

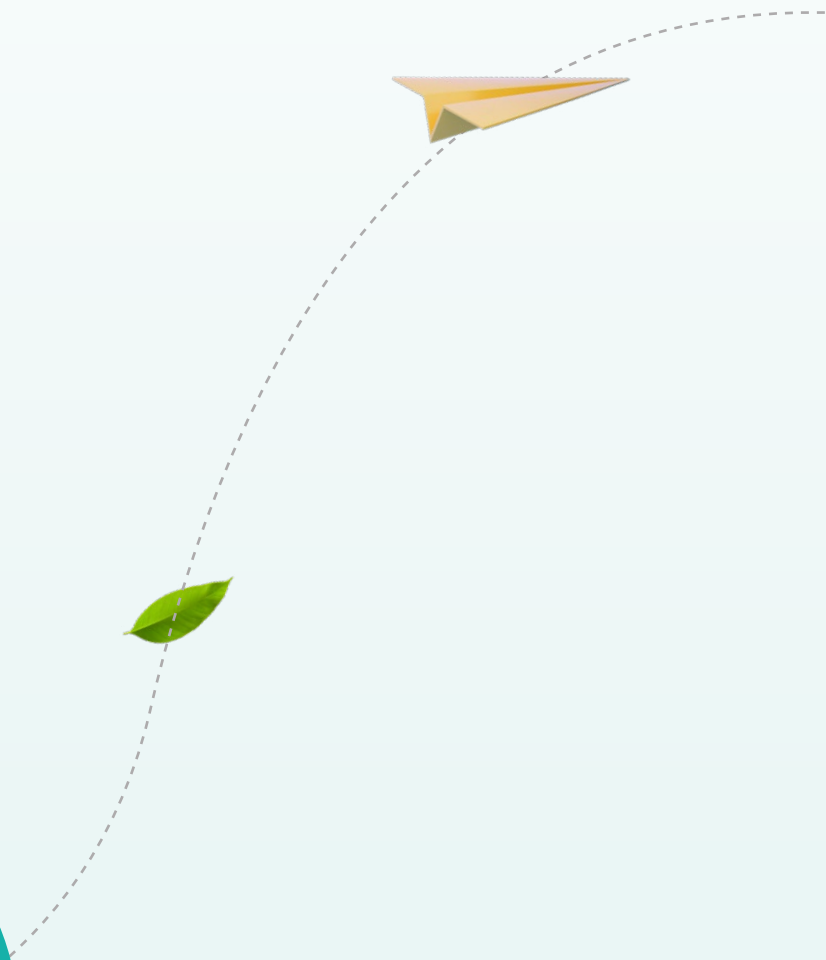


We care



# Creating Sustainable Wellness


รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565  
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)





# MEGA WAY

is to build a THINKING organization  
which will CHANGE before it is forced to  
and Live and GROW beyond each of us.





# Creating Sustainable Health

Mega focus the high-quality products on providing and helping people stay healthy as long as they live.







# Creating Sustainable Wellness

Mega focus on the physical, mental, emotional, and social health of all for sustainable wellness.





# Creating Sustainable Business Inspired by Nature

MEGA is committed to incorporating eco-friendly practices and aspires to efficiently utilize resources, reduce pollution, and slash greenhouse gas emissions for a Creating a Sustainable Operation Inspired by Nature.







## เกี่ยวกับรายงานนี้

ยินดีต้อนรับสู่รายงานความยั่งยืนฉบับแรกของเราซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐาน GRI ในฐานะบริษัทผลิตรายที่มีชื่อเสียง บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะบรรลุและแสดงให้เห็นถึงการเติบโตที่ยั่งยืน และได้พยายามเผยแพร่แนวปฏิบัติและข้อมูลของบริษัทฯ ซึ่งบ่งบอกถึงความมุ่งมั่นและความตั้งใจของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ในการสร้างบริษัทเมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ที่ยั่งยืน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเราจะเห็นชอบเช่นเดียวกัน

## Mega Dharma WE CARE

For your wellness, For your health,  
For you to stay healthy as long as  
you live

**We care ...** not about long life, But a life lived well,  
A life lived on your own.... Till the last day of your life  
Enjoying every breath, every moment, every relationship,  
Free, Independent, Walking

**We care...** Not just about more pills, But the right ones.  
Not just about any food But a lot of right food  
Not about more cures, But a lot of care

**We care** For your wellness, So you can live every moment,  
Independent, Free, Walking  
So you can say in the, end A life lived well

## WE CARE

### กรอบการ รายงาน:

มาตรฐาน GRI แบบหลัก  
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs)  
การให้ความเชื่อมั่นจากภายนอก (External Assurance): ไม่มี  
สำหรับข้อเสนอแนะและข้อสงสัย กรุณาส่งข้อมูลมาที่ [Info@megawecare.com](mailto:Info@megawecare.com) หรือ [investor@megawecare.com](mailto:investor@megawecare.com)

## สารบัญรายงาน ความยั่งยืน

จุดเด่นด้านความยั่งยืน.....	9
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ Chief Coach.....	9
เกี่ยวกับเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์.....	11
วิถิเมก้า - การกิจ.....	11
คุณค่าของเมก้า.....	11
ความมุ่งมั่นของเมก้า.....	11
การดำเนินธุรกิจ.....	11
การเติบโตของบริษัทฯ.....	12
ทรัพยากรของบริษัทฯ.....	12
การกำกับดูแลกิจการ.....	13
การบริหารความเสี่ยง.....	18
ความสำคัญ - สิ่งที่เมก้าให้ความสำคัญเป็นพิเศษ.....	20
เทคโนโลยีและนวัตกรรม.....	21
การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย.....	22
การสร้างคุณค่าร่วม.....	23
เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ - เรื่องราวการเติบโตของเรา.....	24
ความยืดหยุ่นของเมก้า.....	25
เราใส่ใจต่อสุขภาพมนุษย์ - ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการดูแล.....	27
เมก้า เราใส่ใจสิ่งแวดล้อม.....	29
เมก้าเราใส่ใจพนักงาน.....	37
เมก้าเราใส่ใจต่อชุมชน.....	51
ศูนย์เวลเนสสวีแคร์ ประเทศไทย.....	51
มูลนิธิเวลเนสสวีแคร์ประเทศไทย.....	56
รางวัลที่ได้รับ.....	63
สมาชิกองค์กร.....	63
ดัชนีเนื้อหา GRI.....	64

# การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

## สารจากผู้บริหาร



### เรียนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผมมีความภูมิใจในการนำเสนอรายงานความยั่งยืนฉบับที่สองของเราที่ทำภายใต้กรอบการทำงาน GRI และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDG) รายงานครอบคลุมถึงปรัชญา กลยุทธ์และแนวปฏิบัติของบริษัทฯ เพื่อขับเคลื่อนให้บริการเป็นสถานที่ทำงานที่มีความยั่งยืน รายงานซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางของเมก้า ศูนย์กลางของเมก้าในทั้ง 35 ประเทศอยู่ภายใต้แนวคิดของการสร้างมูลค่าร่วมกัน นั่นหมายถึงการก้าวไปไกลกว่าตัวแปรดั้งเดิมของความรับผิดชอบต่อองค์กรที่มีต่อสังคม ซึ่งหมายถึงการยอมรับปรัชญาทั้งหมดในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในขณะที่บรรลุคุณค่าทางสังคม ในขณะที่เดียวกันเป็นการเชื่อมต่อความสำเร็จของเรากับความสำเร็จของชุมชนที่เราดำเนินการอยู่ การฝึกฝนในวิถีตามแนวคิดที่เรายึดถือมาตลอดในแง่ของการดูแลสุขภาพความเป็นอยู่ที่ดี ของมนุษย์ทั้งในด้านของความเป็นอยู่ที่ดีทางเศรษฐกิจร่างกาย และสังคมโลกได้เผชิญกับการแพร่ระบาดอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน และธุรกิจต่างๆ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่รุนแรงและต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้เลือกที่จะยกระดับการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนและธุรกิจ บริษัทฯ ได้ใช้ประโยชน์จากแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนเพื่อสร้างบริษัทที่มีความยืดหยุ่นปรับตัวง่ายขึ้นด้วยพนักงานที่พร้อมด้วยทักษะและคุณภาพ เพื่อสร้างโลกที่ดีขึ้นผ่านแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

เราเริ่มต้นด้วยการสร้างคนเก่ง และสร้างงานในตลาดไปจนถึงการเผยแผ่ภูมิปัญญาในการดูแลตนเองจนไปถึงได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO การสร้างมูลค่าร่วมกัน นั้นไม่ได้จำกัดเพียงสิ่งที่เราทำแต่เริ่มตั้งแต่จุดศูนย์กลางแล้วแผ่ขยายออกไป

### การสร้างมูลค่าร่วมกัน

- รายได้ที่ได้รับ **15.69 พันล้านบาท**
- จดทะเบียนผลิตภัณฑ์จำนวน **4,405 รายการ** (234 รายการ ในปี 2565)

### การปกป้องสิ่งแวดล้อม

- พลังงานแสงอาทิตย์ที่สร้างขึ้น **10%** พลังงานจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน : (5.8% ในปีก่อนหน้า)
- ลงทุนสำหรับแพลตฟอร์มพลังงานแสงอาทิตย์ **20 ล้านบาท** ในปี 2566

### การส่งเสริมสังคม

- การฝึกอบรม **70,826 ชั่วโมง**
- การอบรมด้านสิทธิมนุษยชน **100 ชั่วโมง**
- ลงทุนในชุมชนและโครงการอื่น **30 ล้านบาท**
- การฝึกอบรมด้านความยั่งยืน **100 ชั่วโมง** ในปี 2565
- ใช้งบประมาณพนักงานใน ปี 2565 จำนวน **15 ล้านบาท**
- มีการจัดตั้งคณะกรรมการชุดใหม่
- มีนโยบายใหม่มากกว่า **10 นโยบาย**



### เมก้าเราใส่ใจทุกคน

เราแนะนำและจัดหลักสูตรฝึกอบรมภายใต้สถาบันเมก้าอะคาเดมี® สำหรับพนักงานของเราตั้งแต่การมีส่วนร่วมในการทำงาน และการสร้างศักยภาพไปจนถึงการจัดการสุขภาพของตนเองรวมถึงการบรรยายเกี่ยวกับโควิดโดยหัวหน้าศูนย์สุขภาพเวลเนสฯ ของเรา โดยมีผมเป็นผู้ดูแลและเป็นพิธีกรในการเสวนาดังกล่าวที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2564 โดยมีผู้เข้าร่วมงาน 600 ท่านซึ่งการเสวนาครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับโควิด รวมไปถึงสิ่งที่ควรทำและไม่ควรทำ นอกจากนี้เรายังจัดให้มีการพูดคุยติดตามผลในวันที่ 18 กันยายน พ.ศ. 2564 เพื่อให้ครอบคลุมถึงคำถามข้อกังวลใจซึ่งมีผู้เข้าร่วมงาน 400 ท่าน

บริษัทฯ สนับสนุนระบบการจัดการผลลัพธ์โดยพัฒนาจากจุดแข็งหรือ Strengths Based Outcome Management system (SBOMS) ซึ่งเป็นการประเมินประสิทธิภาพแบบ 360 องศาและมุ่งเน้นไปที่จุดแข็งในด้านต่างๆ บริษัทฯ ยังเปิดตัวโปรแกรมสุขภาพที่ดีด้วยตนเอง (Good Health BY Yourself GHBY®) เพื่อให้พนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจของเราตระหนักเกี่ยวกับปัญหาด้านสุขภาพของตนเองรวมถึงโรคไม่ติดต่อ ซึ่งเป็นเพศฆาตเงียบที่คร่าชีวิตในยุคปัจจุบันเรามีหน้าที่

ความรับผิดชอบในการใช้ชีวิตบนโลกด้วยการสร้างสังคมที่ยั่งยืน และมีชีวิตอยู่และเติบโตราบรื่นยาวนาน โดยเริ่มต้นที่บ้านด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้กับทีมของเรา ดังนั้นพวกเขาจึงมีสุขภาพที่ดี สภาพแวดล้อมที่ดี สามารถยอมรับช่วงเวลาแห่งความล้มเหลวและพร้อมสนับสนุนในทุกความคิดเห็น ผลลัพธ์ที่เราต้องการ คือการได้มีสถานที่ที่ผู้คนมีความเบิกบาน มีสุขภาพจิตที่ดี สภาพแวดล้อมที่พนักงานเรียนรู้ที่จะรักษาสุขภาพ ด้วยการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตในฐานะบริษัท เรามีบทบาทในการช่วยโลกที่เราอาศัยอยู่เพื่อให้ทุกคนมีสุขภาพดีที่พวกเขาใช้ชีวิตอยู่ ศูนย์ดูแลสุขภาพเวลเนสสวีแคร์ของเราเป็นศูนย์เผยแพร่ความรู้และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสำหรับทุกคนในประเทศของเรา เพื่อให้สามารถป้องกันจากโรคเรื้อรังได้ จึงช่วยลดภาระทางการเงินทั้งต่อประเทศต่อครอบครัวและต่อตนเอง และเป็นอิสระที่จะคงความกระฉับกระเฉงและสนุกกับช่วงเวลาต่างๆ ของชีวิต เรามีความพยายามทางสังคมที่จะเผยแพร่ข้อความนี้ไปทั่วโลกที่เราดำเนินการอยู่เราให้ความคุ้มครองทางการแพทย์ที่ครอบคลุมแก่พนักงานด้วยการตรวจสุขภาพประจำปี และให้คำแนะนำเป็นรายบุคคลเกี่ยวกับการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพที่ดี พร้อมกับสิ่งจูงใจหรือรางวัลจูงใจสำหรับการใช้ชีวิตที่มีสุขภาพที่ดี

## เมก้าเราใส่ใจชุมชน

เรามีโครงการที่เน้นไปที่ชุมชนและสถานที่ใดที่หนึ่งซึ่งรวมไปถึงสถานที่จัดการตรวจคัดกรองสุขภาพ การให้ทุนการศึกษา การบริจาค การอุปถัมภ์สถาบันต่างๆ เราจัดกิจกรรมมาราธอนในเวียดนามและเมียนมาร์ เราบริจาคข้าวในกัมพูชา และสนับสนุนการศึกษาด้านเภสัชกรรมสำหรับผู้ด้อยโอกาส บริษัทฯ ได้จัดเตรียมชุดดูแลผู้ป่วยโควิดและเข้าถึงส่วนต่างๆ ของสังคมความเข้าใจร่วมกัน คือการสร้างสังคมที่มีความยืดหยุ่นและความตั้งใจสำหรับการเข้าถึงพื้นที่ต่างๆ คือ การเพิ่มความสัมพันธ์ของบริษัทฯ กับผู้มีผลประโยชน์ร่วมในหลายภาคส่วน ความรับผิดชอบต่อสังคมหรือการเข้าถึงชุมชนเป็นวัตถุประสงค์หลักของมูลนิธิเมก้า เวลเนส กิจกรรมต่างๆ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติเพื่อโลกอนาคต (UNSDGs) การสร้างคุณค่าร่วมหรือความยั่งยืนไม่ใช่แค่การกุศลหรือเป็นเพียงแค่งานเท่านั้น สิ่งเหล่านี้ เป็นความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ สามารถนำผลกำไรส่วนสำคัญกลับคืนสู่ชุมชนที่เราทำงานด้วย เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทุกคน

นวัตกรรมสำหรับชุมชน : บริษัทฯ ใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือเพื่อติดต่อกับผู้ป่วย บุคลากรทางการแพทย์ และร้านขายยา และได้เปิดตัวโครงการนำร่องในเมียนมาร์และให้บริการผู้ป่วยมากกว่า 1,000 รายเพื่อเชื่อมต่อกับระบบนิเวศด้านการดูแลสุขภาพ เมก้าจะลงทุนประมาณ 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในอีก 8-10 ปีข้างหน้าสำหรับโครงการนี้ด้วย

## เมก้าเราใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

เราใส่ใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพยายามทำทุกอย่างที่ทำให้ตั้งแต่การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ไปจนถึงการใช้หลอด LED เพื่อลดของเสียจากการดำเนินงานของเราเราใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง

ที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ รวมไปถึงความคิดริเริ่มใหม่ๆ และการไม่ใช้กระดาษในหลายพื้นที่ เราได้ติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในโรงงานการผลิตในประเทศไทย ศูนย์กระจายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ และโรงงานการผลิตในประเทศออสเตรเลีย โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยรวมได้ 863 ตัน (2564 : 716 ตัน) เราได้ลงทุน 1.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในการติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ข้างต้นและประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 200,000 ดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้โรงงานการผลิตทั้งในประเทศออสเตรเลีย และประเทศไทยยังมีการติดตั้งหลอดไฟ LED ด้วยนวัตกรรมได้นำพาให้โลกใบนี้สะอาดและปลอดภัยยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้ลงทุน 1.5 ล้านบาทเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของระบบทำความเย็น (Chiller) ในโรงงานที่ประเทศไทย ส่งผลให้บริษัทลดอัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลง 337 ตัน และสามารถลดต้นทุนถึง 2.5 ล้านบาทต่อปี

นอกจากนี้ยังมีการติดตั้งสวิตช์เซ็นเซอร์ตรวจจับความเคลื่อนไหว และเวลาที่โรงงานผลิตในไทย ส่งผลให้บริษัทลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 29 ตัน ด้วยเงินลงทุนเพียง 100,000 บาท

## เมก้าเราใส่ใจในคุณค่า

คุณค่าหลักของบริษัทฯ คือ ความจริง ความเชื่อใจ ความไว้วางใจ ความเคารพและอิสรภาพ สิ่งเหล่านี้ได้กลายเป็นแนวทางของเราในการกำกับดูแล มีความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามกฎหมาย ในทุกภาคส่วนของธุรกิจรวมไปถึงรายได้ ภาษีแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิต หรือมาตรฐาน GMP คุณภาพของผลิตภัณฑ์และการสร้างวัฒนธรรมที่เป็นวิถีชีวิตในการทำงานอย่างซื่อสัตย์ โดยที่เราไม่ส่งเสริมให้พนักงานฉ้อโกงพูดเท็จและแสวงหาทางลัดใดๆ การแสวงหาผลกำไรไม่สามารถอยู่เหนือค่านิยมหรือวัตถุประสงค์ของเราได้

## รางวัล/ความสำเร็จ ปี 2565

1. THSI – บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่ม Thailand Sustainable Investing ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับโครงการริเริ่มด้านความยั่งยืน
2. บริษัทฯ ได้ลงนามแสดงเจตจำนงเพื่อเข้าร่วมในแนวร่วมต่อต้านการทุจริตโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งรายการตรวจสอบการประเมินตนเองซึ่งรับรองโดยประธานกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และแบบประเมินนี้ได้มีการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบุคคลที่สามที่มีชื่อเสียงในประเทศไทย



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO & Chief Coach)  
วิเวก ดาวัน



# เกี่ยวกับ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์

## วิถีเมก้า - การกิจ

### เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ องค์กรที่ขับเคลื่อน ด้วยความคิด

เมก้าเป็นองค์กรที่มีความคิดลึกซึ้ง ซึ่งเรามุ่งมั่นที่จะเปิดโอกาสให้คุณได้เรียนรู้จากสิ่งที่ดีที่สุด เราต้องการส่งเสริมการคิดเกี่ยวกับทุกสิ่งที่เราทำ รวมถึงเหตุผลและวิธีในการทำสิ่งต่างๆ ด้วย เราใช้เสรีภาพในการตั้งคำถามที่ท้าทายต่อวิธีการและขนบแบบเดิมๆ เพื่อสร้างแนวคิดใหม่ แสวงหาวิธีแก้ปัญหาใหม่ หาแนวทางใหม่และใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ๆ เพื่อทำงานร่วมกับเรา เพื่อสร้างเมก้าที่ดีขึ้น

### คุณค่าของเมก้า (Mega Values)



#### ความจริง

ความจริงในสิ่งที่เราทำทุกวันคือวิถีชีวิตที่เมก้าเรายึดในความจริง ด้วยการปฏิบัติทุกวันเราจะไม่ผลิต ทำการตลาด ขายหรือแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ใดๆ ที่ไม่ปลอดภัยสำหรับมนุษย์เราจะทำทุกอย่างเพื่อรายงานและแจ้งให้สาธารณชนทราบตามความเป็นจริงเกี่ยวกับผลงานความสำเร็จและความล้มเหลวของเราและยอมรับความผิดพลาดที่เราทำ

#### ความเชื่อมั่น

เราไว้วางใจในบุคลากรของเรา เราเป็นผู้ที่มีวิสัยภาวะและมีความรับผิดชอบในการกระทำของตน เราแสดงความไว้วางใจ 100 เปอร์เซ็นต์ในบุคลากรของเราที่เมก้า จนกว่าความไว้วางใจนี้จะสูญสิ้นไป เราเชื่อว่าทุกคนมีความซื่อสัตย์และพร้อมที่จะทุ่มเทอย่างเต็มที่ พวกเขาทำงานตรงเวลา มีส่วนร่วมและได้รับความเคารพในงานที่พวกเขาทำ ความเชื่อมั่นและไว้วางใจของเราแผ่ขยายไปไกลกว่าบุคลากรของเรา ไปจนถึงซัพพลายเออร์และพันธมิตรที่ทำงานร่วมกัน เพื่อช่วยเราสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าของพวกเขา

#### ความเคารพ

เราต่างมีความแตกต่างและนำความสามารถเฉพาะตัวมาสู่ทีม การสร้างทีมที่ประกอบด้วยผู้คนที่กระตือรือร้น มุ่งมั่นและเอาใจใส่แม้มีมุมมองที่แตกต่างกัน เราสนับสนุนให้สมาชิกในทีมเคารพซึ่งกันและกัน ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงร่วมกัน เมก้าเป็นนายจ้างที่ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันและไม่เลือกปฏิบัติตามเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สถานภาพ พลเมือง เพศ หรือรสนิยมทางเพศ เมก้าเคารพและให้ความสำคัญกับสมดุลในการทำงานและชีวิตที่ดี

### ความเป็นอิสระ

เมก้ายืนยันที่จะเป็นอิสระ เป็นตัวของตัวเอง สนับสนุนให้คุณทำในสิ่งที่คุณทำได้ดีที่สุด เราเชื่อในการจ้างบุคลากรที่มีวิสัยภาวะในการทำงานและไว้วางใจให้พวกเขาตัดสินใจอย่างรับผิดชอบเมื่อได้รับอิสระ เราเชื่อในการให้อิสระแก่พวกเขาในการเลือกใช้ชีวิตในแบบที่พวกเขาต้องการโดยไม่ต้องถูกตัดสิน ในฐานะของผู้ใหญ่ คุณถูกคาดหวังให้เห็นคุณค่าของความเป็นอิสระและเพิ่มเสรีภาพของคุณให้สูงสุดโดยใช้แนวทางที่มีอยู่



### ความมุ่งมั่นของเมก้า - วิสัยทัศน์

ความมุ่งมั่นของเมก้าคือ การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพผ่านการปรับปรุงและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความไว้วางใจและความเคารพซึ่งกันและกันในช่วงหลายเออร์ ผู้จัดจำหน่าย และลูกค้าในทุกประเทศที่เราดำเนินการ เรานำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการโดยมุ่งเน้นที่คุณภาพและปริมาณส่วนผสมซึ่งนอกเหนือจากข้อมูลที่ต้องอยู่แล้ว เรายังเชื่อในวิจาร์ณญาณที่ดีของเรา

### ส่วนงานธุรกิจ

เราเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเภสัชภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชั้นนำ รวมไปถึงสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG) เรามีสำนักงานใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ ประเทศไทย ปัจจุบันเราเป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในประเทศกำลังพัฒนาที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง เช่น ประเทศเมียนมาร์ เวียดนามและกัมพูชา นอกจากนี้เรายังพัฒนา ผลิต ทำการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ทั่วไป และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ภายใต้แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) ของเรา ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายบุคคลที่สามในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) ของเรามีจำหน่ายใน 35 ประเทศทั่วโลก

กิจกรรมทางธุรกิจของเราในทุกขั้นตอนที่สำคัญของห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมยา ทำให้เรามีโอกาสเพิ่มขึ้นในการเติบโต โดยตระหนักถึงการทำงานร่วมกันที่อาจเกิดขึ้นจากการประสานงาน ความพยายามของเราในกลุ่มธุรกิจในตลาดที่เราเลือก เราเชื่อว่าตำแหน่งผู้นำตลาดที่ถือครองโดยผลิตภัณฑ์แบรนด์ เมก้า วี แคร์ (Mega We Care™) และธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์แมกซ์แคร์ (Maxxcare™) ของเรา จะช่วยเพิ่มความสามารถของเราในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด

ผ่านการเติบโตของธุรกิจของเรา ทั้งจากการเติบโตจากยอดขายและการเข้าซื้อกิจการ นอกจากนี้การเติบโตของธุรกิจของเราจะช่วยให้เรามีทรัพยากรเพียงพอที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ต่อไปและช่วยให้เราสามารถลงทุนในบริการจัดจำหน่ายของเรา เพื่อขับเคลื่อนและเสริมสร้างการเติบโตและผลกำไรในอนาคต

เราเชื่อว่าโอกาสในการเติบโตที่สำคัญจะเกิดขึ้นจากการมุ่งเน้นที่ตลาดที่กำลังพัฒนาที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ตลาดยาและอาหารเสริมในประเทศกำลังพัฒนากำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์โดยเฉพาะตลาดสุขภาพที่ผู้บริโภคเป็นผู้รับผลประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มด้านการดูแลสุขภาพที่กำลังได้รับความนิยมทั้งในระดับทั่วโลกและระดับท้องถิ่น และคาดว่าจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของตลาดหลักที่เราดำเนินการอยู่ ร่วมกับการรับรู้ด้านสุขภาพของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นในตลาดเหล่านั้น เราคาดการณ์ถึงโอกาสและแนวโน้มของการเติบโตของรายได้จากกลุ่มธุรกิจหลักของเราคือ ส่วนธุรกิจการจัดจำหน่ายแมกซ์แคร์ (Maxxcare®) และกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ เมก้า วี แคร์ (Mega We Care®)

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้า วี แคร์ (Mega We Care®) มีอัตรากำไรที่สูงกว่ากลุ่มธุรกิจอื่นๆ การเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์แบรนด์ เมก้า วี แคร์ (Mega We Care®) (ส่วนใหญ่มาจากการขายผลิตภัณฑ์ยาที่ต้องสั่งโดยแพทย์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์) รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายแมกซ์แคร์ (Maxxcare®) ของเรา ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจสำคัญที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงโดยพิจารณาจากศักยภาพในการเติบโตของฐานลูกค้าของเรา (หลัก) ในด้านเภสัชภัณฑ์และสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG)

### เราดำเนินธุรกิจในส่วนธุรกิจดังต่อไปนี้

1. ธุรกิจการจัดจำหน่ายแมกซ์แคร์ (Maxxcare®) ของเรา : เราทำการตลาดขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ที่มีผลกระทบบ่อยผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์และสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG) บริการของเรา รวมไปถึงการจัดการคลังสินค้าการเรียกเก็บเงิน (รวมถึงการรับผิดชอบหนี้เสีย) และบริการที่มีมูลค่าเพิ่มเช่นบริการด้านการตลาดสำหรับกลุ่มลูกค้าหลักบางกลุ่มเราดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายแมกซ์แคร์ (Maxxcare®) ใน 3 ประเทศได้แก่ เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าของเราสำหรับส่วนธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทชั้นนำทั้งประเภทเภสัชกรรมและบริษัทเกี่ยวกับสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากนี้เรายังจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) ของเราในตลาดที่เราดำเนินการอยู่

2. ธุรกิจผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) ของเรา : เราพัฒนาผลิตรายการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม

ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์และผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์ที่เป็นแบรนด์ของเรา

3. ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ตามสูตรการผลิตของลูกค้าของเรา : นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์แบรนด์ของเราเองแล้วโรงงานผลิตของเราในประเทศไทยและออสเตรเลียยังรับคำสั่งการผลิตต่างๆ จากลูกค้าบุคคลที่สาม

รายได้ของเมก้าโลพีไซแอนซ์ส่วนใหญ่มาจากผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care) ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชภัณฑ์เฉพาะและธุรกิจจัดจำหน่ายแมกซ์แคร์ (Maxxcare) ธุรกิจทั้งสองนี้ คิดเป็น 95% ของรายได้ธุรกิจ

เมก้าโลพีไซแอนซ์ยังผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้สัญญาธุรกิจรับจ้างผลิต ผลิตภัณฑ์ตามสูตรการผลิตของลูกค้าในโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยและออสเตรเลีย

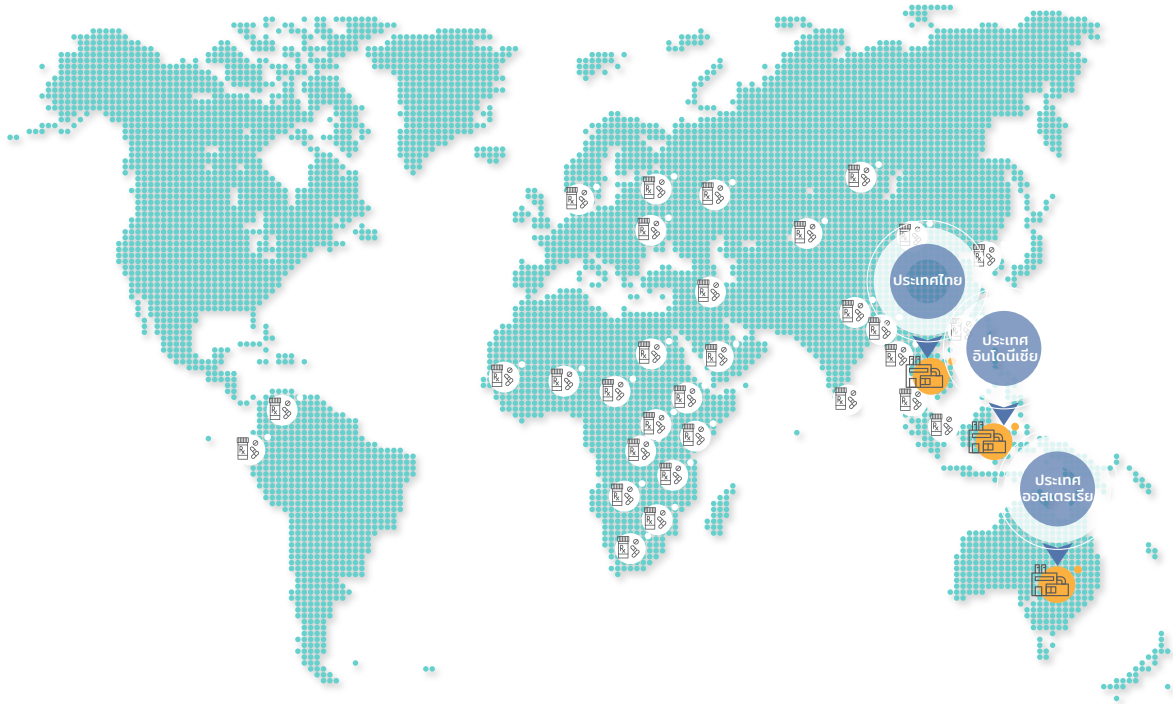
### กลยุทธ์การเติบโตของเรา

- ลงทุนเสริมสร้างขีดความสามารถต่อไป
- เราจะมีส่วนร่วมกับผู้ได้รับผลประโยชน์ร่วมและสร้างแพลตฟอร์มเพื่อการเติบโตร่วมกัน
- รักษาและขยายกระแสรายได้ด้วยการแนะนำผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริมพิเศษในตลาดที่มีอยู่และตลาดใหม่ๆ เรามุ่งหวังที่จะเป็นแชมป์ของตลาดกำลังพัฒนาและตลาดที่กำลังเติบโตโดยแนะนำผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูง/ผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มในราคาที่เหมาะสม
- เราจะปรับปรุงมาตรฐานการนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) ผ่านการปฏิบัติตามมาตรฐานที่สูงขึ้นของหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้า (GMP) และในบริการภายใต้แบรนด์แมกซ์แคร์ (Maxxcare®) โดยนำเทคโนโลยีและมาตรฐานการบริการที่สูงขึ้นมาใช้
- เมก้าโลพีไซแอนซ์จะปรับต้นทุนให้เหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าการดำรงอยู่และการเติบโตอย่างยั่งยืนในตลาดที่ดำเนินการอยู่

### ทรัพยากรของเรา

- การใช้ 3 เทคโนโลยีขั้นสูง ในกระบวนการผลิต
- สัญญาจ้างการผลิตภายนอกที่มีมูลค่าสูงเชิงลึกสำหรับผลิตภัณฑ์ยาเฉพาะกลุ่ม
- การลงทุนด้านเทคโนโลยีเชิงลึกเพื่อเชื่อมโยงผู้ป่วย ผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพ และร้านขายยาเพื่อปรับปรุงระบบนิเวศด้านการดูแลสุขภาพ
- พนักงานกว่า 5,700 คนทั่วโลก
- การดำเนินการใน 35 ประเทศ
- เครื่องหมายการค้า 3,508 รายการ (210 รายการ ในปี 2565)

## การมีอยู่ของเรา (Our presence)



## การกำกับดูแลกิจการ

### ความกังวลที่สำคัญ

- การต่อต้านการทุจริต
- การบริหารความเสี่ยง
- สิทธิมนุษยชน
- ความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- การปฏิบัติตามด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ทรัพย์สิน

### เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



### กระบวนการบริหารจัดการในองค์กร



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO)

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท

## บรรษัทภิบาลของบริษัทฯ ด้วยจริยธรรมและความซื่อสัตย์

บริษัท เมก้า โลไฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและบริษัทร่วม (รวมเรียกว่า “MEGA”) มีกรอบการทำงานที่ครอบคลุมสำหรับการกำกับดูแลกิจการ ศูนย์กลางของการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ คือค่านิยมของความจริง ความเชื่อมั่น ความเคารพ และเป็นอิสระ กรอบการทำงานของบริษัทฯ ช่วยให้เรามั่นใจได้ถึงแนวทางที่ยั่งยืน ซึ่งมีความโปร่งใส การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความซื่อสัตย์ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการจัดการความเสี่ยง ซึ่งเป็นรากฐานของบริษัทฯที่ยั่งยืน

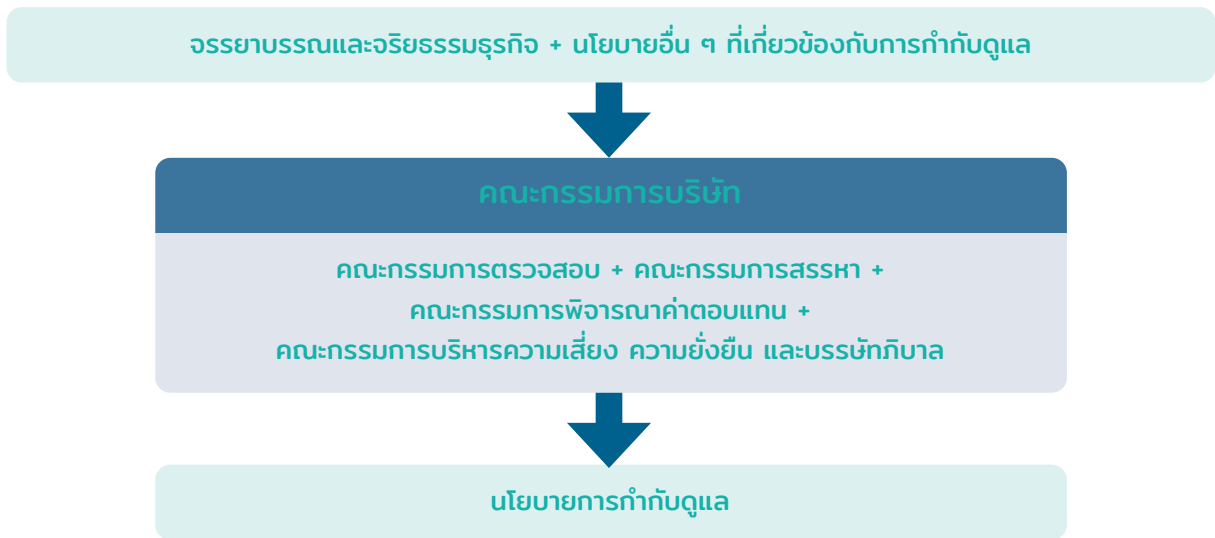
นอกเหนือจากจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ บริษัทฯยังมีนโยบายในด้านการกำกับดูแลดังนี้



จริยธรรมทางธุรกิจและแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ และนโยบายทั้งหมดข้างต้น มีส่วนช่วยในการสร้างบริษัทฯ ให้มีความแข็งแกร่งและยั่งยืน สามารถดำเนินธุรกิจและเติบโตยิ่งขึ้น

กรอบการกำกับดูแลกำหนดค่าและมาตรฐานเพื่อให้แน่ใจว่ามีการปฏิบัติตามกฎหมาย บริษัทฯยังเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพผลิตภัณฑ์และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ซึ่งรวมถึงแนวทางปฏิบัติที่เข้มงวดและตามกรอบนโยบาย เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการกำกับดูแลที่มีความปลอดภัยในด้านเกสักรรมเพื่อลดความเสี่ยงในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยา

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องดูแลให้มีการกำกับดูแลอย่างเข้มงวด เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายข้างต้น



เมก้า โลไฟโซเอ็นซ์ มีการระบุความเสี่ยงด้านการทุจริตเป็นหนึ่งในความเสี่ยงหลัก เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในประเทศกำลังพัฒนาและในประเทศที่พัฒนาแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้รับมอบหมายหน้าที่ในการกำกับดูแลการต่อต้านการทุจริต บริษัทฯได้ลงนามแสดงเจตจำนงเข้าร่วม เป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

นำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตามหลักการของอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต (UNCAC)



## ตารางทักษะความชำนาญ

คณะกรรมการของบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบด้านกลยุทธ์และกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ความสามารถในการเป็นผู้นำสะท้อนให้เห็นถึงจุดแข็งต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับความเป็นเลิศและการดำเนินการตามกลยุทธ์แห่งความสำเร็จสำหรับบริษัทฯ คณะกรรมการมีทักษะและประสบการณ์ที่หลากหลายซึ่งมีส่วนสนับสนุนอย่างยิ่งต่อการเติบโตและความยั่งยืนของบริษัทฯ ในช่วงเวลาที่เปลี่ยนแปลง คณะกรรมการมีการทบทวนนโยบายเป็นระยะและมีส่วนร่วมในการพัฒนานโยบาย และมีการประเมินตนเองและเผยแพร่ผลการประเมินด้วย



**นายมีชัย วีระไวทยะ**

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการ



**นายอลัน แคม**

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหา
- ประธานกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล



**นายวีเจย์ คาร์วัล**

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการสรรหา
- ประธานกรรมการพิจารณา  
คำตอบแทน



**นายต่อ สันติศิริ**

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหา
- กรรมการความยั่งยืน การบริหาร  
ความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล



**นายกิริต ชำ**

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
- กรรมการพิจารณาคำตอบแทน



**นางสาว สมิหรา ชำห์**

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



**นายวิเวก ดาวัน**

- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน



**นายโรมัส อับบราฮัม**

- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
- กรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล



**นายชีราช อีรัชปุลวาลา**

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



**นายอิชฎ์ชาญ ชำห์**

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

	กลยุทธ์	ความรู้ อุตสาหกรรม	บัญชีและ การเงิน	การบริหาร ความเสี่ยง	การกำกับดูแล กิจการ
1 นายมีชัย วีระไวทยะ กรรมการอิสระและประธานกรรมการ	●				●
2 นายอลัน แคม ประธานกรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	●	●	●	●	●
3 Mr. Manu Sawangjaeng, Chairman of Remuneration and Nomination Committee and Independent Director	●	●			●
4 นายวีเจย์ คาร์वाल ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และประธานกรรมการสรรหาและ กรรมการอิสระ	●	●	●	●	●
5 นายต่อ สันติศิริ กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	●				●
6 นายกฤษิต ซี ซาห์ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	●		●		●
7 นายอิษฎ์ชาฎุ ซาห์ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	●				●
8 นางสาวสมิหรา ซาห์ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	●				●
9 นายชีราช อีรัช ปุณวาลา กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	●		●		●
10 นายวิเวก ดาวัน กรรมการบริหาร กรรมการพิจารณา ค่าตอบแทน กรรมการสรรหา และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	●	●	●	●	●
11 นายโรมัส อับราฮัม กรรมการบริหารและ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	●	●	●	●	●

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่สำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้บริหารระดับสูง/ระดับกลางไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังปฏิบัติตามขั้นตอนที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และได้เผยแพร่เหตุการณ์สำคัญต่างๆด้วย

## การบริหารความเสี่ยง

บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ ยังคงดำเนินงานในตลาดที่ท้าทายและโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อการดำเนินงานได้รับผลกระทบจากโควิด-19 และมีการเผชิญกับการแข่งขันในส่วนธุรกิจผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริมด้วย บริษัทฯ มีกลยุทธ์ที่แข็งแกร่งและเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากสาเหตุต่างๆ

โดยมีการวางกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM) ครอบคลุมตามแนวทางของ COSO เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้และเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดการกับความเสี่ยงและสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงในบริษัทฯ ในทุกการดำเนินงาน เพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถลดมูลเหตุของปัญหา/ ความเสี่ยง เพื่อใช้โอกาสให้เกิดประโยชน์สูงสุด

### กรอบการทำงานเกี่ยวข้องในเรื่อง

- กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงตามกรอบและหลักการของ COSO และกำหนดนโยบายให้ครอบคลุมบริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุกแห่งทั่วโลก
- การกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้สำหรับบริษัทฯ
- รวบรวมความเสี่ยงจากหัวหน้างาน หัวหน้าในแต่ละพื้นที่
- การประเมินความเสี่ยงที่มีอยู่ตามธรรมชาติ
- เตรียมแผนลดความเสี่ยง
- ติดตามสถานการณ์และความคืบหน้า

## ความเสี่ยงที่สำคัญ

### ความเสี่ยงทางการค้าและผลิตภัณฑ์

บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ มีความเสี่ยงจากความล่าช้าทางเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ การลดลงของส่วนแบ่งตลาด/ส่วนต่าง และแรงกดดันจากการแข่งขัน

#### มาตรการบรรเทาผลกระทบ ได้แก่

- i) จัดหา/ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีขึ้นด้วยเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย
- ii) การกระจายกลุ่มผลิตภัณฑ์และเสริมความแข็งแกร่งให้กับการพัฒนาธุรกิจและการสนับสนุนด้านการตลาด ผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มที่เปิดตัวในตลาด โดยมีวัตถุประสงค์หลักในด้านการรักษาพยาบาลในราคาที่ย่อมเยา
- iii) การเลือกเชิงกลยุทธ์ระหว่างการผลิตและการจัดหา จำเป็นต้องทำอย่างขยันขันแข็ง
- iv) การพัฒนาผู้จำหน่าย รวมถึงการตรวจสอบด้านกฎระเบียบและการประกันคุณภาพ และการนำวิธีการตามความเสี่ยงมาใช้ในการประเมิน/ ติดตามซัพพลายเออร์สำหรับวัสดุคิบั/ผลิตภัณฑ์
- v) การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาและกลยุทธ์ การสร้างแบรนด์สินค้าที่มุ่งเน้นในตลาด/ กลุ่มผลิตภัณฑ์
- vi) การส่งเสริมต้นทุนและประสิทธิภาพอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง

### ความเสี่ยงด้านกำลังคน

บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ เป็นบริษัทที่มุ่งเน้นการตลาด และมีความเสี่ยงที่จะสูญเสียโอกาสทางธุรกิจเนื่องจากการหมุนเวียนในระดับสูง

#### มาตรการบรรเทาผลกระทบ ได้แก่

- i) การเสริมสร้างศักยภาพกำลังคน
- ii) การประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและระบบการให้รางวัล
- iii) การสร้างระบบรางวัลระยะยาวและระยะสั้น
- iv) การสร้างความเป็นผู้นำรวมถึงการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง

## ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยาและหรือกฎระเบียบ

บริษัทเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ดำเนินธุรกิจผลิต จัดหา และทำการตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยาและเวชภัณฑ์ และต้องเผชิญกับความเสี่ยงของความเสี่ยงของความปลอดภัยด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ความเสี่ยงที่จะไม่เป็นไปตามมาตรฐาน GMP/ กรอบคุณภาพอื่น ๆ และยังมีความเสี่ยงที่จะล้มเหลวในการดูแลระบบการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านเภสัชกรรมในบริษัทฯ

### มาตรการบรรเทาผลกระทบ ได้แก่

- สร้างและรักษาแนวปฏิบัติด้านการรับประกันคุณภาพที่เข้มงวด และทำหาย/แก้ไขกระบวนการตรวจสอบคุณภาพ/ตรวจสอบคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
- การพัฒนาและการตรวจสอบผู้ขายและเทคนิคการประเมินกลุ่มอย่างเป็นระบบ
- การฝึกอบรมและพัฒนากำลังคนสำหรับการตรวจประเมิน/การปฏิบัติตามมาตรฐาน GMP
- การรักษาเครือข่ายด้านเภสัชกรรม ระเบียบปฏิบัติและสายด่วนที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน

## ความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ได้เผชิญกับความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นจากความต่อเนื่องทางธุรกิจ

### มาตรการบรรเทาผลกระทบ ได้แก่

- การรักษาเงินทุน สินค้าคงคลังให้เพียงพอ และจัดการกับความเสี่ยงของการหมุนเวียนของกำลังคนในระดับต่าง ๆ
- รักษาแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจและแนวปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุการณ์ใด ๆ ที่คุกคามต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- การสร้างแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้นำที่มีประสิทธิภาพ
- การสร้างกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายด้วยการเพิ่มตัวเลือกการสรรหาผู้จัดการคนอื่น

## ความเสี่ยงจากการทุจริต

บริษัทเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ดำเนินงานในประเทศกำลังพัฒนาและประเทศด้อยพัฒนา รวมถึงบางประเทศในเอเชียและแอฟริกา หลายประเทศซึ่งถูกจัดอยู่ในโซนสีแดงในดัชนีการรับรู้การทุจริตที่เผยแพร่โดย องค์กรโปร่งใสนานาชาติ

Transparency International บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและความเสี่ยงที่มีอยู่ตามธรรมชาติของการทุจริตอยู่ในระดับสูง

### มาตรการบรรเทาผลกระทบ ได้แก่:

- มาตรการนโยบายและการนำไปปฏิบัติ
- การควบคุมภายในรวมถึงการบัญชีและกระบวนการต่างๆ

## ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

### ความเสี่ยงทางไซเบอร์

บริษัทเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เผชิญกับความเสี่ยงของความต่อเนื่องทางธุรกิจเนื่องจากเหตุการณ์ทางไซเบอร์ และยังคงเผชิญกับความเสี่ยงจากการเจาะระบบไอทีโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่อาจถูกมองว่าเป็นการบุกรุกทรัพย์สินทางปัญญาและข้อมูลที่เป็นความลับ

### มาตรการบรรเทาผลกระทบ ได้แก่

- การลงทุนในระบบป้องกันไซเบอร์ รวมถึงกระบวนการเข้ารหัส ไฟร์วอลล์ แพตช์ป้องกันไวรัสที่มีการอัปเดตเสมอ การฝึกอบรมความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ และการรับรู้ความปลอดภัยในโลกไซเบอร์
- การลงทุนในระบบไอทีที่ได้รับการพัฒนาในบริษัท

## การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ/ ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท เมก้า โลไฟโซเอ็นซ์ กำลังเติบโตทั่วโลกและต้องการการใช้ทรัพยากรที่ไม่หมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น และมีความเสี่ยงที่จะขาดแคลนทรัพยากรดังกล่าวเนื่องจากการแข่งขันและการบริโภคที่เพิ่มขึ้น

### มาตรการบรรเทาผลกระทบ ได้แก่

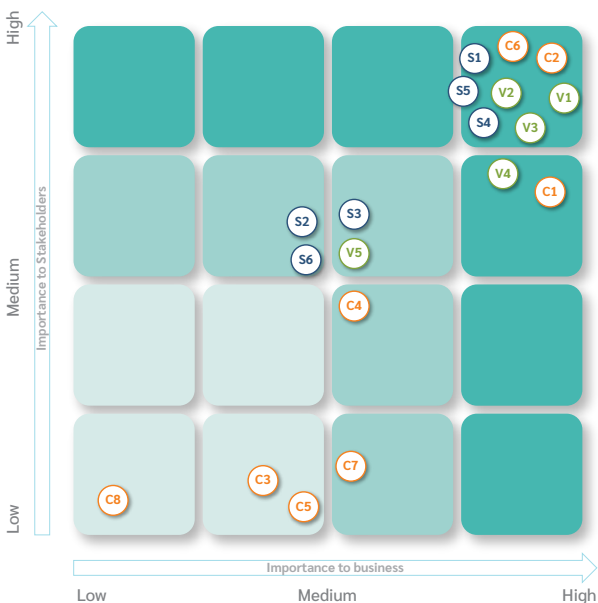
- i) การสร้าง การพัฒนา และหรือการจัดการเทคโนโลยีทางเลือกสำหรับผลิตภัณฑ์
- ii) ช่วยพัฒนาวัสดุทางเลือก/การรักษา

## ความสำคัญ – สิ่งที่ทำให้ความสนใจเป็นพิเศษ

เมก้า โลไฟโซเอ็นซ์มีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียในหลากหลายรูปแบบทั้งในส่วนของรายงานของนักวิเคราะห์การประชุมผู้ถือหุ้นรายปีและรายไตรมาส บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day interaction) การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ การรับฟังความคิดเห็นของพนักงานในด้านนโยบายและสภาพแวดล้อมในการทำงาน การรับฟังความคิดเห็นจากทางซัพพลายเออร์ของซัพพลายเชนและจากฝั่งของลูกค้าจากทีมฝ่ายขาย

เมื่อพิจารณาถึงสิ่งที่มีผลประโยชน์ร่วมที่ขยายกันมาและให้ความสนใจเป็นพิเศษ เมก้า โลไฟโซเอ็นซ์ได้ระบุข้อกังวลหลักหรือสิ่งที่ให้ความสนใจเป็นพิเศษเพื่อให้แน่ใจว่าเมก้าจะยังคงเป็นบริษัทที่ยั่งยืนและยังคงอยู่เติบโตยาวนานกว่าชีวิตของเรา เมก้า โลไฟโซเอ็นซ์ได้ รายงานข้อกังวลใจหรือสิ่งที่เราให้ความสนใจเป็นพิเศษแก่คณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ รวมไปถึงกลยุทธ์ของบริษัทที่ได้รับอิทธิพลสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียร่วม

### ตารางวิเคราะห์ความสำคัญ



#### มิติทางเศรษฐกิจ

- C1 การกำกับดูแลกิจการ (H, H)
- C2 การบริหารความเสี่ยง
- C3 การจัดหาอย่างยั่งยืน
- C4 การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
- C5 เทคโนโลยีสารสนเทศ
- C6 ยาที่ราคาซื้อหาได้และนวัตกรรมใหม่
- C7 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- C8 การต่อต้านยาปลอม/การบังคับใช้

#### มิติทางสิ่งแวดล้อม

- V1 การจัดการของเสีย
- V2 การจัดการน้ำ
- V3 การจัดการพลังงาน
- V4 การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม
- V5 การมีส่วนร่วมกับชุมชน

#### มิติทางสังคม

- S1 การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถและมีพรสวรรค์
- S2 การฝึกอบรมและการพัฒนา
- S3 ความหลากหลาย
- S4 สิทธิมนุษยชน
- S5 ไม่เลือกปฏิบัติและต่อต้านการล่วงละเมิด
- S6 การพัฒนาชุมชน

มิติ	รายงานขอบเขต	ตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลัก	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ
<b>มิติทางเศรษฐกิจ</b> C1 การกำกับดูแลกิจการ (H, H) C2 การบริหารความเสี่ยง C3 การจัดหาอย่างยั่งยืน C4 การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ ความรับผิดชอบต่อ C5 เทคโนโลยีสารสนเทศ C6 ยาที่ราคาซื้อหาได้และมีนวัตกรรมใหม่ C7 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน C8 การต่อต้านยาปลอมและการบังคับใช้	ประเทศไทยและส่วนอื่นๆ ของโลก	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับความเสี่ยงให้เหมาะสมและใช้ประโยชน์จากโอกาสต่างๆ</li> <li>ค่าปรับหากไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย/มาตรฐานสิ่งแวดล้อม</li> <li>ความต่อเนื่องของวัสดุ</li> <li>การเพิ่มประสิทธิภาพของราคาอุปทาน</li> <li>ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล</li> <li>หลีกเลี่ยงการหยุดชะงักของธุรกิจอันเนื่องมาจากการโจมตีทางไซเบอร์</li> </ul>	   
<b>มิติทางสิ่งแวดล้อม</b> V1 การจัดการของเสีย V2 การจัดการน้ำ V3 การจัดการพลังงาน V4 การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม V5 การมีส่วนร่วมกับชุมชน	การผลิตในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>ของเสียอันตรายและไม่เป็นอันตราย</li> <li>การใช้เคลือบและน้ำและใช้น้ำบาดาลของในเขตเทศบาล</li> <li>พลังงานจากแหล่งหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน</li> <li>การใช้พลังงานทั้งหมด</li> <li>การมีส่วนร่วมกับชุมชนภายในและรอบๆ โรงงานการผลิต</li> </ul>	   
<b>มิติทางสังคม</b> S1 การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถและมีพรสวรรค์ S2 การฝึกอบรมและการพัฒนา S3 ความหลากหลาย S4 สิทธิมนุษยชน S5 ไม่เลือกปฏิบัติและต่อต้านการล่วงละเมิด S6 การพัฒนาชุมชน	ประเทศไทยและส่วนอื่นๆ ของโลก	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสร้างทีมที่มีความสามารถและมีพรสวรรค์</li> <li>การพัฒนาศักยภาพการฝึกอบรม</li> <li>เสียชีวิตและขาดงานอันเนื่องมาจากการบาดเจ็บในสถานที่ทำงาน</li> <li>ความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>ทำให้เป็นสถานที่ทำงานที่เสริมและยุติธรรม</li> </ul>	     

## เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซ์ เชื่อมั่นในการลงทุนและนำเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมสมัยมาใช้ในการดำเนินงาน บริษัทใช้แนวพื้นฐาน/ปัจจัย ความเสี่ยงในการพิจารณาตัดสินใจเลือกและใช้งานระบบรักษาความปลอดภัย การฝึกอบรมและเวลาที่ตอบสนองสำหรับเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ใดๆ เรามีมาตรการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแบบหลายชั้นและระบบที่ดีควบคุมภายในการประมวลผลที่สำคัญของเราอยู่ในแบบปิดที่ไม่มี การเข้าถึงแบบสาธารณะ

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซ์ มองว่าความเสี่ยงทางไซเบอร์เป็นเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงสูงแต่สามารถจัดการ/ควบคุมให้อยู่ระดับต่ำถึงปานกลางได้

ไฮไลท์ของสภาพแวดล้อมเทคโนโลยีของเรา

- การจัดการรหัสผ่านที่เสริมด้วยระบบการตรวจสอบสิทธิ์แบบหลายปัจจัยหรือ Password management complimented by Multi Factor Authentication (MFA)
- การเข้ารหัสข้อมูล
- การควบคุมภายใน
- การฝึกอบรมและการตระหนักรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์
- ระบบไฟร์วอลล์ (Firewalls) และการป้องกันไวรัส
- เครือข่ายแบบกระจาย (Distributed Network)
- การจัดการอุปกรณ์เคลื่อนที่หรืออุปกรณ์มือถือ (Mobile Device Management (MDM))
- เครือข่ายส่วนตัวเสมือนหรือVirtual Private Network (VPN)

## ความเสี่ยงที่สำคัญ

- เหตุการณ์โดนแฮกทางไซเบอร์ (Cyber hacking event)
- ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลรวมถึงการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและการโจรกรรมข้อมูลทางธุรกิจ



**2,100 ชั่วโมง**  
ของการฝึกอบรมเกี่ยวกับความตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ ในปี 2564 และ 2565 ประมาณ **500 ชั่วโมง** ที่วางแผนไว้ในปี 2566

## ตัวช่วยในการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายด้านไอทีโดยเน้นที่ทรัพย์สินทางปัญญาซอฟต์แวร์ที่ได้รับอนุญาตการควบคุมการเข้าถึงและการปกป้องข้อมูล

## ตัวช่วยในการบริหารจัดการ







**เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ**

## การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย กระบวนการ และการรายงานของบริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ กระบวนการนี้เป็นส่วนสำคัญของจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งการดำเนินงานส่วนนี้สามารถกระทำได้ในหลายรูปแบบ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การดำเนินงาน	ผลที่คาดหวัง
<b>ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และสถาบันการเงิน</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการผลิตภัณฑ์และความรับผิดชอบ</li> <li>มาตรฐาน ESG</li> <li>การปฏิบัติตามกฎหมาย</li> <li>ความต่อเนื่อง</li> <li>การจัดการห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมสามัญประจำปี</li> <li>รายการการเงินประจำไตรมาส</li> <li>รายงานประจำปี</li> <li>การประชุมทางโทรศัพท์</li> <li>การร่วมงานแสดงสินค้า</li> <li>การถามและตอบ</li> <li>การร้องเรียน</li> <li>การเยี่ยมชมโรงงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการลงทุน</li> <li>มีกลยุทธ์ระยะยาวที่ยั่งยืน</li> <li>มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> </ul>
<b>ลูกค้า</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ</li> <li>การทำงานร่วมกัน/การร่วมงานกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดการเยี่ยมชมโรงงานเป็นประจำ</li> <li>จัดโครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านวิทยากรที่มีความชำนาญและจัดกิจกรรมต่างๆ และจัดกิจกรรมต่างๆ</li> <li>จัดการฝึกอบรมและกิจกรรมเพื่อการพัฒนา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง</li> <li>ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค</li> <li>มีการรายงานและการตอบกลับจากผู้บริโภคเกี่ยวกับการฝึกอบรม</li> </ul>



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การดำเนินงาน	ผลที่คาดหวัง
 <p><b>ลูกค้า</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบต่อ</li> <li>ความร่วมมือทางธุรกิจที่เป็นธรรม</li> <li>การทำงานร่วมกัน/ การร่วมงานกัน</li> <li>สภาพแวดล้อมการทำงานที่ยุติธรรม</li> <li>สถานที่ทำงานที่เหมาะสม</li> <li>การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดการประชุมเป็นประจำ</li> <li>หลักปฏิบัติต่อลูกค้า</li> <li>กระบวนการตรวจสอบลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เท่าเทียมเป็นธรรม</li> <li>มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาว</li> </ul>
 <p><b>พนักงาน</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สภาพแวดล้อมการทำงานที่ยุติธรรม</li> <li>สถานที่ทำงานที่เหมาะสม</li> <li>การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำวารสารข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท (Mega Views News)</li> <li>จัดการประชุม Minds we Share</li> <li>จัดกิจกรรมพักผ่อนประจำปีของบริษัท</li> <li>การประชุมเพื่อการประเมินผลงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับผลตอบแทนที่ดี</li> <li>มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี</li> <li>มีทิศทางในการเจริญเติบโตในสายงาน มีความมั่นคง ได้รับสิทธิประโยชน์ และการฝึกอบรม</li> </ul>
 <p><b>สังคม</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ</li> <li>การปฏิบัติตาม ESG</li> <li>การจัดการผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบต่อ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับการพัฒนาด้านชุมชนและสังคมในระยะยาว</li> </ul>
 <p><b>รัฐบาล</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎระเบียบ</li> <li>การชำระภาษี</li> <li>การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดส่งรายงานต่างๆ</li> <li>ปฏิบัติตามคำสั่งกฎหมาย นโยบายรัฐและตอบคำถามของรัฐบาล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการชำระภาษีที่ถูกต้อง ครบถ้วน</li> <li>ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย</li> </ul>

## การสร้างคุณค่าร่วม

เมก้า ไลฟ์ไอเอเอ็นซี เชื่อมั่นในการสร้างความมั่งคั่ง และแบ่งปันความมั่งคั่งนั้นให้กับผู้รับผลประโยชน์ร่วม เมก้า ไลฟ์ไอเอเอ็นซี เชื่อมั่นในการให้รางวัลแก่พนักงานอย่างเพียงพอ ในรูปแบบของสิ่งจูงใจ เงินจูงใจ สิทธิที่บริษัทให้แก่พนักงานในการเลือกที่จะซื้อหรือไม่ซื้อหุ้นของบริษัท (Stock Options) สถานที่ทำงานที่เป็นมิตรและการดูแลสุขภาพสำหรับทุกคน เมก้า ไลฟ์ไอเอเอ็นซีเชื่อในการจ่ายภาษีให้กับสังคมและมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลขั้นต่ำร้อยละ 25 ให้กับผู้ถือหุ้น เมก้า ไลฟ์ไอเอเอ็นซี ยังลงทุนเพื่อการพัฒนาของสังคมผ่านมูลนิธิเวลเนสสวีแคร์ เมก้า ไลฟ์ไอเอเอ็นซีจ่ายเงินให้ซัพพลายเออร์ตรงเวลาและรับประกันการชำระคืนตามวันครบกำหนดกับธนาคารและสถาบันการเงินทุกแห่ง

## มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยตรง		ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	15,686	14,136	12,589
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	ล้านบาท	15,686	14,136	12,589
ยอดขายสุทธิบริวารรายได้จากการลงทุนทางการเงิน และการขายสินทรัพย์	ล้านบาท	15,728	14,149	12,602

มูลค่าการกระจายตัวทางเศรษฐกิจ		ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	ล้านบาท	2,404	2,259	2,058
ต้นทุนการดำเนินการ	ล้านบาท	5,298	4,686	4,154
การชำระเงินให้กับรัฐบาลภาษีรวม	ล้านบาท	389	363	227
การชำระเงินให้กับผู้ให้เงินทุน :				
การจ่ายเงินปันผล	ล้านบาท	1,404	924	671
การลงทุนในชุมชน	ล้านบาท	1	7	-
มูลค่าทางคงอยู่ทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	8,316	7,542	6,497

เมก้า ไลฟ์ไอเอเอ็นซี เชื่อมั่นในการจ่ายส่วนแบ่งภาษีให้กับสังคมและรัฐบาลและในอดีตเราได้รับรางวัลจากนายกรัฐมนตรีไทยในด้านแนวปฏิบัติด้านภาษีอากร

บริษัทในเครือของเราที่ดำเนินการในสถานที่ดินแดนภาษีต่ำหรือ Tax Havens นั้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการอำนวยความสะดวกในการดำเนินการเท่านั้นไม่ใช่เพื่อการหลีกเลี่ยงภาษี

## การกระโดดของอัตราภาษีที่แท้จริง

### งบการเงินรวม

รายละเอียด (ล้านบาท)	2565		2564	
	อัตรา (%)	จำนวน (พันบาท)	อัตรา (%)	จำนวน (พันบาท)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าใช้จ่ายภาษี		2,594,676		2,276,880
ภาษีเงินได้โดยใช้อัตราภาษีเฉลี่ย คาดหวัง*	20.9%	543,323	22.8%	519,184
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ต้องเสียภาษีหรือไม่ สามารถนำไปหักลดหย่อนได้		(193,312)		(179,392)
อื่นๆ		4,622		(3,768)
<b>รวม</b>	<b>13.7%</b>	<b>354,633</b>	<b>14.8%</b>	<b>336,024</b>

\* อัตราภาษีเฉลี่ยที่คาดว่าจะสอดคล้องกับอัตราภาษีเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าใช้จ่ายภาษีในประเทศที่เมก้าดำเนินธุรกิจ

## เมก้า ไลฟ์ไอเอเอ็นซี - เรื่องราวการเติบโตของเรา

เมก้า ไลฟ์ไอเอเอ็นซี เชื่อมั่นในการเติบโตเป็นก้าวสู่ความยั่งยืน บริษัทดำเนินกลยุทธ์การเติบโตอย่างแข็งแกร่งผสมผสานกับคำกล่าววิเคร์หรือเราใส่ใจ บริษัทมุ่งเน้นที่การปรับปรุงอัตราส่วนที่สำคัญและควบคุมกระแสเงินสดและค่าใช้จ่ายต้นทุน ให้สามารถจัดการกับข้อกังวลที่สำคัญของบริษัท รวมถึงการจัดหา/อาหารเสริมคุณภาพดีในราคาที่เหมาะสม

บริษัทได้ขยายธุรกิจจาก 4 ประเทศในอินโดจีน ไปยังกว่า 35 ประเทศในเอเชียและแอฟริกา ซึ่งครอบคลุมประเทศที่กำลังพัฒนา ส่วนใหญ่เนื่องจากกลยุทธ์ในการพัฒนาปรับปรุงสุขภาพของมนุษย์และการทำให้ชีวิตของผู้คนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

รายได้เป็นส่วนผลักดันเส้นทาง การเติบโตของเมก้า ไลฟ์ไอเอเอ็นซี เกี่ยวข้องกับการพัฒนากระแสรายได้ผ่านการแนะนำผลิตภัณฑ์ การขยายไปสู่ตลาดใหม่ การอัปเดตเทคโนโลยีในระบบผลิตภัณฑ์ และข้อมูลและผ่านการเพิ่มศักยภาพของมนุษย์และการเสริมสร้างพลังอำนาจ

เมก้า ไลฟ์ไอเอเอ็นซี ให้คำมั่นสัญญาว่าจะจำหน่ายยาราคาไม่แพงในประเทศกำลังพัฒนาและประเทศที่พัฒนาแล้วเพื่อพัฒนาปรับปรุงชีวิตมนุษย์และเป็นต้นทุนที่เป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ ที่มุ่งสู่ความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ เมก้า ไลฟ์ไอเอเอ็นซี ร่วมมือกับคู่ค้า เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพแก่ห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพด้านต้นทุนทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยไม่กระทบต่อจริยธรรมและความซื่อสัตย์ในการดำเนินงานของเรา

เราเชื่อมั่นในการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ บริษัทเชื่อมั่นในการลดความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบและมาตรฐานคุณภาพเป็นหลัก เป็นแกนนำของกลยุทธ์ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิตและการจัดจำหน่ายชั้นนำในการดำเนินงานโรงงานผลิตในประเทศไทย ได้รับการรับรองมาตรฐานหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้าของสหภาพยุโรป (EU GMP) และหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้าของออสเตรเลีย (Australia GMP) การดำเนินการผลิตของคู่ค้าส่วนใหญ่ เป็นไปตามข้อกำหนดของEU GMP/PICS เพื่อให้แน่ใจว่ามีอุปกรณ์อยู่ในตลาดอาเซียนและแอฟริกา

การกำหนดราคาสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบ ผ่านการจัดการทรัพยากรที่ยั่งยืนและห่วงโซ่อุปทานที่เหมาะสม เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์เชื่อมั่นในการแบ่งปันผลกำไรกับมีผลประโยชน์ร่วมและกำหนดตามราคาผลิตภัณฑ์ในตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงราคาที่สามารถจ่ายได้ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ละเอียดอ่อนในการตัดสินใจเลือก สิ่งนี้เกิดขึ้นได้โดยการปรับห่วงโซ่อุปทานให้เหมาะสมที่สุดซึ่งรวมถึงผู้ค้าปลีก/ผู้ดูแลและโดยการสร้างสมดุลระหว่างผลกำไรและความเป็นพลเมืองของสังคม



เรื่องราวการเติบโตของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ นั้นมุ่งเน้นอยู่ในชุมชนที่เราใส่ใจและเฝ้าติดตามอย่างใกล้ชิดเพื่อที่จะได้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

### ความยืดหยุ่นของเมก้า

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ และบริษัทอื่นๆ ได้เห็นวิกฤตที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์โควิด-19 อย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ซึ่งมีผลกระทบต่อทางธุรกิจ ด้วยเหตุผลหลายประการอุตสาหกรรมยาและธุรกิจต่างๆ อยู่ในแนวหน้าของการต่อสู้กับผลกระทบใหญ่ของโควิด-19 เราจึงใช้วิกฤตนี้เป็นโอกาสในการพัฒนากลยุทธ์ เพื่อให้ทันกับความท้าทายปรับกลยุทธ์ด้วยช่วงเวลาที่แตกต่างกันและตามวิวัฒนาการของไวรัสเรายังคงก้าวไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่องและพบกับข้อกังวลด้านวัสดุของเราในการจัดหาคุณภาพดีในราคาไม่แพงทั้งในประเทศกำลังพัฒนาและประเทศด้อยพัฒนา

เมก้าได้เห็นความท้าทายทั้งในห่วงโซ่อุปทานสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานในระดับที่ไม่เคยมีมาก่อน เราตัดสินใจทำตามขั้นตอนดังต่อไปนี้เพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง :

1. มีการจัดหาวัตถุดิบเพื่อให้แน่ใจว่ามีสินค้าคงคลังสำรองหรือสินค้ากันชน (Buffer stocks)
2. การผลิตผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นบางอย่างเช่นวิตามินยาบรรเทาอาการอักเสบที่ไม่ใช่สเตียรอยด์ (NSAIDS) ฯลฯ เพิ่มขึ้นอย่างทวีคูณ
3. พนักงานที่ต้องทำงานในสำนักงานได้รับคำสั่งให้ทำงานจากที่บ้าน
4. มีการจัดตั้งคณะกรรมการการเฝ้าระวังและประสานงานด้านโควิด-19
5. เริ่มใช้แนวทางด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับการระบาดใหญ่

6. แนวทางการตอบสนองต่อสถานการณ์ถูกจัดเรียงประเภทแบบ A-B-C ขึ้นอยู่กับความรุนแรงของการระบาดใหญ่
7. พนักงานที่ปฏิบัติงานในโรงงานได้รับสิ่งอำนวยความสะดวกที่ดีที่สุดและแผนป้องกันความเข้าใจผิดใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้
8. จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพและฉีดวัคซีนให้กับพนักงาน
9. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คุณวิเวก ดาวัน จัดโปรแกรมการตระหนักรู้เกี่ยวกับโควิด-19 ร่วมกับหัวหน้าศูนย์เวลเนสซา
10. มีการประกาศให้หยุดงานเป็นกรณีพิเศษและการหยุดงานเพื่อกักตัวอยู่บ้าน
11. มีการตรวจสอบประกันสุขภาพสำหรับพนักงาน
12. ข้อกังวลหลักของเมก้าไลฟ์ไซแอนซ์เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์การจัดหายาในราคาไม่แพงความปลอดภัยของพนักงาน ฯลฯ เกิดขึ้นตามที่เคยคาดการณ์
13. มีการจัดตั้งคณะกรรมการประสานงานด้านโควิด
14. มีการแจกจ่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับการดูแลผู้ป่วยโควิด-19 ให้กับพนักงานและลูกค้าทางธุรกิจซึ่งรวมถึงซัพพลายเออร์ผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพและลูกค้า

**การแจกอาหารเสริมเพื่อสุขภาพฟรีในช่วงโควิด-19 คิดเป็นเงินไทยประมาณ 3.3 ล้านบาท  
เวลาที่ใช้ไปประมาณ 1,000 ชั่วโมงในสำนักงานทั้งหมดของเรา**



ในช่วงกักตัวอย่างเข้มงวด พนักงานทุกคนที่ได้รับเชื้อโควิด-19 จะถูกแยกตัวและได้รับการช่วยเหลือด้วยสิ่งของที่จำเป็น พร้อมได้รับความรู้ในการป้องกันและรักษาโรค การดำเนินงานของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศเวียดนาม ยังคงดำเนินตปกติ แม้ว่าจะเผชิญกับความท้าทายบางประการ



ภาพบันทึกตัวแทนของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศเวียดนาม ที่ได้รับติดเชื้อโควิด-19

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ได้รับการยกย่องจากนิตยสารฟอร์บส์ Forbes ว่าเป็นบริษัทผู้ดำเนินการที่มีความยืดหยุ่น และติดอันดับ 1 ใน 200 บริษัทที่ดีที่สุดในเอเชีย ที่มีรายได้ไม่เกิน 1 พันล้านบาท ที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ

### เราใส่ใจสุขภาพของมนุษย์ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการดูแล

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ คือกระดุกสันหลังของการดำรงอยู่ของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ และเป็นหนึ่งในข้อกังวลที่สำคัญของบริษัท คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท

**3** GOOD HEALTH AND WELL-BEING

**12** RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

**เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน**

พนักงาน ผู้บริโภค ผู้ป่วย หน่วยงานกำกับดูแลและผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ คือผู้ที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ



ทีมกำกับดูแลกิจการประกอบด้วยหัวหน้าฝ่าย – ฝ่ายกำกับดูแลและทีมงานกว่า 150 คนทั่วโลกพร้อมคุณสมบัติเชิงเทคนิคเฉพาะทางรวมถึงระดับปริญญาเอก

ทีมงานดำเนินการเตรียมเอกสาร (กำหนด/ผลิตเอง) และตรวจเอกสาร (การจัดหาจากบุคคลที่สาม) และยื่นคำขอจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ในกว่า 35 ประเทศทั่วโลก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เรามีจำนวนการจดทะเบียนดังต่อไปนี้

**การจดทะเบียนทั่วโลก (ยกเว้นประเทศไทย)**

จำนวนการจดทะเบียน				
หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
โภชนเภสัช	727	842	219	1788
ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์	61	72	37	170
ยาตามใบสั่งแพทย์	392	280	372	1044
<b>รวม</b>	<b>1180</b>	<b>1194</b>	<b>628</b>	<b>3002</b>

**การจดทะเบียนในประเทศไทยเท่านั้น**

จำนวนการจดทะเบียน				
หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
อาหารเสริม	131	1106	18	1255
ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์	12	21	2	35
ยาตามใบสั่งแพทย์	38	53	22	113
<b>รวม</b>	<b>181</b>	<b>1180</b>	<b>42</b>	<b>1403</b>

**การจดทะเบียนทั่วโลก (รวมประเทศไทย)**

จำนวนการจดทะเบียน				
หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
อาหารเสริม	858	1948	237	3043
ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์	73	93	39	205
ยาตามใบสั่งแพทย์	430	333	394	1157
<b>รวม</b>	<b>1361</b>	<b>2374</b>	<b>670</b>	<b>4405</b>

**รายละเอียดของผลิตภัณฑ์เฉพาะ**

จำนวนการจดทะเบียน				
หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
อาหารเสริม (รวมไบโอไลฟ์)	243	746	5	994
ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์	21	17	1	39
ยาตามใบสั่งแพทย์	179	98	128	405
<b>รวม</b>	<b>443</b>	<b>861</b>	<b>134</b>	<b>1438</b>

ความเสี่ยงที่สำคัญคือ การไม่ปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ/การผลิต/มาตรฐานคุณภาพ ซึ่ง เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์มีกลไกการป้องกันผลกระทบดังกล่าว โดยการปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลอย่างเข้มงวด รวมถึงแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิต (GMP) ในปัจจุบันของตลาดที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิตของสหภาพยุโรป (EU GMP standards) ประเทศออสเตรเลีย (Australian GMP standards) และข้อกำหนดเฉพาะบางประการของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ทั่วโลก

การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิต (GMP) จะส่งผลให้มีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะส่งผลทำให้ต้นทุนราคาผลิตภัณฑ์สูงและอาจมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ รวมถึงผลที่ตามมาที่ร้ายแรงอื่นๆ บริษัทปฏิบัติตามแนวทางบนพื้นฐานความเสี่ยงสำหรับการประกันคุณภาพและกระบวนการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวด ซึ่งตามปกติจะปฏิบัติตามเมื่อเสร็จสิ้นการผลิตกับตัวอย่างทดสอบรวมถึงการจัดเก็บตัวอย่าง

กระบวนการควบคุมตามกฎข้อบังคับตามความเสี่ยงช่วยให้มั่นใจว่าเป็นไปตามกฎหมายความปลอดภัยในการใช้งานป้องกันการปนเปื้อน/การปนเปื้อนข้าม (การปนเปื้อนของสิ่งแปลกปลอมโดยสัมผัสกันจากพื้นที่หนึ่งไปยังอีกพื้นที่หนึ่ง) ลดความผันแปรในศักยภาพของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปและป้องกันการติดฉลากผิด/การปลอมปน

**เราปฏิบัติตามศตวรรษที่ 21 : แนวทางบนพื้นฐานความเสี่ยง**

- การประเมินตามความเสี่ยง
- นโยบายและมาตรฐานตามหลักวิทยาศาสตร์ที่ทันสมัย
- แนวทางระบบบูรณาการ
- คุณภาพ/สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์/วัสดุ/การผลิต/การบรรจุภัณฑ์และการติดฉลาก/การควบคุมด้านห้องปฏิบัติการ

**ความร่วมมือระหว่างประเทศ**

- ICH : การประชุมระหว่างประเทศเกี่ยวกับการประสานกัน (International Conference on Harmonisation)
- แนวทางGMP ของWHO (รับรองโดยกว่า 100 ประเทศ)
- PICS : โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศด้านเภสัชกรรม (Pharmaceutical International Cooperation Scheme)

**รากฐานของ cGMP**

- ระบบการประกันคุณภาพตามความเสี่ยงเพื่อรับรองเอกสารและการดำเนินการควบคุมกระบวนการและความสอดคล้องและการตรวจสอบในแต่ละขั้นตอน
- การควบคุมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบรวมถึงการเลือกซัพพลายเออร์และการติดตามการตรวจสอบการกำหนดสูตรที่เข้มงวดและการทดสอบวัสดุที่เข้ามา
- น้ำบริสุทธิ์
- อาคารและสิ่งอำนวยความสะดวกเช่นเครื่องดูดฝุ่นระบบกรองอากาศ (HVAC) ความสะอาดและสุขอนามัยส่วนบุคคล/สิ่งแวดล้อม
- การควบคุมการผลิตและกระบวนการตามมาตรฐานการประกันคุณภาพและกระบวนการผลิตตามสูตร
- การรายงาน การเบี่ยงเบนและวันหมดอายุการบรรจุ/การติดฉลาก
- การทดสอบและการเปิดตัวผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป รวมไปถึงการควบคุมทั้งแบทช์และใบรับรองจากห้องปฏิบัติการ

- รายงานและการบันทึก
- การรับรองมาตรฐานต่างๆ รวมไปถึงมาตรฐาน ISO ฯลฯ และการติดตามการตรวจสอบ
- โรงงานผลิตของเมก้าทั้งหมดในประเทศไทย (โรงงานทั้ง 2 แห่ง) ในประเทศออสเตรเลียและประเทศอินโดนีเซียปฏิบัติตามแนวทาง PIC/S
- มีการตรวจสอบเป็นระยะๆ โดยองค์การอาหารและยาของประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงประเทศเยอรมนี (สำหรับสหภาพยุโรป) ประเทศออสเตรเลีย ประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศยูเครน ประเทศยูกันดา ประเทศแทนซาเนีย ประเทศเอธิโอเปีย ประเทศซิมบับเว ประเทศไนจีเรีย ประเทศกานา ประเทศสหรัฐอเมริกาบราซิล ประเทศเยเมน ประเทศโอมาน ประเทศเปรู สำหรับการปฏิบัติตามมาตรฐานหลักเกณฑ์และ

วิธีการที่ดีในการผลิตสินค้าหรือ GMP – มีกำหนดการตรวจสอบทุกๆ 3 ปีโดยตรวจสอบโดยลูกค้าของเราจากยุโรป

- เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ มีโปรแกรมการควบคุมดูแลตัวแทนของบริษัทในการติดต่อสื่อสารเรื่องที่เกี่ยวข้องความปลอดภัยของยาที่มีประสิทธิภาพ พร้อมด้วยขั้นตอนการปฏิบัติงานมาตรฐานและสายด่วนและอีเมลสำหรับผู้บริโภคและบุคลากรทางการแพทย์
- ธุรกิจการจัดจำหน่ายของเราในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนามและประเทศกัมพูชาได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) การรับรองระบบการจัดจำหน่าย

มาตรฐานคุณภาพและคุณค่าของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ยังได้รับการสนับสนุนทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทานเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนที่ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ และเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนในหมู่ลูกค้าของเราในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของเรา

คุณภาพ สิทธิมนุษยชน จรรยาบรรณคู่ค้า และการตรวจสอบความปลอดภัยที่ดำเนินการกับคู่ค้ามากกว่า 50 รายในปี 2565



ประเทศเมียนมาร์ ISO 9001

ประเทศเมียนมาร์ GDP 9001

เมก้าประเทศกัมพูชา ISO 9001

**เป้าหมาย : เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์กำลังเตรียมพร้อมสำหรับ ISO 17025 สำหรับความสามารถในห้องปฏิบัติการและกระบวนการทดสอบในปี 2566**

## เมก้าเราใส่ใจในสิ่งแวดล้อม

ศูนย์กลางของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ตามแนวทาง“วีแคร์” คือการปกป้องสิ่งแวดล้อมของเรา

### ความกังวลสำคัญ

- เพิ่มประสิทธิภาพและอนุรักษ์การจัดการพลังงาน
- การจัดการน้ำ
- การจัดการของเสีย



พลังงาน			
GRI 302-1 (2016)	การใช้พลังงานภายในองค์กร		
	การใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร	เมกะวัตต์ชั่วโมง	22,832.18
	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงทั้งหมดภายในองค์กรจากแหล่งที่ไม่หมุนเวียน		
	เชื้อเพลิงที่ไม่หมุนเวียนทั้งหมดที่ซื้อและบริโภค	เมกะวัตต์ชั่วโมง	9,115.94
	ก๊าซธรรมชาติ	เมกะวัตต์ชั่วโมง	9,115.94
	ดีเซล	เมกะวัตต์ชั่วโมง	-
	แก๊สโซฮอล์	เมกะวัตต์ชั่วโมง	-
	การซื้อไฟฟ้าที่ไม่หมุนเวียนทั้งหมด	เมกะวัตต์ชั่วโมง	12,342.01
	ไฟฟ้าที่ซื้อ	เมกะวัตต์ชั่วโมง	12,342.01
	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงทั้งหมดภายในองค์กรจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน		
	การใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมดภายในองค์กร	MWh	1,374.23
	พลังงานแสงอาทิตย์	เมกะวัตต์ชั่วโมง	1,374.23
	การใช้พลังงานภายนอกองค์กร		
	การใช้พลังงานโดยรวมภายนอกองค์กร	เมกะวัตต์ชั่วโมง	803.31
	การสูญเสียการส่งและการกระจายทั้งหมด (T&D)	เมกะวัตต์ชั่วโมง	803.31
	การขนส่งและกระจายสินค้าขั้นต้น	เมกะวัตต์ชั่วโมง	-
	การขนส่งและกระจายสินค้าขั้นปลาย	เมกะวัตต์ชั่วโมง	-
ความเข้มของพลังงาน			
อัตราส่วนความเข้มของพลังงานภายในองค์กรล้านแคปซูล	เมกะวัตต์ชั่วโมง/ ล้านแคปซูล	-	
อัตราส่วนความเข้มของพลังงานภายนอกองค์กร	เมกะวัตต์ชั่วโมง/ ล้านแคปซูล	-	
การลดการใช้พลังงาน			
จำนวนการลดการใช้พลังงานทำได้โดยโครงการอนุรักษ์พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพ	เมกะวัตต์ชั่วโมง	-	

น้ำ			
GRI 303-3 (2018)	การใช้น้ำภายนอก		
	การใช้น้ำภายนอกจากพื้นที่ทั้งหมด	ลบ.ม	0.068
	น้ำผิวดิน	ลบ.ม	-
	น้ำบาดาล	ลบ.ม	-
	น้ำทะเล	ลบ.ม	-
	น้ำที่ผลิตได้	ลบ.ม	-
	น้ำจากแหล่งอื่น	ลบ.ม	0.068
	น้ำจืด ( $\leq 1,000$ มก./ลิตร ปริมาณของแข็งที่ละลายทั้งหมด)	ลบ.ม	0.068
	น้ำผิวดิน	ลบ.ม	-
	น้ำบาดาล	ลบ.ม	-
	น้ำทะเล	ลบ.ม	-
	น้ำที่ผลิตได้	ลบ.ม	-



น้ำ			
	น้ำจากแหล่งอื่น	ลบ.ม	0.068
	<b>น้ำอื่นๆ (&gt;1,000 มก./ล ของแข็งที่ละลายทั้งหมด)</b>	<b>ลบ.ม</b>	<b>-</b>
	น้ำผิวดิน	ลบ.ม	-
	น้ำบาดาล	ลบ.ม	-
	น้ำทะเล	ลบ.ม	-
	น้ำที่ผลิตได้	ลบ.ม	-
	น้ำจากแหล่งอื่น	ลบ.ม	-
	<b>การใช้น้ำภายนอกพื้นที่ทั้งหมดที่มีภาวะขาดน้ำ</b>	<b>ลบ.ม</b>	<b>-</b>
	น้ำผิวดิน	ลบ.ม	-
	น้ำบาดาล	ลบ.ม	-
	น้ำทะเล	ลบ.ม	-
	น้ำที่ผลิตได้	ลบ.ม	-
	น้ำจากแหล่งอื่น	ลบ.ม	-
	<b>การใช้น้ำภายนอกแหล่งอื่นตามแหล่งที่ถอน</b>		
	น้ำผิวดิน	ลบ.ม	-
	น้ำบาดาล	ลบ.ม	-
	น้ำทะเล	ลบ.ม	-
	น้ำที่ผลิตได้	ลบ.ม	-
	<b>น้ำจืด (<math>\leq 1,000</math> มก./ลิตร ปริมาณของแข็งที่ละลายทั้งหมด)</b>	<b>ลบ.ม</b>	<b>-</b>
	น้ำผิวดิน	ลบ.ม	-
	น้ำบาดาล	ลบ.ม	-
	น้ำทะเล	ลบ.ม	-
	น้ำที่ผลิตได้	ลบ.ม	-
	น้ำจากแหล่งอื่น	ลบ.ม	-
	<b>น้ำอื่นๆ (&gt;1,000 มก./ล ของแข็งที่ละลายทั้งหมด)</b>	<b>m<sup>3</sup></b>	<b>-</b>
	น้ำผิวดิน	ลบ.ม	-
	น้ำบาดาล	ลบ.ม	-
	น้ำทะเล	ลบ.ม	-
	น้ำที่ผลิตได้	ลบ.ม	-
	น้ำจากแหล่งอื่น	ลบ.ม	-
GRI 303-4 (2018)	<b>การปล่อยน้ำ</b>		
	<b>การปล่อยน้ำรวมทุกพื้นที่</b>	<b>ลบ.ม</b>	<b>0.004</b>
	<b>แยกตามจุดหมายปลายทาง :</b>		
	น้ำผิวดิน	ลบ.ม	-
	น้ำบาดาล	ลบ.ม	-
	น้ำทะเล	ลบ.ม	-
	น้ำจากแหล่งอื่น	ลบ.ม	0.004
	น้ำจากแหล่งอื่นนำไปใช้ในองค์กรอื่น	ลบ.ม	-

น้ำ			
	<b>แยกตามประเภทของน้ำ :</b>		
	น้ำจืด ( $\leq 1,000$ มก./ลิตร ปริมาณของแข็งที่ละลายทั้งหมด)	ลบ.ม	-
	น้ำอื่น ( $\leq 1,000$ มก./ลิตร ปริมาณของแข็งที่ละลายทั้งหมด)	ลบ.ม	-
	<b>การปล่อยน้ำทั้งหมดไปยังพื้นที่ที่มีภาวะขาดน้ำ</b>	<b>ลบ.ม</b>	<b>-</b>
	<b>แยกตามประเภทของน้ำ :</b>		
	น้ำจืด ( $\leq 1,000$ มก./ลิตร ปริมาณของแข็งที่ละลายทั้งหมด)	ลบ.ม	-
	น้ำอื่น ( $\leq 1,000$ มก./ลิตร ปริมาณของแข็งที่ละลายทั้งหมด)	ลบ.ม	-
<b>GRI 303-5 (2018)</b>	<b>ปริมาณการใช้น้ำ</b>		
	ปริมาณการใช้น้ำจากทุกพื้นที่	ลบ.ม	0.014
	ปริมาณการใช้น้ำจากทุกพื้นที่ที่มีภาวะขาดน้ำ	ลบ.ม	-
<b>GRI 303-5 (2018)</b>	<b>การเก็บน้ำ</b>		
	การเปลี่ยนที่เก็บน้ำ	ลบ.ม	0.00

อากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			
<b>GRI 305-1 (2016)</b>	<b>การปล่อยก๊าซเรือนกระจก</b>		
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ขอบเขต 1+2+3)	ตัน CO2 เทียบเท่า	(627,413.27)
	<b>โดยตรง (ขอบเขตที่ 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก</b>	<b>ตัน CO2 เทียบเท่า</b>	<b>(633,276.08)</b>
	การปล่อย CO2 ทางชีวภาพ (ขอบเขตที่ 1)	ตัน CO2 เทียบเท่า	-
<b>GRI 305-2 (2016)</b>	<b>ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2</b>	<b>ตัน CO2 เทียบเท่า</b>	<b>5,504.54</b>
<b>GRI 305-3 (2016)</b>	<b>ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3</b>	<b>ตัน CO2 เทียบเท่า</b>	<b>358.28</b>
	การปล่อย CO2 ทางชีวภาพ (ขอบเขต 3)	ตัน CO2 เทียบเท่า	-
<b>GRI 305-4 (2016)</b>	ความเข้มข้นของ GHG (พร้อมรายได้)	ตัน CO2 เทียบเท่า/ล้านบาท	-
	ความเข้มข้นของ GHG (พร้อมการผลิต)	ตัน CO2 เทียบเท่า/ ล้าน Std แคลปซูล	-
<b>GRI 305-5 (2016)</b>	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตัน CO2 เทียบเท่า	-
<b>GRI 305-6 (2016)</b>	<b>การปล่อยสารทำลายชั้นโอโซน (ODS)</b>		
	การปล่อยสารทำลายชั้นโอโซนทั้งหมด (ODS)	ตัน CFC-11e	0.01
<b>GRI 305-7 (2016)</b>	<b>ไนโตรเจนออกไซด์ (NOX) ซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOX) และการปล่อยมลพิษทางอากาศที่มีนัยสำคัญอื่นๆ</b>		
	การปล่อยไนโตรเจนออกไซด์ทั้งหมด (NOX)	ตัน	-
	การปล่อยซัลเฟอร์ออกไซด์ทั้งหมด (SOX)	ตัน	-
	การปล่อยสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOC) ทั้งหมด	ตัน	-
	การปล่อยฝุ่นละอองทั้งหมด (PM)	ตัน	-

ของเสีย			
<b>GRI 306-3 (2020)</b>	<b>ของเสียที่เกิดขึ้น</b>		
	ของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	-
	ของเสียอันตรายทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	-
	ของเสียที่ไม่เป็นอันตรายทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	-

ของเสีย			
GRI 306-4 (2020)	ของเสียจากการกำจัด (นอกสถานที่)		
	ของเสียทั้งหมดที่ถูกกำจัด	ตัน	-
	ของเสียอันตรายทั้งหมดที่ถูกเปลี่ยนเส้นทางจากการกำจัด		
	ของเสียอันตรายทั้งหมดที่ถูกเปลี่ยนเส้นทางจากการกำจัด	ตัน	-
	• การเตรียมการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	-
	ในสถานที่	ตัน	-
	นอกสถานที่	ตัน	-
	• การรีไซเคิล	ตัน	-
	ในสถานที่	ตัน	-
	นอกสถานที่	ตัน	-
	• การดำเนินการนำมาใช้อื่นๆ	ตัน	-
	ในสถานที่	ตัน	-
	นอกสถานที่	ตัน	-
	ของเสียที่ไม่เป็นอันตรายทั้งหมดจากการกำจัด		
	ของเสียที่ไม่เป็นอันตรายทั้งหมดจากการกำจัด	ตัน	-
	• การเตรียมการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	-
	ในสถานที่	ตัน	-
	นอกสถานที่	ตัน	-
	• การรีไซเคิล	ตัน	-
	ในสถานที่	ตัน	-
นอกสถานที่	ตัน	-	
การดำเนินการนำมาใช้อื่นๆ	ตัน	-	
ในสถานที่	ตัน	-	
นอกสถานที่	ตัน	-	
GRI 306-5 (2020)	ของเสียที่นำไปกำจัด (นอกสถานที่)		
	ของเสียทั้งหมดโดยตรงจากการกำจัด	ตัน	-
	ของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด		
	ของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	-
	• การเผา (ด้วยการกู้คืนพลังงาน)	ตัน	-
	ในสถานที่	ตัน	-
	นอกสถานที่	ตัน	-
	• การเผา (โดยไม่ต้องนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	ตัน	-
	ในสถานที่	ตัน	-
	นอกสถานที่	ตัน	-
	• การฝังกลบ	ตัน	-
	ในสถานที่	ตัน	-
นอกสถานที่	ตัน	-	

ของเสีย		
• การดำเนินการกำจัดอื่นๆ	ตัน	-
ในสถานที่	ตัน	-
นอกสถานที่	ตัน	-
<b>ของเสียที่ไม่เป็นอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด</b>		
ของเสียที่ไม่เป็นอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	-
• การเผา (ด้วยการกู้คืนพลังงาน)	ตัน	-
ในสถานที่	ตัน	-
นอกสถานที่	ตัน	-
• การเผา (โดยไม่ต้องนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	ตัน	-
ในสถานที่	ตัน	-
นอกสถานที่	ตัน	-
• การฝังกลบ	ตัน	-
ในสถานที่	ตัน	-
นอกสถานที่	ตัน	-
• การดำเนินการกำจัดอื่นๆ	ตัน	-
ในสถานที่	ตัน	-
นอกสถานที่	ตัน	-

## ตรวจสอบระดับความเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำก่อนนำข้อมูลในรายงานไปใช้

<https://www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas/>

Source of Water	จังหวัด Province	Baseline Water Stress*	Water Stress Classification	Comment
MWA	สมุทรปราการ Samut Prakan	Medium - High (20-40%)	Yes	2021, Reference from AQUEDUCT Tool

\* Note : Baseline water stress should be updated annually.

## ตัวทำลาย 47,200 กก. ถูกนำไปใช้งานอื่นและประหยัดการเผาขยะในปี 2565

เดือน	ไม่เป็นอันตราย เจลาตินสุทธิ, กระดาษ, ถุงมือ+อื่นๆ (กก.)	% ของของเสียที่ไม่เป็น อันตรายที่นำไปเผา	อันตราย ข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์, เจลาตินสุทธิ (กก.)	ของเสียอันตราย ที่มีการเผา	ของเสียอันตราย จากการกำจัด
มกราคม	70,480.00	100	5,405.50	5,405.50	4,200.00
กุมภาพันธ์	76,650.00	100	7,900.00	7,900.00	5,600.00
มีนาคม	82,959.00	100	8,138.60	8,138.60	5,000.00
เมษายน	61,578.00	100	6,481.40	6,481.40	4,800.00
พฤษภาคม	80,207.00	100	5,823.40	5,823.40	4,200.00
มิถุนายน	97,400.00	100	7,802.90	7,802.90	4,800.00
กรกฎาคม	76,170.00	100	6,460.50	6,460.50	5,000.00

	ไม่เป็นอันตราย	% ของของเสียที่ไม่เป็นอันตรายที่นำไปเผา	อันตราย	ของเสียอันตรายที่มีการเผา	ของเสียอันตรายจากการกำจัด
เดือน	เจลาตินสุทธิ, กระจาด, ถูมือ+อื่นๆ (กก.)	%	ข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์, เจลาตินสุทธิ (กก.)	กิโลกรัม	ตัวทำละลายที่ใช้แล้ว (กก.)
สิงหาคม	75,550.00	100	6,995.00	6,995.00	3,800.00
กันยายน	52,020.00	100	6,169.90	6,169.90	2,800.00
ตุลาคม	75,904.00	100	4,358.20	4,358.20	3,400.00
พฤศจิกายน	60,760.00	100	3,820.40	3,820.40	2,400.00
ธันวาคม	27,510.00	100	2,320.00	2,320.00	1,200.00
<b>ทั้งหมด</b>	<b>837,188.00</b>	<b>100</b>	<b>71,675.80</b>	<b>71,675.80</b>	<b>47,200.00</b>

### มีการปลูกผลไม้และต้นไม้พื้นบ้านในโรงงานผลิตของเราที่บางปู

ชื่อ	จำนวน	ชื่อ	จำนวน	ชื่อ	จำนวน
มะพร้าว	45	กระท้อน	3	Great marindo	1
น้อยหน่า	4	มะละกอ	10	เลมอนเคิร์ด	2
แอปเปิ้ลมาเลย์	3	มะขาม	6	กระถิน	1
ฝรั่ง	10	ลองกอง	2	ไม้คอร์ก	2
มะม่วง	12	ลำไย	2	มะกรูด	1
ชมพู่มะเหมี่ยว	5	ต้นจัน	2	มะเขือ	13
ส้มเขียวหวาน	4	เงาะ	1	มัลเบอร์รี่	28
ขนุน	4	มะขามเทศ	2	ตะไคร้	20
อินทผลัม	1	ส้มโอ	3	ชิง	8
มังคุด	4	มะกอก	2	ขมื่น	4
ตะลิงปลิง	1	มะดัน	1	สัปปะรด	2
มะยม	4	กล้วย	6	กระชาย	2
ลูกหว้า	1	มะปราง	2	ช่า	2
มะไฟ	1	ลิ้นจี่	4	โหระพา	6
มะเฟือง	4	สะเดา	1	กะเพรา	6
มะขามป้อม	2	มะรุ้ม	2	คະນ້າเม็กชิโก	4
ใบแกง	2	ฮาโวคาโด	2	ยี่หระ	2

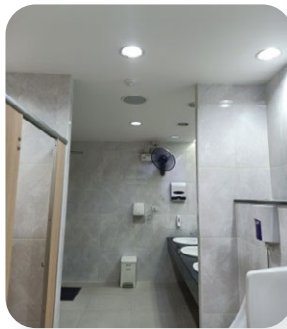


## นวัตกรรมและการประหยัด

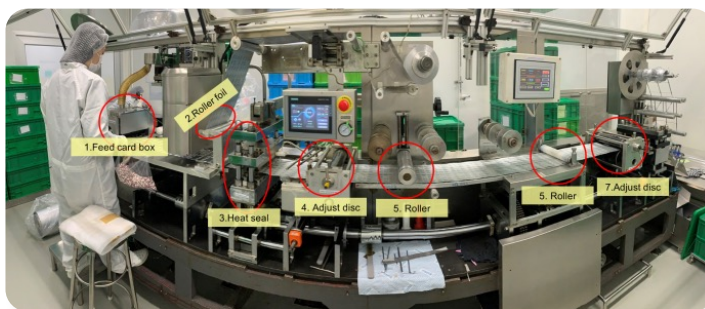
นวัตกรรมที่ทำให้โลกนี้สะอาดและปลอดภัยยิ่งขึ้น: เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ได้ลงทุน 1.5 ล้านบาท เพื่อให้การใช้ไฟฟ้าของเครื่องทำความเย็นในโรงงานผลิตในประเทศไทยมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ประหยัดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิ 337 ตัน และ 2.5 ล้านบาทต่อปี



สวีตซ์เซ็นเซอร์ตรวจจับการเคลื่อนไหวและเวลาได้รับการติดตั้งในโรงงานผลิตในประเทศไทย ส่งผลให้การปล่อย Co2 ประหยัดสุทธิ 29 ตัน ด้วยการลงทุนจำนวน 100,000 บาท



มีการปรับปรุงลูกกลิ้งในเครื่องซีล ส่งผลให้ของเสียลดลง 2.88% ส่งผลให้ประหยัดขยะสุทธิ 581 กิโลกรัมต่อปี



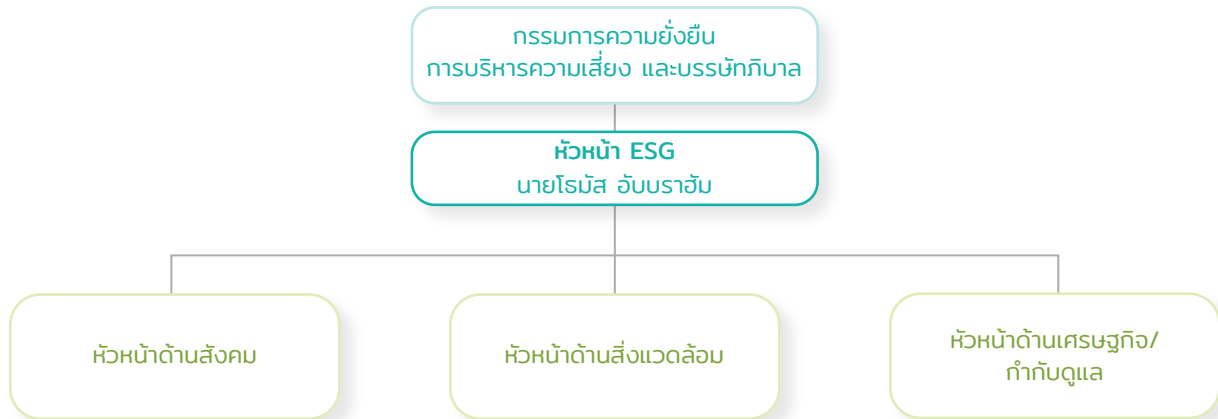
การปรับปรุงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ นำไปสู่การลดขยะ 834 กิโลกรัมต่อปี



## กลไกการกำกับดูแล

- นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
- นโยบายการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อมสุขภาพและความปลอดภัย (EHS)

## ตัวช่วยในงานองค์กร (Organizational Enablement)



## เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม

ฐานปี 2564

ระยะสั้น - 2566	ระยะกลาง - 2568	ระยะยาว - 2030
ความเป็นกลางของน้ำ 10%	ความเป็นกลางของน้ำ 15%	ความเป็นกลางของน้ำ 30%
พลังงานหมุนเวียน 8%	พลังงานหมุนเวียน 10%	พลังงานหมุนเวียน 25%
ความหมุนเวียนของเสีย 15%	ความหมุนเวียนของเสีย 20%	หมุนเวียนของเสีย 25%
ความเป็นกลางของคาร์บอน 12%	ความเป็นกลางของคาร์บอน 20%	ความเป็นกลางของคาร์บอน 30%

## เมก้าเราใส่ใจในพนักงาน

This section highlights three key sustainability goals related to employees: 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 10 REDUCED INEQUALITIES, and 5 GENDER EQUALITY. These are presented as part of the company's commitment to sustainable development for all stakeholders.

## ความกังวลสำคัญ

- การเป็นบริษัทนายจ้างที่ได้รับความนิยม
  - ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน
  - การเปิดใช้งานการกำกับดูแล
- จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- นโยบายสิทธิมนุษยชน
- นโยบายไม่เลือกปฏิบัติและไม่ล่วงละเมิด
- นโยบายการปกป้องหรือการไม่ตอบโต้ผู้ร้องเรียน

## ตัวช่วยในงานองค์กร (Organizational enabler)

วิสัยทัศน์ ในการเสริมพลังและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนในฐานะเจ้าของร่วมของบริษัท

ค่านิยม ของเมก้าไลฟ์ไอเอ็นเอ็กซ์ คือความจริง **ความไว้วางใจ ความเคารพ และความเป็นอิสระ**

เผยแพร่คำกล่าว **วิแคร์ เพราะเราใส่ใจ** และ **พัฒนาชีวิตด้วยตนเอง** ให้กับพนักงานทุกคน

## ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ Chief Coach คณะกรรมการบริหาร หัวหน้าฝ่ายพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์

เมก้าเป็นองค์กรที่มีคนเป็นศูนย์กลาง และมีความเชื่อในความดีของแต่ละบุคคล จึงเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เลือกอาชีพ เพื่อเป็นการพัฒนาชีวิตตนเอง ในขณะที่เดียวกับที่พัฒนาชีวิตของลูกค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจ

สมาชิกในทีมเมก้าทุกคน เป็นเจ้าของการดำรงชีวิตของตนเอง ชีวิตประจำวันของเราทุกคนนั้นดำเนินไปด้วยเหตุผลง่ายๆ คือเพื่อการพัฒนาชีวิตให้ดีขึ้น เพื่อช่วยดูแลความเป็นอยู่ที่ดี และช่วยให้ทุกคนมีสุขภาพที่แข็งแรง และมีชีวิตที่ยืนยาว เหตุผลเหล่านี้ เป็นสิ่งที่เชื่อมทีมกว่า 5,700 คนของเราจากทั่วโลก และช่วยยกระดับความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ ความหลงใหล และความชื่นชอบต่อชีวิต พวกเขาได้สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เชื่อมั่นในการคิด การเปลี่ยนแปลง และการเติบโต

วัฒนธรรมหลักของเมก้าคือ ความเคารพ ความมีอิสรภาพ ความไว้วางใจและความจริง :

- ความเคารพ : เคารพในความแตกต่างของแต่ละคน
- ความมีอิสรภาพ : มีอิสรภาพในการทำงาน และชีวิตส่วนตัว
- ความไว้วางใจ : เชื่อมั่นว่าทุกคนภายในเมก้ามีความเป็นผู้ใหญ่ มีวุฒิภาวะรู้ว่าสิ่งใดควรทำ
- ความจริง : ทุกสิ่งที่เราทำเป็นความจริง และเราทำด้วยความจริงใจ

เมก้า อะคาเดมี่ (Mega Academy) มีหน้าที่จัดการโปรแกรมการอบรมที่หลากหลายและการอบรมเชิงปฏิบัติแก่พนักงานที่เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นเอ็กซ์



แนวคิด ‘MINDS WE SHARE’ ที่เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นเอ็กซ์เป็นแนวทางการจัดการแนวปฏิบัติ ที่มีวัตถุประสงค์ในการแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อเพิ่มความรอบรู้เช่นการประชุมที่มีการเชิญวิทยากรระดับโลกมาให้มุมมองที่แปลกใหม่ ซึ่งผู้มาร่วมการประชุมสามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่แก่สมาชิกของตนเอง วิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่ได้รับเชิญเมื่อไม่นานมานี้ คือ ดร.ปาร์ค (Dr. Park) หุ้นส่วนของบลูโอเชียนสตราติจี (Blue Ocean Strategy) ดร.โคลาเทร์ แรปไพล์ (Dr. Clotaire Rapaille) ผู้เขียนหนังสือ “รหัสวัฒนธรรม” (“The Culture Code”) เจสัน เจนนิงส์ (Jason Jennings) เคิร์ต ดับเบิลยู คอฟแมน (Curt W Coffman) ดร.เอริก เดอร์ สเม็ต (Dr. Eric De Smet) เฟรดดริค ฮาเร็น (Fredrik Haren) ดร.จอดี ฮอฟเฟอร์ กิตเทล (Dr. Jody Hoffer Gittel) และโรเบิร์ต สเป็คเตอร์

การประชุมเหล่านี้เป็นการเริ่มต้นของสร้างแรงจูงใจ ในแนวคิด “การสอนพนักงาน และการเป็นเจ้าของงาน” และ “สรรค์สร้างความเป็นเจ้าของ และพัฒนาชีวิต”

เรากระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยความสมัครใจ โดยการดึงดูดความสนใจของทุกคนผ่านการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านบริหาร และผู้ประพันธ์ชื่อดัง เช่น มาร์แชล โกลด์สมิท (Marshall Goldsmith) รามชาราน (Ram Charan) และปาโกอันเดอร์ฮิลล์ (Paco Underhill) รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดอย่างอัลริส และแจ็ค เทราท์ (Al Ries and Jack Trout), ครูฝึกความแข็งแกร่ง เช่น มาร์คัส บัคคิงแฮม (Marcus Buckingham) และแนวคิด The Lean Start up โดยอีริก ไรส์ (Eric Ries) มาไว้ในโปรแกรมการอบรม



หลักสูตรพัฒนาทักษะและความรู้เป็นหลักสูตรเพื่อช่วยพัฒนาความเป็นผู้นำ และพฤติกรรม รวมทั้งเพิ่มทักษะด้านเทคนิค เพื่อช่วยให้พนักงานของเมก้า มีความพร้อมในการเผชิญหน้ากับความท้าทายทางธุรกิจ และการบรรลุเป้าหมายต่างๆ ขององค์กร

การพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำสำหรับจุดนี้เมก้าใช้วิธีในการสอนตัวต่อตัวกับผู้ฝึกสอนนอกจากการอบรมที่จัดขึ้นภายในองค์กรแล้ว พนักงานจะมีโอกาสเข้าร่วมการอบรมกับหน่วยงานภายนอก และมหาวิทยาลัยต่างๆ ด้วย เช่น การอบรม Minds We Share ที่เมก้าการอบรมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ ประเทศไทย การอบรม IIM-Ahmedabad ประเทศอินเดีย การอบรมที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) การอบรมกับมหาวิทยาลัยมหิดล ฯลฯ หลักสูตรการอบรมการพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็น



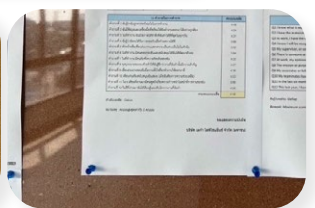
ผู้นำ มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาพนักงานที่มีแววเป็นผู้นำในอนาคต โดยการเพิ่มความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้แก่พวกเขา เพื่อนำไปสู่การขยายผลสำเร็จทางธุรกิจได้



จากจำนวนพนักงานกว่า  
**5,700** ทั่วโลก  
**ร้อยละ 56.1** เป็นผู้หญิง  
**และร้อยละ 43.9** เป็นผู้ชาย

### แบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน ประจำปี 2565

พนักงาน 895 คน (ประมาณ 16% ทั่วโลก) เข้าร่วมการสำรวจ และได้คะแนนเฉลี่ย 4.12 จาก 5 คะแนน มีการตั้งเป้ารักษาเท่าเดิมในปี 2566 แบบสำรวจและผลลัพธ์ได้รับการเผยแพร่/แสดงบนกระดานประกาศ



### คำตอบแทนและสิทธิประโยชน์พนักงาน

- ค่าเบี้ยเลี้ยง
- โบนัส
- ค่าตอบแทนการขาย
- ค่าตอบแทนโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ประกันสังคม
- การศึกษาของพนักงาน
- รับรางวัลตามจำนวนปีการทำงาน
- กองทุนการกุศล
- อุปกรณ์ป้องกันภัย
- ค่าล่วงเวลา
- กองทุนสนับสนุนการสูญเสียทางครอบครัว
- การวางแผนสุขภาพ และการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพ
- ประกันอุบัติเหตุ

### สิทธิพนักงาน

ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญในสิทธิมนุษยชน และมีการจัดหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีคุณภาพและความสะอาดให้แก่พนักงานเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ยังเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด มีการดำเนินการและจัดทำรายงานภายในวันและเวลาตามที่กฎหมายกำหนดการมีหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ คือการต่อต้านการเลือกปฏิบัติไม่ว่าในกรณีใด หรือด้วยเหตุผลใดก็ตาม พนักงาน เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ มีสิทธิในการเจรจาร่วมกันเพื่อสิทธิของตน และ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ มีนโยบายที่ชัดเจนในการเปิดเผยนโยบายบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ สำหรับแสดงต่อสาธารณะ

คำตอบแทน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564
ฝ่ายบริหาร	338.71	298.39	143.11	110.05
พนักงาน	2,065.04	1,961.09	594.6	579.11

คำตอบแทนประกอบด้วย เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง สิ่งจูงใจ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ/กองทุนเกษียณอายุ

### จำนวนพนักงานทั้งหมด

หมวดหมู่พนักงาน	จำนวนรวม	น้อยกว่า 30	ระหว่าง 30 - 50	มากกว่า 50	หญิง	ชาย
ผู้บริหารระดับสูงสุด (L8)	5	0	0	5	1	4
ผู้บริหารระดับสูง (L7 และ L6)	74	0	43	31	15	59
ผู้บริหารระดับกลาง (L5)	328	6	274	48	174	154
พนักงานระดับ L4 และต่ำกว่า	5360	1706	3372	282	3044	2316
<b>ทั้งหมด</b>	<b>5767</b>	<b>1712</b>	<b>3689</b>	<b>366</b>	<b>3234</b>	<b>2533</b>

## ข้อมูลด้านความปลอดภัยของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็มซี จำกัด (มหาชน) – แบบสแตนด์โลน

- รวมชั่วโมงการทำงานของพนักงานบริษัทในปี 2565 - 2,382,847 ชั่วโมง
- รวมชั่วโมงทำงานของผู้รับจ้าง ปี 2565 - 126,752 ชั่วโมง
- บันทึกการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน (จำนวน) 8
- อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงาน (TRIR) (ต่อคนต่อ 1,000,000 ชั่วโมง) : 3
- อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของผู้รับเหมา (TRIR) (ต่อคนต่อ 1,000,000 ชั่วโมง) : 8
- จำนวนวันทำงานทั้งหมดที่หายไป : 40 วันสำหรับพนักงาน และ 3 วันสำหรับผู้รับเหมา
- อัตราการขาดงานของพนักงาน (วัน) : 4.095 (0.02)

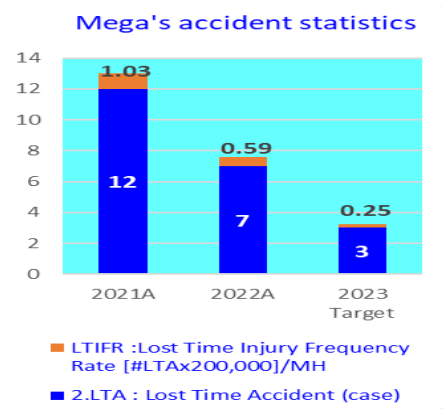
## การฝึกอบรมเพื่อความยั่งยืน

เน้นเรื่องการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย

- อัตราความถี่การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ลดลงจาก 1.03 เป็น 0.59 (-43%)
- จำนวนวันที่ขาดงานทั้งหมดและ อัตราความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุ (ISR) ลดลง 40%
- ตั้งเป้าลดอุบัติเหตุ 50% ในปี 2566



ความรู้เบื้องต้นและความปลอดภัยเบื้องต้น



ความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมา



การดับเพลิงเบื้องต้น



เป้าหมาย : ลดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTA), อัตราความถี่การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน LTIFR 50% จาก 0.59 เป็น 0.23

กลยุทธ์ : ยกระดับ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย สู่การทำงานประจำวันทุกฟังก์ชัน

พัฒนาศักยภาพคนทุกระดับ สามารถระบุอันตราย ประเมินความเสี่ยง และจัดสภาพที่ไม่ปลอดภัย/พฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัย

### เป้าหมาย

- การปฏิบัติตาม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- พัฒนาทักษะ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- พัฒนาการทบทวนกระบวนการและการกำกับดูแล
- จุดเน้นของการปรับปรุงเพื่อลดความเสี่ยง

# เมก้า เราใส่ใจพนักงาน

## เมก้า ประเทศไทย

นพ.สันต์กล่าวปาฐกถาในงานครบรอบ 8 ปีนิตยสาร Elite+ ในเดือนเมษายน 2565 ที่งาน Health Town ในหัวข้อที่มุ่งเน้นไปที่ “สุขภาพดีด้วยตัวเอง – การเดินทางสู่เมืองสุขภาพและสันติภาพอย่างยั่งยืน” เมื่อได้รับรางวัลที่มอบให้โดย มร.ซิเงรุ อาโอยากิ ผู้อำนวยการ UNESCO (สำนักงานศึกษาภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก) ซึ่งเป็นผู้กล่าวสุนทรพจน์กิตติมศักดิ์ในภายหลังโดยเรานำครัวเมก้าวีแคร์มาให้บริการเบเกอร์ที่ทำจากพืชสำหรับแขกผู้มีเกียรติ 150 ท่านอันประกอบไปด้วยชาวต่างชาติบรรดาทูตานุทูตนักข่าวและผู้บริหารองค์กรระดับสูงเพื่อสัมผัสประสบการณ์อาหารรสเลิศ



กลยุทธ์ของเมก้าคือ การฝึกอบรมและพัฒนาเพื่อนร่วมงานของเรา 14 คนที่ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นโค้ชการฝึกสติในประเทศไทย เวียดนาม มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย เพื่อร่วมมือกันขับเคลื่อนวัฒนธรรมการฝึกสติในประเทศของตนเอง ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้วิธีการหลุดพ้นจากความยึดติดส่วนตัว (อัตตา) โดยการจดจ่ออยู่กับปัจจุบัน ที่นี่ ตอนนี้ โดยการฝึกใช้เครื่องมือและเทคนิคการเจริญสติ สิ่งเหล่านี้จะกระตุ้นให้เพื่อนร่วมงานมีความรับผิดชอบต่อสุขภาพของตนเอง และช่วยให้ผู้อื่นมีสติในเส้นทางของการเดินทางเพื่อสุขภาพที่ดี



ที่เมก้าประเทศไทย ชมรมวิ่งบางปูได้กลับมาจัดกิจกรรมเดิน-วิ่งกลางแจ้งอีกครั้ง หลังจากข้อจำกัดอันเนื่องมาจากการระบาดของโรคร้ายกว่า 2 ปี ในเดือนมิถุนายน และกรกฎาคม 2565 เมก้าประเทศไทยจัดกิจกรรมเดิน-วิ่ง โดยมีพนักงานและสมาชิกในครอบครัวประมาณ 85 คนเข้าร่วมงาน ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีในการกระชับความสัมพันธ์ในครอบครัวและสร้างความตระหนักในการดำเนินชีวิตที่มีสุขภาพดี และกระฉับกระเฉงแบบแอคทีฟไลฟ์สไตล์

### GHBY (Running Club)

- Walking steps challenge activity
- Running kilometers challenge activity
- 50 participants of Walk & Run on 26th June 2022 at Bangpoo.



### Running Club

- Walking steps challenge activity
- Running kilometers challenge activity
- 50 participants our colleagues and family Walk & Run event on 24th July 2022 at Bangpoo recreation.



โรงงานในประเทศไทยมีสโมสรแบดมินตันที่ช่วยให้พนักงานได้ออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพที่ดี แข็งแรง ในปี 2565 มีการแข่งขันนัดกระชับมิตรระหว่างเพื่อนร่วมงาน 11 ครั้ง พนักงานมีความสุขสนุกสนานและแสดงน้ำใจนักกีฬาที่ดีในระหว่างการแข่งขันที่เมก้า นอกจากนี้ยังมีการจัดการแข่งขันแบดมินตัน 14 ครั้งในปี 2565 ซึ่งมีเพื่อนร่วมงานเฉลี่ย 22 คนเข้าร่วมการแข่งขันเหล่านี้ ยิ่งไปกว่านั้นในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2565 ได้มีการจัดการแข่งขันแบดมินตัน เพื่อหาทีมผู้ชนะเลิศโดยมีทีมเข้าร่วม 35 ทีมและผู้เข้าร่วม 120 คน



ที่โรงงานในประเทศไทยยังมีสโมสรฟุตบอล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแนวคิดการออกกำลังกายคือยิวาพิเศษที่ดีที่สุด (Exercise is Thy Medicine (EIM)) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เพื่อนร่วมงานมีส่วนร่วม ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกในการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านกิจกรรมเพื่อสุขภาพที่ดี



เมก้าประเทศไทย เริ่มจัดการแข่งขันค่าดัชนีมวลกายประจำปี 2565 สำหรับพนักงานที่มีค่าดัชนีมวลกายสูง วัตถุประสงค์คือ เพื่อกระตุ้นให้เพื่อนร่วมงานดูแลสุขภาพของตนเองและผู้อื่น เพื่อให้พวกเขามีสุขภาพที่ดีราบเท่าที่พวกเขายังมีชีวิตอยู่ โดยมีเพื่อนร่วมงานทั้งหมด 140 คนเข้าร่วมการแข่งขันนี้



ในเดือนพฤษภาคม 2565 ทีมงานจากศูนย์เวลเนสสวีแคร์ (Wellness WeCare Center) ที่มหาวิทยาลัยสุโขทัยจัดกิจกรรม “การลดน้ำหนักเพื่อสุขภาพ และแรงบันดาลใจจากการบริโภคอาหารที่ทำมาจากพืช” สำหรับพนักงานเมก้าที่รักสุขภาพและต้องการลดน้ำหนักอย่างถูกวิธี โดยมีการบรรยาย ในหัวข้อ “การลดน้ำหนักเพื่อสุขภาพ” โดย พญ. วริศรา รุทธะวณิช แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านเวชศาสตร์ป้องกันและชะลอวัย นอกจากนี้ยังมีการ สาธิตการทำอาหารแบบสมูทตี้โบวล์ การออกกำลังกาย และการฝึกโยคะ โดยทีมเวลเนสสวีแคร์ ด้วยความคิดริเริ่มนี้เมก้าอำนวยความสะดวกในช่วง การตระหนักรู้เกี่ยวกับ “การดูแลตนเอง” สำหรับเพื่อนร่วมงานเพื่อช่วยให้พวกเขามีสุขภาพที่ดีตราบเท่าที่พวกเขายังมีชีวิตอยู่



ในช่วงเดือนเมษายน 2565 เมก้าประเทศไทยได้จัดงานเสวนาด้านสุขภาพเกี่ยวกับแนวทางการบริโภคอาหารต่างๆ โดยเน้นไปที่การลดน้ำหนัก โดยส่วนหนึ่งของการแบ่งปันความรู้มีการเน้นข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับวิธีการกินอาหารเพื่อสุขภาพ และการลดน้ำหนักในระหว่างการจัดกิจกรรม ออนไลน์



ที่บางนา เมก้าประเทศไทยเรามีการขับเคลื่อนวัฒนธรรมแห่งการเจริญสติในหมู่เพื่อนร่วมงาน ภายในงานมีการฉายวีดีทัศน์เกี่ยวกับการทำสมาธิ แบบสั้นๆ 7 ขั้นตอน โดย ดร.สันต์ ให้ผู้เข้าร่วมได้รับชมและชักชวนเพื่อนร่วมงานปฏิบัติตามคำแนะนำของ ดร.สันต์ เพื่อทำสมาธิสั้นๆ การเจริญสติ เป็นความสามารถพื้นฐานของมนุษย์ในการอยู่กับปัจจุบันอย่างเต็มที่ ตระหนักว่าเราอยู่ที่ไหนและกำลังทำอะไรและไม่แสดงปฏิกิริยามากเกินไป หรือถูกครอบงำโดยสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัวเรา แม้ว่าการเจริญสติเป็นสิ่งที่เราทุกคนมีอยู่ตามธรรมชาติ แต่ก็พร้อมให้เราใช้ปฏิบัติมากขึ้น เมื่อเรา ฝึกฝนเป็นประจำทุกวัน เมื่อใดก็ตามที่เรารับรู้ถึงสิ่งที่เราประสบโดยตรงผ่านทางประสาทสัมผัสของเราหรือเข้าสู่สภาวะทางจิตใจของเราผ่านทาง ความคิดและอารมณ์ของเรานั้นแสดงว่าเรากำลังมีสติ



เมก้าประเทศไทยจัดโปรแกรมการลดน้ำหนักและแรงบันดาลใจจากการบริโภคอาหารที่ทำมาจากพืชให้กับเพื่อนร่วมงาน ชาวเมก้าทุกคนโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้พนักงานดูแลสุขภาพของตนเองและส่งเสริมให้ลดน้ำหนัก เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้เมก้าได้ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญด้านการลดน้ำหนักและนักโภชนาการ เพื่อสาธิตวิธีการปรุงอาหารเพื่อสุขภาพที่ทำมาจากพืช นอกจากนี้ ยังมีการฝึกโยคะเป็นประจำภายใต้คำแนะนำจากโค้ชผู้เชี่ยวชาญ



เมก้าประเทศไทยร่วมกับศูนย์เวลเนสสวีแคร์ (Wellness Wecare Center (WWC) ) ในการริเริ่มการให้คำปรึกษาออนไลน์ของ GHBY สำหรับเพื่อนร่วมงานของเมก้าโดยมีแนวคิด คือการสนับสนุนให้เพื่อนร่วมงานที่มีปัญหาด้านสุขภาพได้ขอคำแนะนำทางการแพทย์จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางผ่านโปรแกรมไมโครซอฟท์ทีม นอกจากนี้ที่โรงงานของเมก้าประเทศไทยยังมีการอำนวยความสะดวกในการฝึกออกกำลังกายตามหลักสรีรศาสตร์ภายใต้คำแนะนำของโค้ชทางการแพทย์



ในช่วงเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม 2565 ศูนย์เวลเนสสวีแคร์ (Wellness Wecare Center (WWC)) ได้จัดกิจกรรมค่ายสุขภาพที่ดีได้ด้วยตัวเอง (Good Health by Yourself Camp (GHBY)) ให้กับเพื่อนร่วมงานชาวเมก้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนวัฒนธรรมของสภาพแวดล้อมที่มุ่งเน้นด้านสุขภาพซึ่งกระตุ้นและสนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีที่พวกเขายังมีชีวิตอยู่ กิจกรรมการพักผ่อนเพื่อสุขภาพมีส่วนช่วยสนับสนุนให้เพื่อนร่วมงานมีสุขภาพที่ดี โดยทำให้พวกเขาารู้สึกและมีปฏิกิริยาที่ไวต่อการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพและหลีกเลี่ยงวิถีชีวิตที่ไม่ดีต่อสุขภาพ เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อโรคภัยร้ายแรง ซึ่งเป้าหมายด้านสุขภาพนี้สามารถทำได้โดยใช้หลักการดูแลสุขภาพที่ถูกต้องสำหรับตนเองและคนที่เรารักเช่นเดียวกับคำกล่าวที่ว่า “การทำบุญเริ่มต้นที่บ้าน” ซึ่งหมายความว่าเราต้องเริ่มฝึกนิสัยที่ดีต่อสุขภาพก่อนและช่วยเหลือผู้อื่นในการเดินทางเพื่อสุขภาพของพวกเขา





ที่โรงงานในประเทศไทยมีบริการอาหารเพื่อสุขภาพแก่เพื่อนร่วมงาน หรือผู้ร่วมงานในการประชุมอบรมและรับประทานอาหารกลางวันในฐานะส่วนหนึ่งของโครงการอาหารเป็นยาที่ดีที่สุด (Food is Thy Medicine (FIM)) ของการสุขภาพดีได้ด้วยตัวเอง (Good Health by Yourself (GHBYS)) เพื่อส่งเสริมและเป็นการดูแลสุขภาพพนักงาน อันเป็นทรัพยากรที่สำคัญของบริษัท และเป็นการสนับสนุนให้ขับเคลื่อนต่อไปในชีวิตส่วนตัวเช่นกัน



ที่โรงงานของเมก้าประเทศไทยเราได้มีการจัดค่ายรักษาโรคมะเร็งสำหรับเพื่อนร่วมงานเมก้าที่ป่วยด้วยโรคนี้อันที่ศูนย์เวลเนสสวีแคร์ (Wellness Wecare Center (WWC)) ภายใต้คำแนะนำของโค้ชทางการแพทย์ผู้เชี่ยวชาญโดยเพื่อนร่วมงานของเราได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายที่เหมาะสมและมาตรการป้องกันเพื่อให้ฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว



## เมก้าประเทศเมียนมาร์

ชินโลน (Chinlone & Caneball) เป็นกีฬาดั้งเดิมของประเทศเมียนมาร์เกม ประกอบด้วยสมาชิกทุกคนที่เล่นเป็นทีมเดียว โดยที่ผู้เล่นแต่ละคนรักษามือแขนร่างกายส่วนบนและศีรษะให้ประสานกัน โดยวัตถุประสงค์ของเกมเหล่านี้คือการมีสภาพจิตใจที่สมดุล



---

## เมก้าประเทศกับพухา

เมก้าประเทศกัมพูชาจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่เพื่อนร่วมงานของเราเป็นประจำทุกปี จากผลการตรวจสุขภาพเพื่อนร่วมงานสามารถขอคำแนะนำที่เหมาะสมจากผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์ ด้วยการดูแลดังกล่าวช่วยให้เพื่อนร่วมงานของเราตระหนักถึงสถานะทางสุขภาพของตนเอง และดำเนินการที่จำเป็นเพื่อรักษาปรับปรุงสุขภาพของตน



เพื่อนร่วมงานของเราที่ เมก้าประเทศกัมพูชาพบปะกันเป็นประจำ เพื่อทำกิจกรรมเพื่อสุขภาพเช่นการปั่นจักรยานแบดมินตันและฟุตบอลในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์และวันหยุดนักขัตฤกษ์กิจกรรมดังกล่าวปลูกฝังจิตวิญญาณของน้ำใจนักกีฬาในหมู่เพื่อนร่วมงานและช่วยให้พวกเขามีรูปร่างที่ดีและมีสุขภาพแข็งแรงตราบเท่าที่พวกเขายังมีชีวิตอยู่



## เมก้าประเทศเวียดนาม

เฟล็กซ์มาราธอน (Flexsa marathon) เป็นการแข่งขันวิ่งที่ผู้เข้าร่วมการแข่งขันสามารถเข้าร่วมการวิ่งได้ตามสะดวกทุกที่ทุกเวลา กิจกรรมดังกล่าวสนับสนุนให้ผู้เข้าร่วมมีร่างกายที่แข็งแรงและมีสุขภาพที่ดี ผลลัพธ์ของเฟล็กซ์มาราธอน (Flexsa marathon) ได้รับการอัปเดตตามเวลาจริงบนเว็บไซต์และนักวิ่ง 500 อันดับแรกจะได้รับเหรียญรางวัล เพื่อนร่วมงานสามารถระดมทุนนักวิ่งคนอื่นๆ ในการเดินทางเพื่อสุขภาพของพวกเขาและบนโซเชียลมีเดียการแข่งขันวิ่งเฟล็กซ์มาราธอน (Flexsa marathon) มีผู้เข้าชมแบบเป็นธรรมชาติ (ไม่ได้มีการจ่ายค่าโฆษณาเพื่อโปรโมท) กว่า 40,000 ครั้ง มีผู้เข้าร่วม 4,483 คน ซึ่งมีระยะทางวิ่งรวม 206,882 กม. ในระหว่างการแข่งขัน



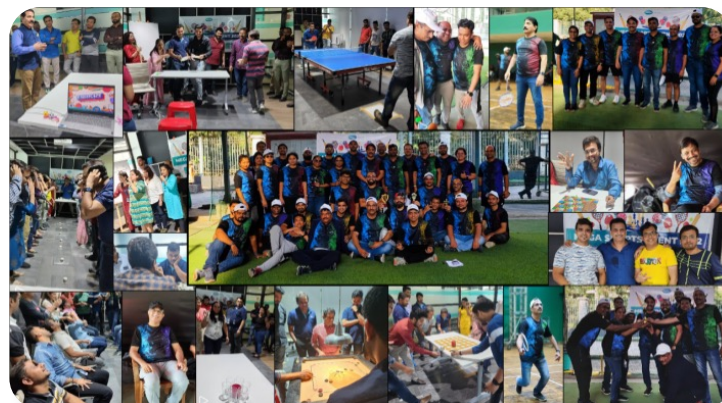
## เมก้าประเทศฟิลิปปินส์

พนักงานของเมก้าประเทศฟิลิปปินส์ได้รับเชิญให้เข้าร่วมในการรณรงค์บริจาคโลหิตที่อำนวยความสะดวกโดยสภาชาติ จากการคัดกรองว่าเพื่อนร่วมงานมีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะบริจาคโลหิตหรือไม่ และพวกเขาจะถือว่าเป็นผู้บริจาคโลหิตโดยสุจริต จากกิจกรรมนี้เมก้าสามารถระบุผู้บริจาคที่มีสิทธิ์ได้ 30 ราย



## เมก้าประเทศอินเดีย

เมก้าประเทศอินเดียมีการจัดกีฬาประจำปีระหว่างเดือนกุมภาพันธ์และธันวาคมของปี 2565 โดยพนักงานมีส่วนร่วมด้วยพลังงานและความกระตือรือร้นมากมาย ในขณะที่แข่งขันเพื่อคว้าชัยชนะและแสดงน้ำใจนักกีฬาที่ยอดเยียมมีการเล่นเกมต่างๆ เช่น แครอมคริกเก็ตแบดมินตันปิงปองและหมากรุก



เมก้าประเทศอินเดียดำเนินการตรวจสอบสุขภาพให้กับพนักงานเพื่อเพิ่มระดับการรับรู้ของพนักงานเกี่ยวกับตัวชี้วัดด้านสุขภาพต่างๆ เช่น ค่าดัชนีมวลกายค่าน้ำตาลในเลือด ฯลฯ เมก้าประเทศอินเดียได้ร่วมมือกับหน่วยงานทางการแพทย์ที่ได้รับการรับรองและอำนวยความสะดวกในการตรวจสอบสุขภาพประจำปีพร้อมทั้งการให้คำแนะนำทางการแพทย์จากผู้เชี่ยวชาญแก่พนักงานตามรายงานสุขภาพของพวกเขา



## เมก้าประเทศแทนซาเนีย

เพื่อนร่วมงานของเมก้าประเทศแทนซาเนียมักจะมีส่วนร่วมในกิจกรรมของ GHBV เช่น กีฬาชายหาดวิ่งและฟุตบอลชายหาด เพื่อรักษาวิถีชีวิตแบบแอคทีฟไลฟ์สไตล์และรักษาสุขภาพให้แข็งแรง



## เมก้าประเทศแซมเบีย

เมก้าประเทศแซมเบียดำเนินกิจกรรมเพื่อสุขภาพในระหว่างการประชุมประจำปี 2565 โดยมีแนวคิดเพื่อส่งเสริมให้เพื่อนร่วมงานตระหนักถึงวิถีสุขภาพในการรักษาสุขภาพให้แข็งแรง



## เมก้า เราใส่ใจต่อชุมชน

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ใส่ใจต่อชุมชนที่เราทำงานด้วย เราจึงส่งต่อความใส่ใจใน **ปรัชญา วิเคราะห์ ("We Care")** สู่ชุมชน เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ได้จัดตั้งมูลนิธิเวลเนส วิเคราะห์ เพื่อดำเนินการสนับสนุนชุมชนและฝึกปฏิบัติในด้านต่างๆ มูลนิธิเวลเนส วิเคราะห์ เป็นผู้นำในโครงการพัฒนาชุมชนหลายโครงการเพื่อส่งเสริม **สุขภาพที่ดีของมนุษย์ทุกคน**

## เวลเนส วิเคราะห์ ประเทศไทย

บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์เวลเนส วิเคราะห์ ที่อำเภอเม็กกะเหล็ก ประเทศไทย เพื่อป้องกันและฟื้นฟูโรคและเพื่อสุขภาพที่ดีผ่านรูปแบบวิถีชีวิตที่ดีขึ้น

ในทุกๆ ชั่วโมง จะมีคนไทย 43 คน เสียชีวิตจากโรคไม่ติดต่อ (NCDs) ทำให้มีผู้เสียชีวิตประมาณ 380,000 คน หรือร้อยละ 76 ของจำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมด ในแต่ละปีโรคไม่ติดต่อที่เพิ่มขึ้น ไม่เพียงเพิ่มค่าใช้จ่ายทางการแพทย์ ทางร่างกายและจิตใจเท่านั้น แต่ยังส่งผลไปถึงผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงอีกด้วย โรคเรื้อรังที่มีค่าใช้จ่ายสูงยังส่งผลให้ประชากรวัยทำงานลดลง ซึ่งส่งผลให้ความสามารถในการผลิต (Productivity) ลดลงและส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัวมีการเติบโตที่ลดลง จากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก (WHO) โรคไม่ติดต่อเป็นภัยคุกคามที่แท้จริงและสำคัญต่อประเทศไทย โดยมีภาระทางเศรษฐกิจมหาศาล ที่ทำให้สังคมไทยต้องสูญเสียเงินไปประมาณ 280 พันล้านบาท ในปี 2556 ในขณะที่ในปี 2552 ต้นทุนทางเศรษฐกิจของโรคไม่ติดต่อนั้น อยู่ที่ประมาณ 198,512 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว เนื่องจากการสูญเสียความสามารถในการผลิตในหมู่แรงงานของประเทศด้วยโรคภัยไข้เจ็บร้ายแรง ความสูญเสียทางร่างกายและทางอารมณ์หลายประการ ปัจจัยเสี่ยงด้านพฤติกรรมที่สำคัญอย่างหนึ่งของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง คือการรับประทานอาหารที่ไม่ดีต่อสุขภาพ ผู้คนต่างใช้ชีวิตแบบเคลื่อนไหวกายน้อยมาก จนถึงไม่มีเลย (เช่นการนั่งหรือนอนมาก) ซึ่งส่งผลให้เกิดปัญหาสุขภาพในระยะยาวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความเสี่ยงต่อโรคหลอดเลือดหัวใจ เบาหวานและโรคอ้วนเป็นสองเท่า เป้าหมายของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ คือการช่วยให้ผู้คนมีสุขภาพที่ดีตราบเท่าที่พวกเขายังมีชีวิต เราเชื่อในการสร้างสุขภาพแบบองค์รวมในชุมชนที่เราอาศัยและทำงานอยู่ เนื่องจากประชากรที่มีสุขภาพดีหมายถึงความสุขและความเจริญรุ่งเรืองต่อบุคคลครอบครัวสังคมและประเทศชาติ

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายนี้ เมก้าจึงได้สร้างศูนย์สุขภาพเวลเนส วิเคราะห์ ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอเม็กกะเหล็ก จ.สระบุรี เพื่อส่งเสริมให้คนทั่วไปและผู้ให้บริการด้านสุขภาพ โดยใช้วิธีการที่พิสูจน์แล้วทางวิทยาศาสตร์ในการป้องกันและรักษาโรคเรื้อรังผ่านการเปลี่ยนแปลงอาหารและวิถีชีวิต วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดของศูนย์เวลเนส วิเคราะห์คือการเผยแพร่ความรู้และทักษะทางวิทยาศาสตร์ให้กับผู้คน ซึ่งจะช่วยให้พวกเขาดูแลสุขภาพของตนเองได้ และช่วยให้พวกเขาพัฒนาทักษะที่จำเป็น

สำหรับการป้องกันและฟื้นฟูโรคเรื้อรังและวิถีชีวิต โดยการสอนพวกเขาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ศูนย์สุขภาพแบบองค์รวมของเราเปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการได้ใช้บริการศูนย์สุขภาพต่างๆ เช่น ครัวปราณา ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถเรียนรู้การทำอาหาร จากพืช (plant-based food) และจากสวน ศูนย์ฯ ยังมีห้องสมุดและห้องวิดีโอที่มีอุปกรณ์ครบครัน อันเป็นแหล่งเรียนรู้ ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถเรียนรู้และเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและการใช้ชีวิตแบบครบวงจรตามวิถีชีวิตที่ดีขึ้น

## การฝึกอบรมนอกสถานที่

ปี	จำนวนครั้ง การอบรม	จำนวน ชั่วโมง	จำนวน ผู้เข้าอบรม
2562	34	1,008	520
2563	26	888	495
2564	20	552	396
2565	26	584	605
<b>รวม</b>	<b>106</b>	<b>3,032</b>	<b>2,016</b>

## การให้ความรู้ด้านสุขภาพออนไลน์/วิดีโอ

### ปี 2564

- WWC ได้จัดทำวิดีโอเพื่อการศึกษาด้านสุขภาพทั้งหมด 38 เรื่อง และเผยแพร่บนยูทูป (YouTube) จาก 38 คลิปซึ่งเกี่ยวข้องกับโควิด-19 ทั้งหมด 4 คลิป
- เฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) ออกอากาศ 5 ครั้ง โดยมี 5 คลิปที่โพสต์หลังช่วงไลฟ์ (Live) ในบรรดา 5 ไลฟ์มี 1 ครั้งที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19
- มีผู้ติดตามในเฟซบุ๊ก 11,410 คน
- มีผู้ติดตามในยูทูป (YouTube subscribers) 141,000 คน

### ปี 2565

- จัดทำเนื้อหาสุขภาพศึกษาออนไลน์
- จัดทำวิดีโอเพื่อการศึกษาด้านสุขภาพทั้งหมด 83 รายการผลิตและเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดียของ WWC ได้แก่ YouTube, Facebook, Line OA และ IG
- มีบทความทั้งสั้นและยาวจำนวน 358 บทความได้รับการเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดียของเรา ได้แก่ YouTube, Facebook, Line OA และ IG
- ผู้ติดตามบนยูทูป 183,823 คน
- มีผู้ติดตามบนเฟซบุ๊ก 12,620 คน
- มีผู้ติดตามบนไลน์ 6,553 คน
- มีผู้ติดตาม 175,000 คน



ดร.สันต์ ใจยอดศิลป์ ผู้บริหารศูนย์สุขภาพ เวลเนส วีแคร์ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ “บุคคลคุณภาพแห่งปี 2564” จากองค์มนตรีฯ พญา ท่านเกษม จันท์แก้ว ซึ่งจัดโดยมูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท.) ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ คอนเวนชั่น เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2564



มูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท.) มีการแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือก เพื่อกลั่นกรองและคัดเลือกผู้ที่มีผลงานทางวิทยาศาสตร์ดีเด่นสู่สังคมเพื่อเป็นเกียรติแก่บุคคลคุณภาพแห่งปีด้านละ 1 ท่านรวม 5 สาขา ได้แก่ สาขาวิทยาศาสตร์ สาขาเทคโนโลยี สาขาสาธารณสุข สาขาสังคม สาขาเด็กและเยาวชน โดยนายแพทย์สันต์ ใจยอดศิลป์ คิวรางวัลบุคคลคุณภาพแห่งปี 2564 สาขาสาธารณสุข อันเนื่องมาจากผลงาน ได้แก่ ด้านการแพทย์ในการเขียนตำราการวิจัย ด้านการมีส่วนร่วมได้ส่วนเสียต่อสังคมและสาธารณสุขในการก่อตั้ง และเป็นประธานคณะกรรมการมาตรฐานการช่วยชีวิต ผู้ร่วมก่อตั้งและผู้อำนวยการมูลนิธิเพื่อสนับสนุนการผ่าตัดหัวใจเด็กแห่งประเทศไทย จัดตั้งเวลเนสวีแคร์เซ็นเตอร์เพื่อสอนประชาชนในการป้องกันและฟื้นฟูโรคด้วยตนเอง และให้ความรู้ประชาชนในการดูแลตนเองผ่านบล็อกและคลิปวิดีโอยูทูปที่มีผู้อ่านมากกว่า 2 ล้านคนต่อปี

นายแพทย์สันต์ได้ให้ความเห็นกับ มสวท. เนื่องในโอกาสที่ได้รับเกียรตินี้ว่า “หน่วยงานทางการแพทย์ยังมีโอกาสช่วยเหลือประชาชนอย่างก้าวกระโดดในการดูแลสุขภาพหากเรายอมรับและมุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างจริงจัง”

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เชื่อมมั่นในการยกระดับสุขภาพของประชาชนและได้ลงทุนเป็นจำนวนมากในโครงการริเริ่มด้านสุขภาพที่ดีของมนุษย์

(ล้านบาท)	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนเงินลงทุน (บาท)	17.25	16.57	18.70	25.52

## ประโยชน์ต่อชุมชน

- ในปี 2565 มีการจัดค่าย การรักษาโรคร้ายด้วยตัวเอง (Reverse Disease by Yourself Camp – RDBY) 6 ครั้ง เพื่อสอนและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาสุขภาพของผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-communicable diseases - NCD)
- ผู้ป่วยโรคต่างๆ จำนวน 25 ราย เข้าร่วมโครงการฟื้นฟูสมรรถภาพ (Rehabilitation Program - RP) ปัญหาของผู้ป่วยมีหลากหลาย เช่น โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) โรคที่เกิดหลังจากโรคหลอดเลือดสมอง โรคหัวใจขาดเลือด การผ่าตัดสะโพก เป็นต้น

พนักงานท้องถิ่นจำนวน 38 ท่านที่ดำเนินการด้านนี้ ได้รับเงินเดือนและผลประโยชน์ด้านอื่นๆ เฉลี่ยเดือนละ 20,000 บาทต่อเดือน

## การใช้เทคโนโลยีเชิงลึกเพื่อพัฒนาการดูแลสุขภาพของชุมชนทั่วโลก

วีแคร์ แพลตฟอร์มสุขภาพแบบดิจิทัล (WeCare Digital Health Platforms)

เป็นความริเริ่มของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เพื่อส่งต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ทุ่มเงินกว่า 10 ล้านเหรียญสหรัฐสำหรับโครงการนี้ในช่วง 8-10 ปีข้างหน้า เพื่อพัฒนาการดูแลสุขภาพของชุมชนให้ดีขึ้นผ่านเทคโนโลยีเชิงลึก (deep-tech) และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชันอื่นๆ

ผู้ป่วยและบุคลากรทางการแพทย์กว่า 1,200 ท่าน ได้เข้าร่วมการใช้งานและจำนวนจะยิ่งทวีคูณและเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วจากนี้

วีแคร์ แพลตฟอร์มสุขภาพแบบดิจิทัล (WeCare Digital Health Platforms) ของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ได้สร้างผลกระทบอย่างมีนัยยะสำคัญในด้านข้อมูลการดูแลสุขภาพและการส่งมอบการดูแลผลิตภัณฑ์ดิจิทัลของเรามีลักษณะธรรมชาติในเชิงคลินิก ได้รับการรับรองและตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ ด้วยเหตุนี้ เราจึงทำงานโดยตรงกับผู้บริโภคและผู้ให้บริการด้านสุขภาพ แพทย์ โค้ช พยาบาลและร้านขายยา

องค์กรเป็นส่วนประกอบเล็กๆ ของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เราต่างจากมา และสำหรับเรา การเติบโตที่มีความหมายจะเกิดขึ้นไม่ได้หากปราศจากความคิดแบบองค์รวมซึ่งเป็นหนึ่งในหลักการชั้นนำของเรา

## ภาพรวม

การพัฒนาในรูปแบบดิจิทัลของเรา อาทิเช่น การเปิดตัวแบบไม่เป็นทางการของวีแคร์โรคเบาหวาน (WeCare Diabetes) วีแคร์แม่และเด็กในรุ่นเบต้า (WeCare Mother and Child in Beta) วีแคร์เทเลเฮลท์ (สำหรับการใช้เป็นการภายใน) (WeCare TeleHealth (internal use))

วีแคร์เวลเนสในระย่นำร่อง (WeCare Wellness in pilot phase) ทั้งหมดได้รับการคัดเลือกด้วยเงื่อนไขที่ผู้ใช้ต้องการให้มีการมีส่วนร่วมมากที่สุดกับผู้ให้บริการการดูแล เงื่อนไขทั้งหมดเหล่านี้จำเป็นต้องมีการปรึกษาหารือหลายครั้ง การแจ้งเตือนจำนวนมากแต่ทันเวลาที่การจัดการล่วงหน้าของภาวะแทรกซ้อนที่กำลังจะเกิดขึ้น และการปรับปรุงคุณภาพชีวิต การนำการแก้ปัญหาแบบดิจิทัลโซลูชันของเราเข้าสู่เงื่อนไขจึงช่วยสร้างผลกระทบสูงสุดต่อเวลา ความพยายาม และการช่วยให้ประหยัดทางการเงินได้

เมก้า เป็นกลยุทธ์ที่ใช้ได้ผลในหลายประเทศและตลาดที่กำลังพัฒนาตามธรรมชาติ โดยมีภาระโรคร้ายที่มากมายในขณะที่มีสถานพยาบาลจำกัด นอกจากนี้ ระบบการรักษาพยาบาลมีแนวโน้มที่จะกระจุกตัวอยู่ในเมืองเพียงไม่กี่แห่งในแต่ละประเทศ โดยที่การดูแลเฉพาะทางแทบไม่มีอยู่นอกประเทศดังกล่าว เมื่อเราได้ติดตั้งบริการด้านสุขภาพแบบดิจิทัลของเรา จะมีศักยภาพมหาศาลในการทำให้เกิดการดูแลที่มีคุณภาพ เท่าเทียมในทุกกลุ่มประชากร เช่นเดียวกับโครงการริเริ่มขนาดใหญ่อื่นๆ ของเมก้า เรามีการวางแผนล่วงหน้าและมีความพยายามที่จะทำความเข้าใจด้านประชากรและนำเสนอข้อเสนอที่เข้ากับบริบทท้องถิ่นนั้นๆ

ข้อมูลสั้นๆ เกี่ยวกับด้านเทคโนโลยี สิ่งเหล่านี้คือแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ที่เชื่อมต่อ พร้อมใช้งานบนแพลตฟอร์มทั้งหมดและอยู่ที่บนคลาวด์ จึงจำกัดการทิ้งร่องรอยของคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (carbon footprint) ให้เหลือน้อยที่สุด เพื่อความครอบคลุม เราได้รวมเข้ากับฮาร์ดแวร์ที่จำเป็น เช่น อุปกรณ์ทางคลินิกและอุปกรณ์สวมใส่ในบ้าน การพึ่งพาการสนับสนุนทางเทคนิคของเรายังมีจำกัด เนื่องจากทุกด้านได้รับการจัดการจากทางส่วนกลาง ในขณะที่เราพยายามใช้เจ้าหน้าที่สนับสนุนในท้องถิ่นให้น้อยที่สุดสำหรับการบริหารจัดการ

## ข้อมูลเฉพาะและตัวอย่าง

ณ ขณะนี้ เราได้รับประสบการณ์สูงสุดจากแพลตฟอร์มวีแคร์โรคเบาหวาน (We Care Diabetes) เรามีผู้ป่วยมากกว่า 1,200 รายที่เชื่อมต่อกับแพทย์และโค้ชบนแพลตฟอร์มของเราในเมียนมาร์ ยกตัวอย่างเช่น แพทย์ท่านหนึ่งที่มีผู้ป่วยกว่า 35% เป็นผู้ป่วยบนแพลตฟอร์มที่มาจากนอกเมืองอย่างกุง โดยมีระยะทางตั้งแต่ 50 ถึง 320 ไมล์ ไปจนถึงรัฐยะไข่และรัฐฉาน ทั้งในเมือง กิ่งเมืองไปจนถึงพื้นที่ชนบท คำแนะนำและการกำกับดูแลที่พวกเขามีตอนนี้แสดงให้เห็นว่าความจำเป็นที่ต้องอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ดูแลในระดับไฮเอนด์และในเวลาจริง \*โปรดอ่านคำรับรองของผู้ป่วยบางส่วนที่แนบมาพร้อมกันนี้

สำหรับข้อเสนอที่กำลังจะมาถึงนี้ แพลตฟอร์มวีแคร์แม่และเด็ก (We Care Mother and Child platform) ได้รับคำวิจารณ์ในแง่บวกสำหรับการพูดคุยสอบถามในเบื้องต้น

## ประมาณการ

ผลกระทบต่อชุมชนและประโยชน์ด้านการรักษาพยาบาลที่เราตั้งเป้าไว้นั้นมีความคล้ายคลึงกันในทุกแพลตฟอร์มของวีแคร์ดิจิทัล ยิ่งไปกว่านั้น สิ่งนี้กำลังเผยแพร่สู่ตลาดอื่นๆ ของเราอย่างเป็นระบบ หลังจากการตรวจสอบความต้องการและข้อกำหนดเฉพาะท้องถิ่น

จากข้อมูลข้างต้น เราวางแผนที่จะขยายตลาดเป็น 4 แห่งในปี 2566 เป็น 8 แห่งในปี 2567 และเป็น 12 แห่งในปี 2568 โดยจำนวนผู้ใช้ที่คาดการณ์ไว้จะสูงถึงกว่า 50,000 ผู้ใช้งาน ภายในปี 2568 โดยภายในปี 2567-2568 เราจะเพิ่มเครื่องมือการจัดการด้วยตนเองให้มากขึ้น อย่างเห็นได้ชัด โดยอ้างอิงจากข้อมูลที่เราได้ศึกษามาและการวิจัยตลาดอย่างต่อเนื่อง

## สังคมและสิ่งแวดล้อม

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ตระหนักถึงผลกระทบที่เรามีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด กิจกรรมทั้งหมดของเราตั้งแต่ในขั้นตอนแรกเริ่ม รวมแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดไว้ด้วย อย่างไรก็ตาม เรามีโอกาสทำเกินกว่าหน้าที่ได้ในหลายกรณี นี่คือนิ่งในนั้นที่เราสามารถผสมผสานความต้องการของสังคมด้วยการใช้เทคโนโลยีอย่างรอบคอบ คำนึงถึงบริบทในท้องถิ่น และสร้างผลกระทบที่จะอยู่ได้อย่างยั่งยืนและยั่งยืน ซึ่งเป็นหนึ่งในความท้าทายของมนุษย์ที่เหนื่อยยากลำบากที่สุดซึ่งก็คือการดูแลสุขภาพ ในความคิดริเริ่มนี้ เรารักษาร่องรอยทางกายภาพของเราให้มีขนาดเล็ก ทำให้การดูแลและข้อมูลที่ใช้้อยู่และทำให้ผู้ใช้บริการสามารถติดต่อทางดิจิทัลได้ เราได้เริ่มผลกระทบที่มีความหมายนี้แล้ว นี่เป็นเพียงจุดเริ่มต้นซึ่งเรามุ่งมั่นที่จะอัปเดตคุณด้วยตัวเลขและเรื่องราวของผู้ใช้ของเราที่ดีขึ้นในปีต่อไป

### คำรับรองโดยผู้ป่วย (1)

ကျွန်တော်နာမည်ကတော့သူ (အမည်လွှဲ) ပါ။အသက် 37 နှစ်ပါ။

ကျွန်တော် 2021 Covid ဖြစ်ပြီးနောက် medical checkup လုပ်ခဲ့ရာမှဆီးချိုရှိနေတာသိခဲ့ရပါတယ်။ကျွန်တော်ရဲ့ သုံးလပျမ်းမျှဆီးချို HbA1c က 13% ထိရှိနေခဲ့တာကြောင့်ဆီးချိုအထူးကုဆရာဝန်ကြီးနဲ့ပြသခဲ့ပါတယ်။ဆရာဝန်ကြီးမှလိုအပ်တဲ့သောက်ဆေးတွေပေးခဲ့ပြီးဆီးချိုရှိသူတွေအတွက်အဆင်ပြေတဲ့ WeCare Diabetes app ကိုအသုံးပြုခိုင်းခဲ့ပါတယ်။ဆီးချိုရှိမှန်းသိသိချင်းမှဆီးချိုအကြောင်းသေသေချာချာမှ သိခဲ့ပါဘူး။ App ထဲမှာနေ့စဉ်လက်ထိပ်ဖောက်စစ်တဲ့ဆီးချိုအဖြေတွေကိုလက်လှည့်ကုတ်တမ်းတွေစားသောက်မှုပုံစံတွေမှတ်သားရပါတယ်။ App ထဲမှာပါတဲ့ chat box ကနေတစ်ဆင့် WeCare Health Coach ထံမှတိုင်မရှင်းတာတွေကိုမေးမြန်းဆွေးနွေးလို့ရခဲ့ပါတယ်။ ဆရာဝန်ပေးလိုက်တဲ့သောက်ဆေးတွေနဲ့ပတ်သက်လို့မရှင်းတာတွေကိုလည်းပြောပြပေးပါတယ်။ဆောင်ရွက်ရုံနဲ့ရုံနဲ့လည်းသိရပါတယ်။ ကျွန်တော်ဆိုဆီးချိုရှိမှန်းသိသိချင်း... အစားတွေလုံးဝရှောင်ပစ်ခဲ့တယ်။ကိုယ်လက်လှေကားခန်းတွေအလွန်အကျွံလုပ်ခဲ့ပါတယ်။ဒဲ့ဒဲ့အခါဆီးချိုကျတာတက်တာတွေလည်းခံခဲ့ရပါတယ်။ WeCare ကကျန်းမာရေးနည်းပြမှကျွန်တော်ရဲ့ BMI, အသက်နဲ့ဆီးချိုအခြေအနေအရတစ်နေ့တာစားသုံးတဲ့ကယ်လိုရီပမာဏကိုတွက်ချက်ပေးထားပါတယ်။ဘာတွေရွေးချယ်စားသုံးကြောင်းအစားအစာပမာဏအပြင် အစားအစာနဲ့ဆေးဝါးဟန်ချက်ညီအောင်အချိန်မှန်မှန်စားသုံးကြောင်းစတာတွေနဲ့ပြသပြပေးပါတယ်။နေ့စဉ်ဖတ်တတ်တဲ့ app ထဲက Diet Plan နေရာမှာပုံလေးတွေတင်ဖြစ်ပါတယ်။ Health Coach ကမြင်တဲ့အခါကျွန်တော်စားနေတာတွေမှန်ကန်လားမှားလားကိုချက်ချင်းအကြံပေးပါတယ်။ကိုယ်လက်လှေကားခန်းကိုလည်းပြုလုပ်သင့်တဲ့အမျိုးအစားနဲ့ကြာချိန်ကိုစနစ်တကျရှင်းပြပေးပါတယ်။ဆီးချိုစစ်ဖို့မေ့တဲ့နေ့တွေမှာလည်း app ကနေ reminder လေးရောက်ပါတယ်။ App ထဲကကျွန်တော်ရဲ့ဆီးချိုမှတ်တမ်းတွေကိုအပတ်စဉ်လစဉ်ဂရုပြန်မြင်ရတဲ့အတွက်တကယ်ကိုစနစ်တကျရှိလှပါတယ်။ ၃ လပြည့်လို့ရက်ချိန်းပြန်ပြတဲ့အခါကျွန်တော်ရဲ့ HbA1c ဟာ 6.5% ဘာရှိပါတော့တယ်။ဆရာဝန်ညွှန်ကြားတဲ့သောက်ဆေးတွေကိုတိတိကျကျလိုက်နာသောက်သုံးတဲ့အပြင် WeCare app လေးရဲ့ ကျန်းမာရေးဗဟုသုတပေးမှုနဲ့ health coach တွေရဲ့ အကူအညီတွေလည်းအများကြီးပါခဲ့ပါတယ်။ဒီလိုနဲ့ကျွန်တော်ဆီးချိုဘာ control ရခဲ့ပြီးနောက်ထပ် ၃ လအကြာ follow up တွေမှာ HbA1c ရာခိုင်နှုန်း 6.3 %, 6 % ထိလျော့ချနိုင်ခဲ့ပါတယ်။ဆေးဆိုင်ရဲ့ WeCare app လေးသုံးလာတာ ၃ နှစ်ပြည့်ပါပြီ။ကျွန်တော်ရဲ့ Diabetes Journey ကိုအခုလိုပေါ့ပေါ့ပါးပါးနဲ့ဆက်ခွင့်ရတာဝမ်းသာမဆုံးပါ။

ฉันชื่อ โท ทูคา (นามสมมุติ) อายุ 37 ปี ฉันพบว่า ฉันเป็นเบาหวานจากการตรวจสุขภาพหลังโควิดในปี 2564 ค่า HbA1c ของฉันอยู่ที่ 13% เมื่อพบแพทย์ด้านต่อมไร้ท่อเป็นครั้งแรก แพทย์สั่งยาที่จำเป็นให้ฉัน และแนะนำให้สมัครและใช้แอปพลิเคชัน วีแคร์เบาหวาน (WeCare Diabetes) ในโทรศัพท์มือถือ ซึ่งสะดวกและมีประโยชน์สำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวาน เนื่องจากฉันเพิ่งได้รับการวินิจฉัยโรคเบาหวาน ฉันจึงไม่ได้สังเกตเกี่ยวกับธรรมชาติของโรคเลย ในแอปฯ เราสามารถบันทึกผลระดับน้ำตาลในแต่ละวัน การออกกำลังกาย แผนการรับประทานอาหาร และอื่นๆ อีกมากมาย ฉันสามารถถามและหารือเกี่ยวกับสิ่งที่ไม่ชัดเจนกับโค้ชด้านสุขภาพของวีแคร์ (WeCare health coach) ผ่านทางกล่องแชทในตัวแอปฯ ได้อีกด้วย พวกเขาอธิบายเกี่ยวกับสิ่งที่ควรทำและไม่ควรทำในการใช้ชีวิตประจำวัน และสอนให้มีวิถีชีวิตที่มีสุขภาพดี ตอนที่ฉันเป็นเบาหวานใหม่ๆ ฉันตัดคาร์โบไฮเดรตออกทั้งหมดและทำกิจกรรมที่ต้องใช้กำลังมากซึ่งผิดอย่างสิ้นเชิง แทนที่จะควบคุมได้ดี ฉันประสบภาวะน้ำตาลในเลือดต่ำ น้ำตาลในเลือดสูงบ่อยครั้ง โค้ชด้านสุขภาพของวีแคร์ คำนวณแคลอรีที่ต้องใช้ในแต่ละวัน ตามค่าดัชนีมวลกาย อายุและเบาหวานในปัจจุบัน



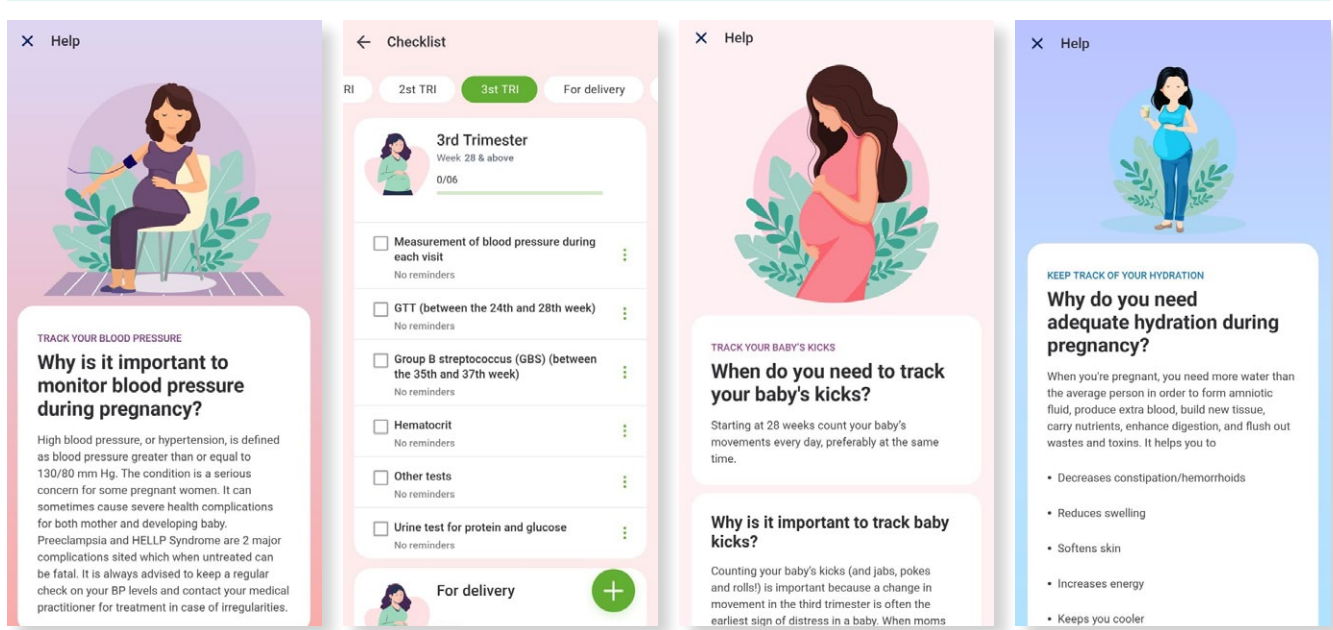
ของฉัน พวกเขาอธิบายเกี่ยวกับประเภทของอาหารที่ดีที่สุดสุขภาพ อาหารประเภทใดที่ควรหลีกเลี่ยง และความสำคัญของเวลาสำหรับการทานอาหารและยาเป็นประจำ ฉันอัปเดตรูปภาพของแผนการลดน้ำหนักของฉันในแอปฯ และได้รับคำแนะนำจากโค้ช

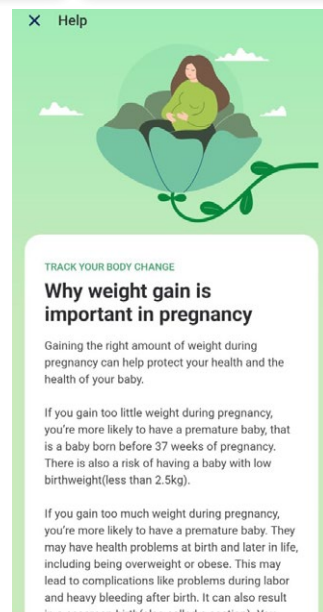
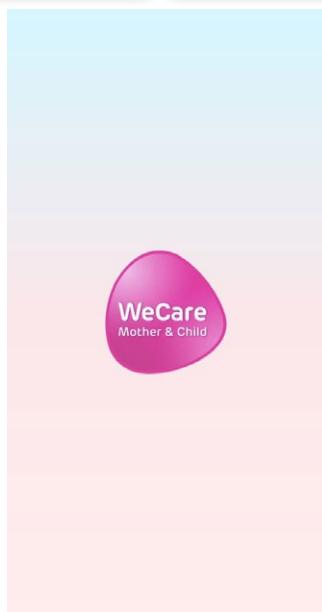
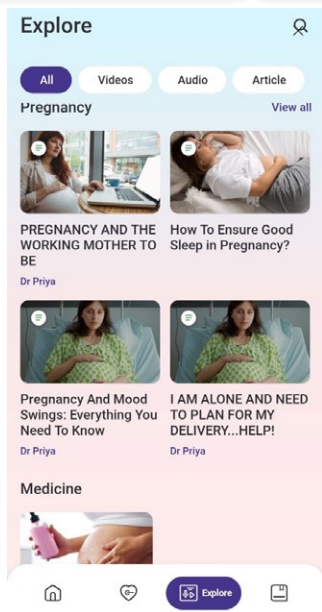
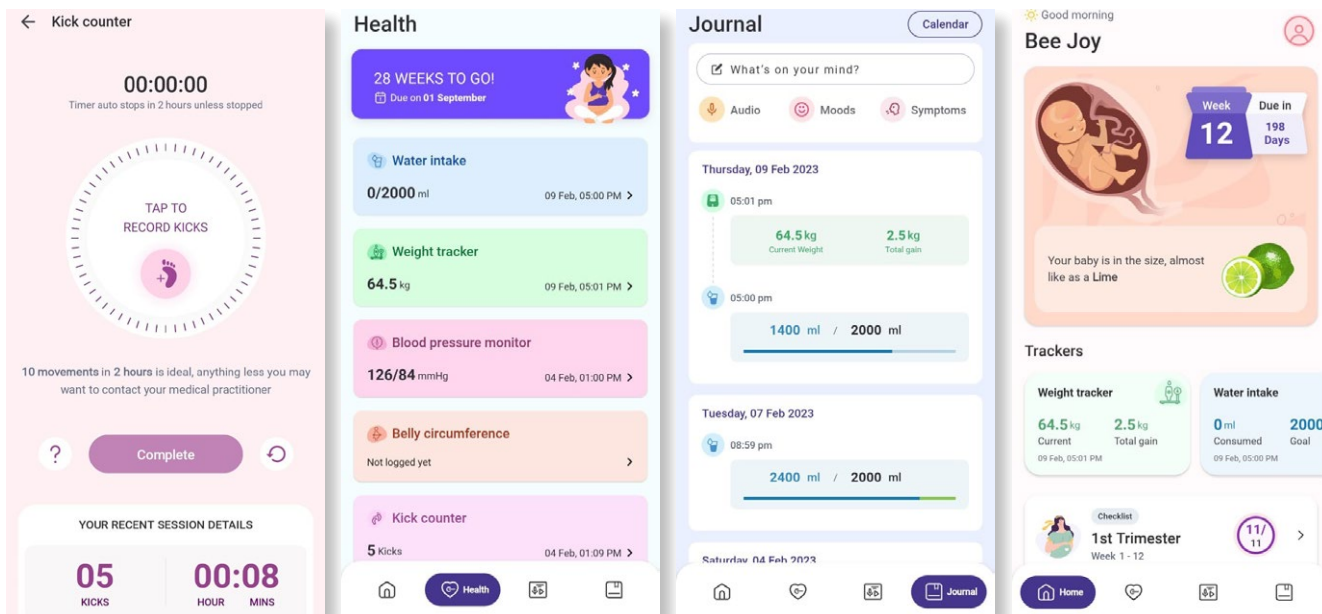
ในด้านการออกกำลังกาย พวกเขาแนะนำการออกกำลังกายและระยะเวลาที่เหมาะสมที่สุด ยิ่งไปกว่านั้น แอปฯ ยังส่งการแจ้งเตือนให้ฉันในวันที่ยังลืมบันทึกกิจกรรม ฉันยังสามารถตรวจสอบการบันทึกเบาหวานรายสัปดาห์และรายเดือนของฉันด้วยกราฟจากแอปฯ ซึ่งจัดไว้อย่างเป็นระบบเป็นอย่างมาก ในการนัดตรวจติดตามผลหลังจากผ่านไป 3 เดือน ค่า HbA1c ของฉันอยู่ที่ 6.5% เท่านั้น นอกจากการปฏิบัติตามใบสั่งแพทย์อย่างเคร่งครัดแล้ว แอปฯ We Care ยังให้ข้อมูลด้านสุขภาพและได้รับความช่วยเหลือมากมายจากโค้ชด้านสุขภาพ ดังนั้น โรคเบาหวานของฉันจึงควบคุมได้ดี และหลังจากติดตามผลได้ 3 เดือน ฉันสามารถลดเปอร์เซ็นต์ HbA1c ลงเหลือ 6.3% และ 6% ตอนนี้ฉันใช้แอปฯ We Care มาครบ 1 ปีแล้ว ฉันรู้สึกขอบคุณมากที่สามารถจัดการกับโรคเบาหวานของฉันได้เป็นอย่างดี

## คำรับรองโดยผู้ป่วย (2)

အနုတီနာမည်ကတော့သင်းသင်းပါ။အသက်၄၅နှစ်ရှိပါပြီ။ခါးချိုရှိတာကတော့ ၄နှစ်လောက်ရှိပါပြီ။ခါးချိုအထူးကုဆရာဝန်ကြီးနဲ့လည်းပြုနေပါတယ်။အရင်ကတော့ခါးချိုမှန်ကန်စဉ်းတိုင်းစာရွက်လေးနဲ့မှတ်ထားတယ်။ဒါပေမယ့်ဆရာဝန်ပြုခါးချိုတိုင်းစာရွက်ပျောက်သွားလို့အမြဲစိတ်ညစ်ရတယ်။ခုတော့ဆရာဝန်ကြီးပြောတဖွဲ့ WeCare Diabetes App လေးသွင်းထားတာအဆင်ပြေသွားပါပြီ။ appလေးထဲကခါးချိုဖြည့်တဖွဲ့နေရာမှာမှန်ကန်တိုင်းဖြည့်ပါတယ်။ညလတ်ခါစစ်ရတဖွဲ့HbA1cပါဖြည့်ထားပါတယ်။ခါးချိုတက်နေလား/ကျနေလားပါသိရတော့ပိုအဆင်ပြေပါတယ်။အဖြေပြန်ကြည့်ပြီးခါးချိုထိန်းနိုင်မထိန်းနိုင်သိရတော့အစားအသောက်လည်းဆင်ခြင်လို့ရတယ်။အဖြေဖြည့်ဖို့မှေသွားတဖွဲ့အခါကျရင်လည်းapp reminderလေးပို့ပေးတယ်။ဆရာဝန်ကြီးနဲ့ပြတဖွဲ့အခါကျရင်ဖုန်းပါသွားရုံနဲ့ကိတ်ခါးချိုအဖြေကိတ်ပြန်တော့အရမ်းအကျိုးရှိပါတယ်။အဲဒါအပြင်အဲဒီappလေးထဲမှာသိတာရှိရင်We Care Health Coachကဲ့သို့လို့ရတဖွဲ့အပြင်ခါးချိုရောဂါနဲ့ဆိုင်တဖွဲ့ကျန်းမာရေးပညာပေးဆောင်းပါးနဲ့ video တွေပါကြည့်လို့ရတော့သဘောကျပါတယ်။အခုဆိုရင်အနုတီခါးချိုဘာ control ရနေပါပြီ။WeCare Diabetes appလေးကြောင့်ခုလိုself manageလုပ်နိုင်တာပို့လို့ဒီappလေးကိုအမြဲသုံးသွားမှာပါ။

ฉันชื่อ ทิน ทิน อายุ 45 ปี ฉันป่วยเป็นเบาหวานมาเกือบ 4 ปีแล้ว และพบแพทย์ด้านต่อมไร้ท่อเป็นประจำ ฉันเคยตรวจระดับน้ำตาลในเลือดขณะอดอาหารลงในกระดาด แต่ทุกครั้งที่ฉันกำลังจะไปพบแพทย์ ฉันก็ทำกระดาดหาย ตอนนี้ฉันใช้แอปฯ We Care Diabetes ตามที่แพทย์แนะนำ ฉันกรอกในช่อง FBS box ทุกครั้งที่ฉันเจาะเลือดที่ปลายนิ้ว ซึ่งเป็นความสะดวกที่จะรู้ว่าระดับน้ำตาลในเลือดของฉันปกติหรือไม่ ฉันตรวจสอบผลตรวจ สังเกตระดับน้ำตาลในเลือด และควบคุมอาหาร เมื่อฉันลืมกรอกผลลัพธ์ แอปพลิเคชันจะส่งการแจ้งเตือนมาให้ฉัน ซึ่งมีประโยชน์มาก ฉันสามารถแสดงผลระดับน้ำตาลในเลือดให้แพทย์ทราบได้ เพียงแค่ના်โทรศ်พท์มือถือไปที่คลินิก ยิ่งไปกว่านั้น ฉันสามารถถามโค้ชด้านสุขภาพในกล่องข้อความของแอปฯ ได้ และยังสามารถอ่านบทความเกี่ยวกับโรคเบาหวานและคู่มือโอได้อีกด้วย ตอนนี้ฉันควบคุมเบาหวานได้ดี ฉันจัดการตัวเองได้เพราะแอปฯ WeCare Diabetes จึงเป็นเหตุผลที่ฉันใช้แอปฯ We Care Diabetes เสมอ





มูลนิธิเวลเนสสวีแคร์-เวียดนาม-รวมมูลค่าการลงทุน 5 ล้านบาทในกิจกรรมต่างๆ เราได้ระดมเงินได้ทั้งหมด 750,000,000 เวียดนามดอง (1.1 ล้านบาทไทย) จากเงินบริจาคจากพนักงานร่วมกับเงินสมทบของบริษัท

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2564 คุณจิจีจอร์จกรรมการผู้จัดการได้มอบผลิตภัณฑ์วิตามินเพื่อดูแลสุขภาพจำนวน 506 รายการให้กับคณะกรรมการแนวร่วมปิตุภูมิแห่งเวียดนามในนครโฮจิมินห์



เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เวียดนามสนับสนุนยาและเครื่องบีบไล่เลือดเป็นจังหวะรุ่น Kendall SCD™ 700 Sequential Compression System แก่โรงพยาบาลสนามในเขตพื้นที่ 7 ซึ่งรวมไปถึงชุดอุปกรณ์สุขภาพ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ของเราได้แก่ ไวต้าแคป วิตามินรวม เมก้า วีแคร์ แนทซี (วิตามินซี) วีวิตซ์



เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เวียดนามมอบผลิตภัณฑ์ป้องกันและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ 2700 รายการให้กับสำนักอนามัยนครโฮจิมินห์

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เวียดนามมอบผลิตภัณฑ์ป้องกันและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ 700 รายการแก่สมาคมนักธุรกิจไทยในเวียดนามหรือ Thailand Business Association (Vietnam) - TBA

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ และโครงการสร้างอนาคต (the Future Builder project) ได้ร่วมมือกันเพื่อให้การศึกษาและการสนับสนุนด้านอาหารแก่เด็กด้อยโอกาสที่กำพร้าจากการระบาดของโควิด รวม 66,000,000 เวียดนามดอง หรือประมาณ 97,000 บาทไทยและแท็บเล็ต 20 เครื่อง

### ผลลัพธ์ของกิจกรรมนี้

- เด็ก 20 คนได้รับแท็บเล็ตสำหรับการเรียนรู้ออนไลน์ท่ามกลางการระบาดของโควิด-19
- เด็ก 6 คนที่สูญเสียพ่อแม่จากโควิด-19 ได้รับเงินช่วยเหลือค่าเล่าเรียนและค่าอาหาร
- เด็ก 3 คนที่สถานเลี้ยงเด็กกำพร้าเวฮื่อง (Que Huong Orphanage) ได้รับเงินสนับสนุนค่าเล่าเรียนในปี 2564



รางวัลหญิงแกร่ง (Ferrovit Iron Woman Award)

สำหรับผู้หญิงทุกคนที่อาศัยอยู่ในเวียดนามที่มีอายุมากกว่า 12 ปี และต้องการแบ่งปันเรื่องราวที่สร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับจิตวิญญาณอันแข็งแกร่ง ซึ่งช่วยให้พวกเขาเอาชนะความยากลำบากในชีวิต

**คำจัดงาน 14,833 เหรียญสหรัฐ (495,000 บาทไทย)**

ผลลัพธ์ทางสังคมกับรางวัลหญิงแกร่ง (IRON WOMAN AWARD) เราสนับสนุนให้ผู้หญิงเวียดนามเดินทางตามความฝันของตนต่อไป ซึ่งจะสร้างผลกระทบที่ดีต่อสังคม เราต้องการส่งมอบรางวัลนี้เป็นประจำปีเพื่อผู้หญิงแกร่ง ทุกคนจะได้รับการชื่นชมและเฉลิมฉลองด้วยการมีส่วนร่วมของพวกเขาที่มีต่อโลก

โครงการ ENAT รับผิดชอบต่อต้านความรุนแรงในผู้หญิงในเวียดนามสนับสนุนให้ผู้หญิงทุกคนกล้าหาญและต่อสู้กับความรุนแรงและทัศนคติแบบเหมารวม

งานนี้จัดขึ้นตั้งแต่ปี 2562 (3 ปี) โดยมีผู้ร่วมงานทั้งหมดประมาณ 4 ล้านคนในแต่ละปี



## เมก้า ประเทศไทย

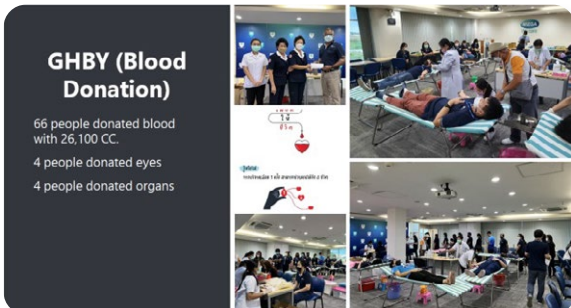
วิตามินดีมีประโยชน์หลายประการต่อกระดูก ฟันและกล้ามเนื้อ รวมทั้งเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน จากรายงานที่น่าเชื่อถือ พบว่า 45.2% ของคนไทยมีภาวะขาดวิตามินดี เมก้า ประเทศไทยจึงได้มีการริเริ่มในการเพิ่มปริมาณวิตามินดีสำหรับผู้ป่วยในโรงพยาบาลเพื่อช่วยเหลือชุมชน ในช่วงเดือนกันยายน 2565 เมก้า ประเทศไทย ได้แจกจ่าย NAT D 5,000 IU (วิตามินดี Vitamin D3) ให้กับโรงพยาบาลหลายแห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลดำเนินสะดวก โรงพยาบาลโพธาราม และสำนักงานสาธารณสุข จังหวัดปทุมธานี



เมก้า ประเทศไทย ร่วมกับเพื่อนร่วมงานของเราในการริเริ่มโครงการปลูกป่าซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR/CSV) การปลูกป่าเป็นกระบวนการของการสร้างใหม่หรือปลูกทดแทนพื้นที่ป่าที่ถูกทำลายหรือเสียหายเพื่อประโยชน์ของมนุษยชาติ การปลูกป่าเป็นขั้นตอนที่สำคัญมากในการช่วยโลกของเรา นี่เป็นสิ่งจำเป็นเนื่องจากป่าขนาดใหญ่กำลังถูกทำลายหรือเสียหายจากสาเหตุต่างๆ ในแต่ละวัน การลดน้อยลงของพื้นที่สีเขียวของโลกเป็นเรื่องธรรมดาอันเนื่องมาจากสาเหตุหลายประการ เช่น ไฟป่า ความต้องการทางการเกษตร ความต้องการของมนุษย์ การตัดไม้ และการทำเหมืองแร่ หลายองค์กรกำลังทำงานเพื่อปกป้องและฟื้นฟูป่าด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การให้การศึกษาแก่ประชาชนเกี่ยวกับความสำคัญของป่า การปลูกป่า และการขยายพื้นที่คุ้มครอง รัฐบาลในประเทศต่างๆ พยายามบังคับนโยบายที่เข้มงวดเกี่ยวกับการคุ้มครองและฟื้นฟูป่า โดยจำเป็นต้องมีความพยายามร่วมกันทั่วโลก เพื่อบรรลุระบบนิเวศที่ยั่งยืนและสมดุล



เมก้า ประเทศไทย ได้มีการจัดค่ายรับบริจาคโลหิตเป็นจำนวน 2 แห่ง ณ บริเวณโรงงาน ซึ่งมีผู้ร่วมงานจำนวน 66 คน บริจาคโลหิตได้ 26,100 ซีซี นอกจากนี้ ยังมีเพื่อนร่วมงาน 4 คนที่ให้คำมั่นว่าจะบริจาคดวงตา และอีก 4 คนที่มุ่งมั่นที่จะบริจาคอวัยวะหลังจากที่พวกเขาจากไป



**GHBY (Blood Donation)**  
66 people donated blood with 26,100 CC.  
4 people donated eyes  
4 people donated organs

**MEGA We care**  
พนักงานทุกท่านที่ร่วมบริจาคโลหิต ครั้งที่ 2  
ในวันที่ 20 กันยายน 2022  
ผู้บริจาคโลหิตจำนวน 81 ราย  
ผู้แสดงความจำนงบริจาคดวงตา 8 ราย  
ผู้แสดงความจำนงบริจาคอวัยวะ 9 ราย



## เมก้า ประเทศเมียนมาร์

ในฐานะส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อสังคม เมก้า ประเทศเมียนมาร์ ได้แจกจ่ายเจลทำความสะอาดมือให้กับหอผู้ป่วยไอซียูของโรงพยาบาลสำคัญในเมียนมาร์



มีการจัดพิธีถวายผ้ากฐินประจำปีที่สำนักงานใหญ่อย่างกึ่ง โดยงานนี้มีเจ้าหน้าที่ของสำนักงานใหญ่และทีมผู้บริหารเข้าร่วมเพื่อรำลึกถึงพระเพณีสำคัญทางพุทธศาสนา พระสงฆ์ 5 รูปที่ได้รับเชิญเพื่อรับผ้า และฉันอาหารเพล ที่ 2 พระอารามที่รู้จักกันดีในชื่อ Yadanar-Bone-Yeik-Nyein และ Ar-Thaw-Ka-ThidaGu ได้รับยอดการบริจาคว่า 1,571,000 จี๊ด รวมไปถึงผ้ากฐินและเครื่องอัฐฐบริหารที่จำเป็น



เมก้า โลฟไซเอ็นซ์ มอบของขวัญแก่พนักงานทุกคนในเทศกาลออกพรรษาหรือเทศกาลแห่งแสง ด้วยข้าวผาซานฮ่วมเวประมาณ 10 กิโลกรัมและน้ำมันถั่วลิสง 2 ลิตร โดยรวมแล้วพนักงานของเมก้า ประเทศเมียนมาร์จำนวน 1688 คนได้รับของขวัญในช่วงเดือนตุลาคม 2565 ทุกคนที่ได้รับของขวัญแสดงความขอบคุณ ต่อเมก้าที่แสดงความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ในช่วงเวลาที่อัตราเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้น



## เมก้า ประเทศเวียดนาม

เมก้า ประเทศเวียดนาม แจกของขวัญให้กับเด็กๆ ที่สถานสงเคราะห์บ้าน Anh Dao Shelter (ชุมชน Ninh Xuan แขวง Ninh Hoa District จังหวัด Khanh Hoa) ระหว่างการเดินทาง เพื่อมอบโอกาสที่ดีกว่าให้กับเด็กๆ ในการศึกษาและมีความจำเป็นขั้นพื้นฐาน ทั้งนี้ เมก้ายังได้บริจาคเงิน 30,000,000 เวียดนามดง (เงินสด) ให้กับสถานสงเคราะห์ และการบริจาคสิ่งของที่ประกอบด้วยผ้าอ้อม 30 ห่อ สมุดโน้ต 250 เล่ม และอุปกรณ์การเรียน (ยางลบ ดินสอ ปากกาและสีเทียน) การ์ตูน ของเล่น เสื้อผ้า นม ขนมน นอกจากนี้ ยังมีการแจกของขวัญกลางฤดูใบไม้ร่วงจำนวน 100 ชิ้น รวมทั้งคอมพิวเตอร์และขนมไหว้พระจันทร์ให้กับเด็กๆ



ยอดเงินรวมของการบริจาคจากพนักงานและการประมูลที่รวบรวมได้ในเทศกาลไหว้พระจันทร์คือ 10,000,000 เวียดนามดง



## เมก้า ประเทศมาเลเซีย

ในช่วงเดือนมิถุนายน 2565 เมก้า ไปโอบล้อมร่วมมือกับวัดสันในการจัดงาน Watson's Get Active Fest ซึ่งเป็นงานที่จัดเป็นประจำทุกปี โดยปีนี้จัดขึ้นที่สวนสนุกซันเวย์ลากูน (Sunway Lagoon Theme Park) โดยมีชาวมาเลเซียมากกว่า 5,000 คนเข้าร่วมงาน เนื่องจากตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของบูธของเรา ผู้เข้าร่วมงานหลายคนหยุดที่บูธของเราและเรามีโอกาสที่จะมีส่วนร่วมกับตัวแทนผ่านการสูดให้ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ Nat B Fizzy และกระตุ้นให้พวกเขาเล่นมินิเกม ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้แสดงความคิดเห็นในเชิงบวกเกี่ยวกับรสชาติที่สดชื่นของผลิตภัณฑ์ Nat B Fizzy ที่เหมาะที่จะเป็นเครื่องดื่มชูกำลังหลังเล่นกีฬา



## เมก้า ประเทศกัมพูชา

เมก้า ประเทศกัมพูชา มีความคิดริเริ่มที่จะตอบแทนสังคมเสมอ และในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) เพื่อนร่วมงานของเมก้า ได้ไปเยี่ยมชมโรงเรียนประถมสำหรับผู้ด้อยโอกาสซึ่งตั้งอยู่รอบๆ กรุงพนมเปญ ซึ่งเมก้า ประเทศกัมพูชา สนับสนุนเด็กๆ ในโรงเรียน โดยบริจาคหนังสือ กระเป๋า ปากกา ดินสอ พร้อมสิ่งจำเป็นพื้นฐานอื่นๆ โดยความเมตตาการุณาครั้งนี้ได้รับการตอบรับและชื่นชมจากผู้บริหารโรงเรียนเป็นอย่างดี



เมก้า กัมพูชา มีส่วนช่วยเหลือสังคมด้วยกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) มาโดยตลอด เพื่อนร่วมงานชาวเมก้า ปลุกต้นไม้ในเจดีย์ซึ่งสามารถรองรับนักเรียนได้ประมาณ 70 คน



## เมก้า ประเทศเคนยา

ที่มูลนิธิสงเคราะห์เด็ก Angel ในเมืองไวธากา จังหวัดควาแวร์ของประเทศเคนยา มีเด็กอายุตั้งแต่ 1 ปี 9 เดือน ถึง 13 ปี จำนวน 29 คน มูลนิธิแห่งนี้เปรียบเสมือนที่หลบภัยของทารกที่ถูกทอดทิ้งและกำพร้ามาตั้งแต่ปี 2552 ผู้ก่อตั้งคือ Wamaita Mwangi ผู้ซึ่งปฏิบัติภารกิจในการจัดหาความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ให้กับเด็กๆ จนกว่าพวกเขาจะสืบทอดกลับไปหาครอบครัวที่แท้จริงหรือได้รับการเลี้ยงเป็นบุตรบุญธรรม เด็กๆ ซาบซึ้งและชื่นชมเมก้า เนื่องจากพวกเขาได้รับสิ่งจำเป็นจากเมก้า ประเทศเคนยา สำหรับการสนับสนุนและช่วยเหลือในเรื่องความต้องการขั้นพื้นฐานต่างๆ ที่จำเป็น





## รางวัลและการยอมรับ



Mega ได้รับการจัดอันดับโดย Forbes® Best under a Billion – ให้เป็นหนึ่งในบริษัท รายชื่อบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม 200 แห่งที่มีรายได้ไม่เกินพันล้านดอลลาร์ทั่วเอเชียในปีที่สองติดต่อกัน

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เตรียมรับมาตรฐาน ISO 17025 เพื่อความเป็นเลิศและความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบในปี 2566

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ มีรายชื่ออยู่ใน THSI ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อรายงานแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



COMPANY	INDUSTRY	COUNTRY/ TERRITORY	SALES	NET INCOME	MARKET VALUE
Luxipia	Electronics	South Korea	19	3	32
Mark Dynamics Indonesia	Manufacturing	Indonesia	39	10	264
Hostak	Software	India	232	28	799
Mediana	Healthcare	South Korea	57	10	104
Medikaloka Hermina[2]	Healthcare	Indonesia	304	33	1,201
Medica International	Healthcare	Taiwan	405	132	328
Mega Lifesciences	Pharmaceuticals	Thailand	402	65	1,062



**บริษัทที่น่าทำงานสำหรับ In Asia โดย HR Asia**  
รวมอยู่ใน ESG100 บริษัทจดทะเบียน จัดพิมพ์โดย สถาบันไทยพัฒน์ แห่งประเทศไทย



เกียรติบัตรที่ได้รับจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย โครงการลดก๊าซเรือนกระจกโดยสมัครใจ สำหรับการติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนชั้นดาดฟ้าและลดก๊าซเรือนกระจก 690 ตัน เทียบเท่าต่อปี



## สมาชิกองค์กร

### สมาชิกในประเทศไทย

1. สมาคมอาหารและอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ (HFSA) – เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เป็นสมาชิกรุ่นก่อตั้ง
2. สมาคมผู้ผลิตยาไทย (TPMA)
3. สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย (TSMIA)
4. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.)
5. สมาคมเภสัชกรรมอุตสาหกรรมไทย
6. ISPE – สมาคมวิศวกรรมยานานาชาติ

# ดัชนีเนื้อหา GRI

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้า รายงานประจำปี 2565
<b>GRI 102 : การเปิดเผยข้อมูลทั่วไป</b>		
<b>ข้อมูลองค์กร</b>		
102-1	ชื่อองค์กร	184
102-2	กิจกรรม แปรนต์ ผลิตภัณฑ์ และบริการ	37-38
102-3	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	184
102-4	สถานที่ปฏิบัติงาน	184, 62-69
102-5	กรรมสิทธิ์และแบบฟอร์มทางกฎหมาย	184, 62-69
102-6	ตลาดที่ให้บริการ	14
102-7	ขนาดขององค์กร	37-38, 16-19, 62-69
102-8	ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและลูกจ้างอื่นๆ	121-133
102-9	ห่วงโซ่อุปทาน	112
102-10	การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่อองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน	None
102-11	หลักการหรือแนวทางข้อควรระวัง	76-98
102-12	ความคิดริเริ่มภายนอก	134-145
102-13	สมาชิกของสมาคม	146
<b>กลยุทธ์</b>		
102-14	คำชี้แจงจากผู้มีอำนาจตัดสินใจระดับสูง	20-25
102-15	ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส	76-98
<b>จริยธรรมและความซื่อสัตย์</b>		
102-16	ค่านิยม หลักการ มาตรฐาน และบรรทัดฐานของพฤติกรรม	186
102-17	กลไกการให้คำแนะนำและข้อกังวลเกี่ยวกับจริยธรรม	193
<b>การกำกับดูแล</b>		
102-18	โครงสร้างการกำกับดูแล	70, 210
102-22	องค์ประกอบของคณะผู้บริหารสูงสุดและคณะกรรมการชุดย่อย	210
102-23	ประธานคณะผู้บริหารสูงสุด	195, 210
102-24	การเสนอชื่อและคัดเลือกคณะผู้บริหารสูงสุด	195, 210
102-25	ผลประโยชน์ทับซ้อน	191
102-26	บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุดในการกำหนดวัตถุประสงค์ ค่านิยม และกลยุทธ์	194-203
102-28	การประเมินผลการดำเนินงานสูงสุดของหน่วยงานกำกับดูแล	200-201
102-30	ประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง	76-98
102-31	บทบาทหัวข้อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม	99-146
102-32	บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุดในการรายงานความยั่งยืน	99
102-33	การสื่อสารข้อกังวลที่สำคัญ	103-104
102-35	นโยบายค่าตอบแทน	203, 122
102-36	กระบวนการกำหนดค่าตอบแทน	203, 122

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้า รายงานประจำปี 2565
102-37	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในค่าตอบแทน	188
<b>การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b>		
102-40	รายชื่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	105-106
102-41	การต่อราคาแบบกลุ่มในข้อตกลง	ไม่มี
102-42	การระบุและคัดเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	105-106
102-43	แนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	105-106
102-44	ประเด็นสำคัญและข้อกังวลที่เพิ่มขึ้น	103-104
<b>การรายงานการปฏิบัติ</b>		
102-45	นิติบุคคลที่รวมอยู่ในงบการเงินรวม	62-69
102-46	การกำหนดเนื้อหารายงานและขอบเขตหัวข้อ	-
102-47	รายการหัวข้อวัสดุ	103-104
102-48	การแสดงข้อมูลใหม่	ไม่มี
102-49	การเปลี่ยนแปลงในการรายงาน	ไม่มี
102-50	ระยะเวลาการรายงาน	ไม่มี
102-51	วันที่รายงานล่าสุด	ไม่มี
102-52	รอบการรายงาน	ไม่มี
102-53	ช่องทางการติดต่อสำหรับคำถามเกี่ยวกับรายงาน	184
102-54	การอ้างสิทธิ์การรายงานตามมาตรฐาน GRI	-
102-55	ดัชนีเนื้อหา GRI	147-149
<b>GRI 103 : แนวทางการจัดการ</b>		
103-1	คำอธิบายของหัวข้อวัสดุและขอบเขต	103-104
103-2	แนวทางการจัดการและองค์ประกอบ	99-146
103-3	การประเมินแนวทางการจัดการ	99-146
<b>GRI 201 : ประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ</b>		
201-1	สร้างและกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยตรง	106-107
<b>GRI 205 :ต่อต้านการทุจริต</b>		
205-2	การสื่อสารและการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริต	-
205-3	ยืนยันเหตุการณ์ทุจริตและดำเนินการ	-
<b>GRI 304 : ความหลากหลายทางชีวภาพ</b>		
304-2	ผลกระทบที่สำคัญของกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการต่อความหลากหลายทางชีวภาพ	113-118
<b>GRI 305 : การปล่อยมลพิษ</b>		
305	การปล่อยมลพิษ	113-118
<b>GRI 306 : น้ำทิ้งและของเสีย</b>		
306	น้ำทิ้งและของเสีย	113-118
<b>GRI 401 : การจ้างงาน</b>		

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้า รายงานประจำปี 2565
401-2	สวัสดิการที่มอบให้กับพนักงานประจำที่ไม่ได้มอบให้กับพนักงานชั่วคราวหรือนอกเวลา	122
401-3	การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	122
<b>GRI 403 : อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</b>		
403-1	ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	124
403-4	การมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงาน การให้คำปรึกษา และการสื่อสารเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	124
403-5	อบรมพนักงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	124
<b>GRI 404 : การฝึกอบรมและการศึกษา</b>		
404-1	ชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ยต่อปีต่อพนักงานหนึ่งคน	12.28 ชั่วโมง
404-2	โครงการยกระดับทักษะพนักงานและโครงการช่วยเหลือการเปลี่ยนผ่าน	204
<b>GRI 405 : ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกัน</b>		
405-1	ความหลากหลายของหน่วยงานกำกับดูแลและพนักงาน	192
<b>GRI 406 : การไม่เลือกปฏิบัติ</b>		
406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	ไม่มี
<b>GRI 408 : การใช้แรงงานเด็ก</b>		
408-1	อุบัติการณ์ของการเลือกปฏิบัติและการดำเนินการแก้ไข	ไม่มี อ้างอิงตามรายการตรวจสอบตามความเสี่ยงที่ตอบโดยผู้ ค้ามากกว่า 50 ราย ในปี 2565
<b>GRI 412 : การประเมินสิทธิมนุษยชน</b>		
412-3	ข้อตกลงและสัญญาการลงทุนที่สำคัญซึ่งรวมถึงมาตราด้านสิทธิมนุษยชนหรือที่อยู่ภายใต้การคัดกรองด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้รับเหมารายใหญ่ทั้งหมด ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ท้องถิ่นอย่างเต็มที่
<b>GRI 418 : ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า</b>		
418-1	การร้องเรียนที่พิสูจน์ได้เกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการสูญหายของข้อมูลลูกค้า	ไม่มี



บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)  
384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 6 พัฒนา 3  
ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ  
สมุทรปราการ ประเทศไทย 10280  
โทรศัพท์: +66 2 7694222 โทรสาร: +66 2 7694244

