

รายงานความยั่งยืน ประจำปี

2565







สารบัญ

- 02 สารจากประธานกรรมการบริษัท
- 03 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 04 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 06 รู้จัก NER
- 12 การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน
- 14 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)
- 18 การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 19 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม
- 30 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม
- 42 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล
- 63 รางวัลแห่งปี 2565
- 64 สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ



สารจากประธานกรรมการบริษัท



ในขณะที่ประเทศทั่วโลกสามารถรับมือและควบคุมสถานการณ์โรคอุบัติใหม่ COVID-19 ได้ดีขึ้น แต่ก็กระทบต่อพฤติกรรมและวิถีการดำเนินชีวิตในรูปแบบใหม่ (New Normal) อีกทั้งยังต้องเผชิญกับความผันผวนทางด้านเศรษฐกิจ ภาวะสงครามทางการเมือง และสงครามทางการค้า ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ทั้งจากราคาน้ำมัน ต้นทุนราคาสินค้าเกษตร เป็นต้น จนทำให้เกิดภาวะเงินเฟ้อ ตลอดจนสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งมีนัยสำคัญเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ในสถานการณ์ปัจจุบัน

บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงผลกระทบต่อธุรกิจจากสถานการณ์ดังกล่าว จึงได้ดำเนินงานตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ทั้งในด้านมิติเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่องค์กรที่มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ “NER เพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน” โดยมี

จุดประสงค์เพื่อสื่อสารให้ผู้ค้าได้รับทราบถึงความสำคัญของการรักษาและพัฒนาคุณภาพของวัตถุดิบ ทั้งยังก่อนด้วย และวางแผนรับมือก่อนให้เกิดมูลค่าทางการตลาด และการบริหารงานที่เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และการปฏิบัติตามจรรยาบรรณผู้ค้า โดยได้ตั้งเป้าหมายร้อยละ 100 ของผู้ค้าลงนามรับทราบจรรยาบรรณในปี 2566

สำหรับมิติด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) โดยคำนึงถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร จึงได้ทำการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในปี พ.ศ. 2565 รวมถึงโครงการติดตั้งแผงผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) โดยปัจจุบันสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้รวม 4 เมกะวัตต์ เพื่อใช้ลดต้นทุนพลังงานในโรงงานได้

ทั้งนี้ เป้าหมายสู่ความยั่งยืนดังกล่าวจะสำเร็จไม่ได้ หากขาดบุคลากรภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อน รวมถึงชุมชนรอบข้างที่ให้การสนับสนุนองค์กรให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ มั่นใจในนโยบายสิทธิมนุษยชน และนโยบายอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อให้พนักงานในองค์กรทำงานด้วยความปลอดภัย ส่งเสริมให้พนักงานมีการคิดค้นนวัตกรรมทั้งผลิตภัณฑ์และวิธีการทำใหม่ ๆ เพื่อให้เกิดการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพสำหรับการให้ความสำคัญกับชุมชน บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการสร้างความสัมพันธ์ ให้ความรู้ และพัฒนาอาชีพภายใต้โครงการ “NER ส่งเสริมวิถีเกษตรชุมชนยั่งยืน” โดยนำสารปรับปรุงดินที่ได้จากโครงการไบโอแก๊สนำไปใช้ในการทำการเกษตร เพื่อเพิ่มผลผลิต และสร้างเสริมรายได้ โดยปีที่ผ่านมาพื้นที่ชุมชนรอบข้างกว่า 10 ไร่ สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้จากโครงการดังกล่าว อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการต่อเนื่อง “NER ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ 2” มีการรับบริจาคหนังสือกว่า 6,000 เล่ม และตั้งเป้าหมายปี 2566 ต่อยอดโครงการหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) ให้กับโรงเรียนในชุมชน

ในปี 2565 บริษัทฯ ยังได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) ของกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร เป็นปีแรก และตั้งเป้าหมายสู่การรับรองในระดับสากลต่อไป

คณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานในทุกมิติ และเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และความทุ่มเทในการร่วมมือกันผลักดันการดำเนินงานธุรกิจ จะสร้างความเข้มแข็งและการเติบโตอย่างยั่งยืนของ บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)

ชนิตร ชาญชัยณรงค์
ประธานกรรมการบริษัท





สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



จากคนที่เคยเป็นเกษตรกรมาสู่ตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ NER ทำให้เราได้เรียนรู้พื้นฐานและความรู้เกี่ยวกับธุรกิจต้นน้ำ สู่กลางน้ำ และกำลังจะเติมเต็มด้วยธุรกิจปลายน้ำ เราเข้าใจและใส่ใจในทุกสายละเอียดเพื่อข้ามผ่านความเสี่ยงของการทำสินค้าเกษตร ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าอุปโภค บริโภคที่มีความอ่อนไหวตามสภาวะเศรษฐกิจ การดำเนินธุรกิจภายใต้โมเดล Matching ทำให้เราสามารถควบคุมและกำหนดอัตรากำไร - ขาดทุน ของธุรกิจได้เป็นอย่างดี เราจึงเล็งเห็นว่า โลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบันนี้ เป็นสถานการณ์ที่ท้าทาย และพร้อมที่จะเรียนรู้และเปลี่ยนแปลงไปพร้อม ๆ กับเทคโนโลยีใหม่ ๆ และเพิ่มการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ภายใต้นิยามของ 3 Pillars Profit, People, Planet

- Profit เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ด้วยการปรับปรุงเครื่องจักร, การนำเทคโนโลยีและหุ่นยนต์เข้ามาช่วยเพิ่มความสามารถในการผลิตและสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจัดให้มีโครงสร้างระบบการของความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการฝ่ายจัดการ และผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน นำไปสู่ความเจริญเติบโต และเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาวโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่น
- People เป็นการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนอย่างเป็นธรรม เพื่อช่วยนำคุณภาพชีวิตที่ดีสู่สังคมและชุมชน เรามีการใช้แรงงานท้องถิ่น 100% เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนและสถาบันครอบครัว มีความแข็งแกร่ง เพื่อลดการเคลื่อนย้ายแรงงานเข้าเมือง ให้ผลตอบแทนที่เท่าเทียมกัน เพื่อเป็นแรงจูงใจ และ ตอบโจทย์สำนึกรักบ้านเกิด พร้อมทั้งส่งเสริมคุณภาพชุมชน, สังคมใกล้เคียงให้เติบโตไปพร้อม ๆ กันแบบยั่งยืน
- Planet เราเล็งเห็นความสำคัญของลูกหลานที่จะเจริญเติบโตต่อไปบนโลกนี้ด้วยทรัพยากรที่มีคุณค่า จากรุ่นสู่รุ่นไปให้นานแสนนาน จึงส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ และคุณค่ามากที่สุด โดยเรามีการดำเนินการและกบฏนกลยุทธ์การพัฒนาย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ทั้งยังบูรณาการการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาย่างยั่งยืนครอบคลุมทุกมิติ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะมอบสิ่งที่ดีกว่าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และพร้อมเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ ที่มีแผนดำเนินการลดคาร์บอนสู่ระดับศูนย์ เพื่อลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อทั่วโลก

ชววิทย์ จິงรณสมบุรณ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

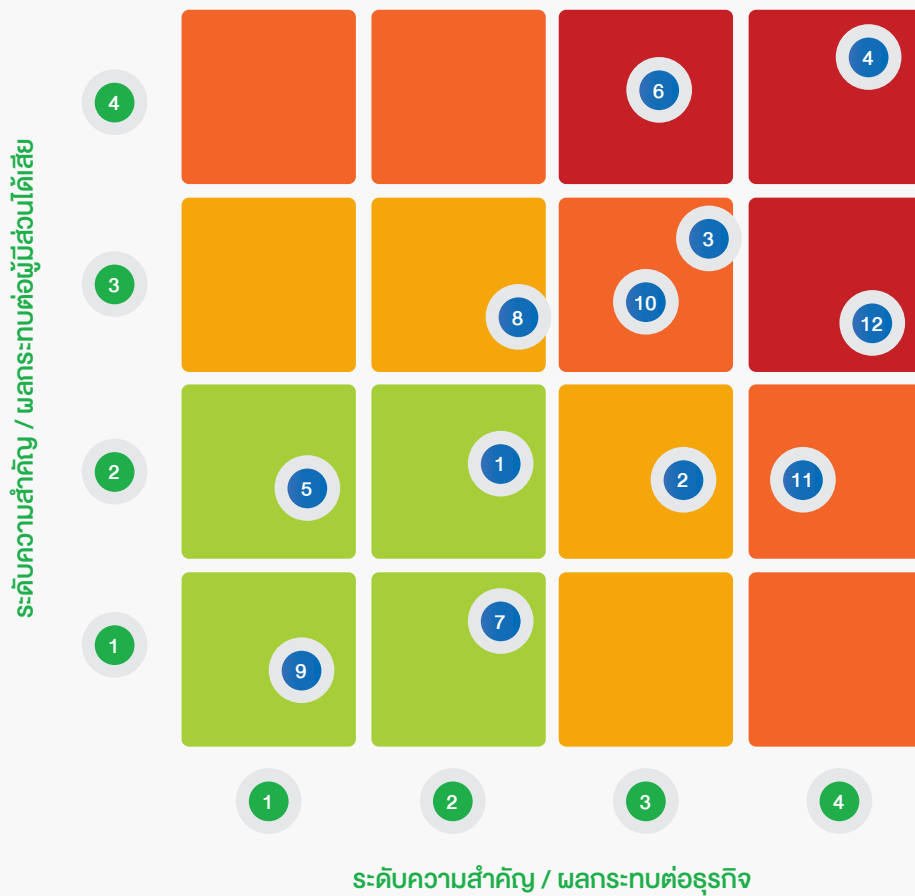
บริษัท นอร์ทอีส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานฉบับนี้เป็นฉบับแรก โดยมีจุดประสงค์เพื่อสื่อสารผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรในปี 2565 และผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมทั้งในด้าน มิติเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม โดยใช้กรอบแนวทางเปิดเผยข้อมูลในการจัดทำ โดยแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจสู่เป้าหมายแห่งความยั่งยืน

ขอบเขตของรายงาน

รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท นอร์ทอีส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศไทย มีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีการจัดทำประเด็นสำคัญให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจโดยพิจารณาจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่อประเด็นความยั่งยืนของกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร รวมทั้งกำหนดประเด็น และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมีหัวข้อในการกำหนดความสำคัญดังนี้



ตาราง MATRIX การกำหนดความสำคัญด้านความยั่งยืน



ประเด็นหลัก



สิ่งแวดล้อม

1. การบริหารจัดการน้ำ
2. มลพิษทางอากาศ
3. การจัดการของเสีย และขยะ
4. การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ



สังคม

5. สิทธิมนุษยชน
6. การพัฒนาศักยภาพพนักงาน
7. สุขอนามัยและความปลอดภัย
8. พัฒนาชุมชนและสังคม



เศรษฐกิจ และบรรษัทภิบาล

9. การกำกับดูแลกิจการ
10. การพัฒนานวัตกรรม
11. การคัดเลือกแหล่งที่มาของวัตถุดิบ
12. การบริหารความเสี่ยงขององค์กร



รู้จัก NER



เราคือผู้ผลิตยาง คุณภาพชั้นนำ

เพื่อทุกอุตสาหกรรมอย่างเป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน



บริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) (North East Rubber Public Company Limited) ก่อตั้งและจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2549 โดยมีฐานกำลังการผลิตตั้งอยู่ที่ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber : STR) และยางผสม (Mixtures Rubber) เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ อาทิ สาธารณรัฐประชาชนจีน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ บังคลาเทศ และอินเดีย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯเป็นผู้จัดให้มีการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพยางภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯเอง ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ. 2542 และบริษัทฯยังมุ่งมั่นผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานสากลพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถผลิตยางที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ต่อยอดธุรกิจขยายไปยังธุรกิจปลายน้ำ “แผ่นยางพาราปูรองปศุสัตว์” โดยได้ร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กับองค์กรต่าง ๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ส่งเสริมคุณภาพเกษตรกรรมของประเทศไทย และ จัดจำหน่ายไปยังฟาร์มปศุสัตว์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

วิสัยทัศน์ (VISION)

“เป็นผู้นำในการผลิตยางธรรมชาติ
พัฒนาธุรกิจ สู่อุตสาหกรรมปลายน้ำ
และสร้างการเติบโตในธุรกิจอย่างยั่งยืน”





พันธกิจ (MISSION)

- 1 เป็นผู้ผลิตและจำหน่าย ยางพารารายใหญ่อันดับ 1 ใน 5 ของประเทศ
- 2 นำพลังงานทดแทนมาใช้ ในกระบวนการผลิตสูงสุด โดยตั้งเป้าหมายที่ 100%
- 3 ดำเนินงานอย่างเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม ลดของเสีย ในกระบวนการผลิตเป็นศูนย์ (ZERO WASTE)
- 4 ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ด้วยต้นทุนการผลิตต่ำ
- 5 วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำ
- 6 มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิดการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมชาติ (ENVIRONMENT, SOCIAL AND GOVERNANCE : ESG) และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ผลิตภัณฑ์ของ NER



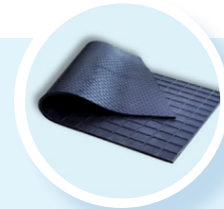
กลุ่มผลิตภัณฑ์ ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS)



กลุ่มผลิตภัณฑ์ ยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20 : STR20)



กลุ่มผลิตภัณฑ์ ยางผสม (Mixtures Rubber)



กลุ่มผลิตภัณฑ์ สินค้าสำเร็จรูป แผ่นยางพารา ปูรองปศุสัตว์ (Livestock Rubber Mattress)

เนื่องด้วยบริษัทฯ ได้ตั้งโรงงานอยู่ในพื้นที่ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ ซึ่งมีกลยุทธ์สำคัญด้านผลิตภัณฑ์โดยสามารถควบคุมต้นทุนราคาวัตถุดิบ อีกทั้งจัดหาวัตถุดิบได้อย่างพอเพียง เนื่องจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีพื้นที่การเพาะปลูกยางในปริมาณที่มาก มีสภาพแวดล้อมเหมาะสมในการปลูกยาง ทำให้ได้น้ำยางที่มีคุณภาพและสะอาด โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและตามมาตรฐานด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย การวางแผนการผลิตที่มีศักยภาพ ในปี 2564 ทางบริษัทฯ มีกำลังการผลิตรวมยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสม อยู่ที่ 465,600 ตันต่อปี ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการด้านปริมาณและคุณภาพของลูกค้า อุตสาหกรรมยางรถยนต์ทั้งในและต่างประเทศตามเป้าหมายที่วางไว้ และในปี 2565 ได้มีการขยายกำลังการผลิตเป็น 515,600 ตันต่อปี เพื่อรองรับการขยายตัวของปริมาณการซื้อของลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่

สำหรับในด้านมาตรฐานการรับรองต่าง ๆ บริษัทฯ ได้รับความมาตรฐานคุณภาพ (ISO 9001 : 2015), มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงงานผลิต (ISO 14001 : 2015), มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001 : 2018) รวมถึงได้รับการรับรองความสามารถเป็นห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 : 2017 (Certificate Of Testing Laboratory Accreditation) และข้อกำหนดกฎระเบียบ และเงื่อนไขการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการของสำนักบริหารและรับรองห้องปฏิบัติการกรมวิทยาศาสตร์บริการ โดยห้องปฏิบัติการดังกล่าวยังได้รับใบอนุญาตจากกรมวิชาการเกษตรสำหรับทดสอบคุณภาพยางพาราก่อนการจำหน่าย Standard Thai Rubber Certificate NO. L64STR20000036780 (Certification Trade Mark STR 20 CZ) ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ. 2542 และระเบียบกรมวิชาการเกษตร ว่าด้วยหลักเกณฑ์การอนุญาตห้องปฏิบัติการยางแท่งเอสทีอาร์ พ.ศ. 2542

นอกจากนี้บริษัท ยังได้รับการรับรองระบบการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน EcoVadis เพื่อเป็นการยืนยันการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR : Corporate Social Responsibility) และรางวัล CSR-DIW Award ประจำปี 2565 ในโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนเพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CSR-DIW to achieve SDGs) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ด้วยคุณภาพของสินค้าและมาตรฐานการรับรองที่น่าเชื่อถือดังกล่าว รวมถึงการได้รับอนุญาตเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางพาราไปยังนอกราชอาณาจักร ทำให้บริษัท ได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสมที่มีคุณภาพสูง

นอกจากนี้ ในส่วนของกระบวนการการผลิตของโรงงานเป็นการผลิตแบบ Zero Waste หรือ อัตราความสูญเสียจากการผลิตเป็นศูนย์ อาทิ การนำยางที่ไม่ตรงคุณสมบัติกลับมาผลิตใหม่ การบำบัดน้ำเสีย จึงทำให้บริษัท สามารถลดปริมาณขยะของเสียต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถควบคุมต้นทุนที่เกิดจากการผลิตได้เป็นอย่างดี

กลยุทธ์การขายและการจัดจำหน่าย

สำหรับผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ บริษัท ใช้กลยุทธ์ในการจับคู่ซื้อขาย Matching Order ระหว่างปริมาณซื้อวัตถุดิบกับปริมาณขายสินค้าในแต่ละช่วงเวลาให้สอดคล้องกัน เพื่อป้องกันความเสี่ยง

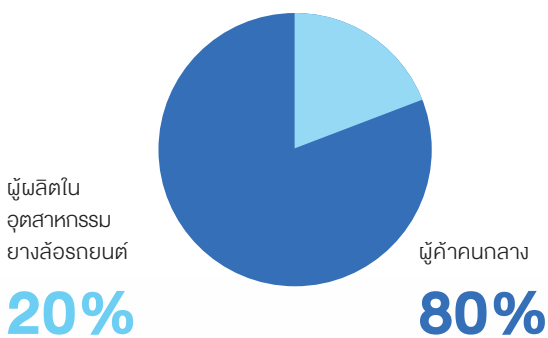
จากความผันผวนของราคายางพารา โดยฝ่ายการตลาดจะกำหนดราคาขายสินค้า ตามต้นทุนของวัตถุดิบ ต้นทุนการผลิต และบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้นที่ต้องการ (Cost Plus Margin) ควบคู่ไปกับการพิจารณาราคาของตลาดซื้อขายยางพาราล่วงหน้าสิงคโปร์ (Singapore Commodity Exchange : SICOM), ตลาดซื้อขายยางพาราล่วงหน้าเซี่ยงไฮ้ (Shanghai Future Exchange : SHFE) เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณากำหนดราคาขายให้แก่ลูกค้า

สำหรับการขายสินค้า แบ่งประเภทการขายออกเป็น 2 ส่วน คือ การขายแบบมีสัญญาระยะยาว (Long Term Contract) ที่ทำสัญญาเป็นรายปีและมีกำหนดการส่งมอบสินค้าเป็นรายเดือนตามที่ตกลงกัน และ การขายแบบรายครั้ง (Spot Contract)

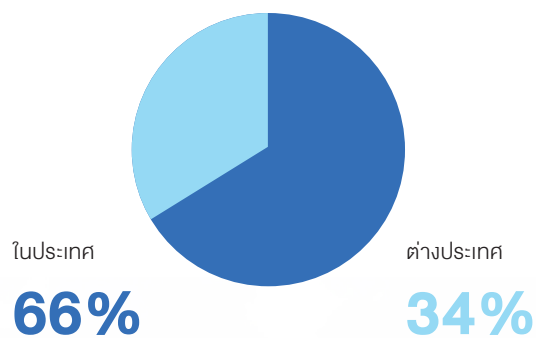
ช่องทางการจัดจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ การขายสินค้าหน้าโรงงานและการขายสินค้าส่งไปยังสถานที่ที่ลูกค้าระบุ โดยในปี 2565 บริษัท มีสัดส่วนการจำหน่ายไปยังผู้ค้าคนกลาง (Trader) และผู้ผลิตโรงงานอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ (Manufacturer) และคิดเป็นร้อยละ 80 และร้อยละ 20 ตามลำดับ สำหรับสัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 66 และร้อยละ 34 ตามลำดับ

สัดส่วนการจำหน่าย



สัดส่วนการจำหน่าย



กลุ่มลูกค้าหลัก คือ สาธารณรัฐประชาชนจีน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ บังคลาเทศ และอินเดีย ทั้งนี้บริษัท ยังตั้งเป้าหมายในการขยายกลุ่มลูกค้าในประเทศอินเดีย โดยตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนยอดขายคิดเป็นร้อยละ 10 ในปี 2566

การบริหารความสัมพันธ์ และความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัท นอร์ทอีส ไรเบอร์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าตามระยะเวลาที่กำหนด รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด นำไปสู่การสร้างฐานลูกค้าอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อประเด็นดังกล่าว ซึ่งได้เปิดเผยข้อมูลในหัวข้อที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์สินค้าสำเร็จรูป กลยุทธ์ทางการตลาด

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

ด้วยการมุ่งพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่องกับประสบการณ์

อันยาวนานของบริษัทฯ ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอย่างพาราของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้คิดค้นสูตรการผลิตสินค้าจากยางพาราที่มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐานอุตสาหกรรม อีกทั้งยังมีการลงทุนอย่างต่อเนื่องในงานวิจัย โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงเครื่องจักรที่ทันสมัย มีกระบวนการทำงานและควบคุมด้วยระบบอัตโนมัติ ซึ่งครอบคลุมการผลิตในแต่ละรุ่นสินค้าที่หลากหลาย รวมไปถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการและการใช้งานของฟาร์มโคนมแต่ละประเภท เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในกลุ่มปศุสัตว์ทุก ๆ กลุ่ม ในการผลิตสินค้าแผ่นยางพาราปูรองปศุสัตว์ หรือ แผ่นปูรองปศุสัตว์ ภายใต้ชื่อแบรนด์ แคทเทิลเฟล็กซ์ (cattleFlex) สามารถแบ่งรุ่นตามกลุ่มเป้าหมายการตลาดและการใช้งาน ทั้งหมด 4 รุ่น

ประเภทของสินค้าแผ่นปูรองปศุสัตว์

คุณสมบัติ	cattleFlex (Pro)	cattleFlex (Tuf)	cattleFlex (Calf)	cattleFlex (Move)
ขนาด (กว้าง ยาว)	1.20 x 1.80 ม.	1.20 x 1.80 ม.	0.30 x 1.20 ม.	1.20 x 1.80 ม.
ความหนา	1.50 ซม.	1.90 ซม.	1.30 ซม.	1.50 ซม.
น้ำหนัก	36 กิโลกรัม	14 กิโลกรัม	4 กิโลกรัม	43 กิโลกรัม
คุณภาพ	ดีมาก	ดี	ดีมาก	ดีมาก
วัสดุ	ยางธรรมชาติ 100%	ยางธรรมชาติ ผสม EVA	ยางธรรมชาติ 100%	ยางธรรมชาติ 100%
จุดเด่น	รุ่นพรีเมียม แข็งแรง	ทนทาน ราคาจับต้องได้	ดูแลปกป้องลูกวัว	ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุขณะเคลื่อนย้ายวัว

2. กลยุทธ์ทางการขาย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมายในด้านปศุสัตว์ โดยมุ่งสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความพึงพอใจและความต้องการของลูกค้า ทั้งในด้านคุณภาพสินค้าและคุณลักษณะของการนำไปใช้งานของลูกค้า โดยแคทเทิลเฟล็กซ์ (cattleFlex) วางสัดส่วนการขายตามความต้องการ

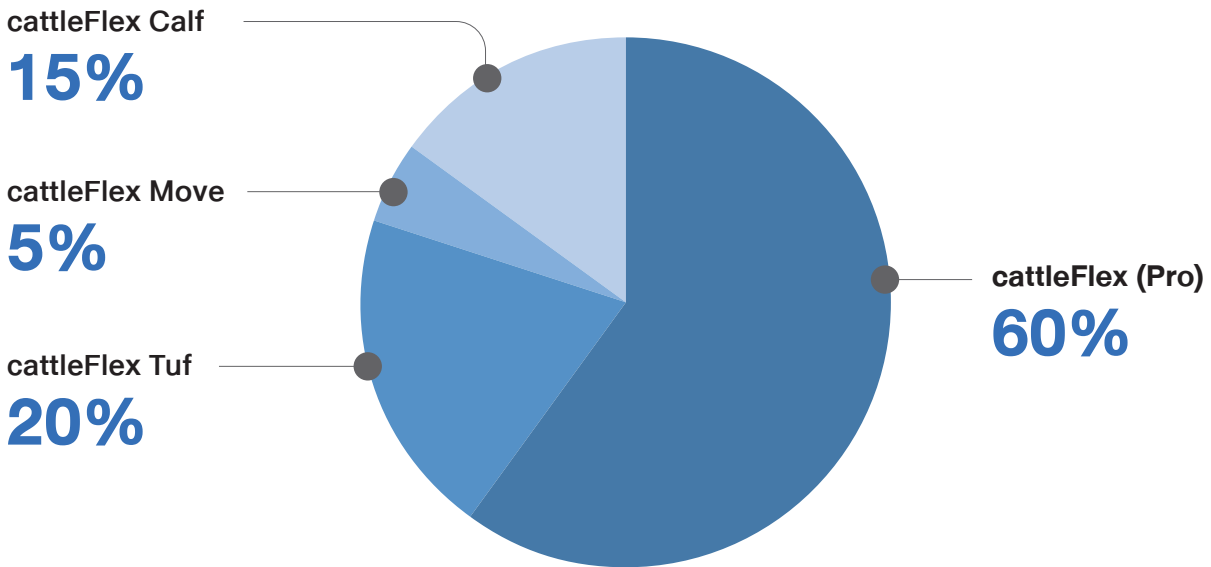
ของตลาด โดยมีสัดส่วนการจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 5 และ ร้อยละ 95 ตามลำดับ บริษัทฯ วางกลยุทธ์ในการขายที่สำคัญ คือ การขายผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการคัดเลือกผ่านตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้



ช่องทางการจัดจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ ทำการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้าเป็นหลัก โดยมีการจัดจำหน่ายสินค้าตรงไปที่ฟาร์มปศุสัตว์ เน้นกลุ่มลูกค้าต่างประเทศและในประเทศ โดยแบ่งสัดส่วนตามประเภทรุ่นสินค้า

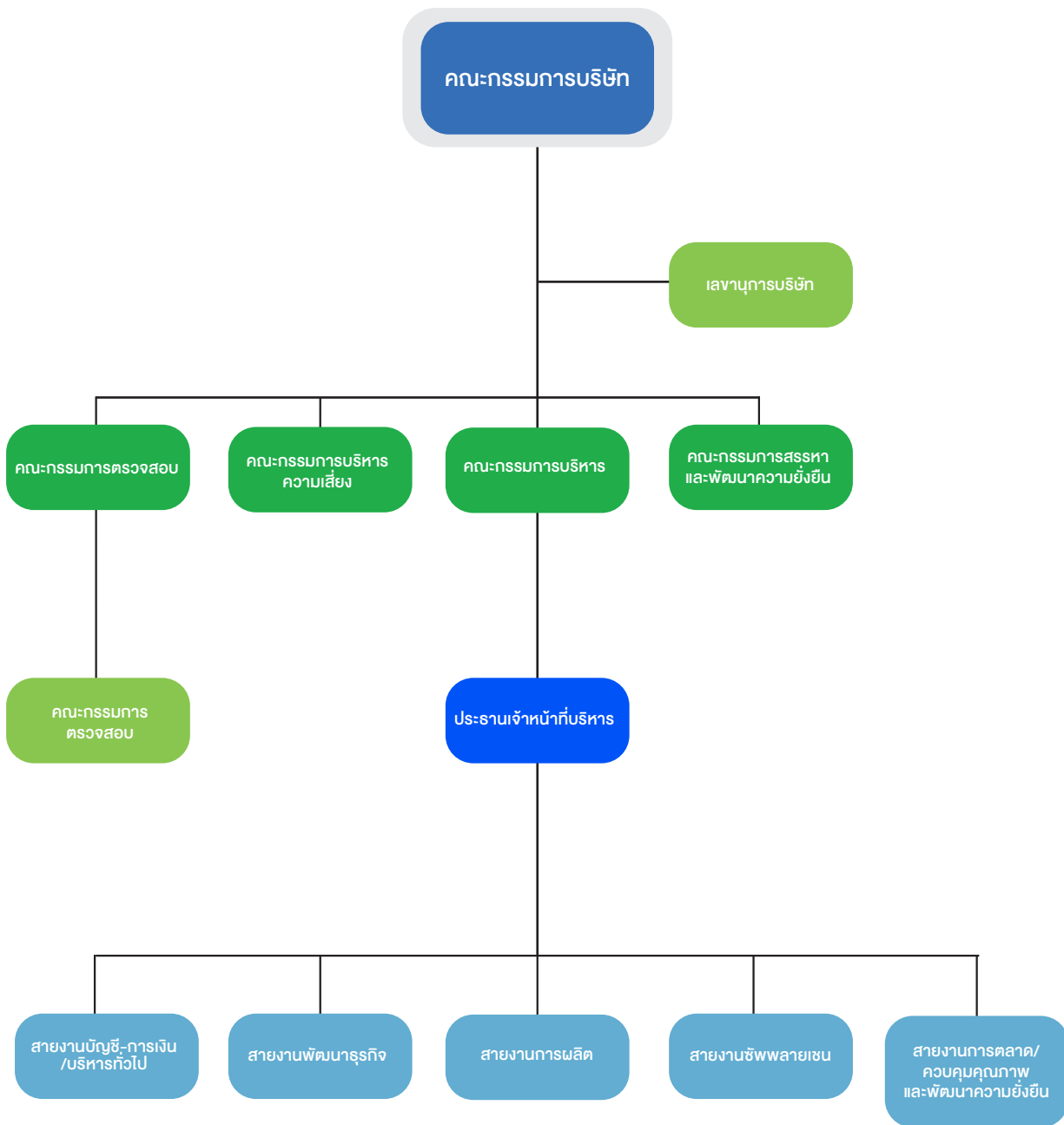
สัดส่วนการขายตามประเภทสินค้า



สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของแผ่นปูรองปศุสัตว์แคทเทิลเฟล็กซ์ (cattleFlex) บริษัทฯ ได้มีคัดเลือกตัวแทนจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ที่มีความชำนาญในด้านปศุสัตว์เป็นหลัก สามารถบริหารจัดการสินค้าและมีความชำนาญในพื้นที่นั้น ๆ และมีความสามารถกระจายสินค้าได้หลากหลายช่องทางและรวดเร็ว รวมไปถึงการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับฟาร์มต่าง ๆ ในพื้นที่

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขาย โดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในการติดตั้งแผ่นปูรองปศุสัตว์ที่มีความใส่ใจในรายละเอียดด้านการติดตั้งแผ่นปูรองปศุสัตว์ ซึ่งให้ความสำคัญทั้งด้านสุขภาพและความปลอดภัยของปศุสัตว์ในฟาร์ม และให้ความสำคัญด้านความทนทานจากการใช้งานแผ่นปูรองแคทเทิลเฟล็กซ์ เพื่อช่วยลดต้นทุนให้กับเจ้าของฟาร์ม

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ





การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร จริยธรรมธุรกิจ และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ด้วยคุณค่าความยั่งยืนที่เราจะส่งมอบและมุ่งมั่นในการพัฒนาความยั่งยืน ด้วยการ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ ผ่านนวัตกรรมการผลิตที่มีคุณค่า ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อ การเติบโตและมอบสินค้าไปยังผู้บริโภคด้วยรอยยิ้มและความสุข

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ ส่งมอบคุณภาพชีวิต สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน คู่ค้า สังคมและชุมชน รวมถึงมุ่งพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้ผนวก เป้าหมายด้านการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ การดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการให้เป็นแนวปฏิบัติตาม มาตรฐานสากล โดยมีกลยุทธ์การดำเนินงาน ดังนี้

มิติสิ่งแวดล้อม - พัฒนาการกระบวนการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยให้ความสำคัญเรื่องการจัดการของเสียจากการผลิตและการบริโภค ด้วยการนำวัตถุดิบที่ผ่านการผลิตและบริโภคแล้วเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่ หรือ การนำกลับมาใช้ซ้ำ พัฒนาไปสู่พลังงานสะอาด ลดผลกระทบเชิงลบและเพิ่มผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ

1. การใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. การบริหารจัดการน้ำโดยการนำน้ำเสียจากกระบวนการผลิต กลับมาบำบัดและนำกลับไปใช้ในกระบวนการผลิตใหม่
3. การส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการรักษาและดูแล สิ่งแวดล้อม
4. มุ่งสู่การเป็นคาร์บอนเป็นกลาง

มิติสังคม - มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อสร้างความผูกพันและส่งเสริมศักยภาพของพนักงานผ่านการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานทุกคนในบริษัทฯ เป็นครอบครัวเดียวกัน การดูแลทุกคนในครอบครัวถือว่าเป็นหัวใจแห่งความสำคัญ ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างองค์กรแห่ง การเรียนรู้ในการพัฒนาศักยภาพ เน้นการพัฒนาองค์ความรู้ และทักษะความสามารถของพนักงาน เพื่อให้เติบโตอย่างยั่งยืน ไปพร้อมกัน



1. ดูแลและปฏิบัติกับพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยไม่มีการแบ่งเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ อายุ รสนิยมทางเพศ หรือ บุคคลที่ทุพพลภาพ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. การพัฒนาบุคลากรในองค์กร โดยมีการวางแผนการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง
3. การดูแล สุขอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน
4. การดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชน ให้การสนับสนุนช่วยเหลือและอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมของชุมชนในสังคม

มิติเศรษฐกิจ - ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงการคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อให้การทำงานสามารถรับมือกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันได้มีอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นในการทำการตรวจสอบย้อนกลับและมีช่องทางในการเข้าถึงเกษตรกรมากขึ้น

1. พัฒนานวัตกรรมด้านการผลิตสินค้า รวมทั้งนวัตกรรมต่าง ๆ ในบริษัทฯ ที่สามารถเข้าถึงเกษตรกร เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับเกษตรกรมากขึ้น
2. มุ่งมั่นในการเพิ่มผลประเมิณการกำกับดูแลกิจการให้อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
3. บริหาร ดูแลรักษาและจัดการห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งการจัดซื้ออย่างยั่งยืน

จรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ

ในการทบทวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีการทบทวนปรับปรุงเป็นประจำทุกปี มีหลักปฏิบัติของจรรยาบรรณและจริยธรรม เป็นส่วนหนึ่ง เพื่อให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ยึดหลักนิติธรรม มีความโปร่งใส และมีความมีคุณธรรม ให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า มีความรับผิดชอบต่อพนักงาน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมและยังคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีรายละเอียดจรรยาบรรณและจริยธรรมในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- หมวดที่ 1 จรรยาบรรณของคณะกรรมการผู้บริหาร และ พนักงาน
- หมวดที่ 2 จรรยาบรรณธุรกิจ
- หมวดที่ 3 การต่อต้านทุจริตและการร้องเรียน

(สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ www.nerubber.com)

บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้คู่ค้าของบริษัทฯ มุ่งเน้นในการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมสังคม และ บรรษัทภิบาลทางบริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมายและจรรยาบรรณบริษัทฯ อีกทั้งในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อความยั่งยืน (ESG) หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะทำงานได้อ้างอิงจากนโยบายการจัดการและการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อเป็นการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบต่ออย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามเป้าหมายที่องค์กรวางไว้

คณะทำงานด้านการจัดการและพัฒนาความยั่งยืน ESG

คุณสมบัติ	รายชื่อคณะทำงาน	ตำแหน่ง
1	นางสาวกณธิ์ จงโชติศิริกุล	ประธานคณะทำงานฯ
2	นางสาวปารย์ อรรถพิสาธา	รองประธานคณะทำงานฯ
3	นายวิทวัส ปักนุก	คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม
4	นายบุญธรรม บุตรแสน	คณะทำงานด้านสังคม
5	นางสาวเจนจิรา เอ็นใจ	คณะทำงานด้านธรรมาภิบาล
6	นางสาวพัชชา สาริงาน	เลขาธุรการคณะทำงานฯ



การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

เกษตรกร, ชาวสวนยาง

- รายย่อย
- รายใหญ่
- กลุ่มสหกรณ์

NER

- SOLAR
- BIOGAS
- HEAT

ลูกค้า

- โรงงาน
- TRADER

การจัดเก็บ

การขนส่งกระจายสินค้า

- รถบรรทุก
- ขนส่งทางเรือ
- คลังสินค้า

การผลิต

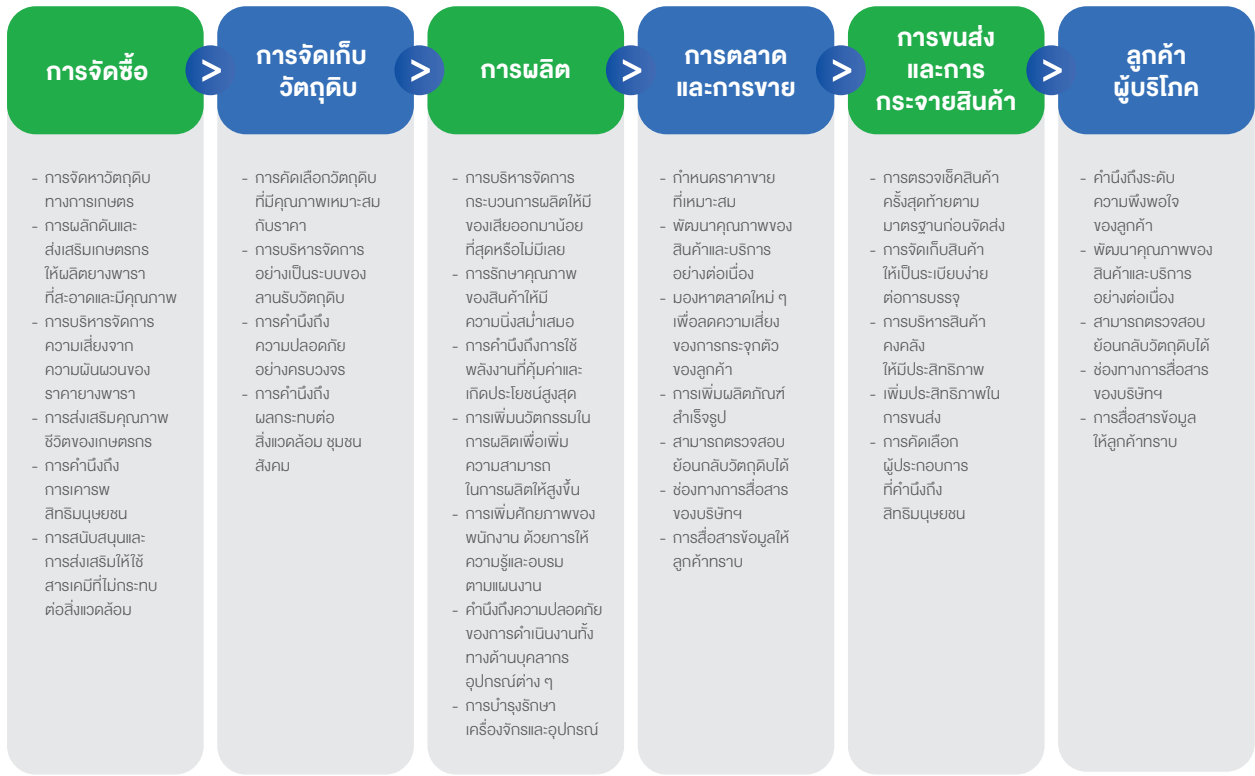
ยาง RSS ยาง STR

ยาง MIXTURES ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

การขายและการตลาด

- BUSINESS MATCHING (B2B)
- ซื้อขายผ่านระบบ ELECTRONIC





การจัดซื้อ/จัดหาวัตถุดิบ เพื่อการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและเพียงพอ บริษัทฯ มุ่งเน้นไปในส่วนของการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร มีการผลักดันและส่งเสริมเกษตรกรให้ทำการผลิตยางพาราที่สะอาด ปราศจากสิ่งเจือปน เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานของบริษัทฯ รวมทั้งในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของราคายางพาราควบคู่กับการบริหารจัดการลูกค้า โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การจัดเก็บวัตถุดิบ การจัดเก็บวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มีระบบการจัดเก็บที่สามารถลดมลภาวะทางอากาศ อีกทั้งยังคำนึงถึงความปลอดภัยจากการจัดเก็บวัตถุดิบ รวมทั้งคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม

กระบวนการผลิต บริษัทฯ ให้ความสำคัญและใส่ใจในทุกขั้นตอนของการผลิตสินค้า โดยมุ่งเน้นการสร้างเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าว่าเป็นสินค้ามีคุณภาพดี โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนากระบวนการผลิตให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ยังคำนึงถึงผลกระทบจากกระบวนการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม โดยได้จัดตั้งทีมชุมชนสัมพันธ์ เพื่อเฝ้าติดตามผลกระทบ หาแนวทาง




ในการป้องกันแก้ไข และช่วยสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนรอบข้างโรงงาน

การตลาดและการขาย บริษัทฯ มีการวางแผนการตลาดและการขายสำหรับลูกค้า โดยใช้กลยุทธ์ในการจับคู่ซื้อขาย ที่เรียกว่า “Matching Order” ขณะเดียวกันก็มีการขยายฐานตลาดใหม่ไปยังประเทศต่าง ๆ โดยยึดหลักส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าตามระยะเวลาที่กำหนด รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด

การขนส่งและการกระจายสินค้า บริษัทฯ มีระบบการบริหารการขนส่งและการกระจายสินค้าเพื่อส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้าอย่างรวดเร็ว ตรงต่อเวลา โดยมีการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังคำนึงในเรื่องของการคัดเลือกผู้ประกอบการที่คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน

ลูกค้า ผู้บริโภค บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยมุ่งเน้นในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้สินค้าตามมาตรฐานสากล รวมทั้งมีระบบตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่แหล่งที่มาของวัตถุดิบจนถึงมือลูกค้าอย่างรวดเร็วและตรงต่อเวลา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและการคาดหวัง	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการ	ช่องทางการมีส่วนร่วม
พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • ความมั่นคงและความก้าวหน้าในการทำงาน • การได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดี • ความปลอดภัยจากการทำงาน • สภาพแวดล้อมในการทำงาน (เช่น กลิ่น, การปรับปรุงพื้นที่ภายในโรงงาน) • การปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ • ความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว 	<ul style="list-style-type: none"> • การส่งเสริมและพัฒนาทักษะความรู้พนักงานอย่างต่อเนื่อง • การปรับปรุงสวัสดิการตามความต้องการอย่างเหมาะสม • มาตรฐานการดำเนินงาน ISO14001, 45001 	<ul style="list-style-type: none"> • การสำรวจการมีส่วนร่วมของพนักงาน • การรับฟังความเห็นของพนักงานเพื่อนำมาใช้ในการจัดทำแผนความต้องการของพนักงาน • ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน • จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับพนักงาน
สังคมและชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • การรับฟังและให้ความสำคัญกับเสียงสะท้อนของชุมชน • ข้อร้องเรียนที่ได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรม • การดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัยและรับผิดชอบต่อสังคม • การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน • การส่งเสริมความรู้ให้กับคนในชุมชน • ความโปร่งใสในการดำเนินงาน • การสร้างรายได้ให้กับชุมชน • การปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม • การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ เพื่อการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม • การให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย • การสนับสนุนการสร้างงานและรายได้ในชุมชน • การว่าจ้างแรงงานในชุมชนที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ • การส่งเสริมคุณภาพความเป็นอยู่ร่วมพัฒนาชุมชน สังคม ประเพณี และ วัฒนธรรมท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะทำงานฯ เข้าพบปะ เยี่ยมเยียน รับฟังข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน • การประชุมร่วมกับผู้นำชุมชน และหน่วยงานราชการ • คณะทำงานฯ เฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาก่เกิดขึ้นหากมีผลกระทบต่อชุมชน • การร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมอันดีของชุมชน • ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ
ลูกค้า 	<p>กระบวนการจัดจ้างจัดซื้อที่สะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> • ราคารับซื้อวัตถุดิบในราคาที่พึงพอใจทั้ง 2 ฝ่าย • การให้ข้อมูลในเรื่องการดูแลด้านความปลอดภัยในระหว่างการปฏิบัติงานในโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง • ลูกค้าได้รับการอบรมด้านความปลอดภัย ในการปฏิบัติงานครบทุกราย 	<p>การประชุมอบรมและสัมมนา</p> <ul style="list-style-type: none"> • กับลูกค้า • แบบสำรวจความพึงพอใจ • กระบวนการคัดเลือกและการประเมินผลการปฏิบัติงานของลูกค้าและผู้รับเหมาอย่างต่อเนื่อง

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและการคาดหวัง	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการ	ช่องทางการมีส่วนร่วม
<p>ลูกค้า</p> 	<p>การผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามข้อตกลงในการซื้อขาย • ความสามารถในการแก้ไขปัญหาได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และ กั้นเวลา • การรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า • การได้รับสินค้าคุณภาพดี และ ตรงต่อเวลา 	<p>การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามจริยธรรมจรรยาบรรณด้านการปฏิบัติต่อลูกค้า • มาตรฐานการดำเนินงาน ISO 9001, 14001 • การรักษามาตรฐานคุณภาพให้คงที่สม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> • การพบลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ • การให้ข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ • แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า
<p>นักวิเคราะห์ / ผู้ถือหุ้น</p> 	<p>การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างชัดเจน และทันต่อเหตุการณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> • การจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ • การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส • การมีระบบการควบคุมภายในที่ดี • สิทธิของผู้ถือหุ้น • การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม 	<p>การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินธุรกิจให้ดำเนินไปอย่างสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมาย • การจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นตามนโยบายที่กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • การประชุมนักวิเคราะห์ • กิจกรรมพบนักลงทุน • รายงานผลประกอบการรายไตรมาส • การเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ • การติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ • ช่องทางการรายงานเบาะแสและการร้องเรียน
<p>องค์กรที่เกี่ยวข้อง</p> 	<p>การปฏิบัติงานสอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนด</p> <ul style="list-style-type: none"> • ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เป็นมาตรฐาน • การให้ความร่วมมือสนับสนุนกับหน่วยงานภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับตามที่กฎหมายกำหนด • การให้ความร่วมมือกับโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ 	<p>การพบปะ พูดคุย ชี้แจง และเข้าร่วมโครงการต่างๆ</p>



การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย



สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย



สมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย



สภาอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์



สมาคมยางพาราไทย



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิตติ้งแวดล้อม

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม “พัฒนากระบวนการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน”

บริษัทฯ มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำด้านการผลิตยางพาราและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างสรรค์การผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดของเสียในกระบวนการผลิตเป็นศูนย์ (Zero Waste) บริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน ลดการปล่อยมลพิษออกสู่ธรรมชาติ เพิ่มทางเลือกการใช้พลังงานหมุนเวียนในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ด้วยการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นให้เกิดการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างแท้จริง ตามแนวทางการบริหารจัดการตามมาตรฐานสากลสำหรับระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001/EMS) มาดำเนินการในองค์กร โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท <https://www.nerubber.com/energy-and-environmental-care>

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อบริหารจัดการและอนุรักษ์พลังงานหลายโครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การเข้าร่วมโครงการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ร่วมกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม และองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ในโครงการ “NER 360 Degree ZERO WASTE” ผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียร์ขนาด 4.38 เมกะวัตต์
2. การติดตั้งแผงผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar rooftop) จากเดิม 1 เมกะวัตต์ เพิ่มขึ้นอีก 3 เมกะวัตต์ รวมมีพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิต 4 เมกะวัตต์ เพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทนในกระบวนการผลิตยางแท่งเฟส 1 (STR1) โดยลดการซื้อพลังงานจากไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ 1,556.278 เมกะวัตต์

ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นประมาณ 6.23 ล้านบาท และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 778 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

3. การดำเนินโครงการผลิตก๊าซชีวภาพที่กำลังผลิตขนาด 2 เมกะวัตต์ เพื่อใช้ทดแทนพลังงานความร้อนสำหรับอบยางในกระบวนการผลิตยางแท่งเฟส 1 (STR1) โดยลดการซื้อแก๊สหุงต้มลงได้ 453,877 กิโลกรัม คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 9.35 ล้านบาท และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 663.6 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และเพื่อใช้ทดแทนพลังงานจากไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ 5,037 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นประมาณ 20.15 ล้านบาท และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2,518.05 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
4. การส่งเสริมให้มีแผนการซ่อมบำรุงเครื่องจักรเชิงป้องกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการใช้พลังงานเกินจำเป็น
5. การติดตามการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิตยางแท่งเพื่อนำใช้ในการบริหารจัดการการใช้พลังงานทดแทน (ไฟฟ้า)
6. การนำน้ำร้อนที่เกิดจากระบบสร้างพลังงานความร้อนจาก Boiler มาใช้ในการล้างเก็บอบยาง เพื่อช่วยให้สิ่งสกปรกหลุดออกง่าย ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าเครื่องอัดแรงดันสูงในการฉีดน้ำล้างกะ
7. การติดตั้งท่อนำความร้อนจากเตาอบส่วนท้ายกลับเข้าไปที่เตาอบส่วนต้นเพื่อลดปริมาณเชื้อเพลิงในการเร่งและรักษาอุณหภูมิในเตาอบให้มีค่าตามที่ต้องการ
8. การลดการใช้ขยะพลาสติก ส่งเสริมให้มีการคัดแยกขยะอย่างเป็นระบบ และนำขยะพลาสติกไปบริจาคให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ
9. การส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานให้แก่พนักงาน



การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำในการผลิตยางพาราและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างสรรค์การผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดของเสียในกระบวนการผลิตเป็นศูนย์ (Zero Waste) เสริมสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า โดยปฏิบัติตามเป็นรูปธรรมและนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001/EMS) มาดำเนินการในองค์กร เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	ทิศทางกลยุทธ์	เป้าหมายการดำเนินงาน
1. ลดของเสียในกระบวนการผลิตเป็นศูนย์ (Zero Waste)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ลดของเสียที่จะเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตยางในทุกรูปแบบตั้งแต่การคิดแยกความเสียหาย การนำกลับไปใช้และการนำเข้าสู่การผลิตซ้ำ 2. หมุนเวียนน้ำใช้ในกระบวนการผลิตยางโดยผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเสียเพื่อช่วยลดการใช้ทรัพยากรน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ (บาดาล) 3. ใช้น้ำเสียและตะกอนส่วนเกินจากระบบบำบัดน้ำเสียเข้าสู่ระบบหมักแก๊สชีวภาพ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตก๊าซชีวภาพ และนำไปใช้เป็นพลังงานทดแทนในรูปของพลังงานความร้อนในการอบยาง และพลังงานไฟฟ้าป้อนกลับเข้าสู่กระบวนการผลิต 4. เชื่อมโยงกลยุทธ์ทั้ง 3 ส่วน (ลด-หมุนเวียน-ทดแทน) เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบและบริหารจัดการให้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเกิดเป็นวงจรอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • ลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตลงร้อยละ 5 เทียบกับปีที่ผ่านมา • หมุนเวียนน้ำใช้ในกระบวนการผลิตให้ได้ร้อยละ 100 ภายในปี 2566 โดยควบคุมการพังพังทรัพยากรน้ำธรรมชาติจากภายนอก ให้อ่างที่หรือมีค่าดับโตไม่เกินร้อยละ 5 ของปริมาณการใช้ดีม • ผลิตพลังงานสะอาดเพื่อใช้ทดแทนในกระบวนการผลิตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ในปี 2566
2. บริหารจัดการเพื่อมุ่งไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตรวจสอบอุปกรณ์ เครื่องจักร อย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาสภาพการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด 2. ปรับปรุงและเปลี่ยนอุปกรณ์ เครื่องจักรให้เหมาะสมเพื่อลดการใช้พลังงาน 3. ศึกษาและพัฒนานวัตกรรมด้านพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกเพื่อนำมาใช้ภายในบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> • ลดอัตราส่วนการใช้ไฟฟ้าลงร้อยละ 5 เทียบกับปีที่ผ่านมา

การใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานเพื่อร่วมกันผลักดันกิจกรรมต่าง ๆ ด้านการจัดการและอนุรักษ์พลังงานให้บรรลุผลสำเร็จ โดยคณะทำงานมีหน้าที่ในการจัดการควบคุมดูแล ตรวจสอบติดตามการปฏิบัติตามการจัดการพลังงานให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 ซึ่งในปี 2565 ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงาน ดังนี้

แผงผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (SOLAR ROOF)

จากนโยบายการบริหารจัดการและการอนุรักษ์พลังงาน บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งพลังงานแสงอาทิตย์เป็นพลังงานทดแทนประเภทหมุนเวียนที่ใช้แล้วเกิดขึ้นใหม่ได้ตามธรรมชาติ เป็นพลังงานที่สะอาด ปราศจากมลพิษ และเป็นพลังงานที่มีศักยภาพสูง ในการใช้พลังงานแสงอาทิตย์

สามารถนำมาใช้เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงมีโครงการเพื่อดำเนินการติดตั้งแผงผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ ขนาด 0.99 เมกะวัตต์ ในปี 2564 เพื่อให้เป็นพลังงานทดแทนในกระบวนการผลิตยางแท่งเฟส 1 (STR1) ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และในปี 2565 บริษัทฯ ติดตั้งแผงผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้นอีก 3 เมกะวัตต์ เพื่อเป็นพลังงานทดแทนในกระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อน และกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินกิจการ ส่งผลให้บริษัทฯ มีพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิต 4 เมกะวัตต์ ซึ่งในปี 2565 พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ของบริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ 1,556.278 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นเงินประมาณ 6.23 ล้านบาท และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 778 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



การผลิตก๊าซชีวภาพจากพืชพลังงาน

จากการสนับสนุนและส่งเสริมของภาครัฐในเรื่องของการจัดการพลังงาน การรักษาสังแวดล้อม ลดภาวะเกี่ยวกับพลังงานและการเพิ่มมูลค่าของของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต เป็นแรงผลักดันให้ บริษัทฯ ทำการศึกษาและก่อตั้งโครงการผลิตก๊าซชีวภาพ พร้อมทั้งวิเคราะห์สถิติการใช้พลังงานภายในโรงงาน จึงได้เริ่มวางแผนโครงการผลิตก๊าซชีวภาพเพื่อเป็นพลังงานทดแทนทางเลือกที่กำลังการผลิตไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 4.38 เมกะวัตต์/ชั่วโมง (ตามแผนการขยายกำลังการผลิตของโรงงานหลัก) โดยจัดแบ่งเป็น 2 โครงการที่กำลังการผลิตเฟสละ 2.19 เมกะวัตต์/ชั่วโมง ด้วยเทคโนโลยีการหมักที่แตกต่างกันเพื่อให้สามารถปรับใช้กับการบริหารจัดการของเสียและวัตถุดิบตั้งต้นที่มีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งวัตถุดิบที่เหมาะสมสำหรับการผลิตก๊าซชีวภาพจะต้องมีคุณสมบัติ คือ เป็นสารอินทรีย์ที่ย่อยสลายได้ง่ายและมีคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เหมาะสมต่อการย่อยสลายแบบไร้อากาศ อาทิ เศษอาหาร ขยะอินทรีย์ ของเสียจากอุตสาหกรรม ของเสียจากการเกษตร ของเสียจากสัตว์ และพืชต่าง ๆ ในปัจจุบันบริษัทฯ ใช้หญ้าเนเปียร์ เป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตก๊าซชีวภาพ เพราะหญ้าเนเปียร์เป็นหนึ่งในพืชพลังงานที่มีความน่าสนใจและมีศักยภาพสูงในการนำมาผลิตก๊าซชีวภาพ เนื่องจากให้ปริมาณก๊าซมีเทนสูง และมีต้นทุนในการเพาะปลูกต่ำ เนื่องจากเพาะปลูกครั้งเดียวสามารถเก็บเกี่ยวได้ปีละ 3 รอบ และสามารถให้ผลผลิตได้ 4-5 ปี อีกทั้งยังขยายพันธุ์ได้ง่ายและรวดเร็ว

โดยก๊าซชีวภาพที่ได้จากกระบวนการผลิต ทางบริษัทฯ จะนำก๊าซที่ได้เหล่านี้มาเป็นเชื้อเพลิงเพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการผลิตยางแท่งเอสทีอาร์ และนำมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าโดยผ่านเครื่อง Generator ซึ่งก๊าซชีวภาพ 1 ลูกบาศก์เมตร สามารถนำมาใช้ทดแทนพลังงานเชื้อเพลิงจากแหล่งอื่น ๆ ได้ ดังนี้

1. เทียบเท่า ก๊าซหุงต้ม (LPG) 0.46 กรัม
2. เทียบเท่า น้ำมันดีเซล 0.60 ลิตร

3. เทียบเท่า น้ำมันเตา 0.55 ลิตร
4. เทียบเท่า ไฟฟ้า 1.20 กิโลวัตต์/ชั่วโมง (ก๊าซชีวภาพ 1 ลูกบาศก์เมตรจะผลิตกระแสไฟฟ้าได้ ประมาณ 1.9-2 ลูกบาศก์เมตร โดยใช้เครื่อง Generator)

นอกจากนี้ในกระบวนการผลิตก๊าซชีวภาพจะมีของเหลือ ซึ่งก็คือกากตะกอนที่ได้จากการหมักก๊าซชีวภาพซึ่งจุลินทรีย์ในระบบไร้ออกซิเจนย่อยสลายจนเกือบหมดแล้ว กากตะกอนที่ได้นี้สามารถนำมาต่อยอดผลิตเป็นสารปรับปรุงดินที่เกิดจากวัสดุที่เป็นอินทรีย์ทั้งหมดและอุดมไปด้วยธาตุอาหารที่จำเป็นสำหรับพืช เช่น ไนโตรเจน ฟอสฟอรัส และโพแทสเซียม เป็นต้น ซึ่งเป็นสารปรับปรุงดินที่มีคุณภาพดี มีประโยชน์ต่อภาคการเกษตรจากประโยชน์ของกากตะกอนที่ได้จากการหมักก๊าซชีวภาพดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้จัดโครงการ NER ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ในปี 2565 เพื่อเป็นช่องทางในการสร้างความสัมพันธ์อันดีร่วมกันระหว่างบริษัทและชุมชนรอบข้าง เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างบริษัทและชุมชน ถึงประโยชน์จากผลผลิตพลอยได้และเป็นแนวทางในการร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อมของชุมชนอย่างยั่งยืน และในปี 2566 ทางบริษัทฯ ก็มีการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องโดยมีการขยายขอบข่ายการดำเนินโครงการให้ครอบคลุมในระยะ 10 กิโลเมตร ของพื้นที่ที่อยู่บริเวณโดยรอบบริษัทฯ

การใช้หลอดไฟและโคมไฟ LED

ปัจจุบันในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เรื่องของแสงสว่างภายในและภายนอกตัวอาคารเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างมากที่จะต้องติดตั้งโคมไฟหรือหลอดไฟที่ให้แสงสว่างได้อย่างเพียงพอและเหมาะสมเพื่อให้ทั้งคนทำงานและลูกค้ามีความปลอดภัยเมื่อเข้ามาใช้บริการในพื้นที่ของภาคธุรกิจนั้น ๆ และด้วยความสำคัญของแสงสว่างนั่นเอง ทำให้บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญเกี่ยวกับการยกเครื่องโคมไฟหรือหลอดไฟที่ให้แสงสว่างใหม่โดยเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED แทนหลอดไฟแบบเก่า เนื่องจากหลอด LED เป็นหลอดไฟที่ให้แสงสว่างสูงในขณะที่ช่วยลดการใช้พลังงานและช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้ จึงสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้กับบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี อีกทั้งหากมีการใช้หลอดไฟและโคมไฟ LED ภายในบริษัทฯ ก็จะสามารถลด Carbon footprint ของสินค้าที่ผลิตจากบริษัทฯ ทำให้ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อเป็นการลดโลกร้อนได้อีกทางซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนโคมไฟและหลอดไฟเป็นแบบ LED ไปแล้วประมาณ 30% ของทั้งหมดและในปี 2566 ทางบริษัทฯ จะดำเนินการเปลี่ยนเป็นโคมไฟและหลอดไฟแบบ LED ที่ 100%

การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทฯ ตั้งอยู่ในจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งภูมิประเทศโดยทั่วไปของจังหวัดบุรีรัมย์เป็นที่ราบสูง มีลักษณะเป็นพื้นที่ลาดจากทิศใต้ลงไปทิศเหนือ ซึ่งจังหวัดบุรีรัมย์จะมี 3 ฤดู ประกอบด้วย ฤดูหนาว ฤดูร้อน และฤดูฝน โดยจะมีจำนวนวันที่ฝนตกทั้งหมด 113 วันต่อปี (สถานีอุตุนิยมวิทยามหาวิทยาลัย, 2565) จากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปส่งผลให้เกิดความเสี่ยงที่เกี่ยวกับน้ำ และจากความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรและการพัฒนาอุตสาหกรรม ซึ่งบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ เช่น กระบวนการผลิตยางแท่ง กระบวนการผลิตยางแผ่นรมควัน และการใช้น้ำในสาธารณสุขโลก รวมทั้งลดปริมาณความต้องการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยพึ่งพิงทรัพยากรจากภายนอกไม่เกิน 5% และตั้งเป้าหมายนำน้ำกลับมาใช้ 100% ไม่ปล่อยน้ำสู่ภายนอก

การจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย

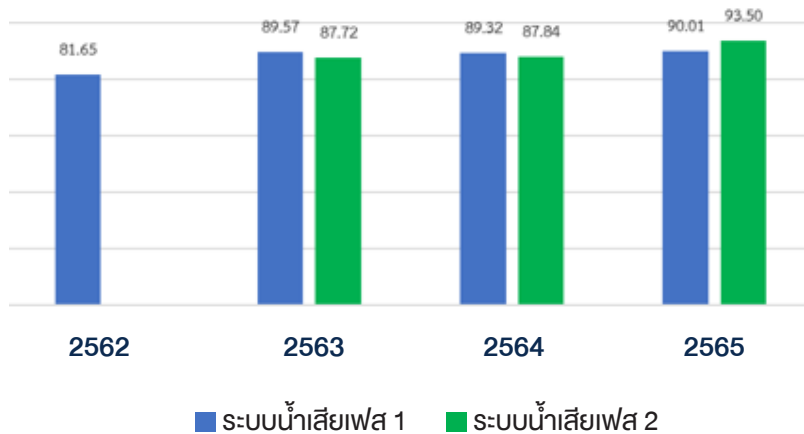
จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ส่งผลให้มีสิ่งปนเปื้อนในน้ำ

ที่มาจากกระบวนการผลิต โดยบริษัทฯ ตระหนักและห่วงใยต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีนโยบายการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กร ด้วยแนวทางการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) โดยนำน้ำจากกระบวนการผลิตและในทุกกิจกรรมของบริษัทฯ เพื่อลดปัญหามลพิษทางน้ำ ป้องกันมิให้มีน้ำเสียออกสู่ภายนอก โดยน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว จะถูกนำมาใช้ในโรงงานยางแท่งและโรงงานยางแผ่น ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัทฯ ประกอบด้วย

- ระบบบำบัดน้ำเสียเฟส 1 จะนำน้ำเสียเข้าสู่กระบวนการปรับปรุงคุณภาพโดยผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศ (Anaerobic) และแบบใช้เติมอากาศ (Aerobic) ซึ่งระบบบำบัดน้ำเสียเฟส 1 จะสามารถรองรับน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตได้ 3,000 ลูกบาศก์เมตร/วัน ณ ปัจจุบัน น้ำเสียที่เข้าระบบบำบัดต่อวันเฉลี่ยอยู่ที่ 1,751 ลูกบาศก์เมตร
- ระบบบำบัดน้ำเสียเฟส 2 จะนำน้ำเสียเข้าสู่กระบวนการปรับปรุงคุณภาพโดยผ่านกระบวนการบำบัดน้ำแบบใช้เติมอากาศ (Aerobic) ซึ่งระบบบำบัดน้ำเสียเฟส 2 จะสามารถรองรับน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตได้ 12,000 ลูกบาศก์เมตร/วัน ณ ปัจจุบัน น้ำเสียที่เข้าระบบบำบัดต่อวันเฉลี่ยอยู่ที่ 4,019 ลูกบาศก์เมตร

ประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียในรูปของค่า COD

ประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสีย (%)



ความเสี่ยงในการบริหารจัดการน้ำ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแหล่งน้ำผิวดินสำรอง โดยได้มาจากการกักเก็บน้ำฝนในทุก ๆ ปีของพื้นที่บริษัทฯ จากข้อมูล ในปี 2564 ปริมาณในบ่อน้ำธรรมชาติของบริษัทฯ อยู่ที่ 380,000 ลูกบาศก์เมตร และปัจจุบันในปี 2565 ปริมาณในบ่อน้ำธรรมชาติของบริษัทฯ อยู่ที่ 348,166 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งมีปริมาณลดลงเมื่อเทียบกับปี 2564 อยู่ที่ 8% ปริมาณน้ำในบ่อน้ำธรรมชาติที่ลดลงเนื่องจากมีการถมปรับพื้นที่บ่อ อย่างไรก็ตามปริมาณน้ำในบ่อน้ำธรรมชาติที่ลดลงยังไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการน้ำของบริษัทฯ และบริษัทฯ ยังคงบริหารจัดการน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง

จากการตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับข้อร้องเรียนของชุมชนรอบข้างบริษัทฯ พบว่า ในปี 2564 ได้รับการร้องเรียนเกี่ยวกับ ที่นาที่ดิน ของประชาชนที่อยู่บริเวณใกล้เคียงสถานประกอบการกิจการโรงงาน มีน้ำเสียไหลออกจากโรงงานเข้าที่ดิน ที่นา ได้รับความเดือดร้อน ตามหนังสือ บร.0033(2) 646 ลงวันที่ 23 เมษายน 2565 จากข้อร้องเรียนดังกล่าวบริษัทฯ มีการดำเนินการเกี่ยวกับการแก้ไขปรับปรุงโรงงานของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อให้ชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงได้มั่นใจว่าทางบริษัทฯ มีมาตรการป้องกันที่ดีในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการตรวจสอบหาสาเหตุ และวิเคราะห์แนวทางการแก้ไขดังนี้



สาเหตุเกิดจากแนวกันพื้นคอนกรีตเสียหาย ทำให้น้ำที่ซังจากฝนตกหนัก ไหลซึมตามรอยแตกออกนอกบริเวณโรงงาน ประมาณ 4-5 จุด โดยไหลลงที่ดิน ที่นาข้างเคียงโรงงาน ดำเนินการแก้ไขโดยการทำร่องระบายน้ำทำการอุดรอยรั่ว โดยใช้คอนกรีตผสมยางกันซึม เพื่อป้องกันการไหลของน้ำออกจากโรงงาน และป้องกันการรั่วซึมระหว่างรอยต่อของคอนกรีต จากนั้นเสริมคันดินระหว่างรางระบายน้ำกับกำแพง

อย่างไรก็ตามจากผลการดำเนินการปรับปรุงและแก้ไขข้อร้องเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ในปี 2565 ทางบริษัทฯ ยังไม่พบข้อร้องเรียนของชุมชนรอบข้างบริษัทฯ เกี่ยวกับน้ำเสียที่ไหลออกนอกบริษัทฯ ซึ่งมาตรการต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการถือว่าครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทั้งหมด ดังนั้นในปีต่อ ๆ ไปทางบริษัทฯ ยังคงรักษามาตรฐานในการดำเนินงานเดิมคือ ไม่ปล่อยน้ำเสียออกนอกบริษัทฯ 100% โดยมีแนวทางวางแผนการดำเนินงานและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพิ่มเติม ดังนี้

- ตรวจสอบ ดูแลเครื่องมือ และควบคุมระบบบำบัดน้ำเสีย ให้มีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ
- ปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพในการบำบัดสูงสุด
- หาวิธีการและนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาตรวจสอบและควบคุมประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำเสีย



การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงการจัดการคุณภาพของอากาศในทุกกิจกรรมของการดำเนินงานโดยเฉพาะที่เกิดจากกระบวนการผลิตซึ่งในกระบวนการผลิตอาจก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศที่เป็นผลกระทบต่อพนักงานและชุมชนรอบข้างบริษัท ทั้งในเรื่องของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่องฝุ่นละอองและสารเคมี และผลกระทบในเรื่องของกลิ่นรบกวนตั้งนั้นบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนการบริหารจัดการควบคุมคุณภาพอากาศภายในบริษัทฯ ตลอดทั้งมีการตรวจวัดและติดตามผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพอากาศภายในบริษัทฯ เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยดำเนินการต่าง ๆ ดังนี้

1. การจัดการเรื่องสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่อง ฝุ่นละอองและสารเคมี

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่อง ฝุ่นละอองและสารเคมีเป็นประจำทุกปี ซึ่งผลการตรวจวัดจากบริษัทฯ ที่ได้รับการรับรองแสดงดังต่อไปนี้

ผลการตรวจวัดสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่องในปี 2564 ของบริษัทฯ จำนวน 10 ปล่อง และในปี 2565 จำนวน 11 ปล่อง ซึ่งเพิ่มจากเดิม 1 ปล่อง เนื่องจากห้องปฏิบัติการมีการเพิ่ม Hood ระบายอากาศในกระบวนการทดสอบเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบาย ออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549 พบว่าทุกรายการทดสอบมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานกำหนด

ผลการตรวจวัดปริมาณความเข้มข้นของฝุ่นละอองและสารเคมีในปี 2564 ของบริษัทฯ จำนวน 30 จุด และในปี 2565 จำนวน 27 จุด ซึ่งจุดที่ดำเนินการตรวจวัดลดลงเนื่องจากพื้นที่การปฏิบัติงานมีการเปลี่ยนแปลง ทางบริษัทฯ จึงได้มีการทบทวนและประเมินตามปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับฝุ่นละอองและสารเคมีเพื่อให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมของบริษัทฯ เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง ชีตจำกัดความเข้มข้นของสารเคมีอันตราย พ.ศ. 2560 พบว่าทุกรายการทดสอบมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานกำหนด และในปี 2566 ทางบริษัทฯ จะยังคงรักษามาตรฐานและทบทวนประเมินตามปัจจัยเสี่ยงในการดำเนินกิจกรรมในบริษัทฯ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่อง ฝุ่นละอองและสารเคมี ในทุกรายการทดสอบเพื่อตรวจสอบค่าที่ได้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานกำหนดหรือไม่ เพื่อเป็นแนวทางใน

การจัดการแก้ไขให้ค่าที่ได้จากการตรวจสอบอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดและเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อพนักงานและชุมชนรอบข้างบริษัทฯ อย่างยั่งยืนต่อไป

2. การจัดการเรื่องกลิ่น

ธรรมชาติของธุรกิจอุตสาหกรรมยางพารายังคงต้องยอมรับว่ามีมลภาวะทางกลิ่นที่สร้างความรำคาญที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ ด้วย บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงปัญหานี้เป็นอย่างดี และมีความมุ่งมั่นที่จะติดตาม ปรับปรุง แก้ไข และเพิ่มเติมทั้งประสิทธิภาพและแนวทางการควบคุมมลภาวะทางกลิ่นให้ดีที่สุด ในปี 2563 เป็นต้นมา ทางบริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้ค้ายางและรถขนส่งยาง ติดตั้งรางและถังรองรับน้ำชะจากก้อนยางไว้ที่รถขนส่งเพื่อรองรับน้ำเสียดังกล่าวตลอดระยะเวลาการขนส่ง หากไม่มีการติดตั้ง บริษัทฯ จะไม่รับลงยางและบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดเตรียมพื้นที่จอดรถขนส่งสำหรับรถลงยาง ที่มีรางรับน้ำชะก้อนยางจากการขนส่งและการสะเทินน้ำก่อนรับเข้าวัดตุบ โดยรางรับน้ำชะนี้จะถูกรวบรวมเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัทฯ ต่อไป

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับกลิ่นเหม็นจากการประกอบกิจการโรงงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ทาง บริษัทฯ ไม่ได้นิ่งนอนใจหากแต่หาแนวทางในการ จัดการเพื่อแก้ไขปัญหา โดยตลอด และเพื่อให้ชุมชนได้เห็นการแสดงความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG & CSR) โดยขอความอนุเคราะห์ จากสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เข้ามาตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานเพื่อจัดการปัญหาเรื่องกลิ่นที่สร้างความรำคาญ ซึ่งแนวทางที่ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการประกอบด้วย การจัดการระบบการกรองกลิ่นจากกระบวนการผลิตก่อนปล่อยออก และการดำเนินการทำความสะอาดพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนเรื่องกลิ่นเหม็นจากการดำเนินงาน อีกทั้งยังได้รับความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น ช่วยออกสำรวจความคิดเห็นถึงผลกระทบด้านกลิ่นจากชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงานอีกทางหนึ่ง เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนโดยตรง ผ่านการสังเคราะห์ และสะท้อนข้อมูลให้ทางบริษัทฯ รับทราบอย่างเป็นกลาง ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากกลิ่นในกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

2.1 กลิ่นจากการเทินน้ำของวัดตุบยางก้อนถ้วย

ปัจจุบันรถขนส่งยางก้อนถ้วยมีการติดตั้งรางและถังรองรับน้ำชะจากก้อนยางไว้ ปัญหาเรื่องกลิ่นจากลานเทินน้ำจึงเกิดได้น้อยเนื่องจากบริษัทฯ ได้ดำเนินการทำรางน้ำไว้ตรงจุดเทินน้ำ

เพื่อให้น้ำจากถังรองรับน้ำชะจากก้อนยางไหลผ่านรางน้ำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย อย่างไรก็ตามการจัดการเพิ่มเติมที่ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เป็นประจำทุก ๆ วัน เพื่อควบคุมกลิ่นที่อาจจะเกิดขึ้น เช่น จัดรถขนน้ำไปฉีดบริเวณลานเทินน้ำ เพื่อล้างและไล่น้ำยางที่ไหลลงพื้นถนนให้ไหลลงรางรับน้ำเพื่อเข้าระบบบำบัดน้ำเสียและใช้สารอินทรีย์ฉีดพ่นเพื่อควบคุมกลิ่น



2.2 กลิ่นจากการกองยาง

บริษัทฯ มีการจัดเตรียมอาคารหลังคาปิดและพื้นที่สำหรับจัดเก็บวัตถุดิบอย่างเป็นสัดส่วน โดยมีการล้างพื้นที่ที่จัดเก็บยางก้อนถ้วยและฉีดพ่นน้ำส้มควันไม้และน้ำยาบำบัดกลิ่นจากการสลายตัวของสารอินทรีย์คลุมกองยางในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ โดยดำเนินการวันละ 3 ครั้ง

2.3 กลิ่นจากกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งระบบบำบัดอากาศแบบเปียก (Wet Scrubber) เพื่อดักจับฝุ่น กลิ่นและควันจากกระบวนการผลิต และเพิ่มเติมการติดตั้งระบบบำบัดอากาศเสียด้วย กระบวนการทางชีวภาพ (Bio Scrubber) เพื่อช่วยกำจัดสารอินทรีย์ระเหยง่ายและบำบัดกลิ่นที่มีความเข้มข้นสูง นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการกำหนดให้มีการล้างทำความสะอาดระบบลำเลียงต่าง ๆ ทั้งท่ออากาศและท่อน้ำ โดยให้ดำเนินการตามความถี่ตามการใช้และตามกำลังการผลิต เพื่อช่วยลดโอกาสในการสะสมของสิ่งสกปรกในท่อลำเลียงในส่วนต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในระบบบำบัดและลดการปลดปล่อยฝุ่นและกลิ่นออกจากกระบวนการ

2.4 กลิ่นจากกระบวนการบำบัดน้ำเสีย

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มเติมกระบวนการบริหารจัดการน้ำเสียส่วนเกินและตะกอนชั้นจากระบบบำบัดน้ำเสีย โดยการบ่มน้ำส่วนนี้เข้าสู่กระบวนการหมักแบบไม่ใช้ออกซิเจน (ระบบปิด-ลดการฟุ้งกระจายของกลิ่น) ของโครงการผลิตก๊าซชีวภาพ ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มมูลค่าจากของเสีย โดยนำไปใช้เป็นวัตถุดิบตั้งต้นเพื่อผลิตก๊าซชีวภาพและนำไปใช้เป็นพลังงานทดแทนในรูปของพลังงานความร้อนในการอบยางและพลังงานไฟฟ้ากลับเข้าสู่กระบวนการผลิตอีกด้วย

ดังนั้นในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานตามมาตรฐานการทำงานและพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมกลิ่นที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมของบริษัทฯ และเพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในระยะยาวระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในชุมชนอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน ตลอดจนพัฒนาชุมชนให้มี ความเข้มแข็ง ช่วยเหลือเกื้อกูลกันภายในชุมชนและระหว่างชุมชน ที่เป็นพลังของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนของสภาพภูมิอากาศ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ด้วยเจตจำนงของคณะกรรมการและผู้บริหารที่มุ่งมั่นผลักดันให้องค์กรเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยลดปัญหาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งเป็นผลมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภายใต้นโยบายการบริหารจัดการและอนุรักษ์พลังงาน และ มุ่งมั่นที่จะควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตการดำเนินการครอบคลุมถึงทุกกระบวนการผลิต ตั้งแต่การออกแบบ การจัดซื้อจัดหา การผลิต การกระจายสินค้าและการขนส่ง ตลอดจนการบริหารจัดการของเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม

การบริหารจัดการด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานเพื่อร่วมกันผลักดันกิจกรรมต่าง ๆ ด้านการจัดการและอนุรักษ์พลังงาน ให้บรรลุผลสำเร็จ โดยคณะทำงานมีหน้าที่ในการจัดการควบคุมดูแล ตรวจสอบติดตามการปฏิบัติการจัดการพลังงานให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 จัดทำมาตรการประหยัดพลังงาน อีกทั้ง ในปี พ.ศ. 2563 ได้มีการพัฒนาโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction: T-VER) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

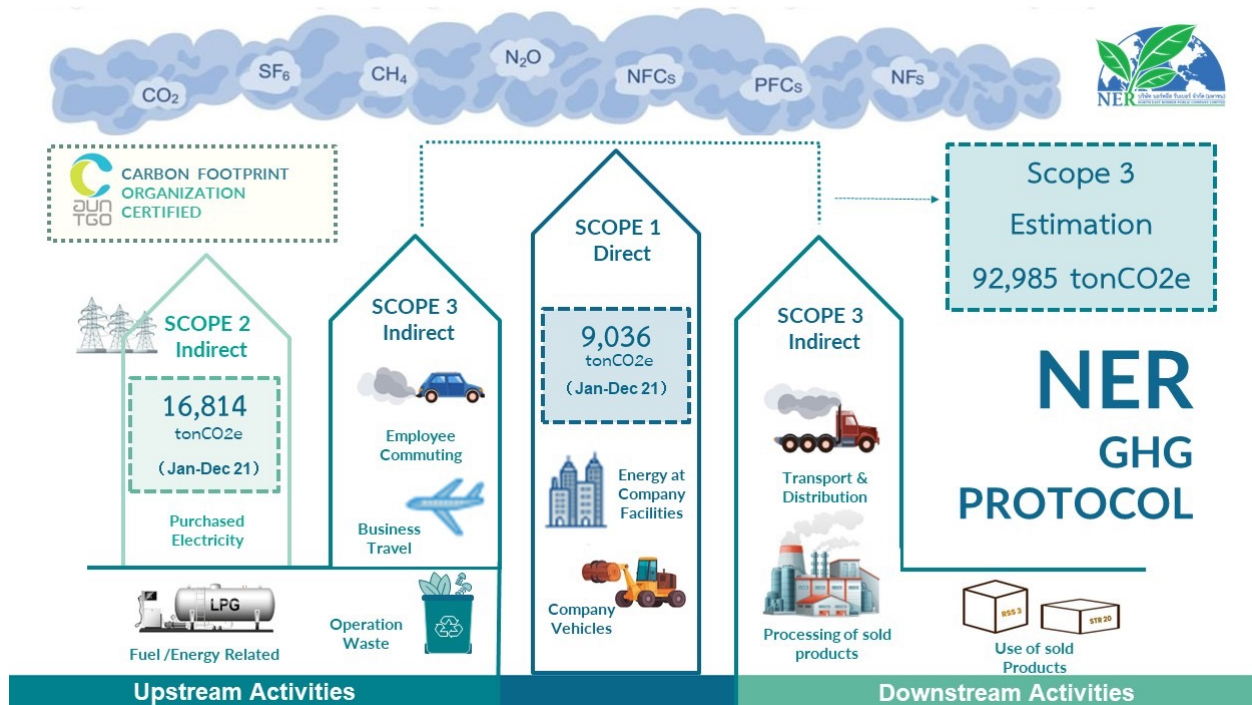
NER 360 Degree ZERO WASTE” Electricity Generating from Napier Biogas of 4.38 MW EE

ชื่อภาษาไทย	โครงการ “NER 360 Degree ZERO WASTE” ผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพจากหมู่บ้านเป็ยร์ขนาด 4.38 MW EE
ชื่อโครงการ (ภาษาอังกฤษ)	“ NER 360 Degree ZERO WASTE” Electricity Generating from Napier Biogas of 4.38 MW EE
ขนาดโครงการ	เล็กมาก (Microscale)
ประเภทโครงการ	พลังงานทดแทน (AE)
ระเบียบวิธีลดก๊าซเรือนกระจกที่ใช้	T-VER-METH-AE -01 Version 04 การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Electricity Generation from Renewable Energy)
สถานภาพโครงการ	ดำเนินการ
เจ้าของโครงการ	บริษัท นอร์ทอีส รัมเบอร์ จำกัด (มหาชน)
ระยะเวลาคิดเครดิตของโครงการ	1 มกราคม 2564 - 31 ธันวาคม 2570
วันที่ขึ้นทะเบียนโครงการ	31 สิงหาคม 2563
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดได้ (tCO ₂ eq/year)	17.988



และในปี พ.ศ. 2564 ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ซึ่งผลการวิเคราะห์ CFO ได้รับการทวนสอบโดยผู้ประเมินภายนอก คือ บริษัท อีซีอีอี จำกัด และได้ผ่านการรับรอง CFO จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2565 รูปด้านล่างแสดงค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก CFO ของ NER

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปี 2564 คำนวณบนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
ค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร	25,850
ประเภทที่ 1	9,036
ประเภทที่ 2	16,814
ประเภทที่ 3	92,985



สำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องในปี 2566 นี้ จะมีการวิเคราะห์ค่า CFO โดยใช้ข้อมูลในปี 2565 จะดำเนินการทวนสอบโดยผู้ประเมินภายนอก และขอการรับรองจาก อบก. ต่อไป บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายระยะยาวเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ในความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ.2583 (ค.ศ. 2040) โดยมีกลยุทธ์และแผนงานในการสนับสนุนและให้ความสำคัญในด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า อาทิ การปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิตและครอบคลุมภายในโรงงาน ตลอดจนความมุ่งมั่นในการลดการเกิดของเสียตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อเป้าหมายในการผลักดันสู่การเป็นองค์กรธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals : SDGs) พร้อมทั้งมีความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยความตระหนักในด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกอย่างยั่งยืน

การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

บริษัทฯ มีความตระหนักถึงปัญหาเรื่องขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในโรงงาน จากการเพิ่มกำลังการผลิต และการอุปโภค-บริโภคของพนักงาน โดยสถิติสะสมตั้งแต่ปี 2563 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม) พบว่ามีปริมาณขยะเกิดขึ้น จำนวน 19,881 กิโลกรัม แบ่งออกเป็นขยะพลาสติกที่เกิดจากกิจกรรมการอุปโภค-บริโภค จำนวน 2,419 กิโลกรัม และจากกระบวนการผลิต จำนวน 17,462 กิโลกรัม ดังนั้น บริษัทฯ ได้เห็นความสำคัญและพยายามเป็นส่วนหนึ่งเพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหาขยะมาโดยตลอด ได้มีการจัดทำโครงการ NER ร่วมใจลดขยะพลาสติก เพื่อลดปริมาณขยะ และแยกขยะพลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกต้อง สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ซึ่งกำหนดเป้าหมายลดจำนวนขยะพลาสติกร้อยละ 15 ในระยะเวลา 6 เดือน (โดยเริ่มใช้ฐานข้อมูลในเดือนกรกฎาคม และเริ่มลดจริง ในเดือนสิงหาคม-ธันวาคม 2564) ซึ่งจากโครงการดังกล่าว บริษัทฯบริหารจัดการขยะ โดยสร้างอาคารพักขยะคัดแยก และจำหน่ายออกเพื่อนำรายได้มาต่อยอดพัฒนาโครงการต่อไป (Waste to Value)

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินงานโครงการแยกและลดขยะพลาสติกอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้าใจและปลูกจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า โดยเริ่มจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันให้คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การแยกขยะให้ถูกต้อง โดยใช้หลัก 3 R มาเป็นแนวคิดและแนวทางในการปฏิบัติเพื่อการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า สามารถช่วยลดปริมาณขยะให้น้อยลง ด้วยการลดการใช้ การนำกลับมาใช้ซ้ำ และการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ ดังนี้

การลดการใช้ (Reduce) ลดระดับการใช้ปัจจุบัน ควบคุมปริมาณการใช้ให้อยู่ในสัดส่วนที่พอเหมาะ โดยลดการใช้ การบริโภคทรัพยากรที่ไม่จำเป็นลง เพราะการลดการบริโภค จะช่วยให้สามารถลดปริมาณขยะที่สร้างขึ้นได้ ในขั้นตอนนี้เริ่มต้นโดยการสำรวจเพื่อลดการบริโภคที่ไม่จำเป็นลง เช่น การนำขยะรีไซเคิลไปล้างให้สะอาดก่อนการแยก การคัดแยกขยะทั่วทั้งโรงงานโดยเพิ่มจุดทิ้งขยะกระจายตามจุดต่าง ๆ ในโรงงานรวม 13 จุด การนำกล่องข้าวมาใช้เอง การพกถุงผ้าแทนการใช้ถุงพลาสติก ปฏิเสธรับถุงพลาสติกสำหรับใส่ของ รวมไปถึงการพกแก้วน้ำ/กระบอกน้ำส่วนตัว เป็นต้น

การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) เป็นการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่าที่สุด โดยการนำสิ่งของเครื่องใช้มาใช้ซ้ำ ซึ่งบางอย่างอาจใช้ซ้ำได้หลาย ๆ ครั้ง เช่น การใช้กระดาษ 2 หน้า นอกจากช่วยลดการเกิดขยะแล้ว ยังช่วยลดปริมาณการตัดต้นไม้ได้เป็นจำนวนมาก



อาคารพักขยะ

การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ซึ่งเป็นการคัดแยกขยะมูลฝอยแต่ละประเภท ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หมุนเวียนกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตของแต่ละประเภทได้ เช่น รวบรวมเศษอาหารที่เหลือจากรับประทานมาเป็นอาหารสัตว์หรือนำเข้ากระบวนการผลิตก๊าซชีวภาพ อีกทั้งยังนำขยะที่คัดแยกแล้วไปส่งต่อกับโครงการต่าง ๆ อาทิ การส่งขวดพลาสติกให้กับทางวัดจากแดง ไปทำเป็นผ้าไตรจีวรหรือชุด PPE, ส่งถุงขนมขบเคี้ยวไปทำอิฐบล็อกจากปูน เป็นต้น

ทั้งนี้แนวทางดังกล่าวสามารถช่วยลดการส่งกำจัดขยะและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วภายในบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการขอใบอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งสามารถกักเก็บสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วในบริเวณบริษัทฯ และสามารถนำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วออกนอกบริเวณบริษัทฯ ได้ตามกฎหมาย

ซึ่งผลการดำเนินโครงการในปี 2565 พบว่าปริมาณขยะที่เป็นขยะทั่วไปและขยะที่เกิดจากกระบวนการผลิตมีปริมาณ 7,539.24 กิโลกรัม เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่มีปริมาณขยะที่เป็นขยะทั่วไปและขยะที่เกิดจากกระบวนการผลิตมีปริมาณ 19,226.00 กิโลกรัม ลดลงอยู่ที่ 60.79% ซึ่งเป็นผลมาจากการรณรงค์ การสร้างจิตสำนึก การคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี และการส่งเสริมให้บุคลากรภายในบริษัทฯ ช่วยลดขยะและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วในการดำรงชีวิตประจำวัน

อย่างไรก็ตามในปี 2566 ทางบริษัทฯ ยังคงมีเป้าหมายที่จะลดปริมาณขยะและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

กิจกรรมรณรงค์การแยกขยะ





การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

ผลการดำเนินงานด้านสังคม
“มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อสร้างความผูกพันและส่งเสริมศักยภาพ
ของพนักงานผ่านการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ”



บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR -DIW AWARD ในปี 2565

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ มีความตระหนักในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า ชุมชน ภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทางเพื่อรักษาคุณภาพของการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมที่เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<https://www.nerubber.com/corporate-social-responsibility-policy-th>)

ในปี 2565 บริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล CSR-DIW Award 2022 ในโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนเพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CSR-DIW to achieve SDGs) ประจำปี 2565 จัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม

แสดงให้เห็นความมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงความยั่งยืน ร่วมดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมดูแลชุมชนและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในฐานะสมาชิกของชุมชน ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักและยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน โดยให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ พนักงาน เด็ก สตรี ชุมชน สังคม ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ โดยไม่เลือกปฏิบัติตามความแตกต่างด้าน อายุ เพศ เชื้อชาติ ศาสนา สีผิว สัญชาติ ปราศจากการเลือกปฏิบัติ และกำหนดแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญในการดูแลชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตที่ดี

บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ที่ครอบคลุมต่อการเคารพในสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการสื่อสารข้อมูลเพื่อส่งเสริมความเข้าใจหลักสิทธิมนุษยชนให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง ไม่กระทำการใด ๆ ที่ก่อให้เกิดการละเมิด หรือ สร้างผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ทั้งในด้านการสรรหา การจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ การพัฒนาทักษะ การจัดฝึกอบรม เป็นต้น รวมทั้งได้มีการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานโดยคำนึงถึงหลักความปลอดภัย และสุขอนามัย รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมการจ้างงานแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ได้แก่ ผู้พิการ และ ผู้พ้นโทษ เพื่อให้โอกาสที่เท่าเทียมกันเพื่อยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสแสดงความสามารถซึ่งก่อให้เกิดการมีรายได้ พึ่งพาตนเองได้ และลดภาระของครอบครัวและสังคมที่ต้องให้การอุปการะเลี้ยงดู และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ควบคู่ไปกับการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. การดำเนินงานตามนโยบายสิทธิมนุษยชน

โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนผ่านคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน (คณะทำงานCSR) ซึ่งมีหน้าที่ ดังนี้

1. ให้คำปรึกษา ตรวจสอบการเคารพสิทธิความเป็นพลเมือง สิทธิทางการเมือง สิทธิทางด้านสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม กลุ่มบุคคลที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ รวมถึงตลอดถึงสิทธิพื้นฐานในการทำงาน

2. ให้คำปรึกษาหารือ ตรวจสอบการจ้างงานและความสัมพันธ์ในด้านการจ้างงาน เงื่อนไขในการทำงาน การเจรจา หรือทางสังคม สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
3. ตรวจสอบการดำเนินงานด้านแรงงานให้เป็นไปตามที่กฎหมาย และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
4. การให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน
5. ร่วมกันเสนอแนะและแนวทางแก้ไขเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
6. ดำเนินการจัดทำเอกสารของระบบ ติดตาม รายงานความคืบหน้ากิจกรรมที่ต้องจัดทำ ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบ ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ และได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (CSR-DIW) โดยมีระยะเวลาการดำเนินโครงการจาก เดือน มีนาคม 2565 ถึง เดือน สิงหาคม 2565

2. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และดูแลพนักงาน

2.1 การจ้างงานคนพิการ

บริษัทฯ ได้สนับสนุนส่งเสริมให้คนพิการให้มีโอกาสได้เข้ามาทำงาน ซึ่งเป็นการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้พิการให้ดีขึ้นจากการมีงานและรายได้ประจำ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้พิการ ตลอดจนมีการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมรวมทั้งช่วยยกระดับจิตใจให้ผู้พิการได้เห็นถึงคุณค่าและเกิดความภาคภูมิใจในตนเองอีกด้วย ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 กำหนดให้สถานประกอบการต้องจ้างงานคนพิการตามมาตรา 33 ในอัตราส่วน 100 : 1 สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีพนักงานผู้พิการ จำนวน 14 คน ครอบคลุมจำนวนที่กฎหมายกำหนด

ปี	จำนวนลูกจ้าง (คน)	อัตราส่วน	รับคนพิการเข้าทำงาน	มูลค่าการจ้างงาน (ล้านบาท)
2563	974	100 ต่อ 1 = 10 คน	10	1.2
2564	1,003	100 ต่อ 1 = 10 คน	10	1.2
2565	1,045	100 ต่อ 1 = 14 คน	14	1.7

2.2 การปฏิบัติต่อแรงงานหญิงที่ตั้งครรภ์

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อแรงงานหญิงที่ตั้งครรภ์ โดยทางบริษัทฯ จะมีการขึ้นทะเบียนพนักงานหญิงที่ตั้งครรภ์ไว้ และ จัดงานให้ปฏิบัติหน้าที่ โดยไม่กระทบต่อสุขภาพ เมื่อคลอดบุตรและกลับมาทำงานแล้วทางบริษัทฯ ได้ให้พนักงานที่ตั้งครรภ์มีสิทธิลาคลอดได้ 98 วัน และเมื่อกลับมาทำงานแล้วบริษัทฯ ยังมีการดูแลต่อเนื่องโดยการจัดให้มีมุมคุณแม่ให้นมลูก โดยโครงการนี้จะมีเจ้าหน้าที่พยาบาลวิชาชีพคอยให้คำแนะนำ

3. สวัสดิการและค่าตอบแทนที่เป็นธรรม

พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสร้างระบบการบริหารงานบุคคลที่ดี ตั้งแต่การสรรหาพนักงานใหม่ การบริหารค่าตอบแทนที่มีมาตรฐาน กำหนดเป้าหมายและการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้า การเติบโตและมีความมั่นคงในอาชีพ ตลอดจนการให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน และให้อิสระเคารพสิทธิของพนักงานผ่านคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อทำกิจกรรมต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ ในกรอบที่เหมาะสม

นอกจากผลตอบแทนตามกฎหมาย เช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน พนักงานของบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าล่วงเวลา เงินเพิ่มพิเศษสำหรับผู้ปฏิบัติงานกะ ผู้ทำงานหนัก ผู้ทำงานในพื้นที่เปราะบาง โบนัสประจำปี และ สวัสดิการพื้นฐานเพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี อาทิเช่น เงินช่วยเหลือค่าเช่าบ้าน สวัสดิการบ้านพัก เบี้ยเลี้ยงการปฏิบัติงานนอกสถานที่ เงินช่วยเหลือกรณีญาติเสียชีวิต กระจกเข้าเยี่ยมไข้กรณีเจ็บป่วย กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินเกษียณอายุงาน และการทัศนศึกษาดูงาน เป็นต้น

การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มุ่งดำเนินงานด้านการยกระดับศักยภาพพนักงานทั่วทั้งองค์กรผ่านโครงการฝึกอบรมที่หลากหลาย และการสร้างบรรยากาศสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากลที่ใช้ในการบริหารผลการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกระดับ มอบโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ กำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่ง สร้างสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนจัดให้มีสวัสดิการพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด

การพัฒนาบุคลากร

1. โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

บริษัทฯ มีการกำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรโดยมุ่งให้พนักงานในทุกะระดับได้รับการพัฒนาขีดความสามารถอย่างเหมาะสม ประกอบด้วยหลักสูตรความรู้เฉพาะด้าน ทักษะการบริหารงาน ทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (Soft Skills) ทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ในการทำงานระหว่างพนักงานภายใน เพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีรูปแบบในการพัฒนาที่ทันสมัยและสอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมาย โดยมีแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรดังนี้

1.1 การอบรมเบื้องต้นของพนักงาน (In-house training) เนื้อหาที่เกี่ยวกับภาระหน้าที่ที่รับผิดชอบ เอกสารการทำงานตามระบบมาตรฐานคุณภาพ เป็นการอบรมและทบทวนความรู้ขั้นพื้นฐานในทุกตำแหน่งงาน โดยมีข้อมูลให้พนักงานศึกษาเรียนรู้และทบทวนได้อย่างสม่ำเสมอและมีข้อสอบในการวัดผลการเรียนรู้

1.2 การอบรมตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้พนักงานมีความปลอดภัยในการทำงาน เน้นทางการปลูกฝังจิตสำนึกทางพฤติกรรมความปลอดภัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงาน เช่น หลักสูตรอับอากาศ หลักสูตรการทำงานเกี่ยวกับบันไดขึ้นลง หลักสูตรการขับรถ Forklift อย่างถูกต้องและปลอดภัย เป็นต้น

1.3 การอบรมความรู้ที่จำเป็นในการพัฒนาทักษะการทำงาน พัฒนาภาวะผู้นำและทักษะการบริหารงานที่จำเป็นต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ให้สอดคล้องกับนโยบาย วิสัยทัศน์ของบริษัท เช่นการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการทำงานในอนาคต ทั้งนี้ โดยเป็นไปตามแนวทางที่บริษัทฯ เห็นว่า เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เป็นสำคัญด้วย

โดยในปี 2565 บริษัทฯจัดหลักสูตรอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มทักษะ และศักยภาพของพนักงานในการทำงานแก่พนักงาน โดยมีหลักสูตรภายในจำนวน 6 หลักสูตร และหลักสูตรภายนอกจำนวน 44 หลักสูตร และมีจำนวนชั่วโมงอบรมหรือกิจกรรมพัฒนาความรู้ จำนวน 2,088 ชั่วโมง คิดเป็นค่าใช้จ่าย 667,443 บาท และบริษัทฯได้จัดทำแผนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ในปี 2565 - 2566

2. แผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสร้างบุคคลากรที่มีศักยภาพ เพื่อสรรหาคูคณาจารย์ที่มีศักยภาพเข้ามาทดแทนและปฏิบัติงานที่ทำให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรดำเนินได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน บริษัทฯ จัดให้มีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) โดยเป็นการพิจารณาแต่งตั้งทดแทน สำหรับตำแหน่งที่มีความสำคัญในสายงานหลัก รวมถึงสอดคล้องตามวัตถุประสงค์และนโยบายของบริษัทฯ ที่มุ่งสรรหาคูคณาจารย์ศักยภาพสูงภายในองค์กรก่อนซึ่งบุคลากรที่จะเข้ารับตำแหน่งการทดแทน (Successor) ได้กำหนดให้มีการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นในการสืบทอดตำแหน่ง เพื่อสร้างความพร้อมสำหรับการปฏิบัติงานและสืบทอดตำแหน่งงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความต่อเนื่อง ตลอดจนสร้างโอกาสการเติบโตในสายอาชีพของบุคลากรได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

3. การเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน โดยมีการกำหนดค่าอริบายระดับตำแหน่งการพัฒนาขีดความสามารถ เพื่อกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพของตนเองและผู้ได้บังคับบัญชา บริษัทฯ มีเกณฑ์การพิจารณาและประเมิน ผลการปฏิบัติงาน และความประพฤติ เพื่อคัดเลือกพนักงานที่เหมาะสมในการเข้ารับตำแหน่งใหม่ รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีการเรียนรู้ พัฒนา สามารถทำงานได้หลากหลาย และเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง หรือการรับหน้าที่ใหม่ ๆ ในอนาคต

4. การเปิดองค์กรเป็นแหล่งเรียนรู้

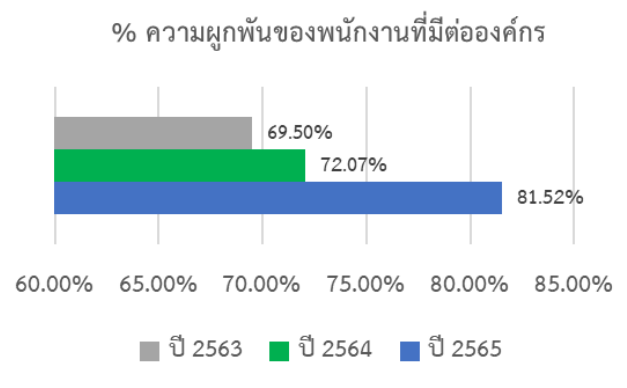
บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้องค์กร ชุมชน หรือสถานศึกษาต่าง ๆ เข้ามาศึกษาดูงานภายในบริษัทฯ เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาองค์กรชุมชน หรือสถานศึกษา อีกทั้งยังเปิดรับนักศึกษาฝึกงาน เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิต/นักศึกษา ได้นำความรู้จากสาขาวิชาที่ศึกษามาประยุกต์ใช้กับการฝึกปฏิบัติงานจริง เพื่อเพิ่มพูนทักษะในวิชาชีพ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ มนุษยสัมพันธ์ และการทำงานร่วมกันเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต ปลูกฝังจิตสำนึกเรื่องบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณในการทำงาน เพื่อส่งเสริมกระบวนการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) โดยการสร้างโอกาสให้นิสิต/นักศึกษาฝึกงาน ได้เรียนรู้และพัฒนาเพื่อที่จะเป็นทรัพยากรบุคคล และเป็นกำลังสำคัญพัฒนาองค์กรต่อไป

5. นโยบายการรับพนักงานที่ช่วยสร้างงานให้กับคนในชุมชน

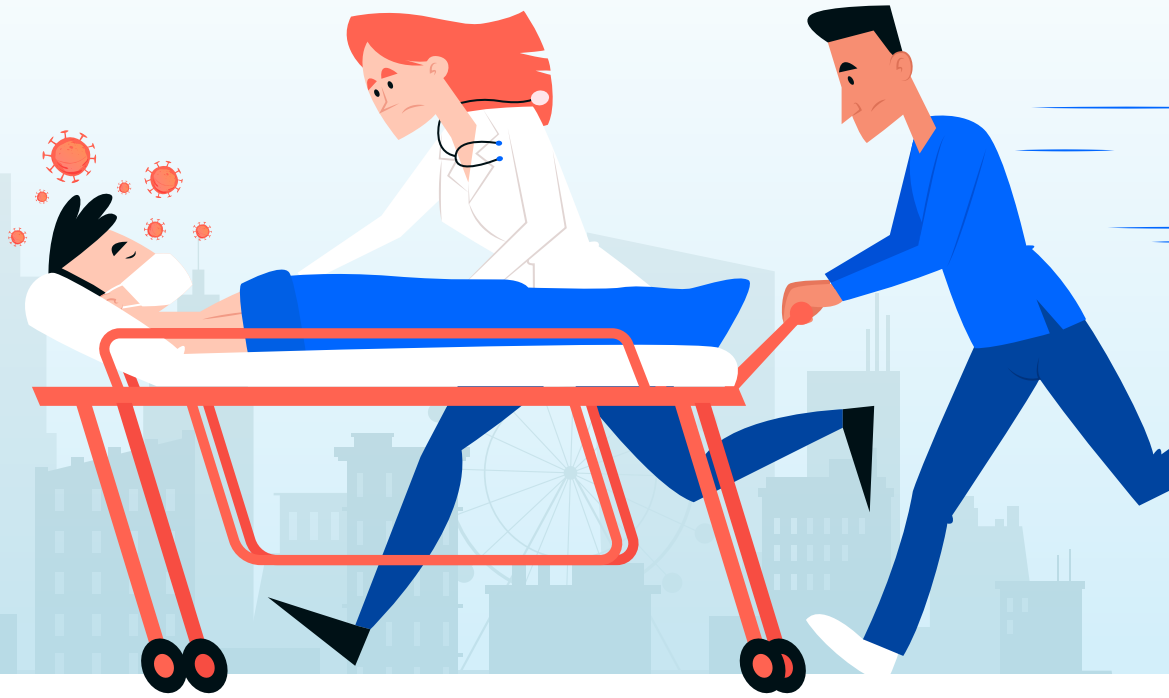
บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการรับคนในพื้นที่เข้าร่วมทำงานกับองค์กร พร้อมส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อส่งเสริมการสร้างอาชีพแก่ผู้คนในชุมชนอย่างยั่งยืน โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีพนักงานในส่วนของโรงงานซึ่งเป็นคนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ร้อยละ 95

6. การสำรวจความผูกพันต่อองค์กร

บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนเกิดความรู้สึกผูกพันเป็นครอบครัวเดียวกับองค์กร โดยในปี 2565 บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายคะแนนเฉลี่ยความผูกพันของพนักงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 โดยนำเสียงที่ได้มาปรับปรุงพัฒนาแผนงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานขององค์กรบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2565 คะแนนความผูกพันของพนักงานคิดเป็นร้อยละ 81.52 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่เท่ากับร้อยละ 72.07



อาชีพอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน



1. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่อง สุขภาพ ความปลอดภัยและ อาชีวอนามัยทั้งต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย มุ่งเน้น การป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ และเสริมสร้างให้พนักงานมี จิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานทุกขั้นตอน จึงได้ นำระบบความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมใน การทำงาน (ISO45001/OHS&S-MS) มาดำเนินการในองค์กร และ มีการจัดทำนโยบาย เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และกำหนดให้ทุกหน่วยงานดำเนินงานตาม มาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูง ทำหน้าที่ประธานคณะกรรมการความปลอดภัย และ ผู้จัดการ หัวหน้าแผนกและพนักงานระดับปฏิบัติการ ทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการในการกำกับดูแลและบริหารงานให้ เป็นไปตามมาตรฐานภายใต้กฎหมายและข้อกำหนดของระบบ การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจสุขภาพของพนักงาน ประจำปี ทั้งการตรวจสุขภาพทั่วไปและตรวจสุขภาพตามปัจจัย เสี่ยง การมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย การตรวจวัด คุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติงาน การประเมินความเสี่ยง

การจัดทำแผนฉุกเฉินและการซ้อมแผนเพื่อเตรียมพร้อม กับ เหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งไม่เพียงแต่การคำนึงถึง ความ ปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน บริษัทฯ กำหนดให้มี การควบคุมการเข้ามาทำงานของผู้รับเหมา โดยมีการอบรมก่อน เข้าพื้นที่ และการทำสัญญาข้อตกลงของผู้รับเหมาให้ปฏิบัติงาน ด้วยความปลอดภัยอย่างเข้มงวด

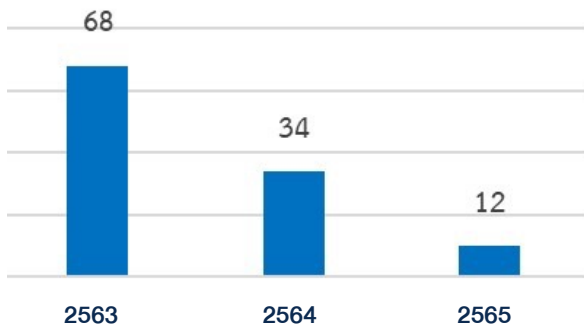
2. กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย

2.1 โครงการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุ จากการทำงานให้เป็นศูนย์

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนป้องกันอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน ส่งเสริม ให้พนักงานทุกคน สร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมด้านความ ปลอดภัย ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์และประเมิน ความเสี่ยงจากการทำงาน ตระหนักถึงความปลอดภัยใน การทำงาน โดยมีการประชุมรายสัปดาห์ (Morning Talk) ก่อน เริ่มปฏิบัติงานเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานด้วย ความปลอดภัย และจัดหาอุปกรณ์ความปลอดภัยส่วนบุคคล ให้เพียงพอต่อพนักงาน จากการรณรงค์ดังกล่าวส่งผลให้ ในปี พ.ศ. 2565 มีจำนวนพนักงานที่บาดเจ็บจากการทำงานทั้งหมด 12 คน ลดลงจากปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 65

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน

(จำนวนราย)



กิจกรรม Morning Talk



3.2 โครงการฝึกอบรมความปลอดภัยแก่ผู้รับเหมา

เพื่อให้ผู้รับเหมามีความรู้ ความเข้าใจที่ต่อเนื่องในการบริหารจัดการความปลอดภัยในการทำงานซ่อมบำรุง ติดตั้ง และปรับปรุง และสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้เกิดขึ้นในส่วนของงานของผู้รับเหมา



3.3 โครงการกิจกรรม 5ส.

บริษัทฯ ได้จัดให้พนักงานทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบของสำนักงาน รวมถึงบริเวณที่ปฏิบัติงาน

3.4 โครงการจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้กับพนักงานก่อนเริ่มทำงานและอบรมทุก ๆ ปี โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์ในการปฏิบัติงานและวิธีการปฏิบัติกรณีที่เกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน



การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจสร้างผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบสถานประกอบการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีกิจกรรมร่วมกับชุมชนดังนี้

1. ด้านเด็กและเยาวชน

บริษัทฯ ได้มีการสนับสนุนการพัฒนาและปรับปรุงโรงเรียนรอบ ๗ สถานประกอบการของบริษัทฯ โดยในปี 2565 ได้ดำเนินการ

โครงการ NER ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ ปีที่ 2

ดำเนินการพัฒนาห้องสมุดโรงเรียน ขยายโอกาสทางการศึกษา ให้มีแหล่งศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม โดยบริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้โรงเรียนมีการปรับปรุงการจัดสื่อการเรียนการสอน การจัดพื้นที่ และหนังสือในห้องสมุด และสนับสนุนคอมพิวเตอร์สำหรับมุมสืบค้นข้อมูล เพื่อส่งเสริมนิสัยในการรักการอ่าน การเรียนรู้ ให้แก่นักเรียนโรงเรียนในบริเวณใกล้เคียง รวมทั้งส่งเสริมให้มีการพัฒนาบรรยากาศห้องสมุดให้เอื้อต่อการใช้บริการ นอกจากนี้ได้มีการประชาสัมพันธ์ขอรับบริจาคหนังสือจากหน่วยงานต่าง ๆ โดยสามารถบริจาคหนังสือให้กับโรงเรียนต่าง ๆ รวมจำนวน 6,936 เล่ม และอุปกรณ์การเรียนการสอนให้กับโรงเรียนต่าง ๆ จำนวน 6 โรงเรียน นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนงบประมาณปรับปรุงหอประชุมให้กับโรงเรียนบ้านโคกเพชร ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนให้โรงเรียนจำนวน 430,098 บาท



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการร่วมสนับสนุนทีมนักกีฬาตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์, การเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาชิงถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ, การมอบเงินสนับสนุนงาน

แข่งขันกีฬา-กรีฑากลุ่มนักเรียน ประจำปี 2565 ณ สนามกีฬาโรงเรียนบ้านชุมแสง ตำบลตะโกตาพิ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

2. ด้านพัฒนาชุมชน

บริษัทฯ ได้สนับสนุนงบประมาณในการจัดทำระบบระบายน้ำในโรงเรียนเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วม โรงเรียนบ้านบาตร ตำบลตะโกตาพิ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์, การสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานวันคนพิการสากลจังหวัดบุรีรัมย์ ให้กับสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์, การสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาต้านยาเสพติด “ประตูปุเกมส์” ครั้งที่ 17 องค์การบริหารส่วนตำบลประตูปุ ตำบลประตูปุ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ และกิจกรรมบริจาคโลหิตให้งานธนาคารเลือด โรงพยาบาลประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นต้น



3. ด้านศิลปะวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับคนในท้องถิ่นชุมชนโดยรอบ โดยจัดให้มีโครงการสืบสานประเพณีท้องถิ่นที่จัดขึ้นในบริเวณรอบ ๆ โรงงาน เช่น กิจกรรมทอดกฐินสามัคคี วัดบ้านชัยพัฒนา วัดบ้านฉันทเพล วัดบ้านโคกกลาง วัดบ้านนาตร วัดประชาสมนึก ที่พักสงฆ์พิชิตสามัคคีธรรม วัดบ้านโคกเพชร วัดบ้านหินกอง วัดป่าโคกกลาง วัดบ้านตะลุงเก่า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ และกิจกรรมถวายเทียนพรรษา 9 วัด ได้แก่ วัดบ้านชัยพัฒนา วัดหินกอง วัดประชาสมนึก วัดบ้านนาตร วัดป่าโคกกลาง วัดบ้านโคกเพชร วัดบ้านฉันทเพล วัดบ้านตะลุงเก่า วัดบ้านประจักษ์ เป็นต้น



4. ด้านสุขภาพอนามัย

ด้านการสนับสนุนและช่วยเหลือในวิกฤตการณ์ การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา หรือ COVID-19

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการช่วยเหลือชุมชนรอบสถานประกอบการ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีกิจกรรมร่วมกับชุมชน โดยจัดกิจกรรมบรรยายให้ความรู้กับชุมชนร่วมกับทีมสาธารณสุขชุมชนและจังหวัด พร้อมกับสนับสนุนสิ่งของอุปโภคบริโภคให้กับเทศบาลเพื่อนำไปแจกจ่ายให้กับคนในชุมชนในช่วงที่ต้องกักตัว พร้อมสนับสนุนเจลล้างมือแอลกอฮอล์ หน้ากากอนามัย และน้ำดื่มให้กับจุดบริการประชาชนและตามชุมชนต่าง ๆ ในบริเวณรอบ ๆ โรงงาน



โครงการเฝ้าระวังป้องกันและควบคุมโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มอบหน้ากากอนามัยสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ แอลกอฮอล์ และเวชภัณฑ์ยารักษาโรค (ยาสามัญประจำบ้าน) ให้กับโรงเรียนบ้านกระสัง ตำบลประจักษ์ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ รวมถึงสนับสนุนแอลกอฮอล์ล้างมือให้กับเทศบาลตำบลโคกม้า และน้ำดื่มให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลโคกม้า และน้ำดื่มให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลโคกม้า ในตำบลโคกม้า ที่ได้จัดฉีดวัคซีนโควิด-19 ให้กับประชาชนในตำบลโคกม้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มอบยารักษาโรค (ยาสามัญประจำบ้าน) และเวชภัณฑ์ป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ให้แก่โรงเรียนบ้านกระสัง เพื่อให้มีเวชภัณฑ์เพียงพอต่อความต้องการ

บริษัทฯ ได้นำทีมงานพนักงานและเจ้าหน้าที่ดำเนินการฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ให้แก่ชุมชนรอบ ๆ โรงงาน อาทิ โรงเรียนบ้านโคกเพชร เป็นต้น



5. ด้านการส่งเสริมการเกษตร

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของความเป็นอยู่ของเกษตรกรที่อาศัยอยู่รอบบริเวณโรงงานของบริษัทฯ จึงได้คิดและริเริ่มโครงการ NER ส่งเสริมวิถีเกษตรชุมชนยั่งยืน โดยได้นำแนวคิดวิธีการปลูกผักสวนครัวมาใช้ในครัวเรือน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสารปรับปรุงดิน โดยได้ปลูกผักแปลงสาธิตโดยเปรียบเทียบระหว่างผักที่ปลูกด้วยสารปรับปรุงดินของบริษัทฯ เทียบกับผักที่ปลูกด้วยดินโดยทั่วไป เพื่อสาธิตให้เห็นว่าสารปรับปรุงดินของบริษัทฯ มีธาตุอาหารที่สูง และผักที่ใช้สารปรับปรุงดินของทางบริษัทฯ มีผลผลิตและคุณภาพที่ดีกว่าการปลูกผักโดยใช้ดินทั่วไป อีกทั้งยังสามารถลดต้นทุนได้อีกด้วย ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างเป็นอาชีพเสริมให้กับเกษตรกรและชาวบ้านบริเวณใกล้เคียง ทางบริษัทฯ ได้สนับสนุนสารปรับปรุงดินที่เกิดจากการหมักก๊าซชีวภาพที่นำก๊าซมาใช้ในกระบวนการผลิตยาง ให้กับเกษตรกร โดยบริษัทฯ ได้ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 25,750 บาท พืชผักที่ทำการปลูกสาธิตได้แก่ ผักบุ้ง ผักชี ผักคะน้า ผักกวางตุ้ง



การจัดการและพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มตั้งแต่การให้คำแนะนำด้านเพาะปลูก กระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และขนส่ง รวมทั้ง ส่งเสริมให้เกษตรกร คู่ค้า มีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดี และสร้างความพึงพอใจสูงสุดกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

แผนงานหรือวิธีการจัดการประเด็น

ด้านแผนการดำเนินงาน ทางบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ส่วนงานจัดซื้อ ดำเนินงานในการสำรวจพื้นที่การเพาะปลูกของเกษตรกร การลงพื้นที่เพื่อสอบถามกับเกษตรกรถึงปัญหาของการปลูกยางพารา โดยได้คัดเลือกประเด็นสำคัญเพื่อนำมาดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้กับเกษตรกรเกี่ยวกับการบำรุงรักษาต้นยางพารา การผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ และรณรงค์การใช้กรดพอร์มิก โดยมีเป้าหมายในการช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเชื่อมโยงในแต่ละห่วงโซ่ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ให้สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้

ในด้านของคู่ค้า ทางบริษัทฯ มีแผนที่จะใช้เกณฑ์ด้านความยั่งยืนเข้ามาใช้ในระบบการคัดเลือกคู่ค้าที่มีความน่าเชื่อถือที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ เพื่อให้มีความมั่นใจว่าวัตถุดิบที่ได้มาไม่เป็นการทำลายสิ่งแวดล้อม ไม่บุกรุกทำลายป่า และไม่ผิดหลักสิทธิมนุษยชน

กระบวนการติดตามผลการดำเนินงานและการแก้ไข

ด้านการจัดซื้อ บริษัทฯ มีกระบวนการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน มีการตรวจสอบวัตถุดิบด้วยความโปร่งใส อาทิ ยางก้อนถ้วย มีการใช้นวัตกรรมในการตรวจสอบคุณภาพเพื่อหาปริมาณเนื้อยางที่มีอยู่ในยางหรือที่เรียกว่า การหาค่าปริมาณเนื้อยางแห้ง (Dry Rubber Content : DRC), ยางแผ่น มีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบตามมาตรฐานยางแผ่นดิบจากการยางแห่งประเทศไทย และสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบ ซึ่งดูได้จากตราสัญลักษณ์ (Coding) บนแผ่นยางพารา สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงและวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบอย่างรอบคอบ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และไม่มีปัญหาในการขาดแคลนวัตถุดิบแต่อย่างใด

ทางบริษัทฯ ได้จัดทำ จรรยาบรรณคู่ค้า หรือ Supplier Code of Conduct ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม รวมทั้งเคารพการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจร่วมกัน และ มั่นใจได้ว่ากระบวนการ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และคู่ค้าธุรกิจมีความสอดคล้องกัน ในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังมีการดำเนินการติดตามผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ โดยจัดให้มีการประชุมร่วมกับคู่ค้าเพื่อให้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพของวัตถุดิบ ให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการจัดการ การประเมินในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อร่วมพัฒนาให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายร้อยละ 100 ของคู่ค้าหลัก รับทราบและลงนามตอบรับในจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ ภายในปี 2566

โครงการ NER เพื่อการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้จัดทำ โครงการ NER เพื่อการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการผลิตยางก้อนถ้วย และยางแผ่นรมควันให้มีคุณภาพ เพื่อช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับยางพารา ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการส่งมอบวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และช่วยลดมลพิษของอากาศ โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นผู้ดำเนินการโครงการ



ในปี 2565 คณะทำงานได้ดำเนินโครงการห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน ต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยมีการจัดทำแผนงานและติดตามการปฏิบัติงานลงพื้นที่เยี่ยมชมกิจการของคู่ค้า และให้ข้อมูลเรื่องการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ เพื่อช่วยลดปริมาณของสิ่งแปลกปลอมที่อาจปนมากับวัตถุดิบ และการรณรงค์ให้ใช้รถฟอร์มิคแทนรถดัลดไฟฟริกในการจับตัวของยาง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีการสำรวจ ติดตาม และการลงนามรับทราบข้อตกลงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) การสอบถามปัญหาและความต้องการของเกษตรกรเพื่อช่วยหาแนวทางแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นหรือแนวทางที่จะตอบสนองความต้องการของคู่ค้าได้

การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องความสัมพันธ์ทางธุรกิจอย่างยั่งยืนกับคู่ค้า โดยการออกเยี่ยมกิจการคู่ค้าเป็นประจำ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนความรู้หรือข้อมูลเกี่ยวกับตลาดยางพารา เพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ นอกจากนี้ยังถือเป็นโอกาสให้บริษัทฯ รับทราบปัญหาและข้อเสนอแนะจากคู่ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งถือเป็นการสร้างโอกาสในการทำธุรกิจร่วมกันในอนาคต โดยทางบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ส่วนงานจัดซื้อดำเนินการลงพื้นที่เยี่ยมชมกิจการของคู่ค้า (Supplier Site Visit) ทั้งผู้ส่งมอบวัตถุดิบทางการเกษตรและชาวเกษตรกรสวนยาง เพื่อให้ความรู้ในการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม คำเนิ่งถึงการได้มาของวัตถุดิบที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ช่วยเสริมสร้างรายได้และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงมีการลงพื้นที่สอบถามปัญหาที่เกษตรกรเผชิญอยู่ ซึ่งทางบริษัทฯ จะมีการให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะเพื่อจัดการกับปัญหาเหล่านั้น

นอกจากนี้ ส่วนงานจัดซื้อยังมีการลงพื้นที่ใกล้เคียง ร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ สร้างความเข้าใจในการรับซื้อวัตถุดิบกับวิสาหกิจชุมชน โดยส่วนงานจัดซื้อจะอธิบายวิธีการซื้อขายยางพาราระหว่างบริษัทกับคู่ค้า ซึ่งจะอธิบายถึงประเภทของยางที่บริษัทฯ รับซื้อชี้แจงปัญหาของยางที่อาจมีสิ่งปลอมปนในเนื้อยาง และแนะนำวิธีการซื้อขายวัตถุดิบกับบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในส่วนของการจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป (ไม่ใช่ยางพารา) ทางบริษัทฯ มอบหมายให้ส่วนงานจัดซื้อศึกษาดูงานร่วมกับคู่ค้า เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในกระบวนการส่งมอบสินค้าหรือบริการ และร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหากับคู่ค้า หรือคู่ค้าเผชิญอยู่ ซึ่งอาจจะมีผลกระทบต่อทั้งบริษัทฯ และคู่ค้า เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเติบโตต่อไป

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้าเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ไม่เกิดผลกระทบต่อธุรกิจชุมชน และสิ่งแวดล้อม ทั้งยังมีการตรวจประเมินคู่ค้าประจำปีตามแผนของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็คู่ค้าวัตถุดิบหรือคู่ค้าจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป เพื่อให้คำแนะนำในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ หรือแก้ไขปัญหากการบริการและการส่งมอบให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ อีกทั้งยังมีการประเมินในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อร่วมพัฒนาให้คู่ค้าเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน



การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าตามระยะเวลาที่กำหนด โดยมีเป้าหมายในระยะยาวที่จะรักษาสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับ ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด นำไปสู่การสร้างฐานลูกค้าอย่างยั่งยืน

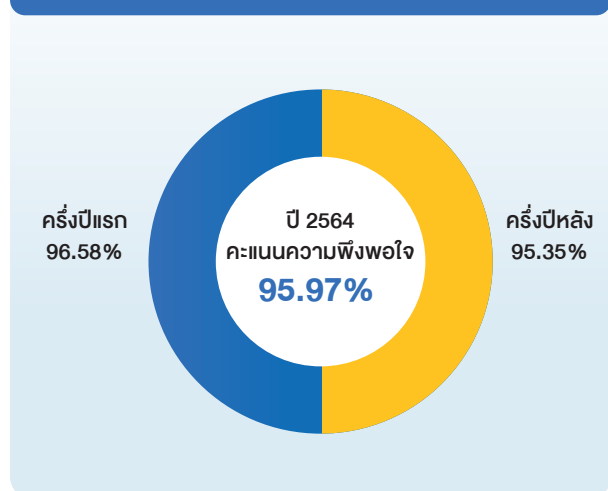
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

1. การสื่อสารทางการตลาด และ ความเป็นส่วนตัวกับลูกค้า

แผนกขายและการตลาดมีหน้าที่สื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ ประสานงานและติดตามการจัดส่งให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด รวมถึงการรับข้อร้องเรียน เพื่อประสานงานแก้ไขและตอบกลับลูกค้าเพื่อให้เกิดความพอใจสูงสุด รวมไปถึงการรักษาข้อมูลและความลับของลูกค้า ตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ โดยในปี 2565 นั้นไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าในเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล

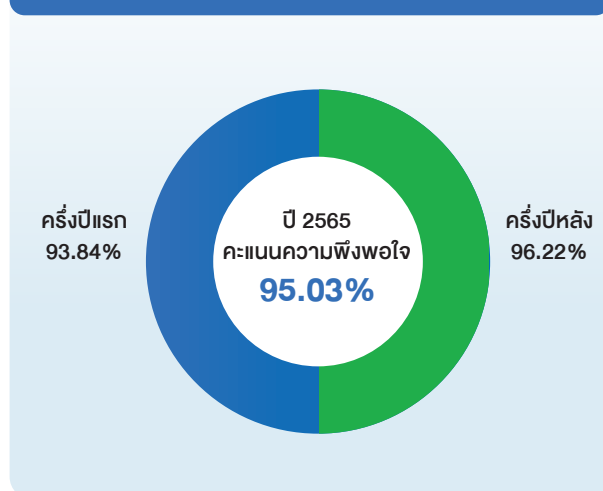
2. การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

แบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ปี 2564



บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดี และสร้างฐานลูกค้าอย่างยั่งยืน โดยแผนกขายและการตลาดของบริษัทฯ มีแนวทางในการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าครอบคลุมทั้งการสื่อสาร การบริการ และคุณภาพของสินค้า และได้มีการกำหนดเป้าหมายการประเมินความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 95 เปอร์เซ็นต์ โดยในปี พ.ศ. 2565 ลูกค้ามีความพึงพอใจ ร้อยละ 95.03 หากมีข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนจากลูกค้า แผนกขายและการตลาดจะทำการตรวจสอบ ติดตาม สอบถาม หาสาเหตุจากลูกค้า ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ทั้งโทรศัพท์, อีเมล และ แอปพลิเคชันสำหรับการสื่อสาร (ไลน์, วีแชท) รวมทั้งนำข้อมูลที่ได้

แบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ปี 2565



มาวิเคราะห์และปรับปรุงการทำงานเพื่อหาแนวทางแก้ไขหรือทำงานร่วมกับแผนกที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า

นอกจากการทำแบบประเมินความพึงพอใจ บริษัทฯ ยังเน้นย้ำเกี่ยวกับการจัดการข้อร้องเรียน โดยมีกระบวนการตอบกลับ การแก้ไขข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด รวมถึงสรุปจำนวนเหตุการณ์ สาเหตุ แนวทางแก้ไข เก็บไว้เป็นสถิติสำหรับตั้งเป้าหมายเพื่อลดจำนวนข้อร้องเรียนในปีต่อ ๆ ไป



การจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

“

ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
เพื่อพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพ
ตรงตามความต้องการ
ของลูกค้า

”



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการมีเจตนาที่ส่งเสริมให้บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการที่ดีเลิศ โดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์ที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน และคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจัดทำขึ้นตามหลักการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code : CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ทั้งนี้ คณะกรรมการทำการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาให้มีความเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หลักการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีการกำหนดและทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยแบ่งเป็น 5 หมวด ตามหลัก OECD Principle ประกอบด้วย

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ในปัจจุบันและสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ฐานะทางการเงิน			
สินทรัพย์หมุนเวียน	8,526	12,416	14,232
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,706	1,823	2,074
สินทรัพย์รวม	10,232	14,239	16,306
หนี้สินหมุนเวียน	5,627	5,154	4,505
หนี้สินไม่หมุนเวียน	915	3,639	5,213
หนี้สินรวม	6,541	8,793	9,718
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,691	5,446	6,588
ทุนจดทะเบียน	1,001	1,005	1,005
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	807	880	924
ผลการดำเนินงาน			
รายได้จากการขาย	16,350	24,426	25,172
รายได้รวม	16,364	24,456	25,203
ต้นทุนขาย	14,624	21,190	22,116
กำไรขั้นต้น	1,726	3,236	3,056
กำไรจากการดำเนินงาน	1,116	2,218	2,223
กำไรสุทธิ	859	1,850	1,748
กระแสเงินสด			
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	30	(1,684)	1,258
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(565)	(282)	(430)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	1,205	1,676	28
เงินสดและรายการเงินสด ณ วันสิ้นปี	830	540	1,396

อัตราส่วนทางการเงิน

	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
อัตรากำไรขั้นต้น	10.56%	13.25%	12.14%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	6.99%	8.95%	8.71%
อัตรากำไรสุทธิ	5.25%	7.57%	6.94%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	9.43%	15.12%	11.45%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	25.63%	40.50%	29.05%
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.52	2.41	3.16
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.77	1.61	1.48
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.56	1.13	0.95
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	39.49%	40.49%	40.17%

การกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ การเคารพสิทธิความเท่าเทียม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยคณะกรรมการสรรหาพิจารณา คำตอบแทน และบรรษัทภิบาล ได้เสนอนโยบายที่สำคัญให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจ ทบทวนคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจให้เป็นปัจจุบัน มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ และสภาพแวดล้อมธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง เพื่อพิจารณาเป็นแนวทางการดำเนินงานสำหรับ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมจัดให้มีการพิจารณาทบทวนความเหมาะสมเป็นประจำทุกปี

โดยในปี 2564 และ 2565 ทางบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)อย่างต่อเนื่อง โดยผลการประเมินอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว” ต่อกัน 2 ปีซ้อน

อีกทั้งในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับเลือกเป็น 1 ใน 170 บริษัทจดทะเบียน หุ่นยั่งยืน ปี 2565 หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2565 เป็นปีแรก จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน และแสดงให้เห็นว่า บริษัทฯ มีพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมีการสรุปผลจัดทำเป็นรายงานการกำกับดูแลกิจการประจำปี que แสดงไว้หัวข้อที่ 2 ในรายงานประจำปี และที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.nerubber.com)

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในหลากหลายสาขาวิชาอาชีพ และมีประสบการณ์ที่แตกต่างกัน เป็นผู้พิจารณากำหนดและอนุมัตินโยบายที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัท มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของกิจการและผู้ถือหุ้นโดยรวม ซึ่งมีหน้าที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร รวมถึงประเมินผลการดำเนินงานของกิจการเทียบกับแผนงานที่วางไว้ อนึ่งบริษัทฯ มีคณะกรรมการบริษัทจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการที่มาจากฝ่ายบริหารจำนวน 3 ท่าน กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะจึงถือเป็นการถ่วงดุลของกรรมการที่เป็นผู้บริหารอย่างเหมาะสม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยได้กำหนดขอบเขตและอำนาจในการดำเนินการของคณะกรรมการตรวจสอบไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ



ได้รับคะแนนประเมิน 5 ดาว 2 ปีซ้อน



ได้รับคัดเลือกเป็นหลักทรัพย์ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน ปี 2565

ตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix)

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	กรรมการอิสระ	กรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิง	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	ความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ด้านต่าง ๆ								
					อุตสาหกรรมยาง	กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน	เศรษฐศาสตร์ บัญชี การเงิน	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ	บริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	การพัฒนาองค์กรและนวัตกรรม	สังคม สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	เทคโนโลยีสารสนเทศ
1	นายฉัตร ชานชัยณรงค์	●		●		●			●	●		●	●
2	นายรณชิต จินะดิษฐ์	●		●	●	●	●	●	●	●		●	●
3	นายเทพกุล พูลลาภ	●		●		●			●			●	
4	นางชานากิพย์ วีระสืบพงศ์	●	●	●	●		●		●		●	●	●
5	นายชววิทย์ จິงรณสมบุรณ์				●	●	●	●	●	●	●	●	
6	นายศักดิ์ชัย จงสภาพงษ์พันธ์				●	●	●		●	●	●	●	
7	นางสาวปารย์ อรรถพิศาล				●			●			●	●	●
	รวม	4	1	4	5	5	4	3	6	4	4	7	4

แนวทางการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

การพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจากภาระหน้าที่ และขอบเขตความรับผิดชอบของกรรมการหรือผู้บริหาร รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของกรรมการหรือผู้บริหารแต่ละรายและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยให้สอดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนในตลาดหรืออุตสาหกรรมด้วย ทั้งนี้ ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วย

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้เกิดความเหมาะสมภายใต้หลักเกณฑ์ที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาลจะเป็นผู้พิจารณา ทบทวนค่าตอบแทนทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติโดยกำหนดตัวชี้วัดระดับองค์กร (Corporate KPIs) ตามหลักการของ Balanced Scorecard ซึ่งพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯที่จะนำองค์กรไปสู่ความยั่งยืน

ค่าตอบแทนของกรรมการรายบุคคล					(หน่วย : บาท)
รายชื่อกรรมการ	คน-กรรมการ บริษัท	คน-กรรมการ ตรวจสอบ	คน-กรรมการ บริหารความเสี่ยง	คน-กรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน	รวมทั้งสิ้น
นายฉัตร ชานชัยณรงค์	925,000	-	-	-	925,000
นายรณชิต จินะดิษฐ์	790,000	330,000	295,000	285,000	1,700,000
นางชานากิพย์ วีระสืบพงศ์	790,000	285,000	425,000	330,000	1,830,000
นายเทพกุล พูลลาภ	790,000	285,000	530,000	-	1,605,000
รวม					6,060,000

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่เพื่อให้กรรมการมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ และ ภาวะเปรียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการทุกท่าน ผู้บริหารระดับสูงรวมทั้งเลขานุการ บริษัท เข้าร่วมการอบรมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการจัดอบรมภายในและจากสถาบันภายนอก อื่น ๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นต้น โดยในปี 2565 กรรมการและผู้บริหารได้เข้าร่วมการ อบรมหลักสูตรเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงาน ดังนี้

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร			
รายชื่อ	ตำแหน่ง	รายการ	จัดโดย
นายรณชิต จินะดิษฐ์	ประธานกรรมการ ตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ	Successful Formulation and Execution of Strategy (SFE) รุ่น 40/2022	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
		Role of the Chairman Program Class รุ่น 49/2022	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
นางชนาทิพย์ วีระสืบพงศ์	กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ	Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่น 8/2022	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
		Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 13/2022	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
นายศักดิ์ชัย จงสภาพงษ์พันธ์	กรรมการ/ ผู้บริหาร	ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 5	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลร่วมกับ บริษัท โบนเนม ไอเอ็มซี จำกัด
		มาตรฐานรายงานทางการเงิน TFRS ที่มีการเปลี่ยนแปลงและมีผลบังคับใช้ ปี 2566	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
		หลักสูตรเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารภาคอุตสาหกรรมไทยเพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัล (eDIT) รุ่นที่ 5	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
นางสาวปารย์ อรรถพิศาล	กรรมการ/ ผู้บริหาร	การบริหารจัดการการเปลี่ยนผ่านพลังงาน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ “Energy Transition & Climate Change Management (ETC)”	มูลนิธิพลังงานสะอาดเพื่อประชาชน
		หลักสูตรเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารภาคอุตสาหกรรมไทยเพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัล (eDIT) รุ่นที่ 5	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
นางสาวเกศณีย์ จองโชติศิริกุล	ผู้บริหาร	CEO Learning Through Experiences (LTE) รุ่นที่ 3/2022	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลร่วมกับ บริษัท โบนเนม ไอเอ็มซี จำกัด
		Chief of Digital Agro Business (CDA) รุ่นที่ 3/2022	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
		หลักสูตรวิทยาการจัดการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.) รุ่นที่ 7	คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์(NIDA)
		Certificate in ESG Management Guide (CESG) รุ่นที่ 2/2565	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
		Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 61/2022	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดำเนินธุรกิจให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และมีธรรมาภิบาล ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และสามารถตรวจสอบได้ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริต และนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดฉบับนี้ขึ้นมาใช้ปฏิบัติดังนี้

นโยบายการต่อต้านทุจริต

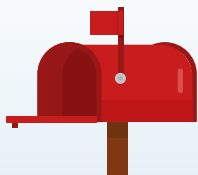
บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการต่อต้านการกระทำอันใดที่เป็น การเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน ทุกรูปแบบ เพื่อประโยชน์ทางตรง หรือทางอ้อม ไม่ว่าจะอยู่ในฐานะเป็นผู้รับ ผู้ให้ หรือผู้เสนอให้สินบน ทั้งที่เป็น ตัวเงินหรือไม่เป็นตัวเงิน แก่หน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจ หรือติดต่อด้วย โดย มีหลักการที่สำคัญ ดังนี้

1. บริษัทฯ ไม่เสนอให้ค่าตอบแทน จ่ายสินบน เรียกร้อง ตกลง หรือรับสินบนจากบุคคลอื่น หรือหน่วยงานอื่นในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการโดยตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้มีการตอบแทนปฏิบัติที่เอื้อประโยชน์ต่อกันหรือหวังผลประโยชน์เกี่ยวกับงานของบริษัทฯ
2. บริษัทฯ ไม่ทำธุรกรรมโดยไม่ชอบ ซึ่งเกี่ยวข้องกับเจ้าหน้าที่ ภาครัฐ บุคคลหรือหน่วยงานอื่น โดยทางตรงหรือทางอ้อม
3. บริษัทฯ ไม่บริจาคเงินหรือจ่ายเงินเพื่ออำนวยความสะดวก หรือให้เงินสนับสนุนใด ๆ แก่บุคคลอื่นหรือหน่วยงานอื่น เพื่อเป็นช่องทางในการจ่ายสินบน
4. บริษัทฯ ไม่สนับสนุนเงินหรือประโยชน์อื่นใด ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อมให้แก่พรรคการเมือง กลุ่มทางการเมือง หรือบุคคลใดที่เกี่ยวกับการเมือง เพื่อให้ได้รับประโยชน์ในการดำเนินของธุรกิจหรือ เพื่อประโยชน์ของตนเองและพวกพ้อง

ช่องทางการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนสำหรับบุคคลภายนอกและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท ได้แก่ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางการค้า เป็นต้น รายละเอียดต่อไปนี้

ช่องทางการ 1



ผู้รับข้อร้องเรียนที่ติดตั้ง อยู่ภายในบริษัทฯ ได้แก่ อาคารรับรองลูกค้า, อาคารโรงอาหาร, อาคารโรงงานผลิตยางแท่ง 1 และ 2

ช่องทางการ 2



ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ Email
คณะกรรมการตรวจสอบ:
คุณรณชิต จินะดิษฐ์
(ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ)
โทร.089-767-4222
Email : CAC@ne-rubber.com

ช่องทางการ 3



ส่งจดหมายทางไปรษณีย์ หรือ ยื่นส่งโดยตรง ที่
บริษัท นอร์ทอัส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 398 หมู่ 4 ต.โคกบัว
อ.ประโคนชัย จ.บุรีรัมย์ 31140

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการประชาสัมพันธ์ช่องทางร้องเรียนดังกล่าวให้กับพนักงานได้รับทราบผ่านทาง การอบรมและช่องทางสื่อสารภายในบริษัทฯ ตลอดจนได้มีการเผยแพร่ช่องทางดังกล่าวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้ทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “บริษัทฯ” ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ จึงได้บริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องตามหลักการ Enterprise Risk Management (COSO-ERM 2017) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลในการบริหารความเสี่ยง โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และต้องมีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ จึงได้บูรณาการระบบงานด้านการกำกับดูแลองค์กรการบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบองค์กร (Governance, Risk and Compliance : GRC) รวมถึงกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรที่พนักงานทุกคนต้องถือปฏิบัติ มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management Committee: ERMC) ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด และเพื่อกำกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบองค์กร และกฎหมาย

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานบริหารความเสี่ยง โดยบูรณาการการบริหารความเสี่ยงควบคู่ไปกับการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้แผนบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร ความเสี่ยงในการปฏิบัติงานจะอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของผู้บริหารที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานนั้น ๆ โดยถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบของทุกหน่วยงานในการจัดการและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งมีการระบุไว้อย่างชัดเจนตามระเบียบปฏิบัติ และถือปฏิบัติตามในทุกหน่วยงาน

อีกทั้ง บริษัทฯ ได้นำเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงรูปแบบต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ เช่น การกำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) การประเมินและจัดลำดับปัจจัยความเสี่ยงโดยใช้แผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) การติดตามการบริหารความเสี่ยงผ่านแผนบริหารความเสี่ยง (Mitigation Plan) รวมถึงการนำเทคนิคในการบ่งชี้ผลกระทบแต่ละปัจจัยเสี่ยง ประเมินในรูปแบบมูลค่าความเสี่ยง (Value at Risk: VaR) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังติดตามการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่สำคัญ รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เพื่อให้สามารถเตรียมมาตรการจัดการความเสี่ยงในเชิงรุกได้ก่อนที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงโดยการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่พนักงานทุกคน รวมถึงการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยง มุ่งเน้นให้มีการจัดสรรทรัพยากรและให้การสนับสนุนในด้านต่าง ๆ อย่างเหมาะสม โดยบูรณาการเข้ากับกระบวนการทำงานที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิผล

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรม คู่แข่ง และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

2.2.1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

(1) ความเสี่ยงจากทิศทางการลงทุน

ด้วยนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็วเข้ามาเปลี่ยนรูปแบบการประกอบธุรกิจ (Disruptive Technology) ส่งผลกระทบต่อความต้องการของลูกค้าและการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของทิศทางเศรษฐกิจ สังคม พลังงาน เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตามแนวโน้มใหญ่ของโลก (Mega Trend) หากกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไม่สามารถดอรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทฯ ในอนาคต

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาสินค้าใหม่ (New Product Development) เพื่อแสวงหาโอกาสและพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ รับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น มีการทบทวนวิสัยทัศน์ ทิศทางและกลยุทธ์ของการดำเนินธุรกิจ ในอนาคต ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งนำทิศทางกลยุทธ์ดังกล่าว จัดทำเป็นแผนธุรกิจ โดยได้ติดตามการประเมินความเสี่ยงจากกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และยังมีการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกเดือน เพื่อเป็นการติดตามและควบคุมปัจจัยเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ และเป็นการสร้างความมั่นใจว่าผลประกอบการจะเป็นไปตามเป้าหมาย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

(2) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย ของภาครัฐบาล ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่าง ๆ

บริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติและการแปรรูปยางพารา ซึ่งในปี 2565 มีรายได้จากการขายสินค้า 25,172.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.88 ของรายได้รวม โดยการดำเนินงานของบริษัทฯ อยู่ภายใต้พระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ. 2542 โดยมีกองการยาง กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทำหน้าที่ควบคุมการผลิต การค้า และการส่งออกยาง โดยกรมวิชาการเกษตรจะดำเนินการนำเข้าตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมยาง โดยจะควบคุมกำหนดปริมาณจัดสรรเนื้อยางให้เหมาะสมกับสถานการณ์ราคายางเพื่อประโยชน์ในการค้าขายและส่งออกยาง และยังเป็นผู้กำหนดอัตราเงินสงเคราะห์ (Centre for Experimental Social Sciences : CESS) ที่เรียกเก็บจากผู้ส่งยางออกนอกราชอาณาจักรที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง อัตราการเรียกเก็บตามนโยบายรัฐ บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐบาลข้างต้น ไม่ว่าจะในสถานการณ์ที่ยางพารามีราคาตกต่ำ และภาครัฐอาจประกาศการกำหนดควบคุมปริมาณจัดสรรเนื้อยางสำหรับการส่งออกของผู้ค้ายางเพื่อให้ราคายางสูงขึ้น หรือเมื่อภาครัฐบาลเปลี่ยนแปลง อัตราการเรียกเก็บเงินสงเคราะห์ (CESS) ซึ่งส่งผลต่อค่าใช้จ่ายในการส่งออกของ บริษัทฯ อาจส่งผลต่อปริมาณการส่งออกและราคาขายสินค้าของบริษัทฯ และมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

เนื่องด้วยรัฐบาลได้ประกาศให้ยางพาราเป็นสินค้าที่อยู่ในรายการสินค้าและบริการควบคุม เพื่อเป็นมาตรการป้องกันปัญหาด้านราคายาง ซึ่งเมื่อยางพาราเป็นสินค้าควบคุมตามกฎหมาย ทางกระทรวงพาณิชย์มีอำนาจเข้าไปตรวจสอบ หรือติดตามดูข้อเท็จจริงต่าง ๆ เกี่ยวกับสินค้านั้น ๆ ได้ จึงอาจส่งผลให้มีการแทรกแซงทางด้านราคาจากทางรัฐบาล และอาจส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าของบริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ มีหน้าที่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับประเทศนั้น ๆ เช่นกัน โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ เช่น การเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์การนำเข้าผลิตภัณฑ์จากยางพาราแปรรูป หรือการเปลี่ยนแปลงเรื่องภาษีนำเข้าและอัตราภาษีอื่น ๆ ก็อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในการส่งออกไปยังประเทศนั้น ๆ และส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐบาลทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ และเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงบริษัทฯ จึงมีการติดตามข้อมูลข่าวสารในประเด็นดังกล่าวจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มีการรับทราบข่าวสารและสามารถรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวได้อย่างทันทั่วถึง

(3) ความเสี่ยงจากความผันผวนด้านราคายางธรรมชาติ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติและการแปรรูปยางพารา ซึ่งวัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตได้แก่ ยางพารา โดยวัตถุดิบดังกล่าวเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ซึ่งมีความผันผวนของราคาเป็นไปตามราคาตลาดโลก และราคาของสินค้าโภคภัณฑ์ดังกล่าวถูกกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ โดยปัจจัยที่มีผลต่อราคายางพารามีหลายปัจจัย อาทิ

1. ปัจจัยด้านอุปสงค์และอุปทานในตลาด ขึ้นอยู่กับการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของปริมาณอุปทานของยางธรรมชาติ หรือการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของระดับการบริโภคยางธรรมชาติของโลก
2. ปัจจัยด้านปริมาณวัตถุดิบของยางธรรมชาติ ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยทางธรรมชาติ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศและ ปริมาณน้ำฝนที่ตกในแต่ละปี จะส่งผลต่อปริมาณยางพาราและราคาของยางพารา และปัจจัยด้านฤดูกาลปิดหน้ายางหรือ ในช่วงฤดูกาลที่ต้นยางผลัดใบ ชาวสวนยางจะหยุดกรีต เป็นระยะเวลาประมาณ 2 - 3 เดือน คือช่วงเดือนกุมภาพันธ์ มีนาคม เมษายน และจะเริ่มกลับมากกรีตยางในช่วงเดือนมิถุนายนของทุกปี เป็นต้นไป การปิดหน้ายางจะส่งผลให้ผลผลิตยางพาราในช่วงเวลานั้นน้อยลง ยางจะออกสู่ตลาดน้อยลง ซึ่งปริมาณยางพาราในตลาดเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อราคายางในช่วงเวลานั้น ๆ โดยหากปริมาณยางในตลาดน้อยอาจส่งผลให้ราคายางสูงขึ้นซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าว อาจส่งผลต่อราคาวัตถุดิบที่บริษัทฯ ซื้อมีราคาสูงขึ้นตามได้
3. ปัจจัยของราคาน้ำมันดิบ เนื่องจากยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) ซึ่งเป็นสินค้าทดแทนของยางธรรมชาติ มีส่วนผสมของน้ำมันดิบ ดังนั้นเมื่อราคาของน้ำมันดิบมีการเปลี่ยนแปลง จะทำให้ราคาของยางสังเคราะห์แปรผันไปตามราคาน้ำมันดังกล่าว ซึ่งส่งผลกระทบต่อให้ราคาของยางธรรมชาติปรับตัวตาม จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงของยางธรรมชาติ
4. ปัจจัยราคาซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าตลาดสิงคโปร์ (SICOM) ซึ่งบริษัทฯ ใช้ราคา SICOM เป็นราคาตั้งต้นในการคำนวณกลับเพื่อนำมาอ้างอิงในการซื้อวัตถุดิบเข้าในแต่ละวัน

จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของราคายางพารา เนื่องจากบริษัทฯ ต้องซื้อยางพาราเป็นวัตถุดิบหลัก อีกทั้งการจำหน่ายสินค้ายางพารามีการอ้างอิงราคาขายจากราคาตลาดโลก ส่งผลให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ต้องจ่ายให้กับผู้จัดหาวัตถุดิบ และราคาสินค้าที่จะจำหน่ายให้กับลูกค้า

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการติดตามราคายางในตลาดโลกและตลาดกลางในประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อติดตามราคายางที่เหมาะสมสำหรับการซื้อ และการตั้งราคาจำหน่ายสินค้า ซึ่งบริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าว สำหรับการซื้อขายแบบครั้งเดียว (Spot) โดยบริษัทฯ มีนโยบายการควบคุมต้นทุนและกำหนดราคาขายสินค้าแบบ Cost Plus Margin โดยจะพิจารณาจากต้นทุนเฉลี่ยของสินค้า ณ วันที่ตกลงจะซื้อจะขายกับลูกค้า แต่ต้นทุนขายที่บันทึกในงบการเงินตามมาตรฐานบัญชีจะใช้ต้นทุนเฉลี่ยจนถึงวันส่งมอบ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อาจจะไม่คงที่ตามวิธีการกำหนดราคาแบบ Cost Plus Margin ปกติ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายการจัดเก็บวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการวางแผนการผลิต เพื่อส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าตรงตามกำหนดเวลา โดยบริษัทฯ มีการสั่งซื้อวัตถุดิบขั้นต้นสำหรับการผลิตเป็นระยะเวลา 3 - 5 เดือนล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงในเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบและความผันผวนเรื่องราคาของบริษัทฯ

(4) ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

เนื่องจากบริษัทฯ เป็นธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา โดยเฉพาะยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง STR20 (Standard Thai Rubber20 : STR20) ยางแท่งผสม (STR Mixtures) และยางแผ่นผสม (RSS Mixtures) ซึ่งสามารถนำไปผลิตเป็นยางล้อรถยนต์ อีกทั้งยังเป็นส่วนประกอบสำคัญของอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยยางที่ได้จากการแปรรูปยางพาราประเภทนี้ ผู้ผลิตส่วนใหญ่จะจำหน่ายให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหลัก ทำให้อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากยางพาราดังกล่าวเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่สอดคล้องกับขนาดอุตสาหกรรมยานยนต์ จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะมีคู่แข่งรายใหญ่ทั้งผู้ผลิตภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกยางพาราอันดับ 1 ของโลก อันดับ 2 เป็นอินโดนีเซีย และอันดับ 3 เป็นเวียดนาม โดยปี 2565 คาดการณ์ว่าประเทศไทยส่งออกยางพาราไปทั่วโลกกว่า 4.2 ล้านตัน (ที่มา : การยางแห่งประเทศไทย) ถือว่าอุตสาหกรรมยางพารา มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ จากการมีคู่แข่งจำนวนมากทั้งในและต่างประเทศ อาจส่งผลให้บริษัทฯ ถูกแย่งส่วนแบ่งการตลาดในการจำหน่ายสินค้า

ให้กับคู่แข่งได้ แต่การเข้ามาของผู้ผลิตรายใหม่ไม่สามารถทำได้ง่ายนัก เนื่องจากผู้ผลิตรายใหม่จะต้องมีความพร้อมทั้งด้านเงินทุน ความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงบุคลากรส่งผลให้แนวโน้มการเข้ามาแข่งขันของผู้ประกอบการรายใหม่ในตลาดค่อนข้างต่ำ

การบริหารความเสี่ยง

จากประสบการณ์การทำงานในธุรกิจแปรรูปยางพารากว่า 16 ปีของบริษัทฯ พร้อมทั้งการมุ่งเน้นให้ความสำคัญในด้านคุณภาพโดยรักษาคุณภาพสินค้าและมาตรฐานการผลิตที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มลูกค้า รวมถึงบริษัทฯ มีความพร้อมของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจ มีการวิเคราะห์หรือการทดสอบคุณภาพยาง ซึ่งได้รับการรับรองจากสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อีกทั้งยังมีห้องวิจัยและพัฒนา เครื่องมือวิเคราะห์ที่ทันสมัยและพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ให้มีความชำนาญในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพคงที่ตามมาตรฐาน ทำให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้าและส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนดเวลา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนกลยุทธ์ในการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศให้มากขึ้นเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

(5) ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของตลาดและการพึ่งพาสินค้าน้อยรายการ

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางพาราแปรรูปขึ้นต้นรวมทั้งสิ้น 4 ประเภท ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง STR20 (Standard Thai Rubber20 : STR20) ยางแท่งผสม (STR Mixtures) และยางแผ่นผสม (RSS Mixtures) โดยในปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าในประเทศต่อต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 62 : 38 ตามลำดับ และร้อยละ 66 : 34 ตามลำดับ โดยกลุ่มลูกค้าหลักในประเทศคือผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ และสำหรับลูกค้าต่างประเทศคือกลุ่มลูกค้า Trader ในประเทศจีนและสิงคโปร์เป็นหลัก ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงในเรื่องการพึ่งพาสินค้าน้อยรายการ หากในอนาคตความต้องการใช้ยางพาราธรรมชาติลดลง เช่น การมีสินค้าอื่นมาทดแทนยางพาราธรรมชาติ เป็นต้น และมีความเสี่ยงเรื่องการกระจุกตัวของตลาด หากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ โดยเฉพาะผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ในประเทศ และกลุ่ม Trader ในประเทศจีนและสิงคโปร์ไม่ซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อาจทำให้ส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีนโยบายการขยายจำนวนฐานลูกค้าของสินค้าปัจจุบันของบริษัทฯ ให้มากขึ้น โดยได้ขยายฐานลูกค้าไปยังประเทศอื่น ๆ เช่น อินเดีย รวมถึงลูกค้าผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ในทวีปยุโรป เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการขยายธุรกิจไปสู่การผลิตและจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มเติม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริษัทฯ ได้วิจัยและพัฒนาสินค้าสำเร็จรูปที่ใช้วัตถุดิบจากยางธรรมชาติ โดยเริ่มจากสินค้าแผ่นปรงปศุสัตว์ภายใต้แบรนด์ cattleFlex ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าคือกลุ่มฟาร์มปศุสัตว์และตัวแทนจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ การขยายสินค้าไปยังธุรกิจสำเร็จรูปเป็นการลดการพึ่งพิงสินค้านำเข้ารายการและการกระจุกตัวของตลาด รวมถึงสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้และอัตรากำไรของบริษัทฯ ที่ดีขึ้นด้วย

(6) ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับใบอนุญาต การต่ออายุ หรือรักษาใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง การดำเนินธุรกิจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายยางพาราแปรรูป ซึ่งการดำเนินงานของบริษัทฯ อยู่ภายใต้พระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ. 2542 บริษัทฯ จึงมีหน้าที่ในการขออนุญาตในการค้าขายให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ และกฎหมายที่กำหนด รวมทั้งการขออนุญาตจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมวิชาการเกษตร กรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น โดยหน่วยงานราชการดังกล่าวมีอำนาจกำกับดูแลการปฏิบัติตามเงื่อนไขของใบอนุญาต และให้เป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรม เช่น ใบอนุญาตค้ายาง ใบอนุญาตตั้งโรงงานยาง ใบอนุญาตเป็นผู้ส่งออกยางไปนอกราชอาณาจักร ใบอนุญาตผู้จัดให้มีการวิเคราะห์หรือทดสอบคุณภาพยาง เป็นต้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจที่อาจหยุดชะงักได้ หากไม่สามารถต่ออายุ/รักษาใบอนุญาตได้ต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงต้องดำเนินการขอหรือต่ออายุใบอนุญาตดังกล่าวเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากใบอนุญาตบางประเภทมีระยะเวลาสั้น อาทิ ระยะเวลา 1 ปี โดยอาจเป็นความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่ผิดกฎหมายได้ หากบริษัทฯ ไม่ต่ออายุใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องดังกล่าว

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการต่ออายุใบอนุญาต หรือการเปลี่ยนแปลงของกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการดำเนินการติดตามการต่ออายุของใบอนุญาตที่ครบกำหนดทุกฉบับอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงติดตามการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ ของทุกหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อสามารถดำเนินงานต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง ประกอบกับที่ผ่านมามีบริษัทฯ ไม่มีปัญหาเรื่องการต่ออายุใบอนุญาต หรือการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายใด ๆ แต่อย่างใด

(7) ความเสี่ยงจากระบบงานสารสนเทศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบงานสารสนเทศ โดยปัจจุบันเทคโนโลยีก้าวหน้า ทำให้มีแนวโน้มที่จะเกิดผลกระทบต่อ บริษัทฯ มากขึ้น ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้หลากหลายรูปแบบ เช่น การแฮ็คระบบเพื่อขโมยข้อมูลสำคัญ การโจมตีด้วยไวรัสคอมพิวเตอร์ ไปจนถึงการเจาะระบบเพื่อเข้าถึงระบบข้อมูลภายในของบริษัทฯ ทำให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญในการดำเนินงานหรือข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เช่น คู่สัญญา คู่ค้า (Confidentiality and Personal Data Breach) เป็นต้น

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากระบบงานสารสนเทศ และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลดังกล่าว และเห็นความสำคัญของการดำเนินการเชิงป้องกันเพื่อควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับระบบงานสารสนเทศ ซึ่งอาจจะกระทบความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ขององค์กรได้ บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ และกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล ความจำเป็นในการใช้งาน รวมถึงมีการกำหนดรหัสผ่าน (password) ระบบฐานข้อมูลบริษัทฯ ทำการสำรองข้อมูลแบบอัตโนมัติและมีการสำรองพื้นที่จัดเก็บไว้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการควบคุมการเข้าออกสถานที่จัดเก็บข้อมูล โดยล็อกกุญแจพร้อมจัดเก็บกุญแจในสถานที่ปลอดภัย ได้ติดตั้งกล้องวงจรปิด CCTV เพื่อความปลอดภัยจากการบุกรุกหรือโจรกรรม ใช้ซอฟต์แวร์ระบบและซอฟต์แวร์พื้นฐานที่ถูกต้องตามกฎหมาย (ถูกลิขสิทธิ์) เปิดการอัปเดตระบบการรักษาความปลอดภัยแบบอัตโนมัติ พร้อมทั้งมีการกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงฐานข้อมูลของพนักงาน ทบทวนการติดตามการบันทึกข้อมูล และตรวจติดตามการ Back up อย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) โดยมีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

(8) ความเสี่ยงด้านอัตราค่าจ้างระดับบริหาร

บริษัทฯ บริหารงานโดยกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบตามสายงาน โดยรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารในแต่ละสายงาน รายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ดังนั้น บุคลากรตำแหน่งระดับบริหารจึงมีความสำคัญกับบริษัทฯ หากมีการเปลี่ยนแปลงหรือปรับเปลี่ยนและหรือขาดแคลนบุคลากร หรือตำแหน่งนั้นว่างลงเป็นระยะเวลานาน อาจทำให้บริษัทฯ ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในอนาคตได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพึ่งพิงบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมยางพารา

อีกทางหนึ่ง เนื่องจากการผลิตยางพาราแปรรูปมีการกำหนดมาตรฐานสินค้าการเกษตร ซึ่งบริษัทฯ ต้องมีผู้เชี่ยวชาญในตรวจสอบคุณภาพสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าให้ได้มาตรฐานตามข้อกำหนด และตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมไปถึงการทดสอบคุณภาพยางที่บริษัทฯ จะต้องได้รับใบอนุญาตเป็นผู้จัดให้มีการวิเคราะห์หรือการทดสอบคุณภาพยางจากสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และบุคลากรผู้ทดสอบจะต้องได้รับใบประกาศผ่านการฝึกอบรมการทดสอบยางเพื่อจะสามารถออกไปรับรองคุณภาพของสินค้าให้แก่ลูกค้าเพื่อจำหน่ายได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ใช้แนวทางการบริหารงานอย่างมืออาชีพ มีการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบในการทำงานให้กับผู้บริหารท่านอื่น ๆ และพนักงานแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน รวมทั้งการจัดโครงสร้างองค์กร และการจัดลำดับชั้นอำนาจอนุมัติในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มีการกระจายอำนาจการบริหาร มีการถ่วงดุลอำนาจและโครงสร้างการบริหารที่แบ่งตามความรู้ความสามารถของบุคลากรแต่ละตำแหน่งอย่างชัดเจนและเหมาะสม เพื่อการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ยังได้มีการกำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) เพื่อให้การสืบทอดตำแหน่งสำคัญ ๆ ของฝ่ายบริหารสอดคล้องกับพันธกิจ วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจขององค์กร และเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ รวมทั้ง การสรรหาพนักงานในตำแหน่งที่มีความสำคัญต่าง ๆ ให้มีจำนวนที่เพียงพอ และลดการพึ่งพิงบุคคลใดบุคคลหนึ่งโดยเฉพาะ รวมทั้งการให้การอบรมและให้ความรู้แก่พนักงานเพื่อสามารถทำงานแทนกันได้ และผู้บริหารของบริษัทฯ ในแต่ละสายงานก็เป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจการดำเนินการต่าง ๆ ตามอำนาจอนุมัติ ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายการสรรหาผู้บริหารและพนักงานที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับการขยายตัวและแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต เพื่อสร้างความเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาวต่อไป

(9) ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและแปรรูปยางธรรมชาติ ซึ่งการผลิตสินค้าจากยางพารานั้นในกระบวนการผลิตอาจก่อให้เกิดมลภาวะต่อบริเวณรอบ ๆ โรงงานได้ อาทิ การเกิดมลภาวะทางอากาศจากกลิ่นยางพาราจากโรงงาน น้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตในโรงงาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการจัดการและการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมกับชุมชนรอบข้างได้ และหากบริษัทฯ ไม่มีแนวทางป้องกันและการควบคุมที่ดี บริษัทฯ อาจสร้างความเดือนร้อนจนถึงการเกิดข้อพิพาทกับชุมชนรอบข้างได้ รวมทั้ง การปฏิบัติตามนโยบายด้าน

การจัดการและควบคุมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่ภาครัฐกำหนดเนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กฎระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในส่วนกลาง และส่วนท้องถิ่น เช่น กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงแรงงาน เป็นต้น โดยกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมถึงเรื่องมลพิษ การป้องกันสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ หากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการได้ตามกฎระเบียบดังกล่าว

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้คำนึงถึงความสำคัญของผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ยึดมั่นการดำเนินงานทุกด้านให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO14001:2015 และบริษัทฯ ไม่มีอัตราการสูญเสียของวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบทุกประเภทของบริษัทฯ สามารถนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตได้ ทำให้บริษัทฯ ไม่มีปัญหาเรื่องของเสีย หรือเศษซากต่าง ๆ หรือที่เรียกว่า Zero Waste Management สำหรับการบริหารจัดการน้ำเสียนั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมด้านน้ำเสีย โดยการใช้เทคโนโลยีระบบบำบัดน้ำเสียแบบเติมอากาศและการบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศและนำน้ำเสียจากกระบวนการผลิตทั้งหมดกลับมาใช้ในโครงการไปไอแก๊สสำหรับการผลิตแก๊สทดแทนแก๊ส LPG และไฟฟ้าไว้ใช้ภายในโรงงานของบริษัทฯ ได้ ทำให้ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบบริเวณโรงงาน เนื่องจากไม่มีการระบายน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตออกนอกบริเวณโรงงาน ทั้งนี้ การจัดการเรื่องกลิ่นโดยรอบโรงงานนั้น บริษัทฯ ยังไม่มีผลกระทบจากเรื่องดังกล่าว เนื่องจากบริษัทฯ มีการบริหารจัดการวัตถุดิบที่จะนำมาเก็บไว้ในคลังสินค้า เพราะกลิ่นที่เกิดขึ้นจะเกิดจากการหมักของยางที่ยังไม่ได้แปรรูป บริษัทฯ จะไม่กองวัตถุดิบไว้นานจนทำให้เกิดกลิ่นรบกวน โดยจะมีการนำยางที่รับเข้ามาในโรงงานผ่านกระบวนการแปรรูปขึ้นต้น อาทิ การสับยางและพ่นน้ำบนกองยาง เพื่อลดปัญหากลิ่นของยางพาราที่อาจจะเกิดขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรมว่าเป็นบริษัทอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่3 โดยมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเติบโตและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

(10) ความเสี่ยงด้านสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักสิทธิมนุษยชนเป็นหลักปฏิบัติร่วมกัน ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ พนักงาน ชุมชน สังคม ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจในช่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ในการดำเนินงานของบริษัท และครอบคลุมกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมการพัฒนาชุมชน และสังคมโดยรอบ โดยมีการสำรวจความต้องการของชุมชน และสังคมอย่างรอบด้าน เพื่อนำมาพัฒนาโครงการต่าง ๆ ร่วมกัน สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน โครงการ NER ส่งเสริมวิถีเกษตรชุมชนยั่งยืน โครงการห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาชุมชนสังคม เป็นต้น

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความรอบคอบระมัดระวัง ไม่กระทำการใด ๆ ที่จะก่อให้เกิดการละเมิด หรือสร้างผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งไม่ส่งเสริมหรือเข้าไปเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้นเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Value Chain) และผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture) และปฏิบัติตามกฎหมายประเทศไทยและต่างประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ ตลอดจนไปถึงการสื่อสาร เผยแพร่ แนวทางด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้มีส่วนร่วมตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการจัดทำเอกสารในการต่อต้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนให้กับทางคู่ค้า เพื่อรับทราบ และเข้าร่วมโครงการต่างๆ กับคู่ค้าและชุมชน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องในการดูแลชุมชนและสังคมเพื่อส่งเสริมสัมพันธภาพที่ดีอย่างต่อเนื่อง

(11) ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาระดับการดำเนินงานตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กรได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียผ่านการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยผลักดันการดำเนินงานเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลที่ระบุประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย และการตอบสนองต่อประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียต้องการและให้ความสำคัญ รวมถึงรวบรวม วิเคราะห์ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เมื่อสรุปประเด็นสำคัญแล้ว บริษัทฯ จะจัดทำเป็นระเบียบปฏิบัติเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในบริษัทฯ ถือปฏิบัติและติดตามผลการ

ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและเน้นพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรโดยดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างรวดเร็ว และลดความเสี่ยงที่กระทบต่อชื่อเสียงขององค์กร โดยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่นำมาวิเคราะห์ ประกอบด้วย พนักงาน คณะผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น กลุ่มลูกค้า ได้แก่ ลูกค้า ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ทางการค้า ตลอดจนกลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม การพิจารณาความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร เพื่อให้เกิดความชัดเจนสามารถลดผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร

ด้านคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีการดำเนินการตามความคาดหวังในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ การปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ การสร้างผลตอบแทนการลงทุน โดยให้มีความโปร่งใสเพิ่มขึ้น

ด้านลูกค้า บริษัทฯ ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าตรงตามกำหนดเวลา การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม

ด้านคู่ค้า บริษัทฯ มีมาตรการในการตรวจสอบคัดกรองคู่ค้าของบริษัทฯ เช่น ผู้จัดการวัตถุดิบ ผู้รับจ้างต่าง ๆ รวมทั้งสนับสนุนการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่ดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรม ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

ด้านเจ้าหนี้ทางการค้า บริษัทฯ มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้ และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน การชำระหนี้ตรงตามกำหนดการรายงานสถานะทางการเงินอย่างถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้

ด้านคู่แข่งทางการค้า บริษัทฯ ไม่กระทำการใดโดยเจตนาเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า

ด้านพนักงาน บริษัทฯ มีการประเมินผลงานและความก้าวหน้าของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ให้ผลตอบแทนในด้านต่าง ๆ อย่างเป็นธรรมและเหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ตำแหน่งงาน ความรับผิดชอบ การส่งเสริมการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สูงขึ้น และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของธุรกิจของบริษัทฯ สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่เหมาะสมให้กับพนักงานโดยเทียบเคียงกับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจเดียวกัน

หรือใกล้เคียงกัน

ด้านชุมชน สังคม บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาในรูปแบบกระบวนการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่อ้าวงไว้ซึ่งชนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจนปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดีในการให้การอุปถัมภ์กิจกรรมทางศาสนาอย่างสม่ำเสมอ มีการเชิญชวน และการเปิดโอกาสให้องค์กรอื่น ๆ ได้เข้ามาทำงานร่วมกัน ทั้งนี้บริษัทฯ ยังเล็งเห็นความสำคัญของการศึกษาในท้องถิ่น โดยทางบริษัทฯ มีการรณรงค์เรื่องการรักการอ่าน โดยมีการปรับปรุงคุณภาพของห้องสมุดและหนังสือ ให้เด็ก ๆ ในโรงเรียน ได้มีโอกาสเข้าถึง นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงด้านอื่น ๆ ของโรงเรียน เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนในท้องถิ่น มีจิตสำนึกรักบ้านเกิดและพร้อมที่จะพัฒนาชุมชนของตนเองในอนาคต

ด้านหน่วยงานภาครัฐ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด รวมถึงให้การสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม

ด้านสื่อมวลชน บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องตรงประเด็น มีคุณธรรม จริยธรรม และทันต่อเหตุการณ์และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มีนโยบายในการทำให้บริษัทฯ เป็นโรงงานสีเขียว โดยมีการเริ่มรณรงค์ในเรื่องของการคัดแยกขยะแล้วนำขยะที่คัดแยกได้ส่งต่อให้หน่วยงานภายนอกในการนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ทั้งยังมีนโยบายในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในจังหวัด โดยมีโครงการร่วมปลูกป่ากับทางจังหวัดบุรีรัมย์ในอนาคตอันใกล้

(12) ความเสี่ยงจากภาวะการผันผวนค่า

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและแปรรูปสินค้าจากผลิตภัณฑ์ยางพารา กระบวนการผลิตของแต่ละขั้นตอนนี้จำเป็นต้องใช้น้ำ น้ำจึงสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง ด้วยกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นความต้องการใช้น้ำก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน ในปัจจุบันสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลให้ทรัพยากรน้ำเริ่มขาดแคลนและมีคุณภาพเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม หากขาดการวางแผนการใช้น้ำอย่างเหมาะสม รวมถึงการบริหารจัดการที่ดีแล้ว อาจทำให้เกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำขึ้นได้ ดังนั้นการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งการผลิตสินค้าและการปลูกพืชพลังงาน อาจได้รับผลกระทบจากคุณภาพและปริมาณน้ำที่ลดลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้าและวัตถุดิบพืชพลังงานของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการกำหนดปริมาณการใช้น้ำอย่างเหมาะสมในทุกขั้นตอนการผลิต มีการจัดเก็บข้อมูลปริมาณการใช้น้ำเพื่อนำมา

วิเคราะห์และวางแผนควบคุมการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Wastewater Reuse) ซึ่งมีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน และผ่านการตรวจสอบคุณภาพน้ำเป็นประจำทุกวัน ก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีบ่อน้ำบาดาลเพื่อสำรองไว้ในพื้นที่โรงงาน ซึ่งได้รับอนุญาตใช้น้ำบาดาลจากกรมทรัพยากรน้ำบาดาล และมีบ่อน้ำธรรมชาติที่สามารถรองรับน้ำฝนได้ในปริมาณที่มาก

2.2.3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

(1) ความเสี่ยงจากความต้องการยางพาราไม่เป็นไปตามคาดการณ์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติและการแปรรูปยางพารา ซึ่งวัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิต ได้แก่ ยางพารา โดยวัตถุดิบดังกล่าวเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ยางพารา ซึ่งเป็นสินค้าเกษตรที่ได้จากสวนยางพารา โดยผลผลิตที่ได้ขึ้นอยู่กับปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หากในปีใดสภาพภูมิอากาศแห้งแล้งมากหรือฝนตกชุกน้ำท่วมในพื้นที่ยางก็จะทำให้ผลผลิตลดลง ปรากฏการณ์ธรรมชาติที่เป็นพายุ ซึ่งมีผลต่อปริมาณน้ำฝนที่เกิดขึ้น ส่งผลกับปริมาณยางพาราที่จะกรี๊ดได้ ทำให้ผลผลิตยางไม่เพียงพอต่อความต้องการ จึงส่งผลให้ราคาของยางธรรมชาติสูงขึ้น
2. การให้ผลผลิตของต้นยาง ต้นยางพาราจะมีช่วงหยุดให้ผลผลิตจะอยู่ในช่วงเดือนมีนาคมถึงพฤษภาคม (ช่วงที่ต้นยางผลัดใบ) หรือช่วงปิดหน้ายางสำหรับชาวสวนยางก็จะหยุดกรี๊ดยางทำให้ผลผลิตยางพาราในช่วงเวลานั้นน้อยลง ส่งผลให้ปริมาณยางที่ออกสู่ตลาดลดลงตามไปด้วย
3. โรคในใบยางพารา หรือ โรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับต้นยางพารา การระบาดของโรคใบร่วงยางพารา ซึ่งเกิดจากเชื้อรา มี การพบการระบาดในประเทศอินโดนีเซียเมื่อปี 2559 และระบาดต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันรวมเนื้อที่กว่า 2 ล้านไร่ ทั้งนี้โรคดังกล่าวได้แพร่ระบาดเข้ามาในประเทศมาเลเซียเมื่อปี 2560 และมีการระบาดในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ของประเทศไทยด้วย ซึ่งการเกิดโรคต่าง ๆ กับต้นยางพาราส่งผลกระทบต่อผลผลิตยางพาราได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงความต้องการยางพาราไม่เป็นไปตามคาดการณ์ โดยบริษัทฯ มีนโยบายการจัดเก็บวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการวางแผนการผลิตเพื่อส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าตรงตามกำหนดเวลา และมีการสั่งซื้อวัตถุดิบสำหรับการผลิตเป็นระยะเวลา 3-5 เดือน ตามการขายที่ต้องมีการส่งมอบในอนาคตที่กำหนดไว้ล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงในเรื่อง

การขาดแคลนวัตถุดิบและความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบของบริษัท และมีการติดตามข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานต่าง ๆ ในการพยากรณ์สภาพภูมิอากาศและปริมาณผลผลิตของยางพาราในตลาดอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัท มีการกระจายความเสี่ยงโดยรับซื้อยางจากผู้ขายหลายรายจากหลายพื้นที่ ไม่จำกัดเพียงแต่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นอกจากนี้ บริษัท เริ่มมีการศึกษาการนำระบบ Internet of Thing (IOT) โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการทำงานด้านต่าง ๆ เช่น ระบบตรวจจับระบบเซนเซอร์ เป็นต้น

(2) ความเสี่ยงจากพื้นที่เช่าสำหรับปลูกพืชพลังงาน

บริษัท ดำเนินโครงการไบโอแก๊สเพื่อผลิตแก๊สมาใช้เป็นพลังงานทดแทนภายในบริษัท ซึ่งต้องใช้พืชพลังงานเป็นวัตถุดิบในการผลิตพลังงาน บริษัท จึงได้มีการปลูกพืชพลังงานได้แก่ หญ้าเนเปียร์และข้าวโพด โดยพื้นที่ที่ใช้ในการปลูกเป็นที่ดินของผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นใหญ่และบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัท ได้เช่าที่ดินจากบุคคลดังกล่าว โดยการจัดทำสัญญาเช่าที่ดิน ที่มีราคาเช่าเป็นไปตามราคาตลาด และมีเงื่อนไขสัญญาเป็นไปตามการเช่าปกติ อย่างไรก็ตาม พื้นที่เช่าดังกล่าว ผู้ให้เช่าเป็นเพียงผู้ใช้ประโยชน์บนพื้นที่ และบางพื้นที่ไม่มีเอกสารสิทธิประเภทโฉนดที่ดินดังกล่าว ซึ่งในกรณีที่บริษัท ไปทำสัญญาเช่ากับผู้ให้เช่า อาจไม่มีผลผูกพันตามสัญญาเช่า รวมทั้งพื้นที่เช่าเป็นเอกสารสิทธิประเภท ภ.บ.ท.5 และใบจอง (น.ส.2) และเป็นเอกสารสิทธิประเภทหนึ่งสี่รับรองการทำประโยชน์ (น.ส.3ก) ทั้งนี้ ทางบริษัท ได้ดำเนินการวัดระยะที่ดินพื้นที่เช่าที่เป็นของผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นใหญ่ทั้งหมด ซึ่งทางราชการได้ออกเอกสารรับรองสิทธิว่าผู้ให้เช่าเป็นผู้มีสิทธิครอบครองที่ดินนั้น ๆ นอกจากนี้ บริษัท มอบหมายให้สำนักงานกฎหมายจัดทำ Legal Due Diligence สำหรับการพิจารณาสัญญาและเอกสารที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสำนักงานกฎหมายมีความเห็นว่าสัญญาเช่าระหว่างผู้ให้เช่าและบริษัท มีผลผูกพันคู่สัญญาแล้ว แม้ว่าผู้ให้เช่าจะมีเพียงสิทธิครอบครองตาม น.ส.2 ทั้งนี้ แม้ว่าสัญญาจะมีผลผูกพัน แต่บริษัท ก็ยังมีความเสี่ยง คือการให้สิทธิครอบครองและทำประโยชน์โดยรัฐ เป็นเพียงการให้สิทธิเพียงชั่วคราวเท่านั้น หากในอนาคตทางราชการมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการใช้ที่ดินดังกล่าว อาจส่งผลให้ทางราชการยกเลิกให้ครอบครองชั่วคราวได้ ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัท ต้องหาพื้นที่ในการปลูกพืชพลังงานใหม่

การบริหารความเสี่ยง

บริษัท ได้มีการประเมิน และพิจารณาเห็นว่าโอกาสที่ทางราชการจะเปลี่ยนแปลงนโยบายการใช้ที่ดินที่เช่าไปใช้เพื่อประโยชน์ของรัฐทางอื่น มีโอกาสที่จะเกิดขึ้นน้อยมาก เนื่องจากบริเวณที่ดินที่เช่าเป็นที่ดินที่มีลักษณะและประเภทเดียวกันเป็น

จำนวนมาก และเป็นที่ดินที่เกษตรกรใช้เป็นที่ทำมาหากินในทางการเกษตร อีกทั้งที่ดินที่เช่าก็เป็นที่ตั้งอยู่ห่างจากตัวจังหวัดไกลจากที่ชุมชน ไม่เหมาะสมที่จะนำไปใช้เพื่อการใช้อื่น นอกจากการทำเกษตร ดังนั้นบริษัท จึงเชื่อว่าโอกาสที่ทางรัฐจะนำไปใช้คงมีน้อยมาก อย่างไรก็ตาม หากเกิดกรณีตามที่กล่าวข้างต้น บริษัท สามารถเช่าพื้นที่บนที่ดินแปลงอื่นที่ไม่ไกลจากที่ตั้งโรงงานเพื่อมาปลูกหญ้าเนเปียร์ทดแทนได้ และบริษัท ก็ยังสามารถใช้พืชการเกษตรอื่น ๆ เช่น ผลัดกันของเสียจากการผลิตแป้งมันสำปะหลัง เป็นต้น ทำให้ไม่มีผลกระทบต่อบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

(3) ความเสี่ยงจากสินค้าทดแทนประเภทยางสังเคราะห์

บริษัท เป็นผู้ผลิตและแปรรูปสินค้าจากผลิตภัณฑ์ยางพารา ซึ่งเป็นวัสดุธรรมชาติ มีความแข็งแรงและยืดหยุ่นได้ดี อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันบริษัท มีความเสี่ยงจากสินค้าทดแทนประเภทยางสังเคราะห์ จากความก้าวหน้าทางด้านเคมีโพลิเมอร์มากขึ้น ทำให้มีการพัฒนายางสังเคราะห์ที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงหรือเทียบเท่ายางธรรมชาติได้ จึงเป็นความเสี่ยงจากสินค้าทดแทนดังกล่าว หากมีการหันมาใช้ยางสังเคราะห์แทนยางพาราหรือแนวโน้มความต้องการของตลาดมีการเปลี่ยนแปลง เช่น ความต้องการยางที่เพิ่มมากขึ้น ความผันผวนของราคายางธรรมชาติ การเพิ่มขึ้นของราคายางพาราธรรมชาติเมื่อเปรียบเทียบกับยางสังเคราะห์ เนื่องจากยางสังเคราะห์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาให้มีคุณสมบัติที่ดีขึ้น มีให้เลือกมากมายหลายชนิด ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลต่อรายได้จากการขายสินค้าของบริษัท ที่ลดลงได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัท ได้ประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและพิจารณาแล้วว่า ในระยะสั้นถึงระยะกลาง ผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ยังมีความต้องการใช้ยางธรรมชาติมากกว่าเนื่องจากยางธรรมชาติมีคุณสมบัติบางประการที่ดีกว่าที่ยางสังเคราะห์ไม่สามารถทดแทนได้ จึงเหมาะกับการผลิตยางรถยนต์ ยางรถบรรทุกมากกว่า อีกทั้งยังเป็นฉนวนไฟฟ้าที่ดี มีความยืดหยุ่น และต้านทานสารอินทรีย์ เช่น กรด เกลือ และด่าง ได้ดีกว่า ความเสี่ยงจากสินค้าทดแทนประเภทยางสังเคราะห์จึงยังมีจำกัดในระยะสั้นถึงกลาง อย่างไรก็ตาม บริษัท มีการประเมินความเสี่ยงในเรื่องนี้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการวิจัยและพัฒนาสินค้าต่าง ๆ ที่จะนำยางธรรมชาติมาใช้ในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

(4) ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการผลิตและการดำเนินงานธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท มีการนำวัตถุดิบที่เป็น

ยางธรรมชาติมาเข้ากระบวนการผลิตจนได้เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ดังนั้น จึงมีการใช้เครื่องจักรมาใช้ในกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การนำวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการย่อยยาง บดยาง ล้างยาง อบยางแล้วจึงนำมาสู่กระบวนการอัดก้อนยาง ส่งผลให้ในทุกกระบวนการผลิตมีความสำคัญอย่างมาก หากกระบวนการผลิตใดขัดข้องหรือหยุดชะงักไม่ว่าจากปัจจัยภายนอก เช่น เหตุขัดข้องด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติ โรคอุบัติใหม่ หรือจากปัจจัยภายใน เช่น ความขัดข้องด้านเครื่องจักร ระบบสาธารณูปโภค อาทิ ไฟฟ้า ประปา และการขาดแคลนแรงงาน ซึ่งหากกระบวนการผลิตใดหยุดชะงัก อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อสายการผลิตโดยรวมของบริษัทฯ ได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีแผนรองรับความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงมีแผนงานในการติดต่อและประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในส่วนของการหยุดจ่ายไฟฟ้า โดยให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคแจ้งล่วงหน้าถึงวันและเวลาที่ชัดเจน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถวางแผนในการทำงานได้อย่างถูกต้องและไม่ให้กระทบกับกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการผลิตและการดำเนินธุรกิจ โดยได้ปฏิบัติตามขั้นตอนและวิธีการทำงานอย่างเคร่งครัด มีการวางแผนบำรุงรักษาเครื่องจักรอุปกรณ์ตามรอบระยะเวลาและมีการจัดเตรียมอะไหล่สำรองในกรณีที่มีการถอดเปลี่ยนในระยะเวลาที่เหมาะสมก่อนที่จะเกิดความชำรุดเสียหาย เพื่อให้ดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่หยุดชะงัก

นอกจากนี้ ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้ขยายโรงงานโดยการสร้างโรงงานยางแท่งแห่งที่สอง ซึ่งเป็นโรงงานที่แยกต่างหากจากโรงงานยางแท่งแห่งที่หนึ่ง ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของสายการผลิตที่เกิดจากปัจจัยภายในโรงงานได้

(5) ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าจากยางธรรมชาติ ดังนั้นในทุกกระบวนการทำงานต้องใช้เครื่องมือเครื่องจักร และหรืออุปกรณ์ในการทำงานร่วมกับผู้ปฏิบัติงานในสายงานการผลิต ดังนั้นอุบัติเหตุจากการทำงานอาจเกิดขึ้นได้กับผู้ปฏิบัติงาน หากพนักงานไม่ทำงานตามคู่มือหรือระเบียบการทำงานที่กำหนด

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการควบคุมการเกิดอุบัติเหตุที่ทำให้เกิดการบาดเจ็บต่อพนักงานในระดับที่การเกิดอุบัติเหตุต้องเป็นศูนย์ จึงได้กำหนดมาตรการควบคุมและลดผลกระทบ

จากอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย การกำหนดมาตรฐานการทำงานที่เทียบเท่ามาตรฐานสากล การเสริมสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัยจนเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานให้กับพนักงาน การตรวจประเมินความปลอดภัยเพื่อค้นหาจุดเสี่ยง อันตรายและดำเนินการแก้ไขก่อนที่จะเกิดอุบัติเหตุโดยมีระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยด้านต่าง ๆ เช่น ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต เป็นพื้นฐานที่สำคัญในการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรและการปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้นำระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามมาตรฐานความปลอดภัย (ISO 45001:2018) มาใช้ภายในองค์กร และได้จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านความปลอดภัย การส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture Transformation) อย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรม Morning Talk ของพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อแสดงออกถึงการให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยและห่วงใยการทำงานของผู้ปฏิบัติงาน และค้นหาอันตรายโดยการประเมินความเสี่ยง เพื่อป้องกันล่วงหน้าและจัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับพนักงานก่อนเริ่มงานใหม่ อีกทั้งได้กำหนดหลักเกณฑ์ทบทวนแผนการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย การป้องกันและระงับอัคคีภัย การปรับปรุงขั้นตอนการทำงานต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับพนักงานให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน หรือตรงตามประเภทของงานที่ต้องปฏิบัติ หรือกิจกรรมที่มีความเสี่ยง โดยบริษัทฯ จัดทำแผนการฝึกอบรม การดำเนินการตามแผน และประเมินผล บันทึกและจัดเก็บประวัติการฝึกอบรม และการติดตามการปฏิบัติตาม ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และความเข้าใจในสิ่งที่อาจเป็นอันตรายและก่อให้เกิดอุบัติเหตุ วิธีการปฏิบัติงาน วิธีการป้องกัน และควบคุมอันตราย ในขณะปฏิบัติงาน ให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้ด้วยความปลอดภัยทุกขั้นตอน

2.2.4. ความเสี่ยงด้านการเงิน

(1) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ ส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศหลายประเทศ อาทิ จีน สิงคโปร์ ฮองกง อินเดีย เป็นต้น โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 34 ของรายได้จากการขาย ซึ่งบริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเป็นสำคัญ ในขณะที่ต้นทุนสินค้าของบริษัทฯ เป็นเงินบาททั้งหมด ดังนั้นหากเกิดกรณีที่ภาวะอัตราแลกเปลี่ยนเงินดอลลาร์สหรัฐต่อเงินบาทมีความผันผวนรุนแรง อาจส่งผลกระทบต่อ

รายได้ของบริษัทฯ ได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีนโยบายการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ที่สัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 - 70 ของยอดขายต่างประเทศและมีการทบทวนและติดตามสถานการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิดเป็นประจำ สม่ำเสมอ รวมถึงมีการควบคุมติดตามระยะเวลาในการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าให้เหมาะสม

(2) ความเสี่ยงจากสภาพคล่องและความเพียงพอของเงินหมุนเวียน

บริษัทฯ ใช้นโยบายการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าคงเหลือเป็นระยะเวลา 3 - 5 เดือน ตามการขายสินค้าที่ได้ตกลงกับลูกค้าไว้เป็นการล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงในเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบและความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงต้องใช้เงินหมุนเวียนเพื่อการดำเนินงานค่อนข้างสูงสำหรับการจัดหาวัตถุดิบเพื่อการเก็บสินค้าคงคลังให้เพียงพอต่อการขายสินค้า ส่งผลให้มูลค่าลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี ตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น และทำให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงานค่อนข้างสูง จึงส่งผลให้บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงเรื่องการขาดสภาพคล่องทางการเงินซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความจำเป็นต้องจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อใช้เป็นเงินหมุนเวียนสำหรับการดำเนินงาน โดยการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เช่น เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมประเภทแพคเกจเครดิต เงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน เพื่อใช้เป็นเงินหมุนเวียนเป็นหลัก รวมถึงการออกเครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ เป็นต้น

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการใช้เงินหมุนเวียนภายในจากกำไรสุทธิที่ได้จากการดำเนินงาน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และการออกเครื่องมือทางการเงิน โดยบริษัทฯ สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดเวลาเป็นอย่างดีตลอดมา รวมถึงมีการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติม เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีสภาพคล่องในการบริหารจัดการทางการเงินในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเพียงพอ และยังคงมีการประมาณการเงินทุนหมุนเวียนที่ต้องใช้เพื่อเตรียมจัดหาเงินทุนหมุนเวียนไว้รองรับ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถใช้เครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางในการบริหารจัดการเงินทุนและสภาพคล่องเพิ่มเติมได้ เช่น การออกหุ้นกู้ เป็นต้น

(3) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน

เนื่องจากในปัจจุบันบริษัทฯ มีการใช้สินเชื่อจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจเป็นหลัก โดยมีอัตราดอกเบี้ยแตกต่างกันไปแต่ละประเภทของวงเงินสินเชื่อที่บริษัทฯ ได้รับ โดยมีอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงแบบลอยตัว (Floating Rate) ที่เปลี่ยนแปลงไปตามต้นทุนของสถาบันการเงินและตามภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ค่อนข้างมีนัยสำคัญกับผลการดำเนินงาน หากเกิดสถานการณ์ที่อัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มเป็นขาขึ้น อาจกระทบต่อต้นทุนทางการเงินรวมของบริษัทฯ ได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีแผนการลดสัดส่วนการพึ่งพิงเงินกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินให้น้อยลง และใช้แหล่งเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทฯ รวมถึงเงินที่ได้รับจากการออกเครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ เช่น การออกหุ้นกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ เป็นต้น เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและแนวโน้มของนโยบายทางการเงินของภาครัฐบาลอย่างต่อเนื่องและใกล้ชิด

(4) ความเสี่ยงจากการผิดเงื่อนไขตามข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้

บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้ในปี 2564 และปี 2565 ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มียอดคงค้างของหุ้นกู้รวม 6,114.30 ล้านบาท และมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.15 : 1 เท่า โดยบริษัทฯ ต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio) ตามที่กำหนดในข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้ ในอัตราส่วนไม่เกิน 2.50 : 1 เท่า ดังนั้น หากเกิดกรณีที่บริษัทฯ มีการก่อหนี้ที่มีภาระดอกเบี้ยสูงอย่างต่อเนื่อง จนไม่สามารถรักษาอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นได้ บริษัทฯ ก็อาจจะผิดเงื่อนไขตามที่กำหนดในข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้ อย่างไรก็ตามที่ผ่านมามีบริษัทฯ ไม่เคยมีประวัติการผิดนัดชำระหนี้ และไม่เคยผิดเงื่อนไขข้อกำหนดสิทธิหุ้นกู้แต่อย่างใด

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการใช้เงินหมุนเวียนจากกระแสเงินสดภายในกิจการ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และการออกหุ้นกู้โดยสามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดเวลา เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะมีสภาพคล่องในการบริหารจัดการทางการเงิน และมีการประมาณการภาระหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นเพื่อรักษาอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่ให้ผิดเงื่อนไขตามข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้ บริษัทฯ มีการวางแผนการใช้เครื่องมือทางการเงินให้หลากหลายเพื่อเพิ่มช่องทางในการบริหารจัดการเงินทุนและหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยให้มีความเหมาะสม

2.2.5. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือ การลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

(1) ความเสี่ยงจากการบริหารงาน ที่พึงพิงผู้บริหารหลักและผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ มีผู้บริหารหลัก คือ นายชูวิทย์ จิงธนสมบูรณ์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2549 โดยดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็น ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 29.39 ของจำนวนหุ้น ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยนายชูวิทย์ จิงธนสมบูรณ์ เป็นผู้บริหารงานหลักของบริษัทฯ กว่า 16 ปี เป็นผู้มีความรู้ มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในธุรกิจเป็นอย่างดี เป็นผู้มีความซื่อสัตย์และมีหน้าที่โดยตรงในการกำหนดนโยบายการดำเนิน ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ดังนั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารหลัก อาจทำให้บริษัทฯ ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในอนาคตได้

นอกจากนี้ กลุ่มครอบครัวจิงธนสมบูรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 38.74 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่าย ได้แล้วทั้งหมด จึงอาจทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นดังกล่าวสามารถใช้สิทธิ คัดค้านหรือไม่อนุมัติการลงมติ ในการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่าง ๆ ที่ขัดแย้งกับบริษัทฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องได้ รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ใช้แนวทางการบริหารงานอย่างมืออาชีพ มีการมอบ หมายหน้าที่และความรับผิดชอบในการทำงานให้แก่ผู้บริหาร ท่านอื่น ๆ และพนักงานแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน มีการจัดทำคู่มือ อำนาจอนุมัติซึ่งมีการจัดลำดับขั้นของการอนุมัติในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้มีการกระจายอำนาจ การบริหาร มีการถ่วงดุลอำนาจและโครงสร้างการบริหารที่แบ่งตาม ความรู้ความสามารถของบุคลากรแต่ละตำแหน่งอย่างชัดเจน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) เพื่อให้การสืบทอดตำแหน่งสำคัญ ๆ ของฝ่ายบริหารสอดคล้องกับพันธกิจ วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ให้บริษัทฯ สามารถ ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

2.3 ปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (EMERGING RISK)

การขับเคลื่อนกลยุทธ์ เป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้ให้สัมฤทธิ์ ผลเป็นสิ่งสำคัญในการไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ระยะยาวของ องค์กร จากการศึกษาแนวโน้มทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีความผันผวนสูง อาจส่งผลกระทบต่อกรอบการขับเคลื่อน กลยุทธ์ให้ประสบความสำเร็จ บริษัทฯ จึงได้บริหารปัจจัยเสี่ยง ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นใหม่และอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

2.3.1 ปัจจัยความเสี่ยงด้านการลงทุน (Investment Risk)

บริษัทฯ มีแผนการลงทุนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน สร้างความเติบโตและยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว การบริหาร ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ทั้งในด้านการเลือกโครงการลงทุน การประเมินความคุ้มค่า ของการลงทุน การคัดเลือกเทคโนโลยี การบริหารทรัพยากร ด้านต่าง ๆ และจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีความ ไม่แน่นอน ทั้งจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจภายในประเทศ เศรษฐกิจ โลก ภาวะเงินเฟ้อ ภาวะอัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ทำให้การลงทุนของบริษัทฯ มีความท้าทายขึ้น ทั้งเรื่อง การจัดสรรเงินลงทุนให้สอดคล้องกับเป้าหมายและทิศทางกลยุทธ์ ของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน การลงทุน โดยพิจารณาการจัดสรรการลงทุนและแนวทางให้ สอดคล้องกับเป้าหมายและทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ ซึ่ง สามารถสร้างผลตอบแทนได้ดี เพิ่มความสามารถการลงทุน ควบคู่ไปกับการรักษาสภาพคล่องทางการเงินอย่างรอบคอบและ รัดกุมซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การแสวงหาโอกาสในการลงทุน จนถึง การขออนุมัติการลงทุนตามกระบวนการกำกับดูแลการลงทุนของ บริษัทฯ ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับโครงการลงทุน สำคัญขนาดใหญ่ที่ใช้เงินลงทุนสูง คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงจะร่วมพิจารณาให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ ความเพียงพอของการประเมินความเสี่ยง และมาตรการจัดการ ความเสี่ยง เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณานุมัติการลงทุน ของคณะกรรมการบริษัทฯ การติดตามความก้าวหน้าโครงการอย่าง เป็นระบบเพื่อให้มั่นใจว่าโครงการลงทุนของบริษัทฯ สามารถ ดำเนินการได้ตามแผนที่ตั้งไว้ และประเมินผลโครงการที่ดำเนินการ แล้วเสร็จเพื่อนำมาปรับปรุงการบริหารโครงการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องสำหรับการพัฒนาโครงการอื่น ๆ ในอนาคต รวมถึง การวิเคราะห์ประเด็นด้านความยั่งยืน (Sustainability) ได้แก่ มุมมองด้านเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก เพื่อเพิ่มโอกาสการลงทุนในธุรกิจที่มีอัตรา การเจริญเติบโตและยั่งยืนในระยะยาวสร้างผลตอบแทนการลงทุน ที่ดีผ่านการลงทุนในรูปแบบที่มีความเหมาะสมสอดคล้องกับ สถานการณ์และแนวโน้มใหม่ (New Normal Trend)

2.3.2 ปัจจัยความเสี่ยงจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจ แบบเดิม (Technology Disruption)

ปัจจุบันเทคโนโลยีและดิจิทัลมีแนวโน้มพัฒนาอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการเกิดวิถีใหม่ (New Normal) หลังวิกฤตโควิด-19 ยิ่งเป็นตัวเร่งให้บริษัทต่างๆ แสวงหาและนำเทคโนโลยีใหม่

(Emerging Technology) เข้ามาใช้ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น ในการดำเนินงาน สร้างความสามารถในการแข่งขัน สร้าง ความแตกต่างทางธุรกิจ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ นอกจากนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอาจจะเข้ามาเปลี่ยนแปลงหรือ ทดแทนรูปแบบการทำธุรกิจ กระบวนการผลิต วิธีการทำงาน หรือผลิตภัณฑ์แบบเดิม (Technology Disruption) ตัวอย่าง การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่กระทบต่อบริษัท ได้แก่ เทคโนโลยี ดิจิทัลหรือการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) เทคโนโลยีหุ่นยนต์ การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง และการพัฒนา ด้าน SMART Factory ในอุตสาหกรรม ทำให้กระบวนการผลิต และการดำเนินงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้น หากบริษัท ไม่นำ เทคโนโลยีมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและทันเวลา อาจส่งผล กระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัท ได้ตั้งเป้าหมายเพื่อมุ่งใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีใน การเตรียมความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพื่อยก ระดับความสามารถในการแข่งขัน สร้างความได้เปรียบเหนือ คู่แข่ง และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่ง ขึ้น รวมถึงแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ซึ่งกำหนดแนวทาง ในการแสวงหาโอกาสและสรรหาเทคโนโลยีใหม่ ๆ (Emerging Technology) เพื่อสร้างการเติบโตในธุรกิจ และส่งเสริม การเข้าถึงและเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่เพื่อรักษาความสามารถใน การแข่งขันของธุรกิจ และเทคโนโลยีที่สนับสนุนเป้าหมายด้าน ความยั่งยืนของบริษัท การสร้างความร่วมมือด้านการศึกษา และทดลองใช้เทคโนโลยี เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและลด ต้นทุนในการดำเนินงาน ศึกษา ติดตาม รวมถึงพัฒนาปรับปรุง กระบวนการนำเทคโนโลยีมาใช้ ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มความสามารถใน การแข่งขันให้กับธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน และต่อยอดหรือสร้าง มูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ การนำเทคโนโลยี เข้ามาใช้เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานรองรับ สนับสนุนการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต (Organization Transformation) โดยกำหนดวัตถุประสงค์และผลลัพธ์เป็น 3 ระดับ ได้แก่

1. มุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มผลผลิต
2. เน้นการปรับเปลี่ยนกระบวนการและวิธีทำงานและการใช้ การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง
3. เน้นการสร้างโอกาสในการทำธุรกิจใหม่ หรือเปลี่ยนแปลง รูปแบบของธุรกิจเดิม

2.3.3 ปัจจัยความเสี่ยงด้านภัยคุกคามไซเบอร์ และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Cyber Threat & Data Security Risk)

บริษัท ตั้งเป้าหมายในการมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อน ด้วยข้อมูล เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันและสร้าง

ความยืดหยุ่นรองรับโลกธุรกิจที่มีความซับซ้อนและมีความไม่ แน่นนอนสูงทำให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ Internet of Thing (IoT) ที่เพิ่มมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นการทำงาน การประชุม บนแพลตฟอร์มออนไลน์ การประยุกต์ใช้หุ่นยนต์ การจัดเก็บ และบริหารข้อมูลบน Cloud หรือการใช้ AI ออกแบบและบริหาร ระบบห่วงโซ่อุปทาน ในทางกลับกันการโจมตีทางไซเบอร์ก็มี เทคนิคและรูปแบบที่พัฒนาเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน นอกจากนี้ยัง อาศัยกระแสข่าวเด่นของโลกเป็นช่องทางในการหลอกลวงทาง ไซเบอร์เพิ่มมากขึ้นด้วย ซึ่งอาจนำไปสู่ปัจจัยความเสี่ยงด้าน ภัยคุกคามไซเบอร์ (Cyber Threat) ทั้งระบบการผลิตและ โครงข่ายปฏิบัติงานที่ต่อเชื่อมโยงกับโครงข่ายอินเทอร์เน็ตโดย อาจทำให้ระบบการผลิตหรือระบบปฏิบัติการหยุดชะงัก หรือ เกิดการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญในการดำเนินงานหรือข้อมูล ส่วนบุคคลของคู่สัญญา คู่ค้า (Confidentiality and Personal Data Breach) บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการ ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ การรักษาความปลอดภัย ของข้อมูล รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการดำเนินการให้สอดคล้องกับ กฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เป็นต้น ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยง ดังกล่าวได้ จะกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง รวมถึงอาจเกิดคดีฟ้อง ร้องค่าเสียหายต่างๆ ต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัท กำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบจากภัย คุกคามไซเบอร์อย่างต่อเนื่องผ่านมาตรการสำคัญ โดยจัด ทำและประกาศข้อกำหนดบริษัท ว่าด้วยนโยบายความมั่นคง ปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้การใช้งานระบบ สารสนเทศหรือเครือข่ายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และจัดทำ เป็นแนวปฏิบัติสำหรับบริษัทฯ มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการบริหาร ความปลอดภัยของข้อมูล ติดตามและระวังภัยคุกคามใหม่ ๆ ทั้งในส่วนสำนักงานและระบบโรงงานรวมทั้งตรวจประเมิน ระบบเป็นประจำเพื่อให้สามารถวางแผนป้องกันเชิงรุกก่อนที่ จะถูกโจมตี มีการรับมือภัยคุกคามการโจมตีด้านไซเบอร์ และ แผนการกู้คืนระบบสารสนเทศเป็นประจำเพื่อให้สามารถรับมือ กับเหตุการณ์ได้อย่างทันท่วงที ลดผลกระทบความเสียหาย ของระบบสารสนเทศรวมถึงการจัดทำระบบบริหารความมั่นคง ปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐานสากล และแนวปฏิบัติด้าน ความปลอดภัยของสินทรัพย์ตามมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ที่เกี่ยวข้อง ภัยคุกคามให้ทันกับสถานการณ์และรูปแบบการโจมตีใหม่ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เพิ่มมากขึ้นแบบก้าวกระโดด เช่น การให้ความรู้เกี่ยวกับลักษณะการโจมตี วิธีการปฏิบัติ การป้องกัน

และกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปลูกฝังให้พนักงานมีความระมัดระวังการใช้ระบบสารสนเทศมากขึ้น ติดตามกฎหมาย และหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเตรียมการพิจารณาจัดหาระบบเทคโนโลยีเพื่อรองรับการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ ถือครองตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด สื่อสาร จัดการฝึกอบรม สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงาน

2.3.4 ปัจจัยความเสี่ยงด้านความขัดแย้งของประเทศไทย-ยูเครน

ผลกระทบจากความขัดแย้งของประเทศไทย-ยูเครน ตั้งแต่ปี 2565 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการค้าของโลก ซึ่งหากความขัดแย้งดังกล่าวมีความยืดเยื้อเป็นระยะเวลานาน หรือเกิดเหตุการณ์ในทางลบที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจของประเทศ รวมถึงส่งผลกระทบต่อการค้าและการขนส่ง การขาดแคลนพลังงาน การขาดแคลนสินค้าโภคภัณฑ์ จนทำให้ราคาสินค้าต่างๆ เพิ่มขึ้นเช่น ราคาน้ำมันเพิ่มสูงขึ้น รวมถึง

การเกิดภาวะเงินเฟ้อ เป็นต้น จนทำให้กระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานของบริษัท หรือจากความขัดแย้งดังกล่าวทำให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัวหรือถดถอย ก็อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการติดตามสถานการณ์โลกและสถานการณ์ในประเทศอย่างใกล้ชิด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่ได้มีกิจกรรมทางธุรกิจกับกลุ่มประเทศดังกล่าว จึงไม่ได้รับผลกระทบทางตรง แต่ได้รับผลกระทบทางอ้อมจากราคาน้ำมันในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม สัดส่วนต้นทุนพลังงานเมื่อเทียบกับต้นทุนรวมของบริษัทฯ มีสัดส่วนน้อยมาก จึงไม่กระทบต่อต้นทุนรวมในการดำเนินงานของบริษัทฯ และหากเกิดเหตุการณ์ที่เศรษฐกิจโลกชะลอตัวหรือถดถอย บริษัทฯ ก็มีแผนรองรับในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถดำเนินงานที่สำคัญได้ตามเป้าหมายที่วางไว้



นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม

ด้วยการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การแข่งขันสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในปี 2564 ทำให้บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลง จึงได้มีการศึกษาคิดค้น เพื่อนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการผลิตและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจไปสู่อุตสาหกรรมปลายน้ำ โดยได้รับความร่วมมือจากสถาบันวิจัยต่าง ๆ ของภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันวิจัย คิดค้น และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและเพิ่มมูลค่าของสินค้า อีกทั้งนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน

1. แผ่นปูรองปศุสัตว์

จากปัญหาสุขภาพและสวัสดิภาพของสัตว์ในฟาร์มปศุสัตว์ สภาพแวดล้อม ความเป็นอยู่ การเกิดแผลกดทับ หรือความชื้นแฉะของพื้นในฟาร์ม ทำให้บริษัทฯ คิดค้นและพัฒนาแผ่นยางปูรองปศุสัตว์ ร่วมกับวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในการพัฒนาเพื่อได้ลักษณะที่เหมาะสมกับการใช้งาน มีกระเพาะความชื้นได้ดี ลดการสะสมของเชื้อโรคที่จะนำมาซึ่งการติดเชื้อทางผิวหนังจนก่อให้เกิดการเจ็บป่วย

งานวิจัยดังกล่าวเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าของอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากยางพาราและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยางพาราในประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มคุณภาพชีวิตในภาพรวมให้กับเกษตรกร รวมถึงสุขภาพและสวัสดิภาพของสัตว์ (Animal Welfare) ในอุตสาหกรรมปศุสัตว์ โดยบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา 1,500,000 บาท ในปี 2565



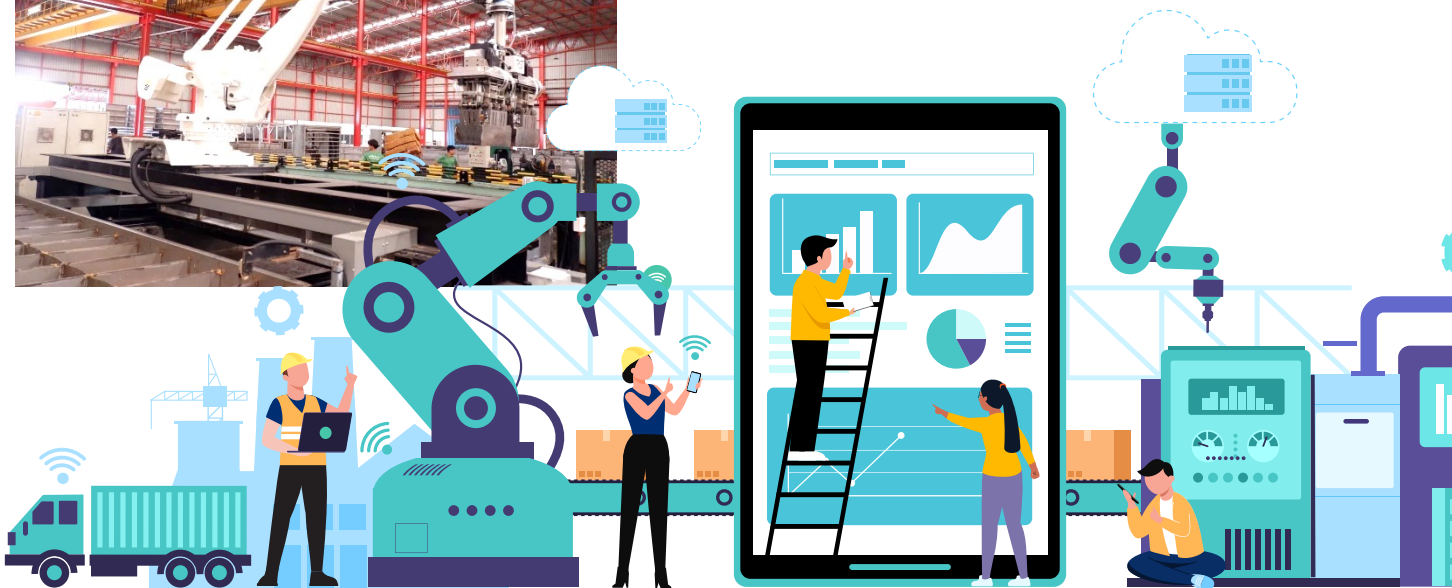
ได้มีการทำวิจัยเพิ่มเติมเพื่อขยายตลาดไปยังตลาดปศุสัตว์สุกร ผลการทดสอบที่ได้รับสามารถลดต้นทุนในการผลิตลง 30% และมีแผนที่จะขยายตลาดในปี 2566

โดยงานวิจัยได้ผ่านการทดสอบการผลิตเป็นที่สำเร็จ จนได้เงื่อนไขการผลิตที่เหมาะสมและเริ่มดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า cattleFlex ตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้น



2. หุ่นยนต์ดัดยาง

บริษัท ได้มีการศึกษาและวิจัยพัฒนาหุ่นยนต์ดัดยาง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในกระบวนการผลิตและทดแทนการใช้แรงงานคน เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากความเมื่อยล้าของแรงงานคนหรือโอกาสในการเกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน อีกทั้งยังสามารถทำงานได้รวดเร็วและต่อเนื่องเป็นเวลานาน โดยหุ่นยนต์ดัดยาง 1 ตัว สามารถดัดยางได้ประมาณ 7 ตัน ต่อ 1 เครื่องจักร สามารถช่วยให้บริษัท ดำเนินงานได้ตามแผนที่วางไว้ อีกทั้งช่วยลดอาการบาดเจ็บ และลดอัตราการลาออกของพนักงานได้ สำหรับปี 2566 บริษัท จะมีการลงทุนในการติดตั้งหุ่นยนต์ดัดยางอีกจำนวน 7 ตัว ซึ่งการลงทุนประมาณ 30 ล้านบาทเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนการขายที่เพิ่มขึ้น



3. โครงการโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory)

โครงการที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้พัฒนากระบวนการผลิตของบริษัท และการบริหารจัดการภายในโรงงาน เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตและการทำงานภายในองค์กรให้มีความรวดเร็ว แม่นยำ และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต (Process Improvement) โดยสามารถดูข้อมูลแบบ Real time ได้ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต และสามารถบริหารจัดการกระบวนการผลิตได้อย่างเป็นระบบและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น
2. การจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบและใช้ข้อมูลร่วมกันทำงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วย KPI Analytics dashboards real time
3. การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) ในทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อนำมาประมวลผล วิเคราะห์ และเป็นข้อมูลในการจัดการให้ดียิ่งขึ้น
4. การเชื่อมโยงข้อมูลองค์กรสู่ระบบออนไลน์ (Online) เช่น เชื่อมโยงข้อมูลด้านการผลิต การควบคุมคุณภาพ การบัญชี การเงิน เป็นต้น
5. การปรับปรุงระบบบัญชีให้เป็น ERP เพื่อรองรับการทำงาน และการเชื่อมโยงกับไลน์การผลิตในอนาคต



รางวัลในปี 2565



บริษัทฯ มุ่งมั่นในการรักษาการกำกับดูแลกิจการให้อยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ ในปี 2565 ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring)



บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนที่มีรายชื่ออยู่ในหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2565



บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ในบริษัทกลุ่มหลักกริพย์ ESG100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (Environmental Social and Governance: ESG) ในกลุ่มธุรกิจการเกษตร (Agribusiness)



บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร Carbon Footprint for Organization (CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR-DIW 2565 ที่ดำเนินการธุรกิจควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม สังคมด้วยหลักบรรษัทภิบาล ตามแนวทาง ESG และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)



สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ เศรษฐกิจ

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2565



1. การติดตั้งแผงผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar rooftop) จากเดิมกำลังการผลิต 1 เมกะวัตต์ เพิ่มขึ้นอีก 3 เมกะวัตต์ (เริ่มจ่ายไฟเข้าระบบไตรมาสที่ 4/2565) ส่งผลให้บริษัทฯ มีพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดกำลังการผลิต 4 เมกะวัตต์ เพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทนในกระบวนการผลิตยางแท่งแห่งที่ 1 (STR1) โรงงานยางแผ่นรมควัน และโรงงานสินค้าสำเร็จรูป โดยในปี 2565 พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์ของบริษัทฯ สามารถลดการซื้อพลังงานจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาครวมทั้งสิ้น 1,556.278 เมกะวัตต์ ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นเงินประมาณ 6.23 ล้านบาท และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 778 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

2. การดำเนินโครงการผลิตก๊าซชีวภาพที่กำลังผลิตขนาด 2 เมกะวัตต์ เพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทน 2 ส่วน คือ

2.1 ทดแทนพลังงานความร้อนสำหรับอบยางในกระบวนการผลิตยางแท่งเฟส 1 (STR1) โดยลดการซื้อแก๊สหุงต้มลงได้ 453,877 กิโลกรัม คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 9.35 ล้านบาท และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 663.6 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

2.2 ทดแทนพลังงานจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ 5,037 เมกะวัตต์ ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นประมาณ 20.15 ล้านบาท และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2,518.05 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

หรือกล่าวคือ ในปี 2565 โครงการผลิตก๊าซชีวภาพผลิตพลังงานทดแทนมีมูลค่ารวมเท่ากับ 29.50 ล้านบาท และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ทั้งสิ้น 3,181.65 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการ Solar Rooftop & Biogas	ชดเชยการใช้พลังงาน	มูลค่าชดเชย (บาท)	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
	ชดเชยพลังงานไฟฟ้า 5,037,100.00 กิโลวัตต์ - ชั่วโมง	20,148,400.00	2,518,046.29
	ชดเชยพลังงานความร้อน ก๊าซหุงต้ม 453,877 กิโลกรัม	9,354,404.97	663,613.56
รวมมูลค่าชดเชยการใช้พลังงาน / ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก		29,502,804.97	3,181,659.85

หมายเหตุ

- ค่าไฟฟ้าเฉลี่ยกิโลวัตต์ 4 บาท / หน่วย
- พลังงานไฟฟ้า 1 กิโลวัตต์ - ชั่วโมง ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 0.4999 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ค่าก๊าซหุงต้มเฉลี่ย 20.61 บาท / หน่วย
- พลังงานจากก๊าซหุงต้ม 1 กิโลกรัม ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1.4621 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการผลิตและการใช้วัตถุดิบ

ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ปริมาณการผลิต (พันตัน)	358.82	452.48	446.09
ปริมาณวัตถุดิบ (พันตัน)	367.53	527.35	356.21
ปริมาณวัสดุนำกลับมาใช้ใหม่ (พันตัน)	2.28	0.84	3.20

ปริมาณการใช้พลังงาน

ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ปริมาณการใช้พลังงาน (พันลิตร)			
• น้ำมันดีเซล	212.59	219.97	731.82
ปริมาณความร้อนและไอน้ำ (เมกะวัตต์)			
• LPG	45.35	63.10	108.45
ปริมาณพลังงานทดแทน (เมกะวัตต์)			
• เชื้อเพลิงชีวมวล (ไม้พื้น)	340.56	129.38	93.23
• เชื้อเพลิงชีวมวล (ไม้สับ)	5,481.67	9,177.77	7,869.74
• เชื้อเพลิงจากวัสดุหมุนเวียน CBG	22.51	0.32	2.85
• เชื้อเพลิงจากก๊าซชีวภาพ	0	0	12.37
สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน (%)	86.12	132.24	13.64
ค่าพลังงานไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	28.81	33.63	33.78
ค่าพลังงานทดแทน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	1.32	3.84	6.26
• BIOGAS	0.00	2.60	5.04
• SOLAR CELL	1.32	1.24	1.22
สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าทดแทน (%)	4.58	11.42	18.53

ปริมาณน้ำและคุณภาพน้ำ

ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
น้ำออกระบบเฟส 1			
• BOD (ตัน)	10.91	11.73	29.49
• COD (ตัน)	88.14	72.86	88.79
• SS (ตัน)	18.47	6.17	32.88
• PH	8.4	8.3	8.34
น้ำออกระบบเฟส 2*			
• BOD (ตัน)	1.04	9.10	45.16
• COD (ตัน)	36.38	61.70	200.77
• SS (ตัน)	5.20	27.31	81.37
• PH	8.2	8.7	8.04

สารมลพิษทางอากาศ

ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ระบบบำบัดอากาศเฟส 1			
• SO ₂ (ตัน)	14.16	117.05	324.60
• NO ₂ (ตัน)	5.55	3,257.98	4,182.49
• H ₂ S (ตัน)	0.08	9.44	464.56
ระบบบำบัดอากาศเฟส 2*			
• SO ₂ (ตัน)	1.43	253.19	180.43
• NO ₂ (ตัน)	0.84	152.34	1,965.80
• H ₂ S (ตัน)	0.03	1.05	5.67

หมายเหตุ : * ข้อมูลการดำเนินงานของเฟส 2 จะมีฐานข้อมูลเริ่มตั้งแต่ปี 2563 เนื่องจากได้มีการจัดตั้งโรงงานเสร็จในปี 2563

ค่าใช้จ่ายด้านการจัดการมลพิษสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ค่าใช้จ่ายระบบมลพิษทางน้ำ (ล้านบาท)	1.1	1.2	2.43
ค่าใช้จ่ายระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ (ล้านบาท)	0.20	0.43	0.82
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินระบบจัดการสิ่งแวดล้อม(ล้านบาท)	0.12	0.12	1.08

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

สุขภาพและความปลอดภัย

ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
อัตราการเกิดอุบัติเหตุทั้งหมด (ราย)	68	34	12
อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (ราย)	59	32	12
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทั้งหมด (ราย)	-	-	-
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุในพื้นที่ทำงาน (ราย)	-	-	-
อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน (ราย)	-	-	-

พนักงานและการพัฒนาสังคม

ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	974	1,003	1,045
• พนักงานประจำ	277	344	408
• พนักงานรายวัน	697	659	637
จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ (คน)	974	1,003	1,045
• ชาย	713	673	674
• หญิง	261	330	371
จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับ (คน)			
• ระดับผู้บริหาร	9	9	8
• ระดับผู้จัดการ	18	22	15
• ระดับปฏิบัติการ (เจ้าหน้าที่)	303	256	311
จำแนกตามอายุ (คน)			
• อายุน้อยกว่า 30 ปี	108	429	463
• อายุ 30 - 50 ปี	195	517	499
• อายุมากกว่า 50 ปี	29	57	83
จำนวนการจ้างงานพนักงานพิการ (คน)	10	10	14
สัดส่วนพนักงานลาออก (%)	4.96%	2.73%	6.47%
การกลับมาทำงานหลังลาออก (คน)			
• พนักงานที่ใช้สิทธิลาออกบุตร	9	18	8
• พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาออกบุตร	9	18	0*
จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมทั้งหมด (คน)	79	77	260
หลักสูตรอบรมภายใน (จำนวน/หลักสูตร)	2	2	6
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม (คน)	48	49	143
เวลาการฝึกอบรม (ชั่วโมง)	12	24	54
หลักสูตรอบรมภายนอก (จำนวน/หลักสูตร)	19	13	44
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม (คน)	31	15	117
เวลาการฝึกอบรม (ชั่วโมง)	108	162	730
การฝึกอบรม Online (จำนวน/หลักสูตร)	-	4	-
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม (คน)	-	13	-
เวลาการฝึกอบรม (ชั่วโมง)	-	84	-
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	0.12	0.32	3.01
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการพัฒนาบุคลากรต่อปี (บาท/คน)			
• พนักงาน	1,969	530	881
• ผู้จัดการ	10,917	4,781	6,351
• ประสานและรองประสานเจ้าหน้าที่บริหาร	69,152	225,950	63,920
ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (%)	69.51%	72.07%	81.52%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการด้าน CSR (ล้านบาท)	1.43	3.24	4.43

หมายเหตุ : * พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาออกบุตร ในปี 2565 มีพนักงานใช้สิทธิลาออกบุตรจำนวน 8 คน และยังไม่ครบกำหนดลาออกในปี 2565 ทั้ง 8 คน

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ภาพรวมในการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 25,202.70 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากการขายเท่ากับ 25,172.06 ล้านบาท และรายได้อื่นเท่ากับ 30.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.88 และร้อยละ 0.12 ของรายได้รวมตามลำดับ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับงวดปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวม 24,456.29 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากการขายเท่ากับ 24,425.66 ล้านบาท และรายได้อื่น 30.63 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 99.87 และร้อยละ 0.13 ของรายได้รวมตามลำดับ

ตารางแสดงรายได้จากการขายแยกตามผลิตภัณฑ์ มีดังนี้

รายได้จากการขายแยกตามผลิตภัณฑ์					หน่วย : ล้านบาท	
ประเภทผลิตภัณฑ์	ปี 2565		ปี 2564		ผลต่างเพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1) ยางแผ่นรมควัน (RSS)	3,666.12	14.55%	5,379.34	22.00%	(1,713.22)	(31.85%)
2) ยางแท่ง (STR)	11,689.99	46.38%	11,013.79	45.03%	676.20	6.14%
3) ยางแท่งผสม (STR-Mixtures)	6,093.06	24.18%	4,293.23	17.55%	1,799.83	41.92%
4) ยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures)	3,720.12	14.76%	3,739.30	15.29%	(19.18)	(0.51%)
5) สินค้าสำเร็จรูป	2.77	0.01%	-	-	2.77	100.00%
รายได้จากการขาย	25,172.06	99.88%	24,425.66	99.87%	746.40	3.06%
รายได้อื่น	30.64	0.12%	30.63	0.13%	0.01	0.03%
รวมรายได้	25,202.70	100.00%	24,456.29	100.00%	746.41	3.05%

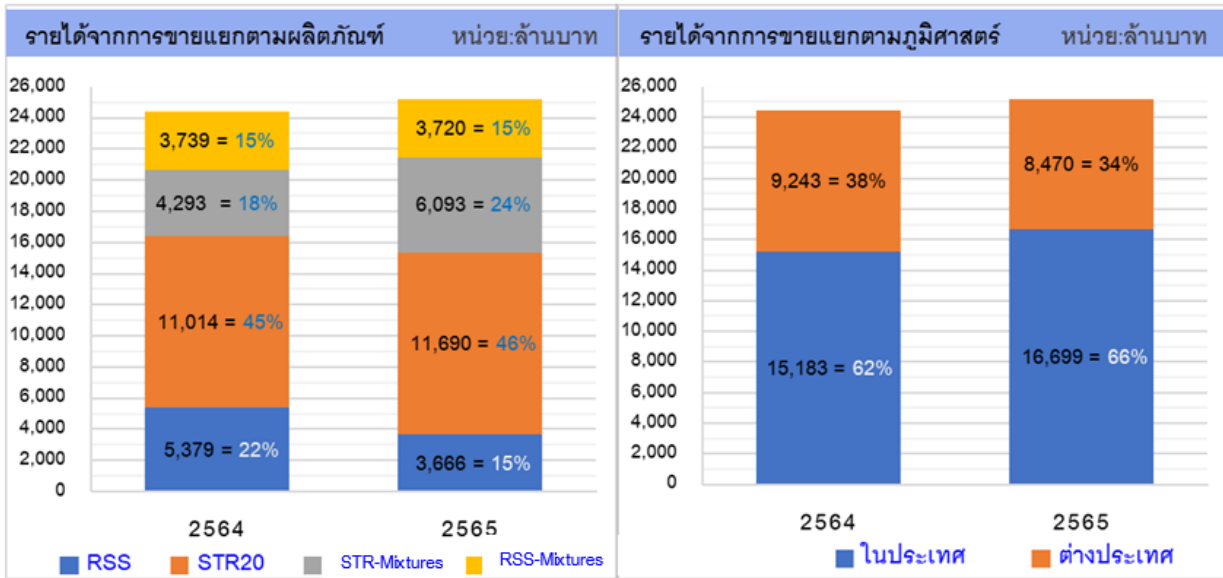
การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ						หน่วย : ล้านบาท	
	ปี 2565		ปี 2564		ผลต่าง เพิ่มขึ้น/ลดลง		
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
ปริมาณขาย (ตัน)	446,090		452,476		(6,386)	(1.41%)	
รายได้จากการขายในประเทศ	16,702.15	66.35%	15,182.94	62.16%	1,519.21	10.01%	
รายได้จากการขายต่างประเทศ	8,469.91	33.65%	9,242.72	37.84%	(772.81)	(8.36%)	
รายได้จากการขายรวม	25,172.06	100.00%	24,425.66	100.00%	746.40	3.06%	
ต้นทุนขาย	22,116.16	87.86%	21,190.43	86.75%	925.73	4.37%	
กำไรขั้นต้น	3,055.90	12.14%	3,235.23	13.25%	(179.33)	(5.54%)	
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	601.46	2.39%	692.89	2.84%	(91.43)	(13.20%)	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	164.33	0.65%	134.67	0.55%	29.66	22.03%	
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	103.36	0.41%	217.48	0.89%	(114.12)	(52.47%)	
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์	(5.53)	(0.02%)	3.27	0.01%	(8.80)	(269.07%)	
กำไรจากการดำเนินงาน	2,192.27	8.71%	2,186.92	8.95%	5.35	0.24%	
ต้นทุนทางการเงิน	421.07	1.67%	331.03	1.36%	90.04	27.20%	
กำไรก่อนรายได้อื่น	1,771.20	7.04%	1,855.89	7.60%	(84.69)	(4.56%)	
รายได้อื่น	30.64	0.12%	30.63	0.13%	0.01	0.04%	
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,801.85	7.16%	1,886.52	7.72%	(84.67)	(4.49%)	
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	53.85	0.21%	36.33	0.15%	17.52	48.21%	
กำไรสำหรับปี	1,748.00	6.94%	1,850.19	7.57%	(102.19)	(5.52%)	

ผลการดำเนินงานปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีปริมาณขายสินค้าอย่างพาราจำนวน 446,090 ตัน ลดลง 6,386 ตัน หรือลดลงร้อยละ 1.41 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวม 25,172.06 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 746.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.06 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยรายได้จากการขายในปี 2565 แบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศ 16,702.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66.35 ของรายได้จากการขายรวม เพิ่มขึ้น 1,519.21 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.01 และรายได้จากการขายต่างประเทศ 8,469.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.65 ของรายได้จากการขายรวม ลดลง 772.81 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 8.36 เมื่อเทียบกับปี 2564

รายได้จากการขายปี 2565 ที่เพิ่มสูงขึ้นเกิดจากสถานการณ์ราคาขายที่ปรับตัวสูงขึ้นในช่วงครึ่งปีแรก เมื่อเทียบกับปี 2564 ราคาขายสินค้าอย่างเฉลี่ยในปี 2565 สูงขึ้นร้อยละ 4.52 โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้น แบ่งเป็นผลต่างด้านด้านราคาที่ยับตัวสูงขึ้น อยู่ที่ 1,046.63 ล้านบาท และแบ่งเป็นผลต่างลดลงด้านปริมาณอยู่ที่ 303.00 ล้านบาท

สำหรับรายได้จากการขายสามารถแยกได้ตามผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบระหว่างปี 2565 และปี 2564 ได้ดังนี้



รายได้แยกตามประเภทสินค้า

สินค้าของบริษัทฯ สำหรับธุรกิจแปรรูปยางพารา สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท คือ ผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน ผลิตภัณฑ์ยางแท่ง และผลิตภัณฑ์ยางผสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีธุรกิจสินค้าสำเร็จรูป คือ สินค้าแผ่นปูรองปูสตั๊ว ที่เริ่มมีรายได้ในปี 2565 บริษัทฯ รับรู้รายได้จากการขายเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากรายการค้านั้นและสามารถวัดมูลค่าของจำนวนรายได้ได้อย่างน่าเชื่อถือ ประกอบกับรายการขายรับรู้เป็นรายได้สุทธิจากส่วนลดเมื่อส่งมอบและโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว

ในปี 2564 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามประเภทสินค้า ประเภทยางแผ่นรมควัน (RSS) ร้อยละ 22 ยางแท่ง (STR) ร้อยละ 45 ยางแท่งผสม (STR-Mixtures) ร้อยละ 18 และยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures) ร้อยละ 15 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามประเภทสินค้า ประเภทยางแผ่นรมควัน (RSS) ร้อยละ 20 ยางแท่ง (STR) ร้อยละ 40 ยางแท่งผสม (STR-Mixtures) ร้อยละ 25 และยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures) ร้อยละ 15 ตามลำดับ

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามประเภทสินค้า ประเภทยางแผ่นรมควัน (RSS) ร้อยละ 15 ยางแท่ง (STR) ร้อยละ 46 ยางแท่งผสม (STR-Mixtures) ร้อยละ 24 และยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures) ร้อยละ 15

โดยมีรายละเอียดรายได้แยกตามประเภทสินค้าดังนี้

1) รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS)

บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทยางแผ่นรมควันตั้งแต่ปี 2549 โดยมีกำลังการผลิตเริ่มแรกประมาณ 40,000 ตันต่อปี จากนั้นก็ได้ขยายกำลังการผลิตเรื่อยมาจนในปัจจุบันมีกำลังการผลิตประมาณ 60,000 ตันต่อปี ซึ่งผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควันของบริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนและเริ่มมีรายได้ตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2550 ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 จากการประกอบกิจการเป็นเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้ และได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 เป็นเวลา 5 ปี นับจากครบกำหนด 8 ปี โดยปัจจุบันบริษัทฯ ใช้สิทธิประโยชน์ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนด้านพัฒนาประสิทธิภาพเป็นระยะเวลา 3 ปี เริ่มวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564 – 1 กุมภาพันธ์ 2567

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายยางแผ่นรมควันเพิ่มขึ้น 2,106.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 64.35 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นจำนวน 39,346 ตันหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.17 จากยอดขายในประเทศมีปริมาณ

79,683 ตัน และยอดขายต่างประเทศ 20,774 ตัน ในส่วนของราคาขายเฉลี่ยเมื่อเทียบกับปีก่อนนั้นต่างกันเล็กน้อยมากจาก 53.56 บาทต่อกิโลกรัม เป็น 53.55 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2564

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายยางแผ่นรมควันลดลง 1,713.22 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 31.85 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากปริมาณการขายที่ลดลงจำนวน 41,256 ตันหรือลดลงร้อยละ 41.07 จากยอดขายในประเทศมีปริมาณ 44,819 ตัน และยอดขายต่างประเทศ 14,382 ตัน ในส่วนของราคาขายเฉลี่ยเมื่อเทียบกับปีก่อน มีราคาขายเฉลี่ยที่สูงขึ้นจาก 53.55 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2564 เป็น 61.93 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2565

2) รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่ง (Standard Thai Rubber: STR)

บริษัทฯ เพิ่มผลิตภัณฑ์ประเภทยางแท่ง (STR20) ในปี 2556 เริ่มก่อสร้างโรงงานแล้วเสร็จและสามารถจำหน่ายยางแท่งได้ในปี 2557 มีกำลังการผลิตประมาณ 72,000 ตันต่อปี และเพิ่มกำลังการผลิตยางแท่งเป็นประมาณ 79,200 ตันต่อปี ซึ่งผลิตภัณฑ์ยางแท่งของบริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนและเริ่มมีรายได้ดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 4 สิงหาคม 2557 ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 จากการประกอบกิจการเป็นเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้

ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายยางแท่ง(STR) แห่งที่ 1 เท่ากับ 4,159.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 551.05 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.27 เป็นผลจากราคาขายเฉลี่ยที่ขยับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน จาก 42.60 บาทต่อกิโลกรัม เป็น 51.15 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2564 ซึ่งเป็นไปตามทิศทางราคาตลาดในช่วงเวลานั้นๆ

อีกทั้งบริษัทฯ เพิ่มกำลังการผลิตยางแท่ง (STR) แห่งที่ 2 ในปลายปี 2562 เริ่มก่อสร้างโรงงานแล้วเสร็จและสามารถจำหน่ายยางแท่งและยางแท่งผสมได้ในปี 2563 มีกำลังการผลิตประมาณ 172,800 ตันต่อปี ซึ่งได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนและเริ่มมีรายได้ดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 8 กรกฎาคม 2563 ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 จากการประกอบกิจการเป็นเวลา 6 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้ ในปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายยางแท่ง (STR) แห่งที่ 2 เท่ากับ 6,854.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,856 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 128.66 ส่งผลให้ในปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายยางแท่ง (STR) รวมทั้ง 2 โรงงานเท่ากับ 11,013.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,408.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 66.74 เป็นผลมาจากอัตราค่าเฉลี่ยผลิตเพิ่มขึ้นและได้รับคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ และราคาขายเฉลี่ยที่ขยับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายยางแท่ง (STR) เพิ่มขึ้น 676.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.14 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นจำนวน 1,708 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.79 จากยอดขายในประเทศมีปริมาณ 183,976 ตัน และยอดขายต่างประเทศ 33,042 ตัน ในส่วนของราคาขายเฉลี่ยเมื่อเทียบกับปีก่อน มีราคาขายเฉลี่ยที่สูงขึ้นจาก 51.15 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2564 เป็น 53.87 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2565

3) รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ยางผสม (Mixtures Rubber)

บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางผสม (Mixtures Rubber) ซึ่งมองเห็นถึงโอกาสในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางผสม (STR-Mixtures) และยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures) โดยวิธีการผลิตยางผสมเริ่มจากการนำยางก้อนถ้วยและยางเครปมาบดละเอียดและอัดเป็นแท่งเช่นเดียวกับยางแท่ง STR และในปี 2560 บริษัทฯ มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตยางแท่งผสมให้สามารถใช้เครื่องจักรในสายการผลิตเดียวกับผลิตภัณฑ์ยางแท่งได้โดยในการผลิตยางผสมจะเพิ่มกระบวนการนำยางเข้าผสมกับสารเคมีที่ต้องการอีกขั้นตอนหนึ่งเท่านั้น จึงทำให้มีแนวคิดในการปรับปรุงเครื่องจักรผลิตยางผสมให้สามารถกลับมาผลิตยางแผ่นผสมได้อีกครั้ง ในปี 2562 เนื่องจากโอกาสทางด้านตลาดและความคุ้มค่าของมูลค่าการลงทุนในเครื่องจักรเดิมกับกำลังการผลิตเพิ่มเติมที่จะได้มาอีก 60,000 ตันต่อปี และในช่วงปลายปี 2562 บริษัทฯ เริ่มรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ยางแผ่นผสมอีกครั้ง โดยเป็นการขายภายในประเทศทั้งหมดผ่าน trader ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ยางแปรรูปขั้นต้นแผ่นผสมนั้นนิยมนำไปแปรรูปเป็นสินค้าที่ต้องการคุณสมบัติเฉพาะทางกายภาพขั้นสูง เช่น ยางล้อเครื่องบิน เป็นต้น

ซึ่งผลิตภัณฑ์ยางผสมของบริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 บริษัทฯ เริ่มมีรายได้ตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม 2553 ทำให้บริษัทฯ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 จากการประกอบกิจการเป็นเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้ และในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 จากการผลิตยางแผ่นผสม โดยบริษัทฯ เริ่มมีรายได้ตั้งแต่วันที่ 4 กรกฎาคม 2562 ทำให้บริษัทฯ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 จากการประกอบกิจการเป็นเวลา 6 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้ตามที่กล่าว

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายยางผสมรวม 8,032.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,561.66 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.13 แบ่งเป็น 1) รายได้จากการขายยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures) เท่ากับ 3,739.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,276.80 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.85 โดยจากปริมาณขายเป็นยอดขายในประเทศ 53,668 ตัน ยอดขายต่างประเทศมีปริมาณ 2,621 ตัน สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเป็นการเพิ่มด้านปริมาณ 12,163 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.56 และจากราคาขายเฉลี่ยขยับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน จากราคา 55.81 บาทต่อกิโลกรัม เป็น 66.43 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2564 และ 2) รายได้จากการขายยางแท่งผสม (STR-Mixtures) เพิ่มขึ้น 284.86 ล้านบาท จากยอดขายในประเทศมีปริมาณ 8,247 ตัน ยอดขายต่างประเทศ 72,172 ตัน โดยเมื่อเทียบกับปีก่อนด้านปริมาณขายลดลง 18,085 ตัน จากคำสั่งซื้อของลูกค้าต่างประเทศที่ปรับเปลี่ยนลดสัดส่วนปริมาณยางผสมและเพิ่มสัดส่วนปริมาณยางแท่ง (STR20) ดังนั้นรายได้ที่เพิ่มขึ้นเป็นการเพิ่มขึ้นด้านราคาขายเฉลี่ยขยับตัวสูงขึ้นจาก 40.69 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2563 เป็น 53.38 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2564

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายยางผสมรวม 9,813.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,780.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.17 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นจำนวน 33,161 ตันหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.26 จากยอดขายในประเทศมีปริมาณ 68,869 ตัน และยอดขายต่างประเทศ 101,002 ตัน ในส่วนราคาขายยางผสมมีราคาเฉลี่ยใกล้เคียงกับปี 2564

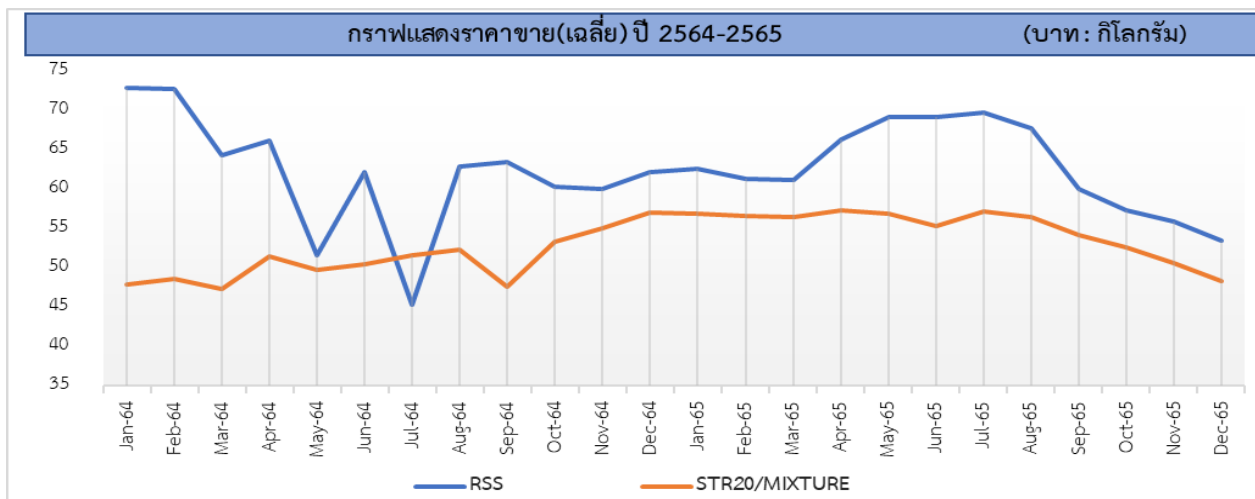
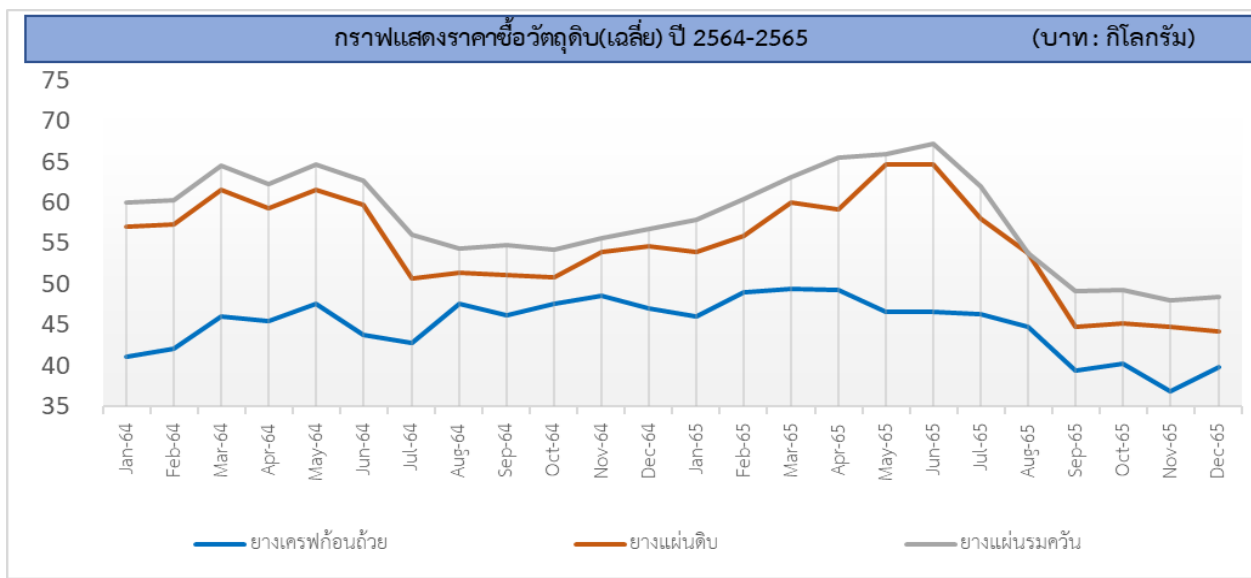
ต้นทุนขาย

ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 14,623.68 ล้านบาท 21,190.43 ล้านบาท และ 22,116.16 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย เท่ากับร้อยละ 89.44 ร้อยละ 86.75 และร้อยละ 87.86 ตามลำดับ ต้นทุนขายของบริษัทฯ ประกอบด้วย 3 ประเภทหลักๆดังนี้

- 1) ต้นทุนขายยางพารา เป็นต้นทุนขายในธุรกิจปกติจากการจำหน่ายยางแปรรูป ซึ่งประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป ค่าแรงทางตรง และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการผลิต
- 2) ต้นทุนผลผลิตทางการเกษตร (พืชพลังงาน) เป็นต้นทุนการดำเนินงานโครงการพืชพลังงานที่ใช้สำหรับเป็นวัตถุดิบเพื่อป้อนเข้าสู่โครงการไบโอแก๊สของบริษัทฯ
- 3) ต้นทุนไบโอแก๊ส ที่บริษัทฯ มีการดำเนินงานโครงการไบโอแก๊สจากพืชพลังงานเพื่อนำแก๊สที่ได้จากโครงการมาใช้เป็นเชื้อเพลิงเพื่อลดต้นทุนแก๊สสำหรับการผลิตของบริษัทฯ

ต้นทุนขาย (ล้านบาท)	ปี 2565		ปี 2564		ผลต่าง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
ปริมาณขาย (ตัน)	446,090		452,476		(6,386)
รายได้จากการขายรวม	25,172.06	100.00%	24,425.66	100.00%	746.40
ต้นทุนขาย	22,116.16	87.86%	21,190.43	86.75%	1.11%
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	21,425.34	85.12%	20,603.08	84.35%	0.77%
ค่าแรงงาน	155.33	0.62%	141.40	0.58%	0.04%
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	366.49	1.46%	280.95	1.15%	0.31%
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	169.01	0.67%	165.00	0.68%	(0.01%)
กำไรขั้นต้น	3,055.90	12.14%	3,235.23	13.25%	(1.11%)

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 22,116.16 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 87.86 ของรายได้จากการขาย เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนขายในปี 2564 บริษัทฯ มีสัดส่วนต้นทุนขายในปี 2565 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 86.75 เป็นร้อยละ 87.86 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.11 ของรายได้จากการขาย โดยปัจจัยหลักที่ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นมาจากความผันผวนของราคายางในปี 2565 ที่ปรับตัวสูงขึ้นในช่วงครึ่งปีแรกและปรับตัวลดลงในช่วงครึ่งปีหลังนั้น ส่งผลกระทบโดยตรงต่อสัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบยางเมื่อเทียบกับรายได้มีต้นทุนที่สูงขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ บันทึกบัญชีสินค้าด้วยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted-average Method) โดยการคำนวณต้นทุนสินค้าทั้งหมดหารด้วยสินค้าคงเหลือมีความต่อเนื่องสม่ำเสมอ ไม่ได้ผันผวนรุนแรงตามทิศทางราคาตลาดของยาง ดังนั้นการที่ราคายางมีแนวโน้มของราคาลดลงอย่างรวดเร็วในช่วงครึ่งปีหลังจึงส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนสินค้าเมื่อเทียบกับราคาขายสูงขึ้น โดยพิจารณาจากข้อมูลการซื้อยางและราคาขายยางเฉลี่ยของบริษัทฯ ดังนี้



สำหรับต้นทุนค่าแรงงานปี 2565 เท่ากับ 155.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.62 ต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.04 , ค่าใช้จ่ายผลิต 366.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.46 ของรายได้จากการขาย ต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.31 เกิดขึ้นจากราคาลงงานที่ปรับตัวสูงขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2565 กระทบต่อต้นทุนผลิตในค่าก๊าซ LPG, ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าไฟฟ้า ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย 169.01 ล้านบาท เมื่อเทียบกับจำนวนเงินของต้นทุนในปี 2564 เป็นจำนวนเงินที่เพิ่มขึ้น 4.01 ล้านบาท

เมื่อเปรียบเทียบต้นทุนขายสำหรับปี 2565 กับปี 2564 บริษัทฯ มีสัดส่วนต้นทุนขายในปี 2565 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 86.75 เป็นร้อยละ 87.86 หรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 1.11 ของรายได้จากการขาย ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นลดลง 179.33 ล้านบาท หรือมีกำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 1.11 ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 13.25 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 12.14 ในปี 2565

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ปี 2564 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเท่ากับ 692.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.84 ของยอดขายรวม เมื่อเทียบกับปี 2563 ต้นทุนสูงขึ้น 283.59 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.34 ของยอดขายรวม โดยแบ่งเป็นค่ากองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางสูงขึ้น 64.06 ล้านบาท ค่าขนส่งสูงขึ้น 151.47 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการขายเพิ่มขึ้น 68.05 ล้านบาท โดยสัดส่วนต้นทุนที่สูงขึ้นนี้สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ปี 2565 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเท่ากับ 601.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.39 ของยอดขายรวม เมื่อเทียบกับปี 2564 ต้นทุนลดลง 91.43 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.20 โดยแบ่งเป็นค่ากองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางลดลง 40.85 ล้านบาท ค่าขนส่งสูงขึ้น 19.61 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการขายลดลง 70.18 ล้านบาท โดยสัดส่วนต้นทุนที่ลดลงนี้เกิดจากค่าระวางเรือที่ลดลงในช่วงไตรมาสที่ 4/2565 และสอดคล้องกับปริมาณขายต่างประเทศที่ลดลง

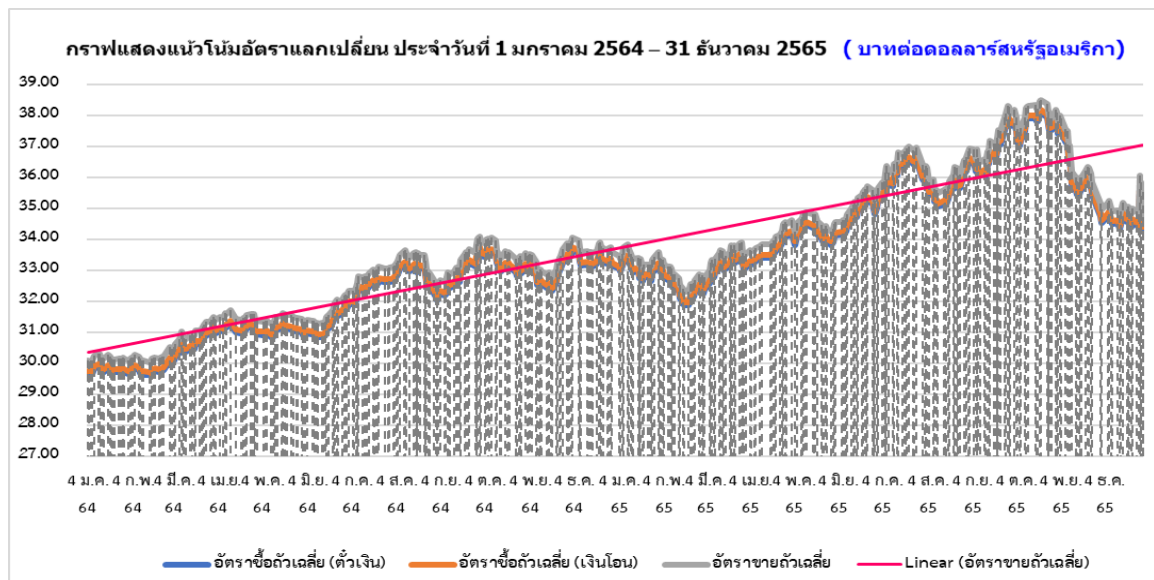
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ปี 2564 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 134.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.55 ของรายได้จากการขายรวม เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีจำนวนเงิน 130.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.80 ของรายได้จากการขายรวม เพิ่มขึ้น 4.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 3.57 ของยอดขายรวม

สำหรับปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 164.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.65 ของยอดขายรวม เมื่อเทียบกับปี 2564 ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 29.66 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.03 ซึ่งเกิดจากรายการรับรู้มูลค่าผลขาดทุนจากภาวะผูกพันตามสัญญาซื้อตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 37 ซึ่งเป็นสัญญาซื้อยางที่บริษัทฯ ได้ทำกับผู้จัดหาวัตถุดิบเดือนธันวาคม 2565 เทียบกับราคาภายในตลาดท้องถิ่นตามรายงานของสมาคมยางพาราไทยมีผลขาดทุนอยู่ที่ 20.91 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการเพิ่มขึ้น 10.32 ล้านบาท

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 103.36 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.41 ของยอดขายรวม เมื่อเทียบกับปี 2564 เป็นจำนวนเงิน 217.48 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.89 ของยอดขายรวม ลดลงจำนวน 114.12 ล้านบาทหรือร้อยละ 52.47 สัดส่วนที่ลดลงนี้เกิดขึ้นจากการรับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าต่างประเทศ ด้วยอัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับสถาบันการเงินเพื่อการบริหารความเสี่ยงให้ลดลง

ขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์ ปี 2565 มีผลเป็นกำไร 5.53 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งบริษัทฯ มีผลขาดทุนอยู่ที่ 3.27 ล้านบาท แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ สามารถบริหารความเสี่ยงในด้านนี้ได้ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยปัจจัยที่มีผลต่อการขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดจากสถานการณ์ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่แข็งค่าขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 4/2565 ดังนี้



ต้นทุนทางการเงิน

ปี 2564 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 331.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 103.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.68 จากดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้ที่บริษัทฯ ออกเพิ่มเติม ในปี 2564 เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดย ณ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีมูลค่าหุ้นกู้คงค้างรวม 4,000 ล้านบาท

ปี 2565 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 421.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 90.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.20 จากดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้ที่บริษัทฯ ออกเพิ่มเติมในปี 2565 เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีมูลค่าหุ้นกู้คงค้างรวมทั้งสิ้น 6,114.30 ล้านบาท

ปี 2565 รายได้อื่นมีจำนวน 30.64 ล้านบาท จากรายการเงินสดขายดอกเบี้ยที่บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนฯ ของการยางแห่งประเทศไทย 22.35 ล้านบาท รายได้จากการขายเศษซาก 2.84 ล้านบาท รายได้จากโครงการพีพหาลังงาน 2.26 ล้านบาท รายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินฝากประจำ 1.87 ล้านบาท

ปี 2565 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลมีจำนวน 53.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เท่ากับ 17.52 ล้านบาท เกิดจากบริษัทฯ บันทึกปรับปรุงบัญชีสินทรัพย์-หนี้สินภาษีเงินได้รอดัดบัญชี 9.37 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

ปี 2564 กำไรสุทธิของบริษัทฯ เท่ากับ 1,850.19 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.57 ของยอดขายรวม โดยเมื่อเทียบกับปี 2563 อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 5.25 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 991.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 115.46 เมื่อเทียบกับปี 2563 และมีอัตรากำไรสุทธิสูงขึ้นร้อยละ 2.32 ปัจจัยหลักที่ทำให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นนั้นเกิดจากต้นทุนขายที่ลดลงในส่วนต้นทุนวัตถุดิบอันมาจากการบริหารการซื้อและใช้วัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการบริหารความเหมาะสมระหว่างราคาซื้อและราคาขายได้ดี ในสถานการณ์ที่ราคาภายในปี 2564 มีความผันผวนน้อย อีกทั้งปัจจัยด้านราคาขายต่อหน่วยที่ขยับตัวสูงขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 18.47 เมื่อเทียบกับปีก่อนในผลิตภัณฑ์ยางแท่งและยางผสม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสามารถบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับปี 2565 กำไรสุทธิของบริษัทฯ เท่ากับ 1,748.00 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.94 ของรายได้จากการขายรวม โดยเมื่อเทียบกับปี 2564 อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 7.57 บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิลดลงร้อยละ 0.63 ด้านจำนวนเงินลดลง 102.19 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.52 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยอัตรากำไรสุทธิที่ลดลงเกิดจากสัดส่วนของต้นทุนขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น

ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน						
	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2564		ผลต่าง เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	14,232.31	87.28%	12,416.21	87.20%	1,816.10	14.63%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,074.23	12.72%	1,823.08	12.80%	251.15	13.78%
สินทรัพย์รวม	16,306.54	100.00%	14,239.29	100.00%	2,067.25	14.52%
หนี้สินรวม	9,718.71	59.60%	8,793.16	61.75%	925.55	10.53%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	6,587.83	40.40%	5,446.13	38.25%	1,141.70	20.96%

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 14,239.29 ล้านบาท และ 16,306.54 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 2,067.25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.52 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

สำหรับปี 2565 สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 1,816.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.63 จากรายการ ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 855.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 158.46 จากการออกหุ้นกู้เพิ่มเติมในปี 2565 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2565
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 190.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.80 จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น รายละเอียดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น (หน่วย : ล้านบาท)			
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ลูกหนี้การค้า	925.14	733.40	191.74
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	36.65	34.95	1.70
ดอกเบี้ยค้างรับ	22.88	0.37	22.51
ลูกหนี้อื่น	5.55	10.93	(5.38)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าวัตถุดิบ	-	20.01	(20.01)
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	990.22	799.66	190.56

- สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 754.33 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.82 จากการซื้อวัตถุดิบให้มีปริมาณเพียงพอกับคำสั่งซื้อตามการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง สำหรับโรงงานแห่งที่ 2 รายละเอียดของสินค้าคงเหลือ มีดังนี้

สินค้าคงเหลือ (หน่วย : ล้านบาท)			
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินค้าสำเร็จรูป	310.35	574.29	(263.94)
สินค้าระหว่างผลิต	140.41	104.87	35.54
วัตถุดิบ	11348.78	10,366.98	981.80
วัสดุโรงงาน	22.25	21.33	0.92
สินค้าคงเหลือสุทธิ	11,821.79	11,067.46	754.33

- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 15.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 172.31 เกิดจากรายการลูกหนี้กรรมสรรพากรเพิ่มขึ้น 10.63 ล้านบาท โดย ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มียอดค้างรับสำหรับภาษีมูลค่าเพิ่มที่ขอคืนเป็นเงิน 17.58 ล้านบาท สินทรัพย์จากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 4.60 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 251.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.78 จากรายการสำคัญ ดังนี้

- เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น 97.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.98 จากเงินฝากประจำเพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะสั้นกับธนาคาร
- ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ) เพิ่มขึ้น 167.82 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.03 จากรายการงานระหว่างก่อสร้างสำนักงานใหม่ 42.93 ล้านบาท งานติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ 67.21 ล้านบาท เครื่องจักรระหว่างติดตั้งโครงการแผ่นปูรองปูสัตว์ 141.91 ล้านบาท โครงการเพิ่มเตาอบยางโรงงานยางแท่ง 51.76 ล้านบาท โครงการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ 53.61 ล้านบาท

สำหรับนโยบายการตัดค่าเสื่อมราคาของบริษัทฯ มีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	จำนวนปีที่ตัดค่าเสื่อมราคา
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 20
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 20
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 10
แปลงหญ้าเนเปียร์และข้าวโพด	10
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	5
ยานพาหนะ	5

หมายเหตุ : บริษัทฯ ไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน และสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 8,793.16 ล้านบาท และ 9,718.71 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 925.55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.53 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเกิดจาก

หนี้สินหมุนเวียน วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 4,505.15 ล้านบาท ลดลง 648.47 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.58 จากรายการ ดังนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ลดลง 1,152.87 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.96 จากการใช้วงเงินกู้ยืมสถาบันการเงินลดลง

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน			หน่วย : ล้านบาท
ประเภท	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2564	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
เงินกู้ยืมประเภทแพคเกจเครดิต	1,124.50	2,152.96	(1,028.46)
เงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน	1,570.17	1,694.58	(124.41)
รวม	2,694.67	3,847.54	(1,152.87)

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 177.45 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 38.53 จากเจ้าหนี้ค่าสินค้า 74.81 ล้านบาท และเงินมัดจำรับ/รายได้รับล่วงหน้าลดลง 92.38 ล้านบาท
รายละเอียดเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น มีดังนี้

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (หน่วย : ล้านบาท)			
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2564	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
เงินมัดจำรับล่วงหน้า	132.32	128.81	3.51
เจ้าหนี้การค้า	60.56	135.37	(74.81)
ดอกเบี้ยเงินกู้ค้างจ่าย	52.46	52.92	(0.46)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	37.70	130.62	(92.93)
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์ถาวร	-	12.78	(12.78)
เงินปันผลค้างจ่าย	0.007	0.002	0.005
รวม	283.05	460.51	(177.45)

- หุ้นกู้ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี เพิ่มขึ้น 600.00 ล้านบาท จากหุ้นกู้ที่ออกครั้งที่ 1/2564 มูลค่า 1,300.00 ล้านบาท ซึ่งจะครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 9 ตุลาคม 2566 และการชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนด (หุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2563) จำนวนเงิน 700.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2565
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี เพิ่มขึ้น 42.92 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.47 จากเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินสำหรับโครงการแผ่นปูรองปลั้ว
- ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 16.98 ล้านบาท จากสิทธิประโยชน์ตามบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควันอัดก้อนสิ้นสุดลง

หนี้สินไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 5,213.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,574.02 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.25 จากรายการ ดังนี้

- หุ้นกู้ (สุทธิ) เพิ่มขึ้น 1,514.17 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.58 เนื่องจากในปี 2565 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้เพิ่มเติม ครั้งที่ 1/2565 จำนวน 2 ชุด รวมมูลค่า 2,814.30 ล้านบาท ในวันที่ 8 กันยายน 2565 แบ่งเป็นชุดที่ 1 อายุ 5 ปี มูลค่า 1,161.50 ล้านบาท และ ชุดที่ 2 อายุ 7 ปี มูลค่า 1,652.80 ล้านบาท

หุ้นกู้ (สุทธิ) หน่วย : ล้านบาท		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2564
หุ้นกู้	6,114.30	4,000.00
หัก ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกหุ้นกู้รอดัตถบัญญัติ	(49.68)	(49.54)
สุทธิ	6,064.62	3,950.46
หัก ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1,300.00)	(700.00)
หุ้นกู้ - สุทธิ	4,764.62	3,250.46

- เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น 60.00 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.75 จากเงินกู้ยืมสถาบันการเงินสำหรับโครงการผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป 143.28 ล้านบาท และจากการชำระเงินกู้ยืมที่ถึงกำหนดชำระ 83.28 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 5,446.13 ล้านบาท และ 6,587.83 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,141.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.96 เกิดจากรายการสำคัญ ดังนี้

- ทุนที่ออกและชำระแล้ว และส่วนเกินมูลค่าหุ้น เพิ่มขึ้น 156.88 ล้านบาท เกิดจากการรับเงินเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนในปี 2565 จำนวน 87,154,692 หุ้น ในอัตราการใช้สิทธิ 1.80 บาทต่อหุ้น
- กำไรสะสมเพิ่มขึ้น 984.82 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.75 จากกำไรสุทธิสำหรับปี 2565 ที่เท่ากับ 1,748.00 ล้านบาท และลดลงจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 2 ครั้งในปี 2565 โดยครั้งที่ 1 จากผลประกอบการปี 2564 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.36 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 633.83 ล้านบาท โดยจ่ายเงินปันผลในวันที่ 6 พฤษภาคม 2565 และครั้งที่ 2 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2565 เป็นจำนวนเงินรวม 129.34 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 3.16 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 ที่เท่ากับ 2.41 เท่า สาเหตุที่อัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นเนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากเงินสดเพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนลดลงจากการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง

วงจรเงินสด (Cash cycle)

วงจรเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีวงจรเงินสดเท่ากับ 197 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่มีวงจรเงินสด 162 วัน โดยวงจรเงินสดเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทฯ มีระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 153 วัน เป็น 186 วัน จากการเก็บสต็อกวัตถุดิบและสินค้าคงเหลือให้เพียงพอต่อแผนการขายและส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า ทั้งนี้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาขายพารา

อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Return on assets "ROA")

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีอัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับร้อยละ 11.45 ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่เท่ากับร้อยละ 15.12 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากเงินสด สินค้าคงเหลือ และลูกหนี้การค้า ซึ่งขยายตัวตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่มีกำไรสุทธิใกล้เคียงกับปี 2564

อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on equity "ROE")

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีอัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 29.05 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2564 ที่เท่ากับร้อยละ 40.50 เนื่องจากส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากกำไรสะสมและการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to equity ratio "D/E")

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.48 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งเท่ากับ 1.61 เท่า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุน และจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิของบริษัทฯ ซึ่งเมื่อเทียบกับปี 2564 แล้ว ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest bearing debt to equity ratio : IBD/E ratio)

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 1.42 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งเท่ากับ 1.52 เท่า โดยการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเกิดจากการออกหุ้นกู้ในปี 2565 เพื่อนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ในขณะที่บริษัทฯ ได้ลดสัดส่วนการกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลง สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากกำไรสะสม และการเพิ่มทุนจากการใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง

กระแสเงินสด	หน่วย : ล้านบาท	
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	1,258.35	(1,684.47)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(430.33)	(281.86)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	27.75	1,676.01
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	855.78	(290.32)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	540.05	830.37
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	1,395.82	540.05

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 1,258.35 ล้านบาท จากกำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 1,748.00 ล้านบาทเป็นสำคัญ ในขณะที่มีกระแสเงินสดใช้ไปในสินค้ำคงเหลือจำนวน 757.07 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 430.33 ล้านบาท จากการลงทุนในโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อใช้ภายในโรงงานของบริษัทฯ โครงการผลิตก๊าซชีวภาพ โครงการผลิตสินค้าสำเร็จรูปจากยางธรรมชาติ และการก่อสร้างอาคารสำนักงานใหม่ เป็นสำคัญ

กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 27.75 ล้านบาทจากการเพิ่มขึ้นของการออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2565 จำนวน 2,814.30 ล้านบาทเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ในขณะที่มีการชำระคืนหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2563 ที่ครบกำหนดไถ่ถอนจำนวน 700 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง 1,152.86 ล้านบาท

รายจ่ายเพื่อการลงทุน

รายจ่ายเพื่อการลงทุนของบริษัทฯ ในปี 2565 รวม 334.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่มีรายจ่ายการลงทุนเท่ากับ 197.64 ล้านบาท โดยการลงทุนในปี 2565 มีรายการที่สำคัญ คือ โครงการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยาง 168.41 ล้านบาท โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ 41.97 ล้านบาท โครงการเพิ่มกำลังผลิตโรงงานยางแท่งแห่งที่ 2 เท่ากับ 47.86 ล้านบาท การก่อสร้างอาคารสำนักงานแห่งใหม่ 32.73 ล้านบาท งานปรับปรุงที่ดินและอาคารโรงงาน 21.08 ล้านบาท โครงการผลิตก๊าซชีวภาพ 8.61 ล้านบาท เครื่องมือและอุปกรณ์ 7.59 ล้านบาท ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ 2.79 ล้านบาท เป็นสำคัญ

รายจ่ายเพื่อการลงทุน	หน่วย : ล้านบาท		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2564	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
รายจ่ายเพื่อการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	334.25	197.64	136.61

ภาวะผูกพันนอกงบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีภาวะผูกพันด้านหนี้สิน ดังนี้

- ภาวะผูกพันจากงานระหว่างก่อสร้างรวมถึงจากการจัดหาและติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับงานโครงการต่างๆ เป็นจำนวนเงิน 67.8 ล้านบาท
- หนังสือค้ำประกันบริษัทซึ่งออกโดยธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งให้แก่หน่วยงานรัฐบาลสองแห่งเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 8.9 ล้านบาท ซึ่งค้ำประกันโดยเงินฝากออมทรัพย์ของบริษัทฯ กับธนาคารเดียวกันเป็นจำนวนเงินประมาณ 1.4 ล้านบาท
- ภาวะผูกพันตามสัญญาซื้อขายพารากับผู้ขายที่ไม่เกี่ยวข้องกันหลายรายตามปกติของธุรกิจเป็นจำนวนเงิน 297.1 ล้านบาท

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต

ผลกระทบจากเหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาบัญชี

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติเรื่องสำคัญซึ่งจะเสนอเพื่อขออนุมัติในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ดังนี้

- การจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 แก่ผู้ถือหุ้นเป็นเงินหุ้นละ 0.31 บาทคิดเป็นเงินรวมประมาณ 572.81 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมด

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท (ไทย)	บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (อังกฤษ)	North East Rubber Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	NER
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20 : STR20) และยางผสม (Mixture Rubber) เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 398 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140
ที่ตั้งสาขา/สำนักงานฝ่ายขาย	<ul style="list-style-type: none"> - เลขที่ 388 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 - เลขที่ 388/1 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 - เลขที่ 158 หมู่ 3 ตำบลตะโกตาพิ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 - เลขที่ 589/156 อาคารเซ็นทรัลซีดีออฟฟิศทาวเวอร์ ชั้นที่ 29 ถนนเทพรัตน์ แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 (สำนักงานฝ่ายขาย) - เลขที่ 254 หมู่ที่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140
โทรศัพท์ (สำนักงานใหญ่)	(66) 4466 6928 / (66) 4466 6929
โทรสาร (สำนักงานใหญ่)	(66) 4466 6212 / (66) 4466 6213
เว็บไซต์ (URL)	www.nerubber.com

แผนที่ตั้งสำนักงานใหญ่





บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
NORTH EAST RUBBER PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท นอร์theast รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)

NORTH EAST RUBBER PUBLIC COMPANY LIMITED

โรงงาน : 398 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140

โทร : (+66) 4466 6928 / (+66) 4466 6929

โทรสาร : (+66) 4466 6212 / (+66) 4466 6213

Email : ner@nerubber.com

สำนักงานขาย : 589/156 ชั้น 28 อาคารเซ็นทรัลซิตี ทาวเวอร์ ถนนเทพรัตน

แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

โทร : +66) 83 009 7500