฯยังคงสามารถรักษามาตรฐาน ISO 14001 ได้และยังคงรักษาต่อไปซึ่งจะต้องต่ออายุในเดือนเมษายน 2561

โครงการสีเขียว

บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมประหยัดพลังงาน เพื่อดำเนินโครงการ และตรวจสอบการใช้พลังงานต่อการผลิตสินค้าต่อหน่วย (การใช้พลังงานแบบเฉพาะเจาะจง)

บริษัทฯ เริ่มใช้หลอด LED (20 วัตต์) เพื่อประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เริ่มเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟเรืองแสงแทนหลอดไฟ T8 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 56 ของหลอดไฟทั้งหมด

บริษัทฯ ยังคงใช้น้ำเย็นสำหรับระบบปรับอากาศ (ไร้คลอโรฟลูออโรคาร์บอน-non CFC) อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้เปลี่ยนมาใช้วัสดุฉนวนกันความร้อนของท่อจากใยแก้วมาเป็นฉนวนโฟม โพลีเอทรีลีน เพื่อช่วยลดการติดตั้งใหม่และยังช่วยป้องกันการแพร่กระจายของอนุภาคแก้วขนาดเล็กสู่สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีการติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการประชุมผ่านทางวิดีโอ เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

บริษัทฯ ได้เริ่มส่งสำเนารายงานประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ร้องขอเท่านั้นและมีการลดการพิมพ์ลงถึงร้อยละ 50

เมก้าสีเขียว - 2561

บริษัทฯ ได้เพิ่มการใช้พลังงานแสงอาทิตย์

บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาเพื่อที่ทางบริษัทฯ จะได้รับประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวจากระดับ 3 เป็นระดับ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรมในอนาคต

รางวัลและเกียรติประวัติ

รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม

លេខ: ០១/២០២៣



វិស័យឥន្ធនាគារ
ក្នុង រាង ក្រសួង ធានា ប្រាក់

ដើម្បីបញ្ជាក់: លេខ ០១/២០២៣ របស់ ក្រសួង ធានា ប្រាក់

ដើម្បីបញ្ជាក់
ការអនុវត្ត និង
ប្រតិបត្តិការសកម្មភាព
ក្នុងវិស័យឥន្ធនាគារ

លេខ ០១
(លេខ ០១)
ក្រសួង ធានា ប្រាក់

លេខ ០១/២០២៣
ក្រសួង ធានា ប្រាក់
ទីស្នាក់ការកណ្តាល ភ្នំពេញ

លេខ: ០១/២០២៣



វិស័យឥន្ធនាគារ
ក្នុង រាង ក្រសួង ធានា ប្រាក់

ដើម្បីបញ្ជាក់: លេខ ០១/២០២៣ របស់ ក្រសួង ធានា ប្រាក់

ដើម្បីបញ្ជាក់
ការអនុវត្ត និង
ប្រតិបត្តិការសកម្មភាព
ក្នុងវិស័យឥន្ធនាគារ

លេខ ០១
(លេខ ០១)
ក្រសួង ធានា ប្រាក់

លេខ ០១/២០២៣
ក្រសួង ធានា ប្រាក់
ទីស្នាក់ការកណ្តាល ភ្នំពេញ