

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและCHIEF COACH

การสร้างสรรคคุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV)

จุดศูนย์กลางในการดำเนินงานของเมก้า ในทั้ง 35 ประเทศ คือการการสร้างสรรคคุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV)

สำหรับเราแล้วแนวคิดนี้ คือการก้าวข้ามผ่านขอบเขตของการมีความรับผิดชอบต่อสังคม และหมายถึงการ โอบอุ้มปรัชญาในการนำแนวคิดนี้มาสร้างค่านิยมทางเศรษฐกิจและสร้างคุณค่าทางสังคม ในขณะที่เดียวกัน ก็หมายถึงการเชื่อมโยงความสำเร็จของเรา กับการสำเร็จของชุมชนที่ดำเนินงานเข้าด้วยกัน ซึ่งหมายถึงการฝึกซ้อมสิ่งที่เราสอนในการดูแลสุขภาพที่ดีของมนุษย์ การมีเศรษฐกิจที่ดี ภายภาพที่ดี และสังคมที่ดี

จากการสร้างพรสวรรค์และการสร้างงานในตลาดที่เราดำเนินการ ผู้การเผยแพร่ความรู้ในการดูแลตนเอง และหนังสือรับรองด้านสิ่งแวดล้อม การสร้างสรรคคุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม ไม่ใช่แค่ส่วนหนึ่งของการดำเนินของเรา แต่มันเป็นหัวใจสำคัญ

สุขภาพดีด้วยตัวเอง

ส่วนหนึ่งของการสร้างคุณค่าร่วมกันของเมก้า คือความสามารถของเราในการให้ความรู้ผู้คนในการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ตนเองที่ดี การดูแลตัวเองเป็นหัวใจในแนวคิดด้านสุขภาพของเรา กล่าวคือ เป็นการลดภาระของรัฐบาลด้านการจัดหาบริการด้านสุขภาพให้แก่ประชาชนในประเทศที่มีข้อจำกัดด้านการเงิน

ด้วยกำลังการวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากร รวมทั้งความสามารถในการสร้างความรู้และสมรรถภาพ เราจึงอยู่ในจุดยืนอย่าง เป็นเอกลักษณ์ในการกระตุ้นให้ทั้งทีมงานและชุมชนของเราสามารถแสวงหาการมีสุขภาพที่ดีได้อย่างเต็มที่ และนี่ก็เป็นที่มาของโครงการการมีสุขภาพดีด้วยตัวเอง

สำหรับพนักงานของเรา เรามุ่งเน้นการเพิ่มกิจกรรมทางกายภาพ และการสนับสนุนการรับประทานอาหารและการดำเนินชีวิต เพื่อการมีสุขภาพกายใจที่ดีรวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาด้านความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ และการดูแลป้องกันสุขภาพที่เหมาะสม นอกจากนี้เรายังให้ความคุ้มครองด้านการรักษาพยาบาลที่ครอบคลุมให้กับพนักงานที่ทำได้ยากในบริษัทอื่น เช่นการตรวจสุขภาพประจำปี และการรับคำแนะนำแบบตัวต่อตัวในด้านการวางแผนการใช้ชีวิต โดยเน้นสุขภาพเป็นสำคัญ และการชักจูงให้พนักงานทุกคนใช้ชีวิตแบบสุขภาพดี

ยิ่งไปกว่านั้นเมก้ายังแบ่งปันสิ่งนี้ให้กับชุมชนด้วย โดยผ่านการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ(workshop)ด้านการสร้างความรู้ และการเข้าค่ายเพื่อเรียนรู้การวิเคราะห์สุขภาพ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในชุมชนที่กำลังพัฒนา ซึ่งประกอบไปด้วย

- ถ่ายการวิเคราะห์โรคโลหิตจาง เพื่อเป็นการตรวจหาอาการขาดธาตุเหล็กในชุมชนด้อยพัฒนาต่างๆ
- ถ่ายการวิเคราะห์สุขภาพกระดูก เพื่อช่วยตรวจหาอาการเป็นโรคกระดูกพรุนในระยะแรก เพื่อการรักษาที่ทันท่วงที

- การส่งเสริมให้ตระหนักถึงโรคเบาหวาน และความดันเลือด ผ่านการให้ความรู้แก่สถานรักษาพยาบาล และการกระจายความรู้ไปสู่ชุมชนต่างๆ ผ่านกิจกรรมและค่ายวิเคราะห์ต่างๆ
- การดูแลมารดาและบุตร ในสภาพแวดล้อมที่เสี่ยงต่ออัตราการเสียชีวิตของเด็กเล็กสูง ผ่านการจัด กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมความรู้ในการตั้งครรภ์ และการพัฒนาเด็กที่ดี

เมก้าลีเซียว

ความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญในการสรรค์สร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคมของเรา ในประเทศไทย เราได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 (กิจกรรมสีเขียว) สำหรับโรงงานทั้ง 2 แห่ง ในจังหวัดสมุทรปราการ ภายใต้โครงการอุตสาหกรรมสีเขียวของกระทรวงอุตสาหกรรม และนอกจากนี้เรายังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ในเดือนเมษายนพ.ศ. 2558

ในทุกๆ กระบวนการผลิตและการดำเนินงาน เราสามารถใช้สอยทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพลดการสร้างมลพิษ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้กระบวนการเหล่านี้ประสบความสำเร็จอย่างสูงสุด เราได้ริเริ่มหลายโครงการภายในส่วนการผลิต เช่นการก่อสร้างโรงงานบำบัดน้ำเสียใต้ดิน การใช้โรงคั่วที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงและเครื่องดูดความชื้น การลดการใช้พลังงานโดยใช้หลอดประหยัดไฟ T5 หลอดไฟ LED และการใช้เครื่องปรับอากาศที่ไม่ใช้สาร CFC รวมทั้งการลดการใช้พลังงานด้วยการใช้อุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์

เราสร้างโรงงานในประเทศออสเตรเลียให้มีมาตรฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการใช้แผงผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์กว่า 400 เซลล์ ซึ่งสามารถสร้างพลังงานทดแทนได้ถึง 100 กิโลวัตต์ หรือประมาณเศษหนึ่งส่วนสามของพลังงานในช่วงที่มีความต้องการสูงสุด ในขณะที่ภายในโรงงานนั้นใช้หลอดไฟ LED กว่า 300 ดวง ที่มีประสิทธิภาพสูงในการให้ความสว่างและประหยัดพลังงาน

ในโรงงานได้ติดตั้งกำลังไฟฟ้า 410 กิโลวัตต์ในศูนย์กระจายสินค้าในย่างกุ้งในปี 2561 เพื่อส่งเสริมความมุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน

มุลนิธิ เมก้า วิ แคร้ เวลเนส

การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคมนั้น ไม่ใช่เป็นการทำเพื่อการกุศลเท่านั้น แต่ยังเป็นความภาคภูมิใจของเราที่ได้เป็นส่วนที่สำคัญในการคืนกำไรสู่ชุมชน ซึ่งเป็นการสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่ทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน มูลนิธิเมก้า วิ แคร้ เวลเนส ได้นำกำไรหลังหักภาษีเป็นจำนวนร้อยละ 2 สำหรับการริเริ่มโครงการพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่ใช่เพียงเพื่อสนับสนุนกองทุนของเราเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการพัฒนาความเชี่ยวชาญด้านสุขภาพของเราด้วย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ CHIEF COACH

วิเวก ดาวัน (Vivek Dhawan)

ความยั่งยืนที่เมก้า ไลฟ์ไชนเอนซ์

ความยั่งยืนที่เมก้า ไลฟ์ไชนเอนซ์ หมายถึงการส่งมอบการดำเนินงานที่เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวซึ่งเป็นองค์กรที่สามารถยืนหยัดและเติบโตต่อไปได้ในอนาคต ผ่านการกำหนดเป้าหมายอย่างสมดุลของ การเติบโตของกำไรการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การปกป้องและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้นำด้านความยั่งยืนผ่าน CSV ที่เมก้า ไลฟ์ไชนเอนซ์ คือนายวิเวก ดาวัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ **CHIEF COACH** เป็นผู้นำทาง และริเริ่มแนวทาง วิสัยทัศน์ของบริษัทตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมาคือการสร้างองค์กรที่สามารถเติบโตต่อไปได้ในอนาคต และสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงเองก่อนที่จะถูกบังคับให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก

การสร้างสรรคคุณค่าเพิ่มร่วมกันเพื่อสังคมเน้นการนำเสนอกลยุทธ์ กระบวนการ และการนำเอาแนวคิดไปใช้ในการสร้างองค์กรแห่งความยั่งยืน ซึ่งแนวทางนี้เป็นความรับผิดชอบต่อกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ในการสร้างความยั่งยืนผ่าน CSV

กลยุทธ์ระดับองค์กร และเป้าหมายระยะยาว

บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินงานในลักษณะการเปลี่ยนแปลงผ่านการออกแบบ นั่นคือมีการผลิตและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การตลาด ประสบการณ์ของลูกค้า และบุคคลากร บนรากฐานความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงาน และมีระบบการดำเนินงานที่มีนโยบายที่ชัดเจน มีการใช้ระบบตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก(KPIs) มีระบบการให้ผลตอบแทนหรือรางวัลในระยะสั้น กลาง และยาว มีขั้นตอน กระบวนการ และด้านการเงิน

วิสัยทัศน์ของเมก้า

วิสัยทัศน์ของเมก้า คือการสร้างองค์กรแห่งความคิด ที่จะสามารถเปลี่ยนแปลงได้เอง โดยไม่ต้องอาศัยการถูกบังคับให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก และเป็นองค์กรที่จะสามารถเจริญเติบโตต่อไปได้ในอนาคต

เป้าหมายของเมก้า

เป้าหมายของเมก้า คือสร้างมูลค่าโดยการทำการตลาดและการขายยาและอาหารเสริมในประเทศกำลังพัฒนา

เป้าหมายระยะยาว

- รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด
- สร้างธุรกิจในปี 2562 ให้เป็น 2 เท่าใน 5 ปีข้างหน้า สิ้นสุดปีพ.ศ. 2568
- สร้างการเติบโตของธุรกิจในกลุ่มประเทศที่ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของทะเลทรายซาฮาราในทวีปแอฟริกาซึ่งเรียกว่า ‘การสร้างแอฟริกา’
- เจาะลึกลงไปในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรธรรมชาติ
- เพื่อร่วมตำแหน่งในการเป็นบริษัทด้านการดูแลสุขภาพ

การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนารายละเอียดแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับคณะกรรมการ ซึ่งรวมไปถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน นอกจากนี้การวางแผนการสืบทอดตำแหน่งยังได้รับการดำเนินการในส่วนของผู้บริหารที่สำคัญและผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย แผนการสืบทอดตำแหน่งได้รับการรับรองและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับหน่วยปฏิบัติการที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ

กลยุทธ์ขององค์กรที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท จะถูกส่งต่อมายังผู้บริหาร และพนักงาน โดยตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก(KPIs) ตัวชี้วัดเหล่านี้จะถูกติดตามเป็นระยะๆ ก่อนที่พนักงานจะได้รับผลตอบแทนและรางวัลตามผลงานที่เกิดขึ้นจริงหลังเปรียบเทียบกับ KPIs.

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย กระบวนการ และการรายงานของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนแลนด์ กระบวนการนี้เป็นส่วนสำคัญของ จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งการดำเนินงานส่วนนี้สามารถกระทำได้ในหลายรูปแบบ

ผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินงาน	ผลที่คาดหวัง
ผู้ถือหุ้น, นักวิเคราะห์และสถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none">การประชุมสามัญประจำปีรายการการเงินประจำไตรมาสรายงานประจำปีการประชุมทางโทรศัพท์การร่วมงานแสดงสินค้าการถามและตอบการร้องเรียนการเยี่ยมชมโรงงาน	ได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการลงทุน มีกลยุทธ์ระยะยาวที่ยั่งยืน มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ลูกค้า	จัดการเยี่ยมชมโรงงานเป็นประจำ จัดโครงการเสริมสร้างความรู้ผ่าน วิทยากรที่มีความชำนาญ และจัด กิจกรรมต่างๆ จัดการฝึกอบรมและกิจกรรมเพื่อการ พัฒนา	ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มี คุณภาพสูง ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค มีการรายงานและการตอบกลับจาก ผู้บริโภคเกี่ยวกับการฝึกอบรม
คู่ค้า	จัดการประชุมเป็นประจำ หลักปฏิบัติต่อคู่ค้า กระบวนการตรวจสอบคู่ค้า	มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เท่าเทียมเป็น ธรรม มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาว
พนักงาน	จัดทำวารสารข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท (Mega Views News) จัดการประชุม Minds we Share จัดกิจกรรมพักผ่อนประจำปีของบริษัท การประชุมเพื่อการประเมินผลงาน	ได้รับผลตอบแทนที่ดี มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีทิศทางในการเจริญเติบโตในสายงาน มีความมั่นคง ได้รับสิทธิประโยชน์ และ การฝึกอบรม
สังคม	จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง	ได้รับการพัฒนาด้านชุมชนและสังคมใน ระยะยาว
รัฐบาล	จัดส่งรายงานต่างๆ ปฏิบัติตามคำสั่งกฎเกณฑ์ นโยบายรัฐ และตอบคำถามของรัฐบาล	มีการชำระภาษีที่ถูกต้องครบถ้วน ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
คู่แข่ง	เป็นสมาชิกและมีส่วนร่วมใน อุตสาหกรรม / หน่วยงานการค้า มีส่วนร่วมในการสำรวจอุตสาหกรรม จรรยาบรรณทางการตลาด	ข่าวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม เป็นตัวแทนให้กับรัฐบาลและหน่วยงาน กำกับดูแล การแข่งขันและการดำเนินธุรกิจที่เป็น ธรรม

เมก้า วิ แคร่ –เกี่ยวกับเรา

การกำกับดูแลกิจการ

ทางบริษัทมีคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย ซึ่งประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีความประสบการณ์สูงในด้านนั้นๆ คณะกรรมการของ บริษัทฯ ประกอบไปด้วย กรรมการทั้งหมด 10 ท่าน ซึ่ง 4 ท่าน เป็นกรรมการอิสระรายละเอียดการประชุม กรรมการ บทบาทและหน้าที่ต่างๆ ของกรรมการแต่ละท่านแสดงอยู่ในรายงานประจำปี ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการแบ่งเป็น

- a) คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่รับผิดชอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การกำกับการปฏิบัติการตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ต่างๆ การตรวจสอบการดำเนินงานจากผู้ตรวจสอบทั้งภายนอกและภายในซึ่งขอบเขตของการตรวจสอบและการเลือกผู้ตรวจสอบทั้งภายนอกและภายในนั้นจะถูกพิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ
- b) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่สรรหาบุคคลที่เหมาะสมที่จะเข้ามาทำหน้าที่เป็นกรรมการ ซึ่งครอบคลุมการสรรหากรรมการอิสระด้วย นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ทบทวนและพิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารอาวุโส

การบริหารความเสี่ยง

ทางบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่มีข้อบังคับให้บริษัทฯ มีการบันทึกข้อมูลความเสี่ยง และแสดงความเสี่ยงในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งในรายงานประจำปี. คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการกำกับดูแลและอนุมัติการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

การปฏิบัติตามกฎระเบียบ

บริษัทฯ มีหน่วยเฉพาะสำหรับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและการบริหารความเสี่ยงบริษัทฯ มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและคู่มือสำหรับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ คู่มือการปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบจะถูกเผยแพร่เพื่อดำเนินการ ซึ่งเนื้อหาจะครอบคลุมมากกว่า90%ของธุรกิจนโยบายที่สำคัญจะได้รับการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นและรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการจะต้องมีลายเซ็นค้ำของพนักงานกำกับด้วย

การต่อต้านการทุจริต, การต่อต้านการติดสินบนและจริยธรรมทางการตลาด

ยิ่งไปกว่านั้นทางบริษัทฯ ยังได้กำหนดใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าดำเนินธุรกิจนั้นเป็นไปตามจรรยาบรรณ มีความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นบริษัทฯ ที่มีความรับผิดชอบ บริษัทแม่อ้า ไลฟ์ไซแอนซ์หรือพนักงานของบริษัทฯ ผู้จัดการ และคณะกรรมการทุกคน ในฐานะที่เป็นตัวแทนของเม้าจะไม่มีอำนาจในการให้ของตอบแทน หรือเสนอค่าตอบแทนให้กับเจ้าหน้าที่ สำนักงานหรือหน่วยงานรัฐบาลของทุกประเทศ หรืออนุมัติการจ่ายเงิน ให้ของช่วยเหลือ หรือของตอบแทน ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อมโดยเด็ดขาด

เม้า ไลฟ์ไซแอนซ์ได้ขยายนโยบายนี้ให้ครอบคลุมการติดต่อซื้อขายกับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ หรือ โรงพยาบาลเอกชนต่างๆ ซึ่งต้องผ่านการพิจารณาข้อกำหนดและเป็นไปตามกระบวนการอนุมัติที่เม้ากำหนดเท่านั้น

เมก้า ไลฟ์ไชนเอน์ซ์จะไม่ทำการจ่ายค่าตอบแทนแก่สำนักงาน พนักงาน หน่วยงาน รัฐบาล หรือพรรคการเมืองใดๆ เพื่อเป็นการขอร้องให้ช่วยเร่งกระบวนการของดำเนินงานต่างๆ ของรัฐ เช่น การประเมินภาษี บริการการดำเนินการด้านศุลกากร การสร้างความสัมพันธ์ด้านสาธารณูปโภคต่างๆ ฯลฯ

เมก้า ไลฟ์ไชนเอน์ซ์สร้างความมั่นใจในการดำเนินงานแบบมีประสิทธิภาพ โดยการวางรากฐานข้อบังคับ แบบแผน กระบวนการ และการจัดการอบรมพนักงานเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งพนักงานทุกคนจะต้องลงชื่อบันทึกความเข้าใจในข้อบังคับต่างๆ ของทางบริษัทฯ พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องได้รับการฝึกอบรมจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจ และจะต้องลงนามตามที่ได้ตกลงกันไว้

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีข้อกำหนดให้พนักงานทุกคน ลงชื่อในแบบสอบถามผลประโยชน์ทับซ้อนระหว่างบุคคลกับทางบริษัทฯ เพื่อเป็นการรับรองการติดต่อทางการค้าที่ถูกต้อง โปร่งใส และยุติธรรม

ในขณะที่เดียวกันทางบริษัทฯ ได้จัดการอบรมเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันสำหรับพนักงานเป็นประจำอีกด้วย

การจัดการทรัพยากรบุคคลแบบยั่งยืน

บุคคล, ค่านิยม และวัฒนธรรมของ Mega

”สรรค์สร้างความเป็นเจ้าของ... การพัฒนาชีวิต”

เมก้าเป็นองค์กรที่มีคนเป็นศูนย์กลาง และมีความเชื่อในความคิดของแต่ละบุคคล จึงเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เลือกอาชีพ เพื่อเป็นการพัฒนาชีวิตตนเอง ในขณะที่เดียวกับที่พัฒนาชีวิตของลูกค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจ

สมาชิกในทีมเมก้าทุกคน เป็นเจ้าของการดำรงชีวิตของตนเอง ชีวิตประจำวันของเราทุกคนนั้นดำเนินไปด้วยเหตุผลง่ายๆ คือเพื่อการพัฒนาชีวิตให้ดีขึ้น เพื่อช่วยดูแลความเป็นอยู่ที่ดี และช่วยให้ทุกคนมีสุขภาพที่แข็งแรง และมีชีวิตที่ยืนยาว เหตุผลเหล่านี้เป็นสิ่งที่เชื่อมทีมกว่า 4,300 คนของเมก้าจากทั่วโลกเข้าด้วยกัน และช่วยกระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความหลงใหล และความชื่นชมต่อชีวิต พวกเขาได้สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เชื่อมั่นในการคิด การเปลี่ยนแปลง และการเติบโต

วัฒนธรรมหลักของเมก้าคือ ความเคารพ ความมีอิสรภาพ ความไว้วางใจและความจริง:

- ความเคารพ: เคารพในความแตกต่างของแต่ละคน
- ความมีอิสรภาพ: มีอิสรภาพในการทำงาน และชีวิตส่วนตัว
- ความไว้วางใจ: เชื่อมั่นว่าทุกคนภายในเมก้ามีความเป็นผู้ใหญ่ มีวุฒิภาวะรู้ว่าสิ่งใดควรทำ
- ความจริง: ทุกสิ่งที่เราทำเป็นความจริง และเราทำด้วยความจริงใจ

การพัฒนาทุนมนุษย์



เมก้า อะคาเดมี่ (Mega Academy) มีหน้าที่จัดการ โปรแกรมการอบรมที่หลากหลาย และการอบรมเชิงปฏิบัติแก่พนักงานที่เมก้า ไลฟ์ไชนเอนซ์

แนวคิด ‘**MINDS WE SHARE**’ ที่เมก้า ไลฟ์ไชนเอนซ์เป็นแนวทางการจัดการแนวปฏิบัติ ที่มีวัตถุประสงค์ในการแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อเพิ่มความรอบรู้เช่นการประชุมที่มีการเชิญวิทยากรระดับโลกมาให้มุมมองที่แปลกใหม่ ซึ่งผู้ร่วมการประชุมสามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่แก่สมาชิกของตนเอง วิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่ได้รับเชิญเมื่อไม่นานมานี้ คือ ดร. ปาร์ค(Dr.Park) หุ่นส่วนของบลูโอเชียนสตราติจี้(Blue Ocean Strategy)ดร. โกลแดร์ แรปป์ไพล์(Dr. ClotaireRapaille)ผู้เขียนหนังสือ”รหัสวัฒนธรรม” (The Culture Code)เจสัน เจนนิงส์ (Jason Jennings)เคิร์ต ดับเบิลยู คอฟแมน (Curt W Coffman) ดร. อิริค เดอร์ สเม็ต (Dr. Eric De Smet)เฟร็ดดริก ฮาเร็น(Fredrik Haren) ดร. โจดี ฮอฟเฟอร์ กิตเทล (Dr. Jody Hoffer Gittel)โรเบิร์ตสเป็คเตอร์(Robert Spector)แซม วอเตอร์ฟอลล์(Mr.Sam Waterfall) และดร. โรเบิร์ต บุษ and Dr. Robert Buist.

การประชุมเหล่านี้เป็นการเริ่มต้นของสร้างแรงจูงใจ ในแนวคิด “การสอนพนักงาน และการเป็นเจ้าของงาน” และ “สรรคส์สร้างความเป็นเจ้าของ และพัฒนาชีวิต”

เรากระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอบรมเชิงปฏิบัติด้วยความสมัครใจ โดยการดึงดูความสนใจของทุกคนผ่านการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านบริหาร และผู้ประพันธ์ชื่อดัง เช่น มาร์แชลโกลด์สมิท (Marshall Goldsmith) ราม ชاران(Ram Charan) และ ปาโก อันเดอร์ฮิลล์ (Paco Underhill) รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดอย่างอัลริส และ แจ็ค เทราท์ (Al Ries and Jack Trout), ครูฝึกความแข็งแกร่ง เช่น มาร์คัสบัคกิงแฮม (Marcus Buckingham) และแนวคิด The Lean Start up โดยอิริค ไรส์ (Eric Ries) มาไว้ในโปรแกรมการอบรม

นอกจากนี้ เมก้า อะคาเดมี่ ได้ออกแบบและกำหนดใช้โครงการหลักสูตร Mega Master Management (MMM) เพื่อเป็นการสร้างเครื่องมือให้กับผู้จัดการในการเพิ่มทักษะความสามารถ ความรู้ และวิธีการดำเนินงาน เพื่อให้พวกเขาสามารถนำพาแต่ละ

ทีมประสบความสำเร็จอย่างสูงในการบรรลุเป้าหมายของทางบริษัทฯ และสามารถเพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงาน การมอบหมายอำนาจหน้าที่ ข้อผูกพัน การคงไว้ซึ่งความสำเร็จ และการเพิ่มผลผลิต

มีการอบรมเป็นเวลาทั้งหมด 70,551 ชั่วโมงในปี พ.ศ. 2563

ณ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ทั่วโลก



หลักสูตรพัฒนาทักษะและความรู้เป็นหลักสูตรเพื่อช่วยพัฒนาความเป็นผู้นำ และพฤติกรรม รวมทั้งเพิ่มทักษะด้านเทคนิค เพื่อช่วยให้พนักงานของเมก้า มีความพร้อมในการเผชิญหน้ากับความท้าทายทางธุรกิจ และการบรรลุเป้าหมายต่างๆ ขององค์กร

การพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำสำหรับจุดนี้เมก้าใช้วิธีในการสอนตัวต่อตัวกับผู้ฝึกสอนนอกจากการอบรมที่จัดขึ้นภายในองค์กรแล้ว พนักงานจะมีโอกาสเข้าร่วมการอบรมกับหน่วยงานภายนอก และมหาวิทยาลัยต่างๆ ด้วย เช่น การอบรม **Minds We Share** ที่เมก้าการอบรมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ ประเทศไทยการอบรม **IIM-Ahmedabad** ประเทศอินเดียการอบรมที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD), การอบรมกับมหาวิทยาลัยมหิดล ฯลฯหลักสูตรการอบรมการพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำ มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาพนักงานที่มีแววเป็นผู้นำในอนาคต โดยการเพิ่มความรู้อาทิ และประสบการณ์ให้แก่พวกเขา เพื่อนำไปสู่การขยายผลสำเร็จทางธุรกิจได้

จากจำนวนพนักงานกว่า 4,700 ทั่วโลกร้อยละ 44 เป็นผู้ชาย และร้อยละ 56 เป็น

ผู้หญิง

ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์พนักงาน

● ค่าเบี้ยเลี้ยง	● รับรางวัลตามจำนวนปีการทำงาน
● โบนัส	● กองทุนการกุศล
● ค่าตอบแทนการขาย	● อุปกรณ์ป้องกันภัย
● ค่าตอบแทนโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	● ค่าล่วงเวลา
● กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	● กองทุนสนับสนุนการสูญเสียทางครอบครัว
● ประกันสังคม	● การวางแผนสุขภาพ และการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพ
● การศึกษาของพนักงาน	● ประกันอุบัติเหตุ

สิทธิพนักงาน

ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญในสิทธิมนุษยชน และมีการจัดหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีคุณภาพและความสะอาดให้แก่พนักงานเมก้า ไลฟ์ไชเอ็นซ์ยังเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด มีการดำเนินการและจัดทำรายงานภายในวันและเวลาตามที่กฎหมายกำหนดการมีหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ คือการต่อต้านการเลือกปฏิบัติไม่ว่าในกรณีใด หรือด้วยเหตุผลใดก็ตาม

การอบรม



COACHING FOR PERFORMANCE



เมก้า ประเทศไทย

โค้ชเพื่อประสิทธิภาพคุณเมก้าประเทศไทย การอบรมผู้บริหาร ดำเนินการอย่างมืออาชีพ โดยโค้ชจิ้ง (คุณสุชัย) และโค้ชหน้อย (คุณชรีษา) ในวันที่ 19-20 พฤศจิกายน 2563 โดยผู้เข้าร่วมได้รับความรู้และความเพลิดเพลินในการเรียนรู้แนวคิดใหม่ๆ ในการฝึกอบรม โปรแกรมนี้ มุ่งเน้นที่จะพัฒนาความเป็นมืออาชีพของผู้เข้าร่วม โดยใช้ **GROW Model** ซึ่งหมายถึงการที่เป้าหมาย (Goal) สามารถสร้างร่วมกันได้ก่อน สถานการณ์จริงในปัจจุบัน (Reality) และทีมสามารถร่วมกันค้นหาทางเลือก (Option)

ก่อนที่จะร่วมกันตกลง (Wii) ว่าจะร่วมมือทำอะไร โปรแกรมนี้อาจมีเป้าหมายที่จะทำให้ผู้บริหารสามารถคิด และแสดงความรับผิดชอบต่อทีมของตนเอง



TRIP - Trainer Readiness Intership Program @ ประเทศไทย ผู้จัดการกลุ่มลูกค้าหลักและตัวแทนจากทีมจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ได้เรียนรู้เรื่องการสื่อสารกับ เทรนเนอร์ของ **Mega Academy** โดยมีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อที่จะสื่อสารเนื้อหาและสามารถจัด **Workshop** ให้เพื่อนร่วมงานในทีมจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ที่ไม่ได้เข้าร่วม ได้เรียนรู้ต่อไป ประสบการณ์ในการขายและการตลาดจากผู้เข้าร่วม ประกอบกับแนวทางและวิธีการอบรมที่มีประสิทธิภาพจาก **Mega Academy** ทำให้การอบรมนี้มีประโยชน์กับผู้เข้าร่วมเป็นอย่างมาก



เวิร์คช็อป **Living Mega Values** เป็นการอบรมที่ออกแบบโดย **Mega Academy** ที่เชื่อมโยงกับคุณค่าและระบบความเชื่อของเมก้า โดยโปรแกรมมีจุดประสงค์หลักในการทำให้พนักงานรับทราบและเข้าใจคุณค่าและความเชื่อของตนเองและเชื่อมโยงความเชื่อเหล่านั้น เข้ากับระบบความคิดของเมก้าในเรื่องของความจริง ความเชื่อมั่น ความเคารพซึ่งกันและกัน และความเป็นอิสระ โปรแกรมดังกล่าวนี้ ออกแบบให้กับพนักงานใหม่และพนักงานที่ได้รับการเลื่อนขั้น ผู้เข้าร่วมจะได้สะท้อนคุณค่าของตัวเองผ่านกิจกรรม **“Walk through my Gallery”** ซึ่งผู้เข้าร่วมจะวาดรูปต่างๆที่สะท้อนความเป็นตัวตนของตัวเองออกมา และในภายหลังผู้เข้าร่วมยังได้โอกาสแบ่งปันมุมมองของตัวเองเกี่ยวกับสิ่งที่ตนเองวาดให้กับผู้เข้าร่วมอื่นอีกด้วย



ระบบ E-Learning ของ Mega Academy เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนการเรียนออนไลน์ของเพื่อนร่วมงานในประเทศไทย คุณนัท และคุณก้อย ผู้จัดการระบบ LMS (Learning Management System) ได้ทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสร้างหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์ เพื่อตอบสนองความต้องการการเรียนรู้ในเรื่องต่างๆ โดยหลักสูตรออนไลน์นั้นมีทั้งเนื้อหาและการประเมิน โดยมีพนักงานกว่า 100 คนได้ลงทะเบียนเข้าเรียนในระบบดังกล่าวซึ่งได้เป็นไปตามตารางการอบรม หลักสูตรการอบรมออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น ได้แก่ Overall Equipment Effectiveness (OEE), 5ส, Kaizen, ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ MBTI, Living Mega Values, การบริการลูกค้าเพื่อความเป็นเลิศและการสื่อสาร ผู้เรียนออนไลน์ร้อยละ 80 จบหลักสูตรและทำแบบประเมินได้ นอกจากนี้จะมีการติดตามผู้เรียนที่เหลืออีกร้อยละ 20 ซึ่งอาจมีการประเมิน อีกครั้งขึ้นอยู่กับคะแนนของผู้เข้าร่วมแต่ละคน

เมก้าประเทศไทยดนาม



โครงการ MMM - โปรแกรม Mega Master Manager: Mega Academy ออกแบบโปรแกรมเสริมสร้างความรู้และทักษะที่มีความจำเป็น ในการดำเนินงานให้กับพนักงานระดับผู้จัดการและพนักงานที่ติดต่อกับลูกค้าโดยตรง ผู้เข้าอบรมเข้าใจจิตวิทยาพื้นฐานของผู้คน ทำไม คนจึงตัดสินใจทำสิ่งต่างๆ และบุคลิกภาพต่าง โดยโปรแกรมนี้สนับสนุนให้เกิดการสื่อสารที่ดีขึ้นระหว่างพนักงานและผู้ได้บังคับบัญชา ใน การทำการประเมินตนเองประจำปีผ่านการสะท้อนตัวตน โดยพนักงานได้เข้าใจ 5 ปัจจัยหลักที่ช่วยสร้างทีมที่แข็งแกร่งคือการเลือกทักษะ, ตั้งเป้าหมายที่ถูกต้อง, จูงใจโดยมุ่งใช้จุดแข็ง, การหาความเข้ากันได้ และการเชื่อมโยงสิ่งที่เกี่ยวข้องกัน ในการที่ทีมจะเพิ่มการมีส่วนร่วม การตั้งประเด็นสำคัญ 12 ประการ หรือ Gallup 12 จะช่วยให้ผู้เข้าร่วมเข้าใจการตีความและการใช้งาน Q1 ถึง Q12 ในขณะที่ทำงานร่วมกับทีม

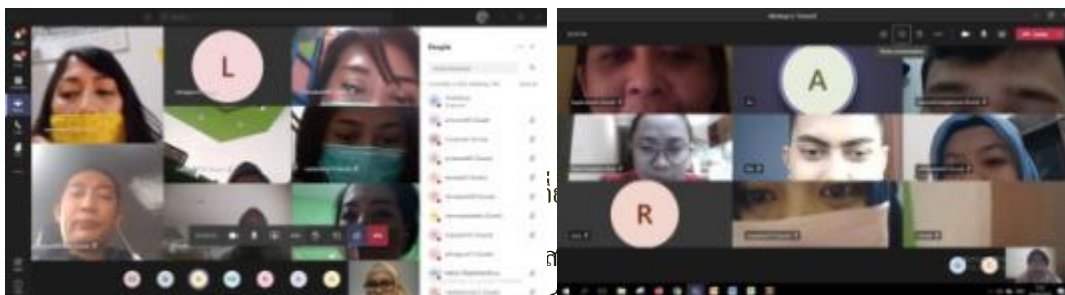
เมก้า ประเทศ กัมพูชา



เมก้า ประเทศ กัมพูชา

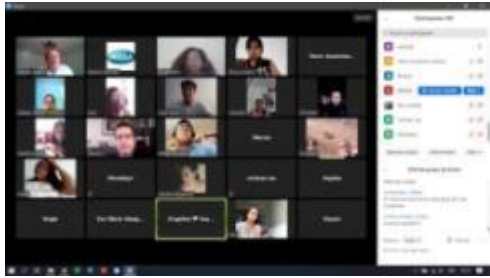
การสื่อสารเมก้าประเทศกัมพูชาได้จัดเวิร์คช็อปการสื่อสารสำหรับพนักงานขายและการตลาดทุกๆ คนชอบคนที่มีความมั่นใจที่สามารถเสนอ ความคิดเห็นของตนเองและสามารถแสดงจุดยืนของตนเองและผู้อื่นได้ดีแต่จะต้องทำอะไรเพื่อรักษาระดับระหว่างพฤติกรรมความก้าวร้าว และความยอมจำนนแต่ยังได้รับการยอมรับอย่างจริงจังและจริงจังในการอบรมนี้ ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้เกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างพฤติกรรม ที่ก้าวร้าว พฤติกรรมยอมจำนน และพฤติกรรมการแสดงออกที่เหมาะสม การบ่งชี้ลักษณะของตนเองและเลือกที่จะสื่อสารให้เหมาะสม ผู้เข้าร่วมเรียนรู้ที่จะปฏิเสธเมื่อจำเป็นและทำอย่างสุภาพโดยที่ไม่ทำให้ผู้อื่นรู้สึกไม่ดีโดยการอบรมได้ใช้การสวมบทบาทและฝึกซ้อม

เมก้า ประเทศ อินโดนีเซีย



เราบริหารจัดการอบรม
ให้พนักงาน ใหม่เกี่ยวกับความรู้ของสินค้าของ เมก้า โดไฟ เซแอนซ์ รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับบรรษัทรวมถึงกฎระเบียบต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานที่เข้าใหม่มีความรู้และทักษะเพียงพอ สำหรับงานทั้งส่วน ETC และ OTC ยิ่งไปกว่านั้น Mega Academy ยังมีการจัด โปรแกรมMegaMaster Managers (MMM) และ 5 ปีจัดสำหรับผู้นำแข็งแกร่ง เพื่อที่จะทำให้ พนักงานเข้าใจลักษณะบุคลิกภาพของตนเองและเพื่อนร่วมงาน โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมและปรับแนวคิดของพนักงานให้สอดคล้อง กับแนวทางการดำเนินงานของบริษัท และยังช่วยเพิ่มความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงานระหว่างกันอีกด้วย

เมก้า ประเทศ เปรู



2563 เป็นปีที่ท้าทายและเสียดสละ **SocialDistancing** ทำให้เราได้้นำการอบรมออนไลน์มาใช้โดยเราได้มีการอบรมสองครั้งในเรื่องการเพิ่ม ประสิทธิภาพของตนเอง และเรื่องการเป็นผู้นำ

เพิ่มประสิทธิภาพของตนเอง: ในเดือนมีนาคม เราได้จัดการอบรมโดยคำนึงถึงเวลาและข้อจำกัดต่างๆ ที่มี โดยเราได้ความร่วมมือ

จากพนักงานในทีมชายและทีมอื่นๆ ในการเข้าร่วมการอบรมดังกล่าว โดยมีผลลัพธ์ที่สอดคล้อง โดยมีพนักงานเมก้าเปรูจำนวน 24 คน เข้าร่วมการอบรม

เมก้า ประเทศ ไนจีเรีย



เมก้าไนจีเรียได้มีการจัดอบรมงานประชุมเซลล์ประจำปีสองรอบ โดยรอบหนึ่งสำหรับพนักงาน **Wellness** (ทีมรักษาสุขภาพ) และอีกรอบ สำหรับพนักงาน **Chronicare** (ทีมรักษาอาการเจ็บป่วย) โดยการอบรมแต่ละรอบได้ใช้เวลา 1 สัปดาห์ในเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ 2563 ที่ผ่านมาก่อนที่จะเกิดการระบาดของ โควิด-19 ในประเทศไนจีเรีย เราได้มีการจัดให้ผู้เข้าร่วมได้เล่นเกมสั อบรมให้ความรู้และมีการ จัดเลี้ยงและให้ของรางวัลแก่พนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม

สุขภาพดีด้วยตัวเอง (GHBY)

เมก้า ไลฟ์ไชนเอน์ซ์ต้องการสร้างทูตแห่งสุขภาพที่ดี ผ่านการส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีของพนักงาน และกระตุ้นให้พนักงานกว่า 4,700 คนจากสำนักงานทั่วโลก สามารถให้ความรู้ในเรื่องการป้องกันก่อนเกิดโรคโดยการมีสุขภาพที่แข็งแรง

ทางบริษัทฯ ให้การสนับสนุนการตรวจสุขภาพเป็นประจำ และการให้คำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพแก่พนักงาน และยังมีการจัดกิจกรรมที่แตกต่างกันไปในแต่ละสำนักงานทั่วโลก:

การรณรงค์ให้ความรู้เรื่อง โควิด-19 ทั่วโลก เพื่อสร้างความตื่นตัวให้กับพนักงานในการระมัดระวังป้องกัน โควิด-19 และปฏิบัติตามแนวทาง โดยมีการจัดการประกวดรูปภาพของตนเองพร้อมติดข้อความให้เฝ้าระวังความปลอดภัยด้านสุขอนามัยและมีการแชร์ ผ่านกลุ่มSocial Media (Whatsapp) MEGA GHBY กิจกรรมดังกล่าวส่งผลให้พนักงานของเราทุกคนมีความตื่นตัวในการป้องกัน โควิด-19



เมก้า ประเทศไทย





โปรแกรม GHBY สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ@ Wellness We Care Center

ผู้ให้บริการทางการแพทย์ (หมอ เกสัช และนักโภชนาการ) ได้เข้าร่วมโปรแกรม **Good Health by Yourself (GHBY: สุขภาพดีได้ด้วย ตัวคุณเอง)** ที่ **Wellness We Care Center** ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2563 ในโปรแกรม เข้าร่วมได้เรียนรู้เกี่ยวกับการปรับไลฟ์สไตล์จาก ดร.สันต์แม้ว่าผู้เข้าร่วมจะเป็นผู้ให้บริการทางการแพทย์อยู่แล้วแต่เรื่องการปรับไลฟ์สไตล์ก็ยังเป็นเรื่องที่ได้รับความสนใจอย่างมากผู้เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับผลการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการปรับไลฟ์สไตล์การดำเนินชีวิตแนวทางการทานอาหารที่มาจากพืชกิจกรรม การซื้ออาหาร และกิจกรรมการออกกำลังกายเช่นการเดิน 1 ไมล์และรำไทเก๊ก เมก้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้เข้าร่วมจะได้นำแนวคิด **GHBY** ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อพัฒนาสุขภาพของตน รวมถึงให้คำแนะนำ ต่อผู้ป่วยโรค **NCDs** เพื่อที่จะได้พัฒนาคุณภาพชีวิตต่อไป



เสียงเพลงเพื่อสุขภาพครั้งที่ 18 **Wellness We Care Center** เมก้าประเทศไทยได้จัดงาน เสียงเพลงเพื่อสุขภาพครั้งที่ 1 ณ **Wellness We Care Center** วันที่ 14 พฤศจิกายน 2563 โดยคอนเสิร์ต ครั้งนี้ได้จัดขึ้นพร้อมแนวคิด**GoodHealth by Yourself (GHBY)** เพื่อที่จะแสดงให้เห็นว่าคนตรีบำบัดนั้นสามารถมีส่วนช่วยรักษาและปรับปรุง สุขภาพที่ดีได้ จากกิจกรรมดังกล่าว เมก้าได้ทำการประชาสัมพันธ์ศูนย์ **Wellness We Care Center** ต่อผู้บริโภค กิจกรรมดังกล่าวมีลูกค้า เข้าร่วมงานราว 250 คน และสื่อมวลชนในพื้นที่ก็ได้ให้ความสนใจอย่างดี มีการถ่ายทอดสดทาง **Facebook** มีการพูดให้ความรู้จากดร.สันต์ เกี่ยวกับแนวคิด **GHBY** และมีการแสดงคอนเสิร์ตจากนักร้องชื่อดัง ในงานมีการจัดเลี้ยงอาหารที่มาจากพืชที่ดีต่อสุขภาพและรสชาติอร่อย แก่ผู้เข้าร่วมงาน มีการแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับอาหารที่ทำมาจากพืช บริษัทฯ ยังได้มีการจัดชม **Wellness We Care Center** เพื่อให้ความรู้ เกี่ยวกับ **GHBY** พร้อมทั้งจัดให้มีชุมชนคนไทยสำหรับผู้ร่วมงานด้วย



เมก้า ไลฟ์ไชนเอนซ์ (ประเทศไทย) ได้มีการจัดคลาสสอนทำอาหารเพื่อให้ความรู้กับผู้เข้าร่วมงานเกี่ยวกับความสำคัญของการรับประทาน อาหารเพื่อสุขภาพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม “อาหารคือยา” โดยมีการสอนเมนูที่สามารถนำไปปรับใช้ในการบริโภคในชีวิตประจำวัน ได้อย่างง่ายดาย โดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 40 คนและทุกคนได้มีโอกาสทำอาหาร **Power Balls** และน้ำปั่นเพื่อสุขภาพ

เมก้า ประเทศ เมียนมาร์



เมก้า ประเทศเมียนมาร์ได้มีการจัดงาน **Art of Living** สำหรับผู้บริหารระดับสูงและคู่สมรส และมีการจัดอีกรอบสำหรับผู้จัดการและผู้ช่วยผู้จัดการและคู่สมรส โดยมีจุดประสงค์เพื่อลดความเครียดผ่านการใช้เทคนิคการหายใจ ครูผู้ฝึก **S.Kumar Acharya** ได้อธิบายถึง โปรแกรมแห่งความสุขนี้ (**Art of Living**) ว่าคืออะไรและจะมีประโยชน์อย่างไรให้กับพนักงานของเมก้าที่สนใจ โดยงานจัดขึ้นที่ศูนย์อบรม สำนักงาน **Yangon Shwe Gone Daing** ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์

เมก้า ประเทศ กัมพูชา

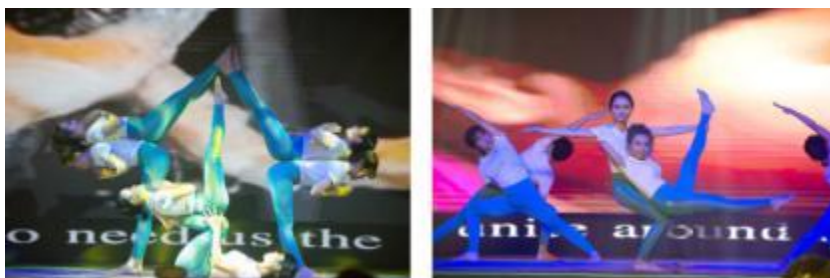


ตรวจร่างกาย: เมก้า ประเทศกัมพูชา ได้จัดให้มีการตรวจร่างกายประจำปีให้กับพนักงานปีละ 1 ครั้ง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความคิดริเริ่มเรื่อง **GGBY** เพื่อที่จะส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขในสุขภาพตนเอง โดยจะมีผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพมาให้ความรู้อีกด้วย



แข่งจักรยาน: เมก้า ประเทศกัมพูชามีพนักงานที่สนใจเรื่องการปั่นจักรยานและได้มีการปั่นจักรยานเป็นประจำในช่วงเช้าตรู่ของวันหยุด สุดสัปดาห์และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวส่งผลดีกับความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงานให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น และยังส่งเสริม โไลฟ์สไตล์สุขภาพที่ดีทั้งในที่ทำงานและชีวิตส่วนตัว

เมก้า ประเทศ เวียดนาม



ปี 2563 เป็นปีที่ 5 ของกิจกรรมโยคะในเมก้า ประเทศเวียดนาม บริษัทฯ ได้นำการแสดง โยคะมาเป็นส่วนหนึ่งของพนักงานทุกคนเพื่อที่จะ ตอกย้ำแนวคิด **GGBY** โดยพนักงานชื่นชอบการแสดงโยคะและทั้งในความยืดหยุ่นของผู้แสดง



ในช่วงแรกของการระบาดของ โควิด-19 เมก้า ประเทศเวียดนามได้ให้คำแนะนำแก่พนักงานเกี่ยวกับมาตรการป้องกันที่จำเป็น เพื่อให้ ตัวเองและครอบครัวให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อ ภายใต้แนวคิด “ให้ความสำคัญกับคนของเราเป็นอันดับแรก” บริษัท ได้มีการจัดอบรม ทั้งออนไลน์และออฟไลน์และยังจัดให้มีการเรียนรู้แบบ **e-Learning** เพื่อที่จะเข้าถึงพนักงานทุกคน บริษัทฯ มีการจัดให้พนักงานทำงาน เป็นรอบเพื่อลดความแออัดในที่ทำงาน การทำงานที่บ้านและการประชุมออนไลน์จึงกลายเป็นส่วนหนึ่งของกิจวัตรประจำวัน บริษัทมีการ จัดทำข้อควรระวัง รวมถึงมีการจัดเจลล้างมือ และหน้ากากอนามัยให้กับเพื่อนพนักงาน บริษัทยัง ได้มีการจัดเก็บบันทึกการเข้าออกและมี การตรวจอุณหภูมิทุกครั้ง

เมก้า ประเทศ ยูกันดา



นาย Sandeep ได้มีการอบรมพนักงานในบริษัทเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์ป้องกัน โควิด-19 : ทีมภาคสนามได้รับแนะนำเรื่อง สุขอนามัย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย **GHBY** นาย Varun ได้แสดงให้เห็นถึงการใช้หน้ากากอนามัยที่ถูกต้อง และระยะปลอดภัย หน้ากากอนามัยที่ถูกต้อง

ที่เชื้อจะไม่แพร่กระจายเชื้อ เพื่อลดความเสี่ยงในการติดต่อ โควิด-19 ก่อนที่จะเริ่มงาน



ทีมภาคสนามได้รับแนะนำเรื่องสุขอนามัยการใช้อุปกรณ์ป้องกัน และระยะปลอดภัย ที่เชื้อจะไม่แพร่กระจายเชื้อ เพื่อลดความเสี่ยงในการติดต่อ โควิด-19 ก่อนที่จะเริ่มงาน

ทำไมคุณถึงอยากทำงานที่เมก้าไลฟ์ไอเอ็นซี?

บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ให้โอกาสในการมีหน้าที่การงานที่ดี ผ่านการพัฒนา สนับสนุน และให้กำลังใจพนักงานในการเพิ่มศักยภาพของตนเอง โดยการได้รับผลตอบแทนที่ดีภายใต้ค่าจ้างที่หลากหลาย แรงจูงใจ และรางวัลระยะยาว เช่นสิทธิซื้อหุ้นบริษัท แต่ยังเป็นสถานที่ที่ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมในระดับบุคคลและระดับครอบครัว มีการสนับสนุนความสัมพันธ์ในที่ทำงาน ผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน อย่างเช่น เล่นน้ำสงกรานต์ ทำบุญตักบาตร จัดการเดินทางเพื่อการกุศล และการเลี้ยงฉลองสิ้นปี เป็นต้น

สุขภาพและความปลอดภัย

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซีมีการจัดบันทึกด้านความปลอดภัย และจัดทำรายงานความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องส่งให้กับกระทรวงแรงงานผู้บริหาร รวมทั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ด้วย

ทางบริษัทฯ ทำการจัดตั้งทีมความปลอดภัยสำหรับแต่ละโรงงาน และจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับการผลิต และการขนส่ง ซึ่งเป็นข้อบังคับที่พนักงานทุกคนต้องทำตามอย่างเคร่งครัดเพื่อความปลอดภัยของตนเอง

ไม่มีรายงานเกี่ยวกับการสูญเสียอวัยวะของพนักงานเลย จากเมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี ทั่วโลก

เมก้าวิแคร์ –ชุมชนและสังคม

มูลนิธิ เมก้า เวลเนส

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซีสนับสนุนสำนักงานทั่วโลกในการสร้างความสัมพันธ์กับสังคม ทางบริษัทฯ ใช้เงินประมาณ 25 ล้านบาท เพื่อกิจกรรมต่างๆ ภายใต้แนวคิดการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันเพื่อสังคม

กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม/กิจกรรมสร้างสรรค์คุณค่าเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

เมก้า ประเทศไทย



ในช่วงที่มีการระบาดของโควิด-19 ในประเทศไทยเมก้าประเทศไทยได้แสดงความเป็นห่วงเป็นใยต่อลูกค้าและสังคมโดยการมอบวิตามิน NATC ให้กับร้านค้าในตึกเดียวกันกับสำนักงานของบริษัท และยังมีการมอบ Face shields ต่อร้านขายยา



เมก้า ประเทศไทยได้ทำการคัดกรอง โควิด-19 เพื่อเป็นมาตรการป้องกันความเสี่ยง โดยรวมถึงการเฝ้าดูสุขภาพของตนเอง มีการแจก วิตามิน หน้ากากอนามัยและเครื่องวัดอุณหภูมิร่างกาย พนักงานและผู้ติดต่อจะได้รับการคัดกรองก่อนเข้าบริเวณ โรงงาน หรือออฟฟิศ ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทยังมีมาตรการล้างมือและพอกอากาศพร้อมทั้งกำหนดมาตรการเว้นระยะห่างอย่างเข้มงวด บริษัทจัดตั้งให้มีศูนย์ ข้อมูล โควิด-19 เพื่อสร้างความตระหนักในกลุ่มพนักงาน และแบ่งปันข่าวสารเกี่ยวกับ โควิด-19 บริษัทได้ให้ NAT-C กับพนักงานและลูกค้า และได้ให้หน้ากาก Face shields กับเจ้าของร้านขายยา



เมก้า ประเทศไทยได้มีการฉีดวัคซีนไขหวัดใหญ่ให้กับพนักงานในวันที่ 3 กรกฎาคม 2563 ที่โรงพยาบาลลาดพร้าว พนักงานกว่า 250 คน ได้รับวัคซีนในกิจกรรมนี้ ซึ่งวัคซีนดังกล่าวสามารถสร้างภูมิคุ้มกันไขหวัดได้หลายชนิดทั้งสายพันธุ์ H1N1, สายพันธุ์ H3N2, สายพันธุ์ B/Victoria, และสายพันธุ์ B/Uamagata

เมก้า ประเทศ ฟิลิปปินส์



ได้จัดให้มีกิจกรรมบริจาคโลหิต แม้ว่าจะมีสถานการณ์โรคระบาด โควิด-19 เราสามารถจัดเก็บโลหิตได้ 45 ถุงและได้บริจาคให้กาชาด ฟิลิปปินส์ 2 รอบ คือในวันที่ 2 มีนาคมและ 10 ธันวาคมนอกจากนี้ยังมีพนักงานของบริษัทหลายคนที่ไม่ได้ไปศูนย์บริจาคโลหิตโดยตรงและกลับ มาแจ้งบริษัทเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมนี้เราหวังเป็นอย่างยิ่งที่กิจกรรมที่เป็นประโยชน์นี้จะเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมประจำปีของเรา

เมก้า ประเทศ กัมพูชา



ปลูกต้นไม้เมก้าประเทศกัมพูชาได้ร่วมกิจกรรมสนับสนุนสังคมมาโดยตลอดด้วยโครงการริเริ่มด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เช่นการปลูก ต้นไม้ในโรงเรียนที่มีนักเรียนเข้าร่วมกว่า 1,000 คน



ลดการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกเมก้าประเทศกัมพูชาได้ดำเนินนโยบายกำจัดขยะพลาสติกตามชายหาดในกรุงพนมเปญ ความคิดริเริ่มนี้ได้รับการตอบรับที่ดีมากจากชาวกัมพูชา พนักงานของบริษัทยังได้ให้คำมั่นสัญญาที่จะลดการใช้พลาสติกเป็นการส่วนตัวด้วย



บริจาคเงินเพื่อช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจาก โควิด-19 เมก้า ประเทศกัมพูชาได้ร่วมบริจาคเงินร่วมกันกับกองทุนแห่งราชอาณาจักรกัมพูชา เพื่อการต่อสู้กับ โควิด-19

เมก้า ประเทศ แทนซาเนีย



เนื่องจากความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสิ่งสำคัญขององค์กรเราได้ร่วมบริจาคหนังสือของเล่น และเครื่องเขียนให้กับน้องๆ ในสถานเลี้ยงเด็ก กำพร้าALMadina ในเมือง Dares Salaam เราได้ทำกิจกรรมนี้ร่วมกับบ้านเด็กแห่งนี้มาหลายปีแล้วและเด็กๆก็ดีใจที่ได้รับของขวัญดังกล่าว

เมก้า ประเทศ เวียดนาม



การรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆในปี 2563 พนักงานทุกคนในเมก้าประเทศเวียดนามจะต้องมีเป้าหมายร่วมกันที่จะกระจายค่านิยมเรื่อง Green Mega (เมก้ารักสิ่งแวดล้อม) ให้รับรู้เป็นวงกว้าง ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดได้มีการนำโดยกรรมการผู้จัดการ ประเทศ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการริเริ่มค่านิยมเรื่อง Green Mega เมก้า ประเทศเวียดนามได้จัดทริป

ไปชายหาด Can Gio เพื่อเก็บขยะ ลดการใช้พลาสติก และร่วมสื่อสารข้อความเพื่อประหยัดการใช้กระดาษและพลังงาน ยิ่งไปกว่านั้น พนักงานของเมก้าประเทศเวียดนามได้ให้ความสำคัญว่าจะใช้ชีวิตตามค่านิยมเรื่อง Green Mega ทั้งในที่ทำงานและที่บ้าน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยกันรักษาสິงแวดล้อม

เมก้า ประเทศ เปรู



ทีมเราได้เยี่ยมชมสถานสงเคราะห์ของคนไร้บ้านเพื่อที่จะเรียนรู้เกี่ยวกับชีวิตของพวกเขาและเด็กๆ ในที่แห่งนั้น พวกเขายังคงให้ความสำคัญ กับความปลอดภัย การเคารพซึ่งกันและกัน และการดูแลกัน ในเวลาที่เราได้ใช้เวลาร่วมกับพวกเขาเราได้เล่นด้วยกัน ได้พูดคุยกัน และ ทานผลไม้ร่วมกันเพื่อทำให้มีพลังเช่นเดียวกับภาพลักษณ์ของเมก้าที่เป็นองค์กรที่มีเป้าหมายเพื่อทำให้ผู้คนมีร่างกายที่แข็งแรงและจิตใจที่ เข้มแข็งเพื่อเดินหน้าทำตามความฝันของเรา

เมก้าวีแคร์ – การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

เมก้าสีเขียว

อุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ4จากกระทรวงอุตสาหกรรมสำหรับโรงงานทั้ง 2 แห่งที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย

ในเดือนเมษายน 2558 บริษัทฯผ่านการรับรอง ISO 14001

โครงการสีเขียว

บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมประหยัดพลังงาน เพื่อดำเนินโครงการ และตรวจสอบการใช้พลังงานต่อการผลิตสินค้าต่อหน่วย (การใช้พลังงานแบบเฉพาะเจาะจง)

บริษัทฯ เริ่มใช้หลอด LED (20 วัตต์) เพื่อประหยัดพลังงานและรักษาสິงแวดล้อม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เริ่มเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟเรืองแสงแทนหลอดไฟ T8 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ56 ของหลอดไฟทั้งหมด

บริษัทฯ ยังคงใช้น้ำเย็นสำหรับระบบปรับอากาศ (ไร้คลอโรฟลูออโรคาร์บอน-**non CFC**) อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้เปลี่ยนมาใช้วัสดุฉนวนกันความร้อนของท่อจากใยแก้วมาเป็นฉนวนโฟมโพลีเอทิลีน เพื่อช่วยลดการติดตั้งใหม่และยังช่วยป้องกันการแพร่กระจายของอนุภาคแก้วขนาดเล็กสู่สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีการติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการประชุมผ่านทางวิดีโอ เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

บริษัทฯ ได้เริ่มส่งสำเนารายงานประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ร้องขอเท่านั้นและมีการลดการพิมพ์ลงถึงร้อยละ 50

บริษัทฯ ได้ติดตั้งโครงการ โครงหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ 420 กิโลวัตต์ในศูนย์กระจายสินค้าอย่างถาวรในประเทศเมียนมาร์ โครงการจะใช้แผงโซลาร์เซลล์จำนวน 1,206 แผง เพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 260 กิโลกรัมต่อวันและประหยัดน้ำมันดีเซลได้เกือบ 50 ลิตรต่อชั่วโมง

บริษัท แม็กซ์แคร์ ประเทศเมียนมาร์ มีเป้าหมายที่จะกำจัดผลิตภัณฑ์ แบบ **shrink wrapping** (การบรรจุแบบหดรัดเป็นการบรรจุหีบห่อ แบบให้บรรจุภัณฑ์หดรัดรอบผลิตภัณฑ์โดยใช้ความร้อนร่วม) บริษัทฯ ยังได้เปิดตัวถุงย่อยสลายได้ทางชีวภาพสำหรับจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ มีการดำเนินการผลิตในประเทศไทย มีแนวทางดังนี้

- ลดการใช้พลังงานลงร้อยละ 5 ในปี 2564 เทียบกับปี 2562

- การใช้พลังงานร้อยละ 15 จะเป็นพลังงานสีเขียวภายในปี 2564 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.8 ในปี 2562

- บริษัทฯ ยังคงใช้น้ำเย็นสำหรับระบบปรับอากาศ (ไร้คลอโรฟลูออโรคาร์บอน-**non CFC**) อย่างต่อเนื่องเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ใช้เครื่องฟั่นฟิล์มซีดีซึ่งจะช่วยลดการใช้พาเลทได้ร้อยละ 30

- เลิกใช้ขวดน้ำพลาสติก

