PSP SPECIALTIES

SEAMLESS LUBE LOOP ENDLESS SUSTAINABILITY



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2568

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

www.psp.co.th

สารบัญ

รู้จัก PSP	04
มาตรฐาน รางวัลและความสำเร็จ	21
แนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากลที่นำมาประยุกต์ใช้ในองค์กร	26
สมาชิกภาพและความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	29
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	30
การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	32
การประเมินประเด็นที่สำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืน	34
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	38
กรอบกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนในระดับองค์กร	43

ส่วนที่ 1
ด้านเศรษฐกิจ

การบริหารจัดการความเสี่ยง	48
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	60
จรรยาบรรณทางธุรกิจ	69
การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	74
การปฏิบัติตามกฎหมายด้านการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม	78
การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย	83
นวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ	91
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ	99
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	105
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	111
การบริหารจัดการภาษี	119



ส่วนที่ 2
ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการน้ำ 125

การบริหารจัดการขยะ 134

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก 142

การบริหารจัดการพลังงาน 151

ความหลากหลายทางชีวภาพ 157

การบริหารจัดการมลพิษ 163

การบริหารจัดการทรัพยากร 170

ส่วนที่ 3
ด้านสังคม

การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์และการปฏิบัติด้านแรงงาน 177

การเคารพสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคและความหลากหลาย 207

การสร้างวัฒนธรรมองค์กร 212

การพัฒนาศักยภาพบุคลากร 220

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน 218

กิจกรรมเพื่อสังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชน 238

ข้อมูลเพิ่มเติม

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน 256

ตารางดัชนีการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐาน GRI 277

แบบสำรวจความคิดเห็นต่อรายงานการพัฒนาความยั่งยืนประจำปี 285

รู้จัก PSP

ประวัติความเป็นมาและการเติบโตของบริษัทฯ



บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม พ.ศ. 2532 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นจำนวน 10 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการประกอบธุรกิจนำเข้าและ จัดจำหน่ายน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer Oil) เพื่อรองรับความต้องการของภาคพลังงานและภาคอุตสาหกรรม การดำเนินธุรกิจในระยะเริ่มต้นดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานของประเทศ และเป็นรากฐานของการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีเสถียรภาพ สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ (Economic Dimension of ESG) และแนวคิดการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจในระยะยาวตามกรอบ GRI 203: Indirect Economic Impacts

ภายใต้วิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่นครบวงจรที่ดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการดำเนินงานเข้าสู่การผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นในปี พ.ศ. 2533 โดยจัดตั้งโรงงานผลิตแห่งแรก ณ ตำบลท่าอิฐ จังหวัดสมุทรสาคร ภายใต้ชื่อ "PSP 1" บนพื้นที่กว่า 5 ไร่ มีกำลังการผลิตประมาณ 40 ล้านลิตรต่อปี การลงทุนดังกล่าวสะท้อนถึงการยกระดับขีดความสามารถทางอุตสาหกรรม การเสริมสร้างความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน และการลดการพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับกรอบ GRI 204: Procurement Practices และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) เป้าหมายที่ 9 ว่าด้วยอุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

การเปลี่ยนผ่านจากบทบาทผู้จัดจำหน่ายไปสู่การเป็นผู้ผลิตยังเอื้อให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการคุณภาพผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และการใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ต่อมา บริษัทฯ ได้พัฒนาและขยายโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์และศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ลูกค้าในภาคอุตสาหกรรม โดยได้ก่อสร้างคลังน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งแรกในปี พ.ศ. 2536 และคลังแห่งที่สองในปี พ.ศ. 2538 ซึ่งมีกำลังความสามารถในการจัดเก็บรวมประมาณ 57 ล้านลิตร พร้อมด้วยระบบท่าเรือสำหรับการขนถ่ายน้ำมันที่ได้รับการออกแบบตามมาตรฐานความปลอดภัยและการป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคงของระบบโลจิสติกส์ด้านพลังงานและสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน

ในปี พ.ศ. 2542 บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบบริหารจัดการคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001 และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการควบคุมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ การรับรองดังกล่าวถือเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และความมั่นคงทางธุรกิจในระยะยาว

เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและเสริมสร้างศักยภาพทางธุรกิจในระยะยาว บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กรเป็น "บริษัทมหาชนจำกัด" และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านเงินทุน ความโปร่งใส และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยวัตถุประสงค์หลักของการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กรและการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ประกอบด้วย การเพิ่มขีดความสามารถในการระดมทุนเพื่อรองรับการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ การยกระดับความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์องค์กรในระดับสากล การเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานและการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล ตลอดจนการเปิดโอกาสให้นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายย่อยเข้ามามีส่วนร่วมในการเติบโตของบริษัทฯ

การยกระดับระบบการบริหารจัดการตามมาตรฐานสากลควบคู่กับการปรับโครงสร้างองค์กรและการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จึงเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์การพัฒนาองค์กรของบริษัทฯ ที่มุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) ในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2566 และได้รับการตอบรับจากนักลงทุนเป็นอย่างดี การเข้าจดทะเบียนในตลาดทุนดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของโครงสร้างทางการเงิน เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และยกระดับความโปร่งใสในการดำเนินงาน อันเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระดับภูมิภาค

ตลอดระยะเวลากว่า 36 ปี บริษัทฯ ได้พัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่นและเคมีภัณฑ์ ตั้งแต่การนำเข้า การผลิต การจัดเก็บ การกระจายสินค้า ไปจนถึงการให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจร พร้อมทั้งขยายขอบเขตการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจแห่งอนาคต (Future Businesses) อาทิ ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ธุรกิจบริการตรวจวิเคราะห์สุขภาพและพันธุกรรมด้วยเทคโนโลยี DNA และธุรกิจการจัดการของเสียอย่างยั่งยืน การขยายธุรกิจดังกล่าวสะท้อนถึงการปรับตัวเชิงกลยุทธ์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และความต้องการของสังคม

จากจุดเริ่มต้นในฐานะผู้นำเข้า บริษัทฯ ได้พัฒนาองค์กรสู่การเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีระบบบริหารจัดการครบวงจร โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขัน และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน ปัจจุบัน บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่นครบวงจรที่สามารถตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมได้อย่างรอบด้าน โดยคำนึงถึงทั้งประสิทธิภาพการใช้งาน คุณภาพ ความปลอดภัย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



ภายใต้แนวคิด "เติมเต็มทุกความมั่นใจให้ทุกอุตสาหกรรมเดินหน้าอย่างยั่งยืน" บริษัทฯ บูรณาการหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การดูแลสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม

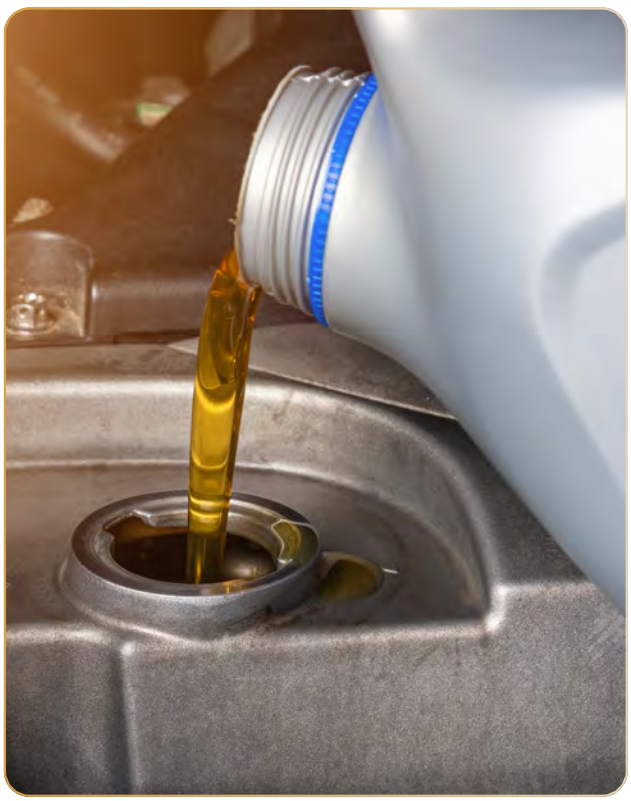
ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่นแบบครบวงจรมาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลากว่า 36 ปี โดยครอบคลุมกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายไปจนถึงการให้บริการด้านโลจิสติกส์ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการรีไซเคิลและให้บริการกำจัดและจัดการของเสียด้วยกระบวนการรีไซเคิล และธุรกิจให้บริการอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาทรัพยากรบุคคลการดำเนินธุรกิจในลักษณะครบวงจรดังกล่าวสะท้อนถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน

ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการธุรกิจมีความชัดเจนและสอดคล้องกับลักษณะกิจกรรมทางเศรษฐกิจ บริษัทฯ ได้จัดโครงสร้างการดำเนินงานออกเป็น 5 กลุ่มธุรกิจหลัก ซึ่งช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการ การกำกับดูแลความเสี่ยง และการพัฒนากลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

1) ธุรกิจพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่น

บริษัทฯ พัฒนา และผลิต น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) ที่หลากหลายประเภทตามความต้องการของลูกค้า ภายใต้ตราสินค้าหรือเครื่องหมายการค้าที่ลูกค้ากำหนด โดยบริษัทฯ จะร่วมกับลูกค้าในการพัฒนาสูตรการผลิตตามคุณสมบัติตามที่ลูกค้าต้องการ ร่วมจัดหาวัตถุดิบในการผลิต ตลอดจนการจัดการด้านบรรจุภัณฑ์ และการขนส่ง เป็นต้น ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าให้สามารถรับบริการต่าง ๆ จากบริษัทฯ ได้แบบครบวงจรครอบคลุม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ผลิตภัณฑ์จาระบี (Grease) ผลิตภัณฑ์น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) และผลิตภัณฑ์น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล อาทิ มอก., ASTM, API และ IEC ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น 212.0 ล้านลิตรต่อปี ผลิตภัณฑ์จาระบี 27,509.0 ตันต่อปี ผลิตภัณฑ์น้ำมันผสมยาง 44.0 ล้านลิตรต่อปี และผลิตภัณฑ์น้ำมันหม้อแปลง 25.0 ล้านลิตรต่อปี



บริษัทฯ มีโรงงานผลิตในประเทศไทยจำนวน 2 แห่ง และดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาผ่านบริษัทย่อย Pacific-PSP Syntech Co., Ltd. (“Pacific-PSP Syntech”) ซึ่งตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมพิเศษ ติลาวา (Thilawa Special Economic Zone) การขยายฐานการผลิตไปยังต่างประเทศช่วยเสริมสร้างความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงตลาดในระดับภูมิภาค และสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจในพื้นที่ดำเนินงานอย่างยั่งยืน

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2567 บริษัทฯ ได้ร่วมทุนกับบริษัท พงษ์ระวี จำกัด และบริษัท ว.ศิริกาญจนโต้พาร์ท จำกัด ภายใต้บริษัทร่วมค้า บริษัท ทริปเปิล เอส ลูบริแคนท์ จำกัด (“Triple S”) เพื่อขยายศักยภาพด้านการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับยานยนต์และภาคอุตสาหกรรม การร่วมทุนดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การเติบโตเชิงพันธมิตร (Strategic Partnership) ที่มุ่งเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตรวมตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งสะท้อนถึงความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานอุตสาหกรรมในการรองรับการเติบโตของตลาดในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และการพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการผลิตที่ยั่งยืน

น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant)



จาระบี (Grease)



น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil)



น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil)



2) ธุรกิจศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling)

บริษัทฯ ให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) ซึ่งประกอบด้วย การให้บริการคลังน้ำมันเชื้อเพลิง และบริการจัดการขนถ่ายน้ำมันผ่านศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) ของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าชั้นนำ เช่น บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ("OR") และบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("BCP") เป็นต้น โดยศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) ตั้งอยู่ใน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร มีขนาดพื้นที่ประมาณ 45.0 ไร่ ประกอบด้วย อาคารจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง Loading Rack 1-14 อาคารสำนักงานจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และพื้นที่ลานจอดรถรอรับน้ำมัน โดยบริษัทฯ ใช้ระบบการจ่ายน้ำมันแบบอัตโนมัติ TAS (Terminal Automation System) ซึ่งเป็นระบบควบคุมการจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง รวมถึงการตรวจสถานะการจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงแบบอัตโนมัติ และระบบดังกล่าวสามารถช่วยป้องกันข้อผิดพลาดในการทำงานและสามารถตรวจสอบข้อมูล ณ ขณะใด ๆ ของน้ำมันเชื้อเพลิงในคลังน้ำมันเชื้อเพลิงได้ทันที





ทั้งนี้ บริษัทฯ มีคลังน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อให้บริการจำนวน 40 ถัง ปริมาตรรวมประมาณ 98 ล้านลิตร และมีปริมาณการจ่ายน้ำมันสูงสุด 3,600.0 ล้านลิตรต่อปี โดยสามารถรองรับการเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงได้หลากหลายประเภทตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งได้แก่ น้ำมันดีเซล น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ น้ำมันเตา ยางมะตอย เป็นต้น

นอกจากนี้ ศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) ยังครอบคลุมถึงท่าเรือขนส่งน้ำมัน (Fuel Terminal) และน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีท่าเรือจำนวนทั้งสิ้น 5 แห่ง ตั้งอยู่ขนาบแม่น้ำท่าจีนทั้ง 2 ฝั่ง ซึ่งแต่ละท่านั้นสามารถรองรับเรือที่มีความยาวได้ตั้งแต่ 85 - 100 เมตร โดยมีรูปแบบเป็นสะพานยื่นออกไปในแม่น้ำ (แบบ Jetty) เพื่อรองรับการขนถ่ายน้ำมัน และระบบท่อส่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทฯ เป็นหนึ่งในบริษัทพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเพียงไม่กี่แห่งในประเทศไทยที่มีท่าเรือเป็นของตนเอง

3) ธุรกิจซื้อมาขายไป (Trading)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจซื้อขายวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่นและอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยครอบคลุมการจัดจำหน่ายน้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) และสารเติมแต่ง (Additive) ตลอดจนการทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลก การดำเนินงานดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมและเพิ่มความหลากหลายของแหล่งวัตถุดิบให้แก่ลูกค้าในประเทศ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสารเติมแต่งแบบไม่ผูกขาด (Non-exclusive Distributor) ภายใต้แบรนด์ Chevron Oronite ในประเทศไทย กัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว รวมถึงได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole and Exclusive Distributor) สำหรับผลิตภัณฑ์ Markers และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ของบริษัท Authentix พร้อมทั้งให้บริการด้านเทคนิคและโซลูชันที่เกี่ยวข้องแก่ลูกค้าในประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสารเติมแต่ง (Additive) ของบริษัท BASF Thailand Limited ให้แก่ลูกค้าองค์กรภายในประเทศ การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความเชี่ยวชาญด้านเทคนิค ความน่าเชื่อถือขององค์กร และการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจระยะยาวขององค์กรที่มีต่อลูกค้าและห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร

ในส่วนของผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจซื้อขายผลิตภัณฑ์น้ำยาบำบัดไอเสีย AdBlue ซึ่งเป็นสารละลายยูเรียที่ใช้ในระบบ Selective Catalytic Reduction (SCR) เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ (NO_x) จากเครื่องยนต์ดีเซล โดยดำเนินการผ่านบริษัทย่อย บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ("U.C. Marketing") การดำเนินธุรกิจดังกล่าวมีส่วนช่วยสนับสนุนการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากภาคการขนส่ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ เองสำหรับผู้บริโภคทั่วไปในรูปแบบธุรกิจระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภค (Business-to-Customer: B2C) โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นอเนกประสงค์ภายใต้แบรนด์ PROTECH และผลิตภัณฑ์สเปรย์ทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศ รวมถึงสเปรย์ขจัดกลิ่นอับและกลิ่นไม่พึงประสงค์ภายใต้แบรนด์ MASTER





ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับการออกแบบและพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในชีวิตประจำวัน โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพ ประสิทธิภาพการใช้งาน และความปลอดภัยของผู้ใช้ ควบคู่กับการคำนึงถึงผลกระทบด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจในกลุ่มผู้บริโภคทั่วไปนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าและรับผิดชอบต่อสังคม

4) ธุรกิจด้านโลจิสติกส์



P.S.P. Logistics ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ให้บริการจัดการด้านการขนส่งทางบกข้ามพรมแดน (Cross Border) ระหว่างประเทศไทยกับประเทศที่มีพรหมแดนติดกับประเทศไทย ครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์หล่อลื่นและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น สิ่งทอ อะไหล่รถยนต์ อาหารแช่แข็ง ด้าน Special Interfreight ให้บริการจัดการด้านการขนส่งสินค้าทางเรือและทางเครื่องบิน ด้วยการนำเสนอการขนส่งหลายรูปแบบ เช่น การขนส่งสินค้ากลุ่มพลังงานทางเรือ ตู้คอนเทนเนอร์ ISO (ISO Tank) ถุงแบบยืดหยุ่น (Flexibag) การบริการจัดการดำเนินพิธีการศุลกากร ตลอดจนให้คำแนะนำผ่านกระบวนการทำงานที่หลากหลาย (Multitasking) ด้วยระบบ Land-Air Sea-Land หรือ Land-Rail ทั้งนี้ P.S.P. Logistics และ Special Interfreight เป็นการให้บริการด้านการจัดการขนส่งเท่านั้น ไม่ได้ทำกิจกรรมขนส่งทางตรงแก่ลูกค้า โดยให้บริการรวมถึงการวางแผน จัดหาและคัดเลือกผู้ให้บริการ ทำเอกสาร และจัดเส้นทางให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานอย่างเคร่งครัด ประกอบกับความยืดหยุ่นในการออกแบบเครือข่ายขนส่งและเชื่อมต่อเส้นทางโดยตรง (Multimodal Transportation) ทำให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ P.S.P. Logistics และ Special Interfreight มุ่งปฏิบัติงานด้วยการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วตรงต่อเวลา ปลอดภัย และสมบูรณ์ โดยบริหารจัดการด้วยการเลือกใช้รถขนส่งที่เหมาะสมกับสินค้าชนิดนั้น ๆ บริษัทฯ จึงจัดให้มีโครงข่ายรถกึ่งพ่วงหลากหลายประเภทจากบุคคลภายนอก เช่น รถเทรลเลอร์ 4 ล้อ 6 ล้อ และ 10 ล้อ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า

บริษัทฯ ให้บริการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ผ่านบริษัทย่อย 2 แห่ง ได้แก่ P.S.P. Logistics มุ่งเน้นการจัดการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดน (Cross Border) ทางบก ระหว่างไทยและประเทศเพื่อนบ้าน ครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์หล่อลื่นและสินค้าทั่วไป และ Special Interfreight ให้บริการจัดการขนส่งระหว่างประเทศทางเรือและทางอากาศ รวมถึงการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transportation) พร้อมบริการดำเนินพิธีการศุลกากรอย่างครบวงจร

ทั้งนี้ การดำเนินงานของทั้งสองบริษัทอยู่ในรูปแบบผู้บริหารจัดการการขนส่ง (Logistics Manager) โดยไม่ได้เป็นผู้ขนส่งทางตรง แต่มุ่งเน้นการวางแผน จัดหาพันธมิตรผู้ให้บริการขนส่ง และบริหารเส้นทาง เพื่อสร้างความยืดหยุ่นในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยให้ความสำคัญสูงสุดกับความรวดเร็ว ตรงต่อเวลา และความปลอดภัย ด้วยการเลือกใช้เครือข่ายรถขนส่งจากภายนอกที่เหมาะสมกับประเภทสินค้าอย่างเคร่งครัด

5) ธุรกิจเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจหลักและขับเคลื่อนความยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินการลงทุนในกลุ่มธุรกิจแห่งอนาคต (New S-Curve) และบริษัทย่อยอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของธุรกิจหลัก ควบคู่กับการต่อยอดโอกาสทางธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร การลงทุนดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ระยะยาวที่มุ่งกระจายความเสี่ยง เพิ่มแหล่งรายได้ และสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว

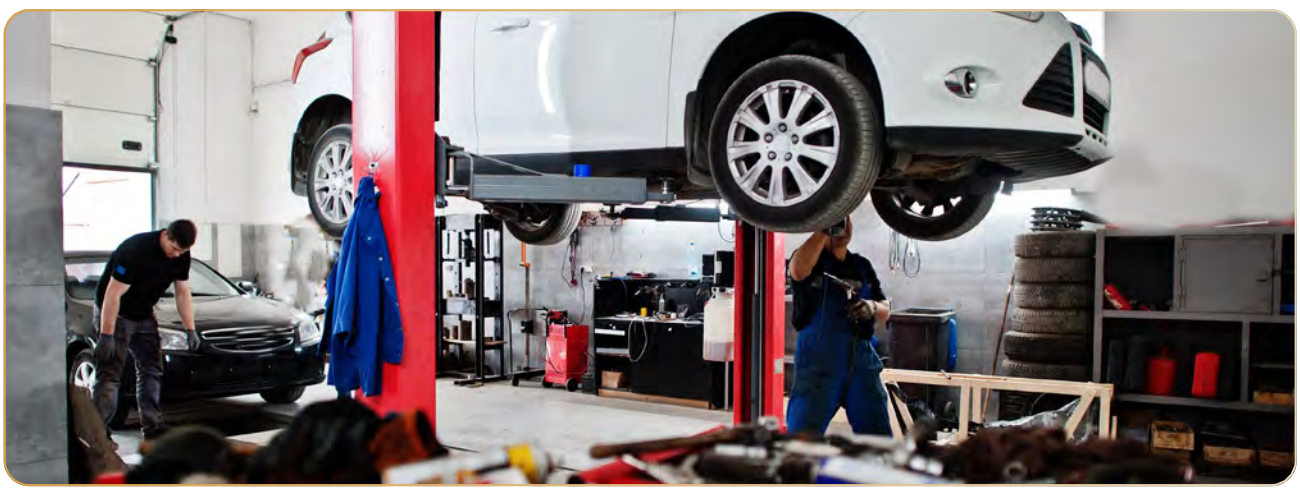
การพัฒนาธุรกิจในกลุ่มนี้มุ่งเน้นการผสานนวัตกรรม เทคโนโลยี และแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ากับรูปแบบธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ ซึ่งกล่าวได้ว่า ธุรกิจในกลุ่มนี้มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจหลัก ควบคู่กับการเตรียมความพร้อมขององค์กรในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในระยะยาว ทั้งด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม อันเป็นรากฐานสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน อาทิ

5.1 ธุรกิจบริการ E-commerce Platform ในการขายปลีกชิ้นส่วน และอุปกรณ์เสริมของยานยนต์

บริษัทฯ ได้ก่อตั้ง P.S.P. Ventures เพื่อเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดย P.S.P. Ventures ถือหุ้นใน WhatsEGG ร้อยละ 30.0 ให้บริการแพลตฟอร์ม ภายใต้ชื่อ EGG Mall สำหรับซื้อขายชิ้นส่วนสำหรับอุตสาหกรรมอะไหล่ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์หล่อลื่น และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับยานยนต์ครบวงจร และ EggAlai (เอ้กอะไหล่) ซึ่งเป็นระบบจัดการสินค้าคงคลัง การจัดซื้อ และการตลาดในประเทศไทย รวมถึง EGG Repair ซึ่งเป็นระบบแอปพลิเคชันการเซอร์วิสและบริหารจัดการสำหรับอู่ซ่อมรถที่สมบูรณ์แบบ โดยจะครอบคลุมทุกกระบวนการทำงานของอู่ซ่อมรถทั้งหมด เช่น การออกใบเสร็จชำระเงิน, การบริหารจัดการลูกค้า, การจัดซื้อจัดหาอะไหล่, การจัดการคลังสินค้า, การจัดการเรื่องการเงิน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์กลางการซื้อขายให้ผู้ประกอบการค้าปลีก อู่ซ่อมรถยนต์และธุรกิจประกันภัย และเพื่อโอกาสในการต่อยอดการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีอู่ซ่อมรถยนต์และธุรกิจประกันภัยเข้าร่วมสมัคร และมีรายได้จากธุรกิจการให้บริการแพลตฟอร์ม ดังนี้

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568		
	2566	2567	2568
จำนวนสมาชิก (ราย)	36,122	37,488	37,593
รายได้จากธุรกิจการให้บริการแพลตฟอร์ม (ล้านบาท)	168.1	180.5	203.3



5.2 ธุรกิจจัดจำหน่ายและให้บริการแปลผลจากชุดตรวจ DNA

Geneus Genetics เป็นผู้นำและผู้จัดจำหน่ายและให้บริการแปลผลจากชุดตรวจ DNA เป็นเจ้าแรกในประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ Geneus DNA โดย P.S.P. Ventures ถือหุ้นในบริษัท Geneus Genetics ร้อยละ 25.0 โดยให้บริการตรวจวิเคราะห์ DNA ที่ครอบคลุมมากกว่า 500 รายการ ด้วยกระบวนการที่ง่าย สะดวก และไม่เจ็บตัว ผู้ใช้สามารถเก็บตัวอย่างน้ำลายและเยื่อบุกระพุ้งแก้มได้ด้วยตนเองที่บ้าน จากนั้นลงทะเบียนผ่านแอปพลิเคชัน Geneus DNA เพื่อรับผลการตรวจที่รวดเร็วและปลอดภัย

ปัจจุบันการให้บริการมี 2 แพ็กเกจหลัก ได้แก่ Standard Package ซึ่งครอบคลุมการตรวจสุขภาพและความเสี่ยงทางพันธุกรรมพื้นฐาน พร้อมรายงานผลวิเคราะห์กว่า 250 รายการ และ Premium Package ที่เพิ่มเติมรายงานผลวิเคราะห์แบบละเอียดครบถ้วนกว่า 500 รายการ พร้อมทั้งบริการให้คำปรึกษารายบุคคลจากผู้เชี่ยวชาญด้านพันธุศาสตร์และการอัปเดตข้อมูลสุขภาพตลอดชีพ (Lifetime Report Updates) ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า โดยใช้มาตรฐานความปลอดภัยสากลในการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูล เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและนำไปใช้เพื่อประโยชน์สูงสุดทางสุขภาพ

นอกจากให้บริการตรวจวิเคราะห์ DNA เพื่อสุขภาพและการดูแลตนเองแล้ว Geneus Genetics ยังมีธุรกิจต่อยอดจากการตรวจ DNA ได้แก่ 1) GATTA Cafe คาเฟ่ที่ออกแบบเครื่องดื่มเฉพาะบุคคลตามข้อมูล DNA เพื่อสุขภาพที่ดีและรสชาติที่เหมาะสม 2) Jelly CARE วิตามินรูปแบบเจลลี่ คิดค้นสูตรโดยแพทย์ เภสัชกร และนักโภชนาการ โดยมีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมพัฒนาการสำหรับเด็กวัยเจริญเติบโต ช่วยเพิ่มความสูงและบำรุงสมอง และ 3) CARE persona วิตามินเฉพาะบุคคล (Personalized Vitamins) ที่ถูกออกแบบสูตรเฉพาะเพื่อตอบโจทย์ความต้องการด้านโภชนาการของแต่ละบุคคลอย่างเหมาะสมที่สุด

นอกจากนี้ Geneus Genetics ยังได้รับประโยชน์จากนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Global Medical Hub) ซึ่งมีเป้าหมายยกระดับคุณภาพบริการในระบบสุขภาพของประเทศ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงบริการสถานพยาบาลที่มีคุณภาพมาตรฐานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และสร้างเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน

บริษัทฯ มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง DNA และรายได้จากธุรกิจการตรวจ DNA ดังนี้

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568		
	2566	2567	2568
จำนวนกลุ่มตัวอย่าง DNA (กลุ่มตัวอย่าง)	46,484	64,382	76,762
รายได้จากธุรกิจการตรวจ DNA (ล้านบาท)	111.5	122.5	75.5



5.3 ธุรกิจให้บริการกำจัดสารเคมีด้วยกระบวนการรีไซเคิล

ด้วยบริษัทฯ มีเป้าหมายในการส่งเสริมธุรกิจหลักให้เติบโตไปกับกระแสการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Solutions) จึงเข้าลงทุนในบริษัท รีไซเคิล เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด ("Recycle Engineering") โดยให้บริการกำจัดสารเคมีใช้แล้วด้วยวิธีการนำกลับมาใช้ใหม่เป็นรายแรกของประเทศไทย โดยเป็นการให้บริการกำจัดสารเคมีด้วยกระบวนการรีไซเคิลและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีจากประเทศเยอรมนี และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงรับบริการกำจัดสารเคมีใช้แล้วจากโรงงานและห้องปฏิบัติการ มีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ประกอบธุรกิจในหลายกลุ่มอุตสาหกรรม ครอบคลุมทั้งอุตสาหกรรมยานยนต์ เคมี สี และสารเคลือบผิว อิเล็กทรอนิกส์ และปิโตรเคมี อีกทั้งการลงทุนในครั้งนี้ยังเป็นการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งการลงทุนในธุรกิจการผลิตและให้บริการรีไซเคิลของเสียทางเคมี (Chemical waste) ยังเป็นการเพิ่มขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการของเสียทางเคมี โดยเฉพาะสารเคมี ตัวทำละลาย และน้ำมันใช้แล้วให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

นอกจากนี้ Recycle Engineering ได้รับประโยชน์จากกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่สำคัญ (Megatrends) ซึ่งในปัจจุบันทั่วโลกให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และแนวโน้มของธุรกิจรีไซเคิลสารเคมีที่กำลังเติบโตทั่วโลก โดยข้อมูลจาก Business Research Insights ระบุว่า ธุรกิจรีไซเคิลมีทิศทางการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ประเทศไทยก็มีศักยภาพในการขยายตัวในตลาดนี้เช่นเดียวกัน ด้วยปัจจัยสนับสนุนจากนโยบายของภาครัฐ เช่น การส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน และการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อรองรับการเชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้วยโอกาสที่เปิดกว้างและความเชี่ยวชาญที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้าในอุตสาหกรรมหลัก Recycle Engineering มีศักยภาพในการขยายงานและเพิ่มฐานลูกค้า รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิลใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง



5.4 ธุรกิจการให้บริการอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ บริษัท อัพลิกซ์ จำกัด ("Uplix") โดยบริษัทฯ ร่วมลงทุนกับพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมบริการ ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70.0 และร้อยละ 30.0 ตามลำดับ เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) และอุปกรณ์นิรภัยในโรงงาน และจัดอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยครอบคลุม 3 ส่วน ได้แก่



1. **SHE Academy** บริการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมตั้งแต่การดับเพลิง การจัดการสารเคมี ไปจนถึงการทำงานในพื้นที่เสี่ยง

2. **Safety Equipment** การจัดหาและจำหน่ายอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) และอุปกรณ์นิรภัยในโรงงาน เช่น หมวกนิรภัย รองเท้าเซฟตี้ เครื่อง AED และถังดับเพลิง เป็นต้น

3. **HRD Solutions** โซลูชันพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้วยการ Upskill – Reskill บุคลากร รวมทั้งโปรแกรมเสริมสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจอื่น ๆ



โครงสร้างการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่น ผลิตภัณฑ์เฉพาะทาง และการให้บริการที่เกี่ยวข้องแบบครบวงจร โดยครอบคลุมการพัฒนา การผลิต และการให้บริการตลอดห่วงโซ่คุณค่า ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัทประกอบด้วย น้ำมันหล่อลื่น จาระบี น้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า และน้ำมันผสมยาง ซึ่งได้รับการออกแบบและพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินธุรกิจในลักษณะครบวงจรดังกล่าวสะท้อนถึงความสามารถของกลุ่มบริษัทในการบริหารจัดการกระบวนการผลิตและการให้บริการอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการคำนึงถึงคุณภาพ ความปลอดภัย และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอน

ธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่น ผลิตภัณฑ์พิเศษ และการให้บริการที่เกี่ยวข้องแบบครบวงจร รวมถึงธุรกิจให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง



บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

แหล่งที่มาของรายได้

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ดำเนินธุรกิจแบบครบวงจรในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่นและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง โดยมีแหล่งที่มาของรายได้หลักจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ พัฒนาและผลิตตามความต้องการเฉพาะของลูกค้า (Made-to-Order) ครอบคลุมผลิตภัณฑ์หล่อลื่น จาระบี และผลิตภัณฑ์พิเศษ รวมถึงการจำหน่ายน้ำมันพื้นฐาน สารเติมแต่ง และผลิตภัณฑ์หล่อลื่นสำเร็จรูปผ่านธุรกิจซื้อขายไป (Trading) การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความสามารถของบริษัทในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในหลากหลายภาคอุตสาหกรรมและการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากการให้บริการที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินธุรกิจหลัก อาทิ การให้บริการคลังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) การให้บริการศูนย์กระจายสินค้า และการให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจร ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างความต่อเนื่องและความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การให้บริการดังกล่าวดำเนินการภายใต้มาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และการจัดการสิ่งแวดล้อม

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ต่อยอดศักยภาพทางธุรกิจไปสู่แหล่งรายได้ใหม่ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการพัฒนาอย่างยั่งยืน อาทิ การให้บริการกำจัดสารเคมีด้วยกระบวนการรีไซเคิล และปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีจากประเทศเยอรมนี และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงรับบริการกำจัดสารเคมีใช้แล้วจากโรงงานและห้องปฏิบัติการ การให้บริการอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม การพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมไปถึงจำหน่ายอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) และอุปกรณ์นิรภัยในโรงงาน การจัดอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

ด้วยโครงสร้างแหล่งรายได้ที่มีความหลากหลายและครอบคลุมตลอดวงจรธุรกิจ บริษัทฯ จึงมีความยืดหยุ่นในการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว สามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ อันสะท้อนถึงศักยภาพในการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรภายใต้กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance Dimension of ESG) และแนวคิดการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



ตารางสรุปแหล่งที่มาของรายได้ระหว่างปี 2566 - 2568

รายได้รวม	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขาย						
1.1 รายได้จากธุรกิจการพัฒนา และผลิตสินค้า						
1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant)[1]	6,998.2	57.1	7,903.5	59.2	7,249.5	56.9
2. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายจาระบี (Grease)	808.9	6.6	631.2	4.7	622.6	4.9
3. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil)	967.5	7.9	1,024.8	7.7	1,015.3	8.0
4. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil)	494.0	4.0	588.8	4.4	431.7	3.4
1.2 รายได้จากธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า	2,444.8	19.9	2,702.9	20.2	2,679.4	21.0
1.3 รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการรีไซเคิล	-	-	-	-	144.8	1.1
รวมรายได้จากการขาย	**11,713.5**	**95.6**	**12,851.1**	**96.3**	**12,143.2**	**95.4**
2. รายได้จากการให้บริการ						
2.1 ธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา และผลิตสินค้า[2]	117.4	1.0	117.4	0.9	121.8	1.0
2.2 ธุรกิจการให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling)	190.5	1.6	180.7	1.4	178.1	1.4
2.3 ธุรกิจการให้บริการศูนย์กระจายสินค้า	100.0	0.8	106.9	0.8	100.5	0.8
2.4 ธุรกิจการให้บริการจัดการด้านโลจิสติกส์	135.9	1.1	94.6	0.7	123.7	1.0
2.5 ธุรกิจการให้บริการกำจัด และจัดการของเสียด้วยกระบวนการรีไซเคิล	-	-	-	-	62.5	0.5
2.6 ธุรกิจการให้บริการอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	-	-	-	-	0.02	0.0
รวมรายได้จากการให้บริการ	**543.7**	**4.4**	**499.5**	**3.7**	**586.6**	**4.6**
รวมรายได้	**12,257.2**	**100.0**	**13,350.6**	**100.0**	**12,729.8**	**100.0**

หมายเหตุ:

[1] รายได้จากการผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ไม่รวมรายได้จากการผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ของ Pacific-PSP Syntech ซึ่งบริษัทดังกล่าวจัดเป็นการร่วมค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่องงบการเงินรวม

[2] ธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา และผลิตสินค้า คือ รายได้จากการให้บริการพัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่น โดยเป็นกรณีที่ลูกค้าให้บริษัทฯ พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์เท่านั้น โดยเป็นการจัดหาวัตถุดิบ รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ โดยลูกค้าเองทั้งหมด

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยมีโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ โครงสร้างดังกล่าวสะท้อนถึงรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรในระดับกลุ่มบริษัท (Group Structure) ซึ่งเอื้อให้เกิดการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในอย่างเป็นระบบ



หมายเหตุ: บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ 2014 จำกัด ("พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ 2014") ไม่มีการประกอบธุรกิจ โดยบริษัทอยู่ระหว่างชำระบัญชี ซึ่งได้ยื่นจดทะเบียนเลิกกิจการต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้ว เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2568

ตารางแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้า

ชื่อบริษัท	วัตถุประสงค์การประกอบธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุนของบริษัทฯ
1. บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)	เพื่อประกอบธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่น แบบครบวงจร	ไทย	1,400.0 ล้านบาท		
2. บริษัท พี.เอส.พี. เวนเจอร์ส จำกัด	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)	ไทย	346.0 ล้านบาท	100.0	346.0 ล้านบาท
3. บริษัท พี.เอส.พี. โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ธุรกิจให้บริการจัดการด้านการขนส่งข้ามพรมแดน (Cross Border) ระหว่างประเทศไทย กับประเทศที่มีพรหมแดนติดกับประเทศไทย รวมถึงประเทศที่พรหมแดนภาคพื้นดินติดต่อกับประเทศข้างต้น	ไทย	20.0 ล้านบาท	100.0	20.0 ล้านบาท
4. บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ธุรกิจตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) สารเติมแต่ง (Additive) และตัวแทนจำหน่าย แต่เพียงผู้เดียว (Exclusive representation) สำหรับสินค้า เทคโนโลยี บริการด้านการรักษาความปลอดภัยและการพิสูจน์ตัวตนของผลิตภัณฑ์ (Marker)	ไทย	100.0 ล้านบาท	100.0	1,372.0 ล้านบาท
5. Pacific-PSP Syntech Company Limited	ผู้พัฒนา และผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant)	เมียนมา	7.0 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ	50.0	121.6 ล้านบาท
6. บริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด	ธุรกิจบริการแพลตฟอร์มในชื่อ EGG Mall สำหรับซื้อขายชิ้นส่วนอุปกรณ์เสริมของยานยนต์ และน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) และ EGGAlai (เอ้กอะไหล่)	ไทย	161.4 ล้านบาท[2]	30.0	190.00 ล้านบาท[1]
7. บริษัท สเปเชียลอินเตอร์เฟรท จำกัด	ธุรกิจเพื่อให้บริการจัดการด้านการขนส่งสินค้า การให้บริการที่เกี่ยวข้องในการส่งสินค้าทางเรือและทางเครื่องบิน ในประเทศและต่างประเทศ และบริการต่าง ๆ เช่น บริการจัดการการดำเนินพิธีการศุลกากร	ไทย	20.0 ล้านบาท	100.0	20.0 ล้านบาท
8. บริษัท จีเนียส เจเนติกส์ จำกัด	ธุรกิจผู้จัดจำหน่ายและให้บริการแปลผลจากชุดตรวจ DNA ภายใต้แบรนด์ Geneus DNA และมีธุรกิจที่ต่อยอดได้จากการตรวจ DNA อีกหลากหลาย	ไทย	2.0 ล้านบาท	25.0	125.0 ล้านบาท
9. บริษัท ทริปเปิล เอส ลูบริแคนท์ จำกัด	พัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นและผลิตภัณฑ์พิเศษสำหรับยานยนต์และอุตสาหกรรม	ไทย	12.0 ล้านบาท	33.3	4.0 ล้านบาท

ชื่อบริษัท	วัตถุประสงค์การประกอบธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุนของบริษัทฯ
10. บริษัท รีไซเคิล เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด	ธุรกิจให้บริการกำจัดสารเคมีใช้ด้วยกระบวนการรีไซเคิล และปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไทย	90.0 ล้านบาท	100.0	630.0 ล้านบาท
11. บริษัท อัพลิกซ์ จำกัด	ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) และอุปกรณ์นิรภัยในโรงงาน และจัดอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ไทย	20.0 ล้านบาท	70.0	3.5 ล้านบาท

หมายเหตุ: [1]บริษัทฯ มีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2568 อนุมัติการเข้าลงทุนเพิ่มเติม จำนวน 30.0 ล้านบาท และการปรับโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด ("วอทส์เอ็ก") จากสัดส่วนเดิมร้อยละ 30.0 เป็นร้อยละ 75.0 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดยถือหุ้นผ่านบริษัท พี.เอส.พี.เวนเจอร์ส จำกัด ส่งผลให้มีเงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 220.0 ล้านบาท ซึ่งชำระค่าหุ้นเรียบร้อยแล้วในเดือนมกราคม 2569

[2]บริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด ("วอทส์เอ็ก") มีมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นวิสามัญครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2568 อนุมัติให้ดำเนินการลดทุน จำนวน 86,857,100 บาท และมติอนุมัติเพิ่มทุนจำนวน 30,000,000 บาท ส่งผลให้วอทส์เอ็กมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 104,571,500 บาท ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้วในเดือนมกราคม 2569

โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีรายละเอียดดังนี้

ตารางแสดงรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 10 อันดับแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. นายเสกสรร ครองพาณิชย์	186,300,000	13.3
2. นางสาวอลิษา ครองพาณิชย์	173,967,000	12.4
3. นายณัฐพล ครองพาณิชย์	170,277,500	12.2
4. นายเพิ่มศักดิ์ โกศลพันธุ์	103,215,700	7.4
5. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	73,152,018	5.2
6. นางอุไรลักษณ์ ครองพาณิชย์	49,740,000	3.6
7. นายสัมพันธ์ ติงธนาธิกุล	41,040,000	2.9
8. SKANDINAVISKA ENSKILDA BANKEN AB	39,781,900	2.8
9. นายพงศ์พันธ์ เหล่าเศรษฐานันท์	39,500,000	2.8
10. นายปวเรศ บุญตานนท์	37,490,400	2.7
รวม	914,464,518	65.3

หมายเหตุ: [1]รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก จัดเรียงโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ตารางแสดงที่ตั้งสถานประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ

1. บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

1 ถนนบรมราชชนนี
แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย
กรุงเทพมหานคร 10700

โทรศัพท์: +662 434 0540

โทรสาร: +662 433 6016

อีเมล: info@psp.co.th

2. บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

3 อาคารรัจนาการ ชั้น 9
ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์: +662 434 0540

โทรสาร: +662 433 6016

อีเมล: info@psp.co.th

3. บริษัท พี.เอส.พี. เวนเจอร์ส จำกัด

1 ถนนบรมราชชนนี
แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย
กรุงเทพมหานคร 10700

โทรศัพท์: +662 434 0540

โทรสาร: +662 433 6016

อีเมล: info@psp.co.th

4. บริษัท พี.เอส.พี. โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

3 อาคารรัจนาการ ชั้น 9
ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์: +662 653 9591

อีเมล: Ben@psplogistic.co.th

5. บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

1 ถนนบรมราชชนนี
แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย
กรุงเทพมหานคร 10700

โทรศัพท์: +662 433 6012-5

อีเมล: prayoon@ucmarketing.co.th

6. Pacific-PSP Syntech Company Limited

Thilawa Special Economic Zone,
Zone A, plot A-21

โทรศัพท์: +95 9 42575 1887

อีเมล: jittakhon@ppsyntech.com

7 บริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด

253 อาคาร 253 อโศก ชั้น 10
ถนนสุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา
กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์: +662 026 3298

อีเมล: customerservice@whats-egg.com

8. บริษัท สเปเชียลอินเตอร์เฟรท จำกัด

3 อาคารรัจนาการ ชั้น 9
ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์: +662 653 9591

อีเมล: ben@special-interfreight.com

10. บริษัท ทริปเปิล เอส ลูบริแคนท์ จำกัด

3 อาคารรัจนาการ ชั้น 9
ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์: +6685 855 4340

อีเมล: thanaporn@triple-s-lubricants.com

11. บริษัท รีไซเคิล เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด

3121 หมู่ 10 ซอยแบริ่ง 30 ถนนสุขุมวิท 107
ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมือง
จังหวัดสมุทรปราการ 10270

โทรศัพท์: +662 749 8522-3

โทรศัพท์: +662 749 8522-3

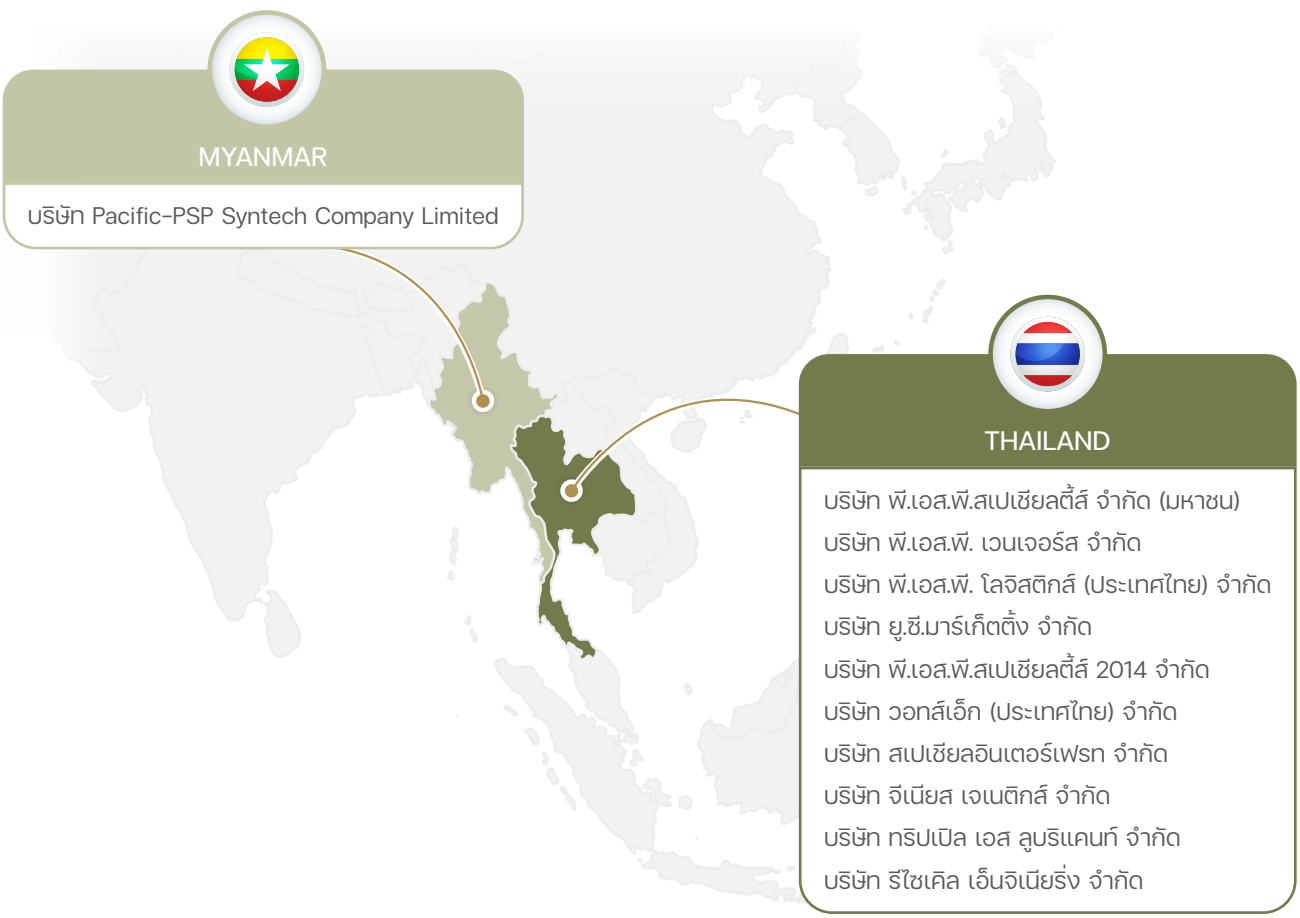
อีเมล: mk@recycleengineering.com

12. บริษัท อัพลิกซ์ จำกัด

3 อาคารรัจนาการ ชั้น 9
ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120

อีเมล: mkt1@uplix.co.th

แผนที่แสดงที่ตั้งของสถานประกอบการ



หมายเหตุ: สำหรับผู้สนใจรายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทฯ เพิ่มเติม สามารถหาอ่านได้ในรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งได้เผยแพร่ไว้ในเว็ปไซต์ของบริษัทฯ

มาตรฐาน รางวัลและความสำเร็จ

จากผลการดำเนินงานที่โดดเด่นและการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องในธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่นแบบครบวงจร บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างเป็นระบบตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ ความสำเร็จดังกล่าวเกิดจากความมุ่งมั่นในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในหลากหลายภาคส่วน พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพเหนือกว่ามาตรฐานที่มีอยู่ในตลาด ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงในระยะยาว

ความสำเร็จและรางวัลที่บริษัทฯ ได้รับจากหน่วยงานภายนอกและผู้มีส่วนได้เสีย สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารจัดการองค์กรการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง รางวัลและการรับรองดังกล่าวถือเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ของความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามพันธกิจขององค์กรในการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่น และสะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

ทั้งนี้ ความสำเร็จดังกล่าวแสดงถึงความสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ การพัฒนานวัตกรรม คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการบริหารจัดการองค์กรที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน นอกจากนี้ การยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องยังช่วยเสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงในบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ดังนั้น ผลการดำเนินงานและรางวัลที่บริษัทได้รับเป็นเครื่องยืนยันถึงความสำเร็จในการนำนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดมาประยุกต์ใช้ ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบความโปร่งใสและความยั่งยืนอันสะท้อนถึงบทบาทของบริษัทฯ ในการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ลูกค้าผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม

การรับรองตามมาตรฐานสากล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับระบบการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2015, ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 และระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO 45001:2018 การได้รับการรับรองดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการควบคุมคุณภาพกระบวนการดำเนินงานการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานอย่างเป็นระบบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ซึ่งยืนยันถึงความถูกต้อง แม่นยำ และความน่าเชื่อถือของผลการทดสอบผลิตภัณฑ์ อันเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

ความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 ภายใต้ระบบอุตสาหกรรมสีเขียว (Green System) ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ตลอดจนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรม

ผลงานด้านนวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยนวัตกรรมดังกล่าวช่วยยกระดับประสิทธิภาพ คุณภาพและความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

ด้วยเหตุนี้ ความสำเร็จ รางวัล และการรับรองมาตรฐานที่บริษัทฯ ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอก จึงเป็นเครื่องยืนยันถึงศักยภาพในการบริหารจัดการองค์กรและการขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมาตรฐานและการรับรองดังกล่าวถือเป็นหมุดหมายสำคัญของความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามพันธกิจขององค์กรในการเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่นแบบครบวงจร ควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

ใบรับรองและรางวัล

รางวัล



1

SET ESG Ratings 2025 (หุ้นยั่งยืน) ระดับ A

จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2

คะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2568: CGR) ระดับ 5 ดาว หรือ "ดีเลิศ"

จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

3

รางวัล Sustainability Disclosure Recognition 2025

จากสถาบันไทยพัฒน์

4

เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.

5

รางวัล CSR-DIW AWARD 2024 มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works

จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



6

รางวัลกิจกรรมการรณรงค์ลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ปี 2567 ระดับทองแดง

จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน กระทรวงแรงงาน

7

รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศต่อเนื่อง ปีที่ 8 ระดับเพชร

จากกระทรวงแรงงาน

8

รางวัล Best Employer Award 2025 ประเภท "Award of Excellence for Promoting Provident Fund Savings and Employees' Financial Well-being"

จากโครงการ Smart HR FINCoach
จาก บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด

9

ประกาศนียบัตร Climate Action Leaders Recognition องค์กรที่แสดงบทบาทนำในฐานะพันธมิตรด้านความยั่งยืน

จาก Sustainism (stnsm.org)

ใบรับรอง



1

ISO/IEC 17025 : 2017 :
ห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ หมายเลขการรับรอง เลขที่ ทดสอบ 1718 โดยเป็นการทดสอบสาขาปิโตรเคมี ประกอบด้วย 1) จาระบี และ 2) น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน น้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ 3) น้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรม 4)น้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า

หน่วยงานผู้รับรอง :
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ระยะเวลา : 21 สิงหาคม 2566 - 20 สิงหาคม 2571

2

ISO 9001 : 2015 :
การรับรองระบบบริหารคุณภาพ (Quality Management System : QMS)

หน่วยงานผู้รับรอง :
The British Standards Institution

ระยะเวลา : 5 กันยายน 2566 - 4 กันยายน 2569

3

ISO 14001 : 2015 :
การรับรองระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร

หน่วยงานผู้รับรอง :
The British Standards Institution

ระยะเวลา : 26 สิงหาคม 2566 - 25 สิงหาคม 2569

4

ISO 45001 : 2018 :
การรับรองความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

หน่วยงานผู้รับรอง :
The British Standards Institution

ระยะเวลา : 12 กันยายน 2568 - 11 กันยายน 2571

5

IATF 16949:2016 :
การรับรองระบบการจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมยานยนต์ (Automotive Quality Management System)

หน่วยงานผู้รับรอง :
The British Standards Institution

ระยะเวลา : 16 ธันวาคม 2567 - 15 ธันวาคม 2570



6

ใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
สำหรับแอสฟัลต์ซีเมนต์สำหรับงานทาง
หน่วยงานผู้รับรอง :
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ระยะเวลา : ตั้งแต่ 23 กันยายน 2565

7

ใบรับรอง อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 :
การรับรองอุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (GI(E) 3-668/2568, GI(E) 3-422/2568)
หน่วยงานผู้รับรอง :
กระทรวงอุตสาหกรรม
ระยะเวลา : 26 มีนาคม 2568 - 25 มีนาคม 2571,
14 กุมภาพันธ์ 2568 - 13 กุมภาพันธ์ 2571

8

ใบรับรอง อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 :
การรับรองอุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (GI(E)4-241/2567)
หน่วยงานผู้รับรอง :
กระทรวงอุตสาหกรรม
ระยะเวลา : 12 กันยายน 2567 - 11 กันยายน 2570

9

ใบรับรอง มาตรฐานแรงงานไทย มทร.8001-2563 ระดับพื้นฐาน
(ใบรับรองเลขที่ sw.32/2567, sw.36/2567, sw.38/2567)
หน่วยงานผู้รับรอง :
กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
ระยะเวลา : 21 สิงหาคม 2567 - 20 สิงหาคม 2569

10

การรับรอง ISO 14064-1 Greenhouse Gas (GHG)
มาตรฐานสากลด้านการวัดปริมาณ และการรายงานผลการปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร ประจำปี 2567 (1 มกราคม 2567 - 31 ธันวาคม 2567)
หน่วยงานผู้รับรอง :
สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ MACSI

11

การรับรองการเข้าทำเนียบ ESG100
สำหรับ 100 รายชื่อหลักทรัพย์ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ปี 2568
หน่วยงานผู้รับรอง :
สถาบันไทยพัฒน์ หน่วยงาน ESG Rating

แนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากลที่นำมาประยุกต์ใช้ในองค์กร



บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") มุ่งมั่นยกระดับการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักว่าการเติบโตทางธุรกิจในปัจจุบันจำเป็นต้องควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และหลักบรรษัทภิบาลที่ดี บริษัทฯ จึงได้นำกรอบแนวคิด แนวปฏิบัติ และหลักการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลมาประยุกต์ใช้เป็นส่วนหนึ่งของระบบบริหารจัดการด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้เป็นกลไกสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง การกำหนดเป้าหมาย และการติดตามผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

แนวทางดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความตั้งใจของบริษัทฯ ในการพัฒนาองค์กรให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและสมดุลในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นมิติเศรษฐกิจที่มุ่งสร้างผลตอบแทนและคุณค่าทางธุรกิจอย่างยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อมที่ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินงาน และการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมิติสังคมที่ครอบคลุมการดูแลพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มบนพื้นฐานของความรับผิดชอบ ความเป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาลที่ดี โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใส จริยธรรมทางธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิผล และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้สานต่อและพัฒนาแนวทางการดำเนินงานจากปีที่ผ่านมาให้มีความชัดเจนและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับนโยบาย ระดับกลยุทธ์ ไปจนถึงระดับปฏิบัติการ เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนมิได้เป็นเพียงกิจกรรมสนับสนุน แต่เป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนองค์กรและการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างแท้จริง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงประเด็น ESG เข้ากับกลยุทธ์องค์กร การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และการสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ การจัดส่งสินค้า ไปจนถึงการดูแลความสัมพันธ์กับลูกค้า คู่ค้า และชุมชนโดยรอบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งยกระดับระบบการบริหารจัดการและการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้ลงทุน สถาบันจัดอันดับ และหน่วยงานกำกับดูแลมากยิ่งขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาข้อมูลและตัวชี้วัดที่สะท้อนผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม การกำหนดเป้าหมายทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ตลอดจนการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความพร้อมต่อการประเมินตามเกณฑ์สากลที่มีความเข้มข้นมากขึ้นในอนาคต

ด้วยแนวทางดังกล่าว บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการนำมาตรฐานสากลมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมกับบริบทขององค์กร ไม่เพียงช่วยยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการและคุณภาพการเปิดเผยข้อมูลเท่านั้น แต่ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สนับสนุนความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว และวางรากฐานให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง โปร่งใส และยั่งยืนภายใต้บริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

แนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากลที่บริษัทฯ นำมาประยุกต์ใช้

แนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล	การดำเนินการของบริษัทฯ
Global Reporting Initiative (GRI Standards 2021)	บริษัทฯ จัดทำรายงานความยั่งยืนโดยอ้างอิง GRI Standards 2021 เพื่อเปิดเผยข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลอย่างครบถ้วน โปร่งใส และสามารถเปรียบเทียบได้โดยครอบคลุม General Disclosures, Material Topics และ Topic-specific disclosures ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ
United Nations Sustainable Development Goals (SDGs)	บริษัทฯ นำ SDGs มาใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และเป้าหมายระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว โดยเชื่อมโยงกับประเด็นสำคัญ เช่น การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ความปลอดภัยในการทำงาน และการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์
United Nations Global Compact (UNGC)	บริษัทฯ ประยุกต์ใช้หลักการ UNGC ทั้ง 10 ประการ ครอบคลุมด้านสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงานสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดนโยบายองค์กร จรรยาบรรณธุรกิจ และแนวทางบริหารคู่ค้า
UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs)	บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยเคารพหลักสิทธิมนุษยชนตาม UNGPs และปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน ผ่านนโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายทรัพยากรบุคคล กระบวนการรับข้อร้องเรียน และการดูแลแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน
FTSE Russell ESG Scores Framework	ในปี 2568 บริษัทฯ เริ่มยกระดับการเปิดเผยข้อมูลและระบบข้อมูล ESG ให้สอดคล้องกับเกณฑ์ FTSE Russell ESG Scores โดยเน้นการเปิดเผยข้อมูลเชิงนโยบาย โครงสร้างกำกับดูแล ตัวชี้วัดผลลัพธ์ และการเชื่อมโยง ESG กับผลการดำเนินงานทางธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การประเมินระดับสากล
SET ESG Ratings และหลักเกณฑ์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	บริษัทฯ บูรณาการแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการบริหารประเด็น ESG ที่มีนัยสำคัญ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับ SET ESG Rating ระดับ A ซึ่งสะท้อนถึงพัฒนาการด้านการกำกับดูแล ความโปร่งใส และผลการดำเนินงาน ESG ที่เป็นรูปธรรม

การศึกษาแนวทางการยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนสำหรับปีถัดไป

เพื่อให้สอดคล้องกับพัฒนาการของแนวทางการประเมินด้านความยั่งยืนของตลาดทุนไทย ซึ่งมีแนวโน้มยกระดับสู่เกณฑ์ FTSE Russell ESG Scores ในปี 2569 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและทบทวนแนวทางการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดกรอบการบริหารจัดการและเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรในปีถัดไป ให้มีความครอบคลุมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลยิ่งขึ้น

การศึกษาดังกล่าวมุ่งเน้นประเด็นสำคัญที่เชื่อมโยงกับลักษณะธุรกิจ ความคาดหวังของผู้ลงทุน และแนวโน้มความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการเติบโตในระยะยาว โดยมีประเด็นที่อยู่ระหว่างการพิจารณา ดังนี้

1) แนวทางการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาแนวทางการยกระดับการกำกับดูแลประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยพิจารณาการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการติดตามความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการดำเนินงานและตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัดที่เหมาะสมในปีถัดไป

2) แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนและการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ

ด้วยลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบปิโตรเคมี น้ำมันหล่อลื่น และสารเพิ่มประสิทธิภาพ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษากรอบแนวทางการประเมินและติดตามคู่ค้าในมิติ ESG เพื่อยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้ครอบคลุมด้านคุณภาพ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และจริยธรรมทางธุรกิจมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดมาตรการและเกณฑ์การประเมินคู่ค้าอย่างเป็นระบบในอนาคต

3) แนวทางการยกระดับความน่าเชื่อถือของข้อมูล ESG และความพร้อมต่อการทวนสอบ

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาแนวทางการประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศ และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลด้าน ESG ให้มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมตั้งแต่การจัดเก็บ รวบรวม ประมวลผล ไปจนถึงการรายงานอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นความถูกต้อง ครบถ้วน สม่ำเสมอ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ทั้งนี้ เพื่อเสริมคุณภาพข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจเชิงบริหาร การติดตามผลตามตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน และการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มีความโปร่งใสและน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาระบบข้อมูลด้านความยั่งยืนขององค์กรให้มีความเป็นเอกภาพ สอดคล้องกับแนวโน้มมาตรฐานสากลและทิศทางการเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ผลจากการศึกษาแนวทางในประเด็นข้างต้นจะถูกนำมาใช้ประกอบการพิจารณากำหนด ทิศทาง กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรในปีถัดไป เพื่อให้บริษัทฯ สามารถยกระดับระบบบริหารจัดการให้สอดคล้องกับแนวโน้มมาตรฐานสากล ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการเปลี่ยนแปลงของบริบททางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม อันจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน

สมาชิกภาพและความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่นครบวงจร บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกับสถาบันต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้





บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ดำเนินธุรกิจพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นแบบครบวงจร ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญกว่า 36 ปี บริษัทฯ ให้บริการครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่น โดยได้รับความไว้วางใจจากฐานลูกค้าซึ่งเป็นองค์กรชั้นนำทั้งในประเทศและระดับสากล ครอบคลุมอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี อุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมโลจิสติกส์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเคมีสมัยใหม่ เพื่อยกระดับคุณภาพ ประสิทธิภาพ และมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ให้สอดรับกับความต้องการของลูกค้าและพลวัตของตลาดโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ควบคู่ไปกับการบูรณาการหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



รายงานความยั่งยืนฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสื่อสารแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ โดยสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนแสดงให้เห็นถึงแนวทางการสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ชุมชน หน่วยงานกำกับดูแล และสังคมโดยรวม

ด้วยแนวทาง "มุ่งมั่นพัฒนา ควบคู่ความยั่งยืน" บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบูรณาการการบริหารจัดการคุณภาพ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และนวัตกรรมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ธุรกิจ โดยมุ่งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพสูง ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุด พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

ภายใต้บริบทของเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ยังคงมุ่งแสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งการขยายตลาดต่างประเทศ การสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ และการลงทุนในเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อยกระดับขีดความสามารถและมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ของไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

รายงานฉบับนี้จึงเป็นทั้งหลักฐานเชิงประจักษ์และเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การสร้างคุณค่าต่อสังคม และการดูแลสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจไทยอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต

รอบระยะเวลาการรายงาน

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยฉบับปี 2568 ครอบคลุมผลการดำเนินงานในรอบปีบัญชีระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2568 ทั้งนี้ เพื่อสะท้อนกระบวนการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานในประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาลที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียในรอบปีที่ผ่านมา

กรอบมาตรฐานการรายงาน

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิง GRI Standards 2021 และเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) รวมถึงหลักเกณฑ์ด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ข้อมูลที่เปิดเผยมีความครบถ้วน โปร่งใส และสามารถเปรียบเทียบได้ในระดับสากล

ขอบเขตของรายงาน

ข้อมูลด้านการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานที่เปิดเผยในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญในประเทศไทย รวมถึงหน่วยธุรกิจหรือพื้นที่ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศตามความเหมาะสม โดยครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาลที่มีความสำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ทบทวน และให้ความเห็นชอบต่อข้อมูลสำคัญที่เปิดเผยในรายงานฉบับนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลมีความครบถ้วน ถูกต้อง และสะท้อนผลการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการสนับสนุนจากที่ปรึกษาภายนอกผู้มีความเชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนในการให้คำแนะนำ ทบทวนเนื้อหา และตรวจสอบความสอดคล้องของกระบวนการจัดทำรายงาน เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือของข้อมูลและคุณภาพของการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติสากล

การยกระดับคุณภาพของการรายงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจัดให้มีช่องทางการรับฟังผ่านการประชุม การสำรวจความคิดเห็น แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อนำผลลัพธ์ที่ได้มาปรับปรุงทั้งกระบวนการจัดทำรายงานและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

หากมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลหรือสมมติฐานที่มีนัยสำคัญ บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมในรายงานประจำปีหรือรายงานความยั่งยืนฉบับถัดไป เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดตามข้อมูลได้อย่างต่อเนื่องและโปร่งใส

ช่องทางการติดต่อสอบถาม

หากท่านมีข้อสงสัย ข้อเสนอแนะ หรือประสงค์สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ กรุณาติดต่อฝ่ายที่รับผิดชอบ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

แผนกสื่อสารองค์กรและความยั่งยืน

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1 ถนนบรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700

โทรศัพท์: +662 434 0540

อีเมล: psp-corpcomm@psp.co.th

เว็บไซต์: www.scb.co.th

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจในทุกขั้นตอน โดยตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายกลุ่ม ทั้งในส่วนของต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำของกระบวนการดำเนินงาน ไม่ว่าจะเป็นคู่ค้าผู้จัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ พนักงานและบุคลากรภายในองค์กร ลูกค้าและผู้ใช้งานผลิตภัณฑ์ ผู้ให้บริการด้านคลังสินค้าและโลจิสติกส์ ชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการ ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มควบคู่ไปกับการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนบริษัทฯ มุ่งพัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้านก๊าซเรือนกระจกให้มีความชัดเจน โปร่งใส และสามารถติดตามประเมินผลได้ โดยใช้ข้อมูลเป็นฐานในการกำหนดมาตรการที่เหมาะสมกับบริบทธุรกิจ ควบคู่กับการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดจนการสนับสนุนเป้าหมายการเติบโตของธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

เพื่อให้การบริหารจัดการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Management) อย่างเป็นระบบ โดยแบ่งออกเป็น **กิจกรรมหลัก (Primary Activities)** และ **กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)** อย่างชัดเจน ทั้งนี้ กิจกรรมหลักครอบคลุมกระบวนการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการสร้างและส่งมอบคุณค่าของสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้า ตั้งแต่การบริหารปัจจัยการผลิต การปฏิบัติการและการผลิต การจัดเก็บและกระจายสินค้า การตลาดและการขาย ตลอดจนการบริการหลังการขายและการดูแลลูกค้าอย่างครบวงจร ขณะที่กิจกรรมสนับสนุนเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และความต่อเนื่องของการดำเนินงานในทุกมิติ อาทิ การบริหารทรัพยากรบุคคล การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดซื้อจัดหา การเงินและบัญชี การตรวจสอบภายใน และการควบคุมมาตรฐานองค์กร

ในแต่ละขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการระบุและประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งในมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยเชื่อมโยงเข้ากับการบริหารความเสี่ยงองค์กร การควบคุมคุณภาพ ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต การจัดการด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม การบริหารคู่ค้าอย่างมีความรับผิดชอบ ตลอดจนการสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถกำหนดมาตรการป้องกัน ลดผลกระทบเชิงลบและต่อยอดโอกาสในการสร้างคุณค่าร่วมได้อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงประเด็น ESG เข้ากับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสได้อย่างสอดคล้องกัน ตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้าที่มีมาตรฐาน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การควบคุมผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตและการขนส่ง การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างโปร่งใส ไปจนถึงการรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาปรับปรุงสินค้า บริการ และกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล สร้างความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยสอดคล้องกับหลักการเปิดเผยข้อมูลตาม GRI 2021 และแนวทางการประเมินของ FTSE Russell ESG Scores ที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบและความเสี่ยงตลอด Value Chain อย่างเป็นรูปธรรม

ตารางแสดงห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ (Value Chain)

การบริหารปัจจัยการผลิต (Inbound Logistics)

- สรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่สามารถจัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- บริหารการจัดส่งวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- วางแผนการจัดซื้อและบริหารต้นทุนวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ
- บริหารสิทธิประโยชน์ด้านภาษีและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- จัดหาอุปกรณ์ เทคโนโลยีและเครื่องมือการผลิตที่เหมาะสม
- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงทดสอบสูตรตามความต้องการของลูกค้า
- ขนส่ง จัดเก็บ และเบิกจ่ายวัตถุดิบอย่างปลอดภัยและเป็นระบบ

การปฏิบัติการ (Operations)

- วางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อและแนวโน้มความต้องการของตลาด
- ดำเนินกระบวนการผลิตและผสมสูตรตามข้อกำหนดของลูกค้า
- บรรจุผลิตภัณฑ์และควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอน
- ตรวจสอบมาตรฐานสินค้าและความปลอดภัยของกระบวนการผลิต
- บำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์อย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต
- ปฏิบัติตามกฎหมายมาตรการสิ่งแวดล้อมและข้อกำหนดด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด

การกระจายสินค้าและบริการ (Outbound Logistics)

- จัดเก็บผลิตภัณฑ์ในคลังสินค้าที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูง
- บริหารคลังสินค้าและรอบการเบิกจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
- วางแผนและควบคุมการขนส่งสินค้าให้ตรงเวลา
- บริหารความปลอดภัยในการขนส่งและลดความเสี่ยงจากการรั่วไหลหรืออุบัติเหตุ

การตลาดและการขาย (Marketing and Sales)

- ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้องครบถ้วน และโปร่งใส
- กำหนดราคาอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมทางการค้า
- บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่
- นำเสนอสินค้าและบริการให้ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของแต่ละอุตสาหกรรม
- ขึ้นทะเบียนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับความต้องการของตลาด

การดูแลลูกค้า (Customer Services)

- รับประกันคุณภาพสินค้าและบริการหลังการขาย
- บริหารจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าอย่างเป็นระบบ
- สำรวจและประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการแก้ไขปัญหาด้านเทคนิค
- ดูแลเอกสารและประเด็นด้านภาษีที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า

กิจกรรมสนับสนุน (Support activities)

- การบัญชีและการเงิน
- การจัดซื้อจัดหา
- การบริหารทรัพยากรบุคคล
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การบริหารจัดการความเสี่ยง
- การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล
- การตรวจสอบภายใน
- การควบคุมมาตรฐานองค์กร

ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจอย่างเป็นระบบและครอบคลุมทุกขั้นตอน เป็นรากฐานสำคัญของการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในระยะยาว โดยการกำหนดกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุนอย่างชัดเจน ช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสในแต่ละขั้นตอนของการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การกระจายสินค้า การตลาดและการขาย ไปจนถึงการดูแลลูกค้าอย่างครบวงจร

แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความโปร่งใส และความสามารถในการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างมั่นคงของบริษัทฯ

การประเมินประเด็นที่สำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืน

การประเมินสาระสำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินและจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืน (Material Topics) ในฐานะกลไกหลักในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานด้าน ESG ขององค์กร ให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสที่อาจส่งผลต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญตามแนวทาง GRI Standards 2021 โดยเฉพาะ GRI 3: Material Topics ซึ่งมุ่งพิจารณาผลกระทบที่องค์กรมีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงสิทธิมนุษยชน (Impact Materiality) ควบคู่กับระดับอิทธิพลของแต่ละประเด็นต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียและผู้ลงทุน เพื่อให้การประเมินสะท้อนทั้งมิติผลกระทบเชิงความยั่งยืนและความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ได้อย่างรอบด้าน สอดคล้องกับแนวทางการประเมินของ FTSE Russell ที่ให้น้ำหนักกับประเด็น ESG อันมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและการสร้างมูลค่าให้แก่องค์กร



บริษัทฯ ได้กำหนดขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืนไว้ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การวิเคราะห์ความเข้าใจบริบทขององค์กร (Understand the organization's context) จัดทำภาพรวมระดับสูงของกิจกรรมทางธุรกิจ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ (รวมถึงคู่ค้าและห่วงโซ่คุณค่าทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ) มีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย และบริบทด้านความยั่งยืนที่องค์กรดำเนินงานอยู่ โดยพิจารณาทั้งวิสัยทัศน์และพันธกิจ รูปแบบธุรกิจ ลักษณะอุตสาหกรรม ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ ตลอดจนความท้าทายด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน รวมถึงกฎหมายและกรอบสากลที่องค์กรต้องปฏิบัติตาม เช่น ILO, OECD Guidelines, UNGPs, Paris Agreement เป็นต้น ขั้นตอนนี้เป็นการวางฐานข้อมูลสำคัญสำหรับการระบุผลกระทบ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน รวมถึงกลุ่มที่องค์กรไม่มีความสัมพันธ์โดยตรง เช่น แรงงานในห่วงโซ่อุปทานหรือชุมชนที่อยู่ห่างไกล

กิจกรรมหลัก 5 ด้าน

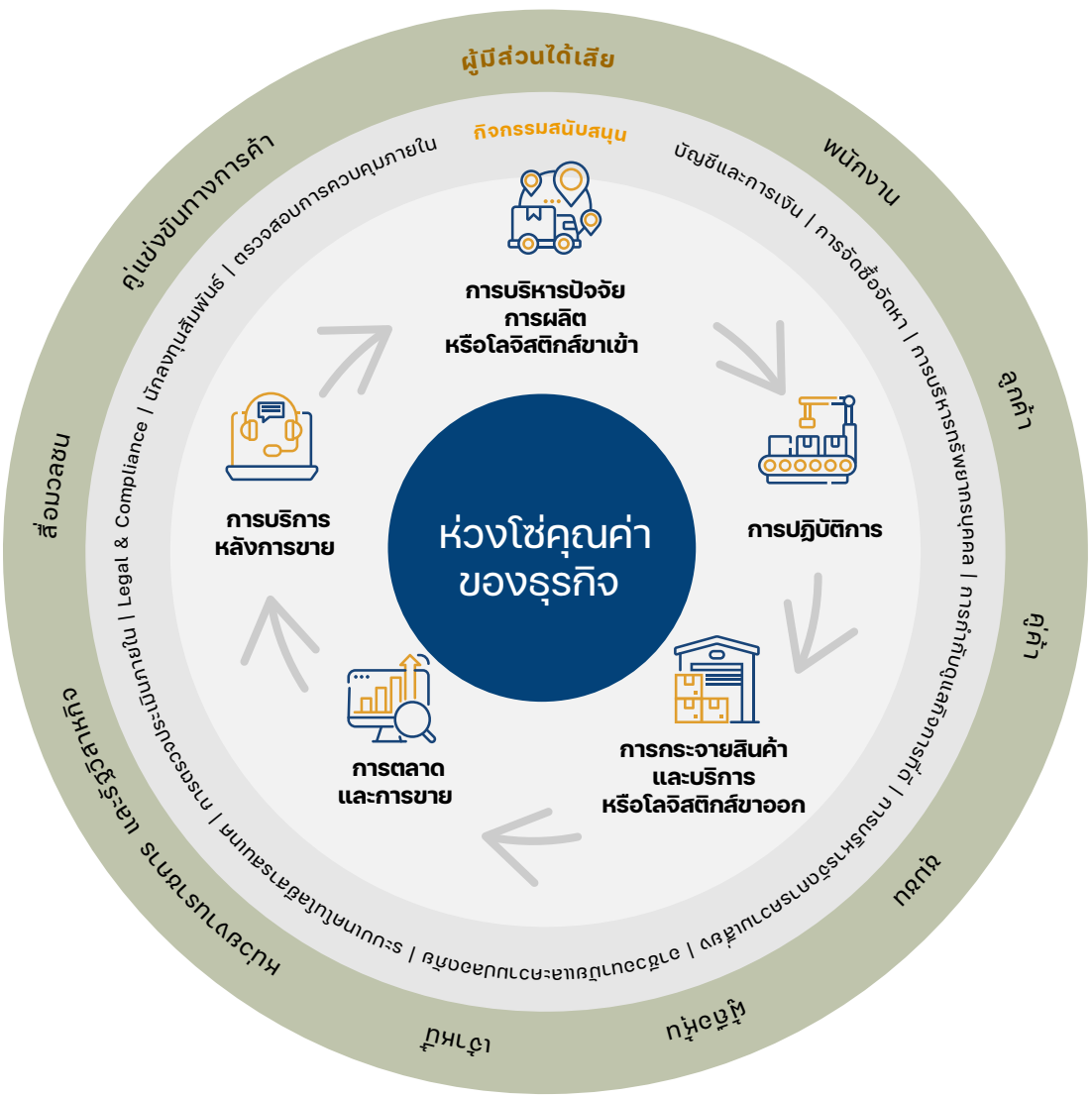
1. **การบริหารปัจจัยการผลิต/โลจิสติกส์ขาเข้า (Inbound logistics)**: สรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่จัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ได้คุณภาพ, จัดส่งวัตถุดิบทั้งในและต่างประเทศ, วางแผนการจัดซื้อ, การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีศุลกากร, จัดหาเงินทุน อุปกรณ์และเทคโนโลยีการผลิต, วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลอดจนการขนส่ง จัดเก็บ และเบิกจ่ายวัตถุดิบ
2. **การปฏิบัติการ (Operations):** วางแผนและดำเนินการผลิต, บรรจุผลิตภัณฑ์, ตรวจคุณภาพและมาตรฐาน, ซ่อมบำรุงและติดตั้งเครื่องจักร, พัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิต, ผลิตสินค้าตามที่ลูกค้ากำหนด และปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรการ EIA

3. **การกระจายสินค้าและบริการ/โลจิสติกส์ขาออก (Outbound logistics):** จัดเก็บสินค้าอย่างปลอดภัย, บริหารจัดการคลังสินค้า และบริหารการขนส่งสินค้า
4. **การตลาดและการขาย (Marketing and Sales):** ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์, กำหนดราคา, บริหารความสัมพันธ์ลูกค้า, จัดหาลูกค้าใหม่, นำเสนอสินค้าและบริการ และขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า
5. **การดูแลลูกค้า (Customer services):** รับประกันสินค้า, บริหารจัดการข้อร้องเรียน, ประเมินความพึงพอใจ และให้คำปรึกษา/แก้ไขปัญหาในผลิตภัณฑ์และบริการ

กิจกรรมสนับสนุน

หน่วยงานที่สนับสนุนการทำงานของกิจกรรมหลักทั้งหมด ได้แก่ บัญชีและการเงิน, การจัดซื้อจัดจ้าง, การบริหารทรัพยากรบุคคล, การกำกับดูแลกิจการที่ดี, การบริหารจัดการความเสี่ยง, การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย, ระบบสารสนเทศ (IT), การตรวจสอบภายใน และการควบคุมมาตรฐานองค์กร

ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ (Value Chain)



ขั้นตอนที่ 2 การระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้น (Identify actual and potential impacts) ระบุผลกระทบขององค์กรต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และผู้คน ทั้งผลกระทบเชิงลบและเชิงบวก ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดกิจกรรมและความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยใช้แหล่งข้อมูลที่หลากหลาย เช่น การประเมินผลกระทบ การตรวจสอบทางกฎหมาย ระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) กลไกรับเรื่องร้องเรียน และการปรึกษาผู้มีส่วนได้เสียและผู้เชี่ยวชาญ หากองค์กรมีทรัพยากรจำกัด ควรระบุผลกระทบเชิงลบก่อนเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์แยกระดับความเกี่ยวข้องขององค์กรกับผลกระทบเชิงลบเป็น 3 ลักษณะ คือ การก่อให้เกิด (cause), การมีส่วนทำให้เกิด (contribute) และการเชื่อมโยงโดยตรงผ่านความสัมพันธ์ทางธุรกิจ (directly linked) ซึ่งเป็นตัวกำหนดว่าองค์กรมีหน้าที่จัดการและเยียวยาอย่างไร

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินนัยสำคัญของผลกระทบ (Assess the significance of the impacts) ประเมินความสำคัญของผลกระทบแต่ละรายการเพื่อจัดลำดับ โดยใช้ทั้งการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สำหรับผลกระทบเชิงลบพิจารณาจาก "ความรุนแรง (Severity)" ซึ่งประกอบด้วย ขนาด (scale), ขอบเขต (scope) และความยากในการแก้ไขเยียวยา (irremediable character) ผนวกกับ "โอกาสที่จะเกิด (Likelihood)" สำหรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ส่วนผลกระทบเชิงบวกพิจารณาจากขนาดและขอบเขตของประโยชน์ ทั้งนี้ ในกรณีผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ความรุนแรงจะมีน้ำหนักเหนือกว่าโอกาสที่จะเกิดเสมอ และต้องประเมินนัยสำคัญโดยเปรียบเทียบระหว่างผลกระทบต่าง ๆ ขององค์กรเอง ขั้นตอนนี้สามารถบูรณาการเข้ากับระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) ได้ หากระบบนั้นประเมินผลกระทบต่อภายนอกควบคู่กับความเสี่ยงต่อองค์กร

ขั้นตอนที่ 4 การจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบเพื่อการรายงาน (Prioritize the most significant impacts for reporting) เรียงลำดับผลกระทบจากมากไปน้อยตามนัยสำคัญ จัดกลุ่มผลกระทบที่เกี่ยวข้องกันเป็น "ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Material Topic)" และมีการกำหนดเส้นแบ่ง (threshold) เพื่อรายงานประเด็นที่มีนัยสำคัญ จากนั้นบริษัทฯ มีการตรวจสอบความสอดคล้องกับประเด็นสำคัญใน GRI Sector Standards และผู้เชี่ยวชาญรวมไปถึงผู้ใช้ข้อมูล ก่อนการนำเสนอผลให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารระดับสูงพิจารณาอนุมัติ

กระบวนการกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ PSP

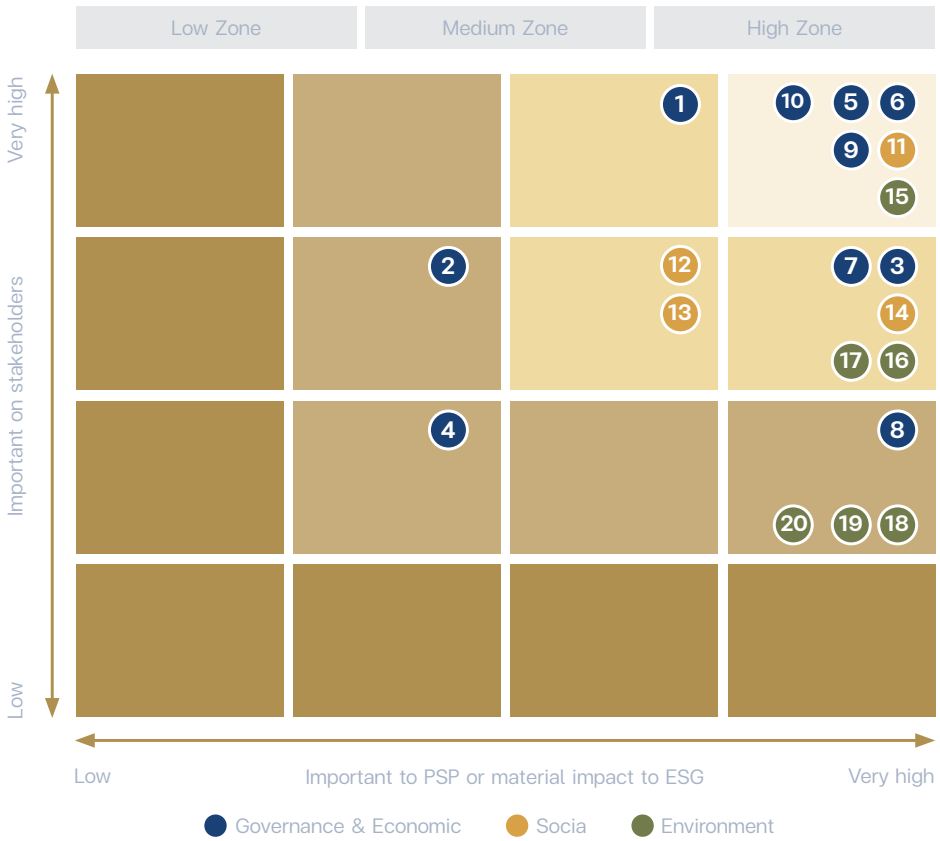
บริษัทฯ เริ่มจัดทำการระบุและจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในปี 2566 เป็นปีแรก และทบทวนเป็นประจำทุกปี ตามแนวทาง GRI 3: Material Topics 2021 ภายใต้กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรร่วมกับ GRI Standards



หมายเหตุ: กระบวนการ 3 ขั้นตอนแรกเป็นการระบุและประเมินผลกระทบอย่างต่อเนื่องในการดำเนินงานประจำวัน ส่วนขั้นตอนที่ 4 เป็นการจัดลำดับเพื่อกำหนดประเด็นสำคัญสำหรับการรายงาน โดยนัยสำคัญของผลกระทบเป็นเกณฑ์เดียวในการตัดสิน และคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ทบทวนและอนุมัติ – ปรับจาก GRI 3: Material Topics 2021 (Figure 2) ให้สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ของ PSP

ผลการประเมินประเด็นสำคัญถูกนำไปใช้เป็นข้อมูลตั้งต้นในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแผนการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน ตลอดจนเป็นกรอบในการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ กระบวนการดังกล่าวได้รับการทบทวนเป็นประจำทุกปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาเห็นชอบ เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นสำคัญที่กำหนดยังคงสะท้อนสถานการณ์ทางธุรกิจและบริบทภายนอกที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

PSP Materiality Matrix



Governance & Economic

1. Corporate Governance and Business Ethics
2. Anti-Corruption
3. Risk Management & Business Continuity Management
4. Conflict and Security
5. Business Development and Resilience
6. Innovation
7. Process Improvement
8. Tax Management
9. Procurement Practices & Supplier management
10. Customer and Product Stewardship

Social

11. Occupational Health and Safety
12. Employee Management
13. Employee Development
14. Corporate Philanthropy

Environment

15. GHG emissions
16. Energy Management
17. Water Management and Emissions
18. Waste Management
19. Biodiversity
20. ESG Compliance

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ในฐานะกลไกสำคัญในการรับฟังมุมมอง ความคาดหวัง ข้อกังวล และข้อเสนอแนะจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยตระหนักว่าการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและการสื่อสารอย่างต่อเนื่องกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการบริหารความเสี่ยง การพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจ การยกระดับการดำเนินงาน และการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทฯ จึงกำหนดกรอบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการระบุ จำแนก และจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยเชื่อมโยงกับประเด็นความเสี่ยง ผลกระทบ และโอกาสที่อาจเกิดขึ้นในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงจำแนกผู้มีส่วนได้เสีย ออกเป็น 9 กลุ่มหลัก ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ สื่อมวลชน และคู่แข่งขันทางการค้า ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในแต่ละมิติ



เพื่อให้การมีส่วนร่วมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้ออกแบบช่องทางการสื่อสารและรูปแบบการมีส่วนร่วมให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ผ่านทั้งการประชุมโดยตรง การสำรวจความคิดเห็น การประชุมผู้บริหารพบพนักงาน การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมนักวิเคราะห์ การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์และชุมชนสัมพันธ์ การสื่อสารผ่านระบบออนไลน์ อีเมล และช่องทางรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้สามารถรับฟังเสียงสะท้อนจากทุกภาคส่วนได้อย่างรอบด้าน

ข้อมูลและข้อคิดเห็นที่ได้รับจากกระบวนการมีส่วนร่วมดังกล่าว จะถูกนำมาวิเคราะห์และใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงบริหาร เพื่อพัฒนากลยุทธ์องค์กร ปรับปรุงสินค้าและบริการ ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ตลอดจนกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและทิศทางการเติบโตของธุรกิจ

แนวทางการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

พนักงาน

ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง
• การสื่อสารภายในองค์กร • การประชุมระหว่างผู้บริหารพบพนักงาน (Town Hall) • การประชุมพนักงานประจำเดือน • การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อินทราเน็ต และอีเมล • การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ • การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรประจำปี • การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน	• ทิศทางการดำเนินธุรกิจ • ผลการดำเนินงานของบริษัท • จริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท • คุณภาพชีวิตของพนักงาน • ค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ที่เหมาะสม • สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี • การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน • การปฏิบัติที่เท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ	• การกำกับดูแลกิจการ • จริยธรรมทางธุรกิจ • การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น • นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ • การดูแลพนักงาน • การพัฒนาทรัพยากรบุคคล • อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน • สิทธิมนุษยชน

ลูกค้า

ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง
• การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี • การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์/กิจกรรมทางการตลาด • การพบปะและประชุมโดยตรงกับลูกค้า • การสื่อสารออนไลน์/อีเมล	• การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต • การบริการหลังการขาย • การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า • การจัดการสิ่งแวดล้อม • การตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของลูกค้า • การรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า • การปฏิบัติที่เท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ	• ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์ • นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ • ก๊าซเรือนกระจก • การจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำ พลังงาน และขยะ • การปฏิบัติตามกฎหมาย • สิทธิมนุษยชน

คู่ค้า

ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง
• การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล • การพบปะและประชุมโดยตรง • ช่องทางรับข้อเสนอแนะนำ หรือข้อร้องเรียน	• การกำกับดูแลกิจการที่ดี • จริยธรรมทางธุรกิจ • ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ • กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม • การรักษาข้อมูลความลับของคู่ค้า • การปฏิบัติที่เท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ	• การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน • การกำกับดูแลกิจการ • การต่อต้านการทุจริตคอรัปชั่น • สิทธิมนุษยชน • อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน • การปฏิบัติตามกฎหมาย • สิทธิมนุษยชน

ชุมชน

ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง
• การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ • การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล • ช่องทางสื่อสารอื่นๆเพื่อรับข้อแนะนำ หรือข้อร้องเรียน	• ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน • การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม • การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของชุมชนและสังคม • การสร้างเครือข่ายเพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนและสังคม	• การมีส่วนร่วมในชุมชน • กิจกรรมเพื่อสังคม • การปฏิบัติตามกฎหมาย

ผู้ถือหุ้น

ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง
• การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม • การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • การประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ • การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล	• มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นที่เป็นธรรมและเท่าเทียม • มีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ • มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน • มีผลการดำเนินงานที่ดีและการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน • มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ	• การกำกับดูแลกิจการ • การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ • การบริหารจัดการความเสี่ยง และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ • การปฏิบัติตามกฎหมาย

เจ้าหนี้

ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง
• การประชุมนักวิเคราะห์ • การประชุมร่วมกับเจ้าหนี้ • การเยี่ยมชมกิจการ • การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล	• การปฏิบัติตามเงื่อนไขของการกู้เงินและหุ้นกู้ • การบริหารจัดการความเสี่ยง	• จริยธรรมทางธุรกิจ • การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ • การบริหารจัดการความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ

ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง
• การร่วมสนับสนุนโครงการที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ • การเข้าร่วมในคณะทำงานของหน่วยงานภาครัฐ • การเยี่ยมชมกิจการ • การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามที่ต้องการ	• การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง • การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส • การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ	• การมีส่วนร่วมในชุมชน • กิจกรรมเพื่อสังคม • การปฏิบัติตามกฎหมาย • การกำกับดูแลกิจการ • การต่อต้านการทุจริตคอรัปชั่น • อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

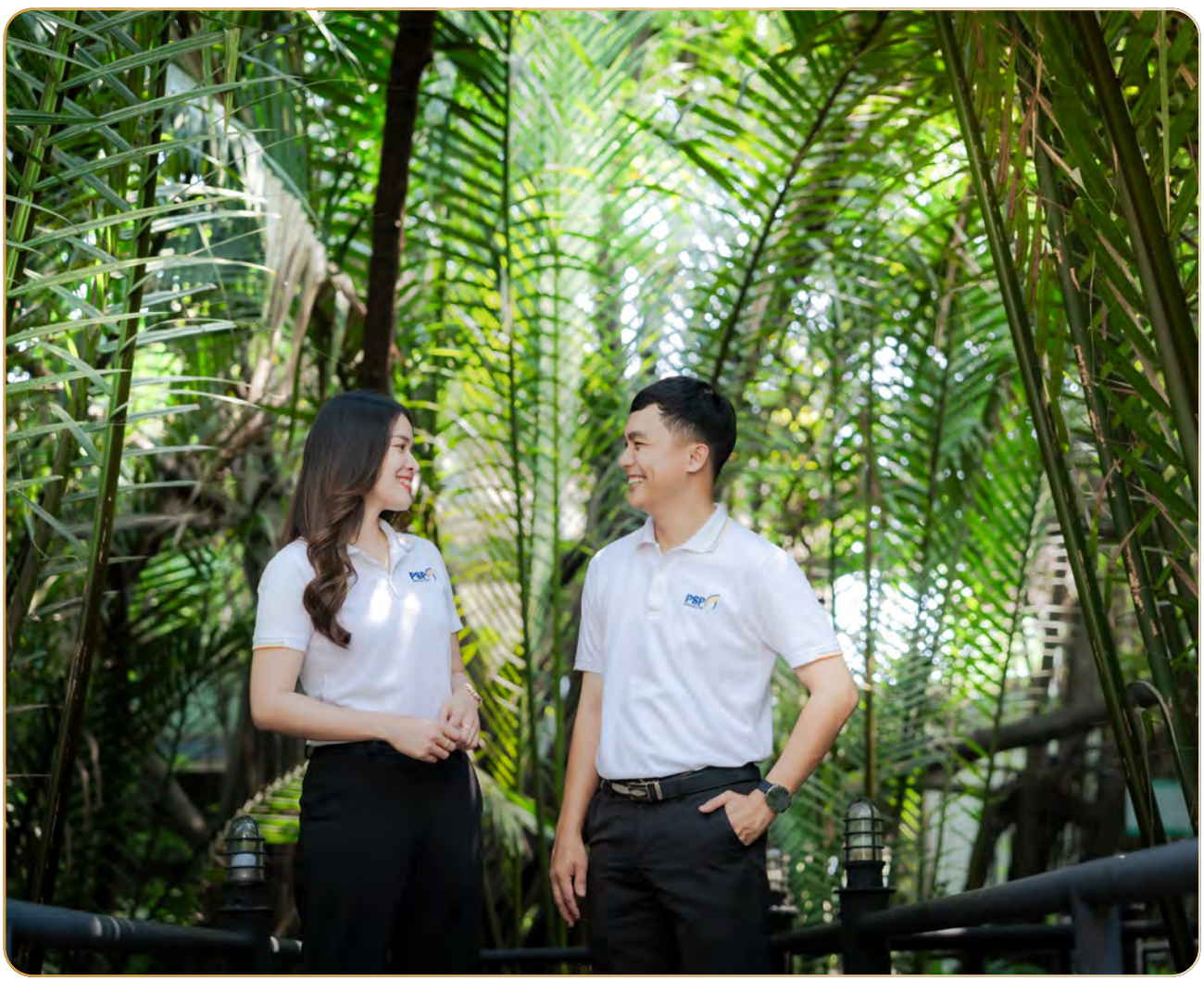
สื่อมวลชน

ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง
• ข่าวประชาสัมพันธ์/การแถลงข่าว • การสัมภาษณ์พิเศษตามที่สื่อต้องการ • การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามที่ต้องการ	• การได้รับข้อมูลครบถ้วน ถูกต้องและรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ • เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เท็จจริง • การปฏิบัติต่อสื่อมวลชนที่ดี	• การกำกับดูแลกิจการ • การต่อต้านการทุจริตคอรัปชั่น • การมีส่วนร่วมในชุมชน • กิจกรรมเพื่อสังคม

คู่แข่งขันทางการค้า

ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง
• การประชุมร่วมกันที่องค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับในอุตสาหกรรม • การร่วมกันทำงานเป็นเครือข่าย ตามนโยบายภาครัฐ	• การแข่งขันที่เป็นธรรม • การปฏิบัติตามกฎหมาย	• การกำกับดูแลกิจการ • ความท้าทายและโอกาส • จริยธรรมทางธุรกิจ • การต่อต้านการทุจริตคอรัปชั่น

ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ เป็นรากฐานสำคัญของการสร้างความไว้วางใจ เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงได้อย่างยั่งยืน โดยเสียงสะท้อนจากทุกภาคส่วนจะถูกนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาองค์กร การยกระดับการดำเนินงาน และการสร้างคุณค่าร่วมอย่างต่อเนื่องต่อไป



กรอบกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนในระดับองค์กร

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ดำเนินธุรกิจภายใต้ความเชื่อมั่นว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนไม่ใช่เพียงการสร้างผลประกอบการทางการเงินในระยะสั้น แต่เป็นการสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านการบริหารจัดการปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างสมดุลตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain)



ภายใต้บริบทของอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเทคโนโลยี การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ จึงบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการกำหนดกลยุทธ์องค์กร การบริหารความเสี่ยง และการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ (Business Resilience) และการเติบโตอย่างมั่นคงขององค์กร

กรอบกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ ได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนแนวโน้มด้าน ESG ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมในระดับประเทศและระดับสากล โดยครอบคลุมการดำเนินงานใน 3 มิติสำคัญ ได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสิ่งแวดล้อม และมิติด้านสังคม

กลยุทธ์ด้านเศรษฐกิจ

การพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์หล่อลื่นครบวงจร ที่ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ พร้อมการต่อยอดทุกโอกาสทางธุรกิจ พัฒนาและปรับตัวให้รับได้กับทุกความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตการเติบโตอย่างยั่งยืนและไร้ขีดจำกัด (Business Development and Resilience) ประกอบด้วยประเด็นพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่

- การสร้างโอกาสทางธุรกิจ พร้อมปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้รับกับปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร (Business Developmentand Resilience)
- การวิจัย พัฒนาและผลิตเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน (Innovation and Process Development)
- การบริหารความเสี่ยงขององค์กรในทุกมิติเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Enterprise Risk Management)
- การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)
- การสร้างความเชื่อมั่น และความพึงพอใจในการส่งมอบสินค้าและบริการ (Customer and Product Stewardship)
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน พร้อมพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้า (Supply chain Management)

กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จะดำเนินกระบวนการในการส่งมอบคุณค่าของสินค้าและบริการบนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และเข้าใจคุณค่าของการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Value Consumption and Circular Economy) ประกอบด้วยประเด็นพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่

- การลดการระบายก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกระบวนการทำงานในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจขององค์กร (GHG Emission)
- การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้พลังงานด้วยเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและพลังงานหมุนเวียน (Energy Management)
- การเพิ่มประสิทธิในกระบวนการผลิต เพื่อการบริโภคทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน (Water management)
- การลดการเกิดของเสียที่แหล่งกำเนิดตามหลัก 3Rs และเศรษฐกิจหมุนเวียน (Waste Management)
- การเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพให้กับพื้นที่ของบริษัทและชุมชน (Biodiversity)
- การกำกับดูแลและติดตามผลการปฏิบัติตามกฎหมายตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ(ESG Compliance)

กลยุทธ์ด้านสังคม

บริษัทฯ พัฒนาทักษะความรู้และความเข้าใจในองค์กรของทรัพยากรมนุษย์มุ่งสู่ความเป็นเลิศ พร้อมสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (People Development and Excellence) ประกอบด้วยประเด็นพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่

- การสร้างกระบวนการทำงาน และการส่งมอบสินค้าและบริการด้วยความปลอดภัยสูงสุดและมุ่งสู่การเกิดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Occupational Health and Safety)
- การสร้างสร้างสังคมการทำงานที่มีคุณภาพสูง ภายใต้คุณภาพชีวิตที่ดี (Employee Management)
- การส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาทักษะในการทำงานให้ปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด (Employee Development)
- การสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาชุมชน และสร้างการมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมทางสังคมในทุกภาคส่วน (Corporate Philanthropy)



กลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัทฯ

Business Development and Resilience

มุ่งมั่นการต่อยอด พัฒนา และปรับตัว ของธุรกิจ

Value Consumption and Circular Economy

มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากร ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

People Development and Excellence

พัฒนาทักษะความรู้และความเข้าใจ ในองค์กรของทรัพยากรมนุษย์ มุ่งสู่ความเป็นเลิศ พร้อมสร้าง การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ

Business Development and Resilience

สร้างโอกาสทางธุรกิจ พร้อมปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้รับกับ ปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร

GHG Emission

ลดการระบายก๊าซเรือนกระจก ที่เกิดจากกระบวน การทำงาน ในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจขององค์กร

Occupational Health and Safety

สร้างกระบวนการทำงาน และการส่งมอบสินค้าและบริการ ด้วยความปลอดภัยสูงสุด และมุ่งสู่การเกิดอุบัติเหตุเป็นศูนย์

Innovation and Process Development

วิจัย พัฒนาและผลิตเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการเติบโต ของธุรกิจอย่างยั่งยืน

Energy Management

เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้พลังงานด้วยเทคโนโลยี ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และพลังงานหมุนเวียน

Employee Management

สร้างสังคมการทำงานที่มีคุณภาพสูง ภายใต้คุณภาพชีวิตที่ดี

Enterprise Risk Management

บริหารความเสี่ยงขององค์กร ในทุกมิติเพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง ในการดำเนินธุรกิจ

Water management

เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เพื่อการบริโภคทรัพยากรน้ำ อย่างยั่งยืน

Employee Development

ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาทักษะ ในการทำงานให้ปฏิบัติได้อย่างมี ประสิทธิภาพสูงสุด

Corporate Governance

สร้างค่านิยมและวัฒนธรรม ขององค์กรตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

Waste Management

ลดการเกิดของเสียที่แหล่งกำเนิด ตามหลัก 3Rs และ หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

Corporate Philanthropy

สนับสนุนกิจกรรมพัฒนาชุมชน และสร้างการมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรม ทางสังคมในทุกภาคส่วน

Customer and Product Stewardship

สร้างความเชื่อมั่น และความพึงพอใจ ในการส่งสินค้าและบริการ

Biodiversity

เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ ให้กับพื้นที่บริษัทและชุมชน

Supply chain Management

บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน พร้อมพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพ ในการดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้า

ESG Compliance

กำกับดูแล และติดตามผลการปฏิบัติ ตามกฎหมายตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ



กรอบแนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนระดับองค์กร

เพื่อให้การขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยเชื่อมโยงเป้าหมายด้านความยั่งยืนเข้ากับแผนกลยุทธ์องค์กร แผนบริหารความเสี่ยง และแผนการดำเนินธุรกิจในทุกระดับ

ระยะสั้น (ปี 2568): สร้างรากฐานและวางแนวปฏิบัติ

ในระยะเริ่มต้น บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างรากฐานด้านความยั่งยืนให้มีความชัดเจน ครอบคลุม และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงทั่วทั้งองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และกลไกการกำกับดูแลที่เหมาะสม

บริษัทฯ ดำเนินการกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร พร้อมพัฒนาและทบทวนนโยบายด้าน ESG ให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ควบคู่กับการบูรณาการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักจริยธรรม ความรับผิดชอบ และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ระยะกลาง (ภายในปี 2570): พัฒนาขีดความสามารถและผลักดันสู่การปฏิบัติ

เมื่อองค์กรมีรากฐานด้านความยั่งยืนที่ชัดเจน บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการยกระดับขีดความสามารถในการดำเนินงานและผลักดันให้เกิดผลลัพธ์เชิงประจักษ์ในทุกมิติ โดยนำแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการดำเนินธุรกิจหลักอย่างเป็นระบบ

บริษัทฯ จะส่งเสริมการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการขยายแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนให้ครอบคลุมคู่ค้าทางธุรกิจทุกกลุ่ม

ในด้านบุคลากร บริษัทฯ มุ่งพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านกระบวนการ Upskilling และ Reskilling เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและรูปแบบธุรกิจในอนาคต พร้อมทั้งพัฒนาระบบข้อมูล ตัวชี้วัด และเครื่องมือบริหารจัดการด้านความยั่งยืน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้

ระยะยาว (ภายในปี 2572): เสริมสร้างความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการยกระดับสู่การเป็นองค์กรต้นแบบด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรม โดยมุ่งสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว

บริษัทฯ มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่อง พร้อมกำหนดแนวทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายใต้หลักการและมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะพัฒนาและต่อยอดนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านความยั่งยืนในระดับโลก

ในด้านธรรมาภิบาล บริษัทฯ จะยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากลพร้อมส่งเสริมความโปร่งใส จริยธรรมทางธุรกิจ และการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกัน บริษัทฯ จะขยายความร่วมมือกับคู่ค้า ลูกค้า หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อร่วมสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่เข้มแข็ง และขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืนร่วมกัน

การเสริมสร้างความรู้และวัฒนธรรมองค์กรด้านความยั่งยืน

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างองค์ความรู้ ความตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยได้ดำเนินการทบทวนและพัฒนาหลักสูตรด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์องค์กร มาตรฐานสากล และประเด็นความยั่งยืนที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

บริษัทฯ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรให้แก่ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน การบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงการและกิจกรรมด้านความยั่งยืนที่สามารถสร้างคุณค่าทางธุรกิจและผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการอบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดเก็บข้อมูล การติดตามผล และการจัดทำรายงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้สามารถรายงานผลการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล อาทิ Global Reporting Initiative (GRI Standards) รวมถึงสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs) และแนวโน้มด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

การดำเนินงานดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความยั่งยืน ซึ่งช่วยให้พนักงานทุกระดับสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคง



ความสำเร็จด้านความยั่งยืนปี 2568
มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

นวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงาน

ด้าน Digital Transformation **ขึ้นระบบ SAP เฟส 2** ได้ครบทุกโมดูล ครอบคลุมการเงิน จัดซื้อ ห่วงโซ่อุปทาน การผลิต การขาย และข้อมูลเชิงบริหาร

ด้าน Product Innovation พัฒนาต่อยอดกลุ่ม **Food Grade Lubricants & Greases** และพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่ให้หลากหลายขึ้น

ด้าน Sustainable Innovation เพิ่มการขยายการพัฒนา**ผลิตภัณฑ์ชีวภาพและผลิตภัณฑ์ลด Carbon Footprint** พร้อมศึกษาการต่อยอดเชิงพาณิชย์

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

เริ่มนำกรอบ **ESG Risk Assessment Framework** มาใช้กับคู่ค้ารายใหม่ทุกราย พร้อมตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ (On-site Visit)

จัดกลุ่มและประเมินคู่ค้าตามวัตถุดิบหลัก

(คู่ค้าใหม่รายสำคัญ ที่ผ่านการวิเคราะห์ ESG)

- ADDITIVE 81 ราย (5 ราย)
- BASE OIL 27 ราย (7 ราย)
- บรรจุภัณฑ์ 69 ราย (5 ราย)

เริ่มศึกษาและจัดทำ **Supplier Code of Conduct** และศึกษาแนวทาง HRDD เพื่อยกระดับการบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ

ไม่มีข้อร้องเรียน ด้านสินค้าและบริการที่มีนัยสำคัญ ข้อร้องเรียนด้าน PDPA และเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านมาตรฐานและคุณภาพต่อเนื่องจากปี 2567

ระดับความพึงพอใจของลูกค้าเกินเป้าหมายปี 2568 (มากกว่า 85%)

ด้านบริการส่งมอบสินค้า	ด้านบริการคลังเก็บน้ำมัน
91.6%	**92.5%**

การบริหารจัดการภาษี

ชำระภาษีเงินได้อย่างต่อเนื่อง และถูกต้อง โดยภาษีเงินได้ปี 2568 เพิ่มขึ้นจากปี 2567 สอดคล้องกับผลประกอบการ

คงอัตราภาษีนิติบุคคลที่ **20%** ตามกฎหมาย

จรรยาบรรณทางธุรกิจ

สื่อสารและอบรมจรรยาบรรณครอบคลุมถึง บริษัทย่อยที่เข้าลงทุนเพิ่มในปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ **"คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (คู่มือ CG)"** โดยมีสัดส่วนการลงนามรับทราบของบุคลากร **100%**

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ไม่มีเหตุการณ์หรือข้อพิพาท ที่มีนัยสำคัญด้านการทุจริต ข้อร้องเรียนที่ตรวจสอบแล้วมีมูล และพนักงานที่ถูกดำเนินการทางวินัย

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

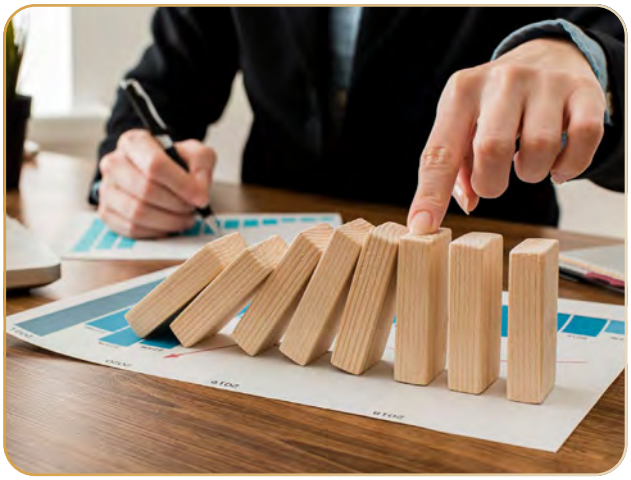
ไม่พบเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญในด้านการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล การโจมตีไซเบอร์ที่กระทบธุรกิจ ข้อร้องเรียนการละเมิดข้อมูล และระบบสารสนเทศหยุดชะงัก

ขยายการสื่อสารและสร้างความตระหนักด้าน Cybersecurity และ PDPA ครอบคลุมหน่วยงานหลัก โดยมีเป้าหมาย 100% ภายในปี 2572



GRI 2-12, 2-13, 2-16, 2-27

การบริหารจัดการความเสี่ยง



บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง โปร่งใส และยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้ประยุกต์ใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากลในการระบุ ประเมิน ติดตาม และบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

กรอบการดำเนินงานดังกล่าวครอบคลุมความเสี่ยงสำคัญในทุกมิติ ทั้งด้านกลยุทธ์ การปฏิบัติการ การเงิน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และกฎหมาย ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) รวมถึงความเสี่ยงอุบัติใหม่ โดยเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์ แผนธุรกิจ การตัดสินใจลงทุน และการดำเนินงานในทุกระดับขององค์กร เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับความไม่แน่นอน ลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปลูกฝังวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบร่วมกันของทุกหน่วยงานภายใต้โครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจนและหลักการตรวจสอบถ่วงดุลที่เหมาะสม เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานของพนักงานทุกคน และเพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญและคุณค่าของการบริหารความเสี่ยง

นโยบายและเป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรในฐานะองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง โปร่งใส และยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และสามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม

บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1. กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับชั้นที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตนและองค์กร โดยให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ได้รับการบริหารจัดการภายใต้การควบคุมภายในอย่างมีระบบ ให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม
2. จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามแนวปฏิบัติสากล เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบกับการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการพัฒนาและมีการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรในทิศทางเดียวกัน โดยนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการมุ่งเน้นให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ที่กำหนดไว้ เพื่อสร้างความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานและสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย
3. มีการกำหนดแนวทางป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหายหรือความสูญเสียที่อาจจะเกิดขึ้น รวมถึงการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

4. ส่งเสริมและพัฒนาการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารการบริหารความเสี่ยงอย่างทั่วถึง
5. รายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหาร โดยหน่วยงานบริหารความเสี่ยง อย่างน้อยไตรมาสละครั้ง และให้คณะกรรมการบริหารรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อติดตามผลการบริหารความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. รายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล โดยหน่วยงานบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อสอบทานประสิทธิภาพของระบบบริหารความเสี่ยงและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายด้านการบริหารความเสี่ยง โดยมุ่งบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ให้ครอบคลุมบริษัทและบริษัทย่อยร้อยละ 100 ภายในปี 2572 และจัดให้มีการฝึกอบรมแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี ในระดับบริษัทจดทะเบียน เพื่อเสริมสร้างความพร้อมขององค์กรในการรับมือกับความไม่แน่นอน บรรเทาผลกระทบจากวิกฤตการณ์ และสนับสนุนการการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรของบริษัทฯ มีความเกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เนื่องจากการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพมีส่วนสำคัญต่อความมั่นคงของธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมาย ความโปร่งใสในการดำเนินงาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้

พนักงาน

มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและบริหารจัดการความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานประจำวัน บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามนโยบาย ขั้นตอน และมาตรการควบคุมที่กำหนด รวมถึงการรายงานเหตุการณ์หรือประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างทันท่วงที

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่ให้ความสำคัญกับเสถียรภาพของธุรกิจ ความโปร่งใส การกำกับดูแลกิจการที่ดี และความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อผลการดำเนินงานและการเติบโตในระยะยาว

ลูกค้า

มีความเกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงในมิติของความต่อเนื่องในการส่งมอบสินค้าและบริการเป็นสำคัญ ควบคู่ไปกับการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ความปลอดภัย และความสามารถของบริษัทฯ ในการรักษามาตรฐานการดำเนินงานภายใต้ความไม่แน่นอนต่าง ๆ

คู่ค้าและผู้ส่งมอบ

มีความเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน การจัดหาวัตถุดิบ การขนส่ง คุณภาพสินค้า และการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการประสานงานและการบริหารความเสี่ยงร่วมกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิดในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อป้องกันการหยุดชะงักและเสริมสร้างความยืดหยุ่นตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ชุมชนและสังคม

มีความเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงที่อาจเกิดจากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และเหตุการณ์ที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและความเชื่อมั่นของสาธารณชน บริษัทฯ จึงยึดมั่นในการดำเนินงานอย่างรอบคอบและมีความรับผิดชอบ พร้อมทั้งมีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ อันจะนำไปสู่การสร้างการเติบโตขององค์กรควบคู่ไปกับการอยู่ร่วมกับสังคมอย่างยั่งยืน

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยเชื่อมโยงการกำกับดูแลในระดับคณะกรรมการ การขับเคลื่อนในระดับผู้บริหาร และการปฏิบัติในระดับหน่วยงานเข้าด้วยกัน เพื่อให้การระบุ ประเมิน ติดตาม และจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างสอดคล้องทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้ แนวทางการบริหารจัดการของบริษัทฯ ครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดนโยบายและเกณฑ์การบริหารความเสี่ยง การระบุและประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการตอบสนอง การสื่อสารและสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยง ตลอดจนการติดตามและทบทวนผลอย่างต่อเนื่อง

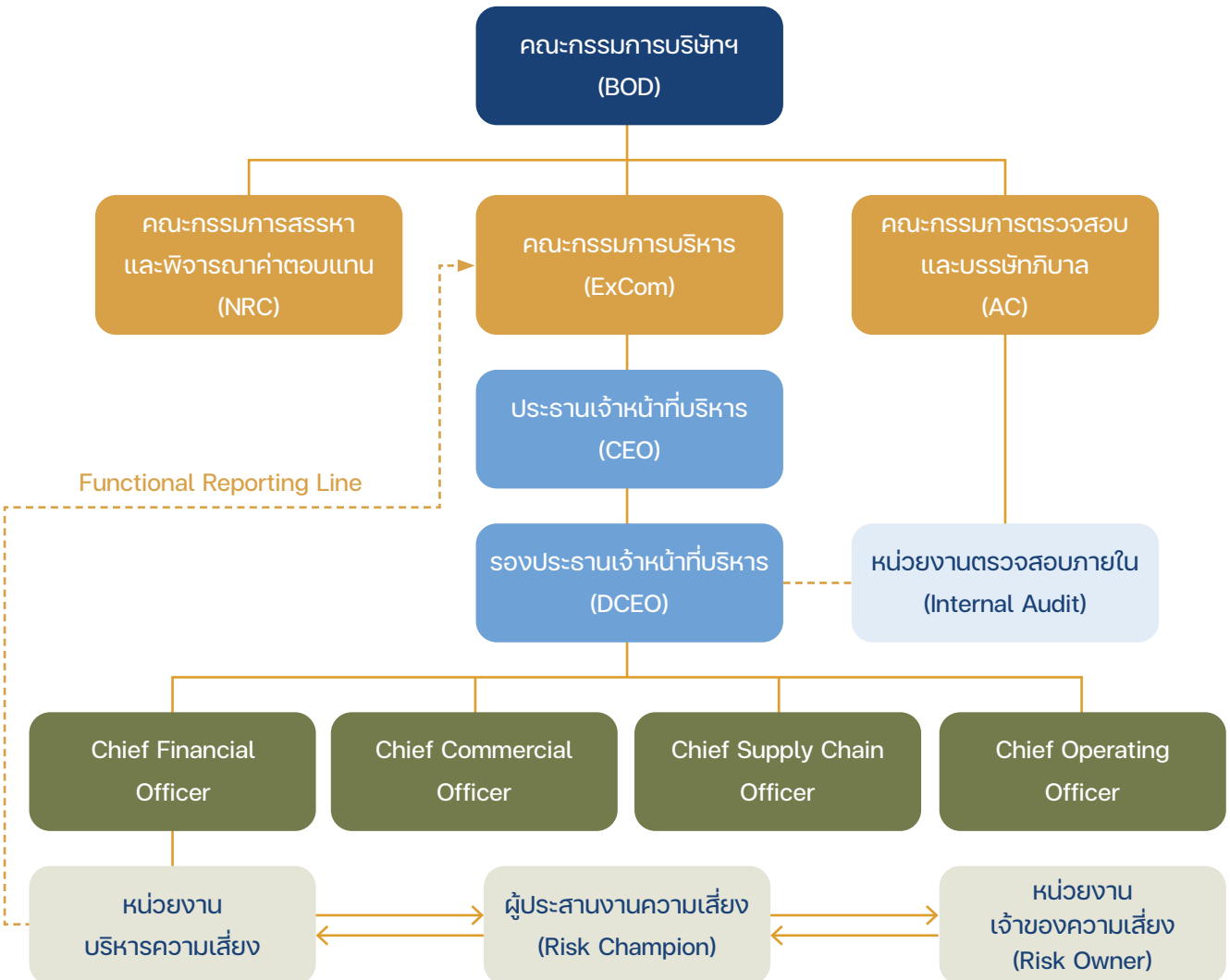
1. การกำหนดนโยบายและเกณฑ์การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดกรอบ นโยบาย วัตถุประสงค์ ขอบเขต ความรับผิดชอบ และหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงอย่างชัดเจน โดยเชื่อมโยงกับทิศทางธุรกิจ แผนงาน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ทุกหน่วยงานดำเนินงานภายใต้มาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี



2. การกำกับดูแลผ่านโครงสร้างบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดให้ คณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมระดับองค์กร ตลอดจนพิจารณาและกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite), ขณะที่คณะกรรมการบริหาร ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รับผิดชอบการกำหนดแนวทาง ติดตามและบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร รวมทั้งรายงานผลต่อต่อคณะกรรมการบริษัทตามรอบระยะเวลาที่กำหนด และ คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล ทำหน้าที่สอบทานความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายใน

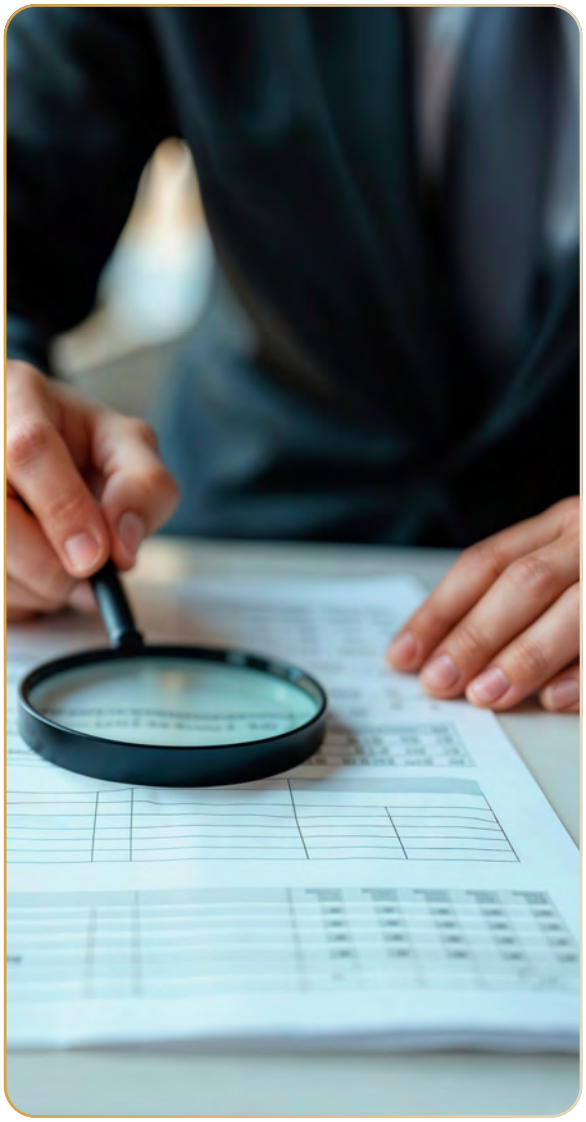


ผู้เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง	บทบาทและหน้าที่
1) คณะกรรมการบริษัท	• มีความเข้าใจถึงความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบรุนแรงต่อบริษัทฯ • พิจารณาอนุมัติกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท (Risk Appetite) และแผนบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) ตามที่คณะกรรมการบริหารเสนอ • รับทราบถึงปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่อาจเกิดขึ้น ให้คำแนะนำ และให้ความเห็นต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครอบคลุมและครบถ้วนแก่คณะกรรมการบริหาร รวมถึงกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารจัดให้มีระบบและกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ • จัดให้มีการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้มีการจัดการความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบที่รุนแรงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
2) คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล	• สอบทานให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง
3) คณะกรรมการบริหาร	• พิจารณากำหนดและทบทวน กรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ • พิจารณาให้ความเห็นชอบระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท (Risk Appetite) และแผนบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) ตามที่หน่วยงานบริหารความเสี่ยงเสนอ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ • พิจารณาอนุมัติคู่มือการบริหารความเสี่ยงตามที่หน่วยงานบริหารความเสี่ยงเสนอ • ติดตามการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับอนุมัติ • สื่อสารกับผู้บริหารหรือหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง เพื่อทำความเข้าใจความเสี่ยงที่สำคัญร่วมกัน • รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง • ส่งเสริมสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการจัดการความเสี่ยงทั้งองค์กรอย่างเพียงพอและเหมาะสม
4) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่สายงาน	• มีส่วนร่วมในการกำหนดความเสี่ยงในระดับองค์กร รวมถึงพิจารณาทบทวนผลการบริหารความเสี่ยงของสายงาน อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง พร้อมให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงและพัฒนาแผนการจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร • ติดตามความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญภายในสายงาน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีแผนจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอ เหมาะสม และสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร • ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมถึงกำกับให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงมีการปฏิบัติสอดคล้องกับนโยบายอยู่เสมอ • สื่อสาร ให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานภายในสายงานหรือผู้ใต้บังคับบัญชาในเรื่องการบริหารความเสี่ยง • สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture) ให้เกิดขึ้นจริงในหน่วยงาน
5) หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง	• ระบุ ประเมิน ควบคุม ติดตาม และรายงานความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานต่อหน่วยงานบริหารความเสี่ยง • ร่วมจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยง และนำแผนไปปฏิบัติตามนโยบายความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

ผู้เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง	บทบาทและหน้าที่
6) ผู้ประสานงานความเสี่ยง (Risk Champion)	• ร่วมกับหน่วยงานบริหารความเสี่ยงในการระบุ ประเมิน และกำหนดแผนบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายงาน/แผนก ให้สอดคล้องกับคู่มือการบริหารความเสี่ยง • จัดทำและทบทวนทะเบียนความเสี่ยง (Risk Register) ของฝ่ายงาน/แผนกอย่างสม่ำเสมอ พร้อมนำเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่ในแต่ละสายงานเพื่อพิจารณาเห็นชอบ ก่อนจัดส่งให้หน่วยงานบริหารความเสี่ยงรวบรวม • ติดตามความคืบหน้าของแผนบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท • สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรให้แก่หน่วยงานบริหารความเสี่ยงตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อใช้ประกอบการรายงานการบริหารความเสี่ยง • เชื่อมโยงข้อมูลความเสี่ยงของสายงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ แผนปฏิบัติงาน และงบประมาณประจำปี • สนับสนุนการสร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมความเสี่ยง (Risk Culture) ให้บุคลากรเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยง • เข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง พร้อมสื่อสารแนวปฏิบัติที่เหมาะสมให้แก่บุคลากรในหน่วยงาน
7) หน่วยงานบริหารความเสี่ยง	• จัดทำและทบทวนกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารพิจารณาให้ความเห็นชอบ • จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติ • ร่วมกับหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงในการจัดให้มีแผนบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) ของบริษัทฯ ตามนโยบายที่วางไว้ โดยเสนอคณะกรรมการบริหารพิจารณาให้ความเห็นชอบ พร้อมทั้งรายงานผลการติดตามต่อคณะกรรมการบริหารรับทราบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง • จัดอบรมและแนะแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ในการปฏิบัติตามนโยบายบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง • ติดตามการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการบริหาร เพื่อสอบทานให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กรอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ • ให้คำปรึกษา แนะนำ ช่วยเหลือ และผลักดันให้หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงนำเครื่องมือบริหารความเสี่ยงไปใช้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเกิดการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล • รายงานภาพรวมของระบบการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลให้ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท
8) หน่วยงานตรวจสอบภายใน	• ให้ความมั่นใจว่า บริษัทฯ มีการนำระบบบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสม และปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร • ให้ความมั่นใจว่า บริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยงและมีการปฏิบัติอย่างมีประสิทธิผล • สอบทานการปฏิบัติงานการบริหารความเสี่ยง • สื่อสาร แลกเปลี่ยน ทำความเข้าใจกับหน่วยงานบริหารความเสี่ยง ผู้บริหารของหน่วยงานผู้รับการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยง เพื่อวางแผนการตรวจสอบที่เน้นตามความเสี่ยง (Risk Based Auditing)

3. การระบุความเสี่ยงอย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการระบุความเสี่ยงแบบบูรณาการ โดยอาศัยความเชี่ยวชาญของผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานร่วมกันประเมินปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานขององค์กร การประเมินดังกล่าวครอบคลุมบริบททั้งภายในและภายนอกที่ปรับตัวอย่างรวดเร็ว อาทิ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ภาวะเศรษฐกิจ เทคโนโลยี กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนปัจจัยภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัทฯ โดยครอบคลุมความเสี่ยง 6 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ข้อบังคับ และกฎหมาย (Compliance Risk) ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk) รวมถึงความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk) ที่อาจมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ



4. การประเมินและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง

บริษัทฯ วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงโดยพิจารณาจากโอกาสเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงและใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการกำหนดมาตรการควบคุม ป้องกัน หรือบรรเทาผลกระทบให้สอดคล้องและเหมาะสมกับระดับความเสี่ยงในแต่ละประเด็น

5. การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและมาตรการตอบสนอง

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงสำหรับประเด็นที่มีนัยสำคัญ โดยกำหนดมาตรการควบคุม ป้องกัน และบรรเทาผลกระทบ (Risk Mitigation) อย่างชัดเจน พร้อมทั้งระบุผู้รับผิดชอบ ระยะเวลาดำเนินการ และแนวทางการติดตามผลอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อหลีกเลี่ยงหรือลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กรให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

6. การมีส่วนร่วมของหน่วยงานและเจ้าของความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดให้ผู้บริหารสายงาน เจ้าของความเสี่ยง ผู้ประสานงานความเสี่ยง และหน่วยงานบริหารความเสี่ยง ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด เพื่อการติดตามสถานะความเสี่ยง ทบทวนแผนบริหารความเสี่ยง และผลักดันให้มาตรการจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ ถูกนำไปปฏิบัติใช้จริงในระดับหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ

7. การใช้เทคโนโลยีและข้อมูลสนับสนุนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้สนับสนุนกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อช่วยในการรวบรวม วิเคราะห์ ติดตาม และรายงานข้อมูลความเสี่ยงได้อย่างถูกต้อง ทันเวลา และเข้าถึงได้อย่างทั่วถึง

8. การสื่อสารและสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงในองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารนโยบาย แนวทาง และบทบาทหน้าที่ด้านการบริหารความเสี่ยงแก่พนักงานทุกระดับ พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักด้านความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำวันและการตัดสินใจของบุคลากรในทุกระดับ

9. การติดตาม รายงาน และทบทวนอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ติดตามผลการบริหารความเสี่ยงและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง รวมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อประเมินประสิทธิผลของระบบบริหารความเสี่ยง ความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และกำหนดแนวทางปรับปรุงให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

10. การพัฒนาและปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ทบทวนกรอบ นโยบาย ขั้นตอน และเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ ความเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อยกระดับประสิทธิภาพของระบบบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรและมีจุดมุ่งหมายเพื่อดำเนินการให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานสำหรับพนักงานทุกคน โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1) คณะกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย และแนวทางปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยง และสื่อสารเป้าหมายและประเด็นที่สำคัญในกรอบการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรไปยังพนักงานทุกคนเพื่อให้เห็นถึงความสำคัญและคุณค่าของการบริหารความเสี่ยง

2) บริษัทฯ มีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ ความเข้าใจในกรอบการบริหารความเสี่ยงและบทบาทหน้าที่ของแต่ละบุคคลในการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร

3) บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการตัดสินใจทางธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการและการควบคุมภายใน



ผลการดำเนินงาน

ภายใต้สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งความท้าทายจากปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนของราคาพลังงาน การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เพิ่มสูงขึ้นในมิติด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ตระหนักว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรที่มีประสิทธิผลเป็นรากฐานสำคัญในสร้างความพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง (Resilience) เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงภายใต้ กรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) โดยอ้างอิงมาตรฐานสากล COSO ERM พร้อมทั้งบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการประเมินและจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถระบุ ประเมิน ติดตาม และตอบสนองต่อความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk) ได้อย่างทันท่วงทีและสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร เอกสารฉบับนี้นำเสนอสรุปผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมาในรูปแบบตารางสรุปความเสี่ยงสำคัญและแนวทางบริหารจัดการในแต่ละด้าน ดังนี้

ประเภทความเสี่ยง	ลักษณะความเสี่ยงองค์กร	แนวทางบริหารจัดการ	ความเกี่ยวข้องกับ ESG
กลยุทธ์	การพึ่งพิงกลุ่มลูกค้ารายใหญ่	1. รักษาฐานลูกค้าเดิมผ่านการบริหารความสัมพันธ์เชิงลึก (Key Account Management) ซึ่งสะท้อนจากลูกค้ารายใหญ่ 9 ใน 10 อันดับแรก ที่ใช้บริการต่อเนื่องกว่า 10 ปี 2. มุ่งวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สูตรเฉพาะ (Customized Formulation) ควบคู่กับการเป็นผู้ให้บริการครบวงจร (Total Solution Provider) โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับเมกะเทรนด์ (Megatrends) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และบูรณาการหลัก ESG เข้าสู่ธุรกิจ 3. ขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อกระจายความเสี่ยงด้านรายได้ (Revenue Diversification) 4. จัดให้มีกระบวนการรับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นจากลูกค้าอย่างเป็นระบบผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง	G
กลยุทธ์	การขาดแคลนวัตถุดิบ	1. กระจายแหล่งจัดหา (Supplier Diversification) ผ่านผู้จัดหาประมาณ 20 ราย ซึ่งมีความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดีนานกว่า 20 ปี เพื่อลดการพึ่งพิงรายเดียว 2. คัดกรองคุณภาพผู้จัดหาวัตถุดิบด้วยบัญชีรายชื่อที่ผ่านการรับรอง ในกลุ่ม Approved List for Material (AVLM) และดำเนินการประเมินคุณภาพเป็นประจำปี 3. จัดทำสัญญาจัดซื้อระยะยาวเฉลี่ย 1 ปี โดยมีการกำหนดปริมาณการสั่งซื้อล่วงหน้าให้สอดคล้องกับแผนประมาณการความต้องการใช้วัตถุดิบ 4. รักษาระดับสต็อกสำรองของวัตถุดิบ (Safety Stock) เฉลี่ย 30 – 60 วัน เพื่อรองรับสถานการณ์ Supply Disruption	G

ประเภทความเสี่ยง	ลักษณะความเสี่ยงองค์กร	แนวทางบริหารจัดการ	ความเกี่ยวข้องกับ ESG
กลยุทธ์	ความต้องการน้ำมันหล่อลื่นลดลงจากการเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า (EV/HEV)	1. ติดตามสถานการณ์การใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) อย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์ได้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์รองรับ EV ร่วมกับพันธมิตรระดับสากล (เช่น น้ำมันหม้อแปลง น้ำยาหล่อเย็น เป็นต้น) 3. กระจายพอร์ตผลิตภัณฑ์ (Product Diversification) สู่จาระบี น้ำมันผสมยาง (RPO) และกลุ่มอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจาก EV ต่ำ 4. แสวงหาแหล่งรายได้ใหม่ (New S-Curve) เช่น โลจิสติกส์ E-commerce Platform และธุรกิจรีไซเคิลสารเคมี เพื่อลดการพึ่งพิงน้ำมันหล่อลื่นเป็นรายได้หลัก	E
กลยุทธ์	ความไม่แน่นอนในการดำเนินงานต่างประเทศ (เมียนมา)	1. ติดตามปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ เศรษฐกิจ และการควบคุมอัตราแลกเปลี่ยนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาฐานลูกค้าและบริหารต้นทุน 2. กำกับดูแลกิจการร่วมทุน (JV Pacific-PSP Syntech ถือหุ้น 50%) ภายใต้นโยบายกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม 3. กลั่นกรองการลงทุนโดยพิจารณาสัดส่วนการถือหุ้น ผลตอบแทนคาดหวัง และฐานะการเงิน ก่อนตัดสินใจลงทุน	G
กลยุทธ์	การสูญเสียเงินลงทุนในธุรกิจใหม่ (New S-Curve)	1. ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) พร้อมให้ที่ปรึกษาเข้าตรวจสอบสถานะกิจการ (Due Diligence) ทั้งด้านการเงิน ภาษี และกฎหมาย ก่อนตัดสินใจลงทุนทุกครั้ง 2. กำกับดูแลและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารเป็นรายไตรมาส พร้อมจัดสรรบุคลากรที่มีความสามารถและเชี่ยวชาญเป็นกรรมการหรือผู้บริหารตามสัดส่วนการลงทุน 3. บูรณาการแนวโน้ม Megatrends ในการตัดสินใจลงทุน โดยในปี 2568 ได้เข้าลงทุนใน บริษัท รีไซเคิล เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด สัดส่วนร้อยละ 100, บริษัท อัพลิกซ์ จำกัด สัดส่วนร้อยละ 70 และ บริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด เพิ่มเป็นร้อยละ 75	G
ปฏิบัติการ	อุบัติเหตุจากกระบวนการผลิต (อัคคีภัย การรั่วไหล การระเบิด)	1. ขับเคลื่อนวัฒนธรรมความปลอดภัยมุ่งสู่เป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident) 2. กำกับดูแลผ่านโครงสร้างเฉพาะ ได้แก่ คณะอนุกรรมการ SHEQMC และคณะกรรมการความปลอดภัยประจำพื้นที่ 3. เสริมสมรรถนะบุคลากรด้วยการฝึกอบรมดับเพลิงและซ้อมอพยพประจำปี รวมถึงโครงการ Near Miss Award 4. ประเมินความเสี่ยงและสำรวจพื้นที่ปฏิบัติงาน (Site Survey) อย่างสม่ำเสมอ 5. การถ่ายโอนความเสี่ยงผ่านการทำประกันภัย (Risk Transfer)	E S
การเงิน	ความผันผวนของราคาน้ำมันอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบและกำไรขั้นต้น	1. ทบทวนและปรับโครงสร้างราคาขายให้สอดคล้องต้นทุนเป็นรายเดือนตามนโยบายการกำหนดราคา 2. บริหารความเสี่ยงด้านอุปทานด้วยสัญญาซื้อล่วงหน้าประมาณ 6 เดือนตามแผนการใช้ 3. บริหารระยะเวลาจัดเก็บวัตถุดิบ (Day Sale Inventory – DSI) ให้สอดคล้องกับแนวโน้มราคา 4. บูรณาการการทำงานระหว่างฝ่ายซัพพลายเชนและฝ่ายขาย โดยติดตามดัชนีราคา (ICIS) และปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์	G

ประเภทความเสี่ยง	ลักษณะความเสี่ยงองค์กร	แนวทางบริหารจัดการ	ความเกี่ยวข้องกับ ESG
การเงิน	ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน	1. บริหารเงินตราต่างประเทศให้สอดคล้องกับรายจ่ายในสกุลเดียวกัน (Natural Hedge) จากธุรกรรมการส่งออกสินค้า และการนำเข้าวัตถุดิบของบริษัทฯ 2. ป้องกันความเสี่ยงส่วนที่เหลือด้วยสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) 3. ติดตามทิศทางการเคลื่อนไหวของค่าเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินและวางมาตรการเชิงรุก	G
กฎเกณฑ์ข้อบังคับและกฎหมาย	การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมาย	1. ติดตามและศึกษาการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมาย และใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง 2. จัดทำแนวปฏิบัติงาน (Compliance Guideline) ที่สอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่บังคับใช้ 3. สื่อสารและอบรมพนักงานเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อกำหนด และมาตรการใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอ 4. รายงานการเปลี่ยนแปลงต่อผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานทุกครั้ง	G
อุบัติใหม่	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ	1. ติดตามนโยบายภาครัฐและสถานการณ์ภัยธรรมชาติอย่างต่อเนื่องเพื่อเตรียมพร้อมรับมือและแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ 2. จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) และแต่งตั้งคณะทำงานจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO Team) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลและควบคุมการลดก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม 3. ดำเนินการตามแผนลดการปล่อยคาร์บอน 3 ระยะ (สั้น/กลาง/ยาว) มุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ครอบคลุมประสิทธิภาพพลังงาน โซลาร์เซลล์ และการเพิ่มพื้นที่ดูดกลับ 4. เสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กร (Resilience) ด้วยการทบทวนแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) และปรับปรุงแผนฉุกเฉิน พร้อมตรวจสอบโครงสร้างอาคารโดยวิศวกรหลังเหตุแผ่นดินไหวปี 2568 5. เปลี่ยนความเสี่ยงเป็นโอกาส ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์รักษ์โลก (Greenovative Creation) เช่น น้ำมันหล่อลื่นชีวภาพ	E
อุบัติใหม่	เทคโนโลยีดิจิทัล	1. จัดทำ Digital Transformation & Technology Transition Roadmap ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ 2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากร (Reskill/Upskill) ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูล 3. จัดให้มีมาตรการป้องกันและตรวจจับภัยคุกคามทางไซเบอร์หลายชั้น ได้แก่ Firewall, Antivirus, Endpoint Protection, IDS/IPS, Data Backup และ Redundancy 4. ประเมินความเสี่ยงสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอด้วย Vulnerability Assessment และ Penetration Test พร้อมจัดทำ Incident Response Plan และ BCP for IT 5. กำกับดูแลการใช้ AI และการรักษาข้อมูลความลับขององค์กร ควบคู่กับการอบรมพนักงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นประจำ	G

GRI: 3-3, 2, 205, 206, 418

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยถือเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างมั่นคง โปร่งใส และยั่งยืน พร้อมเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



บริษัทฯ ดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยให้ความสำคัญกับการคุ้มครองสิทธิผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน ครอบคลุมบทบาทของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และฝ่ายบริหาร ในการกำหนดทิศทางธุรกิจ กำกับดูแลความเสี่ยง การควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย และการกำกับดูแลด้านจริยธรรมธุรกิจ อันเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างคุณค่าระยะยาวและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการเพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด นโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายการบริหารความเสี่ยง และนโยบายกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม และสามารถตรวจสอบได้

บริษัทฯ สนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบผ่านการสื่อสาร การอบรม และการสร้างความตระหนักรู้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง พร้อมจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสที่เป็นอิสระ รวมถึงมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายด้านบรรษัทภิบาลเพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการและเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งรักษาจำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญให้อยู่ในระดับศูนย์ ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันและการกระทำที่ขัดต่อจริยธรรมทางธุรกิจ ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน พัฒนาผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CG Rating) อย่างต่อเนื่อง และเตรียมความพร้อมสู่การรับรองแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai CAC) ตามแผนงานของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลขององค์กร รวมถึงรายงานความก้าวหน้าต่อฝ่ายบริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

หมายเหตุ: ผู้มีส่วนได้เสียและผู้สนใจ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบาย แนวปฏิบัติ และกรอบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ได้ที่ www.psp.co.th



ผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนคาดหวังให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนอย่างเหมาะสม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม ผ่านการส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญ การมีส่วนร่วมในการประชุมผู้ถือหุ้น และการใช้สิทธิออกเสียงในประเด็นสำคัญขององค์กร รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการและผลการดำเนินงานที่สำคัญอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานกำกับดูแล

หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลคาดหวังให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ จึงติดตามการเปลี่ยนแปลงของข้อกำหนดต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง พร้อมพัฒนาระบบควบคุมภายในและการกำกับดูแลที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย การกำกับดูแลและชื่อเสียงองค์กร ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล

พนักงาน

พนักงานมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและบรรษัทภิบาล บริษัทฯ จึงส่งเสริมการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในด้านจริยธรรมธุรกิจ การต่อต้านการทุจริต และการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างต่อเนื่อง พร้อมจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสที่เป็นความลับ รวมถึงมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และการดำเนินการตรวจสอบอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อสนับสนุนสภาพแวดล้อมการทำงานที่โปร่งใสและมีความรับผิดชอบ

คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจคาดหวังให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม บริษัทฯ จึงส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยให้ความสำคัญกับการป้องกันการทุจริต ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการปฏิบัติทางธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม เพื่อสร้างความไว้วางใจและความร่วมมือทางธุรกิจในระยะยาว

ลูกค้า

ลูกค้าคาดหวังให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ มีความโปร่งใส และคำนึงถึงสิทธิของลูกค้า บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม การรักษาความลับทางธุรกิจ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างยั่งยืน

ชุมชนและสังคม

ชุมชนและสังคมคาดหวังให้องค์กรดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส และคำนึงถึงผลกระทบจากการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ ควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วมทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของทุกภาคส่วน



แนวทางการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการ

1. โครงสร้างการกำกับดูแลและบทบาทของคณะกรรมการบริษัท

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทเป็นกลไกหลักในการกำกับดูแลและกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย และการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Code: CG Code) ของสำนักงาน ก.ล.ต.

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแล บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานในประเด็นสำคัญ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

กรอบการกำกับดูแลกิจการ

ประเด็น	แนวทางดำเนินการ
บทบาทคณะกรรมการบริษัท	กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย และกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กร
การบริหารความเสี่ยง	กำกับดูแลให้มีระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ
การกำกับดูแลกิจการ	ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบ
การเปิดเผยข้อมูล	ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา
ผู้มีส่วนได้เสีย	สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

องค์ประกอบคณะกรรมการ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

รายการ	จำนวน
กรรมการทั้งหมด	7 ท่าน
• กรรมการชาย	6 ท่าน
• กรรมการหญิง	1 ท่าน
• กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	3 ท่าน
• กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	1 ท่าน
• กรรมการอิสระ	3 ท่าน
สัดส่วนกรรมการอิสระ	42.9%
ช่วงอายุกรรมการ	31 - 80 ปี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity) ทั้งด้านเพศ อายุ ความรู้ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และมุมมองทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์อย่างรอบด้าน

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลคณะกรรมการ

บริษัทฯ ใช้ Board Skills Matrix เป็นเครื่องมือในการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการ โดยครอบคลุมความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น การบริหารธุรกิจและกลยุทธ์ การเงินและการบัญชี กฎหมายและการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ความยั่งยืน และ ESG

กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการดำเนินการผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยคำนึงถึงคุณสมบัติ ความเชี่ยวชาญ ความเป็นอิสระ และการไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และกำหนดให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งต่อเนื่องได้ไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นว่าบุคคลนั้นสมควรดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทต่อไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ การพัฒนาองค์ความรู้ของกรรมการอย่างต่อเนื่อง และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำผลไปใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการและการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงกำหนดแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับตำแหน่งผู้บริหารสำคัญ และกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

2. การบริหารจัดการด้านจริยธรรมและความโปร่งใส

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ โดยกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ และกลไกการกำกับดูแลที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านบรรษัทภิบาล เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับกฎหมาย รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

กรอบนโยบายและแนวปฏิบัติด้านจริยธรรม

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ดังนี้

ประเด็น	แนวทางการกำกับดูแล
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	ป้องกันและไม่ยอมรับการทุจริตทุกรูปแบบ
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	กำหนดแนวทางป้องกันและเปิดเผยรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง
การใช้ข้อมูลภายใน	กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน
การเปิดเผยข้อมูล	เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา
จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	กำหนดหลักปฏิบัติในการดำเนินงานสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทุกกลุ่มตามที่กฎหมายกำหนด

การกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์

บริษัทฯ กำหนดมาตรการควบคุมการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลสำคัญที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะเพื่อประโยชน์ส่วนตน โดยมีแนวปฏิบัติสำคัญ ได้แก่

- การรักษาความลับของข้อมูลสำคัญขององค์กร
- การห้ามใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน
- การกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period)
- การติดตามการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

การส่งเสริมวัฒนธรรม จริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

บริษัทฯ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและความรับผิดชอบ ผ่านการสื่อสารภายในองค์กร การอบรม และการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในประเด็นสำคัญ ได้แก่

- จริยธรรมทางธุรกิจ
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การคุ้มครองข้อมูลและความลับทางธุรกิจ

กลไกการแจ้งเบาะแสและรับข้อร้องเรียน

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อรายงานการกระทำที่อาจขัดต่อกฎหมาย จรรยาบรรณทางธุรกิจ หรือนโยบายของบริษัทฯ

ขอบเขตเรื่องร้องเรียนที่สามารถแจ้งได้

- การทุจริตหรือคอร์รัปชัน
- การกระทำผิดกฎหมายหรือข้อกำหนด
- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ
- การละเมิดหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายหรือระเบียบข้อบังคับใดๆ ของบริษัทฯ
- พฤติกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงหรือธรรมาภิบาลขององค์กร

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส การตรวจสอบ ติดตามผลและรายงานผลอย่างเหมาะสม พร้อมมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและรักษาความลับของข้อมูล รวมทั้งจัดหามาตรการบรรเทาความเสียหายที่เหมาะสมและเป็นธรรมให้กับผู้เสียหาย เพื่อสร้างความมั่นใจในการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้แจ้งเบาะแส และ/หรือบุคคลผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

บริษัทฯ เชื่อว่าการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม ควบคู่กับการมีระบบควบคุมภายใน กลไกการตรวจสอบ และช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่มีประสิทธิภาพ จะช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ ลดความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนในอนาคตต่อไป



3. การคุ้มครองสิทธิผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม ควบคู่กับการคำนึงถึงสิทธิ ความคาดหวัง และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดหลักความโปร่งใส ความเป็นธรรม และการมีส่วนร่วม เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเติบโตอย่างยั่งยืน

การคุ้มครองสิทธิผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิขั้นพื้นฐานได้อย่างเต็มที่และเท่าเทียม โดยมีแนวปฏิบัติสำคัญ ดังนี้

สิทธิของผู้ถือหุ้น	แนวทางการดำเนินการ
การเข้าถึงข้อมูล	เปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา
การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น	อำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมทั้งการจัดประชุมแบบ Physical และแบบ e-Meeting
การเสนอวาระประชุม	เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระล่วงหน้าตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
การเสนอชื่อกรรมการ	เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเป็นกรรมการ
การซักถามและแสดงความคิดเห็น	เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามและแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ
การออกเสียงลงคะแนน	ดำเนินการภายใต้หลักความโปร่งใสและตรวจสอบได้

การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการดำเนินการสำคัญ ได้แก่

- เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบล่วงหน้า
- จัดทำข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- เปิดช่องทางรับคำถามล่วงหน้าก่อนการประชุม
- รองรับการมอบฉันทะตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- เปิดเผยผลการลงคะแนนเสียงรายวาระ
- เปิดเผยรายงานการประชุมอย่างครบถ้วนและโปร่งใส

การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิทธิและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และชุมชนสังคม โดยมุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีบนพื้นฐานของความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียเพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานและการบริหารจัดการองค์กรอย่างต่อเนื่อง ผ่านแนวทางสำคัญ ดังนี้

- การสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
- การรับข้อร้องเรียนและข้อกังวล
- การประเมินและจัดการประเด็นที่มีนัยสำคัญ
- การนำข้อคิดเห็นไปปรับปรุงการดำเนินงานและบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ เชื่อว่าการคุ้มครองสิทธิผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม เป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และความร่วมมือในระยะยาว ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคง โปร่งใส และยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ ปี 2568

1. การทบทวนและพัฒนานโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนและพัฒนานโยบาย แนวปฏิบัติ และกระบวนการด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล แนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และบริบทการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเสริมสร้างประสิทธิภาพของระบบกำกับดูแล การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติที่ได้รับการปรับปรุงแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและการนำไปปฏิบัติอย่างสอดคล้องทั่วทั้งองค์กร

การดำเนินงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบบรรษัทภิบาล การยกระดับผลการประเมิน CG Rating และการเตรียมความพร้อมสู่มาตรฐานด้านการต่อต้านการทุจริตและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2. การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านธรรมาภิบาล

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ ผ่านการสื่อสาร การอบรม และการสร้างความตระหนักรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

กิจกรรมสำคัญในปี 2568

ในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติให้มีการจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (คู่มือ CG) เล่มแรก และกำหนดให้มีการทบทวนความเหมาะสมเป็นประจำทุกปี โดยคู่มือ CG ประกอบด้วย นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายด้านบรรษัทภิบาลที่สำคัญ ได้แก่ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน และนโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ต้องศึกษารายละเอียดของคู่มือ CG โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติตามคู่มือ CG ประจำปี 2568 ทั้งการลงนามรับทราบในเอกสารกระดาษและลงนามผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด เพื่อเป็นพันธสัญญาว่าจะยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินงานและนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการสื่อสารและเผยแพร่คู่มือดังกล่าวผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประกาศผ่านทาง Email การเผยแพร่ผ่านช่องทาง Intranet ของบริษัทฯ รวมถึงการจัดอบรมให้กับพนักงานใหม่ (Orientation)

3. การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงมุ่งพัฒนาการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง และให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน เพื่อรองรับทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาอย่างต่อเนื่องดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพของระบบการกำกับดูแลกิจการ เพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมทั้งสนับสนุนความพร้อมขององค์กรในการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการและการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมในระยะยาว ตลอดจนเป็นรากฐานสำคัญในการเตรียมความพร้อมสู่การรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai CAC) ในอนาคต

ความก้าวหน้าในการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โครงการที่สำคัญ	เป้าหมายระยะยาว ภายในปี 2572	ผลการดำเนินงานปี 2568
ข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ	ไม่มีข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญอย่างต่อเนื่อง	บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญจากการดำเนินธุรกิจ สะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบการกำกับดูแลกิจการ การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการด้านจริยธรรมธุรกิจขององค์กร
ระดับการประเมิน CG Rating	ได้รับการประเมิน CG Rating ระดับ 5 ดาว และรักษามาตรฐานอย่างต่อเนื่อง	บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2568 ในระดับ "ดีเลิศ" (5 ดาว) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวปฏิบัติสำหรับบริษัทจดทะเบียน
คุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM)	ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นในระดับ 5 เหรียญ 100 คะแนน หรือเทียบเท่า และรักษามาตรฐานการเปิดเผยข้อมูล ความโปร่งใส และการคุ้มครองสิทธิผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องภายในปี 2572	บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในระดับ 4 เหรียญ ด้วยคะแนน 94 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินการประชุม การเปิดเผยข้อมูล และการส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
การรับรอง Thai CAC	มุ่งสู่การได้รับการรับรองแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai CAC) ตามแผนงานระยะยาวขององค์กร	บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมด้านนโยบาย แนวปฏิบัติ ระบบควบคุมภายใน และกลไกการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต เพื่อสนับสนุนการพัฒนาองค์กรสู่แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรมในระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยังคงพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรม ความโปร่งใส และการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวและสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร

หมายเหตุ: ผู้มีส่วนได้เสียและผู้สนใจสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย บทบาทหน้าที่ องค์ประกอบ คุณสมบัติ ทักษะ และ Board Skills Matrix ของคณะกรรมการ ตลอดจนผลการดำเนินงานของคณะกรรมการแต่ละคณะ ได้ในรายงานประจำปี 2568 (One Report) ของบริษัทฯ



GRI 2, 3-3, 205, 206, 308, 414

จรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Business Ethics) ควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นและเคมีภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ไปจนถึงการให้บริการด้านโลจิสติกส์ ทั้งนี้ การปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณดังกล่าวเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและยั่งยืน



หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ ได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ที่

www.psp.co.th

นโยบายและเป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ กำหนดหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ รวมทั้งหลักปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ครอบคลุมตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ ไปจนถึงชุมชนและสังคมโดยรวม โดยจรรยาบรรณดังกล่าวได้บูรณาการเข้ากับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน เพื่อป้องกันการทุจริต ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม รวมทั้งกำหนดบทลงโทษทางวินัยหากมีการฝ่าฝืนนโยบาย เพื่อเสริมสร้างวินัยและความน่าเชื่อถือขององค์กร ซึ่งสรุปแนวปฏิบัติที่สำคัญ ได้ดังนี้

หัวข้อแนวปฏิบัติที่สำคัญ	รายละเอียด
การปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบาย	ยึดมั่นและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
ความซื่อสัตย์และคุณธรรม	ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมและจริยธรรม ไม่ประพฤติตนในทางที่อาจเสื่อมเสียต่อหน้าที่และชื่อเสียงขององค์กร
การให้เกียรติและความเป็นธรรม	เคารพผู้ร่วมงานและรักษาความเป็นธรรมในการบริหารจัดการ
การปกป้องข้อมูล	รักษาความลับขององค์กร คู่ค้า ลูกค้า หรือที่เกี่ยวกับกิจการใดที่ไม่พึงเปิดเผยโดยเคร่งครัด รวมทั้ง รักษาข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาของกลุ่มบริษัท
การใช้ข้อมูลภายใน	ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อผลประโยชน์ส่วนตนหรือผู้อื่น
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	ไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และ/หรือ เป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนไม่กระทำการที่เป็นการแสวงหาผลประโยชน์แก่ส่วนตนหรือผู้อื่นโดยมิชอบ
การป้องกันความเสียหายต่อองค์กร	ไม่กระทำการที่อาจนำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบน ทั้งทางตรงและทางอ้อม

หัวข้อแนวปฏิบัติที่สำคัญ	รายละเอียด
ความเป็นกลางทางการเมือง	ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นกลางทางการเมือง ไม่ฝักใฝ่พรรคการเมืองใด ไม่นำชื่อหรือทรัพยากรของกลุ่มบริษัทไปใช้ประโยชน์ในกิจกรรมทางการเมือง
การส่งเสริมจรรยาบรรณในองค์กร	จัดอบรมและสื่อสารหลักจรรยาบรรณให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน รวมทั้งจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ตลอดจนกำหนดบทลงโทษที่ชัดเจนและเป็นธรรม

บริษัทฯ กำหนดหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในแต่ละกลุ่ม ดังนี้

ผู้ถือหุ้น

หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล ด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพเพื่อการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างผลการดำเนินงานที่ดีและการเจริญเติบโตที่มั่นคงเพื่อให้กลุ่มบริษัทมีฐานะทางการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมทั้งดำเนินการเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น

พนักงาน

หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน และให้ผลตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ที่เหมาะสม เป็นธรรม และไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด และสามารถเทียบเคียงกับตลาดและอุตสาหกรรมเดียวกันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ คำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นสำคัญ และยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถและศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดฝึกอบรม การสัมมนา โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงกับพนักงานทุกคน และพยายามสร้างแรงจูงใจให้พนักงานที่มีความรู้ ความสามารถสูงให้คงอยู่กับบริษัทฯ เพื่อพัฒนาองค์กรต่อไป อีกทั้งยังได้กำหนดแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เช่น การห้ามใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด เป็นต้น

คู่ค้า

หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

มีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าโดยการให้คู่ค้าแข่งขันบนข้อมูลที่เท่าเทียมกัน และคัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรม ภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย และจัดให้มีระบบติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน และป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา โดยบริษัทฯ ซื้อสินค้าจากคู่ค้าตามเงื่อนไขทางการค้า ตลอดจนปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งเก็บรักษาข้อมูลของคู่ค้าและไม่นำข้อมูลของคู่ค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ในทางมิชอบ

ลูกค้า

หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

รับผิดชอบต่อลูกค้าโดยการรักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วนและครอบคลุมให้มากที่สุด เพื่อมุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ คำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลของลูกค้า การบริการหลังการขาย การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ถูกต้องและครบถ้วนแก่ลูกค้า รวมถึงการติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางให้ลูกค้าสามารถแจ้งปัญหาสินค้าและบริการที่ไม่เหมาะสมเพื่อที่กลุ่มบริษัทจะได้ป้องกันและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสินค้าและบริการได้อย่างรวดเร็ว

เจ้าหนี้

หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่าง ๆ ตามสัญญาและภาระผูกพันที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด รวมทั้งการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ยและการดูแลหลักประกันต่าง ๆ ภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง อันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหาย ทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือข้อกำหนดใด ๆ ตามสัญญา จะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าโดยไม่ชักช้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป

คู่แข่ง

หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ประพฤติตามกรอบการแข่งขันที่ดี มีจรรยาบรรณ โปร่งใส และอยู่ในกรอบของกฎหมาย รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม รวมทั้งไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่มิชอบ

ภาครัฐ

หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับภาครัฐ ยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงตอบสนองนโยบายของภาครัฐตามความจำเป็นเหมาะสมโดยสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

สังคมและส่วนรวม

หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ใส่ใจและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของผู้คนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ พยายามเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นการสร้างและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมในท้องถิ่นที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่

ในด้านเป้าหมาย บริษัทฯ มุ่งยกระดับมาตรฐานจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ได้แก่ การสื่อสารหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจให้พนักงานรับทราบครบถ้วนร้อยละ 100 และการดำรงไว้ซึ่งจำนวนข้อร้องเรียนด้านการทุจริตหรือการฝ่าฝืนจรรยาบรรณที่มีนัยสำคัญเป็นศูนย์ การพัฒนาระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงด้านจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการขยายแนวปฏิบัติด้านจรรยาบรรณไปยังคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ กำหนดกระบวนการลงโทษทางวินัยกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยจำแนกระดับความผิดเป็นไม่ร้ายแรงและร้ายแรง สำหรับความผิดไม่ร้ายแรง จะมีการตักเตือนด้วยวาจาหรือเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ถูกกล่าวหาชี้แจง และหากไม่ปรับปรุงหรือกระทำผิดซ้ำจะถูกพิจารณาลงโทษตามมาตรฐานของบริษัทฯ ขณะที่กรณีความผิดร้ายแรง เช่น การทุจริต การให้หรือรับสินบน การเปิดเผยข้อมูลความลับ หรือการกระทำที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ อาจถูกพิจารณาลงโทษขั้นสูงสุดถึงเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีการทบทวนหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมถึงมีการสื่อสารจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจให้กับพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การแจ้งให้ทราบผ่านทาง Email การเผยแพร่ผ่านช่องทาง Intranet ของบริษัทฯ การจัดอบรมพนักงานใหม่ (Orientation) รวมถึงจัดอบรมให้กับพนักงานทุกระดับของบริษัทย่อย ซึ่งเป็นกิจการที่บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนเพิ่มเติมในปีที่ผ่านมา เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและนำไปยึดถือปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน ตลอดจนมีการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Corporate Governance Handbook: คู่มือ CG) ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับและเพิ่มประสิทธิผลของการสื่อสาร การเสริมสร้างความตระหนักและความเข้าใจของบุคลากรขององค์กรทุกระดับ ตลอดจนยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับบรรษัทภิบาล โดยกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ต้องลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติตามคู่มือ CG ประจำปี 2568

	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
สัดส่วนของจำนวนพนักงานที่ลงนามรับทราบคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Corporate Governance Handbook: คู่มือ CG) (ร้อยละ)	100	100
จำนวนข้อร้องเรียนด้านการทุจริตหรือการฝ่าฝืนจรรยาบรรณที่มีนัยสำคัญ	0	0

ข้อมูลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการส่งเสริมให้บุคคลปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่ได้กำหนดไว้ผ่านการจัดทำคู่มือฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้ยึดถือและปฏิบัติตาม อันแสดงถึงความมุ่งมั่นและความตั้งใจที่จะปฏิบัติตามคู่มือฯ อย่างเป็นรูปธรรม เปรียบเสมือนพันธสัญญาร่วมกันของบุคลากรทุกระดับที่จะยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยปลูกฝังและยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของพนักงานในทุกระดับได้อย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินมาตรการ ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต ควบคู่กับการพัฒนาระบบควบคุมภายในและช่องทางการแจ้งเบาะแสที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดี เสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

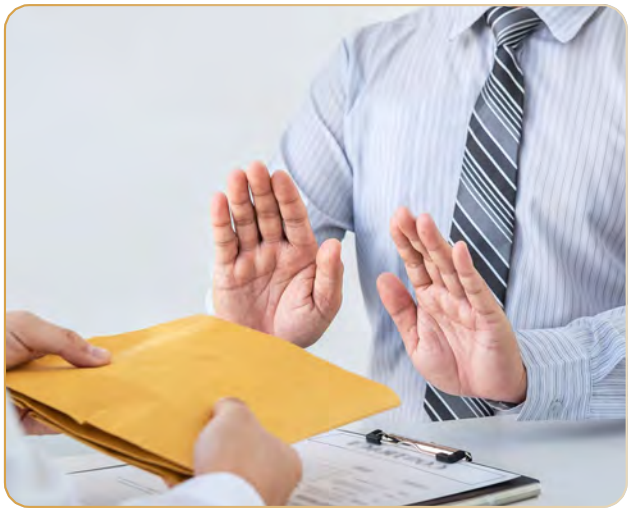


GRI 2, 3-3, 205, 206, 308, 414

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล โดยยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปราศจากการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ตลอดจนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และประกาศใช้ทั่วทั้งองค์กร

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
ได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ที่
www.psp.co.th



นโยบายและเป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่ครอบคลุมทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับยึดถือและปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยห้ามการให้หรือรับสินบน รวมถึงประโยชน์อื่นใดที่อาจก่อให้เกิดการเอื้อประโยชน์โดยมิชอบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม พร้อมกำหนดขอบเขตและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการให้และรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และการติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ โปร่งใส และตรวจสอบได้

บริษัทฯ กำกับดูแลการดำเนินนโยบายดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง พร้อมจัดให้มีการสื่อสารและอบรมด้านจริยธรรมและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) ที่เป็นอิสระ โปร่งใส และคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูล เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนกำหนดบทลงโทษที่ชัดเจนสำหรับการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: Thai CAC) โดยกำหนดเป้าหมายในการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม Thai CAC ภายในปี พ.ศ. 2570 และดำเนินการขอรับรองเป็นสมาชิกอย่างเป็นทางการ ภายในปี พ.ศ. 2571 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับองค์กรให้มีมาตรฐานการต่อต้านการทุจริตในระดับประเทศ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ กำหนดแผนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการนำแนวทางของ Thai CAC มาปรับใช้ในการบริหารจัดการ ผ่านดำเนินงาน ดังนี้

- ศึกษาและวิเคราะห์หลักเกณฑ์ Thai CAC อย่างละเอียด โดยจัดตั้งคณะทำงานด้าน CAC เพื่อกำกับ ติดตาม และรายงานความคืบหน้าการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การรับรอง Thai CAC ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- จัดทำการประเมิน Gap Analysis ระหว่างระบบการควบคุมภายในในปัจจุบันของบริษัท กับข้อกำหนดของ Thai CAC เพื่อกำหนดแผนการพัฒนา และปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนด
- พัฒนากลไกการควบคุมความเสี่ยงเชิงรุก (Proactive Risk Control) โดยเฉพาะกระบวนการดำเนินงานที่สำคัญและมีความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การว่าจ้างผู้รับเหมา การบริจาค และการสื่อสารกับหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น

- ส่งเสริมการอบรมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อปลูกฝังความตระหนักรู้ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการไปจนถึงระดับบริหารสูงสุด เช่น การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในด้านความซื่อสัตย์ในที่ทำงาน จัดกิจกรรมรณรงค์ "No Gift Policy" เตรียมความพร้อมเอกสารหลักฐานเชิงระบบ สำหรับการยื่นสมัคร Thai CAC อย่างรอบคอบ เช่น แผนงาน นโยบาย รายงานผลการอบรม ช่องทางรับเบาะแส รายงานสอบสวนข้อร้องเรียน และบันทึกการประเมินความเสี่ยง

การดำเนินงานที่กล่าวข้างต้นนี้ สะท้อนให้เห็นว่า บริษัทฯ มิได้มุ่งหวังเพียงได้รับการรับรอง Thai CAC ในเชิงสัญลักษณ์แห่งความโปร่งใสเท่านั้น หากแต่เป็นการขับเคลื่อนอย่างจริงจัง เพื่อให้เกิดระบบบรรษัทภิบาลภายในองค์กรอย่างแท้จริง อันจะนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การทบทวนและสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมถึงมีการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับของบริษัทและบริษัทย่อยรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การแจ้งให้ทราบผ่านทาง Email การเผยแพร่นโยบายผ่านช่องทาง Intranet ของบริษัทฯ การจัดอบรมพนักงานทั้งพนักงานปัจจุบันและพนักงานใหม่ (Orientation) ตลอดจนเผยแพร่นโยบายให้กับผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ



กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และเชื่อมั่นว่าการมีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเปิดรับความคิดเห็นจากทุกฝ่าย จะนำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เพื่อสนับสนุนหลักการดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน ครอบคลุม และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในทุกระดับขององค์กร โดยหนึ่งในนั้นคือ "นโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด (Whistleblowing Policy)" ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและประกาศใช้ตั้งแต่ปี 2565 จนถึงปัจจุบัน

นโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด ได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ที่

www.psp.co.th

นโยบายดังกล่าวจัดทำขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย และบุคคลภายนอก สามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบาย หรือระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ โดยผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสไม่ต้องกังวลว่าจะได้รับผลกระทบในทางลบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่าทุกข้อร้องเรียนจะได้รับการพิจารณาอย่างรอบคอบ โปร่งใส และเป็นธรรม

การกำหนดนโยบายดังกล่าวถือเป็นกลไกสำคัญที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการป้องกันการทุจริตอย่างยั่งยืน ซึ่งมีรายละเอียดโดยสังเขปดังนี้

1. ผู้มีสิทธิร้องเรียน

ผู้มีสิทธิร้องเรียน ได้แก่ บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้ง ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานรัฐ ชุมชน สังคม ซึ่งมีข้อสงสัยหรือเหตุอันควรเชื่อโดยสุจริตว่า กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลใดที่กระทำการแทนบริษัทฯ มีการกระทำหน้าที่ไม่สุจริต ไม่โปร่งใส การกระทำอันประพฤติมิชอบ ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบาย หรือระเบียบข้อบังคับใด ๆ ของบริษัทฯ

2. ช่องทางการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

ผู้ร้องเรียนสามารถร้องเรียนได้มากกว่าหนึ่งช่องทาง และไม่จำเป็นต้องเปิดเผยตัวตนของผู้ร้องเรียน เว้นแต่หากเปิดเผยตนเองจะทำให้สามารถแจ้งผลการดำเนินการหรือรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่องที่ร้องเรียนให้ทราบได้ โดยผู้ร้องเรียนสามารถส่งข้อมูลและติดต่อมายังช่องทางรับเรื่อง ดังนี้

สื่อสารอย่างต่อเนื่องและหลากหลายช่องทาง

ประธานกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล/
กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล :
hotline@psp.co.th

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน :
internal.audit@psp.co.th

เลขานุการบริษัท :
comsec@psp.co.th

ไปรษณีย์

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)
100/149 หมู่ 1 ถนนวิเชียรโชฎก ตำบลท่าจีน
อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000

Website

สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนได้ทาง :
www.psp.co.th

3. กระบวนการตรวจสอบและพิจารณาเรื่องร้องเรียน

ลำดับ	ขั้นตอน	รายละเอียด
1	กลั่นกรองข้อร้องเรียน	ผู้รับเรื่องทำการตรวจสอบเบื้องต้นว่าเรื่องร้องเรียนอยู่ในขอบเขตที่กำหนด มีข้อมูลเพียงพอ และสมควรเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบหรือไม่
2	แต่งตั้งผู้ตรวจสอบข้อเท็จจริง	คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล หรือคณะกรรรมการบริษัท (ตามกรณี) มอบหมายผู้ตรวจสอบฯ ทำหน้าที่ตรวจสอบและรวบรวมข้อเท็จจริง พยานหลักฐาน และสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง
3	การให้ข้อมูลเพิ่มเติม	ผู้ร้องเรียนอาจได้รับการติดต่อเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติม และสามารถสอบถามความคืบหน้าได้ในระหว่างกระบวนการตรวจสอบ
4	การชี้แจงของผู้ถูกร้องเรียน	หากข้อกล่าวหามีมูล ผู้ถูกร้องเรียนจะได้รับสิทธิในการรับทราบข้อกล่าวหา และสามารถนำเสนอข้อมูลหรือหลักฐานเพื่อพิสูจน์ตนเองได้อย่างเป็นธรรม
5	สรุปผลการตรวจสอบ	หากพบว่าข้อร้องเรียนมีมูลจริง ผู้ตรวจสอบฯ จะรายงานผล พร้อมความเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาดำเนินการทางวินัยหรือทางกฎหมาย
6	แจ้งผลและติดตาม	คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล จะแจ้งผลการพิจารณาแก่ผู้ร้องเรียน ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ได้รับรายงานผลจากผู้ตรวจสอบฯ
7	การเยียวยาความเสียหาย (ถ้ามี)	หากข้อร้องเรียนส่งผลให้บุคคลใดได้รับความเสียหาย บริษัทฯ จะพิจารณาวิธีการบรรเทาความเสียหายที่เหมาะสมและเป็นธรรมให้กับผู้เสียหายตามที่เห็นสมควร

4. การคุ้มครองปกป้องผู้ร้องเรียน

- ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตัวตนได้ หากเกรงว่าจะได้รับความเสียหาย
- บริษัทฯ จะเก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียน เอกสาร และหลักฐานทั้งหมดเป็นความลับขั้นสูงสุด
- ห้ามมิให้มีการเปิดเผยข้อมูลโดยไม่มีเหตุจำเป็น หรือโดยไม่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนจะได้รับโทษทางวินัย
- บริษัทฯ ไม่อนุญาตให้มีการกลั่นแกล้ง เลือกปฏิบัติ หรือละเมิดสิทธิใด ๆ ต่อผู้ร้องเรียน ผู้ให้ถ้อยคำ หรือพยาน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- พนักงานที่ละเมิดข้อห้ามข้างต้นจะถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือ อาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนด

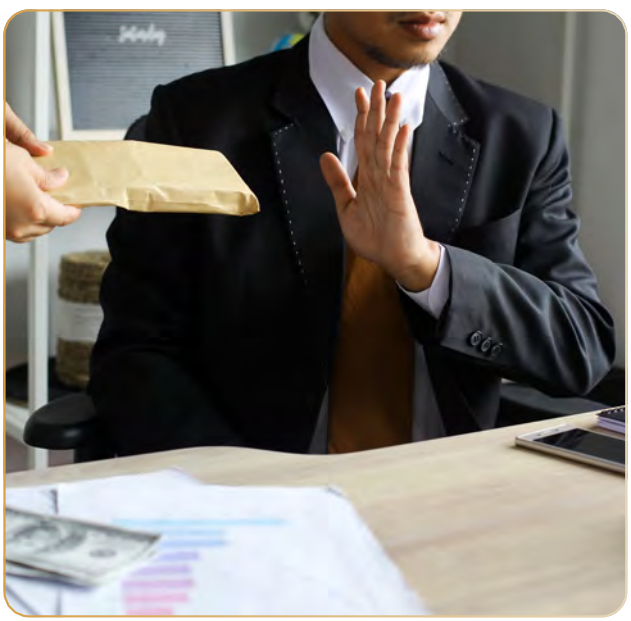
5. การร้องเรียนโดยไม่สุจริต

หากตรวจสอบแล้วพบว่า ผู้ร้องเรียนมีเจตนาร้องเรียนโดยไม่สุจริต หรือ จงใจ กลั่นแกล้ง ใส่ร้าย บิดเบือนข้อเท็จจริง บริษัทฯ จะดำเนินการตามความเหมาะสม ทั้งในเชิงวินัย และอาจดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ **ไม่มีข้อร้องเรียน**เกี่ยวกับการทุจริตหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบาย หรือระเบียบข้อบังคับใด ๆ ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการจัดทำ "คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (คู่มือ CG)" ซึ่งประกอบด้วยนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายด้านบรรษัทภิบาลที่สำคัญ ได้แก่ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน และนโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ต้องศึกษารายละเอียดของคู่มือ CG พร้อมทั้งลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติตามคู่มือ CG โดยสัดส่วนของการลงนามรับทราบในรอบที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด เพื่อเป็นพันธสัญญาว่าจะยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินงานและนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม



รายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
1) จำนวนเหตุการณ์หรือข้อพิพาทที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับการทุจริต	0 กรณี
2) จำนวนข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่ตรวจสอบแล้วว่ามีมูล	0 กรณี
3) จำนวนพนักงานที่ถูกดำเนินการทางวินัยจากการไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	0 กรณี
4) การทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	ดำเนินการเป็นประจำทุกปี
5) แผนการเข้าสู่การเป็นสมาชิก Thai CAC	อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนที่กำหนด (เป้าหมายภายในปี 2571)

GRI: 3-3, 201-1, 302, 305, 306

การปฏิบัติตามกฎหมายด้านการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ควบคู่กับการยึดมั่นในหลักความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ชุมชน ผู้มีส่วนได้เสีย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายอย่างครบถ้วน ลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและชื่อเสียง และรักษามาตรฐานการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส มีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง



นโยบายและเป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG Compliance) เป็นหนึ่งในกลไกสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งให้การดำเนินธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ครอบคลุมธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ เป็นไปอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม และสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศและสากล โดยได้บูรณาการการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้าน ESG เข้ากับระบบบริหารจัดการองค์กร การบริหารความเสี่ยง และระบบควบคุมภายใน โดยมีคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้กำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานมีความถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย ชื่อเสียง และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายด้านการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ระยะสั้น (Quick-Win: ภายในปี 2568) บริษัทฯ มุ่งเน้นการวางรากฐานระบบการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเป็นระบบ โดยดำเนินการทบทวนและปรับปรุงทะเบียนกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องให้เป็นปัจจุบัน ครอบคลุมด้านการกำกับดูแลกิจการ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และแรงงาน รวมถึงจัดทำรายงานการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Report) สำหรับกิจกรรมที่มีนัยสำคัญ[1] เพื่อสนับสนุนการติดตามและการกำกับดูแลในระดับองค์กร

ระยะกลาง (Mid-Term: ภายในปี 2568-2570) บริษัทฯ มุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการด้าน ESG Compliance ให้มีความเชื่อมโยงกับระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) และระบบควบคุมภายใน โดยมุ่งยกระดับการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และวัฒนธรรมการปฏิบัติตามกฎหมายให้กับพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกระดับ

[1] กิจกรรมที่มีนัยสำคัญ หมายถึง กิจกรรมที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด (Law and other regulations) รวมถึงกิจกรรมที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิด "ข้อพิพาทหรือคดีที่มีนัยสำคัญ" เช่น กิจกรรมที่อาจกระทบต่อฐานะทางการเงินของบริษัทฯ, กิจกรรมที่อาจนำไปสู่การเพิกถอนใบอนุญาต, กิจกรรมที่อาจเสี่ยงต่อผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อองค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตลอดจน เหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต

ระยะยาว (Long-Term) บริษัทฯ มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีระบบ ESG Compliance ที่มีประสิทธิภาพในระดับมาตรฐานสากล โดยบูรณาการข้อมูลด้านกฎหมาย ความเสี่ยง และผลการดำเนินงานเข้าสู่ระบบดิจิทัล เพื่อเพิ่มความแม่นยำ ความโปร่งใส และความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ รวมถึงขยายขอบเขตการกำกับดูแลไปยังคู่ค้าและห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามมาตรฐาน ESG อย่างครบวงจร

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการดำเนินงานตามนโยบายและเป้าหมายดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

ผู้มีส่วนได้เสีย

จากการวิเคราะห์บริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ พบว่าการขับเคลื่อน ESG Compliance จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มที่มีบทบาทโดยตรงต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย การกำกับดูแล และการควบคุมผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ผู้ถือหุ้น

มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางและความคาดหวังด้านธรรมาภิบาลและความโปร่งใสขององค์กร โดยให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดทุน การดำเนินงานด้าน ESG Compliance ที่มีประสิทธิภาพช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและชื่อเสียง ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อมูลค่าองค์กรและความเชื่อมั่นของนักลงทุนในระยะยาว

พนักงาน

เป็นกลไกหลักในการนำข้อกำหนดด้าน ESG ไปสู่การปฏิบัติจริงในทุกกระบวนการขององค์กร ตั้งแต่การผลิต การควบคุมคุณภาพ ความปลอดภัย ไปจนถึงการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านกฎหมายและจริยธรรมในการทำงาน รวมถึงการปลูกฝังวัฒนธรรมการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Culture) เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการละเมิดกฎหมาย

หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ

เป็นผู้กำหนดกฎหมาย ระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และการประกอบกิจการอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานตามที่กฎหมายกำหนด การมีความสัมพันธ์ที่โปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมายช่วยลดความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด (Non-compliance) และสนับสนุนการดำเนินงานที่ยั่งยืน

คู่ค้า

โดยเฉพาะผู้จัดหาวัตถุดิบ ผู้รับเหมา และผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ มีบทบาทสำคัญในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐาน ESG ของคู่ค้าส่งผลโดยตรงต่อความเสี่ยงขององค์กร บริษัทฯ จึงกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกและประเมินคู่ค้าที่คำนึงถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย สิ่งแวดล้อม และแรงงาน รวมถึงกำหนดข้อกำหนดในสัญญาเพื่อควบคุมและติดตามการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

ลูกค้า

มีความคาดหวังต่อคุณภาพสินค้า ความปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมายของผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์หล่อลื่น ที่ต้องเป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพ การเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์ และการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (Product Liability)

เจ้าหนี้

มีบทบาทในการประเมินความสามารถในการชำระหนี้ และความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกฎหมายและการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด ESG การดำเนินงานที่สอดคล้องกับกฎหมายและมีระบบควบคุมภายในที่เข้มแข็งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นด้านเครดิตและเสถียรภาพทางการเงินของบริษัทฯ

ชุมชนรอบสถานประกอบการ

ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิต บริษัทฯ จึงต้องปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นของชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว

สื่อมวลชน

มีบทบาทในการสะท้อนข้อมูลและภาพลักษณ์ขององค์กรต่อสาธารณะ การดำเนินงานด้าน ESG Compliance ที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ช่วยลดความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และเสริมสร้างความเชื่อมั่นของสังคมต่อองค์กร โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลา

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ดำเนินการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับด้านการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการการปฏิบัติตามกฎหมายเข้ากับกระบวนการบริหารจัดการองค์กร เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านกฎหมาย ชื่อเสียง และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญประกอบด้วย

การติดตามและทบทวนกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการติดตาม วิเคราะห์ และทบทวนกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ ครอบคลุมมิติด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environmental) โดยเฉพาะกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ อาทิ กฎหมายสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และการขนส่งวัตถุอันตราย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำระบบการเฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงของข้อกำหนด (Regulatory Monitoring) มาใช้เพื่อให้สามารถปรับตัวได้อย่างทันท่วงที



การกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบด้าน ESG Compliance อย่างชัดเจน

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด (Compliance Governance Structure) โดยระบุบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการกำกับดูแล การควบคุม และการติดตามผลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบูรณาการความรับผิดชอบด้าน ESG เข้าไว้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) และระบบควบคุมภายใน

การจัดทำแนวปฏิบัติ มาตรการควบคุมภายในและระบบป้องกันความเสี่ยงเชิงรุก

บริษัทฯ จัดทำและปรับปรุงแนวปฏิบัติ ขั้นตอนการดำเนินงาน (Standard Operating Procedures: SOPs) และมาตรการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดการสารเคมี การควบคุมมลพิษ และการขนส่งสินค้าอันตราย พร้อมทั้งนำหลักการควบคุมเชิงป้องกัน (Preventive Control) และเชิงตรวจจับ (Detective Control) มาใช้ เพื่อลดโอกาสการเกิดการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด (Non-compliance)

การสร้างความรู้ ความตระหนักรู้ และวัฒนธรรมการปฏิบัติตามกฎหมายในองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานทุกระดับเกี่ยวกับกฎหมาย ข้อกำหนด และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง ผ่านการสื่อสารภายใน การฝึกอบรม และกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในประเด็นด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง สอดคล้อง และมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างโปร่งใส

บริษัทฯ จัดให้มีกลไกการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอย่างต่อเนื่อง ผ่านการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) การประเมินความเสี่ยง และการรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัท โดยครอบคลุมทั้งเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด (Non-compliance incidents) และมาตรการแก้ไขปรับปรุง (Corrective Actions) เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์ ข้อพิพาททางกฎหมาย หรือคดีความที่มีนัยสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทรัพย์สิน ชื่อเสียง หรือความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจขององค์กร รวมถึงไม่ปรากฏกรณีการถูกลงโทษทางกฎหมายหรือค่าปรับที่มีสาระสำคัญ อันอาจกระทบต่อความสามารถในการดำเนินงานหรือการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงประสิทธิผลของระบบการบริหารจัดการด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Management System) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการที่ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)



ความสำเร็จดังกล่าวเป็นผลจากการดำเนินมาตรการเชิงป้องกันและควบคุมอย่างเป็นระบบ อาทิ การติดตามและทบทวนข้อกำหนดทางกฎหมายอย่างต่อเนื่อง การกำหนดบทบาทความรับผิดชอบที่ชัดเจนในทุกระดับองค์กร การพัฒนาระบบควบคุมภายในและกลไกการตรวจสอบ รวมถึงการเสริมสร้างความรู้และจิตสำนึกด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมายให้แก่พนักงาน ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดข้อพิพาทและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรโดยรวม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามของ "ข้อพิพาทหรือคดีที่มีนัยสำคัญ" เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างชัดเจน โดยพิจารณาจากปัจจัยหลักที่ครอบคลุมผลกระทบในหลายมิติ กล่าวคือ

- ในด้านมูลค่าทางการเงิน จะพิจารณาจากกรณีที่มีมูลค่าความเสียหายสูงหรืออาจกระทบต่อฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ
- ในด้านกฎหมายและข้อบังคับ จะครอบคลุมกรณีที่อาจนำไปสู่การเพิกถอนใบอนุญาต การจำกัดสิทธิ หรือการสูญเสียสิทธิทางกฎหมายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
- ในด้านชื่อเสียง จะพิจารณาจากผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อองค์กร
- ในด้านการดำเนินงาน จะรวมถึงเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต การให้บริการหรือการดำเนินงานหลักของบริษัทฯ
- ในด้านผู้มีส่วนได้เสีย จะครอบคลุมกรณีที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น หรือหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในวงกว้างต่อห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์กร

ทั้งนี้ การไม่ปรากฏข้อพิพาทหรือคดีที่มีนัยสำคัญในปีรายงานจึงเป็นตัวชี้วัดสำคัญที่สะท้อนถึงความเข้มแข็งของระบบการกำกับดูแลและการปฏิบัติตามกฎหมายของบริษัทฯ ซึ่งมีบทบาทในการลดความเสี่ยงเชิงระบบ เสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาวภายใต้กรอบ ESG อย่างเป็นรูปธรรม

ปี	ลักษณะเหตุการณ์	มูลค่าค่าปรับ (บาท)
2566	ไม่พบเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญ	0
2567	ไม่พบเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญ	0
2568	ไม่พบเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญ	0

GRI: 3-3, 201-1, 203-1, 203-2, 202-1, 202-2, 204-1, 2-29

การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย



บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") มุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการเติบโตทางธุรกิจที่มั่นคงจะต้องเกิดขึ้นบนพื้นฐานของการกระจายคุณค่าทางเศรษฐกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสามารถสร้างประโยชน์ร่วม (Shared Value) ให้แก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ จึงมิได้มุ่งเน้นเพียงการสร้างผลประกอบการหรือผลตอบแทนทางการเงินเท่านั้น หากแต่ยังให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ การจ้างงาน การพัฒนาศักยภาพบุคลากร การสนับสนุนคู่ค้าและผู้รับเหมา การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ผ่านการชำระภาษี การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง

แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างระบบเศรษฐกิจที่เติบโตร่วมกันอย่างสมดุล เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

นโยบายและเป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความสำเร็จขององค์กรในระยะยาวไม่ได้วัดจากผลประกอบการทางการเงินเพียงอย่างเดียว หากแต่ต้องสะท้อนถึงความสามารถในการสร้างและกระจายคุณค่าทางเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกระจายผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในหลากหลายมิติ ทั้งในรูปแบบของค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน การสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงแก่ผู้ถือหุ้น การดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าและผู้รับเหมาอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส ตลอดจนการชำระภาษีและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ให้แก่ภาครัฐอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งส่งเสริมการลงทุนด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบและลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินงานเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงและเหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นผ่านการบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและรอบคอบ ควบคู่กับการเสริมสร้างความมั่นคงในการทำงานและคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่พนักงานผ่านโครงสร้างค่าตอบแทน สวัสดิการ และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานสามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กรได้อย่างยั่งยืน

ในด้านห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าและผู้รับเหมาอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงการเติบโตร่วมกันในระยะยาว รวมถึงสนับสนุนการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจแก่ผู้ประกอบการในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อภาครัฐและสังคม จึงดำเนินธุรกิจภายใต้การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาประเทศผ่านการชำระภาษีและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ อย่างถูกต้อง รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม การพัฒนาชุมชน และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว

ด้วยแนวทางดังกล่าว บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การดูแลสังคม และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืน และสามารถสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้กำหนดและจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเกี่ยวข้องโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงระดับผลกระทบ ความคาดหวัง และบทบาทสำคัญที่แต่ละกลุ่มมีต่อการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักว่าการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่แท้จริงมิได้เกิดขึ้นเฉพาะภายในองค์กรเท่านั้น หากแต่ต้องสามารถกระจายคุณค่าและผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเหมาะสม เป็นธรรม และสมดุล

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมุ่งบริหารความสัมพันธ์และสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบ และคำนึงถึงการเติบโตร่วมกันในระยะยาว โดยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญที่ได้รับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ประกอบด้วย ดังนี้

พนักงาน

พนักงานถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดูแลด้านค่าตอบแทน สวัสดิการ และการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นคงในการทำงานและยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานในระยะยาว โดยผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่พนักงานได้รับ ได้แก่ เงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตลอดจนงบประมาณในการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน

คู่ค้าและผู้รับเหมา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าและผู้รับเหมาอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และคำนึงถึงการเติบโตร่วมกัน โดยสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ การชำระเงินตามเงื่อนไขที่เหมาะสม และการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าในระยะยาว ซึ่งช่วยสร้างการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น ผ่านการดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ การบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการจ่ายเงินปันผลตามผลการดำเนินงานและนโยบายของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นคงทางการลงทุนในระยะยาว

ภาครัฐ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการอย่างเคร่งครัด พร้อมสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศผ่านการชำระภาษีและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ อย่างถูกต้องครบถ้วน อันเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนงบประมาณภาครัฐและการพัฒนาประเทศในภาพรวม

ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน โดยสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม การพัฒนาคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมอย่างยั่งยืน

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ บริหารจัดการด้านการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ควบคู่กับการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การดูแลสังคม และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสามารถสร้างคุณค่าและผลประโยชน์ร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่สำคัญ ดังนี้

1. การบริหารผลตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานในฐานะทรัพยากรสำคัญที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จและการเติบโตอย่างยั่งยืน จึงมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มั่นคง ปลอดภัย และเอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในทุกมิติ โดยกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เหมาะสม สอดคล้องกับความสามารถ ประสบการณ์ และผลการปฏิบัติงาน รวมถึงสามารถแข่งขันได้เมื่อเทียบกับตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมเดียวกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีสวัสดิการที่ครอบคลุมทั้งด้านสุขภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และคุณภาพชีวิต อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสุขภาพ การตรวจสุขภาพประจำปี และกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการทำงานและสร้างความผูกพันต่อองค์กร

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังมุ่งส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความรู้ และศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ผ่านการฝึกอบรม การพัฒนาทักษะเฉพาะทาง และการส่งเสริมการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ เทคโนโลยี และความท้าทายในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าและผู้รับเหมาภายใต้หลักการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้าที่มีมาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ

ในการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทฯ มีกระบวนการดำเนินงานที่ชัดเจน โปร่งใส และคำนึงถึงการแข่งขันอย่างเป็นธรรม พร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าและผู้รับเหมาในระยะยาว ผ่านการสื่อสาร การแลกเปลี่ยนข้อมูล และการพัฒนาศักยภาพร่วมกัน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทานโดยรวม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความมั่นคง โปร่งใส และสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

3. การสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินและผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น โดยให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง การควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการลงทุนเชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับทิศทางการเติบโตขององค์กร

บริษัทฯ ยังคงเชื่อมั่นว่าการสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใสในการดำเนินงาน และการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล จึงให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการรักษาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว ผ่านการพัฒนานวัตกรรม การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม เพื่อสร้างเสถียรภาพและการเติบโตอย่างต่อเนื่องให้แก่องค์กร

4. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทของภาคธุรกิจในการมีส่วนร่วมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ จึงดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยมีการชำระภาษีและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ อย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อสนับสนุนรายได้ของภาครัฐและการพัฒนาประเทศในภาพรวม

ในด้านสังคมและชุมชน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม การศึกษา สาธารณสุข การพัฒนาอาชีพ และการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน เพื่อส่งเสริมการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ อาทิ การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การควบคุมมลพิษ การจัดการของเสีย และการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม





5. การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจผ่านนวัตกรรมและการลงทุนเพื่ออนาคต

เป้าหมายด้านการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจผ่านนวัตกรรมและการลงทุนเพื่ออนาคต

บริษัทฯ มุ่งสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนผ่านการลงทุนด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และธุรกิจแห่งอนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว พร้อมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและแนวโน้มเศรษฐกิจโลก โดยบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการพิจารณาและลงทุนในโครงการที่สามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment: ROI) เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 12 และมีมูลค่าการลงทุนรวมมากกว่า 1,000 ล้านบาท ภายในปี 2572

เป้าหมายดังกล่าวครอบคลุมการลงทุนในกลุ่มธุรกิจและโครงการที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง อาทิ ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง (High Value-Added Products) ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Products) ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ธุรกิจด้านพลังงานและยานยนต์แห่งอนาคต รวมถึงการลงทุนด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลงทุนที่สามารถสร้างคุณค่าร่วมทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ เพื่อให้การลงทุนสามารถสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม เสริมสร้างความมั่นคงทางธุรกิจ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

บริษัทฯ มุ่งสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนผ่านการลงทุนด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองต่อทิศทางการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมโลก ควบคู่กับการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาวจำเป็นต้องอาศัยการพัฒนาศักยภาพองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านองค์ความรู้ งานวิจัย เทคโนโลยีการผลิต และการสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับความต้องการของตลาดในอนาคต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value-Added Products) และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Products) โดยอาศัยจุดแข็งด้านองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของบุคลากร และศักยภาพของห้องปฏิบัติการที่ได้รับมาตรฐานระดับสากล ในการต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและแนวโน้มเศรษฐกิจแห่งอนาคต อาทิ ผลิตภัณฑ์สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV Fluids) ผลิตภัณฑ์พิเศษชีวภาพ (Bio-Based Specialty Products) น้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าชีวภาพ (Bio-Transformer Oil) น้ำมันผสมยางชีวภาพ (Bio-Rubber Process Oil) รวมถึงโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันหล่อลื่นใช้แล้ว (Re-Refined Base Oil) ซึ่งมีส่วนช่วยสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจและขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดใหม่ ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ ผลิตภัณฑ์อเนกประสงค์สำหรับผู้บริโภคโดยตรง (Business to Customer) ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร (Food Grade Lubricant) ที่ตอบสนองต่อมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยที่เข้มงวดมากขึ้นในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนการพัฒนาสารหล่อเย็นแบบจุ่ม (Immersion Coolants) สำหรับระบบ Data Center ซึ่งเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีอัตราการเติบโตสูงจากการขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัลและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจและองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล

ในด้านการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและสังคม บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจที่สนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจสีเขียวและเศรษฐกิจชีวภาพ ตามแนวทาง BCG Economy ของประเทศ โดยเฉพาะการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบทางการเกษตรของไทย เช่น น้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าชีวภาพจากน้ำมันปาล์ม ซึ่งนอกจากจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตร ลดการพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่เกษตรกรไทยและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังมุ่งสร้างการเติบโตผ่านการลงทุนและการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพและสอดคล้องกับแนวโน้มความยั่งยืน (Sustainable Business) อาทิ ธุรกิจรีไซเคิลและการจัดการทรัพยากร ธุรกิจบริการด้านความปลอดภัยและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมถึงธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งอนาคต (New S-Curve) เพื่อกระจายแหล่งรายได้ ลดความเสี่ยงทางธุรกิจ และเสริมสร้างความมั่นคงขององค์กร โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการลงทุนในธุรกิจแห่งอนาคตจะเป็นกลไกสำคัญในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจใหม่ เพิ่มการจ้างงาน และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรและประเทศในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงการพัฒนาโครงการร่วมลงทุนที่ช่วยเสริมศักยภาพทางธุรกิจและเพิ่มโอกาสในการขยายตลาด ซึ่งแนวทางดังกล่าว ไม่เพียงช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังช่วยส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม สนับสนุนการสร้างงาน การกระจายรายได้ และการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในภาพรวม

แนวทางการดำเนินงานทั้งหมดสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ครอบคลุมทั้งมิติด้านธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมิได้มุ่งเน้นเพียงการสร้างผลกำไรทางธุรกิจในระยะสั้น แต่ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) และการเติบโตอย่างสมดุลร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อันจะนำไปสู่ความมั่นคงและความยั่งยืนขององค์กร



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมุ่งสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง แม้ภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันทางธุรกิจจะมีความท้าทายเพิ่มขึ้น บริษัทฯ ยังคงสามารถบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจกลับคืนสู่ผู้มีส่วนได้เสียในหลากหลายมิติ อันสะท้อนถึงความมั่นคงขององค์กรและความมุ่งมั่นในการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 322.0 ล้านบาท เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ลงทุนและเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อศักยภาพในการดำเนินธุรกิจขององค์กรในระยะยาว การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวสะท้อนถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการรักษาสมดุลระหว่างการสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและการลงทุนเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

ในด้านสังคมและชุมชน บริษัทฯ ได้สนับสนุนงบประมาณเพื่อการพัฒนาชุมชนและกิจกรรมเพื่อสังคมรวมจำนวน 7.8 ล้านบาท โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน การสนับสนุนกิจกรรมด้านสาธารณประโยชน์ การศึกษา การพัฒนาชุมชน และการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยได้ลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมรวมจำนวน 5.5 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการป้องกันและลดผลกระทบจากกิจกรรมทางธุรกิจ อาทิ การบริหารจัดการของเสีย การควบคุมมลพิษ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ

นอกเหนือจากผลการดำเนินงานข้างต้น บริษัทฯ ยังมีการกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจในรูปแบบต่าง ๆ ไปยังผู้มีส่วนได้เสียสำคัญตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งในรูปแบบของค่าตอบแทน เงินเดือน และสวัสดิการแก่พนักงาน การจัดซื้อจัดจ้างและการจ้างงานแก่คู่ค้าและผู้รับเหมา การชำระดอกเบี้ยและค่าใช้จ่ายทางการเงินแก่สถาบันการเงิน ตลอดจนการชำระภาษีและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ให้แก่ภาครัฐอย่างถูกต้องครบถ้วน ซึ่งล้วนมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การสร้างการจ้างงาน และการกระจายรายได้สู่ภาคส่วนต่าง ๆ ของประเทศ

ผลการดำเนินงานดังกล่าว สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างสมดุลระหว่างผลประกอบการทางธุรกิจกับการสร้างคุณค่าร่วมทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง โปร่งใส และยั่งยืน พร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นและการเติบโตร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ตารางการกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสียระหว่างปี 2564-2568

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบการกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจ	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
ถือหุ้น	การจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี	ล้านบาท	296.4	3,185.1	0.0	280.0	322.0
คู่ค้าและผู้รับเหมา	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสำหรับคู่ค้าและผู้รับเหมา	ล้านบาท	126.2	185.4	162.5	189.5	194.9
สถาบันการเงิน / เจ้าหนี้ทางการเงิน	ต้นทุนทางการเงินและต้นทุนในการดำเนินการ	ล้านบาท	10.6	76.8	173.0	95.0	81.2
ภาครัฐ	ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายภาครัฐ	ล้านบาท	590.3	621.2	534.0	646.0	707.3
ภาครัฐ	การจ่ายภาษีเงินได้	ล้านบาท	144.2	153.9	109.8	169.4	180.4

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบการกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจ	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
พนักงาน	ค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน	ล้านบาท	496.0	478.3	435.2	520.9	646.4
ชุมชนและสังคม	การลงทุนทางสังคม	ล้านบาท	3.4	2.1	4.6	5.6	7.8
สิ่งแวดล้อม / สังคมโดยรวม	การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการน้ำ ขยะ และก๊าซเรือนกระจก	ล้านบาท	4.9	4.9	3.9	4.0	5.5
รวมมูลค่าทางเศรษฐกิจที่กระจายแก่ผู้มีส่วนได้เสีย		**ล้านบาท**	**1,672.0**	**4,707.7**	**1,423.1**	**1,910.4**	**2,145.4**

จากตารางการกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสียในช่วงปี 2564-2568 สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วมทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง ทั้งในมิติของการสร้างผลตอบแทนทางธุรกิจ การสนับสนุนการจ้างงาน การพัฒนาสังคม และการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีมูลค่าทางเศรษฐกิจที่กระจายแก่ผู้มีส่วนได้เสียรวมทั้งสิ้น 2,145.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,910.4 ล้านบาท ในปี 2567 สะท้อนถึงความสามารถในการดำเนินธุรกิจและการกระจายผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจกลับคืนสู่ผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างต่อเนื่อง แม้ภายใต้ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันทางธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับการกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุด ได้แก่ ภาครัฐ ผ่านค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายภาครัฐ รวมถึงการจ่ายภาษีเงินได้ ซึ่งในปี 2568 มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 887.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า สะท้อนถึงบทบาทของบริษัทฯ ในการสนับสนุนรายได้ภาครัฐและการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นไปตามกฎหมาย

ในด้านบุคลากร บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลคุณภาพชีวิตและความมั่นคงของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงานรวม 646.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในรอบ 5 ปี สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดูแลทรัพยากรบุคคลในฐานะกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นผ่านการจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 มีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 322.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 280.0 ล้านบาทในปี 2567 ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินและการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ลงทุน

สำหรับคู่ค้าและผู้รับเหมา บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม 194.9 ล้านบาท ในปี 2568 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า สะท้อนถึงการสร้างการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจและการเติบโตร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่องและเป็นธรรม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการลงทุนเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2568 มีการลงทุนทางสังคมจำนวน 7.8 ล้านบาท และการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมจำนวน 5.6 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน สังคม และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบผ่านกิจกรรมพัฒนาชุมชน การลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ และการสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ในส่วนของสถาบันการเงินและเจ้าหนี้ทางการเงิน บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินและต้นทุนในการดำเนินการจำนวน 81.2 ล้านบาท ในปี 2568 ลดลงจาก 95.0 ล้านบาท ในปี 2567 สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทางการเงินและการควบคุมต้นทุนขององค์กร

ภาพรวมของข้อมูลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า บริษัทฯ ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการสร้างผลกำไรจากการดำเนินธุรกิจเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการกระจายคุณค่าทางเศรษฐกิจกลับคืนสู่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล ครอบคลุมทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ภาครัฐ ชุมชน และสังคม อันเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างความมั่นคงทางธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน

GRI: 3-3, 201-1, 302, 305, 306

นวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง ในฐานะกลไกสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันและรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในระยะยาว โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า "นวัตกรรม" ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงการยกระดับกระบวนการทำงาน การพัฒนาระบบบริหารจัดการ การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ ตลอดจนการสร้างแนวคิดและรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรได้อย่างยั่งยืน



บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรให้สามารถดำเนินงานได้อย่างคล่องตัว (Agility) มีประสิทธิภาพสูง และพร้อมรองรับความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วผ่านการนำเทคโนโลยีและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในทุกกระบวนการดำเนินงาน ตั้งแต่การบริหารจัดการวัตถุดิบ การวางแผนการผลิต การบริหารห่วงโซ่อุปทาน การควบคุมคุณภาพ การจัดการข้อมูล ตลอดจนการให้บริการลูกค้า เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการ ลดความผิดพลาดจากการปฏิบัติงาน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

ภายใต้แนวคิด "Digital Transformation และ Smart Operations" บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ผ่านการนำระบบอัตโนมัติ (Automation) ระบบบริหารจัดการองค์กร (ERP) เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง (Advanced Data Analytics) มาประยุกต์ใช้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงข้อมูล (Data-driven Decision Making) และเพิ่มความแม่นยำในการดำเนินงาน โดยช่วยลดข้อผิดพลาดที่เกิดจากการทำงานแบบ Manual เพิ่มความรวดเร็วในการประมวลผลข้อมูล และเชื่อมโยงข้อมูลสำคัญจากทุกหน่วยงานให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพแบบ Real Time

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการพัฒนา "Smart Operations" เพื่อยกระดับกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการโรงงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผ่านการลงทุนในระบบ Automation, Cobot และ Robot ในสายการผลิต เพื่อช่วยลดขั้นตอนการทำงาน เพิ่มความแม่นยำในการปฏิบัติงาน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ควบคู่กับการพัฒนาโครงการปรับปรุงกระบวนการผลิต (Modernization Project) เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน รองรับการเติบโตของธุรกิจ และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว

ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการศึกษาและติดตามแนวโน้มอุตสาหกรรม เทคโนโลยีใหม่ และเมกะเทรนด์ด้านความยั่งยืนอย่างใกล้ชิด เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดในอนาคต โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Bio-based Products) และผลิตภัณฑ์ที่ช่วยสนับสนุนการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (Innovation for Sustainability) อย่างต่อเนื่อง อาทิ Bio-Transformer Oil และ Bio-Rubber Process Oil ซึ่งพัฒนาจากวัตถุดิบชีวภาพ เช่น น้ำมันปาล์ม เพื่อเป็นทางเลือกทดแทนน้ำมันจากฟอสซิล โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีคุณสมบัติด้านการย่อยสลายทางชีวภาพ (Biodegradability) มีความเป็นพิษต่ำ (Low Toxicity) และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle) อีกทั้งยังช่วยลดการเกิดของเสียอันตราย และสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความร่วมมือด้านนวัตกรรม (Open Innovation) ผ่านการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อร่วมกันศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยเชื่อว่าความร่วมมือจากหลากหลายภาคส่วนจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการพัฒนานวัตกรรม ลดข้อจำกัดด้านทรัพยากร และช่วยเร่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

จากแนวทางการดำเนินงานดังกล่าว บริษัทฯ เชื่อมั่นว่านวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง จะเป็นกลไกสำคัญในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคง เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน สร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

นโยบายและเป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร โดยมุ่งเน้นการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและแนวโน้มของอุตสาหกรรมในอนาคต

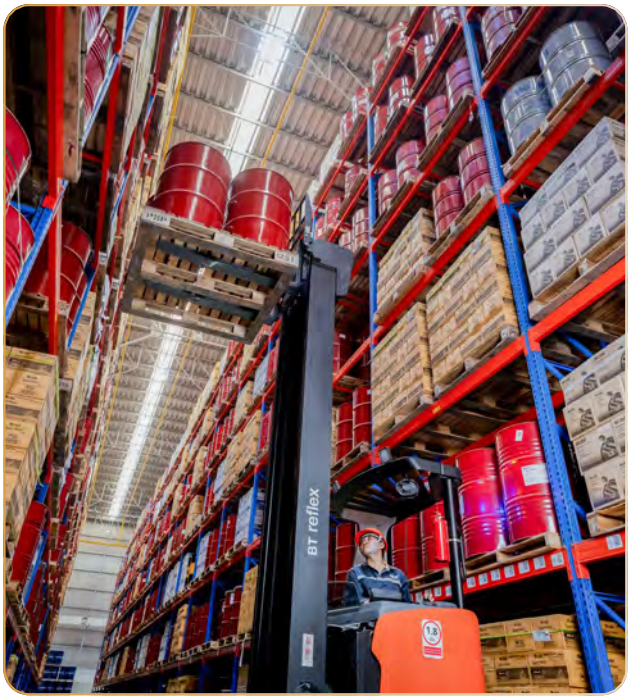
บริษัทฯ ขับเคลื่อนองค์กรภายใต้แนวคิด "Digital Transformation และ Smart Operations" เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการต้นทุน ยกระดับกระบวนการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยกำหนดเป้าหมายสำคัญด้านนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงาน ดังนี้

- ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานผ่านการดำเนินโครงการ Digital Transformation ในแต่ละ Function ขององค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารต้นทุนและกระบวนการประกอบธุรกิจ โดยตั้งเป้าลดค่าใช้จ่ายในการบริหารอย่างน้อยร้อยละ 10 ภายในปี 2572
- ลงทุนในโครงการที่เกี่ยวข้องกับระบบ Automation และการปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อช่วยลดต้นทุน เพิ่มความแม่นยำ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยตั้งเป้ามูลค่าการลงทุนสะสมมากกว่า 100 ล้านบาท ภายในปี 2572



- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือ SKU ใหม่ อย่างน้อย 5 SKU ต่อปี เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า แนวโน้มอุตสาหกรรม และเมกะเทรนด์ด้านความยั่งยืน ตลอดจนเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและขยายตลาดในอนาคต
- ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Bio-Transformer Oil และ Bio-Rubber Process Oil ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์

จากเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง จะช่วยเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน



ผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานด้านนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงานของบริษัทฯ มีความเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยเฉพาะกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ การพัฒนานวัตกรรม และการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็น การสร้างความร่วมมือ และการบริหารจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม เพื่อให้การดำเนินงานด้านนวัตกรรมสามารถสร้างคุณค่าและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างสมดุล

ลูกค้าและผู้ใช้งานผลิตภัณฑ์

ลูกค้าเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีผลกระทบสูงต่อการพัฒนานวัตกรรมและทิศทางธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากความต้องการของลูกค้าเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงคุณภาพสินค้า และการพัฒนาโซลูชันที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมในอนาคต โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานด้านความปลอดภัย ประสิทธิภาพ และความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการติดตามแนวโน้มตลาด การรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ใช้งาน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ Bio-Transformer Oil, Bio-Rubber Process Oil, Food Grade Lubricants & Greases และผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมใหม่

พนักงานและบุคลากรภายในองค์กร

พนักงานถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรม การพัฒนากระบวนการทำงาน และการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ Digital Transformation โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีใหม่ ระบบ Automation และระบบดิจิทัลมาใช้ในกระบวนการดำเนินงาน ซึ่งอาจส่งผลต่อรูปแบบการทำงาน ทักษะที่จำเป็น และบทบาทของพนักงานในอนาคต

บริษัทฯ จึงมุ่งส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี การเรียนรู้ด้านดิจิทัล และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับการเปลี่ยนแปลง พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิดเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพ และพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

คู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจ

คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม การจัดหาวัตถุดิบ เทคโนโลยี และองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนาระบบ Automation และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือระยะยาวกับพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงหน่วยงานวิจัยและสถาบันการศึกษา เพื่อร่วมกันพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ อาทิ ความร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีพลังงานแห่งชาติ (ENTEC) สวทช., มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, บริษัท อิวอนิค สเปเชียลตี้ส์ เคมิคอลส์ (เซี่ยงไฮ้) จำกัด (Evonik) และ บริษัท เซินเจิ้น อีโค แอตลาส เทคโนโลยี จำกัด (Eco Atlas) ซึ่งช่วยเสริมศักยภาพด้านการวิจัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ให้ความสำคัญกับศักยภาพการเติบโต ความสามารถในการแข่งขัน และความสามารถในการสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาว การลงทุนด้าน Digital Transformation, Automation และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่

บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการการลงทุนด้านนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรในระยะยาว ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของตลาดอย่างเหมาะสม

หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล

หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลมีบทบาทสำคัญในการกำหนดมาตรฐาน กฎระเบียบ และแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และคุณภาพผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย มาตรฐานอุตสาหกรรม และแนวทางด้านความยั่งยืน รวมถึงการร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

ชุมชนและสังคม

ชุมชนและสังคมเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยเฉพาะประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากร และการจัดการของเสีย บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพ เช่น Bio-Transformer Oil และ Bio-Rubber Process Oil รวมถึงโครงการ Re-Refined Base Oil (RRBO), Used Lube Collection และ Circular Economy ถือเป็นส่วนสำคัญในการช่วยลดของเสียอันตราย ลดการพึ่งพาทรัพยากรจากฟอสซิล และสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ ผ่านการบูรณาการความร่วมมือระหว่างฝ่ายงานด้านกลยุทธ์ ทีมพัฒนาธุรกิจ และฝ่ายวิจัยและพัฒนา (Research and Development: R&D) เพื่อให้การพัฒนานวัตกรรมสามารถเชื่อมโยงกับทิศทางธุรกิจ ความต้องการของตลาด และเป้าหมายการเติบโตขององค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการติดตามแนวโน้มเทคโนโลยี เมกะเทรนด์ด้านอุตสาหกรรม พฤติกรรมของลูกค้า และโอกาสทางธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์ คัดเลือก และพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ กระบวนการ หรือโซลูชันใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดต้นทุน และยกระดับศักยภาพการแข่งขันขององค์กร

แม้บริษัทฯ จะยังไม่มีคณะกรรมการด้านนวัตกรรมโดยเฉพาะ แต่ได้กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน โดยฝ่ายงาน R&D ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการศึกษา ทดลอง พัฒนา และทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงสนับสนุนการปรับปรุงสูตรผลิตภัณฑ์และกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ขณะที่ทีมกลยุทธ์และทีมพัฒนาธุรกิจมีบทบาทในการติดตามทิศทางตลาด วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ และกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือโครงการที่มีศักยภาพ สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมและความต้องการของลูกค้าในอนาคต

กระบวนการพัฒนานวัตกรรมของบริษัทฯ เริ่มจากการสำรวจแนวโน้มและโอกาสทางธุรกิจ การพิจารณาความเป็นไปได้ของแนวคิด การศึกษาและทดลองร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การทดสอบคุณภาพและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการประเมินความเหมาะสมเชิงพาณิชย์ก่อนนำไปต่อยอดหรือจำหน่ายในตลาด ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพิจารณาทั้งมิติด้านคุณภาพ ความปลอดภัย ต้นทุน ความต้องการของลูกค้า และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และกระบวนการใหม่สามารถตอบโจทย์ทางธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ยังส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับแนวคิดใหม่และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเสนอความคิดเห็น แนวทางการพัฒนา หรือข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกระบวนการทำงานผ่านการประชุม การอบรม การสัมมนาภายใน และกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดความซ้ำซ้อน ลดข้อผิดพลาด และสร้างแนวทางการทำงานที่คล่องตัวมากยิ่งขึ้น การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานดังกล่าวถือเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กร และช่วยให้การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลและระบบอัตโนมัติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านการสร้างนวัตกรรม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับแนวทาง Open Innovation หรือการสร้างนวัตกรรมผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งสถาบันการศึกษา หน่วยงานวิจัยภาครัฐ คู่ค้า ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเสริมศักยภาพด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี และทรัพยากรที่จำเป็นต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการใหม่ ตัวอย่างความร่วมมือที่สำคัญ ได้แก่ ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในการพัฒนา Bio-Rubber Process Oil ความร่วมมือกับ ENTEC – สวทช. ในการพัฒนา Bio-Transformer Oil และความร่วมมือกับ Evonik และ Eco Atlas ในการพัฒนา Liquid Cooling Solution สำหรับ Data Center ซึ่งล้วนสะท้อนถึงแนวทางการพัฒนานวัตกรรมที่เชื่อมโยงความเชี่ยวชาญจากหลายภาคส่วนเข้าด้วยกัน



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดหาและคัดเลือกวัตถุดิบใหม่ (Sourcing New Raw Materials) ที่มีคุณภาพเหมาะสมกับการใช้งาน และสามารถเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนหรือความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ ควบคู่กับการนำระบบ Automation, Cobot และ Robot มาใช้ในสายการผลิต เพื่อลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน เพิ่มความแม่นยำ ลดความผิดพลาดจากการปฏิบัติงาน และยกระดับความปลอดภัยของพนักงานในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการลงทุนในโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต เช่น Lube Modernization Project เพื่อยกระดับระบบการผลิตให้มีความทันสมัย รวดเร็ว ยืดหยุ่น และสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น โครงการดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิต ลดต้นทุนการดำเนินงาน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

โดยสรุปแนวทางการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงานของบริษัทฯ มุ่งเน้นการผสานเทคโนโลยี องค์ความรู้ ความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของพนักงานเข้าด้วยกัน เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายและติดตามผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กรและทิศทางการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและแนวโน้มอุตสาหกรรมแห่งอนาคตได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ และนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับกระบวนการทำงานในทุกมิติ ตั้งแต่การบริหารจัดการข้อมูล การผลิต การบริหารห่วงโซ่อุปทาน การควบคุมคุณภาพ ไปจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการลูกค้า โดยเชื่อว่าการลงทุนด้านนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงานจะเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดข้อผิดพลาด เพิ่มความรวดเร็วในการดำเนินงาน และช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เทคโนโลยี และความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (Innovation for Sustainability) ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) การลดการใช้ทรัพยากร และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายสำคัญและติดตามผลการดำเนินงานผ่านโครงการหลักด้าน Digital Transformation, Automation, Product Innovation และ Sustainable Innovation ดังรายละเอียดต่อไปนี้

โครงการ / เป้าหมายสำคัญ	เป้าหมายองค์กร	ผลการดำเนินงาน ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมายระยะยาว ปี 2572
1) Digital Transformation	ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานผ่านการพัฒนา Digital Transformation และ Smart Operations	เตรียมความพร้อมสำหรับการขึ้นระบบ SAP เฟส 2 เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลและกระบวนการทำงานภายในองค์กร	ดำเนินการขึ้นระบบ SAP เฟส 2 ได้ครบทุกโมดูล ครอบคลุมด้านการเงิน การจัดซื้อ การบริหารห่วงโซ่อุปทาน การผลิต การขาย และข้อมูลเชิงบริหาร	ลดค่าใช้จ่ายในการบริหารอย่างน้อยร้อยละ 10 ภายในปี 2572 พร้อมขยายการใช้ระบบ ERP และ Digitalization ไปยังบริษัทย่อยทุกบริษัท และพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Real Time เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
2) Automation & Process Modernization	ลงทุนในระบบ Automation และการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน	ลงทุนในระบบ Automation สำหรับส่วนงาน Filling เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดขั้นตอนการทำงาน และเพิ่มความแม่นยำในการดำเนินงาน	ติดตั้งระบบ Cobot และ Robot สำหรับการยกท้าย Line การผลิต เพื่อช่วยลดข้อผิดพลาด เพิ่มความรวดเร็ว และเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต	ลงทุนในโครงการด้าน Automation และ Process Modernization มูลค่ารวมมากกว่า 100 ล้านบาท ภายในปี 2572 รวมถึงการดำเนินโครงการ Lube Modernization Project เพื่อยกระดับกระบวนการผลิตให้มีความทันสมัย ยืดหยุ่น และแข่งขันได้ในระยะยาว
3) Product Innovation & Sustainability	พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ตลาดและเมกะเทรนด์ด้านความยั่งยืน	พัฒนาผลิตภัณฑ์ Bio-Based Lubricant จากน้ำมันปาล์ม ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและผู้ใช้งาน โดยเฉพาะกลุ่มน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าและน้ำมันผสมยาง	พัฒนาและต่อยอดกลุ่มผลิตภัณฑ์ Food Grade Lubricants & Greases รวมถึงพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความหลากหลายมากขึ้น รองรับความต้องการของอุตสาหกรรมอาหารและการผลิต	พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือ SKU ใหม่ อย่างน้อย 5 SKU ต่อปี พร้อมลงทุนใน Project RRBO และ Used Lube Collection เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
4) Sustainable Innovation & ESG Product	พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero	พัฒนา Bio-Transformer Oil และ Bio-Rubber Process Oil จากวัตถุดิบชีวภาพ เพื่อเป็นทางเลือกทดแทนน้ำมันจากฟอสซิล	ขยายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพ และผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลด Carbon Footprint รวมถึงศึกษาการต่อยอดผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์	สนับสนุนเป้าหมาย SDGs และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติ Biodegradability, Low Toxicity และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว

จากผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงานในปีที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการยกระดับองค์กรสู่การดำเนินงานที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและข้อมูล (Technology & Data-driven Organization) โดยบริษัทฯ สามารถพัฒนาระบบบริหารจัดการและกระบวนการดำเนินงานให้มีความเชื่อมโยง คล่องตัว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านการบริหารข้อมูล การผลิต การบริหารห่วงโซ่อุปทาน และการตัดสินใจเชิงบริหาร ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

ขณะเดียวกัน การลงทุนด้านระบบ Automation และการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ยังช่วยยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน เพิ่มความแม่นยำในการปฏิบัติงาน และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ และรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม

ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มุ่งเน้นการต่อยอดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อแนวโน้มอุตสาหกรรมและเมกะเทรนด์ด้านความยั่งยืน โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ และผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม่เพียงช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ แต่ยังช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (Innovation for Sustainability) ผ่านการพัฒนาโครงการและผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดของเสีย ลดการใช้ทรัพยากรจากฟอสซิล และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร รวมถึงเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในระดับประเทศและระดับสากล

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการลงทุนด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง จะเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างมั่นคง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน



GRI: 3-3, 416, 417, 418

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมุ่งเน้นการรักษามาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และสามารถตอบสนองต่อความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง อันเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่น ความพึงพอใจ และความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย



บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้แนวคิดการบริหารจัดการเชิงป้องกัน (Preventive Approach) โดยให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพและการบริหารความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์และบริการอย่างครอบคลุม ตั้งแต่กระบวนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การคัดเลือกวัตถุดิบ การควบคุมกระบวนการผลิต การจัดเก็บและขนส่งสินค้า การให้บริการ ตลอดจนการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และการรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อข้อกำหนด มาตรฐาน และความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนากระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการนำมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน อาทิ ISO 9001, ISO/IEC 17025 และ IATF 16949 เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการคุณภาพ การตรวจสอบและควบคุมผลิตภัณฑ์ รวมถึงการพัฒนาระบบการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดกระบวนการดำเนินงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า ผ่านการรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of Customer) การสำรวจความพึงพอใจ การบริหารจัดการข้อร้องเรียน และการนำข้อมูลที่ได้รับมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้า การให้บริการ และประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าและการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

นโยบายและเป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ ภายใต้หลักการสำคัญ ได้แก่ คุณภาพ ความปลอดภัย ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งพัฒนาและควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการตลอดวงจรการดำเนินงาน เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สามารถใช้งานได้อย่างปลอดภัย และได้รับบริการที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการกำหนดโครงสร้างและแนวทางการกำกับดูแลด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน ครอบคลุมตั้งแต่การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิต การจัดเก็บและการขนส่งสินค้า การสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการข้อร้องเรียน ตลอดจนการติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐาน ข้อกำหนด และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ โดยมีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามคุณสมบัติที่กำหนด (Specification) ก่อนการส่งมอบ พร้อมทั้งมีระบบบริหารจัดการเหตุการณ์และระบบเรียกคืนสินค้า (Product Recall) เพื่อรองรับกรณีที่อาจเกิดเหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน รวมถึงลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้ใช้งาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยมีการจัดทำเอกสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ เช่น Technical Data Sheet (TDS) และ Material Safety Data Sheet (MSDS) รวมถึงการแสดงฉลากสินค้าและข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อสนับสนุนการใช้งานผลิตภัณฑ์อย่างปลอดภัยและเหมาะสม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการรักษาระดับข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีนัยสำคัญให้อยู่ที่ระดับศูนย์ ควบคู่กับการยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งรักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าให้อยู่ในระดับมากกว่าร้อยละ 90 และเพิ่มเป็นมากกว่าร้อยละ 95 ภายในปี 2572 ผ่านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ มาตรฐานการให้บริการ และประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าอย่างยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็น ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากคุณภาพ ความปลอดภัย และมาตรฐานการให้บริการของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยลูกค้า คู่ค้าและผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ หน่วยงานกำกับดูแล และพนักงาน

ลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ความถูกต้องของข้อมูลสินค้า การส่งมอบสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะอย่างรวดเร็วและเหมาะสม บริษัทฯ จึงดำเนินการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล มีการตรวจสอบคุณภาพก่อนส่งมอบสินค้า พร้อมจัดทำเอกสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และข้อมูลความปลอดภัย เช่น Technical Data Sheet (TDS) และ Material Safety Data Sheet (MSDS) อย่างครบถ้วน รวมถึงจัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนและการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง

คู่ค้าและผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับมาตรฐานด้านการจัดเก็บและขนส่งสินค้า ความปลอดภัยในการดำเนินงาน และการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง โดยบริษัทฯ มีการกำหนดแนวปฏิบัติและมาตรการด้านคุณภาพและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งและการจัดเก็บสินค้า รวมถึงมีการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่า

หน่วยงานกำกับดูแล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพ ความปลอดภัย และการแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างเคร่งครัด โดยมีการติดตามและทบทวนข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสามารถตอบสนองต่อข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลได้อย่างเหมาะสม

พนักงาน

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนคุณภาพผลิตภัณฑ์และการให้บริการ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้และทักษะด้านผลิตภัณฑ์ การบริการลูกค้า และการจัดการข้อร้องเรียนอย่างต่อเนื่อง ผ่านการฝึกอบรมและการพัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และสนับสนุนการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

แนวทางบริหารจัดการ

การบริหารจัดการคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมุ่งเน้นการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงาน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดเก็บ การขนส่ง ไปจนถึงการส่งมอบสินค้าและการให้บริการแก่ลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ มีคุณภาพตามมาตรฐานและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ดำเนินการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ISO 9001, ISO/IEC 17025 และ IATF 16949 โดยมีการตรวจสอบและทดสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามคุณสมบัติที่กำหนดก่อนการส่งมอบ รวมถึงมีการติดตาม วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้ใช้งานและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ (Product Traceability) เพื่อให้สามารถติดตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ได้ตลอดกระบวนการดำเนินงาน ซึ่งช่วยสนับสนุนการควบคุมคุณภาพ การบริหารจัดการข้อร้องเรียน และการดำเนินการแก้ไขหรือป้องกันกรณีที่อาจเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพหรือความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีระบบเรียกคืนสินค้า (Product Recall) และแนวทางการบริหารจัดการเหตุการณ์ด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เพื่อรองรับกรณีที่อาจเกิดเหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน และสามารถดำเนินการควบคุม แก้ไข และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที



การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และข้อมูลสินค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง โปร่งใส และรับผิดชอบ โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง และสามารถใช้งานผลิตภัณฑ์ได้อย่างปลอดภัย

บริษัทฯ มีการจัดทำเอกสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ เช่น Technical Data Sheet (TDS) และ Material Safety Data Sheet (MSDS) อย่างครบถ้วน ครอบคลุมข้อมูลด้านคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ วิธีการใช้งาน การจัดเก็บ การขนส่ง และข้อควรระวังด้านความปลอดภัย รวมถึงให้ความสำคัญกับการแสดงฉลากสินค้าและการสื่อสารข้อมูลทางการตลาดอย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการใช้งานผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องและลดความเสี่ยงจากการใช้งานที่ไม่เหมาะสม



การบริหารจัดการข้อร้องเรียนและความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ และข้อเสนอแนะจากลูกค้า โดยถือเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การให้บริการ และประสบการณ์ของลูกค้าในทุกจุดสัมผัส (Customer Touchpoints)

บริษัทฯ เปิดรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่าน Contact Person หรือผู้ประสานงานที่รับผิดชอบดูแลลูกค้าแต่ละราย เพื่ออำนวยความสะดวกในการสื่อสารและรับทราบปัญหา ความต้องการ หรือข้อเสนอแนะจากลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและใกล้ชิด นอกจากนี้ สำหรับลูกค้ารายสำคัญบางราย บริษัทฯ มีการประสานงานร่วมกับฝ่ายประกันคุณภาพ (QA) ในการติดตาม วิเคราะห์ และดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสม เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อประเด็นที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า รวมถึงนำข้อมูลและข้อเสนอแนะที่ได้รับมาปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ การให้บริการ และกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินคุณภาพการให้บริการและประสบการณ์ของลูกค้าในด้านต่าง ๆ อาทิ การส่งมอบสินค้า การสื่อสาร การให้ข้อมูล และประสิทธิภาพในการแก้ไขปัญหา โดยนำผลการประเมินมาวิเคราะห์และใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการยกระดับมาตรฐานการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย โดยดำเนินการจัดเก็บ ใช้ และเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ แนวทางการบริหารจัดการด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ “การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (PDPA and Cybersecurity)”

การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และการให้บริการ โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานการดำเนินงาน และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

บริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรมและพัฒนาทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมด้านความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ การบริการลูกค้า การบริหารจัดการข้อร้องเรียน และการสื่อสารกับลูกค้า เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และความสามารถในการแก้ไขปัญหา รวมถึงยกระดับประสบการณ์การให้บริการในทุกจุดสัมผัสของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นคุณภาพ ความรับผิดชอบ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนากระบวนการดำเนินงาน การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ และการสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง พร้อมให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาสินค้า บริการ และกระบวนการทำงานให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

จากผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2568 พบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี โดยเฉพาะด้านการสื่อสาร การเข้าถึงทีมขาย ความรู้ความเชี่ยวชาญของพนักงาน และประสิทธิภาพในการแก้ไขปัญหา ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการด้านคุณภาพและการให้บริการของบริษัทฯ

เมื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานระหว่างปี 2567 และปี 2568 บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาระดับข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญและเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการให้อยู่ที่ระดับศูนย์ได้อย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการคุณภาพ การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์ และมาตรการควบคุมความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

แม้ว่าระดับความพึงพอใจของลูกค้าในบางด้านจะปรับลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากความคาดหวังของลูกค้าที่สูงขึ้นและสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพสินค้า การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันระดับความพึงพอใจของลูกค้าให้เพิ่มขึ้นตามเป้าหมายระยะยาวขององค์กร

บริษัทฯ ยังได้นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากลูกค้ามาใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนากระบวนการดำเนินงานในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยมุ่งเน้นการยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการ การตอบสนองต่อข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็ว การปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการสร้างวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าอย่างยั่งยืน

ตารางแสดงผลการดำเนินงานเปรียบเทียบเป้าหมาย

ESG KPIs	2567	2568 (ปัจจุบัน)	เป้าหมายระยะยาว 2572
ระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ	บริษัทฯ มุ่งรักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าให้อยู่ในระดับมากกว่า 80% ผ่านการพัฒนาคุณภาพสินค้าและมาตรฐานการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าให้มากกว่า 85% โดยผลสำรวจในปี 2568 พบว่าความพึงพอใจด้านบริการส่งมอบสินค้าอยู่ที่ 91.6% และด้านบริการคลังเก็บน้ำมันอยู่ที่ 92.5% สะท้อนถึงประสิทธิภาพการดำเนินงานและคุณภาพการให้บริการของบริษัทฯ	บริษัทฯ มุ่งยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการให้มากกว่า 95% ผ่านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และมาตรฐานการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสินค้าและบริการที่มีนัยสำคัญ	บริษัทฯ ดำเนินการฝึกอบรมพนักงานด้านการบริการลูกค้า การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และการบริหารจัดการข้อร้องเรียน พร้อมพัฒนาช่องทางการรับข้อร้องเรียนให้สามารถเข้าถึงได้สะดวกและต่อเนื่อง	บริษัทฯ จัดทีมบริการลูกค้าเพื่อรับฟังและตอบข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็ว พร้อมสื่อสารข้อมูลแก่ลูกค้าอย่างโปร่งใส โดยในปี 2568 ไม่พบข้อร้องเรียนด้านสินค้าและบริการที่มีนัยสำคัญ สะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการคุณภาพและการให้บริการ	บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างและกระบวนการดำเนินงานเชิงป้องกัน เพื่อรักษาระดับข้อร้องเรียนด้านสินค้าและบริการที่มีนัยสำคัญให้อยู่ที่ระดับศูนย์อย่างต่อเนื่อง

ตารางแสดงผลสำรวจความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการ

	2567	2568	เป้าหมาย 2572
จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นความเป็นส่วนตัวของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ (PDPA)	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการในภาพรวมที่มีนัยสำคัญ	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์การละเมิดหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับมาตรฐานหรือคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีนัยสำคัญ	0	0	0
ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท (ร้อยละ)			
1. ความพึงพอใจของลูกค้าด้านบริการส่งมอบสินค้า	92.8%	91.6%	95.0%
2. ความพึงพอใจของลูกค้าด้านบริการคลังเก็บน้ำมัน	99.2%	92.5%	95.0%

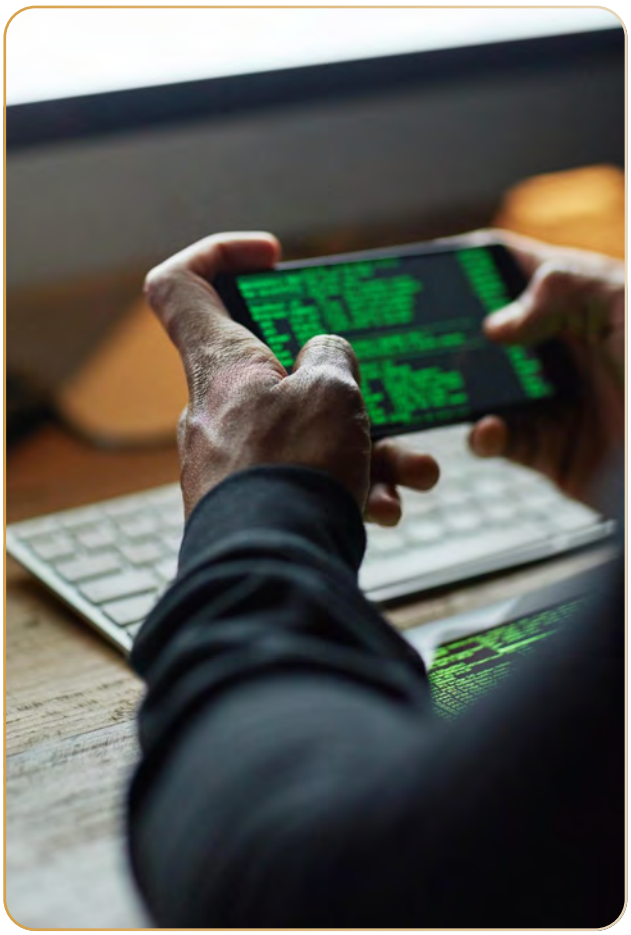
โดยสรุป บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความปลอดภัย ความโปร่งใส และการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านการพัฒนามาตรฐานการดำเนินงาน การบริหารจัดการคุณภาพและความเสี่ยง การสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ยังคงมุ่งรักษาระดับข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีนัยสำคัญให้อยู่ที่ระดับศูนย์ ควบคู่กับการยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น ความสัมพันธ์ระยะยาว และการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

GRI: 3-3, 23, 24,25,26,27,418

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ตระหนักถึงข้อมูลสารสนเทศและระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการข้อมูลลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ตลอดจนการเชื่อมโยงข้อมูลภายในและภายนอกองค์กร ดังนั้น การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์จึงเป็นส่วนสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี



บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการด้าน Data Privacy และ Cybersecurity ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) โดยมุ่งรักษาความลับของข้อมูล (Confidentiality) ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล (Integrity) และความพร้อมใช้งานของระบบสารสนเทศ (Availability) เพื่อสนับสนุนความต่อเนื่องทางธุรกิจและลดผลกระทบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินงานให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) รวมถึงแนวปฏิบัติและมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

นโยบายและเป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศเพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการข้อมูล การควบคุมสิทธิการเข้าถึงระบบ การป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการบริหารจัดการเหตุการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านข้อมูลและ Cybersecurity อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยตั้งเป้าหมายระยะยาวภายในปี 2572 ไว้ดังนี้

- ไม่เกิดเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลที่มีนัยสำคัญ
- ไม่เกิดเหตุการณ์โจมตีทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ
- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล
- ส่งเสริมให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรได้รับการสื่อสารและสร้างความตระหนักด้าน Cybersecurity และ PDPA อย่างต่อเนื่อง

ผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ดังนี้

ลูกค้า

ลูกค้าเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการจัดเก็บ ใช้ และบริหารข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงข้อมูลทางธุรกิจ หากเกิดเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล การโจมตีทางไซเบอร์ หรือการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต อาจส่งผลต่อความเชื่อมั่น สิทธิส่วนบุคคล และความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาว

ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการควบคุมการเข้าถึงข้อมูล การรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ และการบริหารจัดการข้อมูลอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าในการดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ

พนักงาน

พนักงานถือเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานระบบสารสนเทศและข้อมูลภายในองค์กรโดยตรง การขาดความรู้ความเข้าใจด้าน Cybersecurity หรือ PDPA อาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านข้อมูลและการโจมตีทางไซเบอร์ เช่น Phishing Malware หรือการรั่วไหลของข้อมูลภายในองค์กร

บริษัทฯ จึงมุ่งส่งเสริมการสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยสารสนเทศ การใช้งานระบบอย่างเหมาะสม และการปฏิบัติตามแนวทางการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อยกระดับวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยไซเบอร์ภายในองค์กร

คู่ค้าและผู้ให้บริการ

คู่ค้าและผู้ให้บริการบางรายมีการเชื่อมโยงข้อมูลหรือระบบการดำเนินงานร่วมกับบริษัทฯ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้าน Cybersecurity และการเข้าถึงข้อมูลสำคัญ หากไม่มีมาตรการควบคุมที่เหมาะสม

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการกำหนดแนวปฏิบัติด้านการรักษาความลับของข้อมูล การควบคุมสิทธิการเข้าถึงข้อมูล และการกำกับดูแลการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า เพื่อช่วยลดความเสี่ยงด้านข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

ประเด็นด้าน Cybersecurity และ Data Privacy เป็นปัจจัยสำคัญด้าน ESG และการกำกับดูแลกิจการที่อาจส่งผลต่อชื่อเสียง ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และความเชื่อมั่นของนักลงทุน หากเกิดเหตุการณ์ด้านไซเบอร์ที่มีนัยสำคัญ อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ต้นทุน และความเชื่อมั่นต่อองค์กร

บริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง โปร่งใส และยั่งยืน

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงองค์กร และแนวปฏิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร โดยมุ่งสนับสนุนให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ข้อมูลสำคัญ และกระบวนการดำเนินธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างมั่นคง ปลอดภัย และต่อเนื่อง พร้อมทั้งลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ การรั่วไหลของข้อมูล และเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียงองค์กร และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ การควบคุมการใช้งานระบบสารสนเทศ การบริหารจัดการอุปกรณ์และเครือข่าย การควบคุมสิทธิการเข้าถึงข้อมูล ตลอดจนการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร โดยครอบคลุมทั้งด้านการรักษาความลับของข้อมูล (Confidentiality) ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล (Integrity) และความพร้อมใช้งานของระบบสารสนเทศ (Availability) เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงด้าน Cybersecurity

บริษัทฯ นำประเด็นด้าน Cybersecurity มาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยมีการระบุ ประเมิน และติดตามความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น Malware, Ransomware, Phishing, Social Engineering การบุกรุกระบบเครือข่าย และการรั่วไหลของข้อมูล

บริษัทฯ มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการและการตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างชัดเจน ผ่าน Incident Response Team ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยไซเบอร์ หน่วยงานพัฒนาระบบสารสนเทศ หน่วยงาน Help Desk และผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริหารจัดการและตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้าน Cybersecurity อย่างเหมาะสมและทันต่อสถานการณ์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนการรับมือภัยฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Incident Response Plan) และ แผนการรับมือและกู้คืนระบบสารสนเทศ (Disaster Recovery Plan: DRP) เพื่อรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยกำหนดขั้นตอนการแจ้งเหตุ การประเมินผลกระทบ การสื่อสาร การกู้คืนระบบ และการฟื้นฟูการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนความต่อเนื่องทางธุรกิจและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กร



การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy)

บริษัทฯ ดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2565 (PDPA) โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานและผู้ประสานงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มบริษัท เพื่อกำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตาม และทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการจัดการ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

บริษัทฯ จัดให้มีการบันทึกรายการกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล หรือ Record of Processing Activities (RoPA) และ Data Flow Mapping เพื่อบริหารจัดการและติดตามการไหลเวียนของข้อมูลส่วนบุคคลภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทุกกลุ่มที่บริษัทฯ มีการประมวลผล เช่น ข้อมูลลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้สมัครงาน ผู้ถือหุ้น ผู้มาติดต่อ และผู้ใช้งานเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ในกรณีที่จำเป็น บริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางการขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล (Consent) จากเจ้าของข้อมูลในกรณีที่จำเป็น โดยแจ้งวัตถุประสงค์และรายละเอียดการเก็บ ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลผ่านประกาศความเป็นส่วนตัว หรือ Privacy Notice อย่างชัดเจน อีกทั้งจัดให้มีช่องทางรองรับคำร้องของเจ้าของข้อมูล (Data Subject Request: DSR) ตามสิทธิที่กฎหมายกำหนด ตลอดจนกำหนดแนวทางการจัดเก็บ ใช้ เปิดเผย และทำลายข้อมูลอย่างเหมาะสมตามระยะเวลาที่จำเป็น เพื่อลดความเสี่ยงจากการเก็บข้อมูลเกินความจำเป็นหรือการนำข้อมูลไปใช้โดยไม่เหมาะสม

มาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ กำหนดมาตรการควบคุมด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศทั้งในด้านเทคโนโลยี กระบวนการ และบุคลากร โดยครอบคลุมการควบคุมสิทธิการเข้าถึงข้อมูล การยืนยันตัวตน การกำหนดมาตรฐานรหัสผ่าน การบริหารจัดการบัญชีผู้ใช้งาน และการเฝ้าระวังความผิดปกติของระบบสารสนเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีมาตรการด้านเทคนิคเพื่อป้องกันและตรวจจับภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น Firewall, Intrusion Detection/Prevention System (IDS/IPS), Endpoint Detection and Response (EDR), การบริหารจัดการช่องโหว่ด้านความปลอดภัย รวมถึงการติดตามและเฝ้าระวังความผิดปกติของระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการสำรองและกู้คืนข้อมูล เพื่อช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันเหตุการณ์ด้าน Cybersecurity

บริษัทฯ ยังมีแนวทางการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์หลักฐานทางดิจิทัล (Forensics) เพื่อใช้ในการตรวจสอบสาเหตุของเหตุการณ์และสนับสนุนการดำเนินงานด้านกฎหมายหรือการปรับปรุงมาตรการป้องกันในอนาคต โดยมีการกำหนดกระบวนการเก็บรักษาหลักฐานและจำกัดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลอย่างเหมาะสม

การสร้างความตระหนักรู้และพัฒนาศักยภาพพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้และความตระหนักด้าน Cybersecurity และ Data Privacy แก่พนักงานทุกระดับผ่านการจัดอบรม การสื่อสารภายในองค์กร และการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสามารถใช้งานระบบสารสนเทศและจัดการข้อมูลได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย

บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation Training) การอบรมทบทวน (Refresh Training) และการซ้อมแผนรับมือเหตุการณ์ภัยคุกคามด้าน Cybersecurity อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมถึงพิจารณาการฝึกซ้อมรับมือโดยการจำลองสถานการณ์การโจมตี หรือ Cyber Drill เพื่อเพิ่มความพร้อมในการตอบสนองต่อเหตุการณ์และลดความเสี่ยงจากข้อผิดพลาดของบุคลากร

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงดำเนินการยกระดับมาตรการด้าน Data Privacy และ Cybersecurity อย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การควบคุมสิทธิการเข้าถึงข้อมูล การเฝ้าระวังความผิดปกติของระบบ การบริหารจัดการช่องโหว่ด้านความปลอดภัย และการพัฒนาความตระหนักรู้ของพนักงาน

บริษัทฯ ยังดำเนินการทบทวนแนวทางการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การจัดเก็บ ใช้ และเปิดเผยข้อมูล รวมถึงแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและแผนรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนให้ระบบงานสำคัญสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

จากการดำเนินงานดังกล่าว ในปี 2568 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานดังนี้

- ไม่พบเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลที่มีนัยสำคัญ
- ไม่พบเหตุการณ์โจมตีทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหรือระบบงานสำคัญอย่างมีนัยสำคัญ
- ไม่พบข้อร้องเรียนด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

หมายเหตุ: "เหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญ" หมายถึง เหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ระบบงานสำคัญ ข้อมูลส่วนบุคคล ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย หรือก่อให้เกิดผลกระทบด้านกฎหมายและชื่อเสียงองค์กรอย่างมีนัยสำคัญ

ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมและแนวทางบริหารจัดการด้าน Data Privacy และ Cybersecurity ที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

ตารางผลการดำเนินงานด้าน Data Privacy & Cybersecurity

แนวทางการดำเนินงาน	2567	2568	เป้าหมายปี 2572
จำนวนเหตุการณ์การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลที่มีนัยสำคัญ (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์โจมตีทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ (กรณี)	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์ระบบสารสนเทศหยุดชะงักจากเหตุการณ์ Cybersecurity ที่มีนัยสำคัญ (กรณี)	0	0	0
การสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ด้าน Cybersecurity และ PDPA แก่พนักงาน (%)	เริ่มดำเนินการ	ดำเนินการครอบคลุมหน่วยงานหลัก	100%
การทบทวนและติดตามความเสี่ยงด้าน Cybersecurity	ดำเนินการ	ทบทวนอย่างต่อเนื่องประจำปี	ดำเนินการต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งยกระดับการบริหารจัดการด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลข้อมูล การบริหารความเสี่ยง การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการเสริมสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง โปร่งใส และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน

GRI: 3-3, 204, 308 ,414

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยตระหนักว่าคู่ค้า ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนพันธมิตรทางธุรกิจในทุกภาคส่วน ล้วนเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญที่มีบทบาทต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ คุณภาพของสินค้าและบริการประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

ภายใต้บริบทของการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ จึงมุ่งยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้ครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าที่มีมาตรฐานและแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าภายใต้หลักความเป็นธรรม โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการส่งเสริมความร่วมมือและการพัฒนาขีดความสามารถของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ห่วงโซ่อุปทาน ลดความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจร่วมกัน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันทุกภาคส่วน

ในการดำเนินงาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk Assessment) การบริหารจัดการวัตถุดิบและคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนจะเป็นกลไกสำคัญในการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ เสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งการบริหารจัดการคู่ค้า การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG การบริหารจัดการคลังวัตถุดิบ และการติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรต่อไป

นโยบายและเป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือก ประเมิน และบริหารจัดการคู่ค้าบนพื้นฐานของความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบาย มาตรฐาน และแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

บริษัทฯ เชื่อว่าการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ การจัดหาวัตถุดิบ และผลกระทบด้าน ESG เท่านั้น แต่ยังมีส่วนสำคัญในการยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการศึกษาและจัดทำแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

แนวปฏิบัติดังกล่าวจะครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล และสิทธิมนุษยชน อาทิ การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานภาคบังคับ การดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดหวังว่า Supplier Code of Conduct จะเป็นส่วนสำคัญในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของคู่ค้า เสริมสร้างความร่วมมือด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน และสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG และสิทธิมนุษยชนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เริ่มนำกรอบการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG หรือ Supplier Due Diligence Framework มาใช้ในการพิจารณาคู่ค้ารายใหม่อย่างเป็นระบบ เพื่อประเมินความเสี่ยงและความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ก่อนการดำเนินธุรกิจร่วมกัน โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายขยายการประเมินดังกล่าวให้ครอบคลุมคู่ค้าที่มีมูลค่าทางธุรกิจสำคัญ (Significant Suppliers) ให้ครบร้อยละ 100 ภายในปี 2572 พร้อมทั้งติดตามและรายงานความคืบหน้าของผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคลังวัตถุดิบและการจัดการต้นทุนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสียจากกระบวนการจัดเก็บและบริหารสินค้าคงคลัง ตลอดจนเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการวัตถุดิบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านต้นทุนและความต้องการของตลาด โดยบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายให้อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 15 ของรายได้สุทธิภายในปี 2572 ซึ่งถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายสำคัญที่สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนและการดำเนินงานอย่างยั่งยืนขององค์กร

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการติดตาม ทบทวน และพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือกับคู่ค้า เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันตลอดห่วงโซ่คุณค่าต่อไป



ผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ มีความเชื่อมโยงโดยตรงต่อผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยง การสร้างความร่วมมือ และการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งสามารถวิเคราะห์ผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญได้ดังนี้

คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจถือเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ โดยการกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกและประเมินคู่ค้าด้าน ESG ส่งผลให้คู่ค้าต้องปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน การจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยในการทำงาน และจริยธรรมทางธุรกิจ

ในอีกด้านหนึ่ง แนวทางดังกล่าวช่วยสนับสนุนให้คู่ค้าเกิดการพัฒนาศักยภาพและยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของตนเอง ซึ่งนำไปสู่การสร้างโอกาสทางธุรกิจ ความร่วมมือระยะยาว และความมั่นคงทางธุรกิจร่วมกัน ขณะเดียวกัน การดำเนินการประเมินและตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้ายังช่วยลดความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจร่วมกัน และเสริมสร้างความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ลูกค้า

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพสินค้า ความต่อเนื่องในการส่งมอบ และความเชื่อมั่นของลูกค้า โดยการคัดเลือกคู่ค้าที่มีมาตรฐานด้านคุณภาพและมีการดำเนินการด้าน ESG ที่เหมาะสม ช่วยให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบและกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบหรือปัญหาด้านคุณภาพสินค้า

นอกจากนี้ การนำแนวทางการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนมาใช้ ยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าว่าสินค้าและบริการของบริษัทฯ ได้รับการผลิตภายใต้กระบวนการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างยั่งยืน

พนักงาน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนส่งผลต่อพนักงานทั้งในด้านการพัฒนาศักยภาพและการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากร การลดของเสีย และการดำเนินงานตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยผ่านการสื่อสารและการอบรมอย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการคลังวัตถุดิบและระบบโลจิสติกส์ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดความผิดพลาดจากกระบวนการดำเนินงาน และสนับสนุนการทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความปลอดภัยและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพและคำนึงถึง ESG มีส่วนช่วยลดความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านต้นทุน ความต่อเนื่องของวัตถุดิบ การปฏิบัติตามกฎหมาย และความเสี่ยงด้านชื่อเสียงองค์กร ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อเสถียรภาพและผลการดำเนินงานทางธุรกิจในระยะยาว

นอกจากนี้ การกำหนดเป้าหมายด้านการบริหารต้นทุนและการเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นผ่านการบริหารจัดการคลังวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้น ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ชุมชนและสังคม

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการของเสีย การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมของคู่ค้า มีส่วนช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคมโดยรอบ

นอกจากนี้ การสนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพสิทธิมนุษยชน และคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงาน ยังช่วยยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน และส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

แนวทางบริหารจัดการ การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG และสิทธิมนุษยชนของคู่ค้า

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมุ่งพัฒนาระบบการคัดเลือก ประเมิน และบริหารจัดการคู่ค้าให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล และสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ มีมาตรฐานการดำเนินงานที่โปร่งใส รับผิดชอบ และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวมได้อย่างเหมาะสม

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้นำกรอบการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG Risk Assessment Framework) มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการพิจารณาคู่ค้ารายใหม่อย่างเป็นระบบ เพื่อใช้ในการระบุ ประเมิน และบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ตลอดจนส่งเสริมให้คู่ค้ามีการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวทางและมาตรฐานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการศึกษาและพัฒนาแนวทางการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อเตรียมความพร้อมในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงาน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การใช้แรงงานเด็กและแรงงานภาคบังคับ การเคารพสิทธิมนุษยชนของแรงงานและชุมชน รวมถึงประเด็นด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ คาดหวังว่าการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานตามกรอบ HRDD จะช่วยยกระดับกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนให้มีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ตลอดจนช่วยสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจดำเนินงานภายใต้หลักการเคารพสิทธิมนุษยชน และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลด้านความยั่งยืนในระยะยาว

การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าครอบคลุมประเด็นสำคัญใน 3 มิติหลัก ดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของคู่ค้า เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยพิจารณาประเด็นสำคัญ เช่น การจัดการของเสียและมลพิษ การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบริหารจัดการพลังงาน ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง เช่น ISO 14001

ทั้งนี้ บริษัทฯ สนับสนุนให้คู่ค้ามีการดำเนินงานที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และมีระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม เพื่อร่วมกันยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ด้านสังคม และสิทธิมนุษยชน



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชนและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยกำหนดให้มีการประเมินคู่ค้าในประเด็นด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคม อาทิ การไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานภาคบังคับ การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม การไม่เลือกปฏิบัติ การดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนโดยรอบ

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการศึกษาแนวทางการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเพิ่มเติม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบ Human Rights Due Diligence (HRDD) ให้มีความสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล และสามารถนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความเสี่ยงของคู่ค้าในอนาคต

แนวทางดังกล่าวมีส่วนช่วยลดความเสี่ยงด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งสนับสนุนให้คู่ค้ามีการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมมากยิ่งขึ้น

ด้านบรรษัทภิบาล



บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการประเมินประเด็นสำคัญ เช่น การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง การยึดมั่นในจรรยาบรรณทางธุรกิจ และความโปร่งใสในการดำเนินงาน

การดำเนินการดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงองค์กร และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียว่าบริษัทฯ และคู่ค้ามีการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม รับผิดชอบ และสามารถเติบโตร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการติดตาม ทบทวน และพัฒนาแนวทางการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG และสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการคู่ค้าและห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร รวมถึงแนวปฏิบัติและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องต่อไป

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการใช้และต่อยอดกรอบการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk Assessment Framework) เพื่อยกระดับกระบวนการคัดเลือกและบริหารจัดการคู่ค้าให้มีความเป็นระบบมากยิ่งขึ้น โดยนำมาใช้ประกอบการพิจารณาคู่ค้ารายใหม่ทุกราย เพื่อประเมินความพร้อมและความสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กรก่อนเริ่มความร่วมมือทางธุรกิจ

การประเมินดังกล่าวครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การดูแลด้านแรงงานและความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนความโปร่งใสและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายขยายการประเมินไปยังคู่ค้าปัจจุบันที่มีสถานะ “ACTIVE” ให้ครอบคลุมร้อยละ 100 ภายในปี 2572 เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการศึกษาแนวทางการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อเตรียมความพร้อมในการยกระดับกระบวนการบริหารความเสี่ยงของคู่ค้าให้ครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะด้านแรงงาน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานภาคบังคับ ความปลอดภัยในการทำงาน และผลกระทบต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังได้เริ่มศึกษาและจัดทำแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดความคาดหวังด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับมาตรฐานด้าน ESG และสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงใช้เป็นแนวทางสนับสนุนกระบวนการ Supplier Due Diligence และการบริหารความเสี่ยงของคู่ค้า

ด้านการจัดกลุ่มคู่ค้า บริษัทฯ ได้จำแนกคู่ค้าตามประเภทของวัตถุดิบและสินค้าที่มีความสำคัญต่อกระบวนการผลิต ได้แก่ กลุ่ม ADDITIVE กลุ่ม BASE OIL และกลุ่มบรรจุภัณฑ์ ซึ่งครอบคลุมทั้งคู่ค้าภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเหมาะสม และลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ

สรุปการประเมินความสำคัญเพื่อจัดกลุ่มคู่ค้าแบ่งตามประเภทของสินค้าหรือวัตถุดิบ ประจำปี 2568

ตารางแสดงกลุ่มวัตถุดิบหลัก

ประเภทวัตถุดิบหรือสินค้า	จำนวนคู่ค้าทั้งหมด		จำนวนคู่ค้าใหม่รายสำคัญทั้งหมด	
	ภายในประเทศ	ต่างประเทศ	ภายในประเทศ	ต่างประเทศ
1) ADDITIVE	55	26	2	3
จำนวนคู่ค้ารวม	81		5	
2) BASE OIL	15	12	2	5
จำนวนคู่ค้ารวม	27		7	

ตารางแสดงกลุ่มบรรจุภัณฑ์

ประเภทวัตถุดิบหรือสินค้า	จำนวนคู่ค้าทั้งหมด		จำนวนคู่ค้าใหม่รายสำคัญทั้งหมด	
	ภายในประเทศ	ต่างประเทศ	ภายในประเทศ	ต่างประเทศ
1) บรรจุภัณฑ์	65	4	3	2
จำนวนคู่ค้ารวม	69		5	

บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหลัก Spend Analysis โดยพิจารณาจากมูลค่าการใช้จ่ายต่อปี เพื่อนำมาใช้จัดลำดับความสำคัญของคู่ค้า รวมถึงใช้ประกอบการวางแผนบริหารต้นทุน การจัดซื้อ และการบริหารความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะคู่ค้าที่มีความสำคัญต่อกระบวนการผลิตหรือมีมูลค่าทางธุรกิจสูง

ข้อมูลจากการประเมินและการจัดกลุ่มคู่ค้าดังกล่าว จะถูกนำมาใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้า การวางแผนพัฒนาศักยภาพคู่ค้า และการเสริมสร้างความมั่นคงให้แก่ห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

ตารางสรุปผลการประเมินความสำคัญเพื่อจัดกลุ่มคู่ค้าประจำปี 2568

ประเภทวัตถุดิบหรือสินค้า	จำนวนคู่ค้าทั้งหมด	จำนวนคู่ค้าใหม่รายสำคัญทั้งหมด
ADDITIVE	81 ราย	5 ราย
BASE OIL	27 ราย	7 ราย
บรรจุภัณฑ์	69 ราย	5 ราย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการประเมินคุณภาพสินค้าและบริการของคู่ค้าใหม่ ควบคู่กับการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้า (On-site Visit) เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินงานจริง กระบวนการควบคุมคุณภาพ ระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยในการทำงาน และแนวทางการกำกับดูแลกิจการของคู่ค้า โดยบริษัทฯ นำผลการประเมินดังกล่าวมาใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า การกำหนดระดับความเสี่ยง ตลอดจนการวางแผนพัฒนาศักยภาพและสร้างความร่วมมือทางธุรกิจในอนาคตต่อไป

แนวทางดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดหาวัตถุดิบและสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงด้านคุณภาพ การส่งมอบ และผลกระทบด้าน ESG ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ ขณะเดียวกันยังช่วยส่งเสริมให้คู่ค้ามีการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น

สำหรับการบริหารจัดการคลังวัตถุดิบ บริษัทฯ มุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการคลังสินค้าและวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการวางแผนการใช้วัตถุดิบ การควบคุมปริมาณสินค้าคงคลัง และการบริหารการหมุนเวียนวัตถุดิบอย่างเหมาะสม เพื่อลดการสูญเสียของวัตถุดิบ (Material Loss) ลดต้นทุนจากการจัดเก็บ และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรตลอดกระบวนการดำเนินงาน

บริษัทฯ ยังได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการคลังวัตถุดิบ เช่น ระบบอัตโนมัติ (Automation) ระบบคาดการณ์ปริมาณสินค้าคงคลัง (Inventory Forecasting) และเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) เพื่อช่วยติดตามสถานะวัตถุดิบแบบเรียลไทม์ เพิ่มความแม่นยำในการบริหารสต็อก ลดความผิดพลาดจากการดำเนินงาน และเพิ่มความยืดหยุ่นในการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสถานการณ์ด้านต้นทุนที่มีความผันผวน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการปรับปรุงกระบวนการจัดเก็บและขนส่งวัตถุดิบ การลดการใช้พลังงาน และการสนับสนุนการเลือกใช้วัตถุดิบที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำหรือสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ภายในห่วงโซ่อุปทานขององค์กร

จากแนวทางการดำเนินงานดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายให้อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 15 ของรายได้สุทธิภายในปี 2572 เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ จะติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายดังกล่าวอย่างต่อเนื่องในรายงานความยั่งยืนประจำปีต่อไป

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ESG KPIs	ผลการดำเนินงานปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2568	เป้าหมายระยะยาว (ภายในปี 2572)
การประเมินคู่ค้าด้าน ESG (Supplier Due Diligence) ที่มีนัยสำคัญ	บริษัทฯ ได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ อาทิ ข้อมูลด้านการดำเนินธุรกิจ แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อมูลด้านความยั่งยืน เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าในอนาคต	บริษัทฯ เริ่มนำกรอบการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG มาใช้กับคู่ค้ารายใหม่ทุกราย พร้อมดำเนินการประเมินและวิเคราะห์ข้อมูลด้าน ESG ของคู่ค้า รวมถึงการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้า (On-site Visit) เพื่อตรวจสอบกระบวนการดำเนินงานจริง ความสอดคล้องกับมาตรฐาน ESG และประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อห่วงโซ่อุปทาน	บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายติดตามและประเมินคู่ค้าด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้ามีการปรับปรุงและดำเนินงานตามข้อเสนอแนะด้าน ESG รวมถึงตั้งเป้าหมายให้การประเมินคู่ค้าที่มีนัยสำคัญครอบคลุมร้อยละ 100 ภายในปี 2572
การบริหารจัดการคลังวัตถุดิบ เพื่อเพิ่มอัตราการทำกำไรขั้นต้นมากกว่าร้อยละ 15 ของ Net Revenue ภายในปี 2572	บริษัทฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์และศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับต้นทุนวัตถุดิบ สถานการณ์ด้านราคาและแนวทางการบริหารจัดการคลังวัตถุดิบ พร้อมกำหนดนโยบายควบคุมการบริหารสินค้าคงคลัง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและสนับสนุนการบริหารต้นทุน	บริษัทฯ ดำเนินการติดตามสถานการณ์ราคาและปริมาณวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง พร้อมตรวจสอบปริมาณวัตถุดิบคงเหลือในคลังอย่างละเอียด และปรับกระบวนการสั่งซื้อให้สอดคล้องกับความต้องการใช้งานจริงเพื่อลดต้นทุนการจัดเก็บ ลดความเสี่ยงด้านราคาวัตถุดิบ รวมถึงเจรจาปรับราคากับคู่ค้าและศึกษาแหล่งวัตถุดิบใหม่ที่มีคุณภาพเหมาะสมในต้นทุนที่แข่งขันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเริ่มนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสต็อกสินค้า	บริษัทฯ มีเป้าหมายใช้ระบบวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงในการประเมินแนวโน้มราคาและความต้องการวัตถุดิบ รวมถึงศึกษาวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบใหม่ที่มีต้นทุนต่ำลง มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการเพิ่มอัตราการทำกำไรขั้นต้นให้มากกว่าร้อยละ 15 ของ Net Revenue ภายในปี 2572

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในปี 2568 สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการยกระดับกระบวนการบริหารจัดการคู่ค้าและคลังวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG การบริหารต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงาน

บริษัทฯ จะเดินหน้าพัฒนาระบบบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล และสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางธุรกิจ ลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน และสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนต่อไป

GRI: 3-3, 201-1, 201-4, 207-4

การบริหารจัดการภาษี

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด โดยตระหนักว่าการบริหารจัดการภาษีเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัทฯ จึงมุ่งดำเนินการด้านภาษีอย่างถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลในทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งยึดมั่นในหลักจริยธรรมทางธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาล เพื่อให้การดำเนินงานด้านภาษีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ในทุกกระบวนการ



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านภาษีควบคู่กับระบบบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในขององค์กร โดยมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อกำหนดทางภาษีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการและปฏิบัติตามข้อกำหนดได้อย่างเหมาะสม ลดความเสี่ยงจากข้อผิดพลาด ข้อพิพาท หรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ทั้งยังช่วยเสริมสร้างเสถียรภาพในการดำเนินธุรกิจและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ เชื่อว่าการบริหารจัดการภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายเท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างเสถียรภาพทางการเงิน การบริหารความเสี่ยงองค์กร และการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ภาครัฐ คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศผ่านการชำระภาษีอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยบริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบ โปร่งใส และคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวม ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักว่าการปฏิบัติหน้าที่ทางภาษีอย่างถูกต้องและโปร่งใส ถือเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยภาษีที่ภาคธุรกิจชำระให้แก่ภาครัฐ มีส่วนสนับสนุนการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ เช่น โครงสร้างพื้นฐาน การศึกษา สาธารณสุข และสาธารณูปโภคที่จำเป็นต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน การดำเนินงานด้านภาษีอย่างเป็นธรรมและตรวจสอบได้ จึงสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและประเทศอย่างยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ กำหนดให้การบริหารจัดการภาษี เป็นส่วนหนึ่งของกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยดำเนินงานภายใต้หลักความโปร่งใส ความถูกต้อง และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอากรอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ในทุกกระบวนการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักว่าการบริหารจัดการภาษีที่ดีไม่เพียงเป็นหน้าที่ตามกฎหมาย แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน หน่วยงานกำกับดูแล คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนช่วยสนับสนุนเสถียรภาพทางการเงินและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายด้านภาษี รวมถึงคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมแนวปฏิบัติด้านภาษี การกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านคอร์รัปชัน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานด้านภาษีอย่างโปร่งใส ถูกต้อง และตรวจสอบได้ พร้อมเชื่อมโยงการบริหารจัดการด้านภาษีเข้ากับกระบวนการกำกับดูแลองค์กรและการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างเหมาะสม เพื่อให้การปฏิบัติด้านภาษีเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานภาครัฐในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ตลอดจนสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

ในการดำเนินงาน บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการภาษีอย่างรอบคอบและเป็นระบบ โดยให้ความสำคัญกับความถูกต้องของข้อมูลทางการเงิน การจัดเก็บเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการตีความทางภาษี ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล หรือการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านภาษีควบคู่กับระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อกำหนดทางภาษีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างเหมาะสม รวมถึงลดโอกาสเกิดข้อพิพาทหรือผลกระทบที่อาจส่งผลต่อสถานะทางการเงิน ชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังหลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกรรมหรือแนวปฏิบัติที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการหลีกเลี่ยงภาษีหรือธุรกรรมที่ขาดความโปร่งใส โดยยึดมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจอย่างสุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้

นอกเหนือจากการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย บริษัทฯ ยังมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรม ความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านการสื่อสารนโยบาย แนวปฏิบัติ และการสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อปลูกฝังแนวคิดด้านธรรมาภิบาลและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบ ESG และหลักบรรษัทภิบาล ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรอย่างต่อเนื่อง ผ่านการกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้าน ESG อย่างเป็นระบบ รวมถึงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจควบคู่กับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนหมาย

หมายเหตุ: ผู้มีส่วนได้เสียและผู้สนใจสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายด้านภาษี คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ได้ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็น ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากคุณภาพ ความปลอดภัย และมาตรฐานการให้บริการของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยลูกค้า คู่ค้าและผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ หน่วยงานกำกับดูแล และพนักงาน

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

การบริหารจัดการภาษีอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่สะท้อนถึงความเข้มแข็งด้านการกำกับดูแลกิจการและเสถียรภาพทางการเงินขององค์กร ซึ่งมีส่วนช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสถาบันการเงิน บริษัทฯ มุ่งดำเนินงานด้านภาษีภายใต้หลักความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย ภาษี และชื่อเสียงองค์กร ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ ความสามารถในการแข่งขัน และมูลค่ากิจการในอนาคต

นอกจากนี้ การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม ยังช่วยเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและสนับสนุนกระบวนการตัดสินใจลงทุนของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน โดยเฉพาะในบริบทที่ประเด็นด้าน ESG และธรรมาภิบาลได้รับความสำคัญเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระดับสากล ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานกำกับดูแล

บริษัทฯ ตระหนักว่าการปฏิบัติหน้าที่ด้านภาษีอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และตรงตามกำหนดเวลาถือเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อประเทศและสังคมโดยรวม โดยภาษีที่ภาคธุรกิจชำระให้แก่ภาครัฐมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค การศึกษา สาธารณสุข และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดทางภาษีอย่างเคร่งครัด พร้อมติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแล นอกจากนี้ การดำเนินงานด้านภาษีอย่างโปร่งใสยังช่วยลดความเสี่ยงด้านข้อพิพาท การตีความทางภาษี หรือผลกระทบจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นระหว่างบริษัทฯ กับหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนสนับสนุนระบบเศรษฐกิจที่โปร่งใส เป็นธรรม และมีธรรมาภิบาล

คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และยึดมั่นในหลักจริยธรรมทางธุรกิจ เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และความเชื่อมั่นร่วมกันกับคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และสถาบันการเงิน การบริหารจัดการภาษีอย่างถูกต้องและตรวจสอบได้จึงไม่เพียงสะท้อนถึงความรับผิดชอบขององค์กรเท่านั้น แต่ยังช่วยเสริมสร้างมาตรฐานการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ในบริบทที่องค์กรทั่วโลกให้ความสำคัญกับประเด็นด้าน ESG และธรรมาภิบาลเพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ จึงมุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงหลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกรรมที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการหลีกเลี่ยงภาษีหรือการดำเนินงานที่ขาดความโปร่งใส ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และความร่วมมือระยะยาวกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการสร้างผลประกอบการทางธุรกิจเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน โดยการปฏิบัติหน้าที่ด้านภาษีอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม ถือเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจให้แก่สังคมผ่านการสนับสนุนงบประมาณภาครัฐ ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การศึกษา สาธารณสุข ระบบสาธารณูปโภค และบริการสาธารณะที่จำเป็นต่อประชาชน

การดำเนินงานด้านภาษีอย่างมีความรับผิดชอบยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน พร้อมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิต ความเข้มแข็งของชุมชน และการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน

แนวทางบริหารจัดการ



บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการภาษีโดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การดำเนินงานด้านภาษีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับข้อกำหนดของหน่วยงานภาครัฐ และลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

ในการดำเนินงาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่เกี่ยวข้องด้านภาษีอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และโปร่งใส โดยมีการกำกับดูแลกระบวนการด้านการเงิน บัญชี และภาษีอากรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าการบันทึกข้อมูล การคำนวณภาษี และการยื่นแบบภาษีเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ในทุกขั้นตอน

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินความเสี่ยงด้านภาษีอย่างต่อเนื่อง โดยมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อกำหนดทางภาษีที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาปรับใช้กับแนวทางการดำเนินงานให้เหมาะสมและสอดคล้องกับข้อกำหนดในปัจจุบัน พร้อมทั้งมีการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในองค์กร เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการข้อมูลและลดความเสี่ยงจากข้อผิดพลาดหรือการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางภาษี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยหลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกรรมหรือแนวปฏิบัติที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการหลีกเลี่ยงภาษี หรือการดำเนินงานที่ขาดความโปร่งใส พร้อมทั้งสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรด้านธรรมาภิบาลและการปฏิบัติตามกฎหมาย ผ่านการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านภาษีให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม อันเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน หน่วยงานกำกับดูแล คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด พร้อมให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการภาษีในฐานะส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการและการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยบริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

ในด้านการบริหารจัดการภาษีนั้น บริษัทฯ ดำเนินการด้านภาษีอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับกฎหมายภาษีอากรที่เกี่ยวข้อง โดยมีการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านภาษีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การจัดทำข้อมูลทางการเงิน การคำนวณภาษี และการยื่นแบบภาษีเป็นไปอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านภาษีควบคู่กับระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรและเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการชำระภาษีเงินได้อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีภาษีเงินได้จำนวน 180.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ 169.39 ล้านบาท สอดคล้องกับผลประกอบการและกำไรสุทธิก่อนหักภาษีของบริษัทฯ ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงรักษาอัตราภาษีนิติบุคคลไว้ที่ร้อยละ 20 ตามข้อกำหนดของกฎหมายอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงการดำเนินงานด้านภาษีอย่างถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในบางโครงการตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ภาครัฐกำหนด ซึ่งถือเป็นกลไกสนับสนุนการลงทุนและการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจของประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการใช้สิทธิประโยชน์ดังกล่าวภายใต้กรอบกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการภาษีอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล ตลอดจนการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ควบคู่กับการสร้างการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืน



ตารางผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการภาษี

ตัวชี้วัด	หน่วย	2567	2568	เป้าหมายระยะยาวภายในปี 2572
ภาษีเงินได้ (Income Tax)	ล้านบาท	169.39	180.42	ดำเนินการชำระภาษีอย่างถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับกฎหมายอย่างต่อเนื่อง
กำไรสุทธิก่อนหักภาษี (Net Profit Before Tax)	ล้านบาท	841.06	1,033.91	รักษาเสถียรภาพทางการเงินและการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
การจ่ายภาษีเงินได้ (Income Tax Paid)	ล้านบาท	169.39	180.42	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาษีและการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส
อัตราภาษีนิติบุคคล (Income Tax Rate)	ร้อยละ	20.00	20.00	ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดทางภาษีอย่างเคร่งครัด
สิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI	ล้านบาท	0.00	0.00	ใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้กรอบกฎหมายและหลักธรรมาภิบาล
ค่าใช้จ่ายภาครัฐ (Government Fees)	ล้านบาท	646.00	707.35	สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ประเทศ

หมายเหตุ:

- ข้อมูลดังกล่าวอ้างอิงตามแนวทางการเปิดเผยข้อมูลภายใต้มาตรฐาน GRI 201-1, GRI 201-4 และ GRI 207-4
- สิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
- เป้าหมายระยะยาวมุ่งเน้นการรักษามาตรฐานด้านธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร



ความสำเร็จ ด้านความยั่งยืน ปี 2568 **มิติสิ่งแวดล้อม**

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

จัดตั้งคณะทำงาน
ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
และจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) ครอบคลุม
Scope 1, 2 และ 3

ขอการทวนสอบรายงาน GHG ปี 2568
จากหน่วยรับรอง สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ
และขึ้นทะเบียนกับ อบก. (TGO) โดยกำหนดปี 2567 เป็นปีฐาน

ความหลากหลายทางชีวภาพ

ปลูกต้นไม้เพิ่มประมาณ
1,000 ต้น
มุ่งสู่เป้าหมาย
3,000 ต้น
มุ่งสู่เป้าหมาย

ไม่พบเหตุการณ์
ข้อร้องเรียน
ที่สร้างผลกระทบ
ต่อระบบนิเวศ

การปฏิบัติตามกฎหมาย ESG

ไม่พบเหตุการณ์
ข้อพิพาท หรือคดีความที่มีนัยสำคัญ
และไม่มีค่าปรับ ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2566-2568

การบริหารจัดการน้ำ

คุณภาพน้ำทิ้งจากระบบบำบัด (PSP1)
อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตลอดทั้งปี
ทั้งค่า pH, TDS, SS, BOD, COD และ
Oil & Grease ตามรายงาน EIA Monitoring

เริ่มส่งเสริมการใช้น้ำรีไซเคิลในพื้นที่ PSP1
~1% ของการใช้น้ำในพื้นที่
สำหรับงานรดน้ำต้นไม้และทำความสะอาด

การบริหารจัดการขยะ

ปริมาณของเสียรวม
ลดลงเหลือ 894 ตัน/ปี
จาก 952 ตัน/ปี ในปี 2567

สัดส่วนการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ประมาณ
75.73%
(ใกล้เคียงปี 2567 และสูงกว่าปี 2566 ที่ 66%)
โดยขยะอุตสาหกรรมไม่อันตรายนำกลับมาใช้ประโยชน์
100%

การบริหารจัดการพลังงาน

ติดตั้ง Solar Rooftop ระยะที่ 1
ขนาดติดตั้งรวม 566 KW
ผลิตไฟฟ้าได้ **3.36 kWh/Year**
สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
159.78 tCO_2e/Year

ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียน
ผู้รับผิดชอบด้านพลังงาน
(Energy Manager)
จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทน
และอนุรักษ์พลังงาน และอบรมพนักงาน
มากกว่า 60%



GRI 303

การบริหารจัดการน้ำ

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำในฐานะทรัพยากรสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ การรักษาสมดุลของสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย โดยตระหนักว่า การใช้น้ำ การจัดการน้ำเสีย และการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งอย่างเหมาะสม เป็นประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องทั้งกับประสิทธิภาพการดำเนินงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย และการลดผลกระทบต่อชุมชนและระบบนิเวศโดยรอบ

บริษัทฯ จึงมุ่งบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การควบคุมและบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐาน การติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนการส่งเสริมการอนุรักษ์น้ำและการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในระดับองค์กร ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว



นโยบายและเป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่การดำเนินงาน โดยมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำและน้ำเสีย และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรับผิดชอบและคุ้มค่า เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กร บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำโดยครอบคลุมการประเมินการใช้น้ำ การควบคุมคุณภาพน้ำทิ้ง การบำบัดน้ำเสีย การลดการสูญเสียน้ำ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการดำเนินงาน และการพิจารณาโอกาสในการนำน้ำกลับมาใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่และลักษณะกิจกรรมขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบข้อมูลด้านน้ำเพื่อสนับสนุนการติดตามผล การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการใช้น้ำ และการกำหนดแนวทางปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารจัดการน้ำเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ บริษัทฯ มุ่งบูรณาการแนวทางด้านน้ำเข้ากับการวางแผนงาน การออกแบบและปรับปรุงพื้นที่ การเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ และระบบที่ช่วยประหยัดน้ำ ตลอดจนการดำเนินมาตรการที่ช่วยลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบ และสามารถสื่อสารผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการดำเนินงานดังนี้

1. บริษัทฯ จะบริหารจัดการน้ำโดยยึดหลักการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
2. บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม และข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำ การจัดการน้ำเสีย และการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งอย่างเคร่งครัด



3. บริษัทฯ จะประเมินการใช้น้ำ แหล่งที่มาของน้ำ ความเหมาะสมของการใช้น้ำ และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรน้ำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจในการบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสม

4. บริษัทฯ จะพัฒนาระบบข้อมูลด้านน้ำ เพื่อสนับสนุนการจัดเก็บ ติดตาม วิเคราะห์ และประเมินประสิทธิภาพการใช้น้ำ การบำบัดน้ำเสีย และผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

5. บริษัทฯ จะบูรณาการแนวทางการบริหารจัดการน้ำเข้ากับการวางแผนและการดำเนินงานขององค์กร โดยคำนึงถึงการออกแบบและปรับปรุงพื้นที่ การเลือกใช้อุปกรณ์และระบบที่ช่วยประหยัดน้ำ และการดำเนินมาตรการที่ช่วยลดการใช้น้ำและลดการสูญเสียน้ำ

6. บริษัทฯ จะส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงการพิจารณาโอกาสในการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่หรือใช้ซ้ำตามความเหมาะสมของลักษณะกิจกรรมและบริบทของพื้นที่

7. บริษัทฯ จะควบคุม ดูแล และพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้น้ำทิ้งมีคุณภาพเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศโดยรอบ

8. บริษัทฯ จะติดตาม ตรวจสอบ และประเมินคุณภาพน้ำทิ้ง รวมถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับน้ำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้ในการทบทวน ปรับปรุง และยกระดับแนวทางการดำเนินงานให้เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

9. บริษัทฯ จะส่งเสริมความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ในการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า การอนุรักษ์น้ำ และการสนับสนุนแนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

10. บริษัทฯ จะดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีความรับผิดชอบ และสื่อสารผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และทบทวนและปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานขององค์กร ความเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านน้ำ และเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการบริหารจัดการน้ำเพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยตั้งเป้าหมาย ลดสัดส่วนปริมาณการใช้น้ำลงร้อยละ 5 ภายในปี 2572 เพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำคัญในการขับเคลื่อนการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า การลดการสูญเสียน้ำ และการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เป้าหมายดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการยกระดับการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งการใช้น้ำ การควบคุมคุณภาพน้ำทิ้ง การจัดการน้ำเสีย และการติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถประเมินความก้าวหน้า ทบทวนมาตรการ และพัฒนาแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

ผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารจัดการน้ำของบริษัทฯ มีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เนื่องจากประเด็นการใช้น้ำ การจัดการน้ำเสีย และการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้ง มีความเชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจ ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การปฏิบัติตามกฎหมาย ตลอดจนผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานและการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม ดังนี้

พนักงาน

เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญในระดับปฏิบัติการ เนื่องจากมีส่วนโดยตรงในการใช้น้ำ การดูแลอุปกรณ์และระบบที่เกี่ยวข้อง การปฏิบัติตามมาตรการประหยัดน้ำ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์น้ำภายในองค์กร ความร่วมมือของพนักงานจึงมีความสำคัญต่อการยกระดับประสิทธิภาพการใช้น้ำและการลดการสูญเสียทรัพยากรน้ำอย่างเป็นรูปธรรม

หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานกำกับดูแล

บทบาทสำคัญในการกำหนดกฎหมาย ข้อกำหนด มาตรฐาน และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำ การจัดการน้ำเสีย และการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้ง บริษัทฯ จึงติดตามและดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารจัดการน้ำเป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสม และโปร่งใส

ชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินงาน

เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เนื่องจากการใช้น้ำ การจัดการน้ำเสีย และการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งของบริษัทฯ อาจมีความเชื่อมโยงกับคุณภาพสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานอย่างระมัดระวัง การควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และการดูแลการใช้น้ำและน้ำทิ้งให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสนับสนุนการอยู่ร่วมกันอย่างเหมาะสมกับชุมชน



แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการน้ำโดยมุ่งเน้นการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการควบคุมและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบจากการใช้น้ำและการจัดการน้ำเสีย ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำตลอดกระบวนการดำเนินงาน ตั้งแต่การใช้น้ำในกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร การควบคุมคุณภาพน้ำทิ้ง การดูแลระบบบำบัดน้ำเสีย ตลอดจนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การใช้น้ำขององค์กรเป็นไปอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง



แนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ครอบคลุมการประเมินและติดตามปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำหลัก การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการใช้น้ำในพื้นที่สำนักงานและโรงงาน การตรวจสอบการสูญเสียน้ำจากการรั่วไหล และการส่งเสริมมาตรการที่ช่วยลดการใช้น้ำในกระบวนการดำเนินงาน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบข้อมูลด้านน้ำ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์แนวโน้ม ประเมินผล และกำหนดแนวทางปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง มีรายละเอียดดังนี้

1) การบริหารจัดการน้ำใช้และแหล่งน้ำ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำใช้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการใช้น้ำอย่างเหมาะสม คุ้มค่า และสอดคล้องกับลักษณะการดำเนินงานขององค์กร เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้น้ำในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการติดตามปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำหลักอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งประเมินแนวโน้มการใช้น้ำและประสิทธิภาพการใช้น้ำในพื้นที่สำนักงานและโรงงาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดมาตรการปรับปรุงและลดการใช้น้ำอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ยังดำเนินมาตรการลดการสูญเสียน้ำจากการรั่วไหล ผ่านการตรวจสอบระบบประปาและอุปกรณ์ใช้น้ำภายในพื้นที่ดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการสูญเสียน้ำโดยไม่จำเป็นและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในภาพรวม ควบคู่กับการส่งเสริมความรู้และความตระหนักด้านการประหยัดน้ำแก่พนักงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างส่งเสริมการใช้น้ำรีไซเคิลในกิจกรรมที่เหมาะสม เช่น การรดน้ำต้นไม้และงานทำความสะอาดในบางพื้นที่ของโรงงาน เพื่อช่วยลดการพึ่งพาน้ำจากแหล่งภายนอกและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำให้เหมาะสมยิ่งขึ้นในอนาคต

2) การบริหารจัดการน้ำเสียในระบบบำบัดของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุม ดูแล และพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้น้ำทิ้งจากการดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้องก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก โดยมีการติดตามและตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินประสิทธิภาพของระบบบำบัดและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ

การบริหารจัดการในส่วนนี้ครอบคลุมการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งตามพารามิเตอร์สำคัญ การควบคุมการทำงานของระบบบำบัดให้เป็นไปตามข้อกำหนด และการใช้ข้อมูลผลการตรวจวิเคราะห์เป็นเครื่องมือในการติดตาม ทบทวน และปรับปรุงประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดมีคุณภาพเหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อแหล่งน้ำหรือระบบนิเวศโดยรอบ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลและการรายงานผลที่เกี่ยวข้องกับน้ำเสียและน้ำทิ้งอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการประเมินผลการดำเนินงาน การกำหนดแนวทางป้องกันความเสี่ยง และการยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการน้ำเสียขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการอนุรักษ์น้ำภายในองค์กรผ่านการสร้างความรู้และความตระหนักแก่พนักงาน การรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า การตรวจสอบและลดการสูญเสียน้ำในระบบ ตลอดจนการพิจารณาโอกาสในการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในกิจกรรมที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าและลดการพึ่งพาน้ำจากแหล่งภายนอกในระยะยาว

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นทั้งการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการสูญเสียน้ำ การติดตามและประเมินประสิทธิภาพการใช้น้ำ การควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสีย และการเริ่มส่งเสริมการใช้น้ำรีไซเคิลในกิจกรรมที่เหมาะสม ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า ควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยผลการดำเนินงานที่สำคัญสามารถสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

โครงการที่สำคัญ	ผลการดำเนินงานปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2568	เป้าหมายในปี 2572
1) โครงการสร้างความรู้และความตระหนักด้านการประหยัดน้ำ	บริษัทฯ ดำเนินการสื่อสารและรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพของพนักงาน	ในปี 2568 บริษัทฯ จัดอบรมและสื่อสารด้านการประหยัดน้ำอย่างต่อเนื่อง โดยมีพนักงานเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์น้ำทั้งในที่ทำงานและในชีวิตประจำวัน	ยกระดับความตระหนักและการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง
2) โครงการลดการสูญเสียน้ำจากการรั่วไหล	บริษัทฯ มีการตรวจสอบระบบประปาและอุปกรณ์ใช้น้ำภายในพื้นที่ดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อควบคุมการสูญเสียน้ำและดูแลประสิทธิภาพการใช้น้ำในภาพรวม	ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบระบบน้ำและอุปกรณ์ใช้น้ำในสำนักงานและโรงงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมซ่อมแซมและปรับปรุงจุดที่มีความเสี่ยงต่อการรั่วไหล เพื่อลดการสูญเสียน้ำโดยไม่จำเป็นและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำภายในองค์กร	พัฒนาระบบติดตามและป้องกันการสูญเสียน้ำจากการรั่วไหลอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการสูญเสียน้ำและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในทุกพื้นที่ดำเนินงาน
3) โครงการติดตามและประเมินประสิทธิภาพการใช้น้ำ	ปริมาณการใช้น้ำรวมขององค์กรอยู่ที่ 58,048 ลบ.ม. และปริมาณน้ำทิ้งรวมอยู่ที่ 44,838.4 ลบ.ม. โดยมีการติดตามข้อมูลการใช้น้ำและน้ำทิ้งอย่างต่อเนื่อง	ปริมาณการใช้น้ำรวมขององค์กรอยู่ที่ 61,383 ลบ.ม. และปริมาณน้ำทิ้งรวมอยู่ที่ 49,105.4 ลบ.ม. บริษัทฯ มีการรายงานผลการใช้น้ำเทียบกับตัวชี้วัด และใช้ข้อมูลดังกล่าวในการวิเคราะห์แนวโน้มและปรับปรุงมาตรการบริหารจัดการน้ำ	ลดสัดส่วนปริมาณการใช้น้ำลงร้อยละ 5 ภายในปี 2572 และยกระดับประสิทธิภาพการใช้น้ำขององค์กรอย่างต่อเนื่อง
4) โครงการควบคุมและติดตามคุณภาพน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสีย	บริษัทฯ ดำเนินการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งจากบ่อบำบัดน้ำเสีย และติดตามผลตามพารามิเตอร์สำคัญอย่างต่อเนื่อง	ในปี 2568 บริษัทฯ ตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งจากบ่อบำบัด โดยพารามิเตอร์สำคัญ เช่น pH, TDS, SS, BOD, COD, Oil and Grease อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง สะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัทฯ	รักษาคุณภาพน้ำทิ้งให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาระบบติดตามและควบคุมประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิผลยิ่งขึ้น
5) โครงการเพิ่มการใช้น้ำรีไซเคิลในพื้นที่ PSP1	ยังไม่พบการใช้น้ำรีไซเคิลในระดับที่มีนัยสำคัญจากข้อมูลปี 2567	ในปี 2568 บริษัทฯ เริ่มส่งเสริมการใช้น้ำรีไซเคิลในพื้นที่ PSP1 สำหรับกิจกรรมที่เหมาะสม เช่น การรดน้ำต้นไม้และงานทำความสะอาด โดยมีสัดส่วนประมาณ 1% ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดในพื้นที่ PSP1 เพื่อลดการใช้น้ำจากแหล่งใหม่	ศึกษาและขยายโอกาสในการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำในกิจกรรมที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำและลดการพึ่งพาน้ำจากแหล่งภายนอกในระยะยาว

จากข้อมูลการจัดการน้ำย้อนหลัง 3 ปี (พ.ศ. 2566 - 2568) บริษัทฯ มีการติดตามปริมาณการใช้น้ำและการจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประเมินแนวโน้มการใช้น้ำและพัฒนามาตรการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมดเท่ากับ 61,383 ลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้นจาก 56,048 ลูกบาศก์เมตรในปี 2567 และ 50,038 ลูกบาศก์เมตรในปี 2566 สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นตามกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กร ทั้งนี้ แหล่งน้ำหลักที่บริษัทฯ ใช้ตลอดช่วงเวลาดังกล่าวคือน้ำประปาหรือน้ำจากภายนอก โดยไม่ปรากฏการใช้น้ำจากแหล่งน้ำผิวดินหรือน้ำบาดาลในข้อมูลที่รายงาน

ในส่วนของการระบายน้ำออกจากองค์กร บริษัทฯ มีปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะจำนวน 49,106.4 ลูกบาศก์เมตรในปี 2568 เพิ่มขึ้นจาก 44,838.4 ลูกบาศก์เมตรในปี 2567 และ 40,030.4 ลูกบาศก์เมตรในปี 2566 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ ขณะที่ปริมาณการใช้น้ำสุทธิของบริษัทฯ อยู่ที่ 12,276.6 ลูกบาศก์เมตรในปี 2568 เพิ่มขึ้นจาก 11,209.6 ลูกบาศก์เมตรในปี 2567 และ 10,007.6 ลูกบาศก์เมตรในปี 2566 แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ยังคงมีความจำเป็นในการติดตามประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างใกล้ชิด และพิจารณามาตรการเพิ่มเติมเพื่อควบคุมการใช้น้ำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในระยะต่อไป

ข้อมูลการจัดการน้ำขององค์กร	หน่วย	2566	2567	2568
1) ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด (Total Withdrawal)	ลบ.ม.	50,038	56,048	61,383
• น้ำผิวดิน (Surface Water)	ลบ.ม.	-	-	-
• น้ำบาดาล (Groundwater)	ลบ.ม.	-	-	-
• น้ำประปา/น้ำจากภายนอก (Third-party)	ลบ.ม.	50,038	56,048	61,383
• แหล่งน้ำอื่น (ระบุ)	ลบ.ม.	-	-	-
2) ปริมาณน้ำที่ระบายออกทั้งหมด (Total Discharge)	ลบ.ม.	-	-	-
• น้ำทิ้งที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ภายในโรงงาน	ลบ.ม.	-	-	-
• น้ำทิ้งที่ระบายออกนอกพื้นที่	ลบ.ม.	-	-	-
• ระบายลงแหล่งน้ำสาธารณะ	ลบ.ม.	40,030.4	44,838.4	49,106.4
• ระบายให้บำบัดภายนอกโดยหน่วยงานอื่น	ลบ.ม.	-	-	-
3) ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (Water Consumption) (ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ - ปริมาณน้ำที่ระบายออก)	ลบ.ม.	10,007.6	11,209.6	12,276.6

เมื่อพิจารณาแนวโน้มการใช้น้ำย้อนหลัง 3 ปี พบว่าปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ ปริมาณน้ำทิ้ง และปริมาณการใช้น้ำสุทธิของบริษัทฯ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า การดำเนินงานขององค์กรยังคงพึ่งพาทรัพยากรน้ำในระดับที่มีนัยสำคัญ และอาจมีความเชื่อมโยงกับการขยายตัวของกิจกรรมทางธุรกิจหรือความต้องการใช้น้ำในกระบวนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น แนวโน้มดังกล่าวจึงเป็นประเด็นสำคัญที่บริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญในการติดตามและวิเคราะห์เชิงลึกมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถระบุปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้น้ำ และกำหนดมาตรการที่เหมาะสมในการยกระดับประสิทธิภาพการใช้น้ำขององค์กรในระยะต่อไป



เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย ลดสัดส่วนปริมาณการใช้น้ำลงร้อยละ 5 ภายในปี 2572 บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบมากยิ่งขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการลดการสูญเสียน้ำจากการรั่วไหล การติดตามประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างสม่ำเสมอ การวิเคราะห์ข้อมูลการใช้น้ำในพื้นที่สำนักงานและโรงงาน ตลอดจนการพิจารณาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกิจกรรมที่มีการใช้น้ำสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ จะส่งเสริมการสร้างความตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์น้ำให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานประจำวันขององค์กร

สำหรับการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งเป็นส่วนสำคัญในการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ตามที่ได้เปิดเผยในรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) ของโรงงาน PSP1 ประจำปี 2568 พบว่าโรงงานมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งเป็นประจำทุกเดือน เพื่อตรวจสอบค่ามาตรฐานทางสิ่งแวดล้อมและประเมินผลการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยสู่ระบบน้ำธรรมชาติ ผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งแสดงถึงการตรวจสอบตัวชี้วัด เช่น BOD, COD และ TSS พบว่า:

- **BOD (Biochemical Oxygen Demand):** วัดปริมาณออกซิเจนที่ต้องการในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ ค่า BOD ยังคงอยู่ในเกณฑ์ที่อนุญาตตลอดทั้งปี แสดงถึงการทำงานของระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ
- **COD (Chemical Oxygen Demand):** ประเมินปริมาณออกซิเจนที่จำเป็นในการออกซิไดซ์สารอินทรีย์และสารอนินทรีย์ในน้ำ ผลการวัดแสดงค่าที่สอดคล้องกับในเกณฑ์มาตรฐานตลอดปี
- **TSS (Total Suspended Solids):** วัดปริมาณของของแข็งที่แขวนลอยในน้ำ ค่า TSS ยังคงอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตาม EIA ซึ่งบ่งชี้ถึงการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งอย่างเข้มงวด

ผลการตรวจวิเคราะห์ตลอดปีพบว่า คุณภาพน้ำทิ้งของบริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง โดยค่าความเป็นกรด-ด่างอยู่ในช่วงที่เหมาะสม ขณะที่ค่าของแข็งแขวนลอย ค่าความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี และค่าน้ำมันและไขมันอยู่ต่ำกว่าค่ามาตรฐานที่กำหนด สะท้อนให้เห็นว่าระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยลดความเสี่ยงต่อการเกิดผลกระทบต่อแหล่งน้ำหรือระบบนิเวศโดยรอบ

สำหรับค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด (TDS) บริษัทฯ ได้ติดตามผลอย่างสม่ำเสมอเช่นกัน โดยค่าที่ตรวจพบสะท้อนถึงการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งในภาพรวมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมตามข้อกำหนดที่ใช้บังคับกับการระบายน้ำทิ้งของโรงงาน ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ไม่พบประเด็นผิดปกติที่มีนัยสำคัญจากผลการตรวจวิเคราะห์ดังกล่าว ส่วนพารามิเตอร์แบเรียม (Barium) ปัจจุบันไม่มีการตรวจวิเคราะห์เพิ่มเติม เนื่องจากไม่มีสารตั้งต้นที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบดังกล่าวในกระบวนการที่เกี่ยวข้อง



Parameter	หน่วย	จุดที่	ผู้รับผิดชอบ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	มาตรฐาน
pH	-	Effluent	LP	7.8	7.8	8.2	8.1	8	8.8	8.6	7	8.3	8.6	8.5	7.9	5.5 - 9.0
TDS	mg/l	Effluent	LP	135	202	184	192	174	176	176	192	204	214	218	208	มากกว่าค่า TDS ในแหล่งน้ำไม่เกิน 5,000
SS	mg/l	Effluent	LP	<5	<5	<5	<5	<5	<5	<5	<5	<5	<5	<5	<5	50
BOD	mg/l	Effluent	LP	2.6	<2.0	<2	<2	<2	<2	<2	<2	<2	<2	<2	<2	20
COD	mg/l	Effluent	LP	<40	<40	<40	<40	40	<40	<40	<40	<40	<40	<40	<40	120
Oil and grease	mg/l	Effluent	LP	<1	<1	<1	1.2	<1	<1	<1	<1	1.3	<1	<1	<1	5
Barium	mg/l	Effluent	LP	ปัจจุบันไม่มีการตรวจพารามิเตอร์นี้แล้ว เนื่องจากไม่มีผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของ Barium แล้ว												1

หมายเหตุสำหรับ:

1. ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560
2. ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม และเขตประกอบการอุตสาหกรรม

ผลการดำเนินงานในปี 2568 สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ มีการควบคุมและติดตามปริมาณการใช้น้ำและคุณภาพน้ำทิ้งอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งดำเนินมาตรการด้านการประหยัดน้ำ การลดการสูญเสียน้ำจากการรั่วไหล และการเริ่มส่งเสริมการใช้น้ำรีไซเคิลในกิจกรรมที่เหมาะสม แม้ว่าปริมาณการใช้น้ำขององค์กรยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการดำเนินงาน แต่บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการยกระดับประสิทธิภาพการใช้น้ำและกำหนดเป้าหมายในการลดสัดส่วนปริมาณการใช้น้ำลงร้อยละ 5 ภายในปี 2572 เพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนามาตรการและขับเคลื่อนการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ในระยะต่อไป บริษัทฯ จะยังคงพัฒนาระบบข้อมูลด้านน้ำ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการดำเนินงาน ขยายแนวทางการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรับผิดชอบ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว



GRI: 3-3, 201-1, 302, 305, 306

การบริหารจัดการขยะ

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบ ในฐานะหนึ่งในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความเชื่อมโยงกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการลดการเกิดขยะตั้งแต่ต้นทาง การคัดแยกและจัดการขยะอย่างเหมาะสม การนำวัสดุกลับมาใช้ประโยชน์ ตลอดจนการส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงานขององค์กร

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการขยะโดยครอบคลุมทั้งการสร้างความรู้และความตระหนักแก่พนักงาน การพัฒนาระบบคัดแยกและตรวจสอบคุณภาพการคัดแยก การส่งเสริมการลดใช้ทรัพยากร การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล และการนำวัสดุเหลือใช้กลับมาสร้างมูลค่าเพิ่มในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัด และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



นโยบายและเป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งดำเนินงานตามแนวทางการลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง การคัดแยกอย่างเหมาะสม การนำกลับมาใช้ประโยชน์ และการพัฒนาระบบบริหารจัดการของเสียให้สอดคล้องกับหลักการ 4Rs และเศรษฐกิจหมุนเวียน ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัด และยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรขององค์กรในระยะยาว เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการ ลดการฝังกลบขยะอุตสาหกรรมให้เป็นศูนย์ภายในปี 2572 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการยกระดับการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ เพิ่มสัดส่วนการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ และลดการพึ่งพาวิธีการกำจัดปลายทางที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการดังนี้

1. บริษัทฯ จะบริหารจัดการขยะและของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานขององค์กรอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการคัดแยก การจัดเก็บ การขนย้าย การนำกลับมาใช้ประโยชน์ และการกำจัดอย่างเหมาะสม ตามประเภทและลักษณะของของเสียที่เกิดขึ้น
2. บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างเคร่งครัด เพื่อควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน
3. บริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง โดยมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสียวัสดุในกระบวนการดำเนินงาน และส่งเสริมแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

4. บริษัทฯ จะส่งเสริมการคัดแยกของเสียอย่างถูกต้องตามประเภท เพื่อสนับสนุนการนำวัสดุกลับมาใช้ซ้ำ การรีไซเคิล การนำกลับมาใช้ประโยชน์ในรูปแบบอื่น และลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัด

5. บริษัทฯ จะดำเนินการบริหารจัดการของเสียตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยส่งเสริมแนวทางการลดใช้ทรัพยากร การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล และการนำวัสดุเหลือใช้หรือของเสียกลับมาสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างเหมาะสม

6. บริษัทฯ จะติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ในการทบทวน ปรับปรุง และยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กร

7. บริษัทฯ จะพัฒนาระบบข้อมูลด้านขยะและของเสียให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์แนวโน้ม การรายงานผล และการกำหนดแนวทางปรับปรุงในระยะต่อไป

8. บริษัทฯ จะกำกับดูแลผู้รับขนส่ง ผู้รับกำจัด ผู้รับบำบัด หรือผู้รับรีไซเคิลของเสียที่เกี่ยวข้อง ให้ดำเนินงานตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าของเสียได้รับการจัดการอย่างเหมาะสมตลอดกระบวนการ

9. บริษัทฯ จะส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักด้านการบริหารจัดการขยะและของเสียแก่ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการลดของเสียและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

10. บริษัทฯ จะสื่อสารและเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างเหมาะสม และโปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

11. บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการของเสีย โดยมุ่งลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัด เพิ่มสัดส่วนของเสียที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ และพัฒนาแนวทางการจัดการของเสียให้สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง

12. บริษัทฯ จะทบทวนและปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม บริบทการดำเนินธุรกิจ และเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว



ผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารจัดการขยะและของเสียของบริษัทฯ มีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เนื่องจากประเด็นดังกล่าวเชื่อมโยงโดยตรงกับการใช้ทรัพยากร ประสิทธิภาพการดำเนินงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย ความปลอดภัยในการทำงาน และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน การสื่อสาร และการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม ดังนี้

ผู้บริหารและหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง

มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบาย สนับสนุนทรัพยากร และกำกับดูแลการบริหารจัดการขยะและของเสียขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด รวมถึงการวางแผนลดของเสีย การกำหนดมาตรการคัดแยก การติดตามผล และการปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการของเสียอย่างต่อเนื่อง

หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล

มีบทบาทสำคัญในการกำหนดกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการจัดการขยะและของเสีย ตลอดจนการกำกับดูแลการปฏิบัติตามของสถานประกอบการ บริษัทฯ จึงติดตามและดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารจัดการของเสียเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้

พนักงาน

เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญในระดับปฏิบัติการ เนื่องจากมีส่วนโดยตรงในการคัดแยก การจัดเก็บ และการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานประจำวัน ความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของพนักงานจึงมีความสำคัญต่อการลดการเกิดของเสีย การคัดแยกอย่างถูกต้อง และการเพิ่มโอกาสในการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์

ชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินงาน

เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เนื่องจากการบริหารจัดการขยะและของเสียที่ไม่เหมาะสมอาจส่งผลต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความเชื่อมั่นของชุมชนโดยรอบ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานอย่างระมัดระวัง การควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และการสื่อสารผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

ผู้รับขนส่ง ผู้รับบำบัด และผู้รับกำจัดของเสีย

เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการของเสียปลายทางของบริษัทฯ โดยเฉพาะของเสียอุตสาหกรรมและของเสียที่ต้องได้รับการจัดการตามข้อกำหนดเฉพาะ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการคัดเลือกและกำกับดูแลผู้ให้บริการเหล่านี้ เพื่อให้มั่นใจว่าของเสียได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง



แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การคัดแยกอย่างถูกต้อง และการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้หลัก 4Rs ได้แก่ Reduce, Reuse, Recycle และ Repurpose เป็นกรอบสำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการของเสียขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

1) Reduce – การลดการใช้ทรัพยากรและการลดของเสียที่แหล่งกำเนิด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง ผ่านการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ การลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น และการควบคุมการสูญเสียวัตถุดิบในกระบวนการดำเนินงาน โดยมีมาตรการสำคัญ เช่น โครงการประหยัดน้ำและพลังงาน การลดการใช้กระดาษในสำนักงาน การบริหารจัดการวัตถุดิบและสินค้าคงคลังตามหลัก FIFO และการลดของเสียจากวัตถุดิบคงค้างใกล้วันหมดอายุ แนวทางดังกล่าวช่วยลดการใช้ทรัพยากร ลดต้นทุนการดำเนินงาน และลดปริมาณขยะอุตสาหกรรมที่ต้องนำไปกำจัดในขั้นสุดท้าย

2) Reuse – การใช้ซ้ำ

บริษัทฯ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านการนำวัสดุ อุปกรณ์ และทรัพยากรที่ยังมีสภาพเหมาะสมกลับมาใช้ซ้ำ เพื่อลดความจำเป็นในการใช้ทรัพยากรใหม่ และลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น ตัวอย่างสำคัญ ได้แก่ การต รวจสอบและยืดอายุการใช้งานของน้ำมันหล่อลื่นเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ในกระบวนการทำงานที่เหมาะสม และการนำไม้พาเลทที่ยังอยู่ในสภาพดีกลับมาใช้ซ้ำภายในองค์กร แนวทางดังกล่าวช่วยลดต้นทุนการจัดซื้อวัสดุใหม่ ลดปริมาณของเสียอันตรายและขยะจากวัสดุไม้ ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรขององค์กร

3) Recycle – การรีไซเคิล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดแยกของเสียอย่างถูกต้องตั้งแต่แหล่งกำเนิด เพื่อเพิ่มสัดส่วนของขยะที่สามารถนำกลับไปรีไซเคิลหรือใช้ประโยชน์ต่อได้อย่างเหมาะสม โดยมีการอบรมพนักงาน การสื่อสารและรณรงค์การคัดแยกขยะ และการตรวจสอบความถูกต้องของ การคัดแยกอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการนำของเสียจากน้ำมันและสารเคมีบางประเภทกลับมาใช้ประโยชน์ผ่านกระบวนการที่เหมาะสม เช่น การนำกลับมาใช้เป็น Cleaning Solvent สำหรับล้างอุปกรณ์และภาชนะต่าง ๆ ซึ่งช่วยลดการจัดซื้อสารเคมีใหม่ ลดปริมาณของเสียอันตรายที่ต้องนำไปกำจัด และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

4) Repurpose – การนำวัสดุเหลือใช้หรือของเสียมาใช้ประโยชน์ในรูปแบบใหม่

บริษัทฯ มุ่งเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุเหลือใช้ผ่านการนำไปแปรรูปหรือประยุกต์ใช้ในรูปแบบใหม่ที่เหมาะสม เพื่อลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัดขั้นสุดท้ายและสนับสนุนแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน ตัวอย่างที่สำคัญ ได้แก่ การนำพลาสติกเหลือใช้มาผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์สำนักงานสำหรับใช้งานภายในองค์กร รวมถึงการดำเนินโครงการ “ธนาคารขยะรีไซเคิล (Recycle Waste Bank)” ร่วมกับโรงเรียนและเทศบาลในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมการคัดแยกขยะ การนำวัสดุรีไซเคิลกลับมาใช้ประโยชน์ และการสร้างความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมในระดับชุมชน แนวทางดังกล่าวช่วยเพิ่มคุณค่าจากวัสดุเหลือใช้ ลดปริมาณขยะที่เข้าสู่ระบบกำจัดขั้นสุดท้าย และขยายผลการจัดการของเสียจากภายในองค์กรสู่สังคมโดยรอบ

5) การสนับสนุนการดำเนินงานผ่านการมีส่วนร่วมและการติดตามผล

เพื่อให้การบริหารจัดการของเสียตามหลัก 4Rs เกิดผลอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้และความตระหนักแก่พนักงานทุกระดับ การสื่อสารแนวทางคัดแยกขยะอย่างสม่ำเสมอ และการติดตามตรวจสอบคุณภาพการคัดแยกของเสียในพื้นที่โรงงานและสำนักงานอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลที่ได้จากการติดตามผลถูกนำมาใช้ในการปรับปรุงมาตรการเฉพาะจุด ลดการปนเปื้อนของขยะ และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการของเสียโดยรวมขององค์กร

6) การเตรียมความพร้อมสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัทฯ อยู่ระหว่างยกระดับการบริหารจัดการของเสียให้เชื่อมโยงกับแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนมากยิ่งขึ้น ผ่านการพัฒนากระบวนการจัดการของเสียเชิงระบบ การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและชุมชน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการฝังกลบขยะอุตสาหกรรมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในระยะยาว

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง การส่งเสริมการคัดแยกอย่างถูกต้อง การเพิ่มโอกาสในการใช้ซ้ำและรีไซเคิลวัสดุที่ยังสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ ตลอดจนการพัฒนาแนวทางเพิ่มมูลค่าของวัสดุเหลือใช้ตามหลัก 4Rs และเศรษฐกิจหมุนเวียน ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวครอบคลุมทั้งการสร้างความรู้แก่พนักงาน การพัฒนาระบบคัดแยกและติดตามผลภายในองค์กร และการขยายผลไปสู่ความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานภายนอก โดยผลการดำเนินงานที่สำคัญสามารถสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

โครงการที่สำคัญ	ผลการดำเนินงานปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2568	เป้าหมายในปี 2572
1) โครงการสร้างความรู้และความตระหนักด้านการจัดการขยะอุตสาหกรรม	บริษัทฯ ดำเนินการสื่อสารและรณรงค์การคัดแยกขยะภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความรู้และพฤติกรรมการจัดการของเสียที่เหมาะสมของพนักงาน	ในปี 2568 บริษัทฯ จัดอบรมและรณรงค์ด้านการคัดแยกขยะอย่างต่อเนื่อง โดยมีพนักงานเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของพนักงานทั้งหมด ส่งผลให้ความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะภายในองค์กรดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง	ยกระดับความรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับให้การคัดแยกและจัดการของเสียอย่างถูกต้องเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร
2) โครงการสื่อสารและระบบคัดแยกขยะภายในองค์กร	บริษัทฯ มีการดำเนินมาตรการคัดแยกขยะตามประเภท และสื่อสารแนวทางการคัดแยกให้แก่พนักงานในพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง	ในปี 2568 ความถูกต้องของการคัดแยกขยะโดยพนักงานอยู่ที่ประมาณ 85% และผลการตรวจสอบคุณภาพการคัดแยกขยะอยู่ที่ประมาณ 87% สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 โดยเฉพาะขยะรีไซเคิลและขยะทั่วไปมีการปนเปื้อนลดลงประมาณ 20%	เพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกของเสียให้ถูกต้องและลดการปนเปื้อนของขยะเพื่อสนับสนุนการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์และลดของเสียที่ต้องกำจัด
3) โครงการลดการใช้ทรัพยากรและลดของเสียที่ต้นทาง (Reduce)	บริษัทฯ ดำเนินมาตรการลดการใช้ทรัพยากรในกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านวัสดุ พลังงาน และทรัพยากรสำนักงาน	ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินมาตรการสำคัญหลายด้าน เช่น โครงการประหยัดน้ำและพลังงานช่วยลดการใช้ทรัพยากรได้ประมาณ 5%, การลดการใช้กระดาษในสำนักงานได้ประมาณ 30%, และการบริหารวัตถุดิบคงคลังตามหลัก FIFO และการลดของเสียจากวัตถุดิบใกล้หมดอายุได้ประมาณ 20%	ลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัดในกระบวนการดำเนินงาน
4) โครงการใช้ซ้ำวัสดุและทรัพยากรในกระบวนการดำเนินงาน (Reuse)	บริษัทฯ มีการใช้ซ้ำวัสดุและอุปกรณ์บางประเภทภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องตามความเหมาะสม	ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบและยืดอายุการใช้งานของน้ำมันหล่อลื่นเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ในบางกระบวนการ ซึ่งช่วยลดการจัดซื้อน้ำมันหล่อลื่นใหม่ประมาณ 15% นอกจากนี้ยังมีการนำไม้พาเลทกลับมาใช้ซ้ำภายในองค์กร เพื่อลดของเสียจากวัสดุไม้และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร	เพิ่มสัดส่วนการนำวัสดุและทรัพยากรกลับมาใช้ซ้ำให้เหมาะสมกับบริบทการดำเนินงาน เพื่อลดการใช้ทรัพยากรใหม่และลดของเสียจากวัสดุที่ยังใช้ประโยชน์ได้

โครงการที่สำคัญ	ผลการดำเนินงานปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2568	เป้าหมายในปี 2572
5) โครงการรีไซเคิลของเสียและนำกลับมาใช้ประโยชน์ (Recycle)	บริษัทฯ ดำเนินการคัดแยกและส่งของเสียบางประเภทเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างต่อเนื่อง	ในปี 2568 บริษัทฯ นำของเสียจากน้ำมันและสารเคมีบางประเภทกลับมาใช้ประโยชน์ เช่น การนำ Cleaning Solvent กลับมาใช้ล้างอุปกรณ์และภาชนะต่าง ๆ ส่งผลให้สามารถนำของเสียประเภทดังกล่าวกลับมาใช้ประโยชน์ได้ประมาณ 30% และช่วยลดการจัดซื้อสารเคมีสำหรับทำความสะอาดประมาณ 20%	เพิ่มสัดส่วนของเสียที่สามารถรีไซเคิลหรือใช้ประโยชน์ต่อได้เพื่อลดปริมาณของเสียอันตรายและของเสียทั่วไปที่ต้องนำไปกำจัด
6) โครงการนำวัสดุเหลือใช้มาเพิ่มมูลค่า (Repurpose)	บริษัทฯ เริ่มส่งเสริมแนวคิดการเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้และลดการส่งของเสียไปกำจัดขั้นสุดท้าย	ในปี 2568 บริษัทฯ นำพลาสติกเหลือใช้มาผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน โดยใช้วัสดุพลาสติกเหลือใช้ประมาณ 15% และช่วยลดต้นทุนการจัดซื้อเฟอร์นิเจอร์ใหม่ประมาณ 20% พร้อมทั้งดำเนินโครงการ Recycle Waste Bank ร่วมกับโรงเรียนและเทศบาล ซึ่งช่วยส่งเสริมการคัดแยกขยะในชุมชนและสามารถรวบรวมขยะรีไซเคิลได้ประมาณ 8 ตันต่อปี	พัฒนาแนวทางการเพิ่มมูลค่าของวัสดุเหลือใช้และของเสียให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนทั้งภายในองค์กรและในระดับชุมชน
7) โครงการลดการฝังกลบขยะอุตสาหกรรม	ปริมาณของเสียรวมของบริษัทฯ อยู่ที่ 952 ตัน/ปี โดยประกอบด้วยของเสียอุตสาหกรรมอันตราย 231 ตัน, ของเสียอุตสาหกรรมไม่อันตราย 625 ตัน และขยะทั่วไป 96 ตัน	ปริมาณของเสียรวมของบริษัทฯ ลดลงเหลือ 894 ตัน/ปี โดยของเสียอุตสาหกรรมอันตรายอยู่ที่ 232 ตัน, ของเสียอุตสาหกรรมไม่อันตราย 554 ตัน และขยะทั่วไป 108 ตัน สะท้อนถึงการลดลงของของเสียรวมเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะของเสียอุตสาหกรรมไม่อันตราย	ลดการฝังกลบขยะอุตสาหกรรมให้เป็นศูนย์ภายในปี 2572 ตามหลัก 3Rs และ Circular Economy



จากข้อมูลการจัดการของเสียย้อนหลัง 3 ปี พบว่า ในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณของเสียรวม 894 ตันต่อปี ลดลงจาก 952 ตันต่อปี ในปี 2567 สะท้อนถึงแนวโน้มที่ดีขึ้นในการควบคุมและลดปริมาณของเสียจากการดำเนินงาน โดยของเสียหลักยังคงเป็น ของเสียอุตสาหกรรมไม่อันตราย จำนวน 554 ตันต่อปี รองลงมาคือ ของเสียอุตสาหกรรมอันตราย จำนวน 232 ตันต่อปี และ ขยะทั่วไป จำนวน 108 ตันต่อปี

ในด้านการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ พบว่าในปี 2568 บริษัทฯ สามารถนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์ได้รวมประมาณ 75.73% เพิ่มขึ้นจาก 76.47% ในปี 2567ในระดับใกล้เคียง และสูงกว่าปี 2566 ที่ 66.05% โดยของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ส่วนใหญ่เป็นการ รีไซเคิล ของเสียอุตสาหกรรมไม่อันตราย ขณะที่ขยะทั่วไปมีการนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบ other recovery เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สำหรับของเสียที่ไม่ได้นำกลับมาใช้ประโยชน์ บริษัทฯ ยังคงมีการจัดการด้วยวิธีที่เหมาะสมตามประเภทของเสีย โดยของเสียอุตสาหกรรมอันตรายและไม่อันตรายส่วนใหญ่ถูกส่งไปกำจัดด้วยวิธี incineration without energy recovery ส่วนขยะทั่วไปมีการกำจัดโดย landfilling ทั้งนี้ สัดส่วนของเสียที่ไม่ได้นำกลับมาใช้ประโยชน์ในปี 2568 อยู่ที่ประมาณ 24.27% ซึ่งสะท้อนถึงโอกาสในการพัฒนามาตรการลดการกำจัดปลายทางและเพิ่มการใช้ประโยชน์จากของเสียให้มากขึ้นในระยะต่อไป

การจัดการของเสีย	หน่วย	2566	2567	2568
ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น (Waste Generated)				
ประเภทของเสีย				
• ขยะอุตสาหกรรมอันตราย	Ton/Year	89	231	232
• ขยะอุตสาหกรรมไม่อันตราย	Ton/Year	106	625	554
• ขยะทั่วไป	Ton/Year	91	96	108
ของเสียรวมทั้งหมด	**Ton/Year**	**286**	**952**	**894**
ของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์ (Waste Diverted from Disposal)				
ขยะทั่วไป				
• Reuse	Ton/Year	-	-	-
• Recycling	Ton/Year	21	20	18
• Other recovery	Ton/Year	-	-	-
ขยะอุตสาหกรรมอันตราย				
• Reuse	Ton/Year	-	-	-
• Recycling	Ton/Year	-	-	-
• Other recovery	Ton/Year	62	83	105
ขยะอุตสาหกรรมไม่อันตราย				
• Reuse	Ton/Year	-	-	-
• Recycling	Ton/Year	106	625	554
• Other recovery	Ton/Year	-	-	-

การจัดการของเสีย	หน่วย	2566	2567	2568
ของเสียที่นำไปกำจัดขั้นสุดท้าย (Waste Directed to Disposal)				
ขยะทั่วไป				
• Incineration (with energy recovery)	Ton/Year	-	-	-
• Incineration (without energy recovery)	Ton/Year	-	-	-
• Landfilling	Ton/Year	70	76	90
ขยะอุตสาหกรรมอันตราย				
• Incineration (with energy recovery)	Ton/Year	-	-	-
• Incineration (without energy recovery)	Ton/Year	89	231	232
• Landfilling	Ton/Year	-	-	-
ขยะอุตสาหกรรมไม่อันตราย				
• Incineration (with energy recovery)	Ton/Year	-	-	-
• Incineration (without energy recovery)	Ton/Year	106	625	554
• Landfilling	Ton/Year	-	-	-
สัดส่วนการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์				
สัดส่วนของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ (% diverted from disposal)	%	66.08	76.47	75.73
สัดส่วนขยะไม่อันตรายที่นำกลับมาใช้ประโยชน์/รีไซเคิล	%	100	100	100

ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้าในการยกระดับประสิทธิภาพการคัดแยกของเสีย การลดปริมาณของเสียรวมขององค์กร และการเพิ่มแนวทางการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งช่วยสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัด และส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนมากยิ่งขึ้น

ในระยะต่อไป บริษัทฯ จะยังคงพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการของเสียอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง การเพิ่มสัดส่วนของเสียที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ และการยกระดับการจัดการของเสียให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดการฝังกลบขยะอุตสาหกรรมให้เป็นศูนย์ภายในปี 2572 เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

GRI 201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change, GRI 302 Energy, GRI 305 Emissions, GRI 308 Supplier Environmental Assessment

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (GHG Management) เป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญที่ บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ให้ความสำคัญ ภายใต้แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งการจัดทำข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร การประเมินแหล่งกำเนิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การกำหนดแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านความเสี่ยง ต้นทุน และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จึงให้ความสำคัญกับการบูรณาการประเด็นดังกล่าวเข้ากับการบริหารจัดการองค์กรอย่างต่อเนื่อง



บริษัทฯ มุ่งพัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้านก๊าซเรือนกระจกให้มีความชัดเจน โปร่งใส และสามารถติดตามประเมินผลได้ โดยใช้ข้อมูลเป็นฐานในการกำหนดมาตรการที่เหมาะสมกับบริบทธุรกิจ ควบคู่กับการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนการสนับสนุนเป้าหมายการเติบโตของธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

นโยบายและเป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกในฐานะหนึ่งในประเด็นสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการดำเนินงานที่เป็นระบบ ครอบคลุมการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การกำหนดแนวทางลดการปล่อย การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานโดยยึดหลักการจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างโปร่งใส มีข้อมูลรองรับและสามารถติดตามประเมินผลได้ เพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการวางแผนและพัฒนามาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจและแนวโน้มของบริบทด้านสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป มีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทฯ จะปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงาน รวมถึงเครื่องจักร อุปกรณ์ และระบบที่เกี่ยวข้อง ให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงขึ้น เพื่อลดการใช้พลังงาน ลดการใช้ทรัพยากร และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ
2. บริษัทฯ จะส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนตามความเหมาะสมของบริบทธุรกิจ เพื่อช่วยลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติและเชื้อเพลิงฟอสซิล รวมทั้งเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3. บริษัทฯ จะดำเนินกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้าทางธุรกิจอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง

4. บริษัทฯ จะสนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยเพิ่มแหล่งดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เช่น การปลูกต้นไม้ การฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว หรือแนวทางอื่นที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวม

5. บริษัทฯ จะส่งเสริมการรวบรวม การคัดแยก และการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสนับสนุนการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่หรือใช้ประโยชน์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เพื่อลดของเสียและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน

6. บริษัทฯ จะติดตามความเคลื่อนไหวด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงกฎหมาย มาตรฐาน และแนวโน้มที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและกลุ่มที่อาจได้รับผลกระทบสูง

7. บริษัทฯ จะส่งเสริมการสื่อสาร การสร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วมด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย คู่ค้าทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

8. บริษัทฯ จะพัฒนาและติดตามข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นฐานในการกำหนดมาตรการ เป้าหมาย และแผนงานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเหมาะสมกับบริบทธุรกิจ

9. บริษัทฯ จะสนับสนุนการบูรณาการประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับการบริหารจัดการองค์กร การวางแผนธุรกิจ และการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำในระยะยาว



สำหรับเป้าหมายในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ คือ มุ่งสร้างรากฐานการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม โดยครอบคลุมการจัดรายงานการประเมินการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon footprint for Organization: CFO) การวิเคราะห์แหล่งกำเนิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ การพัฒนาแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Pathway) และการศึกษามาตรการลดการปล่อยที่เหมาะสมกับบริบทธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำในระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกในฐานะประเด็นสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งพัฒนาฐานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ควบคู่กับการศึกษาและดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเหมาะสม ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และแนวทางการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายระยะยาวในการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2050

ผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ มีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เนื่องจากประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ ต้นทุนการดำเนินงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย ความเชื่อมั่นของนักลงทุน ตลอดจนความคาดหวังของตลาดและสังคมโดยรวม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการกำหนดแนวทาง เป้าหมาย และมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเหมาะสม ได้แก่

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลทิศทางนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการสนับสนุนทรัพยากรและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้การดำเนินงานด้านก๊าซเรือนกระจกสอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กร

คณะทำงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบ

ทำหน้าที่เป็นกลไกหลักในการรวบรวมข้อมูล ประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พัฒนาแผนงานและมาตรการที่เกี่ยวข้อง ติดตามผลการดำเนินงาน และประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร เพื่อขับเคลื่อนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

พนักงาน

เป็นผู้มีส่วนได้เสียสำคัญในระดับปฏิบัติการ เนื่องจากมีบทบาทในการสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การปฏิบัติตามมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม การจัดเก็บและรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

ลูกค้า

เป็นอีกหนึ่งกลุ่มที่มีความสำคัญ เนื่องจากมีความคาดหวังต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบจึงช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและตอบสนองต่อแนวโน้มความต้องการของตลาดที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนมากขึ้น

คู่ค้า ผู้ส่งมอบ และผู้รับเหมา

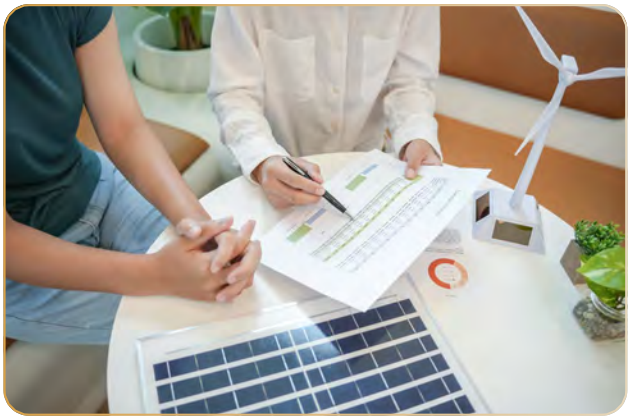
มีบทบาทเกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยเฉพาะในส่วนของการจัดหาวัตถุดิบ การขนส่ง และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสื่อสารและส่งเสริมแนวปฏิบัติที่เหมาะสมด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวม

นักลงทุนและผู้ถือหุ้น

ให้ความสำคัญกับความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การควบคุมต้นทุนด้านพลังงาน และการเตรียมความพร้อมต่อข้อกำหนดหรือมาตรฐานใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศและก๊าซเรือนกระจก

หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานกำกับดูแล

มีบทบาทสำคัญในการกำหนดกฎหมาย มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดการพลังงาน การรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจก และการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง



แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดให้ประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อสนับสนุนการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการเสริมสร้างความพร้อมในการดำเนินธุรกิจภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว มีรายละเอียดดังนี้

1. จัดตั้งคณะทำงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อขับเคลื่อนนโยบาย แผนงาน และมาตรการด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
2. จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) เพื่อประเมินและจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ ครอบคลุม Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ตามความเหมาะสม
3. ใช้ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นฐานในการวิเคราะห์แหล่งกำเนิดการปล่อยที่มีนัยสำคัญ และกำหนดมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมกับบริบทธุรกิจ
4. ศึกษาและพัฒนาแผนเส้นทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emission Pathway) โดยมุ่งเน้นมาตรการที่สามารถดำเนินการได้จริง เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน และการลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล
5. เชื่อมโยงการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเข้ากับการบริหารความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศขององค์กร
6. เตรียมความพร้อมในการเปิดเผยข้อมูลด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับ IFRS S2 และหลักการของ TCFD ในด้าน Governance, Strategy, Risk Management และ Metrics and Targets
7. ติดตาม ประเมินผล และรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานด้านก๊าซเรือนกระจกต่อฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ
8. ศึกษาแนวทางการใช้กลไกการชดเชยคาร์บอนสำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วนที่ยังไม่สามารถลดได้ในระยะสั้น
9. พัฒนาคุณภาพข้อมูลและแนวทางการเปิดเผยข้อมูลด้านก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

จากแนวทางดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งดำเนินการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ผ่านการพัฒนาฐานข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ การกำหนดแนวทางและแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสม การบูรณาการประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนการยกระดับการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำและเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมสถานประกอบการหลักขององค์กร ได้แก่ พื้นที่สำนักงานใหญ่ สำนักงานสาขา (สาทร) โรงงาน 1 (PSP 1) โรงงาน 2 (PSP 2) และโรงงาน 3 (PSP 3) เพื่อสะท้อนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมสำคัญภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ

Facility	Scope 1	Scope 2	Scope 3
1) พื้นที่สำนักงานใหญ่ 2) สำนักงานสาขา (สาทร) 3) โรงงาน 1 (PSP 1) 4) โรงงาน 2 (PSP 2) 5) โรงงาน 3 (PSP 3)	• การเผาไหม้เชื้อเพลิงแบบอยู่กับที่ (Stationary Combustion) เช่น การใช้น้ำมันเตา Type C สำหรับระบบ Hot Oil การใช้ก๊าซ LPG ในห้องปฏิบัติการ การใช้น้ำมัน Diesel B7 สำหรับอุปกรณ์ฉุกเฉินและเครื่องจักรประจำที่ รวมถึง การใช้เชื้อเพลิงชีวภาพ เช่น Biodiesel และ Bio gasoline (Ethanol) ในกระบวนการเผาไหม้ • การเผาไหม้เชื้อเพลิงจากยานพาหนะและเครื่องจักร (Mobile Combustion) ทั้งแบบ On-road และ Off-road ได้แก่ การใช้น้ำมัน Gasohol, Diesel B7 และเชื้อเพลิงชีวภาพในรถยนต์ขององค์กร เรือ TUG รถ Forklift รถดูดฝุ่น รถแม็คโคร และรถแบคโฮ • การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งอื่น ๆ เช่น การรั่วไหลของสารทำความเย็น (R-32, R-410a, R-407c, R-404a และ R-22) การใช้สารดับเพลิง CO_2 ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบถังบำบัดน้ำเสีย (Septic Tank) และการใช้ปุ๋ยอินทรีย์จากวัสดุชีวมวลต่าง ๆ	• การใช้พลังงานไฟฟ้าที่จัดซื้อจากภายนอกเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงานใหญ่ สำนักงานสาขา และโรงงานทุกแห่ง • การใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ภายในองค์กร	• Category 1 ได้แก่ Purchased Goods and Services ได้แก่ Base Oil

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และกำหนดแนวทางลดการปล่อยอย่างเหมาะสมกับบริบทธุรกิจ โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมจาก Scope 1 และ Scope 2 เท่ากับ 7,773 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 7,573 tCO_2e ในปี 2567 และสูงกว่าปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 7,750 tCO_2e สะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นในการติดตามและควบคุมแหล่งกำเนิดการปล่อยจากการใช้เชื้อเพลิงและพลังงานไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง เมื่อพิจารณาแยกตามขอบเขตการปล่อย พบว่าในปี 2568 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) มีปริมาณ 3,707 tCO_2e เพิ่มขึ้นจาก 3,291 tCO_2e ในปี 2567 และ 3,267 tCO_2e ในปี 2566 ขณะที่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) มีปริมาณ 4,066 tCO_2e ลดลงจาก 4,282 tCO_2e ในปี 2567 และ 4,483 tCO_2e ในปี 2566 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ สามารถควบคุมการปล่อยจากการใช้ไฟฟ้าได้ดีขึ้นในช่วงที่ผ่านมา แม้ยังคงมีความท้าทายจากการปล่อยใน Scope 1 ที่เพิ่มขึ้น



สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) บริษัทฯ มีการประเมินข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 มีปริมาณการปล่อยเท่ากับ 202,956 tCO_2e ลดลงจาก 221,772 tCO_2e ในปี 2567 แต่ยังสูงกว่าปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 181,724 tCO_2e ส่งผลให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม ประเภท 1+2+3 ในปี 2568 อยู่ที่ 210,729 tCO_2e ลดลงจาก 229,245 tCO_2e ในปี 2567 แต่ยังสูงกว่าปี 2566 ที่ 189,474 tCO_2e ข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าแหล่งการปล่อยที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ ยังคงอยู่ในห่วงโซ่คุณค่า และจำเป็นต้องได้รับการวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อกำหนดมาตรการลดการปล่อยอย่างมีประสิทธิภาพในระยะต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในหมวด อื่น ๆ ซึ่งในปี 2568 มีปริมาณ 135 tCO_2e ลดลงจาก 146 tCO_2e ในปี 2567 แต่ยังสูงกว่าปี 2566 ที่ 104 tCO_2e โดยข้อมูลในหมวดดังกล่าวจะได้รับการติดตามและทบทวนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลมีความครบถ้วนและสะท้อนลักษณะการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการขอการรับรองและทวนสอบรายงานการปลดปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กรประจำปี 2568 จากหน่วยรับรองที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของข้อมูล และสนับสนุนการยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ

แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	2566	2567[1]	2568
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 (Direct GHG Emission)	Ton CO_2eq	3,267	3,291	3,707
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2 (Indirect GHG Emission)	Ton CO_2eq	4,483	4,282	4,066
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 (Other Indirect GHG Emission)	Ton CO_2e	181,724	221,772	202,956
อื่น ๆ	Ton CO_2e	104	146	135
ผลรวมประเภท 1+2	Ton CO_2e	7,750	7,573	7,773
ผลรวมประเภท 1+2+3	Ton CO_2e	189,474	229,245	210,729

หมายเหตุ: [1] การจัดทำรายงานรายงานการปลดปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกระดับองค์กรประจำปี 2568 ได้รับการทวนสอบจากหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ และขอขึ้นทะเบียนรับรองจาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และ บริษัทฯ กำหนดให้ปี 2567 เป็นปีฐาน

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น ผ่านการวางรากฐานด้านการกำกับดูแล การพัฒนาฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร การศึกษาแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว ตลอดจนการเตรียมความพร้อมด้านการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานที่สำคัญสรุปได้ดังต่อไปนี้



โครงการที่สำคัญ	ผลการดำเนินงานปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2568	เป้าหมายในปี 2572
1) การจัดตั้งคณะทำงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	อยู่ระหว่างการวางโครงสร้างการกำกับดูแลและเตรียมความพร้อมภายในองค์กรด้าน Climate Change	บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนนโยบายและเป้าหมายด้าน Climate Change และการจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยมีบทบาทในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และมาตรการที่เกี่ยวข้อง จัดทำกรอบการประเมิน CFO ประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร กำกับดูแลความถูกต้องของข้อมูล ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนและการลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ตลอดจนรายงานผลต่อคณะกรรมการจัดการอย่างสม่ำเสมอ	ยกระดับกลไกการกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศให้มีความชัดเจนและเชื่อมโยงกับการบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์องค์กรอย่างเต็มรูปแบบ
2) การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)	เริ่มจัดเตรียมข้อมูลกิจกรรมและแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำ Carbon Footprint of Organization เพื่อประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ครอบคลุม Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ตามความเหมาะสมของลักษณะธุรกิจ เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดเป้าหมาย มาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และแนวทางบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศขององค์กรในระยะยาว	พัฒนาฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง และต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นฐานในการกำหนดเป้าหมายและติดตามผลระยะยาว

โครงการที่สำคัญ	ผลการดำเนินงานปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2568	เป้าหมายในปี 2572
3) การศึกษาแผนเส้นทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emission Pathway)	อยู่ระหว่างศึกษาข้อมูลและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับแหล่งกำเนิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหลักขององค์กร	บริษัทฯ อยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการตามแผน GHG Emission Pathway โดยมุ่งเน้นมาตรการที่สามารถดำเนินการได้จริง เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน และการลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล พร้อมทั้งประยุกต์ใช้หลักการกำหนดเป้าหมายบนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้แผนงานมีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทธุรกิจ และรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	จัดทำแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ที่เหมาะสมกับบริบทธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ
4) การเชื่อมโยงข้อมูลกับการเปิดเผยด้านสภาพภูมิอากาศ	เริ่มรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ ความเสี่ยง โอกาส และตัวชี้วัดด้านสภาพภูมิอากาศ	บริษัทฯ ได้นำองค์ความรู้จากการประเมินข้อมูลด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยง โอกาส และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มาใช้ประกอบการกำหนดแนวทางดำเนินงาน และสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลตามแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในอนาคต	ยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศให้มีความครบถ้วน โปร่งใส และสามารถเชื่อมโยงกับผลกระทบทางธุรกิจได้ชัดเจนยิ่งขึ้น
5) การศึกษาการลงทุนในโครงการชดเชยคาร์บอน	อยู่ในระยะเริ่มต้นของการติดตามข้อมูลและแนวทางที่เกี่ยวข้อง	สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วนที่ยังไม่สามารถลดได้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างศึกษากลไกการชดเชยคาร์บอนผ่านการลงทุนในโครงการทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีมาตรฐานและความน่าเชื่อถือ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำในระยะยาว	พิจารณาใช้กลไกการชดเชยคาร์บอนอย่างเหมาะสมสำหรับการปล่อยที่ยังไม่สามารถลดได้ในระยะสั้น เพื่อสนับสนุนเป้าหมายระยะยาวขององค์กร

โครงการที่สำคัญ	ผลการดำเนินงานปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2568	เป้าหมายในปี 2572
6) การเตรียมความพร้อมในการเปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกตามรูปแบบของ IFRS S2 และหลักการ TCFD	เริ่มศึกษาแนวคิดและกรอบการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศที่เกี่ยวข้อง	บริษัทฯ อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมในการพัฒนาแนวทางการเปิดเผยข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับกรอบการเปิดเผยข้อมูลตาม IFRS S2 และหลักการของ TCFD โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การกำกับดูแล (Governance) กลยุทธ์ (Strategy) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets) เพื่อยกระดับความโปร่งใส ความครบถ้วนของข้อมูล และความพร้อมในการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสียในอนาคต	พัฒนาระบบข้อมูลและกระบวนการภายในเพื่อรองรับการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศตามแนวทางสากลได้อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

จากผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ ได้เริ่มวางรากฐานการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ ทั้งในด้านการกำกับดูแล การจัดทำฐานข้อมูล การพัฒนาแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการเตรียมความพร้อมด้านการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการยกระดับการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศขององค์กร และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เริ่มเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศตามกรอบ TCFD และข้อกำหนดของ IFRS S2 โดยมุ่งพัฒนาองค์ความรู้และกลไกการทำงานภายในองค์กรให้ครอบคลุม 4 องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ การกำกับดูแล (Governance) กลยุทธ์ (Strategy) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets) เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลมีความครบถ้วน ชัดเจน และสามารถเชื่อมโยงกับผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้ดียิ่งขึ้น

ในระยะถัดไป บริษัทฯ จะใช้แนวทางของ TCFD เป็นฐานสำคัญในการพัฒนาการเปิดเผยข้อมูล และทยอยยกระดับระบบข้อมูล กระบวนการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ การกำหนดผู้รับผิดชอบข้อมูล และการประสานงานของคณะทำงานข้ามสายงาน เพื่อรองรับการเปิดเผยข้อมูลตาม IFRS S2 ได้อย่างเป็นระบบ โปร่งใส และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในอนาคต



GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-5

การบริหารจัดการพลังงาน

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในฐานะหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการดำเนินงาน และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้พลังงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนกรอบการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากลที่บริษัทฯ นำมาใช้ในการรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



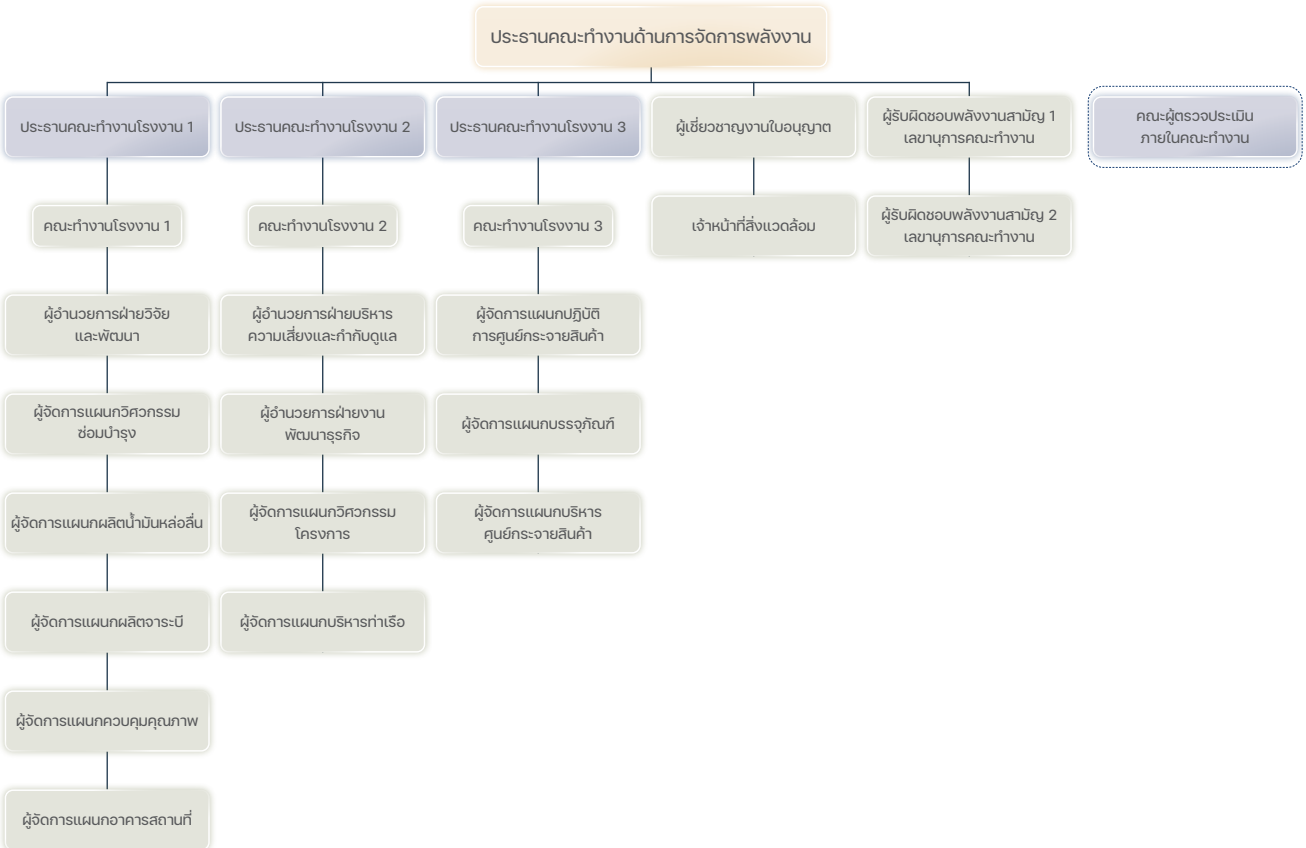
นโยบายและเป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในฐานะหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยกำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานที่มุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า การลดต้นทุนการดำเนินงาน และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้พลังงานในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ แนวทางดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐาน หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดการพลังงานในโรงงานควบคุมและอาคารควบคุม พ.ศ. 2552 รวมถึงข้อกำหนดภาครัฐที่เกี่ยวข้อง มีรายละเอียดของนโยบายภายใต้แนวคิด "P.S.P. ร่วมใจ ลดใช้พลังงาน สืบสานความยั่งยืน" มุ่งเน้นการพัฒนาระบบจัดการพลังงานให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน และปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องตามเทคโนโลยีที่เหมาะสม ดังนี้

1. ดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้การอนุรักษ์และการจัดการพลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ
2. ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ให้เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินงานเทคโนโลยีการผลิต และแนวทางการปฏิบัติที่ดี อันนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. ดำเนินการจัดการพลังงานตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกคน ทุกระดับที่ต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติ ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานต่อคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
4. กำหนดแผนและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานของบริษัทฯ ในแต่ละปี พร้อมทั้งสื่อสารให้พนักงานทุกคนทุกระดับเข้าใจและสามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
5. กำหนดให้มีการตรวจติดตามและประเมินการจัดการพลังงาน รวมทั้งการทบทวน วิเคราะห์และแก้ไขข้อบกพร่องของการจัดการพลังงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติสอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
6. บริษัทฯ จะให้การสนับสนุนในด้านทรัพยากรด้านบุคคล งบประมาณ การฝึกอบรม การมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็น และทรัพยากรที่จำเป็นตามความเหมาะสม เพื่อให้การจัดการพลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิผล
7. ผู้บริหารและคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานจะทบทวนและปรับปรุงนโยบาย เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านพลังงานเป็นประจำทุกปี

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นรูปธรรมและสามารถติดตามผลได้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณด้านพลังงานอย่างชัดเจน โดยมีปีฐานและกรอบระยะเวลาที่แน่นอน ได้แก่ เป้าหมายระยะยาวในการลดอัตราการใช้พลังงานลงร้อยละ 5 ภายในปี พ.ศ. 2570 เมื่อเทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2566 และกำหนดเป้าหมายระหว่างทางสำหรับปี พ.ศ. 2568 ในการลดอัตราการใช้พลังงานลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีฐานเดียวกัน เป้าหมายดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร พัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

แผนผังโครงสร้างคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน



ผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารจัดการพลังงานของบริษัทฯ มีความเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เนื่องจากประสิทธิภาพการใช้พลังงานส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพการดำเนินงาน ต้นทุนทางธุรกิจ การปฏิบัติตามข้อกำหนด และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งมีบทบาทในการกำหนดนโยบาย ทิศทาง และติดตามผลการดำเนินงานด้านพลังงาน ตลอดจนคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน ซึ่งรับผิดชอบในการผลักดันมาตรการและติดตามผลในทางปฏิบัติ

ในระดับการดำเนินงาน พนักงานทุกระดับถือเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการปฏิบัติงานประจำวันและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงาน ขณะเดียวกัน หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องมีบทบาทสำคัญในการกำหนดมาตรฐาน ข้อกำหนด และกรอบการปฏิบัติตามกฎหมาย นอกจากนี้ คู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้า และชุมชนโดยรอบยังเป็นผู้มีส่วนได้เสียทางอ้อมที่ได้รับประโยชน์จากการที่บริษัทฯ ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้ทรัพยากร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการพลังงานภายใต้คณะทำงานด้านการจัดการพลังงานที่มีความเชี่ยวชาญ ทำหน้าที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนมาตรการอนุรักษ์พลังงานให้เป็นไปตามกฎหมายและเป้าหมายขององค์กร โดยมีการจัดทำแผนอนุรักษ์พลังงานอย่างครบวงจร ตั้งแต่การตรวจสอบและประเมินการใช้พลังงาน การวิเคราะห์โอกาสในการปรับปรุงประสิทธิภาพ การกำหนดมาตรการลดการใช้พลังงาน ไปจนถึงการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

แนวทางบริหารจัดการของบริษัทฯ ครอบคลุมการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อใช้ในการติดตามผล การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ช่วยประหยัดพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ตลอดจนการดำเนินกิจกรรมฝึกอบรมและสร้างความตระหนักด้านการอนุรักษ์พลังงานให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตามที่กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐาน หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดการพลังงานในโรงงานควบคุมและอาคารควบคุม พ.ศ. 2552 รวมถึงข้อกำหนดภาครัฐที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ดังนี้

1. กำหนดให้มีระบบการจัดการพลังงานอย่างเป็นทางการ โดยประกาศเป็นนโยบายอนุรักษ์พลังงาน เป้าหมาย แผนอนุรักษ์พลังงาน และวิธีการจัดการพลังงาน และมีการประเมินสถานภาพการจัดการพลังงานเป็นประจำทุกปี
2. มีการตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายที่ครอบคลุมแนวทางปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ต้องเผยแพร่นโยบายให้บุคลากรรับทราบและปฏิบัติตาม เช่น การปิดประกาศและการสื่อสารภายในขององค์กร
3. มีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กรในการจัดฝึกอบรมหรือกิจกรรมสร้างจิตสำนึกให้บุคลากร ควบคุมดูแลให้การจัดการพลังงานเป็นไปตามนโยบาย รายงานผลให้คณะทำงานและคณะกรรมการของบริษัทที่เกี่ยวข้องรับทราบ และเสนอแนะการทบทวนนโยบายหรือแนวทางจัดการพลังงาน
4. มีการประเมินศักยภาพการอนุรักษ์พลังงานด้วยการตรวจสอบและประเมินการใช้พลังงานที่มีนัยสำคัญ เพื่อเพิ่มโอกาสในการลดการใช้พลังงานขององค์กร ซึ่งเป็นฐานสำหรับการกำหนดเป้าหมายและมาตรการปรับปรุง
5. มีการกำหนดเป้าหมายและแผนอนุรักษ์พลังงานเป็นรูปธรรม เป็นร้อยละของพลังงานที่ต้องการลดลง และระดับการใช้พลังงานต่อหน่วยผลผลิต และมีแผนที่ระบุระยะเวลาดำเนินการ การลงทุน และผลที่คาดว่าจะได้รับ เพื่อให้ติดตามผลได้จริงเป็นประจำต่อเนื่อง
6. จัดให้มีการตรวจ ติดตาม และประเมินการจัดการพลังงาน รวมทั้งทบทวน วิเคราะห์ และแก้ไขข้อบกพร่องอย่างสม่ำเสมอ โดยอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
7. มีการตรวจสอบและรับรองการจัดการพลังงานโดยผู้ตรวจสอบและรับรองตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อยืนยันว่าระบบการจัดการพลังงานดำเนินการครบถ้วนตามเกณฑ์
8. มีการจัดรายงานผลการตรวจสอบและรับรองการจัดการพลังงานของปีก่อน ให้หน่วยงานราชการภายใน เดือนมีนาคมของทุกปี โดยมีข้อยกเว้นบางกรณี หากระยะเวลาดำเนินการในปีนั้นยังไม่ครบ 180 วัน



ผลการดำเนินงาน

เพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานตามที่กำหนดไว้ องค์กรได้วางแผนและดำเนินมาตรการด้านพลังงานอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นทั้งการปรับปรุงประสิทธิภาพของอุปกรณ์และกระบวนการทำงาน ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้ด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพภายในองค์กร

ในปี พ.ศ. 2568 องค์กรได้ดำเนินกิจกรรมและมาตรการสำคัญเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมทั้งด้านเทคโนโลยี การบริหารจัดการ และการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงาน ดังนี้

โครงการที่สำคัญ	ผลการดำเนินงานปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2568	เป้าหมายในปี 2572
1) โครงการพัฒนาพลังงานหมุนเวียนด้วยระบบ Solar Rooftop	เริ่มใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อสนับสนุนการลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากระบบ และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดในองค์กร	ติดตั้ง Solar Rooftop ระยะที่ 1 ขนาดติดตั้งรวม 566 kW กำลังใช้งานจริง 452 KW สามารถผลิตไฟฟ้าได้ประมาณ 3.36 kWh/ปี ช่วยประหยัดค่าไฟประมาณ 1.36 ล้านบาท/ปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 159.78 tCO_2e/ปี	เพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการลดการใช้พลังงานขององค์กรลง 5% ภายในปี 2572 เทียบกับปีฐาน 2566
2) โครงการส่งเสริมความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงาน	มีการสื่อสารและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	ดำเนินการอบรมและสร้างความตระหนักด้านการอนุรักษ์พลังงานให้แก่พนักงานมากกว่า 60% ของพนักงานทั้งหมด	ยกระดับความรู้ ความตระหนักและการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3) โครงการปรับปรุงระบบ Circulate V1	ยังไม่พบข้อมูลผลการดำเนินงานปี 2567 จากเอกสารชุดนี้	ดำเนินการปรับปรุงระบบ Circulate V1 สามารถประหยัดไฟฟ้าได้ 12,202.65 kWh/Year คิดเป็นมูลค่าประหยัด 53,081.53 บาท/ปี หรือประมาณ 0.13% ของการใช้พลังงานรวมของปีฐาน	ต่อยอดการปรับปรุงอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการใช้ไฟฟ้าในภาพรวม
4) โครงการแก้ไขระบบปรับอากาศ Air Conditioner Control Room Plant 2	ยังไม่พบข้อมูลผลการดำเนินงานปี 2567 จากเอกสารชุดนี้	ดำเนินการแก้ไขระบบปรับอากาศใน Control Room Plant 2 ขนาดประหยัดกำลังไฟ 1.75 kW ลดการใช้ไฟฟ้าได้ 6,051.46 kWh/year ประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 26,323.83 บาท/ปี ใช้เงินลงทุน 10,000 บาท หรือประมาณ 0.06% ของการใช้พลังงานรวมของปีฐาน	ปรับปรุงระบบปรับอากาศและระบบสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมการใช้พลังงานในพื้นที่สนับสนุนการผลิต
5) โครงการลดจุดรั่วในระบบ/พื้นที่ผลิต Plant GP	ยังไม่พบข้อมูลผลการดำเนินงานปี 2567 จากเอกสารชุดนี้	ดำเนินมาตรการลดจุดรั่วในพื้นที่ Plant GP ช่วยประหยัดกำลังไฟ 3.35 kW ลดการใช้ไฟฟ้าได้ 22,084.92 kWh/year คิดเป็นมูลค่าประหยัด 96,096.40 บาท/ปี หรือประมาณ 0.24% ของการใช้พลังงานรวมของปีฐาน	ควบคุมและลดการสูญเสียพลังงานในระบบการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจุดรั่วและจุดสูญเสียที่มีนัยสำคัญ

โครงการที่สำคัญ	ผลการดำเนินงานปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2568	เป้าหมายในปี 2572
6) โครงการจัดทำ Check List การใช้งานระบบ/ห้อง MDB GP	ยังไม่พบข้อมูลผลการดำเนินงานปี 2567 จากเอกสารชุดนี้	จัดทำ Check List เพื่อควบคุมการใช้งานอย่างเหมาะสมในพื้นที่ MDB GP ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้ 29,233.15 kWh/year คิดเป็นมูลค่าประหยัด 127,164.21 บาท/ปี หรือประมาณ 0.31% ของการใช้พลังงานรวมของปีฐาน	พัฒนามาตรการควบคุมการใช้งานอุปกรณ์และระบบต่าง ๆ ด้วยเครื่องมือการตรวจติดตามเชิงปฏิบัติการ เพื่อรักษาผลการประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง
7) โครงการปรับแผนการพ่น Hot Oil No.8 ออกจากการใช้งาน	ยังไม่พบข้อมูลผลการดำเนินงานปี 2567 จากเอกสารชุดนี้	ดำเนินมาตรการด้านความร้อนโดยปรับแผนการใช้น้ำมันเตาในระบบ Hot Oil No.8 ช่วยประหยัดพลังงานได้ 676,837.73 MJ/year คิดเป็นมูลค่าประหยัด 245,976.10 บาท/ปี หรือประมาณ 3.41% ของการใช้พลังงานรวมของปีฐาน	เดินหน้าปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานความร้อนและเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงและเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานรวมขององค์กร
8) โครงการปรับเปลี่ยนมอเตอร์ทางแยก BS 150 เครื่องบดวัตถุดิบจาก 4 นิ้วเป็น 6 นิ้ว	ยังไม่พบข้อมูลผลการดำเนินงานปี 2567 จากเอกสารชุดนี้	ดำเนินการปรับปรุงอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้ 4,937.14 kWh/Year คิดเป็นมูลค่าประหยัด 20,242.29 บาท/ปี ใช้เงินลงทุน 36,000 บาท หรือคิดเป็น 0.09% ของการใช้พลังงานรวมของปีฐาน	เดินหน้าปรับปรุงอุปกรณ์และเครื่องจักรในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าและลดการสูญเสียในระบบ
9) โครงการปรับเปลี่ยนมอเตอร์การลำเลียงในระบบ VRU	ยังไม่พบข้อมูลผลการดำเนินงานปี 2567 จากเอกสารชุดนี้	ดำเนินการปรับปรุงระบบลำเลียงในหน่วย VRU ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้ 14,417.50 kWh/year คิดเป็นมูลค่าประหยัด 59,111.75 บาท/ปี ใช้เงินลงทุน 90,000 บาท หรือคิดเป็น 0.26% ของการใช้พลังงานรวมของปีฐาน	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของระบบลำเลียงและอุปกรณ์สนับสนุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิผลมากขึ้น
10) โครงการลดการสูญเสียความร้อนจากการ cool down ระบบ Hot Oil ในการปั๊มเข้า Tank Rubber Oil	ยังไม่พบข้อมูลผลการดำเนินงานปี 2567 จากเอกสารชุดนี้	ดำเนินมาตรการอนุรักษ์พลังงานด้านความร้อน โดยลดการสูญเสียความร้อนจากระบบ Hot Oil ช่วยประหยัดพลังงานได้ 285,156.54 MJ/year คิดเป็นมูลค่าประหยัด 103,617.93 บาท/ปี ใช้เงินลงทุน 5,000 บาท หรือคิดเป็น 1.44% ของการใช้พลังงานรวมของปีฐาน	ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานความร้อนในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงและลดการสูญเสียพลังงานในระบบความร้อน

จากข้อมูลปริมาณการใช้พลังงานรวมของบริษัทในช่วงปี 2566-2568 พบว่า แม้การใช้ไฟฟ้าที่ซื้อจากระบบมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องจาก 8,966,209.00 kWh ในปี 2566 เหลือ 8,559,171.13 kWh ในปี 2568 สะท้อนถึงผลเชิงบวกจากมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าภายในองค์กร แต่เมื่อพิจารณาการใช้พลังงานรวมกลับพบว่าในปี 2568 ปริมาณการใช้พลังงานรวมเพิ่มขึ้นเป็น 66,186,786.00 MJ สูงกว่าทั้งปีฐาน 2566 และปี 2567 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ยังมีความท้าทายในการควบคุมการใช้พลังงานในภาพรวม โดยเฉพาะในส่วนของเชื้อเพลิงซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 702,000.00 MJ เป็น 857,000.00 MJ

พารามิเตอร์	หน่วย	2566	2567	2568
ไฟฟ้าที่ซื้อจากระบบ	kWh	8,966,209.00	8,581,917.40	8,559,171.13
ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Solar)	kWh	718,085.00	312,949.77	249,380.00
เชื้อเพลิง	MJ	720,000.00	702,000.00	857,000.00
การใช้พลังงานรวม	**MJ**	**64,585,058.40**	**61,000,081.81**	**66,186,786.00**

เพื่อให้การจัดการพลังงานของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จะมุ่งมั่นในการควบคุมและลดการใช้พลังงานในภาพรวม ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพข้อมูลด้านพลังงานให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในระยะถัดไป บริษัทฯ มีแผนทบทวนและปรับปรุงระบบการจัดเก็บข้อมูลการใช้พลังงานในแต่ละประเภทให้มีความชัดเจนและเป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้สามารถติดตามผลการดำเนินงาน เปรียบเทียบแนวโน้ม และประเมินประสิทธิภาพของมาตรการต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ ในการตรวจสอบผลการดำเนินงานภายใต้มาตรการอนุรักษ์พลังงานของบริษัทฯ ผ่านการรับการตรวจรับรองและขึ้นทะเบียนโดยผู้รับผิดชอบด้านพลังงาน (Energy Manager) จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน ซึ่งเป็นการรับรองว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติได้ตามที่กฎหมายกำหนดในการกำกับ ดูแล และบริหารจัดการด้านพลังงานภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ การได้รับการรับรองดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมาย และสนับสนุนการลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว



ใบอนุญาตตรวจสอบและรับรองการจัดการพลังงาน

ใบอนุญาตฉบับนี้ให้ไว้แก่

นายชูเกียรติ พงษ์พานิช

ได้รับอนุญาตตรวจสอบและรับรองการจัดการพลังงานตามมาตรา ๔๘/๑ แห่งพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ.๒๕๓๕ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ โดยมีรายการสำคัญ ดังนี้

๑. บัญชีแสดงรายชื่อผู้ชำนาญการ และผู้ช่วยผู้ชำนาญการ เอกสารแนบท้าย ๑
๒. เงื่อนไขการอนุญาตตรวจสอบและรับรองการจัดการพลังงาน เอกสารแนบท้าย ๒

อนุญาต ณ วันที่ ๒๓ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๙
แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๔
ออกให้ ณ วันที่ ๒๒ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายวัฒนพงษ์ คุโรวาท)
อธิบดีกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการดำเนินมาตรการลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเพิ่มประสิทธิภาพของอุปกรณ์เครื่องจักร และระบบสาธารณูปโภค ตลอดจนการปรับปรุงการควบคุมการใช้เชื้อเพลิงให้เหมาะสมยิ่งขึ้น เพื่อลดการใช้พลังงานรวมขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพของการใช้พลังงานหมุนเวียน และพิจารณาแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์จากพลังงานแสงอาทิตย์ให้เต็มศักยภาพมากขึ้น เพื่อสนับสนุนการลดการพึ่งพาพลังงานจากภายนอกและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยนำข้อมูลมาใช้ในการกำหนดมาตรการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับผ่านการสื่อสาร การฝึกอบรม และการสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อผลักดันให้การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการดำเนินงานดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านพลังงานขององค์กร ลดต้นทุนการดำเนินงาน และเสริมสร้างความสามารถในการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

GRI 304

ความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความเกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน ตลอดจนมีพื้นที่ดำเนินงานบางส่วนที่เชื่อมโยงกับระบบนิเวศชายฝั่งและพื้นที่ป่าชายเลน ซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีความสำคัญต่อการรักษาสมดุลของระบบนิเวศ การเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ การป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง และการช่วยดูดซับคาร์บอนตามธรรมชาติ



บริษัทฯ ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจอาจส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศโดยรอบ ทั้งในด้านการใช้พื้นที่ การใช้ทรัพยากร การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม และความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง โดยคำนึงถึงการหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ควบคู่กับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และดูแลพื้นที่สีเขียวและสภาพแวดล้อมภายในพื้นที่ดำเนินงานอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมการพิจารณาลักษณะพื้นที่ดำเนินงานที่อยู่ในหรือใกล้พื้นที่ที่มีความสำคัญด้านระบบนิเวศ การประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมขององค์กร การดูแลและฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวและถิ่นอาศัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการติดตามประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลต่อชนิดพันธุ์และความสมบูรณ์ของระบบนิเวศในพื้นที่โดยรอบ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการออกแบบและบริหารจัดการพื้นที่ดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทแวดล้อม การเลือกใช้พันธุ์ไม้ที่เหมาะสม การดูแลรักษาพื้นที่สีเขียวอย่างต่อเนื่อง และการสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ พร้อมทั้งเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาการเปิดเผยข้อมูลและการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

นโยบายและเป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในฐานะองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานต่อระบบนิเวศ ทรัพยากรธรรมชาติ และพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ความสำคัญกับการดูแล ฟื้นฟู และเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งภายในพื้นที่ดำเนินงานและพื้นที่โดยรอบ เพื่อสนับสนุนความสมดุลของระบบนิเวศและคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

บริษัทฯ ยึดหลักการหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพเป็นลำดับแรก โดยคำนึงถึงแนวทางการป้องกันไว้ก่อน การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และการพิจารณาความเหมาะสมของพื้นที่ดำเนินงานตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผน การออกแบบ การปรับปรุงพื้นที่ และการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศที่มีความสำคัญ รวมถึงลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อชนิดพันธุ์ พื้นที่สีเขียว และความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติโดยรอบ มีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

1. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และดูแลความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ดำเนินงานและพื้นที่โดยรอบ โดยคำนึงถึงความสมดุลของระบบนิเวศ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสม และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ

2. บริษัทฯ มุ่งหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินงานขององค์กร โดยนำหลักการป้องกันไว้ก่อนมาใช้ประกอบการพิจารณาในการวางแผน การออกแบบ การปรับปรุงพื้นที่ และการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ตามความเหมาะสม

3. บริษัทฯ พิจารณาประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพควบคู่กับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร โดยครอบคลุมการศึกษาข้อมูลพื้นที่ การประเมินประเด็นความเสี่ยง การกำหนดแนวทางดำเนินงาน การติดตามผล และการทบทวนผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

4. บริษัทฯ ส่งเสริมการออกแบบและบริหารจัดการพื้นที่ดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทแวดล้อม โดยคำนึงถึงการเพิ่มพื้นที่สีเขียว การเลือกใช้พันธุ์ไม้ที่เหมาะสม และการดูแลรักษาภูมิทัศน์เพื่อสนับสนุนสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

5. บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมด้านการปลูกต้นไม้ การดูแลพื้นที่สีเขียว และการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมในพื้นที่ของบริษัทฯ และพื้นที่โดยรอบ เพื่อช่วยส่งเสริมความสมบูรณ์ของระบบนิเวศและสร้างประโยชน์ต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

6. บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนแนวทางการอนุรักษ์และดูแลความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง

7. บริษัทฯ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ในการทบทวน ปรับปรุง และยกระดับแนวทางการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพให้เหมาะสมกับบริบทการดำเนินงานขององค์กร

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการ เพิ่มจำนวนต้นไม้รวม 3,000 ต้น ภายในปี 2572 เพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำคัญในการขับเคลื่อนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งภายในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ และพื้นที่โดยรอบ เป้าหมายดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความหลากหลายทางชีวภาพ การช่วยฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว และการสร้างประโยชน์ต่อระบบนิเวศในระยะยาว โดยจะมีกระบวนการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานผ่านตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและกิจกรรมสนับสนุนด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถประเมินผลการดำเนินงาน ทบทวนแนวทางที่เหมาะสม และยกระดับการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

ผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัทฯ มีความเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การใช้พื้นที่ดำเนินงาน และการดูแลสภาพแวดล้อมโดยรอบ ซึ่งอาจส่งผลต่อระบบนิเวศและชุมชนในพื้นที่ได้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน การสื่อสาร และการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม อันจะช่วยสนับสนุนการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

พนักงาน

เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญในระดับปฏิบัติการ เนื่องจากมีส่วนโดยตรงในการดูแลรักษาพื้นที่สีเขียว การใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม การปฏิบัติตามมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมปลูกต้นไม้หรือฟื้นฟูสภาพแวดล้อมภายในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งมีส่วนช่วยให้การดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพเกิดผลอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

ชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินงาน

เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญ เนื่องจากพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ บางส่วนมีความเชื่อมโยงกับระบบนิเวศชายฝั่งและพื้นที่ป่าชายเลน ซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อมและการดำรงชีวิตของชุมชน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานอย่างระมัดระวัง การดูแลสภาพแวดล้อมโดยรอบ และการส่งเสริมกิจกรรมที่ช่วยรักษาสมดุลของระบบนิเวศ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและทรัพยากรธรรมชาติได้อย่างเหมาะสม

หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล

หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล มีบทบาทสำคัญในการกำหนดกฎหมาย ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการใช้พื้นที่ การดูแลทรัพยากรธรรมชาติ และการป้องกันผลกระทบต่อระบบนิเวศ บริษัทฯ จึงติดตามและดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเหมาะสมและเป็นระบบ

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพโดยให้ความสำคัญกับการออกแบบและการใช้ประโยชน์พื้นที่อย่างเหมาะสม ภายใต้แนวคิด Green Architect และ Sustainable Site Plan ซึ่งมุ่งเน้นการอยู่ร่วมกันระหว่างการดำเนินธุรกิจกับธรรมชาติอย่างสมดุล โดยคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความหลากหลายทางชีวภาพทั้งภายในพื้นที่ของบริษัทฯ และพื้นที่โดยรอบ

ในส่วนของพื้นที่ดำเนินงาน บริษัทฯ นำหลักการออกแบบอาคารและภูมิทัศน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ เพื่อให้การพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศน้อยที่สุด โดยให้ความสำคัญกับการรักษาพื้นที่สีเขียวเดิม การจัดวางอาคารให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม การส่งเสริมการไหลเวียนอากาศตามธรรมชาติ การใช้แสงธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดการใช้พลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังช่วยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ร่มรื่น ปลอดภัย และเอื้อต่อสุขภาวะของพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในพื้นที่โรงงานและสำนักงาน ผ่านการปลูกต้นไม้ใหญ่ การพัฒนาภูมิทัศน์โดยรอบอาคาร และการดูแลพื้นที่สีเขียวอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยเพิ่มร่มเงา ลดความร้อนสะสมในพื้นที่ สนับสนุนความสมดุลของระบบนิเวศ และสร้างบรรยากาศการทำงานที่ใกล้ชิดธรรมชาติมากยิ่งขึ้น การดำเนินงานดังกล่าวยังมีส่วนช่วยลดผลกระทบจากกิจกรรมขององค์กรต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบ และสนับสนุนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในระดับพื้นที่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชนและพื้นที่โดยรอบผ่านกิจกรรมปลูกต้นไม้และการสนับสนุนการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมตามความเหมาะสม เพื่อมีส่วนร่วมในการรักษาความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ เสริมสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบ โดยเฉพาะในบริบทพื้นที่ที่มีความเชื่อมโยงกับระบบนิเวศชายฝั่งและพื้นที่ป่าชายเลนซึ่งมีความสำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

แนวคิด Green Architect และ Sustainable Site Plan	แนวคิดในการเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ
1. ออกแบบอาคารและพื้นที่ใช้งานโดยคำนึงถึงการอยู่ร่วมกับธรรมชาติและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศโดยรอบ	1. เพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งภายในพื้นที่โรงงาน สำนักงาน และพื้นที่โดยรอบอย่างต่อเนื่อง
2. ส่งเสริมการไหลเวียนอากาศตามธรรมชาติ และออกแบบพื้นที่ให้โปร่งโล่ง เพื่อช่วยลดการพึ่งพาระบบปรับอากาศ	2. ปลูกต้นไม้ใหญ่และพัฒนาภูมิทัศน์รอบอาคาร เพื่อเพิ่มร่มเงา ลดความร้อนสะสม และสร้างสภาพแวดล้อมที่ร่มรื่น
3. ใช้แสงธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะในพื้นที่ใช้งานหลัก เช่น ห้องประชุมและพื้นที่ส่วนกลาง เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าในช่วงเวลากลางวัน	3. เลือกใช้พันธุ์ไม้ที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่และสภาพแวดล้อม
4. ปลูกต้นไม้ใหญ่และเพิ่มพื้นที่สีเขียวรอบอาคาร เพื่อช่วยสร้างร่มเงา ลดความร้อนสะสม และเพิ่มความร่มรื่นให้กับพื้นที่ดำเนินงาน	4. ดูแลรักษาพื้นที่สีเขียวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อคงความสมบูรณ์ของพื้นที่และสนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพ
5. ออกแบบพื้นที่ส่วนกลาง เช่น ลานกิจกรรม ห้องอาหาร และทางเดิน ให้เชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อมธรรมชาติและเอื้อต่อการใช้งานร่วมกัน	5. สนับสนุนกิจกรรมปลูกต้นไม้และฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทั้งในพื้นที่ของบริษัทฯ และในชุมชนโดยรอบ
6. เลือกใช้อุปกรณ์และระบบที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เช่น หลอดไฟ LED และการจัดแสงสว่างให้เหมาะสมกับการใช้งาน	6. เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้เป็นแนวทางในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ และเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชน
7. วางผังพื้นที่และอาคารให้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ โดยคำนึงถึงการรักษาพื้นที่สีเขียวเดิมและลดการรบกวนสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด	7. ติดตามความก้าวหน้าของการเพิ่มพื้นที่สีเขียวผ่านเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนด เพื่อให้การดำเนินงานเกิดผลอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการออกแบบและบริหารจัดการพื้นที่ตามแนวคิดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งภายในพื้นที่ดำเนินงานและในชุมชน การส่งเสริมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการติดตามและประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อระบบนิเวศโดยรอบ ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานที่สำคัญสามารถสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้



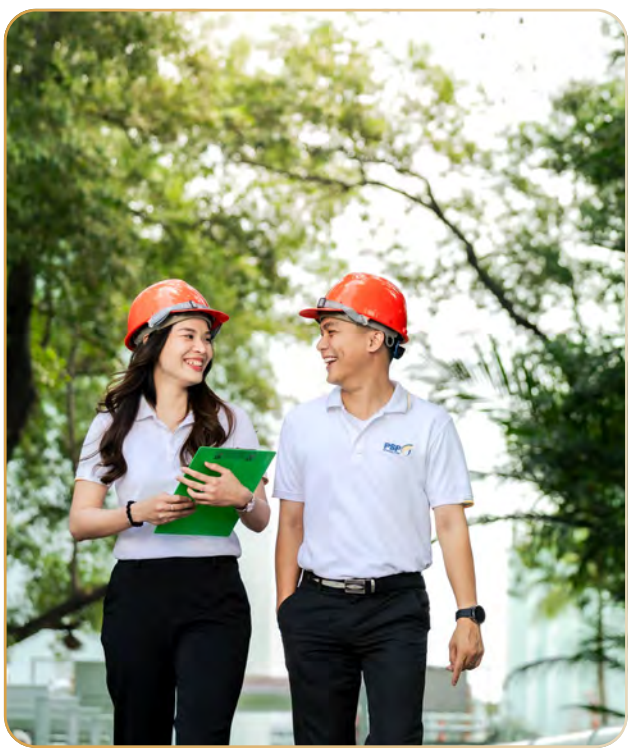
โครงการที่สำคัญ	ผลการดำเนินงานปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2568	เป้าหมายในปี 2572
1) โครงการออกแบบและพัฒนาพื้นที่ตามแนวคิด Green Architect และSustainable Site Plan	บริษัทฯ ดำเนินการดูแลและพัฒนาพื้นที่สำนักงานและโรงงานโดยคำนึงถึงการอยู่ร่วมกับธรรมชาติ การใช้ประโยชน์จากแสงและลมตามธรรมชาติ และการรักษาพื้นที่สีเขียวภายในพื้นที่ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	บริษัทฯ ยังคงดำเนินการบริหารจัดการพื้นที่ตามแนวคิด Green Architect และSustainable Site Plan โดยเน้นการออกแบบอาคารและภูมิทัศน์ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม การเพิ่มการไหลเวียนอากาศตามธรรมชาติ การใช้แสงธรรมชาติ การปลูกต้นไม้ใหญ่รอบอาคาร และการเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน เช่น หลอดไฟ LED เพื่อสนับสนุนทั้งการอนุรักษ์พลังงานและการดูแลความหลากหลายทางชีวภาพ	พัฒนาพื้นที่ดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศและสนับสนุนสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
2) โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและปลูกต้นไม้ในพื้นที่บริษัทฯ และชุมชน	บริษัทฯ มีการดูแลรักษาพื้นที่สีเขียวและดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่ปรากฏข้อมูลเชิงปริมาณของจำนวนต้นไม้ที่ปลูกเพิ่มเติมในปี 2567	บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมเพิ่มพื้นที่สีเขียวและปลูกต้นไม้เพิ่มเติม โดยมีจำนวนต้นไม้ปลูกประมาณ 1,000 ต้น ในปี 2568 พร้อมดูแลสัดส่วนพื้นที่สีเขียวให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และสนับสนุนการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทั้งในพื้นที่ของบริษัทฯ และพื้นที่โดยรอบ	เพิ่มจำนวนต้นไม้สะสมเป็น 3,000 ต้น ภายในปี 2572 และรักษาสัดส่วนพื้นที่สีเขียวให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง
3) โครงการส่งเสริมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพร่วมกับชุมชน	บริษัทฯ มีการดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนตามความเหมาะสมของพื้นที่และบริบทการดำเนินงาน	ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างน้อย 1 ครั้ง เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การเพิ่มพื้นที่สีเขียว และการสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม	ดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพร่วมกับชุมชน อย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี
4) โครงการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินงาน	บริษัทฯ มีการติดตามประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ดำเนินงานและผลกระทบโดยรอบอย่างต่อเนื่อง	บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนป้องกันและลดผลกระทบ รวมถึงกำหนดแนวทางการดำเนินงานในอนาคต	พัฒนาการประเมินและติดตามความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการเชิงป้องกันในระยะยาว
5) โครงการควบคุมและป้องกันผลกระทบต่อระบบนิเวศโดยรอบพื้นที่ดำเนินงาน	บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศโดยรอบจากการดำเนินงาน	บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศโดยรอบจากการดำเนินงาน โดยจำนวนเหตุการณ์ร้องเรียนสะสมยังคงอยู่ที่ 0 ครั้ง	รักษาระดับข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศโดยรอบให้เท่ากับ 0 ครั้ง อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถดำเนินงานตามตัวชี้วัดด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญได้ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการปลูกต้นไม้เพิ่มเติมประมาณ 1,000 ต้น รักษาสัดส่วนพื้นที่สีเขียวไว้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างน้อย 1 ครั้ง และไม่พบเหตุการณ์ที่สร้างผลกระทบต่อระบบนิเวศจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดูแลพื้นที่สีเขียวและรักษาสมดุลของสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

พารามิเตอร์	หน่วย	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568
จำนวนต้นไม้ที่ปลูก	ต้น	1,000	n/a	n/a	~1,000
สัดส่วนพื้นที่สีเขียว	%	≥ 2	n/a	n/a	≥ 2
กิจกรรมร่วมกับชุมชน	ครั้ง	≥ 1	n/a	n/a	≥ 1
จำนวนเหตุการณ์ที่สร้างผลกระทบต่อระบบนิเวศ	ครั้ง	0	0	0	0

หมายเหตุ: n/a หมายถึง ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบและถูกต้องตามหลักวิชาการ

จากผลการดำเนินงานในปี 2568 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการผสานการดำเนินธุรกิจกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งแสดงให้เห็นถึงการวางรากฐานด้านการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพที่มีความต่อเนื่องและสามารถติดตามผลได้ ในระยะต่อไป บริษัทฯ จะยังคงยกระดับการดำเนินงานด้านนี้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการเพิ่มพื้นที่สีเขียว การติดตามตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และการพัฒนาแนวทางบริหารจัดการที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ เพื่อสนับสนุนความสมดุลของระบบนิเวศ ลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ และเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว



GRI: 305-7

การบริหารจัดการมลพิษ

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการมลพิษในฐานะประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมที่เชื่อมโยงโดยตรงกับการดำเนินงานของโรงงาน คลังผลิตภัณฑ์ และท่าเทียบเรือ โดยมุ่งควบคุมและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อพนักงาน ชุมชนโดยรอบ และสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรม และมาตรการป้องกันและติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมตามรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ของท่าเทียบเรือและพื้นที่สนับสนุนของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด



สำหรับขอบเขตการบริหารจัดการมลพิษของบริษัทฯ ในหัวข้อนี้ มุ่งเน้นประเด็น คุณภาพอากาศ เสียง และกลิ่น ซึ่งเป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการประกอบกิจการ โดยเฉพาะการควบคุมการระบายอากาศเสียจากปล่องการจัดการฝุ่นและสารมลพิษจากการเผาไหม้ การควบคุมเสียงรบกวนจากเครื่องจักร อุปกรณ์ และกิจกรรมขนถ่าย ตลอดจนการป้องกันและเฝ้าระวังปัญหากลิ่นจากการดำเนินงานในพื้นที่คลังและท่าเทียบเรือ ทั้งนี้ มาตรการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมของ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและติดตามตรวจสอบด้านคุณภาพอากาศระดับเสียง และการรับข้อร้องเรียนหรือผลกระทบต่อชุมชนไว้อย่างชัดเจน รวมถึงกำหนดความถี่และแนวทางการตรวจติดตามในระยะดำเนินการ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องของแหล่งกำเนิดที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมพารามิเตอร์สำคัญ เช่น ฝุ่นละอองรวม ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ไนโตรเจนออกไซด์ ควันดำ และสารอินทรีย์ระเหยรวม ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับการประเมินและควบคุมมลพิษทางอากาศจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ขณะเดียวกันยังมีการตรวจวัดองค์ประกอบสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ของโรงงาน เพื่อสนับสนุนการติดตามผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในภาพรวมอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ จึงมุ่งบริหารจัดการมลพิษอย่างเป็นระบบ โดยอาศัยทั้งมาตรการเชิงป้องกัน การตรวจติดตามตามรอบระยะเวลา การบำรุงรักษาอุปกรณ์และระบบควบคุมมลพิษ การปฏิบัติตามเงื่อนไขมาตรการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ และการใช้ผลการตรวจวัดเป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ลดความเสี่ยงจากข้อร้องเรียน และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ มุ่งบริหารจัดการมลพิษจากการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อควบคุม ป้องกัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัยของพนักงาน ชุมชนโดยรอบ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านคุณภาพอากาศ เสียง และกลิ่น ทั้งจากกิจกรรมของโรงงาน คลังผลิตภัณฑ์ และท่าเทียบเรือของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยึดหลักการบริหารจัดการเชิงป้องกัน การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตาม ISO 14001 ควบคู่กับการปฏิบัติตามกฎหมายของกรมโรงงานอุตสาหกรรม และเงื่อนไขตามรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ของโครงการที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ กำหนดมาตรการในการบริหารจัดการมลพิษ ไว้ดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการระบายอากาศเสียจากปล่องโรงงาน การควบคุมระดับเสียง และการจัดการเหตุรำคาญด้านกลิ่น รวมถึงข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรการตาม EIA ที่บริษัทฯ ต้องถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
2. บริษัทฯ จะบริหารจัดการมลพิษตามแนวทางระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยการบูรณาการประเด็นคุณภาพอากาศ เสียง และกลิ่น เข้ากับกระบวนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กรตามหลักการของ ISO 14001 โดยให้ความสำคัญกับการระบุประเด็นสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ การประเมินความเสี่ยงและโอกาส การกำหนดมาตรการควบคุม การติดตามตรวจสอบ และการทบทวนเพื่อปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
3. บริษัทฯ จะควบคุมและลดมลพิษที่แหล่งกำเนิด โดยหลักการควบคุมมลพิษที่แหล่งกำเนิดเป็นสำคัญ ผ่านการดูแลเครื่องจักร อุปกรณ์ และระบบควบคุมมลพิษให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน การควบคุมกระบวนการผลิตและการขนถ่ายอย่างเหมาะสม เพื่อจำกัดการปล่อยฝุ่นควัน ก๊าซมลพิษ เสียงรบกวน และกลิ่นให้อยู่ในระดับที่ควบคุมได้
4. บริษัทฯ จะติดตาม ตรวจวัด และประเมินผลอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการติดตามตรวจวัดคุณภาพอากาศ ระดับเสียง และประเด็นด้านกลิ่นตามความเหมาะสมของลักษณะกิจกรรมและตามความถี่ที่กำหนดไว้ในมาตรการ EIA เพื่อประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมมลพิษ และใช้ข้อมูลดังกล่าวในการทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
5. บริษัทฯ จะป้องกันผลกระทบต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียผ่านกระบวนการดำเนินงานตามมาตรการที่เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบจากมลพิษต่อชุมชนโดยรอบ โดยเฉพาะการควบคุมเหตุรำคาญจากกลิ่นและเสียง การกำกับดูแลกิจกรรมที่อาจกระทบต่อพื้นที่ใกล้เคียง และการจัดให้มีกลไกรับเรื่องร้องเรียนและการตอบสนองอย่างเหมาะสมตามมาตรการที่กำหนดไว้
6. บริษัทฯ จะเตรียมความพร้อมต่อเหตุผิดปกติและเหตุฉุกเฉินด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีการกำหนดมาตรการป้องกันและแผนตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านคุณภาพอากาศ กลิ่น หรือเสียงจากการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถควบคุมสถานการณ์ ลดผลกระทบ และฟื้นฟูการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการเตรียมพร้อมและตอบสนองเหตุฉุกเฉินภายใต้ระบบ ISO 14001 และมาตรการ EIA ของโครงการ
7. บริษัทฯ จะเสริมสร้างความรู้และความตระหนักแก่

พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ปฏิบัติงาน ผู้รับเหมา ให้มี ความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในเรื่องการควบคุมมลพิษ การปฏิบัติตามข้อกำหนดและบทบาทหน้าที่ในการป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายขององค์กรและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

8. บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลและสื่อสารอย่างเหมาะสม ด้วยการสื่อสารผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการมลพิษต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยอาศัยข้อมูลจากการติดตามตรวจวัด การประเมินผล และการปฏิบัติตามมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร



บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการบริหารจัดการมลพิษ โดยมุ่งเน้นการควบคุมการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล และมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ครอบคลุมประเด็นด้านคุณภาพอากาศ เสียง และกลิ่นจากการดำเนินงานของโรงงาน คลังผลิตภัณฑ์ และท่าเทียบเรือของบริษัทฯ ควบคู่กับการมุ่ง ป้องกันและลดผลกระทบต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อไม่ให้เกิดข้อร้องเรียนจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการมลพิษเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในภาพรวมดังนี้

- ควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศจากแหล่งกำเนิดของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามค่ามาตรฐานทางกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
- ควบคุมระดับเสียงจากการดำเนินงานให้อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายและมาตรการสิ่งแวดล้อมกำหนด
- ป้องกันและลดข้อร้องเรียนด้านกลิ่น เสียง และคุณภาพอากาศจากการดำเนินงานของบริษัทฯ
- รักษาประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมมลพิษและระบบติดตามตรวจสอบให้สามารถรองรับการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม
- ทบทวนและปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการมลพิษอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กรอบระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กรและข้อกำหนดของโครงการ

ผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารจัดการมลพิษของบริษัทฯ มีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เนื่องจากประเด็นด้าน คุณภาพอากาศ เสียง และกลิ่น มีความเชื่อมโยงโดยตรงกับการปฏิบัติตามกฎหมาย การดำเนินงานของโรงงาน คลังผลิตภัณฑ์ และท่าเทียบเรือ ตลอดจนผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรอบ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ดังนี้

พนักงานและผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่

มีบทบาทโดยตรงในการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมมลพิษ การดูแลเครื่องจักรและอุปกรณ์ การปฏิบัติงานตามขั้นตอนที่กำหนด และการเฝ้าระวังเหตุผิดปกติที่อาจส่งผลต่อคุณภาพอากาศ เสียง หรือกลิ่น ดังนั้น ความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักของพนักงานจึงมีความสำคัญต่อประสิทธิภาพของการบริหารจัดการมลพิษขององค์กร

ผู้รับเหมาและคู่ค้าทางธุรกิจ

มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการดำเนินงานในพื้นที่ของบริษัทฯ เช่น งานซ่อมบำรุง งานขนถ่าย และกิจกรรมสนับสนุนอื่น ๆ ซึ่งอาจมีผลต่อการเกิดฝุ่น ควัน เสียง หรือกลิ่น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลให้ผู้รับเหมาและคู่ค้าปฏิบัติตามมาตรการที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ

ในด้านการกำหนดกฎหมาย มาตรฐาน และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการระบายอากาศเสียจากปล่อง การควบคุมระดับเสียง และการปฏิบัติตามมาตรการ EIA บริษัทฯ จึงติดตามและดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้

ชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินงาน

เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เนื่องจากอาจได้รับผลกระทบจากคุณภาพอากาศ เสียง และกลิ่นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการควบคุมผลกระทบ การป้องกันเหตุรำคาญ การติดตามตรวจสอบตามมาตรการที่กำหนด และการรับฟังข้อคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนจากชุมชนอย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลและยั่งยืน

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการมลพิษโดยมุ่งเน้นการควบคุม คุณภาพอากาศ เสียง และกลิ่น จากการดำเนินงานของโรงงาน คลังผลิตภัณฑ์ และท่าเทียบเรืออย่างเป็นระบบ ภายใต้หลักการป้องกันมลพิษที่แหล่งกำเนิด การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล ตลอดจนการดำเนินงานตามมาตรการป้องกันและติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้ในรายงาน EIA ของโครงการที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด



1) การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมการระบายอากาศเสียจากแหล่งกำเนิดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน โดยเฉพาะแหล่งระบายจากปล่องและกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดฝุ่น ควัน หรือสารมลพิษทางอากาศ เช่น ซัลเฟอร์ออกไซด์ ไนโตรเจนออกไซด์ และฝุ่นละออง ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการดูแลเครื่องจักร อุปกรณ์ และระบบที่เกี่ยวข้องให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน มีการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน และควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด เพื่อจำกัดการปล่อยมลพิษให้อยู่ในระดับที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องตามรอบระยะเวลาและพารามิเตอร์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ติดตามผลและประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมมลพิษอย่างต่อเนื่อง

2) การบริหารจัดการมลพิษทางเสียง

บริษัทฯ ควบคุมมลพิษทางเสียงจากเครื่องจักร อุปกรณ์ และกิจกรรมขนถ่ายภายในพื้นที่ดำเนินงาน โดยให้ความสำคัญกับการจัดการที่แหล่งกำเนิด การดูแลรักษาอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพเหมาะสม การควบคุมลักษณะการปฏิบัติงาน และการติดตามตรวจสอบระดับเสียงตามข้อกำหนดและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันไม่ให้ระดับเสียงจากการดำเนินงานก่อให้เกิดผลกระทบต่อพนักงานและชุมชนโดยรอบ ทั้งนี้ การติดตามตรวจสอบด้านเสียงเป็นส่วนหนึ่งของมาตรการติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อมตาม EIA ของพื้นที่ท่าเทียบเรือและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องด้วย

3) การบริหารจัดการปัญหากลิ่น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันและลดผลกระทบด้านกลิ่นจากกิจกรรมการดำเนินงาน โดยเฉพาะกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ การขนถ่าย และการดำเนินงานในพื้นที่คลังและท่าเทียบเรือ ซึ่งอาจก่อให้เกิดเหตุรำคาญต่อพื้นที่โดยรอบได้ บริษัทฯ จึงมุ่งควบคุมการปฏิบัติงานตามมาตรการที่กำหนด ดูแลสภาพพื้นที่และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้พร้อมใช้งาน และติดตามข้อร้องเรียนหรือข้อสังเกตจากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถป้องกัน แก้ไข และลดโอกาสการเกิดผลกระทบด้านกลิ่นได้อย่างเหมาะสม

4) การติดตามตรวจสอบและการปฏิบัติตามข้อกำหนด

บริษัทฯ ดำเนินการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมตามแผนและความถี่ที่กำหนดไว้ในกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล และมาตรการ EIA ที่เกี่ยวข้อง โดยครอบคลุมการตรวจวัดอากาศจากปล่อง การติดตามประเด็นด้านเสียง และการเฝ้าระวังผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบ ข้อมูลที่ได้จากการตรวจติดตามจะถูกนำมาใช้ในการประเมินแนวโน้ม ทบทวนประสิทธิภาพมาตรการควบคุมมลพิษ และปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามข้อกำหนดและไม่ก่อให้เกิดข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย

5) การบริหารจัดการข้อร้องเรียนและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ข้อมูลดังกล่าวร่วมกับผลการตรวจติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินความเสี่ยงและการทบทวนมาตรการควบคุมมลพิษ ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถป้องกันผลกระทบ แก้ไขประเด็นที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที และยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการมลพิษขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กรอบระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ และข้อกำหนดของโครงการที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการมลพิษอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการควบคุม คุณภาพอากาศ เสียง และกลิ่น จากการดำเนินงานของโรงงาน คลังผลิตภัณฑ์ และท่าเทียบเรือ ภายใต้กรอบการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล และมาตรการป้องกันรวมถึงมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมตามรายงาน EIA ของโครงการที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การดำเนินงานครอบคลุมการควบคุมมลพิษที่แหล่งกำเนิด การติดตามตรวจวัดตามรอบระยะเวลาที่กำหนด การเฝ้าระวังผลกระทบต่อพื้นที่โดยรอบ และการใช้ข้อมูลที่ได้จากการตรวจติดตามมาเป็นส่วนหนึ่งของการทบทวนและปรับปรุงมาตรการควบคุมมลพิษอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องของแหล่งกำเนิดที่เกี่ยวข้อง และติดตามประเด็นสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ เพื่อใช้ประเมินการปฏิบัติตามข้อกำหนดและประสิทธิภาพของมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม ขณะที่การควบคุมด้านเสียงและกลิ่นยังคงอาศัยการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน การบำรุงรักษาอุปกรณ์ และการเฝ้าระวังผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานที่สำคัญสามารถสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

โครงการที่สำคัญ	ผลการดำเนินงานปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2568	เป้าหมายในปี 2572
1) โครงการควบคุมและตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่อง	ดำเนินการควบคุมการระบายอากาศเสียจากแหล่งกำเนิดตามกรอบกฎหมายและมาตรการ EIA อย่างต่อเนื่อง โดยใช้เป็นแนวทางในการกำกับดูแลการดำเนินงานของโรงงานและคลังผลิตภัณฑ์	บริษัทฯ ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องของ PSP Terminal 1 และ PSP Terminal 2 ตามรอบการติดตามที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมพารามิเตอร์สำคัญ เช่น SOx, NOx, ฝุ่นละออง, ความทึบแสง และสารอินทรีย์ระเหยรวม เพื่อใช้ติดตามการปฏิบัติตามข้อกำหนดและประเมินประสิทธิภาพมาตรการควบคุมมลพิษ	ควบคุมการระบายอากาศเสียจากปล่องให้สอดคล้องกับกฎหมาย กรมโรงงานและมาตรการ EIA อย่างต่อเนื่อง และไม่ก่อให้เกิดข้อร้องเรียนจากการดำเนินงาน
2) โครงการติดตามและควบคุมมลพิษทางเสียง	ดำเนินการควบคุมแหล่งกำเนิดเสียงจากเครื่องจักร อุปกรณ์ และกิจกรรมขนถ่ายตามแนวทางและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของโครงการอย่างต่อเนื่อง	บริษัทฯ ดำเนินการติดตามตรวจสอบด้านเสียงตามมาตรการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมของพื้นที่ท่าเทียบเรือและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เฝ้าระวังผลกระทบและทบทวนมาตรการควบคุมเสียงอย่างต่อเนื่อง	ควบคุมระดับเสียงจากการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง และไม่ก่อให้เกิดข้อร้องเรียนจากชุมชนหรือผู้มีส่วนได้เสีย
3) โครงการป้องกันและเฝ้าระวังผลกระทบด้านกลิ่น	ดำเนินการบริหารจัดการกิจกรรมในพื้นที่คลังและท่าเทียบเรือตามมาตรการป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันเหตุรำคาญและลดโอกาสการเกิดผลกระทบด้านกลิ่นต่อพื้นที่โดยรอบ	บริษัทฯ ควบคุมการปฏิบัติงานในพื้นที่ที่อาจเชื่อมโยงกับผลกระทบด้านกลิ่น พร้อมเฝ้าระวังผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบตามกรอบมาตรการ EIA และกลไกรับเรื่องร้องเรียนของโครงการ	ป้องกันและลดผลกระทบด้านกลิ่นจากการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และไม่ให้เกิดข้อร้องเรียนจากชุมชน
4) โครงการปฏิบัติตามมาตรการ EIA และติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม	บริษัทฯ ใช้เงื่อนไขในหนังสือเห็นชอบ EIA และมาตรการป้องกัน/ติดตามตรวจสอบของท่าเทียบเรือ 3, 4 และ 5 เป็นกรอบในการดำเนินงานและกำกับดูแลประเด็นมลพิษอย่างต่อเนื่อง	บริษัทฯ ดำเนินการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง เช่น คลัง 2 และแหล่งกำเนิดที่สำคัญ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการประเมินผลและทบทวนมาตรการควบคุมมลพิษตามข้อกำหนดของโครงการ	รักษาการปฏิบัติตามเงื่อนไข EIA และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนต่อเนื่อง
5) โครงการบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม	บริษัทฯ ดำเนินการควบคุมการดำเนินงานโดยยึดหลักการป้องกันผลกระทบต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ ภายใต้กรอบข้อกำหนดของโครงการและมาตรการสิ่งแวดล้อม	บริษัทฯ ยังคงใช้การติดตามตรวจวัด การเฝ้าระวังและการบริหารจัดการตามมาตรการของโครงการเป็นเครื่องมือสำคัญในการป้องกันข้อร้องเรียนด้านคุณภาพอากาศ เสียง และกลิ่นจากการดำเนินงาน	ไม่มีข้อร้องเรียนด้านคุณภาพอากาศ เสียง และกลิ่นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการมลพิษในฐานะองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ โดยมุ่งควบคุมและป้องกันผลกระทบด้าน คุณภาพอากาศ เสียง และกลิ่น จากการดำเนินงานของโรงงาน คลังผลิตภัณฑ์ และท่าเทียบเรือ ผ่านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ควบคู่กับการดำเนินงานตามมาตรการป้องกันและติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้ในรายงาน EIA ของโครงการที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงานที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องสะท้อนให้เห็นว่า บริษัทฯ ได้วางระบบการควบคุม ติดตาม และเฝ้าระวังมลพิษในประเด็นที่มีนัยสำคัญไว้อย่างเป็นระบบ ทั้งในส่วนของการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่อง การติดตามตรวจสอบประเด็นสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง การควบคุมเสียงจากกิจกรรมการดำเนินงาน และการป้องกันเหตุรำคาญด้านกลิ่น เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามข้อกำหนดของโครงการและลดผลกระทบต่อพื้นที่โดยรอบ

ในระยะต่อไป บริษัทฯ จะยังคงยกระดับการบริหารจัดการมลพิษอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กรอบระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร โดยมุ่งรักษาการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน ควบคุมผลกระทบจากการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และป้องกันไม่ให้เกิดข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แหล่งกำเนิด	หน่วย	2566	2567	2568	ค่ามาตรฐานที่กำหนด
PSP Terminal 1					
PM	mg/m^3	40	13	55	240
SOx as SO_2	mg/m^3	418	<2.6	299	2,489
NOx	mg/m^3	169	270	345	376
TVOCs	mg/m^3	8.0	34	11	-
PSP Terminal 2					
PM	mg/m^3	45	34	10	240
SOx as SO_2	mg/m^3	497	1,857	296	2,489
NOx	mg/m^3	271	229	89	376
TVOCs	mg/m^3	4.6	1,028	12	-



บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

GRI: 301

การบริหารจัดการทรัพยากร

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากร โดยเฉพาะการบริหารจัดการวัตถุดิบ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ ประสิทธิภาพการผลิต การควบคุมต้นทุน และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีความเกี่ยวข้องกับการใช้วัตถุดิบหลายประเภท ทั้งวัตถุดิบหลักที่ใช้เป็นองค์ประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์ และวัตถุดิบช่วยผลิตที่ใช้สนับสนุนกระบวนการผลิต การบรรจุ และการจัดเก็บ



วัตถุดิบที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการประกอบด้วย วัตถุดิบหลัก ได้แก่ น้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ สารเติมแต่ง (Additives) ซึ่งใช้เพื่อปรับปรุงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านคุณภาพและการใช้งานของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับวัตถุดิบช่วยผลิตที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการดำเนินงาน เช่น ตัวทำละลายและสารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิตและทำความสะอาด, วัสดุบรรจุภัณฑ์ อาทิเช่น ถัง ภาชนะบรรจุ ฝา ฉลาก และบรรจุภัณฑ์ประกอบอื่น ๆ ตลอดจนวัสดุสิ้นเปลืองที่จำเป็นต่อการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน

บริษัทฯ บริหารจัดการวัตถุดิบดังกล่าวอย่างเป็นระบบตั้งแต่การวางแผนความต้องการ การจัดหา การรับเข้า การตรวจสอบคุณภาพ การจัดเก็บ การเบิกจ่าย และการควบคุมการใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อให้วัตถุดิบอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน มีคุณภาพเหมาะสม และเพียงพอต่อการดำเนินงาน ขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการควบคุมปริมาณคงคลังให้เหมาะสม การใช้วัตถุดิบตามลำดับก่อน-หลัง การลดการเสื่อมสภาพหรือการหมดอายุของวัตถุดิบ และการลดการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการจัดเก็บและการผลิต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งยกระดับประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบผ่านการติดตามข้อมูลการใช้จริง การวิเคราะห์การสูญเสียในกระบวนการ การปรับปรุงวิธีปฏิบัติงาน และการเชื่อมโยงการบริหารจัดการวัตถุดิบกับแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการลดของเสียจากการผลิต เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามหลักการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

นโยบายและเป้าหมายขององค์กร

ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพในฐานะองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งควบคุมการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า รักษาคุณภาพวัตถุดิบตลอดกระบวนการดำเนินงาน ลดการสูญเสียจากการจัดเก็บและการผลิต และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบตามแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการบริหารจัดการวัตถุดิบให้ครอบคลุมทั้ง วัตถุดิบหลัก ได้แก่ น้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) และสารเติมแต่ง (Additives) รวมถึงวัตถุดิบช่วยผลิต เช่น ตัวทำละลายและสารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิตและทำความสะอาด วัสดุบรรจุภัณฑ์ ภาชนะบรรจุ ฝา ฉลาก และวัสดุสิ้นเปลืองที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญกับการวางแผนความต้องการวัตถุดิบ การจัดหาอย่างเหมาะสม การตรวจสอบคุณภาพ การจัดเก็บภายใต้สภาวะที่เหมาะสม การควบคุมปริมาณคงคลัง และการเบิกใช้ให้สอดคล้องกับความต้องการของกระบวนการผลิต

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร บริษัทฯ มุ่งลดการสูญเสียวัตถุดิบตั้งแต่ต้นทาง ผ่านการควบคุมรอบหมุนเวียนวัตถุดิบ การใช้วัตถุดิบตามลำดับก่อน-หลัง การเฝ้าระวังวัตถุดิบคงค้างหรือใกล้หมดอายุ การติดตามการใช้จริงในกระบวนการผลิต และการปรับปรุงวิธีปฏิบัติงานเพื่อลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการจัดเก็บ การผสม การถ่ายเท และการบรรจุ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างเป็นระบบ โดยนำข้อมูลด้านการจัดซื้อ ปริมาณคงคลัง การใช้จริง และการสูญเสียในแต่ละขั้นตอนมาวิเคราะห์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การควบคุมต้นทุน การรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และการยกระดับประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง โดยสรุปได้ดังนี้

1. บริหารจัดการวัตถุดิบอย่างเป็นระบบตลอดห่วงโซ่การดำเนินงาน ตั้งแต่การวางแผนความต้องการ การจัดหา การรับเข้า การตรวจสอบคุณภาพ การจัดเก็บ การเบิกจ่าย และการใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อให้วัตถุดิบมีความเพียงพอ มีคุณภาพเหมาะสม และพร้อมต่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
2. ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ วัตถุดิบหลัก ได้แก่ น้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) และสารเติมแต่ง (Additives) ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์ตลอดจน วัตถุดิบช่วยผลิต เช่น ตัวทำละลายและสารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิตและทำความสะอาด วัสดุบรรจุภัณฑ์ ภาชนะบรรจุ ฝา ฉลาก และวัสดุสิ้นเปลืองที่เกี่ยวข้อง ให้มีการควบคุมอย่างเหมาะสมตลอดกระบวนการดำเนินงาน
3. ควบคุมการจัดเก็บวัตถุดิบให้อยู่ภายใต้สภาวะที่เหมาะสมกับลักษณะของวัตถุดิบแต่ละประเภท เพื่อรักษาคุณภาพ ลดความเสี่ยงจากการเสื่อมสภาพ การปนเปื้อน การหมดอายุ และการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการจัดเก็บและการใช้งาน
4. บริหารปริมาณวัตถุดิบคงคลังอย่างเหมาะสม โดยใช้หลักการควบคุมรอบหมุนเวียนและการเบิกใช้ตามลำดับก่อน-หลัง เพื่อสนับสนุนการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพและลดโอกาสการเกิดวัตถุดิบคงค้างหรือใกล้หมดอายุ
5. มุ่งลดการสูญเสียวัตถุดิบจากกระบวนการดำเนินงาน ผ่านการติดตามการใช้จริง การเฝ้าระวังจุดสูญเสีย การปรับปรุงวิธีปฏิบัติงานและการควบคุมการใช้วัตถุดิบในแต่ละขั้นตอนของการผลิต การถ่ายเท และการบรรจุ
6. ใช้ข้อมูลด้านการจัดซื้อ ปริมาณคงคลัง การใช้วัตถุดิบ และการสูญเสียในกระบวนการ มาวิเคราะห์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การควบคุมต้นทุน การวางแผนการผลิต และการยกระดับประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง
7. ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบอย่างคุ้มค่าและรับผิดชอบ โดยเชื่อมโยงการบริหารจัดการวัตถุดิบเข้ากับแนวทางการลดของเสียจากการผลิต การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการดำเนินธุรกิจตามหลักความยั่งยืน
8. ติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทธุรกิจ ประสิทธิภาพการผลิต และเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร

เป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการบริหารจัดการวัตถุดิบ โดยมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ ลดการสูญเสียจากกระบวนการดำเนินงาน และควบคุมการบริหารจัดการวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบช่วยผลิตให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนคุณภาพผลิตภัณฑ์ ความต่อเนื่องของการผลิต การควบคุมต้นทุน และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในระยะยาว



ผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารจัดการวัตถุดิบของบริษัทฯ มีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เนื่องจากการบริหารจัดการวัตถุดิบมีผลโดยตรงต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ ประสิทธิภาพการผลิต ความต่อเนื่องของการดำเนินงาน การควบคุมต้นทุน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ดังนี้

พนักงาน

ในสายงานผลิต คลังสินค้า และหน่วยงานสนับสนุน เป็นผู้มีบทบาทโดยตรงในการรับเข้า ตรวจสอบ จัดเก็บ เบิกจ่าย และใช้วัตถุดิบในแต่ละขั้นตอนของการดำเนินงาน ความรู้ ความเข้าใจ และการปฏิบัติตามขั้นตอนอย่างถูกต้องของพนักงานจึงมีความสำคัญต่อการรักษาคุณภาพวัตถุดิบ การลดการสูญเสีย และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรขององค์กร

ผู้ขายและผู้ส่งมอบวัตถุดิบ

มีบทบาทต่อคุณภาพ ความสม่ำเสมอ ความเพียงพอ และความต่อเนื่องของการจัดหาวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบช่วยผลิต บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการคัดเลือก ประเมิน และบริหารความสัมพันธ์กับผู้ขายและผู้ส่งมอบ เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่ได้รับมีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของการผลิต

ลูกค้า

มีความเชื่อมโยงกับการบริหารจัดการวัตถุดิบในมิติของคุณภาพและความสม่ำเสมอของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากการควบคุมวัตถุดิบที่เหมาะสมส่งผลโดยตรงต่อคุณสมบัติและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบแก่ลูกค้า บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารวัตถุดิบเพื่อรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

คู่ค้าทางธุรกิจและผู้รับเหมา

เกี่ยวข้องกับการขนส่ง การจัดเก็บ และการดำเนินงานสนับสนุน มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้าย การจัดเก็บ และการดูแลวัตถุดิบในบางขั้นตอนของห่วงโซ่การดำเนินงาน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อกำหนดและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานของคู่ค้าสนับสนุนการรักษาคุณภาพวัตถุดิบและลดความเสี่ยงจากการสูญเสียหรือความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น

แนวทางบริหารจัดการ



บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างเป็นระบบตลอดกระบวนการดำเนินงาน เพื่อให้วัตถุดิบหลักและวัตถุดิบช่วยผลิตมีคุณภาพเหมาะสม เพียงพอต่อการผลิต และสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ แนวทางการบริหารจัดการของบริษัทฯ ครอบคลุมตั้งแต่การวางแผนความต้องการ การจัดหา การตรวจสอบคุณภาพ การจัดเก็บ การควบคุมปริมาณคงคลัง การเบิกใช้ และการติดตามการใช้วัตถุดิบจริงในกระบวนการผลิต เพื่อสนับสนุนคุณภาพผลิตภัณฑ์ ความต่อเนื่องของการดำเนินงาน การลดการสูญเสียทรัพยากร และการเปิดเผยข้อมูลด้านวัสดุที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม รวมถึงการใช้วัสดุหมุนเวียนและการพิจารณาแนวทางนำวัสดุหรือบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ตามความเหมาะสม

1. บริษัทฯ วางแผนความต้องการใช้วัตถุดิบให้สอดคล้องกับแผนการผลิต ความต้องการของลูกค้า และระดับสินค้าคงคลังที่เหมาะสม เพื่อให้มีวัตถุดิบเพียงพอต่อการดำเนินงาน ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลน และป้องกันการสั่งซื้อเกินความจำเป็น
2. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการวัตถุดิบหลัก ได้แก่ น้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) และสารเติมแต่ง (Additives) รวมถึงวัตถุดิบช่วยผลิต เช่น ตัวทำละลายและสารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิตและทำความสะอาด วัสดุบรรจุภัณฑ์ ภาชนะบรรจุ ฝา ฉลาก และวัสดุสิ้นเปลืองที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้วัตถุดิบแต่ละประเภทได้รับการควบคุมอย่างเหมาะสมตามลักษณะการใช้งานและข้อกำหนดด้านคุณภาพ
3. บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบวัตถุดิบก่อนรับเข้าและระหว่างการจัดเก็บตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบมีคุณภาพเหมาะสมต่อการใช้งาน สามารถรักษามาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และลดความเสี่ยงจากการใช้วัตถุดิบที่เสื่อมสภาพหรือไม่เป็นไปตามข้อกำหนด โดยมีการจำแนกวัตถุดิบออกเป็นวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบช่วยผลิต เพื่อให้การบริหารจัดการสอดคล้องกับลักษณะการใช้งาน ความสำคัญต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ และโอกาสในการลดการสูญเสีย
4. บริษัทฯ ควบคุมการจัดเก็บวัตถุดิบให้เหมาะสมกับคุณลักษณะของวัตถุดิบแต่ละประเภท โดยคำนึงถึงความปลอดภัย การป้องกันการปนเปื้อน การรักษาคุณภาพ และการลดความเสี่ยงจากการเสื่อมสภาพหรือการสูญเสียระหว่างการจัดเก็บ พร้อมทั้งบริหารจัดการวัตถุดิบคงคลังโดยใช้หลักการหมุนเวียนวัตถุดิบอย่างเหมาะสม และควบคุมการเบิกใช้ตามลำดับก่อน-หลัง เพื่อลดความเสี่ยงจากวัตถุดิบคงค้าง วัตถุดิบใกล้หมดอายุ และการสูญเสียจากการเก็บรักษาเป็นเวลานาน
5. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการติดตามการใช้วัตถุดิบจริงในแต่ละขั้นตอนของการผลิต การถ่ายเท การผสม และการบรรจุ เพื่อระบุจุดสูญเสียและกำหนดแนวทางปรับปรุงที่เหมาะสม อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ ลดของเสียจากกระบวนการดำเนินงาน และทำให้สามารถระบุปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตและการบรรจุได้อย่างชัดเจน ครอบคลุมทั้งวัตถุดิบ วัสดุในกระบวนการ และวัสดุบรรจุภัณฑ์
6. บริษัทฯ นำข้อมูลด้านการจัดซื้อ ปริมาณคงคลัง การใช้จริง และการสูญเสียของวัตถุดิบมาวิเคราะห์ เพื่อสนับสนุนการวางแผน การตัดสินใจ การควบคุมต้นทุน และการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง

7. บริษัทฯ มุ่งเชื่อมโยงการบริหารจัดการวัตถุดิบเข้ากับแนวทางการลดของเสียจากการผลิต การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว
8. บริษัทฯ สนับสนุนแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยพิจารณาโอกาสในการใช้วัสดุหรือบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ หรือวัสดุที่มีองค์ประกอบจากการรีไซเคิลตามความเหมาะสมของลักษณะธุรกิจ
9. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับวัสดุบรรจุภัณฑ์ในฐานะส่วนหนึ่งของการใช้ทรัพยากร โดยมุ่งควบคุมการใช้ภาชนะบรรจุ ฝา ฉลาก และบรรจุภัณฑ์ประกอบอื่นให้เหมาะสมกับความต้องการของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งพิจารณาแนวทางลดการสูญเสียและเพิ่มโอกาสในการนำกลับมาใช้ประโยชน์ตามความเหมาะสม
10. บริษัทฯ ติดตามและประเมินผลการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำผลที่ได้มาใช้ในการทบทวน ปรับปรุง และยกระดับแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพผลิตภัณฑ์ และเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร

ผลการดำเนินงาน

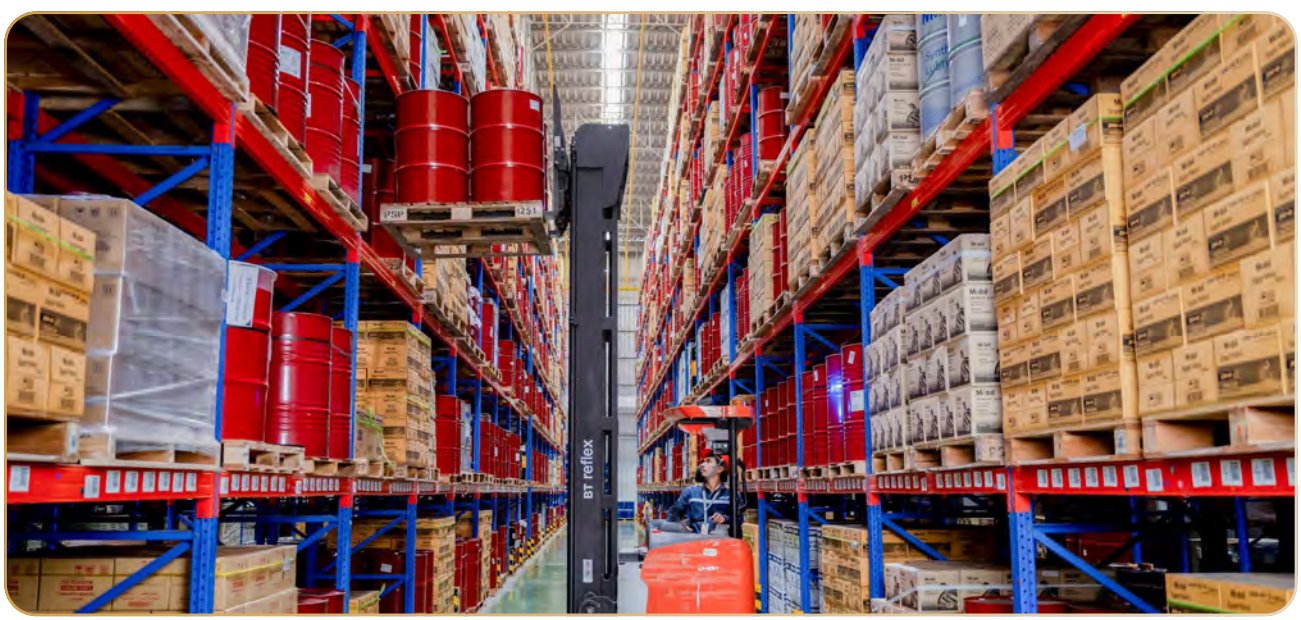
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมทั้งวัตถุดิบหลัก ได้แก่ น้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) และสารเติมแต่ง (Additives) รวมถึงวัตถุดิบช่วยผลิต เช่น ตัวทำละลายและสารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิตและทำความสะอาด วัสดุบรรจุภัณฑ์ ภาชนะบรรจุ ฝา ฉลาก และวัสดุสิ้นเปลืองที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งบริหารจัดการวัตถุดิบตลอดกระบวนการดำเนินงาน ตั้งแต่การวางแผนความต้องการ การจัดหา การตรวจสอบคุณภาพ การจัดเก็บ การควบคุมปริมาณคงคลัง การเบิกใช้ และการติดตามการใช้จริงในกระบวนการผลิต เพื่อสนับสนุนคุณภาพผลิตภัณฑ์ ความต่อเนื่องของการผลิต การควบคุมต้นทุน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ



ในช่วงปี 2567-2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาแนวทางบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการวางแผนการใช้วัตถุดิบ การควบคุมคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลัง การติดตามการใช้จริง และการเชื่อมโยงการบริหารจัดการวัตถุดิบกับแนวทางการลดของเสียและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานที่สำคัญสามารถสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

โครงการที่สำคัญ	ผลการดำเนินงานปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2568	เป้าหมายในปี 2572
1) โครงการวางแผนและควบคุมความต้องการใช้วัตถุดิบ	บริษัทฯ ดำเนินการวางแผนความต้องการใช้วัตถุดิบให้สอดคล้องกับแผนการผลิตและความต้องการของลูกค้า เพื่อให้มีวัตถุดิบเพียงพอต่อการดำเนินงานและลดความเสี่ยงจากการสั่งซื้อเกินความจำเป็น	บริษัทฯ ยังคงพัฒนาการวางแผนความต้องการวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบช่วยผลิตให้สอดคล้องกับแผนการผลิตและระดับสินค้าคงคลังที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มความต่อเนื่องในการผลิตและควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ยกระดับการวางแผนการใช้วัตถุดิบให้มีความแม่นยำมากขึ้น เพื่อให้การจัดซื้อและการใช้วัตถุดิบสอดคล้องกับแผนการผลิตและลดความสูญเสียจากการถือครองวัตถุดิบเกินจำเป็น

โครงการที่สำคัญ	ผลการดำเนินงานปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2568	เป้าหมายในปี 2572
2) โครงการบริหารจัดการวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบช่วยผลิตอย่างเป็นระบบ	บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการวัตถุดิบหลัก ได้แก่ Base Oil และ Additives รวมถึงวัตถุดิบช่วยผลิต เช่น สารเคมีตัวทำละลาย และวัสดุบรรจุภัณฑ์ตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์	บริษัทฯ ยังคงควบคุมวัตถุดิบแต่ละประเภทตามลักษณะการใช้งานและข้อกำหนดด้านคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษามาตรฐานของผลิตภัณฑ์และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	ควบคุมการบริหารจัดการวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบช่วยผลิตให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และสนับสนุนคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง
3) โครงการบริหารจัดการคลังวัตถุดิบและควบคุมการหมุนเวียนคงคลัง	บริษัทฯ บริหารจัดการการจัดเก็บวัตถุดิบตามคุณลักษณะของวัตถุดิบแต่ละประเภท และใช้หลักการหมุนเวียนวัตถุดิบอย่างเหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงจากวัตถุดิบคงค้างและใกล้หมดอายุ	บริษัทฯ ยังคงควบคุมการจัดเก็บวัตถุดิบอย่างเหมาะสม ควบคู่กับการเบิกใช้ตามลำดับก่อน-หลัง เพื่อช่วยลดการสูญเสียจากการเก็บรักษาและรักษาคุณภาพวัตถุดิบระหว่างการจัดเก็บ	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง เพื่อลดความเสี่ยงจากวัตถุดิบคงค้าง วัตถุดิบเสื่อมสภาพ และการสูญเสียจากการจัดเก็บระยะยาว
4) โครงการใช้ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการวัตถุดิบ	บริษัทฯ นำข้อมูลด้านการจัดซื้อ ปริมาณคงคลัง และการใช้วัตถุดิบมาใช้ประกอบการวางแผนและการตัดสินใจในการดำเนินงาน	บริษัทฯ ใช้ข้อมูลด้านการจัดซื้อ ปริมาณคงคลัง การใช้จริง และการสูญเสียของวัตถุดิบในการวิเคราะห์เพื่อสนับสนุนการวางแผน การควบคุมต้นทุน และการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง	พัฒนาระบบข้อมูลด้านวัตถุดิบให้มีความครบถ้วนและใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
5) โครงการเชื่อมโยงการบริหารจัดการวัตถุดิบกับการลดของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน	บริษัทฯ เริ่มเชื่อมโยงการบริหารจัดการวัตถุดิบกับแนวทางการลดของเสียจากกระบวนการผลิตและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	บริษัทฯ ส่งเสริมการเชื่อมโยงการบริหารจัดการวัตถุดิบกับแนวทางการลดของเสีย การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการพิจารณาโอกาสในการใช้วัสดุหรือบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือมีส่วนประกอบจากการรีไซเคิลตามความเหมาะสม	สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดของเสียจากการผลิต และเพิ่มโอกาสในการใช้วัสดุหรือบรรจุภัณฑ์หมุนเวียนตามความเหมาะสมของธุรกิจ



บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

จากแนวทางการดำเนินงานดังกล่าวช่วยสนับสนุนทั้งคุณภาพผลิตภัณฑ์ ความต่อเนื่องของกระบวนการผลิต การควบคุมต้นทุน และการลดการสูญเสียทรัพยากรในแต่ละขั้นตอนของการดำเนินงาน ขณะเดียวกันยังเป็นพื้นฐานสำคัญในการเชื่อมโยงการบริหารจัดการวัตถุดิบเข้ากับแนวทางการลดของเสีย การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในระยะต่อไป บริษัทฯ จะยังคงยกระดับการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ ลดการสูญเสียจากกระบวนการดำเนินงาน และพัฒนาระบบข้อมูลด้านวัสดุให้สามารถสนับสนุนทั้งการตัดสินใจทางธุรกิจและการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนได้อย่างเหมาะสม อันจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

ตารางสถิติการบริหารจัดการวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์

แหล่งกำเนิด	หน่วย	2566	2567	2568
วัตถุดิบไม่หมุนเวียนรวม (Non-renewable materials used)	ตัน/ปี			
• น้ำมันพื้นฐาน (Base Oil)	ตัน/ปี	191,166	214,237	194,587
• สารเติมแต่ง (Additives)	ตัน/ปี	16,362	18,061	18,576
• ภาชนะบรรจุ/บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ตัน/ปี	17,000	19,000	20,000
• ภาชนะบรรจุ/บรรจุภัณฑ์โลหะ	ตัน/ปี	6,000	8,000	9,500
• ฝา ฉลาก กล่อง และวัสดุบรรจุภัณฑ์อื่น	ตัน/ปี	4,500	4,700	5,000
วัตถุดิบหมุนเวียนรวม (Renewable materials used)	ตัน/ปี			
• วัสดุบรรจุภัณฑ์จากแหล่งหมุนเวียน เช่น กระดาษ/กระดาษแข็ง	ตัน/ปี	120	140	160
• วัสดุอื่นจากแหล่งหมุนเวียน (ถ้ามี)	ตัน/ปี	-	-	-
วัตถุดิบรวมทั้งหมด (Total materials used)	ตัน/ปี			
ปริมาณวัสดุรีไซเคิลที่ใช้เป็นวัตถุดิบรวม	ตัน/ปี			
• พลาสติกรีไซเคิลที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ (ถ้ามี)	ตัน/ปี	16	18	20
• โลหะรีไซเคิลที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ (ถ้ามี)	ตัน/ปี	-	-	-
• กระดาษหรือกระดาษแข็งรีไซเคิลที่ใช้	ตัน/ปี	-	-	-



ความสำเร็จด้านความยั่งยืน ปี 2568

มิติสังคม

กิจกรรมเพื่อสังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชน

จัดสรรงบประมาณกิจกรรมเพื่อสังคมรวม
6,268,352.25 บาท
ภายใต้กรอบ 6 มิติ
(PSP Sharing, Better Life, Give Health, Green Life, Safety Matters, Collab)

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ไม่พบอุบัติการณ์ระดับรุนแรงมาก (Major) ตลอดทั้งปี

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานอยู่ที่ **0.91** และ TRIR (พนักงาน+ผู้รับเหมา) ทรงตัวที่ **1.82**

พนักงานและผู้รับเหมาเข้ารับการอบรม OHS ครบ **100%** พร้อมจัด Safety Talk, ตรวจสอบพื้นที่ครบ **100%** และซ้อมแผนฉุกเฉินตามแผน ภายใต้ระบบ ISO 45001:2018

การสร้างวัฒนธรรมองค์กร

บรรลุการสร้างการรับรู้
ค่านิยมองค์กร ADVISE
(Agility, Discipline, WE, Innovation, Safety, Environment)
ครอบคลุมพนักงาน
100%
เป็นไปตามเป้าหมายระยะยาวปี 2572

การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

อัตราการเข้าถึงการพัฒนาทักษะของพนักงานทุกระดับ
100%

ชั่วโมงอบรมเฉลี่ย
30.37 ชั่วโมง/คน/ปี
(สูงกว่าเป้า 26 ชั่วโมง)
ด้วยค่าใช้จ่ายเฉลี่ย
6,949 บาท/คน/ปี

การเคารพสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคและความหลากหลาย

ไม่มีข้อร้องเรียน
ด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมที่มีนัยสำคัญ (0 กรณี) บรรลุเป้าหมาย Zero **Human Rights Violation**

การบริหารทรัพยากรมนุษย์และการปฏิบัติด้านแรงงาน

พนักงานประจำรวม 604 คน
รับเข้าใหม่ 92 คน
โดยทั้งหมดเป็นการจ้างงานในพื้นที่ (Local Hiring) สนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนรอบสถานประกอบการ

ไม่มีข้อร้องเรียนด้านแรงงาน
ที่มีนัยสำคัญ
และจ้างงานคนพิการ 6 คน เป็นไปตามสัดส่วนที่กฎหมายกำหนด

ประเมินผลการปฏิบัติงานครอบคลุม 54% ของพนักงาน (เป้าหมาย 100% ภายในปี 2570)

ขับเคลื่อน Happy Workplace 8 มิติ เช่น อบรม "ปลดหนี้ มีออม วางแผนภาษี" (เข้าร่วม 81 คน พึงพอใจ 86%), มอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน/เยาวชน 195 ทุน รวม 833,000 บาท และกิจกรรมกีฬา Happy Body 9 กิจกรรม

GRI: 3-3, 401, 402, 403, 404, 405, 406

การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์และการปฏิบัติด้านแรงงาน



บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นและเคมีภัณฑ์ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตที่ซับซ้อน การใช้สารเคมี และเครื่องจักรกลเฉพาะทาง ดังนั้น การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์จึงมีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ต่อการรักษามาตรฐานความปลอดภัย ประสิทธิภาพการผลิต และความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานอย่างรอบด้าน ครอบคลุมทั้งด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การพัฒนาศักยภาพบุคลากร การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อความผูกพันและความภาคภูมิใจในองค์กร โดยยึดหลักสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียม และการเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของพนักงานทุกคน

บริษัทฯ ตระหนักว่าทรัพยากรมนุษย์เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนประสิทธิภาพการดำเนินงาน นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า จึงได้กำหนดแนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับทิศทางการเติบโตขององค์กรและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพัฒนากรอบการประเมินสมรรถนะ (Competency Framework) ควบคู่กับตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) เพื่อใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร พร้อมทั้งกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) อย่างชัดเจน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทักษะเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจอาทิ การผลิตและควบคุมคุณภาพ การบริหารความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม วิศวกรรมกระบวนการ ห้องปฏิบัติการทดสอบ และการจัดการโลจิสติกส์ ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากร ลดความเสี่ยงจากข้อผิดพลาด และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมีเสถียรภาพ

ในด้านการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (Work-Life Balance) บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ยืดหยุ่นตามลักษณะงาน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานควบคู่กับการรักษามาตรฐานการดำเนินงานและความปลอดภัย เช่น การปฏิบัติงานแบบผสมผสาน (Hybrid Working) การทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) และการทำงานจากสถานที่ใดก็ได้ในบางช่วงเวลา (Work from Anywhere) สำหรับตำแหน่งที่ไม่กระทบต่อกระบวนการผลิตหรือการควบคุมคุณภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน (Employee Well-being) ผ่านกิจกรรมพัฒนาทักษะทั้งด้านวิชาชีพและทักษะชีวิต กิจกรรมสันทนาการ การมีส่วนร่วมในโครงการเพื่อสังคม ตลอดจนการสนับสนุนสุขภาพกายและสุขภาพจิตอย่างต่อเนื่อง

นโยบายและเป้าหมายขององค์กร



บริษัทฯ มีการประกาศใช้นโยบายความรับผิดชอบทางสังคมด้านแรงงาน และประกาศเรื่อง สิทธิและหน้าที่ของนายจ้างและลูกจ้าง ตามมาตรา 17 พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 โดยสาระสำคัญของประกาศทั้ง 2 ฉบับ ได้กำหนดแนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการปฏิบัติด้านแรงงานบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชนสากล มาตรฐานแรงงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรม ปลอดภัย และเอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้ยึดหลักการไม่ใช้แรงงานบังคับและแรงงานเด็ก พร้อมกำหนดกระบวนการสรรหาและจ้างงานที่โปร่งใส โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ความสามารถ และความเหมาะสมกับตำแหน่งงานเป็นสำคัญ อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับ ความเท่าเทียมและการไม่เลือกปฏิบัติ ในทุกมิติ เช่น เพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือสถานะทางสังคม เพื่อสร้างความหลากหลายและความเสมอภาคในองค์กร

ในด้าน สิทธิแรงงานและความสัมพันธ์แรงงาน บริษัทฯ เคารพสิทธิของพนักงานในการรวมกลุ่มและเจรจาต่อรองอย่างเสรี รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในกระบวนการดำเนินงาน โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ของนายจ้างและลูกจ้างอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการรักษาความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับ การคุ้มครองแรงงานกลุ่มเปราะบาง โดยเฉพาะแรงงานหญิงในช่วงตั้งครรภ์หรือให้นมบุตร ผ่านการจัดสภาพการทำงานที่เหมาะสมและปลอดภัย รวมถึงการสนับสนุนสิทธิด้านสวัสดิการที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมีมาตรการป้องกันการคุกคามทางเพศและความรุนแรงในสถานที่ทำงาน เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่เคารพซึ่งกันและกัน

ในมิติการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่ร่วมกันของทั้งนายจ้างและลูกจ้าง โดยมีการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล การฝึกอบรม และการกำกับดูแลให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถปฏิเสธการทำงานในสภาพที่ไม่ปลอดภัยได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์และการปฏิบัติด้านแรงงานโดยมุ่งยกระดับศักยภาพบุคลากร ควบคู่กับการสร้างระบบแรงงานที่เป็นธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ที่ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ความปลอดภัย และประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดกรอบเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ดังนี้

ในระยะสั้น (ภายในปี 2568) บริษัทฯ มุ่งเน้นการวางรากฐานระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร โดยพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) ที่เชื่อมโยงระหว่าง Competency Framework และ KPI อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสะท้อนสมรรถนะและผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างโปร่งใส พร้อมทั้งเริ่มนำระบบ Career Path มาใช้ครอบคลุมทุกสายงาน เพื่อสร้างความชัดเจนด้านเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการกำหนดแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) สำหรับพนักงานในตำแหน่งสำคัญ โดยเฉพาะระดับบริหาร เพื่อเตรียมความพร้อมด้านผู้นำและการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) ตลอดจนดำเนินการทบทวนแนวปฏิบัติด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน และสวัสดิการให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานแรงงานสากล

ในระยะกลาง (ปี 2568-2570) บริษัทฯ ตั้งเป้าขยายระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ โดยเฉพาะกลุ่มพนักงานปฏิบัติการ (Operator) ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในกระบวนการผลิตและโลจิสติกส์ ผ่านการพัฒนาระบบประเมินผลที่เชื่อมโยงกับสมรรถนะเฉพาะทาง และการประเมินข้ามสายงาน (Cross-functional Evaluation) เพื่อเสริมสร้างทักษะที่หลากหลายและเพิ่มความยืดหยุ่นขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการให้มีความสามารถในการแข่งขันและสอดคล้องกับสภาพตลาดแรงงาน รวมถึงส่งเสริมรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น (Flexible Working Arrangement) เช่น Work from Anywhere สำหรับตำแหน่งที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนคุณภาพชีวิตของพนักงาน และเพิ่มระดับความผูกพันต่อองค์กร (Employee Engagement) อย่างต่อเนื่อง

ในระยะยาว (ปี 2568-2572) บริษัทฯ มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Human Capital Management) ที่สมบูรณ์ โดยเชื่อมโยงข้อมูลด้านบุคลากร การพัฒนา และผลการปฏิบัติงานเข้ากับการตัดสินใจเชิงธุรกิจ (Data-driven HR) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรในระยะยาว พร้อมทั้งพัฒนาระบบการดูแลพนักงานตามแนวคิด "Happy Workplace" ให้ครอบคลุมทั้ง 8 มิติ ได้แก่ สุขภาพกาย สุขภาพใจ ความมั่นคง ความก้าวหน้า ความสัมพันธ์ในองค์กร สภาพแวดล้อมการทำงาน คุณธรรม และความสมดุลชีวิตและการทำงาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างรอบด้าน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านแรงงานอย่างมีความรับผิดชอบ โดยกำหนดเป้าหมายในการรักษามาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน การไม่เลือกปฏิบัติและความเท่าเทียมในองค์กร ตลอดจนติดตามและประเมินข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านแรงงานในห่วงโซ่คุณค่า และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ผู้มีส่วนได้เสีย

จากการประเมินความเชื่อมโยงเชิงสาระสำคัญ (Materiality) พบว่า มีผู้มีส่วนได้เสียหลักที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับประเด็นดังกล่าว ซึ่งมีบทบาทต่อการกำหนดทิศทาง การกำกับดูแล และการยกระดับมาตรฐานแรงงานขององค์กร ดังนี้

พนักงาน

ถือเป็นผู้มีส่วนได้เสียหลักที่มีบทบาทโดยตรงที่สุดในการขับเคลื่อนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร โดยเป็นทั้งผู้รับนโยบายและผู้สะท้อนประสิทธิผลของการดำเนินงานด้านแรงงานผ่านระดับความผูกพัน (Employee Engagement) ความพึงพอใจ และผลการปฏิบัติงาน การมีส่วนร่วมของพนักงานในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน เป็นกลไกสำคัญในการปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านแรงงานให้มีความเหมาะสมเป็นธรรม

คู่ค้า (โดยเฉพาะผู้รับเหมาและผู้ให้บริการแรงงาน)

คู่ค้ามีบทบาทสำคัญในการขยายขอบเขตการบริหารจัดการแรงงานไปสู่ห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่โรงงานและโลจิสติกส์ของบริษัทฯ ซึ่งต้องปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงาน ความปลอดภัย และสิทธิมนุษยชนที่องค์กรกำหนด การกำหนดเกณฑ์คัดเลือก การประเมิน และการติดตามผลด้านแรงงานของคู่ค้า ช่วยลดความเสี่ยงด้านแรงงานและการละเมิดสิทธิในห่วงโซ่คุณค่า

หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ

มีบทบาทในการกำหนดกรอบกฎหมาย มาตรฐานแรงงาน และข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนที่องค์กรต้องปฏิบัติตาม เช่น กฎหมายแรงงาน กฎหมายความปลอดภัย และข้อกำหนดด้านสวัสดิการแรงงาน การกำกับดูแล ตรวจสอบ และให้คำแนะนำจากภาครัฐเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับมาตรฐานการบริหารแรงงานขององค์กรให้สอดคล้องกับหลักสากล

ลูกค้า

มีบทบาททางอ้อมแต่มีความสำคัญในฐานะผู้กำหนดความคาดหวังด้านมาตรฐาน ESG โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์หล่อลื่นที่ต้องอาศัยความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคมการบริหารแรงงานที่มีมาตรฐานช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าในด้านจริยธรรมธุรกิจและความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน

ผู้ถือหุ้น

บทบาทในการกำกับดูแลเชิงนโยบายและความคาดหวังด้าน ESG โดยให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถสร้างผลตอบแทนในระยะยาว การดำเนินงานด้านแรงงานที่ดีช่วยลดความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) เพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ชุมชน

มีบทบาทในฐานะผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบทางอ้อมจากการจ้างงานและการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยการบริหารแรงงานอย่างเป็นธรรม การจ้างงานในพื้นที่ และการพัฒนาศักยภาพแรงงานท้องถิ่น มีส่วนช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับสังคม



แนวทางบริหารจัดการ

เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ ซึ่งมีความท้าทายทั้งด้านเทคโนโลยี การแข่งขัน และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงบูรณาการ ครอบคลุมตลอดวงจรการจ้างงาน ตั้งแต่การสรรหา การพัฒนาและฝึกอบรม การบริหารผลการปฏิบัติงาน การดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตลอดจนการสร้างแรงจูงใจและความผูกพันของพนักงาน โดยมุ่งยกระดับสมรรถนะบุคลากรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตขั้นสูง พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางดังกล่าวดำเนินการภายใต้หลักการด้านสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานแรงงานสากล โดยการดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงช่วยเสริมสร้างศักยภาพและความยืดหยุ่นขององค์กรในระยะยาว แต่ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ สร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ระหว่างองค์กร พนักงาน และสังคม อันเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน

การสรรหาและการคัดเลือกบุคลากร



บริษัทฯ กำหนดกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรโดยยึดหลักความเป็นธรรม โปร่งใส และไม่เลือกปฏิบัติ (Non-discrimination) ภายใต้กรอบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยพิจารณาผู้สมัครจากความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ และความเหมาะสมกับตำแหน่งงานเป็นสำคัญ เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีศักยภาพรองรับการดำเนินธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ที่มีความเฉพาะทางและต้องการความเชี่ยวชาญสูง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจ้างงานในพื้นที่ (Local Hiring) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ ควบคู่กับการส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่เลือกปฏิบัติในทุกขั้นตอนของการจ้างงาน โดยเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานของผู้สมัครทุกคน โดยไม่จำกัดเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความแตกต่างทางกายภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการจ้างงานและการพัฒนาศักยภาพของคนพิการ โดยเปิดโอกาสให้เข้าถึงตำแหน่งงานที่เหมาะสมตามศักยภาพ พร้อมจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ รวมถึงพิจารณาทางเลือกในการสนับสนุนตามที่กฎหมายกำหนด เช่น การจ้างงานทางอ้อมหรือการสนับสนุนโครงการพัฒนาทักษะ เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมในการเข้าถึงโอกาสทางอาชีพอย่างแท้จริง

ในมิติการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจ้างงานอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งอัตราการจ้างพนักงานใหม่ (New Hire Rate) และอัตราการลาออก (Turnover Rate) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการประเมินประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคล การรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ และการบริหารความเสี่ยงด้านแรงงานในภาพรวม โดยข้อมูลดังกล่าวได้รับการวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อระบุแนวโน้ม ปัจจัยสาเหตุ และประเด็นที่ต้องปรับปรุงในแต่ละสายงาน โดยเฉพาะในบริบทของธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ที่ต้องอาศัยบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทางและความต่อเนื่องของกำลังคน

ผลการวิเคราะห์ถูกนำไปใช้ประกอบการทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านการจ้างงาน การออกแบบโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการ การพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) ตลอดจนการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement) เพื่อให้โครงสร้างกำลังคนขององค์กรมีความเหมาะสม ยืดหยุ่น และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการจ้างงานพนักงานใหม่ขององค์กร (Employee Recruitment and Onboarding Process) โดยเชื่อมโยงกับกลยุทธ์องค์กรและหลักการด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีศักยภาพ สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ และเป็นไปตามมาตรฐานแรงงานสากล ดังนี้



ขั้นตอนที่ 1 การวิเคราะห์และวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์

บริษัทฯ ดำเนินการวิเคราะห์และวางแผนกำลังคนโดยเชื่อมโยงกับแผนธุรกิจและทิศทางการเติบโตในระยะกลางและระยะยาว พร้อมประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล เช่น การขาดแคลนทักษะเฉพาะทางในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และโลจิสติกส์ และอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน เพื่อให้โครงสร้างกำลังคนมีความเหมาะสมและยืดหยุ่น

ขั้นตอนที่ 2 การออกแบบตำแหน่งงานบนหลักความเท่าเทียม

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดรายละเอียดงาน (Job Description) และคุณสมบัติของตำแหน่ง (Job Specification) โดยอิงจากลักษณะงานจริงและสมรรถนะที่จำเป็น หลีกเลี่ยงเงื่อนไขที่ก่อให้เกิดการเลือกปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมความหลากหลายและโอกาสการจ้างงานที่เท่าเทียม

ขั้นตอนที่ 3 การสรรหาผู้สมัครอย่างเปิดเผยและโปร่งใส

บริษัทฯ ดำเนินการสรรหาผ่านช่องทางที่หลากหลายและเปิดเผย เพื่อให้ผู้สมัครสามารถเข้าถึงโอกาสการจ้างงานได้อย่างเท่าเทียม โดยมีการบันทึกข้อมูลและขั้นตอนการสรรหาอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับการตรวจสอบและลดความเสี่ยงด้านอคติ

ขั้นตอนที่ 4 การประเมินและคัดเลือกตามสมรรถนะ

การคัดเลือกผู้สมัครดำเนินการโดยใช้เกณฑ์ที่ชัดเจนและสอดคล้องกับตำแหน่งงาน โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และศักยภาพในการพัฒนาในอนาคต พร้อมใช้เครื่องมือประเมินที่หลากหลาย เช่น การสัมภาษณ์เชิงสมรรถนะ และการทดสอบ เพื่อเพิ่มความแม่นยำและความเป็นธรรมในการตัดสินใจ

ขั้นตอนที่ 5 การกำหนดข้อเสนอการจ้างงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ จัดทำข้อเสนอการจ้างงานโดยกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้สอดคล้องกับโครงสร้างค่าตอบแทนภายใน นโยบายองค์กร และกฎหมายแรงงาน เพื่อสร้างความเป็นธรรม ความโปร่งใส และความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน

ขั้นตอนที่ 6 การจัดทำสัญญาจ้างและการปฐมนิเทศ

ดำเนินการจัดทำสัญญาจ้างงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมระบุสิทธิ หน้าที่ และสวัสดิการอย่างชัดเจน และจัดให้มีการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เพื่อสร้างความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ วัฒนธรรมองค์กร จรรยาบรรณธุรกิจ และแนวปฏิบัติด้านแรงงาน รวมถึงช่องทางการสื่อสารและการร้องเรียน

ขั้นตอนที่ 7 การติดตามผลและการปรับปรุงกระบวนการ

บริษัทฯ ติดตามผลการปฏิบัติงาน การปรับตัว และระดับความผูกพันของพนักงานใหม่อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจ้างงานและการลาออก เพื่อนำไปใช้ในการประเมินประสิทธิผลของกระบวนการจ้างงานและปรับปรุงนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ

การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการโดยยึดหลักความเป็นธรรม ความเหมาะสม และความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน ควบคู่กับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างยั่งยืน โดยอ้างอิงข้อมูลจากการสำรวจค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ เพื่อให้โครงสร้างค่าตอบแทนสอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมและสะท้อนถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการที่ครอบคลุมทั้งด้านสุขภาพ ความมั่นคง และการดำรงชีพ อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ รวมถึงสวัสดิการด้านการศึกษา เช่น ทุนการศึกษาสำหรับพนักงานและบุตร ตลอดจนสิทธิประโยชน์อื่น ๆ เช่น ค่าเครื่องแบบ เงินช่วยเหลือในกรณีฉุกเฉิน วันหยุดพักผ่อนประจำปี และสิทธิ์ลาพักร้อน ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการทำงาน ลดความกังวลด้านการดำรงชีพ และสนับสนุนให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในการบริหารจัดการอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างชัดเจน โปร่งใส และสามารถสื่อสารให้พนักงานรับทราบได้อย่างทั่วถึง พร้อมทั้งมีการทบทวนและปรับปรุงสวัสดิการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ ความต้องการของพนักงาน และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายแรงงานและสังคม โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสะท้อนความคิดเห็นเกี่ยวกับสวัสดิการ เพื่อให้การกำหนดนโยบายมีความเหมาะสมและตอบโจทย์ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร ดังรายละเอียดต่อไปนี้

แนวทางการพิจารณาสวัสดิการ	รายละเอียด
1) ความสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและความเสี่ยงธุรกิจ	พิจารณาสวัสดิการให้สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านสารเคมี เครื่องจักร และโลจิสติกส์ เช่น การเพิ่มความคุ้มครองด้านสุขภาพและความปลอดภัย เพื่อสนับสนุนความต่อเนื่องของการดำเนินงาน
2) ความเป็นธรรมและความเท่าเทียม (Equity & Non-discrimination)	กำหนดสวัสดิการโดยไม่เลือกปฏิบัติ ครอบคลุมพนักงานทุกกลุ่ม รวมถึงแรงงานหญิง แรงงานสูงวัย และคนพิการ เพื่อส่งเสริมความหลากหลายและความเสมอภาคในองค์กร
3) ความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน	อ้างอิงข้อมูลสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้สามารถดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทางได้
4) การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย (Employee Well-being)	ให้ความสำคัญกับสวัสดิการด้านสุขภาพ เช่น ประกันสุขภาพ การตรวจสุขภาพประจำปี และโครงการส่งเสริมสุขภาวะ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการทำงาน
5) การสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว	จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต และสวัสดิการด้านการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและลดความเสี่ยงทางเศรษฐกิจของพนักงาน
6) การสนับสนุนคุณภาพชีวิตและสมดุลชีวิตการทำงาน (Work-Life Balance)	พิจารณาสวัสดิการที่ช่วยลดความเครียด เช่น วันหยุดพักผ่อน สิทธิการลา และรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่นสำหรับบางตำแหน่ง
7) การมีส่วนร่วมของพนักงาน (Employee Participation)	เปิดช่องทางให้พนักงานสะท้อนความคิดเห็นและความต้องการด้านสวัสดิการ เพื่อนำมาปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริง
8) การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล	กำหนดสวัสดิการให้สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน และแนวปฏิบัติด้านแรงงานสากล รวมถึงหลักสิทธิมนุษยชน
9) การประเมินประสิทธิผลและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	ติดตามและประเมินความพึงพอใจของพนักงาน รวมถึงผลกระทบของสวัสดิการต่อการรักษาพนักงานและประสิทธิภาพองค์กร
10) การเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงาน (Performance-linked Benefits)	พิจารณาสวัสดิการบางประเภทให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

การดำเนินงานด้านสวัสดิการลาคลอดและการดูแลครอบครัว



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนบุคคล (Work-Life Balance) โดยเฉพาะในช่วงสำคัญของชีวิตพนักงาน เช่น การตั้งครรภ์และการดูแลบุตร โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านการลาคลอดและการลาเพื่อดูแลบุตรให้สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานและหลักการคุ้มครองสิทธิแรงงานสากล พร้อมสนับสนุนให้พนักงานสามารถใช้สิทธิได้อย่างเหมาะสม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงในการทำงานหรือโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ

ในเชิงระบบบริหารจัดการ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้สิทธิการลาคลอด อัตราการกลับเข้าทำงานภายหลังครบกำหนดลา และอัตราการคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) หลังการลา เพื่อประเมินประสิทธิผลของนโยบายและมาตรการสนับสนุนดังกล่าว โดยข้อมูลเชิงประจักษ์นี้ถูกนำมาใช้ในการปรับปรุงแนวทางการดูแลพนักงาน การออกแบบสวัสดิการ และการกำหนดมาตรการสนับสนุนที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กรและความต้องการของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

การประเมินผลการปฏิบัติงาน



บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกคนเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและการเติบโตของบุคลากรภายในองค์กร การประเมินนี้ดำเนินการตามหลักวิชาการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management) โดยอ้างอิงหลัก Key Performance Indicators (KPIs) ซึ่งเป็นแนวทางที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- **พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงาน** ใช้ข้อมูลจากการประเมินเพื่อระบุจุดแข็งและจุดที่ต้องปรับปรุงในกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น
- **เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร** ใช้ผลการประเมินเพื่อกำหนดแนวทางพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานในด้านที่จำเป็น
- **ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ** สนับสนุนการเติบโตทางสายอาชีพ (Career Development) ของพนักงานโดยอิงจากผลการปฏิบัติงาน
- **สร้างแรงจูงใจและความผูกพันในองค์กร** ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเองและมีความผูกพันกับองค์กรผ่านระบบประเมินที่โปร่งใสและเป็นธรรม

แนวทางการดำเนินงานเพื่อความเสมอภาคและความหลากหลาย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมความเท่าเทียมและความหลากหลาย โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความแตกต่างอื่น ๆ ทุกคนมีสิทธิ์ในการแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงานที่สำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดทำ "นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม" ที่ครอบคลุมหลักปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชนและสังคมรอบข้าง ตลอดจนมีการจัดกิจกรรมและโครงการที่ช่วยส่งเสริมความเข้าใจ และการทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากรจากหลากหลายพื้นที่



การรักษาสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานมีสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว โดยมีนโยบายการทำงานที่ยืดหยุ่น เช่น การทำงานแบบ Hybrid Working หรือ Work From Home ตามความเหมาะสม รวมถึงการจัดกิจกรรมสันทนาการ การพัฒนาทักษะ และโครงการเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน เช่น กิจกรรมสันทนาการ กิจกรรมเพื่อสังคม และการสนับสนุนด้านสุขภาพจิต เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุขในชีวิตการทำงาน



การพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) เป็นกลไกสำคัญในการบริหารทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ ความผูกพัน และความมั่นคงของพนักงานในระยะยาว โดยเชื่อมโยงกับทิศทางการเติบโตของธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ ซึ่งต้องอาศัยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางและมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและกระบวนการผลิต



บริษัทฯ ได้ออกแบบโครงสร้างตำแหน่งงานและระดับความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดสมรรถนะ (Competency) ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นในแต่ละระดับอย่างชัดเจน ภายใต้หลักความเสมอภาค ความเป็นธรรม และการไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อให้พนักงานทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพได้อย่างเท่าเทียม ภายใต้ระบบที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ ทั้งนี้ การกำกับดูแลดำเนินการโดยฝ่ายบริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและรองรับการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) อย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านการพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ สนับสนุนการยกระดับความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านกระบวนการฝึกอบรม การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง และการพัฒนาแบบรายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) โดยเชื่อมโยงกับระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management) เพื่อให้การเติบโตในสายอาชีพเป็นไปตามศักยภาพและผลงานอย่างแท้จริง

นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดกระบวนการประเมินและพิจารณาความก้าวหน้าในสายอาชีพที่เป็นธรรม โปร่งใส และสามารถสื่อสารให้พนักงานรับทราบได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้าน Career Path อย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุงแนวทางให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรและพนักงาน รวมถึงบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป



การดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงาน



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานในฐานะปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความผูกพันต่อองค์กร และความสามารถในการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยดำเนินการภายใต้กรอบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่ยึดหลักความเป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน และการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อสุขภาวะของพนักงานในทุกมิติ

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านคุณภาพชีวิตของพนักงานให้สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน มาตรฐานแรงงานสากล และแนวปฏิบัติที่เหมาะสมในอุตสาหกรรม โดยบูรณาการประเด็นสำคัญ ได้แก่ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ค่าตอบแทนและสวัสดิการ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการส่งเสริมสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนบุคคล (Work-Life Balance) เข้ากับระบบการบริหารจัดการและการกำกับดูแลขององค์กรอย่างเป็นระบบ

ในเชิงปฏิบัติ บริษัทฯ จัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 45001 เพื่อลดความเสี่ยงจากการทำงานในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสารเคมีและเครื่องจักรกล ควบคู่กับการจัดสวัสดิการที่ครอบคลุมเพื่อสนับสนุนสุขภาพ ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตของพนักงานในระยะยาว นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสะท้อนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อกังวลผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงนโยบายและแนวทางการดูแลพนักงานอย่างต่อเนื่อง

การส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าการมีส่วนร่วมและความผูกพันของพนักงานเป็นปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน วัฒนธรรมองค์กร และความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยเฉพาะในบริบทของธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ที่ต้องอาศัยความร่วมมือข้ามสายงาน ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง และการปฏิบัติงานที่มีมาตรฐานสูง บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างเป็นระบบภายใต้กรอบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่โปร่งใส เป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจและความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบนโยบายและวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วม โดยส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่เปิดกว้างต่อการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การทำงานร่วมกัน และการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ พร้อมบูรณาการประเด็นการมีส่วนร่วมของพนักงานเข้ากับกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลและความยั่งยืนขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

ในด้านการกำกับดูแล บริษัทฯ กำหนดบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างชัดเจน พร้อมแต่งตั้งหน่วยงานหรือกลไกภายในที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อน ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน โดยเชื่อมโยงผลลัพธ์ด้านการมีส่วนร่วมเข้ากับการประเมินผลในระดับบริหาร เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและความรับผิดชอบเชิงระบบ

สำหรับกลไกการดำเนินงาน บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางและกระบวนการที่หลากหลายในการเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วม ทั้งในด้านการเสนอความคิดเห็น การพัฒนางาน และการตัดสินใจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมที่เสริมสร้างการทำงานเป็นทีม การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของรูปแบบการสื่อสารในแต่ละกลุ่มพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของพนักงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง พร้อมนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และสภาพแวดล้อมการทำงาน รวมถึงสื่อสารผลการดำเนินการกลับไปยังพนักงานอย่างเหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นในองค์กร

ในเชิงการติดตามและประเมินผล บริษัทฯ ใช้ตัวชี้วัดด้านความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Indicators) ในการประเมินระดับการมีส่วนร่วม วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพัน และระบุโอกาสในการพัฒนาเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแนวทางและกิจกรรมด้านการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง

การประเมินความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินความผูกพัน (Employee Engagement) และความพึงพอใจของพนักงาน ในฐานะเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ในการสะท้อนประสิทธิผลของการบริหารทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพของสภาพแวดล้อมการทำงาน โดยเฉพาะในบริบทของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ที่ต้องอาศัยบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทางและความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน การประเมินดังกล่าวช่วยให้องค์กรสามารถเข้าใจมุมมอง ความคาดหวัง และประเด็นที่ควรพัฒนาจากพนักงานอย่างเป็นระบบ และนำไปสู่การยกระดับประสิทธิภาพองค์กรอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานไปเมื่อปี 2567 ซึ่งเป็นแผนการดำเนินงานแบบปีเว้นปี (Biennial Plan) โดยทางบริษัทฯ วางเป้าหมายไว้ในระดับที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 ซึ่งจะทำการรายงานผลการสำรวจในปี 2570 อีกครั้ง

บริษัทฯ ได้บูรณาการกระบวนการประเมินความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานเป็นส่วนหนึ่งของระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและความรับผิดชอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน พร้อมทั้งรับรองความเป็นอิสระ ความโปร่งใส และการรักษาความลับของข้อมูล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงานในการมีส่วนร่วมในกระบวนการประเมิน

ในด้านการดำเนินงาน บริษัทฯ ออกแบบเครื่องมือและวิธีการประเมินให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กร ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ สภาพแวดล้อมการทำงาน ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับผู้บังคับบัญชา โอกาสในการพัฒนาและความก้าวหน้า สวัสดิการ และประสิทธิภาพของการสื่อสารภายในองค์กร โดยดำเนินการประเมินอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถติดตามแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของระดับความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานได้อย่างต่อเนื่อง



ข้อมูลที่ได้จากการประเมินถูกนำมาวิเคราะห์อย่างครอบคลุมในระดับองค์กร หน่วยงาน และประเด็นสำคัญ โดยเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดด้านทรัพยากรบุคคลอื่น เช่น อัตราการลาออกและอัตราการคงอยู่ของพนักงาน เพื่อใช้ในการระบุจุดแข็ง ประเด็นที่ควรปรับปรุง และความเสี่ยงด้านแรงงาน จากนั้นผลการวิเคราะห์จะถูกสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบอย่างเหมาะสม และนำไปใช้ประกอบการกำหนดมาตรการและแผนปรับปรุงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีการกำหนดผู้รับผิดชอบและกรอบระยะเวลาในการดำเนินงานอย่างชัดเจน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และประเมินประสิทธิผลของมาตรการที่ดำเนินการ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาแนวทางการบริหารทุนมนุษย์และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน ลดความเสี่ยงด้านแรงงาน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

ผลการดำเนินงาน

1) การสรรหา การจ้างงาน และการบริหารอัตราการคงอยู่ของพนักงาน

บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรภายใต้หลักความเป็นธรรม ความโปร่งใส และการไม่เลือกปฏิบัติ โดยยึดแนวทางการประเมินตามสมรรถนะ (Competency-based Selection) เป็นสำคัญ ผ่านการพิจารณาทักษะ ความรู้ ประสบการณ์ และความเหมาะสมกับตำแหน่งงานในธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ ซึ่งต้องอาศัยมาตรฐานด้านความปลอดภัย คุณภาพ และการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด กระบวนการดังกล่าวมีการกำหนดเกณฑ์คุณสมบัติงานอย่างชัดเจน ใช้เครื่องมือประเมินเชิงโครงสร้าง และมีการบันทึกผลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ และลดความเสี่ยงด้านอคติในการจ้างงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจ้างงานในพื้นที่ (Local Hiring) โดยมุ่งส่งเสริมโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนรอบสถานประกอบการในจังหวัดสมุทรสาคร กรุงเทพมหานคร/นนทบุรี และสมุทรสงคราม/นครปฐม ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานและศูนย์ปฏิบัติการของบริษัทฯ แนวทางดังกล่าวช่วยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ลดผลกระทบจากการเคลื่อนย้ายแรงงาน และเสริมสร้างเสถียรภาพของกำลังคนในสายการผลิตและงานปฏิบัติการที่ต้องอาศัยทักษะเฉพาะทางและประสบการณ์อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทฯ มีพนักงานประจำ รวมทั้งสิ้น 604 คน ในจำนวนนี้เป็นพนักงานที่รับเข้าใหม่ใหม่จำนวน 92 คน โดยแบ่งเป็นพนักงานเพศชาย 53 คน (ร้อยละ 57.6) และเพศหญิง 39 คน (ร้อยละ 42.4) ซึ่งทั้งหมดเป็นบุคลากรที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่ตั้งสถานประกอบการ สะท้อนถึงบทบาทของบริษัทฯ ในการสนับสนุนการจ้างงานในท้องถิ่นและการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

ขณะเดียวกัน ในปี 2568 บริษัทฯ มีพนักงานลาออกจำนวน 93 คน แบ่งเป็นพนักงานเพศชาย 60 คน (ร้อยละ 64.5) และเพศหญิง 33 คน (ร้อยละ 35.5) โดยบริษัทฯ ได้นำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์เพื่อประเมินประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และกำหนดมาตรการเชิงรุกเพื่อยกระดับการรักษาบุคลากร (Employee Retention) ในช่วงปี 2568-2572 อาทิ การปรับปรุงสวัสดิการด้านสุขภาพ (OPD) ให้สอดคล้องกับค่าครองชีพ การทบทวนรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น (Work from Anywhere) การปรับโครงสร้างค่าตอบแทนเริ่มต้น (Starting Rate) การทบทวนค่าตอบแทนสำหรับการปฏิบัติงานนอกพื้นที่ และการติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายแรงงานและสิทธิมนุษยชน เพื่อให้แนวทางการบริหารบุคลากรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ

ลำดับ	รายละเอียด	2566			รวม	2567			รวม
		ชาย	หญิง	ไม่ระบุ		ชาย	หญิง	ไม่ระบุ	
1	จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	346	259	-	605	339	265	-	604
2	จำนวนพนักงานใหม่ (คน)	43	42	-	85	53	39	-	92
3	จำนวนพนักงานที่ลาออก (คน)	38	37	-	75	60	33	-	93
4	จำนวนพนักงานที่เป็นผู้พิการ (คน)	4	2	-	6	4	2	-	6

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจ้างงานคนพิการอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมโอกาสในการทำงานที่เท่าเทียมและยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดการว่าจ้างงานคนพิการ	แนวทางการดำเนินงาน
1) จำนวนพนักงานที่เป็นคนพิการที่บริษัทฯ ได้พิจารณาว่าจ้าง	จ้างพนักงานที่เป็นคนพิการ จำนวน 6 คน ซึ่งเป็นไปตามอัตราส่วนระหว่างคนปกติกับคนพิการที่ 1 ต่อ 100 คน ตามที่กฎหมายกำหนด
2) การจัดอบรมหรือพัฒนาทักษะให้กับพนักงานที่เป็นคนพิการ	เป็นไปตามแผนการพัฒนาทักษะและจัดอบรมขององค์กร

การลาออกและการคงอยู่ของพนักงาน

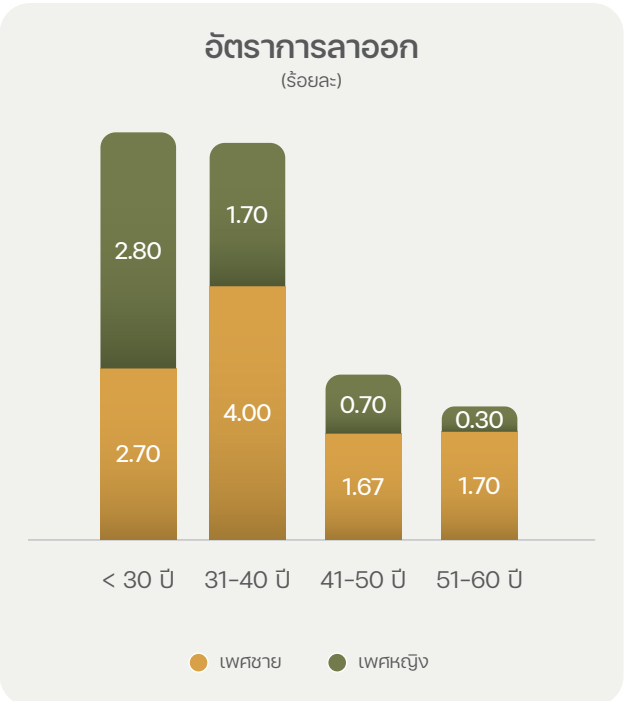
ทั้งนี้ จากสถิติการลาออกของพนักงานในปี 2568 พบว่าอัตราส่วนของพนักงานแต่ละช่วงวัยที่ลาออก สรุปได้ดังนี้

แนวโน้มการลาออกตามช่วงอายุ (Age-related Turnover Pattern) อัตราการลาออกมีแนวโน้มสูงในกลุ่มพนักงานช่วงอายุ 31-40 ปี โดยเฉพาะเพศชายที่มีอัตราสูงสุดที่ร้อยละ 4.00 ซึ่งสะท้อนถึงกลุ่มแรงงานที่อยู่ในช่วง "Mid-career" ที่มีโอกาสเคลื่อนย้ายงานสูงจากการแข่งขันในตลาดแรงงาน ความคาดหวังด้านความก้าวหน้าในสายอาชีพ และค่าตอบแทน ในขณะที่กลุ่มอายุต่ำกว่า 30 ปี มีอัตราการลาออกในระดับปานกลาง (ชาย 2.70% หญิง 2.80%) ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะของแรงงานช่วงเริ่มต้นที่ยังอยู่ในช่วงทดลองและค้นหาความเหมาะสมของอาชีพ

ในทางกลับกัน กลุ่มอายุ 41 ปีขึ้นไปมีอัตราการลาออกลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในช่วงอายุ 51-60 ปี (ชาย 1.70% หญิง 0.30%) สะท้อนถึงความมั่นคงในการทำงาน ความผูกพันต่อองค์กร และข้อจำกัดในการเคลื่อนย้ายแรงงานในกลุ่มพนักงานที่มีประสบการณ์สูง

ความแตกต่างระหว่างเพศ (Gender Disparity Analysis) ข้อมูลแสดงให้เห็นว่าเพศชายมีอัตราการลาออกสูงกว่าเพศหญิงในเกือบทุกช่วงอายุ ยกเว้นกลุ่มอายุต่ำกว่า 30 ปี ที่มีค่าใกล้เคียงกัน โดยเฉพาะในช่วงอายุ 31-40 ปี ความแตกต่างมีนัยสำคัญ (ชาย 4.00% เทียบกับหญิง 1.70%) ซึ่งอาจสะท้อนถึงโครงสร้างแรงงานของบริษัทฯ ที่มีพนักงานชายในสายการผลิตและโลจิสติกส์มากกว่า และมีความอ่อนไหวต่อโอกาสทางอาชีพภายนอก

สรุปได้ว่า รูปแบบการลาออกของบริษัทฯ ในปี 2568 ดังกล่าวชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นในการออกแบบมาตรการรักษาพนักงาน (Retention Strategy) ที่เฉพาะเจาะจง โดยเฉพาะในกลุ่มพนักงานวัยทำงานหลัก (31-40 ปี) ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน เช่น การพัฒนา Career Path ที่ชัดเจน การปรับโครงสร้างค่าตอบแทน และการเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทักษะเฉพาะทาง



นอกจากนี้ จากการสำรวจและรวบรวมข้อมูล พบว่า ในปี 2568 บริษัทฯ มีอัตราการคงอยู่ของพนักงานในแต่ละช่วงวัย สรุปได้ดังนี้

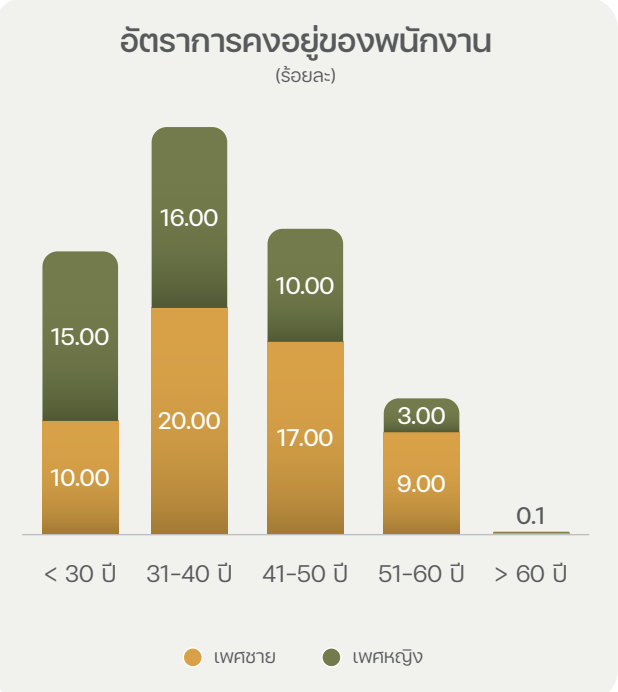
โครงสร้างการคงอยู่ตามช่วงอายุ (Age-based Retention Structure) อัตราการคงอยู่ของพนักงานมีลักษณะกระจุกตัวสูงในกลุ่มอายุ 31-40 ปี โดยเฉพาะเพศชายที่มีค่าสูงสุดที่ร้อยละ 20.00 และเพศหญิงร้อยละ 16.00 สะท้อนว่ากลุ่มพนักงานวัยทำงานหลัก (Core Workforce) เป็นกำลังสำคัญที่ยังคงอยู่กับองค์กรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินงานในธุรกิจผลิตเคมีภัณฑ์และโลจิสติกส์ที่ต้องอาศัยทักษะและประสบการณ์เฉพาะด้าน

รองลงมาคือกลุ่มอายุ 41-50 ปี (ชาย 17.00% หญิง 10.00%) ซึ่งสะท้อนถึงกลุ่มพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญสูงและมีความผูกพันต่อองค์กรในระดับที่ดี ขณะที่กลุ่มอายุต่ำกว่า 30 ปี มีอัตราการคงอยู่ในระดับปานกลาง (ชาย 10.00% หญิง 15.00%) แสดงถึงการเริ่มต้นสร้างฐานบุคลากรรุ่นใหม่เข้าสู่องค์กร

ในทางกลับกัน อัตราการคงอยู่ลดลงอย่างชัดเจนในกลุ่มอายุ 51-60 ปี (ชาย 9.00% หญิง 3.00%) และต่ำมากในกลุ่มมากกว่า 60 ปี (0.1% ทั้งเพศชายและเพศหญิง) ซึ่งสอดคล้องกับโครงสร้างแรงงานที่เข้าสู่ช่วงเกษียณอายุและการเปลี่ยนผ่านกำลังคน

ความแตกต่างระหว่างเพศ (Gender-based Retention Pattern) เพศชายมีอัตราการคงอยู่สูงกว่าเพศหญิงในช่วงอายุ 31-60 ปีอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในช่วง 41-50 ปี (ชาย 17.00% เทียบกับหญิง 10.00%) ซึ่งอาจสะท้อนถึงโครงสร้างการจ้างงานในสายการผลิตและวิศวกรรมที่มีสัดส่วนเพศชายสูงกว่า ในขณะที่เพศหญิงมีอัตราการคงอยู่สูงกว่าในกลุ่มอายุต่ำกว่า 30 ปี (15.00% เทียบกับชาย 10.00%) ซึ่งอาจสะท้อนถึงแนวโน้มการเริ่มต้นอาชีพและการเข้าสู่ตลาดแรงงานของแรงงานหญิงในสายงานสนับสนุนและบริหาร

สรุปได้ว่า รูปแบบการคงอยู่ของพนักงานแสดงให้เห็นว่า บริษัทฯ มีความสามารถในการรักษาพนักงานกลุ่ม Core Workforce ได้ในระดับที่เหมาะสม โดยเฉพาะในช่วงอายุ 31-50 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีผลต่อประสิทธิภาพการผลิต ความต่อเนื่องของกระบวนการ และการถ่ายทอดองค์ความรู้



2) ค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการภายใต้หลักการความเป็นธรรม ความเหมาะสม และความสามารถในการแข่งขัน โดยอ้างอิงข้อมูลเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมการผลิตเคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์หล่อลื่น และธุรกิจโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบค่าตอบแทนสามารถรองรับการดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง ทั้งนี้ การพิจารณาค่าตอบแทนเชื่อมโยงกับสมรรถนะ ความรู้ความสามารถ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นสำคัญ

นอกเหนือจากค่าจ้างและเงินเดือน บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบสวัสดิการที่ครอบคลุมในมิติด้านสุขภาพ ความมั่นคงทางการเงิน และคุณภาพชีวิตของพนักงาน อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ รวมถึงเงินช่วยเหลือในกรณีฉุกเฉิน ทุนการศึกษาสำหรับพนักงานและบุตร ค่าเครื่องแบบ วันหยุดพักผ่อนประจำปี และสิทธิการลาตามกฎหมายและเพิ่มเติมจากที่กฎหมายกำหนด แนวทางดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิต ลดความเสี่ยงส่วนบุคคล และสนับสนุนสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนบุคคล (Work-Life Balance) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement) และประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณด้านสวัสดิการพนักงานเฉลี่ย 19,474 บาทต่อคนต่อปี (ไม่รวมค่าตอบแทนเงินเดือน) สะท้อนถึงการลงทุนด้านทุนมนุษย์อย่างเป็นรูปธรรม และการให้ความสำคัญต่อการดูแลพนักงานอย่างรอบด้าน โดยสวัสดิการเหล่านี้ครอบคลุมพนักงานพนักงานประจำทั้งหมด 100%

3) ระบบแรงงานสัมพันธ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านแรงงานสัมพันธ์ในฐานะกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความไว้วางใจ การมีส่วนร่วม และความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร โดยได้จัดตั้ง "คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ" ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของพนักงานในการสื่อสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเสนอข้อคิดเห็นต่อฝ่ายบริหารอย่างเป็นระบบ กลไกดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการสะท้อนความต้องการ ความคาดหวัง และประเด็นข้อกังวลของพนักงานในมิติต่าง ๆ ทั้งด้านสวัสดิการ สภาพการทำงาน และคุณภาพชีวิตในการทำงาน

ในเชิงกระบวนการ บริษัทฯ กำหนดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการสวัสดิการและฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยทุก 3 เดือน เพื่อรับฟังความคิดเห็น ติดตามประเด็นที่เกี่ยวข้อง และพิจารณาแนวทางปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานและบริบทขององค์กร การดำเนินการดังกล่าวสะท้อนถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของแรงงาน (Worker Participation) และการสื่อสารสองทางอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ระบบแรงงานสัมพันธ์ของบริษัทฯ จัดให้มีกลไกการรับฟังความคิดเห็นอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และไม่เลือกปฏิบัติ

โดยสรุป ระบบแรงงานสัมพันธ์ของบริษัทฯ มีโครงสร้างและกระบวนการที่ชัดเจน เอื้อต่อการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วม และสนับสนุนการบริหารจัดการแรงงานอย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างเสถียรภาพขององค์กรและการเติบโตอย่างยั่งยืน



4) ระบบรับเรื่องร้องเรียนด้านแรงงาน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกลไกการรับเรื่องร้องเรียนด้านแรงงานอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับการจัดการข้อร้องทุกข์ ข้อกังวล และข้อเสนอแนะจากพนักงานอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยกำหนดขั้นตอนและแนวปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน ภายใต้ระเบียบข้อบังคับและสวัสดิการแรงงานสัมพันธ์ ซึ่งครอบคลุมกระบวนการรับเรื่อง การพิจารณา การสอบสวนข้อเท็จจริง ตลอดจนการวินิจฉัยและการอุทธรณ์

ในเชิงกระบวนการ บริษัทฯ กำหนดให้มีการสอบสวนข้อเท็จจริงภายในระยะเวลาไม่เกิน 15 วันนับแต่วันที่ได้รับคำร้องทุกข์ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งกำหนดให้มีการแจ้งผลการพิจารณาแก่ผู้ร้องเรียนอย่างเป็นทางการ ซึ่งสะท้อนถึงความโปร่งใสและความรับผิดชอบในการดำเนินงาน ทั้งนี้ ระบบดังกล่าวยังเปิดโอกาสให้ผู้ร้องเรียนสามารถใช้สิทธิในการอุทธรณ์ผลการวินิจฉัยได้ โดยกระบวนการจะถือว่าสิ้นสุดเมื่อไม่มีการอุทธรณ์ หรือเมื่อการพิจารณาอุทธรณ์แล้วเสร็จ

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญ ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบบริหารแรงงานสัมพันธ์ การสื่อสารภายในองค์กร และการจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน

5) การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) สำหรับผู้บริหารและพนักงานอย่างเป็นระบบ โดยดำเนินการประเมินเป็นประจำทุกปี เพื่อสนับสนุนการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานในธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ ซึ่งต้องอาศัยความแม่นยำ คุณภาพ และมาตรฐานด้านความปลอดภัยในระดับสูง ระบบดังกล่าวอ้างอิงหลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ตามมาตรฐานสากล ที่สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ครอบคลุมมิติสำคัญ ได้แก่ ประสิทธิภาพการผลิต การควบคุมคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การส่งมอบสินค้า และความพึงพอใจของลูกค้า

ในด้านวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการดำเนินงาน ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานถูกออกแบบให้เป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนองค์กร โดยใช้ข้อมูลจากการประเมินเพื่อวิเคราะห์จุดแข็งและประเด็นที่ต้องปรับปรุงในกระบวนการทำงาน อันนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงจากข้อผิดพลาดในกระบวนการผลิตและโลจิสติกส์ พร้อมทั้งนำผลการประเมินไปใช้กำหนดแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Individual Development Plan: IDP) เพื่อเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นและรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและธุรกิจ นอกจากนี้ ระบบยังเชื่อมโยงกับการพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development) เพื่อสนับสนุนการเติบโตของพนักงานอย่างเป็นระบบ และสร้างแรงจูงใจผ่านกลไกการประเมินที่โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ ซึ่งส่งผลต่อการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานในระยะยาว

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานครอบคลุมพนักงานตั้งแต่ระดับ Officer, Senior Officer, Supervisor, Section Manager, Director จนถึงระดับผู้บริหาร (C-Level) คิดเป็นร้อยละ 54 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด ซึ่งสะท้อนถึงความก้าวหน้าในการขยายระบบประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในการยกระดับการประเมินผลให้ครอบคลุมพนักงานทุกระดับร้อยละ 100 ภายในปี 2570 เพื่อให้เกิดมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร และเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบริหารทุนมนุษย์อย่างครบถ้วน

6) การบริหารความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่เลือกปฏิบัติ

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพความหลากหลายและยึดหลักความเสมอภาค โดยกำหนดแนวปฏิบัติด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ไม่เลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเพศ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ สัญชาติ หรือความแตกต่างส่วนบุคคลอื่นใด ครอบคลุมทุกกระบวนการตั้งแต่การจ้างงาน การพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงาน ไปจนถึงการเติบโตในสายอาชีพ เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับโอกาสอย่างเท่าเทียมบนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถและผลงาน



สำหรับการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในกระบวนการปรับปรุงงานและการตัดสินใจเชิงปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพ ความปลอดภัย และประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยจัดให้มีช่องทางการสื่อสารและการรับฟังความคิดเห็นอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและเคารพซึ่งกันและกัน รวมถึงเอื้อต่อการทำงานร่วมกันระหว่างสายงานที่มีความหลากหลาย เช่น การผลิต วิศวกรรม คุณภาพ สิ่งแวดล้อม และโลจิสติกส์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินกิจกรรมและโครงการภายในเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีและความร่วมมือระหว่างพนักงานจากหน่วยงานและพื้นที่ปฏิบัติงานต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การลดช่องว่างด้านการสื่อสาร และการยกระดับประสิทธิภาพของห่วงโซ่การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงยึดแนวปฏิบัติด้านแรงงานตามมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) ระดับพื้นฐาน เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ดังนี้

1) ฉบับที่ 1 เรื่องนโยบายความรับผิดชอบทางสังคมด้านแรงงาน
2) ฉบับที่ 2 เรื่องมาตรการป้องกัน และยุติการใช้ความรุนแรงในสถานประกอบกิจการ
3) ฉบับที่ 3 เรื่องมาตรการป้องกัน และแก้ไขปัญหาลูกจ้างถูกคุกคาม ล่วงเกิน หรือได้รับความเดือดร้อนรำคาญทางเพศในการทำงาน
4) ฉบับที่ 4 เรื่องสิทธิและหน้าที่ของนายจ้างและลูกจ้างตามมาตรา 17 พรบ.ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554
5) ฉบับที่ 5 แนวปฏิบัติขั้นตอนการปฏิเสธการทำงานที่ไม่ปลอดภัยหรือไม่มีมาตรการด้านความปลอดภัยในการทำงาน

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการและวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยในด้านโครงสร้างความหลากหลายของบุคลากร บริษัทฯ มีผู้บริหารระดับผู้จัดการ (Manager) ขึ้นไปจำนวนทั้งสิ้น 88 คน โดยเป็นเพศชาย 41 คน (ร้อยละ 47) และเพศหญิง 47 คน (ร้อยละ 53) สะท้อนถึงความสมดุลทางเพศในระดับการบริหาร และการเปิดโอกาสให้ผู้หญิงมีบทบาทในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

7) การรักษาสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนบุคคลของพนักงาน ควบคู่กับการรักษามาตรฐานด้านความปลอดภัย คุณภาพ และความต่อเนื่องในการดำเนินงานในธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ โดยกำหนดแนวปฏิบัติด้านรูปแบบการทำงานที่มีความยืดหยุ่นตามลักษณะงาน เช่น การปฏิบัติงานแบบผสมผสาน (Hybrid Working) การทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) และการทำงานจากสถานที่ใดก็ได้ (Work from Anywhere) สำหรับตำแหน่งงานที่ไม่กระทบต่อกระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพ ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้พนักงานสามารถบริหารจัดการชีวิตส่วนตัวและการทำงานได้อย่างเหมาะสม

นอกจากการจัดรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน (Employee Well-being) ในทุกมิติ โดยดำเนินกิจกรรมที่ครอบคลุมทั้งด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิต การพัฒนาทักษะวิชาชีพและทักษะชีวิต การจัดกิจกรรมสันทนาการ และโครงการเพื่อสังคมที่เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วม ซึ่งมีส่วนช่วยลดความเครียดจากการทำงาน เสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร และยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทบทวนและยกระดับแนวทางการดำเนินงานภายใต้กรอบ “สถานที่ทำงานแห่งความสุข (Happy Workplace)” โดยประยุกต์ใช้หลักการ Happy Workplace 8 ประการเป็นแนวทางในการออกแบบกิจกรรมและสวัสดิการให้ครอบคลุมมิติสำคัญ ได้แก่ สุขภาพ (Happy Body) ความมั่นคงทางการเงิน (Happy Money) ความสัมพันธ์ในองค์กร (Happy Heart) การเรียนรู้และพัฒนา (Happy Brain) คุณธรรมและจริยธรรม (Happy Soul) สภาพแวดล้อม (Happy Relax) ครอบครัว (Happy Family) และความรับผิดชอบต่อสังคม (Happy Society) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปรับกิจกรรมให้เหมาะสมกับบริบทของโรงงานผลิตและศูนย์ปฏิบัติการ เพื่อให้พนักงานทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและมีส่วนร่วมได้อย่างทั่วถึง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1 Happy Money การเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินของพนักงานหรือการปลอดหนี้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินของพนักงานในฐานะองค์ประกอบสำคัญของแนวทาง “สถานที่ทำงานแห่งความสุข (Happy Workplace)” โดยมุ่งปลูกฝังวินัยทางการเงิน การออม และการใช้จ่ายอย่างมีเหตุผลตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสนับสนุนคุณภาพชีวิตและลดความเสี่ยงด้านการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการอบรมภายใต้หัวข้อ “ปลดหนี้ มีออม วางแผนภาษี และการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ” เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลให้แก่พนักงาน ครอบคลุมการวางแผนรายรับรายจ่าย การจัดการหนี้ การออม และการลงทุนอย่างเหมาะสม โดยมีพนักงานเข้าร่วมจำนวน 81 คน และมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมเฉลี่ยร้อยละ 86 สะท้อนถึงประสิทธิผลของโครงการในการตอบสนองความต้องการของพนักงาน









นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องผ่านการสนับสนุนให้พนักงานเข้าถึงหลักสูตรด้านการเงินและการลงทุนจากแหล่งภายนอก เช่น หลักสูตรของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) รวมถึงการรณรงค์ให้พนักงานเพิ่มอัตราการสะสมเงินในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อสร้างหลักประกันทางการเงินในระยะยาว ตลอดจนการสื่อสารข้อมูลและให้คำแนะนำแก่พนักงานที่อยู่ในช่วงใกล้เกษียณ เพื่อเตรียมความพร้อมด้านการเงินและการวางแผนชีวิตหลังเกษียณอย่างเหมาะสม

2 Happy Heart การส่งเสริมวัฒนธรรมความเอื้ออาทรและการมีส่วนร่วม

บริษัทฯ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ตั้งอยู่บนความเอื้ออาทร การแบ่งปัน และการช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างเพื่อนร่วมงาน โดยเชื่อว่าการเป็น "ผู้ให้" และการคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นรากฐานของความสุขและความยั่งยืน ทั้งในระดับบุคคลและองค์กรแนวทางดังกล่าวเปิดโอกาสให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่สร้างคุณค่าต่อเพื่อนร่วมงาน องค์กร และสังคม เพื่อเสริมสร้างความผูกพัน ความไว้วางใจ และบรรยากาศการทำงานที่เป็นมิตรและร่วมมือกัน อันนำไปสู่การทำงานเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพและการขับเคลื่อนองค์กรไปในทิศทางเดียวกันอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อวัฒนธรรมความเอื้ออาทรและการมีส่วนร่วม ดังนี้

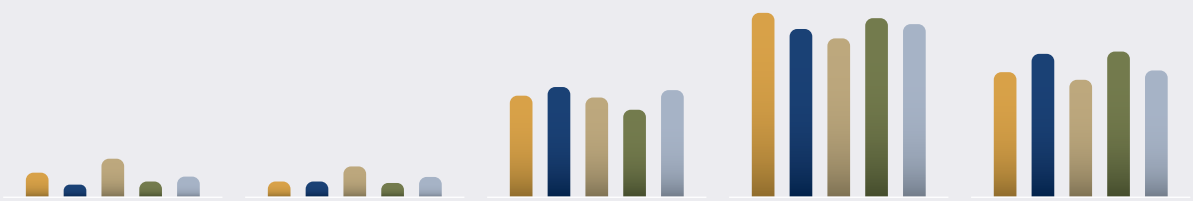
- การจัดกิจกรรมวันเกิดให้กับพนักงานถือเป็นหนึ่งในแนวทางการส่งเสริมองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) ที่มุ่งเน้นการสร้างความสุข ความผูกพัน และขวัญกำลังใจในการทำงานให้แก่พนักงาน กิจกรรมดังกล่าวช่วยเสริมสร้างสัมพันธภาพอันดีระหว่างพนักงานและผู้บริหาร ลดช่องว่างด้านการสื่อสาร และก่อให้เกิดความรู้สึกมีส่วนร่วม (Employee Engagement) อันนำไปสู่ความร่วมมือในการทำงาน ประสิทธิภาพการทำงานที่เพิ่มขึ้น และความผูกพันต่อองค์กรอย่างยั่งยืน







ความพึงพอใจ



- รูปแบบการจัด Happy birthday (Zodiac) ราศีม่วนสุข มีความเหมาะสมเพียงใด
- ท่านได้รับข่าวสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมวันเกิดมากน้อยเพียงใด
- ท่านมีส่วนร่วมในกิจกรรม "ราศีม่วนสุข" มากน้อยเพียงใด
- ความพึงพอใจการให้บริการของเจ้าหน้าที่ในการเข้าร่วมงาน
- ช่วงเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรม (ปัจจุบัน) เวลา 11:00 - 13:00 น.

- การบริจาคปฏิทินเก่าให้ผู้พิการทางสายตา การบริจาคชุดพนักงาน ให้กับมูลนิธิวัดสวนแก้ว ตลอดจนการบริจาคช่วยน้ำท่วมภาคใต้ ซึ่งเป็นกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานได้ร่วมแบ่งปันให้กับสังคม โดยจัดทำเป็นประจำทุกปี เพื่อนำปฏิทินหรือเสื้อผ้า หรือสิ่งของเครื่องใช้พนักงานที่ยังสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อบุคคลอื่นตามลำดับ









3 Happy Body การสร้างสุขภาวะทางกายและความพร้อมในการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพกายของพนักงานในฐานะปัจจัยพื้นฐานที่สนับสนุนความปลอดภัย ประสิทธิภาพ และความต่อเนื่องในการดำเนินงาน โดยเฉพาะในธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ ซึ่งต้องอาศัยความพร้อมของร่างกายและความตื่นตัวของพนักงานในกระบวนการปฏิบัติงาน บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการส่งเสริมสุขภาวะเชิงป้องกัน (Preventive Health) เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วย ความเหนื่อยล้า และความเครียดสะสม พร้อมทั้งเสริมสร้างความแข็งแรง ความทนทาน และความสามารถในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกายภายใต้แนวคิด "Happy Body" รวมทั้งสิ้น 9 กิจกรรม ครอบคลุมกิจกรรมกีฬาและการออกกำลังกายที่หลากหลาย ได้แก่ เปตอง เทเบิลเทนนิส วอลเลย์บอล ฟุตบอล แบดมินตัน ตะกร้อ กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ (E-sport) แอโรบิค และการวิ่งเพื่อสุขภาพ โดยมีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมรวมไม่น้อยกว่า 300 คน หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 50 ของพนักงานทั้งหมด สะท้อนถึงระดับการมีส่วนร่วมที่ดีและความตระหนักด้านสุขภาพของบุคลากรในองค์กร

การดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงส่งเสริมสุขภาพร่างกายของพนักงาน แต่ยังมีส่วนช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานในองค์กร ลดความตึงเครียดจากการทำงาน และสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงยั่งยืน

- **ภาพบรรยากาศมอบเหรียญรางวัลนักกีฬา และกิจกรรมแข่งขันกีฬา PSP WE Sport Tournament 2025**



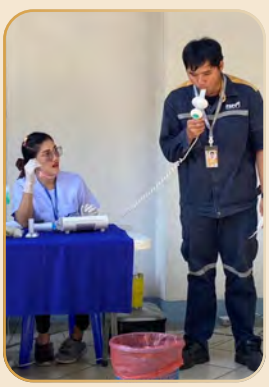



- **กิจกรรมตรวจสุขภาพประจำปี**

ประมวลภาพบรรยากาศตรวจสุขภาพประจำปี 2568










รูปภาพฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ตามฤดูกาล วันที่ 1 - 4 เมษายน 2568








- จัดโครงการรถทันตกรรมเคลื่อนที่ฟรี (สิทธิ์ประกันสังคม)

รูปภาพจัดรถทันตกรรมเคลื่อนที่ฟรีให้บริการพนักงานวันที่ 16 - 17 ตุลาคม 2568







4 Happy Family การส่งเสริมความมั่นคงของครอบครัวและการสนับสนุนชีวิตส่วนบุคคล

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานสามารถดูแลบทบาทในครอบครัวควบคู่กับการปฏิบัติงานได้อย่างสมดุล โดยเชื่อว่าบุคลากรที่มีความมั่นคงทางใจและมีความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวจะมีความพร้อมในการทำงาน มีวินัย มีความรับผิดชอบ และยึดมั่นในคุณค่าความดีงาม แนวทางดังกล่าวมุ่งเสริมสร้างทัศนคติด้านความรัก ความเอื้ออาทร และการพึ่งพาอาศัยกัน อันนำไปสู่การเคารพตนเอง ผู้อื่น และหน้าที่การงาน รวมถึงการดำเนินชีวิตอย่างพอเพียงและมีจริยธรรม ซึ่งสะท้อนออกมาเป็นพฤติกรรมการทำงานที่สร้างสรรค์และเกื้อกูลต่อองค์กรและสังคม

ในปี 2568 บริษัทฯ จึงจัดกิจกรรมและโครงการที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมของครอบครัวและการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานกับคนในครอบครัว เพื่อสนับสนุนเสถียรภาพทางอารมณ์และแรงสนับสนุนทางสังคมของพนักงาน อันเป็นพื้นฐานสำคัญของประสิทธิภาพการทำงานและความยั่งยืนขององค์กร ดังนี้

- กิจกรรมมอบอนาคตที่ดีสู่ครอบครัวพนักงานและสังคมอย่างยั่งยืนปี 2568 ซึ่งถือเป็นกิจกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินมาทุกปีให้กับบุตรพนักงาน และเยาวชนที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ บริษัทจึงให้การสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนและพนักงาน ซึ่งมีผู้ได้รับทุน 195 ทุน หรือมูลค่ารวม 833,000 บาท ซึ่งภายในงานยังมีกิจกรรมสร้างพื้นที่สีเขียวด้วยการแจกต้นไม้ฟรีให้กับผู้เข้าร่วมงานนำไปปลูกกันที่บ้านหรือที่โรงเรียนกันด้วย และกิจกรรมที่สำคัญอีกกิจกรรมคือการ Sharing ในโครงการปันน้ำใจให้น้องที่ด้อยโอกาสทางการศึกษา ที่ให้พนักงานรวมถึงบุตรพนักงาน และเยาวชนได้มีส่วนร่วมในการแบ่งปันที่น้องๆจะได้รับจากทางบริษัทฯ 1 คน/ 1 คูปองมูลค่า 50 บาท ซึ่งสามารถส่งต่อให้กับน้องๆ ที่ขาดแคลนโอกาสทางการศึกษา โดยเงินรายได้ทั้งหมดได้นำไปซื้ออุปกรณ์ของใช้เด็กให้กับมูลนิธิบ้านสานรัก นครปฐม และศูนย์การศึกษาพิเศษ สมุทรสาคร ซึ่งบริษัทฯ ให้การสนับสนุนในการจัดกิจกรรมดีๆ เช่นนี้อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

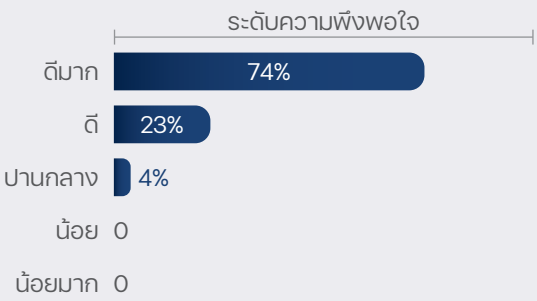






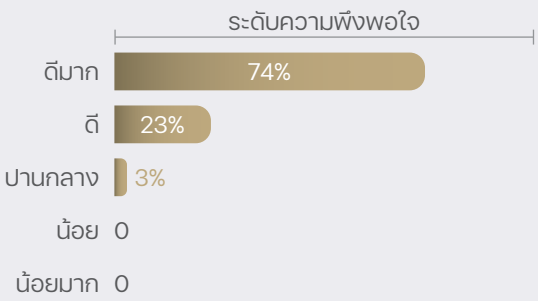
ผู้ปกครองและบุตรพนักงาน

ทั้งหมด 57 คน



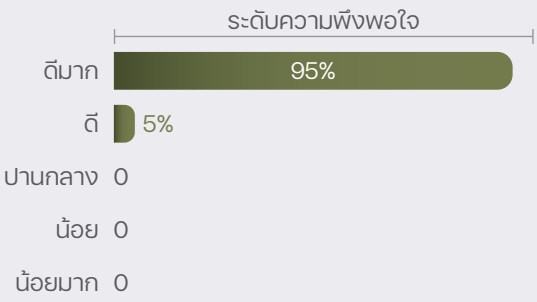
เยาวชน

ทั้งหมด 31 คน



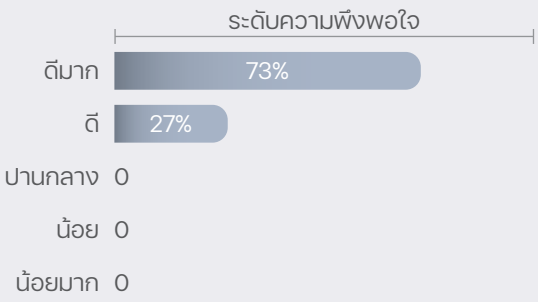
คุณครู/ผู้ดูแลเยาวชน

ทั้งหมด 19 คน



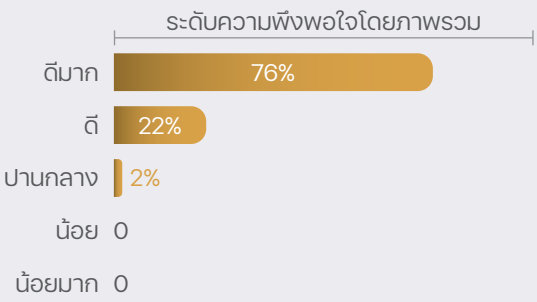
ทีมผู้จัดงาน

ทั้งหมด 41 คน



รวมผู้เข้าร่วมงาน PSP Sharing

ทั้งหมด 148 คน



5 Happy Brain การส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง (Continuous Learning Culture) เพื่อยกระดับความเชี่ยวชาญเชิงวิชาชีพของบุคลากรในสายงานหลัก ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นและเคมีภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการโลจิสติกส์ โดยยึดแนวคิดว่าการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะอย่างสม่ำเสมอเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความเป็นมืออาชีพ และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและมาตรฐานอุตสาหกรรมที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ในเชิงการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้บูรณาการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเข้ากับระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์และกลยุทธ์องค์กร โดยมุ่งสร้างบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง สามารถคิดวิเคราะห์ แก้ไขปัญหา และต่อยอดนวัตกรรมในกระบวนการทำงาน ซึ่งมีส่วนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัย และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่ครอบคลุมทั้งพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยเน้นการพัฒนาความรู้ในด้านเทคนิคเฉพาะทาง มาตรฐานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทักษะการทำงานในยุคใหม่ เช่น การคิดเชิงวิเคราะห์ การบริหารจัดการ และทักษะดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมและการดำเนินธุรกิจในอนาคต

6 Happy Relax การผ่อนคลายและการฟื้นฟูพลังในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาวะทางจิตใจและการบริหารจัดการความเครียดของพนักงาน ควบคู่กับการรักษามาตรฐานด้านความปลอดภัยและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยตระหนักว่าการพักผ่อนและการผ่อนคลายอย่างเหมาะสมเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลต่อความพร้อมในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะในบริบทของธุรกิจการผลิตและโลจิสติกส์ที่ต้องอาศัยความแม่นยำ ความต่อเนื่อง และความตื่นตัวของพนักงานในระดับสูง

บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการดูแลสุขภาวะเชิงรุก (Proactive Well-being Management) โดยมุ่งส่งเสริมให้พนักงานสามารถบริหารจัดการความเครียด ฟื้นฟูพลังทั้งทางร่างกายและจิตใจ และสร้างสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม แนวทางดังกล่าวมีส่วนช่วยลดความเหนื่อยล้าสะสม (Fatigue) ลดความเสี่ยงจากความผิดพลาดในการปฏิบัติงาน และสนับสนุนการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพในสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความเสี่ยง

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมที่เอื้อต่อการพักผ่อนและการสร้างบรรยากาศการทำงานที่ผ่อนคลาย อาทิ กิจกรรมสันทนาการ การปรับปรุงพื้นที่ทำงานให้เหมาะสมกับการพักผ่อนระหว่างวัน และการส่งเสริมกิจกรรมที่ช่วยลดความเครียดและเสริมสร้างสมาธิ ซึ่งมีส่วนช่วยให้พนักงานสามารถกลับมาปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแรงจูงใจ และรักษาคุณภาพการทำงานได้อย่างต่อเนื่อง

7 Happy Society การส่งเสริมและพัฒนาสังคมเกื้อกูลและการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงบทบาทของตนในฐานะสมาชิกของสังคมและชุมชนรอบสถานประกอบการ โดยบูรณาการแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) เข้ากับการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมที่สร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ระหว่างองค์กร ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ดำเนินงาน

บริษัทฯ เชื่อว่าความเข้มแข็งของชุมชนและคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อเสถียรภาพและความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว จึงกำหนดแนวทางในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ การพัฒนาชุมชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในกระบวนการวางแผนและดำเนินกิจกรรม ซึ่งช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี ความเอื้อเฟื้อ และความสามัคคีระหว่างองค์กรและชุมชน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมที่มุ่งขับเคลื่อนสังคมที่เข้มแข็งและเกื้อกูล โดยเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานในการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่รอบสถานประกอบการ อันมีส่วนช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ลดผลกระทบทางสังคม และเสริมสร้างความไว้วางใจระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

- PSP Sharing Market ตลาดนัดเพื่อน้อง ถือเป็นกิจกรรมจากพลังน้ำใจของพนักงานที่มีส่วนร่วมในโครงการที่ได้ร่วมกันเปิดร้านค้าด้วยการนำสิ่งของเครื่องใช้ทั้งมือ 1 มือ 2 มาร่วมออกร้าน และเปิดประมูลสิ่งของเครื่องใช้จากผู้บริหาร โดยได้รับเงินบริจาคทั้งสิ้น 63,773 บาท ที่ได้นำไปร่วมสานต่อความสุข ความฝัน และได้ส่งต่อรอยยิ้มเป็นของขวัญวันเด็กให้กับน้อง ๆ โรงเรียนหลวงแพทย์โกศลอุปถัมภ์ และศูนย์การศึกษาพิเศษ สมุทรสาคร









- การต่อยอดกิจกรรม PSP Sharing Market หรือตลาดนัดเพื่อน้อง เงินที่ได้รับจากโครงการ จำนวน 63,773 บาท ได้นำไปซื้อของเล่น ตุ๊กตา ขนม รวมถึงทีวี ซึ่งนำไปใช้เป็นอุปกรณ์การศึกษาให้กับน้อง ๆ โรงเรียนหลวงแพทย์โกศลอุปถัมภ์ และศูนย์การศึกษาพิเศษ สมุทรสาคร









8 Happy Soul การสร้างความสงบภายในและคุณธรรมในการทำงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านจิตใจและคุณธรรมของพนักงาน โดยเคารพความหลากหลายทางความเชื่อและศาสนา และสนับสนุนให้บุคลากรยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และความดีงามสากลในการดำเนินชีวิตและการทำงาน แนวทางดังกล่าวมุ่งเสริมสร้างสติ สมาธิ และความมั่นคงทางอารมณ์ เพื่อให้พนักงานสามารถตัดสินใจอย่างรอบคอบ รับมือกับความท้าทายและความกดดันจากการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านจิตใจและคุณธรรมของพนักงาน ดังนี้

- กิจกรรมทำบุญตักบาตรวันขึ้นปีใหม่










- ขอพรผู้บริหารเนื่องในวันสงกรานต์






GRI 2, 3-3, 403, 405, 406, 412, 414

การเคารพสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคและความหลากหลาย



บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) บูรณาการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเข้ากับกรอบการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ โดยยึดหลักการสากลตาม UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs), Universal Declaration of Human Rights (UDHR) และมาตรฐานแรงงานของ International Labour Organization (ILO) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การผลิต การจัดซื้อจัดจ้าง การจ้างแรงงาน ไปจนถึงการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นไปอย่างเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเสมอภาค และสิทธิขั้นพื้นฐานตลอดห่วงโซ่คุณค่า

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนอย่างชัดเจน ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การไม่เลือกปฏิบัติ การห้ามใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ การคุ้มครองด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การเคารพเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงาน และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งบูรณาการข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนเข้าสู่กระบวนการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกลไกการรับเรื่องร้องเรียนที่ปลอดภัย เข้าถึงได้ และสามารถไม่เปิดเผยตัวตน (Anonymous Grievance Mechanism) สำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า และชุมชน โดยมีขั้นตอนการตรวจสอบ แก้ไข และเยียวยาที่เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพความหลากหลายและยึดหลักความเท่าเทียม โดยกำหนดแนวปฏิบัติที่ไม่เลือกปฏิบัติในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การสรรหา การพัฒนา การประเมินผล ไปจนถึงการเติบโตในสายอาชีพ เพื่อให้บุคลากรได้รับโอกาสอย่างเป็นธรรมบนพื้นฐานของความรู้ความสามารถ และผลงาน พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในกระบวนการปรับปรุงงานและการตัดสินใจเชิงปฏิบัติการ โดยจัดให้มีช่องทางการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นอย่างเป็นระบบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพซึ่งกันและกันและสนับสนุนการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่หลากหลาย ทั้งสายการผลิต วิศวกรรม คุณภาพ สิ่งแวดล้อม และโลจิสติกส์ ผ่านการจัดกิจกรรมและโครงการภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ลดอุปสรรคด้านการสื่อสาร และเพิ่มประสิทธิภาพในการประสานงานตลอดห่วงโซ่การดำเนินงาน

นโยบายและเป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้มีการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ที่ได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และดำเนินการเยียวยาตามสมควร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาลูกจ้างถูกคุกคาม ล่วงเกิน หรือได้รับความเดือดร้อนรำคาญทางเพศในการทำงาน และมาตรการป้องกันและยุติการใช้ความรุนแรงในสถานประกอบกิจการ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และความหลากหลายไว้อย่างเป็นรูปธรรมในระดับสถานประกอบการ ซึ่งมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ปลอดจากการคุกคาม การเลือกปฏิบัติ และความรุนแรงทุกรูปแบบ ซึ่งสอดคล้องกับบริบทธุรกิจของบริษัทฯ ที่มีการดำเนินงานด้านการผลิต เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ ซึ่งต้องอาศัยแรงงานหลายสายงานและการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดในพื้นที่ปฏิบัติการ



ในเชิงนโยบาย มาตรการดังกล่าว สะท้อนว่าบริษัทฯ ไม่ได้จำกัดการคุ้มครองสิทธิไว้เพียงการประกาศหลักการทั่วไป แต่ได้แปลงเป็น “มาตรการเชิงปฏิบัติ” ที่ชัดเจน โดยเอกสารด้านการคุกคามทางเพศกำหนดนิยาม ลักษณะพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ ตัวอย่างการกระทำที่เข้าข่าย ทั้งทางวาจา ทางกาย ทางสายตา และการสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนกำหนดหน้าที่ของพนักงาน ผู้บังคับบัญชา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการป้องกันและระงับปัญหาอย่างเป็นระบบ ส่วนเอกสารด้านความรุนแรงในสถานประกอบกิจการได้กำหนดความหมายของความรุนแรง ครอบคลุมการกระทำทางวาจา ทางกาย และการกระทำอื่นที่กระทบต่อร่างกายหรือจิตใจ พร้อมระบุพฤติกรรมที่พึงปฏิบัติและพฤติกรรมที่ไม่พึงปฏิบัติอย่างชัดเจน

แนวปฏิบัติของมาตรการดังกล่าวคือการวาง “กลไกรับเรื่องร้องเรียนและเยียวยา” ที่เข้าถึงได้หลายช่องทาง ทั้งการร้องเรียนผ่านผู้บังคับบัญชา หน่วยงานทรัพยากรบุคคล สำนักกฎหมาย กล่องรับเรื่องร้องเรียน ทางไปรษณีย์ และอีเมลของหน่วยงาน HR พร้อมทั้งเปิดทางให้ผู้ร้องเรียนสามารถร้องเรียนด้วยวาจาหรือเป็นลายลักษณ์อักษร และกำหนดกระบวนการสอบสวนข้อเท็จจริง การแต่งตั้งคณะทำงานสอบสวน และกรอบระยะเวลาในการดำเนินการไว้อย่างชัดเจน ซึ่งสะท้อนการให้ความสำคัญกับการคุ้มครองผู้เสียหาย ความเป็นธรรมในกระบวนการ และการเข้าถึงกลไกแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม โดยการการดำเนินงานมุ่งเน้นใน 3 ประเด็นหลัก ประเด็นแรกคือการคุ้มครองศักดิ์ศรีและความปลอดภัยของพนักงาน โดยเฉพาะในสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีการประสานงานข้ามหน่วยงานและมีแรงงานหลากหลายกลุ่ม ประเด็นที่สองคือการส่งเสริมความเสมอภาคและการไม่เลือกปฏิบัติผ่านการกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับทำหน้าที่เป็นแบบอย่างและมีหน้าที่โดยตรงในการป้องกันปัญหา ประเด็นที่สามคือการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถสะท้อนปัญหาและได้รับการคุ้มครองโดยไม่ถูกตอบโต้ ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของความไว้วางใจภายในองค์กรและความผูกพันของพนักงาน

ผู้มีส่วนได้เสีย

จากการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับประเด็น "การเคารพสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และความหลากหลาย (Human Rights, Diversity, Equity and Inclusion: DEI)" ในบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการผลิตเคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ พบว่ามีผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องโดยตรงในเชิงนัยสำคัญ ดังนี้

พนักงาน

เป็นผู้มีส่วนได้เสียหลักที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ โดยมีบทบาททั้งในฐานะ "ผู้ได้รับการคุ้มครองสิทธิ" และ "ผู้ปฏิบัติตามมาตรฐานองค์กร" บริษัทฯ จึงต้องกำหนดมาตรการที่ชัดเจนในการป้องกันการเลือกปฏิบัติ การคุกคามทางเพศ และความรุนแรงในสถานที่ทำงาน รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่เคารพความหลากหลายของบุคลากรในสายการผลิต วิศวกรรม และโลจิสติกส์ การมีระบบรับเรื่องร้องเรียนที่ปลอดภัยและโปร่งใสช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

ลูกค้า

โดยเฉพาะลูกค้าอุตสาหกรรม มีบทบาทในการกำหนดความคาดหวังด้าน ESG และมาตรฐานจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ การที่บริษัทฯ มีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและ DEI ที่ชัดเจนช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือในระยะยาว ทั้งยังตอบสนองต่อแนวโน้มตลาดที่ให้ความสำคัญกับ Responsible Sourcing และ Ethical Business Conduct

คู่ค้า

โดยเฉพาะผู้จัดหาวัตถุดิบ สารเคมี และผู้รับเหมาในกระบวนการผลิตและโลจิสติกส์ มีบทบาทสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ต้องกำหนดข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน เช่น การห้ามใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมในกระบวนการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า การยกระดับมาตรฐานคู่ค้าช่วยลดความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและเพิ่มความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน

ชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ

เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยตรง โดยเฉพาะในพื้นที่โรงงานและคลังสินค้า การดำเนินธุรกิจต้องคำนึงถึงสิทธิของชุมชน เช่น การไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพ ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิต รวมถึงการเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและเข้าถึงช่องทางร้องเรียน การบริหารจัดการดังกล่าวช่วยลดความขัดแย้งและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว

หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ

มีบทบาทในการกำหนดกฎหมายและมาตรฐานด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน และความปลอดภัยในสถานประกอบการ ซึ่งบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด การดำเนินงานตามกฎหมายแรงงานและมาตรฐานสากล เช่น การป้องกันการคุกคามทางเพศและความรุนแรงในที่ทำงาน

ผู้ถือหุ้น

มีบทบาทในการกำกับดูแลเชิงกลยุทธ์และสนับสนุนการดำเนินงานด้าน ESG รวมถึงประเด็นสิทธิมนุษยชนและ DEI ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความยั่งยืนของธุรกิจ การมีนโยบายและระบบบริหารจัดการที่ชัดเจนช่วยลดความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและการดำเนินงาน และส่งผลเชิงบวกต่อมูลค่าองค์กร



แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชนสากล และบูรณาการแนวปฏิบัติตาม UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) ควบคู่กับหลักการของ International Labour Organization (ILO) และ Universal Declaration of Human Rights (UDHR) เข้าสู่กระบวนการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ

ในบริบทการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมกระบวนการผลิต การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารแรงงาน โดยมุ่งป้องกันการละเมิดสิทธิ ลดผลกระทบเชิงลบ และส่งเสริมการปฏิบัติที่เป็นธรรมและเท่าเทียม ทั้งต่อพนักงาน คู่ค้า และชุมชนที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางและหลักปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนโดยมุ่งเน้นการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเสมอภาค และความหลากหลายของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะการดำเนินธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ที่ต้องอาศัยแรงงานหลากหลายทักษะและการปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่มีความเสี่ยง บริษัทฯ จึงพัฒนาแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมทั้งในระดับนโยบายและการดำเนินงานจริง โดยสามารถอธิบายได้ดังนี้

1) การไม่เลือกปฏิบัติและการส่งเสริมความหลากหลาย

บริษัทฯ ยึดหลักการปฏิบัติต่อพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ความพิการ หรือสถานะส่วนบุคคลอื่นใด พร้อมทั้งส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้าง ปลอดจากการคุกคามและการกลั่นแกล้ง แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพความแตกต่าง และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากรในทุกระดับ

2) การจ้างงานอย่างมีจริยธรรม

บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยห้ามใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับในทุกกระบวนการผลิตและการจ้างงาน พร้อมทั้งเคารพสิทธิแรงงานตามกฎหมายแรงงานและให้ค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม การดำเนินงานดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการลดความเสี่ยงด้านแรงงานและสร้างความเชื่อมั่นในห่วงโซ่อุปทาน

3) สิทธิด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ด้วยลักษณะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสารเคมี เครื่องจักร และกระบวนการผลิต บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย โดยกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยง การจัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) และการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอสำหรับพนักงานและผู้รับเหมา แนวทางนี้ไม่เพียงแต่เป็นการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานของแรงงาน แต่ยังช่วยลดอุบัติเหตุและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4) เสรีภาพในการรวมกลุ่มและการเจรจาต่อรอง

บริษัทฯ เคารพสิทธิของพนักงานในการรวมกลุ่ม การจัดตั้งสหภาพแรงงาน และการเจรจาต่อรองร่วมอย่างเสรี โดยไม่แทรกแซงหรือจำกัดสิทธิ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมความเป็นธรรมในการจ้างงานและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

5) การจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทฯ บูรณาการประเด็นสิทธิมนุษยชนเข้าสู่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง โดยกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกและประเมินคู่ค้าให้ครอบคลุมด้านการปฏิบัติต่อแรงงาน สภาพการทำงาน และการปฏิบัติตามกฎหมาย พร้อมทั้งกำหนดเงื่อนไขในสัญญาเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งช่วยยกระดับมาตรฐาน ESG ขององค์กรโดยรวม

6) กลไกการร้องเรียนและการเยียวยา

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนที่ปลอดภัย เข้าถึงได้ และสามารถไม่เปิดเผยตัวตน สำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการรายงานกรณีการละเมิดสิทธิ พร้อมกำหนดกระบวนการตรวจสอบ แก้ไข และเยียวยาที่โปร่งใสและเป็นธรรม กลไกดังกล่าวเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทบทวนและยกระดับแผนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสารเคมีและการปฏิบัติงานเชิงอุตสาหกรรม โดยกำหนดให้มีการสื่อสารและอบรมความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมประเด็นการไม่เลือกปฏิบัติ การเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และการรับมือสถานการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อสิทธิของพนักงาน คู่ค้า และชุมชนรอบสถานประกอบการ

การดำเนินการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับความตระหนักรู้และความสามารถในการป้องกันความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในทุกขั้นตอนของการปฏิบัติงาน ตลอดจนสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพสิทธิและความเท่าเทียมอย่างเป็นรูปธรรม โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายเชิงนโยบายให้การละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์ (Zero Human Rights Violation) และใช้การอบรมเป็นกลไกหลักในการถ่ายทอดนโยบายสู่การปฏิบัติ

ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	ปี 2568	เป้าหมายภายในปี 2572
จำนวนข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมที่มีนัยสำคัญ	0	0

GRI 3-3, 205, 403, 404, 405, 406, 413

การสร้างวัฒนธรรมองค์กร



บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ โดยยึดถือค่านิยมหลักที่หล่อหลอมพฤติกรรมการทำงานของบุคลากรทุกระดับให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ค่านิยมดังกล่าวสะท้อนถึงความคล่องตัวในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ความมีวินัยในการปฏิบัติตามมาตรฐานและกฎระเบียบ ความร่วมมือเป็นหนึ่งเดียว การสร้างสรรค์นวัตกรรม การให้ความสำคัญสูงสุดต่อความปลอดภัย และการดำเนินงานอย่างใส่ใจต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ถ่ายทอดและบูรณาการค่านิยมเหล่านี้ผ่านกรอบแนวคิด "ADVISE" เพื่อใช้เป็นหลักยึดร่วมในการตัดสินใจ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติงานประจำวันของทุกหน่วยงาน ตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การควบคุมคุณภาพ การจัดเก็บและขนส่ง ไปจนถึงการให้บริการลูกค้า โดยมุ่งให้เกิดความสอดคล้องกันทั้งองค์กร และสร้างวัฒนธรรมการทำงานเชิงรุก โปร่งใส และตรวจสอบได้ แนวทางการสร้างวัฒนธรรมองค์กรดังกล่าวสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานอุตสาหกรรม ตลอดจนการมีส่วนร่วมของพนักงานในการพัฒนาปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับหลักการเปิดเผยข้อมูลด้านธรรมาภิบาลและการบริหารบุคลากรตามมาตรฐาน

นโยบายและเป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ โดยมุ่งปลูกฝังค่านิยมองค์กรที่สอดคล้องกับมาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นโยบายดังกล่าวตั้งอยู่บนพื้นฐานของการเคารพกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้ และการสร้างพฤติกรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมและความรับผิดชอบในทุกระดับ

ภายใต้กรอบแนวคิด "ADVISE" บริษัทฯ ได้บูรณาการค่านิยมองค์กรเข้าสู่กระบวนการดำเนินงานหลักอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การควบคุมคุณภาพ การบริหารคลังสินค้าและโลจิสติกส์ ไปจนถึงการให้บริการลูกค้า โดยมุ่งเน้นการสร้างความคล่องตัวในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง (Agility) ความมีวินัยในการปฏิบัติตามมาตรฐาน (Discipline) ความร่วมมือในการทำงานเป็นทีม (Value of Teamwork) การส่งเสริมนวัตกรรม (Innovation) การให้ความสำคัญกับความปลอดภัยเป็นลำดับแรก (Safety First) และการดำเนินงานที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Responsibility) เพื่อให้เกิดความสอดคล้องของพฤติกรรมและการตัดสินใจในทุกหน่วยงานทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมของพนักงาน (Employee Engagement) และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีบทบาทในการเสนอแนวคิดพัฒนากระบวนการทำงาน และบริหารความเสี่ยงเชิงปฏิบัติการ ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งในบริบทของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสารเคมีและการดำเนินงานที่มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารค่านิยมองค์กรอย่างสม่ำเสมอ การพัฒนาภาวะผู้นำให้เป็นแบบอย่างที่ดี (Leadership by Example) และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการสื่อสารภายในและการเรียนรู้ขององค์กร

ในด้านเป้าหมาย บริษัทฯ กำหนดให้การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่จะช่วยยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขัน โดยมีเป้าหมายเชิงนโยบายในการสร้างองค์กรที่มีวัฒนธรรมความปลอดภัยเป็นศูนย์อุบัติเหตุ (Zero Accident Culture) วัฒนธรรมจริยธรรมและความโปร่งใส (Ethical and Compliance Culture) และวัฒนธรรมการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Culture) ควบคู่กับการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานและการลดความเสี่ยงด้านทรัพยากรมนุษย์ในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแนวทางในการพัฒนาตัวชี้วัดด้านวัฒนธรรมองค์กร เช่น ระดับความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement) อัตราการมีส่วนร่วมในกิจกรรมองค์กร และผลการประเมินวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย เพื่อใช้ติดตามและประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายด้านการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในระยะยาว (ปี 2572) เพื่อยกระดับการบูรณาการค่านิยมองค์กรสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในทุกกระบวนการธุรกิจ โดยเฉพาะในบริบทของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ ซึ่งต้องอาศัยความเข้มงวดด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เป้าหมายดังกล่าวมุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านจาก "การรับรู้ค่านิยม (Awareness)" ไปสู่ "การฝังรากเชิงพฤติกรรม (Behavioral Embedding)" ในระดับองค์กร

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายให้มีการทบทวนและพัฒนาแผนการสื่อสารด้านวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ช่องทางที่หลากหลายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้ค่านิยมองค์กรภายใต้กรอบ "ADVISE" ถูกถ่ายทอดอย่างสม่ำเสมอและเข้าถึงพนักงานทุกระดับ รวมถึงพนักงานในสายการผลิต คลังสินค้า และโลจิสติกส์ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินงานเชิงปฏิบัติการ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งพัฒนาระบบการสร้างการรับรู้และความเข้าใจในค่านิยมองค์กรให้มีความเป็นระบบมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดกิจกรรมและรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมกับลักษณะงานของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้พนักงานสามารถเชื่อมโยงค่านิยมกับบทบาทหน้าที่ของตนได้อย่างชัดเจน และนำไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติงานประจำวัน ตลอดจนการบูรณาการค่านิยมองค์กรเข้ากับระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างครบวงจร ได้แก่ ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management) การพิจารณาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Progression) และกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร (Recruitment) เพื่อให้มั่นใจว่าพฤติกรรมและทัศนคติของบุคลากรสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

ในด้านการติดตามและประเมินผล บริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาเครื่องมือวัดผลเชิงประจักษ์ เช่น การสำรวจการรับรู้และการนำค่านิยมไปใช้ (Core Values Survey) โดยครอบคลุมมิติความเข้าใจ ความเชื่อมโยง และพฤติกรรมการนำไปใช้จริงของพนักงาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงกลยุทธ์และกิจกรรมด้านวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการกำหนดตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เช่น ระดับความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement) และระดับวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture Index)



ผู้มีส่วนได้เสีย

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ จำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่า โดยแต่ละกลุ่มมีบทบาทสำคัญในการหล่อหลอมพฤติกรรมองค์กร มาตรฐานการดำเนินงาน และการยกระดับความยั่งยืนทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ดังนี้

พนักงาน

เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนและสะท้อนวัฒนธรรมองค์กรสู่การปฏิบัติจริง โดยมีบทบาทในการนำค่านิยมองค์กร เช่น ความปลอดภัย คุณภาพ และจริยธรรม ไปใช้ในกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ และการดำเนินงานโลจิสติกส์ วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งจะช่วยเพิ่มความผูกพัน (Engagement) ลดอัตราการลาออก และยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน

ลูกค้า

มีบทบาทในการกำหนดความคาดหวังด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการหล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กรให้มุ่งเน้นมาตรฐานสากล ความโปร่งใส และความน่าเชื่อถือ การตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างมีจริยธรรมช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์ระยะยาว

คู่ค้า

เป็นส่วนสำคัญในการขยายวัฒนธรรมองค์กรไปสู่ห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะในด้านจริยธรรม ความปลอดภัย และสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ต้องกำหนดมาตรฐานและจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร ลดความเสี่ยงด้าน ESG และยกระดับมาตรฐานทั้งระบบ

ชุมชน

มีบทบาทในการสะท้อน “social license to operate” ซึ่งมีผลต่อความยั่งยืนของธุรกิจโดยตรง วัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคม จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นลดความขัดแย้ง และเสริมสร้างความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

ผู้ถือหุ้น

มีบทบาทในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์และสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรด้านธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการบริหารความเสี่ยง วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นด้านการลงทุนและสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน

เจ้าหนี้

ให้ความสำคัญกับเสถียรภาพทางการเงินและการบริหารความเสี่ยงขององค์กร วัฒนธรรมองค์กรที่มีวินัย โปร่งใส และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลจะช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและเพิ่มความเชื่อมั่นในการให้สินเชื่อ

หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ

มีบทบาทในการกำหนดกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และแรงงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดวัฒนธรรมองค์กรด้าน Compliance และ Responsible Business Conduct การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ

คู่แข่งขัน

มีบทบาทในการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม โดยรวม วัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการแข่งขันอย่างเป็นธรรม (Fair Competition) และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม จะช่วยส่งเสริมระบบตลาดที่โปร่งใสและยั่งยืน

สื่อมวลชน

มีบทบาทในการสะท้อนภาพลักษณ์และความโปร่งใสขององค์กรต่อสาธารณะ วัฒนธรรมองค์กรที่เปิดเผย ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบ จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีในระยะยาว



แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาและขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ ซึ่งต้องอาศัยมาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในระดับสูง โดยมุ่งปลูกฝังค่านิยมองค์กร (Core Values) ให้สามารถสะท้อนออกมาเป็นพฤติกรรมในการปฏิบัติงานจริงของพนักงานทุกระดับ

แนวทางการดำเนินงานครอบคลุมการสื่อสารค่านิยมองค์กรอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางที่หลากหลาย การเปิดพื้นที่ให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารและพนักงานเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วม การยกย่องและเชิดชูพนักงานต้นแบบที่แสดงพฤติกรรมสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมความผูกพันของพนักงาน เช่น กิจกรรมวันวัฒนธรรมองค์กร กิจกรรมจิตอาสา และกิจกรรมสานสัมพันธ์ภายในหน่วยงาน ซึ่งมีส่วนสำคัญในการสร้างบรรยากาศการทำงานที่เกื้อกูล ส่งเสริมความสามัคคี และยกระดับความผูกพันต่อองค์กร

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนการดำเนินงานด้านการสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้การขับเคลื่อนค่านิยมองค์กรสามารถฝังรากลึกในทุกกระบวนการทำงาน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรใน ดังนี้

การขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรด้วยแนวคิด “ADVISE”

บริษัทฯ ยึดมั่นในค่านิยมองค์กร “ADVISE” เป็นกรอบในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ โดยครอบคลุมมิติความคล่องตัว วินัย ความร่วมมือ นวัตกรรม ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ค่านิยมดังกล่าวถูกบูรณาการสู่การปฏิบัติงานในทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

A

Agility : คล่องตัว ว่องไว ปรับเปลี่ยนได้ ในทุกสถานการณ์

การเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากการศึกษาหาความรู้จากภายนอกบริษัทฯ ร่วมกับประสบการณ์ของบุคลากรของบริษัทฯ สามารถเพิ่มขีดความสามารถทั้งในระดับบุคคลและองค์กรในการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของโลกในยุคโลกาภิวัฒน์

D

Discipline : มีวินัย ใฝ่ฝึกฝน

การให้ความสำคัญกับระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบของบริษัทฯ ประพฤติปฏิบัติตนอย่างมีระเบียบแบบแผน ตลอดจนมีเป้าหมายร่วมกันในการฝึกฝนตนเองและเพิ่มพูนความรู้

V

We : รักสามัคคี มีความเป็นหนึ่งเดียว

การให้ความสำคัญต่อความสามัคคี ความกลมเกลียว และความปรองดองกัน ตลอดจนการร่วมแรงร่วมใจปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของการทำงานและสามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ที่ตั้งไว้

I

Innovation : มุ่งสร้างนวัตกรรม ผลักดันก้าวหน้า พัฒนาองค์กร

การให้ความสำคัญกับความคิดสร้างสรรค์ ควบคู่กับการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากการศึกษาหาความรู้จากภายนอกบริษัทฯ ร่วมกับประสบการณ์ของบุคลากรของบริษัทฯ ทำให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถทั้งในระดับบุคคล และสามารถพัฒนาบริษัทฯให้ดียิ่งขึ้น

S

Safety : ปลอดภัย ไม่เสี่ยง เลี่ยงอุบัติเหตุ

การให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย โดยมุ่งเน้นที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความปลอดภัย สภาพแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของบุคลากรของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยสอดคล้องกับมาตรฐานการจัดการด้านความมั่นคง ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในระดับสากล

E

Environment : คนรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

การให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม โดยการสร้างวัฒนธรรม ค่านิยม และจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมต่อบุคลากรของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการตระหนักรู้ควบคู่ไปกับการผลิตและการใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเพื่อการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

ขั้นตอนการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทฯ กำหนดกระบวนการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ค่านิยมองค์กร "ADVISE" สามารถฝังรากสู่การปฏิบัติจริงในทุกหน่วยงาน โดยเฉพาะในบริบทของธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ ซึ่งต้องอาศัยมาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมในระดับสูง ดังนี้

1) การกำหนดค่านิยมหลักขององค์กร

บริษัทฯ ดำเนินการกำหนดและทบทวนค่านิยมองค์กร โดยให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ธุรกิจและบริบทความยั่งยืน โดยค่านิยม "ADVISE" ถูกออกแบบให้สะท้อนอัตลักษณ์องค์กรในด้านความคล่องตัว ความมีวินัย ความร่วมมือ นวัตกรรม ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินงานในอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงและต้องการมาตรฐานสูง การกำหนดค่านิยมดังกล่าวยังคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดการยอมรับและสามารถนำไปใช้ได้จริงในระดับองค์กร

2) การสื่อสารค่านิยมอย่างทั่วถึง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารค่านิยมองค์กรอย่างต่อเนื่องและครอบคลุมพนักงานทุกระดับ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น ระบบ Intranet สื่อภายในองค์กร ป้ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ปฏิบัติงานและกิจกรรมองค์กร รวมถึงการสื่อสารโดยผู้บริหารในฐานะผู้นำต้นแบบ (Leadership Role Modeling) เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและสม่ำเสมอ โดยเฉพาะในหน่วยงานปฏิบัติการ เช่น โรงงาน คลังสินค้า และโลจิสติกส์ ซึ่งมีความสำคัญต่อการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย

3) การแปลงค่านิยมสู่พฤติกรรมที่วัดผลได้

บริษัทฯ ดำเนินการถ่ายทอดค่านิยมองค์กรสู่ "พฤติกรรมพึงประสงค์" (Expected Behaviors) ที่สามารถนำไปปฏิบัติและประเมินผลได้อย่างชัดเจน เช่น การทำงานเป็นทีม การปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย และการมีจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งจัดทำแนวปฏิบัติและคู่มือเพื่อสร้างความเข้าใจที่สอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงเชิงปฏิบัติการและยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน

4) การบูรณาการค่านิยมเข้าสู่ระบบบริหารองค์กร

บริษัทฯ เชื่อมโยงค่านิยมองค์กรเข้ากับกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการดำเนินงานหลัก เช่น การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management) และการพิจารณาความก้าวหน้าในสายอาชีพ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรมีพฤติกรรมสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรในทุกช่วงของวงจรการจ้างงาน แนวทางนี้ยังช่วยเสริมสร้างความโปร่งใสและความเป็นธรรมในการบริหารบุคลากร

5) การสร้างแรงจูงใจและการมีส่วนร่วม

บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การยกย่องพนักงานต้นแบบ กิจกรรมจิตอาสา และกิจกรรมสานสัมพันธ์ภายในองค์กร เพื่อเสริมสร้างความผูกพันและกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิดหรือแนวทางพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้

6) การติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ กำหนดกระบวนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมองค์กรอย่างเป็นระบบ ผ่านเครื่องมือ เช่น การสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) และการประเมินการรับรู้และการนำค่านิยมไปใช้ (Core Values Assessment) เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และปรับปรุงกลยุทธ์หรือกิจกรรมให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยให้การขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรมีประสิทธิผลและสามารถวัดผลได้ในระยะยาว

แนวทางและวิธีการสร้างการรับรู้ค่านิยมองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างการรับรู้ค่านิยมองค์กรในฐานะกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนพฤติกรรมของพนักงานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์อย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังค่านิยมด้านความปลอดภัย ความร่วมมือ ความคล่องตัว และนวัตกรรมผ่านกระบวนการสื่อสารและการมีส่วนร่วมอย่างเป็นระบบ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการสื่อสารค่านิยมองค์กรที่ครอบคลุมและต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและการนำไปปฏิบัติจริงของพนักงานทุกระดับ ดังนี้

แนวทางการดำเนินงาน	วิธีการสร้างการรับรู้ค่านิยมองค์กร
สื่อสารค่านิยมอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง	บริษัทฯ ดำเนินการสื่อสารค่านิยมองค์กร “ADVISE” อย่างครอบคลุมผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบ เช่น อินโฟกราฟิก วิดีโอ และสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ควบคู่กับการใช้ช่องทางดิจิทัล เช่น Intranet, E-mail และแพลตฟอร์มสื่อสารภายใน เพื่อให้พนักงานทุกระดับ โดยเฉพาะในสายการผลิตและโลจิสติกส์ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง พร้อมทั้งส่งเสริมบทบาทของผู้บริหารและหัวหน้างานในการเป็นต้นแบบด้านพฤติกรรม (Leadership Role Modeling)
แปลงค่านิยมสู่พฤติกรรมที่ชัดเจนและวัดผลได้	บริษัทฯ กำหนด “พฤติกรรมพึงประสงค์” ที่สะท้อนค่านิยมแต่ละด้านอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมจัดทำคู่มือพฤติกรรมองค์กรและกิจกรรมฝึกอบรม เช่น Role Play หรือกรณีศึกษา เพื่อให้พนักงานสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง โดยเฉพาะในงานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและคุณภาพ
บูรณาการค่านิยมเข้าสู่ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์	บริษัทฯ เชื่อมโยงค่านิยมองค์กรเข้ากับกระบวนการ HR ตั้งแต่การสรรหา การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพิจารณาความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด (KPI/OKR) ที่สะท้อนพฤติกรรมตามค่านิยม และพัฒนา Learning Path ที่สอดคล้องกับบริบทงานในแต่ละสายงาน เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนด้านบุคลากร
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกระดับ	บริษัทฯ เปิดพื้นที่ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรผ่านกิจกรรม เช่น Townhall, Value Talk, และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) รวมถึงการสื่อสารผ่าน Storytelling จากประสบการณ์จริง และการสร้าง “Micro Culture” ในแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้ค่านิยมองค์กรถูกปรับใช้ตามบริบทการทำงานจริง
สร้างแรงจูงใจและการยอมรับในพฤติกรรมตามค่านิยม	บริษัทฯ จัดให้มีระบบการยกย่องและให้รางวัล เช่น “พนักงานต้นแบบตามค่านิยมองค์กร” พร้อมทั้งเผยแพร่เรื่องราวความสำเร็จผ่านสื่อภายใน และนำกลไก gamification มาใช้เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน อันช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรเชิงบวกและความผูกพันในระยะยาว
ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	บริษัทฯ ดำเนินการประเมินผลการรับรู้และการนำค่านิยมไปใช้ผ่านเครื่องมือ เช่น Culture Survey หรือ Pulse Survey เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง พร้อมจัดทำรายงานต่อผู้บริหารและผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส



ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ต่อการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในฐานะปัจจัยขับเคลื่อนประสิทธิภาพการดำเนินงานและความสามารถในการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในบริบทของธุรกิจองค์กร ซึ่งต้องอาศัยมาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือในระดับสูง บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางบริหารจัดการวัฒนธรรมองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ การแสดงบทบาทผู้นำที่เป็นแบบอย่าง (Leadership by Example) และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการสื่อสาร การพัฒนาทักษะ และการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

แนวทางดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการหล่อหลอมพฤติกรรมองค์กรให้สอดคล้องกับค่านิยมด้านความปลอดภัย จริยธรรม ความร่วมมือ และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นรากฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน ซึ่งกล่าวได้ว่า ในปี 2568 บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าในแต่ละประเด็นสอดคล้องกับการขับเคลื่อนวัฒนธรรมขององค์กรอย่างแท้จริง โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมสำคัญเพื่อขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลการดำเนินงานสรุปได้ดังต่อไปนี้

	หน่วย	2568	เป้าหมาย 2572
สัดส่วนความครอบคลุมในการสร้างการรับรู้ค่านิยมองค์กร (ADVISE) ของพนักงาน	ร้อยละ	100	100

หมายเหตุ: การสร้างการรับรู้ค่านิยมภายในองค์กร บริษัทฯ จะดำเนินการผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรทั้งในระบบออฟไลน์และออนไลน์ โดยเฉพาะงาน Town Hall ที่จัดเป็นประจำทุกปี



GRI: 3-3, 404-1, 404-1, 404-3, 403, 405, 406

การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

เพื่อยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเฉพาะทาง เคมีภัณฑ์ และการให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากรบนพื้นฐานข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์ช่องว่างสมรรถนะ (Competency Gap Analysis) เปรียบเทียบกับระดับความเชี่ยวชาญตามกรอบ Professional Level ในแต่ละสายงานอย่างเป็นระบบ แนวทางดังกล่าวมุ่งให้พนักงานทุกหน่วยงานได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนมีสมรรถนะตามมาตรฐานที่องค์กรกำหนด ครอบคลุมทักษะที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ อาทิ การผลิตและควบคุมคุณภาพความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การจัดการสิ่งแวดล้อม วิศวกรรมกระบวนการ การทดสอบในห้องปฏิบัติการ มาตรฐานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนทักษะด้านดิจิทัลและโลจิสติกส์



การดำเนินงานดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้า อุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

นโยบายและเป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ต่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในฐานะ "ทุนมนุษย์" ที่เป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลักของการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในบริบทของธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเฉพาะทาง เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์แบบครบวงจร ซึ่งต้องอาศัยองค์ความรู้เฉพาะทาง มาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และข้อกำหนดทางกฎหมายในระดับสูง บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ โดยยึดหลักการ "Competency-based Development" ควบคู่กับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เพื่อให้บุคลากรสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี อุตสาหกรรม และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

ในด้านการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาศักยภาพบุคลากรโดยมุ่งยกระดับขีดความสามารถของพนักงานให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเฉพาะทาง เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์แบบครบวงจร ซึ่งต้องอาศัยองค์ความรู้เฉพาะทาง มาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัย และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมในระดับสูง บริษัทฯ จึงยึดหลักการพัฒนาบุคลากรบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ (Data-driven Development) โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์ช่องว่างสมรรถนะ (Competency Gap Analysis) เทียบกับกรอบระดับความเชี่ยวชาญ (Professional Level) ในแต่ละสายงาน เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาอย่างเหมาะสมและเป็นระบบ

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ผ่านการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) การพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และการจัดหลักสูตรฝึกอบรมที่ครอบคลุมทั้งทักษะด้านเทคนิคและทักษะเชิงพฤติกรรม อาทิ การผลิตและควบคุมคุณภาพ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การจัดการสิ่งแวดล้อม วิศวกรรมกระบวนการ การทดสอบในห้องปฏิบัติการ ตลอดจนทักษะดิจิทัลและการบริหารจัดการโลจิสติกส์ เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังบูรณาการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเข้ากับระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการสรรหา การประเมินผลการปฏิบัติงาน การพิจารณาความก้าวหน้าในสายอาชีพ และแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อสร้างความต่อเนื่องของความรู้และความเชี่ยวชาญภายในองค์กร รวมถึงสนับสนุนการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ที่สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันในระยะยาว

บริษัทฯ เชื่อว่ามั่นว่าการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ลดความเสี่ยงด้านทรัพยากรมนุษย์ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรได้อย่างยั่งยืน

การแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ บริษัทฯ เริ่มต้นจากการวิเคราะห์ช่องว่างสมรรถนะ (Competency Gap Analysis) เปรียบเทียบกับกรอบระดับความเชี่ยวชาญ (Professional Level) ที่กำหนดในแต่ละสายงาน เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) และแผนพัฒนาศักยภาพเชิงองค์กรที่ครอบคลุมทั้งทักษะด้านเทคนิคและทักษะเชิงพฤติกรรม อาทิ การผลิตและควบคุมคุณภาพ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การจัดการสิ่งแวดล้อม วิศวกรรมกระบวนการ การทดสอบในห้องปฏิบัติการ มาตรฐานสากล ตลอดจนทักษะดิจิทัลและ โลจิสติกส์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกระดับสามารถปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานที่องค์กรกำหนด และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ในด้านการกำหนดเป้าหมาย บริษัทฯ ได้วางกรอบการพัฒนาศักยภาพบุคลากรใน 3 ระยะ ได้แก่

1 ระยะสั้น (Quick-Win: ภายใน 1 ปี)

คือปี 2568 มุ่งเน้นการทบทวนและจัดทำแผนฝึกอบรมตามผลการวิเคราะห์ Competency Gap อย่างครบถ้วน เพื่อให้พนักงานในตำแหน่งสำคัญสามารถพัฒนาไปสู่ระดับ Professional Level ที่กำหนดได้อย่างเป็นรูปธรรม

2 ระยะกลาง (Mid-Term: ภายใน 3 ปี)

ระหว่างปี 2568-2570 ขยายผลการพัฒนาให้ครอบคลุมพนักงานทุกสายงาน พร้อมยกระดับระบบการเรียนรู้ เช่น Learning Management System (LMS) และการพัฒนา Career Path เพื่อสนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพ

3 ระยะยาว (Long-Term: ภายใน 5 ปี)

ระหว่างปี 2568-2572 มุ่งสู่การพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างเต็มรูปแบบทั้งองค์กร และสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ที่สามารถขับเคลื่อนนวัตกรรมและความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสีย

จากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าและบริบทการดำเนินธุรกิจของ PSP ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์แบบครบวงจร พบว่าผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเกี่ยวข้องโดยตรงต่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากรมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทาง มาตรฐาน และผลลัพธ์ของการพัฒนาทุนมนุษย์ขององค์กร ดังนี้

พนักงาน

เป็นผู้มีส่วนได้เสียหลักและเป็นศูนย์กลางของการดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยมีบทบาททั้งในฐานะ "ผู้รับการพัฒนา" และ "ผู้ขับเคลื่อนการเรียนรู้" ผ่านการมีส่วนร่วมในกระบวนการประเมินสมรรถนะ (Competency Assessment) การจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) และการพัฒนาทักษะตามสายงาน การพัฒนาศักยภาพของพนักงานโดยตรงส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิต ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ

ลูกค้า

มีบทบาทในการกำหนดความคาดหวังด้านคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญให้บริษัทฯ ต้องพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในด้านการควบคุมคุณภาพ การวิจัยและพัฒนา (R&D) และการบริหารจัดการโลจิสติกส์ การตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้เฉพาะทางและผ่านการฝึกอบรมตามมาตรฐานสากล

คู่ค้า

มีบทบาทในฐานะแหล่งความรู้ เทคโนโลยี และมาตรฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบ สารเคมี และระบบโลจิสติกส์ ซึ่งบริษัทฯ สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ การฝึกอบรมร่วม หรือการพัฒนามาตรฐานร่วมกัน โดยเฉพาะในด้านความปลอดภัย การจัดการสารเคมี และการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Compliance) การมีส่วนร่วมของคู่ค้าช่วยยกระดับศักยภาพบุคลากรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ

มีบทบาทในการกำหนดกฎหมาย มาตรฐาน และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เช่น ความปลอดภัยในการทำงาน การจัดการสิ่งแวดล้อม และการควบคุมสารเคมี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดขอบเขตและเนื้อหาของการฝึกอบรมพนักงานบริษัทฯ จำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้ถือหุ้น

บทบาทในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์และสนับสนุนการลงทุนด้านการพัฒนาทุนมนุษย์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว การพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพช่วยเพิ่มผลิตภาพองค์กร ลดความเสี่ยง และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อผลตอบแทนและความยั่งยืนของธุรกิจ

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในฐานะกลไกหลักในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงดำเนินการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการยกระดับความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในทุกมิติ ทั้งด้านวิชาชีพ เทคโนโลยี ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และทักษะเชิงพฤติกรรม

แนวทางการพัฒนาดังกล่าวครอบคลุมทั้งการฝึกอบรมภายในและภายนอกองค์กร การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง (On-the-Job Training) การถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนการประเมินและพัฒนารายบุคคลผ่านเครื่องมือ เช่น Competency Assessment และ Individual Development Plan (IDP) ควบคู่กับการสนับสนุนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) เพื่อสร้างความต่อเนื่องของศักยภาพบุคลากรและเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กรในระยะยาว

ทั้งนี้ เพื่อให้การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถวัดผลได้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนการดำเนินงานและเป้าหมายในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวอย่างชัดเจน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

การจัดทำ Gap Analysis ของพนักงาน

บริษัทฯ นำกระบวนการวิเคราะห์ช่องว่างสมรรถนะ (Competency Gap Analysis) มาใช้เป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ในการวางแผนและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์แบบครบวงจร โดยมุ่งเน้นการเปรียบเทียบระหว่างสมรรถนะปัจจุบันของพนักงาน (Current Competencies) กับสมรรถนะที่จำเป็นตามกรอบระดับความเชี่ยวชาญ (Required Competencies/ Professional Level) เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และสอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรม

กระบวนการดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถระบุจุดแข็งและช่องว่างของทักษะในแต่ละตำแหน่งงานได้อย่างเป็นระบบ อันนำไปสู่การวางแผนพัฒนาบุคลากรที่ตรงจุด ลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น และส่งเสริมโอกาสการพัฒนาอย่างเท่าเทียมในองค์กร ทั้งนี้ กระบวนการจัดทำ Gap Analysis ของบริษัทฯ ประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

1) การกำหนดกรอบสมรรถนะ

กำหนดชุดทักษะ ความรู้ และคุณลักษณะที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่งงาน โดยครอบคลุมทั้งทักษะด้านเทคนิค เช่น การผลิตและควบคุมคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย การจัดการสิ่งแวดล้อม และทักษะเชิงบริหาร เพื่อรองรับเป้าหมายธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว

2) การประเมินสมรรถนะปัจจุบัน

ดำเนินการประเมินสมรรถนะของพนักงานผ่านเครื่องมือที่หลากหลาย เช่น การประเมินตนเอง (Self-assessment) การประเมินโดยผู้บังคับบัญชา และผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงประจักษ์ที่สะท้อนศักยภาพที่แท้จริงของบุคลากร

3) การวิเคราะห์ช่องว่างสมรรถนะ

เปรียบเทียบสมรรถนะปัจจุบันกับสมรรถนะที่องค์กรต้องการ เพื่อระบุช่องว่างในแต่ละด้าน เช่น ทักษะทางเทคนิค ทักษะดิจิทัล หรือความรู้ด้านกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

4) การจัดลำดับความสำคัญ

ประเมินความสำคัญของช่องว่างสมรรถนะโดยพิจารณาจากผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยง และความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดลำดับความสำคัญในการพัฒนา

5) การจัดทำแผนพัฒนา

นำผลการวิเคราะห์ไปจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) โดยกำหนดรูปแบบการพัฒนา เช่น การฝึกอบรม การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (On-the-Job Training) การหมุนเวียนงาน (Job Rotation) หรือการให้คำปรึกษา (Coaching/Mentoring)

6) การติดตามและปรับปรุง

ติดตามผลการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และทบทวนแผนพัฒนาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี มาตรฐานอุตสาหกรรม และความต้องการของธุรกิจ

ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่าการจัดทำ Gap Analysis เป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาศักยภาพบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามความต้องการขององค์กร และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การทบทวนแผนการฝึกอบรมประจำปี

การทบทวนแผนการฝึกอบรมประจำปีเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร การทบทวนแผนฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอช่วยให้สามารถประเมินความเหมาะสมของเนื้อหา ความสอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ และความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของทั้งองค์กรและพนักงาน เพื่อให้แผนการฝึกอบรมเกิดประสิทธิผลสูงสุด บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนแผนฝึกอบรมประจำปีโดยใช้แนวทาง ดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน
1) การวิเคราะห์และรวบรวมความจำเป็นในการฝึกอบรม	• ใช้ข้อมูลหลักสูตรตาม Training Road Map (TRM) เป็นพื้นฐานในการพิจารณา • พิจารณาหลักสูตรที่เป็นทักษะหลัก (Core Competency) และทักษะด้านความเป็นผู้นำ (Leadership Competency) โดยจัดลำดับความสำคัญจากช่องว่างความสามารถ (Gap) ที่มีก่อน • วิเคราะห์ความจำเป็นเพิ่มเติมจากเอกสารต่างๆ เช่น แบบประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี (Appraisal Form), แบบรายงานการพัฒนาบุคลากร และแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ตามกลุ่ม Talent และ Succession Plan รวมถึง ความจำเป็นทางธุรกิจ
2) การจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปี	• รวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อจัดทำแผนการฝึกอบรมให้แล้วเสร็จภายใน เดือนธันวาคมของทุกปี • จัดโครงสร้างแผนออกเป็น 2 ระดับ คือ - แผนพัฒนาสำหรับผู้บริหาร (EDP) และ - แผนการฝึกอบรมสำหรับพนักงานระดับต่ำกว่า C-level
3) การทบทวนและปรับปรุงแผน (Update)	• ทบทวนและปรับปรุง (Update) แผนการฝึกอบรม เป็นประจำทุกๆ 3 เดือน • พิจารณาความเหมาะสมของแผน เพื่อปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงหลักสูตรให้สอดคล้องและเหมาะสมกับความจำเป็นของธุรกิจ และพนักงานในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



การจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล

การจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) เป็นเครื่องมือสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานอย่างตรงจุดและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่ต้องอาศัยทักษะเฉพาะทางและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง IDP ช่วยให้พนักงานมีเป้าหมายการพัฒนาชัดเจน และช่วยให้องค์กรสามารถบริหารทรัพยากรบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลดีต่อความยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

IDP จึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของทุนมนุษย์ (Human Capital) ให้สามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง ลดช่องว่างทักษะ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และส่งเสริมความเท่าเทียมในการเข้าถึงโอกาสในการพัฒนา ด้วยเหตุนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ จึงได้กำหนดขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงานสำหรับการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล ดังนี้

การประเมินตนเอง	พนักงานประเมินตนเองในด้านจุดแข็ง จุดที่ต้องพัฒนา ความสนใจ และเป้าหมายในสายอาชีพ เพื่อให้เห็นภาพรวมของศักยภาพและทิศทางการพัฒน
การประเมินจากหัวหน้างาน	หัวหน้างานให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสมรรถนะที่จำเป็นตามบทบาทหน้าที่ และศักยภาพที่ควรพัฒนาเพิ่มเติม เพื่อสะท้อนมุมมองจากการปฏิบัติงานจริง
การกำหนดเป้าหมายการพัฒนา	กำหนดเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวที่ชัดเจน สอดคล้องกับสายอาชีพ เช่น การ พัฒนาด้านเทคนิค ความเป็นผู้นำ หรือทักษะดิจิทัล
การกำหนดแนวทางการเรียนรู้	วางแผนกิจกรรมพัฒนา เช่น การอบรมภายใน-ภายนอก, การเรียนรู้งานใหม่ (Job Rotation), การโค้ช/เมนเทอร์, หรือการเรียนรู้ด้วยตนเอง
การติดตามผลและประเมินความก้าวหน้า	มีการทบทวนความก้าวหน้าอย่างสม่ำเสมอ โดยหัวหน้างานมีบทบาทในการให้คำแนะนำ ปรับแผนหากจำเป็น และเชื่อมโยงผลลัพธ์กับการพัฒนาในระดับองค์กร

การประเมินสมรรถนะของพนักงาน

การประเมินสมรรถนะ (Competency Assessment) เป็นกระบวนการสำคัญในการวัดศักยภาพของพนักงาน เทียบกับสมรรถนะที่องค์กรกำหนดไว้ตามตำแหน่งงานหรือกลยุทธ์องค์กร ซึ่งจะช่วยให้สามารถวางแผนการพัฒนา ต่อยอดศักยภาพและเตรียมความพร้อมสำหรับความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมถึงการรองรับเทคโนโลยีและ การเปลี่ยนแปลงในอนาคต

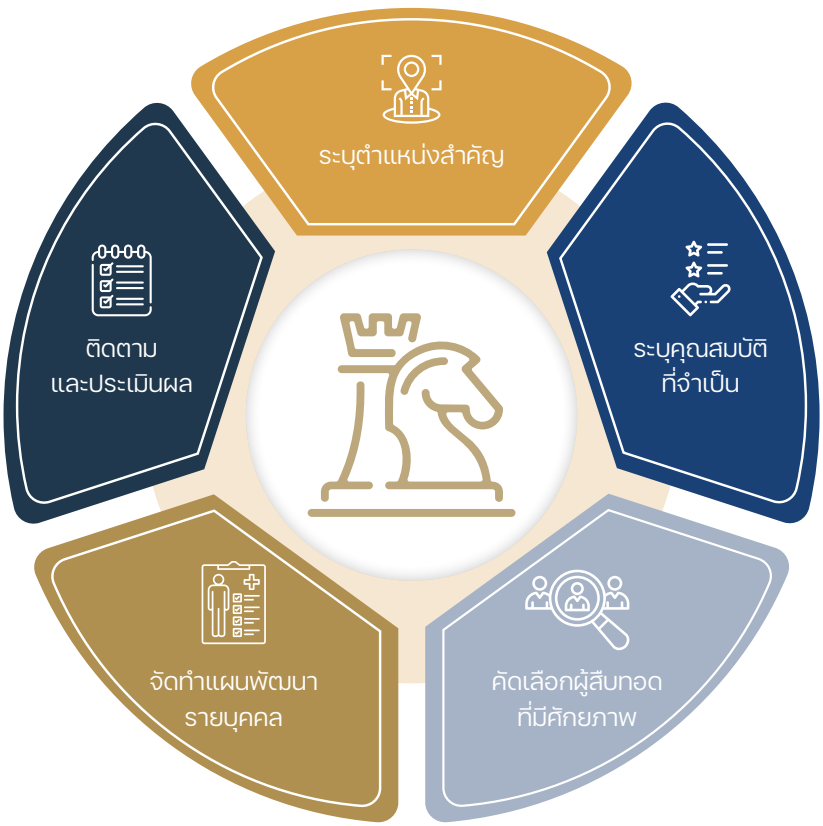
การดำเนินงานนี้ยังสะท้อนถึงความรับผิดชอบขององค์กรในการดูแลและพัฒนาทุนมนุษย์ตามหลักธรรมาภิบาลและเป้าหมายความยั่งยืน ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเกี่ยวกับการประเมินสมรรถนะของพนักงานเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร ดังนี้

1. **แบบประเมินตนเอง (Self-Assessment)** โดยให้พนักงานประเมินระดับสมรรถนะของตนเองตามเกณฑ์ที่องค์กรกำหนด
2. **การประเมินโดยหัวหน้างาน (Supervisor/Manager Assessment)** ดำเนินการโดย หัวหน้างานเป็นผู้ประเมินสมรรถนะของพนักงานแต่ละคนโดยอิงจากพฤติกรรมในการทำงานจริง ซึ่งใช้เกณฑ์เดียวกับแบบประเมินตนเองเพื่อเปรียบเทียบและเปิดการสนทนา (Feedback)

3. **การสังเกตพฤติกรรม (Behavioral Observation)** ดำเนินการโดย หัวหน้างานหรือ HR บันทึกพฤติกรรมในสถานการณ์จริง (On-the-job behavior) เพื่อประเมินความสอดคล้องกับสมรรถนะที่กำหนดไว้ เช่น สังเกตว่า "พนักงานสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าโดยไม่รบกวนสายการผลิตหรือไม่?" เป็นต้น
4. **การใช้แบบทดสอบหรือสถานการณ์จำลอง (Test/Simulation)** โดยทำการทดสอบความรู้หรือสถานการณ์สมมุติเช่น ด้านความปลอดภัย เทคนิคเฉพาะทาง หรือ Soft Skills เช่น แบบทดสอบการวิเคราะห์ความเสี่ยง (Risk Assessment Simulation) เป็นต้น

การจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงานเพื่อความยั่งยืน

การจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงานเพื่อความยั่งยืน (Succession Plan) เป็นกลยุทธ์สำคัญในการบริหารความต่อเนื่องขององค์กร โดยเฉพาะในตำแหน่งที่สำคัญหรือมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น ผู้จัดการฝ่ายผลิต วิศวกรระบบควบคุมคุณภาพ หรือหัวหน้างานสายวิชาชีพ แผนการสืบทอดตำแหน่งช่วยให้องค์กรสามารถเตรียมบุคลากรที่เหมาะสมไว้ล่วงหน้า ลดความเสี่ยงเมื่อเกิดการเกษียณ ลาออก หรือเปลี่ยนตำแหน่ง และส่งเสริมความมั่นคงของการดำเนินธุรกิจในระยะยาว



1. **ระบุตำแหน่งสำคัญ (Identify Critical Positions)** โดยกำหนดตำแหน่งงานที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ต่อองค์กร หรือมีความเสี่ยงหากเกิดการขาดหาย
2. **ระบุคุณสมบัติที่จำเป็น (Define Competencies and Criteria)** โดยกำหนดคุณสมบัติ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นสำหรับการดำรงตำแหน่งนั้น ซึ่งอ้างอิงจาก Competency Framework ขององค์กร เช่น ตำแหน่งบริหารระดับสูง หัวหน้าแผนกเทคนิค ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง เป็นต้น
3. **คัดเลือกผู้สืบทอดที่มีศักยภาพ (Identify Potential Successors)** โดยคัดเลือกพนักงานที่มีคุณสมบัติพื้นฐานหรือมีศักยภาพที่จะพัฒนาไปสู่ตำแหน่งนั้น ใช้ผลการประเมินสมรรถนะ, ผลงาน และทัศนคติเป็นเกณฑ์ประกอบ
4. **จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP)** วางแผนพัฒนาเฉพาะบุคคลเพื่อเตรียมความพร้อม เช่น อบรม โครงการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) Coaching กับผู้บริหาร เป็นต้น
5. **ติดตามและประเมินผล (Monitor & Review)** โดยทำการติดตามความก้าวหน้าของผู้สืบทอดตามแผน และทบทวนแผนสืบทอดตำแหน่งอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ให้ความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ต่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์เฉพาะทาง และบริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร โดยมุ่งยกระดับขีดความสามารถของพนักงานทุกระดับให้สอดคล้องกับความต้องการของงานในสภาพแวดล้อมที่มีมาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมที่เข้มข้นขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินช่องว่างสมรรถนะ (Competency Gap Assessment) อย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ที่กำหนดเป้าหมายการยกระดับทักษะเฉพาะด้านตามสายงาน อาทิ การควบคุมคุณภาพการผลิต การบริหารความปลอดภัยในกระบวนการ การจัดการสิ่งแวดล้อม การทดสอบในห้องปฏิบัติการ และการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ควบคู่กับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับตำแหน่งงานสำคัญ เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการดำเนินงานและลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานโดยสังเขปดังนี้

หัวข้อประเด็นสำคัญ	หน่วย	ผลการดำเนินงานในปี 2568	เป้าหมายระยะยาวภายในปี 2572
1) อัตราการเข้าถึงการพัฒนาทักษะและความก้าวหน้าทางวิชาชีพของพนักงานในทุกระดับชั้น	ร้อยละ	100	100
2) สัดส่วนความครอบคลุมของจำนวนพนักงานที่ได้รับการจัดทำ IDP	ร้อยละ	25	100
3) สัดส่วนความครอบคลุมของจำนวนพนักงานที่ได้เข้าโครงการ Succession Plan ในตำแหน่งที่ถูกกำหนด (ระดับ C-Level และ Director) (ตำแหน่งงานที่มี Succession Plan)	ร้อยละ	96	100
4) จำนวนชั่วโมงอบรมของพนักงานเฉลี่ย	(ชั่วโมงต่อคนต่อปี)	30.37	26
5) ค่าใช้จ่ายในการอบรมของพนักงานเฉลี่ย	(บาทต่อคนต่อปี)	6,949 บาท	ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดในแต่ละปี

GRI 3-3, 403 (403-1 ถึง 403-10), 404

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") กำหนดให้การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยเฉพาะในบริบทของการผลิต การจัดเก็บ และการขนส่งผลิตภัณฑ์หล่อลื่นและเคมีภัณฑ์ซึ่งมีความเสี่ยงเฉพาะด้าน บริษัทฯ จึงบูรณาการระบบการจัดการตามมาตรฐานสากล ISO 45001:2018 เข้ากับกระบวนการดำเนินงานอย่างครบวงจร ตั้งแต่การระบุอันตรายและประเมินความเสี่ยงเชิงรุก การกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกัน การเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน ตลอดจนการติดตาม ตรวจสอบ และปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายระยะยาวในการมุ่งสู่ "องค์กรปลอดอุบัติเหตุ (Zero Accident Organization)"

ขอบเขตการบริหารจัดการครอบคลุมพนักงานทุกระดับ ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อปฏิบัติงานในพื้นที่ รวมถึงชุมชนโดยรอบสถานประกอบการและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อป้องกันการบาดเจ็บ การเจ็บป่วยจากการทำงาน และลดผลกระทบต่อความปลอดภัยสาธารณะ ควบคู่กับการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยที่เน้นการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบร่วมกันของบุคลากรทุกภาคส่วน



นโยบายและเป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยถือเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ ซึ่งมีความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับสารเคมี เครื่องจักร และพื้นที่อันตราย บริษัทฯ จึงพัฒนาและบูรณาการระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO 45001:2018 โดยมุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุ การลดความสูญเสียจากการทำงาน และการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกระดับ

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงเชิงรุก การกำหนดมาตรการควบคุมอันตราย การจัดฝึกอบรมและเสริมสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัย การรายงานและสอบสวนอุบัติเหตุ ตลอดจนการติดตามและปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป้าหมายด้านความปลอดภัยอย่างชัดเจน และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรภายใต้แนวคิด "ความปลอดภัยเป็นความรับผิดชอบของทุกคน" เพื่อให้พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

แนวทางดังกล่าวครอบคลุมตั้งแต่ระบบบริหารจัดการ การระบุและควบคุมความเสี่ยง การมีส่วนร่วมของแรงงาน การฝึกอบรม และการเฝ้าระวังสุขภาพ รวมถึงสอดรับกับหลักการบริหารจัดการแบบ PDCA (Plan-Do-Check-Act) ตามมาตรฐาน ISO 45001 ที่เน้นการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานให้เป็นหนึ่งในเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยมุ่งยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยให้สอดคล้องกับลักษณะความเสี่ยงเฉพาะของธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้สารเคมี เครื่องจักร และการปฏิบัติงานในพื้นที่ควบคุมพิเศษ ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายระยะยาวในการมุ่งสู่ "องค์กรปลอดอุบัติเหตุ (Zero Accident Organization)" ผ่านการพัฒนาระบบการบริหารจัดการตามมาตรฐาน ISO 45001:2018 ดังนี้

ในระยะสั้น (ปี 2568) บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างรากฐานด้านความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดให้พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนได้รับการอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างครอบคลุม 100% ควบคู่กับการจัดกิจกรรม "Safety Talk" อย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และพฤติกรรมความปลอดภัยในระดับปฏิบัติการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบสภาพแวดล้อมการทำงานและความปลอดภัยในพื้นที่โรงงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ครอบคลุมทั้งหมด พร้อมส่งเสริมกิจกรรมรายงานเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss) เพื่อพัฒนาระบบการป้องกันเชิงรุก ตลอดจนกำหนดให้มีการซ้อมแผนฉุกเฉินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และดำเนินการตรวจติดตามการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Work Instruction: WI) อย่างครบถ้วน

ในระยะกลาง (ปี 2568-2570) บริษัทฯ มุ่งยกระดับประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการความปลอดภัย โดยเน้นการบูรณาการข้อมูลจากการประเมินความเสี่ยง การรายงาน Near Miss และผลการตรวจติดตามมาใช้ในการปรับปรุงมาตรการควบคุมอันตรายอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งขยายขอบเขตการบริหารจัดการไปยังผู้รับเหมาอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้รับเหมา และนำผลการประเมินมาใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกและจัดจ้างในรอบถัดไป นอกจากนี้ บริษัทฯ จะพัฒนาการสื่อสารและรณรงค์ด้านความปลอดภัยในรูปแบบที่หลากหลายและสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในระดับองค์กร

ในระยะยาว (ปี 2568-2572) บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการสร้าง "วัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืน (Sustainable Safety Culture)" โดยมุ่งให้พนักงานทุกระดับมีพฤติกรรมความปลอดภัยเชิงรุกและสามารถระบุความเสี่ยงได้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการพัฒนาระบบบริหารจัดการให้สามารถป้องกันอุบัติเหตุได้อย่างเป็นรูปธรรมในระดับองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการยกระดับการกำกับดูแลผู้รับเหมาให้มีมาตรฐานความปลอดภัยเทียบเท่ากับองค์กร

การดำเนินงานตามเป้าหมายดังกล่าวครอบคลุมระบบบริหารจัดการ การระบุอันตราย การมีส่วนร่วมของแรงงาน การฝึกอบรม และการติดตามผลด้านความปลอดภัย ซึ่งไม่ได้มุ่งเพียงการปฏิบัติตามกฎหมายหรือมาตรฐานเท่านั้น แต่เป็นการพัฒนาเชิงระบบที่ครอบคลุมตั้งแต่การป้องกันเชิงรุก การมีส่วนร่วมของบุคลากร การกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทาน และการสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร



ผู้มีส่วนได้เสีย

จากการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของผู้มีส่วนได้เสียกับประเด็น “อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน (Occupational Health and Safety: OHS)” ในบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการผลิต ผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ พบว่า มีผู้มีส่วนได้เสียที่มีบทบาทโดยตรงและมีนัยสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในการทำงาน ดังนี้

พนักงาน

เป็นผู้มีส่วนได้เสียหลักที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยเฉพาะในกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ การซ่อมบำรุง และการปฏิบัติงานกับสารเคมีและเครื่องจักร บริษัทฯ จึงต้องกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยง การจัดฝึกอบรม และการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการรายงานอันตรายและเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งการมีส่วนร่วมของพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญต่อการลดอุบัติเหตุและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผู้รับเหมาและคู่ค้า

โดยเฉพาะผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่โรงงานและคลังสินค้า มีบทบาทสำคัญต่อการควบคุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน บริษัทฯ จึงกำหนดมาตรฐานด้านความปลอดภัย การอบรมก่อนเริ่มงาน (Safety Induction) และการตรวจติดตามการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับ Work Instruction (WI) อย่างเคร่งครัด รวมถึงการประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของผู้รับเหมาเพื่อนำไปใช้ในการคัดเลือกในอนาคต

หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ

มีบทบาทในการกำหนดกฎหมาย มาตรฐาน และข้อกำหนดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เช่น กฎหมายแรงงาน กฎหมายโรงงาน และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด รวมถึงการรายงานข้อมูลและการตรวจประเมินจากหน่วยงานกำกับดูแล

ชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ

มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับความปลอดภัยสาธารณะ โดยเฉพาะในกรณีของเหตุฉุกเฉิน เช่น การรั่วไหลของสารเคมีหรืออุบัติเหตุจากการขนส่ง บริษัทฯ จึงต้องมีการประเมินความเสี่ยง การจัดทำแผนฉุกเฉิน และการซ้อมแผนร่วมกับหน่วยงานภายนอกและชุมชน เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น การบริหารจัดการดังกล่าวช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว

ลูกค้า

โดยเฉพาะลูกค้าอุตสาหกรรม ให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยในกระบวนการผลิตและการขนส่งสินค้า เนื่องจากมีผลต่อคุณภาพสินค้าและความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน การที่บริษัทฯ มีระบบบริหารจัดการความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานช่วยเพิ่มความเชื่อมั่น ลดความเสี่ยงด้านการหยุดชะงักของการผลิต และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

ผู้ถือหุ้น

มีบทบาทในการกำกับดูแลเชิงกลยุทธ์และให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ ชื่อเสียง และความต่อเนื่องทางธุรกิจ การดำเนินงานด้าน OHS อย่างมีประสิทธิภาพช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มความมั่นคงขององค์กรอย่างยั่งยืน

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ กำหนดให้อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานเป็นประเด็นสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในบริบทของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ ซึ่งมีความเสี่ยงจากการใช้สารเคมี เครื่องจักร และการปฏิบัติงานในพื้นที่ควบคุมพิเศษ บริษัทฯ จึงพัฒนาและบูรณาการระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO 45001:2018 โดยมุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุ การลดความสูญเสียจากการทำงาน และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกระดับ

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงเชิงรุก การกำหนดมาตรการควบคุมอันตราย การจัดฝึกอบรมเพื่อยกระดับความรู้และทักษะด้านความปลอดภัย การรายงานและสอบสวนอุบัติเหตุ ตลอดจนการติดตามผลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป้าหมายด้านความปลอดภัยไว้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งผลักดันให้แนวคิด "ความปลอดภัยเป็นหน้าที่ของทุกคน" ถูกนำไปปฏิบัติจริงในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่ยั่งยืนในองค์กร

แนวทางดังกล่าวครอบคลุมการบริหารจัดการความปลอดภัยอย่างครบวงจร ตั้งแต่การระบุและควบคุมความเสี่ยง การมีส่วนร่วมของแรงงาน การฝึกอบรม ไปจนถึงการเฝ้าระวังสุขภาพอย่างต่อเนื่อง และสอดรับกับหลักการบริหารจัดการแบบ PDCA (Plan-Do-Check-Act) ของมาตรฐาน ISO 45001 ที่เน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทฯ

แนวทางและกลไกการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กร

บริษัทฯ กำหนดแนวทางและกลไกการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรและการดำเนินงานในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า เพื่อรองรับลักษณะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์หล่อลื่น และโลจิสติกส์ ซึ่งมีความเสี่ยงด้านสารเคมี เครื่องจักร และการปฏิบัติงานในพื้นที่อันตราย โดยสามารถอธิบายกลไกสำคัญได้ดังนี้

1) การวิเคราะห์บริบทองค์กรและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ดำเนินการระบุและประเมินประเด็นความเสี่ยงและโอกาสด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สอดคล้องกับลักษณะงานในแต่ละหน่วยงาน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้รับเหมามีส่วนร่วมในการสะท้อนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนานโยบายและแผนปฏิบัติการด้านความปลอดภัยอย่างเหมาะสม

2) การระบุอันตรายและการประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดให้มีการระบุอันตราย (Hazard Identification) และประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) ครอบคลุมทุกกิจกรรมการปฏิบัติงาน โดยกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงตามลำดับชั้นของการควบคุม (Hierarchy of Controls) เช่น การใช้เครื่องป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) การกำหนดพื้นที่ควบคุม และการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันเครื่องจักร

3) การกำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ ประกาศนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างชัดเจน และกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เช่น การลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุ และการมุ่งสู่ Zero Accident Organization โดยมีการถ่ายทอดนโยบายสู่การปฏิบัติในทุกระดับองค์กร

4) การอบรมและเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านการจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอสำหรับพนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย เช่น Safety Week, Safety Talk และกิจกรรมรณรงค์ด้านความปลอดภัยในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมความปลอดภัยในระดับปฏิบัติการ

5) การจัดการเหตุการณ์ อุบัติเหตุ และ Near Miss

บริษัทฯ จัดให้มีระบบรายงานเหตุการณ์อุบัติเหตุและเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss) อย่างเป็นระบบ พร้อมดำเนินการวิเคราะห์หาสาเหตุราก (Root Cause Analysis) และกำหนดมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ การจัดการข้อมูลเชิงลึกจากเหตุการณ์ช่วยให้สามารถปรับปรุงกระบวนการทำงานและลดความสูญเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6) การติดตาม ตรวจสอบ และทบทวนผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจติดตามภายในตามระบบ ISO 45001 และติดตามตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย (KPI) อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการทบทวนผลการดำเนินงานโดยผู้บริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อประเมินประสิทธิผลของมาตรการที่ดำเนินการ และปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

7) การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ใช้ข้อมูลจากการประเมินความเสี่ยง ผลการตรวจสอบ เหตุการณ์อุบัติเหตุ และข้อเสนอแนะจากพนักงานในการวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักการ PDCA (Plan-Do-Check-Act) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในระยะยาว

การสร้างความตระหนักและวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยขององค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในฐานะองค์ประกอบเชิงยุทธศาสตร์ของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในบริบทของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ที่มีความเสี่ยงจากการใช้สารเคมี เครื่องจักร และการปฏิบัติงานในพื้นที่ควบคุมพิเศษ บริษัทฯ ยึดหลักการว่า “ความปลอดภัยเป็นความรับผิดชอบร่วม (Shared Responsibility)” ของบุคลากรทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหาร พนักงานประจำ ไปจนถึงผู้รับเหมา เพื่อให้การบริหารจัดการความปลอดภัยเกิดผลในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย (Safety Awareness) และการปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture) อย่างต่อเนื่อง ผ่านการสื่อสารเชิงรุก การฝึกอบรม การมีส่วนร่วมของพนักงาน และกิจกรรมรณรงค์ด้านความปลอดภัยในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานสามารถระบุอันตราย ประเมินความเสี่ยง และปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยตามมาตรฐานที่กำหนด แนวทางดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการป้องกันอุบัติเหตุ ลดการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน ตลอดจนยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานในระยะยาว



แนวทางการดำเนินงาน	กลไกการดำเนินงาน
การสื่อสารและรณรงค์ด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง	ดำเนินการสื่อสารเชิงรุกผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบ เช่น อินโฟกราฟิก วิดีโอ ป้ายเตือนในพื้นที่เสี่ยง และช่องทางดิจิทัลภายในองค์กร (Intranet, Line, E-mail) เพื่อให้ข้อมูลด้านความปลอดภัยเข้าถึงพนักงานทุกระดับอย่างทั่วถึง พร้อมทั้งจัดทำข้อความรณรงค์ เช่น "Safety Quote of the Day" เพื่อกระตุ้นการตระหนักรู้ในชีวิตประจำวัน
การฝึกอบรมและการจำลองสถานการณ์ความปลอดภัย	จัดอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ครอบคลุมงานที่มีความเสี่ยงเฉพาะ เช่น งานในที่อับอากาศ งานที่สูง และการจัดการสารเคมี พร้อมดำเนินการซ้อมแผนฉุกเฉิน (Safety Drill / Fire Drill) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมถึงการฝึกแบบ Scenario-based Learning เพื่อเสริมสร้างทักษะการตอบสนองเชิงป้องกัน
การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ	จัดให้มีช่องทางการมีส่วนร่วม เช่น "Safety Suggestion Box" หรือโครงการ "พนักงานชี้จุดเสี่ยง" เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการระบุความเสี่ยง พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรม Safety Walk ร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน และแต่งตั้งตัวแทนด้านความปลอดภัย (Safety Ambassador / Safety Champion) ในแต่ละพื้นที่ปฏิบัติงาน
การปลูกฝังพฤติกรรมความปลอดภัยเชิงป้องกัน	ส่งเสริมแนวคิด "หยุดคิดก่อนทำ" โดยกำหนดให้พนักงานประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มงาน และประยุกต์ใช้แนวคิด "1-Minute Safety Pause" เพื่อทบทวนความปลอดภัยก่อนปฏิบัติงาน พร้อมทั้งให้อำนาจพนักงานในการ "หยุดงานทันที" เมื่อพบสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย
การสร้างแรงจูงใจและการยอมรับพฤติกรรมด้านความปลอดภัย	จัดให้มีระบบยกย่องและให้รางวัล เช่น "พนักงานต้นแบบด้านความปลอดภัย" ในระดับรายเดือนหรือรายไตรมาส ควบคู่กับการจัดทำดัชนีชี้วัดและการจัดอันดับ (Safety Performance Ranking) ของหน่วยงาน รวมถึงการสื่อสารความสำเร็จและพฤติกรรมเชิงบวกผ่านช่องทางภายในองค์กรเพื่อสร้างแรงจูงใจอย่างต่อเนื่อง
การติดตาม ประเมินผล และพัฒนาวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง	ดำเนินการสำรวจวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture Survey) เป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินระดับการรับรู้และพฤติกรรมด้านความปลอดภัยของพนักงาน พร้อมทั้งใช้ข้อมูลจากการรายงานอุบัติเหตุและ Near Miss ในการวิเคราะห์แนวโน้มความเสี่ยง และปรับปรุงมาตรการหรือกิจกรรมด้านความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมาอย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการเข้ากับระบบบริหารจัดการตามมาตรฐาน ISO 45001:2018 ซึ่งให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้ ความตระหนัก และพฤติกรรมความปลอดภัยในระดับปฏิบัติการ โดยบริษัทฯ ใช้กระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยง (Risk Assessment) และการวิเคราะห์ช่องว่างสมรรถนะ (Competency Gap Analysis) เป็นฐานในการออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมให้สอดคล้องกับลักษณะงาน เช่น งานเกี่ยวกับสารเคมี งานเครื่องจักร งานโลจิสติกส์ และงานในพื้นที่อันตราย โดยครอบคลุมทั้งพนักงานประจำ ผู้รับเหมา และผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่จำเป็นก่อนเริ่มปฏิบัติงาน (Pre-job Training) และได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย ได้แก่ การอบรมภาคทฤษฎี การฝึกปฏิบัติ (On-the-job Training) การจำลองสถานการณ์ (Scenario-based Training) และการซ้อมแผนฉุกเฉิน (Emergency Drill) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตอบสนองต่อความเสี่ยงจริง รวมถึงมีการประเมินผลหลังการฝึกอบรมและติดตามผลการนำไปใช้ (Training Effectiveness Evaluation) อย่างเป็นระบบ

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้กำหนดหลักสูตรการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา ดังนี้

ชื่อหลักสูตร	กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดโดยสังเขป
การอบรมความปลอดภัยพื้นฐาน (Safety Induction)	พนักงานใหม่ / ผู้รับเหมา	แนะนำข้อกำหนดด้านความปลอดภัย กฎระเบียบองค์กร การระบุอันตรายพื้นฐาน และแนวปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินก่อนเข้าปฏิบัติงาน
การประเมินความเสี่ยงและการระบุอันตราย (Hazard Identification & Risk Assessment)	พนักงานทุกระดับ / หัวหน้างาน	ฝึกทักษะการระบุอันตราย วิเคราะห์ความเสี่ยง และกำหนดมาตรการควบคุมตามลำดับชั้นของการควบคุม (Hierarchy of Controls)
ความปลอดภัยในการทำงานกับสารเคมี (Chemical Safety & MSDS)	พนักงานฝ่ายผลิต / คลังสินค้า / ผู้รับเหมา	ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการสารเคมี การอ่าน SDS การจัดเก็บ การป้องกันการรั่วไหล และการตอบโต้เหตุฉุกเฉิน
ความปลอดภัยในการใช้เครื่องจักร (Machine Safety)	พนักงานฝ่ายผลิต / วิศวกรรม	การใช้งานเครื่องจักรอย่างปลอดภัย ระบบป้องกัน (Guarding) และมาตรการ Lockout/Tagout (LOTO)
การทำงานในพื้นที่อับอากาศ (Confined Space Safety)	พนักงาน/ผู้รับเหมาที่เกี่ยวข้อง	หลักการทำงานในพื้นที่อับอากาศ การตรวจวัดก๊าซ การใช้ PPE และแผนช่วยเหลือฉุกเฉิน
การทำงานบนที่สูง (Working at Height)	พนักงาน/ผู้รับเหมา	แนวทางการป้องกันการตกจากที่สูง การใช้อุปกรณ์ป้องกันการตก และการตรวจสอบอุปกรณ์
การป้องกันและระงับอัคคีภัย (Fire Safety & Fire Fighting)	พนักงานทุกระดับ / ผู้รับเหมา	การป้องกันอัคคีภัย การใช้ถังดับเพลิง และการอพยพหนีไฟ
การตอบโต้เหตุฉุกเฉิน (Emergency Response & Drill)	พนักงานทุกระดับ / ผู้รับเหมา	ฝึกซ้อมสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น สารเคมีรั่วไหล ไฟไหม้ และอุบัติเหตุในโรงงาน
การรายงานอุบัติเหตุและ Near Miss	พนักงานทุกระดับ	การรายงานเหตุการณ์ การวิเคราะห์สาเหตุราก (Root Cause Analysis) และการป้องกันการเกิดซ้ำ
วัฒนธรรมความปลอดภัยและพฤติกรรมเชิงป้องกัน (Safety Culture & Behavior-Based Safety)	พนักงานทุกระดับ	ส่งเสริมพฤติกรรม "หยุดคิดก่อนทำ" (Stop Think Act) และการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัย
ความปลอดภัยด้านโลจิสติกส์และการขนส่ง (Logistics & Transport Safety)	พนักงานขนส่ง / ผู้รับเหมา	การขนส่งสินค้าอันตราย การขับขี่ปลอดภัย และการป้องกันอุบัติเหตุระหว่างขนส่ง
การใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE Usage & Maintenance)	พนักงานทุกระดับ / ผู้รับเหมา	การเลือกใช้ PPE อย่างเหมาะสม การตรวจสอบ และการบำรุงรักษา





แนวทางประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้รับเหมาเพื่อใช้ในการจัดซื้อจัดจ้าง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ขององค์กรอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะในบริบทของธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการใช้สารเคมี เครื่องจักร และการดำเนินงานในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงเฉพาะด้าน บริษัทฯ จึงกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการประเมิน คัดเลือก และติดตามผลการดำเนินงานของผู้รับเหมาอย่างเข้มงวด เพื่อให้มั่นใจว่าผู้รับเหมาทุกรายมีระบบบริหารจัดการความปลอดภัยที่เหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ และสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กรได้อย่างครบถ้วน

การประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้รับเหมาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Procurement) โดยครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือก (Pre-qualification) การประเมินศักยภาพด้านความปลอดภัย การกำหนดข้อกำหนดและเงื่อนไขด้านความปลอดภัยในสัญญา ตลอดจนการตรวจติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานระหว่างดำเนินโครงการ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่การดำเนินงาน โดยแนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 45001:2018 ในด้านการควบคุมผู้รับเหมาและการบริหารความเสี่ยง โดยมุ่งสร้างมาตรฐานความปลอดภัยร่วมกันระหว่างองค์กรและคู่ค้า เพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้รับเหมาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Procurement) โดยบูรณาการเข้ากับระบบบริหารจัดการตามมาตรฐาน ISO 45001:2018 เพื่อควบคุมและลดความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับสารเคมี เครื่องจักร และกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูงภายในพื้นที่ขององค์กร

กระบวนการเริ่มต้นจากการคัดกรองและประเมินศักยภาพด้านความปลอดภัยของผู้รับเหมา (Pre-qualification) โดยพิจารณาประวัติการเกิดอุบัติเหตุ ระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย เช่น การได้รับการรับรอง ISO 45001 หรือมาตรฐานที่เทียบเท่า ตลอดจนการตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นโยบายความปลอดภัย แผนอบรมพนักงาน และบันทึกการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย เพื่อประเมินความพร้อมก่อนการว่าจ้าง ในขั้นตอนการดำเนินงาน บริษัทฯ จัดให้มีการ ประเมินความเสี่ยงตามลักษณะงาน (Job-specific Risk Assessment) โดยร่วมกับผู้รับเหมาในการระบุอันตราย (Hazard Identification) และประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) ผ่านเครื่องมือ เช่น HIRA (Hazard Identification and Risk Assessment) สำหรับกิจกรรมที่มีความเสี่ยงเฉพาะ เช่น งานไฟฟ้า งานที่สูง และงานในพื้นที่อับอากาศ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสมตามลำดับชั้นของการควบคุม (Hierarchy of Controls)

ก่อนเริ่มปฏิบัติงาน บริษัทฯ กำหนดให้มีมาตรการควบคุมความปลอดภัยเชิงป้องกัน (Preventive Control Measures) เช่น การกำหนดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ที่จำเป็น การออกใบอนุญาตทำงาน (Work Permit) สำหรับงานเสี่ยง และการจัดประชุมชี้แจงความปลอดภัยก่อนเริ่มงาน (Toolbox Meeting) เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานรับทราบความเสี่ยงและแนวทางป้องกันอย่างชัดเจน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินการอบรมและเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยแก่ผู้รับเหมา (Safety Induction and Training) ก่อนเข้าพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยครอบคลุมข้อกำหนดด้านความปลอดภัย เส้นทางอพยพ พื้นที่ควบคุม และข้อปฏิบัติในกรณีฉุกเฉิน พร้อมทั้งกำหนดระบบการอนุญาตเข้าพื้นที่ เช่น การออกบัตรผ่าน (Safety Pass) เพื่อควบคุมการเข้าถึงพื้นที่อย่างเหมาะสม

ระหว่างการดำเนินงาน บริษัทฯ มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้รับเหมา (Monitoring and Performance Evaluation) อย่างต่อเนื่อง โดยหน่วยงานด้านความปลอดภัยจะดำเนินการตรวจสอบหน้างาน (Safety Inspection) รายงานข้อบกพร่อง และกำหนดมาตรการแก้ไขทันที รวมถึงการบันทึกเหตุการณ์อุบัติเหตุและ Near Miss เพื่อนำไปวิเคราะห์และป้องกันการเกิดซ้ำ

ภายหลังเสร็จสิ้นงาน บริษัทฯ ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย (Post-performance Evaluation) โดยพิจารณาประสิทธิผลของมาตรการควบคุมความเสี่ยง ระดับการปฏิบัติตามข้อกำหนด และผลการตรวจสอบ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลประกอบการคัดเลือกผู้รับเหมาในอนาคต และยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ กำหนดให้การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานเป็นประเด็นสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาในทุกกระบวนการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะในบริบทของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ ซึ่งมีความเสี่ยงเฉพาะด้านจากสารเคมี เครื่องจักร และการปฏิบัติงานในพื้นที่ควบคุมพิเศษ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการทำงาน ควบคู่กับการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในทุกระดับขององค์กร

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมตั้งแต่การพัฒนาความรู้และสมรรถนะของบุคลากร การสื่อสารและรณรงค์ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย การประเมินและควบคุมความเสี่ยงในพื้นที่ปฏิบัติงาน ตลอดจนการเตรียมความพร้อมในการรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน ทั้งนี้ แนวทางการดำเนินงานดังกล่าวครอบคลุมพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ปฏิบัติงานทั้งหมด เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานสากลและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ตารางสรุปแผนและกิจกรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ประจำปี 2568

ลำดับ	กิจกรรม / แนวทางการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด
1	จัดอบรมความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	พนักงานและผู้รับเหมา	พนักงานและผู้รับเหมาเข้ารับการอบรมครบ 100%
2	จัดกิจกรรมรณรงค์ Safety Talk ประจำปี	พนักงาน	พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมครบ 100%
3	ตรวจสอบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในพื้นที่โรงงานและสำนักงาน	พื้นที่ปฏิบัติงานทั้งหมด	ดำเนินการตรวจสอบครบ 100%
4	ส่งเสริมการรายงาน Near Miss Activity	พนักงาน	พนักงานรายงาน Near Miss อย่างน้อย 3 เรื่องต่อคนต่อปี
5	จัดกิจกรรมซ้อมแผนฉุกเฉินระดับจังหวัด	พนักงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ดำเนินการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6	กิจกรรมสุ่มตรวจการปฏิบัติงานของพนักงานให้สอดคล้องกับ WI	พนักงานในพื้นที่โรงงาน	ตรวจสอบครบ 100%
7	การสื่อสารและรณรงค์ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	พนักงาน	ดำเนินการสื่อสารรายเดือนอย่างต่อเนื่อง
8	กิจกรรมสุ่มตรวจการปฏิบัติงานของผู้รับเหมาให้สอดคล้องกับ WI	ผู้รับเหมา	ตรวจสอบครบ 100%
9	การประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้รับเหมา	ผู้รับเหมา	ใช้ผลการประเมินประกอบการจัดซื้อจัดจ้างในรอบปีถัดไป







นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ได้แก่

- รางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับเพชร ปีที่ 9
- รางวัลกิจกรรมรณรงค์สถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ระดับเงิน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีอัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ของพนักงานอยู่ที่ 1.82 ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิผลของมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าค่าดังกล่าวยังไม่บรรลุเป้าหมายเชิงนโยบายในการมุ่งสู่ “องค์กรปลอดอุบัติเหตุ (Zero Accident Organization)” แต่บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นยกระดับมาตรการเชิงป้องกันเพื่อให้สามารถลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุลงอย่างต่อเนื่องในระยะถัดไป

ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการปรับปรุงโดยอ้างอิงหลักลำดับชั้นของการควบคุมความเสี่ยง (Hierarchy of Controls) โดยให้ความสำคัญกับมาตรการควบคุมทางวิศวกรรม (Engineering Controls) เป็นลำดับแรก เช่น การออกแบบและติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันเครื่องจักร (Safety Guard) ที่เหมาะสม การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงเอกสารการประเมินความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสภาพการทำงานจริง ควบคู่กับการดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงเฉพาะงาน (Job Safety Analysis: JSA) และการพัฒนาทักษะของพนักงานผ่านการฝึกปฏิบัติงานจริง (On-the-Job Training: OJT) ตลอดจนการกำหนดและควบคุมการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment: PPE) อย่างเหมาะสม





ในด้านการบริหารจัดการเหตุการณ์ บริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์การจำแนกระดับความรุนแรงของอุบัติการณ์ออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ระดับรุนแรงมาก (Major) ระดับรุนแรง (Serious) ระดับปานกลาง (Moderate) และระดับน้อย (Minor) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ผลกระทบต่อชีวิต ทรัพย์สิน และการดำเนินงาน โดยในปี 2568 ไม่พบเหตุการณ์ในระดับรุนแรงมาก ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการควบคุมความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัยโดยรวม ได้แก่ LTIFR และ Total Recordable Injury Rate (TRIR) ของทั้งพนักงานและผู้รับเหมา มีแนวโน้มทรงตัวที่ระดับ 1.82 แสดงให้เห็นถึงเสถียรภาพของระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

GRI 2, 3-3, 201, 203, 413-1, 413-2

กิจกรรมเพื่อสังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชน

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) โดยบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้ากับกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และการให้บริการด้านโลจิสติกส์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะชุมชนในพื้นที่ตั้งโรงงานและศูนย์ปฏิบัติการ เพื่อให้การเติบโตทางธุรกิจเป็นไปอย่างสมดุลควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมโดยรอบอย่างยั่งยืน



บริษัทฯ กำหนดแนวทางการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนในลักษณะเชิงระบบและต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาในมิติสำคัญ ได้แก่ การส่งเสริมการศึกษา สุขภาวะของชุมชน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการเสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับท้องถิ่น ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมจิตอาสาและโครงการพัฒนาชุมชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและความไว้วางใจระหว่างองค์กรกับชุมชน

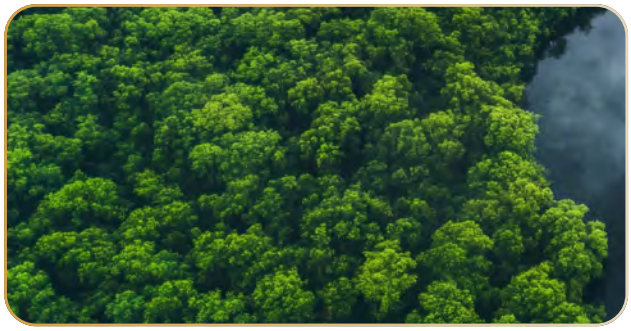
นโยบายและเป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมเข้ากับกลยุทธ์องค์กร เพื่อสร้างการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว สอดคล้องกับหลักการของ Good Corporate Citizen และแนวทางสากลด้าน ESG

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ โดยกำหนดมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด ครอบคลุมการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการมีช่องทางร้องเรียนที่ปลอดภัย เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งยัง ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดถือจริยธรรมและความรับผิดชอบในทุกระดับของการดำเนินงาน

ในมิติด้านสังคม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และการไม่เลือกปฏิบัติ โดยครอบคลุมทั้งพนักงาน คู่ค้า และชุมชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งกำหนดแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรม การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการจัดสวัสดิการที่เหมาะสม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมีศักดิ์ศรี

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นไปตามมาตรฐานสากล ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและผู้บริโภค



ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตและโลจิสติกส์ รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและการเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมผ่านการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิต การศึกษา และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินงาน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความไว้วางใจระหว่างองค์กรกับสังคม

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านกิจกรรมเพื่อสังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยมุ่งสร้าง “คุณค่าร่วม” (Shared Value) ระหว่างองค์กรและสังคม ผ่านการดำเนินโครงการที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนรอบสถานประกอบการอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมมิติด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมโดยรอบอย่างยั่งยืน

ในระยะสั้น (ปี 2568) บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินโครงการที่สร้างผลลัพธ์เชิงรูปธรรมอย่างรวดเร็ว (Quick-win) โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาวะของชุมชนผ่านการสนับสนุนอุปกรณ์กีฬา การจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ เช่น การวิ่งเพื่อสุขภาพและการบริจาคโลหิต ตลอดจนโครงการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การบริหารจัดการของเสียด้วยแนวคิด Upcycling การส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการริเริ่มโครงการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ เช่น การปลูกต้นไม้และการอนุรักษ์ระบบนิเวศในพื้นที่ใกล้โรงงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างองค์กรกับชุมชนผ่านกิจกรรมมีส่วนร่วม เช่น โครงการสนับสนุนสินค้าและบริการจากชุมชน และการส่งเสริมพื้นที่ตลาดชุมชน

ในระยะกลาง (ปี 2568-2570) บริษัทฯ ตั้งเป้าขยายผลโครงการให้เกิดความต่อเนื่องและครอบคลุมในระดับพื้นที่ โดยมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน เช่น การสร้างพื้นที่ออกกำลังกาย การฟื้นฟูทรัพยากรน้ำ และการพัฒนาระบบจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ (Circular Economy) ควบคู่กับการเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มเปราะบางผ่านโครงการฝึกอาชีพและการสร้างรายได้ รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัยในชุมชน เช่น การรณรงค์ป้องกันอัคคีภัย และการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านความปลอดภัย เพื่อยกระดับความเข้มแข็งของชุมชนอย่างเป็นระบบ

ในระยะยาว (ปี 2568-2572) บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาโครงการเชิงบูรณาการที่สร้างผลกระทบเชิงบวกในระดับโครงสร้าง โดยการส่งเสริมระบบนิเวศของชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิ การพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจชุมชน การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน รวมถึงการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับพื้นที่

โดยเป้าหมายดังกล่าวมุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเน้นการบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมอย่างเป็นระบบและโปร่งใส อีกทั้งยังสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยแนวทางดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งยกระดับบทบาทขององค์กรจาก “ผู้ดำเนินธุรกิจ” สู่ “พันธมิตรการพัฒนาชุมชน” ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง อันเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างความยั่งยืนและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



ผู้มีส่วนได้เสีย

จากการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท พี.เอส.พี สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ในบริบทของการดำเนินงานด้านกิจกรรมเพื่อสังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชน พบว่ามีผู้มีส่วนได้เสียหลักที่เกี่ยวข้องโดยตรง ได้แก่ พนักงาน ชุมชนหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ คู่ค้า และผู้ถือหุ้น ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนผลลัพธ์ด้านความยั่งยืนในมิติสังคม โดยสามารถอธิบายได้ดังนี้

พนักงาน

มีบทบาทเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ ผ่านการมีส่วนร่วมในโครงการจิตอาสา การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชนในพื้นที่ปฏิบัติงาน การมีส่วนร่วมดังกล่าวช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

ชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ

เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และในขณะเดียวกันก็เป็นผู้มีส่วนร่วมสำคัญในการออกแบบและพัฒนาโครงการเพื่อสังคม การรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของชุมชนช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมได้อย่างเหมาะสม

หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ

มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบาย กฎระเบียบ และแผนพัฒนาพื้นที่ ซึ่งบริษัทฯ ต้องดำเนินงานให้สอดคล้องและร่วมมือในการพัฒนาโครงการเพื่อสังคม เช่น โครงการด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัยในชุมชน ความร่วมมือดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย

คู่ค้า

มีบทบาทในการร่วมดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม โดยเฉพาะในห่วงโซ่อุปทาน เช่น การสนับสนุนทรัพยากร การดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อม หรือการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ร่วมกัน การมีส่วนร่วมของคู่ค้าช่วยขยายผลกระทบเชิงบวกในระดับห่วงโซ่คุณค่า

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

มีบทบาทในการกำหนดทิศทางและสนับสนุนการลงทุนในกิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างคุณค่าในระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่โปร่งใสและสามารถวัดผลได้ การดำเนินโครงการที่สอดคล้องกับ ESG ช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นและมูลค่าองค์กรในระยะยาว

ลูกค้า

แม้ลูกค้าจะไม่ได้มีบทบาทโดยตรงในทุกกิจกรรม แต่ในบางกรณี ลูกค้ามีส่วนร่วมในการสนับสนุนโครงการเพื่อสังคม เช่น การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือการร่วมกิจกรรม CSR กับบริษัทฯ ซึ่งช่วยเสริมสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value)

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมโดยยึดหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติ Triple Bottom Line ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ (Profit) สังคม (People) และสิ่งแวดล้อม (Planet) อย่างสมดุล โดยบูรณาการแนวคิดดังกล่าวไว้ในพันธกิจองค์กรและถ่ายทอดสู่การกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาชุมชนที่สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เคมีภัณฑ์ และโลจิสติกส์ ตลอดจนเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบกลยุทธ์การพัฒนาชุมชนใน 5 ด้านหลัก เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบสถานประกอบการอย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมการส่งเสริมสุขภาวะและสุขอนามัย การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม การพัฒนาเศรษฐกิจและศักยภาพของชุมชน รวมถึงการเสริมสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ โดยมุ่งให้ชุมชนสามารถดำรงอยู่ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการบริหารจัดการด้านกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การประเมินความต้องการและผลกระทบต่อชุมชน การกำหนดแผนงานและโครงการที่เหมาะสม การดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นและภาคีเครือข่าย การติดตามและประเมินผล ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลและการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของชุมชนและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์การพัฒนาชุมชนและสังคม 5 ด้าน

กลยุทธ์การพัฒนาร่วมกับชุมชน	แนวทางการดำเนินงาน	ความสอดคล้องกับกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร
1) การพัฒนาการศึกษาชุมชน	สนับสนุนโอกาสทางการศึกษาในพื้นที่รอบสถานประกอบการผ่านทุนการศึกษา อุปกรณ์การเรียน และการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และอาชีพที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และโลจิสติกส์ รวมถึงการส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ (Experiential Learning) ร่วมกับสถานศึกษา	สนับสนุนการพัฒนาทุนมนุษย์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เสริมสร้างศักยภาพแรงงานในระยะยาวและความสามารถในการแข่งขันขององค์กร
2) การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	สนับสนุนกิจกรรมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น พร้อมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากภูมิปัญญาชุมชน เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การจัดพื้นที่จำหน่ายสินค้า และการสร้างช่องทางตลาด	ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและความเข้มแข็งของชุมชน
3) การส่งเสริมความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตในชุมชน	ดำเนินโครงการด้านสุขภาพและความปลอดภัย เช่น การตรวจสุขภาพชุมชน การรณรงค์ป้องกันอุบัติเหตุ การถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีวอนามัย การเข้าถึงบริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐาน และการสนับสนุนกิจกรรมสร้างสุขภาวะ	ยกระดับคุณภาพชีวิตและลดความเสี่ยงด้านสังคม

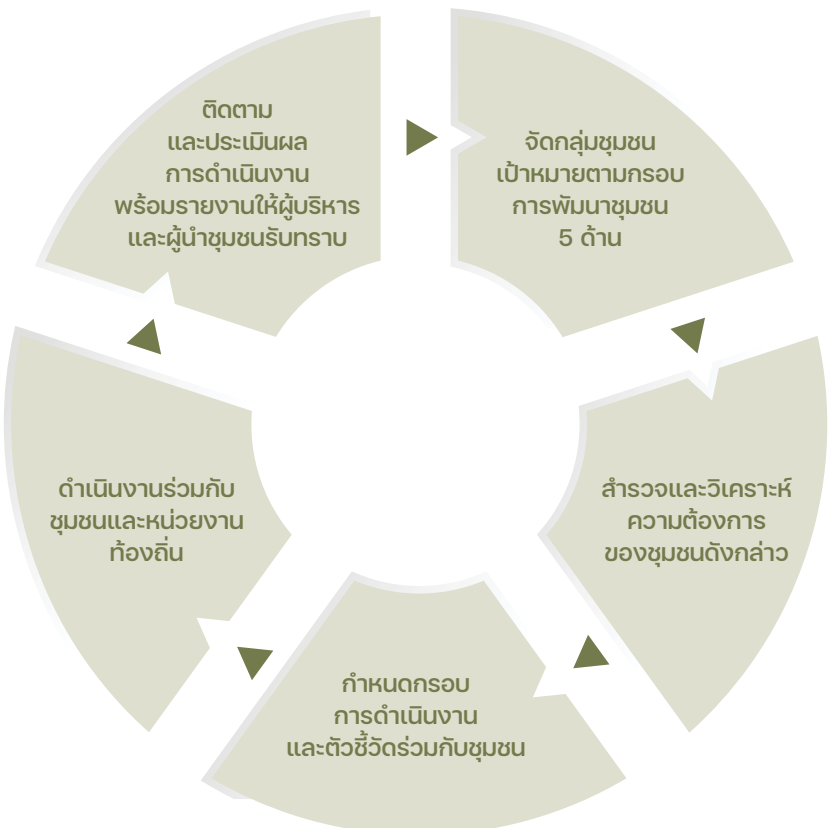
กลยุทธ์การพัฒนาร่วมกับชุมชน	แนวทางการดำเนินงาน	ความสอดคล้องกับกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร
4) การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน	ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น การลดของเสีย การคัดแยกขยะตามหลัก 3Rs การพัฒนาโครงการฟื้นฟูทรัพยากรน้ำ การปลูกต้นไม้ และการสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมในชุมชน	สนับสนุนการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5) การเสริมสร้างธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วมของชุมชน	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในกระบวนการตัดสินใจ การรับฟังความคิดเห็น การดำเนินกิจกรรมร่วมกันอย่างโปร่งใส ตลอดจนการสร้างความตระหนักด้านกฎหมาย สิทธิมนุษยชน และจริยธรรมในสังคม	เสริมสร้างความไว้วางใจและ Social License to Operate

หมายเหตุ: กลยุทธ์ข้อ 1 – 3 สนับสนุนมิติเศรษฐกิจและสังคม : ชุมชนเข้มแข็ง สามารถอยู่ได้ด้วยตนเอง โดยมีการศึกษาเป็นรากฐาน ต่อยอดเศรษฐกิจชุมชนจากทรัพยากรท้องถิ่น และสามารถดำรงชีวิตได้อย่างปลอดภัย

กลยุทธ์ข้อ 4 สนับสนุนมิติสิ่งแวดล้อม : ชุมชนตระหนักรู้และเข้าใจถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม ร่วมอนุรักษ์และป้องกันทรัพยากรธรรมชาติท้องถิ่น

กลยุทธ์ข้อ 5 สนับสนุนมิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล : ชุมชนเข้าใจและเคารพต่อกฎ ระเบียบทางสังคม ตลอดจนกฎหมาย ไม่ละเมิดสิทธิซึ่งกันและกัน

กระบวนการบริหารจัดการด้านกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม



บริษัทฯ กำหนดกระบวนการบริหารจัดการด้านกิจกรรมเพื่อสังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมตั้งแต่การระบุผู้มีส่วนได้เสีย การวิเคราะห์ความต้องการ การวางแผนร่วม ไปจนถึงการติดตามและประเมินผล เพื่อให้การดำเนินงานสามารถสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของทั้งองค์กรและชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ

ในขั้นตอนแรก บริษัทฯ ดำเนินการ**ระบุและจัดกลุ่มชุมชนเป้าหมายตามกรอบการพัฒนาชุมชน 5 ด้าน** โดยให้ความสำคัญกับชุมชนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่โดยรอบโรงงานและศูนย์ปฏิบัติการ ซึ่งอาจได้รับผลกระทบหรือมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าชุมชนดังกล่าวได้รับการดูแลและการสนับสนุนอย่างทั่วถึง ควบคู่กับการเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการสะท้อนความคิดเห็น ข้อห่วงกังวล และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินการ**สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน**ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมอย่างเป็นระบบ (Stakeholder Consultation) โดยใช้เครื่องมือที่หลากหลาย เช่น การรับฟังความคิดเห็น การจัดประชุมกลุ่มย่อย การหารือร่วมกับผู้นำชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคีเครือข่าย รวมถึงการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานของชุมชน เพื่อนำมาวิเคราะห์เชิงลึกและใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย กระบวนการดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถออกแบบโครงการที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน

ในด้านการวางแผน บริษัทฯ **กำหนดกรอบการดำเนินงาน เป้าหมาย และตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) ร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย** เพื่อให้การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ สามารถสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและเกิดประโยชน์ร่วมกัน โดยบริษัทฯ ได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากชุมชนในการดำเนินธุรกิจ ขณะที่ชุมชนได้รับโอกาสในการพัฒนาในมิติต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ **ดำเนินกิจกรรมตามแผนงานร่วมกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น** โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการงบประมาณและทรัพยากร พร้อมทั้งควบคุมให้การดำเนินงานเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืนในระดับพื้นที่

ในขั้นตอนสุดท้าย บริษัทฯ จัดให้มี**การติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง** โดยอ้างอิงตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ล่วงหน้า พร้อมทั้งสื่อสารผลการดำเนินงานให้แก่ผู้บริหารและผู้นำชุมชนรับทราบอย่างโปร่งใส รวมถึงการรับฟังข้อเสนอแนะ ปัญหา และอุปสรรค เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชนของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดนโยบาย การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ไปจนถึงการติดตามและประเมินผล โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) กำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างชัดเจน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านการพัฒนาชุมชนให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจและกลยุทธ์ความยั่งยืนขององค์กร โดยเชื่อมโยงกับประเด็นสาระสำคัญ (Material Topics) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดแผนงานและการตัดสินใจในทุกระดับขององค์กร สอดคล้องกับ GRI 2: Governance และStrategy

2) วิเคราะห์ความต้องการของชุมชนและจัดทำกลยุทธ์เชิงพื้นที่

ดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของชุมชนโดยใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์ ทั้งข้อมูลพื้นฐานทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดทำกลยุทธ์และแผนพัฒนาที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละพื้นที่ ลดความซ้ำซ้อนของโครงการ และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร

3) ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

เปิดโอกาสให้ชุมชน ภาคีเครือข่าย ผู้นำชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ เข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน ผ่านเวทีรับฟังความคิดเห็น การประชุมกลุ่มย่อย และช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้โครงการตอบโจทย์ความต้องการที่แท้จริง

4) จัดตั้งโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและชุมชนสัมพันธ์

แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ และจัดตั้งคณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์ เพื่อกำกับดูแล กำหนดทิศทาง และติดตามผลการดำเนินงานด้านชุมชนอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน

5) รวบรวมและบริหารข้อมูลชุมชนอย่างเป็นระบบ (Community Database)

จัดทำฐานข้อมูลชุมชนที่ครอบคลุมข้อมูลประชากร โครงสร้างเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อม และประเด็นความเสี่ยง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผน ติดตามผล และประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ

6) ดำเนินการประชุมร่วมและสร้างความร่วมมือเชิงบูรณาการ

จัดให้มีการประชุมร่วมระหว่างบริษัทฯ ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางการดำเนินงาน แก้ไขปัญหา และติดตามความก้าวหน้าของโครงการ สร้างความโปร่งใสและความไว้วางใจระหว่างกัน

7) กำหนดกลยุทธ์และทบทวนนโยบายอย่างต่อเนื่อง

ทบทวนกลยุทธ์และนโยบายด้านชุมชนเป็นประจำทุกปี โดยอิงจากผลการดำเนินงาน ข้อมูลป้อนกลับจากผู้มีส่วนได้เสีย และการเปลี่ยนแปลงของบริบทภายนอก เพื่อให้แนวทางการดำเนินงานมีความทันสมัยและตอบสนองต่อความคาดหวังของสังคม

8) ออกแบบกิจกรรม/โครงการและสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

กำหนดกิจกรรม/โครงการพัฒนาชุมชนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทั้ง 5 ด้าน พร้อมจัดทำแผนการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างทั่วถึง

9) บริหารจัดการและดำเนินกิจกรรมอย่างมีธรรมาภิบาล

ดำเนินกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ภายใต้หลักความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร โดยมีการควบคุมงบประมาณและระยะเวลาการดำเนินงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืน

10) จัดให้มีช่องทางรับฟังข้อคิดเห็น ข้อร้องเรียน และการเยียวยา

จัดตั้งช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่เข้าถึงได้สำหรับชุมชนทั้งในและนอกพื้นที่ พร้อมกำหนดกระบวนการพิจารณา แก้ไข และเยียวยาผลกระทบอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

11) ประเมินผลความพึงพอใจและผลตอบแทนทางสังคม (Social Return)

ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนและประเมินผลลัพธ์ของโครงการทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ รวมถึงมีการศึกษาแนวทางการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) เพื่อนำข้อมูลไปใช้ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมโดยยึดหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติ Triple Bottom Line ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ (Profit) สังคม (People) และสิ่งแวดล้อม (Planet) อย่างสมดุล และถ่ายทอดสู่การกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาชุมชน 5 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาการศึกษาชุมชน การสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น การส่งเสริมความปลอดภัยและคุณภาพชีวิต การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสามารถเติบโตควบคู่กับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ดังกล่าวให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนและสังคม ใน 6 มิติหลัก ได้แก่ PSP Sharing, PSP Better Life, PSP Give Health, PSP Green Life, PSP Safety Matter และ PSP Collab ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนในหลากหลายมิติ ตั้งแต่การสนับสนุนด้านการศึกษาและการแบ่งปันทรัพยากร การยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การสร้างความปลอดภัยในชุมชน ตลอดจนการเสริมสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในระดับพื้นที่และระดับประเทศ โดยกรอบการดำเนินโครงการทั้ง 6 มิติ มีเป้าหมายที่สำคัญ ดังนี้

มิติการพัฒนา	เป้าหมายกิจกรรม/โครงการ
PSP Sharing	สนับสนุนกิจกรรมบริจาคของบริษัทฯ ในโอกาสต่าง ๆ
PSP BETTER life	สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต
PSP BETTER life	สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรม เพื่อสุขภาพที่ดีให้แก่ชุมชน
PSP GreenLife	ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรม ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
PSP SAFETY MATTERS	ส่งเสริมโครงการด้านความปลอดภัย ให้แก่เยาวชนและชุมชน
PSP COLLAB	ส่งเสริมการดำเนินโครงการพัฒนาเศรษฐกิจ และรายได้ให้แก่ชุมชน



บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบ "มิติการพัฒนา และเป้าหมายกิจกรรม/โครงการ" ด้านกิจกรรมเพื่อสังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community Engagement and Social Investment) เพื่อให้การดำเนินงานมีทิศทางที่ชัดเจน สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับกลยุทธ์การพัฒนาชุมชน 5 ด้านขององค์กร โดยครอบคลุม 6 มิติหลัก ดังนี้

1 PSP Sharing

มิติการพัฒนา: การแบ่งปันทรัพยากรและโอกาสทางสังคม

เป้าหมายกิจกรรม/โครงการ: สนับสนุนกิจกรรมบริจาคและการช่วยเหลือสังคมในโอกาสต่าง ๆ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมการแบ่งปัน (Sharing Society) ผ่านการสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นแก่ชุมชน เช่น อุปกรณ์การศึกษา สิ่งของอุปโภคบริโภค และความช่วยเหลือในสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

2 PSP Better Life

มิติการพัฒนา: การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

เป้าหมายกิจกรรม/โครงการ: สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต

บริษัทฯ ดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในมิติต่าง ๆ เช่น การส่งเสริมอาชีพ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานชุมชน และการสนับสนุนกิจกรรมทางสังคมที่ช่วยเพิ่มรายได้และความเป็นอยู่ที่ดี โดยเน้นการพัฒนาที่ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้

3 PSP Give Health

มิติการพัฒนา: การส่งเสริมสุขภาวะและสุขอนามัย

เป้าหมายกิจกรรม/โครงการ: สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสุขภาพที่ดีให้แก่ชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพของประชาชนในพื้นที่ เช่น การจัดหน่วยตรวจสุขภาพ การรณรงค์ด้านสุขอนามัย การส่งเสริมกิจกรรมออกกำลังกาย และการให้ความรู้ด้านการป้องกันโรค เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและลดความเสี่ยงด้านสุขภาพของชุมชน

4 PSP Green Life

มิติการพัฒนา: การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

เป้าหมายกิจกรรม/โครงการ: ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน เช่น การปลูกป่า การจัดการขยะตามหลัก 4Rs การฟื้นฟูแหล่งน้ำ และการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศและลดผลกระทบจากกิจกรรมทางอุตสาหกรรม

5 PSP Safety Matters

มิติการพัฒนา: การเสริมสร้างความปลอดภัยในชุมชน

เป้าหมายกิจกรรม/โครงการ: ส่งเสริมโครงการด้านความปลอดภัยให้แก่เยาวชนและชุมชน

บริษัทฯ สนับสนุนการสร้างความรู้และความตระหนักด้านความปลอดภัย เช่น การป้องกันอุบัติเหตุ การจัดอบรมดับเพลิง การฝึกซ้อมอพยพ และการให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยจากสารเคมีและการขนส่ง เพื่อยกระดับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของชุมชน

6 PSP Collab

มิติการพัฒนา: การสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมายกิจกรรม/โครงการ: ส่งเสริมการดำเนินโครงการพัฒนาเศรษฐกิจและรายได้ให้แก่ชุมชน

บริษัทฯ ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อพัฒนาโครงการที่สร้างรายได้และเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การสร้างตลาด และการพัฒนาเครือข่ายธุรกิจชุมชน ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

ช่องทางการรับข้อร้องเรียนจากชุมชน

ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์

โทรศัพท์ 089 200 1269 อีเมล wanida@psp.co.th

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินงาน โดยยึดหลักการว่าการเติบโตของธุรกิจต้องดำเนินควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและการรักษาสมดุลของสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงออกแบบและดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนบนพื้นฐานของการวิเคราะห์บริบทเชิงพื้นที่ ความต้องการ และศักยภาพของชุมชน เพื่อให้การดำเนินงานสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกที่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและเกิดความต่อเนื่อง

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการพัฒนาโครงการชุมชนภายใต้ 6 มิติหลัก ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน และการพัฒนาอย่างเกื้อกูลระหว่างองค์กรกับสังคม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถในการพึ่งพาตนเองของชุมชน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนและแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) โดยมีการจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งสิ้น 6,268,352.25 บาท เพื่อสนับสนุนโครงการและกิจกรรมในหลากหลายมิติ ครอบคลุมด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ เศรษฐกิจชุมชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินงานดังกล่าวมุ่งตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนในพื้นที่รอบสถานประกอบการเป็นสำคัญ ควบคู่กับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดผลลัพธ์เชิงบวกอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน ทั้งในด้านการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และการลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ ซึ่งสรุปผลการดำเนินงานในกิจกรรมต่าง ๆ ได้ดังนี้

1 PSP Sharing สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมและการแบ่งปัน

PSP ร่วมสนับสนุนงบประมาณ 5 ล้านบาท สร้างศาลาฌาปนสถาน วัดกลางอ่างแก้ว จ.สมุทรสาคร

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้โครงการ “PSP Sharing” มอบงบประมาณสนับสนุนจำนวน 5,000,000 บาท เพื่อร่วมก่อสร้างศาลาฌาปนสถาน ณ วัดกลางอ่างแก้ว

การสนับสนุนครั้งนี้สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมสาธารณประโยชน์และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ให้มีสถานที่ประกอบพิธีกรรมที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมอย่างยั่งยืน





PSP Share & Smile ส่งต่อรอยยิ้มสู่มูลนิธิบ้านทานตะวัน จ.นครปฐม

เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2568 บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) โดยฝ่าย QAD จัดกิจกรรม "แบ่งปันรอยยิ้มเพื่อสังคม" ภายใต้แคมเปญ "PSP Share & Smile" เพื่อส่งมอบสิ่งของจำเป็นแก่เด็กๆ ณ มูลนิธิบ้านทานตะวัน อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

กิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ "PSP Sharing" ที่มุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม และแบ่งปันโอกาสแก่เยาวชนอย่างต่อเนื่อง



PSP มอบทุนการศึกษา 60 ทุน รวม 200,000 บาท สนับสนุนเยาวชนไทย

เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2568 บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคล (HR) และฝ่ายบริหารงานอาคาร (FM) จัดกิจกรรมมอบทุนการศึกษาแก่เยาวชน จำนวน 60 ทุน รวมมูลค่า 200,000 บาท ภายใต้โครงการ "PSP Sharing"

กิจกรรมดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสนับสนุนโอกาสทางการศึกษา และร่วมพัฒนาศักยภาพเยาวชนให้เติบโตเป็นกำลังสำคัญของสังคมในอนาคต





PSP ร่วมสนับสนุนสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้ ผ่านจังหวัดสมุทรสาคร

เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2568 บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้โครงการ "PSP Sharing" สนับสนุนสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ รวมมูลค่า 100,000 บาท โดยส่งมอบผ่านจังหวัดสมุทรสาคร

การสนับสนุนครั้งนี้สะท้อนความห่วงใยและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ในการร่วมบรรเทาความเดือดร้อนและส่งต่อความช่วยเหลืออย่างทันท่วงทีแก่ผู้ได้รับผลกระทบ





2 PSP Better Life ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

PSP จัดกิจกรรมวันเด็กและสานเสวนาชุมชน เสริมสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาเยาวชน

เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2568 บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรมวันเด็กควบคู่การสานเสวนาชุมชน ภายใต้โครงการ "PSP Better Life" รวมมูลค่า 63,000 บาท

กิจกรรมดังกล่าวมุ่งส่งเสริมพัฒนาการของเยาวชน พร้อมเปิดพื้นที่รับฟังความคิดเห็นและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน เพื่อเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน





PSP ร่วมสนับสนุนงานวิ่งกรมโรงงานอุตสาหกรรม ส่งเสริมสุขภาพและความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม

เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2568 บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้โครงการ "PSP Better Life" สนับสนุนกิจกรรมงานวิ่งของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม รวมมูลค่า 100,000 บาท

กิจกรรมดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกาย สร้างเสริมสุขภาพที่ดี และกระชับความสัมพันธ์ระหว่างภาคอุตสาหกรรมกับหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาอย่างยั่งยืน





PSP ผนึกความร่วมมือภาครัฐในกิจกรรม "นายกพบประชาชน" ถ่ายทอดความรู้ด้านยานยนต์และความปลอดภัยแก่ประชาชน

เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2568 บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) (PSP) เข้าร่วมกิจกรรม "โครงการนายกพบประชาชนและออกหน่วยบริการเคลื่อนที่" ณ เทศบาลตำบลท่าจีน จังหวัดสมุทรสาคร โดยมี นายนริศ นิรามัยวงศ์ เป็นประธานในพิธีเปิด

การเข้าร่วมครั้งนี้นำโดย คุณอุไรลักษณ์ ครองพาณิชย์ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่สายการเงิน และนายณรงค์ศักดิ์ เย็นสกุล ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ โดย PSP สนับสนุนกิจกรรมตรวจเช็กและเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องเบื้องต้น พร้อมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และมอบหมวกกันน็อกแก่ประชาชน เพื่อส่งเสริมวินัยจราจรและการเติบโตควบคู่ชุมชนอย่างยั่งยืน





PSP ร่วมสนับสนุนงานวิ่งท่าฉลอมมินิมาราธอน ส่งเสริมสุขภาพชุมชน

เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2568 บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้โครงการ "PSP Better Life" สนับสนุนกิจกรรมงานวิ่ง "ท่าฉลอมมินิมาราธอน" ซึ่งจัดโดยสมุทรสาครพัฒนาเมือง รวมมูลค่า 100,000 บาท

การสนับสนุนครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกาย สร้างเสริมสุขภาพที่ดี และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน





3 PSP Give Health ส่งเสริมและสนับสนุนด้านสุขภาพ

PSP Give Health สนับสนุนเครื่องช่วยหายใจ เสริมศักยภาพการรักษาพยาบาล

เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2568 บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้โครงการ "PSP Give Health" สนับสนุนเครื่องมือทางการแพทย์ประเภทเครื่องช่วยหายใจ จำนวน 1 ชุด มูลค่า 20,000 บาท แก่มูลนิธิ ฮ.สีฟ้า

การสนับสนุนครั้งนี้สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการร่วมเสริมศักยภาพด้านสาธารณสุข และส่งต่อความห่วงใยต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง

4 PSP Green Life อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

PSP สานพลังความยั่งยืน ฟื้นฟูระบบนิเวศแม่น้ำท่าจีน ผ่านกิจกรรม "พาสัตว์น้ำตัวน้อยกลับบ้าน" พร้อมส่งเสริมจิตสำนึกสีเขียวในชุมชน

เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2568 บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) นำทีมพนักงานจิตอาสาจัดกิจกรรม "พาสัตว์น้ำตัวน้อยกลับบ้าน" ณ ริมเขื่อนหน้าศาลเจ้าพ่อหลักเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศแม่น้ำท่าจีน ผ่านการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำพื้นถิ่น เก็บขยะในแหล่งน้ำ และเสริมสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานและชุมชน

กิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อน ESG ที่มุ่งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติควบคู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่เกี่ยวข้อง พร้อมต่อยอดแนวคิด "PSP Green Life" และ "PSP Green Mission" เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง





กิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและสิ่งแวดล้อมชายฝั่ง

เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2568 PSP ร่วมกับสมาคมประมงสมุทรสาคร จัดกิจกรรม "สืบชะตาทะเลอ่าวไทยตอนบน" ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำและจัดทำปะการังเทียม เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเล สนับสนุนงบประมาณ 20,000 บาท

กิจกรรมดังกล่าวมุ่งเสริมสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรทางทะเล และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนในการดูแลสิ่งแวดล้อมชายฝั่งอย่างยั่งยืน



กิจกรรมจัดการขยะและส่งเสริมสิ่งแวดล้อมชุมชน

เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2568 PSP ร่วมจัดกิจกรรม "ชุมชนสะอาด โรงงานน่าอยู่" โดยพนักงาน PSP Terminal 1 ร่วมเก็บขยะบริเวณโรงงานและชุมชนใกล้วัดหลังศาล อีกทั้ง วันที่ 15, 19 พฤษภาคม 2568 และ 20 ตุลาคม 2568 PSP ร่วมกับเทศบาลตำบลท่าจีน ดำเนิน "โครงการธนาคารขยะ" เพื่อส่งเสริมการคัดแยกและจัดการขยะอย่างเป็นระบบ

ทั้งนี้ ในวันที่ 12 ธันวาคม 2568 PSP ยังได้ดำเนินกิจกรรมภายใต้ โครงการ "หน้าบ้านปลอดฝุ่น ถนนปลอดภัย ห่วงใยชุมชน" ลดฝุ่นและดูแลสิ่งแวดล้อมรอบพื้นที่ปฏิบัติการ

โดยกิจกรรมทั้งหมดข้างต้น มีงบประมาณสนับสนุนเป็นเงินรวมมากกว่า 90,000 บาท





กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยด้านยานยนต์และสิ่งแวดล้อม

เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2568 PSP ร่วมกับเทศบาลตำบลท่าจีน จัดโครงการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องรถจักรยานยนต์ พร้อมให้ความรู้ด้านการขับขี่ปลอดภัย พร้อมสนับสนุนงบประมาณเป็นเงิน 39,150.25 บาท

กิจกรรมดังกล่าวช่วยลดมลพิษจากยานพาหนะ ควบคู่กับการสร้างวินัยจราจรและความปลอดภัยในชุมชน สะท้อนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเชิงป้องกัน (Preventive Approach) และการมีส่วนร่วมของพนักงานในการยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมชุมชน



5 PSP Safety Matter เสริมสร้างความปลอดภัยและความพร้อมของชุมชน

กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยแก่ชุมชน

เมื่อวันที่ 26 - 27 เมษายน 2568 PSP ร่วมกับตำรวจน้ำสมุทรสาคร จัดกิจกรรม "ตำรวจน้ำสอนน้องว่ายน้ำ" ให้แก่เด็กและเยาวชน จำนวน 60 คน เพื่อเสริมทักษะการเอาตัวรอดทางน้ำและลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุทางน้ำ และมีการสนับสนุนงบประมาณเป็นเงินจำนวน 25,000 บาท

อีกทั้ง ในวันที่ 31 ตุลาคม 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ โดยฝ่าย SHE ได้จัดกิจกรรม "PSP ร่วมสร้างชุมชนปลอดภัย" อบรมดับเพลิงขั้นต้นและการอพยพหนีไฟแก่ชุมชนวัดชีผ้าขาว เพื่อเสริมสร้างความรู้และความพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉิน

กิจกรรมดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture) และยกระดับความพร้อมของชุมชนในการป้องกันและรับมือกับเหตุฉุกเฉินอย่างยั่งยืน





6 PSP Collab สร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน ผ่านการแสวงหาและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่น ภาคีเครือข่าย และชุมชนในพื้นที่ โดยอยู่ระหว่างการวางแผนและพัฒนาแนวทางความร่วมมือที่เหมาะสม เพื่อยกระดับศักยภาพ สร้างโอกาสทางอาชีพ และเสริมความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก

แนวทางดังกล่าวสะท้อนความตั้งใจของบริษัทฯ ในการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) และเติบโตเคียงข้างชุมชนอย่างมั่นคงและสมดุลในระยะยาว ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ อยู่ระหว่างศึกษาแนวทางในการดำเนินกิจกรรม/โครงการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน

ด้านเศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการ

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรง							
GRI 201-1	รายได้จากการชายรวม	ล้านบาท	10,784	13,204	12,257	13,350.60	12,729.77
	EBITA กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	ล้านบาท	886	961	869	1,097.56	1,311.80
	กำไรสุทธิ	ล้านบาท	548	546	428	671.67	850.93
	อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	122.58	10.8	4.23	10.50	15.07
	อัตราส่วนหนี้สุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้น	เท่า	0.17	10.94	0.39	0.33	0.31
มูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่ถูกกระจาย							
GRI 201-1	สัดส่วนการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิ	ร้อยละ	75	578	N/A	41.67	37.82
	การจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี	ล้านบาท	296.4	3,185.10	0	280	322
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสำหรับคู่ค้าและผู้รับเหมา	ล้านบาท	126.2	185.4	162.5	189.5	194.9
	ต้นทุนในการดำเนินการ	ล้านบาท	N/A	N/A	N/A	95	81.2
	ค่าใช้จ่ายภาครัฐ	ล้านบาท	590.28	621.21	534.04	646	707.3
	ค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน	ล้านบาท	496	478.3	435.2	520.9	646.4
	การลงทุนทางสังคม	ล้านบาท	3.4	2.1	4.6	5.6	7.8
	การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการน้ำ การจัดการขยะ และการจัดการก๊าซเรือนกระจก	ล้านบาท	4.9	4.9	3.9	4	5.5

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
การจ่ายภาษี							
GRI 201-4	สิทธิพิเศษทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ประเทศไทย	ล้านบาท	0.48	0	0	0	0
GRI 201-1	ภาษีเงินได้	ล้านบาท	144.18	153.86	109.82	169.39	180.87
	กำไรสุทธิก่อน หักภาษี	ล้านบาท	691.76	700.23	537.36	841.06	1031.8
GRI 207-4	การจ่ายภาษีเงินได้	ล้านบาท	144.18	153.86	109.82	169.39	180.87
	อัตราภาษีนิติบุคคล	ร้อยละ	20%	20%	20%	20%	20%
จริยธรรมทางธุรกิจ							
GRI 205-3	จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ	ครั้ง	0	0	0	0	0
GRI 206-1	• การคอร์รัปชัน การให้และการรับสินบน	ครั้ง	0	0	0	0	0
	• การฉ้อโกง ยักยอกทรัพย์ ลักทรัพย์	ครั้ง	0	0	0	0	0
	• การกระทำทุจริตเพื่อประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น	ครั้ง	0	0	0	0	0
	• การกระทำที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัยหรือต่อสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	0	0	0	0	0
	• การกระทำโดยเจตนาให้บริษัทฯ เสียหายหรือเสียประโยชน์	ครั้ง	0	0	0	0	0
	• การฝ่าฝืนจริยธรรมธุรกิจ การผูกขาดและการแข่งขันทางการค้า	ครั้ง	0	0	0	0	0
	• การสนับสนุนการกระทำความผิด	ครั้ง	0	0	0	0	0
	• การเลือกปฏิบัติ และการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม	ครั้ง	0	0	0	0	0
	จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญที่ได้รับการแก้ไขผ่านกระบวนการระงับข้อพิพาท	ครั้ง	0	0	0	0	0

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
การกำกับดูแลกิจการ							
GRI 2-9 GRI 2-18	ร้อยละประเด็นด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญที่กำหนดเป็นเป้าหมายขององค์กร	ร้อยละ	ยังไม่เข้า SET	เริ่มเดือนสิงหาคม	N/A	N/A	N/A
	ร้อยละเป้าหมายขององค์กรด้าน ESG ที่กำหนดเป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง	ร้อยละ	ยังไม่เข้า SET	N/A	N/A	N/A	N/A
	จำนวนการประชุม	ครั้ง	ยังไม่เข้า SET	เริ่มเข้า SET เดือนสิงหาคม			
	คณะกรรมการบริษัท	ครั้ง	ยังไม่เข้า SET	8	11	8	10
	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	ครั้ง	ยังไม่เข้า SET	1	3	3	3
	คณะกรรมการตรวจสอบ และบรรษัทภิบาล	ครั้ง	ยังไม่เข้า SET	3	8	8	8
	คณะกรรมการบริหาร	ครั้ง	ยังไม่เข้า SET	5	11	10	11
	ร้อยละการเข้าประชุม						
	คณะกรรมการบริษัท	ร้อยละ	ยังไม่เข้า SET	94.45%	85.66%	100%	100%
	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	ร้อยละ	ยังไม่เข้า SET	100%	100%	100%	100%
	คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล	ร้อยละ	ยังไม่เข้า SET	100%	95.83%	95.83%	100%
	คณะกรรมการบริหาร	ร้อยละ	ยังไม่เข้า SET	88%	80%	100%	100%
	การประเมินผลการปฏิบัติงาน						
	คณะกรรมการทั้งคณะ	ร้อยละ	ยังไม่เข้า SET	89.24%	97.59%	98.99%	99.08%
	รายบุคคล เฉลี่ย	ร้อยละ	ยังไม่เข้า SET	92.29%	94.24%	97.96%	99.07%
	คณะกรรมการชุดย่อย เฉลี่ย	ร้อยละ	ยังไม่เข้า SET	91.78%	96.66%	99.03%	99.02%

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
การบริหารจัดการความเสี่ยง							
GRI 2-16	ความครอบคลุมประเด็น ESG ของระบบบริหารจัดการความเสี่ยงภายในองค์กร	ร้อยละ	ยังไม่เข้า SET	25	80	100	100
GRI 207-2	ความครอบคลุมประเด็น ESG ของระบบบริหารจัดการความเสี่ยงภายในหน่วยธุรกิจ	ร้อยละ	ยังไม่เข้า SET	25	80	100	100
การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ							
GRI 2-16	จำนวนการฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจระดับองค์กรและระดับประเทศประจำปี*	ครั้ง	ยังไม่เข้า SET	ยังไม่เข้า SET	จัดทำ BCP	BCM+ซ้อม 1 ครั้ง	BCM+ซ้อม 1 ครั้ง
นวัตกรรม							
GRI 2-6	จำนวนโครงการนวัตกรรม	โครงการ	N/A	N/A	N/A	N/A	4
	มูลค่าทางธุรกิจของโครงการนวัตกรรม	ล้านบาท	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย							
GRI 203-1	การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย	ล้านบาท	1,512.28	4,472.11	1,136.34	1,737.00	1,959.60
GRI 203-2	• ผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	296.4	3,185.10	0	280	322
	• คู่ค้าและผู้รับเหมา	ล้านบาท	126.2	185.4	162.5	189.5	194.9
	• พนักงาน	ล้านบาท	496	478.3	435.2	520.9	646.4
	• สถาบันการเงิน	ล้านบาท	N/A	N/A	N/A	95	81.2
	• ภาครัฐ	ล้านบาท	590.28	621.21	534.04	646	707.3
	• ชุมชน	ล้านบาท	3.4	2.1	4.6	5.6	7.8
	การลงทุนในภาคชุมชนและสังคม	ล้านบาท	3.4	2.1	4.6	5.6	7.8
	• การบริจาคเงิน	ล้านบาท	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	• การลงทุนด้านพัฒนาชุมชน	ล้านบาท	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
การบริหารจัดการคู่ค้า							
GRI 204-1 GRI 308-1	จำนวนคู่ค้า	บริษัท	57	63	69	67	69
	• คู่ค้าทั้งหมด	บริษัท	57	63	69	67	69
	• คู่ค้ารายสำคัญ	บริษัท	3	4	3	3	3
GRI 414-1	ร้อยละคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	• คู่ค้าทั้งหมด	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	• คู่ค้าใหม่รายสำคัญ	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์							
GRI 418-1	จำนวนข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการ	ครั้ง	61	107	96	93	87
	จำนวนข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่ได้รับการแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด	ครั้ง	61	107	96	93	87
การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสังคมและเศรษฐกิจ							
GRI 2-27	จำนวนเหตุการณ์ ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ	ครั้ง	-*	-*	0	0	0
	จำนวนครั้งของค่าปรับที่มีนัยสำคัญ (มากกว่า 500,000 บาทต่อครั้ง)	ครั้ง	-*	-*	1	0	0
	จำนวนครั้งของการถูกบังคับโทษที่ไม่อยู่ในรูปค่าปรับที่มีนัยสำคัญ	ครั้ง	-*	-*	0	0	0

หมายเหตุ: 1. No detected (N/D) มีการดำเนินงาน แต่ไม่สามารถวัดผลได้ หรือไม่สามารถเปิดเผยได้
2. Not available (N/A) ไม่มีการดำเนินการ และไม่มีผลลัพธ์
3. * หมายถึง ไม่มีการดำเนินงานที่ต้องรายงาน

ด้านสังคม

จำนวนพนักงานและลูกจ้างแบ่งตามเพศ

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564				2565				2566				2567				2568			
			ชาย	หญิง	เพศอื่น ๆ	รวม	ชาย	หญิง	เพศอื่น ๆ	รวม	ชาย	หญิง	เพศอื่น ๆ	รวม	ชาย	หญิง	เพศอื่น ๆ	รวม	ชาย	หญิง	เพศอื่น ๆ	รวม
มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรง																						
	1. จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	344	234	-	578	346	261	-	607	340	254	-	594	346	259	-	605	339	265	-	604
	1.1 จำนวนพนักงานประจำทั้งหมด	คน	344	234	-	578	346	261	-	607	340	254	-	594	346	259	-	605	339	265	-	604
	1.1.1 จำนวนพนักงานประจำเต็มเวลาทั้งหมด	คน	344	234	-	578	346	261	-	607	340	254	-	594	346	259	-	605	339	265	-	604
	1.1.2 จำนวนพนักงานประจำไม่เต็มเวลาทั้งหมด	คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1.2 จำนวนพนักงานชั่วคราวทั้งหมด	คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1.3 จำนวนพนักงานไม่รับประกันชั่วโมงทำงานทั้งหมด	คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2. จำนวนลูกจ้างทั้งหมด	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564					2565					2566					2567					2568				
			1 ถนนพ (สนง.ใหญ่)	76 ม.7 (สถานี PSP1)	100/149 ม.1 (สถานี PSP2)	99/1 ม.2 (สถานี PSP3)	รวม	1 ถนนพ (สนง.ใหญ่)	76 ม.7 (สถานี PSP1)	100/149 ม.1 (สถานี PSP2)	99/1 ม.2 (สถานี PSP3)	รวม	1 ถนนพ (สนง.ใหญ่)	76 ม.7 (สถานี PSP1)	100/149 ม.1 (สถานี PSP2)	99/1 ม.2 (สถานี PSP3)	รวม	1 ถนนพ (สนง.ใหญ่)	76 ม.7 (สถานี PSP1)	100/149 ม.1 (สถานี PSP2)	99/1 ม.2 (สถานี PSP3)	รวม	1 ถนนพ (สนง.ใหญ่)	76 ม.7 (สถานี PSP1)	100/149 ม.1 (สถานี PSP2)	99/1 ม.2 (สถานี PSP3)	รวม
	3. จำนวนพนักงานทั้งหมดแบ่งตามพื้นที่	คน	29	186	262	101	578	21	189	291	106	607	51	180	257	106	594	52	180	265	108	605	42	178	270	114	604
	3.1 จำนวนพนักงานประจำทั้งหมด	คน	29	186	262	101	578	21	189	291	106	607	51	180	257	106	594	52	180	265	108	605	42	178	270	114	604
	3.1.1 จำนวนพนักงานประจำเต็มเวลาทั้งหมด	คน	29	186	262	101	578	21	189	291	106	607	51	180	257	106	594	52	180	265	108	605	42	178	270	114	604
	3.1.2 จำนวนพนักงานประจำไม่เต็มเวลาทั้งหมด	คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3.2 จำนวนพนักงานชั่วคราวทั้งหมด	คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3.3 จำนวนพนักงานไม่รับประกันชั่วโมงทำงานทั้งหมด	คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ: 1. พนักงานประจำ (Permanent Employee) คือพนักงานที่มีสัญญาจ้างกับทางบริษัทฯ แบบไม่มีกำหนดเวลา ซึ่งแบ่งออกมา 2 ประเภทคือ
1.1 พนักงานประจำเต็มเวลา (Permanent Employee: Full-Time): หมายถึงพนักงานที่มีสัญญาว่าจ้างกับบริษัทและมีกำหนดเวลาการทำงานตามที่กฎหมายกำหนด
1.2 พนักงานประจำล่วงเวลา (Permanent Employee: Part-Time): หมายถึงพนักงานที่มีสัญญาว่าจ้างกับบริษัทและมีกำหนดเวลาการทำงานน้อยกว่าประเภท 1.1 ตามการตกลงของทั้งสองฝ่าย
2. พนักงานชั่วคราว (Temporary Employee) คือพนักงานที่มีสัญญาจ้างกับทางบริษัทฯ แบบมีกำหนดเวลาที่ชัดเจน เพื่อช่วยงานโครงการจนกว่าจะสิ้นสุด
3. พนักงานไม่รับประกันชั่วโมงทำงานทั้งหมด (Non-Guaranteed Hours Employees): ทางบริษัทฯ ไม่มีพนักงานประเภทนี้

พนักงานใหม่และการลาออกแบ่งตามเพศ อายุ และพื้นที่

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564				2565				2566				2567				2568			
			ชาย	หญิง	เพศอื่น ๆ	รวม	ชาย	หญิง	เพศอื่น ๆ	รวม	ชาย	หญิง	เพศอื่น ๆ	รวม	ชาย	หญิง	เพศอื่น ๆ	รวม	ชาย	หญิง	เพศอื่น ๆ	รวม
401-1	จำนวนและสัดส่วนพนักงานใหม่แบ่งตามอายุทั้งหมด	คน	62	47	-	109	63	75	-	138	28	20	-	48	43	42	-	85	53	39	-	92
		ร้อยละ	56.9%	43.1%	-	100%	45.7%	54.3%	-	100%	58.3%	41.7%	-	100%	50.6%	49.4%	-	100%	57.6%	42.4%	-	100%
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	34	36	-	70	35	53	-	88	14	14	-	28	20	27	-	47	22	25	-	47
		ร้อยละ	48.6%	51.4%	-	100%	39.8%	60.2%	-	100%	50.0%	50.0%	-	100%	42.6%	57.4%	-	100%	46.8%	53.2%	-	100%
	• อายุ 31-40 ปี	คน	24	7	-	31	20	17	-	37	11	6	-	17	18	14	-	32	25	12	-	37
		ร้อยละ	77.4%	22.6%	-	100%	54.1%	45.9%	-	100%	64.7%	35.3%	-	100%	56.3%	43.8%	-	100%	67.6%	32.4%	-	100.%
	• อายุ 41-50 ปี	คน	3	4	-	7	6	4	-	10	3	-	-	3	5	1	-	6	6	2	-	8
		ร้อยละ	42.9%	57.1%	-	100%	60.0%	40.0%	-	100%	100%	-	-	100%	83.3%	16.7%	-	100%	75.0%	25.0%	-	100.%
	• อายุ 51-60 ปี	คน	1	-	-	1	2	1	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ร้อยละ	100%	-	-	100%	66.7%	33.3%	-	100.%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	• อายุมากกว่า 60 ปี	คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	จำนวนและสัดส่วนการลาออกของพนักงานแบ่งตามอายุทั้งหมด	คน	39	21	-	60	61	48	-	109	35	26	-	61	38	37	-	75	60	33	-	93
		ร้อยละ	65.0%	35.0%	-	100%	56.0%	44.0%	-	100%	57.4%	42.6%	-	100%	50.7%	49.3%	-	100%	64.5%	35.5%	-	100%
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	17	10	-	27	21	30	-	51	13	14	-	27	18	21	-	39	16	17	-	33
		ร้อยละ	63.0%	37.0%	-	100%	41.2%	58.8%	-	100%	48.1%	51.9%	-	100%	46.2%	53.8%	-	100%	48.5%	51.5%	-	100%
	• อายุ 31-40 ปี	คน	15	10	-	25	23	10	-	33	7	8	-	15	9	10	-	19	24	10	-	34
		ร้อยละ	60.0%	40.0%	-	100%	69.7%	30.3%	-	100%	46.7%	53.3%	-	100%	47.4%	52.6%	-	100%	70.6%	29.4%	-	100%
	• อายุ 41-50 ปี	คน	4	1	-	5	11	7	-	18	8	3	-	11	5	4	-	9	10	4	-	14
		ร้อยละ	80.0%	20.0%	-	100%	61.1%	38.9%	-	100%	72.7%	27.3%	-	100%	55.6%	44.4%	-	100%	71.4%	28.6%	-	100%
	• อายุ 51-60 ปี	คน	1	-	-	1	5	-	-	5	2	1	-	3	2	2	-	4	10	2	-	12
		ร้อยละ	100%	0%	-	100%	100%	0%	-	100%	66.7%	33.3%	-	100%	50.0%	50.0%	-	100%	83.3%	16.7%	-	100%
	• อายุมากกว่า 60 ปี	คน	2	-	-	2	1	1	-	2	5	-	-	5	4	0	-	4	-	-	-	-
		ร้อยละ	100%	0%	-	100%	50.0%	50.0%	-	100%	100%	0%	-	100%	100%	0%	-	100%	-	-	-	-

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564					2565					2566					2567					2568				
			1 ถนนฯ (สนง.ใหญ่)	76 ม.7 (สาขา PSP1)	100/149 ม.1 (สาขา PSP2)	99/1 ม.2 (สาขา PSP3)	รวม	1 ถนนฯ (สนง.ใหญ่)	76 ม.7 (สาขา PSP1)	100/149 ม.1 (สาขา PSP2)	99/1 ม.2 (สาขา PSP3)	รวม	1 ถนนฯ (สนง.ใหญ่)	76 ม.7 (สาขา PSP1)	100/149 ม.1 (สาขา PSP2)	99/1 ม.2 (สาขา PSP3)	รวม	1 ถนนฯ (สนง.ใหญ่)	76 ม.7 (สาขา PSP1)	100/149 ม.1 (สาขา PSP2)	99/1 ม.2 (สาขา PSP3)	รวม	1 ถนนฯ (สนง.ใหญ่)	76 ม.7 (สาขา PSP1)	100/149 ม.1 (สาขา PSP2)	99/1 ม.2 (สาขา PSP3)	รวม
401-1	จำนวนและสัดส่วนพนักงานใหม่ทั้งหมดแบ่งตามพื้นที่ทั้งหมด	คน	4	22	58	25	109	2	33	73	30	138	14	11	17	6	48	15	15	46	9	85	17	14	47	14	92
		ร้อยละ	13.8%	11.8%	22.1%	24.8%	18.9%	9.5%	17.5%	25.1%	28.3%	22.7%	27.5%	6.1%	6.6%	5.7%	8.1%	28.8%	8.3%	17.4%	8.3%	14.0%	40.5%	7.9%	17.4%	12.3%	15.2%
	จำนวนและอัตราส่วนการลาออกของพนักงานแบ่งตามพื้นที่ทั้งหมด	คน	3	12	27	18	60	4	33	53	19	109	2	17	34	8	61	13	14	40	8	75	18	15	48	12	93
		ร้อยละ	10.3%	6.5%	10.3%	17.8%	10.4%	19.0%	17.5%	18.2%	17.9%	18.0%	3.9%	9.4%	13.2%	7.5%	10.3%	25.0%	7.8%	15.1%	7.4%	12.4%	19.4%	16.1%	51.6%	12.9%	100.0%

หมายเหตุ: การลาออกหมายถึง การลาออกของพนักงานด้วยความสมัครใจหรือเกิดจากการไล่ออก เกษียณ หรือเสียชีวิตจากการทำงาน
% คืออัตราส่วนของพนักงานประเภทนั้น ๆ เทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมดทุกประเภท (ไม่รวมลูกจ้าง)

สิทธิประโยชน์หรือสวัสดิการพนักงานประจำแบบเต็มเวลา

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564				2565				2566				2567				2568			
			1 ถนนฯ (สนง.ใหญ่)	76 ม.7 (สาขา PSP1)	100/149 ม.1 (สาขา PSP2)	99/1 ม.2 (สาขา PSP3)	1 ถนนฯ (สนง.ใหญ่)	76 ม.7 (สาขา PSP1)	100/149 ม.1 (สาขา PSP2)	99/1 ม.2 (สาขา PSP3)	1 ถนนฯ (สนง.ใหญ่)	76 ม.7 (สาขา PSP1)	100/149 ม.1 (สาขา PSP2)	99/1 ม.2 (สาขา PSP3)	1 ถนนฯ (สนง.ใหญ่)	76 ม.7 (สาขา PSP1)	100/149 ม.1 (สาขา PSP2)	99/1 ม.2 (สาขา PSP3)	1 ถนนฯ (สนง.ใหญ่)	76 ม.7 (สาขา PSP1)	100/149 ม.1 (สาขา PSP2)	99/1 ม.2 (สาขา PSP3)
401-2	1. ประกันชีวิต	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี
	2. ประกันสุขภาพ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี
	3. ความคุ้มครองเมื่อพิการหรือทุพพลภาพเนื่องจากการทำงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี
	4. ลิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี
	5. สวัสดิการเกษียณอายุ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี
	6. สิทธิในการซื้อหุ้นบริษัท	มี/ไม่มี	-	-	-	-	-	-	-	-	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี
	7. Provident Fund	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี
	8. อื่น ๆ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี

หมายเหตุ: 1. ผลประโยชน์จากสวัสดิการในแต่พื้นที่อาจมีความต่างกันตามความเสี่ยงของงานและสภาพพื้นที่ โดยเฉพาะกลุ่มปริมณฑลและต่างจังหวัด
2. ไม่รวมสิทธิและการเป็นสมาชิกอื่น ๆ รวมทั้ง กิจกรรมสันทนาการ เช่น สมาชิก Fitness Club, สมาชิกชมรมต่าง ๆ, สิทธิประโยชน์การใช้บริการโรงแรมในเครือ, สิทธิที่จอดรถภายในอาคาร การจัดกีฬาสี การท่องเที่ยวประจำปี เป็นต้น
3. เฉพาะพนักงานประจำแบบเต็มเวลาเท่านั้น (Permanent Employee: Full-Time)

การลาคลอดและดูแลบุตร

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564		2565		2566		2567		2568	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
401-3	1. จำนวนพนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	คน		234		261		254	-	259	-	265
	2. จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	คน	-	3	-	7	-	3	-	6	-	4
	3. จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	คน	-	3	-	7	-	3	-	4	-	2
	4. จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร และยังคงทำงานต่อเนื่องเป็นเวลา 12 เดือน	คน	-	3	-	7	-	3	-	6	-	4
	5. สัดส่วนการกลับมาทำงานและการคงสภาพการเป็นพนักงาน หลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	ร้อยละ	-	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-	100%
	5.1 สัดส่วนการกลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	ร้อยละ	-	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-	100%
	5.2 สัดส่วนการคงสภาพการเป็นพนักงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร เป็นระยะเวลา 12 เดือน	ร้อยละ	-	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-	100%

หมายเหตุ:

5.1 สัดส่วนการกลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร

$$\frac{\text{จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร}}{\text{จำนวนพนักงานที่ครบกำหนดการกลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร}} \times 100$$

5.2 สัดส่วนการคงสภาพการเป็นพนักงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร

$$\frac{\text{จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานครบ 12 เดือนหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร}}{\text{จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตรในรายงานปีล่าสุด}} \times 100$$

ความครอบคลุมของระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยต่อพนักงานแต่ละประเภท

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564		2565		2566		2567		2568	
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
403-8	ความครอบคลุมของระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย											
	• พนักงาน	คน	578	73	607	72	594	72	598	70	604	70
	• ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	คน	210	27	233	28	225	28	252	30	254	30
	ความครอบคลุมของระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย											
	• พนักงาน	คน	578	73	607	72	594	72	598	70	604	70
	• ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	คน	210	27	233	28	225	28	252	30	254	30
	ความครอบคลุมของระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย											
	• พนักงาน	คน	578	73	607	72	594	72	598	70	604	70
	• ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	คน	210	27	233	28	225	28	252	30	254	30

การบาดเจ็บเนื่องจากการทำงาน

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564		2565		2566		2567		2568	
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
403-9	1. จำนวนและอัตราการเสียชีวิตอันเนื่องจากการบาดเจ็บจากการทำงาน: อัตรามีหน่วย (ราย/การทำงาน 1 ล้านชั่วโมง)											
	• พนักงาน	คน/อัตรา	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	• ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	คน/อัตรา	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2. จำนวนและอัตราการบาดเจ็บอันเนื่องจากการทำงานที่มีความเสี่ยงสูง (ไม่รวมการเสียชีวิต): อัตรามีหน่วย (ราย/การทำงาน 1 ล้านชั่วโมง)											
	• พนักงาน	คน/อัตรา	0	0	0	0	0	0	1	0.86	2	1.82
	• ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	คน/อัตรา	1	1.44	0	0	0	0	2	2.13	0	0
	3. จำนวนและอัตราการบาดเจ็บอันเนื่องจากการทำงานที่ได้จดบันทึก (รวมการเสียชีวิต): อัตรามีหน่วย (ราย/การทำงาน 1 ล้านชั่วโมง)											
	• พนักงาน	คน/อัตรา	2	2.13	3	2.91	3	2.91	2	2.59	2	3.64
	• ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	คน/อัตรา	6	10.09	2	2.65	1	1.24	2	4.25	5	5.76

อัตราความถี่ของการบาดเจ็บและจำนวนชั่วโมงการทำงาน

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
403-9	• พนักงาน	ชั่วโมง	939,991.00	1,021,515.00	1,030,477.00	1,157,989.00	1,099,248
	• ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	ชั่วโมง	693,628.00	754,351.00	808,709.00	940,298.00	867,915
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (TRIFR) (ราย/การทำงาน 1 ล้านชั่วโมง)						
	• พนักงาน	ราย	2.13	1.96	2.91	2.59	3.64
	• ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	ราย	10.09	2.65	1.24	4.25	5.76
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) (ราย/การทำงาน 1 ล้านชั่วโมง)						
	• พนักงาน	ราย	0	0.98	1.94	0.86	0.79
	• ผู้รับเหมา	ราย	1.44	0	0	2.13	2.45
	อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (ISR) (วัน/การทำงาน 1 ล้านชั่วโมง)						
	• พนักงาน	วัน	0	2.93	5.82	1.73	3.64
	• ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	วัน	43	0	0	35.1	12.67
	จำนวนชั่วโมงการทำงาน						
	• ชั่วโมง	ชั่วโมง	939,991	1,021,515	1,030,477	1,157,989	1,099,248
	• ชั่วโมง	ชั่วโมง	693,628	754,351	808,709	940,298	867,915
	จำนวนชั่วโมงการทำงาน	ครั้ง	1	0	0	1	0

หมายเหตุ: 1. ได้อธิบายเนื้อหาการดำเนินการเพื่อขจัดอันตรายและลดความเสี่ยงโดยใช้ Hierarchy of Control ในเนื้อหาการจัดการความเสี่ยง
2. วิธีการกำหนดอันตรายในที่ทำงาน อันตรายในที่ทำงานประเภทใดที่มีความเสี่ยงสูงก่อให้เกิดการบาดเจ็บ (ในปีรายงาน) รวมทั้งการดำเนินการเพื่อขจัดอันตรายและลดความเสี่ยงอยู่ในการจัดการความเสี่ยง
3. ใช้วิธีการจดบันทึกตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงอ้างอิงจากหลักเกณฑ์การพิจารณาความเสี่ยงแต่ละประเภท

1. อัตราการเสียชีวิตอันเนื่องจากการบาดเจ็บจากการทำงาน = (จำนวนการเสียชีวิตอันเนื่องจากการบาดเจ็บจากการทำงาน / จำนวนชั่วโมงทำงาน) × 1 ล้าน

2. อัตราการบาดเจ็บอันเนื่องจากการทำงานที่มีความเสี่ยงสูง (ไม่รวมการเสียชีวิต) = (จำนวนการบาดเจ็บอันเนื่องจากการทำงานที่มีความเสี่ยงสูง (ไม่รวมการเสียชีวิต) / จำนวนชั่วโมงทำงาน) × 1 ล้าน

3. อัตราการบาดเจ็บอันเนื่องจากการทำงานที่จดบันทึก = (จำนวนการบาดเจ็บอันเนื่องจากการทำงานที่ได้จดบันทึก / จำนวนชั่วโมงทำงาน) × 1 ล้าน

การเจ็บป่วยอันเนื่องจากการทำงาน

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
			จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
403-10	จำนวนการเสียชีวิตอันเนื่องจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน: อัตรามีหน่วย (ราย/การทำงาน x แสนชั่วโมง)						
	• พนักงาน	ราย	0	0	0	0	0
	• ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	ราย	0	0	0	0	0
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) (ราย/การทำงาน 1 ล้านชั่วโมง)						
	• พนักงาน	ราย	2	3	3	2	2
	• ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	ราย	7	2	1	2	5

หมายเหตุ:
1. ได้อธิบายเนื้อหาการดำเนินการเพื่อขจัดอันตรายประเภทนี้และลดความเสี่ยงโดยใช้ Hierarchy of Control ในเนื้อหาการจัดการความเสี่ยง
2. วิธีการกำหนดอันตรายในที่ทำงาน อันตรายในที่ทำงานประเภทใดที่มีความเสี่ยงก่อให้เกิดการเจ็บป่วย (ในปีรายงาน) รวมทั้งการดำเนินการเพื่อขจัดอันตรายและลดความเสี่ยง อยู่ในการจัดการความเสี่ยง
3. ใช้วิธีการจดบันทึกตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงตามหลักเกณฑ์การพิจารณาความเสี่ยงแต่ละประเภท
4. การเจ็บป่วยอันเนื่องจากการทำงานที่ได้จดบันทึก คือการบาดเจ็บหรือหมดสติที่ไม่สามารถจัดการด้วยการปฐมพยาบาลได้ ต้องไปพบแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งก่อให้เกิดสาเหตุของการเสียชีวิต การขาดงาน การย้ายหน้าที่การทำงานหรือจำกัดหน้าที่การทำงาน หรือการรักษาในโรงพยาบาล

ระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย

ความครอบคลุมของระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยต่อพนักงานแต่ละประเภท

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
403-10	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด	ชม./คน	10.67	24.17	26.6	27.01	30.37
	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยแบ่งตามเพศ						
	• ชาย	ชม./คน	11	25	25	26.53	35.69
	• หญิง	ชม./คน	10	23	29	27.64	26.21
	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยแบ่งตามระดับ						
	• ผู้บริหารระดับสูง	ชม./คน	2.8	3.9	20	29.1	34.83
	• ผู้บริหารระดับกลาง	ชม./คน	23.5	32.9	55.8	61.9	72.93
	• ผู้บริหารระดับต้น	ชม./คน	25.5	45.2	24.6	61.5	101.20
	• พนักงานและหัวหน้างาน	ชม./คน	8.8	21.8	25.8	21.9	20.79

หมายเหตุ: 1. ใช้วิธีนับเป็นรายหัว (Head Count)
2. วิธีการคำนวณได้แสดงไว้ในตารางด้านล่าง

$$\text{จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด} = \frac{\text{จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมทั้งหมดของพนักงานทั้งปี}}{\text{จำนวนพนักงานทั้งหมด (ไม่รวมลูกจ้าง)}}$$

$$\text{จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานชาย} = \frac{\text{จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมทั้งหมดของพนักงานชายทั้งปี}}{\text{จำนวนพนักงานชายทั้งหมด (ไม่รวมลูกจ้าง)}}$$

$$\text{จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานแต่ละประเภท} = \frac{\text{จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมทั้งหมดของพนักงานแต่ละประเภททั้งปี}}{\text{จำนวนพนักงานแต่ละประเภททั้งหมด (ไม่รวมลูกจ้าง)}}$$

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย แผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล แผนการสืบทอดตำแหน่ง

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
404-2	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย	บาท/คน	2,133	4,040	5,778	6,797	6,949
	สัดส่วนพนักงานที่มีแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%	100%
	สัดส่วนตำแหน่งสำคัญที่มีแผนการสืบทอดตำแหน่ง	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%	100%

สัดส่วนการทบทวนผลการปฏิบัติงานตามปกติและการพัฒนาอาชีพ

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
404-3	การทบทวนผลการปฏิบัติงานตามปกติและการพัฒนาอาชีพในระหว่างรอบปีรายงานแบ่งตามเพศ						
	• ชาย	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%	100%
	• หญิง	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%	100%
	การทบทวนผลการปฏิบัติงานตามปกติและการพัฒนาอาชีพในระหว่างรอบปีรายงาน แบ่งตามระดับ						
	• ผู้บริหารระดับสูง	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%	100%
	• ผู้บริหารระดับกลาง	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%	100%
	• ผู้บริหารระดับต้น	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%	100%
	• พนักงานและหัวหน้างาน	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%	100%

หมายเหตุ: การทบทวนการปฏิบัติงานและพัฒนาอาชีพจัดทำขึ้นอย่างน้อยปีละครั้งจากผู้บังคับบัญชาตามสายงานและเพื่อนร่วมงานจากแผนกอื่น ๆ

ความหลากหลายและความเสมอภาคทางโอกาส

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564				2565				2566				2567				2568			
			ชาย	หญิง	เพศอื่น ๆ	รวม	ชาย	หญิง	เพศอื่น ๆ	รวม	ชาย	หญิง	เพศอื่น ๆ	รวม	ชาย	หญิง	เพศอื่น ๆ	รวม	ชาย	หญิง	เพศอื่น ๆ	รวม
405-1	จำนวนคณะกรรมการบริษัท	คน	6	2	-	8	8	1	-	9	8	1	-	9	6	1	-	7	6	1	-	7
		ร้อยละ	75%	25%	-	100%	89%	11%	-	100%	89%	11%	-	100%	86%	14%	-	100%	86%	14%	-	100%
	จำนวนคณะกรรมการบริษัทแบ่งตามเชื้อชาติ																					
	ไทย	คน	6	2	-	8	8	1	-	9	8	1	-	9	6	1	-	7	6	1	-	7
		ร้อยละ	75%	25%	-	100%	88.89%	11.11%	-	100%	88.89%	11.11%	-	100%	85.71%	14.29%	-	100%	85.71%	14.29%	-	100%
	จำนวนคณะกรรมการบริหารแบ่งตามอายุ																					
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	• อายุ 31-40 ปี	คน	-	1	-	1	1	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	1
		ร้อยละ	-	12.5%	-	12.5%	11.11%	-	-	11.11%	11.11%	-	-	11.11%	14.29%	-	-	14.29%	14.29%	-	-	14.29%
	• อายุ 41-50 ปี	คน	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ร้อยละ	12.5%	-	-	12.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	• อายุ 51-60 ปี	คน	-	1	-	1	-	1	-	1	1	1	-	2	1	1	-	2	1	1	-	2
		ร้อยละ	-	12.5%	-	12.5%	-	11.11%	-	11.11%	11%	11%	-	22.22%	14.29%	14.29%	-	28.58%	14.29%	14.29%	-	28.58%
	• อายุมากกว่า 60 ปี	คน	5	-	-	5	7	-	-	7	6	-	-	6	4	-	-	4	4	-	-	4
		ร้อยละ	62.5%	-	-	62.5%	77.78%	-	-	77.78%	66.67%	-	-	66.67%	57.14%	-	-	57.14%	57.14%	-	-	57.14%
	จำนวนคณะกรรมการบริษัทที่เป็นกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุ กลุ่มทุพลภาพ																					
	• ผู้สูงอายุ	คน	5	-	-	5	7	-	-	7	6	-	-	6	4	-	-	4	4	-	-	4
		ร้อยละ	62.5%	-	-	62.5%	77.78%	-	-	77.78%	66.67%	-	-	66.67%	57.14%	-	-	57.14%	57.14%	-	-	57.14%
	• กลุ่มทุพพลภาพ	คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ: % จำนวนพนักงานประเภทนั้น ๆ เทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด (ไม่รวมลูกจ้าง)

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564				2565				2566				2567				2568			
			ชาย	หญิง	เพศอื่น ๆ	รวม	ชาย	หญิง	เพศอื่น ๆ	รวม	ชาย	หญิง	เพศอื่น ๆ	รวม	ชาย	หญิง	เพศอื่น ๆ	รวม	ชาย	หญิง	เพศอื่น ๆ	รวม
405-1	จำนวนคณะกรรมการบริหาร	คน	6	-	-	6	5	-	-	5	5	-	-	5	4	-	-	4	4	-	-	3
		ร้อยละ	100%	-	-	100%	100%	-	-	100%	100%	-	-	100%	100%	-	-	100%	100%	-	-	100%
	จำนวนคณะกรรมการบริหารแบ่งตามเชื้อชาติ																					
	ไทย	คน	6	-	-	6	5	-	-	5	5	-	-	5	4	-	-	4	4	-	-	4
		ร้อยละ	100%	-	-	100%	100%	-	-	100%	100%	-	-	100%	100%	-	-	100%	100%	-	-	100%
	จำนวนคณะกรรมการบริหารแบ่งตามอายุ																					
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	• อายุ 31-40 ปี	คน	-	-	-	-	1	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	1
		ร้อยละ	-	-	-	-	20%	-	-	20%	20%	-	-	20%	25%	-	-	25%	25%	-	-	25%
	• อายุ 41-50 ปี	คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	• อายุ 51-60 ปี	คน	5	-	-	5	1	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	1
		ร้อยละ	83.33%	-	-	83.33%	20%	-	-	20%	20%	-	-	20%	25%	-	-	25%	25%	-	-	25%
	• อายุมากกว่า 60 ปี	คน	1	-	-	1	3	-	-	3	3	-	-	3	2	-	-	2	2	-	-	2
		ร้อยละ	16.67%	-	-	16.67%	60%	-	-	60%	60%	-	-	60%	50%	-	-	50%	50%	-	-	50%
	จำนวนคณะกรรมการบริหารที่เป็นกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุ กลุ่มทุพลภาพ																					
	• ผู้สูงอายุ	คน	1	-	-	1	3	-	-	3	3	-	-	3	2	-	-	2	2	-	-	2
		ร้อยละ	16.67%	-	-	16.67%	60%	-	-	60%	60%	-	-	60%	50%	-	-	50%	50%	-	-	50%
	• กลุ่มทุพพลภาพ	คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564				2565				2566				2567				2568			
			ชาย	หญิง	เพศอื่น ๆ	รวม	ชาย	หญิง	เพศอื่น ๆ	รวม	ชาย	หญิง	เพศอื่น ๆ	รวม	ชาย	หญิง	เพศอื่น ๆ	รวม	ชาย	หญิง	เพศอื่น ๆ	รวม
405-1	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	344	234	-	578	346	261	-	607	340	254	-	594	346	259	-	605	339	265	-	604
		ร้อยละ	59.5%	40.5%	-	100.0%	57.0%	43.0%	-	100.0%	57.2%	42.8%	-	100.0%	57.2%	42.8%	-	100%	56.1%	43.9%	-	100%
	จำนวนพนักงานแบ่งตามเชื้อชาติ																					
	ไทย	คน	344	234	-	578	346	261	-	607	340	254	-	594	346	259	-	605	339	265	-	604
		ร้อยละ	59.5%	40.5%	-	100%	57.0%	43.0%	-	100%	57.2%	42.8%	-	100%	57.2%	42.8%	-	100%	56.1%	43.9%	-	100%
	จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุ																					
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	84	81	-	165	80	96	-	176	65	84	-	149	54	83	-	137	61	91	-	152
		ร้อยละ	24.4%	34.6%	-	28.5%	23.1%	36.8%	-	29.0%	19.1%	33.1%	-	25.1%	15.6%	32.0%	-	22.6%	18.0%	34.3%	-	25.2%
	• อายุ 31-40 ปี	คน	118	104	-	222	121	114	-	235	117	100	-	218	131	104	-	235	123	97	-	220
		ร้อยละ	34.3%	44.4%	-	38.4%	35.0%	43.7%	-	38.7%	34.4%	39.4%	-	36.7%	37.9%	40.2%	-	38.8%	36.3%	36.6%	-	36.4%
	• อายุ 41-50 ปี	คน	87	39	-	126	90	39	-	129	98	52	-	150	102	53	-	155	101	58	-	159
		ร้อยละ	25.3%	16.7%	-	21.8%	26.0%	14.9%	-	21.3%	28.8%	20.5%	-	25.3%	29.5%	20.5%	-	25.6%	29.8%	21.9%	-	26.3%
	• อายุ 51-60 ปี	คน	53	8	-	61	49	11	-	60	56	17	-	73	58	18	-	76	53	18	-	71
		ร้อยละ	15.4%	3.4%	-	10.6%	14.2%	4.2%	-	9.9%	16.5%	6.7%	-	12.3%	16.8%	6.9%	-	12.6%	15.6%	6.8%	-	11.8%
	• อายุมากกว่า 60 ปี	คน	2	2	-	4	6	1	-	7	3	1	-	4	1	1	-	2	1	1	-	2
		ร้อยละ	0.6%	0.9%	-	0.7%	1.7%	0.4%	-	1.2%	0.9%	0.4%	-	0.7%	0.3%	0.4%	-	0.3%	0.3%	0.4%	-	0.3%
	จำนวนพนักงานที่เป็นกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุ กลุ่มทุพลภาพ																					
	• ผู้สูงอายุ	คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	• กลุ่มทุพพลภาพ	คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	2	-	6
		ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.2%	0.8%	-	1.0%

สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสังคม การมีส่วนร่วมของชุมชน และกิจกรรมเพื่อสังคม

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
404-3	สิทธิมนุษยชน						
	จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ	เรื่อง	0	0	0	0	0
	การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสังคม						
	จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ	เรื่อง	0	0	0	0	0
	สิทธิมนุษยชน						
	การลงทุนด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม	ล้านบาท	3.4	2.1	4.6	5.6	7.8

ด้านสิ่งแวดล้อม

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
305-1	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตัน CO_2e	-	-	189,474.00	220,725.00	210,729.00
305-2	• Scope 1	ตัน CO_2e	-	-	3,267.00	3,321.00	3,707.00
305-3	• Scope 2	ตัน CO_2e	-	-	4,483.00	4,069.00	4,066.00
	• Scope 3	ตัน CO_2e	-	-	181,724.00	213,335.00	202,956.00
305-4	• Carbon Intensity	ตัน CO_2e/ล้านลิตร	-	-	820.23	869.00	762.98

หมายเหตุ: * ใช้ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ปี 2567 ที่ผ่านการทวนสอบในปี 2568 โดยมีการปรับปรุงการคำนวณตามค่าปัจจัยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor: EF) ฉบับล่าสุดที่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ประกาศใช้ ส่งผลให้ข้อมูลปีฐานและปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของปี 2567 มีการเปลี่ยนแปลง จึงอาจแตกต่างจากข้อมูลที่ได้รับการรับรองและเปิดเผยไว้ก่อนหน้านี้

พลังงาน

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
302-1	การใช้พลังงานทั้งหมด	กิกะจูล (GJ)	2,942.67	2,585.11	74,246.05	73,517.00	79,958.77
	การใช้พลังงานทั้งหมด	กิกะจูล (GJ)	2,942.67	2,585.11	2,585.11	1,126.62	897.77
	• เชื้อเพลิงทดแทน	กิกะจูล (GJ)	-	-	-	-	-
	• ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	กิกะจูล (GJ)	-	-	-	-	-
	• ไฟฟ้าที่ผลิตใช้เองในองค์กร	กิกะจูล (GJ)	2,942.67	2,585.11	2,585.11	1,126.62	897.77
	พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลที่ใช้ในภายในองค์กร	กิกะจูล (GJ)			71,660.95	72,390.38	79,061.00
	• น้ำมันเตา	กิกะจูล (GJ)			30,096.19	29,719.98	35,822.82
	• เบนซิน	กิกะจูล (GJ)			3,593.76	3,492.19	3,908.13
	• ดีเซล	กิกะจูล (GJ)			7,146.16	8,344.48	7,048.00
	• ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)	กิกะจูล (GJ)			11.83	0.74	3.70
	• ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	กิกะจูล (GJ)			30,813.02	30,832.98	32,278.35
	ไอน้ำ และความร้อน และอื่น ๆ	กิกะจูล (GJ)	-	-	-	-	-
302-3	• อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	กิกะจูล/ล้านลิตร	-	-	321.41	289.44	289.50

คุณภาพอากาศ

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564	2565	2566	ค่ามาตรฐานที่กำหนด
ปริมาณมลสาร (คลัง 1)						
305-7	PM	mg/m^3	40	13	55	240
	SOx as SO_2	mg/m^3	418	<2.6	299	2,489
	NOx	mg/m^3	169	270	345	376
	TVOCs	mg/m^3	8	34	11	-
ปริมาณมลสาร (คลัง 2)						
305-7	PM	mg/m^3	45	34	10	240
	SOx as SO_2	mg/m^3	497	1,857	296	2,489
	NOx	mg/m^3	271	229	89	376
	TVOCs	mg/m^3	4.6	1,028	12	-

พลังงาน

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
303-3	ปริมาณน้ำที่ดึงจากแหล่งน้ำ	ล้านลิตร	-	-	-	-	-
303-4	• ทุกพื้นที่	ล้านลิตร	-	-	-	-	-
303-5	• พื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ	ล้านลิตร	-	-	-	-	-
	ปริมาณน้ำที่ดึงจากแหล่งน้ำแยกตามประเภทแหล่งน้ำ	ล้านลิตร	-	-	-	-	-
	• น้ำผิวดิน	ล้านลิตร	-	-	-	-	-
	• น้ำใต้ดิน	ล้านลิตร	-	-	-	-	-
	• น้ำทะเล	ล้านลิตร	-	-	-	-	-
	• น้ำจากผู้ผลิตภายนอก	ล้านลิตร	-	-	-	-	-

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
	ปริมาณน้ำที่ดึงจากแหล่งน้ำในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ แยกตามประเภทแหล่งน้ำ	ล้านลิตร	-	-	-	-	-
	• น้ำผิวดิน	ล้านลิตร	-	-	-	-	-
	• น้ำใต้ดิน	ล้านลิตร	-	-	-	-	-
	• น้ำทะเล	ล้านลิตร	-	-	-	-	-
	• น้ำจากผู้ผลิตภายนอก	ล้านลิตร	-	-	-	-	-
	แหล่งน้ำของผู้ผลิตน้ำภายนอก	ล้านลิตร	28.14	53.74	50.04	50.04	61.38
	• น้ำผิวดิน	ล้านลิตร	28.14	53.74	50.04	50.04	61.38
	• น้ำใต้ดิน	ล้านลิตร	-	-	-	-	
	• น้ำทะเล	ล้านลิตร	-	-	-	-	
	ปริมาณน้ำปล่อยออก	ล้านลิตร	22.52	42.99	40.03	40.03	49.1
	• ทุกพื้นที่	ล้านลิตร	22.52	42.99	40.03	40.03	49.1
	• พื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ	ล้านลิตร	-	-	-	-	
	ปริมาณน้ำปล่อยออกจำแนกตามแหล่งระบาย	ล้านลิตร	22.52	42.99	40.03	40.03	49.1
	• น้ำผิวดิน	ล้านลิตร	22.52	42.99	40.03	40.03	49.1
	• น้ำใต้ดิน	ล้านลิตร	-	-	-	-	-
	• น้ำทะเล	ล้านลิตร	-	-	-	-	-
	• น้ำที่ส่งไปยังผู้รับบำบัดภายนอก	ล้านลิตร	-	-	-	-	-
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดในองค์กร	ล้านลิตร	28.14	53.74	50.04	50.04	61.38
	ปริมาณการใช้น้ำในองค์กร	ล้านลิตร	28.14	53.74	50.04	50.04	61.38
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดในองค์กรในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ	ล้านลิตร	-	-	-	-	

ของเสีย

GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
306-3	ของเสียทั้งหมด	ตัน	65	54	62	952	894
306-4	ของเสียอันตรายทั้งหมดที่ส่งกำจัด	ตัน				231	232
306-5	• การฝังกลบอย่างปลอดภัย	ตัน	-	-	-	-	-
	• การนำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	-	-	-	-	-
	• การนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	-	-	-	148	127
	• การนำกลับคืนใหม่	ตัน	-	-	-	-	-
	• การเผาทำลาย	ตัน	-	-	-	-	-
	• อื่น ๆ (Others) 042 การทำเชื้อเพลิงผสม	ตัน	65	54	62	83	105
	ของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่ส่งกำจัด	ตัน	8.43	8.96	8.99	721	662
	• การนำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	-	-	-	-	-
	• การนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	1.5	2	2	645	572
	• การนำกลับคืนใหม่	ตัน	-	-	-	-	-
	• Repurpose	ตัน	-	-	-	-	-
	• การเผาทำลาย	ตัน	-	-	-	-	-
	• การฝังกลบ	ตัน	6.93	6.96	6.99	76	90
	• การหมักทำปุ๋ย	ตัน	-	-	-	-	-
	• อื่น ๆ	ตัน	-	-	-	-	-

GRI Index

Disclosure	Description	Location (Page)	Detail/Omission	GRI Sector Standard Ref. No.
GRI 1: Foundation 2021				
GRI 2: General Disclosures 2021				
The Sector Standards for Oil and Gas (GRI 11)				
The organization and its reporting practices				
2-1	Organizational details	4-20, 287		
2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	13-16		
2-3	Reporting period, frequency and contact point	30-31, 287		
2-4	Restatements of information	30, 256-276		
2-5	External assurance	31, 142-150		
Activities and workers				
2-6	Activities, value chain and other business relationships	6-20, 32-33, 259		
2-7	Employees	177-206, 261-264		
2-8	Workers who are not employees	177-206, 228-237		
Governance				
2-9	Governance structure and composition	60-68, 258		
2-10	Nomination and selection of the highest governance body	60-68		
2-11	Chair of the highest governance body	60-68		
2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	60-68		
2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	43-47, 60-68		
2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	30-31, 60-68		
2-15	Conflicts of interest	60-68, 69-73		
2-16	Communication of critical concerns	69-73, 78-82,		
2-17	Collective knowledge of the highest governance body	60-68		
2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	60-68, 258		
2-19	Remuneration policies	60-68		
2-20	Process to determine remuneration	60-68		
2-21	Annual total compensation ratio	177-206		

Disclosure	Description	Location (Page)	Detail/Omission	GRI Sector Standard Ref. No.
Strategy, policies, and practices				
2-22	Statement on sustainable development strategy	43-47		
2-23	Policy commitments	26-28, 69-73, 207-211		
2-24	Embedding policy commitments	43-47, 69-73, 207-211		
2-25	Processes to remediate negative impacts	32-33, 38-42, 69-73		
2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	69-73, 194-195		
2-27	Compliance with laws and regulations	78-82, 260		
2-28	Membership associations	29		
Stakeholder engagement				
2-29	Approach to stakeholder engagement	38-42, 83-90		
2-30	Collective bargaining agreements	177-206		
Material topics				
GRI 3: Material Topics 2021				
3-1	Process to determine material topics	34-37		
3-2	List of material topics	37		
Economic				
GRI 201: Economic Performance 2016				
3-3	Management of material topic	83-90		11.14.1
201-1	Direct economic value generated and distributed	83-90, 256-257		11.14.2
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	48-59, 142-150		11.21.2
201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	177-206		
201-4	Financial assistance received from government	257		11.21.3
GRI 202: Market Presence				
3-3	Management of material topic	83-90		11.11.1 11.14.1
202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	83-90		11.11.2
202-2	Proportion of senior management hired from the local community	83-90		11.11.2 11.14.3

Disclosure	Description	Location (Page)	Detail/Omission	GRI Sector Standard Ref. No.
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016				
3-3	Management of material topic	83-90, 238-255		11.14.1
203-1	Infrastructure investments and services supported	83-90, 238-255, 259		11.14.4
203-2	Significant indirect economic impacts	83-90, 238-255, 259		11.14.5
GRI 204: Procurement Practices 2016				
3-3	Management of material topic	111-115		11.14.1
204-1	Proportion of spending on local suppliers	83-90, 111-118, 260		11.14.6
GRI 205: Anti-corruption 2016				
3-3	Management of material topic	74-77		11.20.1
205-1	Operations assessed for risks related to corruption	74-77		11.20.2
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	74-77, 212-220		11.20.3
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions take	74-77, 257		11.20.4
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016				
3-3	Management of material topic	69-73, 78-82		11.19.1
206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	69-73, 78-82, 257		11.19.2
GRI 207: Tax 2019				
3-3	Management of material topic	119-124		11.21.1
207-1	Approach to tax	119-124		11.21.4
207-2	Tax governance, control, and risk management	119-124, 259		11.21.5
207-3	Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	119-124		11.21.6
207-4	Country-by-country reporting	119-124, 257		11.21.7
Environment				
GRI 301: Materials				
3-3	Management of material topic	170-176		
301-1	Materials used by weight or volume	170-176		
301-2	Recycled input materials used	170-176		
301-3	Reclaimed products and their packaging materials	99-104, 170-176		

Disclosure	Description	Location (Page)	Detail/Omission	GRI Sector Standard Ref. No.
GRI 302: Energy 2016				
3-3	Management of material topic	151-156		11.1.1
302-1	Energy consumption within the organization	151-156, 273		11.1.2
302-2	Energy consumption outside of the organization	151-156		11.1.3
302-3	Energy intensity	151-156, 273		11.1.4
302-4	Reduction of energy consumption	151-156		
302-5	Reductions in energy requirements of products and services	91-98, 151-156		
GRI 303: Water and Effluents 2018				
3-3	Management of material topic	125-128		11.6.1 11.8.1
303-1	Interactions with water as a shared resource	125-133		11.6.2
303-2	Management of water discharge-related impacts	125-133		11.6.3 11.8.2
303-3	Water withdrawal	125-133, 275		11.6.4
303-4	Water discharge	125-133, 275		11.6.5
303-5	Water consumption	125-133, 275		11.6.6
GRI 304: Biodiversity 2016				
3-3	Management of material topic	157-160		11.4.1
304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	157-162		11.4.2
304-2	Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	157-162		11.4.3
304-3	Habitats protected or restored	-	ไม่มีกิจกรรม	11.4.4
304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	-	ไม่มีการเปิดเผยข้อมูลแยกต่างหาก และไม่พบข้อมูลเกี่ยวกับชนิดพันธุ์ที่อยู่ในบัญชีแดงของ IUCN หรือบัญชีรายชื่อชนิดพันธุ์เพื่อการอนุรักษ์ของประเทศ	11.4.5
GRI 305: Emissions 2016				
3-3	Management of material topic	142-145		11.2.1 11.3.1
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	142-150, 273		11.1.5
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	142-150, 273		11.1.6

Disclosure	Description	Location (Page)	Detail/Omission	GRI Sector Standard Ref. No.
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	142-150, 273		11.1.7
305-4	GHG emissions intensity	142-150, 273		11.1.8
305-5	Reduction of GHG emissions	142-150		11.2.3
305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-	ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และไม่มีการเปิดเผยข้อมูลเนื่องจากไม่พบการปล่อยสารทำลายชั้นโอโซน (ODS)	11.8.2
305-7	Nitrogen oxides (NO_x), sulfur oxides (SO_x), and other significant air emissions	163-169, 274		11.3.2
GRI 306: Waste 2020				
3-3	Management of material topic	134-137		11.5.1
306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	134-141		11.5.2
306-2	Management of significant waste-related impacts	134-141		11.5.3
306-3	Waste generated	134-141, 276		11.5.4
306-4	Waste diverted from disposal	134-141, 276		11.5.5
306-5	Waste directed to disposal	134-141, 276		11.5.6
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016				
3-3	Management of material topic	110-115		
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	110-118, 260		
308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	110-118		
Social				
GRI 401: Employment 2016				
3-3	Management of material topic	177-190		11.10.1
401-1	New employee hires and employee turnover	177-206, 262-263		11.10.2
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	177-206, 263		11.10.3
401-3	Parental leave	177-206, 264		11.10.4, 11.11.3
GRI 402: Labor/Management Relations 2016				
3-3	Management of material topic	177-190		11.10.1
402-1	Minimum notice periods regarding operational changes	177-206		11.10.5

Disclosure	Description	Location (Page)	Detail/Omission	GRI Sector Standard Ref. No.
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018				
3-3	Management of material topic	228-236		11.9.1
403-1	Occupational health and safety management system	228-237		11.9.2
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	228-237		11.9.3
403-3	Occupational health services	228-237		11.9.4
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	228-237		11.9.5
403-5	Worker training on occupational health and safety	228-237		11.9.6
403-6	Promotion of worker health	228-237		11.9.7
403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	111-118, 228-237		11.9.8
403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	228-237, 265		11.9.9
403-9	Work-related injuries	228-237, 265-266		11.9.10
403-10	Work-related ill health	228-237, 267-268		11.9.11
GRI 404: Training and Education 2016				
3-3	Management of material topic	220-227		11.10.1
404-1	Average hours of training per year per employee	220-227, 268		11.10.6, 11.11.4
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	220-227, 269		11.10.7
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	177-206, 220-227, 269		
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016				
3-3	Management of material topic	177-206, 207-211		11.11.1
405-1	Diversity of governance bodies and employees	177-206, 207-211, 270-272		11.11.5
405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	-	ไม่มีการเปิดเผยข้อมูลเป็นการเฉพาะ	11.11.6
GRI 406: Non-discrimination 2016				
3-3	Management of material topic	207-211		11.11.1
406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	207-211		11.11.7

Disclosure	Description	Location (Page)	Detail/Omission	GRI Sector Standard Ref. No.
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016				
3-3	Management of material topic	110-115, 207-211		11.13.1
407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	110-118, 207-211		11.13.2
GRI 408: Child Labor 2016				
3-3	Management of material topic	110-118, 207-211		
408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	110-118, 207-211		
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016				
3-3	Management of material topic	110-118, 207-211		11.12.1
409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	110-118, 207-211		11.12.2
GRI 410: Security Practices 2016				
3-3	Management of material topic	-	ยังไม่มีแนวทางการดำเนินงาน	11.18.1
410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures	-	ยังไม่มีกิจกรรมการดำเนินงานดำงกล่าว	11.18.2
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016				
3-3	Management of material topic	238-247		11.17.1
411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous people	238-255		11.17.2
GRI 413: Local Communities 2016				
3-3	Management of material topic	238-247		11.15.1
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	238-255		11.15.2
413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	238-255		11.15.3
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016				
3-3	Management of material topic	111-118, 207-211		11.10.1 11.12.1
414-1	New suppliers that were screened using social criteria	111-118, 207-211, 260		11.10.8, 11.12.3
414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	111-118, 207-211		11.10.9

Disclosure	Description	Location (Page)	Detail/Omission	GRI Sector Standard Ref. No.
GRI 415: Public Policy 2016				
3-3	Management of material topic	69-73		11.22.1
415-1	Political contributions	69-73		11.22.2
GRI 416: Customer Health and Safety 2016				
3-3	Management of material topic	99-103		11.3.1
416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	99-104		11.3.3
416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	78-82, 99-104		
GRI 417: Marketing and Labeling 2016				
3-3	Management of material topic	99-103		
417-1	Requirements for product and service information and labeling	99-104		
417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	78-82, 99-104		
417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	78-82, 99-104		
GRI 418: Customer Privacy 2016				
3-3	Management of material topic	105-109		
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	105-110, 260		

แบบสำรวจความคิดเห็นต่อรายงานการพัฒนาความยั่งยืนประจำปี

ท่านสามารถตอบแบบสำรวจความคิดเห็นนี้ เพื่อให้ข้อเสนอแนะสำหรับการจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับต่อไป เพื่อพัฒนารายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ ขอความกรุณาท่านสละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้ ข้อมูลที่ได้รับจะถูกนำไปใช้เพื่อปรับปรุงเนื้อหาและคุณภาพของรายงานในอนาคต

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ○ และแสดงข้อคิดเห็นของท่านลงในช่องว่าง

1. ท่านเป็นผู้ตอบแบบสำรวจในฐานะกลุ่มใด (โปรดเลือกเพียง 1 ข้อ)

○ พนักงาน ○ ผู้ถือหุ้น ○ นักลงทุน ○ นักวิเคราะห์การลงทุน ○ ชุมชน
○ คู่ค้า ○ ผู้รับเหมา ○ ลูกค้า ○ ผู้ใช้บริการสถานีน้ำมัน ○ สื่อมวลชน
○ สถาบันการศึกษา ○ สถาบันการเงิน ○ ธนาคาร ○ หน่วยงานราชการ ○ ภาคประชาสังคม
○ องค์กรไม่แสวงหากำไร (NGOs) ○ อื่น ๆ (โปรดระบุ): .....

2. ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ผ่านช่องทางใด

○ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ○ เว็บไซต์บริษัทฯ ○ พนักงาน/ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง
○ สื่อออนไลน์ (Social Media) ○ งานสัมมนา/งานนิทรรศการ ○ อื่น ๆ (โปรดระบุ): .....

3. วัตถุประสงค์หลักในการอ่านรายงานของท่านคืออะไร

○ เพื่อให้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน ○ เพื่อติดตามผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
○ เพื่อประกอบการศึกษา/งานวิจัย ○ เพื่อประเมินการจัดทำรายงานของบริษัทฯ
○ เพื่อประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรของบริษัทฯ ○ อื่น ๆ (โปรดระบุ): .....

4. ท่านสนใจประเด็นใดในรายงานมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

○ ธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการ ○ การจัดการก๊าซเรือนกระจก
○ ประสิทธิภาพด้านเศรษฐกิจและการลงทุน ○ การมีส่วนร่วมและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่
○ การจัดการสิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ○ การพัฒนาและดูแลพนักงาน
○ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และคุณภาพชีวิต ○ การจัดการในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)
○ การต่อต้านการทุจริต ○ อื่น ๆ (โปรดระบุ): .....

5. ความพึงพอใจต่อรายงานฉบับนี้

หัวข้อแนวปฏิบัติที่สำคัญ	ปรับปรุง	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
หัวข้อการประเมิน					
ความเหมาะสมและครบถ้วนของเนื้อหา					
การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย					
การนำเสนอข้อมูลที่น่าดึงดูด					
ความพึงพอใจโดยรวมต่อรายงาน					

6. ท่านมีความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ หรือการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรอย่างไร

.....

.....

.....

หมายเหตุ:
ท่านสามารถส่งคำตอบกลับทางอีเมล ..... หรือ สแกน QR Code เพื่อตอบแบบสอบถามออนไลน์ได้



บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตินส์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่
1 ถนนบรมราชชนนี
แขวงอรุณอมรินทร์
เขตบางกอกน้อย
กรุงเทพมหานคร 10700
ประเทศไทย

โทรศัพท์: +662 434 0540
อีเมล: Info@psp.co.th

สมุทรสาคร (เทอร์มินอล 1)
76 ม.7 ตำบลท่าจีน
อำเภอเมืองสมุทรสาคร
จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์: +663 481 8671

สมุทรสาคร (เทอร์มินอล 2)
100/149 ม.1 ตำบลท่าจีน
อำเภอเมืองสมุทรสาคร
จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์: +663 482 0519

สมุทรสาคร (เทอร์มินอล 3)
99/1 ม.2 ตำบลท่าจีน
อำเภอเมืองสมุทรสาคร
จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์: +663 481 8671

www.psp.co.th