



We care

# Sustainable Wellness

*We care for your Sustainable Wellness*



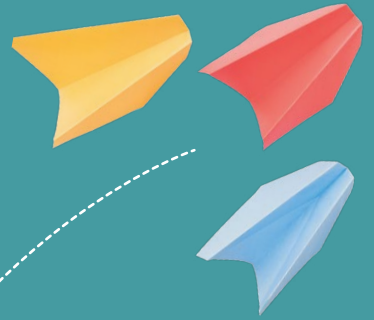
บริษัท เมก้า ไบโอสายันซ์ จำกัด (มหาชน)

Mega Lifesciences Public Company Limited



# MEGA WAY

*is to build a THINKING organization  
which will CHANGE before it is forced to  
and Live and GROW beyond each of us*





# Sustainable Happiness



*Nutrition - You are what you eat, after all*  
*Movement - Tried and tested ways to*  
*get stronger and keep moving*  
*Wellbeing - Whatever you're going through,*  
*recovery must start in the mind*





# Sustainable Health



*6% of products manufactured  
at Thailand are produced with  
clean energy*

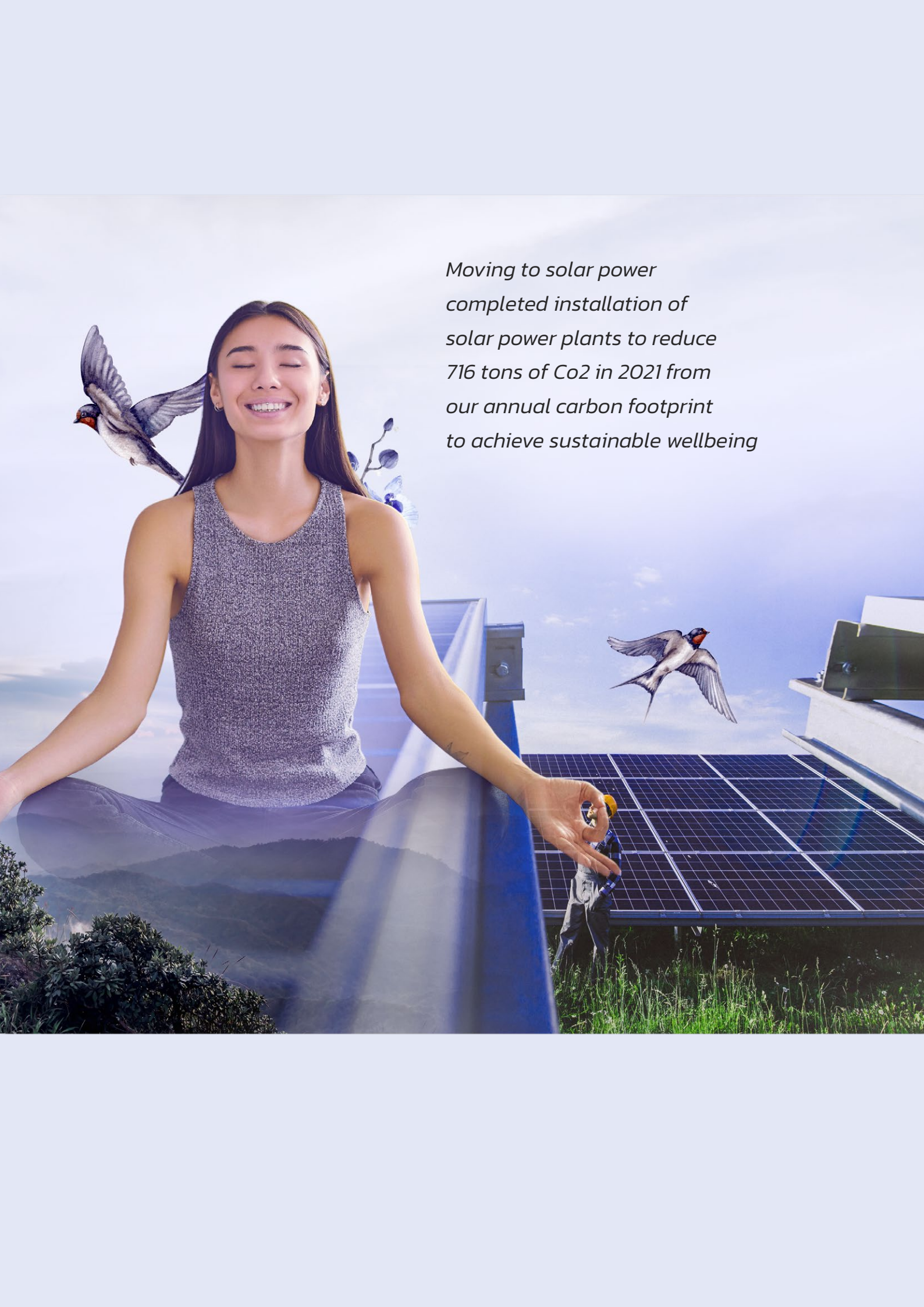




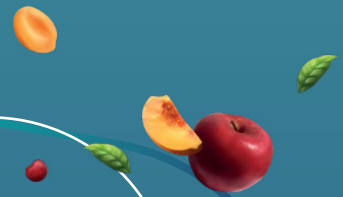
# Sustainable Mindfulness







*Moving to solar power  
completed installation of  
solar power plants to reduce  
716 tons of Co2 in 2021 from  
our annual carbon footprint  
to achieve sustainable wellbeing*



*We care  
for your wellness*



# เนื้อหารายงานความยั่งยืน

จุดเด่นด้านความยั่งยืน .....	2
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ Chief Coach .....	2
เกี่ยวกับเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ .....	4
วิถีเมก้า - ภารกิจ .....	4
คุณค่าของเมก้า .....	4
ความมุ่งมั่นของเมก้า .....	4
การดำเนินธุรกิจ .....	5
การเติบโตของเรา .....	6
ความสำคัญ - สิ่งที่เมก้าให้ความสนใจเป็นพิเศษ .....	7
เทคโนโลยีและนวัตกรรม .....	7
การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย .....	9
การสร้างคุณค่าร่วม .....	10
เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เรื่องราวการเติบโตของเรา .....	11
ความยืดหยุ่นของเมก้า .....	12
เราใส่ใจต่อสุขภาพมนุษย์- ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการดูแล .....	14
เมก้า เราใส่ใจสิ่งแวดล้อม .....	17
เมก้า เราใส่ใจพนักงาน .....	21
เมก้า เราใส่ใจต่อชุมชน .....	31
ศูนย์เวลเนส วีแคร์ ประเทศไทย .....	31
มูลนิธิ เวลเนส วีแคร์ ประเทศเวียดนาม .....	33
รางวัลที่ได้รับ .....	42
สมาชิกองค์กร .....	42
ดัชนีเนื้อหา GRI .....	43

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

# Driving Business for Sustainability

## สารจากผู้บริหาร



นายวิเวก ดาวัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
และ Chief Coach (ชาย)

นายแพทย์สันต์ ใจยอดศิลป์  
ผู้บริหารศูนย์สุขภาพเวลเนส (ขวา)

เรียน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผมมีความภูมิใจในการนำเสนอรายงานความยั่งยืนฉบับแรกของเราที่ทำภายใต้กรอบการทำงาน GRI และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDG) รายงานครอบคลุมถึงปรัชญากลยุทธ์และแนวปฏิบัติของ เมก้า โลฟไซแอนซ์ เพื่อการบรรลุเป้าหมายที่ยั่งยืนทั้งในส่วนของบริษัทและสถานที่ทำงานรายงานซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางของเมก้า ศูนย์กลางของเมก้าในทั้ง 36 ประเทศที่เราดำเนินการ คือแนวคิดของการสร้างมูลค่าร่วมกันสำหรับเรา นั่นหมายถึงการก้าวไปไกลกว่าตัวแปรดั้งเดิมของความรับผิดชอบต่อองค์กรที่มีต่อสังคม ซึ่งหมายถึงการยอมรับปรัชญาทั้งหมดในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ในขณะที่บรรลุคุณค่าทางสังคมในขณะเดียวกันก็หมายถึงการเชื่อมต่อ

### ผลงานเด่น ด้านความยั่งยืน



#### การสร้างมูลค่าร่วมกัน

รายได้ที่ได้รับ 14.14 พันล้านบาท

การจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ จำนวน 4,177 รายการ  
(171 รายการ ในปี 2564)



#### การปกป้องสิ่งแวดล้อม

พลังงานแสงอาทิตย์ที่สร้างขึ้น

5.8% พลังงานจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน



#### การส่งเสริมสังคม

การฝึกอบรม 79,892 ชั่วโมง

การอบรมด้านสิทธิมนุษยชน 100 ชั่วโมง

ลงทุนในชุมชนและโครงการอื่น 25 ล้านบาท

ความสำเร็จของเรากับความสำเร็จของชุมชนที่เราดำเนินการอยู่ การฝึกฝนในวิถีตามแนวคิดที่เรายึดถือมาตลอดในแง่ของการดูแลสุขภาพความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ทั้งในด้านของความเป็นอยู่ที่ดีทางเศรษฐกิจ ร่างกาย และสังคม โลกได้เผชิญกับการแพร่ระบาดอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อนและธุรกิจต่างๆ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่รุนแรงและต่อเนื่อง เมก้า โลฟไซแอนซ์ได้เลือกที่จะยกระดับการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนและธุรกิจ เมก้า โลฟไซแอนซ์ได้ใช้ประโยชน์จากแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนเพื่อสร้างบริษัทที่มีความยืดหยุ่นปรับตัวง่ายขึ้น

ด้วยพนักงานที่เพียบพร้อมและมีจำนวนที่เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างโลกที่ดีขึ้นผ่านแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

เราเริ่มตั้งแต่การสร้างคนเก่งและการสร้างงานให้แก่ที่ที่เราดำเนินการไปจนถึงการเผยแพร่ภูมิปัญญาในการดูแลตนเองจนไปถึงได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO สำหรับโรงงานของเรา การสร้างคุณค่าร่วมกันนั้นไม่ได้อยู่แค่บริเวณรอบนอกของสิ่งที่เราทำ แต่เริ่มตั้งแต่จุดศูนย์กลางแล้วแผ่ขยายออกไป

## เมก้า เราใส่ใจทุกคน

เราแนะนำและจัดหลักสูตรฝึกอบรมภายใต้สถาบันเมก้าอะคาเดมี่® สำหรับพนักงานของเรา ตั้งแต่การมีส่วนร่วมในการทำงานและการสร้างศักยภาพไปจนถึงการจัดการสุขภาพของตนเอง รวมถึงการบรรยายเกี่ยวกับโควิด โดยผู้บริหารศูนย์สุขภาพเวลเนสของเรา โดยมีผมเป็นพิธีกร ในการเสวนาดังกล่าวจัดขึ้นเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2564 โดยมีผู้เข้าร่วมงาน 600 ท่าน ซึ่งการเสวนาครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับโควิดรวมไปถึงสิ่งที่ควรทำและไม่ควรทำ นอกจากนี้เรายังจัดให้มีการพูดคุยติดตามผลในวันที่ 18 กันยายน พ.ศ. 2564 เพื่อให้ครอบคลุมถึงคำถามข้อกังวลใจ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงาน 400 ท่าน

เมก้า โลฟไซแอนซ์ สนับสนุนระบบการจัดการผลลัพธ์โดยพัฒนาจากจุดแข็งหรือ Strengths Based Outcome Management system (SBOMS) ซึ่งเป็นการประเมินประสิทธิภาพแบบ 360 องศาและมุ่งเน้นไปที่จุดแข็งในด้านต่างๆ เมก้า โลฟไซแอนซ์ ยังเปิดตัวโปรแกรมสุขภาพที่ดีด้วยตนเอง (Good Health BY Yourself GHBY®) เพื่อให้พนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจของเราตระหนักเกี่ยวกับปัญหาด้านสุขภาพของตนเอง รวมถึงโรคไม่ติดต่อ ซึ่งเป็นเพศฆาตเงียบที่คร่าชีวิตในยุคปัจจุบัน เรามีหน้าที่ความรับผิดชอบในการใช้ชีวิตบนโลกด้วยการสร้างสังคมที่ยั่งยืนและมีชีวิตคงอยู่และเติบโตให้ยาวนานกว่าชีวิตเรา เราเริ่มต้นที่บ้านด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้กับทีมของเราเอง ดังนั้นพวกเขาจึงมีสุขภาพที่ดี สภาพแวดล้อมที่ดี สามารถยอมรับช่วงเวลาแห่งความล้มเหลวและพร้อมสนับสนุนในทุกความคิดเห็น ผลลัพธ์ที่เราต้องการ คือการได้มีสถานที่ที่ผู้คนมีความเบิกบาน มีสุขภาพจิตที่ดี สภาพแวดล้อมที่พนักงานเรียนรู้ที่จะรักษาสุขภาพด้วยการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ในฐานะบริษัทเรามีบทบาทในการช่วยโลกที่เราอาศัยอยู่เพื่อให้ทุกคนมีสุขภาพดีตราบเท่าที่พวกเขาใช้ชีวิตอยู่ ศูนย์ดูแลสุขภาพเวลเนส วี แคร่ ของเรา เป็นศูนย์เผยแพร่ความรู้และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสำหรับทุกคนในประเทศของเรา เพื่อให้สามารถป้องกันจากโรคเรื้อรังได้ จึงช่วยลดภาระทางการเงินทั้งต่อประเทศ ต่อครอบครัว และต่อตนเองและเป็นอิสระที่จะคงความกระฉับกระเฉงและสนุกกับช่วงเวลาต่างๆ ของชีวิต เรามีความพยายามทางสังคมที่จะเผยแพร่ข้อความนี้ไปทั่วโลกที่เราดำเนินการอยู่ เราให้ความสำคัญคุ้มครองทางการแพทย์ที่ครอบคลุมแก่พนักงานด้วยการตรวจสุขภาพประจำปีและให้คำแนะนำเป็นรายบุคคลเกี่ยวกับการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพที่ดีพร้อมกับสิ่งจูงใจหรือรางวัลจูงใจสำหรับการใช้ชีวิตที่มีสุขภาพที่ดี

## เมก้า เราใส่ใจชุมชน

เรามีโครงการที่เน้นไปที่ชุมชนและสถานที่ซึ่งรวมไปถึงการตรวจสุขภาพการให้ทุนการศึกษาการบริการการอุปถัมภ์สถาบันต่างๆ เราจัดมาราธอนในประเทศเวียดนาม และประเทศเมียนมาร์ เราบริจาคข้าวในประเทศกัมพูชาและสนับสนุนการศึกษาด้านเกษตรกรรมสำหรับผู้ด้อยโอกาส เมก้า โลฟไซแอนซ์ ได้จัดเตรียมชุดดูแลผู้ป่วยโควิด และเข้าถึงส่วนต่างๆ ของสังคมความเข้าใจร่วมกันคือการสร้างสังคมที่มีความยืดหยุ่นและความตั้งใจสำหรับการเข้าถึงพื้นที่ของเรา คือ การเพิ่มความสัมพันธ์ของเรากับผู้มีผลประโยชน์ร่วมในหลายภาคส่วนความรับผิดชอบต่อสังคมหรือการเข้าถึงชุมชนเป็นวัตถุประสงค์หลักของมูลนิธิเมก้า เวลเนส กิจกรรมต่างๆ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติเพื่อโลกอนาคต (UNDGs) การสร้างคุณค่าร่วมหรือความยั่งยืนไม่ใช่แค่การกุศลหรือเป็นเพียงแค่งานเท่านั้น สิ่งเหล่านี้เป็นความภาคภูมิใจของเราที่เราสามารถนำผลกำไรส่วนสำคัญกลับคืนสู่ชุมชนที่เราร่วมงานด้วยเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทุกคน

## เมก้า เราใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

เราใส่ใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพยายามทำทุกอย่างที่ทำได้ ตั้งแต่การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ไปจนถึงการใช้หลอด LED เพื่อลดของเสียจากการดำเนินงานของเรา เราใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ รวมไปถึงความคิดริเริ่มใหม่ๆ และการไม่ใช้กระดาษในหลายพื้นที่ เราได้ติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในโรงงานการผลิตในประเทศไทย ศูนย์กระจายสินค้าในประเทศเมียนมาร์และโรงงานการผลิตในประเทศออสเตรเลีย โรงงานไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ผลิตไฟฟ้าได้ 1,636 เมกะวัตต์ต่อชั่วโมง และช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 716 ตัน เราลงทุน 1.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในการติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ข้างต้นและประสบความสำเร็จในการประหยัดค่าไฟฟ้า 196,645 เหรียญสหรัฐ นอกจากนี้โรงงานการผลิตทั้งในประเทศออสเตรเลียและประเทศไทยยังมีการติดตั้งหลอดไฟ LED ด้วย

## เมก้า เราใส่ใจในคุณค่า

เราใส่ใจในคุณค่าหลักของเราในเรื่อง *ความจริง ความเชื่อใจ ความเคารพและอิสรภาพ* สิ่งเหล่านี้ได้กลายเป็นแนวทางของเราในการกำกับดูแลเรามีความรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ในทุกภาคส่วนของธุรกิจของเรารวมไปถึง รายได้ ภาษี แนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิตหรือมาตรฐาน GMP คุณภาพของผลิตภัณฑ์และการสร้างวัฒนธรรมที่เป็นวิถีชีวิตในการทำงานอย่างซื่อสัตย์ โดยที่เราไม่ส่งเสริมให้พนักงานฉ้อโกง พูดเท็จและแสวงหาทางลัดใดๆ การแสวงหาผลกำไรไม่สามารถอยู่เหนือค่านิยมหรือวัตถุประสงค์ของเราได้



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO & Chief Coach)  
วิเวก ดาวัน



# เกี่ยวกับ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์

## วิถีเมก้า-ภารกิจ

### เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์

#### องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยความคิด

เมก้าเป็นองค์กรที่มีความคิดลึกซึ้ง ซึ่งเรามุ่งมั่นที่จะเปิดโอกาสให้ผู้คนที่ได้เรียนรู้จากสิ่งที่ดีที่สุด เราต้องการส่งเสริมการคิดเกี่ยวกับทุกสิ่งที่เราทำ รวมถึงเหตุผลและวิธีในการทำสิ่งต่างๆ ด้วย เราใช้เสรีภาพในการตั้งคำถามที่ท้าทายต่อวิธีการและขนบแบบเดิมๆ เพื่อสร้างแนวคิดใหม่ แสวงหาวิธีแก้ปัญหาใหม่ หาแนวทางใหม่และใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ๆ เพื่อทำงานร่วมกับเรา เพื่อสร้างเมก้าที่ดีขึ้น



## คุณค่าของเมก้า (Mega Values)

### ความจริง

ความจริงในสิ่งที่เราทำทุกวันคือวิถีชีวิตที่เมก้าเรายืนกรานในความจริงด้วยการปฏิบัติทุกวันเราจะไม่ผลิตทำการตลาดขายหรือแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ใดๆ ที่ไม่ปลอดภัยสำหรับมนุษย์เราจะทำทุกอย่างเพื่อรายงานและแจ้งให้สาธารณชนทราบตามความเป็นจริงเกี่ยวกับผลงานความสำเร็จและความล้มเหลวของเราและยอมรับความผิดพลาดที่เราทำ

### ความเชื่อมั่น

เราไว้วางใจในบุคลากรของเรา ว่าเป็นผู้ที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบในการกระทำของตน เราแสดงความไว้วางใจ 100 เปอร์เซ็นต์ในบุคลากรของเราที่เมก้า จนกว่าความไว้วางใจนี้จะสูญสิ้นไปเราเชื่อว่าทุกคนมีความซื่อสัตย์และพร้อมที่จะทุ่มเทอย่างเต็มที่ พวกเขาทำงานตรงเวลา มีส่วนร่วมและได้รับความเคารพในงานที่พวกเขาทำ ความเชื่อมั่นและไว้วางใจของเราแผ่ขยายไปไกลกว่าบุคลากรของเรา ไปจนถึงซัพพลายเออร์และพันธมิตรที่ทำงานร่วมกันเพื่อช่วยเราสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าของพวกเขา

### ความเคารพ

เราต่างมีความแตกต่างและนำความสามารถเฉพาะตัวมาสู่ทีม การสร้างทีมที่ประกอบด้วยผู้คนที่กระตือรือร้น มุ่งมั่นและเอาใจใส่แม้มีมุมมองที่แตกต่างกัน เราสนับสนุนให้สมาชิกในทีมเคารพซึ่งกันและกัน ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงร่วมกัน เมก้าเป็นนายจ้างที่ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันและไม่เลือกปฏิบัติตามเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สถานภาพ พลเมือง เพศ หรือรสนิยมทางเพศ เมก้าเคารพและให้ความสำคัญกับสมดุลในการทำงานและชีวิตที่ดี “**ความเคารพ ความไว้วางใจ และความจริง**”

### ความเป็นอิสระ

เมก้ายืนยันท่าจะเป็นอิสระ เป็นตัวของตัวเอง สนับสนุนให้คนทำในสิ่งที่คุณทำได้ดีที่สุด เราเชื่อในการจ้างบุคลากรที่มีคุณภาพในการทำงานและไว้วางใจให้พวกเขาตัดสินใจอย่างรับผิดชอบเมื่อได้รับอิสระ เราเชื่อในการให้อิสระแก่พวกเขาในการเลือกใช้ชีวิตในแบบที่พวกเขาต้องการโดยไม่ต้องถูกตัดสิน ในฐานะของผู้ใหญ่ คุณถูกคาดหวังให้เห็นคุณค่าของความรับผิดชอบและเพิ่มเสรีภาพของคุณให้สูงสุดโดยใช้แนวทางที่มีอยู่



## ความมุ่งมั่นของเมก้า – วิสัยทัศน์

ความมุ่งมั่นของเมก้าคือ การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพผ่านการปรับปรุงและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องนอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความไว้วางใจและความเคารพซึ่งกันและกันกับซัพพลายเออร์ ผู้จัดจำหน่าย และลูกค้าในทุกประเทศที่เราดำเนินการ เรานำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการโดยมุ่งเน้นที่คุณภาพและปริมาณส่วนผสมซึ่งนอกเหนือจากข้อมูลที่ต้องแล้ว เรายังเชื่อในวิจรรย์ญาณที่ดีของเรา

## ส่วนงานธุรกิจ

เราเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเภสัชภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชั้นนำ รวมไปถึงสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG) เรามีสำนักงานใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ ประเทศไทย ปัจจุบันเราเป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในประเทศกำลังพัฒนาที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง เช่นประเทศเมียนมาร์ เวียดนามและกัมพูชา นอกจากนี้เรายังพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ทั่วไป และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าเมก้า วี แคร์ (Mega We Care™) ของเรา ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายบุคคลที่สามในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า เมก้าวี แคร์ (Mega We Care™) ของเรามีจำหน่ายใน 36 ประเทศทั่วโลก

กิจกรรมทางธุรกิจของเราในทุกขั้นตอนที่สำคัญของห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมยา ทำให้เรามีโอกาสเพิ่มขึ้นในการเติบโต โดยตระหนักถึงการดำเนินงานร่วมกันที่อาจเกิดขึ้นจากการประสานงาน ความพยายามของเราในกลุ่มธุรกิจในตลาดที่เราเลือก เราเชื่อว่าตำแหน่งผู้นำตลาดที่ถือครองโดยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า เมก้า วี แคร์ (Mega We Care™) และธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ภายใต้เครื่องหมายการค้า แมกซ์แคร์ (Maxxcare™) ของเรา จะช่วยเพิ่มความสามารถของเราในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด ผ่านการเติบโตของธุรกิจของเรา ทั้งจากการเติบโตจากยอดขายและการเข้าซื้อกิจการ นอกจากนี้การเติบโตของธุรกิจของเราจะช่วยให้เรามีทรัพยากรเพียงพอที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ต่อไปและช่วยให้เราสามารถลงทุนในบริการจัดจำหน่ายของเราเพื่อขับเคลื่อนและเสริมสร้างการเติบโตและผลกำไรในอนาคต

เราเชื่อว่าโอกาสในการเติบโตที่สำคัญจะเกิดขึ้นจากการมุ่งเน้นที่ตลาดที่กำลังพัฒนาที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ตลาดยาและอาหารเสริมในประเทศกำลังพัฒนาที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์โดยเฉพาะตลาดสุขภาพที่ผู้บริโภคเป็นผู้รับผลประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มด้านการดูแลสุขภาพที่กำลังได้รับความนิยมทั้งในระดับทั่วโลกและระดับท้องถิ่น และคาดว่าจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของตลาดหลักที่เราดำเนินการอยู่ ร่วมกับการรับรู้ด้านสุขภาพของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นในตลาดเหล่านั้น เราคาดการณ์ถึงโอกาสและแนวโน้มของการเติบโตของรายได้จากกลุ่มธุรกิจหลักของเรา กล่าวคือ ส่วนธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า แมกซ์แคร์ (Maxxcare™) และกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า เมก้า วี แคร์ (Mega We Care™)

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าเมก้า วี แคร์ (Mega We Care™) มีอัตรากำไรที่สูงกว่ากลุ่มธุรกิจอื่นๆ การเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า เมก้า วี แคร์ (Mega We Care™) (ส่วนใหญ่มาจากการขายผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์) รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมายการค้า แมกซ์แคร์ (Maxxcare™) ของเรา ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจสำคัญที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงโดยพิจารณาจากศักยภาพในการเติบโตของฐานลูกค้าของเรา (หลัก) ในด้านเภสัชภัณฑ์และสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG)

### ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้เป็น 3 ธุรกิจย่อยดังนี้ :

1. ธุรกิจการจัดจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมายการค้า แมกซ์แคร์ (Maxxcare™) ของเรา: เราทำการตลาดขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG) บริการของเรารวมไปถึงการจัดการคลังสินค้าการเรียกเก็บเงิน (รวมถึงการรับผิดชอบสำหรับหนี้เสีย) และบริการที่มีมูลค่าเพิ่มเช่นบริการด้านการตลาดสำหรับกลุ่มลูกค้าหลักบางกลุ่ม เราดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า แมกซ์แคร์ (Maxxcare™) ใน 3 ประเทศได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ เวียดนามและกัมพูชา ลูกค้าของเราสำหรับส่วนธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทชั้นนำทั้งประเภทเภสัชกรรมและบริษัทเกี่ยวกับสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากนี้เรายังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า เมก้าวี แคร์ (Mega We Care™) ของเราในตลาดที่เราดำเนินการอยู่

2. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า เมก้า วี แคร์ (Mega We Care™) ของเรา: เราพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ที่เป็นผลิตภัณฑ์ของเรา
3. ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) : นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของเราเองแล้ว โรงงานผลิตของเราในประเทศไทยและออสเตรเลียยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้ลูกค้าภายนอกด้วย

รายได้ของเมก้า โลฟไอเอ็นเอสส่วนใหญ่มาจากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าเมก้า วีแคร์ (Mega We Care™) ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชภัณฑ์เฉพาะและธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า แมกซ์แคร์ (Maxxcare™) ธุรกิจทั้งสองนี้คิดเป็น ร้อยละ 97 ของรายได้ธุรกิจ เมก้า โลฟไอเอ็นเอสซึ่งผลิตผลิตภัณฑ์ในโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยและออสเตรเลีย

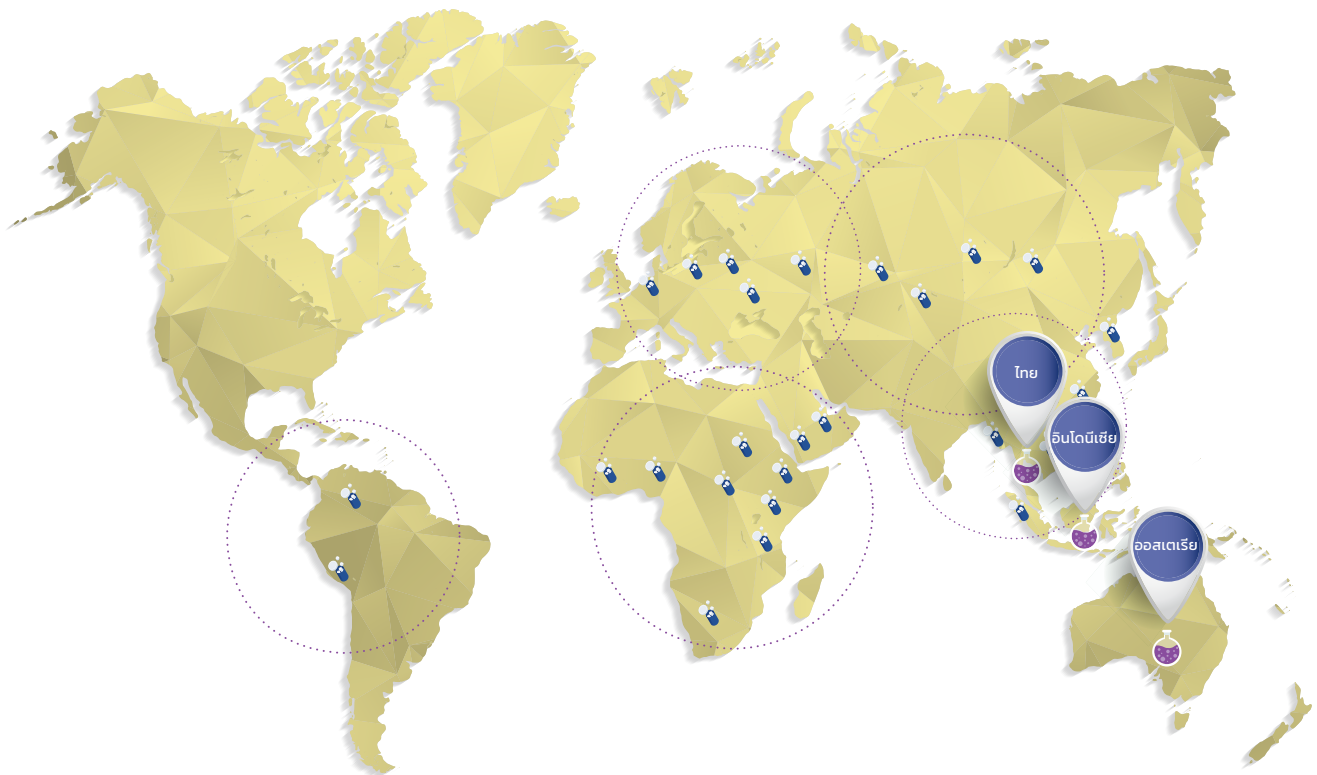
## กลยุทธ์การเติบโตของเรา

- ลงทุนเสริมสร้างขีดความสามารถต่อไป
- เราจะมีส่วนร่วมกับผู้ได้รับผลประโยชน์ร่วมและสร้างแพลตฟอร์มเพื่อการเติบโตร่วมกัน
- รักษาและขยายกระแสรายได้ด้วยการแนะนำผลิตภัณฑ์อาหารเสริมพิเศษในตลาดที่มีอยู่และตลาดใหม่ๆ เรามุ่งหวังที่จะเป็นแชมป์ของตลาดกำลังพัฒนาและตลาดที่กำลังเติบโตโดยแนะนำผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูง/ผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มในราคาที่เหมาะสม
- เราจะปรับปรุงมาตรฐานการนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ เมก้า วี แคร์ (Mega We Care™) ผ่านการปฏิบัติตามมาตรฐานที่สูงขึ้นของหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้า (GMP) และในบริการภายใต้แบรนด์แมกซ์แคร์ (Maxxcare™) โดยนำเทคโนโลยีและมาตรฐานการบริการที่สูงขึ้นมาใช้
- เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์จะปรับต้นทุนให้เหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าการดำรงอยู่และการเติบโตอย่างยั่งยืนในตลาดที่ดำเนินการอยู่

## ทรัพยากรของเรา

- 3 การดำเนินงานด้านการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง
- สัญญาจ้างการผลิตภายนอกที่มีมูลค่าสูงและมีส่วนร่วมอย่างลึกซึ้งสำหรับผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม
- พนักงานกว่า 6,000 คนทั่วโลก
- การดำเนินการใน 36 ประเทศ
- เครื่องหมายการค้า 3,407 รายการ

## การมีอยู่ของเรา (Our presence)



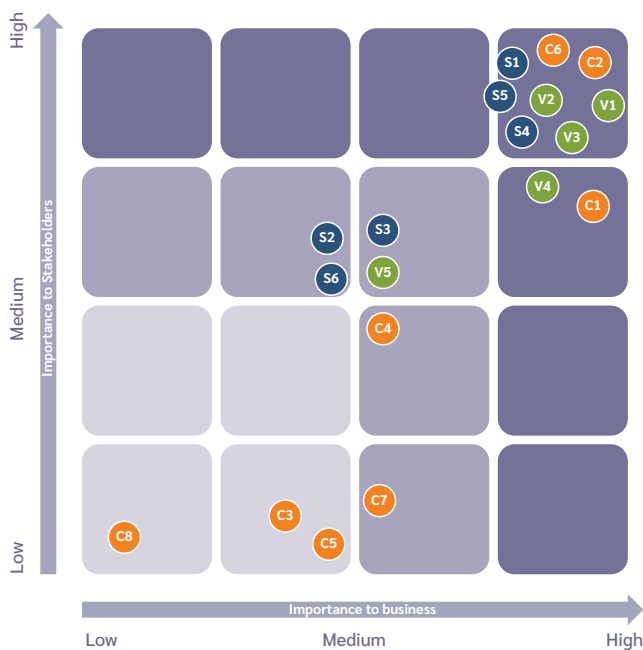


## ความสำคัญ-สิ่งที่เมก้าให้ความสนใจเป็นพิเศษ

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์มีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียในหลากหลายรูปแบบ ทั้งในส่วนของรายงานของนักวิเคราะห์ การประชุมผู้ถือหุ้นรายปีและรายไตรมาส บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day interaction) การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ การรับฟังความคิดเห็นของพนักงานในด้านนโยบายและสภาพแวดล้อมในการทำงาน การรับฟังความคิดเห็นจากทางซัพพลายเออร์ของทีมซัพพลายเชนและจากฝั่งของลูกค้าจากทีมฝ่ายขาย

เมื่อพิจารณาถึงสิ่งที่มีผลประโยชน์ร่วมหยิบยกขึ้นมาและให้ความสนใจเป็นพิเศษ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ได้ระบุข้อกังวลหลักหรือสิ่งที่ให้ความสนใจเป็นพิเศษเพื่อให้แน่ใจว่าเมก้าจะยังคงเป็นบริษัทที่ยั่งยืนและยังคงอยู่เติบโตยาวนานกว่าชีวิตของเรา เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ได้ รายงานข้อกังวลใจหรือสิ่งที่เราให้ความสนใจเป็นพิเศษแก่คณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ รวมไปถึงกลยุทธ์ของบริษัทที่ได้รับอิทธิพลสำคัญจากผู้มีผลประโยชน์ร่วม

## ตารางวิเคราะห์ความสำคัญ



### มิติทางเศรษฐกิจ

- C1 การกำกับดูแลกิจการ (H,H)
- C2 การบริหารความเสี่ยง
- C3 การปฏิบัติตามESG Compliance
- C4 การจัดหาอย่างยั่งยืน
- C5 การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
- C6 เทคโนโลยีสารสนเทศ
- C7 ยาที่ราคาซื้อหาได้และมีนวัตกรรมใหม่

### มิติทางสิ่งแวดล้อม

- V1 การจัดการของเสีย
- V2 การจัดการน้ำ
- V3 การจัดการพลังงาน
- V4 การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม
- V5 การมีส่วนร่วมกับชุมชน

### มิติทางสังคม

- S1 การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถและมีพรสวรรค์
- S2 การฝึกอบรมและการพัฒนา
- S3 ความหลากหลาย
- S4 สิทธิมนุษยชน
- S5 ไม่เลือกปฏิบัติและต่อต้านการล่วงละเมิด
- S6 การพัฒนาชุมชน

มิติ	รายงานขอบเขต	ตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลัก	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ
<b>มิติทางเศรษฐกิจ</b> C1 การกำกับดูแลกิจการ C2 การบริหารความเสี่ยง C3 การปฏิบัติตาม ESG Compliance C4 การจัดหาอย่างยั่งยืน C5 การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ ความรับผิดชอบ C6 เทคโนโลยีสารสนเทศ C7 ยาที่ราคาซื้อหาได้และมี นวัตกรรมใหม่	ประเทศไทยและส่วนอื่นๆ ของโลก	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปรับความเสี่ยงให้เหมาะสมและใช้ประโยชน์จากโอกาสต่างๆ</li> <li>• ค่าปรับหากไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย/มาตรฐานสิ่งแวดล้อม</li> <li>• ความต่อเนื่องของวัสดุ</li> <li>• การเพิ่มประสิทธิภาพของราคาอุปทาน</li> <li>• ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล</li> <li>• หลีกเลี่ยงการหยุดชะงักของธุรกิจอันเนื่องมาจากการโจมตีทางไซเบอร์</li> </ul>	

มิติ	รายงานขอบเขต	ตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลัก	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ
<b>มิติทางสิ่งแวดล้อม</b> V1 การจัดการของเสีย V2 การจัดการน้ำ V3 การจัดการพลังงาน V4 การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม V5 การมีส่วนร่วมกับชุมชน	การผลิตในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>ของเสียอันตรายและไม่เป็นอันตราย</li> <li>การรีไซเคิลน้ำและการใช้น้ำบาดาลของใช้ในเขตเทศบาล</li> <li>พลังงานจากแหล่งหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน</li> <li>การใช้พลังงานทั้งหมด</li> <li>การมีส่วนร่วมกับชุมชนภายในและรอบๆ โรงงานการผลิต</li> </ul>	   
<b>มิติทางสังคม</b> S1 การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถและมีพรสวรรค์ S2 การฝึกอบรมและการพัฒนา S3 ความหลากหลาย S4 สิทธิมนุษยชน S5 ไม่เลือกปฏิบัติและต่อต้านการล่วงละเมิด S6 การพัฒนาชุมชน	ประเทศไทยและส่วนอื่นๆ ของโลก	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสร้างทีมที่มีความสามารถและมีพรสวรรค์</li> <li>การพัฒนาศักยภาพการฝึกอบรม</li> <li>เสียชีวิตและขาดงานอันเนื่องมาจากการบาดเจ็บในสถานที่ทำงาน</li> <li>ความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>ทำให้เป็นสถานที่ทำงานที่เสรีและยุติธรรม</li> </ul>	     

## เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เชื่อมั่นในการลงทุนและนำเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมสมัยมาใช้ในการดำเนินงาน บริษัทใช้แนวทางตามความเสี่ยงในการตัดสินใจเลือกและใช้งานระบบรักษาความปลอดภัย การฝึกอบรมและเวลาที่ตอบสนองสำหรับเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ใดๆ เราใช้มาตรการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแบบหลายชั้นและการควบคุมภายในโครงสร้างพื้นฐานด้านการประมวลผลที่สำคัญของเราอยู่ในสภาพแวดล้อมแบบปิดที่ไม่มีการเข้าถึงแบบสาธารณะ

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ มองว่าความเสี่ยงทางไซเบอร์เป็นเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงสูง แต่ความเสี่ยงที่เหลืออาจเกิดจากระดับต่ำถึงปานกลาง สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยีที่โดดเด่นของเรา มีดังนี้

- การจัดการรหัสผ่านที่เสริมด้วยระบบการตรวจสอบสิทธิ์แบบหลายปัจจัยหรือ Password management complimented by Multi Factor Authentication (MFA)
- การเข้ารหัสข้อมูล
- การควบคุมภายใน
- การฝึกอบรมและการตระหนักรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์

- ระบบไฟร์วอลล์ (Firewalls) และการป้องกันไวรัส
- เครือข่ายแบบกระจาย (Distributed Network)
- การจัดการอุปกรณ์เคลื่อนที่หรืออุปกรณ์มือถือ (Mobile Device Management (MDM))
- เครือข่ายส่วนตัวเสมือนหรือ Virtual Private Network (VPN)

## ความเสี่ยงที่สำคัญ

- เหตุการณ์โดนแฮกทางไซเบอร์ (Cyber hacking event)
- ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลรวมถึงการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและการโจรกรรมข้อมูลทางธุรกิจ



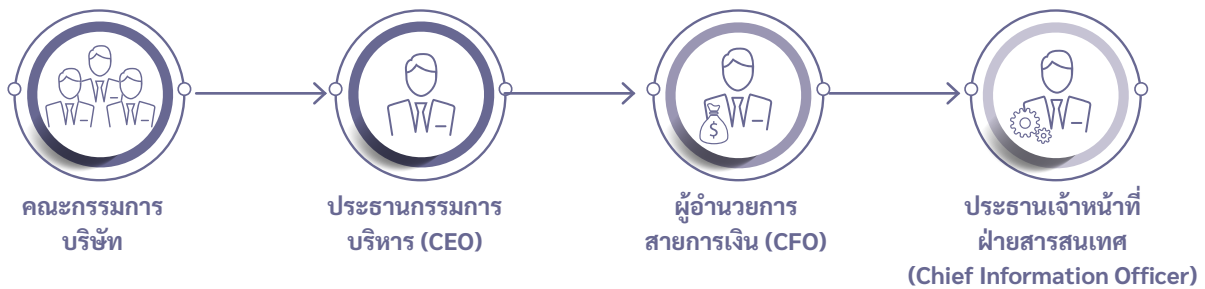
## ตัวช่วยในการกำกับดูแลกิจการ

- นโยบายด้านไอทีโดยเน้นที่ทรัพย์สินทางปัญญาซอฟต์แวร์ที่ได้รับอนุญาตการควบคุมการเข้าถึงและการปกป้องข้อมูล

### มีการอบรมด้านไอที กว่า 3,000 ชั่วโมง ในหัวข้อต่อไปนี้

- |   |                               |                             |
|---|-------------------------------|-----------------------------|
| 1. ความตระหนักด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ | 8. อุปกรณ์มือถือ              | 15. วิศวกรรมสังคม           |
| 2. ฟิชซิงทั่วไป                         | 9. แรนซัมแวร์                 | 16. โซเชียลเน็ตเวิร์ก       |
| 3. กลโกง BEC                            | 10. การปกป้องข้อมูล           | 17. อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง |
| 4. รหัสผ่าน                             | 11. ท่องเว็บ                  | 18. ภัยคุกคามจากภายใน       |
| 5. ลิงค์ที่เป็นอันตราย                  | 12. ความปลอดภัยภายนอกสำนักงาน | 19. คลาวด์คอมพิวเตอร์       |
| 6. ความปลอดภัยทางกายภาพ                 | 13. สเปียร์ฟิชซิง             |                             |
| 7. มัลแวร์                              | 14. สเปียร์ฟิชซิงขั้นสูง      |                             |





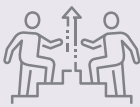
### ตัวช่วยในการบริหารจัดการ



### การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย กระบวนการ และการรายงานของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นเอ ครอบคลุมนี้เป็นส่วนสำคัญของ จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งการดำเนินงานส่วนนี้สามารถกระทำได้ในหลายรูปแบบ

ผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินงาน	ผลที่คาดหวัง
<b>ผู้ถือหุ้น, นักวิเคราะห์และสถาบันการเงิน</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมสามัญประจำปี</li> <li>รายการการเงินประจำไตรมาส</li> <li>รายงานประจำปี</li> <li>การประชุมทางโทรศัพท์</li> <li>การร่วมงานแสดงสินค้า</li> <li>การถามและตอบ</li> <li>การร้องเรียน</li> <li>การเยี่ยมชมโรงงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการลงทุน</li> <li>มีกลยุทธ์ระยะยาวที่ยั่งยืน</li> <li>มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> </ul>
<b>ลูกค้า</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดการเยี่ยมชมโรงงานเป็นประจำ</li> <li>จัดโครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านวิทยากรที่มีความชำนาญ และจัดกิจกรรมต่างๆ</li> <li>จัดการฝึกอบรมและกิจกรรมเพื่อการพัฒนา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง</li> <li>ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค</li> <li>มีการรายงานและการตอบกลับจากผู้บริโภคเกี่ยวกับการฝึกอบรม</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินงาน	ผลที่คาดหวัง
<b>ลูกค้า</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดการประชุมเป็นประจำ</li> <li>หลักปฏิบัติต่อลูกค้า</li> <li>กระบวนการตรวจสอบลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เท่าเทียมเป็นธรรม</li> <li>มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาว</li> </ul>
<b>พนักงาน</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำวารสารข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท (Mega Views News)</li> <li>จัดการประชุม Minds we Share</li> <li>จัดกิจกรรมพักผ่อนประจำปีของบริษัท</li> <li>การประชุมเพื่อการประเมินผลงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับผลตอบแทนที่ดี</li> <li>มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี</li> <li>มีทิศทางในการเจริญเติบโตในสายงาน มีความมั่นคง ได้รับสิทธิประโยชน์ และการฝึกอบรม</li> </ul>
<b>สังคม</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับการพัฒนาด้านชุมชนและสังคมในระยะยาว</li> </ul>
<b>รัฐบาล</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดส่งรายงานต่างๆ</li> <li>ปฏิบัติตามคำสั่งกฎหมาย นโยบายรัฐและตอบคำถามของรัฐบาล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการชำระภาษีที่ถูกต้องครบถ้วน</li> <li>ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย</li> </ul>
<b>คู่แข่ง</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นสมาชิกและมีส่วนร่วมในอุตสาหกรรม/หน่วยงานการค้า</li> <li>มีส่วนร่วมในการสำรวจอุตสาหกรรม</li> <li>จรรยาบรรณทางการตลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข่าวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม</li> <li>เป็นตัวแทนให้กับรัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแล การแข่งขันและการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม</li> </ul>

## การสร้างคุณค่าร่วม

เมก้า ไลฟ์ไชนส์ เชื่อมั่นในการสร้างความมั่งคั่ง และแบ่งปันความมั่งคั่งนั้นให้กับผู้รับผลประโยชน์ร่วม เมก้า ไลฟ์ไชนส์ เชื่อมั่นในการให้รางวัลแก่พนักงานอย่างเพียงพอ ในรูปแบบของสิ่งจูงใจ เงินจูงใจ สิทธิที่บริษัทให้แก่พนักงานในการเลือกที่จะซื้อหรือไม่ซื้อหุ้นของบริษัท (Stock Options) สถานที่ทำงานที่เป็นมิตรและการดูแลสุขภาพสำหรับทุกคน เมก้า ไลฟ์ไชนส์เชื่อในการจ่ายภาษีให้กับสังคมและมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลขั้นต่ำร้อยละ 25 ให้กับผู้ถือหุ้น เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ยังลงทุนเพื่อการพัฒนาของสังคมผ่านมูลนิธิเวลเนสสวีแคร์ เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จ่ายเงินให้ซัพพลายเออร์ตรงเวลาและรับประกันการชำระคืนตามวันครบกำหนดกับธนาคารและสถาบันการเงินทุกแห่ง

## มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยตรง		ปี 2564	ปี 2563
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	14,136	12,589
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	ล้านบาท	14,136	12,589
ยอดขายสุทธิบริวารรายได้จากการลงทุนทางการเงินและการขายสินทรัพย์ <sup>(1)</sup>	ล้านบาท	14,149	12,602
มูลค่าการกระจายตัวทางเศรษฐกิจ			
ค่าจ้าง และสวัสดิการพนักงาน	ล้านบาท	2,259	2,058
ต้นทุนการดำเนินการ	ล้านบาท	4,686	4,154
การชำระเงินให้กับรัฐบาลภาษีรวม	ล้านบาท	363	227
การชำระเงินให้กับผู้ให้เงินทุน: การจ่ายเงินปันผล	ล้านบาท	924	671
การลงทุนในชุมชน	ล้านบาท	7	-
มูลค่าคงอยู่ทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	7,542	6,497

เมก้า โลฟไซแอนซ์ เชื่อมั่นในการจ่ายส่วนแบ่งภาษีให้กับสังคมและรัฐบาลและในอดีตเราได้รับรางวัลจากนายกรัฐมนตรียุโรปในด้านแนวปฏิบัติด้านภาษีอากร

บริษัทในเครือของเราที่ดำเนินการในสถานที่ดินแดนภาษีต่ำหรือ Tax Havens นั้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการอำนวยความสะดวกในการดำเนินการเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อการหลีกเลี่ยงภาษี

## การกระบยอดของอัตราภาษีที่แท้จริง

### งบการเงินรวม

รายละเอียด (ล้านบาท)	2564		2563	
	อัตรา (%)	จำนวน	อัตรา (%)	จำนวน
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าใช้จ่ายภาษี		2,277		1,623
ภาษีเงินได้โดยใช้อัตราภาษีเฉลี่ยที่คาดหวัง	22.8%	519	22.0%	356
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ต้องเสียภาษีหรือไม่สามารถนำไปหักลดหย่อนได้		(179)		(117)
อื่นๆ		(4)		(5)
<b>รวม</b>	<b>14.8%</b>	<b>336</b>	<b>14.4%</b>	<b>234</b>

\* อัตราภาษีเฉลี่ยที่คาดหวังสอดคล้องกับอัตราภาษีถ่วงน้ำหนัก โดยคำนวณจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักจ่ายภาษีในประเทศที่เมก้าดำเนินการ

## เมก้า โลฟไซแอนซ์ - เรื่องราวการเติบโตของเรา

เมก้า โลฟไซแอนซ์ เชื่อมั่นในการเติบโตเป็นก้าวสู่ความยั่งยืน บริษัทดำเนินกลยุทธ์การเติบโตอย่างแข็งแกร่งผสมผสานกับคำกล่าว วิเคร์หรือเราใส่ใจ บริษัทมุ่งเน้นที่การปรับปรุงอัตราส่วนที่สำคัญและควบคุมกระแสเงินสดและค่าใช้จ่ายต้นทุน ให้สามารถจัดการกับข้อกังวลที่สำคัญของบริษัท รวมถึงการจัดการจัดหา/อาหารเสริมคุณภาพดีในราคาที่เหมาะสม

บริษัทได้ขยายธุรกิจจาก 4 ประเทศในอินโดจีน ไปยังกว่า 36 ประเทศในเอเชียและแอฟริกา ซึ่งครอบคลุมประเทศที่กำลังพัฒนา ส่วนใหญ่เนื่องจากกลยุทธ์ในการพัฒนาปรับปรุงสุขภาพของมนุษย์และการทำให้ชีวิตของผู้คนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

รายได้ผลิตภัณฑ์เรื่องราว การเติบโตของเมก้า โลฟไซแอนซ์ เกี่ยวข้องกับการพัฒนากระแสน้ำผ่านการแนะนำผลิตภัณฑ์ การขยายไปสู่ตลาดใหม่ การอัพเกรดเทคโนโลยีในระบบผลิตภัณฑ์และข้อมูลและการเพิ่มศักยภาพของมนุษย์และการเสริมสร้างพลังอำนาจ

เมก้า โลฟไซแอนซ์ ให้คำมั่นสัญญาว่าจะจำหน่ายยาราคาไม่แพงในประเทศกำลังพัฒนาและประเทศที่พัฒนาแล้วเพื่อพัฒนาปรับปรุงชีวิตมนุษย์และเป็นต้นทุนที่เป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ ที่มุ่งสู่ความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ เมก้า โลฟไซแอนซ์ ร่วมมือกับซัพพลายเออร์เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพแก่ซัพพลายเออร์เพื่อ

ให้มั่นใจในประสิทธิภาพด้านต้นทุนทั่วทั้งซัพพลายเชน โดยไม่กระทบต่อจริยธรรมและความซื่อสัตย์ในการดำเนินงานของเรา

เราเชื่อมั่นในการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบบริษัทเชื่อมั่นในการลดความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบและมาตรฐานคุณภาพเป็นหลัก เป็นแกนนำของกลยุทธ์ เมก้า โลฟไซแอนซ์ปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิตและการจัดจำหน่ายชั้นนำในการดำเนินงานโรงงานผลิตในประเทศไทย ได้รับการรับรองมาตรฐานหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้าของสหภาพยุโรป (EU GMP) และหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้าของออสเตรเลีย (Australia GMP) การดำเนินการผลิตของซัพพลายเออร์ส่วนใหญ่ เป็นไปตามข้อกำหนดของ EU GMP/PICS เพื่อให้แน่ใจว่ามีอุปทานคงอยู่ในตลาดอาเซียนและแอฟริกา

การกำหนดราคาสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบ ผ่านการจัดหาที่ยั่งยืนและซัพพลายเออร์ที่เหมาะสม เมก้า โลฟไซแอนซ์ เชื่อมั่นในการแบ่งปันผลกำไรกับมีผลประโยชน์ร่วมและปฏิบัติตามราคาผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบในตลาด โดยคำนึงถึงราคาที่จับต้องได้ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ละเอียดอ่อนในการตัดสินใจเลือก สิ่งนี้เกิดขึ้นได้โดยการปรับห่วงโซ่อุปทานให้เหมาะสมที่สุด ซึ่งรวมถึงผู้ค้าปลีก/ผู้ดูแลและโดยการสร้างสมดุลระหว่างผลกำไรและความเป็นพลเมืองของสังคม



เรื่องราวการเติบโตของเมก้า โลฟไซแอนซ์ นั้นมุ่งอยู่ในชุมชนที่เราใส่ใจและเฝ้ามองอย่างไม่คลาดสายตา ในการที่จะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

## ความยืดหยุ่นของเมก้า

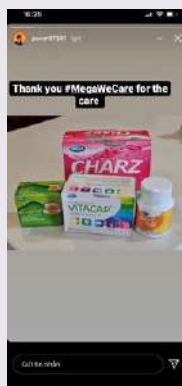
เมก้า โลฟไซแอนซ์ และบริษัทอื่นๆ ได้เห็นวิกฤตที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 อย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ซึ่งมีผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ ด้วยเหตุผลหลายประการอุตสาหกรรมยาและธุรกิจต่างๆ อยู่ในแนวหน้าของการต่อสู้กับการระบาดใหญ่ของโควิด-19 เราพัฒนากลยุทธ์ทันทีเพื่อให้ทันกับความท้าทายเหล่านี้และเราปรับกลยุทธ์ด้วยช่วงเวลาที่แตกต่างกันและตามวิวัฒนาการของไวรัส เรายังคงก้าวไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่องและพบกับข้อกังวลด้านวัสดุของเราในการจัดหาคุณภาพดีในราคาไม่แพงทั้งในประเทศกำลังพัฒนาและประเทศด้อยพัฒนา

เมก้าได้เห็นความท้าทายทั้งในห่วงโซ่อุปทานสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานในระดับที่ไม่เคยมีมาก่อนเราตัดสินใจทำตามขั้นตอนดังต่อไปนี้เพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง:

1. มีการจัดหาวัตถุดิบเพื่อให้แน่ใจว่ามีสินค้าคงคลังสำรองหรือสินค้ากันชน (Buffer stocks)
2. การผลิตผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นบางอย่างเช่นวิตามินยาบรรเทาอาการอักเสบที่ไม่ใช่สเตียรอยด์ (NSAIDs) ฯลฯ เพิ่มขึ้นอย่างทวีคูณ
3. พนักงานที่ต้องทำงานในสำนักงานได้รับคำสั่งให้ทำงานจากที่บ้าน
4. มีการจัดตั้งคณะกรรมการการเฝ้าระวังและประสานงานด้านโควิด-19

5. เริ่มใช้แนวทางด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับการระบาดใหญ่
6. แนวทางการตอบสนองต่อสถานการณ์ถูกจัดเรียงประเภทแบบ A-B-C ขึ้นอยู่กับความรุนแรงของการระบาดใหญ่
7. พนักงานที่ปฏิบัติงานในโรงงานได้รับสิ่งอำนวยความสะดวกที่ดีที่สุดและแผนป้องกันความเข้าใจผิดใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้
8. จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพและฉีดวัคซีนให้กับพนักงาน
9. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารควบคุมเวกควันจัดโปรแกรมการตระหนักรู้เกี่ยวกับโควิด-19 ร่วมกับหัวหน้าศูนย์เวลเนสฯ
10. มีการประกาศให้หยุดงานเป็นกรณีพิเศษและการหยุดงานเพื่อกักตัวอยู่บ้าน
11. มีการตรวจสอบประกันสุขภาพสำหรับพนักงาน
12. ข้อกังวลหลักของเมก้า โลฟไซแอนซ์เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์การจัดหาในราคาไม่แพงความปลอดภัยของพนักงาน ฯลฯ เกิดขึ้นตามที่เคยคาดการณ์
13. มีการจัดตั้งคณะกรรมการประสานงานด้านโควิด
14. มีการแจกจ่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับการดูแลผู้ป่วยโควิด-19 ให้กับพนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจซึ่งรวมถึงซัพพลายเออร์ผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพและลูกค้า

การแจกอาหารเสริมเพื่อสุขภาพฟรีในช่วงโควิด-19 คิดเป็นเงินไทยประมาณ 3.3 ล้านบาท  
 เวลาที่ใช้ไปประมาณ 1,000 ชั่วโมงในสำนักงานทั้งหมดของเรา



ในช่วงเวลาวิกฤตอย่างเช่นช่วงนี้ พนักงานทุกคนที่ได้รับเชื้อโควิด-19 จะถูกแยกตัวและได้รับการสนับสนุนด้วยสิ่งของจำเป็น และให้ความรู้ในการป้องกันและรักษาโรค การดำเนินงานของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศเวียดนาม ยังคงดำเนินการตามปกติแม้ว่าจะเผชิญกับความท้าทายบางประการ

ภาพบันทึกตัวแทนของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศเวียดนามกำลังเข้าเยี่ยมพนักงานที่ติดเชื้อโควิด-19



เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ได้รับการยกย่องจากนิตยสารฟอร์บส์ (Forbes®) ว่าเป็นบริษัทผู้ดำเนินการที่มีความยืดหยุ่น โดยรวมเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ไว้ในรายชื่อบริษัท 200 แห่งที่ดีที่สุดในเอเชียที่มีรายได้ต่ำกว่า 1 พันล้าน ดอลลาร์สหรัฐ

## เราใส่ใจสุขภาพของมนุษย์ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการดูแล

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม คือกระดูกสันหลังของการดำรงอยู่ของเมก้า โลไฟโซแอนด์ซี้ และเป็นหนึ่งในข้อกังวลที่สำคัญของบริษัทและคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท



พนักงาน ผู้บริโภค ผู้ป่วย หน่วยงานกำกับดูแลและผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ คือผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมที่เกี่ยวข้องทั้งหมด



ทีมกำกับดูแลกิจกรรมประกอบด้วยหัวหน้าฝ่าย – ฝ่ายกำกับดูแลและทีมงานกว่า 150 คนทั่วโลกพร้อมคุณสมบัติเชิงเทคนิคเฉพาะทางรวมไปถึงระดับปริญญาเอก

ทีมงานดำเนินการเตรียมเอกสาร (กำหนด/ผลิตเอง) และตรวจเอกสาร (การจัดหาจากบุคคลที่สาม) และยื่นคำขอจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ในกว่า 36 ประเทศทั่วโลก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เรามีจำนวนการจดทะเบียนดังต่อไปนี้:

### การจดทะเบียนทั่วโลก (ยกเว้นประเทศไทย)

หมวดหมู่	จำนวนการจดทะเบียน			
	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
อาหารเสริม	701	788	214	1703
ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์	54	75	52	181
ยาตามใบสั่งแพทย์	369	248	296	913
<b>รวม</b>	<b>1124</b>	<b>1111</b>	<b>562</b>	<b>2797</b>

### การจดทะเบียนในประเทศไทยเท่านั้น

หมวดหมู่	จำนวนการจดทะเบียน			
	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
อาหารเสริม	128	1097	20	1245
ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์	12	20	1	33
ยาตามใบสั่งแพทย์	36	43	23	102
<b>รวม</b>	<b>176</b>	<b>1160</b>	<b>44</b>	<b>1380</b>

### การจดทะเบียนทั่วโลก (รวมประเทศไทย)

หมวดหมู่	จำนวนการจดทะเบียน			
	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
อาหารเสริม	829	1885	234	2948
ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์	66	95	53	214
ยาตามใบสั่งแพทย์	405	291	319	1015
<b>รวม</b>	<b>1300</b>	<b>2271</b>	<b>606</b>	<b>4177</b>



## รายละเอียดของผลิตภัณฑ์เฉพาะ

หมวดหมู่	จำนวนการจดทะเบียน			
	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
อาหารเสริม (รวมไบโอไลฟ์)	235	746	5	986
ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์	21	16	1	38
ยาตามใบสั่งแพทย์	164	73	109	346
<b>รวม</b>	<b>420</b>	<b>835</b>	<b>115</b>	<b>1370</b>

การไม่ปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ/การผลิต/มาตรฐานคุณภาพเป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่สำคัญสำหรับเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ทั่วโลกการผลิตยาผลกระทบที่สำคัญ รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลที่เข้มงวดรวมถึงแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิต (GMP) ในปัจจุบันของตลาดที่เกี่ยวข้องมาตรฐานแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิตของสหภาพยุโรป (EU GMP standards) ประเทศออสเตรเลีย (Australian GMP standards) และข้อกำหนดเฉพาะบางประการของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ทั่วโลก

การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิต (GMP) จะส่งผลให้มีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ซึ่งจะมีราคาที่สูงและการดำเนินคดีที่มีราคาที่สูง รวมถึงผลที่ตามมาที่ร้ายแรงอื่นๆ บริษัทปฏิบัติตามแนวทางบนพื้นฐานความเสี่ยงสำหรับการประกันคุณภาพและกระบวนการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวด ซึ่งตามปกติจะปฏิบัติตามเมื่อเสร็จสิ้นการผลิตกับตัวอย่างทดสอบรวมถึงการจัดเก็บตัวอย่าง

กระบวนการควบคุมตามกฎข้อบังคับตามความเสี่ยงช่วยให้มั่นใจว่าเป็นไปตามกฎหมายความปลอดภัยในการใช้งานป้องกันการปนเปื้อน/การปนเปื้อนข้าม (การปนเปื้อนของสิ่งแปลกปลอมโดยสัมผัสกันจากพื้นที่หนึ่งไปยังอีกพื้นที่หนึ่ง) ลดความผันแปรในศักยภาพของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปและป้องกันการติดเชื้อ/การปลอมปน

เราปฏิบัติตามศตวรรษที่ 21: แนวทางบนพื้นฐานความเสี่ยง

- การประเมินตามความเสี่ยง
- นโยบายและมาตรฐานตามหลักวิทยาศาสตร์ที่ทันสมัย
- แนวทางระบบบูรณาการ
- คุณภาพ/สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์/วัสดุ/การผลิต/การบรรจุภัณฑ์และการติดตาม/การควบคุมด้านห้องปฏิบัติการ

## ความร่วมมือระหว่างประเทศ

- ICH: การประชุมระหว่างประเทศเกี่ยวกับการประสานกัน (International Conference on Harmonisation)
- แนวทาง GMP ของ WHO (รับรองโดยกว่า 100 ประเทศ)
- PICS: โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศด้านเภสัชกรรม (Pharmaceutical International Cooperation Scheme)

## รากฐานของ cGMP

- ระบบการประกันคุณภาพตามความเสี่ยงเพื่อรับรองเอกสารและการดำเนินการควบคุมกระบวนการและความสอดคล้องและการตรวจสอบในแต่ละขั้นตอน
- การควบคุมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบรวมถึงการเลือกซัพพลายเออร์และการติดตามการตรวจสอบการกำหนดสูตรที่เข้มงวดและการทดสอบวัสดุที่เข้ามา
- น้ำบริสุทธิ์
- อาคารและสิ่งอำนวยความสะดวกเช่นเครื่องดูดฝุ่นระบบกรองอากาศ (HVAC) ความสะอาดและสุขอนามัยส่วนบุคคล/สิ่งแวดล้อม
- การควบคุมการผลิตและกระบวนการตามมาตรฐานการประกันคุณภาพและกระบวนการผลิตตามสูตร
- การรายงาน การเบี่ยงเบนและวันหมดอายุการบรรจุ/การติดฉลาก
- การทดสอบและการเปิดตัวผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป รวมไปถึงการควบคุมทั้งแบทช์และใบรับรองจากห้องปฏิบัติการ
- รายงานและการบันทึก
- การรับรองมาตรฐานต่างๆ รวมไปถึงมาตรฐาน ISO ฯลฯ และการติดตามการตรวจสอบ
- โรงงานผลิตของเมก้าทั้งหมดในประเทศไทย (โรงงานทั้ง 2 แห่ง) ในประเทศออสเตรเลียและประเทศอินโดนีเซียปฏิบัติตามแนวทาง PIC/S
- มีการตรวจสอบเป็นระยะๆ โดยองค์การอาหารและยาของประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงประเทศเยอรมนี (สำหรับสหภาพยุโรป) ประเทศออสเตรเลีย ประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศยูเครน ประเทศยูกันดา ประเทศแทนซาเนีย ประเทศเอธิโอเปีย ประเทศซิมบับเว ประเทศไนจีเรีย ประเทศกานา ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศเยอรมนี ประเทศเยอรมัน ประเทศอิตาลี ประเทศเปรู สำหรับการปฏิบัติตามมาตรฐานหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้าหรือ GMP – มีกำหนดการตรวจสอบทุกๆ 3 ปี ยังตรวจสอบโดยลูกค้าของเราจากยุโรป
- เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ มีโปรแกรมการควบคุมดูแลตัวแทนของบริษัทในการติดต่อสื่อสารเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของยาที่มีประสิทธิภาพ พร้อมด้วยขั้นตอนการปฏิบัติงานมาตรฐานและสายด่วนและอีเมลล์สำหรับผู้บริโภคและบุคลากรทางการแพทย์
- ธุรกิจการจัดจำหน่ายของเราในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนามและประเทศกัมพูชาได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) การรับรองระบบการจัดจำหน่าย

มาตรฐานคุณภาพและคุณค่าของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ยังได้รับการสนับสนุนทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทานเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนในเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ และเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนในหมู่ลูกค้าของเราในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของเรา

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ สนับสนุนและตรวจสอบลูกค้าทุกรายให้ปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพของบริษัทฯ และจรรยาบรรณของลูกค้า และบริษัทฯ ยังได้มี การทำแบบสอบถามเป็นระยะอีกด้วย

การสำรวจตามความเสี่ยงด้านการดำเนินการของลูกค้า 109 ราย ในปี 2564 และวางแผนสำรวจเพิ่มเติมอีก 50 รายในปี 2565

แบบสอบถามครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน ฯลฯ

ข้อมูลที่เป็น	หน่วย	ข้อมูลประสิทธิภาพความยั่งยืน			
		2561	2562	2563	2564
<b>การจัดการห่วงโซ่อุปทาน</b>					
<b>ห่วงโซ่อุปทาน</b>					
สัดส่วนการใช้จ่ายกับลูกค้าในท้องถิ่นของประเทศไทย	ร้อยละของงบประมาณการจัดซื้อ	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 48	ร้อยละ 54
ร้อยละของลูกค้ารายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม	ร้อยละของลูกค้ารายใหม่	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ร้อยละของลูกค้ารายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ทางสังคม	ร้อยละของลูกค้ารายใหม่	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

การประเมินลูกค้าและเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงขึ้นอยู่กับเกณฑ์ต่อไปนี้

1	คุณภาพรวมทั้ง GMP
2	ระเบียบข้อบังคับ
3	ด้านสิ่งแวดล้อม
4	ด้านสิทธิมนุษยชน
5	การต่อต้านการติดสินบน



ประเทศเมียนมาร์ ISO 9001



ประเทศเมียนมาร์ GSDP 9001



เมก้าประเทศกัมพูชา ISO 9001

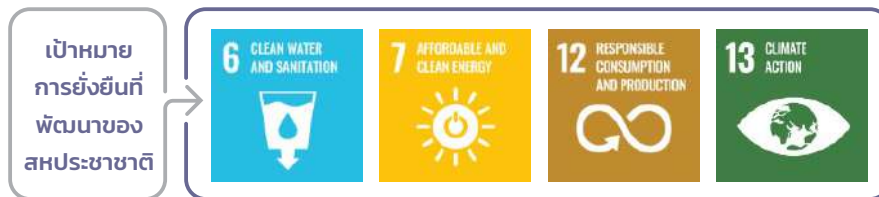


## เมก้าเราใส่ใจในสิ่งแวดล้อม

ศูนย์กลางของเมก้า ไลฟ์ไชนส์ตามแนวทาง “วีแคร์” คือการปกป้องสิ่งแวดล้อมของเรา

### ความกังวลสำคัญ

- เพิ่มประสิทธิภาพและอนุรักษ์การจัดการพลังงาน
- การจัดการน้ำ
- การจัดการของเสีย



### การตั้งเป้าหมายการผลิตในประเทศไทย

การตั้งเป้าหมาย			ฐานปี 2564
ระยะสั้น - 2566	ระยะกลาง - 2568	ระยะยาว - 2573	
ความเป็นกลางของน้ำ ร้อยละ 10	ความเป็นกลางของน้ำ ร้อยละ 25	ความเป็นกลางของน้ำ ร้อยละ 50	
พลังงานหมุนเวียน ร้อยละ 8	พลังงานหมุนเวียน ร้อยละ 10	พลังงานหมุนเวียน ร้อยละ 40	
การหมุนเวียนของเสีย ร้อยละ 25	หมุนเวียนของเสีย ร้อยละ 30	หมุนเวียนของเสีย ร้อยละ 50	
ความเป็นกลางของคาร์บอน ร้อยละ 10	ความเป็นกลางของคาร์บอน ร้อยละ 20	ความเป็นกลางของคาร์บอน ร้อยละ 50	

### การดำเนินงานของเมก้า - การผลิตพลังงานแสงอาทิตย์และการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

ปี	ประเทศไทย			ประเทศเมียนมาร์			ประเทศออสเตรเลีย			การดำเนินงานทั้งหมดของเมก้า		
	เมกะวัตต์	ลดCO2 (ตัน)	ประหยัดค่าใช้จ่าย (USD)	เมกะวัตต์	ลดCO2 (ตัน)	ประหยัดค่าใช้จ่าย (USD)	เมกะวัตต์	ลดCO2 (ตัน)	ประหยัดค่าใช้จ่าย (USD)	เมกะวัตต์	ลดCO2 (ตัน)	ประหยัดค่าใช้จ่าย (USD)
2561	-	-	-	70	16	14,616	117	115	17,475	188	131	32,091
2562	1019	429	100,177	301	68	54,515	116	113	17,208	1,436	611	171,900
2563	1478	622	145,327	236	54	46,356	105	103	15,652	1,819	779	207,335
2564	1317	554	129,466	200	45	49,512	119	116	17,667	1,636	716	196,645
<b>รวม</b>	<b>3813</b>	<b>1605</b>	<b>374,970</b>	<b>808</b>	<b>183</b>	<b>164,999</b>	<b>339</b>	<b>333</b>	<b>50,527</b>	<b>4,891</b>	<b>2,106</b>	<b>575,880</b>

สมมติฐานที่สำคัญ

1 บาท/ดอลลาร์สหรัฐ = 33

2 ข้อมูลเดือนที่หายไปของประเทศออสเตรเลียจะถูกเติมด้วยแนวโน้มเฉลี่ยย้อนหลัง

ความคิดริเริ่มเมก้าสีเขียว :: พลังงานและการปล่อยมลพิษ

		หน่วย	2561	2562	2563	2564
การดำเนินงานทั้งหมด	การปล่อย (ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์)	ตัน	6830	6668	7317	6840
	พลังงานหมุนเวียน (พลังงานแสงอาทิตย์)	ตัน	145	626	725	792
	การปล่อยมลพิษลดลง (ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์)	ร้อยละ	2	9	9	10
ประเทศไทย	การปล่อย (ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์)	ตัน	5623	5366	5994	5612
	พลังงานหมุนเวียน (พลังงานแสงอาทิตย์)	ตัน	0	429	554	622
	การปล่อยมลพิษลดลง (ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์)	ร้อยละ	0	7	9	10
ประเทศพม่า	การปล่อย (ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์)	ตัน	317	416	435	430
	พลังงานหมุนเวียน (พลังงานแสงอาทิตย์)	ตัน	16	70	55	47
	การปล่อยมลพิษลดลง (ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์)	ร้อยละ	5	14	11	10
ประเทศออสเตรเลีย	การปล่อย (ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์)	ตัน	537	537	537	485
	พลังงานหมุนเวียน (พลังงานแสงอาทิตย์)	ตัน	129	127	116	123
	การปล่อยมลพิษลดลง (ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์)	ร้อยละ	19	19	18	20
ประเทศอินโดนีเซีย	การปล่อย (ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์)	ตัน	354	349	351	313
	การปล่อยมลพิษลดลง (ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์)	ร้อยละ	0	0	0	0

(ข้อมูลเฉลี่ยถือเป็นการปล่อยมลพิษของออสเตรเลียในปี 2561 และ 2562)\*

ประสบความสำเร็จในการใช้ระบบไฟ LED ร้อยละ 100 ในปี 2564 ในโรงงานผลิตในประเทศไทย

ปี	จำนวนแคปซูล แท้จริง	ไฟฟ้า(KWH)	KWH/MM Caps	ร้อยละ การลดน้อยลง ตั้งแต่ 2561	ก๊าซธรรมชาติ (MMBTU)	MMBTU/MM Caps	ร้อยละ การลดน้อยลง ตั้งแต่ 2561
2561	1,046,151,132	12,586,373	12,031	-	37,879	36.21	-
2562	1,040,181,034	11,942,565	11,481	5	34,176	32.86	9
2563	1,179,991,518	12,044,042	10,207	15	35,827	30.36	16
2564	1,436,351,914	12,919,000	8,994	25	33,386	23.24	36

ความสะอาดและสุขอนามัยส่วนบุคคล/สิ่งแวดล้อม

ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (EMS) :  
การรับรอง/การตรวจสอบ/การยืนยัน

เปอร์เซ็นต์ของ EMS ที่ตรวจสอบผ่านมาตรฐานสากล	% ของการดำเนินงาน	ไม่มี
เปอร์เซ็นต์ของ EMS ที่ได้รับการรับรอง/การตรวจสอบจากบุคคลที่สาม	% ของการดำเนินงาน	ไม่มี
เปอร์เซ็นต์ของ EMS ที่ได้รับการรับรองภายใน/การตรวจสอบ	% ของการดำเนินงาน	ไม่มี

การละเมิดด้านสิ่งแวดล้อม

จำนวนการละเมิดการผูกพัน/ ข้อบังคับทางกฎหมาย	จำนวน	ไม่มี
จำนวนเงินค่าปรับ/ค่าสินไหมทดแทน ที่เกี่ยวข้องข้างต้น	ล้านบาท	ไม่มี
ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น ณ สิ้นปี	จำนวน	ไม่มี

ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	ข้อมูลประสิทธิภาพความยั่งยืน			
		2561	2562	2563	2564
<b>พลังงาน</b>					
การใช้พลังงานไม่หมุนเวียนทั้งหมด	เมกะวัตต์ชั่วโมง	22450	21580	22595	22717
พลังงานหมุนเวียนทั้งหมด (ชีวมวล พลังงานลม พลังงานลม ฯลฯ) ที่ซื้อหรือสร้างขึ้นเพื่อการบริโภคเอง	เมกะวัตต์ชั่วโมง	-	1019	1478	1317
ร้อยละของพลังงานหมุนเวียน			4.7%	6.5%	5.8%
ต้นทุนการใช้พลังงานทั้งหมด	ล้านบาท	53	55	54	58
ร้อยละของความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละของการ ดำเนินงานที่ ครอบคลุม	100	100	100	100
เป้าหมายการใช้พลังงานไม่หมุนเวียน	เมกะวัตต์ชั่วโมง	24693	23730	24850	25424

ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	ข้อมูลประสิทธิภาพความยั่งยืน			
		2561	2562	2563	2564
<b>การใช้พลังงาน</b>					
การซื้อและบริโภคเชื้อเพลิงที่ไม่หมุนเวียน (ถ่านหิน น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ฯลฯ)	เมกะวัตต์ชั่วโมง	11,101.23	10,015.99	10,499.85	9,798.37
การซื้อไฟฟ้าไม่หมุนเวียน	เมกะวัตต์ชั่วโมง	11343	11563.55	12093.82	12919.00
การซื้อการไอน้ำ/ความร้อน/ความเย็นและพลังงานอื่นๆ (ไม่หมุนเวียน)	เมกะวัตต์ชั่วโมง	-	-	-	-
พลังงานหมุนเวียนทั้งหมด (ลม พลังงานแสงอาทิตย์ ชีวมวล ไฟฟ้า พลังน้ำ ความร้อนใต้พิภพ ฯลฯ) ที่ซื้อหรือสร้างขึ้น	เมกะวัตต์ชั่วโมง	-	1018.73	1477.87	1316.57
พลังงานไม่หมุนเวียนทั้งหมด (ไฟฟ้าและการทำความร้อน & ความเย็น) ที่ขายได้	เมกะวัตต์ชั่วโมง	--	-	-	-
ต้นทุนการใช้พลังงานทั้งหมด	ล้านบาท	52.78	54.80	53.90	58.30
ร้อยละความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละของการ ดำเนินงานที่ ครอบคลุม	100	100	100	100
เป้าหมายการใช้พลังงานในปีงบประมาณ	เมกะวัตต์ชั่วโมง	24690	24800	26200	26300

ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	ข้อมูลประสิทธิภาพความยั่งยืน			
		2561	2562	2563	2564
<b>น้ำ</b>					
ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.063	0.08	0.071	0.067
เปอร์เซ็นต์ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละของการดำเนินงานที่ครอบคลุม	100	100	100	100
เป้าหมายการใช้น้ำทั้งหมดในปีงบประมาณ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.068	0.085	0.077	0.073
<b>การใช้น้ำ</b>					
การใช้น้ำ: ปริมาณน้ำประปาของเทศบาลทั้งหมด (หรือจากระบบสาธารณูปโภคด้านน้ำอื่น ๆ)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.063	0.08	0.071	0.067
การใช้น้ำ: น้ำผิวดินบริสุทธิ์ (ทะเลสาบ ลำธาร ฯลฯ)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
การใช้น้ำ: น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
การปล่อย: น้ำกลับสู่แหล่งสัปดาห์ที่คุณภาพใกล้เคียงหรือสูงกว่าเมื่อสกัดน้ำดิบ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
ปริมาณการใช้น้ำจืดสุทธิทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
เปอร์เซ็นต์ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละของรายได้กลุ่ม	100	100	100	100
เป้าหมายการใช้น้ำจืดสุทธิทั้งหมดในปีงบประมาณ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.068	0.085	0.077	0.073

ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	ข้อมูลประสิทธิภาพความยั่งยืน			
		2561	2562	2563	2564
<b>ของเสีย</b>					
ของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	เมตริกตัน	858.22	804.33	876.73	861.75
รวมของเสียที่ใช้/รีไซเคิล/ขาย	เมตริกตัน	142.90	146.59	150.20	218.650
รวมของเสียที่กำจัด	เมตริกตัน	715	657.74	727	643
ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละของรายได้	100.00	100.00	100.00	100.00
เป้าหมายการกำจัดขยะทั้งหมดในปีงบประมาณ	เมตริกตัน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

### กลไกการกำกับดูแล

- นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
- นโยบายการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อมสุขภาพและความปลอดภัย (EHS)

### ตัวช่วยในงานองค์กร (Organizational Enablement)



## กฎระเบียบเมก้าเราใส่ใจในพนักงาน



### ความกังวลสำคัญ

- การเป็นบริษัทนายจ้างที่ได้รับความนิยม
- ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน
- การเปิดใช้งานการกำกับดูแล
- จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- นโยบายสิทธิมนุษยชน
- นโยบายไม่เลือกปฏิบัติและไม่ล่วงละเมิด
- นโยบายการปกป้องหรือการไม่ตอบโต้ผู้ร้องเรียน

### ตัวช่วยในงานองค์กร (Organizational enabler)

วิสัยทัศน์ในการเสริมพลังและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนในฐานะเจ้าของร่วมของบริษัท

ค่านิยมของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ คือ **ความจริง ความไว้วางใจ ความเคารพ และความเป็นอิสระ**

เผยแพร่คำกล่าว **วีแคร์เพราะเราใส่ใจและพัฒนาชีวิตด้วยตนเอง** ให้กับพนักงานทุกคน

### ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ Chief Coach

#### คณะกรรมการบริหาร

#### หัวหน้าฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คุณอันนิ กฤษณ์

เมก้าเป็นองค์กรที่มีคนเป็นศูนย์กลาง และมีความเชื่อในความดีของแต่ละบุคคล จึงเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เลือกอาชีพ เพื่อเป็นการพัฒนาชีวิตตนเอง ในขณะที่เดียวกับที่พัฒนาชีวิตของลูกค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจ

สมาชิกในทีมเมก้าทุกคน เป็นเจ้าของการดำรงชีวิตของตนเอง ชีวิตประจำวันของเราทุกคนนั้นดำเนินไปด้วยเหตุผลง่าย ๆ คือเพื่อการพัฒนาชีวิตให้ดีขึ้น เพื่อช่วยดูแลความเป็นอยู่ที่ดี และช่วยให้ทุกคนมีสุขภาพที่แข็งแรง และมีชีวิตที่ยืนยาว เหตุผลเหล่านี้ เป็นสิ่งที่เชื่อมทีมกว่า 6,000 คนของเราจากทั่วโลก และช่วยกระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความหลงใหล และความชื่นชอบต่อชีวิต พวกเขาได้สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เชื่อมั่นในการคิด การเปลี่ยนแปลง และการเติบโต

วัฒนธรรมหลักของเมก้าคือ ความเคารพ ความมีอิสระภาพ ความไว้วางใจและความจริง:

- ความเคารพ: เคารพในความแตกต่างของแต่ละคน
- ความมีอิสระภาพ: มีอิสระภาพในการทำงาน และชีวิตส่วนตัว
- ความไว้วางใจ: เชื่อมั่นว่าทุกคนภายในเมก้ามีความเป็นผู้ใหญ่ มีวุฒิภาวะรู้ว่าสิ่งใดควรทำ
- ความจริง: ทุกสิ่งที่เราทำเป็นความจริง และเราทำด้วยความจริงใจ

เมก้า อะคาเดมี่ (Mega Academy) มีหน้าที่จัดการโปรแกรมการอบรมที่หลากหลาย และการอบรมเชิงปฏิบัติแก่พนักงานที่เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์



#### EXCELLENCE ACADEMY

แนวคิด 'MINDS WE SHARE' ที่เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์เป็นแนวทางการจัดการแนวปฏิบัติ ที่มีวัตถุประสงค์ในการแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อเพิ่มความรอบรู้เช่นการประชุมที่มีการเชิญวิทยากรระดับโลกมาให้มุมมองที่แปลกใหม่ ซึ่งผู้ร่วมการประชุมสามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่แก่สมาชิกของตนเอง วิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่ได้รับเชิญเมื่อไม่นานมานี้ คือ ดร. ปาร์ค (Dr. Park) หุ้นส่วนของบลูโอเซียนสตราดีจี

(Blue Ocean Strategy) ดร. โกลแตร์ แรบไพล์ (Dr. Clotaire Rapaille) ผู้เขียนหนังสือ “รหัสวัฒนธรรม” (‘The Culture Code) เจสัน เจนนิ่งส์ (Jason Jennings) เคิร์ต ดับเบิลยู คอฟแมน (Curt W Coffman) ดร. อีริค เดอร์ สเม็ต (Dr. Eric De Smet) เฟร็ดดริก ฮาเร็น (Fredrik Haren) ดร. โจดี ฮอฟเฟอร์ กิตเทล (Dr. Jody Hoffer Gittel) และโรเบิร์ต สเป็คเตอร์

การประชุมเหล่านี้เป็นการเริ่มต้นของสร้างแรงจูงใจในแนวคิด “การสอนพนักงาน และการเป็นเจ้าของงาน” และ “สรรค์สร้างความเป็นเจ้าของและพัฒนาชีวิต”

เรากระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยความสมัครใจ โดยการดึงดูดความสนใจของทุกคนผ่านการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านบริหาร และผู้ประพันธ์ชื่อดัง เช่น มาร์แชลโกลด์สมิท (Marshall Goldsmith) ราม ชาราน (Ram Charan) และปาโก อันเดอร์ฮิลล์ (Paco Underhill) รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดอย่างอัลริส และ แจ็ค เทราท์ (Al Ries and Jack Trout), ครูฝึกความแข็งแกร่ง เช่น มาร์คัสบัคกิงแฮม (Marcus Buckingham) และแนวคิด The Lean Start up โดยอีริค ไรส์ (Eric Ries) มาไว้ในโปรแกรมการอบรม



มีการอบรมเป็นเวลาทั้งหมด 79,892 ชั่วโมง  
ในปี พ.ศ. 2564

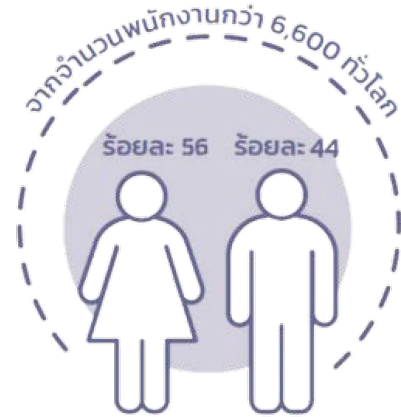


ณ บริษัท เมก้า โฟไซแอนซ์ ทั่วโลก

หลักสูตรพัฒนาทักษะและความรู้เป็นหลักสูตรเพื่อช่วยพัฒนาความเป็นผู้นำ และพฤติกรรม รวมทั้งเพิ่มทักษะด้านเทคนิค เพื่อช่วยให้พนักงานของเมก้า มีความพร้อมในการเผชิญหน้ากับความท้าทายทางธุรกิจ และการบรรลุเป้าหมายต่างๆ ขององค์กร

การพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำสำหรับจุดนี้เมก้าใช้วิธีในการสอนตัวต่อตัวกับผู้ฝึกสอนนอกจากการอบรมที่จัดขึ้นภายในองค์กรแล้ว พนักงานจะมีโอกาสเข้าร่วมการอบรมกับหน่วยงานภายนอกและมหาวิทยาลัยต่างๆ ด้วย เช่น การอบรม Minds We Share ที่เมก้า การอบรมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ ประเทศไทยการอบรม IIM-Ahmedabad ประเทศอินเดียการอบรมที่สมาคมส่งเสริมสถาบัน

กรรมการบริษัทไทย (IOD) , การอบรมกับมหาวิทยาลัยมหิดล ฯลฯ หลักสูตรการอบรมการพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำ มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาพนักงานที่มีแววเป็นผู้นำในอนาคต โดยการเพิ่มความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้แก่พวกเขา เพื่อนำไปสู่การขยายผลสำเร็จทางธุรกิจได้



### คำตอบแทนและสิทธิประโยชน์พนักงาน

- ค่าเบี้ยเลี้ยง
- โบนัส
- ค่าตอบแทนการขาย
- ค่าตอบแทนโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ประกันสังคม
- การศึกษาของพนักงาน
- รับรางวัลตามจำนวนปีการทำงาน
- กองทุนการกุศล
- อุปกรณ์ป้องกันภัย
- ค่าล่วงเวลา
- กองทุนสนับสนุนการสูญเสียทางครอบครัว
- การวางแผนสุขภาพ และการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพ
- ประกันอุบัติเหตุ
- ชั่วโมงการทำงานที่ยืดหยุ่น
- ทำงานที่บ้าน



## สิทธิพนักงาน

ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญในสิทธิมนุษยชน และมีการจัดหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีคุณภาพและความสะอาดให้แก่พนักงานเมก้า โลฟไซแอ็นซ์ ยังเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด มีการดำเนินการและจัดทำรายงานภายในวันและเวลาตามที่กฎหมายกำหนดการมีหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ คือการต่อต้านการเลือกปฏิบัติไม่ว่าในกรณีใด หรือด้วยเหตุผลใดก็ตาม พนักงาน เมก้า โลฟไซแอ็นซ์ มีสิทธิในการเจรจาร่วมกันเพื่อสิทธิของตน และ เมก้า โลฟไซแอ็นซ์ มีนโยบายที่ชัดเจนในการเปิดเผยนโยบายบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ สำหรับแสดงต่อสาธารณะ

## ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตใน บริษัท เมก้า โลฟไซแอ็นซ์ ประเทศไทย

รายละเอียด	2562	2563	2564
การบาดเจ็บที่เสียเวลา	8	2	12
รวมชั่วโมงทำงาน	2,444,844	2,359,643	2,315,014
เป้าหมาย	12	10	8
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) จริง	3.27	0.85	5.18

## จำนวนพนักงานทั้งหมด

หมวดหมู่พนักงาน	จำนวน	< 30	30-50	> 50	ชาย	หญิง
ผู้บริหารระดับสูงสุด	5	0	0	5	4	1
ผู้บริหารระดับสูง	68	0	44	24	55	13
ผู้บริหารระดับกลาง	330	5	290	35	169	161
พนักงานภาคสนาม	5618	2005	3385	228	2416	3202
รวม	6021	2010	3719	292	2644	3377

พนักงานใหม่						
หมวดหมู่พนักงาน	จำนวน	< 30	30-50	> 50	ชาย	หญิง
ผู้บริหารระดับสูงสุด	0	0	0	0	0	0
ผู้บริหารระดับสูง	0	0	0	0	0	0
ผู้บริหารระดับกลาง	35	2	32	1	18	17
พนักงานภาคสนาม	938	512	415	11	418	520
รวม	973	514	447	12	436	537

การหมุนเวียนของพนักงาน						
หมวดหมู่พนักงาน	จำนวน	< 30	30-50	> 50	ชาย	หญิง
ผู้บริหารระดับสูงสุด	0	0	0	0	0	0
ผู้บริหารระดับสูง	4		2	2	3	1
ผู้บริหารระดับกลาง	43	3	35	5	19	24
พนักงานภาคสนาม	965	449	489	27	390	575
รวม	1012	452	526	34	412	600

## Mega We Care for Employees

Mega  
Thailand



เมก้าประเทศไทยจัดอบรมออนไลน์เรื่อง “สุขภาพดีด้วยตนเอง” ให้กับพนักงานผ่านระบบไมโครซอฟท์ทีม (Microsoft teams) โดยมีพนักงานเข้าร่วมทั้งหมด 65 ท่าน เพื่อทำความเข้าใจเคล็ดลับในการดูแลและปรับปรุงสุขภาพดวงตาและยังได้มีการแบ่งปันข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับ “วิธีปกป้องดวงตา” ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ร่วมงานเมก้าชาวไทย



ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงการเราใส่ใจในความเป็นอยู่ที่ดีของคุณหรือ “Wecare for Your Wellness” เมก้าประเทศไทยได้ประสานงานและช่วยเร่งการฉีดวัคซีนโควิดเข็มแรกให้เพื่อนร่วมงานทั้งหมดในวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ภายใต้การผลักดันนี้ทำให้เพื่อนร่วมงานได้รับวัคซีนโควิดเข็มแรก และได้รับการฉีดวัคซีนเข็มที่สองตามกำหนดเวลา



ที่โรงงานเมก้าประเทศไทย เรามีโรงอาหารที่ให้บริการอาหารที่ทำมาจากพืช (plant-based food) ที่อร่อยและเพื่อสุขภาพ และแถมจากจากผักพื้นบ้านของไทย รวมไปถึงผลไม้และเครื่องดื่มสมุนไพรสำหรับเพื่อนร่วมงานเมก้าในทุกวัน

เมก้า  
ประเทศ  
เมียนมาร์



เมก้าประเทศเมียนมาร์ได้แจกจ่ายอาหารเสริม วิตามินรวมให้กับเพื่อนร่วมงานของเมก้าทุกคน เพื่อช่วยเพิ่มและเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน



นอกจากนี้ยังอำนวยความสะดวกในการป้องกันและรักษาสุขภาพในช่วงโควิดด้วยการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ที่จัดขึ้นโดยคณะกรรมการประกันสังคมฝ่ายบริหารและเจ้าหน้าที่การแพทย์ประจำเขตสำหรับพนักงานเมก้าที่เมืองย่างกุ้ง ที่ BEHS (1) ปาฮัน ด้านหน้าสำนักงานเมก้า เมือง Shwe Gone Daing

เมก้า  
ประเทศ  
เวียดนาม



โยคะรวมอยู่ในโปรแกรมการปฐมนิเทศ ซึ่งผู้เข้าร่วมใหม่จะได้เรียนรู้ถึงประโยชน์ของโยคะ เพื่อปลูกฝังนิสัยที่ดีต่อสุขภาพ เมื่อร่วมเดินทางกับบริษัทเมก้า การเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ช่วยให้เพื่อนพนักงานได้เรียนรู้โปรแกรมสุขภาพที่ดีด้วยตนเอง (GHBV) ของเมก้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อนร่วมงานในประเทศเวียดนาม สืบเนื่องจากแนวคิดการฝึกสติเป็นยาวนานของคุณ (Mindfulness is Thy Medicine) ทำให้โยคะได้ถูกถ่ายทอดทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์แก่ผู้ที่เพิ่งเข้าร่วมทีม



เมก้าได้มอบหน้ากากอนามัยและเจลล้างมือให้กับทีมขายแนวหน้า นอกจากนี้ยังได้แจกจ่ายชุดอุปกรณ์ รวมไปถึงวิตามินซีและวิตามินรวม เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน มีการแบ่งปันข้อมูลเอกสาร คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลความต่อเนื่องทางธุรกิจและการจัดการเมื่อต้องทำงานแบบ Remote working หรือการทำงานที่ใดก็ได้โดยไม่ต้องทำงานที่ออฟฟิศ มีการจัดงานเสวนาด้านสุขภาพเพื่อป้องกันโควิดซึ่งนำเสนอโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ฝ่ายขายมีการแจกหน้ากากอนามัยและเจลล้างมือแก่ลูกค้าด้วย

เมก้า  
ประเทศ  
มาเลเซีย



ในช่วงล็อกดาวน์และทำงานจากที่บ้าน เมก้า ไบโอบีไลฟ์ (Mega BioLife) ได้จัดเตรียมชุดดูแลสำหรับกิจกรรมการสร้างทีมสัมพันธ์แบบเสมือนจริง (Virtual Team Building) โดยมีผู้จัดการทั่วไปเป็นผู้นำกิจกรรมด้วยการเปิดกล่องชุดดูแลซึ่งภายในบรรจุด้วยน้ำผลไม้และของว่างเพื่อสุขภาพ ในการนี้ต้องขอขอบคุณหัวหน้าฝ่ายการตลาดสำหรับการวางแผนกิจกรรม การสร้างทีมสัมพันธ์ (Team Building) ซึ่งทำให้เรารู้จักกันดีขึ้น ด้วยการแบ่งปันลักษณะบุคลิกภาพภายในทีมของเรา มีการแบ่งปันเรื่องราวเบาะแสมองในระหว่างกิจกรรม ซึ่งมีสองกิจกรรมที่น่าสนใจเช่น ‘การถามคำถาม 3 ข้อกับผู้ใช้คดี’ และ ‘การเดาค่า’ การสร้างทีมเสมือนจริงที่สนุกสนานเหล่านี้ได้เสริมสร้างสายสัมพันธ์และความผูกพันในทีมระหว่างผู้ร่วมงานให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

เมก้า  
ประเทศ  
กัมพูชา



เมก้าประเทศกัมพูชามีทีมแบดมินตันที่เล่นในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ซึ่งช่วยให้พนักงานรักษาความกระฉับกระเฉงและมีสุขภาพที่ดี นอกจากนี้พนักงานยังสนุกกับการแข่งขันฟุตบอลและการแข่งขันจักรยานอีกด้วย

เมก้า  
ประเทศ  
แทนซาเนีย



เพื่อนร่วมงานของเมก้าประเทศแทนซาเนียมีส่วนร่วมในกิจกรรมสุขภาพที่ดีด้วยตนเอง (GHBV) เป็นประจำ เช่นกีฬาชายหาด การวิ่ง และฟุตบอลชายหาด เพื่อรักษาความกระฉับกระเฉงและมีสุขภาพที่ดี

เมก้า  
ประเทศ  
เปรู



เพื่อนร่วมงานของเมก้าประเทศเปรูมุ่งมั่นที่จะรักษาความแข็งแรงของร่างกาย โดยการมีส่วนร่วมในกิจกรรม เช่นโยคะหรือแอโรบิกเป็นประจำ เพื่อรักษาความกระฉับกระเฉงและมีสุขภาพที่ดี นอกจากนี้ความแข็งแรงทางร่างกายและจิตใจแล้ว พวกเขายังให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการอีกด้วย

เมก้า  
ประเทศ  
ยูเครน



เมก้าประเทศยูเครนช่วยเพื่อนร่วมงานและลูกค้าให้มีสุขภาพแข็งแรงตรงเท่าที่พวกเขาใช้ชีวิตในแต่ละวัน โดยการทำงานในภาคสนามและในชีวิตส่วนตัว ด้วยการมีวิถีชีวิตที่มีสุขภาพดี พนักงานเกือบร้อยละ 85 มีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาต่างๆ เช่นครอสฟิต โยคะ ฟลายโยคะ การออกกำลังกายทั้งในยิมและที่บ้าน

เมก้า  
ประเทศ  
ฟิลิปปินส์



เมก้าประเทศฟิลิปปินส์จัดประชุมเปิดโครงการที่ปัมปังกาและซานปาโบลากูน่า ในระหว่างการประชุมมีการแข่งขันแผนงานเกี่ยวกับโปรแกรมสุขภาพที่ดีด้วยตนเอง (GHBV) ให้กับเพื่อนพนักงานและมีกิจกรรมสร้างทีมสัมพันธ์ (Team Building) ในวันที่สองของการประชุมเพื่อนร่วมงานมีความสุขและสนุกสนานในช่วงเหตุการณ์ที่น่าจดจำนี้

เมก้า  
ประเทศ  
ยูกันดา



เพื่อสนับสนุนแนวคิดการออกกำลังกายคือยาขนานเอกของคุณ (Exercise Is Thy Medicine) เมก้าประเทศยูกันดาสนับสนุนการแข่งขันของสโมสรสุขภาพ Bazeyi ที่โรงพยาบาล Nsambya เจ้าหน้าที่โรงพยาบาล Nsambya ได้ให้คำมั่นว่าจะสนับสนุนแบรนด์เมก้า ซึ่งจะเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและทำให้ธุรกิจดีขึ้นเช่นกัน

เมก้า  
ประเทศ  
เอธิโอเปีย



ด้วยแนวคิดการออกกำลังกายคือยาขนานเอกของคุณ (Exercise Is Thy Medicine) ทีมเอธิโอเปียมีส่วนร่วมในการเดินป่าและเล่นโยคะบนเนินเขาลิเดตา ที่เมืองแอตติสอาบาบา (Lideta hill, Addis Ababa) เป็นประจำในช่วงสุดสัปดาห์ กิจกรรมด้านสุขภาพเหล่านี้ช่วยในการรักษาร่างกายให้แข็งแรงและมีสุขภาพดี

เมก้า  
ประเทศ  
อินโดนีเซีย



เมก้าประเทศอินโดนีเซียจัดให้มีชั้นเรียนมวยไทย ชูมบ้า และแบดมินตัน จากแนวความคิดการออกกำลังกายที่ยั่งยืนของคุณ (Exercise Is Thy Medicine) ในช่วงปี 2564 ได้มีการจัดกิจกรรมพร้อมโค้ชมืออาชีพสำหรับกิจกรรม 2 ประเภท ได้แก่ คลาสมวยไทยและคลาสชูมบ้า ซึ่งมีกิจกรรมทุกวันศุกร์และรายปักษ์ของทุกเดือนและสำหรับเพื่อนพนักงานที่โรงงาน MLI จะมีการจัดกิจกรรมแบดมินตันและฟุตบอลหลังเลิกงาน สัปดาห์ละครั้งในวันพุธ

เมก้า  
ประเทศ  
กานา



เมก้าประเทศกานาสสนับสนุนให้เพื่อนร่วมงานฉีดวัคซีนป้องกันโควิด เนื่องจากการฉีดวัคซีนเป็นเพียงวิธีเดียวที่จะต่อสู้กับการระบาดใหญ่ของโควิด-19 ได้ นอกจากนี้พนักงานยังใส่ใจปฏิบัติตามและยึดมั่นต่อพฤติกรรมที่เหมาะสม อาทิเช่น การสวมหน้ากากอนามัย การใช้เจลล้างมือและการรักษาระยะห่างทางสังคมในที่สาธารณะ



## เมก้า เราใส่ใจต่อชุมชน

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ใส่ใจต่อชุมชนที่เราร่วมงานด้วย เราจึงส่งต่อความใส่ใจใน *ปรัชญา วิเคราะห์* สู่ชุมชน เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ได้จัดตั้งมูลนิธิเวลเนส วิเคราะห์ เพื่อดำเนินการสนับสนุนชุมชนและฝึกปฏิบัติในด้านต่างๆ มูลนิธิเวลเนส วิเคราะห์ เป็นผู้นำในโครงการพัฒนาชุมชนหลายโครงการ เพื่อส่งเสริม *สุขภาพที่ดีของมนุษย์ทุกคน*

### เวลเนส วิเคราะห์ ประเทศไทย

บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์เวลเนส วิเคราะห์ ที่อำเภอมากเหล็ก ประเทศไทย เพื่อฟื้นฟูโรคและเพื่อการมีสุขภาพที่ดีผ่านรูปแบบการใช้ชีวิตที่ดีขึ้น

ในทุกๆ ชั่วโมง จะมีคนไทย 43 คน เสียชีวิตจากโรคไม่ติดต่อ (NCDs) ทำให้มีผู้เสียชีวิตประมาณ 380,000 คน หรือร้อยละ 76 ของจำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมด ในแต่ละปีมีโรคไม่ติดต่อที่เพิ่มขึ้น ไม่เพียงเพิ่มค่าใช้จ่ายทางการแพทย์ทางร่างกายและจิตใจเท่านั้น แต่ยังส่งผลไปถึงผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงอีกด้วย โรคเรื้อรังที่มีค่าใช้จ่ายสูงยังส่งผลให้ประชากรวัยทำงานลดลง ซึ่งส่งผลให้ความสามารถในการผลิต (Productivity) ลดลงและส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัวมีการเติบโตที่ลดลง จากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก (WHO) โรคไม่ติดต่อเป็นภัยคุกคามที่แท้จริงและสำคัญต่อประเทศไทย โดยมีภาระทางเศรษฐกิจมหาศาล ที่ทำให้สังคมไทยต้องสูญเสียเงินไปประมาณ 280 พันล้านบาท ในปี 2556 ในขณะที่ในปี 2552 ต้นทุนทางเศรษฐกิจของโรคไม่ติดต่อนั้น อยู่ที่ประมาณ 198,512 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว เนื่องจากการสูญเสียความสามารถในการผลิตในหมู่แรงงานของประเทศด้วยโรคภัยไข้เจ็บร้ายแรง ความสูญเสียทางร่างกายและทางอารมณ์หลายประการอาจเกิดขึ้นก่อนการสูญเสียชีวิต ปัจจัยเสี่ยงด้านพฤติกรรมที่สำคัญอย่างหนึ่งของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง คือการรับประทานอาหารที่ไม่ดีต่อสุขภาพ ผู้คนต่างใช้ชีวิตแบบมีกิจกรรมทางกายน้อยมาก จนถึงไม่มีเลย (เช่นการนั่งหรือนอนมาก) ซึ่งส่งผลให้เกิดปัญหาสุขภาพในระยะยาวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความเสี่ยงต่อโรคหลอดเลือดหัวใจ เบาหวานและโรคอ้วนเป็นสองเท่า เป้าหมายของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์คือการช่วยให้ผู้คนมีสุขภาพที่ดีราบเท่าที่พวกเขาจะมีชีวิต เราเชื่อในการสร้างสุขภาพแบบองค์รวมในชุมชนที่เราอาศัยและทำงานอยู่ เนื่องจากประชากรที่มีสุขภาพดีหมายถึงความสุขและความเจริญรุ่งเรืองต่อบุคคล ครอบครัวสังคมและประเทศชาติ

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายนี้ เมก้าจึงได้สร้างศูนย์สุขภาพเวลเนส วิเคราะห์ ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอมากเหล็ก จ.สระบุรี เพื่อส่งเสริมให้คนทั่วไปและผู้ให้บริการด้านสุขภาพ โดยใช้วิธีการที่พิสูจน์แล้วทางวิทยาศาสตร์ในการป้องกันและรักษาโรคเรื้อรังผ่านการเปลี่ยนแปลงอาหารและวิถีชีวิต วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดของศูนย์เวลเนส วิเคราะห์คือการเผยแพร่ความรู้และทักษะทางวิทยาศาสตร์ให้กับผู้คน ซึ่งจะช่วยให้พวกเขาดูแลสุขภาพของตนเองได้ และช่วยให้พวกเขาพัฒนาทักษะที่จำเป็น

สำหรับการป้องกันและฟื้นฟูโรคเรื้อรังและวิถีชีวิต โดยการสอนพวกเขาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ศูนย์สุขภาพแบบองค์รวมของเราเปิดโอกาสให้แขกได้ใช้บริการศูนย์สุขภาพต่างๆ เช่น ครีวปราณา ซึ่งพวกเขาสามารถเรียนรู้การทำอาหาร ทั้งมือจากอาหารจากพืช (plant-based food) และผักจากสวน ศูนย์ฯ ยังมีห้องสมุดและห้องวิดีโอที่มีอุปกรณ์ครบครัน ซึ่งผู้เข้าชมสามารถเรียนรู้และเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและการใช้ชีวิตแบบครบวงจร

### การฝึกอบรมนอกสถานที่

ปี	จำนวนครั้งของการอบรม	จำนวนชั่วโมง	จำนวนผู้เข้าอบรม
2562	34	1,008	520
2563	26	888	495
2564	20	552	396
<b>รวม</b>	<b>80</b>	<b>2,448</b>	<b>1,411</b>

### วิดีโอให้ความรู้ด้านสุขภาพออนไลน์

- WWC ได้จัดทำวิดีโอเพื่อการศึกษาด้านสุขภาพทั้งหมด 38 เรื่อง และเผยแพร่บนยูทูป (YouTube) โดยเป็นเรื่องเกี่ยวกับโควิด 19 จำนวน 4 คลิป
- เฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) ออกอากาศ 5 ครั้ง โดยมี 5 คลิปที่โพสต์หลังช่วงไลฟ์ (Live) ในบรรดา 5 ไลฟ์ มี 1 ครั้ง ที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19
- มีผู้ติดตามในเฟซบุ๊ก 11,410 คน
- มีผู้ติดตามในยูทูป (YouTube subscribers) 141,000 คน





นายแพทย์สันต์ ใจยอดศิลป์ ผู้บริหารศูนย์สุขภาพเวลเนส วีแคร์ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ “บุคคลคุณภาพแห่งปี 2564” จากองคมนตรีฯ ทานเกษม จันทรี่แก้ว ซึ่งจัดโดยมูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท.) ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชัน เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2564

มูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท.) มีการแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือก เพื่อกลั่นกรองและคัดเลือกผู้ที่มีผลงานทางวิทยาศาสตร์ดีเด่นสู่สังคมเพื่อเป็นเกียรติแก่บุคคลคุณภาพแห่งปี ด้านละ 1 ท่าน รวม 5 สาขา ได้แก่สาขาวิทยาศาสตร์ สาขาเทคโนโลยี สาขาสาธารณสุข สาขาสังคม สาขาเด็กและเยาวชน โดยนายแพทย์สันต์



Joyoditipic คิวรางวัลบุคคลคุณภาพแห่งปี 2564 ด้านสาขาสาธารณสุข อันเนื่องมาจากผลงานด้านการแพทย์ในการเขียนตำราการวิจัยด้านการมีส่วนร่วมได้ส่วนเสียต่อสังคมและสาธารณสุข ในการก่อตั้งและเป็นประธานคณะกรรมการมาตรฐานการช่วยชีวิต ผู้ร่วมก่อตั้งและผู้อำนวยการมูลนิธิเพื่อสนับสนุนการผ่าตัดหัวใจเด็กแห่งประเทศไทย จัดตั้งศูนย์เวลเนส วี แคร่เพื่อสอนประชาชนในการป้องกันและฟื้นฟูโรคด้วยตนเองและให้ความรู้ประชาชนในการดูแลตนเองผ่านบล็อกและคลิปวิดีโอยูทูปที่มีผู้อ่านมากกว่า 2 ล้านคนต่อปี



นายแพทย์สันต์ได้ให้ความเห็นกับ มสทว.เนื่องในโอกาสที่ได้รับเกียรติครั้งนี้ว่า “หน่วยงานทางการแพทย์ยังมีโอกาสช่วยเหลือประชาชนอย่างก้าวกระโดดในการดูแลสุขภาพ หากเรายอมรับและมุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กันอย่างจริงจัง”

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เชื่อมั่นในการยกระดับสุขภาพของประชาชนและได้ลงทุนเป็นจำนวนมากในโครงการริเริ่มด้านสุขภาพที่ดีของมนุษย์

(ล้านบาท)

	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
จำนวนเงินลงทุน	16.6	16.8	18.7

**มูลนิธิเวลเนสวีแคร่-เวียดนาม-รวมมูลค่าการลงทุน 1.8 ล้านบาท ในกิจกรรมต่างๆ**

**เราได้ระดมเงินได้ทั้งหมด 750,000,000 เวียดนามดอง (1.1 ล้านบาทไทย) จากเงินบริจาคจากพนักงานร่วมกับเงินสมทบของบริษัท**

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2564 คุณจิจิ จอร์จ กรรมการผู้จัดการได้มอบผลิตภัณฑ์วิตามินเพื่อดูแลสุขภาพ จำนวน 506 รายการให้กับคณะกรรมการแนวร่วมปิตุภูมิแห่งเวียดนาม ในนครโฮจิมินห์



ข้อมูลอัปเดตและรูปถ่ายของการบริจาคของบริษัทของเราแก่หน่วยงานสามารถดูได้ที่ลิงก์ดังต่อไปนี้:

- <https://www.hcmcpv.org.vn/.../tpHCM-tiep-nhan-kinh-phi...>
- <https://www.phunuonline.com.vn/tpHCM-tiep-nhan-kinh-phi...>
- <https://m.thanhnien.vn/.../tpHCM-cac-tong-lanh-su-hiep...>
- <https://www.antv.gov.vn/.../lanh-su-quan-cac-nuoc-ung-ho...>

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศเวียดนามสนับสนุนยาและเครื่องบีบไล่เลือดเป็นจังหวะรุ่น Kendall SCD™ 700 Sequential Compression System แก่โรงพยาบาลสนามในเขตพื้นที่ 7 ซึ่งรวมไปถึงชุดอุปกรณ์สุขภาพรวมไปถึงผลิตภัณฑ์ของเราได้แก่ ไวต้าแคป เมก้าวีแคร่ แนนซี (วิตามินซี) วีวิตซ์



เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศเวียดนามมอบผลิตภัณฑ์ป้องกันและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ จำนวน 2700 รายการให้กับสำนักอนามัยนครโฮจิมินห์

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศเวียดนามมอบผลิตภัณฑ์ป้องกันและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ 700 รายการ แก่สมาคมธุรกิจไทยในเวียดนามหรือ Thailand Business Association (Vietnam) - TBA

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ และ โครงการสร้างอนาคต (the Future Builder project) ได้ร่วมมือกันเพื่อให้การศึกษาและการสนับสนุนด้านอาหารแก่เด็กด้อยโอกาสที่กำลังทำพำนักจากผลกระทบของโควิด

รวม 66,000,000 เวียดนามดอง หรือประมาณ 97,000 บาทไทย และแท็บเล็ต 20 เครื่องลิงก์: [Link: https://www.facebook.com/.../a.114083827.../129349986182805/](https://www.facebook.com/.../a.114083827.../129349986182805/).

#### ผลลัพธ์ของกิจกรรมนี้:

- เด็ก 20 คนได้รับแท็บเล็ตสำหรับการเรียนรู้ออนไลน์ท่ามกลางการระบาดของโควิด-19
- เด็ก 6 คน ที่สูญเสียพ่อแม่จากโควิด-19 ได้รับเงินช่วยเหลือค่าเล่าเรียนและค่าอาหาร
- เด็ก 3 คนที่สถานเลี้ยงเด็กกำพร้าเวฮื่อง (Que Huong Orphanage) ได้รับเงินสนับสนุนค่าเล่าเรียนในปี 2564



**รางวัลหญิงแกร่ง (Ferrovit Iron Woman Award)**

สำหรับผู้หญิงทุกคนที่อาศัยอยู่ในเวียดนามที่มีอายุมากกว่า 12 ปี และต้องการแบ่งปันเรื่องราวที่สร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับจิตวิญญาณอันแข็งแกร่งซึ่งช่วยให้พวกเขาเอาชนะความยากลำบากในชีวิต

ค่าจัดงาน 14,833 เหรียญสหรัฐ (495,000บาทไทย)

ผลลัพธ์ทางสังคมกับรางวัลหญิงแกร่ง (IRON WOMAN AWARD) เราสนับสนุนให้ผู้หญิงเวียดนามเดินทางตามความฝันของตนต่อไปซึ่งจะสร้างผลกระทบที่ดีต่อสังคมเราต้องการส่งมอบรางวัลนี้เป็นประจำปีเพื่อผู้หญิงแกร่งทุกคนจะได้รับการชื่นชมและเฉลิมฉลองด้วยกรรมมีส่วนร่วมของพวกเขาที่มีต่อโลก

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่แฟนเพจและเว็บไซต์

<https://www.facebook.com/Ferrovit.vn><https://www.Ferrovit.vn>

**โครงการ ENATรณรงค์ต่อต้านความรุนแรงในผู้หญิงในเวียดนาม โดยสนับสนุนให้ผู้หญิงทุกคนกล้าหาญและต่อสู้กับความรุนแรงและทัศนคติแบบเหมารวม**

**งานนี้จัดขึ้นตั้งแต่ปี 2562 (3 ปี) โดยมีผู้ร่วมงานทั้งหมดประมาณ 4 ล้านคนในแต่ละปี**



## เมก้าประเทศไทย



เมก้าประเทศไทยเป็นแนวหน้าในการสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ในช่วงการระบาดใหญ่และช่วยเหลือผู้ป่วยที่ติดเชื้อโควิด-19 ในฐานะส่วนหนึ่งของโครงการ เราใส่ใจในความเป็นอยู่ที่ดีของคุณ หรือ “Wecare for Your Wellness” เมก้าประเทศไทยได้บริจาควิตามินซี (Nat C) วิตามินดี (Nat D) เอ็กโคแนกซ์ (Echinax) อิมมูเพล็กซ์ (Immuplex) ยูจิกายาอมแก้อ (Eugicacoff) ยูจิก้าเม้าท์สเปรย์ (Eugica mouth spray) และโพรดีเฟนซ์ (Prodefenz) ให้กับแพทย์ พยาบาลและผู้ป่วย เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แข็งแรง ความคิดริเริ่มดังกล่าวช่วยลดโอกาสของการเจ็บป่วยร้ายแรง อันเนื่องมาจากเชื้อโควิดและอัตราการเสียชีวิตของคนไทยจะลดลง นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้แพทย์และพยาบาลได้รู้จักผลิตภัณฑ์เมก้าและแนะนำผลิตภัณฑ์แก่ผู้ป่วยมากขึ้น

## เมก้าประเทศเอธิโอเปีย

เมก้าประเทศเอธิโอเปียเปิดตัวศูนย์ “Diabetes Wecare” ร่วมกับโรงพยาบาลเซนต์ปอลมิลเลียนเนียม เมติคอลล เซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นหนึ่งในโรงพยาบาลที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่งในเมืองแอดดิส อาบาบาและในประเทศเอธิโอเปีย ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของความคิดริเริ่มในโปรเจกต์นี้ เมก้าดำเนินกิจกรรมหลายอย่างเพื่อให้ผู้ป่วยโรคเบาหวานมีสุขภาพที่ดี กิจกรรมบางส่วน เช่น

- มีพยาบาลเฉพาะทางเพื่อให้ความรู้ผู้ป่วย
- มีนักโภชนาการให้คำปรึกษาเป็นประจำ
- การลงทะเบียนผู้ป่วยโรคเบาหวาน ให้การดูแลรักษาและบันทึกประวัติผ่านช่องทางที่ถูกสร้างขึ้นโดยทีมไอทีจากเมก้าประเทศอินเดีย
- การตรวจระดับน้ำตาลในเลือด/ดัชนีมวลกาย/ความดันโลหิต/ความปวดจากเส้นประสาทถูกทำลายในผู้ป่วยเบาหวาน
- การให้ความรู้ในหลายด้านเช่นการตรวจวัดระดับน้ำตาลในเลือดการดูแลดวงตาการดูแลผิวหนังการดูแลเท้าการจัดการภาวะน้ำตาลในเลือดต่ำการรับประทานอาหารสุขภาพของหัวใจ เป็นต้น



## เมก้าประเทศศรีลังกา



เมก้าประเทศศรีลังกาให้ความสำคัญกับสุขภาพของลูกค้าและชุมชนเสมอมา โดยเป็นด้านหน้าของแคมเปญการตอบสนองสังคมและการส่งเสริมให้ผู้คนมีสุขภาพที่ดีเป็นเป้าหมายหลัก การช่วยเหลือผู้คนให้มีสุขภาพแข็งแรงตราบเท่าที่พวกเขายังมีชีวิตอยู่ ได้ผลักดันให้บริษัทและพนักงานสนับสนุนพฤติกรรมกรกินและการทำอาหารที่ดีต่อสุขภาพผ่านรายการโทรทัศน์ที่นำโดยมาสเตอร์เชฟและนักโภชนาการ มีการแจกจ่ายกระเช้าผลไม้หลายร้อยกระเช้าในแต่ละเดือนในหมู่ผู้เชี่ยวชาญโรคหัวใจ เพื่อเผยแพร่คุณค่าของสารออกซิแดนซ์ที่อุดมไปด้วยสารอาหารเพื่อหัวใจที่แข็งแรงซึ่งเป็นแคมเปญระยะยาวของบริษัท โดยใช้ความพยายามอย่างยิ่งยวดในการปกป้องสุขภาพของแพทย์ที่มีเสี่ยงในการรักษาผู้ป่วยในช่วงเวลาที่ยากลำบากที่สุดของการระบาดใหญ่ของโรคโควิด-19 โดยมีการบริจาคอุปกรณ์ที่จำเป็น ซึ่งช่วยให้พวกเขาปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่โดยปราศจากอุปสรรค บริษัทจะยังคงสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าด้วยความกระตือรือร้นอย่างต่อเนื่องในปีต่อไป

## เมก้าประเทศยูกันดา



การระบาดใหญ่ของโควิด-19 ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อชีวิตของคนทั้งโลก เรามีความประสงค์จะช่วยลูกค้าของเราในช่วงเวลาที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน โดยเมก้าประเทศยูกันดาได้อำนวยความสะดวกเพื่อช่วยเหลือแพทย์ โดยการส่งมอบสิ่งของจำเป็น ความคิดริเริ่มนี้จัดขึ้นในช่วงล็อกดาวน์ ภายในกล่องจะประกอบด้วยของใช้ในบ้านขั้นพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตในช่วงเวลาที่ยากลำบาก เมก้ายังได้บริจาคยาและของใช้ประจำตัวให้กับสมาคมศัลยกรรมกระดูกแห่งยูกันดา (Orthopedic Society of Uganda) ความคิดริเริ่มที่เน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางดังกล่าวช่วยให้แพทย์สามารถจัดตั้งแคมป์สำหรับผ่าตัด นอกจากนี้ยังช่วยให้เพื่อนร่วมงานของเมก้าเสริมสร้างและกระชับความสัมพันธ์ของพวกเขากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร

## เมก้าประเทศเมียนมาร์



**โครงการสนับสนุนพนักงาน**-เมก้าประเทศเมียนมาร์มีการจัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือเพื่ออำนวยความสะดวกให้เพื่อนร่วมงานได้เข้าใจเกี่ยวกับนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลแนวทางปฏิบัติและคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงานในช่วงระหว่างการระบาดของโควิด-19 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบคำถามของเพื่อนร่วมงานอย่างเหมาะสม อำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาและจัดหาชุดสนับสนุนพนักงานที่รวมถึงเวชภัณฑ์ต่างๆ อุปกรณ์ฆ่าเชื้อ ความช่วยเหลือทางการเงินและอื่นๆ สำหรับพนักงานที่ติดเชื้อโควิด

**ศูนย์ความช่วยเหลือทางการแพทย์**—ศูนย์ความช่วยเหลือทางการแพทย์ได้ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนเพื่อนร่วมงาน ด้วยการให้คำแนะนำเกี่ยวกับปัญหาสุขภาพต่างๆ ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดที่เกิดขึ้นและในเรื่องอื่นๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับมาตรการการป้องกันและให้คำตอบที่เหมาะสมกับคำถามของเพื่อนร่วมงานที่เกี่ยวกับความพร้อมของผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ/โรงพยาบาลในบริเวณใกล้เคียง ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะช่วยให้เพื่อนร่วมงานและคนที่พวกเขารักและห่วงใยได้มีทางเลือกเกี่ยวกับการดูแลตนเองและการรักษาในทิศทางที่ถูกต้อง

## เมก้าประเทศแซมเบีย



ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงการริเริ่มกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR initiative) เมก้าประเทศแซมเบียได้สนับสนุนเด็ก 2 คน ให้เข้ารับการผ่าตัดดวงตาจากโรคต้อหิน ด้วยความร่วมมือกับโรงพยาบาลจักษุอัครวาล (Aggarwal Eye Hospital) ในเมืองลูซากา ประเทศแซมเบีย

## เมก้าประเทศกัมพูชา



เมก้าประเทศกัมพูชาได้บริจาคผลิตภัณฑ์ Zercym แก่โรงพยาบาล Calmette Hospital และโรงพยาบาล PreakKossamak Hospital ซึ่งทั้งสองแห่งเป็นโรงพยาบาลด่านหน้าในด้านการรักษาและการจัดการในประเทศ

## เมก้าประเทศอินโดนีเซีย



เมก้าประเทศอินโดนีเซียเข้าใจเป็นอย่างดีว่าการมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ในการรักษาสิ่งแวดล้อมให้สะอาดเป็นสิ่งที่สำคัญ สิ่งนี้ยิ่งสำคัญมากขึ้นโดยเฉพาะเมื่อเป็นพื้นที่รอบๆ สำนักงานเมก้า โดยเฉพาะบริเวณโดยรอบโรงงาน MLI เมก้า ประเทศอินโดนีเซีย จึงร่วมมือกับชาวบ้านในบริเวณโดยรอบในการทำความสะอาดพื้นที่รอบๆ สำนักงานเมก้า



## เมก้าประเทศมาเลเซีย



ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงการเราใส่ใจในความเป็นอยู่ที่ดีของคุณ “Wecare for Your Wellness” และการสร้างคุณค่าทางสังคม “Creating Social Value”

เมก้า ไบโอบิโอไลฟ์ (Mega BioLife) ได้แจกจ่าย “ชุดแทนค่าขอบคุณ” ให้กับพนักงานขายแนวหน้า เพื่อแทนค่าขอบคุณและยกย่องเพื่อนพนักงานสำหรับการทำงานอย่างหนักและการมีรอยยิ้มที่ดี แนวคิดนี้ได้เสริมสร้างและส่งเสริมสายสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนพนักงานในเมก้าและแบ่งปันแรงบันดาลใจให้มีส่วนร่วมต่อการเติบโตขององค์กร

## เมก้าประเทศเวียดนาม



เมก้าประเทศเวียดนามมีการเปิดรับบริจาคร่วมกับเงินสมทบของบริษัท เป็นจำนวนเงินรวม 32,800 เหรียญสหรัฐ ในวันที่ 15 กรกฎาคม 2564 ยอดเงินทั้งหมดและผลิตภัณฑ์วิตามินเพื่อการดูแลสุขภาพจำนวน 506 รายการ ได้ถูกส่งตรงไปยังคณะกรรมการแนวร่วมปิตุภูมิเวียดนามในนครโฮจิมินห์ (Vietnam Fatherland Front Committee) ในการนี้ตัวแทนของคณะกรรมการฯ ได้มอบจดหมายขอบคุณถึงเมก้า ไบโอบิโอไลฟ์ด้วย



เมก้าประเทศเวียดนามและโครงการสร้างอนาคต (the Future Builder project) ได้ร่วมมือกันเพื่อให้การศึกษาและการสนับสนุนด้านอาหารแก่เด็กด้อยโอกาสที่กำพร้าจากการระบาดของโควิดเป็นจำนวนเงิน 2,900 เหรียญสหรัฐและได้มอบแท็บเล็ตซัมซุง จำนวน 20 เครื่องด้วย

## เมก้าประเทศกานา



เมก้าประเทศกานาจัดค่ายและโครงการขยายผลทางการแพทย์รวมถึงการตรวจสอบสุขภาพของคนในชุมชน ในปี 2564 เรายังได้จ้างบริษัทผู้ผลิตให้ผลิตหน้ากากอนามัย ทิชชู น้ำยาฆ่าเชื้อแบบพิเศษ สำหรับบริจาคมให้กับศูนย์โควิด-19 รวมไปถึงบุคลากรทางการแพทย์และเภสัชกรแนวหน้าทุกคน การสนับสนุนทุกประการของเมก้าอยู่ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล หรือ PPE โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาหารเสริม

## เมก้าประเทศไนจีเรีย



ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงการริเริ่มกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR initiative) เมก้าได้เฉลิมฉลองวันตับอักเสบโลกในวันที่ 28 กรกฎาคม 2564 ในหัวข้อ “โรคตับอักเสบปีรอไม่ได้” โดยกลยุทธ์สำหรับการรณรงค์ คือการพัฒนากรอบสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ และอำนวยความสะดวกในการจัดงานการแข่งขันเดินทนนระยะทางไกล (Walkathon) การเสวนาเรื่องการตรวจคัดกรองเพื่อตระหนักถึงโรคตับอักเสบปีทั่วประเทศไนจีเรีย ในช่วงการรณรงค์ มีผู้ป่วยมากกว่า 5,000 ราย ได้รับประโยชน์จากการตรวจคัดกรองฟรีและได้รับคำแนะนำทางการแพทย์จากผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพไนจีเรีย

## เมก้าประเทศเปรู



เมก้าประเทศเปรูเยี่ยมชมสถานสงเคราะห์เด็กที่ชื่อว่า “เมืองแห่งพระเจ้า (God’s City)” โดยให้การช่วยเหลือด้านการศึกษาและด้านจิตใจแก่เด็กชาย 25 คน และด้านจิตใจเพื่อการพัฒนาชีวิต เด็กส่วนใหญ่เป็นเด็กกำพร้าและอีกส่วนน้อยที่มีสมาชิกครอบครัวเหลือเพียงแค่คนเดียว เด็กเหล่านี้จัดอยู่ในกลุ่มคนยากจนไปจนถึงกลุ่มคนยากจนขั้นรุนแรงในเปรู เมก้าได้บริจาคกล่องที่บรรจุไปด้วยเยลลี่ตามินซี (Nat C YG) นมข้าวโอ๊ต และเสื้อผ้าสำหรับเด็กๆ



เมก้าประเทศเปรูไปที่ปาซาคามา (Pachacamac) ซึ่งเป็นเขตหนึ่งเมืองหลวงจึงมีผู้คนจำนวนมากที่ยากจนและค่อนข้างยากจน โดยเมก้าได้แจกจ่ายกล่องซึ่งบรรจุผลิตภัณฑ์ของเราแก่เด็กๆ ที่อยู่ในเขตดังกล่าว

## เมก้าประเทศฟิลิปปินส์



เมก้าประเทศฟิลิปปินส์สามารถปลูกต้นไม้ได้ 25 ต้น ในอายลาที่ดินป่าคาร์บอน (Ayala Land Carbon Forest Alaminos) ด้วยการใช้แอปพลิเคชัน Gforest ด้วยวิธีนี้ เมก้า สามารถสนับสนุนโครงการเมก้าสีเขียวหรือ Green Mega initiative ได้



เมก้ามีแรงศรัทธาที่จะขับเคลื่อน Mega Dharma กับลูกค้า วัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้แพทย์ตรวจพบโรคระบบประสาทจากเบาหวานในระยะเริ่มต้น และให้การดูแลที่เหมาะสมที่สุด เพื่อช่วยฟื้นฟูเสริมสร้างและซ่อมแซมเส้นประสาทที่เสียหายแก่ผู้ป่วยเบาหวาน เพื่อหลีกเลี่ยงการสูญเสียแขนขา โดยมีจุดตรวจคัดกรอง 47 แห่งทั่วประเทศฟิลิปปินส์ ตั้งแต่เดือนมกราคม 2564 และมีผู้ป่วย 1,266 รายที่ได้รับการตรวจคัดกรองโรคระบบประสาทจากเบาหวาน

**กรอบการรายงาน:** จัดทำตามมาตรฐาน GRI แบบทางเลือกหลัก

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs)

**การประกันภายนอก:** ไม่มี

สำหรับข้อเสนอแนะและข้อสงสัย กรุณาส่งข้อมูลมาที่ [Info@megawecare.com](mailto:Info@megawecare.com) หรือ [investor@megawecare.com](mailto:investor@megawecare.com)

## รางวัลและการยอมรับ



COMPANY	INDUSTRY	COUNTRY/Region	SALES	NET INCOME	MARKET VALUE
Lumpia	Electronics	South Korea	19	3	32
Mark Dynamics Indonesia	Manufacturing	Indonesia	39	10	264
Mustak	Software	India	232	28	798
Mediana	Healthcare	South Korea	57	15	104
Medikaloka Hermindo	Healthcare	Indonesia	304	33	1,201
Medica International	Healthcare	Taiwan	400	132	328
Mega Lifesciences	Pharmaceuticals	Thailand	402	41	1,062

บริษัทเมก้ามีรายชื่ออยู่ในนิตยสาร Forbes® Best under a Billion – รายชื่อบริษัทขนาดเล็ก-กลาง 200 แห่ง ที่มีรายได้ไม่น้อยกว่าพันล้านดอลลาร์ทั่วเอเชีย รายชื่อดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความยืดหยุ่นของบริษัทในช่วงโควิด รวมถึงมีผลประกอบการทางการเงินที่ดี

บริษัทที่น่าร่วมงานที่ดีที่สุดในเอเชีย โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคล เอเชีย

บริษัทฯ มีรายชื่อ รวมอยู่ใน ESG100 บริษัทจดทะเบียน โดยสถาบันไทยพัฒน์แห่งประเทศไทย



เกียรติบัตรที่ได้รับจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย โครงการลดก๊าซเรือนกระจกโดยสมัครใจสำหรับการติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนชั้นดาดฟ้าและลดก๊าซเรือนกระจก 690 ตัน เทียบเท่าต่อปี



## สมาชิกองค์กร

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกในประเทศไทย

1. สมาคมอาหารและอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ (HFSA) – เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ เป็นสมาชิกรุ่นก่อตั้ง
2. สมาคมผู้ผลิตยาไทย (TPMA)
3. สมาคมอุตสาหกรรมยาตนเองไทย (TSMIA)
4. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.)
5. สมาคมเภสัชกรรมอุตสาหกรรมไทย
6. ISPE - สมาคมวิศวกรรมยานานาชาติ

# ดัชนีเนื้อหา GRI

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้ารายงานประจำปี 2564
<b>GRI 102 : การเปิดเผยข้อมูลทั่วไป</b>		
<b>ข้อมูลองค์กร</b>		
102-1	ชื่อบริษัท	390-391
102-2	กิจกรรม แบรินด์ ผลิตภัณฑ์และบริการ	32-113
102-3	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	390-391
102-4	สถานที่ปฏิบัติงาน	162-175
102-5	กรรมสิทธิ์และแบบฟอร์มทางกฎหมาย	162-175, 176-177
102-6	ตลาดที่ให้บริการ	14-15
102-7	ขนาดขององค์กร	32-113
102-8	ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและลูกจ้างอื่นๆ	280-299, 468-469
102-9	ห่วงโซ่อุปทาน	266-271
102-10	การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่อองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน	None
102-11	หลักการหรือแนวทางข้อควรระวัง	188-241
102-12	ความคิดริเริ่มภายนอก	188-241
102-13	สมาชิกของสมาคม	322-323
<b>กลยุทธ์</b>		
102-14	คำชี้แจงจากผู้มีอำนาจตัดสินใจระดับสูง	20-25
102-15	ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส	188-241
<b>จริยธรรมและความซื่อสัตย์</b>		
102-16	ค่านิยม หลักการ มาตรฐาน และบรรทัดฐานของพฤติกรรม	11-12, 436-445

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้ารายงานประจำปี 2564
102-17	กลไกการให้คำแนะนำและข้อกังวลเกี่ยวกับจริยธรรม	436-445
<b>การกำกับดูแล</b>		
102-18	โครงสร้างการกำกับดูแล	446-447
102-22	องค์ประกอบของคณะผู้บริหารสูงสุดและคณะกรรมการชุดย่อย	446-447
102-23	ประธานคณะผู้บริหารสูงสุด	446-447
102-24	การเสนอชื่อและคัดเลือกคณะผู้บริหารสูงสุด	414-415, 446-467, 398-399
102-25	ผลประโยชน์ทับซ้อน	402-403
102-26	บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุดในการกำหนดวัตถุประสงค์ ค่านิยม และกลยุทธ์	448-461, 426-427
102-28	การประเมินผลการดำเนินงานสูงสุดของหน่วยงานกำกับดูแล	434-435
102-30	ประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง	446-447
102-31	ทบทวนหัวข้อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม	126-127, 157
102-32	บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุดในการรายงานความยั่งยืน	446-447
102-33	การสื่อสารข้อกังวลที่สำคัญ	252-253
102-35	นโยบายค่าตอบแทน	420-421
102-36	กระบวนการกำหนดค่าตอบแทน	420-421
102-37	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในค่าตอบแทน	420-421
<b>การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b>		
102-40	รายชื่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	256-259
102-41	การต่อรองราคาแบบกลุ่มในข้อตกลง	ไม่มี
102-42	การระบุและคัดเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	256-259
102-43	แนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	256-259
102-44	ประเด็นสำคัญและข้อกังวลที่เพิ่มขึ้น	252-253
<b>การรายงานการปฏิบัติ</b>		
102-45	นิติบุคคลที่รวมอยู่ในงบการเงินรวม	446-447

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้ารายงานประจำปี 2564
102-46	การกำหนดเนื้อหารายงานและขอบเขตหัวข้อ	-
102-47	รายการหัวข้อวัสดุ	252-253
102-48	การแสดงผลข้อมูลใหม่	ไม่มี
102-49	การเปลี่ยนแปลงในการรายงาน	ไม่มี
102-50	ระยะเวลาการรายงาน	321
102-51	วันที่รายงานล่าสุด	321
102-52	รอบการรายงาน	321
102-53	ช่องทางการติดต่อสำหรับคำถามเกี่ยวกับรายงาน	-
102-54	การอ้างสิทธิ์การรายงานตามมาตรฐาน GRI	-
102-55	ดัชนีเนื้อหา GRI	324-330
<b>GRI 103 : แนวทางการจัดการ</b>		
103-1	คำอธิบายของหัวข้อวัสดุและขอบเขต	-
103-2	แนวทางการจัดการและองค์ประกอบ	-
103-3	การประเมินแนวทางการจัดการ	-
<b>GRI 201 : ประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ</b>		
201-1	สร้างและกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยตรง	258-259
<b>GRI 205 :ต่อต้านการทุจริต</b>		
205-2	การสื่อสารและการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริต	-
205-3	ยืนยันเหตุการณ์ทุจริตและดำเนินการ	-
<b>GRI 304 : ความหลากหลายทางชีวภาพ</b>		
304-2	ผลกระทบที่สำคัญของกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการต่อความหลากหลายทางชีวภาพ	272-279
<b>GRI 305 : การปล่อยมลพิษ</b>		
305	การปล่อยมลพิษ	272-279

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้ารายงานประจำปี 2564
<b>GRI 306 : น้ำทิ้งและของเสีย</b>		
306	น้ำทิ้งและของเสีย	272-279
<b>GRI 401 : การจ้างงาน</b>		
401-2	สวัสดิการที่มอบให้กับพนักงานประจำที่ไม่ได้มอบให้กับพนักงานชั่วคราวหรือนอกเวลา	282-283
401-3	การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	91
<b>GRI 403 : อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</b>		
403-1	ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	406-407
403-4	การมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงาน การให้คำปรึกษา และการสื่อสารเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	-
403-5	อบรมพนักงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	-
<b>GRI 404 : การฝึกอบรมและการศึกษา</b>		
404-1	ชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ยต่อปีต่อพนักงานหนึ่งคน	8.7 ชั่วโมง
404-2	โครงการยกระดับทักษะพนักงานและโครงการช่วยเหลือการเปลี่ยนผ่าน	280-281
<b>GRI 405 : ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกัน</b>		
405-1	ความหลากหลายของหน่วยงานกำกับดูแลและพนักงาน	446-447
<b>GRI 406 : การไม่เลือกปฏิบัติ</b>		
406-1	อุบัติการณ์ของการเลือกปฏิบัติและการดำเนินการแก้ไข	ไม่มี
<b>GRI 408 : การใช้แรงงานเด็ก</b>		
408-1	ฝ่ายปฏิบัติการและซัพพลายเออร์มีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญต่อเหตุการณ์การใช้แรงงานเด็ก	ไม่มี อ้างอิงตามรายการตรวจสอบตามความเสี่ยงที่ตอบโดยลูกค้ามากกว่า 100 ราย ในปี 2564
<b>GRI 412 : การประเมินสิทธิมนุษยชน</b>		
412-3	ข้อตกลงและสัญญาการลงทุนที่สำคัญซึ่งรวมถึงมาตราด้านสิทธิมนุษยชนหรือที่อยู่ภายใต้การคัดกรองด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้รับเหมารายใหญ่ทั้งหมดปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานท้องถิ่นอย่างเต็มที่
<b>GRI 418 : ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า</b>		
418-1	การร้องเรียนที่พิสูจน์ได้เกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการสูญหายของข้อมูลลูกค้า	ไม่มี







**Mega Lifesciences Public Company Limited**

384 Moo 4, Pattana 3, Bangpoo Industrial Estate Soi 6,  
Muang Samutprakarn, Samutprakarn 10280  
Telephone: +66 2 769 4222 Fax: +66 2 769 4244

---

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)

384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 6 พัฒนา 3 ตำบลแพรกษา  
อำเภอเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ ประเทศไทย 10280  
โทรศัพท์: +66 2 7694222 โทรสาร: +66 2 7694244

