

ความยั่งยืนผ่านการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกันให้กับสังคม (Creating Shared Value (CS

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและCHIEF COACH

การสร้างสรรคคุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV)

จุดศูนย์กลางในการดำเนินงานของเมก้า ในทั้ง 34 ประเทศ คือการการสร้างสรรคคุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV)

สำหรับเราแล้วแนวคิดนี้ คือการก้าวข้ามผ่านขอบเขตของการมีความรับผิดชอบต่อสังคม และหมายถึงการโอบอุ้มปรัชญาในการนำแนวคิดนี้มาสร้างค่านิยมทางเศรษฐกิจและสร้างคุณค่าทางสังคม ในขณะเดียวกัน ก็หมายถึงการเชื่อมโยงความสำเร็จของเรากับความสำเร็จของชุมชนที่ดำเนินงานเข้าด้วยกัน ซึ่งหมายถึงการฝึกซ้อมสิ่งที่เราสอนในการดูแลสุขภาพที่ดีของมนุษย์ การมีเศรษฐกิจที่ดี กายภาพที่ดี และสังคมที่ดี

จากการสร้างสรรคและการสร้างงานในตลาดที่เราดำเนินการ ผู้การเผยแพร่ความรู้ในการดูแลตนเอง การสร้างสรรคคุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม ไม่ใช่แค่ส่วนหนึ่งของการดำเนินของเรา แต่มันเป็นหัวใจสำคัญ

สุขภาพดีด้วยตัวเอง

ส่วนหนึ่งของการสร้างคุณค่าร่วมกันของเมก้า คือความสามารถของเราในการให้ความรู้ผู้คนในการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ตนเองที่ดี การดูแลตัวเองเป็นหัวใจในแนวคิดด้านสุขภาพของเรา กล่าวคือ เป็นการลดภาระของรัฐบาลด้านการจัดหาบริการด้านสุขภาพให้แก่ประชาชนในประเทศที่มีข้อจำกัดด้านการเงิน

ด้วยกำลังการวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากร รวมทั้งความสามารถในการสร้างความรู้และสมรรถภาพ เราจึงอยู่ในจุดยืนอย่างเป็นทางการกระตุ้นให้ทั้งทีมงานและชุมชนของเราสามารถแสวงหาการมีสุขภาพที่ดีได้อย่างเต็มที่ และนี่ก็เป็นที่มาของโครงการการมีสุขภาพดีด้วยตัวเอง

สำหรับพนักงานของเรา เรามุ่งเน้นการเพิ่มกิจกรรมทางกายภาพ และการสนับสนุนการรับประทานอาหารและการดำเนินชีวิตเพื่อการมีสุขภาพกายใจที่ดีรวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาด้านความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ และการดูแลป้องกันสุขภาพที่เหมาะสม นอกจากนี้เรายังให้ความสำคัญคุ้มครองด้านการรักษาพยาบาลที่ครอบคลุมให้กับ

พนักงานที่หาได้ยากในบริษัทอื่น เช่นการตรวจสุขภาพประจำปี และการรับคำแนะนำแบบตัวต่อตัวในด้านการวางแผนการใช้ชีวิตโดยเน้นสุขภาพเป็นสำคัญ และการชักจูงให้พนักงานทุกคนใช้ชีวิตแบบสุขภาพดี

ยิ่งไปกว่านั้นเมื่อก้าวแบ่งปันสิ่งนี้ให้กับชุมชนด้วย โดยผ่านการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ(workshop)ด้านการสร้างความรู้ และการเข้าค่ายเพื่อเรียนรู้การวิเคราะห์สุขภาพ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในชุมชนที่กำลังพัฒนา ซึ่งประกอบไปด้วย

- ค่ายกรวิเคราะห์โรคโลหิตจาง เพื่อเป็นการตรวจหาอาการขาดธาตุเหล็กในชุมชนด้อยพัฒนาต่างๆ
- ค่ายกรวิเคราะห์สุขภาพกระดูก เพื่อช่วยตรวจหาอาการเป็นโรคกระดูกพรุนในระยะแรก เพื่อการรักษาที่ทันท่วงที
- การส่งเสริมให้ตระหนักถึงโรคเบาหวาน และความดันเลือด ผ่านการให้ความรู้แก่สถานรักษาพยาบาล และการกระจายความรู้ไปสู่ชุมชนต่างๆ ผ่านกิจกรรมและค่ายวิเคราะห์ต่างๆ
- การดูแลมารดาและบุตร ในสภาพแวดล้อมที่เสี่ยงต่ออัตราการเสียชีวิตของเด็กเล็กสูง ผ่านการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมความรู้ในการตั้งครรภ์ และการพัฒนาเด็กที่ดี

เมก้าสีเขียว

ความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญในการสรรค์สร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคมของเรา ในประเทศไทย เราได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 (กิจกรรมสีเขียว) สำหรับโรงงานทั้ง 2 แห่ง ในจังหวัดสมุทรปราการ ภายใต้โครงการอุตสาหกรรมสีเขียวของกระทรวงอุตสาหกรรม และนอกจากนี้เรายังได้รับการรับรองมาตรฐานISO 14001ในเดือนเมษายนพ.ศ. 2558ในทุกๆ กระบวนการผลิตและการดำเนินงาน เราสามารถใช้สอยทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพลดการสร้างมลพิษ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้กระบวนการเหล่านี้ประสบความสำเร็จอย่างสูงสุด เราได้ริเริ่มหลายโครงการภายในส่วนการผลิต เช่นการก่อสร้างโรงงานบำบัดน้ำเสียใต้ดิน การใช้โรงต้มที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงและเครื่องดูดความชื้น การลดการใช้พลังงานโดยใช้หลอดประหยัดไฟ T5หลอดไฟ LEDและการใช้เครื่องปรับอากาศที่ไม่ใช้สารCFC รวมทั้งการลดการใช้พลังงานด้วยการใช้อุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์

เราสร้างโรงงานในประเทศออสเตรเลียให้มีมาตรฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการใช้แผงผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์กว่า 400 เซลล์ ซึ่งสามารถสร้างพลังงานทดแทนได้ถึง 100 กิโลวัตต์ หรือประมาณเศษหนึ่งส่วน

สามของพลังงานในช่วงที่มีความต้องการสูงสุด ในขณะที่ภายในโรงงานนั้นใช้หลอดไฟ LED กว่า 300 ดวง ที่มีประสิทธิภาพสูงในการให้แสงสว่างและประหยัดพลังงาน

ในโรงงานได้ติดตั้งกำลังไฟฟ้า 410 กิโลวัตต์ในศูนย์กระจายสินค้าในย่างกุ้งในปี 2561 เพื่อส่งเสริมความมุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน

มูลนิธิ เมก้า วี แคร่ เวลเนส

การสร้างสรรคคุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคมนั้น ไม่ใช่เป็นการทำเพื่อการกุศลเท่านั้น แต่ยังเป็นความภาคภูมิใจของเราที่ได้เป็นส่วนที่สำคัญในการคืนกำไรสู่ชุมชน ซึ่งเป็นการสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่ทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน มูลนิธิเมก้า วี แคร่ เวลเนสได้นำกำไรหลังหักภาษีเป็นจำนวนร้อยละ 2 สำหรับการริเริ่มโครงการพัฒนาที่ยั่งยืนไม่ใช่เพียงเพื่อสนับสนุนกองทุนของเราเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการพัฒนาความเชี่ยวชาญด้านสุขภาพของเราด้วย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและCHIEF COACH

วิเวก ดาวัน (VivekDhawan)

ความยั่งยืนที่เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์

ความยั่งยืนที่เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ หมายถึงการส่งมอบการดำเนินงานที่เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวซึ่งเป็นที่น่าพอใจที่สามารถยืนหยัดและเติบโตต่อไปได้ในอนาคต ผ่านการกำหนดเป้าหมายอย่างสมดุลของ การเติบโตของกำไรการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การปกป้องและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้นำด้านความยั่งยืนผ่าน CSV ที่เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ คือนายวิเวก ดาวัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ CHIEF COACH เป็นผู้นำทาง และริเริ่มแนวทาง วิสัยทัศน์ของบริษัทตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมาคือการสร้างองค์กรที่สามารถเติบโตต่อไปได้ในอนาคต และสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงเองก่อนที่จะถูกบังคับให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก

การสร้างสรรคคุณค่าเพิ่มร่วมกันเพื่อสังคมเน้นการนำเสนอกิจกรรม กระบวนการ และการนำเอาแนวคิดไปใช้ในการสร้างองค์กรแห่งความยั่งยืน ซึ่งแนวทางนี้เป็นความรับผิดชอบต่อกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ในการสร้างความยั่งยืนผ่าน CSV

กลยุทธ์ระดับองค์กร และเป้าหมายระยะยาว

บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินงานในลักษณะการเปลี่ยนแปลงผ่านการออกแบบ นั่นคือมีการผลิตและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การตลาด ประสบการณ์ของลูกค้า และบุคคลากร บนรากฐานความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงาน และมีระบบการดำเนินงานที่มีนโยบายที่ชัดเจน มีการใช้ระบบตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก(KPIs) มีระบบการให้ผลตอบแทนหรือรางวัลในระยะสั้น กลาง และยาว มีขั้นตอน กระบวนการ และด้านการเงิน

วิสัยทัศน์ของเมก้า

วิสัยทัศน์ของเมก้า คือการสร้างองค์กรแห่งความคิด ที่จะสามารถเปลี่ยนแปลงได้เอง โดยไม่ต้องอาศัยการถูกบังคับให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก และเป็นองค์กรที่จะสามารถเจริญเติบโตได้ในอนาคต

เป้าหมายของเมก้า

เป้าหมายของเมก้า คือสร้างมูลค่าโดยการทำการตลาดและการขายยาและอาหารเสริมในประเทศกำลังพัฒนา

เป้าหมายระยะยาว

- รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด
- สร้างธุรกิจหลักในปี 2562 ให้เป็น 2 ภายใน 5-7 ปี
- สร้างการเติบโตของธุรกิจในกลุ่มประเทศที่ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของทะเลทรายซาฮาราในทวีปแอฟริกาซึ่งเรียกว่า 'การสร้างแอฟริกา'
- เจาะลึกลงไปในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรธรรมชาติ
- เพื่อรวมตำแหน่งในการเป็นบริษัทด้านการดูแลสุขภาพ

การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนารายละเอียดแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับคณะกรรมการ ซึ่งรวมไปถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่การเงินนอกจากนี้การวางแผนการสืบทอดตำแหน่งยังได้รับการดำเนินการในส่วนของผู้บริหารที่สำคัญและผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย แผนการสืบทอดตำแหน่งได้รับการรับรองและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับหน่วยปฏิบัติการที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ

กลยุทธ์ขององค์กรที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท จะถูกส่งต่อมายังผู้บริหาร และพนักงาน โดยตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPIs) ตัวชี้วัดเหล่านี้จะถูกติดตามเป็นระยะๆ ก่อนที่พนักงานจะได้รับผลตอบแทนและรางวัลตามผลงานที่เกิดขึ้นจริงหลังเปรียบเทียบกับ KPIs.

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย กระบวนการ และการรายงานของบริษัท เมก้า ไลฟ์ ไซแอนซ์ กระบวนการนี้เป็นส่วนสำคัญของ จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งการดำเนินงานส่วนนี้สามารถกระทำได้ในหลายรูปแบบ

ผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินงาน	ผลที่คาดหวัง
ผู้ถือหุ้น, นักวิเคราะห์และสถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> ● การประชุมสามัญประจำปี ● รายการการเงินประจำไตรมาส ● รายงานประจำปี ● การประชุมทางโทรศัพท์ ● การร่วมงานแสดงสินค้า ● การถามและตอบ ● การร้องเรียน ● การเยี่ยมชมโรงงาน 	<p>ได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการลงทุน</p> <p>มีกลยุทธ์ระยะยาวที่ยั่งยืน</p> <p>มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p>
ลูกค้า	<p>จัดการเยี่ยมชมโรงงานเป็นประจำ</p> <p>จัดโครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านวิทยากรที่มีความชำนาญ และจัดกิจกรรมต่างๆ</p> <p>จัดการฝึกอบรมและกิจกรรมเพื่อการพัฒนา</p>	<p>ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง</p> <p>ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค</p> <p>มีการรายงานและการตอบกลับจากผู้บริโภคเกี่ยวกับการฝึกอบรม</p>
คู่ค้า	<p>จัดการประชุมเป็นประจำ</p> <p>หลักปฏิบัติต่อคู่ค้า</p> <p>กระบวนการตรวจสอบคู่ค้า</p>	<p>มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เท่าเทียมเป็นธรรม</p> <p>มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาว</p>
พนักงาน	<p>จัดทำวารสารข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท (Mega Views News)</p> <p>จัดการประชุม Minds we Share</p> <p>จัดกิจกรรมพักผ่อนประจำปีของบริษัท</p>	<p>ได้รับผลตอบแทนที่ดี</p> <p>มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี</p> <p>มีทิศทางในการเจริญเติบโตในสายงาน มีความมั่นคง ได้รับสิทธิประโยชน์ และการฝึกอบรม</p>

	การประชุมเพื่อการประเมินผลงาน	
สังคม	จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง	ได้รับการพัฒนาด้านชุมชนและสังคมในระยะยาว
รัฐบาล	จัดส่งรายงานต่างๆ ปฏิบัติตามคำสั่งกฎเกณฑ์ นโยบายรัฐและตอบคำถามของรัฐบาล	มีการชำระภาษีที่ถูกต้องครบถ้วน ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
คู่แข่ง	เป็นสมาชิกและมีส่วนร่วมในอุตสาหกรรม / หน่วยงานการค้า มีส่วนร่วมในการสำรวจอุตสาหกรรม จรรยาบรรณทางการตลาด	ข่าวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม เป็นตัวแทนให้กับรัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแล การแข่งขันและการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม

เมก้า วิ แคร่ –เกี่ยวกับเรา

การกำกับดูแลกิจการ

ทางบริษัทมีคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย ซึ่งประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีความประสบการณ์สูงในด้านนั้นๆ คณะกรรมการของ บริษัทฯ ประกอบไปด้วย กรรมการทั้งหมด 10 ท่าน ซึ่ง 4 ท่าน เป็นกรรมการอิสระรายละเอียดการประชุมกรรมการ บทบาทและหน้าที่ต่างๆ ของกรรมการแต่ละท่านแสดงอยู่ในรายงานประจำปี ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการแบ่งเป็น

- คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่รับผิดชอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ต่างๆ การตรวจสอบการดำเนินงานจากผู้ตรวจสอบทั้งภายนอกและภายในซึ่งขอบเขตของการตรวจสอบและการเลือกผู้ตรวจสอบทั้งภายนอกและภายในนั้น จะถูกพิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ

b) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่สรรหาบุคคลที่เหมาะสมที่จะเข้ามาทำหน้าที่เป็นกรรมการ ซึ่งครอบคลุมการสรรหากรรมการอิสระด้วย นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ทบทวนและพิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารอาวุโส

การบริหารความเสี่ยง

ทางบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่มีข้อบังคับให้บริษัทฯ มีการบันทึกข้อมูลความเสี่ยง และแสดงความเสี่ยงในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งในรายงานประจำปี. คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการกำกับดูแลและอนุมัติการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

การปฏิบัติตามกฎระเบียบ

บริษัทฯ มีหน่วยเฉพาะสำหรับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและการบริหารความเสี่ยงบริษัทมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและคู่มือสำหรับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ คู่มือการปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบจะถูกเผยแพร่เพื่อดำเนินการ ซึ่งเนื้อหาจะครอบคลุมมากกว่า 90% ของธุรกิจนโยบายที่สำคัญจะได้รับการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นและรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการจะต้องมีลายเซ็นต์ของพนักงานกำกับด้วย

การต่อต้านการทุจริต, การต่อต้านการติดสินบนและจริยธรรมทางการตลาด

ยิ่งไปกว่านั้นทางบริษัทฯ ยังได้กำหนดใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าดำเนินธุรกิจนั้นเป็นไปตามจรรยาบรรณ มีความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นบริษัทที่มีความรับผิดชอบ บริษัทเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ หรือพนักงานของบริษัทฯ ผู้จัดการ และคณะกรรมการทุกคน ในฐานะที่เป็นตัวแทนของเมก้าจะไม่มีอำนาจในการให้ของตอบแทน หรือเสนอค่าตอบแทนให้กับเจ้าหน้าที่ สำนักงานหรือหน่วยงานรัฐบาลของทุกประเทศ หรืออนุมัติการจ่ายเงิน ให้ของช่วยเหลือ หรือของตอบแทน ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อมโดยเด็ดขาด

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ได้ขยายนโยบายนี้ให้ครอบคลุมการติดต่อซื้อขายกับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ หรือโรงพยาบาลเอกชนต่างๆ ซึ่งต้องผ่านการพิจารณาข้อกำหนดและเป็นไปตามกระบวนการอนุมัติที่ เมก้ากำหนดเท่านั้น

เมก้าไลฟ์ไชนส์จะไม่ทำการจ่ายค่าตอบแทนแก่สำนักงาน พนักงาน หน่วยงาน รัฐบาล หรือพรรคการเมืองใดๆ เพื่อเป็นการขอรับรองให้ช่วยเร่งกระบวนการของดำเนินงานต่างๆ ของรัฐ เช่น การประเมินภาษี บริการการดำเนินการด้านศุลกากร การสร้างความสัมพันธ์ด้านสาธารณสุขูปโภคต่างๆ ฯลฯ

เมก้าไลฟ์ไชนส์สร้างความมั่นใจในการดำเนินงานแบบมีประสิทธิภาพ โดยการวางรากฐานข้อบังคับ แบบแผน กระบวนการ และการจัดการอบรมพนักงานเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งพนักงานทุกคนจะต้องลงชื่อบันทึกความเข้าใจในข้อบังคับต่างๆ ของทางบริษัทพนักงานใหม่ทุกคนจะต้องได้รับการฝึกอบรมจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจและจะต้องลงนามตามที่ได้ตกลงกันได้

นอกจากนี้บริษัทยังมีข้อกำหนดให้พนักงานทุกคน ลงชื่อในแบบสอบถามผลประโยชน์ทับซ้อนระหว่างบุคคลกับทางบริษัท เพื่อเป็นการรับรองการติดต่อทางการค้าที่ถูกต้อง โปร่งใส และยุติธรรม

ในขณะเดียวกันทางบริษัท ได้จัดการอบรมเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันสำหรับพนักงานเป็นประจำอีกด้วย

การจัดการทรัพยากรบุคคลแบบยั่งยืน

บุคคล, ค่านิยม และวัฒนธรรมของ Mega

“สรรค์สร้างความเป็นเจ้าของ... การพัฒนาชีวิต”

เมก้าเป็นองค์กรที่มีคนเป็นศูนย์กลาง และมีความเชื่อในความดีของแต่ละบุคคล จึงเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เลือกอาชีพ เพื่อเป็นการพัฒนาชีวิตตนเอง ในขณะเดียวกับที่พัฒนาชีวิตของลูกค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจ

สมาชิกในทีมเมก้าทุกคน เป็นเจ้าของการดำรงชีวิตของตนเอง ชีวิตประจำวันของเราทุกคนนั้นดำเนินไปด้วยเหตุผลง่ายๆ คือเพื่อการพัฒนาชีวิตให้ดีขึ้น เพื่อช่วยดูแลความเป็นอยู่ที่ดี และช่วยให้ทุกคนมีสุขภาพที่แข็งแรง และมีชีวิตที่ยืนยาว เหตุผลเหล่านี้ เป็นสิ่งที่เชื่อมทีมกว่า 4,300 คนของเมก้าจากทั่วโลกเข้าด้วยกัน และช่วยกระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความหลงใหล และความชื่นชอบต่อชีวิต พวกเขาได้สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เชื่อมั่นในการคิด การเปลี่ยนแปลง และการเติบโต

วัฒนธรรมหลักของเมก้าคือ ความเคารพ ความมีอิสรภาพ ความไว้วางใจและความจริง:

- ความเคารพ: เคารพในความแตกต่างของแต่ละคน

- ความมีอิสรภาพ: มีอิสรภาพในการทำงาน และชีวิตส่วนตัว
- ความไว้วางใจ: เชื่อมั่นว่าทุกคนภายในเมก้ามีความเป็นผู้ใหญ่ มีวุฒิภาวะรู้ว่าสิ่งใดควรทำ
- ความจริง: ทุกสิ่งที่เราทำเป็นความจริง และเราทำด้วยความจริงใจ

การพัฒนาทุนมนุษย์



EXCELLENCE ACADEMY

เมก้า อะคาเดมี่ (Mega Academy) มีหน้าที่จัดการโปรแกรมการอบรมที่หลากหลาย และการอบรมเชิงปฏิบัติ แก่พนักงานที่เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์

แนวคิด 'MINDS WE SHARE' ที่เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์เป็นแนวทางการจัดการแนวปฏิบัติ ที่มีวัตถุประสงค์ในการแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อเพิ่มความรอบรู้เช่นการประชุมที่มีการเชิญวิทยากรระดับโลกมาให้มุมมองที่แปลกใหม่ ซึ่งผู้มาร่วมการประชุมสามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่แก่สมาชิกของตนเอง วิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่ได้รับเชิญเมื่อไม่นานมานี้ คือ ดร. ปาร์ค(Dr.Park) หุ้นส่วนของบลูโอเชียนสตราติจี้(Blue Ocean Strategy) ดร. โกลแตร์ แรปไพล์(Dr. Clotire Rapaille) ผู้เขียนหนังสือ "รหัสวัฒนธรรม" ("The Culture Code) เจสัน เจนนิงส์ (Jason Jennings) เคิร์ต ดับเบิลยู คอฟแมน (Curt W Coffman) ดร. อีริค เดอร์ สเม็ต (Dr. Eric De Smet) เฟร็ดริก ฮาเร็น(Fredrik Haren) ดร. โจดี ฮอฟเฟอร์ กิตเทล (Dr. Jody Hoffer Gittel) โรเบิร์ต สเป็คเตอร์(Robert Spector) แซม วอเตอร์ฟอลล์(Mr.Sam Waterfall) และดร. โรเบิร์ต บูช and Dr. Robert Buist.

การประชุมเหล่านี้เป็นการเริ่มต้นของสร้างแรงจูงใจ ในแนวคิด "การสอนพนักงาน และการเป็นเจ้าของงาน" และ "สรรคส์สร้างความเป็นเจ้าของ และพัฒนาชีวิต"

เรากระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยความสมัครใจ โดยการดึงดูดความสนใจของทุกคนผ่านการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านบริหาร และผู้ประพันธ์ชื่อดัง เช่น มาร์แชลโกลด์สมิท (Marshall Goldsmith) ราม ชาราน (Ram Charan) และปาโก อันเดอร์ฮิลล์ (Paco Underhill) รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดอย่างอัลริส และ แจ็ค เทราท์ (Al Ries and Jack Trout), ครูฝึกความแข็งแกร่ง เช่น มาร์คัสบัคกิงแฮม (Marcus Buckingham) และแนวคิด The Lean Start up โดยอีริค ไรส์ (Eric Ries) มาไว้ในโปรแกรมการอบรม

นอกจากนี้ เมก้า อะคาเดมี่ ได้ออกแบบและกำหนดใช้โครงการหลักสูตร Mega Master Management (MMM) เพื่อเป็นการสร้างเครื่องมือให้กับผู้จัดการในการเพิ่มทักษะความสามารถ ความรู้ และวิธีการดำเนินงาน เพื่อให้พวกเขาสามารถนำพาแต่ละทีมประสบความสำเร็จอย่างสูงในการบรรลุเป้าหมายของทางบริษัทฯ และสามารถเพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงาน การมอบหมายอำนาจหน้าที่ ข้อผูกพัน การคงไว้ซึ่งความสำเร็จ และการเพิ่มผลผลิต

มีการอบรมเป็นเวลาทั้งหมด 68,985 ชั่วโมงในปี พ.ศ. 2562

ณ บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ทั่วโลก



หลักสูตรพัฒนาทักษะและความรู้เป็นหลักสูตรเพื่อช่วยพัฒนาความเป็นผู้นำ และพฤติกรรม รวมทั้งเพิ่มทักษะด้านเทคนิค เพื่อช่วยให้พนักงานของเมก้า มีความพร้อมในการเผชิญหน้ากับความท้าทายทางธุรกิจ และการบรรลุเป้าหมายต่างๆ ขององค์กร

การพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำสำหรับจุดนี้เมื่อกำใช้วิธีในการสอนตัวต่อตัวกับผู้ฝึกสอน นอกจากการอบรมที่จัดขึ้นภายในองค์กรแล้ว พนักงานจะมีโอกาสเข้าร่วมการอบรมกับหน่วยงานภายนอก และมหาวิทยาลัยต่างๆ ด้วย เช่น การอบรม Minds We Share ที่เมื่อกำการอบรมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ ประเทศไทย การอบรม IIM-Ahmedabad ประเทศอินเดีย การอบรมที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD), การอบรมกับมหาวิทยาลัยมหิดล ฯลฯ หลักสูตรการอบรมการพัฒนาการบริหารธุรกิจและ ความเป็นผู้นำ มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาพนักงานที่มีแววเป็นผู้นำในอนาคต โดยการเพิ่มความรู้อาทิทักษะ และ ประสบการณ์ให้แก่พวกเขา เพื่อนำไปสู่การขยายผลสำเร็จทางธุรกิจได้

จากจำนวนพนักงานกว่า 5,500 ทั่วโลก ร้อยละ 45 เป็นผู้ชาย และร้อยละ 55 เป็นผู้หญิง

คำตอบแทนและสิทธิประโยชน์พนักงาน

● ค่าเบี้ยเลี้ยง	● รับรางวัลตามจำนวนปีการทำงาน
● โบนัส	● กองทุนการกุศล
● ค่าตอบแทนการขาย	● อุปกรณ์ป้องกันภัย
● ค่าตอบแทนโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์	● ค่าล่วงเวลา
● กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	● กองทุนสนับสนุนการสูญเสียทางครอบครัว
● ประกันสังคม	● การวางแผนสุขภาพ และการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพ
● การศึกษาของพนักงาน	● ประกันอุบัติเหตุ

สิทธิพนักงาน

ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญในสิทธิมนุษยชน และมีการจัดหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีคุณภาพและความสะอาดให้แก่พนักงานเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ยังคงเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด มีการดำเนินการและจัดทำรายงานภายในวันและเวลาตามที่กฎหมายกำหนดการมีหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ คือการต่อต้านการเลือกปฏิบัติไม่ว่าในกรณีใด หรือด้วยเหตุผลใดก็ตาม

TRAINING ACTIVITY

เมก้าประเทศไทย สำนักงานใหญ่บางนา

กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ“5 คุณสมบัติสำหรับทีมงานประสิทธิภาพสูง” เป็น โครงการที่จัดขึ้นสำหรับผู้เข้าร่วมจำนวน50 คนจากทุกแผนกในระดับ L3 ถึง L5 รวมทั้งสิ้น 2 รุ่นหลักสูตรได้ถูกพัฒนาจากโครงการฝึกอบรม“5 คุณสมบัติสำหรับสุดยอดผู้จัดการ” เพื่อให้พนักงานทุกระดับได้เข้าใจถึงการมีความสามารถพิเศษและเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับแต่ละบุคคลและพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างทีมงาน



เมก้าประเทศไทย โรงงานบางปู

Living Mega Values เป็นโครงการที่จัดขึ้นสำหรับผู้เข้าร่วมทั้งหมด 200 คน ใน ระดับ L2 ถึง L 4รวมทั้งสิ้น 9 รุ่น โครงการนี้พัฒนาขึ้นจากแนวคิดดั้งเดิมของเมก้า เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสะท้อนตนเองผ่าน“เดอะแกดลอรี่” โดยการวาดภาพที่สะท้อนคุณค่าส่วนบุคคลและแบ่งปันกับสมาชิกในกลุ่ม จากนั้นจึงเชื่อมโยงคุณค่าส่วนบุคคลเข้ากับค่านิยมองค์กร ได้แก่ ความจริง ความเชื่อใจ เสรีภาพ ความเคารพ และการยอมรับ ซึ่งเป็นพื้นฐานของทุกกิจกรรมที่เราทำในเมก้า



E-Learning– เมก้าสนับสนุนการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และให้การฝึกอบรมกับพนักงานจำนวนหลายพันคนผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งสามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา โดยใช้อุปกรณ์พกพาผ่านการร่วมมือ กับผู้ฝึกสอนภายใน เพื่อสร้างหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์บนแพลตฟอร์ม LMS ซึ่งมีเรื่องความเป็นเลิศในการบริการลูกค้ารวมอยู่ด้วย นอกจากนี้เรายังใช้ iSpring (เครื่องมือสร้างสื่อการเรียนรู้แบบโต้ตอบเพื่อสร้างเนื้อหาและแบบฝึกหัดที่น่าสนใจเพื่อให้ผู้เรียนสนุกกับการเรียน และสามารถฝึกฝนทบทวนเนื้อหาผ่านกิจกรรมที่สนุกสนาน



เมก้าประเทศไทย

เมก้าประเทศเมียนมาร์ได้พัฒนาหลักสูตรเมก้าอะคาเดมี ในหัวข้อที่หลากหลายเพื่อถ่ายทอดทักษะและความรู้ที่จำเป็นสำหรับพนักงานเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานในบทบาทของแต่ละคน ผู้เข้าร่วมได้รับประสบการณ์การสร้างมูลค่าเพิ่มในงานและสนุกกับวิธีการที่ผู้ฝึกสอนนำมาใช้ตัวอย่างหลักสูตรที่เปิดสอนได้แก่ความเป็นเลิศในการบริการลูกค้าการสนทนาเรื่องสำคัญการเป็นผู้นำการสร้างประสิทธิภาพส่วนบุคคลและทฤษฎีแห่งข้อจำกัดในงานขาย(Sales Theory of Constraint)



CSE Training Delivery Services (1).jpg



CSE Training Delivery Services (2).jpg



CSE Training Delivery Services (3).jpg



CSE Training Delivery Services (8).jpg

เมก้าประเทศเวียดนาม

เมก้าประเทศเวียดนามได้จัดโครงการฝึกอบรมมากมายภายใต้เมก้าอะคาเดมี เพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ให้กับพนักงาน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสนุกกับกิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ผ่านการเคลื่อนไหวร่างกายที่มีหลักคิดมาจากการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ เป็นการเพิ่มสีสันให้การฝึกอบรมตัวอย่างหลักสูตรที่จัดโดยเมก้าอะคาเดมี ได้แก่ การสร้างภาวะผู้นำในตนเอง การเป็นผู้นำการ โต้แย้ง เพื่อประสิทธิภาพการทำงาน และการฝึกอบรมการขายสำหรับทีมOTC



เมก้าประเทศกัมพูชา

เมก้าประเทศกัมพูชาได้จัดโครงการฝึกอบรมที่ชื่อว่า Mega Academy Training(MAT) เพื่อพัฒนาผู้ฝึกสอนภายในของหน่วยธุรกิจต่างๆ และสร้างความเข้าใจในวิธีการเรียนรู้แบบเมก้า เพื่อถ่ายทอดให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดในทุกลำดับชั้น หลักสูตรที่เปิดสอนได้แก่การสื่อสารความสามารถทางวัฒนธรรมความเป็นเลิศในการบริการลูกค้าความเป็นเลิศในการปฏิบัติการ การดำเนินตามวิถีแห่งเมก้า ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการควบคุมคุณภาพ



Communication Skill.JPG



Cultural Competency.JPG



Customer Service Excellence.JPG



Execution Excellence.JPG



Execution Excellence-Activities.JPG



Living Mega Values1.jpg



Living the Mega Value.JPG



Product Knowledge.JPG

เมก้าประเทศอินโดนีเซีย

พนักงานใหม่ทุกคนที่เข้าร่วมงานกับเมก้า ประเทศอินโดนีเซียจะได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับบริษัท โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคล รวมถึงความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ผู้จัดการฝ่ายขายในพื้นที่ และผู้จัดการฝ่ายขายประจำภูมิภาค โปรแกรมฝึกอบรมดังกล่าวมีส่วนช่วยในการเสริมสร้างความรู้ของพนักงานและสร้างความผูกพันกับทีมงาน นอกจากนี้เรายังจัดอบรมหัวข้อSTOC โดย Mr.Vipin ในวันที่ กันยายน 10-7 โดยมีผู้เข้าร่วมจากฝ่ายขายอาทิ GM, RSM, ASM, SPV จากทีมOTC และETC



เมก้าประเทศฟิลิปปินส์

เมก้าประเทศฟิลิปปินส์จัดฝึกอบรมออนไลน์หรือ E-Learning สำหรับผู้จัดการผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นเจ้าภาพหลักของโปรแกรม LMS โดย Mr. Vipin ในโปรแกรมนี้ ผู้เข้าร่วมอบรมได้เรียนรู้วิธีการใช้ระบบใหม่เพื่อให้การฝึกอบรมแก่ทีมขายทั้งหมดในประเทศฟิลิปปินส์ด้วยวิธีการแบบใหม่ที่มีประสิทธิภาพ



เมก้าประเทศไนจีเรีย

ทีมการเงินในประเทศไนจีเรียเข้ารับการฝึกอบรมทักษะการสื่อสารเพื่อเพิ่มการสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ภาคสนาม นอกจากนี้เรายังมีการฝึกอบรมด้านความเป็นเลิศของทีม ตลอดจนจรรยาบรรณในการทำงานและภาวะผู้นำ



สุขภาพดีด้วยตัวเอง (GHBV)

เมก้า ไลฟ์ไชนส์ต้องการสร้างทูตแห่งสุขภาพที่ดี ผ่านการส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีของพนักงาน และกระตุ้นให้พนักงานกว่า 5,500 คนจากสำนักงานทั่วโลก สามารถให้ความรู้ในเรื่องการป้องกันก่อนเกิดโรคโดยการมีสุขภาพที่แข็งแรง

ทางบริษัทฯ ให้การสนับสนุนการตรวจสุขภาพเป็นประจำ และการให้คำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพแก่พนักงาน และยังมีการจัดกิจกรรมที่แตกต่างกันไปในแต่ละสำนักงานทั่วโลก:

เมก้าประเทศไทย สำนักงานใหญ่

เราได้จัดโครงการ GHBV เป็นเวลาสั้น 1 วัน 2 ณ ศูนย์ Wellness We Care อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี ปฏิบัติงานในโรงพยาบาลระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน 1 - ธันวาคม 2562 โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างแรงบันดาลใจสำหรับกลุ่มคนทำงานด้านสุขภาพที่สัมผัสกับผู้ป่วยในโรงพยาบาล โดยตรง การให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการที่ถูกต้องในการดูแลตนเอง โดยการเปลี่ยนวิถีชีวิตอาหารการกินการออกกำลังกายและการจัดการความเครียด เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถแนะนำผู้ป่วยให้ใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดีขึ้น



เมก้าประเทศไทย- โรงงาน

มีการจัดการแข่งขันการทำอาหารเพื่อสุขภาพขึ้นที่โรงงานในประเทศไทยในวันที่ 7 และ 8 มีนาคม 2562



ในส่วนของกิจกรรม Mega Running ครั้งที่ 2 ณ วิทยาลัยกองทัพเรือแห่งประเทศไทยในวันที่ 10 พฤศจิกายน 2562 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นพนักงานเมก้าและสมาชิกในครอบครัว รวมทั้งสิ้นคน 281



กิจกรรมการแข่งขันแบดมินตัน 2019 โดยมีพนักงานเข้าร่วมอย่างกระตือรือร้นแสดงจิตวิญญาณของความเป็นนักกีฬาที่ขยันหมั่นเพียรในโอกาสนี้ คุณวิเวก ดาวัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้เน้นย้ำให้ทุกคนให้ความสำคัญกับการมีสุขภาพดีและมีวิถีชีวิตที่คล่องแคล่วแข็งแรง

เมก้าประเทศเมียนมาร์

เมก้าประเทศเมียนมาร์จัดกิจกรรมกีฬาในช่วงเช้าของวันที่ 12 มกราคม 2562 มีกิจกรรมการแข่งขันกีฬาเพื่อสุขภาพหลากหลายกิจกรรม และมีการแสดงความยินดีกับผู้ชนะการแข่งขัน พนักงานสนุกสนานกับการเข้าร่วมในกิจกรรมดังกล่าวและได้แสดงจิตวิญญาณของนักกีฬาอย่างเต็มที่



เมก้าประเทศกัมพูชา

พนักงานเมก้าประเทศกัมพูชาเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาเพื่อสุขภาพอย่างกระตือรือร้น อาทิ ว่ายน้ำ, จักรยาน, ฟุตบอล, มาราธอน, วิ่งแข่ง 3 กิโลเมตร, วอลเลย์บอล และอื่น ๆ อีกมากมายและมีการแสดงความยินดีกับผู้ชนะการแข่งขัน พนักงานสนุกสนานกับการเข้าร่วมในกิจกรรมดังกล่าวและได้แสดงจิตวิญญาณของนักกีฬาอย่างเต็มที่



เมก้าประเทศเวียดนาม

เมก้าประเทศเวียดนามจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อกระตุ้นให้พนักงานรักษาสุขภาพให้แข็งแรงและเพื่อเสริมสร้างความผูกพันในหมู่พนักงาน



สถานที่จัดงานสำนักงาน : โหจิมินฮ์ซีตี้, ฮานอยและชั้นเรียนโยคะที่คลังสินค้า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการแสดงโยคะลีลา และยังมีการจัดชั้นเรียนโยคะขึ้นอย่างสม่ำเสมอสำหรับพนักงานเมก้าประเทศเวียดนาม เพื่อสุขภาพร่างกายและจิตใจที่ดีด้วยการดำเนินชีวิตตามหลักสุขภาพดีได้ด้วยตนเอง ของ MIM – การครองสติคือยารักษาโรคทั้งมวล

เมก้าประเทศอุกันดา

สุขภาพของพนักงานเป็นหนึ่งในเสาหลักในการดำเนินของธุรกิจเมก้าดังนั้นเราจึงให้พนักงานสมัครเป็นสมาชิก "The Medical League" ซึ่งช่วยให้พวกเขาได้ออกกำลังกายเป็นประจำ



หลังจากเสร็จกิจกรรมออกกำลังกายก็จะร่วมรับประทานอาหารเข้าประกอบไปด้วยผลไม้เพื่อสุขภาพ ซึ่งมีส่วนช่วยให้พนักงานมีกำลังใจและเพิ่มความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับทีมงาน

เมก้าประเทศยูเครน

พนักงานเมก้าประเทศยูเครน ร้อยละ80 มีความสนใจในการออกกำลังกายและไปออกกำลังกายที่ฟิตเนส 3-2 ครั้งต่อสัปดาห์ และประสบความสำเร็จในการลดน้ำหนักเมื่อปีที่แล้ว สามารถบรรลุเป้าหมายได้โดยการรับประทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพและออกกำลังกาย เช่นIrina Stefanenko สามารถลดน้ำหนักลงได้ 10 กิโลกรัม ภายในระยะเวลา 5 เดือน โดยเธอออกกำลังกาย 3 ครั้งต่อสัปดาห์และรับประทานอาหารให้น้อยลง

ทำไมคุณถึงอยากทำงานที่เมก้าไลฟ์ไชนแลนด์?

บริษัท ไม่เพียงแต่ให้โอกาสในการมีหน้าที่การงานที่ดี ผ่านการพัฒนา สนับสนุน และให้กำลังใจพนักงานในการเพิ่มศักยภาพของตนเอง โดยการได้รับผลตอบแทนที่ดีภายใต้ค่าจ้างที่หลากหลาย แรงจูงใจ และรางวัลระยะยาว เช่นสิทธิซื้อหุ้นบริษัท แต่ยังเป็นสถานที่ที่ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมในระดับบุคคลและระดับครอบครัว มีการสนับสนุนความสัมพันธ์ในที่ทำงาน ผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน อย่างเช่น เล่นน้ำสงกรานต์ ทำบุญตักบาตร จัดการเดินทางเพื่อการกุศล และการเลี้ยงฉลองสิ้นปี เป็นต้น

สุขภาพและความปลอดภัย

เมก้า ไลฟ์ไชนแลนด์มีการจัดบันทึกด้านความปลอดภัย และจัดทำรายงานความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องส่งให้กับกระทรวงแรงงาน ผู้บริหาร รวมทั้งคณะกรรมการบริษัท ด้วย

ทางบริษัท ทำการจัดตั้งทีมความปลอดภัยสำหรับแต่ละโรงงาน และจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับการผลิต และการขนส่ง ซึ่งเป็นข้อบังคับที่พนักงานทุกคนต้องทำตามอย่างเคร่งครัดเพื่อความปลอดภัยของตนเอง

ไม่มีรายงานเกี่ยวกับการสูญเสียอวัยวะของพนักงานเลย จากเมก้า ไลฟ์ไชนแลนด์ ทั่วโลก

เมก้าวีแคร์ –ชุมชนและสังคม

มูลนิธิ เมก้า เวลเนส

เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์สนับสนุนสำนักงานทั่วโลกในการสร้างความสัมพันธ์กับสังคม ทางบริษัทฯ ใช้เงินประมาณ 25 ล้านบาท มาริเริ่มกิจกรรมต่างๆ ภายใต้แนวคิดการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันเพื่อสังคม

กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม/กิจกรรมสร้างสรรค์คุณค่าเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

เมก้าประเทศเมียนมาร์

กิจกรรม Ferrovit Walkathon ได้ถูกจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 2 ณ เมืองมัณฑะเลย์ ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมที่ใหญ่ที่สุดที่จัดโดยเมก้าประเทศเมียนมาร์โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งในการเพิ่มการรับรู้ในผลิตภัณฑ์ Ferrovit สำหรับกลุ่มเป้าหมาย



52410475_2226361697416336_52609730909002792_96_n.jpg



52420947_2226361490748693_77137346691785031_68_n.jpg



52434167_2265663996827433_89233136428924272_64_n.jpg



52450105_2226362460748593_8504942991712976_96_n.jpg



เมก้าประเทศกัมพูชา

บริษัทฯบริจาคเงินผ่านทางมูลนิธิเด็กแห่งกัมพูชาซึ่งเป็นหน่วยงานที่ช่วยสร้างที่อยู่อาศัยและให้การดูแลครอบครัวที่ยากจน และยังบริจาคข้าวสารและสเปรย์ป้องกันยุงให้กับ ครอบครัวยากจนที่ได้รับผลกระทบ 48 จากเหตุการณ์ไฟไหม้เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2562 ในพื้นที่ที่อำเภอ SteungMeanchey ของกรุงพนมเปญ



เมก้าประเทศเวียดนาม

เมก้าประเทศเวียดนามเข้าร่วมโครงการบริจาคโลหิตภายใต้แนวคิด‘บริจาคโลหิตช่วยชีวิต’



เมก้าประเทศเวียดนามรวบรวมปฏิทินเก่าและบริจาคหนังสือสำหรับเด็กผู้พิการทางสายตา



เมก้าประเทศกาน่า

เราได้จัดค่ายหลายแห่งและโครงการให้บริการทางการแพทย์หลายโครงการตลอดจนให้บริการตรวจสุขภาพชุมชนในปี 2562



เมก้าประเทศเปรู

ทีมงานได้เข้าเยี่ยมชาวบ้านเพื่อทำความเข้าใจในวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของเด็กๆ พวกเขาให้ความสำคัญกับความปลอดภัยการให้ความเคารพและการดูแลซึ่งกันและกันในช่วงเวลาที่เรายู่กับพวกเขาเราได้เล่นด้วยกันพูดคุยและรับประทานผลไม้เพื่อบำรุงพลังงาน เช่นเดียวกับที่เมก้ารักษาภาพลักษณ์ขององค์กรที่จะรักษาร่างกายและจิตใจให้แข็งแรงเพื่อสานต่อความฝันในอนาคตต่อไป



เมก้าวีแคร์ – การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

เมก้าสีเขียว

อุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ4จากกระทรวงอุตสาหกรรมสำหรับโรงงานทั้ง 2 แห่งที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย

ในเดือนเมษายน 2558 บริษัทฯผ่านการรับรอง ISO 14001

โครงการสีเขียว

บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมประหยัดพลังงาน เพื่อดำเนิน โครงการ และตรวจสอบการใช้พลังงานต่อการผลิตสินค้าต่อหน่วย (การใช้พลังงานแบบเฉพาะเจาะจง)

บริษัทฯ เริ่มใช้หลอด LED (20 วัตต์) เพื่อประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เริ่มเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟเรืองแสงแทนหลอดไฟ T8 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ56 ของหลอดไฟทั้งหมด

บริษัทฯ ยังคงใช้น้ำเย็นสำหรับระบบปรับอากาศ (ไร้คลอโรฟลูออโรคาร์บอน-non CFC) อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้เปลี่ยนมาใช้วัสดุฉนวนกันความร้อนของท่อจากใยแก้วมาเป็นฉนวนโฟมโพลีเอทีลีน เพื่อช่วยลดการติดตั้งใหม่และยังช่วยป้องกันการแพร่กระจายของอนุภาคแก้วขนาดเล็กสู่สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีการติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการประชุมผ่านทางวิดีโอ เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

บริษัทฯ ได้เริ่มส่งสำเนารายงานประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ร้องขอเท่านั้นและมีการลดการพิมพ์ลงถึงร้อยละ50

บริษัทฯ ได้ติดตั้งโครงการ โรงหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ 420 กิโลวัตต์ในศูนย์กระจายสินค้าอย่างถาวรในประเทศเมียนมาร์ โครงการจะใช้แผงโซลาร์เซลล์จำนวน 1,206 แผง เพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 260 กิโลกรัมต่อวันและประหยัดน้ำมันดีเซลได้เกือบ 50 ลิตรต่อชั่วโมง

