



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	11
3. ปัจจัยความเสี่ยง	41
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	49
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	53
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	53
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	1
8. โครงสร้างการจัดการ	3
9. การกำกับดูแลกิจการ	15
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	40
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	48
12. รายการระหว่างกัน	50
ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	1
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	10
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล การปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)	
เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท นอร์เทิส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “NER”) จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2549 โดยนายชววิทย์ จีงธนสมบุญรณ์ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นจำนวน 20.00 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) และผลิตภัณฑ์จากยางพารา นอกจากนี้ บริษัทยังผลิตและจำหน่ายยางผสม (Mixtures Rubber) โดยเริ่มผลิตในปี 2552 และยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20 : STR20) ในปี 2556 เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลางทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ ประเทศจีน สิงคโปร์ ฮองกง มาเลเซีย และอินเดีย เป็นต้น

ปัจจุบันสินค้าที่บริษัทผลิตและจำหน่าย สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มสินค้า แยกตามลักษณะสินค้า ประกอบด้วย

- 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS)
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20: STR20)
- 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางผสม (Mixtures Rubber)

บริษัทได้รับอนุญาตเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางพาราไปยังนอกราชอาณาจักร และเป็นผู้จัดให้มีการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพยางตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 ด้วยประสบการณ์หลายปีทำให้บริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสมที่มีคุณภาพสูง

บริษัทมุ่งมั่นผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานสากล พัฒนาคุณภาพและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า จนได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO9001:2015 ด้านระบบบริหารคุณภาพ (Quality Management System) และการดำเนินธุรกิจให้เติบโตโดยไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามคุณภาพ ISO14001:2015 ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการรับรองคุณภาพตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน OHSAS18001:2007 การที่บริษัทได้รับใบรับรองคุณภาพตามที่กล่าว เป็นการแสดงให้เห็นว่าบริษัทให้ความสำคัญกับผู้ปฏิบัติงานทุกคนในองค์กร เนื่องจากเป็นทรัพยากรที่มีค่าขององค์กร ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของผู้ปฏิบัติงานถือเป็นหัวใจสำคัญในการทำงาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า ในสินค้าและบริการ ตลอดจนการสร้างความยั่งยืนในการแข่งขัน และการจัดการที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล การตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทได้จัดทำโครงการ Corporate Social Responsibility (CSR) เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร รวมถึงระบบสีเขียว (Green System) การบริหารการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนทำให้บริษัทได้รับการรับรองว่าเป็น “อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3” จากกระทรวงอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทมีเป้าหมายในการเป็นบริษัทชั้นนำในการผลิตยางที่มีคุณภาพเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระดับสากล โดยเป็นผู้นำตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า จนเป็นที่ยอมรับในวงการค้ายาง ยึดมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใสและยุติธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นถึงความปลอดภัยของชุมชนและสังคม รวมถึงการดูแลอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่ามีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายของบริษัทและแผนการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นผู้ผลิตยางพารา คุณภาพดีระดับโลก ชื่อเสียง มาตรฐานต่อคู่ค้า ใช้พลังงานสะอาด เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

1. เป็นผู้ส่งออกยางพารารายใหญ่อันดับ 1 ใน 10 ของประเทศในปี 2562
2. ใช้พลังงานทดแทน 100% ในขบวนการผลิตภายในปี 2562
3. เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ของเสียในขบวนการผลิตเป็นศูนย์ (Zero Waste)
4. ผลิตสินค้าคุณภาพด้วยต้นทุนการผลิตที่ต่ำ

เป้าหมายและแผนการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัทมีแผนงานที่จะขยายโรงงานเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและมีแผนการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ได้ผลผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น ดังนี้

- ปี 2562 บริษัทมีแผนการปรับปรุงเครื่องจักรสำหรับผลิตยางผสม (Mixtures Rubber) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของเครื่องจักรในโรงงานให้ได้ผลผลิตที่สูงขึ้น โดยสามารถเพิ่มกำลังการผลิตอีก 60,000 ตันต่อปี โดยยางผสมดังกล่าวเป็นยางผสมที่ได้จากการนำยางแผ่นมาใช้ในการผลิตเป็นยางผสม (RSS Mixtures Rubber)
- ปี 2563 บริษัทมีแผนจะสร้างโรงงานผลิตยางแท่ง (Standard Thai Rubber20: STR20) และยางผสม (Mixtures Rubber) เพิ่มขึ้นอีก 1 โรง เพื่อขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอีกจำนวน 172,800 ตันต่อปี เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทโดยยางผสมดังกล่าวเป็นยางผสมที่ได้จากการนำยางแท่งมาใช้ในการผลิตเป็นยางผสม (STR Mixtures Rubber)

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเมื่อ วันที่ 12 มิถุนายน 2549 โดยนายชววิทย์ จึงธนสมบูรณ์ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก จำนวน 20.00 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet: RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber20: STR20) และยางผสม (Mixtures Rubber) เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และผู้ค้าคนกลางทั้งในประเทศและต่างประเทศ ต่อมาบริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนหลายครั้งอย่างต่อเนื่องเป็น 30.00 ล้านบาท 50.00 ล้านบาท 75.00 ล้านบาท 100.00 ล้านบาท 220.00 ล้านบาท 420.00 ล้านบาท และ 470.00 ล้านบาท ตามลำดับ จนกระทั่งเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2561 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมถึงได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 300.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วรวมทั้งสิ้น 770.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,540,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

บริษัทมีสำนักงานใหญ่และโรงงาน ตั้งอยู่เลขที่ 398 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 และสำนักงานฝ่ายการตลาดตั้งอยู่เลขที่ 589/94 อาคารเซ็นทรัลซีทีออฟฟิศทาวเวอร์ ชั้นที่ 18 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ กรุงเทพมหานคร 10260 และมีที่ตั้งสำนักงานสาขา และสำนักงานฝ่ายขาย ดังนี้

- สาขาที่ 1 ตั้งอยู่เลขที่ 388 หมู่ที่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140
- สาขาที่ 2 ตั้งอยู่เลขที่ 388/1 หมู่ที่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140
- สาขาที่ 3 ตั้งอยู่เลขที่ 158 หมู่ที่ 3 ตำบลตะโกตาพิ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140
- สาขาที่ 4 ตั้งอยู่เลขที่ 589/94 อาคารเซ็นทรัลซีต้ออฟฟิศทาวเวอร์ ชั้นที่ 18 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท ในปี 2549 เป็นต้นมา บริษัทมีความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ปี	รายละเอียด
ปี 2549	<ul style="list-style-type: none"> ● วันที่ 12 มิถุนายน 2549 บริษัท นอร์ททิส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นโดยนายชูวิทย์ จีงธนสมบุญรณ์ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 20.00 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet: RSS) เพื่อจำหน่ายภายในประเทศ ● วันที่ 25 กรกฎาคม 2549 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ประเภทกิจการผลิตยางแผ่นรมควัน โดยบริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 มีกำหนดระยะเวลา 8 ปี และร้อยละ 50 มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนด ● วันที่ 6 ตุลาคม 2549 บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน(ร.จ.4) ประเภทสถานประกอบกิจการทำยางแผ่นรมควัน ยางเครป ยางแท่ง ยางน้ำ รีดอย่างแผ่นและทำยางรูปแบบอื่นใดที่คล้ายกัน
ปี 2550	<ul style="list-style-type: none"> ● วันที่ 16 ตุลาคม 2550 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 20.00 ล้านบาท เป็น 30.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนเพื่อสำหรับการขยายธุรกิจโรงงานแผ่นรมควัน ● วันที่ 20 พฤศจิกายน 2550 บริษัทได้รับใบอนุญาตตั้งโรงทำยาง ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นใบอนุญาตให้ตั้งโรงทำยางประกอบกิจการยางประเภท ยางแผ่นรมควัน ● วันที่ 20 พฤศจิกายน 2550 บริษัทได้รับใบอนุญาตค้ายาง ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ. 2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ● วันที่ 20 พฤศจิกายน 2550 บริษัทได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ส่งออกยางออกไปนอกราชอาณาจักร ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ● บริษัทขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet: RSS) อดัก่อน จำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยางรถยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ปี 2551	<ul style="list-style-type: none"> ● วันที่ 29 มกราคม 2551 บริษัทเข้าเป็นสมาชิกของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หมายเลขสมาชิก สน8716 ● บริษัทได้รับหนังสือรับรองการเป็นสมาชิกสมาคมยางพาราไทย อันดับที่ 124 ประเภทสมาชิกสมทบ ตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม 2551 จากสมาคมยางพาราไทย

ปี	รายละเอียด
	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2551 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 30.00 ล้านบาท เป็น 50.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนเพื่อสำหรับขยายกำลังการผลิตสินค้ายางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet: RSS)
ปี 2552	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 28 เมษายน 2552 บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง.4) ประเภทสถานประกอบกิจการทำยางผสม (Mixtures Rubber) ทำยางเครป ยางเครป ยางแท่ง การหั่น ผสม รีด อย่างแผ่นหรือทำยางให้เป็นรูปแบบอื่นใดที่คล้ายคลึงกัน วันที่ 11 พฤษภาคม 2552 บริษัทได้รับใบรับรองจาก Bridgestone เกี่ยวกับโรงงานซึ่งมีคุณภาพยาง Ribbed Smoked Sheet เกรด 3 และ เกรด 4 (RSS#3 และ RSS#4) ที่ได้รับการยอมรับให้นำส่งไปยัง Bridgestone ทั่วโลก วันที่ 1 มิถุนายน 2552 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ประเภทกิจการผลิตยางผสม ส่งผลให้บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 มีกำหนดระยะเวลา 8 ปี และร้อยละ 50 มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนด บริษัทสร้างโรงงานและซื้อเครื่องจักรการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทยางผสม (Mixtures Rubber) ซึ่งผลิตภัณฑ์ยางผสมเป็นการใช้เทคโนโลยีเพื่อผสมยางพารากับสารผสมยางเพื่อให้มีความเป็นเนื้อเดียวกันพร้อมที่จะขึ้นรูป เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ต่อไป
ปี 2553	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตและส่งออกสินค้าประเภทยางผสม (Mixtures Rubber) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2553 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 50.00 ล้านบาท เป็น 75.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 25,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนสำหรับการสร้างโรงงานยางผสม วันที่ 18 พฤศจิกายน 2553 บริษัทได้รับใบอนุญาตตั้งโรงทำยาง ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นใบอนุญาตให้ตั้งโรงทำยางประกอบกิจการยางประเภท ยางผสมสารเคมี วันที่ 17 ธันวาคม 2553 บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ ISO9001:2008 ด้านระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System) ของ Manufacture of Smoked Rubber Sheets and Compound Rubber หมายเหตุ: Compound Rubber หรือ Mixtures Rubber เป็นยางชนิดเดียวกัน ได้แก่ ยางผสมสารเคมี
ปี 2554	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 27 ธันวาคม 2554 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 75.00 ล้านบาท เป็น 100.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 25,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนเพื่อสำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

ปี	รายละเอียด
ปี 2556	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตสินค้าประเภทยางแท่งโดยสร้างโรงงานและเพิ่มเครื่องจักรการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทยางแท่ง (Standard Thai Rubber20: STR20) ซึ่งผลิตภัณฑ์ยางแท่ง STR20 เป็นยางที่นำยางที่จับตัวแล้วมาแปรรูปแล้วอัดเป็นแท่งตามขนาดมาตรฐานที่กำหนด ● วันที่ 6 พฤศจิกายน 2556 บริษัทได้รับใบอนุญาตตั้งโรงทำยาง ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นใบอนุญาตให้ตั้งโรงทำยางประกอบกิจการยางประเภท ยางแท่ง ● วันที่ 20 พฤศจิกายน 2556 บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน(ร.ง.4) ประเภทสถานประกอบกิจการผลิตก๊าซชีวภาพ
ปี 2557	<ul style="list-style-type: none"> ● วันที่ 14 พฤษภาคม 2557 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ประเภทกิจการผลิตยางแท่ง ส่งผลให้บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 มีกำหนดระยะเวลา 8 ปี และร้อยละ 50 มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนด ● วันที่ 29 พฤษภาคม 2557 บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการสถานที่เก็บรักษาก๊าซปิโตรเลียมเหลว ประเภทสถานที่ใช้ ลักษณะที่สาม ● วันที่ 10 มิถุนายน 2557 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 100.00 ล้านบาท เป็น 220.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 120,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนเพื่อสำหรับขยายโรงงานสำหรับโรงงานยางแท่ง STR ● บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตและส่งออกสินค้าประเภทยางแท่ง (Standard Thai Rubber20: STR20) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ● วันที่ 21 สิงหาคม 2557 บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ ISO14001:2004 ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) และ ได้รับการรับรองคุณภาพ OHSAS 18001:2007 ด้านระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health & Safety Management System) ของ Manufacture of STR20, Ribbed Smoked Sheet and Compound Rubber หมายเหตุ: Compound Rubber หรือ Mixtures Rubber เป็นยางชนิดเดียวกัน ได้แก่ ยางผสมสารเคมี ● วันที่ 1 กันยายน 2557 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 220.00 ล้านบาท เป็น 420.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนเพื่อสำหรับการดำเนินธุรกิจโครงการไบโอแก๊ส
ปี 2558	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัทเริ่มดำเนินโครงการไบโอแก๊ส (Biogas) โดยใช้เทคโนโลยีถังหมักแบบสมบูรณ์ในการผลิตก๊าซชีวภาพจากพืชพลังงาน ร่วมกับเชื้อจุลินทรีย์ที่เหลือทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานยางของบริษัท ปริมาณการผลิตไฟฟ้าประมาณ 4 เมกะวัตต์ เพื่อเป็นพลังงานทางเลือกสำหรับลดต้นทุนไฟฟ้าภายในบริษัทอีกทางหนึ่ง ● วันที่ 3 สิงหาคม 2558 บริษัทได้รับใบประกาศเกียรติคุณเพื่อแสดงว่าเป็นสถานประกอบการที่มี

ปี	รายละเอียด
	<p>ความมุ่งมั่นดำเนินการโครงการสถานประกอบการปลอดภัย เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จากกระทรวงแรงงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> วันที่ 29 สิงหาคม 2558 นั้นบริษัทได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ผลิตยางแท่งเอสทีอาร์ ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยได้รับอนุญาตให้เป็นผู้ผลิตยางแท่งเอสทีอาร์ โดยใช้รหัส CZ
ปี 2559	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 25 เมษายน 2559 บริษัทได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) เกี่ยวกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากกระทรวงอุตสาหกรรม วันที่ 30 สิงหาคม 2559 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 420.00 ล้านบาท เป็น 470.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนตามเงื่อนไขของโครงการการขอรับการส่งเสริมการลงทุนขยายกิจการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ และได้รับสิทธิและประโยชน์ในการยกเว้นภาษีอากร ซึ่งมีเงื่อนไขจะต้องเพิ่มทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 50.00 ล้านบาท รวมกับทุนจดทะเบียนเดิมเป็นไม่น้อยกว่า 470.00 ล้านบาท ก่อนออกบัตรส่งเสริมการลงทุน
ปี 2560	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001:2015 ด้านระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System) ของ Product of Bio-Gas for the Purpose of Gas Supply from by-Products of Agriculture and Animal Waste วันที่ 1 มิถุนายน 2560 บริษัทได้เช่าสำนักงานฝ่ายการตลาดในกรุงเทพมหานคร ตั้งอยู่เลขที่ 589/94 อาคารเซ็นทรัลซีดีออฟฟิศทาวเวอร์ ชั้นที่ 18 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 เพื่อเพิ่มความสะดวกในการติดต่อสำหรับการจำหน่ายสินค้าเนื่องจากสำนักงานใหญ่อยู่ที่จังหวัดบุรีรัมย์ วันที่ 7 มิถุนายน 2560 บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001:2015 ด้านระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System) และได้รับการรับรองคุณภาพ OHSAS18001:2007 (Occupational Health & Safety Management System) ของ Manufacture of Ribbed Smoked Sheets (RSS), Compound Rubber and Standard Thai Rubber (STR) หมายเหตุ: Compound Rubber หรือ Mixtures Rubber เป็นยางชนิดเดียวกัน ได้แก่ ยางผสมสารเคมี วันที่ 15 มิถุนายน 2560 บริษัทได้รับการต่ออายุใบอนุญาตเป็นผู้จัดให้มีการวิเคราะห์หรือการทดสอบคุณภาพยาง ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นใบอนุญาตที่บริษัทได้รับการต่ออายุมาตั้งแต่ปี 2559 และครั้งนี้จะหมดอายุในวันที่ 24 มิถุนายน 2561 วันที่ 2 กรกฎาคม 2560 บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 14001:2015 ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) ของ Manufacture of Ribbed Smoked

ปี	รายละเอียด
	<p>Sheets (RSS), Compound Rubber and Standard Thai Rubber (STR)</p> <p>หมายเหตุ: Compound Rubber หรือ Mixtures Rubber เป็นยางชนิดเดียวกัน ได้แก่ ยางผสมสารเคมี</p>
<p>ปี 2561</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● วันที่ 30 มกราคม 2561 บริษัทได้รับใบรับรองจาก Bridgestone เกี่ยวกับโรงงานซึ่งมีคุณภาพยาง Ribbed Smoked Sheet เกรด 2 (RSS#2) เพิ่มเติมจากเดิมที่บริษัทเคยได้รับใบรับรองยาง Ribbed Smoked Sheet เกรด 3 และ เกรด 4 (RSS#3 และ RSS#4) เมื่อปี 2552 ● ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่3/2561 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2561 มีมติอนุมัติเรื่องต่างๆที่สำคัญ ดังรายละเอียดต่อไปนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) อนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้และแก้ไขจำนวนหุ้นสามัญของบริษัท โดยอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิม มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งบริษัทมีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 470.00 ล้านบาท โดยภายหลังจากการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นดังกล่าวแล้วบริษัทมีหุ้นสามัญทั้งสิ้น 940,000,000 หุ้น 2) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 470.00 ล้านบาท อีกจำนวน 300.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 770.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,540,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท 3) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นมูลค่าหุ้น 300.00 ล้านบาทเพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering :IPO) 4) อนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)” ● วันที่ 8 มิถุนายน 2561 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงชื่อเป็นบริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) รวมถึงได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ ส่งผลให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 770.00 ล้านบาท และมีทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 470.00 ล้านบาท ● วันที่ 1 พฤศจิกายน 2561 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วเป็น 770.00 ล้านบาท โดยได้รับเงินระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเป็นครั้งแรก จำนวน 1,474.23 ล้านบาท (ภายหลังจากค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์) เพื่อใช้เป็นเงินทุนสำหรับดำเนินการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตยางผสม (Mixtures Rubber) เงินทุนในการก่อสร้างโรงงานใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์ยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20 : STR20) และยางผสม และเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ● วันที่ 7 พฤศจิกายน 2561 หุ้นสามัญของบริษัทเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจการเกษตร ● วันที่ 14 ธันวาคม 2561 บริษัทได้รับรางวัล International Innovation Awards 2018 ที่ มาเก๊า ประเทศจีน ด้านนวัตกรรมการผลิตของ Mixtures Rubber Processes Innovation

ข้อมูลอื่นๆ

บริษัทไม่มีการลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น ซึ่งเป็นบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจที่เป็นสาระสำคัญอย่างไรก็ตามมีบริษัทที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

1. บริษัท เอ็น.อี. อกริเทค จำกัด	
วันที่ก่อตั้ง	: วันที่ 20 เมษายน 2548
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 161 หมู่ที่ 2 ตำบลหนองกี่ อำเภอหนองกี่ จังหวัดบุรีรัมย์ 31210
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: การขายส่งเครื่องจักรอุปกรณ์และเครื่องใช้ทางการเกษตร ให้บริการซ่อมเครื่องจักรการเกษตร
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: 15,000,000 บาท
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	: 1) นายชูวิทย์ จีงธนสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 13,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.67 2) นายนรินทร์ จีงธนสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 1,200 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.00 3) นางชুম จีงธนสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 800 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.33
กรรมการบริษัท	: นางสาวศรินยา จีงธนสมบุรณ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	: นางสาวศรินยา จีงธนสมบุรณ์ ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	: - นายชูวิทย์ จีงธนสมบุรณ์ เป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 60.65 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - นายนรินทร์ จีงธนสมบุรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.44 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - นางชুম จีงธนสมบุรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.26 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - นางสาวศรินยา จีงธนสมบุรณ์ เป็นพี่สาวของ นายชูวิทย์ จีงธนสมบุรณ์
2. บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม จำกัด	
วันที่ก่อตั้ง	: วันที่ 13 กรกฎาคม 2543
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 61 หมู่ที่ 7 ตำบลลำโรงใหม่ อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์ 31170
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: การเลี้ยงไก่เนื้อ
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: 250,000,000 บาท
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	: 1) นายชูวิทย์ จีงธนสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 23,800,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95.20 2) นางภณิดา จีงธนสมบุรณ์ถือหุ้นจำนวน 360,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.44 3) นายนรินทร์ จีงธนสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 420,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.68 4) นางชুম จีงธนสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 420,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.68

2. บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม จำกัด	
กรรมการบริษัท	: นางสาวศรินยา จິงธนสมบุญรณั และ นางสาววิลาสิณี จິงธนสมบุญรณั
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	: นางสาวศรินยา จິงธนสมบุญรณั และ/หรือ นางสาววิลาสิณี จິงธนสมบุญรณั ลงลายมือชื่อและประทับตราของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	: <ul style="list-style-type: none"> - นายชูวิทย์ จິงธนสมบุญรณั เป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 60.65 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - นางภณิดา จິงธนสมบุญรณั เป็นกรรมการบริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายซัพพลายเชน และผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วน 0.29 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - นายนิรันทร จິงธนสมบุญรณั เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.44 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - นางชুম จິงธนสมบุญรณั เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.26 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - นางสาวศรินยา จິงธนสมบุญรณั เป็นพี่สาวของนายชูวิทย์ จິงธนสมบุญรณั - นางสาววิลาสิณี จິงธนสมบุญรณั เป็นบุตรสาวของนายชูวิทย์ จິงธนสมบุญรณั
3. บริษัท นอร์ททิส โพลทรี บีซีทีเนส จำกัด	
วันที่ก่อตั้ง	: วันที่ 16 ตุลาคม 2557
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 125 หมู่ที่ 7 ตำบลลำโรงใหม่ อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์ 31170
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: การเลี้ยงไก่เนื้อ
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: 10,000,000 บาท
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	: <ol style="list-style-type: none"> 1) นางสาวศรินยา จິงธนสมบุญรณั ถือหุ้นจำนวน 5,500 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.00 2) นางสาววิลาสิณี จິงธนสมบุญรณั ถือหุ้นจำนวน 1,500 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.00 3) นางสาวมธุรชา จິงธนสมบุญรณั ถือหุ้นจำนวน 1,500 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.00 4) นายจิรายุส จິงธนสมบุญรณั ถือหุ้นจำนวน 1,500 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.00
กรรมการบริษัท	: นางสาวศรินยา จິงธนสมบุญรณั
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	: นางสาวศรินยา จິงธนสมบุญรณั ลงลายมือชื่อและประทับตราของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	: <ul style="list-style-type: none"> - นางสาวศรินยา จິงธนสมบุญรณั เป็นพี่สาวของนายชูวิทย์ จິงธนสมบุญรณั - นางสาววิลาสิณี จິงธนสมบุญรณั เป็นบุตรสาวของนายชูวิทย์ จິงธนสมบุญรณั - นางสาวมธุรชา จິงธนสมบุญรณั เป็นบุตรสาวของนายชูวิทย์ จິงธนสมบุญรณั - นายจิรายุส จິงธนสมบุญรณั เป็นบุตรชายของนายชูวิทย์ จິงธนสมบุญรณั

4. บริษัท วิชายุทธ โพลทรีรี่ จำกัด	
วันที่ก่อตั้ง	: วันที่ 22 มิถุนายน 2560
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 125 หมู่ที่ 7 ตำบลสำโรงใหม่ อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์ 31170
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: การเลี้ยงไก่เนื้อ
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: 61,000,000 บาท
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	: 1) นางสาวศรินยา จິงธนสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 33,550 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.00 2) นางสาววิลาสิณี จິงธนสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 9,150 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.00 3) นางสาวมธุรธา จິงธนสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 9,150 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.00 4) นายจิรายุส จິงธนสมบุรณ์ ถือหุ้นจำนวน 9,150 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.00
กรรมการบริษัท	: นางสาวศรินยา จິงธนสมบุรณ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	: นางสาวศรินยา จິงธนสมบุรณ์ ลงลายมือชื่อและประทับตราของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	: - นางสาวศรินยา จິงธนสมบุรณ์ เป็นพี่สาวของนายชูวิทย์ จິงธนสมบุรณ์ - นางสาววิลาสิณี จິงธนสมบุรณ์ เป็นบุตรสาวของนายชูวิทย์ จິงธนสมบุรณ์ - นางสาวมธุรธา จິงธนสมบุรณ์ เป็นบุตรสาวของนายชูวิทย์ จິงธนสมบุรณ์ - นายจิรายุส จິงธนสมบุรณ์ เป็นบุตรชายของนายชูวิทย์ จິงธนสมบุรณ์

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (North East Rubber Public Company Limited) (“บริษัท” หรือ “NER”) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber: STR) และยางผสม (Mixtures Rubber) เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ จีน สิงคโปร์ ฮองกง มาเลเซีย เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้รับอนุญาตเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางพาราไปยังนอกราชอาณาจักร

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO9001:2015 ด้านระบบบริหารคุณภาพ (Quality Management System) และการดำเนินธุรกิจให้เติบโตโดยไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามคุณภาพ ISO14001:2015 ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการรับรองคุณภาพตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน OHSAS18001:2007 การที่บริษัทได้รับใบรับรองคุณภาพตามที่กล่าวจากสถาบัน LMS Certifications Private Limited โดย International Accreditation Service of USA (IAS) เป็นการแสดงให้เห็นว่าบริษัทให้ความสำคัญกับผู้ปฏิบัติงานทุกคนในองค์กร เนื่องจากเป็นทรัพยากรที่มีค่าขององค์กร ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของผู้ปฏิบัติงานถือเป็นหัวใจสำคัญในการทำงาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า ในการส่งสินค้าที่ได้คุณภาพและส่งมอบตรงต่อเวลา ซึ่งทำให้บริษัทมีศักยภาพในการแข่งขัน และมีการจัดการที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมถึงบริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ประเภทกิจการการผลิตยางแผ่นรมควัน การผลิตยางผสม และการผลิตยางแท่ง บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีศุลกากร เป็นต้น

โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทสินค้า

รายได้	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1) ยางแผ่นรมควัน(RSS)	2,239.40	36.21%	3,604.86	36.51%	3,483.31	34.54%
2) ยางแท่ง(STR)	2,300.87	37.20%	3,177.30	32.18%	3,201.54	31.75%
3) ยางผสม(MIXTURE)	1,604.81	25.95%	3,022.91	30.62%	3,371.34	33.43%
รวมรายได้จากการขาย	6,145.08	99.35%	9,805.07	99.31%	10,056.20	99.72%
กำไร(ขาดทุน)ที่จากอัตราแลกเปลี่ยน	13.87	0.22%	56.86	0.58%	8.77	0.09%
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	-	-	(3.86)	(0.04%)	0.86	0.01%
3)รายได้อื่นๆ	26.04	0.42%	14.62	0.15%	18.18	0.18%
รวมรายได้อื่น	39.91	0.65%	71.48	0.72%	27.81	0.28%
รายได้รวม	6,184.99	100.00%	9,872.70	100.00%	10,084.01	100.00%

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ**ลักษณะผลิตภัณฑ์**

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพาราธรรมชาติ 3 ประเภท ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber: STR) และยางผสม (Mixtures Rubber) ภายใต้ตราสินค้า NER เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลางทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ จีน สิงคโปร์ฮ่องกง มาเลเซีย เป็นต้น นับเป็นการผลิตยางแปรรูปขั้นต้นที่สำคัญที่นำไปใช้เป็นตัววัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางสำเร็จรูปหลากหลายประเภท โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำไปใช้เป็นตัววัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตยางล้อรถยนต์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS)

ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet) หมายถึง ยางแผ่นดิบที่ทำให้แห้ง ด้วยการใช้ความร้อน และควันจากการเผาไหม้ที่มีการควบคุมอุณหภูมิในระดับที่เหมาะสม การผลิตยางแผ่นรมควันนั้น จะดำเนินการนำยางแผ่นดิบมาผ่านกระบวนการผลิตเป็นยางแผ่นรมควัน และ/หรือนำยางแผ่นรมควันมาผลิตเป็นยางแผ่นรมควันอัดก้อน โดยกระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันจะเริ่มจากการนำน้ำยางสดมาใส่ในตะกอนจากนั้นเติมน้ำเพื่อเจือจางน้ำยางให้มีปริมาณเนื้อยางแห้งเหลือเพียงร้อยละ 12-18 ก่อนเติมกรดเพื่อให้ยางจับตัวกันและแยกตัวออกจากน้ำ หลังจากนั้นนำไปรีดให้เป็นแผ่นด้วยเครื่องรีดยางแผ่นล้างน้ำ และทำให้แห้ง ซึ่งการทำให้แห้งนี้ทำได้ 2 วิธี คือ 1.นำไปผึ่งในอากาศร้อนเพื่อไล่ความชื้น ยางที่ได้เรียกว่า ยางแผ่นผึ่งแห้ง (Air Dried Sheet : ADS) และ 2.นำไปอบรมควันที่อุณหภูมิประมาณ 60-70 องศาเซลเซียส เป็นเวลาประมาณ 3-4 วัน ยางที่ได้เรียกว่า ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet :RSS) ยางแผ่นรมควันจะสามารถแบ่งออกเป็นชั้นต่างๆด้วยสายตา ตามปริมาณสิ่งสกปรกหรือสิ่งปนเปื้อนในยาง โดยชั้นพิเศษ จัดเป็นเกรดยางที่ดีที่สุด ไปจนถึงชั้นที่ 5 ซึ่งเป็นเกรดที่ต่ำที่สุด ภายหลังจากที่แผ่นยางแห้งสนิทจะถูกนำมาอัดให้เป็นก้อน หลังจากนั้นทาแป้ง (Talc) ที่บริเวณพื้นผิวของก้อนยางเพื่อป้องกันเชื้อรา ความชื้น และการเกาะติดกันระหว่างการขนส่ง

ยางแผ่นรมควันที่บริษัทผลิตและจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นยางแผ่นรมควัน RSS ชั้น 2 RSS ชั้น 3 RSS ชั้น 4 และ RSS ชั้น 5 เป็นหลัก โดยบริษัทจะจำหน่ายเป็นยางแผ่นรมควันอัดก้อน (Ribbed Smoked Sheet Bale) ซึ่งเป็นยางแผ่นรมควันที่มีชั้นคุณภาพเดียวกัน นำมาอัดเป็นก้อนสี่เหลี่ยม ให้มีขนาดประมาณ 50x60x50 เซนติเมตร และมีน้ำหนักเมื่อรวมแป้งบนก้อนยางแล้วเท่ากับ 111.1 ± 0.50 กิโลกรัม

ยางแผ่นรมควันสามารถแบ่งตามลักษณะคุณภาพและลักษณะทางกายภาพของยางแผ่นรมควันตามมาตรฐาน International Standard of Quality and Packing for Natural Rubber Grades (The Green Book) ของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ดังนี้

- 1) ยางแผ่นรมควันชั้นพิเศษ (RSS 1X) เป็นยางที่ควบคุมการผลิตทุกขั้นตอน ไม่อนุญาตให้มีตำหนิใด ๆ ได้เลย แผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็งใส สะอาดแผ่นสมบูรณ์ 100% สีสม่ำเสมอ
- 2) ยางแผ่นรมควันชั้น 1 (RSS 1) คุณสมบัติเป็นแผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็งใส สะอาด เป็นสมบูรณ์ สีสม่ำเสมอ ไม่อนุญาตให้มี ยางฟอง ยางฟองอากาศ ยางแถม ยางแก่ไฟ ยางไหม้ ยางอ่อนรม ยางดิบ ยางเยิ้ม ผิวแผ่นเป็นตำหนิ

- 3) ยางแผ่นรมควันชั้น 2 (RSS 2) คุณสมบัติคือ แผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็งใส สม่ำเสมอ ผิวแผ่นดำหนิได้เล็กน้อยฟองอากาศขนาดเล็ก ไม่นองน้ำให้มี ยางแกร่ง ยางอ่อนรม ยางดิบ ยางเยี่ยม ยางอ่อน ยางแก็ฟไฟ ยางไหม้
- 4) ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (RSS 3) คุณสมบัติคือ แผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็งมีเศษไม้ได้เล็กน้อย มีตำหนิผิวแผ่นได้เล็กน้อย ต่างดำเล็กน้อย ฟองอากาศเล็กน้อย ไม่นองน้ำให้มี ยางแกร่ง ยางอ่อนรม ยางดิบ ยางเยี่ยม ยางอ่อน ยางแก็ฟไฟ ยางไหม้ ยางพอง
- 5) ยางแผ่นรมควันชั้น 4 (RSS 4) คุณสมบัติคือ สามารถมีราแห้งหรือราสนิมบริเวณระหว่างแผ่นห่อกับผิวก้อนไม่เกิน 20% ของยางลูกขุนส่งมอบ แผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็ง ผิวแผ่นมีตำหนิ สีดำปานกลาง สีคล้ำเล็กน้อย ยางแกร่งได้เล็กน้อย ไม่นองน้ำให้มี ยางอ่อนรม ยางดิบ ยางเยี่ยม ยางแก็ฟไฟ ยางไหม้ ยางพอง
- 6) ยางแผ่นรมควันชั้น 5 (RSS 5) คุณสมบัติคือ แผ่นยางเนื้อแน่นแข็ง แข็ง มีเศษไม้ขนาดใหญ่ขึ้นได้เล็กน้อย ยางแกร่ง อ่อนรมมีได้เล็กน้อย ไม่นองน้ำให้มี ยางดิบ ยางเยี่ยม ยางอ่อน ยางแก็ฟไฟ ยางไหม้ โดยมีรายละเอียดของยางแผ่นรมควันแต่ละประเภทดังนี้

สำหรับการผลิตยางแผ่นรมควันจะมีการคัดชั้นคุณภาพ (Grading) ซึ่งเป็นการนำยางแผ่นรมควันมาจัดชั้นคุณภาพด้วยสายตตามาตรฐาน The Green Book ซึ่งจะมีการตรวจคุณภาพยางแผ่นรมควัน ดังนี้

- วางยางแผ่นรมควันที่จะนำมาคัดชั้นคุณภาพบนวัสดุรองรับที่ไม่มีสิ่งปนเปื้อน และอยู่ในบริเวณที่สะอาด มีแสงสว่างพอเพียง เมื่อยกแผ่นยางส่องกับแสงสว่างจะมองเห็นแผ่นยางได้ชัดเจน
- ประเมินภาพรวมของยางแผ่นรมควันว่าเป็นชั้นคุณภาพอะไร เกิดตำหนิมากน้อยเพียงใด และตำหนิที่เกิดขึ้นเป็นตำหนิที่ยอมรับได้หรือไม่ได้ มีความรุนแรงมากน้อยเพียงใด
- คัดแยกยางที่มีตำหนิชนิดรุนแรงและเห็นชัดเจน เช่น ยางพอง ยางไหม้ ยางดิบ ออกจากยางที่มีคุณภาพดีทันที
- ในช่วงฤดูฝนไม่ควรนำยางออกจากห้องรมควันนานเกิน 4 ชั่วโมง เพราะยางจะดูดซับความชื้นจากภายนอกเข้าไปในแผ่นยางได้
- ยางแผ่นรมควันที่มีขั้นตอนการผลิตตั้งแต่รับน้ำยางสด การหาสาเหตุการเกิดตำหนิทำได้ง่าย และจะต้องแนะนำให้ฝ่ายผลิตแก้ไขทันที เช่น การตรวจพบสิ่งปนเปื้อนในแผ่นยาง ผู้ตรวจต้องควบคุมการกรองน้ำยาง ตัวกรอง น้ำที่ใช้ หรือการป้องกันสิ่งปลอมปนต่างๆ ในขณะที่ทำให้ยางจับตัว เพื่อหาสาเหตุให้ได้และต้องแก้ไขไม่ให้เกิดขึ้นในชุดต่อไป
- การป้องกันสิ่งปลอมปนในก้อนยางเป็นสิ่งสำคัญที่สุดอย่างหนึ่ง แม้แต่เศษยางจะต้องจัดการไม่ให้ปลอมปนในยางที่จะทำการอัดก้อน การควบคุมเครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์จะต้องเป็นไปอย่างเข้มงวด เนื่องจากเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการควบคุมคุณภาพและเจ้าหน้าที่ประเมินคุณภาพยางจะเป็นผู้รับรองคุณภาพยางแผ่นรมควันอัดก้อนชุดนั้นๆ และเจ้าหน้าที่ต้องควบคุมการทำเครื่องหมายกำกับชั้นยางก่อนอัดก้อนและหลังอัดก้อนให้ถูกต้องและเมื่ออัดก้อนแล้วจะต้องตรวจสอบการจัดกองเพื่อแบ่งชั้นยางอย่างรัดกุม
- ปริมาณของแป้งเมื่อแห้งแล้วจะมีบทบาทสำคัญตามมาตรฐานแป้งกาวยาง เจ้าหน้าที่จะต้องทำความเข้าใจวิธีการและอัตราส่วนผสมของแป้งกาวยางให้ถูกต้อง เพื่อแนะนำและควบคุมการใช้ให้เป็นไปตามข้อบังคับ
- การเกิดเชื้อรา ในกรณีที่ยางแผ่นรมควันแห้งไม่สนิท ยางที่มีความชื้นก็ทำให้เกิดเชื้อราได้เช่นกัน ดังนั้น ยางที่มีรอยปื้นขาว (Vergin Rubber) และจุดขาว (White Spot) จะต้องตัดออกหรือคัดออกให้หมด
- ยางแผ่นรมควันอัดก้อน 1 ก่อนจะต้องมียางแผ่นรมควันที่มีคุณภาพชั้นเดียวกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เป็นยางแผ่นรมควันที่มีคุณภาพต่ำกว่าได้ไม่เกินร้อยละ 5 และสามารถเป็นยางแผ่นรมควันที่มีคุณภาพสูงกว่าได้ไม่เกินร้อยละ 20
- แผ่นห่อจะต้องเป็นยางที่มีคุณภาพเดียวกันหรือสูงกว่ายางแผ่นรมควันอัดก้อนนั้นๆ

2. ยางแท่ง (Standard Thai Rubber: STR)

ยางแท่ง (Standard Thai Rubber: STR) คือผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตจากน้ำยางสดหรืออาจใช้ยางแห้ง เช่น ยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วย มาเป็นวัตถุดิบ ซึ่งมีประเทศมาเลเซียเป็นผู้คิดค้นและพัฒนา โดยใช้หลักเกณฑ์การกำหนดชั้นยางจากการตรวจสอบคุณสมบัติของยางให้เป็นไปตามมาตรฐาน เนื่องจากยางแผ่นเป็นการจัดชั้นด้วยสายตา ซึ่งอาจให้ผลและคุณภาพที่ไม่แน่นอน ด้วยเหตุนี้อุตสาหกรรมยางส่วนใหญ่ในปัจจุบันจึงเริ่มเปลี่ยนมาใช้ยางแท่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์แทน เนื่องจากยางแท่งมีคุณภาพที่สม่ำเสมอกว่ายางแผ่น และผ่านการทดสอบเพื่อจัดชั้นคุณภาพตามหลักวิชาการ โดยพิจารณาจากปริมาณของสิ่งสกปรกที่มีอยู่ในยางเป็นสำคัญ รวมทั้ง พิจารณาตัวแปรอื่นๆร่วมด้วย อาทิ ปริมาณเถ้า (Ash Content) ดัชนีความอ่อนตัว (Plasticity Retention Index:PRI) และอื่นๆ ปัจจุบันการผลิตยางแท่งในประเทศไทย จะผลิตตามมาตรฐาน Technically Specified Rubber ที่ใช้มาตรฐานสากลในการควบคุมคุณภาพ รับรองโดย International ISO Standard ซึ่งเป็นการผลิตแบบหนึ่งที่ยอมรับในวงการผู้บริโภคนิยมโดยทั่วไป มีชื่อเรียกว่า ยางแท่งเอสทีอาร์ (STR : Standard Thai Rubber)

ยางแท่งที่บริษัทจำหน่ายได้แก่ ยางแท่งเอสทีอาร์ 20 (STR 20) โดยเป็นยางแท่งที่มีปริมาณสิ่งสกปรกไม่เกินร้อยละ 0.16 ปริมาณเถ้าไม่เกินร้อยละ 0.80 ปริมาณไนโตรเจนไม่เกินร้อยละ 0.60 ปริมาณสิ่งระเหยไม่เกินร้อยละ 0.80 มีความอ่อนตัวเริ่มแรกไม่ต่ำกว่า 30 และดัชนีความอ่อนตัวไม่ต่ำกว่า 40 นำมาอัดเป็นก้อนให้มีขนาดประมาณ 3.30x670x180 มิลลิเมตร และมีน้ำหนักเท่ากับ 33.33 กิโลกรัม หรือ 35 กิโลกรัม ตามมาตรฐาน นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถผลิตยางแท่งประเภทยางแท่งเอสทีอาร์ 10 (STR10) ได้อีกทางหนึ่ง โดยยางแท่งเอสทีอาร์ สามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตล้อรถยนต์ ล้อรถจักรยานยนต์ ผลิตภัณฑ์สายพานต่างๆ ผลิตภัณฑ์ยางรองพื้น เป็นต้น

การผลิตและจำหน่ายยางแท่งของบริษัท หลังจากที่ได้ดำเนินการผลิตเสร็จสิ้นแล้วจะต้องดำเนินการทดสอบยางแท่งทุกครั้งก่อนส่งสินค้าให้กับลูกค้า โดยการสุ่มเก็บตัวอย่างเพื่อนำมาทดสอบคุณภาพทุกๆ ก้อนที่ 6 ของการผลิต ตัวอย่างยางที่เก็บมาต้องมีอย่างน้อย 2 ชิ้น เมื่อรวบรวมตัวอย่างยางแล้วนำไปทดสอบคุณภาพมาตรฐานของยางเปรียบเทียบกับคุณสมบัติยางที่ทดสอบได้กับมาตรฐานชั้นยางแท่ง ซึ่งจะทำการทดสอบ ได้แก่

1. ปริมาณสิ่งสกปรก (Dirt Content) หมายถึง ปริมาณสารที่ได้จากการกรองด้วยตะแกรงขนาด 325 เมช (mesh) หรือ 44 ไมครอน สารที่กรองได้ประกอบด้วยเศษดิน เปลือกไม้ ใบไม้ เป็นต้น โดยปริมาณและชนิดของสิ่งสกปรกที่มีในยาง มีความสำคัญต่อการแปรรูปและคุณภาพของยางเป็นอย่างมาก
2. ปริมาณเถ้า (Ash Content) ซึ่งเถ้าเป็นตัวบ่งชี้ปริมาณแร่ธาตุที่มีอยู่ในยาง เป็นพวกสารอนินทรีย์ (Inorganic Salt) พวกฟอสเฟตของโพแทสเซียม แมกนีเซียม แคลเซียมและธาตุอื่นๆ นอกจากนี้อาจเป็นสารพวกซิลิกา หรือซิลิเกตในยางรวมทั้งเป็นสารที่เกิดจากการปะปนจากภายนอก
3. ไนโตรเจน (Nitrogen Content) ไนโตรเจนในยางดิบจะอยู่ในรูปของโปรตีน ดังนั้น ปริมาณไนโตรเจนจึงเป็นตัวบ่งชี้ปริมาณของโปรตีนในยาง
4. ปริมาณสิ่งระเหย (Volatile Matter Content :VM) สิ่งระเหยในยาง หมายถึง ความชื้นที่มีอยู่ในยาง ถ้าปริมาณความชื้นในยางสูง ยางจะขึ้นราได้ง่าย มีกลิ่นเหม็น และเกิดปัญหาหว่านกระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ในกรรมวิธีการผลิตยางแท่ง มีการรีด ตัดและล้าง ทำความสะอาดยางหลายขั้นตอนยางจะถูกตัดเป็นชิ้นเล็กๆ เพื่ออบให้แห้ง แล้วบรรจุหีบห่อ ดังนั้น ปริมาณสิ่งระเหยในยางแท่งจะมีปริมาณน้อยกว่าปริมาณสิ่งระเหยในยางดิบทั่วไป
5. ความอ่อนตัวเริ่มต้น และดัชนีความอ่อนตัวของยาง (Original Wallace Plasticity and Plasticity Retention Index :Po และ PRI) ค่าความอ่อนตัวเริ่มต้นของยาง (Po) เป็นค่าที่ใช้ประมาณขนาดโมเลกุลของยาง ยางที่มีค่า Po สูง แสดงว่ามีขนาดโมเลกุลของยางใหญ่ ในขณะที่ยางที่ถูกออกซิไดซ์มากจะนิ่ม มีค่า Po ต่ำ ส่วนค่าดัชนีความอ่อนตัวของยาง เป็นค่าที่แสดงว่ายางที่ทดสอบนั้นมีความต้านทานต่อการออกซิเดชันที่อุณหภูมิ 140

องศาเซลเซียส เป็นเวลา 30 นาที หรือเป็นการแสดงความต้านทานของยางดิบต่อการแตกหักของโมเลกุลยางที่อุณหภูมิสูง

6. สียาง ยางแท่งที่ผลิตจากน้ำยางมีการจัดชั้นซึ่งระบุในการจัดมาตรฐานชั้นยาง โดยการเปรียบเทียบความเข้มของสียางด้วยสีของโลวิบอนด์ (Lovibond) มาตรฐาน เช่น ความเข้มของสียางต่ำกว่าสีของโลวิบอนด์ เบอร์ 6 แสดงว่าเป็นยางแท่งชั้น STR5L หากความเข้มของสียางมีค่ามากกว่าสีของโลวิบอนด์ เบอร์ 6 แสดงว่ายางที่ผลิตได้จัดเป็นยางแท่งชั้น STR5 เป็นต้น
7. ความหนืด ความหนืดเป็นสมบัติทางกายภาพของยาง โดยความหนืดยางจะสัมพันธ์กับน้ำหนักโมเลกุลของยาง ยางที่มีน้ำหนักโมเลกุลสูงจะมีค่าความหนืดสูงด้วย

ผู้ผลิตยางแท่งใช้เครื่องหมาย “เอสทีอาร์” ในการจำหน่ายยางแท่งที่ผลิตขึ้นนั้น จะต้องออกไปรับรองมาตรฐานยางแท่งเอสทีอาร์ ทุกครั้งที่ผลิตก่อนการจำหน่าย โดยผู้ผลิตยางแท่งต้องส่งยางแท่งให้ห้องทดสอบมาตรฐานทำการทดสอบตามมาตรฐานยางแท่งเอสทีอาร์ ซึ่งสามารถขอให้ออกไปรับรองคุณภาพมาตรฐานยางแท่งเอสทีอาร์ จาก 2 ประเภท คือ ห้องทดสอบมาตรฐานยางแท่งเอสทีอาร์ของสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร และห้องทดสอบยางแท่งเอกชนที่ได้รับอนุญาตให้เป็นห้องปฏิบัติการยางแท่งเอสทีอาร์ จากกรมวิชาการเกษตร อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถทดสอบยางแท่งได้ด้วยตนเอง เนื่องจากมีห้องทดสอบยางแท่งที่ได้รับอนุญาตจากกองการยาง กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3. ยางผสม (Mixtures Rubber)

ยางผสม (Mixtures Rubber) คือ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่มีการผสมยางสังเคราะห์ และ/หรือ สารเคมีในสูตรที่แน่นอน ภายใต้ความร้อน 120 องศา โดยยางที่ได้จากการผสมเรียกว่า ยางคอมปาวด์ (Compound Rubber) หรือ ยางผสม (Mixtures Rubber) เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้าสำเร็จรูปต่อไป ยางผสมสามารถนำมาขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ยางต่างๆ ได้ เช่น ยางล้อ ยางรองคอสพาน ท่อยาง ยางรัดของ เป็นต้น ทั้งนี้ ยางผสมสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

- 1) ยางผสมที่เกิดจากการนำยางแผ่นมาใช้ในการผลิต เรียกว่า ยางแผ่นผสม (RSS Mixtures Rubber)
- 2) ยางผสมที่เกิดจากการนำยางแท่งมาใช้ในการผลิต เรียกว่า ยางแท่งผสม (STR Mixtures Rubber)

ในปัจจุบันบริษัทผลิตยางผสมประเภทยางแท่งผสม (STR Mixtures Rubber) และในปี 2562 บริษัทมีแผนปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อให้สามารถผลิตยางผสมประเภทยางแผ่นผสม (RSS Mixtures Rubber) ได้ด้วย

การตลาดและการแข่งขัน

กลยุทธ์การตลาด

บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมแปรรูปยางพาราและผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติเพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งบริษัทดำเนินธุรกิจตั้งแต่ปี 2549 เป็นระยะเวลากว่า 12 ปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าอุตสาหกรรมปลายน้ำของผลิตภัณฑ์ยางพาราทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์เป็นสำคัญ ด้วยประสบการณ์ที่ผ่านมาทำให้อุตสาหกรรมของบริษัทเติบโตพร้อมกับการผลิตยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสมที่มีคุณภาพสูง บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001:2015, ISO14001:2015 และ OHSAS18001:2007 เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า และทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในสินค้าและบริการ แสดงให้เห็นถึงการจัดการที่เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากล และสามารถบรรลุความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีศักยภาพในการแข่งขัน รวมทั้ง บริษัทได้จัดทำโครงการ Corporate Social Responsibility (CSR) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึง ระบบสีเขียว (Green System) หรือการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็น

ระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนทำให้บริษัทได้รับการรับรองว่าเป็น “อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3” จากกระทรวงอุตสาหกรรม

1) กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

บริษัทเน้นกลยุทธ์การผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพ มีมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตามต้องการ โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากยางพาราสายใหญ่ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งภาคตะวันออกเฉียงเหนือถือว่าพื้นที่การปลูกยางพารามากที่สุดเป็นอันดับที่ 2 รองจากภาคใต้ เกษตรกรส่วนใหญ่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นเกษตรกรสวนยางขนาดเล็กจำนวนมากกว่าร้อยละ 65 ซึ่งมีพื้นที่ปลูกยางพาราระหว่าง 1-25 ไร่ต่อครัวเรือน และเนื่องจากโรงงานรับซื้อยางพาราธรรมชาติในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนน้อยกว่าโรงงานรับซื้อยางภาคใต้ ทำให้เกษตรกรต้องนำยางพาราไปจำหน่าย ณ จุดประมวล หรือจำหน่ายโดยตรงหน้าโรงงานผู้ผลิตสินค้าแปรรูป ทำให้สินค้าที่ได้จากเกษตรกรภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นั้น จะเป็นยางพาราที่มีคุณภาพเนื่องจากการตรวจสอบตามมาตรฐานการผลิตยาง อีกทั้ง ยางพาราในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นยางพาราที่สะอาด ไม่มีสิ่งแปลกปลอมหรือสิ่งสกปรก เช่น เปลือกยาง เศษใบยางมาปะปน ซึ่งส่งผลให้กระบวนการผลิตยางในขั้นตอนต่อไปทำได้ง่ายขึ้น และเป็นที่ต้องการในตลาดสูง ส่งผลดีต่อบริษัท เนื่องจากโรงงานแปรรูปยางพาราของบริษัทตั้งอยู่ที่จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นพื้นที่ศูนย์กลางของภาคอีสาน และมีอุปทานของยางพาราเพียงพอต่อความต้องการ รวมทั้งบริษัทได้วัตถุดิบยางที่มีคุณภาพดี สามารถผลิตเป็นยางแท่ง และยางผสมที่มีคุณภาพตามมาตรฐานยางของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถควบคุมคุณภาพการผลิตและคุณภาพมาตรฐานสินค้าให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องตรงตามความต้องการของลูกค้า

บริษัทเป็นผู้ผลิตที่มีเครื่องจักรที่ทันสมัยและครบครัน เนื่องจากมีการใช้เครื่องจักรจากต่างประเทศเป็นหลัก เช่น ประเทศมาเลเซีย เป็นต้น ทำให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าได้ตามมาตรฐานของอุตสาหกรรม และได้สินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทมีวัตถุดิบอย่างเพียงพอ เนื่องจากอุปทานของผู้จำหน่ายวัตถุดิบในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนมาก ทำให้บริษัทไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ และสามารถผลิตและจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ตรงเวลาโดยตลอด นอกจากนี้ สินค้าที่บริษัทผลิตนั้นได้รับการส่งเสริมการลงทุน BOI ทำให้ได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากร เช่น การยกเว้นและ/หรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล การยกเว้นและ/หรือลดหย่อนอากรขาเข้าเครื่องจักร เป็นต้น รวมทั้งการเป็นโรงงานผลิตแบบ Zero Waste หรืออัตราความสูญเสียจากการผลิตเป็นศูนย์ โดยไม่มีของเสียจากกระบวนการผลิต เนื่องจากบริษัทสามารถจัดการของเสียได้ทุกประเภท อาทิ น้ำเสียสามารถนำมาบำบัดที่ระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัทได้ และยางที่ผลิตไม่ผ่านมาตรฐานไม่ตรงคุณสมบัติสามารถนำกลับมาผลิตใหม่ได้

บริษัทยังเป็นผู้ได้รับอนุญาตเป็นผู้จัดให้มีการวิเคราะห์หรือการทดสอบคุณภาพยาง โดยมีห้องวิจัยของตนเอง ซึ่งสามารถทดสอบยางก่อนการจำหน่ายได้ด้วยตนเอง ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 และระเบียบกรมวิชาการเกษตร ว่าด้วยหลักเกณฑ์การอนุญาตห้องปฏิบัติการยางแห่งเอสทีอาร์ พ.ศ.2542 หากบริษัทไม่ได้รับอนุญาตดังกล่าว ผู้ผลิตยางแห่งเอสทีอาร์จะต้องเก็บตัวอย่างเพื่อส่งให้เจ้าหน้าที่สถาบันวิจัยยางจังหวัดเพื่อทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบกับก่อนการจำหน่ายแทน ประกอบกับสินค้าที่บริษัทผลิตนั้นได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001:2015, ISO14001:2015 และ OHSAS18001:2007 และได้รับการรับรองจากลูกค้า อาทิ หนังสือรับรองการผ่านคุณภาพของ Bridgestone เป็นต้น รวมทั้งการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยได้รับการร้องเรียนเรื่องคุณภาพของสินค้าแต่อย่างใด ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากความมุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานแล้ว บริษัทยังมุ่งมั่นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม เพื่อให้เป็นที่ยอมรับต่อลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าด้วยการจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าครบตามจำนวนภายในกำหนดเวลา เพื่อสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าอย่างสูงสุด

2) กลยุทธ์ด้านราคาขาย (Price)

บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาขายเป็นไป 2 แบบ แบ่งออกเป็นการขายแบบครั้งเดียว และการขายแบบมีสัญญา ระยะยาว ดังนี้

2.1 การขายแบบครั้งเดียว หรือการขายแบบ Spot เป็นการขายที่มีการจัดทำสัญญาซื้อ – ขาย แบบครั้งเดียว โดยมีการกำหนดราคาขายตามต้นทุนของผลิตภัณฑ์บวกด้วยอัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus Margin) โดยการกำหนดราคาขายแบบ Cost Plus Margin ของบริษัทจะพิจารณาจากต้นทุนเฉลี่ยของสินค้า ณ วันที่ตกลงจะซื้อจะขายกับลูกค้า แต่ต้นทุนขายที่บันทึกในงบการเงินตามมาตรฐานบัญชีจะใช้ต้นทุนเฉลี่ยจนถึงวันส่งมอบ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทอาจจะไม่คงที่ตามวิธีการกำหนดราคาแบบ Cost Plus Margin ปกติ

การจำหน่ายสินค้าของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ การจำหน่ายสินค้าในประเทศ และการจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ ซึ่งการกำหนดราคาขายสินค้าของบริษัท บริษัทจะพิจารณาราคาขายจากราคากลางเป็นราคาอ้างอิงในการจำหน่ายสินค้า สำหรับราคากลางเพื่ออ้างอิงการจำหน่ายไปยังต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะอ้างอิงราคาในตลาดกลาง เช่น ตลาดยางพาราล่วงหน้าสิงคโปร์ (Singapore Commodity Exchange : SICOM) และสำหรับประเทศไทยจะอ้างอิงราคาตลาดจากราคา FOB (Free on Board) จากสำนักงานตลาดกลางยางพารา และสถาบันวิจัยยาง การยางแห่งประเทศไทยเป็นสำคัญ โดยราคากลางของประเทศไทยจะมีความผันผวนไปตามราคาตลาดล่วงหน้าสิงคโปร์ ซึ่งเมื่อประเมินราคาขายที่อ้างอิงจากราคากลางจากแหล่งข้อมูลต่างๆแล้ว จะนำมาคิดคำนวณรวมกับต้นทุนการผลิตและบวกด้วยอัตรากำไรที่ต้องการเพื่อกำหนดราคาขายสำหรับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทจะกำหนดราคาจากต้นทุนการผลิตของสินค้า (ราคาวัตถุดิบ+ต้นทุนแปรสภาพ+ค่าใช้จ่ายอื่นๆ) บวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้นที่ต้องการ ทั้งนี้ ราคาที่บริษัทใช้อ้างอิงเป็นราคาก่อนบวกเพิ่มต้นทุนและกำไรที่ต้องการนั้น เป็นราคากลางของตลาดตามภาวะอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลกและตลาดในประเทศ ทำให้การอิงราคาสินค้าตามราคาตลาดจะส่งผลให้บริษัทสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ในตลาดได้

2.2 การขายแบบมีสัญญาระยะยาว หรือการขายแบบ Long Term Contract

เป็นการขายที่มีการจัดทำสัญญาซื้อ – ขาย ที่มีระยะเวลาสัญญา 1 ปี และมีการจัดส่งในทุกๆ เดือน ซึ่งส่วนใหญ่จะจัดทำสัญญาดังกล่าวกับลูกค้ารายใหญ่ โดยมีการกำหนดราคาขายในแต่ละเดือนอิงตามราคาเฉลี่ยของเดือนก่อนหน้าที่ถูกอ้างอิงโดยราคาเฉลี่ยของสินค้าแต่ละประเภท ตามตลาดยางพาราล่วงหน้าสิงคโปร์ (SICOM) บวกเพิ่มด้วยอัตรากำไรที่ต้องการ โดยอัตรากำไรดังกล่าวได้ถูกกำหนดไว้ในสัญญาหลักตั้งแต่ต้น สำหรับการขายแบบมีสัญญาระยะยาว ส่งผลดีแก่บริษัท ทำให้บริษัทสามารถวางแผนการผลิตเพื่อส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าตามปริมาณที่กำหนดและสร้างรายได้ที่ต่อเนื่องให้แก่บริษัทได้

ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายในการแข่งขันด้านราคาแต่อย่างใด เนื่องจากสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ที่มีราคาอ้างอิงในตลาดโลก และสินค้าเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก ซึ่งบริษัทสามารถกำหนดราคาซื้อจากราคากลางตามนโยบายของบริษัทตามประเภทของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ และสำหรับการตั้งราคาขายสินค้าของบริษัทนั้น บริษัทสามารถกำหนดราคาขายสินค้าในราคาที่เป็นราคาต้นทุนบวกด้วยกำไรที่บริษัทต้องการ ประกอบกับการพิจารณาราคาตลาดของสินค้าในขณะนั้น โดยสินค้าของบริษัทมีมาตรฐานและคุณภาพ ประกอบกับการบริการที่สามารถจัดส่งสินค้าได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดและมีการติดตามสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดทำสัญญากับลูกค้าทุกรายที่มีการซื้อขายกัน โดยจะจัดทำสัญญาเมื่อมีการตกลงซื้อขายกันสำเร็จ

3) กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

สินค้าของบริษัทเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ที่จำหน่ายให้กับผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มผู้ค้าคนกลางเป็นสำคัญ บริษัทให้ความสำคัญกับการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ซึ่งปัจจุบัน สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

การขายสินค้าหน้าโรงงาน และการขายสินค้าส่งไปยังสถานที่ที่ลูกค้าต้องการ ไม่ว่าจะอยู่ในประเทศหรือต่างประเทศ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัทได้แก่ ผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ในประเทศต่างๆ ที่ผ่านมามีบริษัทมีการจำหน่ายไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ ฮองกง มาเลเซีย และอินเดีย เป็นสำคัญ ลูกค้าของบริษัทสามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือลูกค้ากลุ่มผู้ค้าคนกลาง (Trader) และลูกค้ากลุ่มผู้ผลิตอุตสาหกรรมปลายน้ำ (Manufacturers) ซึ่งการจำหน่ายผ่านกลุ่มผู้ค้าคนกลาง หรือ Trader ทำให้บริษัทได้รับประโยชน์จากช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย เนื่องจากกลุ่ม Trader จะเป็นผู้ค้าคนกลางที่มีการซื้อขายกันทั่วโลก เพื่อหาสินค้าได้แก่ ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber: STR) และยางผสม (Mixtures Rubber) เพื่อนำไปจำหน่ายให้กับผู้ผลิตในแต่ละประเทศอีกต่อหนึ่ง ทำให้บริษัทมีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายไปยังประเทศต่างๆ โดยบริษัทมีการจำหน่ายผ่าน Trader ในประเทศจีน สิงคโปร์ ฮองกง และประเทศไทย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทมีการจำหน่ายไปยังผู้ผลิต หรือ Manufacturers ในกลุ่มผู้ผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์โดยตรง เนื่องจากบริษัทได้รับความไว้วางใจในคุณภาพ ให้จัดส่งสินค้าไปเพื่อนำไปผลิตยางรถยนต์ โดยจำหน่ายไปยังประเทศผู้ผลิตโดยตรง อาทิ จีน และสิงคโปร์ เป็นต้น ในปี 2559 บริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าไปยัง Trader คิดเป็นร้อยละ 74 และจำหน่ายไปยังผู้ผลิตเป็นร้อยละ 26 ส่วนในปี 2560 มีสัดส่วนจำหน่ายไปยัง Trader และผู้ผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์ คิดเป็นร้อยละ 60 และร้อยละ 40 และในปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 60 และร้อยละ 40 ตามลำดับ

4) กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ (Promotion)

บริษัทให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จักของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสินค้าของบริษัทแต่ละผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าที่ไม่มีความแตกต่างกันกับสินค้าในอุตสาหกรรมเดียวกัน ส่งผลให้บริษัทเลือกใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่ไม่แตกต่างหรือการตลาดที่เหมือนกัน (Undifferentiated Marketing) ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ เพื่อให้ผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน และวางโครงสร้างทางการตลาดให้ดึงดูดลูกค้าด้วยสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล การเน้นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังประเทศต่างๆ ที่เป็นลูกค้าเป้าหมาย รวมทั้งการโฆษณาต่างๆ ด้าน ซึ่งจะทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ ทำให้สินค้าของบริษัทสามารถสร้างความแตกต่างจากสินค้าของคู่แข่งได้ อีกทั้ง บริษัทยังใช้กลยุทธ์แบบตลาดรวม (Market Aggregation Strategy) เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในปัจจุบันโดยให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีมีมาตรฐานสากลให้กับลูกค้า จากจุดแข็งของบริษัทที่เป็นผู้รับอนุญาตปฏิบัติการตรวจสอบและรับรองคุณภาพของสินค้าด้วยตัวเอง ควบคู่กับการขยายการเติบโตของยอดขายของลูกค้าใหม่ตลอดเวลา โดยบริษัทมีนโยบายทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การเข้าร่วมงาน Annual Rubber Dinner ที่จัดขึ้นทุกปี โดย Thai Rubber Association (TRA) หรือ สมาคมยางพาราไทย และงาน RTAS Centenary Celebration cum Annual Dinner ที่จัดขึ้นโดย Rubber Trade Association of Singapore ซึ่งเป็นงานที่จัดให้มีการพบปะกับผู้ค้ายางพาราคนกลาง หรือ Trader และผู้ผลิตโดยตรง โดยเป็นการรวมตัวระหว่างประเทศผู้ซื้อและผู้ขายจากประเทศต่างๆ ได้แก่ จีน สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ไทย เป็นต้น ทำให้สามารถเจรจาทางการค้า พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์สินค้าให้กับผู้ต้องการใช้สินค้านี้ระหว่างกันได้โดยตรงเพื่อให้สินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จักมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกับ International Rubber Study Group (IRSG) ของสิงคโปร์ ซึ่งเป็นองค์กรศึกษาเรื่องยางระหว่างประเทศ ที่สมาชิกประกอบด้วยรัฐบาล และผู้ถือผลประโยชน์ในการผลิตและการบริโภคยาง เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมและสมาคมซึ่งเป็นสมาชิกขององค์กรที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม และสินค้ายางแผ่นรมควันชั้น 3 (RSS 3) ของบริษัทยังได้รับการรับรองจากตลาดยางพาราล่วงหน้าสิงคโปร์ (SICOM) ซึ่งนับว่ามีมาตรฐานและคุณภาพเพียงพอที่จะสามารถทำการซื้อ - ขายผ่านตลาด SICOM ได้ ส่งผลให้สินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าในตลาด SICOM รวมไปถึง บริษัทยังมีการเชิญลูกค้าเข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิตของบริษัท เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ ระบบการผลิต และเทคโนโลยีที่มีมาตรฐานของบริษัท รวมไปถึงการเปิดโอกาสให้หน่วยงานและผู้สนใจ มาดูงานภายในโรงงานของบริษัท เนื่องจากบริษัทเป็นโรงงานแบบอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 และเป็นโรงงานผลิตแบบ Zero Waste ซึ่งถือได้ว่าเป็นโรงงานที่ให้

ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมเป็นอันดับต้นๆ ตลอดจนเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับบริษัทอีกทางหนึ่ง และบริษัทยังมีการประชาสัมพันธ์จากภายในอีกทาง โดยการจัดทำเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อเป็นการโฆษณา ที่ <http://www.nerubber.com>

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ปัจจุบันบริษัทจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทมีรายละเอียดดังนี้

1. ลูกค้ากลุ่มผู้ค้าคนกลาง (Trader)

ลูกค้ากลุ่มผู้ค้าคนกลาง หรือ Trader เป็นลูกค้าที่มีการสั่งซื้อจากบริษัท ในปริมาณการสั่งซื้อครั้งละจำนวนมาก และนำไปรวบรวมเพื่อจำหน่ายให้กับผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอีกต่อหนึ่ง โดย Trader เป็นบริษัทการค้าระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ที่มีสำนักงานอยู่ทั่วโลก ส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มุ่งมั่นในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยอาศัยประสบการณ์การทำงานโดยผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมยางที่เข้าใจความต้องการของลูกค้าผู้ผลิตอย่างแท้จริง ซึ่งบริษัทได้รับประโยชน์จากกลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้มาก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้เป็นตัวแทนในการรวบรวมสินค้าหลายช่องทาง และมีช่องทางในการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย รวมทั้งความชำนาญของกลุ่ม Trader ที่สามารถบริหารจัดการสินค้า และมีความใกล้ชิดกับผู้ผลิตในต่างประเทศโดยตรง ทำให้สินค้าของบริษัทไปยังผู้ผลิตในกลุ่ม End User ได้หลายช่องทางมากยิ่งขึ้น และสามารถกระจายสินค้าไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมขั้นสุดท้ายได้โดยตรง บริษัทจำหน่ายสินค้าผ่านลูกค้ากลุ่ม Trader เป็นส่วนใหญ่ โดยในปี 2559 – ปี 2561 มีสัดส่วนการขายผ่านลูกค้ากลุ่ม Trader ประมาณร้อยละ 74 ร้อยละ 60 และร้อยละ 60 ตามลำดับ ซึ่งบริษัทจัดจำหน่ายไปยัง Trader ในประเทศไทยและประเทศต่างๆ อาทิ จีน สิงคโปร์ และมาเลเซีย เป็นต้น

2. ลูกค้ากลุ่มผู้ผลิตอุตสาหกรรมปลายน้ำ (Manufacturers)

ลูกค้ากลุ่มผู้ผลิตอุตสาหกรรมปลายน้ำ หรือ Manufacturers เป็นกลุ่มลูกค้าที่นำสินค้าของบริษัท ได้แก่ สินค้ายางพาราแปรรูป ซึ่งนับว่าเป็นสินค้าในอุตสาหกรรมกลางน้ำ นำมาผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป ส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ โดยเฉพาะผู้ผลิตสินค้าล้อรถยนต์ชั้นนำของโลก ได้แก่ Bridgestone ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางรถยนต์อันดับ 1 ของโลก และมีส่วนแบ่งตลาดยางรถยนต์ของโลกประมาณร้อยละ 15 ,บริษัท OTANI และผู้ผลิตอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์จากประเทศจีน เช่น บริษัท Sentury, บริษัท LLIT ในปี 2559 – ปี 2561 บริษัทมีสัดส่วนการขายผ่านลูกค้ากลุ่ม Manufacturers ประมาณ ร้อยละ 26 ร้อยละ 40 และร้อยละ 40 ตามลำดับ ซึ่งบริษัทจัดจำหน่ายไปยังผู้ผลิตโดยตรงไปยังประเทศต่างๆ อาทิ จีนและสิงคโปร์ รวมทั้งผู้ผลิตในประเทศไทยด้วยอีกทางหนึ่ง ที่ผ่านมามีบริษัทได้ดำเนินการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิตรายใหญ่ และเป็นที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานสากล เพื่อนำไปผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์หรือตราสินค้าของผู้ผลิตสินค้าปลายน้ำอย่างต่อเนื่องเรื่อยมา

ในปี 2561 บริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 34 และจำหน่ายภายในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 66 ซึ่งจะเห็นได้ว่าบริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าในประเทศมากกว่าต่างประเทศ โดยการจำหน่ายในประเทศที่มากกว่า จะสามารถช่วยลดความเสี่ยงในเรื่องความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่ได้รับจากการขายต่างประเทศได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทก็ยังคงให้ความสำคัญกับการส่งออกสินค้าไปยังประเทศต่างๆ เช่นกัน เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เนื่องจากประเทศผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์มีอุปสงค์ในสินค้ายางพาราปริมาณมาก ทำให้การส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศถือเป็นช่องทางการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทอีกทางหนึ่ง แม้ว่าสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าต่างประเทศจะลดน้อยลงกว่าในประเทศ แต่หากพิจารณาจากยอดการส่งออกในปี 2559 – ปี 2561 ซึ่งเท่ากับ 2,491.01 ล้านบาท 3,911.82 ล้านบาท และ 3,408.70 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทส่งออกไปยัง จีน สิงคโปร์ ฮองกง และมาเลเซีย เป็นหลัก

ซึ่งสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น ส่วนหนึ่งส่งผลมาจากปริมาณความต้องการยางจากประเทศจีนที่เพิ่มขึ้นมาก โดยเฉพาะเมืองชิงเต่า มณฑลซานตง ที่ถูกนับให้เป็นศูนย์กลางยางพาราของจีนที่มีความต้องการใช้ยางคิดเป็นประมาณร้อยละ 40 จากความต้องการในประเทศจีนทั้งหมด โดยบริษัทมีการจัดทำสัญญาซื้อ – ขายสินค้ากับลูกค้าทุกรายก่อนการดำเนินการส่งคำสั่งซื้อ ใดๆ ไปยังฝ่ายผลิต และสำหรับลูกค้าต่างประเทศส่วนใหญ่ ทางบริษัทจะต้องได้รับการยืนยันการชำระเงินก่อนการส่งออก สินค้า

ภาวะการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันของบริษัทนั้น พบว่าคู่แข่งโดยตรงของบริษัท เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าแปรรูปยางพารา ทั่วประเทศ อย่างไรก็ตาม พบว่าการแข่งขันของอุตสาหกรรมกลางน้ำโดยการแปรรูปยางพารามีการแข่งขันอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากในอุตสาหกรรมจะสามารถแบ่งผู้ผลิตเป็น 2 ประเภท คือผู้ผลิตรายใหญ่ และผู้ผลิตรายย่อย โดยผู้ผลิตรายใหญ่จะมีอำนาจในการต่อรองกับทั้ง Supplier และลูกค้ามากกว่าผู้ผลิตรายย่อยทั่วไป เนื่องจากปริมาณการผลิตที่สามารถผลิตได้สูงกว่า เป็นต้น สำหรับคู่แข่งในการประกอบธุรกิจของบริษัทโดยตรง มีรายชื่อดังนี้

1. บริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท ไทยฮั้วยางพารา จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท เซาท์แลนด์รีบเบอร์ จำกัด
4. บริษัท วงศ์บัณฑิต จำกัด

สำหรับกลยุทธ์ที่บริษัทใช้ในการแข่งขันกับคู่แข่งในอุตสาหกรรม บริษัทมีนโยบายการรับคำสั่งซื้อล่วงหน้าประมาณ 4-5 เดือน และดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อวางแผนการผลิตสินค้าให้สามารถส่งมอบให้ลูกค้าตามกำหนดเวลา และสามารถกำหนดราคาขายจากต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทเพื่อให้ราคาอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันกับผู้ขายรายอื่นๆ ได้ นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าโดยให้ความสำคัญกับการผลิตทุกขั้นตอนตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบจนกระทั่งส่งมอบสินค้าที่ได้คุณภาพให้กับลูกค้าตามจำนวนที่ตกลงกันในเวลาที่กำหนด ทำให้บริษัทได้รับการยอมรับจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากสินค้าที่บริษัทผลิตนั้นเป็นสินค้าที่มีมาตรฐานสากล มีการตรวจสอบสินค้าที่ผลิตเพื่อให้สินค้าที่จำหน่ายเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ จนทำให้กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าได้ในปริมาณที่ครบถ้วนตามกำหนดเวลา นอกจากนี้ บริษัทยังเน้นเรื่องการสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการติดตามความพึงพอใจหลังการขาย โดยการนำส่งแบบประเมินให้แก่ลูกค้า หรือการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า ซึ่งลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ติดต่อซื้อขายกันมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน และมีความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน อีกทั้ง ในกระบวนการผลิตของบริษัทยังเป็นกระบวนการผลิตแบบการสูญเสียเป็นศูนย์ หรือ Zero Waste ซึ่งนับว่าบริษัทเป็นโรงงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับชุมชนใกล้เคียง เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตและพัฒนาได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

ภาวะอุตสาหกรรม

การวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมในปัจจุบันและแนวโน้มที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต อ้างอิงจากอุตสาหกรรมยางพารา และอ้างอิงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำซึ่งนำยางพาราแปรรูปไปผลิตเป็นสินค้าขั้นสุดท้ายต่อไป ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งสะท้อนภาพรวมของภาวะอุตสาหกรรมได้โดยตรง โดยมีภาพรวมและการคาดการณ์แนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจของประเทศไทย ภาวะอุตสาหกรรมยางพาราทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการคาดการณ์ในอนาคต โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ภาพรวมเศรษฐกิจโลก

ภาพรวมเศรษฐกิจโลกปี 2561 ขยายตัวชะลอลงหลังจากที่เร่งไปมากในปีก่อน โดยเฉพาะในช่วงครึ่งหลังของปี ส่วนหนึ่งเป็นผลจากนโยบายกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ และการตอบโต้ของประเทศคู่ค้า เศรษฐกิจกลุ่มยูโรขยายตัวชะลอลงตาม

การบริโภคภาคเอกชนเป็นสำคัญ ทั้งนี้จากความกังวลต่อความไม่แน่นอนทางการเมืองในกลุ่มยุโรปที่เพิ่มสูงขึ้น สำหรับเศรษฐกิจญี่ปุ่นขยายตัวชะลอลงเป็นผลของภัยธรรมชาติ เศรษฐกิจจีนขยายตัวชะลอลง จากภาวะการเงินที่ตึงตัวเนื่องจากธนาคารเข้มงวดในการให้สินเชื่อมากขึ้น ตามนโยบายดูแลเสถียรภาพระบบการเงินของทางการเพื่อปรับลดหนี้ในระบบเศรษฐกิจ รวมถึงผลกระทบจากนโยบายกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ที่ชัดเจนขึ้นในช่วงปลายปี สำหรับเศรษฐกิจเอเชีย (ไม่รวมญี่ปุ่นและจีน) ขยายตัวชะลอลงจากภาวะการเงินที่ตึงตัวขึ้นในบางประเทศ ความเชื่อมั่นที่ปรับลดลงจากนโยบายกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ รวมทั้งแรงกระตุ้นทางการคลังที่ปรับลดลงในบางประเทศ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัวดีต่อเนื่อง ตามปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งสะท้อนจากตลาดแรงงานที่อยู่ในเกณฑ์ดี กอปรกับแรงสนับสนุนด้านการคลังที่ยังมีต่อเนื่อง ขณะที่การดำเนินนโยบายการเงินในหลายประเทศโดยเฉพาะสหรัฐฯ เริ่มลดระดับความผ่อนคลายนโยบายการเงินให้เข้าสู่ภาวะปกติ (normalization)

2. ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศไทย

สำหรับเศรษฐกิจไทยปี 2561 มีการขยายตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 4.1 โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักมาจากการใช้จ่ายภาคเอกชนที่ขยายตัวดีทั้งการบริโภคและการลงทุน สำหรับการบริโภคภาคเอกชนขยายตัวดีต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากเงื่อนไขผูกพันของโครงการรถยนต์คันแรกที่ถือครองจนครบ 5 ปีทยอยหมดลง รวมถึงปัจจัยสนับสนุนกำลังซื้อภาคเอกชนที่ปรับดีขึ้นตามรายได้ครัวเรือนนอกภาคเกษตรกรรมที่ขยายตัวดีและกระจายตัวทั่วถึงมากขึ้น ความเชื่อมั่นครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง บวกกับมีมาตรการสนับสนุนเพิ่มเติมจากนโยบายภาครัฐ การลงทุนภาคเอกชนปรับตัวดีขึ้นทั้งการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและการขยายกำลังการผลิต ตามความเชื่อมั่นภาคธุรกิจที่อยู่ในเกณฑ์ดี รวมทั้งได้รับผลดีจากการย้ายฐานการผลิตในบางอุตสาหกรรมที่ผลิตเพื่อการส่งออกมายังไทยในช่วงปลายปี สำหรับการใช้จ่ายภาครัฐยังมีส่วนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการลงทุน เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบขนส่งทางราง แม้ในบางโครงการยังมีความล่าช้าอยู่บ้างด้านการส่งออกสินค้าขยายตัวชะลอลงจากปีก่อนหน้า สอดคล้องกับทิศทางการขยายตัวของเศรษฐกิจ ประเทศคู่ค้าและปริมาณการค้าโลกที่ได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน รวมถึงการชะลอตัวของวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ การส่งออกสินค้าบางกลุ่มได้รับผลกระทบ ทางตรงและทางอ้อมจากมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ เช่น เครื่องซักผ้า เซลล์แสงอาทิตย์ (solar cells) และแผงวงจรรวม

อย่างไรก็ดี ในช่วงปลายปีผู้ส่งออกบางอุตสาหกรรม อาทิ เครื่องใช้ไฟฟ้า และยางล้อ รถยนต์ได้รับผลดีจากการย้ายคำสั่งซื้อมายังไทยมากขึ้น สำหรับการส่งออกบริการขยายตัวชะลอลงตามจำนวนนักท่องเที่ยวจีนเป็นสำคัญ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากเหตุการณ์เรือท่องเที่ยวล่มที่ภูเก็ตในเดือนกรกฎาคมส่งผลให้ ความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวจีนลดลง รวมถึงผลของเศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวจากประเทศอื่นยังขยายตัวดีต่อเนื่อง

(ที่มา รายงานภาวะเศรษฐกิจไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย)

3. ภาพรวมอุตสาหกรรมยางพารา

ปริมาณการผลิตยางรถยนต์และถุงมือยาง ปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนตามการขยายตัวของการส่งออก โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐอเมริกา สำหรับปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นต้นปรับตัวลดลงตามปริมาณวัตถุดิบ ที่ออกสู่ตลาดลดลงจากปัญหาราคายางตกต่ำและการสั่งซื้อเพื่อเก็บสต็อกที่ลดลงของจีน

การผลิตยางแปรรูปขั้นต้น ยางรถยนต์และถุงมือยาง ในปี 2561 คาดว่าจะมีปริมาณ 1.34 ล้านตัน 35.02 ล้านเส้น และ 24.00 ล้านชิ้น ตามลำดับ ในส่วนของการผลิตยางรถยนต์และ ถุงมือยางเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 0.54 และ 38.48 ตามลำดับ จากการขยายตัวที่ดีของตลาดส่งออก ในขณะที่การผลิต ยางแปรรูปขั้นต้นลดลงจากปีก่อนร้อยละ 6.29 จากปริมาณ วัตถุดิบที่เข้าสู่ตลาดลดลงและการหดตัวของตลาดจีน

การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นต้นยางรถยนต์และถุงมือยาง ในปี 2561 คาดว่าจะมีปริมาณ 1.57 แสนตัน 23.20 ล้านเส้น และ 3,640.50 ล้านชิ้น ตามลำดับ ในส่วนของการจำหน่ายยางรถยนต์ ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 2.10 จากสถานการณ์ยาง

รถยนต์ในตลาด ทดแทนที่ยังชะลอตัว ในขณะที่การจำหน่ายยางแปรรูปขึ้นต้นและ ถุงมือยางเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.33 และ 20.07 ตามลำดับ ตามความ ต้องการใช้ที่สูงขึ้น

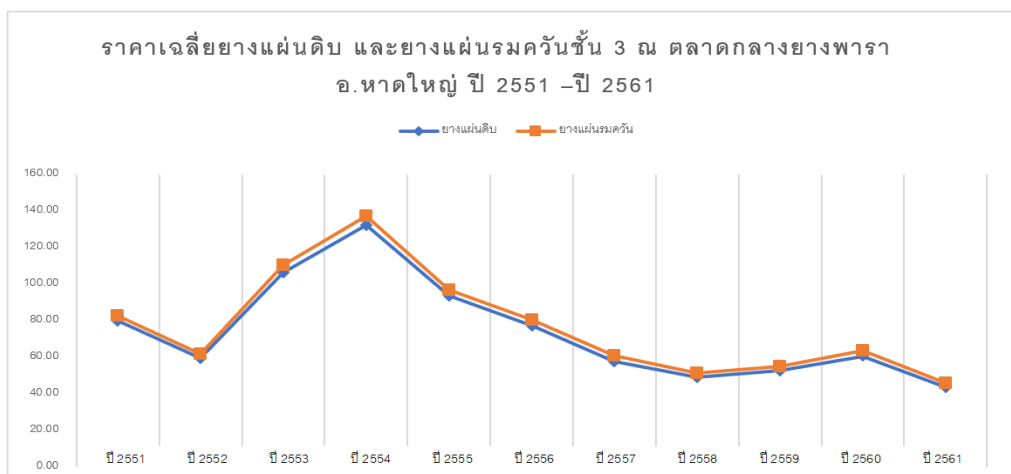
การส่งออกยางแปรรูปขึ้นต้น ยางรถยนต์และถุงมือยาง ในปี 2561 คาดว่าจะมีมูลค่า 4,828.89 5,055.85 และ 1,195.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อนมูลค่าการ ส่งออกยางรถยนต์และถุงมือยางเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.24 และ 13.22 ตามลำดับ จากการขยายตัวของตลาดสหรัฐอเมริกา ในขณะที่ มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขึ้นต้นลดลงร้อยละ 19.96 จากการ หดตัวของตลาดจีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และ เกาหลีใต้

แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ปี 2562 การผลิตยางแปรรูปขึ้นต้น ยางรถยนต์และถุงมือยาง ในปี 2562 คาดว่าจะมีการขยายตัวที่ดีตามแนวโน้มการขยายตัวของตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักใน สินค้ายางแปรรูปขึ้นต้น และสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักในสินค้ายางรถยนต์และถุงมือยางของไทย

(ที่มา รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2561 และแนวโน้มปี 2562 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม)

▪ **ราคายางพารา**

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมยางพาราโลกเผชิญแรงกดดันจากราคายางพาราธรรมชาติที่เป็นขาลงอย่างต่อเนื่อง จากระดับราคาเฉลี่ยสูงสุดที่ 190.30 บาทต่อกิโลกรัม ในเดือนกุมภาพันธ์ปี 2554 มาเฉลี่ยที่ประมาณ 52-55 บาทต่อกิโลกรัมในปัจจุบัน โดยอ้างอิงจากราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 ซึ่งใช้เป็นราคาอ้างอิงของอุตสาหกรรม ส่งผลให้ผู้ประกอบการบางแห่งมีความเสี่ยงเรื่องปัญหาการขาดทุนสต็อก ซึ่งมีสาเหตุมาจากอุปสงค์ที่เติบโตชะลอลง เนื่องจากยางพาราทั่วโลกประมาณ 3 ใน 4 ส่วน ถูกใช้เป็นตัวเติมในอุตสาหกรรมล้อยาง ที่ผ่านมามีความต้องการใช้ล้อยางของโลกเพิ่มขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวตามอุตสาหกรรมยานยนต์โลกที่เติบโตเฉลี่ยเพียง 2-4% ต่อปี (ที่มา: LMC International) เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกยังเปราะบาง จึงส่งผลต่อความต้องการยางพาราไม่สูงมากนัก ทั้งนี้การบริโภคยางพาราทั่วโลกในปี 2560 อยู่ที่ประมาณ 12.90 ล้านตัน และอุปทานขยายตัวเร่งขึ้นมาก การขยายพื้นที่ยางพาราของหลายชาติในเอเชีย โดยเฉพาะในไทยและกลุ่มประเทศ CLMV ส่งผลให้ผลผลิตยางพาราเพิ่มขึ้นในอัตราเร่งกว่าความต้องการ



	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
ยางแผ่นดิบ	79.90	59.46	106.29	132.42	93.82	77.44	57.86	48.99	52.78	60.65	43.58
ยางแผ่นรมควัน	82.61	61.97	110.64	137.31	96.97	80.25	60.8	51.39	55.15	63.61	45.83

ที่มา : การยางแห่งประเทศไทย

สำหรับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคายาง มีรายละเอียดดังนี้

1. ความต้องการยางของผู้ผลิตและผลผลิตของยางพารา

ปัจจัยนี้เป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะชี้ทิศทางตลาดว่าราคายางในช่วงเวลานั้นจะอยู่ในระดับเท่าใด โดยเฉพาะผู้ซื้อและผู้ผลิตจากต่างประเทศจะมีอิทธิพลทางด้านอุปทาน และราคามากกว่าผู้ซื้อและผู้ผลิตไทย ปกติแล้วไทยจะมุ่งส่งออกยางไปที่ผู้ซื้อและผู้ผลิตจากจีน อินเดีย ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา หากความต้องการยางจากประเทศเหล่านี้เพิ่มมากขึ้น ก็จะส่งผลให้ราคายางในประเทศไทยสูงขึ้นตามไปด้วย

2. ราคาน้ำมัน

น้ำมันเป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่มักจะขึ้นลงควบคู่ไปกับราคายาง เนื่องจากน้ำมันเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตล้อยางเทียมหรือสังเคราะห์ หากราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น ต้นทุนและราคาล้อยางเทียมก็จะสูงขึ้นตาม ส่งผลให้ราคายางธรรมชาติสูงขึ้น เนื่องจากผู้ซื้อและผู้ผลิตยางเทียมจะหันมาซื้อยางธรรมชาติมากขึ้น

3. อัตราแลกเปลี่ยน

ปัจจัยนี้มีผลกระทบต่อทางอ้อม หากอัตราแลกเปลี่ยน US Dollar, Japanese Yen, และ Thai Baht ถ้าหากเงินเยนอ่อนค่าลงจะทำให้ตลาดซื้อขายยางพาราล่วงหน้าในโตเกียวขึ้นดึงดูดนักลงทุนได้มากขึ้น ส่งผลให้ราคายางพาราสูงขึ้น ส่วนเงินบาทถ้ามีการแข็งค่าขึ้น มูลค่าและเงินที่ได้จากการส่งออกก็จะลดลง สินค้าจะขายออกยากขึ้น ผู้ซื้อต่างชาติหันความสนใจไปยังตลาดอื่น ส่งผลให้การส่งออกยากลำบากขึ้น เป็นต้น

4. เศรษฐกิจโลก

เมื่อภาพรวมของเศรษฐกิจทั่วโลกมีแนวโน้มไปในทิศทางที่ดีขึ้น ทั้งผู้ประกอบการและนักลงทุนส่วนใหญ่ก็จะมั่นใจในการลงทุน และหันมาลงทุนในอุตสาหกรรมและธุรกิจต่างๆ ซึ่งโดยปกติประเทศมหาอำนาจอย่างสหรัฐอเมริกาและจีน จะเป็นประเทศที่บ่งชี้ถึงฐานเศรษฐกิจทั่วโลกได้เป็นอย่างดี และรวมถึงราคายางในตลาดโลก

5. นโยบายการค้าระหว่างประเทศ

ตลาดสินค้าเกษตรจะได้รับผลกระทบ หากรัฐบาลต่างประเทศตัดสินใจขึ้นภาษีสินค้าเกษตรนำเข้า เช่น ยางพารา ในอดีต มีการตั้งกำแพง ภาษีสินค้า ทำให้ราคายางพารานั้นตกลงไปมากพอสมควร โดยเฉพาะช่วงหลังประเทศจีนค่อนข้างมีบทบาทมากในการกำหนดทิศทางเศรษฐกิจ ซึ่งมักจะส่งผลต่อราคายางอยู่เสมอ ถ้ามีการลดภาษีตลาดก็จะตอบรับค่อนข้างดี การซื้อขายก็จะหนุนให้ราคาขึ้นไปได้

6. อุตสาหกรรมยานยนต์

เมื่อยอดการผลิตและการจำหน่ายรถยนต์สูงขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการของผู้ผลิตล้อยางรถยนต์ที่ใช้ยางธรรมชาติเป็นวัตถุดิบก็จะขายได้มาก ความต้องการยางธรรมชาติย่อมจะมีมาก ซึ่งส่งผลให้ราคาในตลาดไทยนั้นสูงขึ้นไปด้วย

7. ราคาตลาดล่วงหน้าโตเกียว ตลาดเซี่ยงไฮ้ และตลาดสิงคโปร์

เป็นราคาที่ขึ้นราคายางทั้งตลาดในประเทศและนอกประเทศโดยตรง สามารถพิจารณาได้จากราคาปิดของวันก่อนหน้าว่าแนวโน้มราคาจะขึ้นหรือลง หากว่าเป็นบวกราคายางมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น แต่ถ้าเป็นลบแนวโน้มราคาจะต่ำลง

8. สภาพภูมิอากาศ

หากสภาพภูมิอากาศไม่ดี มีฝนตกชุกและมีน้ำท่วม ทำให้ผลผลิตยางออกมาไม่เพียงพอต่อความต้องการ ถึงแม้ทางต่างประเทศจะลดความต้องการลง ราคาในประเทศก็อาจจะไม่ลดลงหรือลดลงไม่มาก เนื่องจากผู้ซื้อในไทยนั้นอาจจะมีการเก็งกำไร โดยการแข่งกันซื้อยางเก็บเพื่อขายในราคาที่สูงขึ้น

9. ฤดูกาลยาง

เนื่องจากช่วงปลายฤดูหนาวและช่วงเข้าสู่ฤดูร้อน ใบบางพาราจะเริ่มร่วง ซึ่งช่วงดังกล่าวถูกเรียกว่าฤดูกาลปิดหน้ายาง โดยเป็นช่วงที่เกษตรกรจะหยุดกรีดยางเป็นระยะเวลา 2-3 เดือน ได้แก่เดือน มีนาคม เมษายน และ พฤษภาคม ส่งผลให้ผลผลิตยางพาราในช่วงดังกล่าวลดน้อยลง และอาจส่งผลให้ราคาในตลาดไทยสูงขึ้น

(ที่มา : สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดบุรีรัมย์)

การกำหนดผลิตภัณฑ์

บริษัทมีสำนักงานใหญ่ และโรงงานผลิตสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 398 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 โดยมีสำนักงานฝ่ายการตลาดตั้งอยู่เลขที่ 589/94 อาคารเซ็นทรัลซีดีออฟฟิศทาวเวอร์ ชั้นที่ 18 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 สำหรับสินค้าที่บริษัทผลิตและจำหน่าย คือ ผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet: RSS) ผลิตภัณฑ์ยางแท่ง (Standard Thai Rubber20: STR20) และผลิตภัณฑ์ยางผสม (Mixtures Rubber)

กระบวนการผลิต

บริษัทเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางพาราได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet: RSS) ผลิตภัณฑ์ยางแท่ง (Standard Thai Rubber20: STR20) และผลิตภัณฑ์ยางผสม (Mixtures Rubber) โดยบริษัทมีการผลิตสินค้าแบ่งเป็น 2 โรงงาน คือ โรงงานยางแผ่นรมควันอัดก้อน และโรงงานยางแท่งและยางผสม โดยมีการทำงานแยกออกจากกันอย่างชัดเจน

❖ การผลิตยางแผ่นรมควัน

การผลิตยางแผ่นรมควันใช้เทคนิคการผลิตแบบไม่ซับซ้อน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำยางแผ่นที่ได้จากการนำน้ำยางสดมาทำให้เกิดการจับเป็นแผ่น (Coagulation) โดยใช้กรด และรีดเป็นแผ่นบาง จากนั้นทำให้แห้งด้วยการใช้ความร้อนและควันจากการเผาไหม้ของไม้ฟืน ที่มีการควบคุมอุณหภูมิในระดับที่เหมาะสม อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้เป็นผู้ผลิต แต่ทำการซื้อยางแผ่นจากเกษตรกร จากนั้นนำยางแผ่นสดมาล้างด้วยน้ำสะอาดและขัดแผ่นยางด้วยแปรงเพื่อล้างน้ำกรดและสิ่งสกปรกที่ติดอยู่ตามผิวของแผ่นยางออกให้หมด และนำแผ่นยางมาผึ่งแห้งในที่ร่มใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง โดยพาดไว้บนราว และนำยางแผ่นไปเข้ารมควันให้แห้งในโรงรมควันซึ่งใช้วิธีการเผาไหม้โดยใช้ฟืนเป็นพลังงาน รมควันให้ยางแห้งที่อุณหภูมิประมาณ 50-70 องศาเซลเซียส ใช้เวลาประมาณ 3-4 วัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความหนาและปริมาณของยางแผ่นที่บรรจุในโรงรมควัน

ยางแผ่นที่ได้จากการผลิตจะต้องมีการตรวจสอบคุณภาพด้วยสายตา โดยบริษัทมีพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการคัดแยก เพื่อทำการคัดคุณภาพของยางแผ่นรมควันออกเป็นระดับต่างๆ ซึ่งโดยมาตรฐานทั่วไปสามารถแบ่งชั้นของยางแผ่นรมควันได้ทั้งหมด 6 ระดับ คือ ยางแผ่นรมควันชั้นพิเศษ ถึงชั้น 5 อย่างไรก็ตาม บริษัทจะมีการผลิตยางแผ่นรมควันเพียงชั้น 2 ชั้น 3 ชั้น 4 และชั้น 5 เท่านั้น ขั้นตอนสุดท้ายของการผลิตยางแผ่นรมควัน คือการอัดเป็นก้อน ซึ่งจะมีน้ำหนักยางก้อนละประมาณ 111.11 ± 0.5 กิโลกรัม โดยต้องมีการฉาบหรือเคลือบก้อนยางด้วยแป้งแคลเซียมผสมสารละลายไฮโดรคาร์บอนก่อนนำออกจำหน่าย กระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อนเป็นการผลิตแบบใช้แรงงานเป็นส่วนใหญ่

กระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อน



หมายเหตุ: ภายหลังจากการผลิต จะมีการตรวจสอบอัตราความคลาดเคลื่อนของน้ำหนักยางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควัน สำเร็จรูปอีกครั้ง เพื่อเป็นการตรวจสอบว่าน้ำหนักของยางก่อนนำเข้ากระบวนการผลิตที่บริษัทวัดได้มีมาตรฐาน

❖ การผลิตยางแท่งและยางผสม

โรงงานยางแท่ง (Block Rubber) หรือมาตรฐานยางแท่ง ที่เรียกว่า Standard Thai Rubber (STR) และยางผสม (Mixtures Rubber) โดยวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตยางแท่งมี 2 ชนิด คือ ผลิตจากน้ำยางสดและจากยางแท่ง (ยางแผ่นดิบและยางก้อนถ้วย) การผลิตยางแท่งมีการกำหนดมาตรฐานคุณสมบัติทางเทคนิคตามกระบวนการวิทยาศาสตร์ ซึ่งหากวัตถุดิบยางมีคุณภาพดี จะผลิตได้ยางแท่งที่มีเกรดสูงและสมบัติทางกายภาพที่ดี ส่งผลให้จำเป็นต้องผ่านกระบวนการทดสอบโดยเทคโนโลยีในห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐานเพื่อให้ได้คุณสมบัติตรงตามลูกค้าต้องการและเป็นตัวกำหนดในการซื้อขาย การผลิตยางแท่งมีขั้นตอนจากการย่อยยางให้เป็นชิ้นเล็กๆ โดยใช้เครื่องจักร ล้าง และอบแห้ง และอัดเป็นก้อนสี่เหลี่ยมให้ได้ขนาดตามที่มาตรฐานได้กำหนดไว้ที่ 33.33 กิโลกรัม หรือ 35.00 กิโลกรัมต่อก้อน โดยยางแท่งอาจมีการผสมสารเคมีหรือยางชนิดอื่น เพื่อให้ยางมีคุณสมบัติตามที่ลูกค้าต้องการโดยเฉพาะ และตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ เรียกว่ายางผสม หรือยางคอมปาวด์ ซึ่งยางแท่งจะสามารถแบ่งเป็นชั้นๆ ตามระดับของคุณภาพทั้งหมด 8 ระดับ โดยในปัจจุบันโรงงานของบริษัทผลิตยางแท่ง STR 20 เป็นหลัก ซึ่งเป็นยางที่ได้จากการใช้วัตถุดิบที่เป็นยางก้อนถ้วยส่วนใหญ่ผสมกับยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วยหรือยางแผ่นรมควัน ซึ่งจะจำกัดค่าปริมาณสิ่งสกปรกไม่เกินร้อยละ 0.16 ปริมาณเถ้าไม่เกินร้อยละ 0.80 ปริมาณไนโตรเจนไม่เกินร้อยละ 0.60 ปริมาณสิ่งระเหยไม่เกินร้อยละ 0.80 และสำหรับค่าความอ่อนตัวเริ่มแรก หรือที่เรียกว่าค่า Initial Plasticity :PO ไม่ต่ำกว่า 30 และค่าดัชนีความอ่อนตัว (Plasticity Retention Index :PRI) ไม่ต่ำกว่า 40

กระบวนการผลิตยางแท่งและยางผสม



หมายเหตุ: ภายหลังจากกระบวนการผลิต จะมีการตรวจสอบ %DRC อีกครั้ง เพื่อเป็นการตรวจสอบว่ากระบวนการวัดค่า DRC ของบริษัทมีมาตรฐาน

การขนส่งสินค้าของบริษัท

สำหรับการขนส่งสินค้าในประเทศที่บริษัทต้องนำส่งไปยังสถานที่ที่ผู้ซื้อต้องการนั้น บริษัทมีรถขนส่งของบริษัท โดยเป็นรถพ่วง จำนวน 3 คัน เพื่อใช้ในการขนส่งสินค้าภายในประเทศ และหากรถพ่วงดังกล่าวมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการขนส่งสินค้าตามความต้องการของลูกค้า บริษัทจะมีการจ้างบริษัทขนส่งจากภายนอกเพิ่มเติมเพื่อดำเนินการขนส่งสินค้าให้แก่บริษัท โดยบริษัทขนส่งที่บริษัทเลือกใช้นั้นจะเป็นบริษัทที่มีการขึ้นทะเบียนคู่ค้ากับทางบริษัทแล้วเท่านั้น

สำหรับการขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศ สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ การขนส่งแบบ FOB (Free On Board) และ การขนส่งแบบ CIF (Cost Insurance Freight) โดยการขนส่งทั้งสองแบบ บริษัทมีการจ้างบริษัทรับจ้างลากตู้คอนเทนเนอร์มารับสินค้าที่บริษัทเพื่อขนส่งไปยังท่าเรือ พร้อมกันนี้ บริษัทมีการจ้างบริษัทขนส่ง (Shipping) ซึ่งเป็นตัวแทนดำเนินการพิธีการของศุลกากร เพื่อดำเนินการส่งออกสินค้าผ่านพิธีการอย่างถูกต้อง อย่างไรก็ตาม หากเป็นการส่งแบบ FOB บริษัทมีหน้าที่นำส่งสินค้าไปยังที่เรือ ณ ท่าเรือที่กำหนดโดยผู้ซื้อ และเมื่อนำสินค้าขึ้นเรือแล้ว ถือได้ว่าผู้ซื้อได้รับมอบสินค้านั้นแล้ว แต่หากเป็นการส่งแบบ CIF ทางบริษัทจะต้องมีการจัดหาเรือต้นทางเพื่อขนส่งสินค้าไปยังเมืองปลายทาง และมีความรับผิดชอบในเรื่องค่าขนส่ง และประกันภัยของสินค้านระหว่างขนส่ง โดยบริษัทต้องทำการจองตู้คอนเทนเนอร์ผ่านตัวแทน Freight Forwarder ซึ่งจะทำหน้าที่จองพื้นที่กับทางสายเรือให้กับบริษัท ซึ่งการเลือกใช้บริการของบริษัทรันั้น พิจารณาจากสถานที่ปลายทางและราคาที่เหมาะสม

กำลังการผลิตและการใช้กำลังการผลิต

บริษัทมีเครื่องจักรหลักที่ใช้ในการผลิตในปัจจุบันรวม 66 เครื่อง อาทิ เครื่องสับยาง เครื่องรีดยาง บ่อกวน/บ่อล้างยาง เป็นต้น ซึ่งในส่วนของงานการผลิตยางแผ่นรมควัน มีทั้งสิ้น 4 แผนกหลัก และส่วนของงานการผลิตยางแท่งและยางผสม มีทั้งสิ้น 6 แผนกหลัก สำหรับแรงงานที่ใช้ในการผลิตมีจำนวนรวมทั้งหมด 310 คน โดยการผลิตในส่วนของงานยางแผ่นรมควันทำงาน 1 กะต่อวัน ชั่วโมงแรงงาน 8 ชั่วโมง เริ่มทำงานตั้งแต่เวลา 8.00น. – 17.00น.และการผลิตในส่วนของงานยางแท่งและยางผสมทำงาน 2 กะต่อวัน ชั่วโมงแรงงาน 24 ชั่วโมง เริ่มทำงานตั้งแต่ 8.00น. – 20.00น. และ 20.00น. – 8.00น. ทั้งนี้ สามารถสรุปกำลังการผลิตแยกตามประเภทสินค้าได้ดังนี้

ตารางแสดงกำลังการผลิตแยกตามประเภทสินค้า

ประเภทสินค้า	หน่วย	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
1) ยางแผ่นอัดก้อน RSS ¹				
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน/ปี	60,000	44,550	35,100
ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	70,118	41,900	40,713
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	116.86	94.05	115.99
2) ยางแท่ง STR และยางผสม Mixtures ²				
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน/ปี	172,800	112,320	79,200
STR - ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	72,871	56,246	42,244
Mixtures - ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	73,365	54,674	34,899
รวม 2 ผลิตภัณฑ์ : STR และ Mixtures ³	ตัน/ปี	<u>146,236</u>	<u>110,920</u>	<u>77,143</u>
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	84.62	98.75	97.40

หมายเหตุ :¹ สูตรการคำนวณ กำลังการผลิตยางแผ่นอัดก้อน :

$$\begin{aligned} \text{กำลังการผลิตยางแผ่นอัดก้อน} &= [(\text{น้ำหนักยาง/เก้ะ}) * (\text{จำนวนเก้ะ/ห้องรม})] * \text{จำนวนห้องรม} * [\text{จำนวนวันทำงานต่อปี} / \text{ระยะเวลา(วัน)}] \\ &= \text{น้ำหนักยาง/ห้องรม} * \text{จำนวนห้องรม} * [\text{จำนวนวันทำงานต่อปี} / \text{ระยะเวลา(วัน)}] \end{aligned}$$

² สูตรการคำนวณ กำลังการผลิตยางแท่ง STR และ ยางแท่ง Mixtures :

$$\text{กำลังการผลิตยางแท่ง STR และยางแท่ง Mixtures} = \text{จำนวนวันทำงานต่อปี} * \text{ตันต่อชั่วโมง} * \text{จำนวนชั่วโมงทำงาน}$$

³ ยางแท่ง STR และยางแท่ง Mixtures อยู่ในสายการผลิตเดียวกัน

⁴ อัตราการใช้กำลังการผลิตเกินกว่า 100% เนื่องจากบริษัทมีการซื้อยางแผ่นรมควันสำเร็จรูปมาอัดก้อน จึงมีบางขั้นตอนที่ไม่ต้องดำเนินการและส่งผลให้ปริมาณผลการผลิตจริงมากกว่ากำลังการผลิต

⁵ กำลังการผลิตเต็มปี ของปี 2561 สำหรับยางแผ่นอัดก้อน เท่ากับ 60,000 ตัน/ปี และสำหรับยางแท่งและผสม เท่ากับ 172,800 ตัน/ปี

มาตรฐานผลิตภัณฑ์

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่บริษัทนำมาปฏิบัติเพื่อให้ได้มาตรฐานสินค้าตามกำหนด โดยบริษัทยึดมาตรฐานสำหรับใช้ในการผลิตสินค้า 2 มาตรฐาน คือ มาตรฐานตามสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร และมาตรฐานตามความต้องการของลูกค้า



บริษัทยังปฏิบัติตามมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ.5906-2556 การปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตยางแผ่นรมควัน (Good Manufacturing Practices for Ribbed Smoked Sheet) ของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นมาตรฐานสินค้าเกษตรที่ครอบคลุมข้อกำหนดการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตยางแผ่นรมควัน ตั้งแต่ขั้นตอนการรับวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันจนถึงการขนส่งเพื่อจำหน่าย เพื่อให้ได้ยางแผ่นรมควันที่มีคุณภาพ โดยคำนึงถึงสวัสดิภาพของผู้ปฏิบัติงาน รวมทั้งสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ สำหรับยางแท่งที่บริษัทผลิตจะปฏิบัติตามมาตรฐานยางแท่งไทยซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลรับผิดชอบของสถาบันยาง กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้กำหนดคุณสมบัติต่างๆ ของยางแท่ง เอส ที อาร์ ตามคู่มือมาตรฐานยางแท่ง เอส ที อาร์ รวมถึงการทดสอบยางแท่ง

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการผลิตสินค้าเป็นไปตามมาตรฐานระบบการผลิต โดยบริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ ดังนี้

เครื่องหมาย / ชื่อมาตรฐาน	มาตรฐานที่ได้รับ	สถาบันที่ให้การรับรอง มาตรฐาน	ปีที่ได้รับ	ปีที่หมดอายุ ล่าสุด
	Quality Management System : มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO9001:2015) สำหรับ Manufacture of Ribbed Smoked Sheets (RSS), Compound Rubber and Standard Thai Rubber (STR)	LMS Certifications Private Limited – สถาบันที่ให้การรับรอง ซึ่งผ่านการตรวจประเมิน และให้การรับรองโดย International Accreditation Service of USA (IAS)	2553	มิถุนายน 2563
	Environment Management System : มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015) สำหรับ Manufacture of Ribbed Smoked Sheets (RSS), Compound Rubber and Standard Thai Rubber (STR)		2557	กรกฎาคม 2563
	Occupational Health & Safety Management System :มาตรฐานระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS18001:2007) สำหรับ Manufacture of Ribbed Smoked Sheets (RSS), Compound Rubber and Standard Thai Rubber (STR)		2557	มิถุนายน 2563

รวมไปถึง บริษัทยังได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 (BOI) โดยมีรายละเอียดสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ	เลขที่บัตรส่งเสริม	วันที่ได้รับสิทธิ	สิทธิภาษีที่ได้รับ (ระยะเวลา 8 ปี)	สิทธิภาษีที่ได้รับ (ระยะเวลา 5 ปีต่อเมื่อหมดอายุเวลา 8 ปี)	สิทธิและประโยชน์อื่น ๆ
ยางแผ่นรมควัน (RSS)	2087(2)/2549	14 พ.ย. 2549	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการ ในอัตรา 100%	ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ	<ul style="list-style-type: none"> สามารถนำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นๆ ไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษี โดยมีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลา ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม สามารถหักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปาของเช่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้ สามารถหักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
ยางผสม (Mixtures Rubber)	1459(2)/2553	21 เม.ย. 2553	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการ ในอัตรา 100%	ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ	
ยางแท่ง (STR)	1921(2)/2557	5 ส.ค. 2557	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการ ในอัตรา 100%	ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ	
ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ (Biogas)	59-1605-0-00-2-0	7 ธ.ค. 2559	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการ	ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ	

หมายเหตุ : เมื่อครบ 13 ปี จะไม่ได้รับสิทธิยกเว้นภาษีแล้ว

บริษัทได้มีการจัดทำกระบวนการควบคุมคุณภาพเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ โดยมีฝ่ายประกันคุณภาพดูแลรับผิดชอบ เริ่มตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบ กระบวนการผลิต กระบวนการตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และการจัดส่งสินค้า ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คุณภาพสินค้าของบริษัทเป็นไปตามที่ลูกค้ากำหนด และสอดคล้องกับมาตรฐานควบคุมต่างๆ ซึ่งมีขั้นตอนการปฏิบัติการณ์ดังนี้



การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของบริษัท คือ ยางพารา ซึ่งสามารถแยกย่อยได้เป็น ยางก้อนถ้วย ยางเครป ยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน ยางแท่งกิ่งสำเร็จรูป ยางคัตติ้งอัดก้อน เป็นหลัก ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตสินค้าของบริษัท ในปี 2561 มีสัดส่วนร้อยละ 99 ต่อยอดซื้อวัตถุดิบรวมทั้งหมด ยางพาราที่บริษัทจัดซื้อ ส่วนใหญ่เป็นผลผลิตจากภาคอีสาน ประมาณร้อยละ 95 และผลผลิตจากภาคใต้ ประมาณร้อยละ 5 โดยยางพาราจากภาคอีสานจะมีความสะอาดมากกว่ายางพาราจากภาคใต้ นอกจากนี้มีวัตถุดิบอื่นๆที่เป็นส่วนประกอบในการผลิตสินค้า อาทิ กรด และสารละลายต่างๆ รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น โดยบริษัทมีการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายภายในประเทศเป็นหลัก สำหรับการซื้อวัตถุดิบหลักได้แก่ ยางพารา บริษัทจะมีการประกาศราคาซื้อยางแผ่น ยางเครปและก้อนถ้วยหน้าโรงงานในทุกๆวันทำการของบริษัท โดยมีการจัดซื้อแบ่งออกเป็น 3 ประเภทคือ การซื้อวัตถุดิบโดยผู้ขายนำมาขายหน้าโรงงาน การซื้อวัตถุดิบจากพ่อค้าคนกลาง และการซื้อวัตถุดิบจากการประมูลตามสหกรณ์ รายละเอียด ดังนี้

- 1) การซื้อวัตถุดิบโดยผู้ขายนำมาขายหน้าโรงงาน เป็นการซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายเป็นเกษตรกรรายย่อยนำวัตถุดิบมาขายหน้าโรงงานโดยตรง ซึ่งบริษัทจะมีการกำหนดราคาซื้อ ซึ่งเป็นราคาซื้อหน้าโรงงานที่มีการอ้างอิงราคาจากตลาดราคากลางสำนักงานตลาดกลางยางพารา อำเภอนาดใหญ่ และสถาบันวิจัยยางการยางแห่งประเทศไทยเป็นหลัก โดยในปี 2558 – 2561 บริษัทมีการซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายหน้าโรงงาน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4 ร้อยละ 2 ร้อยละ 1 และร้อยละ 3 ของยอดซื้อวัตถุดิบยางพารา ตามลำดับ

- 2) การซื้อวัตถุดิบจากพ่อค้าคนกลาง เป็นการซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายวัตถุดิบรายใหญ่ โดยมีการตกลงปริมาณที่ต้องการซื้อระหว่างกัน โดยการซื้อวัตถุดิบจากผู้ค้ารายพวกรจะทำให้บริษัทได้ปริมาณยางพารามากกว่าการรับซื้อจากเกษตรกรรายย่อย อย่างไรก็ตาม ราคาซื้อจากผู้ค้ารายพวกรายังคงอ้างอิงตามราคาซื้อหน้าโรงงานแต่ละวันเป็นหลัก อาจมีการให้ราคาที่สูงกว่าราคาที่รับซื้อจากเกษตรกรรายย่อยในบางกรณีหากมีปริมาณซื้อขายจำนวนมาก โดยในปี 2258 – ปี 2561 บริษัทมีการซื้อวัตถุดิบจากผู้ค้ารายพวรา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 ร้อยละ 91 ร้อยละ 77 และร้อยละ 89 ของยอดซื้อวัตถุดิบยางพารารวม ตามลำดับ
- 3) การซื้อวัตถุดิบจากการประมูลตามสหกรณ์ เป็นการซื้อวัตถุดิบจากการเข้าประมูลยางพาราตามสหกรณ์ต่างๆ อาทิ สหกรณ์นิคมแคนดง จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางสุรินทร์ เป็นต้น ซึ่งจะมีปริมาณและราคากลางที่เปิดประมูลเพื่อเข้าร่วมการประมูลยางพาราดังกล่าว โดยในปี 2558 – ปี 2561 บริษัทมีการซื้อวัตถุดิบจากการเข้าประมูลตามสหกรณ์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16 ร้อยละ 7 ร้อยละ 22 และร้อยละ 8 ของยอดซื้อวัตถุดิบยางพารารวม ตามลำดับ

สำหรับนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบบริษัทจะดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการ การผลิตสินค้าประมาณ 3-5 เดือน โดยอ้างอิงจากแผนการผลิตล่วงหน้าจากฝ่ายผลิตของบริษัทเป็นสำคัญ ทั้งนี้ สำหรับนโยบายการกำหนดราคาซื้อวัตถุดิบนั้น บริษัทจะอ้างอิงราคาซื้อจากตลาดล่วงหน้าต่างประเทศ อาทิ SICOM (Singapore Commodity Exchange), TOCOM (Tokyo Commodity Exchange) และตลาดในประเทศได้แก่ ตลาดกลางหัดใหญ่ เพื่อกำหนดราคาซื้อในแต่ละวันตามประเภทของสินค้า เช่น ยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน ยางก้อนถ้วย โดยแต่ละวันฝ่ายจัดซื้อจะประกาศราคาซื้อในเวลา 11.00 น.ของทุกวัน ผ่านช่องทางของบริษัท

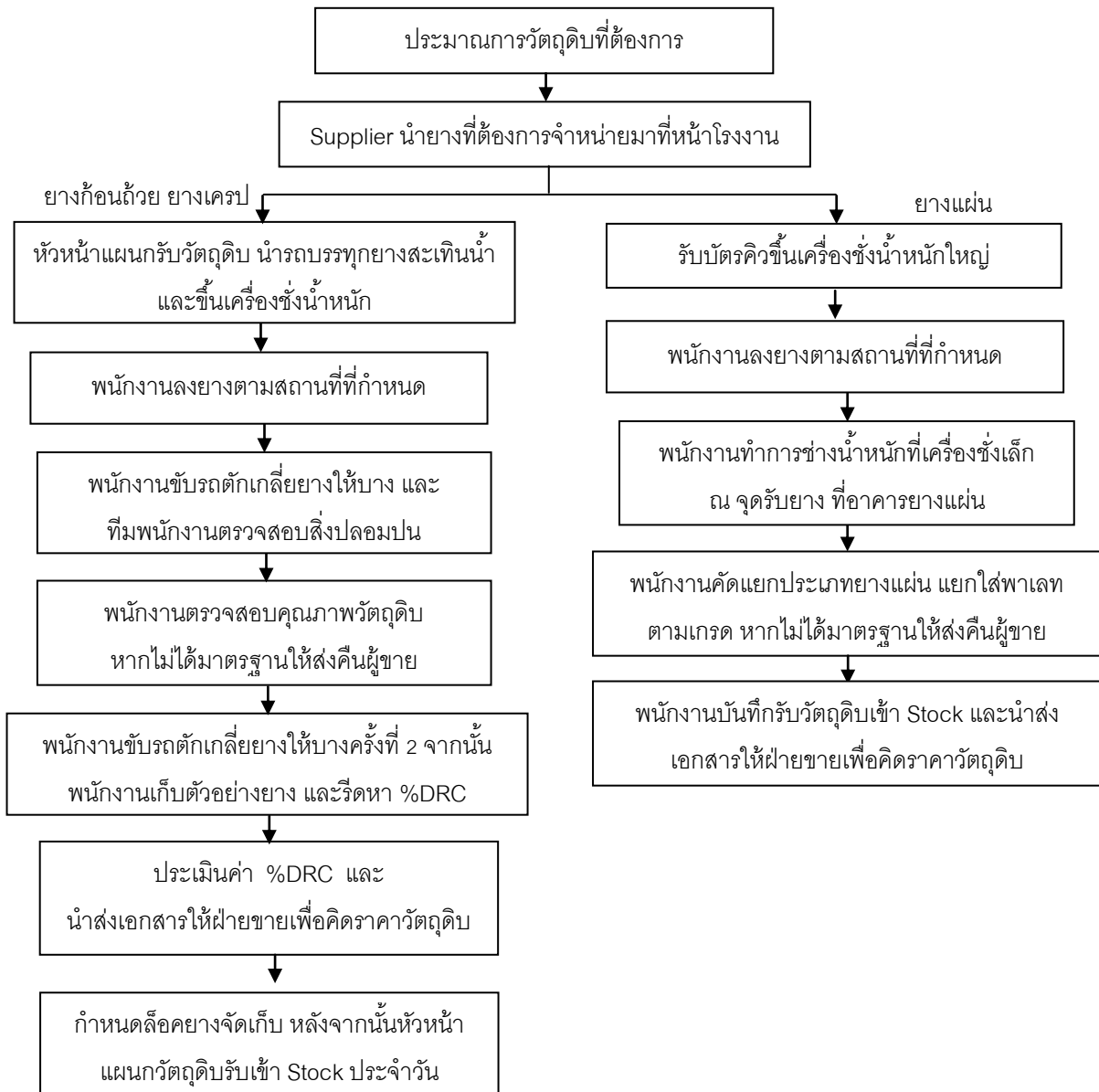
นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับคุณภาพวัตถุดิบที่นำมาผลิตสินค้าของบริษัท โดยบริษัทมีการตรวจสอบคุณภาพเมื่อรับซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายทุกประเภททุกครั้งตามประเภทของวัตถุดิบ อาทิ ยางก้อนถ้วย จะตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่ซื้อด้วยการหาปริมาณเนื้อยางที่มีอยู่ในยาง เรียกว่า การหาค่า %DRC (Dry Rubber Content หรือองค์ประกอบเนื้อยาง) เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้รับปริมาณเนื้อยางตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดไว้ และมีการตรวจสอบจากฝ่ายคุณภาพเพื่อทดสอบค่า %DRC อีกครั้งเสมอ โดยค่า%DRC จะเป็นฐานการคำนวณราคาซื้อขายระหว่างกันที่เป็นที่ยอมรับและสามารถตรวจสอบได้ สำหรับยางแผ่น บริษัทจะตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบด้วยกระบวนการตรวจสอบตามมาตรฐานยางแผ่นดิบจากการยางแห่งประเทศไทย (Rubber Authority of Thailand) หรือตามมาตรฐานยางแผ่นดิบ โดยพนักงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบจะมีการทดสอบประเมินการทำงานการตรวจสอบคุณภาพเป็นประจำทุกๆ 2 สัปดาห์ เพื่อให้การทำงานการตรวจสอบเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด สำหรับวัตถุดิบประกอบอื่นๆ บริษัทจะทำการตรวจสอบตามมาตรฐานบริษัทเพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณสมบัติถูกต้องเหมาะสมตรงกับความต้องการใช้งาน

สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้จำหน่ายวัตถุดิบนั้นก่อนเริ่มการซื้อขายระหว่างกัน บริษัทจะดำเนินการคัดเลือกผู้ขาย (Supplier) โดยการรวบรวมข้อมูลจากผู้ขายรายใหม่ อาทิ ประวัติการผู้ขายเบื้องต้น ประวัติการซื้อขายกับผู้ผลิตรายอื่นๆ หรือหากเป็นสหกรณ์จะดำเนินการตรวจสอบข้อมูลของสหกรณ์ที่ทำการประมูลเบื้องต้น โดยข้อมูลที่ตรวจสอบทั้งหมดจะนำเสนอผ่านผู้มีอำนาจเพื่อพิจารณาขึ้นทะเบียนต่อไป ทั้งนี้ สำหรับผู้ขายที่ขึ้นทะเบียนแล้วจะสามารถซื้อขายกับบริษัทได้ทันที อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบายในการรับซื้อวัตถุดิบกับผู้ขายที่ยังไม่ได้ขึ้นทะเบียนกับบริษัท รวมทั้งบริษัทจะดำเนินการประเมินผู้ขายที่มีรายชื่อในทะเบียนรายชื่อผู้ขายเป็นประจำทุก 6 เดือน โดยมีหลักเกณฑ์ในการประเมินโดยพิจารณาจากการส่งมอบปริมาณและคุณภาพเป็นต้น

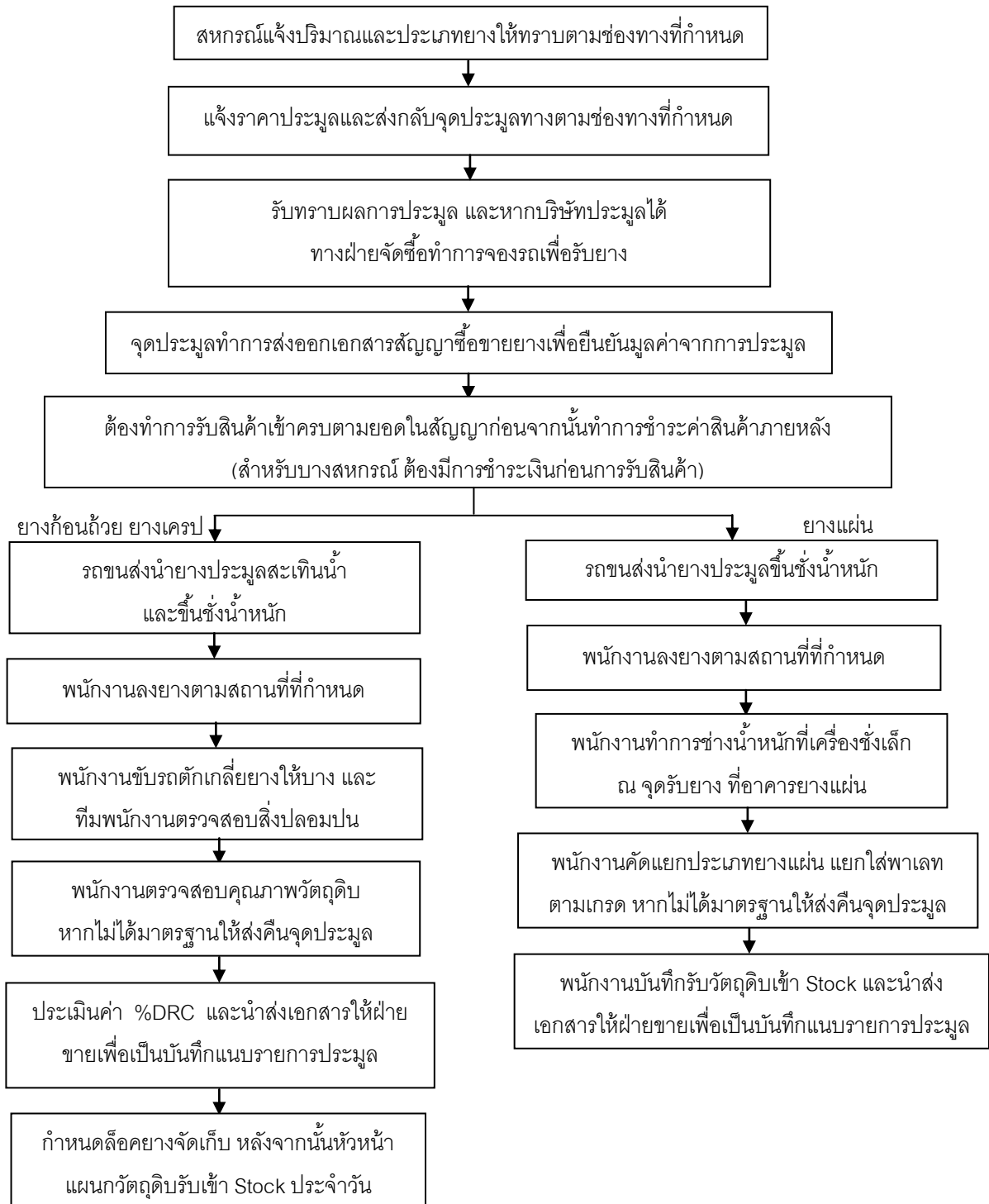
ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้พึ่งพิงผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งเกินร้อยละ 30 ของยอดซื้อวัตถุดิบรวม เนื่องจากบริษัทสามารถจัดซื้อวัตถุดิบได้จากผู้จำหน่ายหลายรายตามช่องทางการจัดซื้อ 3 ประเภทดังที่กล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทสามารถเลือกซื้อ

วัตถุดิบที่มีคุณภาพดีที่สุดจากผู้จำหน่ายแต่ละราย และหากวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดไม่ได้คุณภาพตามที่บริษัทกำหนด บริษัทสามารถดำเนินการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายอื่นได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีผู้บริหารและพนักงานที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมยางพารา ดูแลรับผิดชอบฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบ ผู้บริหารจึงสามารถพิจารณาข้อมูลทิศทางของราคาวัตถุดิบ สภาวะตลาด ภาวะเศรษฐกิจ และสถานการณ์อื่นๆ และใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจสำหรับการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบในแต่ละช่วงได้ ส่งผลบริษัทไม่มีปัญหาในการขาดแคลนวัตถุดิบ

สรุปขั้นตอนการสั่งซื้อวัตถุดิบ (กรณีรับซื้อหน้าโรงงาน และซื้อจากผู้ค้ายางพารา)



สรุปขั้นตอนการสั่งซื้อวัตถุดิบ (กรณีการประมูลตามสหกรณ์)



โดยภายหลังจากทราบผลประมูลว่าบริษัทชนะการประมูล จุดประมูลจะจัดทำเอกสารสัญญาซื้อ - ขายยางยืนยันปริมาณและมูลค่าส่งมายังบริษัท บริษัทจึงจะนำรถไปรับยางยังจุดประมูล โดยจะต้องมีการชั่งน้ำหนักยางประมูลให้ตรงกับปริมาณที่ระบุในสัญญา ก่อนการขนยางกลับมายังบริษัท อย่างไรก็ตาม เงื่อนไขการชำระเงินขึ้นอยู่กับสถานที่การประมูล โดยจะมีทั้งกรณีที่ชำระเงินก่อนการขนยางขึ้นรถ และกรณีที่ชำระเงินเมื่อขนส่งยางมาถึง ณ โรงงาน

สัดส่วนยอดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัทในปี 2559-ปี 2561 รายละเอียดดังนี้

ยอดซื้อวัตถุดิบ	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ยางก้อนถ้วย	2,095	17.95%	887.26	12.34%	1,004.40	17.72%
ยางเครป	6,251.79	53.57%	3,562.70	49.55%	2,575.93	45.43%
ยางแผ่นดิบ	578.73	4.96%	725.71	10.09%	389.51	6.87%
ยางแผ่นรมควัน	2,430.00	20.82%	1,612.94	22.43%	1,631.55	28.78%
ยางแท่งกิ่งสำเร็จรูป	142.84	1.22%	220.22	3.06%	5.81	0.10%
ยางคัตติงอัดก้อน	63.48	0.54%	89.60	1.25%	-	-
วัตถุดิบอื่นๆ	108.66	0.93%	91.87	1.28%	62.55	1.10%
รวม	11,670.67	100.00%	7,190.31	100.00%	5,669.75	100.00%

หมายเหตุ : วัตถุดิบอื่นๆ อาทิ กรด และสารละลายต่างๆ บรจจุภัณฑ์ ก๊าซปิโตเลียมเหลว น้ำมันดีเซล เป็นต้น

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทเป็นผู้ผลิตยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง STR และยางผสม โดยเป็นโรงงานแปรรูปยางพาราที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการดำเนินงานของบริษัท บริษัทยึดมั่นการดำเนินงานทุกด้านให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO9001:2015 ISO14001:2015 และ OHSAS18001:2007 ซึ่งบริษัทมีนโยบายสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. มุ่งสร้างระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขึ้นเพื่อนำมาปฏิบัติในองค์กรและพัฒนาระบบให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. มุ่งเน้นการป้องกันมลพิษ และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎกติกาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกัปัญหาสิ่งแวดล้อมขององค์กรอย่างเคร่งครัด
3. มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างคุ้มค่าและลดปัญหาเรื่องน้ำทิ้ง ขยะอันตราย และมลพิษทางอากาศอย่างต่อเนื่อง

จะเห็นได้ว่าบริษัทให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก แม้บริษัทจะไม่มีอัตราการสูญเสียของวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบทุกประเภทของบริษัทสามารถนำกลับมาในกระบวนการผลิตได้ทั้งหมด ทำให้บริษัทไม่มีปัญหาเรื่องของเสีย หรือเศษซากต่างๆ หรือที่เรียกว่า Zero Waste อย่างไรก็ตาม เนื่องจากอุตสาหกรรมยางจะต้องใช้น้ำในกระบวนการผลิตค่อนข้างสูง ทำให้มีน้ำเสียจากกระบวนการผลิต รวมทั้งผลกระทบด้านกลิ่นจากวัตถุดิบยางพาราซึ่งอาจทำให้อรอบๆ โรงงานได้รับกลิ่นจากโรงงานได้ หากบริษัทไม่มีการบริหารจัดการที่ดี อย่างไรก็ตาม กลิ่นของยางพาราไม่ทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพแต่อย่างใด ดังนั้น บริษัทจึงได้ดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมด้านน้ำเสีย โดยการใช้เทคโนโลยีระบบบำบัดน้ำเสียในรูปของการบำบัดแบบไร้อากาศแบบแผ่นกั้น (Anaerobic Baffle Reactor :ABR) และระบบตะกอนเร่งแบบเฮสปีอาร์ (Sequencing Batch Reactor :SBR) ซึ่งน้ำเสียจากกระบวนการผลิตยางเป็นน้ำเสียที่มีค่าความสกปรกไม่สูงมากและมักปนเปื้อนเพียงสารอินทรีย์เท่านั้น ทำให้สามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ในกระบวนการผลิตได้ทั้งหมด จึงสามารถกล่าวได้ว่า ไม่เกิดผลกระทบใดๆ กับพื้นที่โดยรอบบริเวณโรงงาน เนื่องจากไม่มีการระบายน้ำเสียใดๆ ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตออกนอกบริเวณโรงงาน

ทั้งนี้ ในช่วงต้นปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับจดหมายจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เกี่ยวกับการร้องเรียนเรื่อง การรั่วไหลของน้ำจากบ่อบำบัดน้ำเสียสู่ชุมชนในบริเวณใกล้เคียงโรงงาน ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายแก่ชุมชน เหตุการณ์ ดังกล่าวเกิดขึ้นระหว่างที่บริษัททำการปรับปรุงระบบบ่อบำบัดน้ำเสีย โดยการระบายน้ำเสียออกจากระบบเข้าสู่พื้นที่ทำการเกษตร ของบริษัทเพื่อทำการปรับปรุงสภาพบ่อบำบัดขั้นสุดท้ายให้ดีขึ้น ระหว่างการดำเนินการนั้น เกิดพายุและมีฝนตกในพื้นที่ ส่งผล ให้เกิดมวลน้ำสูงเกินปริมาณประมาณการ และทำให้น้ำบางส่วนไหลออกสู่พื้นที่ของชุมชนบริเวณใกล้เคียง จึงเกิดเป็นข้อ ร้องเรียนขึ้น อย่างไรก็ตาม ภายหลังเหตุการณ์ดังกล่าว บริษัทได้ส่งเจ้าหน้าที่ตัวแทนบริษัทเข้ารับทราบข้อร้องเรียนและลงพื้นที่ สืบหาความเสียหาย พร้อมหารือกับทางชุมชนเพื่อหาทางแก้ไข โดยบริษัทได้ดำเนินการแก้ไขพื้นที่ที่ได้รับความเสียหาย และ ชำระเงินให้แก่เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบเพื่อใช้สำหรับปรับปรุงและฟื้นฟูพื้นที่ทำการเกษตรตามสมควร นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการอยู่ร่วมกับชุมชน โดยได้ดำเนินการสร้างแนวกันชน (Buffer Zone) ทำการทดลองปลูกพืช เกษตรกรรมไว้เพื่อเป็นแนวชีวิตในการสังเกตการณ์มลภาวะที่อาจเกิดขึ้นในดินบริเวณรอบๆ โรงงาน พร้อมกันนี้ บริษัทได้ยื่น หนังสือแจ้งความคืบหน้าการแก้ไขและแผนปรับปรุงให้แก่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเรียบร้อยแล้ว

สำหรับมลภาวะจากกลิ่นที่มาจากวัตถุดิบยางพารา นั้น ไม่มีผลกระทบในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากบริษัทมีการ บริหารจัดการวัตถุดิบที่จะนำมาเก็บไว้ในคลังสินค้า เพราะกลิ่นที่เกิดขึ้นจะเกิดจากการหมักของยางที่ยังไม่ได้แปรรูป บริษัทจึง ไม่กองวัตถุดิบไว้นานจนทำให้เกิดกลิ่น โดยจะมีการนำยางที่รับเข้ามาในโรงงานผ่านกระบวนการแปรรูปขั้นต้น อาทิ การสับ และล้างยาง เพื่อลดปัญญากลิ่นของยางพาราที่อาจจะเกิดขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจภายใต้เงื่อนไขข้อบังคับทางกฎหมายสิ่งแวดล้อม ที่มีผลบังคับใช้สำหรับโรงงาน อุตสาหกรรมในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 กฎกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือกฎหมายและมาตรฐานด้านคุณภาพอากาศและเสียง ด้านคุณภาพน้ำ ตามประกาศของกรมควบคุมมลพิษ เป็นต้น และบริษัทยังได้รับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) เป็นการรับรองการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากกระทรวงอุตสาหกรรม แสดงให้เห็นว่าบริษัทผลักดันและส่งเสริมให้การทำงานในโรงงานของ บริษัทเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ส่งผลให้บริษัทมีภาพลักษณ์ที่ดี น่าเชื่อถือ และเป็นมิตรกับชุมชนใกล้เคียง เกิดการ สร้างโรงงานสีเขียวแบบ Zero Waste เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทมีโครงการผลิตแก๊สชีวภาพจากพืชพลังงาน หรือโครงการไบโอแก๊ส (Biogas) ที่ดำเนินการใน โรงงานของบริษัท โดยได้เริ่มดำเนินโครงการขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2558 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อลดต้นทุนการผลิตของบริษัท โดย ปัจจุบัน ความคืบหน้าของโครงการผลิตแก๊สชีวภาพจากพืชพลังงานอยู่ในขั้นตอนการติดตั้งเครื่องจักรและการทดสอบระบบ ซึ่งหากในอนาคต โครงการดังกล่าวประสบความสำเร็จจะสามารถนำแก๊สที่ผลิตได้มาทดแทนแก๊สแอลพีจี (LPG) เพื่อเป็น เชื้อเพลิงในการอบยาง และยังสามารถนำมาผลิตไฟฟ้าเพื่อนำมาใช้ภายในโรงงานผลิตของบริษัท ซึ่งในอนาคตบริษัทจะดัดแปลง การติดตั้งเครื่องเจเนอเรเตอร์ (Generator) เพิ่มเติมเพื่อการผลิตไฟฟ้าดังกล่าว โดยโครงการไบโอแก๊สของบริษัทเป็นการใช้ เทคโนโลยีถึงขั้นแบบสมบูรณ์ในการผลิตแก๊สชีวภาพจากพืชพลังงานร่วมกับมูลสัตว์ ซึ่งคาดว่าจะสามารถลดต้นทุนการใช้ แก๊ส LPG และ/หรือทดแทนการใช้ไฟฟ้าในโรงงานซึ่งสามารถผลิตไฟฟ้าได้ 2 MW อย่างไรก็ดี หากไม่นำแก๊สมาทดแทนแก๊ส LPG ของบริษัทจะสามารถนำไบโอแก๊สทั้งหมดมาผลิตเป็นไฟฟ้าได้ 4 MW ซึ่งจะช่วยให้ลดต้นทุนการผลิตและสร้างผลกำไรให้ บริษัทเพิ่มขึ้น รวมถึงยังส่งผลให้บริษัทได้รับประโยชน์จากการจัดการและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับของเสียที่เกิดขึ้น สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการผลิตแก๊สชีวภาพจากพืชพลังงาน (Biogas) มีดังนี้

โครงการผลิตแก๊สชีวภาพจากพืชพลังงาน (Biogas)

บริษัทได้มีการเริ่มดำเนินการโครงการผลิตแก๊สชีวภาพจากพืชพลังงาน หรือโครงการไบโอแก๊สในปี 2558 โดยได้ว่าจ้าง Turn-key ผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเข้ามาดำเนินการก่อสร้างและติดตั้งระบบดังกล่าว โครงการไบโอแก๊สของบริษัท แบ่งออกเป็น 2 โครงการ โดยโครงการที่ 1 ก่อสร้างโดย Aqua Nishihara Corporation Limited (ANC) และโครงการที่ 2 ก่อสร้างโดย Biogas Hochreiter GmbH (HOCH) ซึ่งทั้ง 2 โครงการมีขนาดความสามารถในการผลิตแก๊สเพื่อใช้ทดแทนแก๊ส LPG และ/หรือทดแทนไฟฟ้าภายในโรงงานโดยสามารถผลิตไฟฟ้าได้ 2 MW ต่อ 1 โครงการ อย่างไรก็ตามหากไม่นำแก๊สมาใช้ ทดแทนแก๊ส LPG ของบริษัท สามารถนำมาไบโอแก๊สทั้งหมดมาผลิตเป็นไฟฟ้าได้สูงถึง 4 MW บริษัทได้เริ่มก่อสร้างและติดตั้ง เครื่องจักรในการเดินระบบก๊าซชีวภาพโครงการที่ 1 ในปี 2558 และในปี 2560 บริษัทได้ดำเนินการเริ่มก่อสร้างบ่อหมักของ โครงการที่ 2 และปัจจุบันโครงการไบโอแก๊สโครงการ 1 บริษัทผู้รับจ้างทำโครงการได้ติดตั้งเครื่องจักรแล้ว และอยู่ระหว่างการ ปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อให้สามารถผลิตแก๊สได้ประสิทธิภาพตามสัญญา โดยได้มีการเปลี่ยนเครื่องมิกเซอร์ (Mixer) ตัวใหม่ เมื่อ เดือนสิงหาคม 2561 และเริ่มทดสอบ (Test – run) ระบบใหม่เดือนตุลาคม 2561 ซึ่งคาดว่าโครงการ 1 จะสามารถทดสอบ ระบบให้แล้วเสร็จได้ตามกำหนดคือภายในไตรมาส 1 ปี 2562 สำหรับโครงการที่ 2 ปัจจุบัน ได้ดำเนินการก่อสร้าง construction ฐานรากเสร็จแล้ว และจะเริ่มติดตั้งระบบประมาณเดือน ตุลาคม 2561

สำหรับงบลงทุนของโครงการไบโอแก๊ส ประกอบด้วย การลงทุนในเครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์ จำนวนประมาณ 217.69 ล้านบาท และการลงทุนในโครงสร้างอาคาร จำนวนประมาณ 113.80 ล้านบาท รวมเป็นการลงทุน 331.49 ล้านบาท หากโครงการประสบความสำเร็จการดำเนินงานโครงการไบโอแก๊สทั้ง 2 โครงการ บริษัทจะสามารถผลิต Biogas ได้สูงสุด ประมาณ 45,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน หรือสามารถทดแทน LPG ได้ประมาณ 6,396,300 กิโลกรัมต่อปี เพื่อใช้ทดแทนเป็น เชื้อเพลิงภายในบริษัท

โครงการไบโอแก๊สทั้ง 2 โครงการ บริษัทพิจารณาว่าเป็นโครงการที่ได้มุ่งเน้นถึงประโยชน์จากพลังงานทดแทน ประเภท Renewable Energy ซึ่งนับได้ว่าเป็นการมุ่งเน้นความยั่งยืนด้านพลังงานของบริษัทในระยะยาวที่ผู้บริหารของบริษัท ให้ความสำคัญ ทั้งจากพลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อนกลับเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตยาง โดยไม่มีผลกระทบต่อ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการใช้ Renewable Energy หรือ Crops Energy ซึ่งเป็นพลังงานทางเลือกที่ทดแทนการใช้แก๊ส LPG และพลังงานไฟฟ้า ดังนั้น โครงการนี้จึงเป็นการทดแทนพลังงานที่ทำให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ จากการใช้พลังงานทดแทนจากพืชพลังงานและน้ำเสียจากกระบวนการผลิตของบริษัท

ปัจจุบันโครงการไบโอแก๊สโครงการที่ 1 ได้ทดสอบระบบ (Test – run) โดยมีผลการทดสอบได้ผลผลิต (Output) ที่ ร้อยละ 55 ของกำลังการผลิตเต็มที่ อย่างไรก็ตามเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพตามแผนของโครงการ บริษัทได้ดำเนินการหาหรือและ ปรึกษารายละเอียดโครงการ และสร้างความร่วมมือกับหลายสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาวิจัยนวัตกรรมนี้ให้สมบูรณ์แบบและ เป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท อาทิ การพัฒนาเครื่องจักรอุปกรณ์การแยกการ หรือ การพัฒนากระบวนการ แบบ Hydrolysis เพื่อให้เกิดการย่อยสลายของพืชพลังงานอย่างสมบูรณ์ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมาย ที่วางไว้ สำหรับความพร้อมด้านการเตรียมวัตถุดิบสำหรับโครงการไบโอแก๊สของบริษัทนั้น บริษัทได้มีการลงทุนปลูกหญ้าเน เปีร์ และการลงทุนในการซื้อวัตถุดิบประเภทข้าวสารถ้าที่ไม่สามารถใช้บริโภคได้ เพื่อเพิ่มโอกาสและทางเลือกของวัตถุดิบ ซึ่ง บริษัทพิจารณาว่าการลงทุนดังกล่าวเป็นการลงทุนเพื่อการเตรียมพร้อมทางด้านวัตถุดิบให้เพียงพอสำหรับการดำเนินการ ไบโอแก๊ส ซึ่งจะช่วยให้บริษัทลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบได้ในระดับหนึ่งนอกเหนือจากการพึ่งพิงการซื้อ วัตถุดิบจากภายนอกได้

ทั้งนี้ จากการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) มีรายละเอียดสมมติฐานที่สำคัญดังนี้

- **ระยะเวลาโครงการ**

เนื่องจากโครงการไบโอแก๊สจะต้องให้ความสำคัญในด้านโครงสร้างที่เป็นส่วนของบ่อหมักเป็นสำคัญ ซึ่งต้องเป็นโครงสร้างที่มั่นคงแข็งแรง มีความคงทนต่อการใช้งาน ทนแรงกระแทก และทนทานต่อการกัดกร่อนที่เกิดจากการหมักของพืช และมูลสัตว์ เป็นต้น ดังนั้น ในการออกแบบก่อสร้างบ่อหมักจึงได้กำหนดการออกแบบโครงสร้างคอนกรีต ระบบ Precast (ACON Tank) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการออกแบบวิศวกรรมโครงสร้าง เพื่อให้มีอายุการใช้งานได้นานกว่า 25 ปี เป็นไปตามที่บริษัทที่รับจ้างให้การรับรอง นอกจากนี้ ในการก่อสร้างบ่อหมักยังได้มีการเคลือบสาร coating ที่ทนทานเสริมความแข็งแรงของโครงสร้าง ซึ่งหากมีการบำรุงรักษาและ Maintenance เครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมทั้งมีการเปลี่ยนวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ตามระยะเวลาที่เหมาะสมแล้ว บริษัทเชื่อมั่นว่าโครงสร้างของบ่อหมักไบโอแก๊สจะสามารถดำเนินโครงการได้ตามอายุโครงการที่ 25 ปีได้

- **งบลงทุน**

โครงการดังกล่าวมีงบลงทุนรวมจำนวน 331.49 ล้านบาท ประกอบด้วยการลงทุนในเครื่องจักร จำนวน 217.69 ล้านบาท โครงสร้างอาคาร จำนวน 113.80 ล้านบาท โดยบริษัทได้บันทึกค่าที่ปรึกษาโครงการรวมอยู่ในต้นทุนของสินทรัพย์แล้ว

- **รายได้ของโครงการ**

โครงการไบโอแก๊สของบริษัททั้ง 2 โครงการคำนวณจาก Biogas ที่จะผลิตได้ 45,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน หรือจะได้ LPG เท่ากับ 20,700 กิโลกรัม เมื่อนำไปคูณกับราคา LPG เฉลี่ยในแต่ละปี ได้เป็นจำนวนเงินเท่าใด ก็จะเป็นรายได้ของโครงการ โดยมีรายละเอียดผลผลิตตามสัญญา (capacity) ของทั้ง 2 โครงการ ดังนี้

- โครงการที่ 1 (ANC) ผลผลิตตามสัญญา จำนวน 23,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน
- โครงการที่ 2 (HOCH) ผลผลิตตามสัญญา จำนวน 22,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

ทั้งนี้ บริษัทใช้วิธีคำนวณรายได้จากการผลิตที่ร้อยละ 90 ของกำลังการผลิตทั้งหมด โดยมีจำนวนวันทำงานที่ผลิตแก๊ส จำนวน 309 วัน/ปี รวมทั้งมีอัตราการเติบโตของราคา LPG เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 ในปีที 2-5 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 ในปีที 6-10 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 ในปีที 11-13 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.00 ในปีที 14-25 อ้างอิงจากราคาซื้อขายก๊าซปิโตรเลียมเหลวที่ผลิตจากโรงแยกก๊าซ ตามผลการศึกษาของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน (สนพ)

- **ต้นทุนโครงการ**

บริษัทใช้วัตถุดิบหลักในการผลิตแก๊สชีวภาพ 4 ประเภท ได้แก่ ข้าวหรือกากมันสำปะหลังสัดส่วนร้อยละ 20 หัวเนเปียร์สัดส่วนร้อยละ 40 ข้าวโพดสัดส่วนร้อยละ 20 และมูลไก่สัดส่วนร้อยละ 20 โดยมีปริมาณการใช้วัตถุดิบทั้ง 2 โครงการรวม 250 ตันต่อวัน ดังนี้

- โครงการที่ 1 (ANC) ใช้วัตถุดิบ Feed in จำนวน 130 ตันต่อวัน
- โครงการที่ 2 (HOCH) ใช้วัตถุดิบ Feed in จำนวน 120 ตันต่อวัน

ในการคิดต้นทุนหัวเนเปียร์เป็นการคิดต้นทุนของการลงทุนในโครงการหัวเนเปียร์ของบริษัท โดยใช้วิธีการคำนวณต้นทุนที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ได้แก่ ต้นทุนพืชนพันธุ์ ค่าเช่าที่ดิน ค่าน้ำมัน ค่าเก็บเกี่ยว ค่าปุ๋ย ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษายานพาหนะ และค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรทั้งหมดของโครงการหัวเนเปียร์ของบริษัท ทั้งนี้ วัตถุดิบที่บริษัทใช้ในโครงการไบโอแก๊สสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของราคาวัตถุดิบ และประสิทธิภาพของการเกิดแก๊สชีวภาพ ซึ่งอาจทดแทนได้โดยการใช้อากมันสำปะหลัง ใบอ้อย ฟางข้าว เป็นต้น

โดยบริษัทไม่ต้องดำเนินการปรับหรือเปลี่ยนแปลงเครื่องจักรแต่อย่างใด โดยมีอัตราการเติบโตของราคาวัตถุดิบที่ร้อยละ 1.00 ต่อปี ตามดัชนีราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

- **ค่าเสื่อมราคา**

มูลค่าโครงการรวมทั้ง 2 โครงการ เท่ากับ 332 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น อาคารและสิ่งปลูกสร้าง 113 ล้านบาท โดยบริษัทตัดค่าเสื่อมเป็นระยะเวลา 20 ปี ส่วนเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตแก๊ส 218 ล้านบาท บริษัทตัดค่าเสื่อมเป็นระยะเวลา 10 ปี ส่วนวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในโครงการนอกจากที่กล่าวอื่นๆ 1 ล้านบาท บริษัทกำหนดการตัดค่าเสื่อมตามรายการสินทรัพย์แต่ละประเภท

- **ค่าแรงงานทางตรง**

บริษัทมีค่าแรงงานทางตรงซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายของพนักงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พนักงานขับรถตัก วิศวกร ช่างกล ธุรการ Lab ซึ่งได้รวมเงินเดือน โบนัส และประกันสังคมของพนักงานดังกล่าว โดยให้มีอัตราการเติบโตของค่าใช้จ่ายพนักงานตามนโยบายของบริษัทที่ร้อยละ 4 ต่อปี ตามอัตราเงินเฟ้อ

- **ค่าใช้จ่าย Maintenance**

บริษัทมีการกำหนดให้มีค่าใช้จ่าย Maintenance เครื่องจักรที่เกี่ยวข้อง ประมาณร้อยละ 1-1.5 ของรายได้ และกำหนดให้มีการ Maintenance ใหญ่ทุก 3-4 ปี เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 5-6 ของรายได้ ตามแผนการ Maintenance เครื่องจักร เพื่อให้ระบบการผลิตแก๊สชีวภาพสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

- **ค่าใช้จ่ายอื่นๆ**

บริษัทมีการกำหนดให้มีค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ค่าวัสดุสิ้นเปลือง ค่าเบี้ยประกันภัย ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ประมาณร้อยละ 1 ของรายได้ในแต่ละปี เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

- **ดอกเบี่ยจ่าย**

คิดที่อัตราร้อยละ 6.275 ตามอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคาร (อ้างอิงอัตราดอกเบี้ย MLR)

จากการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการไบโอแก๊สทั้ง 2 โครงการข้างต้น พบว่าบริษัทจะต้องมีผลผลิตของโครงการไม่ต่ำกว่าประมาณร้อยละ 70 ของกำลังการผลิตเต็มที่ โครงการจึงจะมีความคุ้มค่าต่อการลงทุน อย่างไรก็ตาม หากได้ผลผลิตที่ร้อยละ 55 ตามผลการทดสอบระบบของโครงการ 1 ANC ในปัจจุบัน (Test-Run) อาจจะทำให้โครงการไม่คุ้มค่าต่อการลงทุนเมื่อเปรียบเทียบเงินลงทุนที่บริษัทลงทุนไปกับผลตอบแทนที่ได้รับตามระยะเวลาของโครงการ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงเรื่องอัตราผลตอบแทนของโครงการ 1 ได้ อย่างไรก็ตาม ผลผลิตที่ร้อยละ 55 ดังกล่าวเป็นเพียงผลผลิตที่ได้จากการทดสอบระบบ (Test run) ของโครงการ 1 เท่านั้น โดยปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรโครงการ 1 เพื่อให้สามารถผลิตแก๊สได้ประสิทธิภาพตามสัญญาให้แล้วเสร็จได้ตามกำหนดคือภายในไตรมาส 1 ปี 2562 สำหรับโครงการ 2 บริษัทอยู่ระหว่างการติดตั้งระบบ ซึ่งยังไม่มีการทดสอบระบบแต่อย่างใด

นอกจากนี้ ภายใต้ข้อสมมติฐาน ณ ปี ปัจจุบัน เมื่อพิจารณา Sensitivity Analysis ของโครงการทั้ง 2 โครงการเพิ่มเติมพบว่า บริษัทจะต้องมีผลผลิตของโครงการไม่ต่ำกว่าประมาณร้อยละ 70 โครงการจึงจะคุ้มค่าต่อการลงทุน อย่างไรก็ตาม หากบริษัทไม่สามารถผลิตไบโอแก๊สได้สูงกว่าร้อยละ 70 จะส่งผลให้การลงทุนไม่คุ้มค่าซึ่งจะส่งผลต่อเงินลงทุนในสินทรัพย์ที่บริษัทลงทุนไป โดยหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวบริษัทอาจจะต้องพิจารณาการตัดย่นค่าของสินทรัพย์ของโครงการเมื่อพบข้อบ่งชี้ของการตัดย่นค่าที่อาจเกิดขึ้น โดยข้อบ่งชี้ที่อาจส่งผลให้โครงการของบริษัทต้องพิจารณาการตัดย่นค่าในอนาคตนั้น อาทิ มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้งานของสินทรัพย์ที่มีผลทำให้มูลค่าจากการใช้งานลดลง สินทรัพย์ไม่ได้ใช้งาน หรือมีแผนที่จะยกเลิกหรือปรับโครงสร้างส่วนงานที่สินทรัพย์นั้นรวมอยู่ หรือมีแผนที่จะจำหน่ายสินทรัพย์ก่อนกำหนดกว่าที่คาดไว้

หรือมีหลักฐานจากรายงานภายในแสดงให้เห็นว่าผลการปฏิบัติงานเชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์ลดลงหรือจะลดลงกว่าที่คาดไว้ ซึ่งข้อบ่งชี้ข้างต้นอาจเกิดขึ้นได้หากโครงการของบริษัทไม่สามารถดำเนินงานตามแผนงานหรือมีผลผลิตไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้ได้ ทั้งนี้ โครงการไบโอแก๊สดังกล่าวมีงบลงทุนรวม 331.49 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์อาจจะไม่เท่ากับเงินลงทุนทั้งจำนวน โดยจะพิจารณาจากผลต่างของมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนที่มีจำนวนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ซึ่งบริษัทจะต้องพิจารณาข้อบ่งชี้การด้อยค่าของสินทรัพย์ร่วมกับผู้สอบบัญชีในแต่ละรอบบัญชีต่อไป

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ว่าจ้างบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านระบบผลิตแก๊สชีวภาพที่มีประสบการณ์ซึ่งเป็นผู้วางระบบแก๊สชีวภาพและควบคุมการก่อสร้างโครงการ ประกอบกับการให้คำปรึกษากับเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานจริงของบริษัท ตลอดจนฝ่ายบริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทมีการวางแผนการดำเนินงานและติดตามการดำเนินโครงการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินโครงการไบโอแก๊สตามเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้ได้

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจและดำเนินงานของบริษัท

3.1.1 ความเสี่ยงจากราคายางพาราผันผวนไปตามราคาตลาดโลก

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติและการแปรรูปยางพารา ซึ่งวัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตได้แก่ ยางพารา โดยวัตถุดิบดังกล่าวเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ซึ่งมีความผันผวนของราคาเป็นไปตามราคาตลาดโลก และราคาของสินค้าโภคภัณฑ์ดังกล่าวถูกกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ โดยปัจจัยที่มีผลต่อราคายางพารามีหลายปัจจัย อาทิ

1. ปัจจัยด้านอุปสงค์และอุปทานในตลาด ขึ้นอยู่กับการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของปริมาณอุปทานของยางธรรมชาติ หรือเพิ่มขึ้นหรือลดลงของระดับการบริโภคยางธรรมชาติของโลก
2. ปัจจัยด้านปริมาณวัตถุดิบของยางธรรมชาติ ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยทางธรรมชาติ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ ซึ่งหากในปีใดสภาพภูมิอากาศไม่ดี ก็อาจส่งผลให้ผลผลิตยางออกมาไม่เพียงพอต่อความต้องการ และส่งผลให้ราคาของยางธรรมชาติสูงขึ้น และปัจจัยด้านฤดูกาลซึ่งในช่วงปลายฤดูหนาวและช่วงฤดูร้อน ใบยางพาราจะเริ่มร่วงซึ่งเป็นไปตามฤดูกาลของยางพาราที่ต้นยางผลัดใบ หรือที่เรียกว่า ช่วงปิดหน้ายาง หรือการหยุดกรีดยางสำหรับชาวสวน ระยะเวลาที่หยุดกรีดยางจะมีระยะเวลาประมาณ 2 - 3 เดือน คือช่วงเดือนมีนาคม เมษายน และพฤษภาคม และจะเริ่มกลับมากรีดยางในช่วงเดือนพฤษภาคมของทุกปี เป็นต้นไป การปิดหน้ายางจะส่งผลให้ผลผลิตยางพาราในช่วงเวลานั้นน้อยลง ยางจะออกสู่ตลาดน้อยลง ซึ่งปริมาณยางพาราในตลาดเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อราคายางในช่วงเวลานั้นๆ โดยหากปริมาณยางในตลาดน้อยอาจส่งผลให้ราคายางสูงขึ้น ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลต่อราคาวัตถุดิบที่บริษัทซื้อที่มีราคาสูงขึ้นตามได้
3. ปัจจัยของราคาน้ำมันดิบ เนื่องจากยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) ซึ่งเป็นสินค้าทดแทนของยางธรรมชาติ มีส่วนผสมของน้ำมันดิบ ดังนั้นเมื่อราคาของน้ำมันดิบมีการเปลี่ยนแปลง จะทำให้ราคาของยางสังเคราะห์แปรผันไปตามราคาดังกล่าว ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคายางธรรมชาติปรับตัวตาม จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงของยางธรรมชาติ
4. ปัจจัยการเก็งกำไรราคายาง ราคาของยางธรรมชาติที่บริษัทใช้เป็นวัตถุดิบ มีความอ่อนไหวจากการเก็งกำไรของนักลงทุน ซึ่งมีการซื้อขายเก็งกำไรผ่านตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า (Commodity Future Exchange)
5. ปัจจัยนโยบายภาครัฐบาล เนื่องจากประเทศไทยมีการผลิตยางเป็นอันดับต้นๆ ของโลก และมีการส่งออกยางเป็นหนึ่งในรายได้หลักของประเทศ จึงทำให้รัฐบาลเข้ามามีบทบาทและแทรกแซง เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ และช่วยเหลือเกษตรกรในภาคส่วนเกษตรกรรม ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคายางธรรมชาติ รวมไปถึงโครงสร้างต้นทุนและผลกำไรของผู้ส่งออกยางพาราในประเทศไทย

จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของราคายางพารา เนื่องจากบริษัทต้องซื้อยางพาราเป็นวัตถุดิบหลัก อีกทั้งการจำหน่ายสินค้ายางพารามีการอ้างอิงราคาขายจากราคาตลาดโลก ส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของราคายางพาราวัตถุดิบที่ต้องจ่ายให้กับผู้จัดหาวัตถุดิบ และราคาสินค้าที่จะจำหน่ายให้กับลูกค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการติดตามราคายางในตลาดโลกและตลาดกลางในประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อติดตามราคาที่เหมาะสมสำหรับการซื้อ และการตั้งราคาจำหน่ายสินค้า ซึ่งบริษัทสามารถลดความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าว สำหรับการซื้อขายแบบครั้งเดียว (Spot) เนื่องจากบริษัทมีนโยบายการควบคุมต้นทุนและกำหนดราคาขายสินค้าแบบ Cost Plus Margin โดยการกำหนดราคาขายแบบ Cost Plus Margin ของบริษัทจะพิจารณาจากต้นทุนเฉลี่ยของสินค้า ณ วันที่ตกลงจะซื้อจะขาย

กับลูกค้า แต่ต้นทุนขายที่บันทึกในงบการเงินตามมาตรฐานบัญชีจะใช้ต้นทุนเฉลี่ยจนถึงวันส่งมอบ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทอาจจะไม่คงที่ตามวิธีการกำหนดราคาแบบ Cost Plus Margin ปกติ นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการจัดเก็บวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการวางแผนการผลิต เพื่อส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าตรงตามกำหนดเวลา โดยบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบขั้นต่ำสำหรับการผลิตเป็นระยะเวลา 3-5 เดือนล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงในเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบของบริษัท

อย่างไรก็ดี หากสถานการณ์ยางพาราในตลาดมีความผันผวนรุนแรงและรวดเร็ว ซึ่งเป็นกรณีที่เกิดขึ้น เช่น สถานการณ์ที่เคยเกิดขึ้นในช่วงปลายปี 2559 ถึงต้นปี 2560 มาตรการที่บริษัทใช้กำหนดราคาขายแบบ Cost Plus Margin ก็อาจไม่สามารถลดผลกระทบจากความผันผวนของราคายางพาราดังกล่าวได้ทั้งหมด ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญได้

3.1.2. ความเสี่ยงจากการไม่ได้ทำสัญญาซื้อขายระยะยาวกับลูกค้าบางราย และความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าไม่ปฏิบัติตามสัญญา

เนื่องจากบริษัทมีการทำสัญญาซื้อขายระยะยาวกับลูกค้ารายสำคัญเท่านั้น สำหรับลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่ยังเป็นกลุ่มลูกค้าที่ซื้อขายสินค้ากับบริษัทเป็นครั้งเดียว (Spot) โดยไม่ได้จัดทำสัญญาซื้อขายระหว่างกันในระยะยาวเป็นลายลักษณ์อักษร แต่มีลักษณะเป็นการออกใบสั่งซื้อ (Sales Order) และจัดทำสัญญาซื้อขาย (Sales Contract) เป็นครั้งๆ ภายหลังจากตกลงซื้อ - ขายกันเท่านั้น ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในกรณีที่ลูกค้ายกเลิกการสั่งซื้อ หรือลดปริมาณการสั่งซื้ออย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทยังมีความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าไม่ปฏิบัติตามสัญญา หากราคายางในตลาดมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ที่มีนัยสำคัญ อาจส่งผลให้เกิดเหตุการณ์ที่ลูกค้าไม่ชำระเงินเพื่อรับสินค้าตามสัญญา ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทได้ อย่างไรก็ตาม หากมีการยกเลิกการสั่งซื้อสินค้า บริษัทสามารถนำสินค้าไปจำหน่ายให้กับลูกค้ารายอื่นได้ เนื่องจากเป็นสินค้าที่ไม่ได้มีการกำหนดลักษณะโดยเฉพาะ ทำให้สินค้าทุกประเภทสามารถนำออกไปจำหน่ายได้ ประกอบกับที่ผ่านมามีบริษัทมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าทุกรายมาโดยตลอด โดยตระหนักถึงคุณภาพสินค้าที่บริษัทจำหน่ายเป็นสำคัญ เนื่องจากคุณภาพเป็นสิ่งสำคัญสำหรับลูกค้า เพราะลูกค้าส่วนใหญ่ต้องนำสินค้าเพื่อไปผลิตต่อเป็นสินค้าปลายน้ำ ประเภทยางล้อรถยนต์ ที่ผู้ผลิตให้ความสำคัญกับคุณภาพเป็นอย่างมาก เนื่องจากหากยางคุณภาพไม่ดี เมื่อนำไปผลิตเป็นล้อรถยนต์ อาจทำให้สินค้าไม่ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด โดยบริษัทได้รับการรับรองคุณภาพจากลูกค้าผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ชั้นนำของโลก และได้รับใบประกาศนียบัตรด้านคุณภาพต่างๆ เป็นเครื่องยืนยันว่าบริษัทสามารถเป็นที่ไว้วางใจในการผลิตสินค้าให้กับลูกค้ามาโดยตลอด และสำหรับความเสี่ยงที่ลูกค้าอาจไม่ปฏิบัติตามสัญญา บริษัทยังมีแนวทางในการคัดกรองลูกค้าที่มีคุณภาพ และมีฐานะทางการเงินที่มั่นคง เพื่อลดความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าว ทั้งนี้ จากข้อมูลในอดีตที่ผ่านมา พบว่าลูกค้ารายต่างๆ มีประวัติการซื้อจากบริษัทอย่างต่อเนื่องเรื่อยมา และมีประวัติหนี้สูญในสัดส่วนที่น้อยมาก นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดกลยุทธ์ของบริษัทที่จะขยายตลาดให้ครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น

3.1.3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐบาล

เนื่องจากการดำเนินงานของบริษัทอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 โดยมีกองการยาง ควบคุมดูแล ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กรมวิชาการเกษตรและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งกองการยางมีอำนาจหน้าที่ ควบคุมการผลิต การค้า การส่งออก และการนำเข้ายางตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมยาง โดยจะควบคุมกำหนดปริมาณจัดสรรเนื้อยางให้เหมาะสมกับสถานการณ์ราคายางเพื่อประโยชน์ในการค้าขายและส่งออกยาง และยังเป็นผู้กำหนดอัตราเงินสงเคราะห์ (Centre for Experimental Social Sciences : CESS) ที่เรียกเก็บจากผู้ส่งยางออกนอกราชอาณาจักรที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง อัตราการเรียกเก็บตามนโยบายรัฐ บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐบาลข้างต้น ไม่ว่าจะในสถานการณ์ที่ยางพารามีราคาตกต่ำ และภาครัฐอาจประกาศกำหนดควบคุมปริมาณจัดสรรเนื้อยางสำหรับการส่งออกของผู้ค้ายางเพื่อให้ราคายางสูงขึ้น หรือเมื่อภาครัฐบาลเปลี่ยนแปลงอัตราการเรียกเก็บเงินสงเคราะห์ (CESS) ซึ่งส่งผลต่อ

ค่าใช้จ่ายในการส่งออกของบริษัท ก็อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกและราคาขายสินค้าของบริษัท และมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

ในช่วงเดือนมกราคม 2561 ที่ผ่านมา ทางรัฐบาลได้ประกาศให้ยางพาราเป็นสินค้าที่อยู่ในรายการสินค้าและบริการควบคุม เพื่อเป็นมาตรการป้องกันปัญหาด้านราคายาง ซึ่งเมื่อยางพาราเป็นสินค้าควบคุมตามกฎหมาย ทางกระทรวงพาณิชย์ มีอำนาจเข้าไปตรวจสอบ หรือติดตามดูข้อเท็จจริงต่างๆ เกี่ยวกับสินค้านั้นๆ ได้ จึงอาจส่งผลให้มีการแทรกแซงทางด้านราคาจากทางรัฐบาล และอาจส่งผลกระทบต่อราคาขายสินค้าของบริษัทได้

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ ซึ่งบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับประเทศนั้นๆ เช่นกัน โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ เช่น การเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์การนำเข้าผลิตภัณฑ์จากยางพาราแปรรูป หรือการเปลี่ยนแปลงเรื่องภาษีนำเข้าและอัตราภาษีอื่นๆ ก็อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทในการส่งออกไปยังประเทศนั้นๆ และส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐบาลทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ และเพื่อเป็นการลดความเสี่ยง ทางบริษัทจึงมีการติดตามข้อมูลข่าวสารในประเด็นดังกล่าวจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มีการรับทราบข่าวสารและสามารถรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวได้อย่างทันท่วงที เช่น หากเกิดเหตุการณ์ที่มีการลดโควตาการส่งออก บริษัทอาจจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าภายในประเทศเพิ่มขึ้นเพื่อลดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท นอกจากนี้ ด้วยความสัมพันธ์ที่อันดีระหว่างบริษัทกับลูกค้า ส่งผลให้บริษัทและลูกค้าสามารถเจรจาหรือเพื่อหาแนวทางแก้ไข เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงจากภาครัฐบาลได้

3.1.4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการจัดการและการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและแปรรูปยางธรรมชาติ ซึ่งการผลิตสินค้าจากยางพารานั้น กระบวนการผลิตสินค้าของบริษัทอาจก่อให้เกิดมลภาวะต่อบริเวณรอบๆ โรงงานได้ อาทิ การเกิดมลภาวะทางอากาศจากกลิ่นยางพาราจากโรงงาน มลภาวะจากน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการจัดการและการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมกับชุมชนรอบข้างได้ และหากบริษัทไม่มีแนวทางป้องกันและแก้ไขที่ดี บริษัทอาจสร้างความเดือนร้อนจนถึงการเกิดข้อพิพาทระหว่างบริษัทกับชุมชนรอบข้างได้ รวมทั้ง การปฏิบัติตามนโยบายด้านการจัดการและควบคุมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่ภาครัฐกำหนด เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กฎระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมใน ส่วนกลาง และส่วนท้องถิ่น เช่น กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงแรงงาน เป็นต้น โดยกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมถึงเรื่องมลพิษ การป้องกันสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท หากบริษัทไม่สามารถดำเนินการได้ตามกฎระเบียบดังกล่าว

บริษัทได้คำนึงถึงความสำคัญของผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตโดยไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการดำเนินงานของบริษัท บริษัทยึดมั่นการดำเนินงานทุกด้านให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO14001:2015 และบริษัทไม่มีอัตราการสูญเสียของวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบทุกประเภทของบริษัทสามารถนำกลับมาในกระบวนการผลิตได้ ทำให้บริษัทไม่มีปัญหาเรื่องของเสีย หรือเศษซากต่างๆ หรือที่เรียกว่า Zero Waste สำหรับการบริหารจัดการน้ำเสียนั้น บริษัทได้ดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมด้านน้ำเสีย โดยการใช้เทคโนโลยีระบบบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศแบบแผ่นกัน และนำน้ำเสียจากกระบวนการผลิตทั้งหมดกลับมาใช้ในโครงการไบโอแก๊สสำหรับการผลิตแก๊สทดแทนแก๊ส LPG และไฟฟ้าไว้ใช้ในโรงงานของบริษัทได้ ทำให้ไม่มีผลกระทบต่อพื้นที่โดยรอบบริเวณโรงงาน เนื่องจากไม่มีภาวะระบายน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตออกนอกบริเวณโรงงาน ทั้งนี้ การจัดการเรื่องกลิ่นโดยรอบโรงงานนั้น บริษัทไม่ค่อยมีผลกระทบจากเรื่องนี้ เนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการวัตถุดิบที่จะนำมาเก็บไว้ในคลังสินค้า เพราะกลิ่นที่เกิดขึ้นจะเกิดจากการหมักหมมของยางที่ยังไม่ได้แปรรูป บริษัทจะไม่กองวัตถุดิบไว้นานจนทำให้เกิดกลิ่นรบกวน

โดยจะมีการนำยางที่รับเข้ามาในโรงงานผ่านกระบวนการแปรรูปขั้นต้น อาทิ การสับยาง เพื่อลดปัญหากลืนของยางพาราที่อาจจะเกิดขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรม ว่าเป็นบริษัทอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 โดยมี การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน ทำให้ในอดีตที่ผ่านมา ถึงแม้บริษัทจะถูกร้องเรียนจากทางชุมชนรอบข้าง แต่ก็สามารถรับมือและแก้ไขได้อย่างท่วงที โดยในช่วงต้นปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับการร้องเรียน เกี่ยวกับการรั่วไหลของน้ำจากบ่อบำบัดน้ำเสียสู่ชุมชนในบริเวณใกล้เคียงโรงงาน ซึ่งบริษัทส่งเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ลงสำรวจความเสียหายทันที และดำเนินการแก้ไขพื้นที่ที่ได้รับความเสียหาย พร้อมหาแนวทางและวางแผนที่จะสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการอยู่ร่วมกับชุมชนในบริเวณใกล้เคียง

3.1.5. ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับใบอนุญาต การต่ออายุ หรือรักษาใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายยางพาราแปรรูป ซึ่งการดำเนินงานของบริษัทอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 บริษัทจึงมีหน้าที่ในการขออนุญาตในการค้ายางให้เป็นไปตามกฎหมาย และกฎหมายที่กำหนด รวมทั้งการขออนุญาตจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมวิชาการเกษตร กรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น โดยหน่วยงานราชการดังกล่าวมีอำนาจกำกับดูแลการปฏิบัติตามเงื่อนไขของใบอนุญาต และให้เป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรม เช่น ใบอนุญาตค้ายาง ใบอนุญาตตั้งโรงงานยาง ใบอนุญาตเป็นผู้ส่งออกยางไปนอกราชอาณาจักร ใบอนุญาตผู้จัดให้มีการวิเคราะห์หรือทดสอบคุณภาพยาง เป็นต้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจที่อาจหยุดชะงักได้ หากไม่สามารถต่ออายุ/รักษาใบอนุญาตได้ต่อเนื่อง บริษัทจึงต้องดำเนินการขอหรือต่ออายุใบอนุญาตดังกล่าวเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากใบอนุญาตบางประเภทมีระยะเวลาสั้น อาทิ ระยะเวลา 1 ปี โดยอาจเป็นความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่ผิดกฎหมายได้ หากบริษัทไม่ต่ออายุใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการต่ออายุใบอนุญาต หรือการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัท โดยบริษัทมีการดำเนินการติดตามการต่ออายุของใบอนุญาตที่ครบกำหนดทุกฉบับอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของทุกหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อสามารถดำเนินงานต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง ประกอบกับที่ผ่านมาบริษัทไม่มีปัญหาเรื่องการต่ออายุใบอนุญาต หรือการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายใดๆ แต่อย่างใด

3.1.6. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

เนื่องจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา โดยเฉพาะยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet: RSS) ผลิตภัณฑ์ยางแท่ง STR20 (Standard Thai Rubber: STR) และผลิตภัณฑ์ยางผสม (Mixtures Rubber) สามารถนำไปผลิตเป็นยางล้อรถยนต์ ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญของอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยยางที่ได้จากการแปรรูปยางพาราประเภทนี้ ผู้ผลิตส่วนใหญ่จะจำหน่ายให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหลัก ทำให้อุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์จากยางพาราดังกล่าวเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่สอดคล้องกับขนาดอุตสาหกรรมยานยนต์ จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะมีคู่แข่งรายใหญ่ทั้งผู้ผลิตภายในประเทศ และต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศในอาเซียน เช่น ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศเวียดนามเป็นสำคัญ เนื่องจากทั้ง 3 ประเทศหลัก ซึ่งได้แก่ ประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซียและประเทศเวียดนาม มีการผลิตยางธรรมชาติกว่าร้อยละ 70 ของการผลิตของโลก โดยประเทศไทยเป็นผู้ผลิตขนาดใหญ่ที่สุดประมาณร้อยละ 36 ประเทศอินโดนีเซียร้อยละ 26 และประเทศเวียดนามร้อยละ 9 รวมทั้งประเทศจีนที่เริ่มเข้ามามีส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้นที่ร้อยละ 8 ของการผลิตทั่วโลก โดยการผลิตจากประเทศจีนเป็นการผลิตที่มีต้นทุนต่ำซึ่งจากการมีคู่แข่งจำนวนมากทั้งในและต่างประเทศ อาจส่งผลให้บริษัทถูกแย่งส่วนแบ่งการตลาดในการจำหน่ายสินค้าให้กับคู่แข่งได้ อย่างไรก็ตาม การเข้ามาของผู้ผลิตรายใหม่ไม่สามารถทำได้ง่ายนัก

เนื่องจากผู้ผลิตรายใหม่จะต้องมีความพร้อมทั้งด้านเงินทุน ความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงบุคลากร ส่งผลให้แนวโน้มการเข้ามาแข่งขันของผู้ประกอบการรายใหม่ในตลาดค่อนข้างต่ำ

อย่างไรก็ตาม จากประสบการณ์การทำงานในธุรกิจแปรรูปยางพารากว่า 10 ปี ของบริษัท พร้อมทั้งการมุ่งเน้นให้ความสำคัญในด้านคุณภาพ โดยรักษาคุณภาพสินค้าและมาตรฐานการผลิตที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มลูกค้า รวมถึงบริษัทที่มีความพร้อมของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีการวิเคราะห์หรือการทดสอบคุณภาพยาง ซึ่งได้รับการรับรองจากสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อีกทั้งยังมีห้องวิจัยและพัฒนา เครื่องมือวิเคราะห์ที่ทันสมัยและพัฒนาบุคลากรของบริษัทให้มีความชำนาญในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพคงที่ตามมาตรฐาน ทำให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนกลยุทธ์ในการขยายตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศให้มากขึ้นเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

3.1.7. ความเสี่ยงด้านผลผลิตในการดำเนินโครงการผลิตแก๊สชีวภาพจากพืชพลังงานไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์

บริษัทเป็นผู้ผลิตยางพาราแปรรูป ซึ่งกระบวนการผลิตจะต้องใช้แก๊สหุงต้ม (LPG) เป็นเชื้อเพลิงในการอบยางแห้ง และมีการใช้ไฟฟ้าภายในกระบวนการผลิตในปริมาณมาก ซึ่งบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงดำเนินการหาแหล่งพลังงานทดแทน โดยทางบริษัทได้สังเกตเห็นถึงพลังงานจากชีวมวล จากการแปรรูปน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตและพืชพลังงานออกมาเป็นแก๊สชีวภาพและไฟฟ้า ในปี 2558 บริษัทจึงริเริ่มการดำเนินโครงการไบโอแก๊ส โครงการที่ 1 และเริ่มโครงการที่ 2 ในปี 2560 เพื่อผลิตแก๊สเพื่อทดแทนแก๊ส LPG และพลังงานไฟฟ้ามาใช้เป็นพลังงานทดแทนสำหรับกระบวนการผลิตภายในบริษัท และจะสามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งทั้ง 2 โครงการดังกล่าวมีมูลค่าการลงทุนรวมจำนวน 331.49 ล้านบาท และอยู่ในช่วงการพัฒนาโครงการและก่อสร้างระบบการผลิตไบโอแก๊สให้เป็นไปตามแผนงาน โดยปัจจุบันโครงการที่ 1 ได้ทดสอบระบบ (Test run) โดยมีผลการทดสอบได้ผลผลิต (Output) ที่ร้อยละ 55 ของกำลังการผลิตตามสัญญา คือ 23,000 ลูกบาศก์เมตร/วัน ซึ่งอาจทำให้โครงการมีความเสี่ยงด้านผลผลิตในการดำเนินโครงการผลิตแก๊สชีวภาพจากพืชพลังงานไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ ที่ทำให้โครงการมีความเสี่ยงด้านความคุ้มค่าต่อการลงทุน เมื่อเปรียบเทียบเงินลงทุนที่บริษัทลงทุนไปกับผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับตามระยะเวลาของโครงการ และมีความเสี่ยงเรื่องอัตราผลตอบแทนของการลงทุนในโครงการไบโอแก๊สได้ และสำหรับโครงการ 2 บริษัทอยู่ระหว่างการติดตั้งระบบซึ่งยังไม่มีการทดสอบระบบแต่อย่างใด

ในการดำเนินโครงการไบโอแก๊สดังกล่าว บริษัทมีความเสี่ยงเกี่ยวกับปริมาณของผลผลิตที่ได้จากโครงการอาจไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้จากปัจจัยหลายๆ ด้าน เช่น อัตราส่วนด้านปริมาณ และ คุณภาพของวัตถุดิบที่เป็นปัจจัยนำเข้าระบบและเทคโนโลยีการผลิตแก๊ส หรือปัญหาจากสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น ตามการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการพบว่า บริษัทจะต้องมีผลผลิตของโครงการไม่ต่ำกว่าประมาณร้อยละ 70 ของกำลังการผลิตเต็มที่ โครงการจึงจะมีความคุ้มค่าต่อการลงทุน

นอกจากนี้ เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพตามแผนของโครงการดังกล่าว บริษัทได้ดำเนินการว่าจ้างบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านระบบผลิตแก๊สชีวภาพ ซึ่งเป็นผู้วางระบบแก๊สชีวภาพและควบคุมการก่อสร้างโครงการ ประกอบกับการให้คำปรึกษากับเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานจริงของบริษัท ตลอดจนฝ่ายบริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทมีการวางแผนการดำเนินงานและติดตามการดำเนินโครงการอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการหาทางแก้ไขหากเกิดปัญหาขึ้นกับโครงการในอนาคต เพื่อให้บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินโครงการไบโอแก๊ส ซึ่งบริษัทเห็นว่าหากโครงการไบโอแก๊สข้างต้นของบริษัทประสบความสำเร็จในอนาคต บริษัทคาดการณ์ว่าโครงการไบโอแก๊สจะสามารถสร้างพลังงานทดแทนให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามนโยบายของบริษัทได้

3.1.8. ความเสี่ยงจากพื้นที่เช่าสำหรับปลูกพืชพลังงาน

เนื่องจากการดำเนินโครงการไบโอแก๊สของบริษัท จะต้องใช้พืชพลังงานเป็นวัตถุดิบในการผลิตพลังงาน บริษัทจึงได้มีการปลูกพืชพลังงาน ได้แก่ หญ้าเนเปียร์และข้าวโพดขึ้น โดยพื้นที่ที่ใช้ในการปลูกเป็นที่ดินของผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นใหญ่และบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทได้จัดทำสัญญาเช่าที่ดิน ที่มีราคาเช่าเป็นไปตามราคาตลาด และมีเงื่อนไขสัญญาเช่าเป็นไปตามการเช่าปกติ อย่างไรก็ตาม พื้นที่เช่าดังกล่าว ผู้ให้เช่าเป็นเพียงผู้ใช้ประโยชน์บนพื้นที่ แต่ไม่มีเอกสารสิทธิประเภทโฉนดที่ดินดังกล่าว ซึ่งในกรณีที่บริษัทไปทำสัญญาเช่ากับผู้ให้เช่า อาจไม่มีผลผูกพันตามสัญญาเช่า รวมทั้งพื้นที่เช่าเป็นเอกสารสิทธิประเภท ภ.บ.ท.5 และใบจอง (น.ส.2) และเป็นเอกสารสิทธิประเภทหนังสือรับรองการทำประโยชน์ (น.ส.3ก) ทั้งนี้ ทางบริษัทได้ดำเนินการวัดระวางที่ดินพื้นที่เช่าที่เป็นของผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นใหญ่ทั้งหมด ซึ่งทางราชการได้ออกเอกสารรับรองสิทธิว่าผู้ให้เช่าเป็นผู้มีสิทธิครอบครองที่ดินนั้นๆ นอกจากนี้ บริษัทได้ให้สำนักงานกฎหมายจัดทำ Legal Due Diligence สำหรับการพิจารณาสัญญาและเอกสารที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสำนักงานกฎหมายมีความเห็นว่าสัญญาเช่าระหว่างผู้ให้เช่าและบริษัทมีผลผูกพันคู่สัญญาแล้ว แม้ว่าผู้ให้เช่าจะมีเพียงสิทธิครอบครองตาม น.ส.2 ทั้งนี้ แม้ว่าสัญญาจะมีผลผูกพัน แต่บริษัทก็ยังมีความเสี่ยง คือการให้สิทธิครอบครองและทำประโยชน์โดยรัฐ เป็นเพียงการให้สิทธิเพียงชั่วคราวเท่านั้น หากในอนาคตทางราชการมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการใช้ที่ดินดังกล่าว อาจส่งผลให้ทางราชการยกเลิกให้ครอบครองชั่วคราวได้ ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทต้องหาพื้นที่ในการปลูกพืชพลังงานใหม่

อนึ่ง บริษัทพิจารณาเห็นว่าโอกาสที่ทางราชการจะเปลี่ยนแปลงนโยบายการใช้ที่ดินที่เช่าไปใช้เพื่อประโยชน์ของรัฐทางอื่น คงมีโอกาสนี้จะเกิดขึ้นน้อยมาก เนื่องจากบริเวณที่ดินที่เช่าเป็นที่ดินที่มีลักษณะและประเภทเดียวกันเป็นจำนวนมาก และเป็นที่ดินที่เกษตรกรใช้เป็นที่ทำมาหากินในทางการเกษตร อีกทั้งที่ดินที่เช่าก็เป็นที่ตั้งอยู่ห่างจากตัวจังหวัด ไกลจากที่ชุมชน ไม่เหมาะสมที่จะนำไปใช้เพื่อการอย่างอื่น นอกจากการทำเกษตร ดังนั้นบริษัทจึงเชื่อว่าโอกาสที่ทางรัฐจะนำไปใช้คงมีน้อยมาก อย่างไรก็ตาม หากเกิดกรณีตามที่กล่าว บริษัทเชื่อว่าหาพื้นที่เช่าที่ดินแปลงอื่นที่ไม่ไกลจากที่ตั้งโรงงานเพื่อมาปลูกหญ้าเนเปียร์ทดแทนได้ ในกรณีที่หาที่ดินที่จะมาปลูกหญ้าเนเปียร์ทดแทนไม่ได้ บริษัทก็ยังสามารถใช้พืชการเกษตรอื่นๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ของเสียจากการผลิตแป้งมันสำปะหลัง เป็นต้น ทั้งนี้ ความเสี่ยงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อบริษัทมากนัก เนื่องจากเป็นพื้นที่ปลูกพืชพลังงาน บริษัทคาดการณ์มูลค่าความเสี่ยงทั้งหมดที่อาจเกิดขึ้นเป็นจำนวนค่อนข้างน้อย ซึ่งบริษัทจะต้องจัดหาวัตถุดิบในการผลิตพลังงานจากภายนอกมาทดแทน

3.1.9. ความเสี่ยงจากสินค้าทดแทนประเภทยางสังเคราะห์

บริษัทเป็นผู้ผลิตและแปรรูปสินค้าจากผลิตภัณฑ์ยางพารา ซึ่งเป็นวัสดุธรรมชาติ มีความแข็งแรงและยืดหยุ่นได้ดี อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันบริษัทมีความเสี่ยงจากสินค้าทดแทนประเภทยางสังเคราะห์ จากความก้าวหน้าทางด้านเคมีโพลีเมอร์ ทำให้มีการพัฒนายางสังเคราะห์ที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงหรือเทียบเท่ายางธรรมชาติ จึงเป็นความเสี่ยงจากสินค้าทดแทนดังกล่าว หากมีการหันมาใช้ยางสังเคราะห์แทนยางพารา หรือแนวโน้มความต้องการของตลาดมีการเปลี่ยนแปลง เช่น ความต้องการยางที่เพิ่มมากขึ้น ความผันผวนของราคายางธรรมชาติ การเพิ่มขึ้นของราคายางพาราธรรมชาติเมื่อเปรียบเทียบกับยางสังเคราะห์ เนื่องจากยางสังเคราะห์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาให้มีคุณสมบัติที่ดีขึ้น มีให้เลือกมากมายหลายชนิด ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลต่อรายได้ของบริษัทที่ลดลงได้ แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ยังมีความต้องการใช้ยางธรรมชาติมากกว่าเนื่องจากยางธรรมชาติมีความยืดหยุ่นได้ดีกว่ายางสังเคราะห์ มีความอ่อนและเหนียวจนถึงขั้นมาก สามารถใช้กับงานที่ต้องการความแข็งแรงสูงได้ เหมาะกับการผลิตยางรถยนต์ ยางรถบรรทุกมากกว่า อีกทั้งยังเป็นฉนวนไฟฟ้าที่ดี มีความผิวดำ และต้านทานสารอินทรีย์ เช่น กรด เกลือ และด่าง

3.2 ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.2.1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศหลายประเทศ อาทิ จีน สิงคโปร์ มาเลเซีย ฮองกง เป็นต้น โดยในปี 2561 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 34 ของรายได้จากการขายตามลำดับ ซึ่งบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าในสกุลเงินเหรียญสหรัฐ และสกุลเงินยูโร เป็นสำคัญ ดังนั้น หากเกิดกรณีที่ภาวะอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่แข็งขึ้น บริษัทอาจได้รับผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญในด้านรายรับจากการขายสินค้าได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำ Forward Contract ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของยอดขายต่างประเทศ เพื่อป้องกันความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าว ซึ่งบริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้

นอกจากนี้ บริษัทมีการใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าให้มีความเหมาะสม รวมถึงให้ความสำคัญและติดตามสถานการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทอย่างใกล้ชิดเพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้อย่างเหมาะสม

3.2.2. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงิน

เนื่องจากบริษัทดำเนินการผลิตและจำหน่ายสินค้าจากยางพารา ซึ่งเป็นธุรกิจที่ต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการดำเนินงานค่อนข้างสูงสำหรับการจัดหาวัตถุดิบเพื่อการเก็บสินค้าคงคลังให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ การผลิตและการขายสินค้า ส่งผลให้มูลค่าลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือของบริษัทเพิ่มสูงขึ้นในทุกๆ ปี เมื่อบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น และเมื่อพิจารณาจากงบกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทพบว่า เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงานค่อนข้างสูง ซึ่งอาจส่งผลทำให้บริษัทมีความเสี่ยงเรื่องการขาดสภาพคล่องทางการเงินซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทได้ นอกจากนี้ บริษัทยังต้องจัดเก็บวัตถุดิบให้เพียงพอในช่วงปิดกรีดหน้ายาง บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการดำเนินงานของบริษัท โดยการใช้วงเงินเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งมีสินเชื่อประเภท เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมประเภทแพคกิ้งเครดิต เงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเป็นส่วนหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีภาระหนี้วงเงินกู้ระยะสั้นกับธนาคาร ประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชี (O/D) เงินกู้ยืมประเภทแพคกิ้งเครดิต (P/C) และเงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน (P/N) รวมจำนวน 3,276.83 ล้านบาท และมีอัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 1.49 เท่า และมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.50 เท่า

3.2.3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน

เนื่องจากในปัจจุบัน บริษัทมีการใช้สินเชื่อจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจเป็นหลัก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีภาระเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน คิดเป็นมูลค่า 3,374.65 ล้านบาท และ 156.99 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีอัตราดอกเบี้ยแตกต่างกันไปแต่ประเภทของวงเงินสินเชื่อที่บริษัทได้รับ โดยเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว (Floating Rate) ที่เปลี่ยนแปลงไปตามต้นทุนของสถาบันการเงินและเศรษฐกิจ อ้างอิงจาก LIBOR (London Inter-Bank Offered Rate) และ MLR ซึ่งภาระดอกเบี้ยดังกล่าวอาจส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เปลี่ยนแปลงไปได้

3.3 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

3.3.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรหลักในการบริหารงาน

ปัจจุบันบริษัทบริหารงานหลักโดยผู้บริหารหลัก คือ นายชูวิทย์ จีงธนสมบุญรณ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัทตั้งแต่ปี 2549 โดยดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 ของทุนชำระแล้วของบริษัท โดยนายชูวิทย์ จีงธนสมบุญรณ เป็นผู้บริหารงานหลักของบริษัทกว่า 11 ปี เป็นผู้มีความรู้ มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในธุรกิจเป็นเวลานาน เป็นผู้มีความวิสัยทัศน์และมีหน้าที่โดยตรงในการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นการบริหารการจัดซื้อวัตถุดิบ การวางแผนการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับการขายสินค้าและระยะเวลาการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า ดังนั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงกรรมการ และผู้บริหารรายดังกล่าว อาจทำให้บริษัทประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในอนาคตได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการพึ่งพิงบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมยางพาราอีกทางหนึ่ง เนื่องจากการผลิตยางพาราแปรรูปมีการกำหนดมาตรฐานสินค้าการเกษตร ซึ่งบริษัทจะต้องมีผู้เชี่ยวชาญในตรวจสอบคุณภาพสินค้าเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าให้ได้มาตรฐานตามข้อกำหนด และตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมไปถึงการทดสอบคุณภาพยางที่บริษัทจะต้องได้รับใบอนุญาตเป็นผู้จัดให้มีการวิเคราะห์หรือการทดสอบคุณภาพจากสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และบุคลากรผู้ทดสอบจะต้องได้รับใบประกาศผ่านการฝึกอบรมการทดสอบยางเพื่อจะสามารถออกใบรับรองคุณภาพของสินค้าให้แก่ลูกค้าเพื่อจำหน่ายได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ใช้แนวทางการบริหารงานอย่างมืออาชีพมากขึ้น มีการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบในการทำงานให้แก่ผู้บริหารท่านอื่นๆ และพนักงานแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน รวมทั้งการจัดโครงสร้างองค์กร และการจัดลำดับชั้นอำนาจอนุมัติในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้มีการกระจายอำนาจการบริหาร มีการถ่วงดุลอำนาจและโครงสร้างการบริหารที่แบ่งตามความรู้ความสามารถของบุคลากรแต่ละตำแหน่งอย่างชัดเจนและเหมาะสม เพื่อการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้มีการกำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) เพื่อให้การสืบทอดตำแหน่งสำคัญๆ ของฝ่ายบริหารสอดคล้องกับพันธกิจ วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจขององค์กร และเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ รวมทั้ง การสรรหาพนักงานในตำแหน่งที่มีความสำคัญต่างๆ อาทิ ผู้ตรวจสอบคุณภาพยางพารา ให้มีจำนวนที่เพียงพอ และลดการพึ่งพิงบุคคลใดบุคคลหนึ่งโดยเฉพาะ รวมทั้งการให้การอบรม และให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อสามารถทำงานแทนกันได้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนพนักงานได้ และถึงแม้ว่านายชูวิทย์ จีงธนสมบุญรณ ยังคงเป็นผู้กำหนดนโยบายหลักของบริษัท แต่คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัทในแต่ละฝ่ายงานก็เป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจการดำเนินการต่างๆ ตามอำนาจอนุมัติ ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการและผู้บริหารงานหลักได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการสรรหาผู้บริหารและพนักงานที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาร่วมงานกับบริษัทให้สอดคล้องกับการขยายตัวและแผนการขยายธุรกิจของบริษัทในอนาคต เพื่อสร้างความเติบโตอย่างมั่นคงให้กับบริษัทในระยะยาวต่อไป

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ตารางแสดงทรัพย์สินของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 หน่วย : ล้านบาท					
ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี 31 ธันวาคม 2561	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	1) โฉนดที่ดินเลขที่ 4422 เล่ม 45 หน้า 22 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 7 ไร่ 1 งาน 7 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อที่มีกับเจ้าหนี้สถาบันการเงิน รวมวงเงินจำนองเท่ากับ 1,372.90 ล้านบาท	35.94	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานและอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัท
	2) โฉนดที่ดินเลขที่ 32570 เล่ม 326 หน้า 70 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 7 ไร่ 2 งาน 9 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	3) โฉนดที่ดินเลขที่ 33277 เล่ม 333 หน้า 77 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 6 ไร่ 3 งาน 68 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	4) โฉนดที่ดินเลขที่ 33278 เล่ม 333 หน้า 78 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 7 ไร่ 6 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	5) โฉนดที่ดินเลขที่ 33279 เล่ม 333 หน้า 79 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 6 ไร่ 3 งาน 53 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	6) โฉนดที่ดินเลขที่ 41447 เล่ม 415 หน้า 47 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 39 ไร่ 3 งาน 72 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	7) โฉนดที่ดินเลขที่ 42384 เล่ม 424 หน้า 84 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 20 ไร่ 2 งาน 67 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	8) โฉนดที่ดินเลขที่ 46834 เล่ม 469 หน้า 34 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 11 ไร่ 1 งาน 70 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	9) โฉนดที่ดินเลขที่ 46840 เล่ม 469 หน้า 40 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 11 ไร่ 1 งาน 22 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี 31 ธันวาคม 2561	การใช้ประโยชน์ ในทรัพย์สิน
	10) โฉนดที่ดินเลขที่ 46836 เล่ม 469 หน้า 36 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 11 ไร่ 0 งาน 44 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	11) โฉนดที่ดินเลขที่ 46835 เล่ม 469 หน้า 35 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 11 ไร่ 0 งาน 71 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	12) โฉนดที่ดินเลขที่ 46833 เล่ม 469 หน้า 33 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 10 ไร่ 0 งาน 86 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	13) โฉนดที่ดินเลขที่ 46838 เล่ม 469 หน้า 38 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 5 ไร่ 1 งาน 32 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	14) โฉนดที่ดินเลขที่ 46841 เล่ม 469 หน้า 41 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 6 ไร่ 2 งาน 0 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	15) โฉนดที่ดินเลขที่ 46837 เล่ม 469 หน้า 37 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 9 ไร่ 1 งาน 46 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
	16) โฉนดที่ดินเลขที่ 46842 เล่ม 469 หน้า 42 อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 5 ไร่ 3 งาน 85 ตารางวา	เป็นเจ้าของ			
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร		เป็นเจ้าของ		286.94	เพื่อใช้ในกิจการ
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน		เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อที่มีกับเจ้าหนี้สถาบันการเงิน รวมวงเงินจำนองเท่ากับ 145.72 ล้านบาท	256.56	เพื่อใช้ในกิจการ

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี 31 ธันวาคม 2561	การใช้ประโยชน์ ในทรัพย์สิน
4. แปลงหน้าเนเปียร์และข้าวโพด		เป็นเจ้าของ	ไม่มี	3.60	เพื่อใช้ในกิจการ
5. เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน		เป็นเจ้าของ	ไม่มี	3.49	เพื่อใช้ในกิจการ
6. ยานพาหนะ		เป็นเจ้าของ	ไม่มี	30.44	เพื่อใช้ในกิจการ
7. งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง		เป็นเจ้าของ	ไม่มี	287.08 ¹	เพื่อใช้ในกิจการ
รวม				904.05	

หมายเหตุ : ¹ งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้งจำนวน 287.08 ล้านบาท ประกอบด้วยโครงการไปโอแก๊สมูลค่า 282.22 ล้านบาท ส่วนที่เหลือเป็นงานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

โปรแกรมซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีรายการโปรแกรมซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ซึ่งมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 0.61 ล้านบาท (มูลค่าทุน เท่ากับ 0.98 ล้านบาท และค่าตัดจำหน่ายสะสมเท่ากับ 0.37 ล้านบาท)

บัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทถือเป็นนโยบายปฏิบัติในทุกกลุ่มธุรกิจที่จะขอรับส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจที่มีสิทธิได้รับส่งเสริมการลงทุน เนื่องจากบริษัทมีการดำเนินงานที่โปร่งใสตามหลักของบรรษัทภิบาลที่ดี และเชื่อมั่นว่าจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ทุกประการ

บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือบีโอไอ (BOI) โดยได้รับสิทธิและ ประโยชน์ทางภาษี เช่น การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและ อุปกรณ์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ และการยกเว้น การเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นระยะเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้ หลังจากนั้นได้รับลดหย่อน ภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตรา ร้อยละ 50 เป็นเวลาอีก 5 ปี โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการ/ประเภทกิจการ	วันที่อนุมัติได้รับบัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงิน ได้ 8 ปี	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษี เงินได้ 5 ปี
1.กิจการผลิต ผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ (ยางแผ่น RSS)	25 ก.ค.2549	11 พ.ย.2558	11 พ.ย.2563
2.กิจการผลิต ผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ (ยางผสม CPR)	01 มิ.ย.2552	20 ก.ค.2561	20 ก.ค.2566
3.กิจการผลิต ผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ (ยางแท่ง STR)	14 พ.ค.2557	03 ส.ค.2565	03 ส.ค.2570
4.กิจการสาธารณูปโภคและบริการพื้นฐาน (ผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ BIO GAS)	13 มิ.ย.2559	ยังไม่มีรายได้	ยังไม่มีรายได้

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

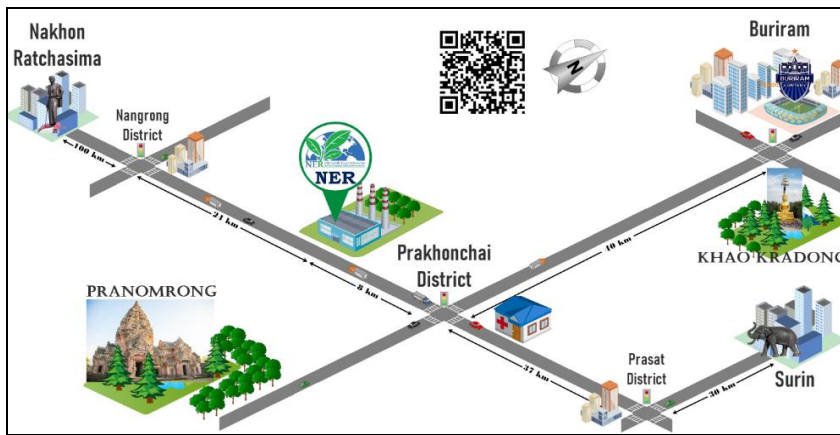
-ไม่มี-

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปบริษัท

ชื่อบริษัท (ไทย)	:	บริษัท นอร์เทิส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (อังกฤษ)	:	North East Rubber Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107561000242
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	NER
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขึ้นต้นจากยางพารา ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20 : STR20) และ ยางผสม (Mixture Rubber) เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 398 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140
ที่ตั้งสาขา/สำนักงานฝ่ายขาย	:	- เลขที่ 388 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 - เลขที่ 388/1 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 - เลขที่ 158 หมู่ 3 ตำบลตะโกตาพิ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 - เลขที่ 589/94 อาคารเซ็นทรัลซิตี้ออฟฟิศทาวเวอร์ ชั้นที่ 18 ถนนเทพรัตน์ แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 (สำนักงานฝ่ายขาย)
โทรศัพท์ (สำนักงานใหญ่)	:	(66) 4466 6928 / (66) 4466 6929
โทรสาร (สำนักงานใหญ่)	:	(66) 4466 6212 / (66) 4466 6213
เว็บไซต์ (URL)	:	www.nerubber.com
ทุนจดทะเบียน / ทุนที่ออกและชำระแล้ว	:	770,000,000 บาท (เจ็ดร้อยเจ็ดสิบล้านบาท)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	0.50 บาท (ห้าสิบบาท)

แผนที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัท



ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

- ผู้สอบบัญชี : บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด
ห้อง 706 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ เลขที่ 89 ซอยวัดสวนพลู
ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร
10500
โทรศัพท์ : (66) 2630 7500
โทรสาร : (66) 2630 7506
- ผู้ตรวจสอบภายใน : บริษัท ผู้ความสำเร็จ จำกัด
เลขที่ 499 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 75 แขวงบางพลัด
เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700
โทรศัพท์ : (66) 8589 7594
- ที่ปรึกษาทางการเงิน : บริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด
เลขที่ 999/9 ดิ ออฟฟิศเคส แอท เซ็นทรัล เวิลด์ ชั้น 10
ห้อง 1011-1012 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : (66) 2 264 5678
โทรสาร : (66) 2 264 5679
- นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นสามัญ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ชั้น 1 Tower B (ข้างสถานีทูตจีน)
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : (66) 2009 9000
โทรสาร : (66) 2009 9991
TSD Call center : (66) 2009 9999

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีทุนจดทะเบียน และทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 770,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,540,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

7.2 ผู้ถือหุ้น

7.2.1 ผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ณ สิ้นงวดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (%)
1. กลุ่มนายชูวิทย์ จິงธนสมบุรณ์	938,482,000	60.94%
1.1 นายชูวิทย์ จິงธนสมบุรณ์ ^{/1}	933,980,000	60.65%
1.2 นางภณิดา จິงธนสมบุรณ์ ^{/2}	4,480,000	0.29%
1.3 นางสาวเกศนรี จองโชติศิริกุล ^{/3}	22,000	0.001%
2. นางทัศนีย์ ยงมีวิทยา	10,289,900	0.67%
3. นายสมศักดิ์ ตัณฑนาวิวัฒน์	9,900,000	0.64%
4. นายสมภพ ดิงธนาธิกุล	9,800,000	0.64%
5. นายพีระศักดิ์ หินเมืองเก่า	8,850,000	0.57%
6. นายประพันธ์ จิวัฒนาสุข	8,825,000	0.57%
7. นายประกิจ ลิขิตเลอสรวง	8,200,000	0.53%
8. นายพงษ์สิน เcheidฉายพันธุ์	8,000,000	0.52%
9. นายรินทร์ จິงธนสมบุรณ์	6,710,000	0.44%
10. นายมานิต วัฒนเสน	5,100,000	0.33%
11. ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ	525,843,100	34.15%
รวม	1,540,000,000	100.00%

หมายเหตุ : ^{/1, /2, /3} นายชูวิทย์ จິงธนสมบุรณ์ นางภณิดา จິงธนสมบุรณ์ และ นางสาวเกศนรี จองโชติศิริกุล นับเป็นผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกัน เนื่องจากเป็นผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และเป็นผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกัน

^{/1} - นายชูวิทย์ จິงธนสมบุรณ์ เป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท

^{/2} - นางภณิดา จິงธนสมบุรณ์ เป็นกรรมการบริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายซัพพลายเชนของบริษัท

^{/3} - นางสาวเกศนรี จองโชติศิริกุล เป็นกรรมการบริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาดของบริษัท

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

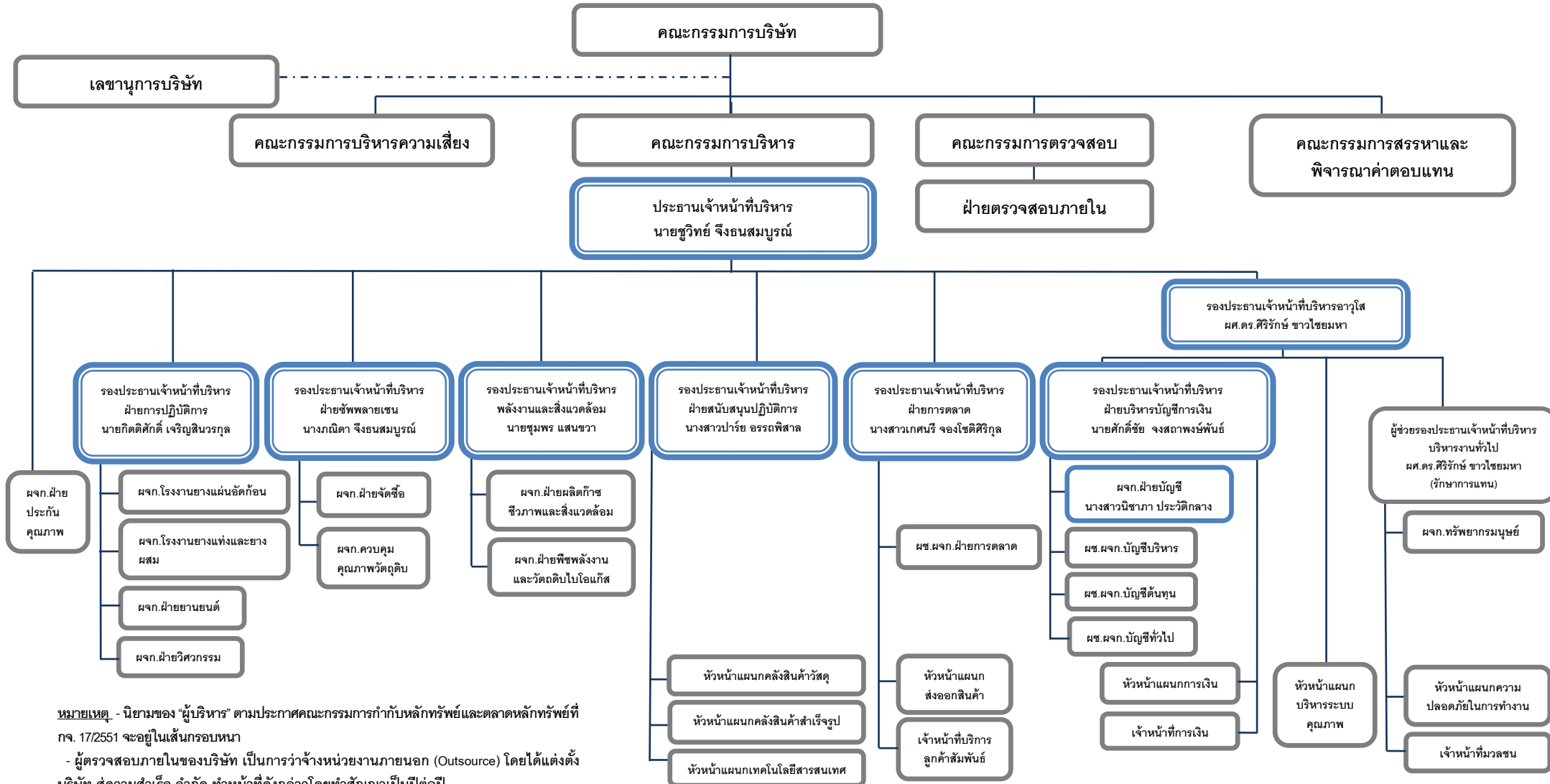
7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินของบริษัทภายหลังจากหักภาษี และเงินทุนสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) ตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทและตามกฎหมาย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาวะตลาด ความเหมาะสมและปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัท โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทจะต้องมีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัท เห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผล จะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัท มีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

8. โครงสร้างการจัดการ

8.1 โครงสร้างองค์กร (Organization Chart) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561



หมายเหตุ - นิยามของ "ผู้บริหาร" ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 จะอยู่ในเส้นรอบวง
 - ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท เป็นการว่าจ้างหน่วยงานภายนอก (Outsource) โดยได้แต่งตั้งบริษัท ผู้ความสำเร็จ จำกัด ทำหน้าที่ดังกล่าวโดยทำสัญญาเป็นปีต่อปี

8.2 คณะกรรมการบริษัท (Board of Director) จำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชินิตร ชาญชัยณรงค์ ^{/1}	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ
2. นายชูวิทย์ จีงธนสมบุรณ์	กรรมการบริษัท
3. นายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์	กรรมการบริษัท
4. ผศ.ดร.ศิริรักษ์ ชาวไชยมหา	กรรมการบริษัท
5. นายกิตติศักดิ์ เจริญสินวรกุล ^{/1}	กรรมการบริษัท
6. นางสาวปารีย์ อรรถพิศาล ^{/1}	กรรมการบริษัท / เลขานุการบริษัท
7. นายรณชิต จินะดิษฐ์ ^{/2}	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
8. นายเทพกุล พูลลาภ ^{/2}	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
9. นางชนาทิพย์ วีระสีบพงศ์ ^{/2}	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

หมายเหตุ: - รายละเอียดกรรมการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1

-^{/1} ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2561 มีมติให้แต่งตั้งกรรมการบริษัทจำนวน 3 ท่าน คือ นายชินิตร ชาญชัยณรงค์ นายกิตติศักดิ์ เจริญสินวรกุล และนางสาวปารีย์ อรรถพิศาล และมีมติให้แต่งตั้งกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน คือ นายชินิตร ชาญชัยณรงค์

-^{/2} ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561 มีมติให้แต่งตั้งกรรมการบริษัท 4 ท่าน ได้แก่ นายรณชิต จินะดิษฐ์ นางชนาทิพย์ วีระสีบพงศ์ นายเทพกุล พูลลาภ และ ผศ.ดร.ศิริรักษ์ ชาวไชยมหา

โดยมี นางสาวปารีย์ อรรถพิศาล ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท (รายละเอียดของเลขานุการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทน/ผูกพันบริษัท คือ นายชูวิทย์ จีงธนสมบุรณ์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์ หรือ นางสาวปารีย์ อรรถพิศาล รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท

โดยที่คณะกรรมการบริษัททั้ง 9 คน ไม่มีคุณสมบัติต้องห้าม หรือ ประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ซึ่งได้กระทำโดยทุจริต

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง ความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของผู้ถือหุ้น
2. มีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและการเติบโตอย่างยั่งยืน
3. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส
4. คณะกรรมการบริษัทต้องมีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ และมีความสนใจในกิจการของบริษัทที่ตนเป็นกรรมการอย่างแท้จริง
5. ประเมินผลการปฏิบัติการและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

6. รับผิดชอบต่อผลประโยชน์และการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายบริหาร โดยให้ความสนใจและระมัดระวังในการปฏิบัติงาน
7. กำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน และวัดผลได้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาถึงความเป็นไปได้ สมเหตุสมผล
8. กำกับดูแลให้มีการดำเนินธุรกิจและปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม
9. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
10. พิจารณาตัดสินใจในเรื่องที่มีสาระสำคัญ เช่น นโยบายและแผนธุรกิจโครงการลงทุนขนาดใหญ่ อำนาจการบริหาร การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินและรายการอื่นใดที่กฎหมายกำหนด
11. กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรมและการดำเนินการต่างๆที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจดำเนินการและให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
12. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลจัดให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายใน
13. ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้ง
14. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงินโดยแสดงความคืบหน้าของรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญๆ ตามนโยบายข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัท
15. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎบัตรที่กำหนดไว้
16. คณะกรรมการต้องประเมินผลการปฏิบัติด้วยตนเองและประเมินผลการปฏิบัติการโดยรวม

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทที่มีหน้าที่ในการบริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัท โดยให้มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท กล่าวคือ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) แต่ทั้งนี้กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งได้อีก

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เข้าเป็นกรรมการในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้ออกไปนั้นจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน

มติของคณะกรรมการในการเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนตามวาระหนึ่ง จะดำรงอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาดำรงตำแหน่งแทน

สถิติการเข้าประชุมคณะกรรมการประจำปี 2561 (หน่วย : ครั้ง)

หน่วย : จำนวนครั้ง

2561	คณะกรรมการบริษัท			คณะกรรมการ ตรวจสอบ			คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง			
	รายชื่อกรรมการ	จัด	เข้า	ร้อยละ	จัด	เข้า	ร้อยละ	จัด	เข้า	ร้อยละ
1	นายชนิตร ชาญชัยณรงค์	5	5	100.00						
2	นายชูวิทย์ จีงธนสมบุรณ์	8	8	100.00				5	5	100.00
3	นายกิตติศักดิ์ เจริญสินวรกุล	5	4	80.00				5	4	80.00
4	นายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์	8	8	100.00						
5	ผศ. ดร. ศิริรักษ์ ชาวไชยมหา	7	6	85.71				5	5	100.00
6	นางสาวปารีย์ อรรถพิศาล	5	5	100.00						
7	นายรณชิต จินะดิษฐ์	7	6	85.71	5	5	100.00	5	5	100.00
8	นางชนาทิพย์ วีระสีบงศ์	7	7	100.00	5	5	100.00	5	5	100.00
9	นายเทพกุล พูลลาภ	7	7	100.00	5	5	100.00	5	5	100.00

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

หมายเหตุ : - กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะไม่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทน (เบี้ยประชุม)

-¹ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2561 มีมติให้แต่งตั้งกรรมการบริษัทจำนวน 3 ท่าน คือ นายชนิตร ชาญชัยณรงค์ (กรรมการอิสระ) และ นายกิตติศักดิ์ เจริญสินวรกุล กับ นางสาวปารีย์ อรรถพิศาล (กรรมการบริหาร)

-² ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561 มีมติให้แต่งตั้งกรรมการบริษัท 4 ท่าน ได้แก่

นายรณชิต จินะดิษฐ์ นางชนาทิพย์ วีระสีบงศ์ นายเทพกุล พูลลาภ (กรรมการอิสระ) และ ผศ.ดร.ศิริรักษ์ ชาวไชยมหา (กรรมการบริหาร)

8.3 ผู้บริหาร จำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

8.3.1 คณะผู้บริหาร (Management Team) จำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชูวิทย์ จีงธนสมบุรณ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. ผศ.ดร.ศิริรักษ์ ชาวไชยมหา	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส
3. นางภนิดา จีงธนสมบุรณ์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายซัพพลายเชน
4. นายกิตติศักดิ์ เจริญสินวรกุล	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
5. นายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์ ¹	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบริหารบัญชีการเงิน
6. นางสาวเกศนรี จองโชติศิริกุล	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด
7. นางสาวปารีย์ อรรถพิศาล	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายสนับสนุนปฏิบัติการ
8. นายชุมพร แสนขวา	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายพลังงานและสิ่งแวดล้อม
9. นางสาวนิชาภา ประวัตติกลาง	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

หมายเหตุ : รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารทุกท่านปรากฏตามเอกสารแนบ 1

¹ ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน คือ นายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการบัญชีจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล และระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ โดยมีประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา ดังนี้

- ปี 2557 – ปัจจุบัน ดำรงตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)

- ปี 2551 – 2556 ดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายการเงิน(โครงการ) บริษัท ช.ทวีดอลลาเซียน จำกัด (มหาชน)

- ปี2539-2550 ดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่าย ควบคุมงานขาย บริษัท มิตรพิชิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- ปี2535-2538 ดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท ที.ที.เอ จำกัด
- ปี2523-2534 ดำรงตำแหน่ง นักบัญชี บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

¹² ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบเป็นสมุหบัญชี คือ นางสาวนิชาภา ประวัตติกลาง จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี จากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยมีประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา ดังนี้

- วันที่ 16 มิถุนายน 2560 – ปัจจุบัน ดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการบัญชี บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
- ปี 2556 – เดือนพฤษภาคม 2560 ดำรงตำแหน่ง หัวหน้าแผนกบัญชีการเงิน บริษัท ฮอนด้า เพาเวอร์ (เอเชีย) จำกัด

8.3.2 คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) จำนวน 8 ท่าน ดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชววิทย์ จีจันสมบุญ	ประธานกรรมการบริหาร
2. ผศ.ดร.ศิริรักษ์ ขาวไชยมหา	กรรมการบริหาร
3. นางภณิดา จีจันสมบุญ	กรรมการบริหาร
4. นายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์.	กรรมการบริหาร
5. นางสาวเกศนรี จงโชติศิริกุล	กรรมการบริหาร
6. นายกิตติศักดิ์ เจริญสินวรกุล	กรรมการบริหาร
7. นายชุมพร แสนขวา	กรรมการบริหาร
8. นางสาวปารีย์ อรรถพิศาล	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ : - รายละเอียดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร โปรดพิจารณาในหัวข้อที่ 9 การกำกับดูแลกิจการ หน้า 9-17

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2561 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด) เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2561 มีมติกำหนดขอบเขตและอำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไว้ดังนี้

1. ควบคุมการดำเนินงาน วางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงาน และบริหารงานประจำวันของบริษัท
2. ตัดสินในเรื่องที่สำคัญของบริษัท กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการควบคุมการบริหารงานในสายงานต่างๆ
3. เป็นผู้มีอำนาจในการบังคับบัญชา ติดต่อ สั่งการ ตลอดจนเข้าลงนามในนิติกรรมสัญญา เอกสารคำสั่ง หนังสือแจ้งใด ๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
4. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามที่เห็นสมควร ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลตอบแทนที่เหมาะสม และให้มีอำนาจปลดออกให้ออกตามความเหมาะสม ของพนักงานระดับต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
5. มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัท
6. พิจารณาการลงทุนในธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ หรือกรรมการบริษัท
7. อนุมัติและแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
8. ดำเนินการใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้นนั้น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและระเบียบวาระต่างๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และจะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการ

อนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ขอบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

การอื่นใดนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่สามารถกระทำได้ เว้นแต่จะได้รับมอบหมายจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นคราวๆ ไป

นอกจากนี้ การมอบอำนาจดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ เป็นการมอบอำนาจโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณา มอบอำนาจให้บุคคลหรือคณะบุคคลผู้ได้รับมอบหมาย มอบอำนาจต่อให้พนักงานตามที่คณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นเหมาะสมได้ โดยมีตารางการอำนาจอนุมัติที่สำคัญ มีรายละเอียดดังนี้

ตารางอำนาจอนุมัติ

ประเภทธุรกรรม	คณะกรรมการบริษัท (BOD)	คณะกรรมการบริหาร (EX COM)	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CO)	คณะทำงาน (WT)
อนุมัติงบประมาณประจำปี	ข		ส		
อนุมัติการขอใช้เงินลงทุน/ครั้ง					
- เงินเกิน 200 ล้านบาท/ครั้ง	ข				
- เงินไม่เกิน 200 ล้านบาท/ครั้ง		ข			
- เงินไม่เกิน 50 ล้านบาท/ครั้ง			ข		
- เงินไม่เกิน 10 ล้านบาท/ครั้ง				ข	
อนุมัติการขอวงเงินสินเชื่อทั้งในและต่างประเทศ					
- เงินเกิน 500 ล้านบาท	ข				
- เงินไม่เกิน 500 ล้านบาท		ข			
- เงินไม่เกิน 300 ล้านบาท			ข		
อนุมัติค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการฝึกอบรม					
- เงินเกินกว่า 1 ล้านบาท/ครั้ง	ข				
- เงินไม่เกิน 1 ล้านบาท/ครั้ง		ข			
- เงินไม่เกิน 0.50 ล้านบาท/ครั้ง			ข		
- เงินไม่เกิน 0.20 ล้านบาท/ครั้ง				ข	
อนุมัติการขายสินทรัพย์ (ยกเว้นอสังหาริมทรัพย์และสินค้า)					
- มูลค่าคงเหลือตามบัญชีเกิน 5 ล้านบาท	ข				
- มูลค่าคงเหลือตามบัญชีไม่เกิน 5 ล้านบาท		ข			ส
- มูลค่าคงเหลือตามบัญชีไม่เกิน 2 ล้านบาท			ข		ส
- มูลค่าคงเหลือตามบัญชีไม่เกิน 0.50 ล้านบาท				ข	
อนุมัติการขายสินทรัพย์ประเภทอสังหาริมทรัพย์					
- มูลค่าตามบัญชีเกินกว่า 500 ล้านบาท	ข				
- มูลค่าตามบัญชีไม่เกิน 500 ล้านบาท		ข			
- มูลค่าตามบัญชีไม่เกิน 300 ล้านบาท			ข		

ประเภทธุรกรรม	คณะกรรมการบริษัท (BOD)	คณะกรรมการบริหาร (EX COM)	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CO)	คณะทำงาน (WT)
อนุมัติขอซื้อสินทรัพย์ถาวร					
ประเภทอสังหาริมทรัพย์					
- วงเงินเกินกว่า 100 ล้านบาท	อ				
- วงเงินไม่เกิน 100 ล้านบาท		อ			
- วงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท			อ		
- วงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท				อ	
อนุมัติการจ้างที่ปรึกษา งานบริการ ต่อสัญญา					
- วงเงินเกินกว่า 20 ล้านบาท	อ				
- วงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท		อ			
- วงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท			อ		
- วงเงินไม่เกิน 1 ล้านบาท				อ	

หมายเหตุ: - "อ" คือ อนุมัติ; "ส" คือ นำเสนอเพื่อเห็นชอบเพื่ออนุมัติ; "ร" คือ รับทราบ; "ล" คือ ลงนาม

- อำนาจอนุมัติดังกล่าวข้างต้นได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด) เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2561 (บริษัทเริ่มมีคู่มืออำนาจฉบับแรกเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2559)
- ผู้มีอำนาจในการอนุมัติรายการดังกล่าว จะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนเองมีส่วนได้ส่วนเสีย
- การทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องดำเนินการตามขั้นตอนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งกฎหมาย กฏระเบียบและประกาศคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

8.4 เลขานุการบริษัท

ตามข้อกำหนดในมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ.2535 กำหนดให้คณะกรรมการต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทรับผิดชอบในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2561 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด) เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2561 มีมติแต่งตั้งให้นางสาวปารีย์ อรรถพิศาล ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท โดยมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ดังนี้

- จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหารและส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน
- จัดทำระบบการเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูลดังต่อไปนี้ รวมทั้งดูแลให้มีการเก็บรักษาเอกสารหรือหลักฐานดังกล่าวให้ถูกต้องครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้ในระยะเวลาไม่น้อยกว่าห้าปีนับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว การเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานข้างต้นให้หมายความรวมถึงการเก็บรักษาด้วยระบบคอมพิวเตอร์หรือระบบอื่นใดที่สามารถเรียกดูได้โดยไม่มี การเปลี่ยนแปลงข้อความ
 - การให้ข้อมูลประกอบการขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 - งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทหรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 มาตรา 57 มาตรา 58 หรือ มาตรา 199 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- (3) ความเห็นของบริษัทเมื่อมีผู้ทำคำเสนอซื้อหุ้นของบริษัทจากผู้ถือหุ้นเป็นการทั่วไป
- (4) การให้ข้อมูลหรือรายงานอื่นใดเกี่ยวกับกิจการที่บริษัทจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด
4. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนดต่อไป
5. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวังและซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการตลอดจนมติผู้ถือหุ้นและไม่กระทำการใดอันเป็นการขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
6. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและความระมัดระวังเยี่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้นจะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกัน โดย
 - (1) การตัดสินใจได้กระทำไปด้วยความเชื่อโดยสุจริตและสมเหตุสมผลว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ
 - (2) การตัดสินใจได้กระทำบนพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อโดยสุจริตว่าเพียงพอ และ
 - (3) การตัดสินใจได้กระทำไปโดยตนไม่มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อมในเรื่องที่ตัดสินใจนั้นทั้งนี้ ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายในเก้าสิบวันนับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้

หลักในการปฏิบัติงานของเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติผู้ถือหุ้น โดย

1. การตัดสินใจต้องกระทำบนพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อโดยสุจริตว่าเพียงพอ
2. การตัดสินใจได้กระทำไปโดยตนไม่มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อมในเรื่องที่ตัดสินใจนั้น
3. กระทำการโดยสุจริตเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ
4. กระทำการที่มีจุดมุ่งหมายโดยชอบและเหมาะสม และไม่กระทำการอันเป็นการขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
5. ไม่หาประโยชน์จากการใช้ข้อมูลของบริษัทที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว หรือใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
6. ไม่เข้าทำข้อตกลงหรือสัญญาใดๆ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) กับบริษัท หรือพนักงาน หรือลูกค้าของบริษัท ทั้งยังเป็นการขัดต่อการปฏิบัติต่องานในหน้าที่ของตน

กรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้

แนวทางการปฏิบัติในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

1. ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายใน 90 วัน นับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้
2. ให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายให้กรรมการท่านหนึ่งท่านใด ปฏิบัติหน้าที่แทนในช่วงเวลาที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้
3. ให้ประธานกรรมการแจ้งชื่อเลขานุการบริษัท ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายใน 14 วัน นับแต่วันที่จัดให้มีผู้รับผิดชอบในตำแหน่งดังกล่าว
4. ดำเนินการแจ้งให้สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทราบถึงสถานที่เก็บเอกสาร

8.5 ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

8.5.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

1.) ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2561 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประจำปี 2561 โดยมีรายละเอียดดังนี้

เบี้ยประชุมกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุม ปี 2561	
	ต่อเดือน	ต่อครั้ง
<u>คณะกรรมการบริษัท</u> ^{1/}		
- ประธานกรรมการบริษัท	20,000 บาท/ เดือน	35,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง
- กรรมการบริษัท	15,000 บาท/ เดือน	20,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง
<u>คณะกรรมการตรวจสอบ</u> ^{2/}		
- ประธานกรรมการตรวจสอบ		18,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง
- กรรมการตรวจสอบ		15,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง
<u>คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง</u> ^{3/}		
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		18,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		15,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง
<u>คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน</u> ^{4/}		
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง		18,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง
- กรรมการบริหารความเสี่ยง		15,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง

หมายเหตุ : - กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะไม่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทน (เบี้ยประชุม)

- บริษัทไม่มีกรจ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการบริหารสำหรับการประชุมคณะกรรมการบริหาร

^{1/} บริษัทเริ่มมีการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทเป็นครั้งแรก ตั้งแต่การประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 เป็นต้นไป

^{2/} ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้น โดยบริษัทเริ่มมีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการตรวจสอบตั้งแต่การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 เป็นต้นไป

^{3/} ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น โดย บริษัทมีการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2561

^{4/} ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนขึ้น โดย ปัจจุบัน บริษัทยังไม่มีกรจัดประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ทั้งนี้ ที่ประชุมได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ในวงเงินรวมไม่เกิน 4,000,000 บาท ต่อปี โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2561 เป็นต้นไป จนกว่าคณะกรรมการบริษัทจะได้เสนอและขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น

สรุปคำตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยประจำปี 2561

หน่วย : บาท

รายชื่อกรรมการ		คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง
1. นายชนิตร	ชาญชัยณรงค์	335,000	-	-
2. นายชูวิทย์	จึงธนสมบูรณ์	-	-	-
3. นายศักดิ์ชัย	จงสถาพงษ์พันธ์	-	-	-
4. ผศ.ดร.ศิริรักษ์	ขาวไชยมหา	-	-	-
5. นางสาวปารีย์	อรรถพิศาล	-	-	-
6. นายกิตติศักดิ์	เจริญสินวรกุล	-	-	-
7. นายรณชิต	จินะดิษฐ์	270,000	90,000	-
8. นายเทพกุล	พูลลาภ	290,000	75,000	90,000
9. นางชนาทิพย์	วีระสืบพงศ์	290,000	75,000	-

หมายเหตุ : - ในอดีต บริษัทไม่กำหนดคำตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท ต่อมา บริษัทเริ่มมีการจ่ายคำตอบแทนกรรมการครั้งแรกตั้งแต่การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 และการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 เป็นต้นไป ต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2561 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2561 ได้มีการทบทวนและอนุมัติคำตอบแทนกรรมการใหม่อีกครั้ง โดยมีมติอนุมัติคำตอบแทนกรรมการประจำปี 2561 วงเงินรวมไม่เกิน 4,000,000 บาท โดยมีผลบังคับใช้สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2561 และการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2561 เป็นต้นไป จนกว่าคณะกรรมการบริษัทจะได้เสนอและอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น

2.) คำตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทจ่ายคำตอบแทนผู้บริหารในรูปแบบเงินเดือน โบนัส และสวัสดิการต่างๆ อาทิ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ผลประโยชน์หลังออกจากงาน เป็นต้น

คำตอบแทนผู้บริหาร ประจำปี 2561	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือน โบนัส เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม/เงินทดแทน ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	8	12,814,028.71
รวม	8	12,814,028.71

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

หมายเหตุ :

- นอกจากเงินเดือน โบนัส เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม/เงินทดแทน ผลประโยชน์หลังออกจากงาน
- ในอดีตจนถึงปัจจุบันบริษัทให้สวัสดิการแก่รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบริหารบัญชี-การเงินของบริษัท นอกจากนี้ในอดีต บริษัทยังให้สวัสดิการแก่ผู้บริหารของบริษัทบางท่าน คือ บ้านพักผู้บริหารสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท ต่อมา ในเดือนพฤษภาคม 2561 บริษัทได้เริ่มมีการจัดทำสัญญาให้เช่าบ้านพักสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท และตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 เป็นต้นไป บริษัทได้จัดทำสัญญาให้เช่าบ้านพักสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท อัตราค่าเช่า 22,500 บาทต่อเดือน ระยะเวลาเช่า 3 ปี โดยราคาเช่าอ้างอิงตามวิธีอัตราค่าเช่าตลาด (Market Rental Value) ตามรายงานประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ลงวันที่ 28 มิถุนายน 2561 ซึ่งมีวัตถุประสงค์การประเมินเพื่อวัตถุประสงค์สาธารณะ ประเมินโดยผู้ประเมินราคาซึ่งอยู่ในรายชื่อของบริษัทประเมินมูลค่าสินทรัพย์ในตลาดทุนและผู้ประเมินหลักได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- บริษัทมีการจ่ายค่าเบี้ยประกันชีวิตให้แก่ผู้บริหาร คือ นายชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์ ตามเงื่อนไขของสถาบันการเงินที่ให้ค่าประกันวงเงินผู้ยืมของบริษัท

8.5.2 ค่าตอบแทนอื่น

- บริษัทไม่มีการกำหนดค่าตอบแทนอื่นไว้

8.6 บุคลากร

8.6.1 จำนวนพนักงาน (ไม่รวมคณะผู้บริหาร)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีจำนวนพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหารของบริษัท) ทั้งหมด 659 คน

โดยสามารถแสดงจำนวนพนักงานแยกตามฝ่ายงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 2560 และ 2561 ดังนี้

แผนก	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)
ฝ่ายโรงงานยางแผ่นรมควัน	109	154	170
ฝ่ายโรงงานยางแท่ง	170	140	252
ฝ่ายโรงงาน Biogas	2	3	14
ฝ่ายวิศวกรรม	31	31	34
ฝ่ายคลังสินค้า	10	11	10
ฝ่ายขนส่ง	12	12	18
ฝ่ายจัดซื้อ	5	5	4
ฝ่ายควบคุมคุณภาพ	32	42	49
ฝ่ายการตลาด/ส่งออก	6	6	7
ฝ่ายบัญชี	4	9	10
ฝ่ายการเงิน	2	2	4
ฝ่ายบุคคล	8	11	12
ฝ่ายประกันคุณภาพ	26	36	40
ฝ่าย ISO	1	2	3
ฝ่ายรักษาความปลอดภัย	7	7	7
ความปลอดภัยในการทำงาน	1	2	2
สิ่งแวดล้อม	6	5	6
พืชพลังงานและวัตถุดิบไบโอแก๊ส	7	19	17
รวม	439	497	659

ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

8.6.2 ผลตอบแทนรวมของพนักงานและลักษณะผลตอบแทน

หน่วย : ล้านบาท

หน่วย : บาท	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
ค่าตอบแทนของพนักงาน ในรูปของเงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการต่าง ๆ ¹	61.08	83.28	120.08
รวมค่าตอบแทนพนักงาน	61.08	83.28	120.08

ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

หมายเหตุ: - บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2559 ซึ่งบริษัทดำเนินการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยเข้าร่วมกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไทยมันคง มาสเตอร์ ฟูล พันด์ ภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

¹ สวัสดิการต่างๆ เช่น บ้านพักพนักงาน

8.6.3 ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

8.6.4 นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรขององค์กรเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความสามารถและทักษะในการทำงานให้กับพนักงาน รวมถึงสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบในงานและองค์กร มีความเข้าใจในงานที่ตนได้รับมอบหมายและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อบรรลุตามเป้าหมายที่องค์กรได้วางไว้ นอกจากนี้บริษัทยังคำนึงและใส่ใจถึงความปลอดภัยในการทำงาน โดยทางบริษัทได้มีการกำหนดแผนการฝึกอบรมประจำปี ทั้งการอบรมภายในบริษัทโดยวิทยากรที่มาบรรยายในการอบรมนั้นทั้งผู้บริหารของบริษัทและบุคคลของหน่วยงานภายนอกที่มีทักษะ ความรู้ ความสามารถเฉพาะด้าน นอกจากนี้ทางบริษัทยังมีการส่งบุคลากรไปอบรมในหลักสูตรของหน่วยงานภายนอก เพื่อให้บุคลากรได้รับความรู้ ความสามารถในงานได้อย่างเต็มที่และนำกลับมาพัฒนาองค์กรให้องค์กรมีความเจริญเติบโตและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน รวมถึงทางบริษัทมีสวัสดิการในรูปแบบต่างๆให้กับบุคลากรเพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานของพนักงาน

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) ได้พิจารณาจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการขึ้นตั้งแต่เริ่มเตรียมตัวเพื่อแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ และพบว่าการมีนโยบายดังกล่าวเป็นแนวทางในการดำเนินการได้เป็นอย่างดี และมีการนำมาทบทวนเมื่อการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งหลังสุดก่อนจัดแปรสภาพเป็นบริษัทจำกัดมหาชน เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2561 โดยคณะกรรมการบริษัทชุดเก่า และนำมาทบทวนอีกครั้งโดยคณะกรรมการชุดใหม่ที่ประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระที่มีความรู้ความสามารถในด้านต่างๆ ทั้ง ด้านตรวจสอบ การบริหาร การประเมินความเสี่ยง เป็นต้น ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ฉบับล่าสุดที่นำมาใช้ในปัจจุบันเป็นฉบับที่ได้รับอนุมัติเมื่อการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 (หลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด) เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2561 โดยมีเนื้อหาของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ประยุกต์ใช้จากหลักการสำคัญตามคู่มือแนะนำของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ทั้ง 6 หัวข้อหลัก [1.) ACCOUNTABILITY 2.) RESPONSIBILITY 3.) EQUITABLE 4.) TREATMENT 5.) TRANSPARENCY VISION TO CREATE LONG TERM VALUE และ 6.) ETHICS] โดยมีเนื้อหา “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน)” สรุปแยกตามหมวดหมู่หลักได้ดังนี้

หมวดที่ 1 : สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นทุกราย ทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ถือหุ้นประเภทสถาบัน โดยยึดหลักการในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการซื้อ ขาย โอนหุ้นอย่างเป็นอิสระ สิทธิในการรับเงินปันผล เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น การเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า การเสนอชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท การแสดงความคิดเห็นและซักถามในที่ประชุมอย่างสร้างสรรค์ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทผ่านการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ เช่นการแต่งตั้งกรรมการ การแต่งตั้งและกำหนดค่าสอบบัญชีแก่ผู้สอบบัญชี เป็นต้น

รายละเอียดการ การปฏิบัติ การติดตาม และ แผนการดำเนินงาน การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า และการเสนอชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท

การปฏิบัติ : บริษัทได้ส่งสารสนเทศแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ถึงการเปิดช่องทางให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า การเสนอชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท คำถามและความคิดเห็น เข้ามาที่บริษัทผ่านทางหน้าเว็บไซต์ → ในหน้าเว็บบอร์ด-นักลงทุนสัมพันธ์ (IR) → กล่องรับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email) : investor@nerubber.com หรือกล่องรับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์อื่นใดที่ระบุไว้ในหน้าเดียวกันนั้น หรือ ส่งมาตามที่อยู่บริษัท 398 หมู่ 4 ตำบลโคกม่วง อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 โทร. 044-666-928-9 ติดต่อส่วนงานเลขานุการบริษัท นางสาวปารีย์ อรรถพิศาล ที่

ทั้งนี้ในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนดังกล่าว ได้กำหนดช่วงเวลาเปิดรับคำถามตั้งแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 จนถึงวันที่ 30 มกราคม 2562

การติดตาม : เมื่อตรวจติดตามกล่องรับข้อความ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ยังไม่มีข้อความแสดงความจำนงเสนอแนะวาระการประชุม ชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ คำถาม หรือ ความคิดเห็น เข้ามา

แผนการดำเนินงาน : มอบหมายให้ เลขานุการบริษัทติดตามข้อความจากกล่องข้อความจนครบวาระเวลาตามที่กำหนดพร้อมทั้งเตรียมบทสรุปรายงานนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทยังได้ให้ความสำคัญต่อการให้ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น ตรงตามความเป็นจริงเกี่ยวกับการดำเนินกิจการของบริษัทแก่ผู้ถือหุ้น และมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ และมีการเผยแพร่ผ่านทางช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และเป็นปัจจุบัน

1. การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยปฏิบัติตามเกณฑ์การจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นได้เต็มที่ตามขอบเขตที่เหมาะสมและเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ โดยบริษัทได้วางแผนสนับสนุนการทำงานในเรื่องของการจัดเตรียมการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ดังนี้

1.1. บริษัทได้ดูแลให้มีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระหรือประกอบมติที่ขอตามที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้นหรือในเอกสารแนบวาระการประชุม

1.2. บริษัทได้อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ และ ละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น เช่น การเข้าประชุมเพื่อออกเสียงลงมติไม่ควรมีวิธีการที่ยุ่งยากหรือมีค่าใช้จ่ายมากเกินไป สถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นสะดวกต่อการเดินทาง เป็นต้น

1.3. บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าให้ชัดเจน และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าผ่านทางช่องทางแจ้งสารสนเทศบริษัทกับตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้บริษัทได้จัดเผยแพร่หลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และกำหนดช่องทางกรับคำถามผ่านทางอีเมล investor@nerubber.com ที่ระบุไว้ในหน้าเดียวกันนั้น หรือ ส่งมาตามที่อยู่บริษัท 398 หมู่ 4 ตำบลโคกม่วง อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 โทร. 044-666-928-9 ติดต่อส่วนงานเลขานุการบริษัท นางสาวปารีย์ อรรถพิศาล ทั้งนี้กำหนดได้กำหนดช่วงเวลาเปิดรับคำถามตั้งแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 จนถึงวันที่ 30 มกราคม 2562

1.4. บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิมอบอำนาจผ่านการมอบฉันทะโดยหนังสือมอบฉันทะในทุกรูปแบบ(โดยจัดเตรียมแบบมอบฉันทะของบริษัทไว้ให้ทั้ง 3 แบบ : โดยจะเผยแพร่ผ่านทางหน้าเว็บไซต์และจัดเตรียมเป็นซอฟต์แวร์ที่ไฟล์ไว้ให้ในเอกสารแนบหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น) และเพิ่มเติมจัดพิมพ์แบบมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางลงคะแนนเสียงได้ในรูปแบบเอกสารแนบไปกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นนั้นด้วย

1.5. บริษัทได้จัดเสนอชื่อกรรมการอิสระเพื่อรับมอบฉันทะไว้ 2 ท่าน เพื่อเป็นทางเลือกและเพื่อความโปร่งใสในการรับมอบฉันทะของผู้ถือหุ้นเพื่อดำเนินการแทน

2. การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

2.2. บริษัทได้ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ

2.3. บริษัทแจ้งต่อกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และผู้ถือหุ้นสามารถซักถามประธานคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์

2.4. บริษัทจัดเตรียมการลงมติแยกในแต่ละรายการไว้อย่างชัดเจนในการประชุมผู้ถือหุ้น

2.5. คณะกรรมการบริษัทควรส่งเสริมให้การนับคะแนนเป็นไปอย่างโปร่งใสโดยจะเลือกใช้ระบบตรวจนับคะแนนแบบเรียลไทม์พร้อมทั้งจัดผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงที่เป็นอิสระเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการนับคะแนนในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นด้วย พร้อมทั้งจัดแสดงผลการตรวจนับต่อที่ประชุมหลังตรวจนับโดยระบบทันทีพร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

2.6. คณะกรรมการบริษัทควรสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวโยง การทำรายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง

2.7. ประธานในที่ประชุมควรจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทได้

3. การจัดทำรายงานการประชุม และการเปิดเผยมติการประชุมผู้ถือหุ้น

3.1. รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นจะบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน และวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนดำเนินการประชุม รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งประเด็น หรือซักถาม นอกจากนี้ ควรบันทึกคำถาม คำตอบ และผลการลงคะแนนในแต่ละวาระว่ามีผู้ถือหุ้นเห็นด้วย คัดค้าน และงดออกเสียงเป็นอย่างไร รวมถึงควรบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุมด้วย

3.2. บริษัทจะเปิดเผยมติการประชุมให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ผ่านช่องทางการสื่อสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์และเผยแพร่บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทก่อนรอบการซื้อขายถัดไป

หมวดที่ 2 : การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญในการดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นในทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็น รายบุคคล รายย่อย รายใหญ่ สถาบัน และหรือต่างสัญชาติ ก็ควรได้รับการดูแลในฐานะสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมอย่างแท้จริง ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนนแทนได้ กล่าวคือ ผู้ถือหุ้นสามารถบริหารจัดการสิทธิของตนผ่านตัวแทนผู้รับมอบฉันทะนั้นได้เสมือนหนึ่งมาดำเนินการด้วยตนเอง และทางบริษัทยังเปิดช่องทางในการจัดการกรรมการอิสระที่ไม่ได้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นอีกส่วนหนึ่งด้วยในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถหาตัวแทนจากฝ่ายตนได้

2. สิทธิในการเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติม

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมนอกเหนือจากวาระการประชุมสามัญประจำปี โดยในการเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมสามารถเสนอได้ตามขั้นตอน ดังนี้

- จัดส่งเรื่องที่จะเสนอให้บรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมเพิ่มเติมพร้อมด้วยเหตุผล รายละเอียดข้อเท็จจริง และข้อมูลที่เป็นจริงในแบบเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ที่ทางบริษัทได้เผยแพร่อยู่บนเว็บไซต์และส่งสารสนเทศผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์
- บริษัทจะตรวจสอบการเป็นผู้ถือหุ้นของผู้ขอเสนอเพิ่มวาระการประชุมกับทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาเรื่องที่มีผู้เสนอให้บรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมเพิ่มเติมคือต้องเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการหรืออาจมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หากคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบกับเรื่องที่เสนอเพิ่มเติมแล้ว ก็จะบรรจุเข้าเป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งระบุว่าเป็นวาระที่เสนอโดยผู้ถือหุ้น

3. สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยบริษัทขอสงวนสิทธิ์พิจารณาเฉพาะบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด ดังนี้

- มีคุณสมบัติถูกต้องและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- มีวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน หรือคุณสมบัติอื่น ทั้งนี้ ตามที่บริษัทกำหนด
- ต้องอุทิศเวลาอย่างเพียงพอ และทุ่มเทความสามารถอย่างเต็มที่เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยถือ เป็นหน้า ที่ และพร้อมที่จะเข้าร่วมการประชุมของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

- ไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท

คณะกรรมการอิสระจะเป็นผู้พิจารณาคัดสรรผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ แต่หากที่ประชุมคณะกรรมการอิสระไม่คัดเลือกที่จะเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ที่ได้รับเสนอชื่อดังกล่าวจะถูกเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณานอกเหนือความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ที่ประชุมลงมติครั้งสุดท้าย ซึ่งเอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแนบมาด้วยในการเสนอชื่อเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่ง ได้แก่ (1) แบบฟอร์มเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และ (2) ข้อมูลบุคคลผู้ได้รับการเสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการโดยแนบใบหุ้นหรือหนังสือยืนยันการถือหุ้นจากบริษัทหลักทรัพย์/ตัวแทน ซึ่งเจ้าของข้อมูลต้องลงนามยินยอมและรับรอง และส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนถึงบริษัทตามที่อยู่ของบริษัทภายในระยะเวลาที่บริษัทกำหนด

4. การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) และคณะผู้บริหาร ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญของบริษัท อย่างถูกต้อง ทันที และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด โดยให้ข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้ต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และสม่ำเสมอภายใต้กรอบระยะเวลาและหน้าที่ตามที่บริษัทกำหนดไว้ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น นักลงทุน หรือบุคคลที่สนใจ สามารถรับทราบข้อมูลของบริษัท หรือติดต่อสื่อสารขอข้อมูลเพิ่มเติมได้โดยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทซึ่งรับผิดชอบในการให้ข้อมูลหรือตอบข้อซักถาม ในส่วนที่เป็นข้อมูลทั่วไปและเป็นศูนย์กลางในการประสานงานกับเจ้าหน้าที่ หรือผู้เกี่ยวข้องโดยตรงในการตอบ หรือให้ข้อมูล บริษัทมีนโยบายการเปิดเผยข้อมูล ที่แสดงข้อกำหนดในการจำกัดการใช้ข้อมูลภายในให้อยู่ในวงเฉพาะผู้บริหารตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับสูงที่เกี่ยวข้องภายในแผนกหรือบริษัทเท่านั้น สำหรับงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกเก็บไว้ในที่รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน ข้อมูลที่เป็นความลับอื่นจะใช้เพื่อการปรึกษาหารือกับบุคคลในระดับผู้จัดการขึ้นไปเท่านั้น บริษัทมีบทลงโทษกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หากมีการใช้ข้อมูลภายในที่ทำให้เกิดความเสียหาย นอกจากนั้น บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.

5. การกำกับดูแลเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์ภายใน

บริษัทมีนโยบายไม่ให้พนักงาน ผู้บริหาร และผู้ทราบข้อมูลภายในของผลการดำเนินงาน ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ทราบข้อมูลจนกระทั่งข้อมูลได้เปิดเผยสู่สาธารณชนเรียบร้อยแล้ว และห้ามนำข้อมูลภายในที่ไม่ควรเปิดเผยไปเผยแพร่เพื่อเป็นการสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์ โดยเฉพาะการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และรับทราบบทกำหนดลงโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารสามารถนำแจ้งการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของ ก.ล.ต. ได้ทันที หลังจากได้สมัครและกรอกข้อมูลส่วนตัว ให้สมบูรณ์เพื่อยืนยันตัวตน และสามารถทำได้ภายใน 3 วันหลังทำการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้น หรือเข้าผ่านลิงค์ <https://market.sec.or.th/public/disc/th/r59> ทั้งนี้บริษัทได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทแนะนำและสนับสนุนการรายงานแก่คณะกรรมการและผู้บริหารที่ต้องการความช่วยเหลือในการดำเนินการต่างๆ ให้ลุล่วง

หมวดที่ 3 : บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน เจ้าหนี้ และชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ เป็นต้น ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลจากบริษัทตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องบริษัทจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มี บริษัทได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตามบทบาทและหน้าที่ที่มีในการสร้างเสริมผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปด้วยดี รวมถึงสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และสร้างผลประโยชน์ที่เป็นธรรมให้แก่ทุกฝ่าย นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อสื่อสาร เสนอแนะ หรือให้ข้อมูลต่อคณะกรรมการบริษัทผ่านทางกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบของบริษัท

บริษัทได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความ มั่งคั่ง ความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนของกิจการ ดังนี้

- ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับของบริษัท โดยปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน ควบคู่ไปกับการมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานและคุณภาพชีวิตของพนักงานเป็นสำคัญ
- การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าจะเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า โดยจะปฏิบัติตามสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ในระยะยาวกับทั้งสองฝ่าย
- การปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมตามข้อตกลงที่มี
- เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งด้านคุณภาพสินค้า และการให้บริการที่ดีและได้มาตรฐาน การรักษาความลับของลูกค้า และการให้ความสำคัญกับการกำหนดราคาที่เป็นธรรมและเท่าเทียม ภายใต้ นโยบายการกำหนดราคาที่มี
- การปฏิบัติตามกรอบกติกา การแข่งขันที่ดี รวมถึงหลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า
- ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมใกล้เคียงเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม รวมถึงให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชน ตลอดจนพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม เพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยพิจารณาตามความเหมาะสม

หมวดที่ 4 : การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูล โดยมีการพิจารณา กำหนด และอนุมัตินโยบายการเปิดเผยข้อมูลโดยคณะกรรมการในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2561 (หลังแปรสภาพเป็นบริษัทจำกัดมหาชน) วันที่ 16 มิถุนายน 2561 ที่กำหนดถึงความเหมาะสมของการเปิดเผยและการนำใช้ข้อมูลสำคัญของบริษัทพร้อมทั้งกำหนดบทลงโทษในกรณีที่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ปฏิบัติตามนโยบายนั้น บริษัทจะดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลด้านการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ด้านการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส โดยเปิดเผยผ่านช่องทางต่างๆ ที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ เป็นไปตามช่องทางที่กฎหมายกำหนด ซึ่งข้อมูลสำคัญที่บริษัทจะเปิดเผย ได้แก่ รายงานทางการเงินและข้อมูลที่มีไม่ใช่อะไรทางการเงินต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทจะดูแลให้คุณภาพของรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระซึ่งได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลต่อไปเพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ของ

คณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบ อาทิ จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม ในปีที่ผ่านมา เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมถึงรูปแบบและลักษณะของค่าตอบแทน และรายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการและผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย ทั้งนี้ ข้อมูล ต่าง ๆ ข้างต้น นอกจากจะเปิดเผยสู่สาธารณะผ่านช่องทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทจะเปิดเผยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทด้วย

หมวดที่ 5 : ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในหลากหลายสาขาวิชาชีพ และมีประสบการณ์ที่แตกต่างกันเป็นผู้พิจารณา กำหนด และอนุมัติ นโยบายที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการของบริษัทมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของกิจการและผู้ถือหุ้นโดยรวม และมีหน้าที่สำคัญในการกำหนดนโยบายบริษัท รวมถึงกำกับดูแล ติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร รวมถึงประเมินผลการดำเนินงานของกิจการเทียบกับแผนงานที่วางไว้ ซึ่งบริษัทมีคณะกรรมการจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่มาจากฝ่ายบริหารจำนวน 5 ท่าน กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงถือเป็นการถ่วงดุลของกรรมการที่เป็นผู้บริหารอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยได้กำหนดขอบเขตและอำนาจในการดำเนินการของคณะกรรมการดังกล่าวไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทมีกระบวนการกำหนดค่าตอบแทนที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากที่ประชุม ผู้ถือหุ้น ซึ่งจะพิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการตามขอบเขตภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน เพื่อให้อยู่ในระดับที่สามารถจูงใจและรักษากรรมการที่มีความรู้ความสามารถให้ปฏิบัติหน้าที่กับบริษัท ได้ รวมทั้งอัตราค่าตอบแทนที่กำหนดสามารถเทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

กรรมการของบริษัททุกคนเข้าใจถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัท และพร้อมที่จะแสดงความคิดเห็นของตนอย่างเป็นอิสระและปรับปรุงตัวเองให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกคนยังอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างเต็มที่และเพียงพอ รวมทั้งถือปฏิบัติในการเข้าประชุมคณะกรรมการ ยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลจำเป็น

นอกจากนี้ คณะกรรมการของบริษัทยังให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ข้อมูลที่เปิดเผยจะต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทัวถึง และทันเวลา ซึ่งรวมถึงรายงานทางการเงิน ผลการดำเนินงาน ข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งการจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์ สื่อของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัทภายหลังจากการนำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

5.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการจำนวน 9 ท่าน เป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนเกินกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด เพื่อเป็นการถ่วงดุลคณะกรรมการ โดยคุณสมบัติของกรรมการอิสระเท่ากับเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด คุณสมบัติของกรรมการอิสระ รายชื่อและขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งการสรรหากรรมการได้แสดงอยู่ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการขององค์กร”

และบริษัทมีนโยบายกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 5 บริษัท

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 4 คณะ คือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร โดยมีองค์ประกอบการสรรหาดังต่อไปนี้

ก. คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบของบริษัท จะต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทและเห็นชอบโดยผู้ถือหุ้นของบริษัทให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ กำหนด โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้ง และเมื่อครบวาระแล้ว หากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นยังไม่ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่ ก็ให้คณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่แทนคณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมที่หมดวาระลง และ/หรือเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ข. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน และควรประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารโดยส่วนใหญ่ ทั้งนี้ ให้แต่งตั้งกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนหนึ่งคน ขึ้นเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนแล้วโดยประกอบด้วย กรรมการทั้งสิ้น 3 ท่าน โดยแบ่งเป็น กรรมการอิสระ 2 ท่าน และ กรรมการบริหาร 1 ท่าน ซึ่งเป็นสัดส่วนกรรมการอิสระที่มากกว่ากึ่งหนึ่ง เพื่อถ่วงดุลตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทวางไว้ และได้แต่งตั้งกรรมการอิสระ 1 ใน 2 ท่านนั้น ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ขึ้นเป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนในวาระเดียวกันนี้ด้วย

ค. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะต้องเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และโดยที่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

ง. คณะกรรมการบริหาร

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารจะต้องเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารของบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และโดยที่คณะกรรมการบริษัท จะแต่งตั้งกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร

โดยโครงสร้างคณะกรรมการและการจัดการได้จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร ทบทวน และบันทึกเป็นมติคณะกรรมการในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2561 (หลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด) โดยมีการระบุขอบเขต อำนาจหน้าที่ ของกรรมการแต่ละชุดย่อยเอาไว้พร้อมด้วยในคราวเดียวกันอย่างชัดเจน และ ประกาศใช้ในวันเดียวกันนั้น วันที่ 13 มิถุนายน 2561 เป็นต้นไป

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้จัดทำทศรจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้ยึดถือและปฏิบัติ โดยให้ถือเป็นภาวะและความรับผิดชอบร่วมกัน เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ตลอดจนสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินกิจการอันจะทำให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้พยายามกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์การอย่างเป็นกระบวนการ โดยเริ่มจาก การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การติดตามและควบคุมความเสี่ยง ตลอดจนการสร้างมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติขั้นพื้นฐาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและสม่ำเสมอ

แนวทางการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของกรรมการหรือผู้บริหาร รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของกรรมการหรือผู้บริหารแต่ละราย และผลการดำเนินงานของบริษัท โดยให้สอดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนในตลาดหรืออุตสาหกรรมประเภทและขนาดใกล้เคียงกันด้วย ทั้งนี้ ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วย

วาระการดำรงตำแหน่ง

ในระยะเวลา 3 ปี กรรมการบริษัทจำนวนหนึ่งในสามหรือใกล้เคียงกับจำนวนหนึ่งในสามมากที่สุด ต้องออกจากตำแหน่ง โดยกรรมการซึ่งพ้นตำแหน่งนี้อาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกวาระได้ จะมีวาระการดำรงตำแหน่งนับจากวันแต่งตั้งจนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองโดยรวมไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหาเพื่อการปรับปรุงแก้ไขและเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกันของกรรมการ ทั้งนี้บริษัทได้มีการจัดทำแบบประเมินตนเอง โดยอ้างอิงจากแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยได้แบ่งการประเมินออกเป็นการประเมินแบบกลุ่มและแบบรายบุคคลเพื่อให้คณะกรรมการได้ทำการประเมินและเก็บไว้เป็นฐานข้อมูลและสะท้อนถึงกระบวนการและมุมมองที่แท้จริงจากทั้งคณะ และจะได้นำไปใช้ในการพิจารณาทบทวนร่วมกันเพื่อวางแผนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องและเหมาะสมมากขึ้นต่อไป ทั้งนี้ไลชานุกาการบริษัทจะเป็นผู้ดำเนินการเสนอแบบ เก็บรวบรวมข้อมูล และจัดทำสรุปผลการประเมินทั้งในส่วนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมดและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไปในการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ในรอบการนำเสนอแบบแสดงข้อมูลประจำปี 2561 นี้ ผลของการประเมินยังไม่สรุปและนำมาได้ เนื่องจากการประเมินอยู่ระหว่างการเก็บรวบรวมแบบ ซึ่งได้กำหนดวันแล้วเสร็จสำหรับการประเมินไว้ที่ ณ สิ้นเดือน มกราคม 2562 เนื่องจากเป็นปีแรกของบริษัทในการทำแบบรายงานจึงอาจจัดสรรเวลาอย่างไม่เหมาะสมตามรอบการรายงาน อย่างไรก็ตามทางไลชานุกาการบริษัทจะนำข้อมูลแบบประเมินนี้แสดงเปรียบเทียบคู่กับการประเมินในปีถัดไป ซึ่งจะปรับระยะเวลาให้เกิดความเหมาะสมตามวาระเวลามากขึ้น

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมพิเศษกรรมการเข้าใหม่ เพื่อให้กรรมการมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งไลชานุกาการบริษัทเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการจัดอบรมภายในและจากสถาบันภายนอกอื่นๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

โดยในรอบปี 2561 นี้ บริษัทได้ส่งกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และเลขานุการบริษัท เข้าอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ปฏิบัติจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สรุปได้ดังนี้

การเข้าร่วมอบรมหลักสูตรของกรรมการที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

หลักสูตรการอบรม		รายชื่อคณะกรรมการ	DIRECTOR ACCREDITATION PROGRAM (DAP)	DIRECTOR CERTIFICATION PROGRAM (DCP)	HOW TO DEVELOP A RISK MANAGEMENT PLAN (HRP)	BOARD NOMINATION AND COMPENSATION PROGRAM (BNCP)
1	นายชนิตร์ ชาญชัยณรงค์					
2	นายชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์					
3	นายกิตติศักดิ์ เจริญสินวรกุล		DAP149/2018			
4	นายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์		DAP133/2017			
5	ผศ. ดร. ศิริรักษ์ ขาวไชยมหา		DAP149/2018			
6	นางสาวปารีย์ อรรถพิศาล		DAP149/2018			
7	นายรณชิต จินะดิษฐ์		DAP149/2018			
8	นางชนาทิพย์ วีระสืบพงศ์					BNCP5/18
9	นายเทพกุล พูลลาภ				HRP17/2018	

แผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้บริหาร และนโยบายสืบทอดตำแหน่งในกรณีฉุกเฉินหรือเกษียณของผู้บริหาร โดยมีกระบวนการที่โปร่งใส ซึ่งจะพิจารณาจากความรู้และความสามารถ รวมทั้งประสบการณ์ และจริยธรรม โดยการพิจารณาผู้สืบทอดตำแหน่งนั้นบริษัทจะเลือกผู้บริหารที่มีความรู้ทักษะและความสามารถ ดังนี้

1) ความรู้และทักษะที่จำเป็นในธุรกิจ

มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ การจัดทำแผนงานและโครงการ การบริหารจัดการงบประมาณ การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์กร การบริหารการตลาดและการขาย ทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์ และทักษะด้านภาษาอังกฤษ

2) ความสามารถหลักที่องค์กรต้องการ

มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จตามความคาดหวังขององค์กร มีความสามารถในการจัดการความต้องการของลูกค้า การยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรมและจริยธรรม มีจิตสำนึกในการทำงานเป็นทีมและมีความสามารถในการสื่อสาร

3) ความสามารถในการบริหาร

มีความสามารถในการวางแผนและจัดการบริหารทีมงาน การแก้ไขปัญหาและตัดสินใจ มีทักษะด้านการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง และมีความสามารถในการควบคุมอารมณ์ตนเอง

การปฐมนิเทศคณะกรรมการใหม่

สำหรับกรรมการและผู้บริหารใหม่ บริษัทได้จัดเตรียมข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับบริษัทอันได้แก่โครงสร้างองค์กรและผู้บริหาร ลักษณะการดำเนินงาน สินค้าหลัก ระเบียบข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัท รวมทั้งข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง ให้แก่กรรมการ

ใหม่ เพื่อให้กรรมการดังกล่าวสามารถเข้าใจการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งรับทราบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระ

การประชุมกันเองระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมของกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารได้ประชุมกันเอง ตามความเหมาะสม เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารได้อภิปรายหารือ ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดในบริษัท และประเด็นเสนอแนะที่ควรนำไปพัฒนาการดำเนินงานของบริษัท

จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทปฏิบัติและดูแลให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นความดีต่อบุคคล กลุ่มชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
2. ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้าและบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ
3. ประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ด้วยความระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
4. ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผยเว้นแต่การเปิดเผย ตามหน้าที่ตามกฎหมาย
5. เปิดให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้เกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้าและบริการ
6. เปิดเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน
7. ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่างๆกับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อหาทางออกร่วมกัน

จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงาน

บริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติสำหรับ ผู้บริหาร และพนักงานเพื่อถือปฏิบัติดังนี้

1. ข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร

ผู้บริหาร หมายถึง พนักงานที่มีผู้ได้บังคับบัญชา นอกจากผู้บริหารจะต้องพึงปฏิบัติในจรรยาบรรณทุกข้อในฐานะที่เป็นพนักงานคนหนึ่งของบริษัทแล้ว ผู้บริหารต้องมีแนวทางปฏิบัติที่ดีเพื่อเสริมสร้างการเป็นผู้บริหารที่ดี และในฐานะผู้บังคับบัญชาของพนักงานจะต้องเป็นผู้นำและแบบอย่างในการประพฤติปฏิบัติที่ดีให้แก่พนักงานโดยทั่วไปด้วย จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้บริหารไว้ ดังนี้

1.1 ผู้บริหารปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

ผู้บริหารจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง รอบคอบ เอาใจใส่ และมีวิสัยทัศน์กว้างไกล ไม่หาผลประโยชน์ให้ตนเองและพวกพ้อง จากข้อมูลขององค์กรซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและไม่เปิดเผยข้อมูลความลับต่อบุคคลภายนอก รวมทั้งไม่ดำเนินการใดๆ อันเป็นลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

1.2 ผู้บริหารปฏิบัติต่อพนักงาน

ผู้บริหารจะต้องปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรม บริหารงานโดยไม่ลำเอียง สนับสนุนในการสร้างศักยภาพใน ความก้าวหน้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณ ที่พนักงานต้องพึงปฏิบัติ จัดสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสม และปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุจริตใจ รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างมีเหตุผล

- 1.3 ผู้บริหารปฏิบัติต่อลูกค้า
ผู้บริหารต้องปฏิบัติต่อลูกค้าตามข้อปฏิบัติจริยธรรมทางธุรกิจ ที่กิจการกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
 - 1.4 ผู้บริหารปฏิบัติต่อคู่ค้า
ผู้บริหารจะต้องปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ใดๆที่ไม่ชอบธรรมจากคู่ค้า และหา
กปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดไม่ได้ ให้รีบแจ้งคู่ค้าให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข
 - 1.5 ผู้บริหารปฏิบัติต่อคู่แข่งการค้า
ผู้บริหารจะต้องปฏิบัติต่อคู่แข่งการค้า ภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่ง
แข่งขันทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต
 - 1.6 ผู้บริหารปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ผู้บริหารต้องปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อสังคม
รวมถึงให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ สนับสนุน และอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
2. ข้อพึงปฏิบัติสำหรับพนักงาน
เพื่อเป็นการเสริมสร้างการทำงานที่ดี มีประสิทธิภาพ พนักงานควรมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้
- 2.1 พนักงานพึงปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และด้วยความอดทน อดทน อดทน อดทน และปรับปรุงประสิทธิภาพ
การทำงานให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและบริษัท
 - 2.2 พนักงานพึงประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับในการทำงานของบริษัทโดยเคร่งครัด
 - 2.3 พนักงานพึงให้ความเคารพและเชื่อฟังผู้บังคับบัญชาที่สั่งการโดยชอบ ด้วยนโยบาย และระเบียบข้อบังคับของ
บริษัท
 - 2.4 พนักงานพึงมีความสมัครสมานสามัคคีต่อกัน และเชื่อเพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งซึ่งจะ
นำไปสู่ความเสียหายต่อบุคคลอื่นและบริษัท
 - 2.5 พนักงานพึงเคารพสิทธิและให้เกียรติซึ่งกันและกัน หลีกเลี่ยงการนำข้อมูลหรือเรื่องราวของผู้อื่นทั้งในเรื่องเกี่ยวกับ
การปฏิบัติงาน และเรื่องส่วนตัวไปเปิดเผยหรือวิพากษ์วิจารณ์ในลักษณะที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อพนักงาน
และต่อบริษัท
 - 2.6 พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการรับของขวัญใดๆที่อาจทำให้ตนเองรู้สึกอึดอัดในการปฏิบัติหน้าที่ในภายหน้า หาก
หลีกเลี่ยงไม่ได้ให้แจ้งต่อผู้บังคับบัญชาทราบในทันที
 - 2.7 พนักงานไม่ใช่ตำแหน่งหน้าที่หรือผลประโยชน์จากหน้าที่การงานแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน หรือพรรคพวกหรือ
ทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัท
 - 2.8 พนักงานพึงปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และด้วยความเสมอภาค
 - 2.9 พนักงานพึงรักษาความลับของลูกค้า คู่ค้า และองค์การอย่างเคร่งครัด
 - 2.10 พนักงานพึงรายงานเรื่องที่ได้รับทราบให้ผู้บังคับบัญชาโดยมิชักช้า เมื่อเรื่องที่น่าสงสัยอาจมีผลกระทบต่อ
ดำเนินงานหรือชื่อเสียงของบริษัท
 - 2.11 พนักงานพึงรักษาคุณลักษณะประจักษ์ และทรัพย์สินของบริษัทให้มีสภาพดี ให้ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ ประหยัด มิ
ให้สิ้นเปลือง สูญเปล่า เสียหาย หรือเสื่อมสลายก่อนเวลาอันสมควร

บทกำหนดโทษ

กรณีฝ่ายบริหารและพนักงาน ปฏิบัติตนในลักษณะที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ให้พิจารณาไปตามโครงสร้างการจัดการองค์กรของบริษัท และระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน ทั้งนี้ให้แต่ละฝ่ายงานเป็นผู้พิจารณาเองในเบื้องต้นและสรุปเรื่องส่งต่อไปให้ผู้บังคับบัญชาระดับสูงและสายงานที่เกี่ยวข้องต่อไป เพื่อตัดสินใจความผิดพร้อมทั้งระบุโทษตามความเหมาะสม แต่หากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นรุนแรงและก่อให้เกิดความเสียหายเป็นอย่างมาก ไม่อาจอยู่ในวินิจฉัยของต้นสังกัดได้ ให้นำเรื่องเข้าสู่ฝ่ายบริหารของบริษัท เพื่อพิจารณาหาข้อสรุปและกำหนดโทษต่อไป

การกำหนดโทษ

1. ตักเตือนด้วยวาจา
2. ตักเตือนด้วยหนังสือ
3. ตัดค่าจ้าง
4. พักงาน
5. เลิกจ้าง โดยไม่จ่ายค่าชดเชย
6. ดำเนินคดีตามกฎหมาย

นโยบายที่สำคัญและการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ

1. นโยบายด้านการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บริษัทมีนโยบายที่จะจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบโดยตรงในการจัดให้มีและรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในรวมทั้งดำเนินการทบทวนความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอเพื่อปกป้องเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและทรัพย์สินของบริษัท การควบคุมภายในจะครอบคลุมถึงการควบคุมทางการเงิน การดำเนินงาน การกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง และบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในที่บริษัทจัดไว้ เพื่อช่วยให้บริษัทมีความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผล ที่จะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ในเรื่องของระบบข้อมูลและรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ ในเรื่องดังนี้

- 1) ได้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบ นโยบาย กระบวนการทำงานของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 2) ทรัพย์สินของบริษัทมีอยู่จริง และได้มีการควบคุมดูแล จัดเก็บ รักษา เป็นอย่างดี
- 3) การดำเนินงานของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด
- 4) วัตถุประสงค์ กกลยุทธ์ของบริษัท ได้มีการบรรลุและดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านการตรวจสอบภายใน

บริษัทได้กำหนดให้มีการตรวจสอบภายในอย่างเป็นระบบ โดยการว่าจ้างบริษัทตรวจสอบอิสระที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอก เพื่อกำกับดูแลการทำงานในด้านต่างๆ และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่ในการติดตามตรวจสอบและให้คำปรึกษา ประเมินผลระบบควบคุมภายในพร้อมทั้งสอบทานควบคู่ไปกับระบบการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้แน่ใจว่าระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการของบริษัท มีความสอดคล้อง และได้จัดให้มีขึ้นอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพตรงตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการควบคุมและตรวจสอบภายในเป็นอย่างมาก เพราะเชื่อมั่นว่าการควบคุมที่จุดเริ่มต้นของกิจกรรมจะส่งผลให้ผลของกิจกรรมนั้นถูกควบคุมไปด้วย ปัจจุบันบริษัทยังคงว่าจ้างบริษัทตรวจสอบอิสระที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามาตรวจสอบกระบวนการการทำงานในทุกกระบวนการย่อย ที่ความถี่ทุกๆ ไตรมาส เพื่อติดตามข้อสังเกตในครั้งก่อนหน้า(ถ้ามี) และจัดสรรการตรวจติดตามระบบงานย่อยให้มีความเหมาะสมกับระยะเวลาที่

เข้าตรวจในแต่ละรอบไตรมาส เพื่อให้สามารถทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ ทั้งนี้ผู้ตรวจสอบฯ จะทำการสรุปการตรวจและนำเสนอรายงานการเข้าตรวจต่อคณะกรรมการตรวจสอบในรอบประชุมถัดไปหลังการตรวจเสร็จสิ้นลง โดยการรายงานผู้ตรวจจะรายงานถึงหลักการ ผลการตรวจ ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น รวมไปถึงข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไขจากผู้รับผิดชอบระบบงานย่อยนั้นโดยละเอียด ซึ่งบทรายงานจะถูกบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรในรายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

2. นโยบายด้านบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้พยายามกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ทั่วทั้งองค์กรขึ้นอย่างเป็นระบบ โดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่ในการจัดทำนโยบาย วางระบบ และประเมินความเสี่ยงต่างๆ ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายนอกและจากการบริหารงาน และการปฏิบัติงานภายในองค์กร รวมทั้งกำหนดแนวทางในการบริหารและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการสื่อสาร จัดฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการแก่พนักงาน ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีดังนี้

2.1 การกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยง

เป็นการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ ขอบเขต ความรับผิดชอบ หลักเกณฑ์และแนวทางบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนและทิศทางการดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัทจะมีการทบทวนเป็นประจำทุกปีและจะดำเนินการจัดทำพร้อมกันกับแผนธุรกิจเพื่อให้มีความสอดคล้องกัน

2.2 การระบุความเสี่ยง

เป็นการระบุความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย โดยพิจารณาจากความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก เช่น จากสภาพแวดล้อม กฎหมาย การเงิน ระบบสารสนเทศ ระบบข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ความพึงพอใจของนักลงทุน การบริหารเงินลงทุน ทรัพยากรบุคคล ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น ซึ่งบริษัทจะบริหารความเสี่ยงโดยพิจารณาจัดลำดับความเสี่ยงก่อนการพิจารณาระบบการควบคุม ซึ่งถ้าอยู่ในเกณฑ์สูงและสูงมากบริษัทจะนำความเสี่ยงเหล่านั้นมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการจัดการก่อน

2.3 การวิเคราะห์ความเสี่ยง

เป็นการวิเคราะห์เพื่อประเมินระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่หลังจากได้ประเมินระบบการควบคุมที่มีอยู่ และการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง ซึ่งหากความเสี่ยงที่เหลือยังคงอยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก จะต้องกำหนดมาตรการการจัดการความเสี่ยงทันที โดยผู้บริหารระดับสูงที่รับผิดชอบ และหากความเสี่ยงที่เหลืออยู่ในระดับปานกลางหรือระดับต่ำ ให้กำหนดมาตรการจัดการในระดับฝ่ายหรือแก้ไขในกระบวนการปฏิบัติงาน

2.4 การจัดการความเสี่ยง

เป็นการกำหนดวิธีการจัดทำแผนในการจัดการความเสี่ยงที่มีความสำคัญ ตามที่ได้มีการจัดลำดับไว้ในขั้นตอนของการวิเคราะห์ความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงมีได้หลายวิธี เช่น การควบคุม การโอนความเสี่ยง การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง การใช้ประโยชน์จากความเสี่ยง หรือการยอมรับความเสี่ยง

2.5 การติดตามผลและการสอบทาน

เป็นขั้นตอนของการติดตามผลการบริหารความเสี่ยงตามแผนที่กำหนดไว้ รวมทั้งประเมินผลการจัดการความเสี่ยง ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะติดตามและรายงานให้ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบ

3. นโยบายด้านการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ

บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ ทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงิน และสารสนเทศเรื่องอื่นอย่างครบถ้วนและเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน โดยสารสนเทศของบริษัทจะต้องจัดทำขึ้นอย่างรอบคอบ ชัดเจน กระทัดรัด เข้าใจง่ายและโปร่งใส และต้องเปิดเผยสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอทั้งในด้านบวกและด้านลบ ระวังมิที่จะบังเอิญให้เกิดข้อสงสัยในข้อเท็จจริง รวมทั้งจัดให้หน่วยงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

4. นโยบายด้านบัญชีและการเงิน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการทำรายการทางบัญชีและการเงิน ซึ่งจะต้องถูกต้องสมบูรณ์ตามความจริงทันเวลา สมเหตุสมผล เพื่อเสนอต่อผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น หน่วยงานของรัฐ และผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ดังนั้นจึงกำหนดให้บุคคลากรทุกระดับ จะต้องปฏิบัติตามขั้นตอนกระบวนการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบบัญชี การเงิน และการควบคุมภายใน รวมถึงข้อกำหนดทางบัญชีและการเงินของบริษัท และหลักการบัญชีที่ยอมรับทั่วไปอย่างเคร่งครัด ดังนี้

4.1 ความถูกต้องของการบันทึกรายการ

การบันทึกรายการทางธุรกิจทุกอย่างของบริษัท จะต้องถูกต้องครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ โดยไม่มีข้อจำกัดหรือยกเว้นการบันทึกรายการตามความเป็นจริง ตามมาตรฐานการบัญชีที่เป็นที่ยอมรับ และตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง มีเอกสารหลักฐานประกอบการลงรายการทางธุรกิจครบถ้วนและเหมาะสม

4.2 รายการทางบัญชีและการเงิน

รายการทางบัญชีและการเงินทุกประเภทของบริษัท จะต้องมีความถูกต้องชัดเจน มีข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญเพียงพอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเหมาะสม ตามมาตรฐานที่ยอมรับทั่วไป และเป็นไปตามระเบียบการเงิน และการบัญชีของบริษัท พนักงานทุกคนต้องตระหนักถึงความถูกต้องของรายการบัญชีและการเงินของบริษัท เป็นความรับผิดชอบร่วมกันของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในรายการทางธุรกิจในส่วนต่างๆ

5. นโยบายด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย

บุคคลากรทุกระดับจะต้องปฏิบัติตามระเบียบ และข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศ และ/หรือต่างประเทศ และก่อนการปฏิบัติงานใดๆ ที่อาจมีข้อกำหนดกำหนดไว้ จะต้องมีความระมัดระวัง มีการสอบถามอย่างรอบคอบและมีการตรวจสอบโดยผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบ ว่าได้ถือปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องแล้ว

6. นโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทมีนโยบายที่จะให้พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อันประกอบด้วยวงจรเครือข่ายการสื่อสารข้อมูล ระบบซอฟต์แวร์ ที่ใช้ในการปฏิบัติการและประมวลผลข้อมูล เครื่องคอมพิวเตอร์ พร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วง เพิ่มข้อมูล และข้อมูลของบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ขัดต่อกฎหมาย หรือพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง โดยมีมาตรฐานความปลอดภัยที่เพียงพอ เพื่อประโยชน์และประสิทธิผลทางธุรกิจของบริษัท จึงกำหนดให้ถือปฏิบัติดังนี้

6.1 นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในทุกด้านของงานพร้อมกับพัฒนาบุคคลากรของบริษัท ให้มีความรู้ความสามารถที่ทันสมัย

6.2 พนักงานจะต้องนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเพื่อส่งเสริมกิจการของบริษัท ต้องไม่กระทำเพื่อประโยชน์ส่วนบุคคล หรือละเมิดจริยธรรม และศีลธรรมอันดี

6.3 ข้อมูลที่ได้บันทึกผ่านและเผยแพร่ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศถือเป็นความรับผิดชอบของเจ้าของข้อมูลนั้นๆ ที่จะต้องดูแลไม่ให้เกิดความผิดกฎหมาย หรือละเมิดต่อบุคคลที่สาม

6.4 ใช้ซอฟต์แวร์ที่ถูกต้องกฎหมาย และเป็นมาตรฐาน

6.5 การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งาน จะต้องได้รับการอนุมัติและปฏิบัติตามระเบียบที่กำหนดไว้

6.6 เจ้าของข้อมูลจะต้องป้องกันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลที่สำคัญทางธุรกิจของตนเอง จากการเข้าถึงจากภายนอกหรือการโจรกรรม และการบ่อนทำลาย เพื่อให้แน่ใจว่าธุรกิจของบริษัท จะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

6.7 ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโดยรวม ที่ได้รับการมอบหมายจากบริษัท มีหน้าที่ต้องกำหนดมาตรการในการควบคุมและป้องกันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความมั่นคงและปลอดภัยรวมทั้งต้องติดตามให้บุคคลากรทุกคนถือปฏิบัติตามข้อกำหนดโดยเคร่งครัด

การติดตามดูแลให้ปฏิบัติ

บริษัทกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ที่ต้องรับทราบ ทำความเข้าใจและถือปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติที่กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด

ผู้บริหารทุกระดับในองค์กรจะต้องรับผิดชอบต่อดูแล และถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนทราบ และปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมของบริษัทอย่างจริงจัง หากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานผู้ใดกระทำผิดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามที่กำหนดไว้ จะได้รับโทษทั้งทางวินัย และหากมีการกระทำที่เชื่อได้ว่าทำผิดกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับของรัฐ บริษัทจะส่งเรื่องให้เจ้าหน้าที่ของรัฐดำเนินการต่อไป

หากพนักงานพบเห็นการกระทำ ผิดกฎหมาย และ/หรือ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามที่กำหนดไว้ให้แจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อกล่าวหา ไปยังประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือกรรมการบริหารของบริษัท ทั้งนี้บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบ โดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งข้อร้องเรียนดังกล่าว

7. นโยบายต่อต้านการทุจริต

7.1 ไม่เสนอให้ค่าตอบแทน จ่ายสินบน เรียกร้อง ตกลงหรือรับสินบนจากบุคคลอื่น หรือ หน่วยงานอื่นในรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการโดยตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้มีการตอบแทนปฏิบัติที่เอื้อประโยชน์กัน หรือหวังผลประโยชน์เกี่ยวกับงานของบริษัท

7.2 ไม่ทำธุรกรรมโดยไม่ชอบ ซึ่งเกี่ยวข้องกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ บุคคลหรือหน่วยงานอื่น โดยทางตรงหรือทางอ้อม

7.3 ไม่บริจาคหรือจ่ายเงินเพื่ออำนวยความสะดวกหรือให้เงินสนับสนุนใดๆ แก่บุคคลอื่นหรือหน่วยงานอื่นเพื่อเป็นช่องทางในการจ่ายสินบน

7.3 ไม่สนับสนุนเงินหรือประโยชน์อื่นใด ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อมให้แก่พรรคการเมือง กลุ่มทางการเมืองหรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องกับการเมือง เพื่อให้ได้รับประโยชน์ในการดำเนินของธุรกิจหรือเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือพวกพ้อง

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Compensation Committee) โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2561 ครั้งแรกหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2561 ได้มีมติอนุมัติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการทั้ง 4 คณะไว้ด้วยแล้ว

รายละเอียดคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 4 แสดงได้ ดังนี้

9.2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

	ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายรณชิต จินะดิษฐ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2	นายเทพกุล พูลลาภ	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3	นางชนาทิพย์ วีระสีบพงศ์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบไปด้วยกรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการตรวจสอบ และกรรมการที่มีประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน คือ นางชนาทิพย์ วีระสีบพงศ์ จบการศึกษาระดับปริญญาโทด้านการบัญชีและรัฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และปริญญาตรีด้านการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยปัจจุบัน ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ของบริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัท คราวน์ เทคโนโลยี แอควาเทค จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้บริษัทได้แต่งตั้ง นางภริดา โทนะหงษา เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2561 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2561 เพื่อทำหน้าที่ช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการนัดหมาย การจัดเตรียมวาระการประชุม และการบันทึกการประชุม ตลอดจนดูแลการจัดกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

1. สอบทานรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจว่า มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และอาจเสนอแนะให้มีการสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นสิ่งสำคัญ พร้อมทั้งนำเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในที่สำคัญและจำเป็นเสนอคณะกรรมการบริษัท โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้จัดการแผนกตรวจสอบระบบงานภายใน
3. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. สอบทานแผนงานตรวจสอบภายในของบริษัท ตามวิธีการและมาตรฐานที่ยอมรับโดยทั่วไป
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในเรื่องดังกล่าวให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
7. สอบทานให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
8. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง

9. ร่วมให้ความเห็นในการพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน ประเมินผลงานของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
10. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็น
11. ให้มีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัทมาให้ความเห็นหรือให้คำปรึกษาในกรณีจำเป็น
12. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ
13. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประเมินผลการปฏิบัติงานโดยการประเมินตนเองและรายงานผลการประเมินพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานที่อาจเป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกปี
14. พิจารณาบททวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
15. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านของบริษัทมาจากกรรมการอิสระที่คุณสมบัติตามข้อ 17 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ พจ. 39/2559 (และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบ มีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับแต่งตั้งจนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้ นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการตรวจสอบจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- 1) ตาย
- 2) ลาออก
- 3) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการตรวจสอบ หรือตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 4) พ้นวาระจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

กรรมการตรวจสอบคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัทโดยควรแจ้งเป็นหนังสือล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน และให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ โดยบริษัทจะแจ้งเรื่องการลาออกพร้อมสำเนาหนังสือลาออกให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทราบ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องรักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินการต่อไปก่อนจนกว่าคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการตรวจสอบแทนภายใน 90 วัน เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่ยังคงเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

9.2.2 คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) จำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชูวิทย์ จีงธนสมบุรณ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. ผศ.ดร.ศิริรักษ์ ชาวไชยมหา	กรรมการบริหาร
3. นางภณิดา จีงธนสมบุรณ์	กรรมการบริหาร
4. นายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์.	กรรมการบริหาร
5. นางสาวเกศนรี จงโชติศิริกุล	กรรมการบริหาร
6. นายกิตติศักดิ์ เจริญสินวรกุล	กรรมการบริหาร
7. นายชุมพร แสนขวา	กรรมการบริหาร
8. นางสาวปารีย์ อรรถพิศาล	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

1. ทำหน้าที่ควบคุมการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในการดำเนินการประชุมของคณะกรรมการบริหารต้องมีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการบริหาร ส่วนการลงมติของคณะกรรมการบริหารต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากจากที่ประชุมและคะแนนเสียงดังกล่าวที่นับได้อย่างน้อยกึ่งหนึ่งจากคะแนนเสียงของคณะกรรมการบริหารทั้งหมด
2. พิจารณาการกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติของแต่ละบุคคลให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการทำทุจริตออกจากกัน รวมถึงการกำหนดขั้นตอนและวิธีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสมเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหลักการ รวมถึงควบคุมให้มีการถือปฏิบัติตามหลักการและข้อกำหนดที่ได้รับอนุมัติแล้ว
3. พิจารณางบประมาณประจำปีและขั้นตอนในการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
4. พิจารณาปรับปรุงแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของบริษัท
5. พิจารณาอนุมัติการลงทุนและกำหนดงบประมาณในการลงทุน ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
6. พิจารณาการทำสัญญาต่าง ๆ ที่มีผลผูกพันบริษัท ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
7. รับผิดชอบให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆของบริษัทอย่างเพียงพอ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรวมถึงจัดทำรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีและโปร่งใส
8. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทและเสนอจ่ายปันผลประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท
9. พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
10. กำกับดูแลให้มีขั้นตอนให้ผู้ปฏิบัติงานต้องรายงานเหตุการณ์หรือการกระทำที่ผิดปกติหรือการกระทำผิดกฎหมาย ต่อคณะกรรมการบริหารอย่างทันทั่วถึง และในกรณีที่เหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญจะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อพิจารณาแก้ไขภายในระยะเวลาอันสมควร
11. ดำเนินการใดๆเพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นหรือตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือตามที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท
12. การดำเนินเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารในเรื่องใด ๆ ซึ่งได้รับการลงมติ และ/หรือ อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นนั้น จะไม่รวมถึงอำนาจและ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

9.2.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) จำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายเทพกุล พูลลาภ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายชูวิทย์ จิงธนสมบูรณ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายกิตติศักดิ์ เจริญสินวรกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. ผศ.ดร.ศิริรักษ์ ชาวไชยมหา	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายรัชเกษม บริบูรณ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. พิจารณาสอบถาม และนำเสนอนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ให้แก่คณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาสอบถามและให้ความเห็นชอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และนำเสนอคณะกรรมการบริหารเพื่อรับทราบ
3. กำกับดูแลกิจการพัฒนาและปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้กลุ่มบริษัท มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
4. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
5. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทาน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั่วทั้งองค์กร
6. รายงานคณะกรรมการบริหารเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
7. ให้คำแนะนำและคำปรึกษากับคณะกรรมการบริหาร และ/หรือหน่วยงาน และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง
8. พิจารณาแต่งตั้งบุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนในคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และ/หรือหน่วยงาน และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์
9. ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริหารมอบหมาย

ทั้งนี้ ผู้บริหาร และ/หรือคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และ/หรือหน่วยงาน และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง และ/หรือผู้ตรวจสอบภายใน และ/หรือผู้สอบบัญชี จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ให้บรรลุตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

9.2.4 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Compensation Committee)

จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางชนาทิพย์ วีระสีปงศ์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายรณชิต จินะดิษฐ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายชุกวิทย์ จິงธนสมบุรณ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน**ด้านการสรรหา**

- กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะและการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยการกำหนดคุณสมบัติ และความรู้ความชำนาญแต่ละด้านที่ต้องการให้มี
- สรรหากรรมการ เมื่อถึงวาระที่จะต้องเสนอชื่อกรรมการให้แก่คณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยการสรรหาอาจพิจารณาจากกรรมการเดิมให้ดำรงตำแหน่งต่อ หรือเปิดรับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น หรือการใช้บริษัทภายนอกช่วยสรรหา หรือพิจารณาจากบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ หรือการให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เป็นต้น
- พิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
- ตรวจสอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ดำเนินการทบทวนบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวมีความยินดีที่จะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น
- เสนอชื่อให้คณะกรรมการเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง
- พิจารณาให้ความเห็นชอบการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ด้านการพิจารณาค่าตอบแทน

- พิจารณาลักษณะการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มีความเหมาะสม โดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท และกำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรม และเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัทประสบความสำเร็จ
- ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท เช่น ค่าตอบแทนประจำ ค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน และค่าเบี้ยประชุม โดยคำนึงถึงแนวปฏิบัติที่อุตสาหกรรมเดียวกันใช้อยู่ ผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัท และความรู้ รับผิดชอบ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่บริษัทต้องการ
- พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- กำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ ประธานบริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูง ตามหลักเกณฑ์การจ่ายได้พิจารณาไว้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติค่าตอบแทนของประธานบริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูง ส่วนของกรรมการ ให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ

- พิจารณาความเหมาะสมและให้ความเห็นชอบ ในกรณีที่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้กรรมการและพนักงาน โดยยึดหลักให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น และสร้างแรงจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง

9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทนั้น บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการและผู้บริหารของบริษัทจะต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 โดยมีองค์ประกอบและหลักเกณฑ์การสรรหาดังนี้

9.3.1 องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริษัท

- ให้บริษัทมีคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินกิจการของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อยห้า (5) คน โดยกรรมการ ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัท จะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด และกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
- ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่ง (1) หุ้นต่อหนึ่ง (1) เสียง
 - ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามจำนวนที่ถือครองทั้งหมดตามข้อ 2.1 เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ กรณีเลือกบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้เป็นประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการ ในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้ และกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
- กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท
- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
- ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดหรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปเว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่าสอง (2) เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน และมติของคณะกรรมการตามความในวรรคแรกจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

7. ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการหนึ่งคนเป็นประธานกรรมการ และในกรณีที่กรรมการพิจารณาเห็นสมควรจะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้ รองประธานกรรมการมีหน้าที่ตามข้อบังคับในกิจการซึ่งประธานกรรมการมอบหมาย

9.3.2 องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทจะต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทและเห็นชอบโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับและ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้ง และเมื่อครบวาระแล้ว หากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นยังไม่ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่ก็ให้คณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่แทนคณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมที่หมดวาระลง และ/หรือเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยกรรมการตรวจสอบที่สรรหามาได้จะต้องเป็นกรรมการอิสระและมีคุณสมบัติเป็นคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

คุณสมบัติคณะกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ¹ กับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

¹ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและไม่ใช่ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่ใช่ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้น เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
10. กรรมการอิสระตามคุณสมบัติข้างต้น อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบของคณะ (Collective Decision) ได้

คุณสมบัติคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเหมือนกันกับคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระตามที่กล่าวข้างต้น และมีคุณสมบัติเพิ่มเติม ดังนี้

1. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
2. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
3. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
4. มีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

9.3.3 องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารจะต้องเป็นกรรมการบริษัทและ/หรือผู้บริหารของบริษัทซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และโดยที่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร ทั้งนี้ กรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระที่ดำรงตำแหน่งในบริษัท ยกเว้นบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริหารซึ่งไม่ได้ดำรงตำแหน่งในบริษัท ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

9.3.4 องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะต้องเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และโดยที่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

9.3.5 องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน และควรประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารโดยส่วนใหญ่ ทั้งนี้ ให้แต่งตั้งกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนหนึ่งคน ขึ้นเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

9.3.6 องค์ประกอบและการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้มาจากการเสนอชื่อของคณะกรรมการบริหารโดยคัดเลือกจากบุคคลที่มีชื่อเป็นคณะกรรมการบริหารอยู่ในขณะที่ทำการคัดเลือกเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเข้ามาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เนื่องจากบริษัทไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมจึงไม่การกำกับดูแลในส่วนนี้

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายในเรื่องของการบริหารจัดการข้อมูลภายในไว้ใน นโยบายการเปิดเผยข้อมูล อย่างชัดเจนโดยมีรายละเอียดดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท ต้องปฏิบัติดังนี้
 - ต้องรักษาความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท
 - ต้องไม่นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
 - ต้องไม่ทำการซื้อขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในบริษัท และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัท ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน โดยข้อกำหนดดังกล่าวให้รวมความถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร และลูกจ้างของบริษัท ด้วย หากผู้ใดฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำความผิดร้ายแรง
- กรรมการและผู้บริหารของบริษัท รวมถึงผู้สอบบัญชีของบริษัท ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง ตลอดจนคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และรับทราบบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารจะต้องจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวแก่บริษัทในวันเดียวกับที่รายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ซึ่งกำหนดให้แจ้งภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์
- ทางบริษัทได้ประกาศข้อบังคับดังกล่าวให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างทราบโดยทั่วกัน

9.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี**1. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี (Audit Fee)**

บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2561 ให้แก่ ผู้สอบบัญชีจากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งมีรายละเอียดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี ดังนี้

หน่วย : บาท

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	ปี 2561
1. ค่าสอบบัญชีประจำปี	1,100,000
2. ค่าสอบทานงบการเงินระหว่างกาล	780,000
รวมทั้งสิ้น	1,880,000

2. ค่าบริการอื่นๆ (Non Audit Fee)

ในปี 2561 บริษัทได้จ่ายค่าบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ให้กับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจำนวน 75,000 บาท โดยบริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ประเภทกิจการผลิตยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสม

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนของกิจการ และสังคมโดยรวม ภายใต้กรอบคู่มือจริยธรรมธุรกิจ (Code of Business Conduct) และนโยบายต่อต้านการทุจริต ซึ่งระบุแนวทางการปฏิบัติต่าง ๆ ตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดหลักการ 8 ข้อ ได้แก่ 1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 3) การเคารพสิทธิมนุษยชน 4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค 6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม 7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม 8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

10.1 นโยบายภาพรวม

บริษัทได้มีมตินโยบายในการกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เป็นแนวทาง ในการปฏิบัติงานแก่กรรมการของ ผู้บริหารและพนักงาน ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ บริษัทมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการเพิ่มยอดขาย ส่วนแบ่งการตลาด และการบริหารต้นทุนการผลิต เพื่อเป็น ผู้ผลิตที่มีต้นทุนต่ำ โดยนำพลังงานทดแทนมาใช้ในกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

ด้านสังคม บริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมกับลูกค้า และมีนโยบายสำหรับพนักงานให้มี สวัสดิการ ค่าจ้าง และความปลอดภัยในการทำงาน ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพนักงาน โดยจัดให้มีการอบรมเพิ่มพูนความรู้ อย่างสม่ำเสมอ

ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมไว้อย่างชัดเจน โดยมีความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อ สิ่งแวดล้อมในทุกด้าน และมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิตและการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นอย่างครบวงจรจนกระทั่งของเสียที่เกิดขึ้นเป็นศูนย์ เพื่อที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัท ซึ่งจะสามารถสร้างการยอมรับและความ ไว้วางใจกับกลุ่มผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อให้เกิดความก้าวหน้าในธุรกิจ และความยั่งยืนต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการกำกับดูแลระบบการบริหารงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพป้องกันความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีผู้สอบบัญชี ที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทมีธรรมาภิบาลของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมาย และที่บริษัทกำหนดนโยบายขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เป็นต้น

10.2 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

บริษัทได้กำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้คู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ (Code of Business Conduct) และนโยบายต่อต้านการทุจริต โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมุ่งมั่นประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทาง กฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม และการประกอบธุรกิจโดยมีระบบการ ดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ด้วยความระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอ และมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงการปฏิบัติต่อคู่ ค้าอย่างเป็นธรรม โดยไม่เรียกรับหรือรับผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากลูกค้า และไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่บริษัทได้ล่วงรู้ มาจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่จะเป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ทางกฎหมาย

2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีเจตนาธรมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี บริษัทจึงได้รณรงค์การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้บุคลากรในองค์กรได้มีความเข้าใจ และแสดงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น รู้หน้าที่การงานของตนเอง ปฏิบัติเต็มกำลัง ความสามารถ ด้วยความบริสุทธิ์ใจ ตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดี เป็นแบบอย่างให้ผู้อื่นปฏิบัติตามข้อบังคับที่เกี่ยวข้องรวมถึงให้คำปรึกษาและอธิบายถึงแนวทางหลักการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความเข้าใจในระเบียบ หรือข้อบังคับขององค์กร รับผิดชอบต่อในหน้าที่ มีความจริงใจ ไม่มีความลำเอียง ไม่ทุจริตคดโกงไม่ว่ากรณีใดๆ รวมถึง จัดให้มีโครงสร้างผู้รับผิดชอบและระบบการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตหรือคอร์รัปชันภายในองค์กร ตลอดจนทบทวนแนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้ตระหนักถึงการเคารพต่อสิ่งมีชีวิต และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของทุกคนอีกทั้งเป็นรากฐานของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ในสังคม ซึ่งบริษัทจึงมีแนวทางปฏิบัติเพื่อให้เกิดความเสมอภาคกัน โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สีผิว เพศ ภาษา ศาสนา ความเชื่อทางการเมือง หรือความเชื่อในทางอื่นใด ชาติหรือพื้นเพทาง สังคม ทรัพย์สิน กำเนิด หรือสถานะ และพึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็น ที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งในบริษัท เพื่อให้แนวทางการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน เป็นไปแนวทางจริยธรรม

4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทจะต้องปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรม บริหารโดยความไม่ลำเอียง สนับสนุนในการสร้างศักยภาพใน ความก้าวหน้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณ ที่พนักงานต้องพึงปฏิบัติ จัดสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสม และปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุจริตใจ รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างมีเหตุผล

5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทให้ความสำคัญกับสินค้าและบริการของผู้บริโภค มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ โดยการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพด้วยการรับซื้อจากเกษตรกรโดยตรงผ่านการรับซื้อหน้าโรงงาน ผ่านกระบวนการผลิตและทดสอบคุณภาพที่ได้มาตรฐาน ในราคาที่เหมาะสม ส่งมอบสินค้าตรงเวลาตามความต้องการของลูกค้า ของเสียจากกระบวนการผลิตถูกกำจัดและบำบัดตามมาตรฐาน และนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต

6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทคำนึงถึงความสำคัญและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำนโยบายสิ่งแวดล้อมขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการดำเนินงานของบริษัท ดังนี้

1. มุ่งสร้างระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อนำมาปฏิบัติในองค์กรและพัฒนาระบบให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
 2. มุ่งเน้นการป้องกันมลพิษและการปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัญหาสิ่งแวดล้อมขององค์กรอย่างเคร่งครัด
 3. มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างคุ้มค่าและลดปัญหาเรื่องน้ำทิ้ง ขยะอันตราย และมลพิษทางอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยนำน้ำเสียจากกระบวนการผลิตกลับมาบำบัดและนำกลับไปใช้ในขบวนการผลิตใหม่
- นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับชีวิตและสุขภาพของพนักงาน ดังนั้นจึงมีนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานควบคู่กันไปกับหน้าที่ประจำของพนักงาน เช่น

1. ความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน
2. บริษัทส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยโดยจัดหาอุปกรณ์ความปลอดภัยให้เพียงพอกับสภาพงาน
3. บริษัทกำหนดเป็นนโยบายให้ผู้บังคับบัญชาทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของผู้ใต้บังคับบัญชา โดยถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
4. หากพนักงานฝ่าฝืนหรือละเลยข้อบังคับความปลอดภัยในการทำงานต้องถูกพิจารณาโทษตามระเบียบของบริษัท
5. บริษัทถือว่าผลงานที่เกี่ยวกับความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นหลักเกณฑ์หนึ่งในการพิจารณาประเมินผลงาน

7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทมีจิตสำนึกถึงบทบาทหน้าที่การเป็นสมาชิกที่ดีต่อสังคม โดยปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมใกล้เคียงเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม รวมถึงให้การสนับสนุน ร่วมมือ ช่วยเหลือ และอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทจะสนับสนุนนวัตกรรมในการดำเนินงานทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ให้มีการปรับปรุงจัดการที่ดีและทันสมัยในการผลิต เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมสูงสุด อีกทั้งปลูกฝังจิตสำนึกความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและชุมชนให้เชื่อมั่นและร่วมมือร่วมใจกันดูแลสังคม โดยการสื่อสารและเผยแพร่ในทางตรงและทางอ้อม ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลข่าวสารของบริษัทได้เข้าถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างทั่วถึง

10.3 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility - After Process)

บริษัทให้ความสำคัญและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร โดยมีแนวคิดในการดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรมและการบริหารจัดการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน โดยทางบริษัทมีแนวความคิดดังนี้

- 1) ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบกระบวนการรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยแนวทางการเข้าร่วมสร้างสรรค์ (Co Creation) ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยการมีส่วนร่วม การเชิญชวน และการเปิดโอกาสให้องค์กรอื่นๆ ได้เข้ามาทำงานร่วมกัน
- 2) ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับและสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทจัดขึ้น
- 3) มีส่วนร่วมทางสังคม ในการให้แก่การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ธำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจนปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดีในการให้การให้การอุปถัมภ์กิจกรรมที่ทางศาสนาอย่างสม่ำเสมอ
- 4) มีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ความสามารถทางด้านกีฬา การพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 5) มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ในเรื่องสาธารณประโยชน์ การรักษาสภาพแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน ตลอดจนโครงการสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุเด็กและเยาวชน
- 6) มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ในรูปแบบต่างๆ เช่นการจัดทำโครงการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดอย่างต่อเนื่อง อันส่งผลต่อการพัฒนาและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนไทยห่างไกลยาเสพติด เพื่อร่วมสร้างชุมชนเข้มแข็ง และเป็นสังคมปลอดยาเสพติด
- 7) จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ แก่เพื่อนมนุษย์ที่ให้ความเดือดร้อนในรูปแบบต่างๆ

- 8) ส่งเสริมให้ชุมชนโดยรอบของบริษัทและชุมชนต่างๆ มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
- 9) ผนวกรวมและสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรและพลังงานต่างๆ อย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ
- 10) สร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษา การอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานต่างๆอย่างต่อเนื่อง
- 11) ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 12) ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมายหรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
- 13) ปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

การทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility - After Process)

<p>1. โครงการทอดกฐินภายในบริษัท : ทางบริษัทให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่สร้างไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม รวมถึงตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและตอบแทนคืนสู่สังคมและชุมชน</p>	
<p>2. โครงการอบรมเรื่องซัพPLYปลอดภัย : เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมและให้ความรู้แก่บุคลากรในบริษัท เพื่อเป็นการสนับสนุนให้บุคลากร ตระหนักการใช้ถนนอย่างปลอดภัยต่อตนเองและส่วนรวม</p>	
<p>3. โครงการทำบุญวันพ้อแห่งชาติ : ทางบริษัทได้ให้ความสำคัญแก่วิถีการดำรงชีวิตที่เกี่ยวข้องกับขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม และเป็นการสร้างความสามัคคีและปลูกฝังจิตสำนึกความเป็นองค์กรได้อีกทางด้วย</p>	

<p>4. โครงการบริจาคโลหิต : ทางบริษัทได้จัดกิจกรรมให้บุคคลากรในบริษัท ที่มีความพร้อมในการบริจาคโลหิตสามารถบริจาคได้ภายในโรงงาน พร้อมทั้งจัดกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ความเข้าใจที่ดีแก่บุคคลากรในเรื่องการบริจาคโลหิตด้วย โดยได้รับความร่วมมือจากโรงพยาบาลประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์</p>	
<p>5. โครงการศูนย์การเรียนรู้ (โรงงานผลิตยาง) : เป็นโครงการที่ทางบริษัทจัดเยี่ยมชมและถ่ายทอดความรู้โดยบุคคลากรของทางบริษัทให้แก่กลุ่มสหกรณ์ยางพารา เป็นกิจกรรมที่สนับสนุนให้บุคคลากรภายในบริษัทมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา การพัฒนาความรู้ทาวชิชาซีพีให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้</p>	
<p>6. โครงการทอดกฐินประจำปี จำนวน 9 วัด : ทางบริษัทได้จัดกิจกรรมพาคณะบุคคลากรไปเข้าร่วมการทำบุญ เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกในการดำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม รวมถึงตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและตอบแทนคืนสู่สังคมและชุมชน</p>	
<p>7. บริจาคเงินช่วยเหลือผู้สูงอายุ กิจกรรมวันสงกรานต์ ที่ชุมชน อบต.ตะโกตาพิ : เป็นกิจกรรมที่เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาชุมชน ตลอดจนสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของ ผู้สูงอายุในพื้นที่ใกล้เคียงโรงงาน</p>	

<p>8. โครงการขุดสระน้ำและขุดลอกคูคลองไว้ใช้ในฤดูแล้ง : เป็นกิจกรรมส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ การดำรงชีวิตของชาวบ้านที่มีพื้นที่ทำกินให้มีแหล่งน้ำใช้อย่างพอเพียงร่วมกัน</p>	
<p>9. ร่วมสร้างพื้นที่รอบโบสถ์ วัดบ้านโคกเพชร : เป็นกิจกรรมที่จัดให้บุคคลากรในบริษัทร่วมมือกันในการสร้างและปรับปรุงพื้นที่ในเขตวัด เป็นกิจกรรมที่บุคคลากรทุกระดับในบริษัทสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ และเป็นกิจกรรมที่สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมอาสาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนและสังคม</p>	
<p>10. โครงการถนนสะอาด หน้าบ้านอยู่ นำมอง : โดยกิจกรรมในครั้งนี้จัดร่วมกับเทศบาลตำบลประโคนชัย องค์การบริหารส่วนตำบลประโคนชัย สถานีตำรวจภูธรประโคนชัย ผู้ขายยาง และประชาชนทั่วไป มาร่วมกันล้างถนน เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ อีกทั้งยังเป็นการช่วยกันรักษาความสะอาดและความปลอดภัยในการขับขี่ยานพาหนะบนถนน สร้างความร่วมมือร่วมใจกันให้เกิดขึ้น ห่วงใยความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมของชุมชน</p>	
<p>11. โครงการปลอดกลิ่น-ปลอดภัย-ไร้โรค : เป็นกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจ เข้าถึงความ เป็นอยู่ สุขภาพชุมชนสร้างสังคม และชุมชนแห่งการสร้างสรรค์สุขภาพที่ดี ภายใต้อาสาสมัครในอุตสาหกรรมยาง</p>	

<p>12. โครงการน้องอิมท้อง NER อิมใจ : เป็นกิจกรรมสร้างความร่วมมือร่วมใจกันในบริษัท ที่คืนความสุขให้กับสังคม โครงการนี้เน้นการเติมอิมให้น้องๆ และเติมความสุขให้กับเด็กๆ โดยจัดกิจกรรมเลี้ยงอาหารกลางวันเด็กนักเรียนในชุมชน ที่โรงเรียนบ้านบาตร ต.ตะโกตาพิ อ.ประโคนชัย จ.บุรีรัมย์</p>	
<p>13. กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ บริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ในวันเด็ก อาทิ เช่น มอบทุนการศึกษา อุปกรณ์เครื่องเขียน ขนม ของขวัญและเป็นกำลังใจให้แก่ น้องๆ ที่โรงเรียนบ้านโคกเพชร ต.โคกม้า ,โรงเรียนบ้านโคกกลาง ต.โคกม้า ,โรงเรียนบ้านกระสัง ต.ตะโกตาพิ ,โรงเรียนบ้านบาตร ต.ตะโกตาพิและเข้ากิจกรรมร่วมกับเทศบาลตำบลประโคนชัย อ.ประโคนชัย ทั้งนี้บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของเด็กๆ ที่จะเติบโตเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป</p>	
<p>14. โครงการคืนคนดีสู่สังคม : เป็นกิจกรรมที่ดำเนินร่วมกับภาครัฐเพื่อให้โอกาสแก่ผู้ต้องขังที่ใกล้ครบอายุโทษและมีผลประเมิณพฤติกรรมที่ดีระหว่างรับโทษให้สามารถกลับคืนสู่สังคมอย่างมีคุณค่า โดยการเข้าทำงานร่วมกับพนักงานของ NER</p>	
<p>15. โครงการปลูกป่า ปันจักรยานร่วมกับชุมชน : เป็นกิจกรรมร่วมมือระหว่างภาครัฐกิจ ภาครัฐ และ ชุมชน ในพื้นที่ อ.ประโคนชัย และ พื้นที่ ใกล้เคียง</p>	

<p>16. โครงการสนับสนุนกิจกรรมงานกีฬาที่สถานศึกษาของโรงงาน : เป็นกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและชุมชนรอบด้านและอุตสาหกรรมข้างเคียง คือ โดยส่งนักกีฬาฟุตบอล เข้าร่วมและเป็นคู่เปิดสนามระหว่าง บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอรี่ จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท รีบเบอรี่แลนด์ โปรดักส์ จำกัด</p>	
<p>17. ประชุมร่วมกับชาวบ้าน และ อบต. เพื่อจัดทำแผน CSR ร่วมกับชุมชน</p>	

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

11.1 สรุปความเห็นของกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของบริษัท ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562 มีคณะกรรมการบริษัท 9 ท่านจากทั้งหมด 9 ท่าน (รวมกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน) เข้าร่วมประชุม ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ด้าน ได้แก่ 1) องค์กรและสภาพแวดล้อม 2) การบริหารความเสี่ยง 3) การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และ 5) ระบบการติดตาม โดยคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทแล้ว

สำหรับการดำเนินการเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน บริษัทยังมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้ามาสอบทานระบบการควบคุมภายใน และระบบการปฏิบัติงานของบริษัท โดยมีการประสานงานกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และผู้บริหารบริษัท เกี่ยวกับการสอบทานรายงานทางการเงินให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ กฎ ระเบียบ ประกาศ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยจะมีการจัดทำรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และรายงานในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

11.2 การตรวจสอบระบบควบคุมภายใน

บริษัทได้กำหนดให้มีการตรวจสอบภายในอย่างเป็นระบบ โดยการใช้บริการของสำนักงานตรวจสอบภายนอก (outsorce) เพื่อกำกับดูแลการทำงานในด้านต่างๆ และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่ในการให้คำปรึกษาและตรวจสอบ ประเมินการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้แน่ใจว่าระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยง และกระบวนการกำกับดูแลกิจการของบริษัทได้จัดให้มีขึ้นอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพตรงตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

ในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทได้แต่งตั้ง บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด ซึ่งเป็นสำนักงานตรวจสอบภายนอก (Outsource) เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน โดยผู้ตรวจสอบภายในจะนำเสนอรายงานการตรวจสอบภายในต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งจัดทำแผนการตรวจสอบภายในประจำปีเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาอนุมัติแผนงาน สำหรับใช้ติดตามและตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแผนงานและนโยบายที่บริษัทกำหนด ซึ่งบริษัทได้ ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด ซึ่งทำหน้าที่ในฐานะหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทนั้น มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นผู้ตรวจสอบภายในเนื่องจากมีประวัติและประสบการณ์การตรวจสอบบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และมีความน่าเชื่อถือ (โปรดพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ตามเอกสารแนบ 3)

ทั้งนี้ ในปัจจุบัน การพิจารณาและอนุมัติการแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย รวมถึงพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานและผลตอบแทนของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท จะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแล และทำหน้าที่ประสานงานกับ บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด เพื่อนำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการ

ตรวจสอบ เพื่อรับทราบผลการตรวจสอบภายในและรับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจสอบและนำไปเพิ่มประสิทธิภาพในงานตรวจสอบภายในให้ดียิ่งขึ้นในกระบวนการตรวจสอบภายใน

สำหรับการตรวจสอบภายในปี 2561 บริษัท ประสบความสำเร็จ จำกัด ได้สรุปความเห็นเรื่องประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ทั้งนี้ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในได้ปฏิบัติงานครบถ้วนและครอบคลุมทุกหน่วยงานแล้ว

12. รายการระหว่างกัน

12.1 ลักษณะความสัมพันธ์

บริษัทมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นเป็นการทำรายการกับกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นใหญ่ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีบุคคลที่มีความขัดแย้งเป็นกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ที่เกิดขึ้นในรอบบัญชีปี 2560 (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560) และปี 2561 (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561) มีรายละเอียดดังนี้

บริษัท / บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	รายการระหว่างกัน (มี=✓ / ไม่มี=✗ / ไม่เป็นรายการระหว่างกัน = -)	
		งวดปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	งวดปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561
1.บริษัท เอ็น.อี.เอกริเทค จำกัด ดำเนินธุรกิจขายส่งเครื่องจักรอุปกรณ์ และเครื่องใช้ทางการเกษตรและให้บริการ ซ่อมเครื่องจักรการเกษตร กรรมการบริษัท มี 1 ท่าน คือ นางสาวศรินยา จິงธนสมบุญณ์ (พี่สาวของ นายชูวิทย์ จິงธนสมบุญณ์)	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นบริษัทที่ นายชูวิทย์ จິงธนสมบุญณ์ เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 86.67 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท เอ็น.อี.เอกริเทค จำกัด และนายชูวิทย์ จິงธนสมบุญณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 60.65 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - เป็นบริษัทที่ นายรินทร์ จິงธนสมบุญณ์(บิดาของนายชูวิทย์ จິงธนสมบุญณ์) เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท เอ็น.อี.เอกริเทค จำกัด และนายรินทร์ จິงธนสมบุญณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.44 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - เป็นบริษัทที่ นางชুম จິงธนสมบุญณ์ (มารดาของนายชูวิทย์ จິงธนสมบุญณ์) เป็นถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 5.33 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท เอ็น.อี.เอกริเทค จำกัด และนางชুম จິงธนสมบุญณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.26 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - นางสาวศรินยา จິงธนสมบุญณ์ เป็นพี่สาวของ นายชูวิทย์ จິงธนสมบุญณ์ 	✓	✓

บริษัท / บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	รายการระหว่างกัน (มี=✓ / ไม่มี=✗ / ไม่เป็นรายการระหว่างกัน = -)	
		งวดปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	งวดปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561
<p>2. บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม จำกัด ดำเนินธุรกิจเลี้ยงไก่เนื้อ กรรมการบริษัท มี 2 ท่าน คือ</p> <p>1) นางสาวศรินยา จິงธนสมบุญ (พี่สาวของนายชูวิทย์ จິงธนสมบุญ)</p> <p>2) นางสาววิลาสิณี จິงธนสมบุญ (บุตรของนายชูวิทย์ จິงธนสมบุญ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นบริษัทที่ นายชูวิทย์ จິงธนสมบุญ เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 95.20 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม จำกัด และนายชูวิทย์ จິงธนสมบุญ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 60.65 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - เป็นบริษัทที่ นางภณิดา จິงธนสมบุญ เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 1.44 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม จำกัด และนางภณิดา จິงธนสมบุญ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.29 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - เป็นบริษัทที่ นายนรินทร์ จິงธนสมบุญ (บิดานายชูวิทย์ จິงธนสมบุญ) เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 1.68 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม จำกัด และนายนรินทร์ จິงธนสมบุญ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.44 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - เป็นบริษัทที่ นางชুম จິงธนสมบุญ (มารดาของนายชูวิทย์ จິงธนสมบุญ) เป็นถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 1.68 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม จำกัด และนางชুম จິงธนสมบุญ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.26 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - นางสาวศรินยา จິงธนสมบุญ เป็นพี่สาวของ นายชูวิทย์ จິงธนสมบุญ - นางสาววิลาสิณี จິงธนสมบุญ เป็นบุตรสาวของ นายชูวิทย์ จິงธนสมบุญ 	✓	✗
<p>3. บริษัท โรงสี ส.ชัยเจริญ จำกัด ดำเนินธุรกิจโรงสีข้าว กรรมการบริษัท มี 2 ท่าน คือ</p> <p>1) นายชัยโรจน์ ธีรภูษิตคอนันต์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นบริษัทที่นายชูวิทย์ จິงธนสมบุญ เคยเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท โรงสี ส.ชัยเจริญ สัดส่วนร้อยละ 8.15 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัทโรงสี ส. ชัยเจริญ จำกัด (ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2554 – วันที่ 14 พฤษภาคม 2561) - ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2561 เป็นต้นไป ไม่นับเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากนายชูวิทย์ จິงธน 	✓	✗

บริษัท / บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	รายการระหว่างกัน (มี=✓ / ไม่มี=✗ / ไม่เป็นรายการระหว่างกัน = -)	
		งวดปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	งวดปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561
2) นายสุเมธ จงมั่งคั่ง	สมบุรณ์ ได้ขายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โรงสี ส. ชัยเจริญ จำกัดแล้ว		
4. นายชูวิทย์ จีงธนสมบุรณ์	- กรรมการ กรรมการผู้มื่ออำนาจลงนาม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60.65 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	✓	✓
5.นางภณิดา จีงธนสมบุรณ์	- กรรมการบริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายซัพพลายเชน และผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.29 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	✓	✓
6.นายชูรัตน์ จีงธนสมบุรณ์	- น้องชายของนายชูวิทย์ จีงธนสมบุรณ์ และผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.03 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	✓	✓
7.นายนรินทร์ จีงธนสมบุรณ์	- ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.44 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บิดาของนายชูวิทย์ จีงธนสมบุรณ์	✓	✓
8.นางสาววิลาสิณี จีงธนสมบุรณ์	- บุตรของนายชูวิทย์ จีงธนสมบุรณ์	✓	✓
9.นายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์	- กรรมการ กรรมการผู้มื่ออำนาจลงนาม กรรมการบริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบริหาร บัญชี-การเงิน และผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.03 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	✓	✓

12.2 รายละเอียดรายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นเป็นการทำรายการกับกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นใหญ่ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีบุคคลที่มีความขัดแย้งเป็นกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ที่เกิดขึ้นในรอบบัญชีปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และรอบบัญชีปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีรายละเอียดดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		งวดปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2560	งวดปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.2561	
1. บริษัท เอ็น.อี. อกรีเทค จำกัด	<p><u>รายได้ค่าเช่า :</u></p> <p>- ปี 2560 : บริษัทมีรายได้จากการให้เช่าอาคารโกดังเก็บสินค้า เป็นเวลา 9 เดือน ตั้งแต่ ม.ค.-กย. 2560 และ รายได้จากให้เช่ารถไถทางการเกษตร เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท</p> <p>- ปี 2561 : บริษัทมีรายได้จากการให้เช่ารถไถ เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท</p> <p><u>ค่าเช่าค้างรับ :</u></p> <p>- ค่าเช่ารถไถค้างรับ</p>	0.92	0.14	<p>บริษัท เอ็น.อี. อกรีเทค จำกัด ขอเช่าพื้นที่ของบริษัทในการเก็บสินค้าประเภทรถไถทางการเกษตร และอยู่ระหว่างการจัดหาพื้นที่เก็บรถไถ บริษัทจึงมีรายได้ค่าเช่าโกดัง โดยมีราคาและเงื่อนไขของค่าเช่าเปรียบเทียบกับราคาพื้นที่ให้เช่าใกล้เคียง ทั้งนี้ บริษัท เอ็น.อี. อกรีเทค จำกัด ได้ดำเนินการย้ายออกจากพื้นที่เช่าดังกล่าวแล้วตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 โดยบริษัทมีนโยบายที่จะไม่ดำเนินการให้เช่าดังกล่าวแล้ว ส่วนรายการให้เช่ารถไถทางการเกษตร บริษัท เอ็น.อี. อกรีเทค จำกัด อยู่ระหว่างการนำเข้ารถรุ่นดังกล่าว จึงจำเป็นต้องขอเช่ารถจากบริษัทเพื่อนำไปเป็นสินค้าตัวอย่างประกอบการจำหน่ายสินค้า ประกอบกับทางบริษัทเห็นว่าเป็นช่วงนอกฤดูทำการเกษตร ไม่มีความจำเป็นต้องใช้รถไถดังกล่าว รวมทั้งเป็นรายได้ค่าเช่าจากการเช่าไปทำการเกษตรในช่วงที่บริษัทไม่ได้ใช้งาน โดยราคาที่เช่ารถไถนั้นเป็นการเช่าที่เป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการเช่าระหว่างกันโดยมีราคาและเงื่อนไขที่ปกติ และบริษัทมีนโยบายที่จะไม่ดำเนินการให้เช่าอีกในอนาคต</p>
		0.02	-	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		งวดปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2560	งวดปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2561	
1. บริษัท เอ็น.อี. อกริเทค จำกัด (ต่อ)	<p><u>รายได้ค่าขนส่ง :</u></p> <p>- บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างขนย้ายสินค้าให้แก่ บริษัท เอ็น.อี. อกริเทค จำกัด ในช่วงที่ทางบริษัท เอ็น.อี. อกริเทค จำกัด ย้ายสินค้าออกจากโกดังที่เช่าจากบริษัท รวมทั้ง การให้บริการรับจ้างขนย้ายทั่วไป</p> <p><u>ค่าขนส่งค้างรับ :</u></p> <p>- ค่าขนส่งค้างรับ</p>	0.22	0.43	<p>เนื่องจากบริษัท เอ็น.อี. อกริเทค จำกัด มีความต้องการย้ายสินค้ารถไถออกจากโกดังที่เช่าจากบริษัท เพื่อย้ายไปยังพื้นที่โกดังใหม่ บริษัทจึงมีรายได้จากการรับจ้างขนย้ายสินค้าให้แก่ บริษัท เอ็น.อี. อกริเทค จำกัด ในช่วงที่ทางบริษัท เอ็น.อี. อกริเทค จำกัด ย้ายสินค้าออกจากโกดังที่เช่าจากบริษัท รวมทั้งการให้บริการขนส่งแก่บริษัท เอ็น.อี. อกริเทค จำกัด ในช่วงที่รถขนส่งของบริษัทไม่ได้ใช้งาน โดยการรับจ้างให้บริการดังกล่าวมีราคาและเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามราคาที่ตั้งสำหรับการขนย้ายทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าว เป็นรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากการย้ายออกจากพื้นที่ของบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยมีการคิดราคาระหว่างกัน และมีการชำระเงินตามปกติธุรกิจ และบริษัทไม่มีนโยบายการทำธุรกรรมดังกล่าวแล้วในอนาคต</p>
	<p><u>ซื้อสินทรัพย์ถาวร (รถไถทางการเกษตร) :</u></p> <p>- บริษัทมีการซื้อรถไถทางการเกษตร สำหรับใช้ในการดำเนินโครงการปลูกพืชพลังงานของบริษัท</p> <p><u>เจ้าหนี้การค้า :</u></p> <p>- บริษัทมีรายการเจ้าหนี้การค้าจากรายการซื้อสินทรัพย์ดังกล่าว</p>	0.73	-	<p>บริษัทมีการซื้อสินทรัพย์ประเภทรถไถทางการเกษตรจากบริษัท เอ็น.อี. อกริเทค จำกัด เพื่อใช้ในการดำเนินโครงการปลูกพืชพลังงานของบริษัท โดยการรายการดังกล่าวมีราคาตามตลาดทั่วไปและมีเงื่อนไขการชำระเงินปกติ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายที่มีความสมเหตุสมผล มีเงื่อนไขการชำระเงินที่เป็นปกติและเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		งวดปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2560	งวดปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2561	
1. บริษัท เอ็น.อี. อกรีเทค จำกัด (ต่อ)	<p><u>ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมรถไถทางการเกษตร :</u></p> <p>- บริษัทมีการจ่ายค่าบริการซ่อมแซมรถไถทางการเกษตร เนื่องจากบริษัทมีการซื้อรถไถจากบริษัท เอ็น.อี. อกรีเทค จำกัด และมีความจำเป็นในการซ่อมแซมรถไถเมื่อชำรุด</p>	0.58	0.72	บริษัทมีการรับบริการซ่อมแซมรถไถทางการเกษตร เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวอยู่ภายใต้การดูแลบำรุงรักษาให้ทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ โดยค่าซ่อมแซมมีราคาและเงื่อนไขการชำระเงินตามราคาซ่อมแซมตามปกติ ไม่แตกต่างกับการใช้บริการกับรายอื่น
	<p><u>ค่าเช่าอุปกรณ์ทางการเกษตร :</u></p> <p>- บริษัทมีการจ่ายค่าเช่าเครื่องQUARDANTเพื่อใช้ในการอัดก้อนผลผลิตทางการเกษตร เพื่อส่งเข้าเป็นวัตถุดิบไบโอแก๊ส</p>	-	0.10	บริษัทมีการเช่าอุปกรณ์ทางการเกษตร เพื่อใช้ในการอัดก้อนผลผลิตทางการเกษตร เพื่อส่งเข้าเป็นวัตถุดิบไบโอแก๊ส
	<p><u>เจ้าหนี้อื่น :</u></p> <p>- บริษัทมียอดเจ้าหนี้ค้างจากรายการค่าซ่อมแซมรถไถทางการเกษตร</p>	0.10	0.02	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าว การรับบริการซ่อมแซมบำรุงรักษารถไถทางการเกษตรจากบริษัทเอ็น.อี. อกรีเทค เป็นรายการที่มีความจำเป็น และสมเหตุสมผล โดยมีราคาและการใช้บริการซ่อมแซมเป็นราคาปกติและมีเงื่อนไขการชำระเงินไม่แตกต่างกับรายอื่น และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
<p><u>รายได้จากการขายสินทรัพย์ถาวร :</u></p> <p>- บริษัทมีรายได้จากการขายสินทรัพย์ถาวร ประเภทอุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานที่ไม่ได้ใช้งานให้กับ บริษัท เอ็น.อี. อกรีเทค จำกัด เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2560</p>	0.18	-	บริษัทมีสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน จึงจำหน่ายสินทรัพย์ดังกล่าวโดยคิดราคาจากราคาทวนบวกด้วยกำไรที่ต้องการ ซึ่งการขายสินทรัพย์ดังกล่าว มีเงื่อนไขการชำระเงินไม่แตกต่างจากการขายให้บุคคลอื่นทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายที่มีการเปรียบเทียบราคาซื้อขายกับราคาตลาด ซึ่งเห็นว่ามีผลสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		งวดปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2560	งวดปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2561	
1. บริษัท เอ็น.อี. อกรีเทค จำกัด (ต่อ)	ลูกหนี้อื่น - บริษัทมียอดลูกหนี้จากรายการดังกล่าว	-	-	
	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น : - บริษัทให้บริษัท เอ็น.อี. อกรีเทค จำกัด กู้ยืมเงินระยะสั้น โดยมีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเมื่อทวงถาม	ยอดต้นงวด 189.22 ให้กู้เพิ่ม - รับชำระคืน (189.22) ยอดปลายงวด -	-	บริษัท เอ็น.อี. อกรีเทค จำกัด มีความจำเป็นต้องใช้เงินเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทได้ให้กู้ยืมเงินระยะสั้น ซึ่งบริษัทคิดอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินให้กู้ยืมดังกล่าวร้อยละ 7.50 ต่อปี อ้างอิงตามอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่บริษัทกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ และได้รับชำระคืนเงินกู้ทั้งหมดในปี 2560 แล้ว อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทไม่มีนโยบายการให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือนิติบุคคลใดๆ แล้ว
	ดอกเบี้ยรับ : - บริษัทมีรายการดอกเบี้ยรับจากรายการเงินให้กู้ยืมระยะสั้นดังกล่าว ดอกเบี้ยค้างรับ : - บริษัทมีดอกเบี้ยค้างรับ จากรายการให้กู้ยืมดังกล่าว	2.88 -	- -	<u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาว่ารายการเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีการคิดดอกเบี้ยร้อยละ 7.50 ต่อปี ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของ บริษัท โดยบริษัทได้รับชำระเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายไม่ให้เกิดการให้กู้ยืมแล้วในอนาคต
2. บริษัท ชูวิทย์ ฟาร์ม จำกัด	<u>ขายสินทรัพย์ถาวร :</u> - เป็นการขายสินทรัพย์ถาวรประเภทอุปกรณ์สำนักงานของบริษัทที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานแล้ว	0.005	-	บริษัทมีสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน จึงจำหน่ายสินทรัพย์ดังกล่าวโดยมีราคาที่เทียบเคียงกับราคาตลาด ซึ่งการขายสินทรัพย์ดังกล่าวมีเงื่อนไขการชำระเงินปกติ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายที่

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		งวดปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2560	งวดปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2561	
	ลูกหนี้อื่น -บริษัทมียอดลูกหนี้จากรายการดังกล่าว	-	-	มีการเปรียบเทียบราคาซื้อขายกับราคาตลาด ซึ่งเห็นว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท
3. บริษัท โรงสี ส.ชัยเจริญ จำกัด	<p><u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น :</u></p> <p>-บริษัทมีการให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัท โรงสี ส.ชัยเจริญ จำกัด ในปี 2559 จำนวน 104.04 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเมื่อว่างตาม</p> <p><u>ดอกเบี้ยรับ :</u></p> <p>-บริษัทมีรายการดอกเบี้ยรับจากรายการเงินให้กู้ยืมระยะสั้นดังกล่าว</p> <p><u>ดอกเบี้ยค้างรับ :</u></p> <p>-บริษัทมีดอกเบี้ยค้างรับจากรายการให้กู้ยืมดังกล่าว</p>	<p>ยอดต้นงวด 104.04</p> <p>ให้กู้เพิ่ม -</p> <p>รับชำระคืน (104.04)</p> <p>ยอดปลายงวด -</p> <p>1.84</p> <p>-</p>	-	<p>บริษัท โรงสี ส.ชัยเจริญ จำกัด มีความจำเป็นต้องหาเงินสนับสนุนเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทได้ให้กู้ยืมเงินระยะสั้น ซึ่งบริษัทคิดอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินให้กู้ยืมดังกล่าวร้อยละ 7.50 ต่อปี อ้างอิงตามอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่บริษัทกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ และได้รับชำระคืนเงินกู้ทั้งหมดในปี 2560 แล้ว อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทไม่มีนโยบายการให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือนิติบุคคลใดๆ แล้ว</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาว่ารายการเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีการคิดดอกเบี้ยร้อยละ 7.50 ต่อปี ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของบริษัท โดยบริษัทได้รับชำระเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายไม่มีการให้กู้ยืมแล้วในอนาคต</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		งวดปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2560	งวดปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.2561	
4..นายชูวิทย์ จีง ธนสมบุญ	<p><u>ค่าเช่าที่ดิน :</u></p> <p>-บริษัทมีการเช่าที่ดินจำนวน 3 แปลง ในจังหวัดบุรีรัมย์จากนายชูวิทย์ จีงธนสมบุญ เพื่อใช้ในการปลูกหญ้าเนเปียร์สำหรับดำเนินโครงการผลิตไบโอแก๊สของบริษัท โดยมีสัญญาเช่า 9 ปี ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึง 31 ธันวาคม 2568</p> <p><u>ค่าเช่าที่ดินค้างจ่าย :</u></p> <p>-บริษัทมีรายการค่าเช่าที่ดินค้างจ่าย จากรายการดังกล่าว</p>	0.26	0.49	<p>เนื่องจากบริษัทดำเนินโครงการปลูกพืชพลังงานสำหรับใช้เป็นวัตถุดิบในการดำเนินการโครงการไบโอแก๊ส ส่งผลให้บริษัทมีความจำเป็นต้องจัดหาพื้นที่เพื่อปลูกหญ้าเนเปียร์สัญญาเช่าที่ดินเพื่อใช้ในการปลูกหญ้าเนเปียร์ ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำหรับโครงการผลิตก๊าซชีวภาพของบริษัท ซึ่งราคาค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราค่าเช่าตามราคาตลาด โดยอ้างอิงราคาเช่าในพื้นที่ใกล้เคียง</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล มีการอ้างอิงราคาจากพื้นที่ใกล้เคียงของบุคคลภายนอก และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท</p>
	<p><u>รายได้จากการขายสินทรัพย์ :</u></p> <p>-บริษัทมีรายการขายสินทรัพย์ถาวรที่อยู่ระหว่างก่อสร้างให้แก่ นายชูวิทย์ จีงธนสมบุญ เนื่องจากเป็นรายการที่ไม่สามารถแสดงเอกสารได้ ทางนายชูวิทย์จึงได้ขอซื้อตามราคาประเมินทางบัญชี</p> <p><u>ลูกหนี้อื่น</u></p> <p>-บริษัทมียอดลูกหนี้จากรายการดังกล่าว</p>	5.43	-	<p>บริษัทมีการขายสินทรัพย์ถาวรที่อยู่ในรายการงานระหว่างก่อสร้างให้กับนายชูวิทย์ จีงธนสมบุญ เนื่องจากเป็นรายการที่ไม่สามารถแสดงที่มาของเอกสารได้ ทางผู้บริหารจึงขอซื้อตามราคาประเมินทางบัญชีเพื่อแสดงความรับผิดชอบในการอนุมัติจ่ายรายการดังกล่าวตามยอดดังแสดง ณ สิ้นงวดปี 2560 อย่างไรก็ตามบริษัทได้ดำเนินการกำกับไม่ให้มีเหตุการณ์แบบนี้เกิดขึ้นอีกในอนาคต</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความจำเป็น และเป็นรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		งวดปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2560	งวดปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2561	
4. นายชูวิทย์ จีง ธนสมบุญ (ต่อ)	<p><u>รายได้ค่าเช่าบ้านพักผู้บริหาร :</u></p> <p>- บริษัทมีรายได้ค่าเช่าจากการให้เช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้เป็นที่พักอาศัยของผู้บริหารตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</p> <p><u>ค่าเช่าค้างรับ :</u></p> <p>- ค่าเช่าจากการให้กรรมการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง</p>	-	0.17	<p>บริษัทให้ผู้บริหารตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งมีลักษณะเป็นบ้านเดี่ยวสามชั้น ตั้งอยู่บ้านเลขที่ 398 หมู่ที่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 ภายในบริเวณโรงงานซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท สำหรับใช้เป็นที่พักอาศัย โดยบริษัทได้เริ่มจัดทำสัญญาให้เช่าบ้านพักสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2561 ถึง วันที่ 30 มิถุนายน 2561 ในอัตราค่าเช่า 21,000 บาทต่อเดือน ต่อมา บริษัทได้ว่าจ้างบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินในการประเมินอัตราค่าเช่า โดยใช้วิธีกำหนดอัตราค่าเช่าตลาดเป็นเกณฑ์ในการพิจารณามูลค่าทรัพย์สิน และมีวัตถุประสงค์การประเมินเพื่อสาธารณะตามรายงานประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ลงวันที่ 28 มิถุนายน 2561 ของบริษัท แพนธ์ อินทิเกรตเต็ด พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ผู้ประเมินซึ่งอยู่ในรายชื่อบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินในตลาดทุนและผู้ประเมินหลักได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งประเมินอัตราค่าเช่าจำนวน 22,500 บาทต่อเดือน ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 เป็นต้นไป บริษัทจึงได้จัดทำสัญญาให้เช่าบ้านพักสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท โดยมีอัตราค่าเช่า 22,500 บาทต่อเดือน ระยะเวลาเช่า 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 ถึง วันที่ 30 มิถุนายน 2564 ตามราคาประเมินมูลค่าค่าเช่า</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		งวดปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2560	งวดปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.2561	
4.นายชูวิทย์ จิ่ง ธนสมบุญ (ต่อ)				<p><u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากบริษัทมีการดำเนินการจัดทำสัญญาเช่าเรียบร้อยแล้ว ภายใต้เงื่อนไขและราคาที่มีความสมเหตุสมผลเมื่อเปรียบเทียบกับราคาประเมินมูลค่าการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโดยผู้ประเมินราคา ซึ่งอยู่ในรายชื่อบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินในตลาดทุนและผู้ประเมินหลักที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์</p>
	<p><u>เงินกู้ยืมระยะสั้น :</u></p> <p>-บริษัทกู้ยืมเงินระยะสั้นจากนายชูวิทย์ จิ่งธนสมบุญ จำนวน 117.76 ล้านบาท โดยไม่มีดอกเบี้ย และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเมื่อทวงถาม</p> <p><u>ดอกเบี้ยจ่าย :</u></p> <p>-บริษัทมีรายการดอกเบี้ยจ่ายจากรายการเงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าว</p> <p><u>ดอกเบี้ยค้างจ่าย :</u></p> <p>-บริษัทมีดอกเบี้ยค้างจ่ายจากรายการเงินกู้ยืมดังกล่าว</p>	<p>ยอดต้นงวด 0.85</p> <p>ให้กู้เพิ่ม 117.76</p> <p>รับชำระคืน (118.61)</p> <p>ยอดปลายงวด -</p>	-	<p>บริษัทมีความจำเป็นต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนในกิจการ จึงกู้ยืมเงินระยะสั้นจากกรรมการโดยไม่มีอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเมื่อทวงถามโดยบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ทั้งหมดในปี 2560</p> <p>อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะไม่พึ่งพิงเงินกู้ยืมจากกรรมการภายหลังจากเข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้แล้ว เนื่องจากบริษัทมีนโยบายจะจัดหาแหล่งเงินทุนของบริษัทเอง อีกทั้งบริษัทคาดว่า เมื่อสามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้แล้ว จะมีเงินระดมทุนจากประชาชนเป็นครั้งแรก ซึ่งจะทำให้บริษัทมีเงินทุนหมุนเวียนใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างเพียงพอ</p> <p><u>ความเห็นกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความจำเป็นสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากการกู้ยืมเงินดังกล่าว ไม่มีการคิดอัตราดอกเบี้ยแต่อย่างใด และปัจจุบันบริษัทก็มีนโยบายไม่กู้ยืมเงินจากกรรมการแล้ว เนื่องจากหากบริษัทสามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เรียบร้อยแล้ว บริษัทก็จะสามารถจัดหาแหล่งเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทได้เอง</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		งวดปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2560	งวดปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2561	
5. นายชูรัตน์ จิ่งธนสมบุญ	ซื้อวัตถุดิบ : - บริษัทมีการซื้อวัตถุดิบประเภทยางพารา จากนายชูรัตน์ จิ่งธนสมบุญ เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัท เจ้าหน้าที่การค้า : - บริษัทมียอดเจ้าหน้าที่การค้า จากรายการซื้อวัตถุดิบดังกล่าว	11.85 1.89	9.20 -	บริษัทมีการซื้อวัตถุดิบประเภทยางพาราเพื่อนำมาใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัท อย่างไรก็ตาม การซื้อขายดังกล่าวเป็นการซื้อขายตามราคาตลาด โดยมีราคาขายและเงื่อนไขการชำระเงินไม่แตกต่างจากการซื้อกับผู้จำหน่ายทั่วไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายที่มีความสมเหตุสมผลมีราคาตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ และเป็นไปตามธุรกิจปกติของบริษัท

12.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันของบริษัท กับบริษัทหรือกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งในที่ประชุมได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการระหว่างกันต่าง ๆ มีความสมเหตุสมผล และเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรมและถือปฏิบัติเช่นเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันทั่วไป และไม่มี การถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท

12.4 มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่มีรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตซึ่งเป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และมีเงื่อนไขการค้าปกติหรือราคาตลาด ภายใต้เงื่อนไขที่สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ฝ่ายบริหารของบริษัทสามารถดำเนินการได้ตามปกติภายใต้หลักการที่ทางคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอนุมัติ และจัดทำรายงานสรุปเพื่อรายงานให้กับทางคณะกรรมการตรวจสอบทราบทุกไตรมาส

สำหรับในกรณีที่มีรายการระหว่างกันที่ไม่เป็นรายการทางการค้าปกติ บริษัทจะจัดให้มีการเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้ตรวจสอบบัญชี เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี เพื่ออนุมัติรายการดังกล่าวก่อนการเข้าทำรายการ ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในการทำรายการระหว่างกันนั้น ๆ

12.5 นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในอนาคตหากบริษัทมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท บริษัทจะกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติและเป็นราคาตลาดซึ่งสามารถอ้างอิงเปรียบเทียบได้กับเงื่อนไขหรือราคาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจประเภทเดียวกันที่บริษัทกระทำกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคา อัตราค่าตอบแทน รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกันดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น กรรมการจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกรรมการจะต้องไม่อนุมัติรายการใด ๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท และจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ซึ่งบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และตามมาตราฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีโดยเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทจะไม่ทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ไม่ใช่การดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท

12.6 มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุน ในอนาคตถ้ามีรายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะจัดให้มีการนำเสนอรายการดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม (ยกเว้น การทำธุรกรรมรายการระหว่างกัน ที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถดำเนินการได้ไว้แล้ว ทั้งนี้ เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรมและมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสมโดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทก็มีการเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบ

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 ความเห็นของผู้สอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาตที่ได้ตรวจสอบงบการเงิน ประจำปี 2559 – ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 วันที่ 31 ธันวาคม 2560 วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
ผู้สอบบัญชี และความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	:	บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ซึ่งมีนายเมธี รัตนศรีเมธา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3425 ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบมาตรฐานการสอบบัญชี โดยผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
ผู้สอบบัญชี และความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	:	บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ซึ่งมีนายเมธี รัตนศรีเมธา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3425 ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบมาตรฐานการสอบบัญชี โดยผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561
ผู้สอบบัญชี และความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	:	บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ซึ่งมีนายเมธี รัตนศรีเมธา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3425 ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบมาตรฐานการสอบบัญชี โดยผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

13.2 ตารางสรุปงบการเงิน

ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

(1) งบแสดงฐานะการเงิน : บริษัท นอร์ทอีสท์ รีเบอรั จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	
	งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ (ปรับปรุงใหม่)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	15.16	0.23	24.88	0.49	1.35	0.03
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น						
- บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	0.25	0.00	1.61	0.04
- บริษัทอื่น – สุทธิ	673.36	10.06	2,297.23	45.04	672.70	14.80
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	4,989.14	74.54	1,784.10	34.98	2,530.93	55.69
สินทรัพย์ชีวภาพ	1.38	0.02	2.64	0.05	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่และดอกเบีย้ค้างรับ						
จากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	307.12	6.76
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่และดอกเบีย้ค้างรับจากบริษัทอื่น	-	-	-	-	109.44	2.41
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น						
- ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	25.56	0.38	20.91	0.41	33.30	0.73
- เงินประกันการซื้อวัตถุดิบ	12.06	0.18	12.06	0.24	-	-
- อื่นๆ	0.59	0.01	4.76	0.09	5.08	0.11
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	5,717.26	85.42	4,146.84	81.30	3,661.52	80.56
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	63.01	0.94	47.49	0.93	4.23	0.09
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ	904.05	13.51	891.81	17.48	876.89	19.29
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ	0.61	0.01	0.66	0.01	0.65	0.01
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2.40	0.04	0.46	0.01	1.20	0.03
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น						
- เงินมัดจำและเงินประกัน	1.34	0.02	13.58	0.27	0.41	0.01
- อื่นๆ	4.49	0.07	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	975.89	14.58	954.00	18.70	883.39	19.44
รวมสินทรัพย์	6,693.15	100.00	5,100.84	100.00	4,544.91	100.00

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	
	งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ (ปรับปรุงใหม่)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3,276.83	48.96	3,516.20	68.93	3,190.50	70.20
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น						
- บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	0.02	0.00	1.98	0.04	1.91	0.04
- บริษัทอื่น	427.26	6.38	362.53	7.11	268.23	5.90
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	0.85	0.02
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี	16.58	0.25	16.15	0.32	5.65	0.12
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี	97.82	1.46	106.37	2.09	106.37	2.34
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	8.59	0.13	8.73	0.17	6.45	0.14
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.24	0.02	1.06	0.02	1.05	0.02
รวมหนี้สินหมุนเวียน	3,828.34	57.20	4,013.01	78.67	3,581.01	78.79
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน – สุทธิ	15.34	0.23	31.98	0.63	3.04	0.07
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน – สุทธิ	156.99	2.35	254.82	5.00	348.18	7.66
เงินประกันสัญญาซื้อสินค้า	13.38	0.20	81.94	1.61	-	-
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	6.64	0.10	2.30	0.05	1.73	0.04
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	192.35	2.87	371.03	7.27	352.96	7.77
รวมหนี้สิน	4,020.70	60.07	4,384.05	85.95	3,933.97	86.56
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น ^{/1}						
- ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 470,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000บาท			470.00	9.21	470.00	10.34
หุ้นสามัญ 1,540,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	770.00	11.50				

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	
	งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ (ปรับปรุงใหม่)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
- ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 470,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000บาท			470.00	9.21	470.00	10.34
หุ้นสามัญ 1,540,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	770.00	11.50				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,171.60	17.50	-	-	-	-
กำไรสะสม						
- จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	43.68	0.65	19.28	0.38	13.05	0.29
- ที่ยังไม่ได้จัดสรร	687.18	10.27	227.52	4.46	127.89	2.81
รวมส่วนของผู้อถือหุ้น	2,672.46	39.93	716.79	14.05	610.94	13.44
รวมหนี้สินและส่วนของผู้อถือหุ้น	6,693.15	100.00	5,100.84	100.00	4,544.91	100.00

หมายเหตุ :

^{1/} ที่ประชุมวิสามัญผู้อถือหุ้น ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2561 มีมติอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ดังนี้

- 1) อนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้และแก้ไขจำนวนหุ้นสามัญของบริษัท โดยอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิม มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งบริษัทมีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 470.00 ล้านบาท โดยภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว บริษัทมีหุ้นสามัญทั้งสิ้น 940,000,000 หุ้น
- 2) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 470.00 ล้านบาท อีกจำนวน 300.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 770.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,540,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
- 3) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นมูลค่าหุ้น 300.00 ล้านบาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering :IPO)
- 4) อนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท นอร์ทอีสท์ รีเบอรั จำกัด (มหาชน)”

(2) งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ : บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ (ปรับปรุงใหม่)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย – สุทธิ	10,056.20	99.72	9,805.07	99.31	6,145.08	99.35
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	8.77	0.09	56.86	0.58	13.87	0.22
กำไร(ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่า ยุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	0.86	0.01	(3.86)	(0.04)	-	-
รายได้อื่น	18.18	0.18	14.62	0.15	26.04	0.42
รวมรายได้	10,084.01	100.00	9,872.70	100.00	6,184.99	100.00
ต้นทุนขาย	9,016.31	89.41	9,116.57	92.34	5,796.62	93.72
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	237.22	2.35	192.52	1.95	128.80	2.08
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	95.03	0.94	80.80	0.82	46.23	0.75
ต้นทุนทางการเงิน	237.38	2.35	249.08	2.52	194.57	3.15
รวมค่าใช้จ่าย	9,585.94	95.06	9,638.96	97.63	6,166.22	99.70
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	498.07	4.94	233.74	2.38	18.78	0.30
ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	11.61	0.12	9.62	0.10	8.45	0.14
กำไรสำหรับปี	486.46	4.82	224.12	2.27	10.33	0.17
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(2.39)	(0.02)	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	484.06	4.80	224.12	2.27	10.33	0.17
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น) (คำนวณจากมูลค่า ค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)	0.47		0.24		0.01	

หมายเหตุ :

-¹ ในช่วงต้นปี 2560 ฝ่ายบริหารของบริษัทได้เปลี่ยนแปลงวิธีการคำนวณต้นทุนและสินค้าคงเหลือของบริษัทจากวิธีเข้าก่อน – ออกก่อน (FIFO) มาเป็นวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average) เพื่อให้การบันทึกราคาทุนของสินค้าทางการเกษตรและต้นทุนขายสินค้าสอดคล้องกับธุรกิจและสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานมากกว่า (โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป) ทั้งนี้ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวที่มีต่อรายการในงบการเงินปี 2559

(3) งบกระแสเงินสด : บริษัท นอร์ททิส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
	ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	498.07	233.74	18.78
ปรับปรุงด้วย			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	80.10	75.04	61.73
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	1.36	0.57	0.53
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(10.92)	(5.77)	1.44
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(19.82)	19.82	(7.60)
กำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ชีวภาพ	(6.50)	(5.61)	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.32	0.08	(0.38)
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุดิทธิกรรมของตราสารอนุพันธ์	(0.59)	0.27	(3.59)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	0.74	15.21	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือ	-	-	0.32
ดอกเบี้ยรับ	(0.88)	(6.70)	(18.09)
ดอกเบี้ยจ่าย	235.16	243.78	194.57
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,623.85	(1,624.07)	(449.06)
สินค้าคงเหลือ	(3,177.58)	702.39	(87.46)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(4.65)	(13.93)	(4.02)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1.96	(13.17)	1.26
หนี้สินดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	78.76	95.70	138.67
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.18	(0.26)	(0.50)
เงินประกันสัญญาซื้อสินค้า	(68.56)	81.94	-
เงินสดจ่ายจากกิจกรรมดำเนินงาน	(769.01)	(200.97)	(153.41)
จ่ายภาษีเงินได้	(17.58)	(6.60)	(1.52)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(786.59)	(207.57)	(154.93)

งบกระแสเงินสด	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
	ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(15.52)	(43.26)	(1.09)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	293.26	(293.26)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทอื่นลดลง	-	105.35	(105.35)
อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น	(82.67)	(44.62)	(195.62)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(0.04)	(0.10)	(0.83)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.04	5.71	0.38
รับดอกเบี้ย	0.75	24.66	0.32
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	(97.44)	341.00	(595.45)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(228.35)	330.32	843.68
เงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	(0.85)	(20.26)
เงินสดรับจากการขายเครื่องจักรและเข้าซื้อถาวรคืน	-	46.73	-
จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน	(16.21)	(15.45)	(5.69)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	13.00	175.00
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(106.37)	(106.37)	(86.03)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนเสนอขายหุ้นต่อประชาชน	1,476.36	-	50.00 ^{/*}
จ่ายเงินปันผล	-	(118.28)	-
จ่ายดอกเบี้ย	(251.12)	(259.01)	(205.38)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	874.31	(109.90)	751.32
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(9.72)	23.53	0.94
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	24.88	1.35	0.41
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	15.16	24.88	1.35

หมายเหตุ : ^{/*} - ในปี 2559 บริษัทเงินสดรับจากการจดทะเบียนเพิ่มทุน 50 ล้านบาท

(4) อัตราส่วนทางการเงิน : บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559 ^{/1}
		ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว (ปรับปรุงใหม่)
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
(Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.49	1.03	1.02
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.12	0.52	0.19
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	(0.21)	(0.05)	(0.05)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	7.95	7.13	13.67
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	46	51	27
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	2.52	4.23	2.33
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	136	86	155
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	74.77	67.94	60.95
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	5	6	6
Cash Cycle	วัน	177	131	176
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร				
(Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	10.34%	7.02%	5.67%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	7.31%	4.92%	3.47%
อัตรากำไรอื่น	%	0.27%	0.72%	0.65%
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร	%	(106.95%)	(42.99%)	(72.62%)
อัตรากำไรสุทธิ	%	4.82%	2.27%	0.17%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	28.71%	33.76%	1.78%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
(Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	8.25%	4.65%	0.26%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	58.47%	33.83%	9.13%
อัตรากรรมของสินทรัพย์	เท่า	1.71	2.05	1.56
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
(Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.50	6.12	6.44
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	(2.14)	0.20	0.23
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis)	เท่า	(1.72)	(0.38)	(0.31)
อัตราการจ่ายเงินปันผล ^{/2}	%	41.15% ^{/3}	-	1,145.43% ^{/2}

- หมายเหตุ :**
- ^{/1} - ในปี 2560 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงวิธีการคำนวณต้นทุนและสินค้าคงเหลือของบริษัทจากวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน มาเป็นวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเพื่อให้การบันทึกราคาทุนของสินค้าทางการเกษตรและต้นทุนขายสินค้าสอดคล้องกับธุรกิจและสะท้อนฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานมากกว่า การเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีดังกล่าวทำให้กำไรสุทธิสำหรับปี 2559 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบ ลดลงจาก 148.07 ล้านบาท เป็น 10.33 ล้านบาท
 - ^{/2} - ในปี 2560 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงวิธีการคำนวณต้นทุนและสินค้าคงเหลือของบริษัทจากวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน มาเป็นวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเพื่อให้การบันทึกราคาทุนของสินค้าทางการเกษตรและต้นทุนขายสินค้าสอดคล้องกับธุรกิจและสะท้อนฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานมากกว่า การเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีดังกล่าวทำให้กำไรสุทธิสำหรับปี 2559 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบ ลดลงจาก 148.07 ล้านบาท เป็น 10.33 ล้านบาท โดยหากพิจารณากำไรสุทธิที่บริษัทใช้พิจารณาในการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2559 (กำไรสุทธิก่อนปรับปรุงการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี) มีกำไรสุทธิเท่ากับ 148.07 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลจำนวน 118.27 ล้านบาท (จ่ายปันผลเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2560) จะได้อัตราการจ่ายเงินปันผลที่ร้อยละ 79.88 ของกำไรสุทธิก่อนเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีดังกล่าว
 - ^{/3} - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.13 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 200.20 ล้านบาท ทั้งนี้ สิทธิในการรับเงินปันผลดังกล่าวยังต้องรอการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) (North East Rubber Public Company Limited) (“บริษัท” หรือ “NER”) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber : STR) และยางผสม (Mixture Rubber) เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยางรถยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลางในประเทศและต่างประเทศ อาทิ ประเทศจีน สิงคโปร์ ฮองกง มาเลเซีย เป็นต้น บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศต่อต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 66:34 ของรายได้จากการขายในปี 2561

กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตและจำหน่าย สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก ได้ดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) เป็นผลิตภัณฑ์จากยางแผ่นธรรมชาติและ ทำให้แห้งโดยการใช้ความร้อนและควันจากการเผาไหม้โดยการควบคุมอุณหภูมิในระดับที่เหมาะสม
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่ง (Standard Thai Rubber : STR) เป็นผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่ผ่านการย่อยเป็นชิ้นเล็ก ๆ และอบให้แห้งด้วยความร้อน จากนั้นนำมาอัดเป็นแท่งสี่เหลี่ยมตามมาตรฐานยางแท่งเอสทีอาร์ตามประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางผสม (Mixture Rubber) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากยางธรรมชาติผสมกับสารเคมีต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในอุตสาหกรรมปาลายน้ำตามที่ถูกค้าต้องการ

ภาพรวมในการดำเนินงานของบริษัทสำหรับปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 10,084.01 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากการขายเท่ากับ 10,056.20 ล้านบาท และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและรายได้อื่นเท่ากับ 27.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.72 และร้อยละ 0.28 ของรายได้รวมตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับในรอบ 2 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ ปี 2559 -ปี 2560 บริษัทมีรายได้รวม 6,184.99 ล้านบาท และ 9,872.70 ล้านบาท ตามลำดับ แบ่งเป็นรายได้จากการขายเท่ากับ 6,145.08 ล้านบาท และ 9,805.07 ล้านบาท หรือ คิดเป็น ร้อยละ 99.35 และร้อยละ 99.31 ของรายได้รวมในแต่ละปีตามลำดับ จะเห็นได้ว่ารายได้จากการขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย (Compound Annual Growth Rate : CAGR) สำหรับช่วง ปี 2559-2561 เท่ากับร้อยละ 27.92 และมีรายได้อื่นประกอบด้วย รายได้จากการรับจ้าง ค่าเช่ารับ ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการขายเศษซาก ก๊าซ(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

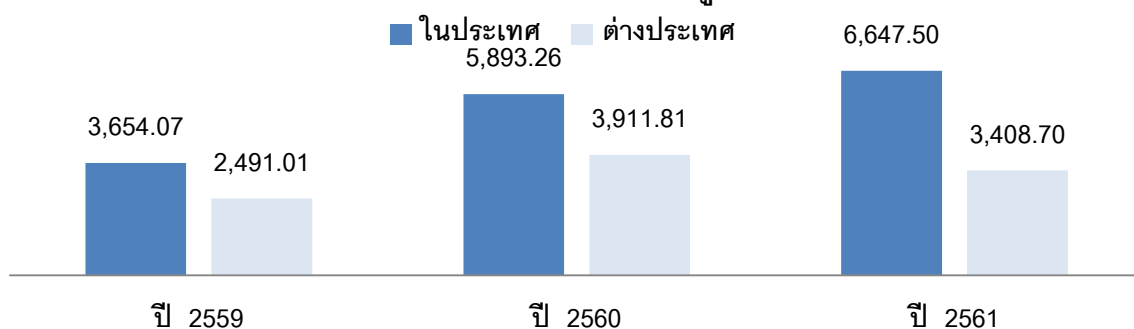
ตารางแสดงรายได้แยกตามภูมิศาสตร์

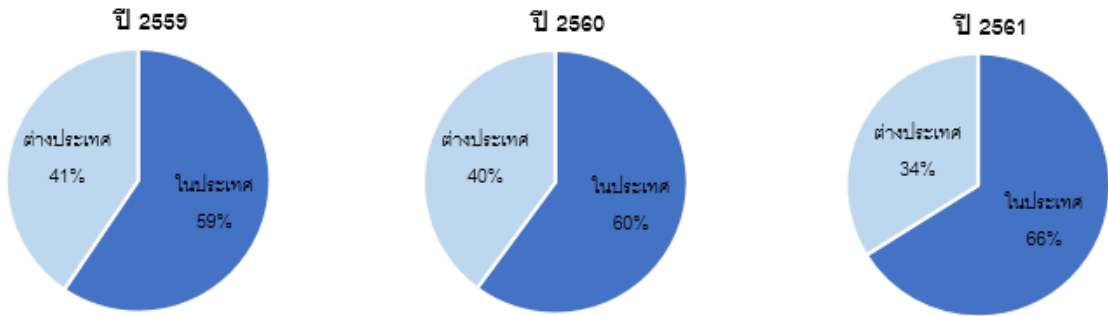
ประเภทรายได้	สำหรับปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 61		สำหรับปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 60		สำหรับปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 59	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย						
1) ในประเทศ	6,647.50	65.92%	5,893.26	59.69%	3,654.07	59.08%
2) ต่างประเทศ	3,408.70	33.80%	3,911.81	39.62%	2,491.01	40.28%
รวมรายได้จากการขาย	10,056.20	99.72%	9,805.07	99.31%	6,145.08	99.35%
1) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	8.77	0.09%	56.86	0.58%	13.87	0.22%
2) กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการ วัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	0.86	0.01%	(3.86)	(0.04%)	-	0.00%
3) รายได้อื่นๆ	18.18	0.18%	14.62	0.15%	26.04	0.42%
รวมรายได้อื่น	27.81	0.28%	67.63	0.69%	39.91	0.65%
รายได้รวม	10,084.01	100.00%	9,872.70	100.00%	6,184.99	100.00%

รายได้แยกตามภูมิศาสตร์

รายได้แยกตามภูมิศาสตร์สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ รายได้จากการขายในประเทศ และรายได้จากการขายต่างประเทศ สำหรับปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายในประเทศ 6,647.50 ล้านบาท รายได้จากการขายต่างประเทศ 3,408.70 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.92 และร้อยละ 33.80 ของรายได้รวมตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 และ ปี 2560 ซึ่งบริษัทมีรายได้จากการขายในประเทศ เท่ากับ 3,654.07 ล้านบาท และ 5,893.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.08 และร้อยละ 59.69 ของรายได้รวม โดยมีอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ในประเทศคิดเป็นร้อยละ 12.80 ร้อยละ 81.92 จากปี 2560 ปี 2559 ตามลำดับ และมีรายได้จากการขายต่างประเทศ เท่ากับ 2,491.01 ล้านบาท 3,911.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.28 และร้อยละ 39.62 ของรายได้รวม และมีอัตราการลดลงของรายได้ขายต่างประเทศร้อยละ 12.86 จากปี 2560 และมีอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.84 จากปี 2559 ตามลำดับ โดยหลักๆ เป็นการขายไปยังประเทศ จีน สิงคโปร์ มาเลเซีย ฮองกง และประเทศอื่นๆ

รายได้จากการขายแยกตามภูมิศาสตร์





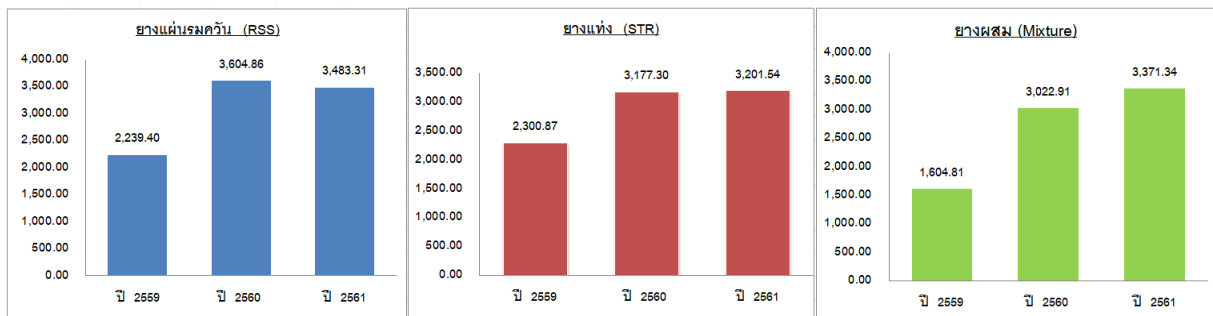
รายละเอียดรายได้แยกตามภูมิศาสตร์สามารถสรุปได้ดังนี้

เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 กับปี 2559 พบว่าบริษัทมีการขายในประเทศเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นจากปริมาณการจำหน่ายสินค้าประเภทยางผสม ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการปรับปรุงเครื่องจักรการผลิตทำให้สามารถผลิตสินค้าได้มากขึ้นและขายสินค้าให้กับลูกค้ารายเดิมและลูกค้ารายใหม่ได้เพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่ยังคงเป็นลูกค้าต่างประเทศที่มาซื้อหน้าโรงงาน ประกอบกับราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นตามราคาตลาดที่ปรับตัวสูงขึ้นในปี 2560 ส่งผลให้รายได้จากการขายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.28 ส่วนรายได้จากการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะปริมาณการจำหน่ายสินค้ายางแท่ง ซึ่งมีการขายให้แก่ลูกค้าจากประเทศสิงคโปร์รายหนึ่ง โดยบริษัททำสัญญาซื้อขายระยะยาวเป็นเวลา 1 ปี มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 19.13 ของรายได้จากการขายรวม ประกอบกับการขายให้กับลูกค้ารายใหม่อีกจำนวน 16 รายที่เกิดจากการแนะนำบอกต่อของลูกค้าที่เข้าร่วมงาน Rubber Dinner ส่งผลให้ลูกค้ามาซื้อสินค้าหน้าโรงงานมากขึ้น ในขณะที่ราคาขายเฉลี่ยไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้นเช่นกัน ทำให้ปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 57.04 เมื่อเทียบกับปี 2559

สำหรับปี 2561 พบว่ารายได้จากการขายเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 จำนวน 251.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.56 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายยางในประเทศร้อยละ 12.80 เพื่อทดแทนการส่งออก ในขณะที่รายได้จากการขายต่างประเทศลดลงร้อยละ 12.86 สำหรับรายได้จากการขายในประเทศที่เพิ่มขึ้นเกิดจากปริมาณการจำหน่ายยางแผ่นรมควันอัดก้อนและยางผสม ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเพิ่มกำลังการผลิตยางแผ่นจาก 44,550 ตันต่อปี เป็น 60,000 ตันต่อปี และยางแท่ง/ยางผสมจาก 112,320 ตันต่อปี เป็น 172,800 ตันต่อปี อย่างไรก็ตามราคาขายโดยเฉลี่ยของยางแผ่นรมควันอัดก้อนลดลงจากราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 66.34 ของปี 2560 เป็นราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 49.65 บาทในปี 2561 ซึ่งเป็นไปตามทิศทางของราคาตลาด ณ ช่วงเวลานั้นๆ และราคาขายโดยเฉลี่ยของยางอัดแท่งอยู่ที่กิโลกรัมละ 56.38 บาท และ 43.90 บาท ในปี 2560 และปี 2561 ตามลำดับ สำหรับราคาเฉลี่ยของยางอัดแท่งผสมก็มีราคาขายที่ลดลงเช่นกันโดยมีราคาขายเฉลี่ยในปี 2560 อยู่ที่กิโลกรัมละ 55.82 บาท และ กิโลกรัมละ 46.01 บาท สำหรับปี 2561 สำหรับรายได้จากการขายต่างประเทศที่ลดลงจากยอดขายยางแผ่นและยางแท่ง แต่ปริมาณการขายโดยรวมยังเพิ่มขึ้นจากการขายยางผสม ทั้งนี้ ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2561 หน่วยราชการที่เกี่ยวข้องกำหนดปริมาณจัดสรรเนื้อยางสำหรับการส่งออก พ.ศ.2561 เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2561 ตามประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมีการจำกัดปริมาณการส่งออกให้กับผู้ส่งออกแต่ละรายในระหว่างเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม 2561 ทำให้ปริมาณส่งออกของบริษัทลดลงจำนวน 2,938 ตัน ส่งผลให้รายได้จากการขายเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 ลดลง อย่างไรก็ตาม ปริมาณการส่งออกที่ถูกจำกัดไม่ได้ส่งผลกระทบต่อมากนักเพราะบริษัทสามารถขายในประเทศได้เพิ่มขึ้นจำนวน 15,226 ตัน เป็นผลให้สามารถทดแทนการส่งออกที่ถูกจำกัดได้ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาในช่วงเดือนเมษายนถึงมิถุนายน หรือ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 บริษัทมีการขายสินค้าไปยังต่างประเทศได้มากขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 ส่งผลให้รายได้จากการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะสินค้ายางผสมซึ่งเป็นที่ต้องการของลูกค้า โดยบริษัทสามารถผลิตสินค้ายางผสมได้มากขึ้นจากการเปลี่ยนกระบวนการผลิตจาก Dry Process เป็น Wet Process ทำให้สามารถลดขั้นตอนการผลิตให้สั้นลง

ตารางแสดงรายได้แยกตามประเภทสินค้า

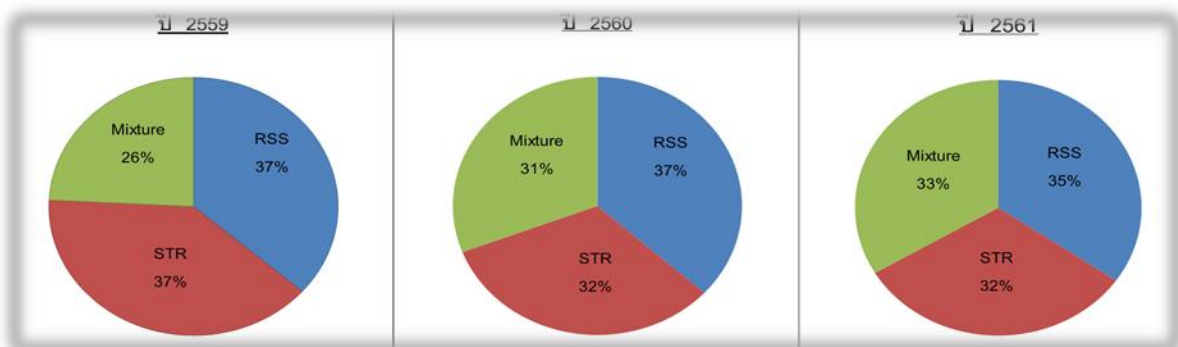
ประเภทรายได้	สำหรับปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 61		สำหรับปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 60		สำหรับปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 59	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1) ยางแผ่นรมควัน(RSS)	3,483.31	35%	3,604.86	37%	2,239.40	37%
2) ยางแท่ง(STR)	3,201.54	32%	3,177.30	32%	2,300.87	37%
3) ยางผสม(MIXTURE)	3,371.34	33%	3,022.91	31%	1,604.81	26%
รวมรายได้จากการขาย	10,056.20	100%	9,805.07	100%	6,145.08	100%



รายได้แยกตามประเภทสินค้า

สินค้าของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท คือ ผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน ผลิตภัณฑ์ยางแท่ง และผลิตภัณฑ์ยางผสม ซึ่งบริษัทรับรู้รายได้จากการขายเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากรายการค้านั้นและสามารถวัดมูลค่าของจำนวนรายได้ได้อย่างน่าเชื่อถือ ประกอบกับรายการขายรับรู้เป็นรายได้สุทธิจากส่วนลดเมื่อส่งมอบ และโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว

ในปี 2560 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามประเภทสินค้า ประเภทยางแผ่นรมควัน (RSS) ร้อยละ 37 ยางแท่ง (STR) ร้อยละ 32 และยางผสม (Mixture) ร้อยละ 31 และสำหรับปี 2561 บริษัทมีสัดส่วนการขขายยางแผ่นรมควัน(RSS)มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35 รองลงมาคือยางผสม(Mixture) ร้อยละ 33 และยางแท่ง(STR) ร้อยละ 32 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามประเภทสินค้า ประเภทยางแผ่นรมควัน (RSS) ร้อยละ 37 ยางแท่ง (STR) ร้อยละ 32 และยางผสม (Mixture) ร้อยละ 31ตามลำดับ



โดยมีรายละเอียดรายได้แยกตามประเภทสินค้าดังนี้

1) รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS)

บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทยางแผ่นรมควันตั้งแต่ปี 2549 โดยมีกำลังการผลิตเริ่มแรกประมาณ 40,000 ตันต่อปี จากนั้นก็ได้ขยายกำลังการผลิตเรื่อยมาจนในปัจจุบันมีกำลังการผลิตประมาณ 60,000 ตันต่อปี ซึ่งผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควันของบริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนและเริ่มมีรายได้ดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2550 ส่งผลให้บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 จากการประกอบกิจการเป็นเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 เป็นเวลา 5 ปี นับจากครบกำหนด 8 ปี ตามที่กล่าว

ปี 2560 รายได้จากการขายยางแผ่นรมควันเพิ่มขึ้น 1,365.46 ล้านบาท เป็นผลจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นจาก 42,005 ตัน ในปี 2559 เป็น 52,746 ตันในปี 2560 คิดเป็นจำนวนที่เพิ่มขึ้น 10,741 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.57 โดยปริมาณการขายเพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศในอัตราส่วนใกล้เคียงกัน ประกอบกับราคาขายยางแผ่นรมควันในปี 2560 เพิ่มขึ้นจากราคาเฉลี่ยประมาณ 53.31 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2559 เป็น 68.34 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2560 เนื่องจากราคาขายในตลาดเพิ่มขึ้นเรื่อยมาจากปี 2559 จนถึงช่วงต้นปี 2560 ซึ่งมีราคาสูงสุดประมาณ 87.85 บาทต่อกิโลกรัมในเดือนกุมภาพันธ์ 2560

สำหรับปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายยางแผ่นรมควันลดลง 121.55 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.37 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แม้ว่าปริมาณการขายยางแผ่นรมควันจะเพิ่มขึ้นจำนวน 17,411.18 ตันหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.01 แต่เนื่องจากราคาขายเฉลี่ยในปี 2561 ที่ลดลง 18.69 บาทต่อกิโลกรัม เมื่อเทียบกับปี 2560 ในปี 2561 มีราคาขายเฉลี่ย 49.65 บาทต่อกิโลกรัม ในขณะที่ราคาขายเฉลี่ยของปี 2560 68.34 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งเป็นไปตามทิศทางราคาตลาดในช่วงเวลานั้นๆ

2) รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่ง (Standard Thai Rubber: STR)

บริษัทเพิ่มผลิตภัณฑ์ประเภทยางแท่ง (STR) ในปี 2556 เริ่มก่อสร้างโรงงานแล้วเสร็จและสามารถจำหน่ายยางแท่งได้ในปี 2557 มีกำลังการผลิตประมาณ 72,000 ตันต่อปี โดยปัจจุบันเพิ่มกำลังการผลิตยางแท่งเป็นประมาณ 79,200 ตันต่อปี ซึ่งผลิตภัณฑ์ยางแท่งของบริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนและเริ่มมีรายได้ดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 4 สิงหาคม 2557 ส่งผลให้บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 จากการประกอบกิจการเป็นเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้

ปี 2560 รายได้จากการขายยางแท่งเพิ่มขึ้น 876.43 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณการขายเพิ่มขึ้นจำนวน 7,911.01 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.42 จากการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในขณะที่เดียวกันราคาขายเฉลี่ยก็เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 47.77 บาทในปี 2559 เป็นกิโลกรัมละ 56.66 บาทในปี 2560 ทั้งนี้รายได้จากการขายยางแท่งไปยังต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากการขายให้กับลูกค้าประเภท Trader ในประเทศจีนที่มีความต้องการเพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายยางแท่ง 3,201.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.76 เมื่อเทียบกับปี 2560 เป็นผลจากปริมาณการขายในประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในเดือนตุลาคมถึงธันวาคม 2561 อย่างมีนัยสำคัญ จากปริมาณสั่งซื้อในประเทศเพิ่มขึ้นส่งผลให้ปริมาณขายเพิ่มขึ้น 14,308 ตัน เป็นเงิน 429.68 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ดีราคาขายเฉลี่ยของยางแท่งในช่วงปี 2561 ลดลง ซึ่งเป็นไปตามทิศทางราคาตลาดในช่วงเวลานั้นๆ ในขณะที่ปริมาณขายต่างประเทศในปี 2561 เพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อเทียบกับปี 2560 แต่ราคาขายเฉลี่ยลดลงจึงส่งผลให้ ยอดขายต่างประเทศ ลดลง 142.23 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนที่ลดลงร้อยละ 12.29 แต่เนื่องจากราคาขายเฉลี่ยในปี 2561 ที่ลดลง 12.48 บาทต่อกิโลกรัม เมื่อ

เทียบกับปี 2560 ในปี 2561 มีราคาขายเฉลี่ย 43.90 บาทต่อกิโลกรัม ในขณะที่ราคาขายเฉลี่ยของปี 2560 56.38 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งเป็นไปตามทิศทางราคาตลาดในช่วงเวลานั้นๆ

3) รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ยางผสม (Mixture Rubber)

บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางผสม (Mixture Rubber) ในปี 2552 โดยเริ่มจากการจำหน่ายยางผสมจากยางแผ่นรมควัน จนในปัจจุบันบริษัทผลิตและจำหน่ายยางผสมที่มีลักษณะเป็นการนำยางธรรมชาติมาบดละเอียดและอัดเป็นแท่งเช่นเดียวกับยางแท่ง STR ส่งผลให้สายการผลิตยางแท่ง STR และยางผสมสามารถใช้เครื่องจักรในสายการผลิตสินค้าเดียวกันได้ ซึ่งยางผสมจะเพิ่มกระบวนการนำยางเข้าผสมกับสารเคมีที่ต้องการอีกขั้นตอนหนึ่งเท่านั้น ในปัจจุบันบริษัทมีอัตรากำลังการผลิตของยางแท่ง STR และยางผสมรวมกันประมาณ 172,800 ตันต่อปี ซึ่งผลิตภัณฑ์ยางผสมของบริษัทก็ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 เช่นกัน บริษัทเริ่มมีรายได้ตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม 2553 ทำให้บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 จากการประกอบกิจการเป็นเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้ตามที่กล่าว

ปี 2560 รายได้จากการขายยางผสมเพิ่มขึ้นจำนวน 1,418.10 ล้านบาท เป็นการเพิ่มขึ้นจากปริมาณการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากความต้องการของยางผสมที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งในปี 2560 บริษัทมีการปรับปรุงเครื่องจักรสำหรับการผลิตยางผสมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นส่งผลให้สามารถผลิตได้เพิ่มขึ้นจากกำลังผลิต 7 ตันต่อชั่วโมง เป็น 10 ตันต่อชั่วโมง นอกจากนี้ราคาขายยางผสมเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 จากราคาเฉลี่ย 44.99 บาทต่อกิโลกรัม เป็น 55.54 บาทต่อกิโลกรัม

สำหรับปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายยางผสมเพิ่มขึ้นจำนวน 348.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.53 เมื่อเทียบกับปี 2560 โดยรายได้การขายในประเทศลดลงร้อยละ 6.65 และต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 24.62 โดยสาเหตุที่ปริมาณการขายในประเทศเพิ่มขึ้นเนื่องจากทดแทนการส่งออกที่ถูกจำกัดปริมาณในช่วงไตรมาส 1 ปี 2561 ที่ผ่านมา ประกอบกับการขายในไตรมาส 2 ปี 2561 ที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากบริษัทสามารถผลิตยางผสมได้มากขึ้น เนื่องจากการเปลี่ยนกระบวนการผลิตจาก Dry Process เป็น Wet Process ทำให้สามารถลดขั้นตอนการผลิตสั้นลงและผลิตสินค้าได้เร็วขึ้น และเนื่องจากยางผสมเป็นที่ต้องการของลูกค้าสูงขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ราคาขายยางผสมเฉลี่ยของปี 2561 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2560 จากราคาเฉลี่ยประมาณ 55.82 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2560 เหลือเพียง 46.01 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2561 ซึ่งเป็นไปตามทิศทางราคาตลาดในช่วงเวลานั้นๆ

ต้นทุนขาย

ปี 2559 – ปี 2561 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 5,796.62 ล้านบาท 9,116.57 ล้านบาท 9,016.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย เท่ากับ ร้อยละ 94.33 ร้อยละ 92.98 ร้อยละ 89.66 ตามลำดับ

ต้นทุนขายของบริษัทประกอบด้วย 3 ประเภทหลัก ๆ ดังนี้

- 1) **ต้นทุนขายทางพารา** เป็นต้นทุนขายในธุรกิจปกติจากการจำหน่ายยางแปรรูป ซึ่งประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป ค่าแรงทางตรง และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการผลิต
- 2) **ต้นทุนผลผลิตทางการเกษตร (พืชพลังงาน)** เป็นต้นทุนการดำเนินงานโครงการพืชพลังงานที่ใช้สำหรับเป็นวัตถุดิบเพื่อบ่มเข้าสู่วัสดุโพลีเอทิลีนของบริษัท
- 3) **ต้นทุนไบโอแก๊ส** ที่บริษัทมีการดำเนินงานโครงการไบโอแก๊สจากพืชพลังงานเพื่อนำแก๊สที่ได้จากโครงการมาใช้เป็นเชื้อเพลิงเพื่อลดต้นทุนแก๊สสำหรับการผลิตของบริษัท

ต้นทุนขายรวมปี 2561 เท่ากับ 9,016.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 89.66 โดยแบ่งเป็นต้นทุนขายยางพารา 8,910.80 ล้านบาท เท่ากับร้อยละ 98.83 ของต้นทุนขายรวม และบริษัทมีต้นทุนที่ซัพพลายงานและต้นทุนไปโอแก๊สเท่ากับ 30.56 ล้านบาทและ 74.95 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.34 และร้อยละ 0.83 ของต้นทุนขายรวมของบริษัทตามลำดับ เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการทดสอบระบบไปโอแก๊ส

ต้นทุนขายยางพารา

ต้นทุนขายยางพาราในปี 2560 เปรียบเทียบกับปี 2559 พบว่าบริษัทมีสัดส่วนต้นทุนขายยางพาราเมื่อเทียบกับยอดขายของบริษัทลดลงเล็กน้อย เป็นผลมาจากในปี 2560 บริษัทสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ทุกประเภท เห็นได้จากต้นทุนวัตถุดิบที่มีสัดส่วนลดลงเป็นผลมาจากราคารับซื้อวัตถุดิบในช่วงปี 2560 มีแนวโน้มลดลงเรื่อยมาจากราคาปี 2559 ส่งผลให้บริษัทสามารถซื้อวัตถุดิบได้ในราคาที่ถูกลง ประกอบกับบริษัทมีการบริหารการใช้กำลังคนในโรงงานได้ดีขึ้นจึงมีสัดส่วนต้นทุนแรงงานต่อรายได้ลดลง และสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการผลิตลดลงด้วยเช่นกันจากการลดลงของสัดส่วนค่าไฟฟ้าโรงงาน ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 0.54 ของยอดขายในปี 2559 เป็นร้อยละ 0.40 ของยอดขายปี 2560 เป็นผลจากบริษัทเปลี่ยนกระบวนการผลิตจาก Dry Process เป็น Wet Process ทำให้สามารถลดขั้นตอนการผลิตสิ้นลง อนึ่ง ในปี 2560 บริษัทได้รับรายการขาดทุนจากการราคาสินค้าลดลงจำนวน 19.82 ล้านบาท หรือกล่าวได้ว่ามูลค่าสินค้าของบริษัทมีมูลค่าลดลงเมื่อเทียบกับราคาตลาด ณ ขณะนั้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตยาง

สำหรับปี 2561 บริษัทมีต้นทุนขายยางพาราเท่ากับ 8,910.80 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับร้อยละ 88.61 ลดลงจากปี 2560 จำนวน 188.97 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.08 แต่เมื่อพิจารณาจากต้นทุนแต่ละประเภทพบว่าต้นทุนวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไปมีสัดส่วนต่อยอดขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 80.84 เป็นร้อยละ 85.89 เมื่อเทียบกับปี 2560 เนื่องจากในไตรมาส 2 และไตรมาส 4 ของปี 2561 บริษัทมีต้นทุนวัตถุดิบที่มีราคาค่อนข้างสูงจากการประมูลที่การยางแห่งประเทศไทย เมื่อเทียบกับราคายางพาราในปี 2560 ในขณะที่ต้นทุนแรงงานทางตรงเพิ่มขึ้นจำนวน 11.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 31.63 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากค่าจ้างเป็นหลัก เป็นผลจากบริษัทมียอดขายที่เพิ่มขึ้นประกอบกับมีนโยบายการจ้างพนักงานโรงงานเป็นรายเหมาเพิ่มขึ้นจากรายเดือน โดยเป็นพนักงานที่ได้รับค่าจ้างตามจำนวนที่ผลิตได้ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละต่อยอดขายสูงกว่าการจ้างแบบรายเดือน รวมทั้งบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการผลิตที่มีเพิ่มขึ้นจำนวน 35.42 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 25.41 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากค่าไฟฟ้า ค่าซ่อมแซมเครื่องจักร ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร จากการเพิ่มกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ยางแท่ง (Standard Thai Rubber: STR) อย่างไรก็ดีเมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนต้นทุนขายกับรายได้จากการขายคิดเป็นร้อยละ 89.66 ในปี 2561 จากร้อยละ 92.98 ของปี 2560 เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ปี 2560 พบว่าต้นทุนในการจัดจำหน่ายของบริษัทเพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 63.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 49.47 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่ากองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจำนวน 54.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 71.65 เนื่องจากในปี 2560 ค่า CESS ปรับเพิ่มขึ้นจากส่วนใหญ่กิโลกรัมละ 1.40 บาทในปี 2559 เป็นส่วนใหญ่กิโลกรัมละ 2.00 บาทในปี 2560 ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายของบริษัทเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ค่าขนส่งและค่าขนย้ายตู้ และค่าระวางเรือขาออก เพิ่มขึ้นจำนวน 6.24 ล้านบาท และ 1.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 20.38 และร้อยละ 8.51 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม สัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อยอดขายรวมลดลงจากร้อยละ 2.08 ในปี 2559 เป็นร้อยละ 1.95 ในปี 2560 เนื่องจากบริษัทมีสัดส่วนการส่งออก

น้อยลงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายสำหรับการขนส่งสินค้าของบริษัทลดลง โดยค่าขนส่ง ค่าระวางเรือขาออก ค่าเอกสารประกอบการส่งออก และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการส่งออกเมื่อเทียบรายได้จากการขายของปี 2560 พบว่ามีสัดส่วนลดลงเมื่อเทียบกับปี 2559 เนื่องจากในปี 2560 บริษัทมีการขายในประเทศเพิ่มขึ้น จากการขายในประเทศปี 2559 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 57 เป็นร้อยละ 59 ของปริมาณขายทั้งหมด ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายประเภทค่าขนส่งและค่าใช้จ่ายส่งออกของบริษัทในปี 2560 ลดลงตามสัดส่วนการขายดังกล่าว

สำหรับปี 2561 บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายเท่ากับ 237.22 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 2.35 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2560 จำนวน 44.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 23.22 เป็นผลจากค่ากองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางเพิ่มขึ้นจำนวน 10.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.98 รวมทั้งค่าระวางเรือขาออก และค่าขนส่งสินค้า, ค่าขนย้ายตู้เพิ่มขึ้นจำนวน 18.99 ล้านบาท และ 13.91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 132.59 และร้อยละ 37.76 ตามลำดับ โดยสาเหตุที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากใน ปี 2561 บริษัทมีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2560 ทำให้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายดังกล่าวเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2560 พบว่าค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 34.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 74.78 เมื่อเทียบกับปี 2559 เป็นการเพิ่มขึ้นจากรายการเงินเดือนพนักงาน จำนวน 5.37 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 46.17 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานจาก 439 คนเป็น 497 คน เป็นการเพิ่มขึ้นของพนักงาน อาทิ พนักงานฝ่ายควบคุมคุณภาพ และฝ่ายประกันคุณภาพ รวมทั้งมีรายการภาษีซื้อขอคืนไม่ได้ เพิ่มขึ้นจำนวน 12.99 ล้านบาท

สำหรับปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 95.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 14.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 17.61 เกิดจากเงินเดือนสำนักงานเพิ่มขึ้นจำนวน 10.36 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 60.92 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานของบริษัท ประกอบกับบริษัทมีการปรับเงินเดือนประจำปีให้กับพนักงาน รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าโกดังของการยางแห่งประเทศไทยจากการประมูลจากภาครัฐ 10.11 ล้านบาท

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2559 - ปี 2561 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เท่ากับ กำไร 13.87 ล้านบาท กำไร 56.86 ล้านบาท และกำไร 8.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนต่อรายได้รวม เท่ากับกำไรร้อยละ 0.22 กำไรร้อยละ 0.58 และกำไรร้อยละ 0.09 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับรายได้รวม

บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งเกิดจากการรับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าต่างประเทศ และการจ่ายชำระหนี้ตามตั๋วสัญญาใช้เงิน วงเงิน Packing Credit และสำหรับรายการกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเกิดจากเงินกู้ยืมที่ใช้สกุลเงินต่างประเทศประเภทตั๋วสัญญาใช้เงินวงเงิน Packing Credit ดังกล่าว รายการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าวเกิดขึ้นเนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการที่บริษัทจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งหากภาวะเศรษฐกิจส่งผลให้ค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่า หรือแข็งค่าเมื่อเทียบกับค่าเงินตราต่างประเทศโดยเฉพาะเงินดอลลาร์สหรัฐและเงินยูโร ซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศสกุลหลักที่บริษัทรับชำระเงินจากลูกค้าต่างประเทศ ก็จะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทในรายการกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัทได้

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทประกอบด้วย รายได้จากค่าบริการ รายได้จากค่าเช่า รายได้จากดอกเบี้ยรับ รายได้จากการขายเศษซาก เป็นต้น

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้อื่นลดลงจำนวน 11.42 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 43.84 เมื่อเทียบกับปี 2559 เป็นผลมาจากดอกเบี้ยรับที่ลดลงจากรายการเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและบริษัทอื่นบางส่วนในช่วงระยะเวลาหนึ่ง หลังจากนั้นบริษัทก็ได้รับชำระหนี้เงินกู้คืนครบถ้วนแล้วในปี 2560 ปัจจุบันบริษัทไม่มีนโยบายในการให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือนิติบุคคลใดๆ แล้ว

สำหรับปี 2561 บริษัทมีรายได้อื่น 18.18 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 0.18 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้น 3.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.35 เทียบกับปี 2560 ประกอบด้วย รายได้จากการบริการและรับจ้าง 4.28 ล้านบาท รายได้จากดูแลจัดเก็บสินค้า 8.34 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับ 0.88 ล้านบาท และรายได้อื่นจำนวน 4.68 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

ปี 2560 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจากปี 2559 เป็นการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน และดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมประเภทแพคกิ้งเครดิต เพิ่มขึ้น 42.53 ล้านบาทและ 8.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 26.39 และร้อยละ 45.85 เมื่อเทียบกับปี 2559 ตามลำดับ

ในปี 2561 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 237.38 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 เป็นจำนวน 11.70 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 4.70 เกิดจากดอกเบี้ยจ่ายและค่าธรรมเนียมจัดการเงินกู้ลดลงจำนวน 8.62 ล้านบาท และ 3.08 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.54 และ 58.05 เมื่อเทียบกับปี 2560 ตามลำดับ เป็นผลจากการลดลงของดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน และเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 5.00 ล้านบาทและ 3.19 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.17 และร้อยละ 36.20 เมื่อเทียบกับปี 2560 ตามลำดับ

กำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิ

ตารางแสดงกำไรขั้นต้น

ประเภทรายได้	สำหรับปี 2561	สำหรับปี 2560	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 61 (ตรวจสอบ)	สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 60 (ตรวจสอบ)	ล้านบาท	%
รายได้ขาย(สุทธิ)	10,056.20	9,805.07	251.13	2.56%
ต้นทุนขาย	9,016.31	9,116.57	-100.26	-1.10%
กำไรขั้นต้น	1,039.89	688.50	351.39	51.04%
อัตรากำไรขั้นต้น	10.34%	7.02%		

ในปี 2560 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 จากร้อยละ 5.67 เป็นร้อยละ 7.02 ราคาขายเฉลี่ยในปี 2560 เพิ่มขึ้น ประกอบกับบริษัทมีราคาวัตถุดิบซื้อลดลงเล็กน้อย ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบมีสัดส่วนลดลงเมื่อเทียบกับยอดขาย ส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 เป็นผลจากราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจาก 48.83 บาท เป็น 60.01 บาทต่อกิโลกรัม เนื่องจากราคาตลาดที่ปรับขึ้นในช่วงปลายปี 2559 ต่อเนื่องมาจนถึงต้นปี 2560 ทำให้บริษัทสามารถขายสินค้าได้ในราคาที่สูงขึ้นตามราคาตลาด ในขณะที่ราคาซื้อวัตถุดิบเฉลี่ยปรับจาก 50.57 บาทเป็น 50.60 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งพบว่าราคาขายโดยเฉลี่ยทั้งปีของบริษัทเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของราคาซื้อวัตถุดิบเฉลี่ยทั้งปี อย่างไรก็ตาม

สาเหตุที่กำไรขั้นต้นของบริษัทเพิ่มขึ้นไม่สูงนักเนื่องจากบริษัทยังมีต้นทุนค่าแรงและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลิตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนของฝ่ายโรงงาน การเพิ่มขึ้นของค่าไฟฟ้าโรงงานตามปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมีค่าเสื่อมราคาเครื่องมือและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจากการขยายกำลังการผลิตของการผลิตยางแท่งและยางผสม จากกำลังการผลิตจำนวน 112,320 ตันต่อปีเป็น 172,800 ตันต่อปี ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาอัตรากำไรขั้นต้นแยกตามประเภทสินค้าในปี 2560 พบว่าอัตรากำไรขั้นต้นของยางแผ่นรมควัน รวมทั้งยางแท่งและยางผสมมีอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 ส่งผลให้กำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้นตามที่กล่าว

สำหรับปี 2561 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,039.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 351.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 51.04 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 10.34 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.02 ในปี 2560 เพิ่มขึ้นตามสัดส่วนยอดขายที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับต้นทุนคงที่ ในส่วนของต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทพบว่าสัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบต่อรายได้จากการขายของบริษัทมีสัดส่วนลดลงเมื่อเทียบกับปี 2560 เนื่องจากราคาซื้อวัตถุดิบเฉลี่ยลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าราคาขายเฉลี่ยของบริษัท ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทเพิ่มขึ้น ประกอบกับเมื่อพิจารณาอัตรากำไรขั้นต้นแยกตามประเภทสินค้าพบว่าอัตรากำไรขั้นต้นของยางแท่งและยางผสมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 เนื่องจากต้นทุนขายที่ลดลง ประกอบกับบริษัทสามารถผลิตและจำหน่ายยางผสมได้มากขึ้นจากการเปลี่ยนกระบวนการผลิตจาก Dry Process เป็น Wet Process

นอกจากนี้ ยังสามารถแยกกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นตามประเภทของสินค้าได้ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภท	ยางแผ่นรมควัน RSS			ยางแท่ง STR และยางผสม		
	ปี 2561	ปี 2560	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	ปี 2561	ปี 2560	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
รายได้	3,483.31	3,604.86	(121.55)	6,572.88	6,200.21	372.67
ต้นทุน	3,151.90	3,391.66	(239.76)	5,864.41	5,724.90	139.51
กำไรขั้นต้น	331.41	213.20	118.21	708.47	475.31	233.16
อัตรากำไรขั้นต้น	9.51%	5.91%	3.60%	10.78%	7.67%	3.11%

เมื่อพิจารณากำไรสุทธิของบริษัทในปี 2560 บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 213.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2,070.52 เมื่อเทียบกับปี 2559 เป็นผลจากกำไรขั้นต้นของบริษัทเพิ่มขึ้นจากสัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการผลิตที่ลดลง ประกอบกับบริษัทมีสัดส่วนการส่งออกน้อยลงทำให้ต้นทุนการจัดจำหน่ายประเภทคาร์บวางเรือขาออก ค่าขนส่งสินค้าและค่าขนย้ายตู้ลดลง รวมถึงสัดส่วนต้นทุนทางการเงินต่อรายได้รวมของบริษัทลดลงจากดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมระยะสั้นประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน และดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะยาวส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้น

และสำหรับปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 486.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 262.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 117.05 เมื่อเทียบกับปี 2560 ที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 224.12 ล้านบาท เกิดจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการประสิทธิภาพในการผลิตได้ดีขึ้น และราคาซื้อวัตถุดิบยางลดลง ซึ่งเป็นไปตามราคาตลาดเมื่อเทียบกับช่วงปี 2560 โดยในปี 2561 บริษัทมีต้นทุนผลิตที่ลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าราคาขายที่ลดลงซึ่งเป็นไปตามราคาตลาด นอกจากนี้ บริษัทมีสัดส่วนต้นทุนทางการเงินลดลง ในส่วนของดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงินและดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะยาว เนื่องจากบริษัทมีเงินทุนหมุนเวียนจากการระดมทุนมาใช้ในการบริหารจัดการสภาพคล่องมากขึ้น

14.2 ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 –ปี 2561 บริษัทมีมูลค่าสินทรัพย์รวมเท่ากับ 4,544.91 ล้านบาท 5,100.84 ล้านบาท 6,693.15 ล้านบาท ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 บริษัทมีมูลค่าสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 1,592.32 ล้านบาทจาก ณ สิ้นปี 2560 มีรายการสินทรัพย์ที่สำคัญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์รวม ของบริษัท มีดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 –ปี 2561 บริษัทมีมูลค่าสินทรัพย์หมุนเวียนเท่ากับ 3,661.52 ล้านบาท 4,146.84 ล้านบาท และ 5,717.26 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 80.56 ร้อยละ 81.30 และร้อยละ 85.42 ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดของรายการสินทรัพย์หมุนเวียนที่สำคัญ ดังนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 – ปี 2561 บริษัทมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 1.35 ล้านบาท 24.88 ล้านบาท และ 15.16 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 0.03 ร้อยละ 0.49 และร้อยละ 0.23 ตามลำดับ เป็นการเพิ่มขึ้นในปี 2559 จำนวน 0.94 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวนร้อยละ 231.77 ในปี 2560 เพิ่มขึ้นจำนวน 23.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1,741.59 และสำหรับปี 2561 ลดลงจำนวน 9.72 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อนหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 39.06 สาเหตุที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงเกิดจากกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานจากสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทต้องมีวัตถุดิบและสินค้าให้เพียงพอต่อการผลิตและการขายให้กับลูกค้า รวมทั้ง บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในอาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น

- **ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 - ปี 2561 บริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเท่ากับ 674.31 ล้านบาท 2,297.48 ล้านบาท และ 673.36 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 14.84 ร้อยละ 45.04 และร้อยละ 10.06 ตามลำดับ โดยในปี 2561 ลดลงจำนวน 1,624.12 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 70.69 จาก ณ สิ้นปี 2560 ซึ่งมีรายละเอียดของลูกหนี้การค้าปี 2561 เปรียบเทียบกับปี 2560 ดังนี้

ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น	31 ธ.ค. 2561	31 ธ.ค. 2560	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
ลูกหนี้อื่น – บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	0.25	(0.25)
ลูกหนี้การค้า – บริษัทอื่น – สุทธิ	453.31	2,077.24	(1,623.93)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าวัตถุดิบ	200.59	215.68	(15.09)
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	6.19	3.87	2.32
ลูกหนี้อื่น	13.14	0.43	12.71
เงินทดรองจ่าย	-	0.01	(0.01)
ดอกเบี้ยค้างรับ	0.13	-	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ	673.36	2,297.48	(1,624.12)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีลูกหนี้การค้าลดลงจากปี 2560 จำนวน 1,623.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 78.18 เป็นผลจากการรับชำระเงินจากลูกหนี้การค้าของบริษัทในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2561 เนื่องจากช่วงปลายปี 2560 บริษัทมีลูกหนี้ที่ค้างชำระเงินจากการขายสินค้าในช่วงปลายปี 2560 ในปริมาณที่สูง โดยบริษัทได้ทำเอกสารวางบิลเพื่อติดตามรับชำระหนี้ ซึ่งลูกหนี้การค้าได้มีการชำระหนี้ตั้งแต่ในไตรมาส 1 ปี 2561 เป็นต้นมา อย่างไรก็ตาม เงินจ่ายล่วงหน้าค่าวัตถุดิบเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2560 จากการที่บริษัทมีการซื้อวัตถุดิบเพื่อเตรียมไว้ให้เพียงพอกับปริมาณผลิตและแผนการขายของบริษัท

บริษัทมีการกำหนดนโยบายการให้เครดิตเทอมกับลูกค้า 30 วัน นอกจากนี้ ยังมีลูกค้าบางส่วนของบริษัทจะมี เงื่อนไขและเทอมการชำระเงินแบบ D/P at Sight, T/T against documents, Deposit 20-30% Balance against D/P sight, CAD (Cash against Delivery) เป็นต้น โดยมีรายละเอียดมูลค่าลูกหนี้แยกตามอายุคงค้าง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ค้างชำระของบริษัทส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระประมาณร้อยละ 82.75 และเป็นลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือนร้อยละ 17.25

- สินค้าคงเหลือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 – ปี 2561 บริษัทมีสินค้าคงเหลือมูลค่าเท่ากับ 2,530.93 ล้านบาท 1,784.10 ล้านบาท และ 4,989.14 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 55.69 ร้อยละ 34.98 และร้อยละ 74.54 ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดตามตารางดังนี้

สินค้าคงเหลือ	31 ธ.ค. 2561	31 ธ.ค. 2560	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
สินค้าสำเร็จรูป	189.30	160.52	28.78
สินค้าระหว่างผลิต	317.46	189.30	128.15
วัตถุดิบ	4,475.72	1,449.56	3,026.16
วัสดุโรงงาน	6.66	4.54	2.12
รวม	4,989.14	1,803.92	3,185.22
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	-	(19.82)	19.82
สินค้าคงเหลือสุทธิ	4,989.14	1,784.10	3,205.04

เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 และปี 2560 ที่ผ่านมามีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง จำนวน 746.83 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 29.51 เป็นผลจากการลดลงของวัตถุดิบที่นำไปผลิตและจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้า ประกอบกับในปี 2560 ราคาซื้อวัตถุดิบยางลดลงส่งผลให้มูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงจากปี 2559 สำหรับสินค้าคงเหลือในปี 2561 บริษัทมีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 3,205.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 179.64 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้น ปี 2560 เนื่องจากในช่วงเวลาดังกล่าวบริษัทมียอดขายเติบโตขึ้น และเนื่องจากบริษัทมีการซื้อวัตถุดิบในปริมาณมากในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2561 เพื่อรองรับแผนการผลิตและแผนการขายของปี 2562 เนื่องจากในช่วงเดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคมเป็นช่วงปิดหน้ายางหรือการหยุดกรีดยางสำหรับชาวสวน อาจส่งผลให้ปริมาณวัตถุดิบที่ออกมาสู่ตลาดน้อยลง บริษัทจึงต้องเตรียมวัตถุดิบให้เพียงพอสำหรับการผลิตและการขาย อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายการสำรองวัตถุดิบเพื่อให้เพียงพอต่อการจำหน่ายสินค้าของบริษัท ประมาณ 3-5 เดือน โดยในปี 2560 –ปี 2561 บริษัทมีระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 8 วัน และ 7 วันตามลำดับ ทั้งนี้พบว่าบริษัทมีระยะเวลาการขายสินค้าลดลงในปี 2561 เมื่อเทียบกับปี 2560

บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ จากการดำเนินงานด้วยการวัดมูลค่าของสินค้าคงเหลือด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 2 เรื่องสินค้าคงเหลือ ซึ่งบริษัทจะต้อง

หามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (Net realisable value :NRV) เพื่อสะท้อนถึงมูลค่าเฉพาะของกิจการ โดยได้อ้างอิงถึงจำนวนเงินสดสุทธิที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากการขายสินค้าตามลักษณะการประกอบธุรกิจตามปกติ ซึ่งจะต้องบันทึกการตีราคาสินค้าคงเหลือไปเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ทำให้ผลขาดทุนของการลงมูลค่าสินค้าคงเหลือนี้จะถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งของต้นทุนขายในงวดที่มีการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือ โดยในปี 2560 บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ เท่ากับ 19.82 ล้านบาท และ ปี 2561 ไม่มีการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือแต่อย่างใด เนื่องจากราคาโดยประมาณที่คาดว่าจะขายได้ตามราคาเฉลี่ยตาม Sale Order/Sale Contract เปรียบเทียบกับราคาตลาดพบว่าราคาที่คาดว่าจะขายได้สูงกว่า จึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือแต่อย่างใด

- สินทรัพย์ชีวภาพ

สินทรัพย์ชีวภาพ ได้แก่ หญ้าเนเปียร์และข้าวโพดในแปลงซึ่งมีไว้ใช้ป้อนสัตว์ในโครงการผลิตก๊าซชีวภาพ ซึ่งเป็นผลผลิตทางการเกษตร ณ จุดเก็บเกี่ยวจากสินทรัพย์ชีวภาพ วัตถุดิบด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย มูลค่ายุติธรรมได้แก่ราคาตลาดซึ่งถือเป็นข้อมูลระดับ 1 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม หรือมูลค่าสินทรัพย์ในแปลง ณ เวลานั้นๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีสินทรัพย์ชีวภาพเท่ากับ 2.64 ล้านบาท และ 1.38 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 0.05 และร้อยละ 0.02 โดยสินทรัพย์ชีวภาพลดลงจำนวน 1.26 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 47.73 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2560 สาเหตุที่ลดลงเนื่องจากการนำไปเป็นวัตถุดิบทางการเกษตรเพื่อใช้ในโครงการไบโอแก๊สของบริษัท โดยมีระยะเวลาการตัดเฉลี่ยประมาณ 3-4 เดือนต่อครั้ง

- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 – ปี 2561 บริษัทมีรายการสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 38.38 ล้านบาท 37.73 ล้านบาท และ 38.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.84 ร้อยละ 0.74 และร้อยละ 0.57 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม และเงินประกันการซื้อวัตถุดิบเท่ากับ 25.56 ล้านบาทและ 12.06 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากเงินค้ำประกันเป็นเงินประกันกับเงินมัดจำการขนข้าวจำนวน 12.06 ล้านบาท เกิดจากการที่บริษัททำสัญญาซื้อขายข้าวสารในสต็อกของรัฐเข้าสู่อุตสาหกรรมที่ไม่ใช่การบริโภคของคนและสัตว์ซึ่งบริษัทมีไว้ใช้เป็นส่วนหนึ่งของวัตถุดิบในโครงการผลิตก๊าซชีวภาพ

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 – ปี 2561 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเท่ากับ 883.39 ล้านบาท 954.00 ล้านบาท และ 975.89 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.44 ร้อยละ 18.70 และร้อยละ 14.58 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดของรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่สำคัญแต่ละรายการดังนี้

- เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 - ปี 2561 บริษัทมีเงินฝากที่ติดภาระค้ำประกันเท่ากับ 4.23 ล้านบาท 47.49 ล้านบาท และ 63.01 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินค้ำประกันเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เป็นการค้ำประกันด้วยเงินฝากธนาคารที่บริษัทให้ไว้เป็นประกันกับธนาคารในประเทศ

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 - ปี 2561 บริษัทมีมูลค่าสินทรัพย์ทางบัญชีสุทธิของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เท่ากับ 876.89 ล้านบาท 891.81 ล้านบาท และ 904.05 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.29 ร้อยละ 17.48 และร้อยละ 13.51 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีมูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 14.92 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.70 เมื่อเทียบกับปี 2559 โดยที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของงานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง จำนวน 79.25 ล้านบาท เนื่องจากการดำเนินงานโครงการไบโอแก๊สที่มีความคืบหน้าของการก่อสร้างของบริษัท และการเพิ่มขึ้นของเครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวน 13.59 ล้านบาท เป็นการเพิ่มขึ้นของเครื่องจักรในโรงงานเพื่อขยายการผลิตในส่วนของการผลิตยาง

และสำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีมูลค่าสินทรัพย์ทางบัญชีสุทธิของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 904.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.51 ของสินทรัพย์รวม โดยเพิ่มขึ้น 12.24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.37 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้น 31 ธันวาคม 2560 เกิดจากรายการซื้อที่ดินเป็นผลจากการลงทุนขยายโรงงานยางแห่ง STR จากกำลังการผลิตชั่วโมงละ 10 ตันเป็นชั่วโมงละ 20 ตัน และคาดว่าจะเริ่มผลิตได้ต้นปี 2563 เป็นต้นไป

สำหรับนโยบายการตัดค่าเสื่อมราคาของบริษัทมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	จำนวนปีที่ตัดค่าเสื่อมราคา
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5-20
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5-20
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5-10
แปลงหญ้าเนเปียร์และข้าวโพด	10
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	5
ยานพาหนะ	5

หมายเหตุ : บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 - ปี 2561 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทมีมูลค่าเท่ากับ 0.65 ล้านบาท 0.66 ล้านบาท และ 0.61 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิ บริษัทตัดบัญชีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์เป็นระยะเวลา 3 ปี

- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 - ปี 2561 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นของบริษัทมีมูลค่าเท่ากับ 0.41 ล้านบาท 13.58 ล้านบาท และ 5.83 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.01 ร้อยละ 0.27 และร้อยละ 0.09 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นของบริษัทประกอบด้วยเงินมัดจำซื้อเครื่องจักรอุปกรณ์ เงินค้ำประกัน และภาษีเงินได้นิติบุคคลถูกหัก ณ ที่จ่ายเป็นหลัก ในส่วนเงินค้ำประกันจะเป็นบัญชีเงินค้ำประกันการชำระค่ากระแสไฟฟ้าที่บริษัทวางเป็นประกันให้ไว้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 -ปี 2561 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 3,933.97 ล้านบาท 4,384.05 ล้านบาท และ 4,020.70 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.56 ร้อยละ 85.95 และร้อยละ 60.07 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ โดยหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ลดลงจำนวน 363.35 ล้าน หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 8.29 เมื่อเทียบกับ ณ

สิ้น ปี 2560 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในช่วงปี 2559- ปี 2561 เท่ากับ 6.44 เท่า 6.12 เท่า และ 1.50 เท่า ตามลำดับ รายการหนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 –ปี 2561 บริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นเท่ากับ 3,190.50 ล้านบาท 3,516.20 ล้านบาท และ 3,276.83 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.20 ร้อยละ 68.93 และร้อยละ 48.96 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภท	31 ธ.ค. 2561	31 ธ.ค. 2560	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
เงินเบิกเกินบัญชี	4.79	6.31	(1.52)
เงินกู้ยืมประเภทแพคกิ้งเครดิต	1,200.04	877.89	322.15
เงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน	2,072.00	2,632.00	(560.00)
รวม	3,276.83	3,516.20	(239.37)

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น ประกอบด้วย วงเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมประเภทแพคกิ้งเครดิต และเงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน โดยบริษัทใช้วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อสำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการดำเนินงานของบริษัท เนื่องจากบริษัทต้องมีเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการซื้อวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการขายประมาณ 5-6 เดือน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีวงเงินกู้เบิกเกินบัญชี 45 ล้านบาท วงเงินกู้ยืมประเภทแพคกิ้งเครดิต 1,678 ล้านบาท วงเงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน 2,222 ล้านบาท และเงินกู้ยืมประเภทแพคกิ้งเครดิต 200 ล้านบาท

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 - ปี 2561 บริษัทมีรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (รวมเจ้าหนี้บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้อง) มีมูลค่าเท่ากับ 270.14 ล้านบาท 364.51 ล้านบาท และ 427.28 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.94 ร้อยละ 7.15 และร้อยละ 6.38 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ ทั้งนี้ มีรายละเอียดเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (ไม่รวมเจ้าหนี้บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้อง) ดังนี้

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	31 ธ.ค. 2561	31 ธ.ค. 2560	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
เจ้าหนี้การค้า	110.94	130.23	(19.29)
เงินมัดจำรับล่วงหน้า	219.03	137.35	81.68
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	59.49	41.47	18.02
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์ถาวร	24.97	38.96	(13.99)
ดอกเบี้ยเงินกู้ค้างจ่าย	12.83	14.52	(1.69)
รวม	427.26	362.53	64.73

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 94.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 35.16 เป็นการเพิ่มขึ้นจากเงินมัดจำรับล่วงหน้าเป็นหลัก เพิ่มขึ้นจำนวน 89.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 184.78 นอกจากนี้มีค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่เพิ่มขึ้นจำนวน 13.03 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 45.80 ซึ่งเป็นรายการค้างจ่ายเกี่ยวกับเจ้าหนี้อื่นค้างจ่าย อาทิ ค่ากองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางค้างจ่าย ค่าไฟฟ้าค้างจ่าย ค่าขนส่งค้างจ่ายเป็นหลัก สำหรับ

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากรายการเงินมัดจำรับล่วงหน้าจากลูกค้าเพิ่มขึ้น 81.68 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 59.47 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2560

หนี้สินไม่หมุนเวียน

- หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 - ปี 2561 บริษัทมีหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน (ไม่รวมส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) เท่ากับ 3.04 ล้านบาท 31.98 ล้านบาท และ 15.34 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.07 ร้อยละ 0.63 และร้อยละ 0.23 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ พบว่าในปี 2560 บริษัทมีรายการหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 28.94 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 951.97 เป็นการเพิ่มขึ้นจากการทำสัญญาเช่าซื้อเครื่องจักรและยานพาหนะ โดยมีอายุสัญญาเช่าซื้อเป็นระยะเวลา 24 ถึง 48 เดือน โดยสัญญาเช่าซื้อดังกล่าวสิ้นสุดลงในระหว่างปี 2561 ถึงปี 2564 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงินลดลงจำนวน 16.64 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 52.03 ลดลงจากการจ่ายชำระคืนหนี้สินดังกล่าว

- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 - ปี 2561 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาว (ไม่รวมส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) เท่ากับ 348.18 ล้านบาท 254.82 ล้านบาท และ 156.99 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.66 ร้อยละ 5.00 และร้อยละ 2.35 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ ในปี 2560 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลงจำนวน 93.36 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 26.81 เมื่อเทียบกับปี 2559 เป็นผลจากการจ่ายชำระเงินกู้ยืม และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลง 97.83 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 38.39 เมื่อเทียบกับปี 2560 เป็นการลดลงจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน ทั้งนี้ เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัท รวมถึงการจำนอง/จํานำทรัพย์สินกรรมกรบางท่านของบริษัท และการค้ำประกันส่วนตัวโดยกรรมการของบริษัทบางท่าน โดยมีรายละเอียดวงเงินกู้ยืมดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย	ระยะเวลา	ภาระหนี้คงเหลือ		
			31 ธ.ค. 2561	31 ธ.ค. 2560	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
วงเงินที่ 1	ปี 1-2 ร้อยละ MLR-0.25%ต่อปี ปีที่ 3 เป็นต้นไป ดอกเบี้ย MLR	ตั้งแต่ปี 2556 ถึงปี 2562	-	28.00	(28.00)
วงเงินที่ 2	ดอกเบี้ย MLR	ตั้งแต่ปี 2557 ถึงปี 2562	-	0.46	(0.46)
วงเงินที่ 3	ปี 1-2 ร้อยละ MLR-0.25%ต่อปี ปีที่ 3 เป็นต้นไป ดอกเบี้ย MLR	ตั้งแต่ปี 255 8ถึงปี 2565	134.61	188.86	(54.25)
วงเงินที่ 4	ปี 1-2 ร้อยละ MLR-0.25%ต่อปี ปีที่ 3 เป็นต้นไป ดอกเบี้ย MLR	ตั้งแต่ปี 2558 ถึงปี 2564	18.30	30.90	(12.60)
วงเงินที่ 5	ปี 1-2 ร้อยละ MLR-0.25%ต่อปี ปีที่ 3 เป็นต้นไป ดอกเบี้ย MLR	ตั้งแต่ปี 2558 ถึงปี 2564	4.08	6.60	(2.52)
รวม			156.99	254.82	(97.83)

- เงินประกันสัญญาซื้อสินค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเงินประกันสัญญาซื้อสินค้าเท่ากับ 81.94 ล้านบาท และ 13.38 ล้านบาทตามลำดับ หรือมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 1.61 และร้อยละ 0.20 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ รายการดังกล่าวเป็นรายการเงินมัดจำจากลูกค้าสำหรับการซื้อขายสินค้าระหว่างกัน ซึ่งเป็นเงินประกันสัญญาซื้อสินค้าตามนโยบายการให้เครดิตและเครดิตเทอมแก่ลูกค้าสำหรับการขายสินค้าแก่ลูกค้าที่ไม่ได้ทำสัญญาระยะเวลาเดียวกับบริษัท

- หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 - ปี 2561 บริษัทมีหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานเท่ากับ 1.73 ล้านบาท 2.30 ล้านบาท และ 6.64 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.04 ร้อยละ 0.05 และร้อยละ 0.10 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ เป็นรายการภาระผูกพันสำหรับผลประโยชน์หลังออกจากงานประเภทโครงการผลประโยชน์ซึ่งบริษัทจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อเลิกจ้างจากการเกษียณอายุ ค่ารวมโดยการประมาณผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับในอนาคตสำหรับการทำงานของพนักงานในอดีตและปัจจุบัน ซึ่งผลประโยชน์ดังกล่าวได้ถูกคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้เป็นมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันซึ่งคำนวณเป็นรายปีหรืออย่างน้อยทุกสามปีโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 - ปี 2561 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 610.94 ล้านบาท 716.79 ล้านบาท และ 2,672.46 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.44 ร้อยละ 14.05 และร้อยละ 39.93 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ โดยส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2561 เพิ่มขึ้นจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการเสนอขายหลักทรัพย์เมื่อ 7 พฤศจิกายน 2561 จำนวน 1,171.60 ล้านบาท จากการเพิ่มทุนจำนวน 300 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมและจัดสรรสำรองตามกฎหมายจำนวน 484.06 ล้านบาท

- ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 - ปี 2560 มีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 470.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 470,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทจากหุ้นละ 1,000 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท (ทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 470.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 470,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท เป็นหุ้นสามัญ 940,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) และอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 300.00 ล้านบาท เป็น 770.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2561 ต่อมาในเดือนตุลาคม 2561 บริษัทได้รับเงินเพิ่มทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวนเงินประมาณ 1,548 ล้านบาท และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วเป็น 770.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2561 ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จนถึงปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 770.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,540,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

- **ทุนสำรองตามกฎหมาย**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 - ปี 2561 บริษัทมีทุนสำรองตามกฎหมายเท่ากับ 13.05 ล้านบาท 19.28 ล้านบาท และ 43.68 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กำหนดให้บริษัทต้องจัดสรรทุนสำรอง (“ทุนสำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรทุกครั้งที่มีการประกาศจ่ายเงินปันผลจนกว่าทุนสำรองดังกล่าวจะมียอดเท่ากับ ร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท และทุนสำรองนี้จะไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

- **กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 - ปี 2561 บริษัทมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเท่ากับ 127.89 ล้านบาท 227.52 ล้านบาท และ 687.18 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.81 ร้อยละ 4.46 และร้อยละ 10.27 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ ทั้งนี้ ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้บริษัทจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2561 แก่ผู้ถือหุ้นเป็นเงินหุ้นละ 0.13 บาทคิดเป็นเงินรวม 200.20 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมด โดยมตินี้จะถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งถัดไป

อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 - ปี 2561 เท่ากับ 6.44 เท่า 6.12 เท่า และ 1.50 เท่า โดยพบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากปี 2559 เกิดจากส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร หรือจากผลประกอบการของบริษัทในปี 2560 ที่มีกำไรเบ็ดเสร็จเท่ากับ 224.12 ล้านบาท ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2560 เพิ่มขึ้นจำนวน 105.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 17.33 เมื่อเทียบกับปี 2559 ในขณะที่หนี้สินรวมของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 450.08 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.44 เมื่อเทียบกับปี 2559 จะเห็นว่าส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าหนี้สินรวมที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม หนี้สินของบริษัทที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้นจำนวน 325.70 ล้านบาท หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงินเพิ่มขึ้น 28.94 ล้านบาท และเงินประกันสัญญาซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 81.94 ล้านบาท

สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 1.50 เท่า โดยพบว่า บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 4.62 เท่า เมื่อเทียบกับปี 2560 เกิดจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทที่เพิ่มขึ้น 1,955.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 272.84 เพิ่มขึ้นจากรายการกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรซึ่งเกิดจากผลการดำเนินงานของบริษัทของปี 2561 ที่มีกำไรเบ็ดเสร็จเท่ากับ 484.06 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรสะสมของบริษัทเพิ่มขึ้น และส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุน 300 ล้านบาท และจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 1,171.60 ล้านบาท ในขณะที่หนี้สินรวมของบริษัทลดลงจำนวน 363.35 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 8.29 เมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งเกิดจากชำระคืนเงินกู้ จะเห็นได้ว่าสัดส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นอีกทั้งหนี้สินที่ลดลงส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงดังกล่าว

สภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 - ปี 2561 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.02 เท่า 1.03 เท่า และ 1.49 เท่าตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.03 เท่าเพิ่มขึ้นจาก 1.02 เท่าในปี 2559 เป็นการเพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน โดยสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 485.32 ล้านบาท และ 432.00 ล้านบาทตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.25 และร้อยละ 12.06 ตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นเกิดจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเป็นหลัก โดยเพิ่มขึ้น

จำนวน 1,624.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 241.50 สัมพันธ์กับยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของบริษัท ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนของบริษัทเพิ่มขึ้นจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นหลัก เป็นการเพิ่มขึ้นเพื่อให้สัมพันธ์กับเงินทุนหมุนเวียนให้เพียงพอต่อการใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.49 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 1.03 เท่าในปี 2560 ซึ่งพบว่าบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทที่เพิ่มขึ้นในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนของบริษัทลดลง โดยสินทรัพย์ของบริษัทเพิ่มขึ้นจากสินค้าคงเหลือของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นหลัก เพิ่มขึ้นจำนวน 3,205.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 179.64 เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เนื่องจากบริษัทต้องสั่งซื้อวัตถุดิบให้เพียงพอต่อแผนการผลิต และซื้อวัตถุดิบให้เพียงพอก่อนปิดหน้ายางในเดือนมีนาคม-เดือนพฤษภาคม ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนของบริษัทลดลงจำนวน 184.67 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 4.60 ซึ่งลดลงจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนลดลง แต่ในขณะเดียวกันสัดส่วนสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทเพิ่มขึ้นดังกล่าว

นอกจากนี้ หากพิจารณาจากอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว พบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 - ปี 2561 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.19 เท่า 0.52 เท่า และ 0.12 เท่า ตามลำดับ สำหรับปี 2560 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและเงินฝากธนาคาร และลูกหนี้การค้าสอดคล้องกับยอดขายของบริษัทที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลงเนื่องจากเงินฝากธนาคารและลูกหนี้การค้าลดลง จากการรับชำระเงินจากลูกหนี้การค้า ประกอบกับบริษัทมีเงินสดลดลงจากกระแสเงินสดจ่ายจากการดำเนินงานของบริษัทที่เพิ่มขึ้นจากรายการสินค้าคงเหลือเป็นสำคัญ

หากพิจารณาอัตราส่วนหมุนเวียนเงินสด (Cash Cycle) จะพบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 - ปี 2561 เท่ากับ 176 วัน 131 วัน และ 177 วัน ตามลำดับ โดยอัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสดของบริษัทมีระยะเวลาเร็วขึ้นในปี 2559 และในปี 2560 เป็นผลจากในปี 2559 - ปี 2560 บริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเร็วขึ้น 155 วันในปี 2559 และ 86 วันในปี 2560 ตามลำดับ ในขณะที่ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย และระยะเวลาชำระหนี้ของบริษัทมีระยะเวลานานขึ้น ส่งผลให้ Cash Cycle ดีขึ้น

อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เนื่องจากบริษัทมีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทนานขึ้นจาก 86 วันในปี 2560 เป็น 136 วันในปี 2561 เนื่องจากบริษัทต้องสต็อกวัตถุดิบและสินค้าคงเหลือให้เพียงพอต่อแผนการผลิตและแผนการขายสินค้าของบริษัท ทำให้สินค้าคงเหลือเฉลี่ยในช่วงเวลาดังกล่าวสูงขึ้น ประกอบกับระยะเวลาการชำระหนี้ของบริษัทลดลงเล็กน้อยจาก 6 วันเป็น 5 วัน ในขณะที่ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยลดลง จาก 51 วันในปี 2560 เป็น 46 วันในปี 2561 เนื่องจากรับชำระเงินจากลูกค้ารายหนึ่งในต่างประเทศเร็วขึ้นเล็กน้อย ทั้งนี้ ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทที่นานขึ้นและระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยลดลงส่งผลให้ Cash Cycle เพิ่มขึ้น

เมื่อพิจารณาความสามารถในการชำระดอกเบี้ย พบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 - ปี 2561 บริษัทมีความสามารถในการชำระดอกเบี้ย เท่ากับ 0.23 เท่า 0.20 เท่า และ -2.14 เท่าตามลำดับ เมื่อพิจารณาความสามารถในการชำระดอกเบี้ย พบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีความสามารถในการชำระ -2.14 เท่าลดลงเนื่องจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานติดลบ สืบเนื่องมาจากใช้เงินทุนส่วนใหญ่เพื่อการสต็อกสินค้าเพื่อให้เพียงพอต่อการดำเนินการผลิต และซื้อวัตถุดิบให้เพียงพอก่อนปิดหน้ายาง อย่างไรก็ตาม พบว่า ต้นทุนทางการเงินของบริษัทลดลงจากในปี 2560 ที่มีดอกเบี้ยจ่ายเท่ากับ 249.08 ล้านบาท เป็น 237.38 ล้านบาทในปี 2561

และเมื่อพิจารณาความสามารถในการชำระภาระผูกพันพบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 - ปี 2561 เท่ากับ -0.31 เท่า -0.38 เท่า และ -1.72 เท่าตามลำดับ และเมื่อพิจารณาความสามารถในการชำระภาระผูกพัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ -1.72 เท่าสาเหตุที่บริษัทมีความสามารถในการชำระภาระผูกพันติดลบเนื่องจากบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานใช้ไปจำนวน -786.59 ล้านบาทในปี 2561

กระแสเงินสด

เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 786.59 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 207.57 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานจากการเพิ่มขึ้นของของวัตถุดิบและสินค้าคงเหลือ จำนวน 3,177.58 ล้านบาท เป็นสำคัญ รวมทั้งบริษัทมีเงินประกันสัญญาซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 68.56 ล้านบาท รวมทั้งบริษัทมีค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง จำนวน 19.82 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีเงินสดรับจากลูกหนี้การค้าที่จ่ายชำระหนี้ ส่งผลให้ลูกหนี้การค้าของบริษัทลดลง และเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 1,623.85 ล้านบาท เนื่องจากได้รับชำระสินค้าจากลูกค้า

เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 97.44 ล้านบาทเปรียบเทียบกับปี 2560 ที่มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 341.00 ล้านบาท โดยในปี 2561 บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนในอาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น จำนวน 82.67 ล้านบาท จากการลงทุนในโรงงานเพิ่มเติม รวมทั้งเงินสดใช้ไปในเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันจำนวน 15.52 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนดังกล่าว

เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 874.31 ล้านบาท ในขณะที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 109.90 ล้านบาท โดยในพฤศจิกายนของปี 2561 บริษัทมีเงินสดได้มาจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน จำนวน 1,476.36 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีเงินสดจ่ายไปในกิจกรรมจัดหาเงินจากรายการดอกเบี้ยจ่าย การจ่ายชำระหนี้กู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ชำระหนี้กู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และการจ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน จำนวน 251.12 ล้านบาท 106.37 ล้านบาท จำนวน 228.35 ล้านบาท และ 16.21 ล้านบาท ตามลำดับ

รายจ่ายเพื่อการลงทุน

รายจ่ายเพื่อการลงทุนของบริษัทในปี 2561 เป็นการลงทุนในที่ดินและเครื่องจักรก่อนยงสำหรับใช้ในขยายกำลังการผลิตโรงงานยางแผ่นอัดก้อน การลงทุนในรถเครนใช้ภายในโรงงาน และเครื่องมืออุปกรณ์รวม 82.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เท่ากับ 38.00 ล้านบาท มี โดยมีรายละเอียดรายจ่ายเพื่อการลงทุน ดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายจ่ายเพื่อการลงทุน	31 ธ.ค. 2561	31 ธ.ค. 2560	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
รายจ่ายเพื่อการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	82.72	44.72	38.00

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน ในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ตี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของ บริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

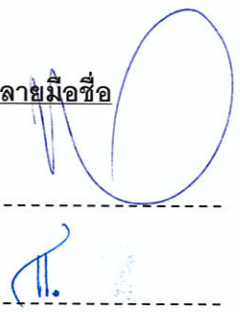
(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้ง ข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่อง และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 14 ธันวาคม 2561 รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมี ผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้ มอบหมายให้ นายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อ ของ นายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์ กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าว ข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายชววิทย์ จึงธนสมบูรณ์	กรรมการ
2. นางสาวปารีย์ อรรถพิศาล	กรรมการ

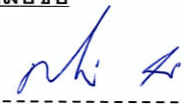


ลายมือชื่อ

**ผู้รับมอบอำนาจ**

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์	กรรมการ

ลายมือชื่อ



บริษัท นอร์ทอีสท์ รีเบอรั จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วนถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
1	นายชนิตร์ ชาญชัยณรงค์ - ประธานกรรมการบริษัท - กรรมการอิสระ (ชื่อ - สกุลเดิม) - ไม่มี -	56	- ปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า Purdue University ประเทศสหรัฐอเมริกา	ไม่มี	ไม่มี	พ.ศ. 2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ บริษัท นอร์ทอีส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจผลิต และจำหน่าย ผลิตภัณฑ์จาก ยางพารา
			2559 - ปัจจุบัน			กรรมการอิสระ บริษัท สตราทีจิก พร็อพ เพอร์ตี้ อินเวสต์เม้นท์ จำกัด	ดำเนินธุรกิจเป็น ผู้จัดการกองทรัสต์ เพื่อการลงทุน	
			2559 - ปัจจุบัน			รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายพัฒนา ธุรกิจกลุ่มเซ็นทรัล บริษัท เซ็นทรัล กรุ๊ป จำกัด	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า โรงแรม และร้านอาหาร	
			2558- ปัจจุบัน			ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการ อิสระ ธนาคาร ยูโอบี จำกัด (มหาชน)	สถาบันการเงิน	
			2558 - ปัจจุบัน			ประธานกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ บริษัท โคแมนซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	ผู้พัฒนาและติดตั้ง โปรแกรมเพื่อการ บริหารจัดการ โรงแรม	

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ปี 2556 - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 52/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท (IOD) - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาลัยตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 2/2549 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - หลักสูตรผู้บริหารกระบวนกร ยุติธรรมระดับสูง สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม ปี 2547			2558 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษาบริษัท วีเนท แคปปิตอล จำกัด	การลงทุนบริการ สำนักงานพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการอื่น	
						2557 – 2558	รองผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
						2549 – 2557	ผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)	ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)
2	นายรณชิต จินะดิษฐ์ - กรรมการบริษัท - ประธานกรรมการตรวจสอบ	69	- MS.(Management) Hult Business School, Boston,Massachusettes,USA	ไม่มี	0.03	ก.พ.2561 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการ ตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บริษัท นอร์เทิส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพั นธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วนถือหุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
	- กรรมการอิสระ (ชื่อ - สกุลเดิม) - ไม่มี -		- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>ประกาศนียบัตร</u> - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 149/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย - Certificate in the Finance Restructuring Program : ADL-MEI, Cambridge Massachusetts USA.MS. (Management) Hult Business School, Boston Massachusetts USA.			2537 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัทที่ปรึกษา ครอบครัว (ประเทศไทย) จำกัด	ปรึกษาด้านการเงิน จัดหาเงินทุน
3	นางชนาทิพย์ วีระสีบพงศ์ - กรรมการบริษัท - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ ชื่อ - สกุลเดิม นางสาวชนาทิพย์ อึ้งผาสุข	64	- ปริญญาโท รัฐศาสตร์ (การบริหาร รัฐกิจ สำหรับผู้บริหาร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโท การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี นิติศาสตร์	ไม่มี	0.05	ก.พ.2561 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด(มหาชน)	ประกอบธุรกิจ ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์จาก ยางพารา
						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	สีทาอาคารและสี อุตสาหกรรม

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>ประกาศนียบัตร</u> - ปริญญาบัตร การป้องกันราชอาณาจักรภาควิชาครุฑร่วมเอกชน (ปรอ.) รุ่นที่ 20 มหาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร - หลักสูตรประกาศนียบัตร Anti-Corruption For Executive Program (ACEP 14/2015) ปี 2558 สหประชาชาติ - หลักสูตรประกาศนียบัตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries ปี 2558 สหประชาชาติ - หลักสูตรประกาศนียบัตร Advanced Audit Committee Program (AACP 14/2014) ปี 2557 สหประชาชาติ			2559 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บริษัท เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	นำเข้าและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า
						2557 - 2558	ที่ปรึกษาด้านพัฒนาฐานภาษี (ผู้ทรงคุณวุฒิระดับ 10) กรมสรรพากร	หน่วยงานราชการ
						2555 - 2557	รองอธิบดี กรมสรรพากร	หน่วยงานราชการ
						2547 - 2551	รองผู้อำนวยการ สำนักบริหารภาษี ธุรกิจขนาดใหญ่ กรมสรรพากร	หน่วยงานราชการ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 6 สถาบันวิทยาการพลังงาน - หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP 176/2013) ปี 2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาลัยตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 19 สถาบันวิทยาการตลาดทุน - หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง รุ่นที่ 18 สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม - หลักสูตรประกาศนียบัตร การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า 					
4	นายเทพกุล พูลลาภ - กรรมการบริษัท - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ	49	- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ไม่มี	0.05	ก.พ.2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ บริษัท นอร์ทอีส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
	(ชื่อ – สกุลเดิม) - ไม่มี -		<u>ประกาศนียบัตร</u> - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 68/2008 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - Chairman Forum 2017 ภายใต้หัวข้อ “The Role of Chairman in Leading Strategic Risk Oversight”			ปี 2561 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ / บริษัท โฮมพอดเทอริ จำกัด (มหาชน)	การผลิตและจำหน่ายเครื่องเคลือบเซรามิค
5	นายชวสิทธิ์ จีงธนสมบุญ - กรรมการบริษัท - ประธานกรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ชื่อ – สกุลเดิม) - ไม่มี -	51	- ปริญญาตรี คณะรัฐประศาสนศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ <u>ประกาศนียบัตร</u> - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 136/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	คู่สมรส นางภณิดา จีงธน สมบุญ	61.04	2549 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา
6	นางศิริรักษ์ ขาวไขยมหา - กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	62	- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต University of South Australia, Adelaide, Australia	ไม่มี	0.05	ก.พ.2561 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
	อาวุโส (ชื่อ - สกุลเดิม) - ไม่มี -		<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตราชบุรี - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ ใบอนุญาตทางวิชาชีพ/ <u>ประกาศนียบัตร</u> - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 149/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทยเลขทะเบียน 3197 - ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงทางการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ - ประกาศนียบัตร หลักสูตร CFO Focus on Financial Reporting รุ่นที่ 4 สภาวิชาชีพบัญชี 			2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น	สถานศึกษา
						2555 - 2557	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน (Chief Financial Officer) กลุ่มบริษัท เคมีอินโนเวชั่น จำกัด	การขายส่ง เคมีภัณฑ์ทางอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรม
						2555-2557	รักษาการคณบดีและ คณะกรรมการจัดตั้งคณะบริหารธุรกิจ และ กรรมการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์	สถานศึกษา
7	นายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์ - กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	62	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 	ไม่มี	0.01	2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร /รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชี- การเงิน บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ต จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
	ฝ่ายบัญชี- การเงิน (ชื่อ – สกุลเดิม) - ไม่มี -		- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล <u>ประกาศนียบัตร</u> - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 133/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย			2539 - 2550	ผู้อำนวยการฝ่าย ควบคุมงานขาย บริษัท มิตรูบิซี มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	การผลิตยานยนต์
						2535 -2538	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท ที.ที.เอ จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่าย อุปกรณ์เครื่องครัว
						2523-2534	พนักงานบัญชี บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	การลงทุนในส่วนงานธุรกิจหลัก ได้แก่ เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจี เคมีคอลส์และเอสซีจี แพคเกจจิ้ง
8	นายกิตติศักดิ์ เจริญสินวรกุล - กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายปฏิบัติการ (ชื่อ – สกุลเดิม) - ไม่มี -	65	- มัธยมศึกษา โรงเรียนสมานคุณวิทยาทาน <u>ประกาศนียบัตร</u> - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 149/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	ไม่มี	ไม่มี	2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท นอร์เทิส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา
						2557 - 2559	ผู้จัดการโรงงานผลิตยางแท่ง บริษัท นอร์เทิส รีบเบอร์ จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา
						2550 - 2555	ผู้จัดการโรงงาน บริษัท ชิน หยวน ด้า รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
9	นางสาวปารีย์ อรรถพิศาล - กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายสนับสนุนปฏิบัติการ - เลขานุการบริษัท ชื่อ – สกุลเดิม นางสาวฤดีวรรณ อังศิริวาพงษ์	39	- ปริญญาโท วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม M.E.(Environmental Eng.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม B.E.(Environmental Eng.) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี <u>ประกาศนียบัตร</u> - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 149/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - Company Secretary Program (CSP) CLASS 79/2017 - Sustainability Environmental Science, Harvard International Extension School (On Campus Track)	ไม่มี	0.05	2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / เลขานุการบริษัท / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายสนับสนุนการผลิต บริษัท นอร์เทิส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา
						2558 - 2560	ผู้จัดการโครงการ ไบโอบีโกล บริษัท นอร์เทิส รีบเบอร์ จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา
						2557 - 2558	ผู้จัดการแผนกสิ่งแวดล้อม บริษัท นอร์เทิส รีบเบอร์ จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
10	นางภณิดา จีรนสมบุญ - กรรมการบริหาร - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายซีพีเพลยเซน ชื่อ – สกุลเดิม นางสาวภณิดา คำมีขาว	54	- มัธยมศึกษา ศูนย์บริการการศึกษา นอกโรงเรียน อำเภอละหานทราย <u>ประกาศนียบัตร</u> - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 133/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	คู่สมรส นายชูวิทย์ จีรนสมบุญ	0.29	2550 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายซีพีเพลยเซน บริษัท นอร์เทิส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา
11	นายชุมพร แสนขวา - กรรมการบริหาร - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายพลังงานและสิ่งแวดล้อม (ชื่อ – สกุลเดิม) - ไม่มี -	52	- ปริญญาตรี สัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไม่มี	ไม่มี	ม.ค.2561 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพลังงานและสิ่งแวดล้อม บริษัท นอร์เทิส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา
						2558 - 2560	กรรมการผู้จัดการ บริษัท พาราไดซ์ กรีนเอเนอจี จำกัด	เกษตรพลังงาน
						2539 - 2557	รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสเอฟ ขอนแก่น จำกัด	เกษตรอุตสาหกรรม
12	นางสาวเกศนีย์ จองโชติศิริกุล - กรรมการบริหาร - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด	43	- ปริญญาโท คณะอุตสาหกรรม การเกษตรสาขาเทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน	ไม่มี	0.001	2550 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท นอร์เทิส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
	(ชื่อ – สกุลเดิม) - ไม่มี -		- ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์			2550	Assistant Manager Hadsyn Rubber Co.,Ltd.	ผลิตและจำหน่ายยางพารา
						2549	Marketing Coordinator Titi Latex Sdn Bhd ประเทศมาเลเซีย	ผลิตและจำหน่ายยางพารา
						2547	Marketing Manager & Director บริษัท เอเวอร์กรีน รีซอสเซส จำกัด	ค้าไม้ยางพารา
						2545	Marketing Manager บริษัท เอเวอร์กรีน พาราอู๊ด จำกัด	ผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้ยางพารา
13	นางสาวนิชามา ประวัตติกลาง - ผู้จัดการฝ่ายบัญชี ชื่อ – สกุลเดิม นางสาวประภาศรี ประวัตติกลาง	41	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัย มหาสารคาม	ไม่มี	0.02	2560 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท นอร์ททิส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา
						2556 - 2560	หัวหน้าแผนกบัญชี-การเงิน บริษัท ฮอนด้า ฟาตรี (เอเชียน) จำกัด	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์

บริษัท นอร์ทอีส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

-ไม่มี-

บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอรี่ จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน
ของบริษัท(compliance)

บริษัทใช้บริการหน่วยงานภายนอก (Outsource) ได้แก่ บริษัท ผู้ความสำเร็จ จำกัด ในการปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ซึ่งได้มอบหมายให้ นายไพศาล ภูรัตนเจริญชัย (CIA, CPIA) ในฐานะกรรมการผู้จัดการ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประกาศนียบัตร	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ชื่อหน่วยงาน / สังกัด / บริษัท
1.	นายไพศาล ภูรัตนเจริญชัย	54	ปริญญาโท - จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บัญชีมหาบัณฑิต ปริญญาตรี - มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บัญชีบัณฑิต -ใบอนุญาตผู้ตรวจสอบภายในสากล (CIA) เลขที่ 30807 , IIA -ใบอนุญาตผู้ตรวจสอบภายใน (CPIA) เลขที่ 5026 , IIAT -ใบวุฒิบัตรบริหารความเสี่ยง (CRMA) เลขที่ 2284 ,IIA	ไม่มี	-	ปี2554 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ผู้ความสำเร็จ จำกัด
						ปี2542 – 2550	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานกลาง	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
						ปี2542	อาจารย์พิเศษ	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย และ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา
						ปี2539 - 2542	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บริษัท ทีพีไอโพลีน จำกัด (มหาชน)
						ปี2535 – 2539	ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ กรุงเทพธนกิจ
						ปี2532 – 2534	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในผู้ตรวจสอบ	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ เกียรตินาคิน
						ปี2532	ฝ่ายวิเคราะห์และกำกับสถาบันการเงิน	ธนาคารแห่งประเทศไทย
						ปี2528 – 2532	พนักงานชั้นกลางฝ่ายตรวจสอบ	ธนาคารไทยพาณิชย์

บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอรั จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

-ไม่มี-

บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอรั จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบอื่นๆ

-ไม่มี-