



บริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน)  
NORTH EAST RUBBER PUBLIC COMPANY LIMITED



# รายงานความยั่งยืน

ประจำปี 2566



# **CARBON** BY 2030 **NEUTRALITY**





02 สารจากประธานกรรมการบริษัท

03 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

04 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

05 รู้จัก NER

05 ข้อมูลทั่วไป

05 วัตถุประสงค์

06 พันธกิจ

07 ผลักดันของ บริษัท

08 เส้นทางสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

09 รางวัลแห่งความสำเร็จ

11 นโยบายและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ  
สู่ความยั่งยืน

12 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

14 การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

17 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย  
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ  
(VALUE CHAIN)

22 ประเด็นการพัฒนายั่งยืนที่สำคัญ  
ของ NER

27 การบริหารความเสี่ยง และภาวะวิกฤต

36 ผสานความร่วมมือมุ่งมั่นเพื่อความยั่งยืน

37 การพัฒนาความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

50 การพัฒนาความยั่งยืนด้านสังคม

65 การพัฒนาความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ  
และธรรมาภิบาล





# สารจากประธานกรรมการบริษัท



**ชบิตร ชาญชัยณรงค์**  
ประธานกรรมการบริษัท

ในปีพ.ศ. 2566ที่ผ่านมาโลกได้เผชิญกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างมากและรุนแรงกว่าในอดีต โดยเกิดจากกำลังซื้อที่ชะลอตัวลงจากสภาวะเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยปรับเพิ่ม ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศมีความรุนแรงขึ้น การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การติดก้นการค้า เงื่อนไขการค้าที่มุ่งเน้นไปในเรื่องความยั่งยืนที่อยู่บนความสมดุลของ 3 มิติ คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และ-ธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) ท่ามกลางสถานการณ์ที่ท้าทาย บริษัท นอร์ทอีส ธิเบอรส์ จำกัด (มหาชน) ธิเบอรส์กับสถานการณ์ที่ท้าทาย และสร้างโอกาสทางธุรกิจด้วยการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและมั่นคงตามแผนการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องสู่ธุรกิจที่มีศักยภาพสูงผ่านความร่วมมือและเพิ่มความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทาน ยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจเพื่อเป้าหมายสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และรักษาการเป็นผู้นำในการผลิตยางธรรมชาติ โดยยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามกรอบแนวคิดการพัฒนาย่างยั่งยืน

รายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ สะท้อนแนวคิด กลยุทธ์ และกิจกรรมจากความมุ่งมั่นขององค์กรในการสร้างความสำเร็จร่วมกับทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนไปสู่การพัฒนาย่างยั่งยืนที่คำนึงถึง สิ่งแวดล้อม สังคม และ-ธรรมาภิบาล (ESG) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เนื่องจากความสำเร็จไม่อาจเกิดขึ้นได้โดยองค์กรใดเพียงองค์กรเดียว แต่ต้องเกิดจากความร่วมมือของทุกภาคส่วน

เครื่องมือสำคัญในการดำเนินงานด้านการพัฒนาย่างยั่งยืนของบริษัทฯ คือการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality topics) ซึ่งพิจารณาจากผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กรที่ส่งผลต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเสี่ยงและโอกาส ซึ่งจะนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ การทำแผนระยะสั้น กลางและยาว ที่ครอบคลุมถึงการบริหารผลกระทบต่อธุรกิจ

ควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจอย่างมีคุณภาพ NER ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามกรอบแนวคิดการพัฒนาย่างยั่งยืน ทั้ง 3 มิติ คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และ-ธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ การดูแลช่วยเหลือสังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมและโครงการสำคัญต่าง ๆ ด้วยการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตที่ดี ลดการใช้ทรัพยากร เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดต้นทุนการผลิต เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน การกำหนดเป้าหมายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2030 รวมถึงการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียตามหลักธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ NER ได้รับความคัดเลือกเป็นหนึ่งในบริษัทกลุ่มหลักกรัฟฟี่ ESG100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ-ธรรมาภิบาล มาอย่างต่อเนื่องหลายปี และยังคงรักษาสถานะ-รายชื่อหุ้นยั่งยืน (SET ESG Rating หรือ THSI ในชื่อเดิม) และดัชนีหุ้นยั่งยืน (SET ESG Index) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน อันเป็นความภาคภูมิใจซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นทุ่มเทของ NER ในการมีส่วนร่วมในการยกระดับมาตรฐานการเติบโตแก่เศรษฐกิจและสังคมไทยได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว จากความทุ่มเทตลอดเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ทำให้ NER เติบโตอย่างมั่นคงท่ามกลางความท้าทาย

คณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นผู้ร่วมทุนคู่ค้าคู่ธุรกิจลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย สถาบันการเงินที่สนับสนุนการดำเนินงานด้วยดีตลอดมา รวมถึงพนักงานทุกคนที่ทุ่มเทกำลังในการขับเคลื่อนองค์กร ทำให้ภารกิจองค์กรบรรลุเป้าหมายและความสำเร็จจนเป็นที่ยอมรับจากนักลงทุน บริษัทฯ เชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและความทุ่มเทในการร่วมมือกันจะสร้างความเข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับบริษัท นอร์ทอีส ธิเบอรส์ จำกัด (มหาชน)



# สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



**ชวิทย์ จิรณสมบุรณ์**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หลายปีที่ผ่านมา NER ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน มีการกำหนดความสำคัญด้านความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดย NER ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในหุ้นยั่งยืน (ESG Ratings) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อเนื่องกันเป็นระยะเวลา 2 ปี (ปี พ.ศ. 2565-2566) รวมถึงได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ต่อเนื่องกันเป็นระยะเวลา 3 ปี (ปี พ.ศ. 2564-2566) และติดอันดับ ESG100 ต่อเนื่องกันเป็นระยะเวลา 5 ปี (ปี พ.ศ. 2562-2566) ทั้งนี้รายงานฉบับนี้จะแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและพัฒนาการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงโครงการและการบริหารงานด้านความยั่งยืนเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs : United Nations Sustainable Development Goals)

ในปี พ.ศ. 2566 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากภาวะโลกร้อน ส่งผลให้ปรากฏการณ์เอลนีโญมีระยะเวลายาวนานกว่าปกติ เกษตรกรรวมถึงชาวสวนยางในประเทศไทยต้องประสบปัญหาภัยแล้ง ผลผลิตทางการเกษตรลดลง และคาดการณ์ว่าจะยาวนานไปจนถึงกลางปี พ.ศ. 2567 ผลกระทบดังกล่าวทำให้ราคายางในท้องตลาดปรับตัวสูงขึ้น ผู้บริโภคในกลุ่มสินค้ายางธรรมชาติมีความจำเป็นต้องปรับตัวกับต้นทุนที่มีความผันผวนจากสถานการณ์ที่กล่าวมานี้ NER จึงเล็งเห็นว่าการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ อันเนื่องมาจากการปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกนั้น ส่งผลผลกระทบต่อความยั่งยืนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นจึงได้มีการปรับเป้าหมายสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ให้เพิ่มขึ้น จากเดิมในปี พ.ศ. 2583 เป็น ปี พ.ศ. 2573 และมีการปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์และพันธกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้



ทั้งนี้การพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ จะสามารถสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือไม่ ต้องเกิดจากความร่วมมือร่วมใจของพนักงานที่มีศักยภาพในทุกภาคส่วนขององค์กร บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการเพิ่มทักษะของพนักงาน และการสร้างความผูกพันที่มีต่อองค์กรของพนักงานทุกคน ซึ่งจะกล่าวอยู่ในรายละเอียดของรายงานฉบับนี้เช่นกัน

ในนามของบริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) ต้องขอขอบพระคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนบริษัทฯ มาเป็นอย่างดีโดยตลอด ด้วยความมุ่งมั่นในการบริหารงานอย่างยั่งยืน ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถมุ่งสู่เป้าหมายตามที่วางไว้และสร้างความพึงพอใจ รวมถึงประโยชน์สูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน



## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



ด้วยความมุ่งมั่นในการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในทุกมิติ บริษัท นอร์ทอริส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) กำหนดกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจมุ่งสู่ความยั่งยืน และยังคงดำเนินการด้านความยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารและเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ที่สอดคล้องตามประเด็นที่สำคัญขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งครอบคลุมรายละเอียดทั้ง 3 มิติ คือ สิ่งแวดล้อม (Environmental; E) สังคม (Social; S) และธรรมาภิบาล (Governance; G) หรือ ESG เพื่อนำเสนอต่อผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กรอย่างถูกต้อง โปร่งใสและตรวจสอบได้ซึ่งรายงานฉบับนี้ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2566

โดยรายละเอียดทั้งหมด รวมถึงส่วนการตรวจสอบในรายงานงบการเงิน สามารถอ่านได้ที่รายงานประจำปี 2566 แบบ 56-1 One Report (<https://hub.optiwise.io/th/documents/108237/flipbook>)

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นสอดคล้องตามมาตรฐานการรายงาน โดยใช้กรอบการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามบริบทของประเทศไทยตามแนวทางการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล (GRI Standards) และยังได้เชื่อมโยงผลการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ในทุกประเด็นสำคัญ



## รู้จัก NER – บริษัท นอร์ทอีส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)



เราคือผู้ผลิตยาง  
คุณภาพชั้นนำ

เพื่อทุกอุตสาหกรรมอย่างเป็นมิตร  
กับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน

### ข้อมูลทั่วไป

#### ชื่อบริษัท (ไทย)

บริษัท นอร์ทอีส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)

#### ชื่อบริษัท (อังกฤษ)

North East Rubber Public Company Limited

#### ชื่อย่อหลักทรัพย์

NER

#### วันที่ก่อตั้ง

12 มิถุนายน 2549

#### ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 398 หมู่ 4 ตำบลโคกน้ำ อำเภอลำสนธิ

จังหวัดบุรีรัมย์ 31140

โทรศัพท์ (+66) 4466 6928 / (+66) 4466 6929

#### สำนักงานฝ่ายขาย

เลขที่ 589/156 อาคารเซ็นทรัลซิตี้ทาวเวอร์ ชั้นที่ 28 ถนนเทพรัตน

แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

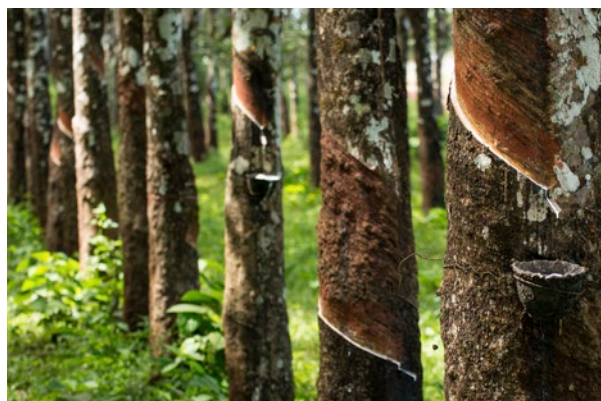
โทรศัพท์ (+66) 83 009 7500

#### เว็บไซต์

[www.nerubber.com](http://www.nerubber.com)

## วิสัยทัศน์ VISION

“เป็นผู้นำในการผลิต  
ยางธรรมชาติ พัฒนารธุรกิจ  
สู่อุตสาหกรรมปลายน้ำ  
ด้วยความรับผิดชอบต่อ  
ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม  
มุ่งสู่ความเป็นกลาง  
ทางคาร์บอนอย่างยั่งยืน”





# พันธกิจ MISSION

**N**

Natural rubber manufacturer delivering best end products with cost efficiency

เป็นผู้ผลิตและส่งมอบสินค้าคุณภาพด้วยต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

**E**

Engaging stakeholders for Carbon Neutrality approach

มุ่งมั่นส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียดำเนินการสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

**R**

Research and development for downstream products variety

มุ่งวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

**S**

Sustainable development (ESG) and economic growth for stakeholders

พัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมภิบาลและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท นอร์ทอีส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “NER”) ได้ก่อตั้งเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2549 ดำเนินธุรกิจผลิตยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet: RSS), ยางผสม (Mixtures Rubber), ยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20: STR20) และจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในและต่างประเทศ อาทิ สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น อินเดีย และฮ่องกง เป็นต้น และในปี 2565 บริษัทฯ เริ่มขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจปลายน้ำ โดยการวิจัยและพัฒนาต่อยอดจากวัตถุดิบหลักที่มีออกมาเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากยางพารา ได้แก่ แผ่นยางรองปศุสัตว์กลุ่มโคนมและสุกร

บริษัทฯ ตั้งโรงงานผลิตในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีการเพาะปลูกยางมากถึง 6 ล้านไร่ จึงสามารถจัดหาวัตถุดิบได้อย่างพอเพียงและควบคุมต้นทุนราคาวัตถุดิบได้ ในปี พ.ศ. 2565 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตรวมยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสม อยู่ที่ 465,600 ตันต่อปี ในปี พ.ศ. 2566 ได้มีการขยายกำลังการผลิตรวมเป็น 515,600 ตันต่อปี และในปี พ.ศ. 2567 บริษัทฯ มีแผนสร้างโรงผลิตแห่งที่ 3 ในพื้นที่โรงงานปัจจุบันของบริษัทฯ ภายหลังจากการก่อสร้างเสร็จและเริ่มดำเนินการผลิต บริษัทฯ จะมีกำลังการผลิตรวมทั้งหมด 818,000 ตันต่อปี เพื่อรองรับการขยายตัวของปริมาณการซื้อของลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่

ด้วยประสบการณ์ยาวนานกว่า 17 ปี ทำให้บริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่อง จนเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจยางธรรมชาติรายต้น ๆ ของประเทศไทย บริษัทฯ ได้รับอนุญาตเป็นผู้จัดให้มีการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ. 2542 และมุ่งมั่นพัฒนาและผลิตสินค้าให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล จนได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองความสามารถเป็นห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 เพื่อเป็นการยืนยันด้านคุณภาพของสินค้าสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า ตลอดจนสร้างศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากล





## ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการรักษาคุณภาพของสินค้าเพื่อเป็นการรักษารฐานลูกค้าเดิม และขยายตลาดทางธุรกิจไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ ทั้งในและต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัทฯ มีสินค้าที่ผลิตและจำหน่าย แยกตามลักษณะสินค้าได้ 4 ประเภท



### ผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet: RSS)

บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทยางแผ่นรมควันตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 โดยมีกำลังการผลิตเริ่มแรกประมาณ 40,000 ตันต่อปี จากนั้นได้ขยายกำลังการผลิตเรื่อยมา จนในปัจจุบันมีกำลังการผลิตประมาณ 60,000 ตันต่อปี

ปี พ.ศ. 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายยางแผ่นรมควัน 3,576.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.28 ของรายได้ทั้งหมด จากปริมาณการขาย 64,586 ตัน หรือร้อยละ 12.99 ของปริมาณผลิตภัณฑ์ยางพาราทั้งหมดที่ขายได้

### ยางแท่ง (มาตรฐานยางแท่ง Standard Thai Rubber: STR)

ยางแท่งที่บริษัทฯ จำหน่าย ได้แก่ ยางแท่งเอสทีอาร์ 20 (STR 20) และยางแท่งเอสทีอาร์ 10 (STR10) เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่มากขึ้น ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เพิ่มกำลังการผลิตอีก 50,000 ตัน รวมเป็นกำลังการผลิตยางแท่งทั้งหมด 395,600 ตันต่อปี

ยางแท่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้หลักให้กับบริษัทฯ โดยปี 2566 มีรายได้จากการขายยางแท่ง (STR) 13,283.22 บาท หรือร้อยละ 53.01 ของรายได้ทั้งหมด จากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นจำนวน 54,822 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.26 จากยอดขายในประเทศมีปริมาณ 197,893 ตัน และยอดขายต่างประเทศ 73,947 ตัน

### ยางผสม (Mixtures Rubber)

ยางผสม (Mixtures Rubber) หรือ ยางคอมพาวด์ (Compound Rubber) คือ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่มีการผสมยางสังเคราะห์ และ/หรือ สารเคมี ในสูตรที่แน่นอน ปัจจุบันบริษัทฯ ผลิตยางผสม 2 ประเภท คือ ยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures Rubber) และยางแท่งผสม (STR-Mixtures Rubber)

ปี พ.ศ. 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายยางผสมรวม 8,180.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.64 ของรายได้ทั้งหมด แบ่งเป็นรายได้จากการขายยางแท่งผสม (STR-Mixtures Rubber) อยู่ที่ 5,135.20 ล้านบาท และยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures Rubber) 3,045.46 ล้านบาท ซึ่งมาจากปริมาณการขายในประเทศ 68,869 ตัน และยอดขายต่างประเทศ 101,002 ตัน

### ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแผ่นยางพาราปูรองปศุสัตว์ (Livestock Rubber Mattress)

บริษัทฯ ขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจปลายน้ำ โดยการคิดค้น วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากยางพารา ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนายางพารา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จนเป็นผลิตภัณฑ์แผ่นยางพาราปูรอง ปศุสัตว์ เพื่อสูงลักษณะที่ดึงองสัตว์ ภายใต้อุณหภูมิ รัดเบอส์เฟล็กซ์ (RubberFlex) ผ่านการทดสอบคุณสมบัติระดับสากล

บริษัทฯ เริ่มจำหน่ายและมีรายได้จากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปในปี พ.ศ. 2565 และในปี พ.ศ. 2566 ทางบริษัทฯ ได้รุกตลาดฟาร์มโคนม โคเนื้อ และสุกรอย่างต่อเนื่อง สร้างยอดขายได้ 4.36 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากยางพาราในรูปแบบต่าง ๆ ต่อไป



## เส้นทางสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน



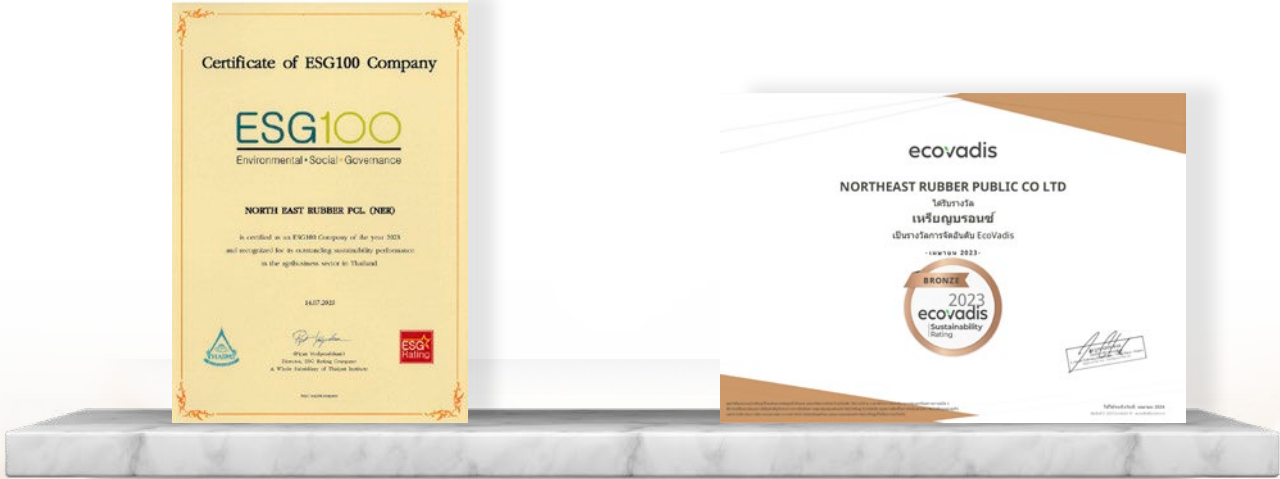


# รางวัลแห่งความสำเร็จ



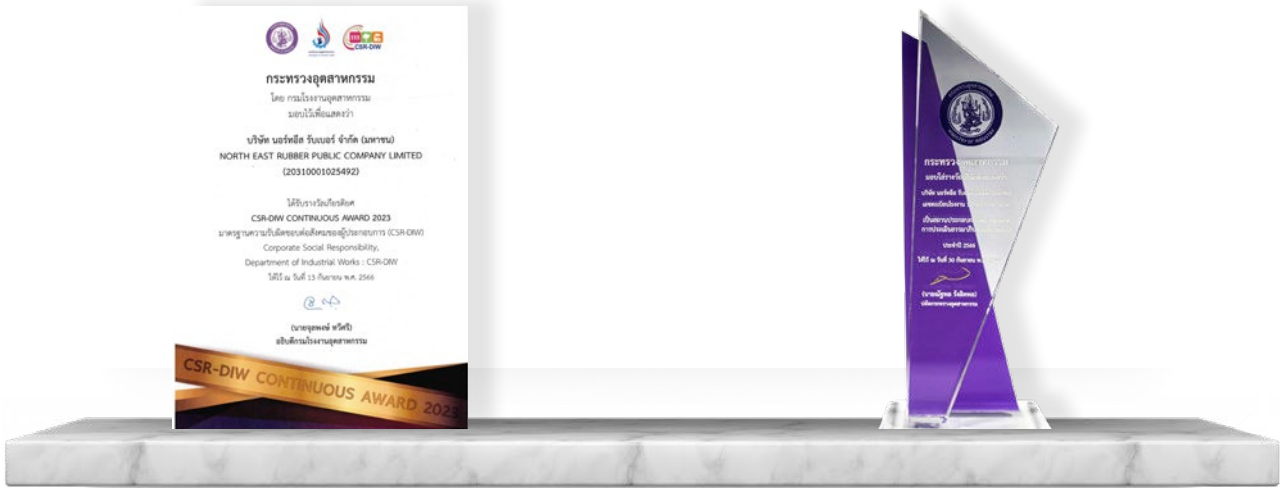
บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนที่มีรายชื่อติดอันดับหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ปี 2566 ระดับ “A”

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการรักษาการกำกับดูแลกิจการให้อยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ ในปี 2566 ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring)



บริษัทฯ ได้รับรางวัล ESG100 ประจำปี 2566 เป็นปีที่ 5 ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2562 เป็นการการันตีด้านความยั่งยืนที่โดดเด่นในภาคธุรกิจการเกษตรของประเทศไทย

บริษัทฯ ได้รับรางวัลเหรียญทองแดง การจัดอันดับด้านความยั่งยืน ประจำปี 2566 (Ecovadis Sustainability Rating) จากผู้จัดอันดับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้านความยั่งยืนของธุรกิจที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (Ecovadis CSR Rating)



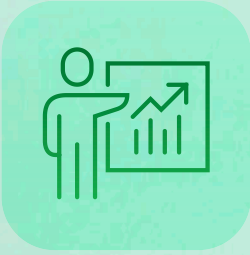
บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2023  
มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ  
จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 แสดงให้เห็นถึง  
ความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล โดยเฉพาะ  
การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการ  
ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินธรรมาภิบาล  
ด้านสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2566  
จากกระทรวงอุตสาหกรรม



บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตร  
คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร  
(Carbon Footprint for Organization (CFO))  
จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก  
(องค์การมหาชน)

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการป้องกัน  
และแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการ  
จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน  
จังหวัดบุรีรัมย์



# นโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน



บริษัท นอร์ทอีสท์ รีเสิร์ช จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรมตรวจสอบได้ เคารพกฎระเบียบ กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน รวมไปถึงการประหยัดพลังงาน ใช้พลังงานทดแทนและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาความยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ ผ่านนวัตกรรมการผลิตที่มีคุณค่า ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตและมอบสินค้าไปยังผู้บริโภคด้วยรอยยิ้มและความสุข คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมุ่งมั่นพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้มีการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม โดยครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายขององค์กร ที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนให้ความสำคัญ

## มิติสิ่งแวดล้อม

“พัฒนากระบวนการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน”

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมุ่งเน้นที่การจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตและการบริโภค เช่น การนำวัสดุที่ผ่านการผลิตและบริโภคแล้วเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่ หรือการนำกลับมาใช้ซ้ำ การพัฒนาพลังงานสะอาด ที่สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มผลกระทบต่อเศรษฐกิจ เป็นต้น

### เป้าหมายและความมุ่งมั่นของ NER มิติสิ่งแวดล้อม

1. การใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการนำน้ำเสียจากกระบวนการผลิตกลับมาบำบัดและนำกลับไปใช้ในกระบวนการผลิตใหม่
3. การส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาและดูแลสิ่งแวดล้อม
4. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

## มิติสังคม

“มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อสร้างความผูกพันและส่งเสริมศักยภาพของพนักงานผ่านการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ”

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานทุกคนเป็นเสมือนครอบครัวเดียวกัน การเอาใจใส่และดูแลทุกคนในครอบครัว คือ หัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับ มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

### เป้าหมายและความมุ่งมั่นของ NER มิติสังคม

1. ดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยไม่แบ่งเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ อายุ รสนิยมทางเพศ และสนับสนุนบุคคลที่ทุพพลภาพ ให้พนักงานทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. การพัฒนาบุคลากรในองค์กร โดยมีการวางแผนการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง
3. การดูแลความเป็นอยู่ สุขอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน
4. การดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชน ให้การสนับสนุนช่วยเหลือ และอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม

## มิติเศรษฐกิจ

“ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า”

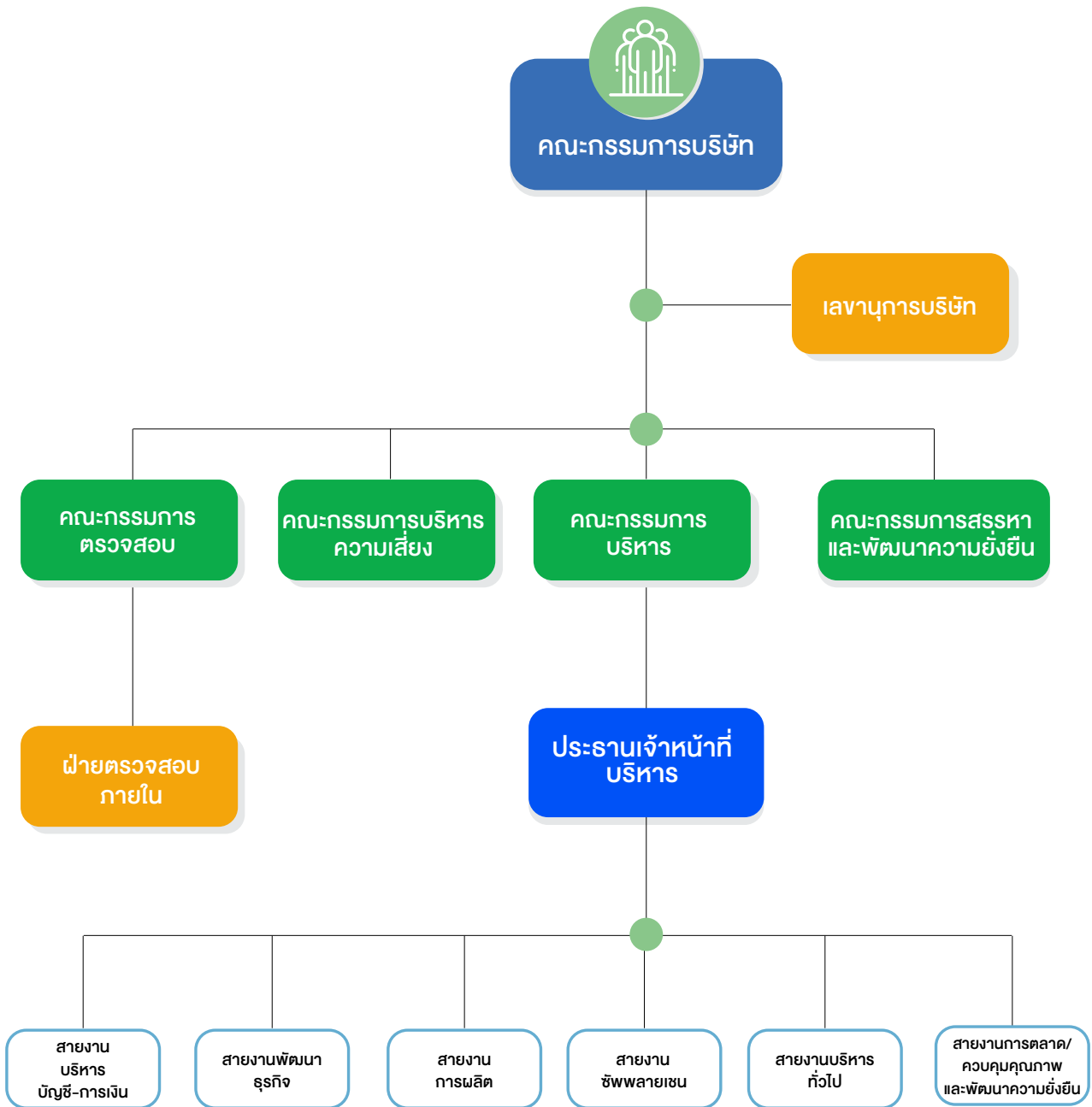
บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงการคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสามารถปรับตัวรับมือกับภาวะการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการตรวจสอบย้อนกลับ และมีช่องทางในการเข้าถึงเกษตรกรได้มากขึ้น

### เป้าหมายและความมุ่งมั่นของ NER มิติเศรษฐกิจ

1. พัฒนานวัตกรรมด้านการผลิตสินค้า รวมทั้งนวัตกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่สามารถเข้าถึงเกษตรกร เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับเกษตรกรมากขึ้น
2. มุ่งมั่นในการเพิ่มประสิทธิภาพและผลประเป็นการทำงานดูแลกิจการให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยั่งยืน
3. บริหาร ดูแลรักษา และจัดการห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งการจัดซื้ออย่างยั่งยืน



## โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ





## “บริษัทฯ ให้ความสำคัญและปฏิบัติตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริหารจัดการ อย่างเป็นธรรมและโปร่งใส เพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน”



บริษัทฯ ให้ความสำคัญและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน หรือ Corporate Governance Code: CG Code ที่ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเล็งเห็นว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นระบบบริหารจัดการที่ก่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส สามารถสร้างผลตอบแทน และเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสนับสนุนส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ให้เจริญเติบโตและนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

คณะกรรมการบริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงบริษัทฯ ได้มีการสื่อสารและอบรมให้พนักงานรับทราบและตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้พนักงานได้ยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ดี บริษัทฯ จึงกำหนดเป็นนโยบาย โดยจัดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ระยะสั้นและระยะยาวของบริษัทฯ ซึ่งได้แสดงให้เห็นถึงการมีหลักธรรมาภิบาลที่ดีมีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจของบริษัท



## การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีการบริหารความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ คือ มิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance: ESG) ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยอยู่ภายใต้ความดูแลของคณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินการตาม ทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท สามารถกำกับดูแลบริษัทฯ ตามกรอบบรรษัทภิบาล และส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



### ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน มีขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

- 1 กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- 2 กำหนด ทบทวนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงเสนอคำแนะนำต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริษัท ส่งเสริม และผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร
- 3 ติดตาม ดูแลการปฏิบัติงานตามแผนงาน และประเมินผลการปฏิบัติงาน ความก้าวหน้าการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร
- 4 รายงานผลการปฏิบัติงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- 5 ทบทวนแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการความยั่งยืนขององค์กร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ
- 6 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย





## จรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณและจริยธรรมที่ดี จะเป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ เติบโตขึ้นอย่างยั่งยืน สามารถบรรลุพันธกิจวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ ดังนั้น บริษัทฯ จะบริหารจัดการโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง ตามกฎหมาย ยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยมีการสื่อสารผ่านคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งเป็นการรวบรวมนโยบายและข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจเข้าไว้ด้วยกัน พร้อมทั้งอธิบายหลักการและกำหนดกรอบแนวทางการปฏิบัติในแต่ละนโยบาย เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้เข้าใจตรงกันและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ มีหน้าที่กำกับดูแลส่งเสริมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดทั่วทั้งองค์กร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ดำเนินงานทางธุรกิจให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยใช้ความซื่อสัตย์ ความระมัดระวัง ความซื่อสัตย์สุจริต และความเอาใจใส่ที่พึงมี เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย และได้คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นในทุก ๆ ด้าน ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

## นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติ (Discrimination)

อยู่ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ **หมวดที่ 2 ความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจ** บริษัทฯ เคารพและสนับสนุนหลักการด้านสิทธิมนุษยชน และให้ความสำคัญโดยปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาค เท่าเทียมกัน โดยไม่มีการแบ่งแยก เชื้อชาติ สีผิว ถิ่นกำเนิด ศาสนา เพศอายุ หรือความพิการใด ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องต่อการปฏิบัติงาน ตลอดจนสอดส่องดูแลไม่ให้เกิดการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน เข้าไปมีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน ตลอดจนไม่ใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย และตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเท่าเทียมกัน ความเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงานเพราะความแตกต่างในบุคลิกลักษณะส่วนบุคคล

บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติ (Discrimination) การเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- ไม่กระทำการใด ๆ หรือไม่สนับสนุนกิจการใด ๆ ที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
- ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานเพื่อนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงาน
- ไม่จำกัดความเป็นอิสระ หรือความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมืองหรือเรื่องอื่นใด ทั้งนี้ ควรหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือก่อให้เกิดความแตกแยก

- จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้พนักงานที่ถูกละเมิดสิทธิหรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมสามารถร้องเรียนต่อบริษัทฯ ได้

## การรักษาความลับ (Confidentiality of Information)

อยู่ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ

### หมวดที่ 1 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และพนักงาน ในหัวข้อการปฏิบัติต่อบริษัทฯ รักษาความลับของลูกค้า คู่ค้า และบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

โดยดูแลระมัดระวังไม่ให้เอกสาร หรือข่าวสารอันเป็นความลับของลูกค้า คู่ค้า และบริษัทฯ รั่วไหล หรือตกไปถึงผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องอันอาจเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ ได้

### หมวดที่ 2 ความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจ ในหัวข้อการใช้ข้อมูลภายในและการรักษา ข้อมูลอันเป็นความลับ

โดยบริษัทฯ ยึดมั่นในความเสมอภาคต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยที่ข้อมูลภายในหรือข่าวสารอันมีสาระสำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ที่ยังไม่เปิดเผยสู่สาธารณะ ถือเป็นข้อมูลภายในและถือเป็นข้อมูลลับของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ จะต้องรักษาข้อมูลภายในไว้เป็นความลับ และต้องไม่นำข้อมูลภายในที่ตนล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ของตนไปบอกผู้อื่น หรือนำข้อมูลภายในไปใช้แสวงหากำไรหรือผลประโยชน์จากการซื้อขายหลักทรัพย์ในทางมิชอบ หรือทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

### หมวดที่ 3 ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

**การปฏิบัติต่อลูกค้า :** สร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีและมีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสมเหตุผลและการส่งมอบที่ทันเวลาตลอดจนรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน

**แนวปฏิบัติ :** รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง

**การปฏิบัติต่อคู่ค้า :** คำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ โดยการปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาที่ได้ตกลงกันอย่างเคร่งครัด

**แนวปฏิบัติ :** รักษาความลับของคู่ค้า และไม่นำข้อมูลของคู่ค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง

**การปฏิบัติต่อคู่แข่ง :** ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างเป็นธรรมและยึดถือกติกากองการแข่งขันทางการค้า

**แนวปฏิบัติ :** ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม



## การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม (Antitrust / Anticompetitive Practices)

อยู่ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ

### หมวดที่ 1 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และ พนักงาน จรรยาบรรณของคณะกรรมการบริษัทฯ

เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

**แนวปฏิบัติ :** ไม่ควรมีส่วนได้เสียในกิจการที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และ/หรือ ในกิจการที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับบริษัทฯ และ/หรือไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ในกรณีที่กรรมการบริษัทฯ หรือ บุคคล / นิติบุคคล ที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการมีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ให้รายงานการมีส่วนได้เสียดังกล่าวตามที่กฎหมายกำหนด

### หมวดที่ 2 ความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจ

1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ให้มีความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พนักงานของบริษัทฯ จะต้องเคารพกฎหมาย ไม่ฝ่าฝืน และปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ข้อบังคับ กฎระเบียบ คำสั่ง และประกาศต่าง ๆ ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

**แนวปฏิบัติ :** ในกรณีที่พบการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับกฎระเบียบ คำสั่ง และประกาศต่าง ๆ ของบริษัทฯ ให้รายงานต่อผู้บังคับบัญชาต้นสังกัด หรือช่องทางรับเรื่องร้องเรียนตามมาตรการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส โดยทันที

2. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะยึดถือการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมถูกต้องตามกฎหมาย โดยสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับให้ความสำคัญ และมีจิตสำนึกในการร่วมกันต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริตการรับหรือให้สินบนในทุกรูปแบบ ดังนั้น พนักงานของบริษัทฯ จะไม่กระทำหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะในกรณีใด ๆ ก็ตาม

**แนวปฏิบัติ :** พนักงานของบริษัทฯ จะไม่กระทำหรือสนับสนุนการให้สินบนในทุกรูปแบบไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม พนักงานของบริษัทฯ จะไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการแสดงเจตนาในการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและเอกชน หรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งธุรกิจหรือข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน หรือเพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง

3. การมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม ด้วยการบริหารกิจการที่โปร่งใส

ตรวจสอบได้และให้ยึดถือเป็นหน้าที่ของพนักงานบริษัทฯ ทุกคน ที่จะต้องหลีกเลี่ยงการเข้าไปมีส่วนได้เสียหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินการในลักษณะที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อันจะส่งผลให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ ในกรณีที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงรายการดังกล่าวได้หน่วยงานผู้รับผิดชอบจะเข้าไปดูแลการทำรายการนั้น ๆ ให้เป็นไปด้วยความโปร่งใสชัดเจน และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ทั้งนี้ หากรายการดังกล่าว เข้าหลักเกณฑ์รายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. บริษัทฯ จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในประกาศดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

**แนวปฏิบัติ :** ในกรณีที่พนักงานของบริษัทฯ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องมีความจำเป็นต้องทำธุรกรรมกับบริษัทฯ ให้ทำรายการนั้นเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปที่เสมือนกับกระทำกับคู่ค้าทั่วไป

### หมวดที่ 3 ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งหมายถึง การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้แก่ผู้ถือหุ้นพนักงานลูกค้าคู่ค้าคู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียดังต่อไปนี้ การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างเป็นธรรมและยึดถือกติกาของการแข่งขัน

**แนวปฏิบัติ :** ประพฤติ ปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขัน ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม

## การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ (Insider Trading / Dealing)

อยู่ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ หมวดที่ 2 ความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจ

การใช้ข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ บริษัทฯ ยึดมั่นในความเสมอภาคต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยที่ข้อมูลภายในหรือข่าวสารอันมีสาระสำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ที่ยังไม่เปิดเผยสู่สาธารณะ ถือเป็นข้อมูลภายในและถือเป็นข้อมูลลับของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ จะต้องรักษาข้อมูลภายในไว้เป็นความลับ และต้องไม่นำข้อมูลภายในที่ตนล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ของตนไปบอกผู้อื่นหรือนำข้อมูลภายในไปใช้แสวงหากำไรหรือผลประโยชน์จากการซื้อขายหลักทรัพย์ในทางมิชอบ หรือทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน พนักงานทุกระดับพึงปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีในการซื้อขายหลักทรัพย์โดยไม่ใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อความเท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทุกราย และเพื่อป้องกันการกระทำผิดของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง

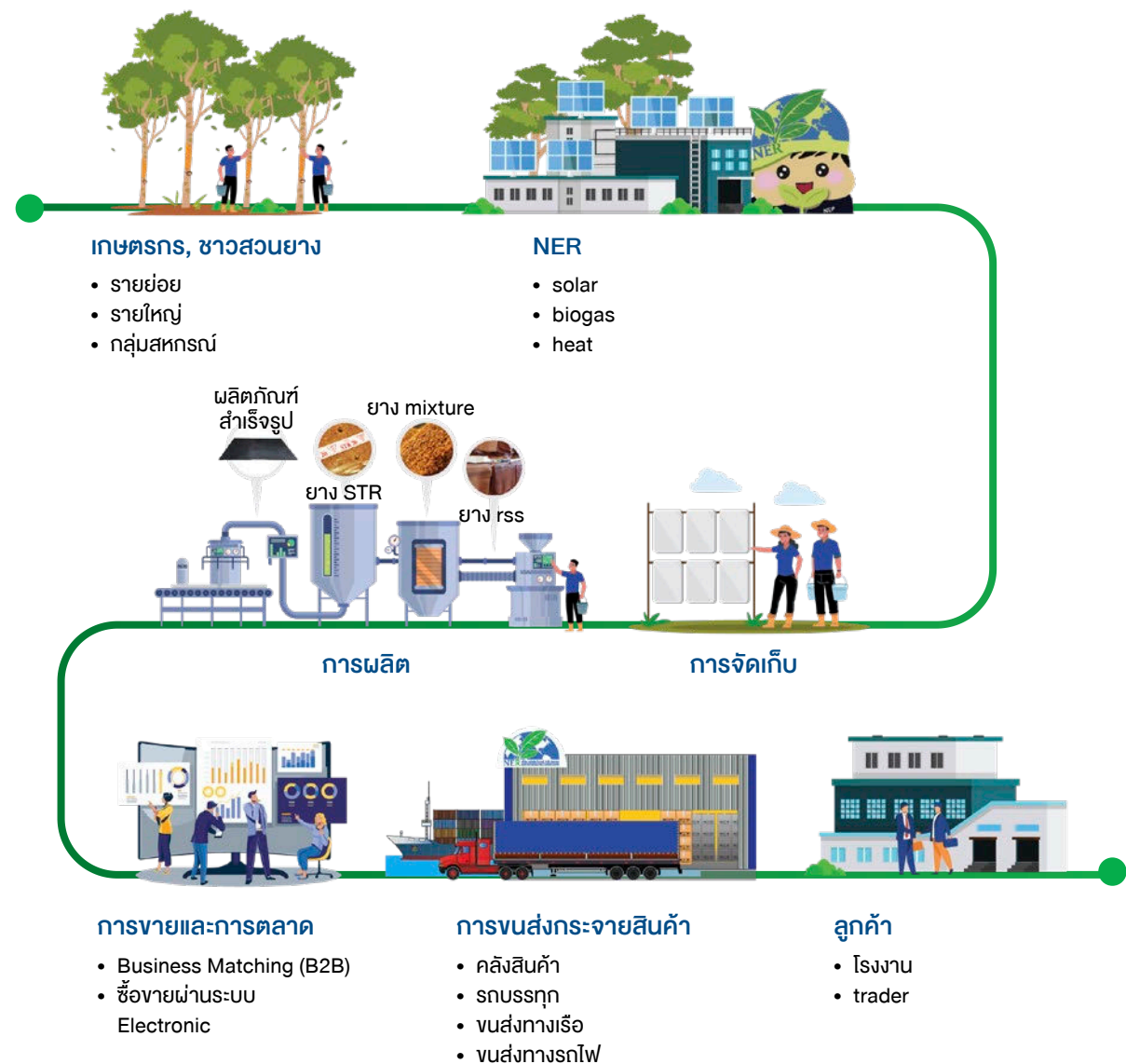


## การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (VALUE CHAIN)

บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะเป็นผู้นำในการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ ผ่านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นกระบวนการทำงานที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่ธุรกิจ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และงานบริการที่ดีให้กับลูกค้า

### ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

บริษัทฯ มีการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของธุรกิจ ดังนี้





### การจัดซื้อ

### การจัดเก็บ วัตถุดิบ

### การผลิต

### การตลาด และการขาย

### การขนส่ง และการ กระจายสินค้า

### ลูกค้า ผู้บริโภค

- การจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร
- การผลิตดินและส่งเสริมเกษตรกรให้ผลิตยางพาราที่สะอาดและมีคุณภาพ
- การบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของราคายางพารา
- การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของเกษตรกร
- การคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน
- การสนับสนุนและการส่งเสริมให้ใช้สารเคมีที่ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม

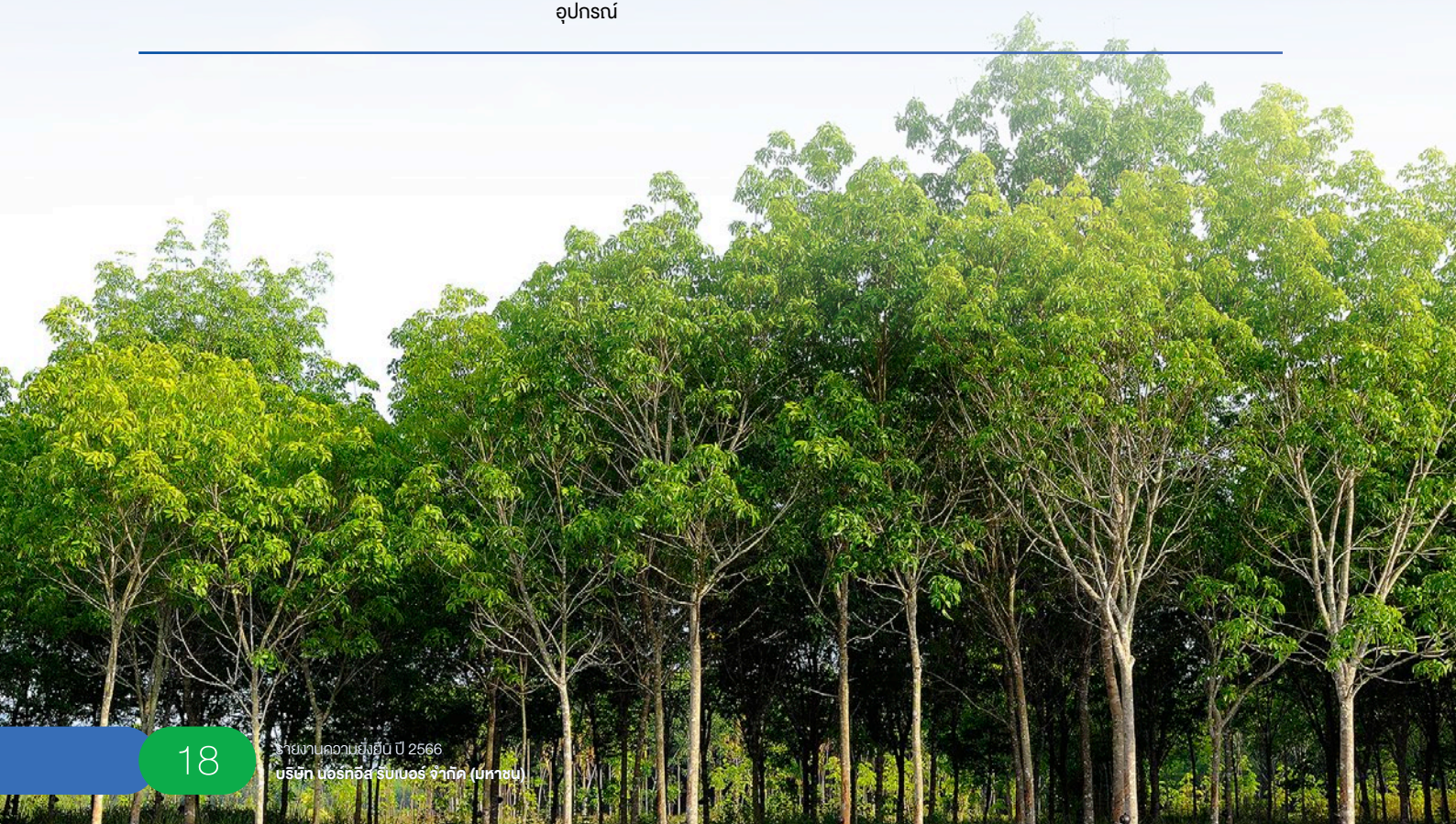
- การคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา
- การบริหารจัดการอย่างเป็นระบบของลานรับวัตถุดิบ
- การคำนึงถึงความปลอดภัยอย่างครบวงจร
- การคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม

- การบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้มีของเสียออกมาน้อยที่สุดหรือไม่มีเลย
- การรักษาคุณภาพของสินค้าให้มีความนิ่งสม่ำเสมอ
- การคำนึงถึงการใช้พลังงานที่คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
- การเพิ่มนวัตกรรมในการผลิตเพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิตให้สูงขึ้น
- การเพิ่มศักยภาพของพนักงาน ด้วยการให้ความรู้และอบรมตามแผนงาน
- คำนึงถึงความปลอดภัยของการทำงานทั้งทางด้านบุคลากร อุปกรณ์ต่างๆ
- การบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์

- กำหนดราคาขายที่เหมาะสม
- พัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง
- มองหาตลาดใหม่ๆ เพื่อลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวของลูกค้า
- การเพิ่มผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
- สามารถตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบได้
- ช่องทางการสื่อสารของบริษัท
- การสื่อสารข้อมูลให้ลูกค้าทราบ

- การตรวจเช็คสินค้าครั้งสุดท้ายตามมาตรฐานก่อนจัดส่ง
- การจัดเก็บสินค้าให้เป็นระเบียบง่ายต่อการบรรจุ
- การบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพ
- เพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่ง
- การคัดเลือกผู้ประกอบการที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน

- คำนึงถึงระดับความพึงพอใจของลูกค้า
- พัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง
- สามารถตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบได้
- ช่องทางการสื่อสารของบริษัท
- การสื่อสารข้อมูลให้ลูกค้าทราบ





1. **การจัดซื้อ/จัดหาวัตถุดิบ** เพื่อการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและเพียงพอ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นที่การจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรที่มีคุณภาพ มีการผลัดคืนและส่งเสริมเกษตรกรให้ทำการผลิตยางพาราที่สะอาด ปราศจากสิ่งเจือปน เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด รวมทั้งยังมีการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของราคายางพารา ควบคู่กับการบริหารจัดการคู่ค้า โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



2. **การจัดเก็บวัตถุดิบ** บริษัทฯ มีระบบการจัดเก็บวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเป็นระบบการจัดเก็บที่สามารถลดการเกิดมลภาวะทางอากาศ และคำนึงถึงความปลอดภัยในการจัดเก็บวัตถุดิบ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการจัดการผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



3. **กระบวนการผลิต** บริษัทฯ ให้ความสำคัญและใส่ใจในทุกขั้นตอนของการผลิตสินค้า โดยมุ่งเน้นการสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าว่าจะได้รับการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพดี โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนากระบวนการผลิตให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงผลกระทบต่อกระบวนการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้จัดตั้งทีมชุมชนสัมพันธ์ เพื่อเฝ้าติดตามผลกระทบ หาแนวทางในการป้องกันแก้ไข และช่วยสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนรอบข้างโรงงานอย่างจริงจังและต่อเนื่อง



4. **การตลาดและการขาย** บริษัทฯ มีการวางแผนการตลาดและการขายสำหรับลูกค้า โดยใช้กลยุทธ์ในการจับคู่ซื้อขาย ที่เรียกว่า **"Matching Order"** นอกจากนี้ ยังมีการขยายฐานตลาดใหม่ไปยังประเทศต่าง ๆ โดยยึดหลักการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าตามระยะเวลาที่กำหนด รวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด



5. **การขนส่งและการกระจายสินค้า** บริษัทฯ มีระบบการบริหารการขนส่งและการกระจายสินค้าเพื่อส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้าอย่างรวดเร็ว ตรงต่อเวลา โดยมีการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการคัดเลือกผู้ประกอบการที่คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน (Human Right)



6. **ลูกค้า ผู้บริโภค** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยมุ่งเน้นในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล รวมทั้งมีระบบตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่แหล่งที่มาของวัตถุดิบจนถึงมือลูกค้าอย่างรวดเร็วและตรงต่อเวลา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างทันท่วงที





## การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้อง และมีการวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวัง เพื่อวางแผนการดำเนินงานในการตอบสนองความต้องการ และกำหนดช่องทางในการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย โดยมีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการ	ช่องทางการมีส่วนร่วม
 <b>ผู้บริหารและพนักงาน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความมั่นคงและความก้าวหน้าในการทำงาน</li> <li>การได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดีและเหมาะสม</li> <li>ความปลอดภัยจากการทำงาน</li> <li>สภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม (เช่น กลิ่น, การปรับปรุงพื้นที่ภายในโรงงาน)</li> <li>การปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ</li> <li>ความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การส่งเสริมและพัฒนาทักษะ ความรู้ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง</li> <li>การปรับปรุงสวัสดิการตามความต้องการอย่างเหมาะสม</li> <li>ประยุกต์ใช้มาตรฐานการดำเนินงานสากล เช่น ISO14001, 45001</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสำรวจการมีส่วนร่วมของพนักงาน</li> <li>การรับฟังความคิดเห็นของพนักงานเพื่อนำมาใช้ในการจัดทำแผนความต้องการของพนักงาน</li> <li>จัดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน</li> <li>จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>Townhall จัดประชุมผู้บริหารและพนักงานประจำปี เพื่อให้พนักงานทราบถึงเป้าหมายและกลยุทธ์ในการทำงานของแต่ละปี</li> </ul>
 <b>สังคมและชุมชน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การรับฟังและให้ความสำคัญกับเสียงสะท้อนของชุมชน</li> <li>ข้อร้องเรียนที่ได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรม</li> <li>การดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัยและรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน</li> <li>การส่งเสริมความรู้ให้กับคนในชุมชน</li> <li>ความโปร่งใสในการดำเนินงาน</li> <li>การสร้างรายได้ให้กับชุมชน</li> <li>การปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม</li> <li>การให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย</li> <li>การสนับสนุนการสร้างงานและรายได้ในชุมชน</li> <li>การว่าจ้างแรงงานในชุมชนที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ</li> <li>การส่งเสริมคุณภาพความเป็นอยู่ร่วมพัฒนาชุมชน สังคม ประเพณี และวัฒนธรรมท้องถิ่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะทำงานฯ เข้าพบปะเยี่ยมเยียนรับฟังข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน</li> <li>การประชุมร่วมกับผู้นำชุมชนและหน่วยงานราชการ</li> <li>คณะทำงานฯ เฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นหากมีผลกระทบต่อชุมชน</li> <li>การร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมอันดีของชุมชน</li> <li>ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ</li> </ul>
 <b>ลูกค้า</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่สะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม</li> <li>การรับซื้อวัตถุดิบในราคาที่พึงพอใจของทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย</li> <li>การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลด้านความปลอดภัยในระหว่างกระบวนการปฏิบัติงานในโรงงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง</li> <li>ลูกค้าได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานครบทุกราย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมอบรมและสัมมนา กับลูกค้า</li> <li>แบบสำรวจความพึงพอใจ</li> <li>กระบวนการคัดเลือกและการประเมินผลการปฏิบัติงานของ ลูกค้าและผู้รับเหมาอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการ	ช่องทางการมีส่วนร่วม
 <p>ลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐาน</li> <li>• การปฏิบัติตามข้อตกลงในการซื้อขาย</li> <li>• ความสามารถในการแก้ไขปัญหาได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และทันเวลา</li> <li>• การรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า</li> <li>• การได้รับสินค้าคุณภาพดี และตรงต่อเวลา</li> <li>• ความยืดหยุ่นในเงื่อนไขของสัญญาซื้อขาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>• การปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณด้านการปฏิบัติต่อลูกค้า</li> <li>• การประยุกต์ใช้มาตรฐานการดำเนินงาน ISO 9001, 14001</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การพบลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>• การให้ข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ</li> <li>• แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า</li> </ul>
 <p>ผู้ถือหุ้น / นักวิเคราะห์ / ผู้จัดการกองทุน / นักลงทุน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทอย่างชัดเจนและทันต่อเหตุการณ์</li> <li>• การจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>• การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส</li> <li>• การมีระบบการควบคุมภายในที่ดี</li> <li>• สิทธิของผู้ถือหุ้น</li> <li>• การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล</li> <li>• การดำเนินธุรกิจอย่างสอดคล้องกับพันธกิจ วิสัยทัศน์ และเป้าหมาย</li> <li>• การจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นตามนโยบายที่กำหนด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>• การประชุมนักวิเคราะห์</li> <li>• กิจกรรมพบนักลงทุน</li> <li>• รายงานผลประกอบการรายไตรมาส</li> <li>• การเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ</li> <li>• การติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์</li> <li>• ช่องทางการรายงานเบาะแสและการร้องเรียน</li> </ul>
 <p>เจ้าหนี้</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ชำระหนี้คืนให้กับเจ้าหนี้ตรงต่อเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด เพื่อไม่ให้เกิดการผิดนัดชำระหนี้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับเจ้าหนี้ อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน เงื่อนไขการชำระเงิน และการบริหารการเงิน</li> <li>• การชำระหนี้ เงินกู้ยืม ดอกเบี้ย และค่าธรรมเนียมชอบในหลักประกัน หรือการค้ำประกันต่าง ๆ บริษัทฯ ยึดมั่นตามสัญญาเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันได้ไว้อย่างเคร่งครัด</li> <li>• เมื่อมีเหตุการณ์สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ทางการเงินของบริษัทฯ บริษัทฯ จะต้องแจ้งให้เจ้าหนี้รับทราบเพื่อร่วมกันดำเนินการหาวิธีป้องกันหรือแก้ไข เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• โทรศัพท์ (044) 666-928 - 9</li> <li>• เว็บไซต์ <a href="http://www.nerubber.com">www.nerubber.com</a></li> <li>• Facebook</li> <li>• จดหมายถึงประธานกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</li> </ul>
 <p>องค์กรที่เกี่ยวข้อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับที่กำหนด</li> <li>• ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เป็นมาตรฐาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับตามที่กฎหมายกำหนด</li> <li>• การให้ความร่วมมือกับโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดประชุมหารือรับฟังความคิดเห็น</li> <li>• การพบปะ พูดคุย ชี้แจง และเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ</li> </ul>



## ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าควบคู่กับไปการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านกระบวนการระบุประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยพิจารณาข้อมูลจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) แผนธุรกิจ กลยุทธ์ ปัจจัยความเสี่ยงขององค์กร ทิศทางเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) มาวิเคราะห์ และพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน โดยใช้กระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Materiality) ตามมาตรฐานขององค์กรแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative หรือ GRI)

### หลักการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Materiality)

#### 1. การระบุประเด็นสำคัญ (Identification) ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและองค์กร



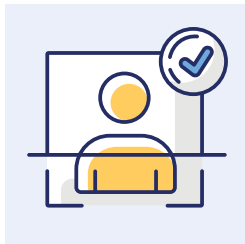
บริษัทฯ ดำเนินการตามหลักสำคัญตามแนวทางของ GRI Standard คือ บริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) รวมถึงประเด็นสำคัญที่คาดว่าจะเกี่ยวข้องและมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ทั้งจากปัจจัยภายใน (เป้าหมายและแผนธุรกิจ) และปัจจัยภายนอก (การประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย) และนัยสำคัญของผลกระทบ ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) มาประกอบการประเมินประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ด้วยการสำรวจความคิดเห็น การหารือ การพูดคุย ประชุม สัมมนา กับผู้มีส่วนได้เสีย ในแต่ละกลุ่มอย่างไม่เป็นทางการ และจัดลำดับความสำคัญกำหนดการตอบสนองอย่างเหมาะสม

#### 2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)



บริษัทฯ นำประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร โดยเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่ม รวมถึงแนวโน้มด้านความยั่งยืนในกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากรและก่อสร้าง เพื่อจัดลำดับความสำคัญและวิเคราะห์ กำหนดเป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน จากนั้นให้ค่าคะแนน โดยพิจารณาตามความสำคัญเพื่อกำหนดประเด็นลงตาราง Materiality Matrix ในแกนตั้ง คือ ระดับอิทธิพลต่อการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย และแกนนอน คือ ระดับนัยสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

#### 3. การทวนสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ



บริษัทฯ ได้ดำเนินการทวนสอบความครบถ้วนของประเด็นที่มีนัยสำคัญ และเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อวางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน และจัดทำเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระดับองค์กร รวมถึงอนุมัติขอบเขตของการเปิดเผยข้อมูลตามประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อนำเสนอในรายงานความยั่งยืนประจำปี ซึ่งได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2565

#### 4. การทบทวนและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



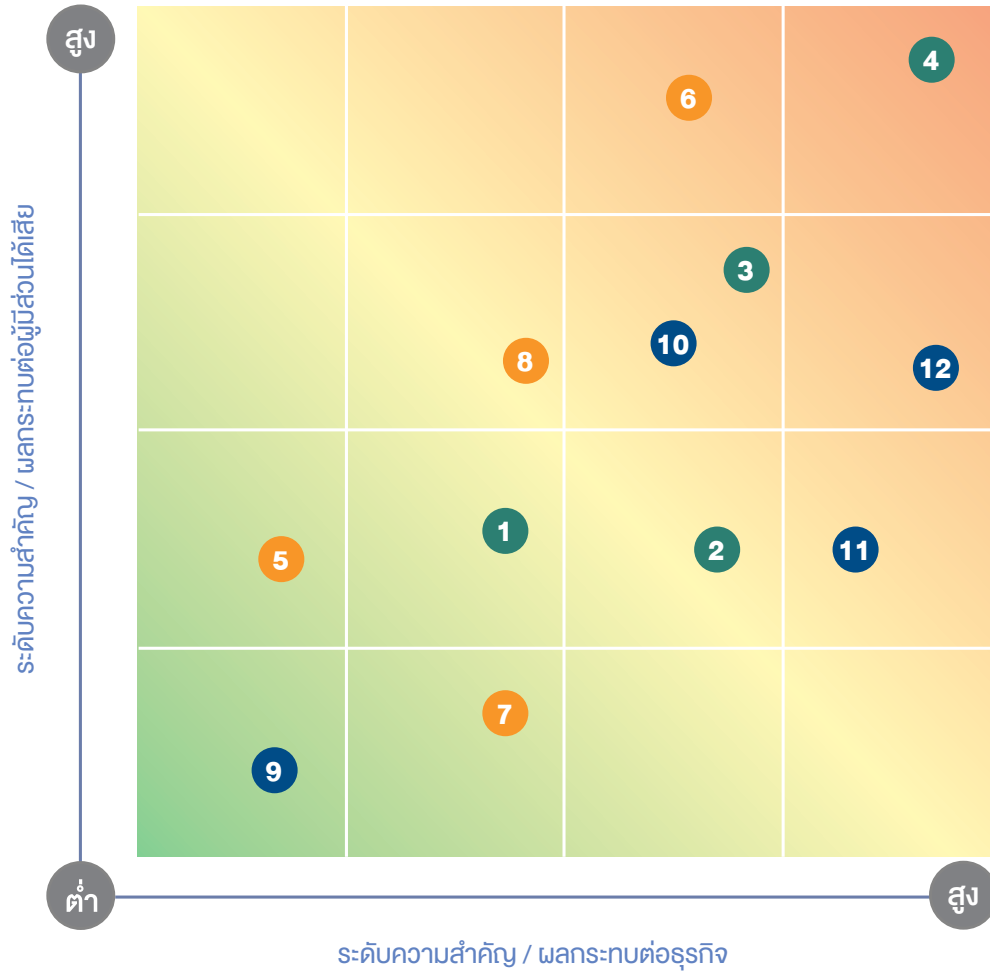
บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูล และทบทวนประเด็นความสำคัญ โดยจัดทำรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์





บริษัทฯ มีการส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการระบุและประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญต่อธุรกิจ เพื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญในการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน ดังต่อไปนี้

## ตาราง MATRIX การกำหนดความสำคัญด้านความยั่งยืน



### ประเด็นหลัก



1. การบริหารจัดการน้ำ
2. มลพิษทางอากาศ
3. การจัดการของเสียและขยะ
4. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



5. สิทธิมนุษยชน
6. การพัฒนาศักยภาพพนักงาน
7. สุขอนามัยและความปลอดภัย
8. พัฒนาชุมชนและสังคม



9. การกำกับดูแลกิจการ
10. การพัฒนานวัตกรรม
11. การคัดเลือกแหล่งที่มาของวัตถุดิบ
12. การบริหารความเสี่ยงขององค์กร



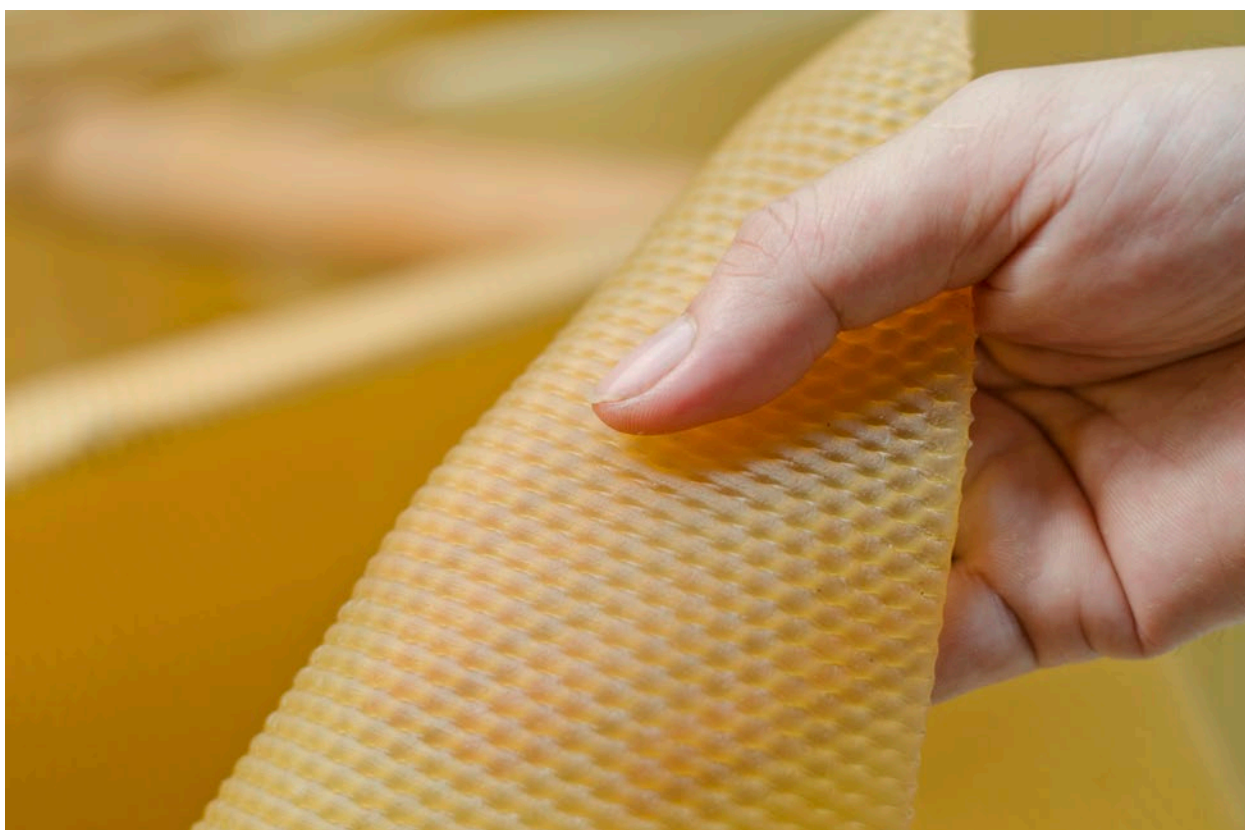
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติที่ทุกภาคส่วนต้องช่วยกันขับเคลื่อนและเร่งดำเนินการเพื่อสันติภาพและความเจริญรุ่งเรืองทั้งในปัจจุบันและอนาคต บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างการเติบโตด้านเศรษฐกิจ ควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและดูแลสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาและยกระดับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคม ด้วยความเชื่อมั่นว่าภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในการจัดลำดับความสำคัญของ SDGs บริษัทฯ วิเคราะห์การดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยพิจารณาจากผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินงานที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับปัจจัยขับเคลื่อนทางธุรกิจ และประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) โดยประเมินความสอดคล้องของเป้าหมายและเป้าประสงค์ของ SDGs กับกิจกรรมทางธุรกิจ รวมถึงศักยภาพของบริษัทฯ ในการช่วยเร่งขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้มากที่สุด

ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน	การบริหารจัดการ
<b>การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้เป็นไปตามข้อตกลงปารีส และสอดคล้องกับการควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยโลกไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส โดยมีเป้าหมายเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี พ.ศ. 2573 (Carbon Neutrality 2030)</li> <li>จัดทำและเปิดเผยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organisation)</li> <li>เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน</li> <li>ควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด</li> <li>การบริหารการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า</li> </ul>
<b>เศรษฐกิจหมุนเวียน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดของเสียในกระบวนการผลิตเป็นศูนย์ (Zero Waste) โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต</li> <li>สร้างปัจจัยความสำเร็จของเศรษฐกิจหมุนเวียนใน 5 ด้าน ได้แก่ การสร้างความตระหนัก การสร้างความร่วมมือ การกำหนดข้อบังคับ การสร้างนวัตกรรม และการสร้างระบบบริหารจัดการและประเมินผล</li> </ul>
<b>การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและการบำบัดน้ำเสีย</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบายในการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน และมีการติดตามแนวโน้มสถานการณ์น้ำ</li> <li>มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน ใช้เทคโนโลยีระบบบำบัดน้ำเสีย โดยมีการนำน้ำเสียจากกระบวนการผลิตทั้งหมดกลับมาใช้ใหม่</li> <li>บริหารจัดการ วางแผนการใช้น้ำ และเตรียมแผนการสำรองการใช้น้ำ เพื่อคุณภาพของการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
<b>การจัดการคุณภาพอากาศ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตั้งคณะทำงาน สำรอง ติดตาม แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด</li> <li>ตรวจเช็คคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>มีการบริหารจัดการกองวัตถุอันตราย (ยางก้อน) เพื่อลดกลิ่นยางพารา อาทิ ไม่กองไว้นาน การสับยางพ่นน้ำบนกองยาง</li> <li>เปิดให้ชุมชนเข้าเยี่ยมชมโรงงาน เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นแก่ชุมชนในบริเวณโรงงาน</li> </ul>
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการ</li> </ul>
<b>สุขภาพและความปลอดภัย</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เป้าหมายและตัวชี้วัด พร้อมทั้งประเมินดูแลติดตามการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย รวมถึงการวิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากกว่าเดิม</li> <li>มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย</li> <li>จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมความปลอดภัยและสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การอบรมให้ความรู้ Morning Talk ตรวจสอบเพื่อหาจุดเสี่ยงและดำเนินการแก้ไขก่อนเกิดเหตุ</li> </ul>
<b>สินค้าและบริการที่ยั่งยืน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ลดค่าใช้จ่าย</li> <li>ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นแนวทางในการใช้ประโยชน์สูงสุดจากทรัพยากร ลดพลังงาน น้ำ และของเสีย</li> <li>การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อส่งมอบสินค้า และบริการ ที่ตอบสนองลูกค้าได้อย่างยั่งยืน</li> </ul>
<b>การสร้างสายสัมพันธ์กับลูกค้า</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>วิเคราะห์และติดตามลูกค้า โดยเริ่มจากการเข้าใจปัญหาและความต้องการ พฤติกรรม การเลือกซื้อ การใช้สินค้าและบริการ การสำรวจความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการ</li> <li>การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการให้บริการแก่ลูกค้า และลูกค้าทุกกลุ่ม</li> <li>ส่งมอบสินค้า บริการที่ตอบสนองลูกค้าได้อย่างยั่งยืน</li> </ul>

ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน	การบริหารจัดการ
<b>การบริหารจัดการคู่ธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การตรวจประเมินความเสี่ยงและการให้การรับรองคู่ค้าเป็นประจำทุกปี โดยใช้กรอบการบริหารความเสี่ยง</li> <li>จัดกลุ่มคู่ค้า</li> <li>จัดทำแผนพัฒนา และยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของคู่ธุรกิจในด้านต่าง ๆ เช่น ESG อย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการวัตถุดิบ</li> </ul>
<b>การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประกาศและทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ดำเนินงานเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน</li> <li>มีกลไกการรับและตอบสนองข้อร้องเรียน</li> </ul>
<b>การดูแลและพัฒนาพนักงาน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีแผนการพัฒนาบุคลากรแต่ละฝ่ายงานอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับลักษณะงาน</li> <li>สนับสนุนให้ทุกคนได้รับการพัฒนาความรู้และความสามารถตามบทบาทหน้าที่อย่างเหมาะสม</li> </ul>
<b>การพัฒนาชุมชนและสังคม</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีคณะกรรมการฝ่ายสรรหาและพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่กำหนดคนนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> <li>มีคณะทำงานดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ทำงานร่วมกับชุมชนและสังคม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนโดยรอบสถานประกอบการให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน</li> </ul>

ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานในแต่ละด้านเพื่อสนับสนุน สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในแต่ละด้านสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ดังนี้





ด้าน	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด
<p><b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b></p>      	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่บรรยากาศ</li> <li>• มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573 (ค.ศ. 2030)</li> <li>• การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการนำกลับมาใช้ใหม่</li> <li>• การจัดการของเสียอันตรายและไม่อันตรายจากกระบวนการผลิต</li> <li>• การใช้พลังงานทดแทนและการลดใช้พลังงาน</li> <li>• การบริหารจัดการการใช้น้ำและการบำบัดน้ำเสีย</li> <li>• ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจการ</li> <li>• การได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม</li> <li>• การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ เพิ่มพื้นที่สีเขียว</li> <li>• ให้ความสำคัญการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ</li> <li>• การวิจัยและพัฒนา ออกแบบผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า</li> <li>• ลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิให้เป็นศูนย์</li> <li>• โครงการ Zero waste</li> <li>• ต้นทุนลดลง</li> <li>• โครงการ Wastewater reuse</li> <li>• ปริมาณน้ำสำรองบอบาตาล</li> <li>• จำนวนโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>• ปริมาณการกักเก็บคาร์บอน (T-VER, LESS)</li> <li>• ค่าการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์</li> <li>• ค่าการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์</li> <li>• ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล เช่น ISO14001</li> </ul>
<p><b>ด้านสังคม</b></p>      	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การส่งเสริมสุขภาพที่ดีและความปลอดภัยในการทำงาน สถานประกอบการ</li> <li>• การดูแลและพัฒนาพนักงาน</li> <li>• การยึดหลักความถูกต้องตามหลักสิทธิมนุษยชน ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม</li> <li>• การจัดการข้อร้องเรียน</li> <li>• การสนับสนุนการมีส่วนร่วมกับชุมชน</li> <li>• การสร้างกลไกการส่งเสริมให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• อัตราการเกิดอุบัติเหตุและการเสียชีวิต</li> <li>• ผลการประเมินสุขภาพ</li> <li>• โรคจากการทำงาน</li> <li>• ผลการประเมินความพึงพอใจและความผูกพันกับองค์กร</li> <li>• จำนวนข้อร้องเรียน ประเด็นหรือเหตุการณ์ ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน</li> <li>• จำนวนข้อร้องเรียนที่ไม่ได้รับการแก้ไขจัดการ</li> <li>• จำนวนคู่ค้าที่เข้าร่วมโครงการ</li> <li>• จำนวนโครงการและกิจกรรม งบประมาณที่ใช้ในการสนับสนุนและพัฒนาชุมชน</li> <li>• ผลการติดตาม ประเมินผลโครงการ / กิจกรรม</li> </ul>
<p><b>ด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ</b></p>      	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้</li> <li>• การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>• การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า / ลูกค้า การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานตามความต้องการของลูกค้า</li> <li>• การพัฒนาคู่ค้าทั้งหมดใช้คุณค่าในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน</li> <li>• การส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้แก่เกษตรกร ผู้ปลูกยางพารา</li> <li>• การขยายกำลังการผลิตและขยายตลาด</li> <li>• การมุ่งสร้าง วิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลการประเมิน</li> <li>• ผลการประเมิน และการเป็นสมาชิก CAC</li> <li>• ผลการประเมินความพึงพอใจลูกค้า / คู่ค้า</li> <li>• จำนวนคู่ค้าที่ลงนามรับทราบ Supplier code of conducts และที่ทำงานโครงการพัฒนาคู่ค้าร่วมกับ</li> <li>• ผลการประเมินความพึงพอใจ</li> <li>• ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ</li> <li>• จำนวนนวัตกรรมใหม่</li> </ul>



## การบริหารความเสี่ยง และภาวะวิกฤต



บริษัท นอร์ทอีส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้บริษัทมีการตัดสินใจที่ดีขึ้น ทั้งในเรื่องของการกำกับการดูแล กลยุทธ์ การกำหนดวัตถุประสงค์ และการดำเนินธุรกิจ

### นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดกรอบการปฏิบัติงานและกระบวนการ เพื่อใช้ในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำแนวทางของ The COSO Enterprise Risk Management Framework มาปรับใช้ในการระบุและประเมินความเสี่ยงของกิจกรรมทางธุรกิจที่บริษัทฯ ดำเนินการ

### โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่กำหนดบริหารความเสี่ยงควบคู่ไปกับการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง กรอบการดำเนินงานรวมทั้งติดตาม กลั่นกรอง ให้ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะงานด้านการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร ตลอดจนพิจารณาเกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ของบริษัท และพิจารณาแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และบริษัทฯ ได้กำหนดให้ทุกหน่วยงานในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบ

### วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างบรรยากาศและเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้มีความเข้มแข็งทั่วทั้งองค์กร และมุ่งหวังให้พนักงานมีความตระหนักรู้ถึงความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน และรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานมีทัศนคติและพฤติกรรมในการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่ดี โดยมีแนวทางการดำเนินการดังนี้

- กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง วัตถุประสงค์ กรอบการบริหารความเสี่ยงและแนวทางการบริหารความเสี่ยง
- นำแนวทางไปปฏิบัติและติดตามความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับคณะกรรมการ ระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ
- สื่อสารและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยงในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ และการฝึกอบรม เป็นต้น



## การวิเคราะห์ การประเมิน และการบริหาร จัดการความเสี่ยง

### ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic risk)

#### ความเสี่ยงจากทิศทางกลยุทธ์ธุรกิจ

ด้วยนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็วเข้ามาเปลี่ยนรูปแบบการประกอบธุรกิจ (Disruptive Technology) ส่งผลกระทบต่อความต้องการของลูกค้าและการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของทิศทางเศรษฐกิจ สังคม พลังงาน เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และพฤติกรรมผู้ซื้อที่เปลี่ยนแปลงตามแนวโน้มใหญ่ของโลก (Mega Trend) หากกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไม่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ ในอนาคต

#### แนวทางการป้องกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาสินค้าใหม่ (New Product Development) เพื่อแสวงหาโอกาสและพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ รับมือการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น มีการทบทวนวิสัยทัศน์ ทิศทางและกลยุทธ์ของการดำเนินธุรกิจในอนาคต ติดตามการประเมินความเสี่ยงจากกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และยังมี การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกเดือน

#### ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐบาล ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่าง ๆ

การประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติและการแปรรูปยางพารา ดำเนินงานอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ. 2542 โดยกรมวิชาการเกษตรเป็นผู้กำหนดอัตราเงินสงเคราะห์ (Centre for Experimental Social Sciences: CESS) ที่เรียกเก็บจากผู้ส่งออกนอกราชอาณาจักร ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงอัตราเรียกเก็บตามนโยบายรัฐ บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐบาลข้างต้น ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์ที่ยางพารามีราคาตกต่ำ และภาครัฐอาจประกาศกำหนดควบคุมปริมาณจัดสรรเนื้อยางสำหรับการส่งออกของผู้ค้า เพื่อให้ราคาขายสูงขึ้น หรือเมื่อภาครัฐบาลเปลี่ยนแปลงอัตราเรียกเก็บเงินสงเคราะห์ (CESS) ซึ่งส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการส่งออกของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกและราคาขายสินค้าของบริษัทฯ และมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

เนื่องด้วยรัฐบาลประกาศให้ยางพาราเป็นสินค้าที่อยู่ในรายการสินค้าและบริการควบคุม เพื่อเป็นมาตรการป้องกันปัญหาการค้า ทำให้กระทรวงพาณิชย์มีอำนาจเข้าไปตรวจสอบ หรือติดตามดูข้อเท็จจริงต่าง ๆ เกี่ยวกับสินค้านั้น ๆ ได้ จึงอาจมีการแทรกแซงทางด้านราคาจากทางรัฐบาล และอาจส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าของบริษัทฯ ได้

การจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ ซึ่งมีกฎหมาย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับประเทศนั้น ๆ ที่ทางบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตาม หากมีการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ เช่น การเปลี่ยนแปลงกฎหมายการนำเข้าผลิตภัณฑ์จากยางพาราแปรรูป หรือการเปลี่ยนแปลงเรื่องภาษีนำเข้าและอัตราภาษีอื่น ๆ ก็อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในการส่งออกไปยังประเทศนั้น ๆ และส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ได้

#### แนวทางการป้องกัน

บริษัทฯ ได้มีการติดตามข้อมูลข่าวสารในประเด็นการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐบาลทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มีการรับทราบข่าวสารและสามารถรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวได้อย่างทันท่วงที

#### ความเสี่ยงจากความผันผวนด้านราคายางธรรมชาติ

วัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตได้แก่ ยางพารา มีความผันผวนของราคาเป็นไปตามราคาตลาดโลก และราคาของสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ถูกกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ โดยปัจจัยที่มีผลต่อราคายางพารามีหลายปัจจัย อาทิ

1. ปัจจัยด้านอุปสงค์และอุปทานในตลาด ซึ่งขึ้นอยู่กับ การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของปริมาณอุปทานของยางธรรมชาติ หรือเพิ่มขึ้นหรือลดลงของระดับการบริโภคยางธรรมชาติของโลก
2. ปัจจัยด้านปริมาณวัตถุดิบของยางธรรมชาติ ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยทางธรรมชาติ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศและ ปริมาณน้ำฝนที่ตกในแต่ละปี จะส่งผลต่อปริมาณยางพาราและราคาของยางพารา
3. ปัจจัยด้านฤดูกาลปิดหน้ายางหรือ ในช่วงฤดูกาลที่ต้นยางผลัดใบ การปิดหน้ายางจะส่งผลให้ผลผลิตยางพาราในช่วงเวลานั้นน้อยลง ยางจะออกสู่ตลาดน้อยลง ซึ่งปริมาณยางพาราในตลาดเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อราคายางในช่วงเวลานั้น ๆ โดยหากปริมาณยางในตลาดน้อยอาจส่งผลให้ราคาขายสูงขึ้น ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบที่บริษัทฯ ซื้อมีราคาสูงขึ้นตามได้
4. ปัจจัยของราคาน้ำมันดิบ เนื่องจากยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) ซึ่งเป็นสินค้าทดแทนของยางธรรมชาติ มีส่วนผสมของน้ำมันดิบ ดังนั้น เมื่อราคาของน้ำมันดิบมีการเปลี่ยนแปลง จะทำให้ราคาของยางสังเคราะห์แปรผันไปตามราคาน้ำมันดังกล่าว ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาของยางธรรมชาติปรับตัวตาม จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงของยางธรรมชาติ
5. ปัจจัยราคาซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าตลาดสิงคโปร์ (SICOM) ซึ่งบริษัทฯ ใช้ราคา SICOM เป็นราคาตั้งต้นในการคำนวณกำไรเพื่อนำมาอ้างอิงในการซื้อวัตถุดิบเข้าในแต่ละวัน จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของราคายางพารา เนื่องจากบริษัทฯ ต้องซื้อยางพาราเป็นวัตถุดิบหลัก อีกทั้งการจำหน่ายสินค้ายางพารา



มีการอ้างอิงราคาขายจากราคาตลาดโลก ส่งผลให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ต้องจ่ายให้กับผู้จัดหาวัตถุดิบ และราคาสินค้าที่จะจำหน่ายให้กับลูกค้า

### แนวทางการป้องกัน

บริษัทฯ มีการติดตามราคาขายในตลาดโลกและตลาดกลางในประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อติดตามราคาขายที่เหมาะสมสำหรับการซื้อ และการตั้งราคาจำหน่ายสินค้า สำหรับการซื้อขายแบบครั้งเดียว (Spot) โดยบริษัทฯ มีนโยบายการควบคุมต้นทุนและกำหนดราคาขายสินค้าแบบ Cost Plus Margin โดยจะพิจารณาจากต้นทุนเฉลี่ยของสินค้า ณ วันที่ตกลงจะซื้อจะขายกับลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายการจัดเก็บวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการวางแผนการผลิต เพื่อส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าตรงตามกำหนดเวลา โดยบริษัทฯ มีการสั่งซื้อวัตถุดิบขั้นต่ำสำหรับการผลิตเป็นระยะเวลา 3 - 5 เดือนล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงในเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบและความผันผวนเรื่องราคาของบริษัทฯ

### ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของตลาดและการพึ่งพาการขายสินค้าน้อยรายการ

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางพาราแปรรูปขั้นต้นรวม 4 ประเภท ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet: RSS) ยางแท่ง STR20 (Standard Thai Rubber20: STR20) ผลิตภัณฑ์ยางแท่งผสม (STR Mixtures Rubber) และยางแผ่นผสม (RSS Mixtures Rubber) โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าในประเทศคิดเป็นร้อยละ 65 และต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 35 โดยกลุ่มลูกค้าหลักในประเทศคือผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ และสำหรับลูกค้าต่างประเทศคือกลุ่มลูกค้า Trader ในประเทศจีนและสิงคโปร์เป็นหลัก ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงในเรื่องการพึ่งพาการขายสินค้าน้อยรายการ หากในอนาคตความต้องการใช้ยางพาราธรรมชาติลดลง หรือการมีสินค้าอื่นมาทดแทนยางพาราธรรมชาติ และหากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ โดยเฉพาะผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ในประเทศ กลุ่ม Trader ในประเทศจีนและสิงคโปร์ไม่ซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อาจทำให้ส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

### แนวทางการป้องกัน

บริษัทฯ มีการขยายธุรกิจไปสู่การผลิตและจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มเติม เช่น แผ่นปูลูกโป่งที่ผลิตขึ้นจากยางพารา เพื่อเป็นการลดการพึ่งพิงการขายสินค้าน้อยรายการและการกระจุกตัวของตลาด รวมถึงสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ที่ดีขึ้นด้วย ตลอดจนมีนโยบายการขยายจำนวนฐานลูกค้าของสินค้าปัจจุบันของบริษัทฯ ให้มากขึ้น โดยได้ขยายฐานลูกค้าไปยังประเทศอื่น ๆ เช่น อินเดีย รวมถึงลูกค้าผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ในทวีปยุโรป เป็นต้น

### ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational risk)

#### ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการผลิตและการดำเนินงานธุรกิจ

หากกระบวนการผลิตขัดข้องหรือหยุดชะงัก โดยจากสาเหตุต่าง ๆ ปัจจัยภายนอก เช่น เหตุขัดข้องด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติ โรคอุบัติใหม่ หรือจากปัจจัยภายใน เช่น ความขัดข้องด้านเครื่องจักร ระบบสาธารณูปโภค อาทิ ไฟฟ้า ประปา และการขาดแคลนแรงงาน ซึ่งหากกระบวนการผลิตใดหยุดชะงัก อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อสายการผลิตโดยรวมของบริษัทฯ ได้

### แนวทางการป้องกัน

บริษัทฯ มีการติดต่อและประสานงานกับไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในส่วนของ การหยุดจ่ายไฟฟ้า โดยให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคแจ้งล่วงหน้าถึงวันและเวลาที่ชัดเจน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถวางแผนในการทำงานได้อย่างถูกต้องและไม่ให้กระทบกับกระบวนการผลิต

มีการวางแผนบำรุงรักษาเครื่องจักรอุปกรณ์ตามกรอบระยะเวลา และมีการจัดเตรียมอะไหล่สำรอง ในกรณีที่มีการถอดเปลี่ยนในระยะเวลาที่เหมาะสมก่อนที่จะเกิดความชำรุดเสียหาย เพื่อให้การผลิตเกิดความต่อเนื่องไม่หยุดชะงัก

### ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุในการทำงาน

ในทุกกระบวนการผลิตการทำงานมีการใช้เครื่องมือเครื่องจักรและหรืออุปกรณ์ในการทำงานเป็นหลัก ดังนั้นอุบัติเหตุจากการทำงาน อาจเกิดขึ้นได้กับทุกคนผู้ปฏิบัติงาน ทำให้พนักงานไม่ปลอดภัยในการทำงาน สูญเสียอวัยวะที่สำคัญของร่างกายไป ผลที่ตามมาคือทำให้ต้องสูญเสียบุคลากรขององค์กร การหยุดการผลิตอย่างฉับพลันเนื่องจากอุบัติเหตุ

### แนวทางการป้องกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวในการควบคุมการเกิดอุบัติเหตุที่ทำให้เกิดการบาดเจ็บต่อพนักงานในระดับที่การเกิดอุบัติเหตุต้องเป็นศูนย์ จึงได้กำหนดมาตรการควบคุมและลดผลกระทบจากอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย การกำหนดมาตรฐานการทำงานที่เทียบเท่ามาตรฐานสากล การเสริมสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัยจนเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานให้กับพนักงาน การตรวจประเมินความปลอดภัยเพื่อค้นหาจุดเสี่ยง อันตรายและดำเนินการแก้ไขก่อนที่จะเกิดอุบัติเหตุโดยมีระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยต่าง ๆ เช่น ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต เป็นพื้นฐานที่สำคัญในการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรและมีการปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้นำระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามมาตรฐานความปลอดภัย (ISO 45001:2018) มาใช้ภายในองค์กร และได้จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านความปลอดภัย การส่งเสริมการสร้าง



วัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture Transformation) อย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรม Morning Talk ของพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อแสดงออกถึงการให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยและห่วงใยการทำงานของผู้ปฏิบัติงาน และค้นหาอันตรายโดยการประเมินความเสี่ยง เพื่อป้องกันล่วงหน้าและจัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับพนักงานก่อนเริ่มงานใหม่ อีกทั้งได้กำหนดหลักเกณฑ์บทวนแผนการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย การป้องกันและระงับอัคคีภัยที่จำเป็นสำหรับพนักงานให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน หรือตรงตามประเภทของงานที่ต้องปฏิบัติหรือกิจกรรมที่มีความเสี่ยง โดยบริษัท จัดทำแผนการฝึกอบรม การดำเนินการตามแผน และประเมินผล บันทึกลงและจัดเก็บประวัติการฝึกอบรม ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และความเข้าใจในสิ่งที่อาจเป็นอันตรายและก่อให้เกิดอุบัติเหตุ วิธีการป้องกัน และควบคุมอันตรายในขณะปฏิบัติงาน ให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้ด้วยความปลอดภัย

### ความเสี่ยงจากปริมาณน้ำย่างพาราไม่เป็นไปตามคาดการณ์

วัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิต ได้แก่ ย่างพารา ซึ่งเป็นสินค้าเกษตรที่ได้จากสวนยางพารา โดยผลผลิตที่ได้ขึ้นอยู่กับปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ 1) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หากในปีใดสภาพภูมิอากาศแห้งแล้งมากหรือฝนตกชุกน้ำท่วมในพื้นที่ปลูกยาง ทำให้ผลผลิตยางลดลง ส่งผลให้ราคาของยางธรรมชาติสูงขึ้น 2) การให้ผลผลิตของต้นยาง ต้นยางพาราจะมีช่วงหยุดให้ผลผลิตจะอยู่ในช่วงเดือนมีนาคมถึงพฤษภาคม (ช่วงที่ต้นยางผลัดใบ) หรือช่วงปิดหน้ายางสำหรับชาวสวนยางก็จะหยุดกรีดยางทำให้ผลผลิตยางพาราในช่วงเวลานั้นน้อยลง ส่งผลให้ปริมาณยางที่ออกสู่ตลาดลดลงตามไปด้วย

### แนวทางการป้องกัน

บริษัทฯ มีนโยบายการจัดเก็บวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการวางแผนการผลิต และมีการสั่งซื้อวัตถุดิบสำหรับการผลิตเป็นระยะเวลา 3-5 เดือน เพื่อป้องกันความเสี่ยงในเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบและความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ และส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าตรงตามกำหนดเวลา และมีการติดตามข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานต่าง ๆ ในการพยากรณ์สภาพภูมิอากาศและปริมาณผลผลิตของยางพาราในตลาดอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกระจายความเสี่ยงโดยรับซื้อยางจากผู้ขายหลายรายจากหลายพื้นที่ ไม่จำกัดเพียงแต่ในภาคอีสาน

### ความเสี่ยงจากภาวะการขาดแคลนน้ำ

กระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอนจะต้องมีการใช้น้ำ หากกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น ความต้องการใช้น้ำในการผลิตก็เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ในปัจจุบันสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลให้ทรัพยากรน้ำเริ่มขาดแคลน คุณภาพน้ำเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม หากขาดการวางแผนและบริหารจัดการการใช้น้ำที่ดี อย่งถูกต้องและเหมาะสมแล้วอาจทำให้เกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำได้ ดังนั้นการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งการผลิตและการปลูกพืชพลังงาน อาจได้รับ

ผลกระทบจากคุณภาพและปริมาณน้ำที่ลดลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้าและวัตถุดิบพืชพลังงานของบริษัทฯ

### แนวทางการป้องกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดปริมาณการใช้น้ำอย่างเหมาะสมในทุกขั้นตอนการผลิต จัดเก็บข้อมูลปริมาณการใช้น้ำเพื่อนำมาวิเคราะห์และวางแผนควบคุมการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Wastewater Reuse) ซึ่งมีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน และผ่านการตรวจสอบคุณภาพน้ำเป็นประจำทุกวัน ก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีบ่อน้ำบาดาลเพื่อสำรองไว้ใช้ในพื้นที่โรงงาน ซึ่งได้รับอนุญาตใช้น้ำบาดาลจากกรมทรัพยากรน้ำบาดาล และมีบ่อน้ำธรรมชาติที่สามารถรองรับน้ำฝนได้ในปริมาณที่มาก

### ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial risk)

#### ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ ส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศหลายประเทศ อาทิ จีน สิงคโปร์ ฮองกง อินเดีย เป็นต้น โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 35 ของรายได้จากการขาย ซึ่งบริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเป็นสำคัญ ในขณะที่ต้นทุนสินค้าของบริษัทฯ เป็นเงินบาททั้งหมด ดังนั้นหากเกิดกรณีที่ภาวะอัตราแลกเปลี่ยนเงินดอลลาร์สหรัฐต่อเงินบาทมีความผันผวนรุนแรง อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ ได้

### แนวทางการป้องกัน

บริษัทฯ มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) โดยหลักการพิจารณาแบ่งเป็น 2 กรณี ดังนี้ 1) กรณีค่าเงินบาทอ่อนตัว Rate Forward สูงกว่า Sale Contract การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ที่สัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 - 100 ของยอดขายต่างประเทศ 2) กรณีค่าเงินบาทแข็งตัว Rate Forward ต่ำกว่า Sale Contract การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ที่สัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 - 90 ของยอดขายต่างประเทศ และมีการทบทวนและติดตามสถานการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิดเป็นประจำ สม่ำเสมอ รวมถึงมีการควบคุมติดตามระยะเวลาในการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าให้เหมาะสม

#### ความเสี่ยงจากสภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนหมุนเวียน

บริษัทฯ มีการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าคงเหลือเป็นระยะเวลา 3-5 เดือน ตามการขายสินค้าที่ได้ตกลงกับลูกค้าไว้เป็นการล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงในเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบและความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการดำเนินงานค่อนข้างสูงสำหรับการจัดหาวัตถุดิบเพื่อการ





เก็บสินค้าคงคลังให้เพียงพอต่อการขายสินค้า ส่งผลให้มูลค่าลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี ตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น และทำให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่เข้าไปในกิจกรรมการดำเนินงานค่อนข้างสูง จึงส่งผลให้บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงเรื่องการขาดสภาพคล่องทางการเงินซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ได้

### แนวทางการป้องกัน

บริษัทฯ มีการใช้เงินทุนหมุนเวียนภายในจากกำไรสุทธิที่ได้จากการดำเนินงาน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และการออกเครื่องมือทางการเงิน โดยบริษัทฯ สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดเวลาเป็นอย่างดีตลอดมา รวมถึงมีการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมเพื่อให้มั่นใจว่าจะมีสภาพคล่องในการบริหารจัดการทางการเงินในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเพียงพอ และยังมีการประมาณการเงินทุนหมุนเวียนที่ต้องใช้เพื่อเตรียมจัดหาเงินทุนหมุนเวียนไว้รองรับ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถใช้เครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางในการบริหารจัดการเงินทุนและสภาพคล่องเพิ่มเติมได้ เช่น การออกหุ้นกู้ เป็นต้น

### ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน

บริษัทฯ มีการใช้สินเชื่อจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจเป็นหลัก โดยมีอัตราดอกเบี้ยแตกต่างกันไปแต่ประเภทของวงเงินสินเชื่อที่บริษัทฯ ได้รับ โดยดอกเบี้ยที่ได้รับเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว (Floating Rate) ที่เปลี่ยนแปลงไปตามต้นทุนของสถาบันการเงินและตามภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ค่อนข้างมีนัยสำคัญกับผลการดำเนินงาน

### แนวทางการป้องกัน

บริษัทฯ มีแผนการลดสัดส่วนการพึ่งพิงเงินกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินลง และใช้แหล่งเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทฯ รวมถึงเงินที่ได้รับจากการออกเครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ เช่น การออกหุ้นกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ เป็นต้น เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและแนวโน้มของนโยบายทางการเงินของภาครัฐบาลอย่างต่อเนื่องและใกล้ชิด

## แนวทางการจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

### ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental risk) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากปัญหาโลกร้อน (Climate Change)

เป็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญเป็นอันดับต้น ๆ ของโลกซึ่งที่ผ่านมามาตรการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยผิวโลกไม่ให้สูงขึ้นมากไปกว่า 1.5 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับระดับก่อนยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่าง ๆ ที่ทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นตามมา

ทั้งทางตรง เช่น ภัยพิบัติ ทางธรรมชาติ ปัญหาภัยแล้ง เป็นต้น และทางอ้อม เช่น การกำหนดกฎระเบียบที่เข้มงวดและมาตรฐานใหม่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เป็นต้น บริษัทฯ จึงต้องกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ และรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจในอนาคต

### แนวทางการป้องกัน

บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์ความเสี่ยง และโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในกรณีต่าง ๆ มีการเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักร อุปกรณ์ต่าง ๆ ใช้พลังงานทดแทน โดยการติดตั้ง Solar roof และ Biogas มีแผนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีเป้าหมายเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573 (ค.ศ. 2030)

### ความเสี่ยงด้านมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในการผลิตยางพาราก่อให้เกิดน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตมลภาวะทางกลิ่นที่อาจกระทบต่อบริเวณรอบ ๆ โรงงานได้ บริษัทฯ ต้องดำเนินธุรกิจภายใต้กฎระเบียบของรัฐในการจัดการและควบคุมสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องครอบคลุมถึงเรื่องมลพิษ การป้องกันสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการจัดการและการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมกับชุมชนรอบข้างได้ และหากบริษัทฯ ไม่มีแนวทางป้องกันและการควบคุมที่ดี บริษัทฯ อาจสร้างความเดือนร้อนจนถึงการเกิดข้อพิพาทกับชุมชนรอบข้าง และสามารถดำเนินการได้ตามกฎระเบียบดังกล่าวได้

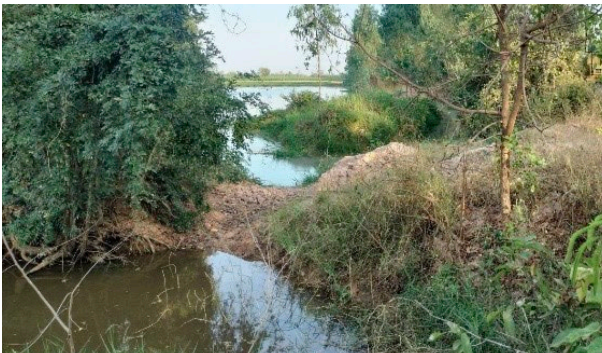
### แนวทางการป้องกัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตโดยไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ยึดมั่นการดำเนินงานทุกด้านให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO14001:2015 และบริษัทฯ ไม่มีอัตราการสูญเสยของวัสดุ (Zero Waste) เนื่องจากวัสดุทุกประเภทของบริษัทฯ สามารถนำกลับมาในกระบวนการผลิตได้ ทำให้บริษัทฯ ไม่มีปัญหาเรื่องของเสีย หรือเศษซากต่าง ๆ สำหรับการบริหารจัดการน้ำเสียนั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำเสีย โดยการใช้เทคโนโลยีระบบบำบัดน้ำเสียแบบเติมอากาศและการบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศ และมีการนำน้ำเสียจากกระบวนการผลิตทั้งหมดกลับมาใช้ในโครงการไบโอแก๊ส เพื่อทดแทนการใช้แก๊ส LPG และไฟฟ้าภายในโรงงาน

จากผลการติดตามข้อมูลข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม พบว่าในปี 2566 มีข้อร้องเรียนจากประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง ได้รับผลกระทบกลิ่นและน้ำเสียจากการประกอบกิจการของบริษัทฯ ปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอกบริเวณด้านหลังโรงงานลงสู่พื้นที่ทำการเกษตรของชุมชน ตามหนังสือจากสำนักเทศบาลตำบลโคกม้า เลขที่ บร 55301.1/959 ลงวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 จาก



ข้อร้องเรียนดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขและปรับปรุงอย่างเร่งด่วน เพื่อตรวจสอบหาสาเหตุ วิเคราะห์ และหาแนวทางดำเนินการแก้ไข เพื่อให้ชุมชนโดยรอบมั่นใจว่าบริษัทฯ มีมาตรการป้องกันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยจากการตรวจสอบพบสาเหตุเกิดจากมีฝนตกหนักจึงทำให้น้ำไหลเข้าสู่แปลงปลูกหญ้าเนเปียร์ในปริมาณที่สูง ส่งผลให้น้ำล้นและไหลออกสู่ภายนอกบริเวณโรงงาน ดังนั้น ปัญหานี้จึงไม่ได้เกิดจากน้ำเสียจากระบบบำบัดน้ำเสีย แนวทางดำเนินการแก้ไขระยะสั้น บริษัทฯ จะดำเนินการสร้างคันกันน้ำด้วยคอนกรีตสูง 50 เซนติเมตร จากจุดลานสะเทินน้ำด้านหน้าโรงงานสิ้นสุดที่แนวถนนด้านหลังโรงงาน และเสริมคันกันน้ำรอบแปลงปลูกหญ้าเนเปียร์ ขนาดกว้าง 4 เมตร ซึ่งทั้งสองมาตรการคาดการณ์ว่าจะดำเนินการแก้ไขแล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน 2567 ส่วนแผนระยะยาว จะพิจารณาขุดสระเพื่อกักเก็บน้ำด้านหลังโรงงานและทำคันกันไม่ให้ไหลลงสู่สาธารณะ



บริเวณคันกันน้ำรอบแปลงหญ้าเนเปียร์

นอกจากนี้เพื่อให้เกิดการติดตามอย่างมีประสิทธิภาพ ในช่วงการดำเนินการปรับปรุงและแก้ไข ทางบริษัทฯ มีมาตรการตรวจสอบ เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำเสียอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าระบบบำบัดน้ำเสียมีประสิทธิภาพในการบำบัดสูงสุด รวมถึงจัดให้มีการสำรวจพื้นที่ชุมชนโดยรอบเพื่อสอบถามผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนรอบ ๆ บริษัทฯ ความถี่ 2 ครั้งต่อเดือน

การบริหารจัดการเรื่องกลิ่น บริษัทฯ มีการบริหารจัดการวัตถุดิบที่จะนำมาเก็บไว้ในคลังสินค้า เพราะกลิ่นที่เกิดขึ้นจะเกิดจากการหมักของที่ยังไม่ได้แปรรูป บริษัทฯ จะไม่ก่องวัตถุดิบไว้นานจนทำให้เกิดกลิ่นรบกวน โดยจะมีการนำยางที่รับเข้ามาใน

โรงงานผ่านกระบวนการแปรรูปขึ้นต้น อาทิ การสับยางและพ่นน้ำบนกองยาง เพื่อลดปัญหากลิ่นของยางพาราที่อาจจะเกิดขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรมว่าเป็นบริษัทอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 โดยมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเติบโตและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

## 1. ความเสี่ยงด้านสังคม (Social risk)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักสิทธิมนุษยชนเป็นหลักปฏิบัติร่วมกัน ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ พนักงาน ชุมชน สังคม ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจในทุกห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัทฯ และครอบคลุมกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งมีการประเมินผลกระทบในกลุ่มเสี่ยงหรือกลุ่มที่ต้องดูแลเป็นพิเศษ เช่น เด็ก แรงงานต่างชาติ และประเมินโอกาสที่อาจเกิดผลกระทบในระดับบุคคล ระดับปฏิบัติงาน และระดับประเทศ

### แนวทางการป้องกัน

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความรอบคอบ รับผิดชอบ และไม่กระทำการใด ๆ ที่จะก่อให้เกิดการละเมิด หรือสร้างผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งไม่ส่งเสริมหรือเข้าไปเกี่ยวข้องกับกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้นเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Value Chain) และผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture) และปฏิบัติตามกฎหมายประเทศไทยและต่างประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ ตลอดไปถึงการสื่อสารเผยแพร่ แนวทางด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้มีส่วนร่วมตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการจัดทำเอกสารในการต่อต้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนให้กับคู่ค้า เพื่อรับทราบและเข้าร่วมโครงการ

## 2. ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล (Compliance risk)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาระดับการดำเนินงานตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะส่งผลต่อชื่อเสียงขององค์กรได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยผลักดันการดำเนินงานเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นที่ไปตามมาตรฐานสากลที่ระบุประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการตอบสนองต่อประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการและให้ความสำคัญ รวมถึงรวบรวม วิเคราะห์ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วน



ได้ส่วนเสีย เมื่อสรุปประเด็นสำคัญแล้ว บริษัทฯ จะจัดทำเป็นระเบียบปฏิบัติเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในบริษัทฯ ถือปฏิบัติ และติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

### แนวทางการป้องกัน

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและเน้นพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรโดยดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างรวดเร็ว และลดความเสี่ยงที่กระทบต่อชื่อเสียงขององค์กร โดยกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่นำมาวิเคราะห์ ประกอบด้วย พนักงาน คณะผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น กลุ่มลูกค้า ได้แก่ ลูกค้า ผู้จำหน่าย วัตถุดิบ คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ทางการค้า ตลอดจนกลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม การพิจารณาความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร เพื่อให้เกิดความชัดเจนสามารถลดผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร

**ด้านคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น** บริษัทฯ มีการดำเนินการตามความคาดหวังในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การเปิดเผยข้อมูลโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ การปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ การสร้างผลตอบแทนการลงทุน โดยให้มีผลกำไรเพิ่มขึ้น

**ด้านลูกค้า** บริษัทฯ ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าตรงตามกำหนดเวลา การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม อีกทั้งยังมีการบริหารจัดการความเสี่ยงของการพึ่งพาลูกค้ารายสำคัญ โดยการกำหนดอำนาจดำเนินการสำหรับการอนุมัติการขายสินค้าต่อรายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

**ด้านลูกค้า** บริษัทฯ มีมาตรการในการตรวจสอบคัดกรองลูกค้าของบริษัทฯ เช่น ผู้จัดการวัตถุดิบ ผู้รับจ้างต่าง ๆ รวมทั้งสนับสนุนการทำธุรกิจกับลูกค้าที่ดำเนินการอย่างเป็นธรรม ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการวางแผนตรวจติดตามประจำปี และ มีการสรุปผลให้กับลูกค้าเพื่อให้เป็นไปตามจรรยาบรรณลูกค้าของบริษัทฯ สำหรับการจัดหาวัตถุดิบหลักเพื่อการผลิตยางธรรมชาติจะแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 3 กลุ่มหลัก คือ ผู้ขายรายใหญ่ที่มีการส่งมอบปริมาณมาก เกษตรกรรายย่อย และ กลุ่มสหกรณ์ โดยมีการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบโดยการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินค่าวัตถุดิบ เพื่อป้องกันการฉ้อโกงที่ผู้ค้ารายใหญ่อาจเกิดการขาดสภาพคล่องทางการเงิน และ สร้างแรงจูงใจในการจัดหาวัตถุดิบให้ปริมาณมากขึ้น โดยมีการกำหนดอัตราพิเศษสำหรับค่าดำเนินการให้กับผู้ค้ารายใหญ่เพิ่มจากราคาขายที่เป็รับซื้อหน้าโรงงาน การชำระอัตราค่าดำเนินการดังกล่าวจะเกิดขึ้นหลังจากมีการส่งมอบสินค้าเรียบร้อยแล้ว และ มีการกำหนดระยะเวลาจ่ายเงินค่าวัตถุดิบอย่างชัดเจน รวมถึงการสื่อสารให้กับลูกค้าเป็นเอกสารมีลายลักษณ์อักษรเพื่อรับทราบ ในวันที่ลูกค้าขึ้นทะเบียนเป็นผู้ค้ารายใหม่

**ด้านเจ้าหนี้ทางการค้า** บริษัทฯ มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้ และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน การชำระหนี้ตรงตามกำหนดการรายงานสถานะทางการเงินอย่างถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้

**ด้านคู่แข่งทางการค้า** บริษัทฯ ไม่กระทำการใดโดยเจตนาเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า

**ด้านพนักงาน** บริษัทฯ มีการประเมินผลงานและความก้าวหน้าของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ให้ผลตอบแทนในด้านต่าง ๆ อย่างเป็นธรรมและเหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ตำแหน่งงาน ความรับผิดชอบ การส่งเสริมการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สูงขึ้น และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของธุรกิจบริษัทฯ สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่เหมาะสม ให้กับพนักงาน โดยเทียบเคียงกับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

**ด้านชุมชน สังคม** บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบกระบวนการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ อำนวยประโยชน์ซึ่งกันและกันประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจนปฏิบัติตามเป็นศาสนิกชนที่ดีในการให้การอุปถัมภ์กิจกรรมทางศาสนาอย่างสม่ำเสมอ มีการเชิญชวน และการเปิดโอกาสให้องค์กรอื่น ๆ ได้เข้ามาทำงานร่วมกัน ทั้งนี้บริษัทฯ ยังเล็งเห็นความสำคัญของการศึกษาในท้องถิ่น โดยทางบริษัทฯ มีการรณรงค์เรื่องการรักษาการอ่าน โดยมีการปรับปรุงคุณภาพของห้องสมุด และหนังสือ ให้เด็ก ๆ ในโรงเรียนได้มีโอกาสเข้าถึง นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงด้านอื่น ๆ ของโรงเรียน เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนในท้องถิ่น มีจิตสำนึกรักบ้านเกิดและพร้อมที่จะพัฒนาชุมชนของตนเองในอนาคต

**ด้านหน่วยงานภาครัฐ** บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด รวมถึงให้การสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม

**ด้านสื่อมวลชน** บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องตรงประเด็น มีคุณธรรม จริยธรรม และทันต่อเหตุการณ์และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

**ด้านสิ่งแวดล้อม** บริษัทฯ มีนโยบายในการทำให้บริษัทฯ เป็นโรงงานสีเขียว โดยมีการเริ่มรณรงค์ในเรื่องของการคัดแยกขยะแล้วนำขยะที่คัดแยกได้ส่งต่อให้หน่วยงานภายนอกในการนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ทั้งยังมีนโยบายในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในจังหวัด โดยเป็นโครงการร่วมปลูกป่ากับทางจังหวัดบุรีรัมย์ ในอนาคตอันใกล้



## ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging risk)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงหรือสร้างผลกระทบกับโอกาสในการขยายธุรกิจใหม่แก่องค์กร โดยการประเมินและทบทวนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging risk) ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ดังนี้

### 1. ความเสี่ยงด้านการลงทุน (Investment Risk)

บริษัทฯ มีแผนการลงทุนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน สร้างความเติบโตและยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว การบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ทั้งในด้านการเลือกโครงการลงทุน การประเมินความคุ้มค่าของการลงทุน การคัดเลือกเทคโนโลยี การบริหารทรัพยากรด้านต่าง ๆ และจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีความไม่แน่นอน ทั้งจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจในประเทศ ภาวะเงินเฟ้อ ภาวะอัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ทำให้การลงทุนของบริษัทฯ มีความท้าทายขึ้น ทั้งในเรื่องการจัดสรรเงินลงทุนให้สอดคล้องกับเป้าหมายและทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ

#### แนวทางการป้องกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุน โดยพิจารณาการจัดสรรการลงทุนและแนวทางให้สอดคล้องกับเป้าหมายและทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนได้ดี เพิ่มความสามารถการลงทุน ควบคู่ไปกับการรักษาสภาพคล่องทางการเงินอย่างรอบคอบและรัดกุมซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การแสวงหาโอกาสในการลงทุน จนถึงการขออนุมัติการลงทุนตามกระบวนการกำกับดูแลการลงทุนของบริษัทฯ ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับโครงการลงทุนสำคัญขนาดใหญ่ที่ใช้เงินลงทุนสูง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะร่วมพิจารณาให้ความเห็นและข้อเสนอแนะความเพียงพอของการประเมินความเสี่ยง และมาตรการจัดการความเสี่ยง เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาอนุมัติการลงทุนของคณะกรรมการบริษัทฯ ติดตามความก้าวหน้าโครงการอย่างเป็นระบบเพื่อให้มั่นใจว่าโครงการลงทุนของบริษัทฯ สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่ตั้งไว้ และประเมินผลโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จเพื่อนำมาปรับปรุงการบริหารโครงการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องสำหรับการพัฒนาโครงการอื่น ๆ ในอนาคต รวมถึงการวิเคราะห์ประเด็นด้านความยั่งยืน (Sustainability) ได้แก่ มุมมองด้านเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเพิ่มโอกาสการลงทุนในธุรกิจที่มีอัตราการเจริญเติบโตและยั่งยืนในระยะยาว สร้างผลตอบแทนการลงทุนที่ดีผ่านการลงทุนในรูปแบบที่มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์และแนวโน้มใหม่ (New Normal Trend)

### 2. ความเสี่ยงจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจแบบเดิม (Technology Disruption)

ปัจจุบันเทคโนโลยีและดิจิทัลมีแนวโน้มพัฒนาอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการเกิดวิถีใหม่ (New Normal) หลังวิกฤตโควิด-19

ยังเป็นตัวเร่งให้บริษัทต่าง ๆ แสวงหาและนำเทคโนโลยีใหม่ (Emerging Technology) เข้ามาใช้ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน สร้างความสามารถในการแข่งขัน สร้างความแตกต่างทางธุรกิจหรือสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ นอกจากนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอาจจะเข้ามาเปลี่ยนแปลงหรือทดแทนรูปแบบการทำธุรกิจ กระบวนการผลิต วิธีการทำงาน หรือผลิตภัณฑ์แบบเดิม (Technology Disruption) ตัวอย่างการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่กระทบต่อบริษัทฯ ได้แก่ เทคโนโลยีดิจิทัลหรือการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เทคโนโลยีหุ่นยนต์ เทคโนโลยี 5G การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง และการพัฒนาด้าน SMART Factory ในอุตสาหกรรม ทำให้กระบวนการผลิตและการดำเนินงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระยะยาวหากบริษัทฯ ไม่สามารถนำเทคโนโลยีมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและทันเวลา รวมถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตเช่น การพัฒนาเทคโนโลยี 3D Printing เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นการสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง เป็นต้น

#### แนวทางการป้องกัน

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายเพื่อมุ่งใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการเตรียมความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ซึ่งกำหนดแนวทางในการแสวงหาโอกาสและเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ (Emerging Technology) เพื่อสร้างการเติบโตในธุรกิจ และส่งเสริมการเข้าถึงและเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจปัจจุบัน และเทคโนโลยีที่สนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ สร้างความร่วมมือด้านการศึกษาและทดลองใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการดำเนินงาน ศึกษา ติดตาม รวมถึงพัฒนาปรับปรุง กระบวนการนำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน และต่อยอดหรือสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ให้สามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันได้ นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานรองรับสนับสนุนการดำเนินธุรกิจรูปแบบ ใหม่ในอนาคต (Organization Transformation) โดยกำหนดวัตถุประสงค์และผลลัพธ์เป็น 3 ระดับ ได้แก่

1. มุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มผลผลิต
2. เน้นการปรับเปลี่ยนกระบวนการและวิธีทำงานและการใช้การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง
3. เน้นการสร้างโอกาสในการทำธุรกิจใหม่ หรือเปลี่ยนแปลงรูปแบบของธุรกิจเดิม

### 3. ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามไซเบอร์และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Cyber Threat & Data Security Risk)

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันและสร้างความ



ยึดหยุ่นรองรับโลกธุรกิจที่มีความซับซ้อนและมีความไม่แน่นอนสูง ทำให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ Internet of Thing (IoT) ที่เพิ่มมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นการทำงาน การประชุมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ การประยุกต์ใช้หุ่นยนต์ การจัดเก็บและบริหารข้อมูลบน Cloud หรือการใช้ AI ออกแบบและบริหารระบบห่วงโซ่อุปทาน ในทางกลับกันการโจมตีทางไซเบอร์ก็มีเทคนิคและรูปแบบที่พัฒนาเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน นอกจากนี้ยังอาศัยกระแสข่าวเด่นของโลกเป็นช่องทางในการหลอกลวงทางไซเบอร์เพิ่มมากขึ้นด้วย ซึ่งอาจนำไปสู่ปัจจัยความเสี่ยงด้านภัยคุกคามไซเบอร์ (Cyber Threat) ทั้งระบบการผลิตและโครงข่ายปฏิบัติงานที่ต่อเชื่อมโยงกับโครงข่ายอินเทอร์เน็ตโดยอาจทำให้ระบบการผลิตหรือระบบการหยุดชะงัก หรือเกิดการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญในการดำเนินงานระบบปฏิบัติการหยุดชะงัก หรือเกิดการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญในการดำเนินงานหรือข้อมูลส่วนบุคคลของคู่สัญญา คู่ค้า (Confidentiality and Personal Data Breach) บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เป็นต้น ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวได้ จะกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง รวมถึงอาจเกิดคดีฟ้องร้องค่าเสียหายต่าง ๆ ต่อของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

#### แนวทางการป้องกัน

บริษัทฯ กำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบจากภัยคุกคามไซเบอร์อย่างต่อเนื่องผ่านมาตรการสำคัญ โดยจัดทำและประกาศข้อกำหนดบริษัทฯ ว่าด้วยนโยบายความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้การใช้งานระบบสารสนเทศหรือเครือข่ายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และจัดทำเป็นแนวปฏิบัติสำหรับบริษัทฯ มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการบริหารความปลอดภัยของข้อมูล ติดตามและระวังภัยคุกคามใหม่ ๆ ทั้งในส่วนสำนักงานและระบบโรงงานรวมทั้งตรวจประเมินระบบเป็นประจำเพื่อให้สามารถวางแผนป้องกันเชิงรุกก่อนที่จะถูกโจมตี มีการรับมือภัยคุกคามการโจมตีด้านไซเบอร์ และแผนการกู้คืนระบบสารสนเทศเป็นประจำเพื่อให้สามารถรับมือกับเหตุการณ์ได้อย่างทันทั่วถึง ลดผลกระทบความเสียหายของระบบสารสนเทศรวมถึงการจัดทำระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐานสากล และแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยของสินทรัพย์ตามมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ที่เกี่ยวกับภัยคุกคามให้ทันกับสถานการณ์และรูปแบบการโจมตีใหม่ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เพิ่มมากขึ้นแบบก้าวกระโดด เช่น การให้ความรู้เกี่ยวกับลักษณะการโจมตี วิธีการปฏิบัติ การป้องกัน และกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปลูกฝังให้พนักงานมีความระมัดระวังการใช้ระบบสารสนเทศ

มากขึ้น ติดตามกฎหมาย และหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเตรียมการพิจารณาจัดหาระบบเทคโนโลยีเพื่อรองรับการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ ถูกรองตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดสื่อสาร จัดการฝึกอบรม สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงาน

#### 4. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

ตลอดหลาย ๆ ปีที่ผ่านมา ผลกระทบของภาวะโลกร้อน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจทวีความรุนแรงมากขึ้น ทั่วโลกเรียกร้องและขอความร่วมมือให้ทุกภาคส่วนร่วมมือกันแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกอย่างเป็นรูปธรรม เกิดแรงขับเคลื่อนให้ประเทศต่าง ๆ รวมทั้งประเทศไทยเอง ที่ทางภาครัฐและภาคธุรกิจเริ่มมีการกำหนดนโยบาย และเป้าหมายลดการก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้แล้วธุรกิจต่าง ๆ ยังให้ความสนใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในรูปแบบที่มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยการใช้พลังงานหมุนเวียน ใช้เทคโนโลยีสะอาด การหมุนเวียนใช้ทรัพยากรในห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทำให้เกิดกฎระเบียบข้อบังคับ เจื่อนไซในการค้าขายด้านนี้เกิดขึ้นอย่างแพร่หลาย ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบของการออกกฎระเบียบของภาครัฐเพื่อแก้ไขปัญหาสีเขียวสิ่งแวดล้อม เช่น การเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ค่าใช้จ่ายจากการปล่อยคาร์บอนจากกระบวนการผลิต (ETS) และกฎหมายด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่อาจถูกนำไปใช้กำหนดเป็นค่ามาตรฐานในหลายอุตสาหกรรมในแต่ละประเทศที่เข้มงวดขึ้น มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism) อาจกระทบต่อการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ ความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และแนวโน้มของตลาด รวมถึงความเสี่ยงด้านต้นทุนในการดำเนินธุรกิจที่อาจสูงขึ้นในช่วงเริ่มต้น เนื่องจากต้องมีการลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าสู่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือพลังงานหมุนเวียนมากขึ้น

#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากปีฐาน 2564 รวมถึงมุ่งสู่การเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 การปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกระบวนการ อุปกรณ์ และใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การใช้พลังงาน รวมถึงการวิจัยและพัฒนา ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดสัดส่วนการใช้แหล่งพลังงานที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาก โดยการเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนจากแสงอาทิตย์และพลังงานชีวภาพ เพื่อทดแทนการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจาก Scope 1 และ 2 รวมถึงการสร้างเครือข่าย การให้ความรู้ตั้งเป้าหมาย และร่วมมือช่วยเหลือกันระหว่างคู่ค้าในห่วงโซ่คุณค่าเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก



## พสานความร่วมมือมุ่งมั่นเพื่อความยั่งยืน



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



สภาอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์



สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย



สมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย



สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย



สมาคมยางพาราไทย



Thailand Carbon Neutral Network



# การพัฒนาความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม



บริษัท นอร์ทอีส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญรับผิดชอบต่อปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดนโยบายธุรกิจสอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม มาตรฐานสากล รวมไปถึง การเข้าร่วมมาตรฐานด้านความยั่งยืนโดยสมัครใจ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นไปตามเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะรณรงค์รักษาหลักการด้านสิ่งแวดล้อม เป้าหมายที่ 6, 7, 9, 11, 12 และ 13



## นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำด้านการผลิตยางพาราและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างสรรค์ การผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดของเสียในกระบวนการผลิตเป็นศูนย์ (Zero Waste) บริหาร การจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน ลดการ ปลดปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม และเพิ่มทางเลือกการใช้พลังงานหมุนเวียนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเสริม สร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า และเป็นการแสดง ความรับผิดชอบต่ออย่างจริงจังต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งมั่นให้เกิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง โดยมีการประยุกต์ใช้แนวทางการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานสากลสำหรับระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001/EMS) มา ดำเนินการในองค์กร

“พัฒนา กระบวนการ จัดการที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม และส่งเสริม ระบบเศรษฐกิจ หมุนเวียน”



## นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมภายใต้มาตรฐานสากล ISO14001/EMS

1. มุ่งสร้างระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขึ้นเพื่อนำมาปฏิบัติในองค์กร และพัฒนาระบบให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. มุ่งเน้นการป้องกันมลพิษ และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรอย่างเคร่งครัด
3. มุ่งมั่นให้เกิดความตระหนักเรื่องการใช้ทรัพยากร พลังงาน น้ำ และการลดปริมาณขยะและของเสีย โดยการส่งเสริมให้มีการหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่

ศึกษารายละเอียดนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

ได้ทางเว็บไซต์ : <https://www.nerubber.com/energy-and-environmental-care>

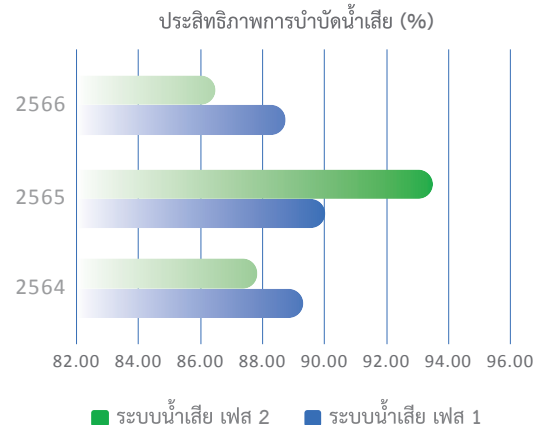


### การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ตั้งอยู่ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบสูง มีลักษณะเป็นพื้นที่ลาดจากทิศใต้ลงไปยังทิศเหนือ ประกอบด้วย 3 ฤดูกาล คือ ฤดูหนาว ฤดูร้อน และฤดูฝน โดยจะมีจำนวนวันที่ฝนตกประมาณ 113 วันต่อปี (ที่มา สถานีอุตุนิยมวิทยาบุรีรัมย์, 2565) สืบเนื่องจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปส่งผลให้เกิดความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการขาดแคลนน้ำ และความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร การขยายตัวของชุมชน และการพัฒนาอุตสาหกรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ เช่น การใช้น้ำในกระบวนการผลิตยางแท่ง กระบวนการผลิตยางแผ่นรมควัน และการใช้น้ำเพื่อการสาธารณูปโภค จึงกำหนดนโยบายในการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เช่น การลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำทางธรรมชาติ โดยพึ่งพิงทรัพยากรน้ำจากภายนอกไม่เกิน 5% และตั้งเป้าหมายนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้ได้ทั้งหมด 100% โดยไม่มีการปล่อยน้ำออกสู่ภายนอก เป็นต้น

### การจัดการน้ำเสีย

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ส่งผลให้มีสิ่งปนเปื้อนในน้ำที่มาจากกระบวนการผลิต โดยบริษัทฯ มีความตระหนักและห่วงใยต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กรด้วยแนวทางการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) โดยนำน้ำจากกระบวนการผลิตและจากทุกกิจกรรมของบริษัทฯ ไปผ่านกระบวนการบำบัดและนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดปัญหามลพิษทางน้ำ ป้องกันมิให้น้ำเสียออกสู่ภายนอกโดยน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วจะถูกนำมาใช้ในโรงงานยางแท่งและโรงงานยางแผ่น ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัทฯ ประกอบด้วย



ประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียในรูปของค่า COD





**ระบบบำบัดน้ำเสียเฟส 1** มีการนำน้ำเสียเข้าสู่กระบวนการปรับปรุงคุณภาพโดยผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศ (Anaerobic) และแบบใช้เติมอากาศ (Aerobic) ซึ่งระบบบำบัดน้ำเสียเฟส 1 จะสามารถรองรับน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตได้ 3,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ณ ปัจจุบัน น้ำเสียที่เข้าระบบบำบัดต่อวันเฉลี่ยอยู่ที่ 1,751 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

**ระบบบำบัดน้ำเสียเฟส 2** มีการนำน้ำเสียเข้าสู่กระบวนการปรับปรุงคุณภาพโดยผ่านกระบวนการบำบัดน้ำแบบใช้เติมอากาศ (Aerobic) ซึ่งระบบบำบัดน้ำเสียเฟส 2 สามารถรองรับน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตได้ 12,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ณ ปัจจุบัน น้ำเสียที่เข้าระบบบำบัดต่อวันเฉลี่ยอยู่ที่ 4,019 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

## การจัดการขยะ ของเสีย และวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

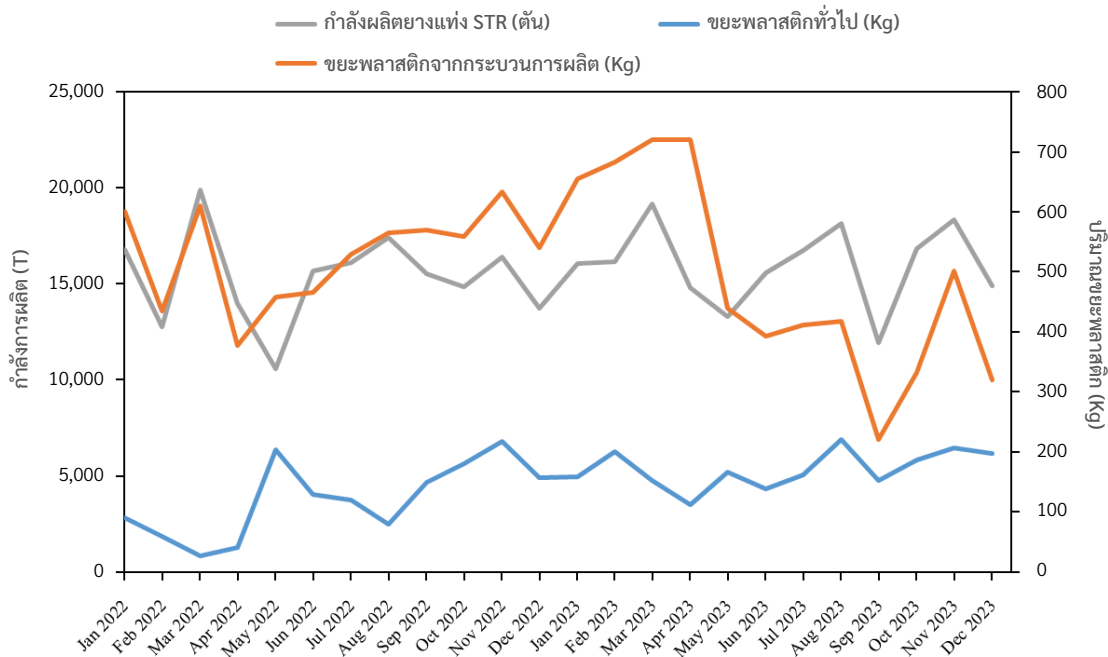
บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการดำเนินการจัดการลดของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว โดยเริ่มจากการลดขยะที่เกิดขึ้นภายในโรงงาน ซึ่งมีที่มาจาก การเพิ่มกำลังการผลิตสินค้า การบรรจุสินค้า และการอุปโภคบริโภคของพนักงาน โดยได้ริเริ่ม **“โครงการ NER ร่วมใจลดขยะพลาสติก”** เพื่อลดปริมาณขยะ และส่งเสริมการคัดแยกขยะพลาสติกเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกต้อง ซึ่งจะเป็นการบริหารจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

“เป้าหมายการลดปริมาณขยะพลาสติกลงร้อยละ 15”

**“โครงการ NER ร่วมใจลดขยะพลาสติก”** มีการดำเนินงานที่สำคัญ อาทิเช่น การสร้างอาคารคัดแยกและพักขยะ การคัดแยกขยะประเภทต่าง ๆ การใช้หลัก 3Rs ในการจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ได้แก่ การลดการใช้ (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และการนำขยะที่คัดแยกไปจำหน่าย โดยมีการนำรายได้มาต่อยอดเพื่อพัฒนาโครงการต่อไป (Waste to Value)

ปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการแยกและลดขยะพลาสติกอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้าใจและปลูกจิตสำนึกให้แก่บุคลากรอย่างจริงจัง ในการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า โดยเริ่มจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันให้คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การแยกขยะให้ถูกต้อง การนำขยะรีไซเคิลไปล้างให้สะอาดก่อนคัดแยก การคัดแยกขยะทั่วทั้งโรงงาน

โดยเพิ่มจุดทิ้งขยะกระจายตามจุดต่าง ๆ ในโรงงานรวม การลดการใช้ขยะพลาสติก การพกถุงผ้าแทนการใช้ถุงพลาสติก รวมถึงการนำกล่องข้าว แก้วน้ำ กระจกอบน้ำส่วนตัว มาใช้แทนการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง นอกจากนี้ยังมีการนำขยะที่คัดแยกแล้ว ไปมอบให้แก่โครงการต่าง ๆ อาทิ การส่งขวดพลาสติกให้กับวัด เพื่อนำไปทำเป็นผ้าไตรจีวรหรือชุด PPE, ส่งมอบถุงขนมขบเคี้ยวเพื่อนำไปทำอิฐบล็อกปูถนน เป็นต้น



กราฟแสดงปริมาณขยะพลาสติกเทียบกับกำลังการผลิตการจัดการคุณภาพอากาศ



ภาพกิจกรรมรณรงค์ลดการใช้

## การจัดการคุณภาพอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงการจัดการคุณภาพอากาศในทุกกิจกรรมของการดำเนินงาน โดยเฉพาะที่เกิดจากกระบวนการผลิต ซึ่งในกระบวนการผลิตอาจจะก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศ ที่เป็นผลกระทบต่อพนักงานและชุมชนรอบข้างบริษัทฯ ทั้งในเรื่องของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่อง ฝุ่นละอองและสารเคมี และผลกระทบต่อในเรื่องของกลิ่นรบกวน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนการบริหารจัดการควบคุมคุณภาพอากาศภายในบริษัทฯ ตลอดทั้งมีการตรวจวัดและติดตามผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพอากาศภายในบริษัทฯ เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

## การจัดการกลิ่น

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและมีการกำหนดแนวทางบริหารจัดการเรื่องกลิ่น ซึ่งเป็นธรรมชาติของอุตสาหกรรมยางพารา ดังนี้

- ตั้งแต่ปี 2563 บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้ค้ายางพาราและรถขนส่งยาง ติดตั้งรางและถังรองรับน้ำชะจากก้อนยางไว้ที่รถขนส่ง เพื่อรองรับน้ำเสียดังกล่าว ตลอดระยะเวลาการขนส่ง หากไม่มีการติดตั้ง บริษัทฯ จะไม่รับलयาง และบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดเตรียมพื้นที่เฉพาะสำหรับจอดรถขนส่งสำหรับलयางที่มีรางรับน้ำชะก้อนยางจากการขนส่ง และมีการสะเทินน้ำก่อนรับเข้าวัตถุดิบ โดยน้ำจากรางรับน้ำชะจะถูกรวบรวมเพื่อเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัทฯ ต่อไป

- การจัดการกลิ่นจากการกองยาง บริษัทฯ มีการจัดเตรียมอาคารที่เป็นระบบปิด และจัดพื้นที่สำหรับจัดเก็บวัตถุดิบอย่างเป็นสัดส่วน โดยมีการล้างพื้นที่ที่จัดเก็บอย่างก້วย และฉีดพ่นน้ำส้มควันไม้และน้ำยาบำบัดกลิ่นจากการสลายตัวของสารอินทรีย์คลุมกองยางในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ โดยดำเนินการทุกวัน วันละ 3 ครั้ง
- การจัดการกลิ่นจากกระบวนการผลิต ได้ดำเนินการติดตั้งระบบบำบัดอากาศแบบเปียก (Wet Scrubber) เพื่อดักจับฝุ่น กลิ่น และควันจากกระบวนการผลิต และเพิ่มเติมการติดตั้งระบบบำบัดอากาศเสียด้วย กระบวนการทางชีวภาพ (Bio Scrubber) เพื่อช่วยกำจัดสารอินทรีย์ระเหยง่ายและบำบัดกลิ่นที่มีความเข้มข้นสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการกำหนดให้มีการล้างทำความสะอาดระบบลำเลียงต่างๆ ทั้งท่ออากาศและท่อน้ำ โดยให้ดำเนินการตามความถี่ตามการใช้งานและตามกำลังการผลิต เพื่อช่วยลดโอกาสในการสะสมของสิ่งสกปรกในท่อลำเลียงในส่วนต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในระบบบำบัดและลดการปลดปล่อยฝุ่นและกลิ่นออกจากระบบ
- การจัดการกลิ่นจากกระบวนการบำบัดน้ำเสีย ได้ดำเนินการเพิ่มเติมกระบวนการบริหารจัดการน้ำเสียส่วนเกินและตะกอนชั้นจากระบบบำบัดน้ำเสีย โดยการปันน้ำส่วนนี้เข้าสู่กระบวนการหมักแบบไม่ใช้ออกซิเจน (ระบบปิด-ลดการฟุ้งกระจายของกลิ่น) ของโครงการผลิตก๊าซชีวภาพ ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มมูลค่าจากของเสีย โดยนำไปใช้เป็นวัตถุดิบตั้งต้นเพื่อผลิตก๊าซชีวภาพ และนำไปผลิตเป็นพลังงานทดแทนในรูปของพลังงานความร้อนในการอบยาง และพลังงานไฟฟ้าเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต



- บริษัทฯ ได้ขอความอนุเคราะห์จากสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เข้ามาตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อจัดการปัญหาเรื่องกลิ่นที่สร้างความรำคาญ ซึ่งแนวทางที่ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการประกอบด้วย การจัดการระบบการกรองกลิ่นจากระบวนการผลิตก่อนปล่อยออก และการดำเนินการทำความสะอาดพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น ทำการสำรวจความคิดเห็นของชาวบ้านในชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงานถึงผลกระทบด้านกลิ่น เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนโดยตรงผ่านการสังเคราะห์ และสะท้อนข้อมูลให้ทางบริษัทฯ รับทราบอย่างเป็นทางการ เพื่อนำมากำหนดแนวทางการจัดการต่อไป

### การจัดการสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่อง ฝุ่นละออง และสารเคมี

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่อง ฝุ่นละออง และสารเคมี ต่อเนื่อง

เป็นประจำทุกปี และในห้วงปฏิบัติการมีการเพิ่ม Hood เพื่อระบายอากาศในกระบวนการทดสอบ เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบาย ออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549 พบว่าทุกรายการทดสอบมีค่าอยู่ในเกณฑ์ตามมาตรฐานกำหนด นอกจากนี้ยังมีการทบทวนและประเมินตามปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวกับฝุ่นละออง และสารเคมี เพื่อให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมของบริษัทฯ และเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง ชัดจำกัดความเข้มข้นของสารเคมีอันตราย พ.ศ. 2560

ปี 2566 บริษัทฯ ยังคงรักษามาตรฐานและทบทวนประเมินตามปัจจัยเสี่ยงในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวกับสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่อง ฝุ่นละออง และสารเคมี ในทุกรายการทดสอบ เพื่อตรวจสอบและควบคุมค่าที่ได้ให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานกำหนด และเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อพนักงานและชุมชนรอบข้าง บริษัทฯ อย่างยั่งยืนต่อไป





## นโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านการอนุรักษ์พลังงาน

### นโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน

ด้วยเจตจำนงของคณะกรรมการฯ และผู้บริหารของบริษัทฯ ในการมุ่งมั่นผลักดันให้องค์กรเป็นส่วนหนึ่งของการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งเป็นผลมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภายใต้นโยบายการบริหารจัดการและอนุรักษ์พลังงาน และมุ่งมั่นที่จะควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด บริษัทฯ จึงได้กำหนดขอบเขตการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่การออกแบบ การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การกระจายสินค้า และการขนส่ง ตลอดจนการบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิตทั้งทางตรงและทางอ้อม

### แนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการและอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการด้านการจัดการพลังงานเพื่อร่วมกันผลักดันกิจกรรมต่าง ๆ ด้านการจัดการและอนุรักษ์พลังงานให้บรรลุผลสำเร็จ โดยคณะกรรมการมีหน้าที่ในการจัดการควบคุม ดูแล ตรวจสอบ ติดตามการปฏิบัติตามการจัดการพลังงานให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 วิเคราะห์และจัดทำมาตรการประหยัดพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและพัฒนาโครงการทางด้านพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียน

ปี พ.ศ. 2566 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในด้านการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากค่าไฟฟ้าเป็นหนึ่งในต้นทุนการผลิตที่สำคัญ และค่าไฟฟ้าจากระบบสายส่งของประเทศมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีแนวปฏิบัติและการดำเนินงานที่สำคัญในการจัดการพลังงานไฟฟ้า ดังนี้

### การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ในการผลิตพลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ มีการดำเนินโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน 2 โครงการ ได้แก่

#### 1. โครงการ “NER 360 Degree Zero Waste” การผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียร์ ขนาด 4.38 MW EE”

การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ได้รับการยอมรับในระดับโลกแล้วว่าจะเป็นการเปลี่ยนผ่านทางด้านพลังงาน (Energy Transition) ที่จะทำให้โลกของเราบรรลุเป้าหมาย Net Zero ได้ ดังนั้นภาครัฐจึงมุ่งให้การสนับสนุนและส่งเสริมด้านการจัดการพลังงาน การรักษาสีสิ่งแวดล้อม ลดภาระเกี่ยวกับพลังงาน และการเพิ่มมูลค่า

ของของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นแรงผลักดันที่สำคัญให้บริษัทฯ ทำการศึกษาและพัฒนาโครงการผลิตก๊าซชีวภาพพร้อมกับวิเคราะห์สถิติการใช้พลังงานภายในโรงงาน โดยได้เริ่มต้นวางแผนโครงการผลิตก๊าซชีวภาพเพื่อเป็นพลังงานทดแทนทางเลือกที่กำลังการผลิตไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 4.38 เมกะวัตต์ / ชั่วโมง (ตามแผนการขยายกำลังการผลิตของโรงงานหลัก) โดยจัดแบ่งเป็น 2 โครงการ โดยมีกำลังการผลิตโครงการละ 2.19 เมกะวัตต์ / ชั่วโมง ด้วยเทคโนโลยีการหมักที่แตกต่างกัน เพื่อให้สามารถปรับใช้กับการบริหารจัดการของเสียและวัตถุดิบตั้งต้นที่มีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งวัตถุดิบที่เหมาะสมสำหรับการผลิตก๊าซชีวภาพจะต้องมีคุณสมบัติ คือ เป็นสารอินทรีย์ที่ย่อยสลายได้ง่ายและมีคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เหมาะสมต่อการย่อยสลายแบบไร้อากาศ อาทิ เศษอาหาร ขยะอินทรีย์ ของเสียจากอุตสาหกรรม ของเสียจากการเกษตร ของเสียจากสัตว์ และพืชต่าง ๆ ปัจจุบันบริษัทฯ ใช้หญ้าเนเปียร์เป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตก๊าซชีวภาพ เพราะหญ้าเนเปียร์เป็นหนึ่งในพืชพลังงานที่มีศักยภาพสูงในการนำมาผลิตก๊าซชีวภาพ เนื่องจากให้ปริมาณก๊าซมีเทนสูง และมีต้นทุนในการเพาะปลูกต่ำ เนื่องจากเพาะปลูกเพียงครั้งเดียวสามารถเก็บเกี่ยวได้ปีละ 3 รอบ และสามารถให้ผลผลิตได้ 4-5 ปี อีกทั้งยังขยายพันธุ์ได้ง่ายและรวดเร็ว

บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์เพื่อประเมินความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 และต่อมาได้จัดทำแผนการพัฒนการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ (Biogas) จากการหมักหญ้าเนเปียร์ซึ่งเป็นพืชพลังงานที่มีศักยภาพสามารถเพาะปลูกได้เองในพื้นที่ของบริษัทฯ และพื้นที่ของวิสาหกิจชุมชนโดยรอบ โดยก๊าซชีวภาพที่ได้จากกระบวนการผลิต ทางบริษัทฯ มีการนำไปเป็นเชื้อเพลิงเพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการผลิตยางแท่งเอสทีอาร์ และนำมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าโดยผ่านเครื่อง Generator

ทั้งนี้ โครงการฯ ก่อให้เกิดประโยชน์ทางตรงและผลประโยชน์ร่วม (Co-benefits) ที่สำคัญ ดังนี้

- การผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ สามารถทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบสายส่ง ที่ผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิล (ก๊าซธรรมชาติและถ่านหิน) ได้
- สามารถลดต้นทุนจากการซื้อพลังงานไฟฟ้าจากระบบสายส่ง
- หญ้าเนเปียร์จัดเป็นพืชพลังงานในกลุ่มเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel) ที่สามารถส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายที่สำคัญของประเทศ เช่น เศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bio Economy) ภายใต้วาระแห่งชาติ BCG Model และนโยบายส่งเสริมการพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียน
- ผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตก๊าซชีวภาพ เช่น สารปรับปรุงดินสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในภาคเกษตรกรรมได้ โดยบริษัทฯ ได้นำสารปรับปรุงดินไปแจกจ่ายให้แก่เกษตรกรในชุมชน ซึ่งสามารถเพิ่มผลผลิตและลดค่าใช้จ่ายจากการซื้อปุ๋ยเคมี



โครงการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพจากหมูาเนเปียร์

## 2. โครงการ “NER 360 Degree Clean Energy - การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา ขนาด 4.992 MWp”

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งเป็นพลังงานทดแทนประเภทพลังงานหมุนเวียนที่ใช้แล้วเกิดขึ้นใหม่ได้ตามธรรมชาติ เป็นพลังงานที่สะอาดไม่มีการปล่อยมลพิษในกระบวนการผลิตพลังงาน และเป็นพลังงานที่ประเทศไทยมีศักยภาพสูงในการนำมาใช้เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า ดังนั้น ทางบริษัทฯ จึงเริ่มดำเนินการติดตั้งแผงผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ ขนาด 0.99 เมกะวัตต์ ตั้งแต่ปี 2564 เพื่อให้เป็นพลังงานทดแทนในกระบวนการผลิตยางแท่งเฟส 1 (STR1) เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อมาในปี 2565 และ 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งแผงผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์เพิ่มเติมอีก 4 เมกะวัตต์ เพื่อเป็นพลังงานทดแทนในกระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อน และกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินกิจการ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตติดตั้งพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ รวม 4.992 เมกะวัตต์



โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา

## การปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงาน (Energy Efficiency Improvement) เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ มีการกำหนดแนวปฏิบัติด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงานเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ดังนี้

- การส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานให้แก่พนักงาน
- การปรับเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง เพื่อประหยัดพลังงาน
- การจัดทำแผนการซ่อมบำรุงเครื่องจักรเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการใช้พลังงานเกินจำเป็น
- การตรวจวิเคราะห์และติดตามการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิตยางแท่ง เพื่อนำไปใช้ในการบริหารจัดการการใช้พลังงานทดแทน (ไฟฟ้า) อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
- การนำน้ำร้อนที่ออกจากระบบผลิตพลังงานความร้อนจาก Boiler กลับมาใช้ประโยชน์ในกระบวนการทำความสะอาดอุปกรณ์ ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าเครื่องอัดแรงดันสูงในการฉีดน้ำล้างได้

การดำเนินงานในปี พ.ศ. 2565-2566 บริษัทฯ มีโครงการปรับเปลี่ยนไปใช้หลอดไฟประสิทธิภาพสูง โดยเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED แทนหลอดไฟแบบเก่า เนื่องจากหลอด LED เป็นหลอดไฟที่ให้ความสว่างสูงในขณะที่ใช้พลังงานและช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้ จึงสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้กับบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี และยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อเป็นการลดโลกร้อนได้อีกทาง ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนโคมไฟและหลอดไฟเป็นแบบ LED แล้วประมาณ 30% ของทั้งหมด



และในปี 2566 ได้ดำเนินการเปลี่ยนเป็นโคมไฟและหลอดไฟแบบ LED ครบทั้ง 100%

### การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทมีการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล (Fossil Fuels) ในกระบวนการผลิตหลัก คือ การใช้ก๊าซ LPG ในกระบวนการอบยาง ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาราคาก๊าซ LPG มีความผันผวนและปรับตัวสูงขึ้น บริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาโครงการ **“NER 360 Degree Zero Waste”**

**การใช้ก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียดแทนการใช้ LPG ในกระบวนการอบยาง** โดยได้มีการประเมินความต้องการการใช้พลังงานต่าง ๆ รวมถึงการใช้พลังงานหมุนเวียน (ก๊าซชีวภาพ) สำหรับการผลิตพลังงานความร้อนในกระบวนการอบยางของบริษัทฯ รวมอยู่ที่ 50,000 ลูกบาศก์เมตร / วัน เพื่อที่จะสามารถพัฒนาโครงการระบบผลิตก๊าซชีวภาพได้อย่างเหมาะสมกับความต้องการในกระบวนการผลิต ซึ่งสามารถรองรับกระบวนการผลิตพลังงานหมุนเวียน (ก๊าซชีวภาพ) สำหรับการผลิตพลังงานความร้อนในกระบวนการอบยางได้จำนวน 4 เตา ในโรงงานยางแห้ง STR20 เฟส 1 โดยมีวันเดินระบบประมาณ 296 วันต่อปี

### การจัดการพลังงานทดแทน / พลังงานสะอาด

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการทางด้านพลังงานทดแทนและพลังงานสะอาด เพื่อทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบสายส่งและทดแทนการใช้ก๊าซ LPG จำนวน 3 โครงการ ดังนี้

1. โครงการ “NER 360 Degree Zero Waste” การผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียร์ ขนาด 4.38 MW EE”
2. โครงการ “NER 360 Degree Zero Waste” การใช้ก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียดแทนการใช้ LPG ในกระบวนการอบยาง
3. โครงการ “NER 360 Degree Clean Energy - การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคาขนาด 4.992 MWp”

## นโยบายและแนวทางการจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### นโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เป็นประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมีการดำเนินงานอย่างจริงจัง โดยในปี 2566 นี้ บริษัทฯ มีปรับเป้าหมายการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ให้เข้มข้นขึ้นจากเดิมจะบรรลุในปี 2583 (ค.ศ. 2040) เป็นภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) โดยจะมีการดำเนินมาตรการและโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง

“ussq  
เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573”  
Achieve Carbon Neutrality Goal by 2030

เป้าหมายด้านการลดก๊าซเรือนกระจกของ NER



### แนวทางการดำเนินงานและบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเสริมสร้างศักยภาพให้แก่บุคลากรและองค์กร

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคท้องถิ่น / ชุมชน ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตามเจตนารมณ์ของประชาคมโลกที่ปรากฏในเป้าหมายของความตกลงปารีส (Paris Agreement) ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นอกจากนี้ บุคลากรยังได้เข้าร่วมการอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อม ที่จัดโดยองค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ



## การประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำบัญชีรายการก๊าซเรือนกระจก และประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ตามมาตรฐานข้อกำหนดการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ที่เป็นมาตรฐานสากล

ISO 14064-1 (2018) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. โดยมีการจัดทำฐานข้อมูลกิจกรรมที่มีการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 จนถึงปัจจุบัน และได้รับการทวนสอบโดยผู้ประเมินภายนอกที่ขึ้นทะเบียนกับ อบก. และขอการรับรอง CFO กับ อบก. ตั้งแต่ปี 2564



ข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) สมุดปกที่ 8 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 6, กรกฎาคม 2565)



## การพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ มีการดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดได้ โดยใช้ระเบียบวิธีการคำนวณ (Methodology) ของโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย หรือโครงการ T-VER เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และประมาณการได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ซึ่งสามารถสรุปข้อมูลเบื้องต้นของโครงการต่าง ๆ ได้ดังนี้



### 1. โครงการ “NER 360 Degree Zero Waste”

การผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียร์ ขนาด 4.38 MW EE”

ระเบียบวิธีการคำนวณ	T-VER-METH-AE-01 Version 04 การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Electricity Generation from Renewable Energy)
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดได้ สถานะภาพโครงการ	17,988 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER เรียบร้อยแล้ว

สามารถดูรายละเอียดโครงการเพิ่มเติมที่

<https://ghgreduction.tgo.or.th/th/tver-database-and-statistics/t-ver-registered-project/item/1374-ner-360-degree-zero-waste-electricity-generating-from-napier-biogas-of-4-38-mw-ee.html>

### 2. โครงการ “NER 360 Degree Zero Waste”

การใช้ก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียร์ทดแทนการใช้ LPG ในกระบวนการอบยาง

ระเบียบวิธีการคำนวณ	T-VER-S-METH-01-03 Version 02 การปรับเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล หรือการเพิ่มสัดส่วน การใช้พลังงานหมุนเวียนสำหรับการผลิตพลังงานความร้อน
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดได้ สถานะภาพโครงการ	833 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี อยู่ระหว่างการพิจารณาความเหมาะสมของโครงการ



### 3. โครงการ “NER 360 Degree Clean Energy - การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา ขนาด 4.992 MWp”

ระเบียบวิธีการคำนวณ	T-VER-S-METH-01-01 การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Electricity Generation from Renewable Energy)
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดได้ สถานะภาพโครงการ	3,629 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี อยู่ระหว่างการพิจารณาความเหมาะสมของโครงการ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงได้ริเริ่มโครงการดำเนินกิจกรรมร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับ Supplier โดยประยุกต์ใช้แนวทางการดำเนินงานภายใต้ “โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme) หรือโครงการ LESS” ของ อบก. ซึ่งมีแนวคิดในการพัฒนารูปแบบการดำเนินกิจกรรม เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และยกย่องผู้ทำความดี โดยการมอบใบประกาศเกียรติคุณ (Letter of Recognition: LOR) เพื่อให้ผู้ดำเนินกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกได้รับการยอมรับ โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์และประเมินทางเทคนิควิชาการ และนำมาผนวกกับแนวคิดการให้การสนับสนุน (Support) จาก “ผู้ให้” ในภาคองค์กร / ธุรกิจ ไปสู่ “ผู้รับ” ในสังคม / ชุมชน ทั้งนี้ การประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกของโครงการ LESS เป็นการประเมินเบื้องต้นเพื่อการประกาศเกียรติคุณ ดังนั้น ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ LESS จึงไม่สามารถนำไปซื้อขายได้  
(ที่มา : <https://ghgreduction.tgo.or.th/th/about-less/about-less1.html>)

#### การส่งเสริมกิจกรรมภายใต้โครงการ LESS ของ NER

- การลดการใช้พลังงานไฟฟ้า
- การคัดแยกขยะ
- การลดการใช้ปุ๋ยเคมีในภาคเกษตรกรรม
- การปลูกต้นไม้

#### การพัฒนาโครงการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing: ICP)

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการประยุกต์ใช้กลไกการบริหารจัดการคาร์บอนที่มีประสิทธิภาพทั้งในด้านการเงิน การลงทุน การบริหารจัดการความเสี่ยง และการลดก๊าซเรือนกระจก โดย NER ได้เข้าร่วมเป็นองค์กรนำร่อง ภายใต้ “โครงการพัฒนากลไกเชิงเศรษฐศาสตร์เพื่อกำหนดราคาคาร์บอนและการลงทุนเพื่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปีที่ 3” กับ อบก. ซึ่งเป็นการนำกลไกทางเศรษฐศาสตร์ คือ การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร หรือ ICP มาประยุกต์ใช้







## วัตถุประสงค์ของโครงการ ICP

- เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะมีผลกระทบต่อกำไรขององค์กร
- เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากโครงการและเทคโนโลยีเพื่อการลดก๊าซเรือนกระจก
- เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ในการประยุกต์ใช้ ICP ภายในองค์กร

## ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมมีการวิเคราะห์ต่อหน่วยปริมาณการผลิตยางพารา ดังนี้

### ปริมาณการผลิตยางพาราของบริษัท

ปริมาณ / ปี พ.ศ.	2564	2565	2566	หน่วย
ปริมาณการผลิตยางพารา	393,790	427,244	467,306	ตัน
% การเปลี่ยนแปลง	-	8.50	9.38	%

## การจัดการการใช้เชื้อเพลิง

ผลการดำเนินการจัดการเชื้อเพลิง คือ การใช้ก๊าซ LPG และการใช้น้ำมันดีเซล สามารถสรุปได้ดังนี้

### สรุปผลการใช้ก๊าซ LPG

ปริมาณ / ปี พ.ศ.	2564	2565	2566	หน่วย
ปริมาณการใช้ก๊าซ LPG	2.80	4.33	5.76	กิโลกรัมต่อตัน
% การเปลี่ยนแปลง	-	54.59	32.94	%

ปริมาณการใช้ก๊าซ LPG ในปี 2566 เพิ่มขึ้นเนื่องจากการขยายกำลังการผลิต และการผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) เพื่อนำมาทดแทน LPG มีปริมาณลดลงเนื่องจากการปรับปรุงระบบตลอดทั้งปี

### สรุปผลการใช้น้ำมันดีเซล

ปริมาณ / ปี พ.ศ.	2564	2565	2566	หน่วย
ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล	1.74	1.94	1.92	ลิตรต่อตัน
% การเปลี่ยนแปลง	-	11.54	-0.74	%

การใช้น้ำมันดีเซลในยานพาหนะของบริษัทฯ ในปี 2566 ลดลงจากปี 2565 ประมาณ 0.74% เนื่องจากบริษัทฯ มีการวางแผนบริหารจัดการด้านการลดการใช้พลังงานในยานพาหนะ เช่น การวางแผนเส้นทางและการเดินทาง เป็นต้น ทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงลงได้บางส่วน

## การจัดการการใช้พลังงานไฟฟ้า

### สรุปผลการใช้พลังงานไฟฟ้า

ปริมาณ / ปี พ.ศ.	2564	2565	2566	หน่วย
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	95.17	94.90	86.53	kWh ต่อตัน
% การเปลี่ยนแปลง	-	-0.28	-8.82	%

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบสายส่งของการไฟฟ้า ลดลงอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่บริษัทฯ เริ่มดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน คือ ระบบผลิตไฟฟ้าเซลล์แสงอาทิตย์ และระบบผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ (Biogas) ในปี 2564 - 2565



## การจัดการการใช้น้ำ

### • สรุปผลการใช้น้ำ

ปริมาณ / ปี พ.ศ.	2564	2565	2566	หน่วย
ปริมาณการใช้น้ำ	5.74	6.44	5.53	ลูกบาศก์เมตรต่อตัน
% การเปลี่ยนแปลง	-	12.20	- 14.13	%

ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยในการผลิตยางพารา ในปี 2566 ลดลง 14% เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากบริษัทฯ มีการบริหารจัดการการใช้น้ำโดยมีระบบบำบัดและปรับปรุงคุณภาพน้ำสามารถนำน้ำที่ใช้แล้วจากกระบวนการผลิตไปผ่านระบบและหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่

## การจัดการขยะและของเสีย

### • สรุปผลปริมาณขยะ

ปริมาณ / ปี พ.ศ.	2564	2565	2566	หน่วย
ปริมาณขยะ	93,955.09	98,006.14	115,426.22	กิโลกรัม
% การเปลี่ยนแปลง	-	4.31%	17.77%	%

ปริมาณขยะโดยรวมมีปริมาณเพิ่มขึ้นแปรผันตรงกับยอดผลิตที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการลดปริมาณขยะ โดยตั้งแต่ปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ **"NER ร่วมใจลดขยะพลาสติก"** เพื่อลดปริมาณขยะและส่งเสริมการคัดแยกขยะพลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกต้อง

## การประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สรุปผลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

ปริมาณ / ปี พ.ศ.	2564	2565	2566
GHG Emissions: Scope 1 - Direct Emissions (tonCO <sub>2</sub> eq)	9,036	12,778	11,798
GHG Emissions: Scope 2 - Indirect Emissions (tonCO <sub>2</sub> eq)	16,814	16,889	17,824
GHG Emissions: Scope 3 - Other Indirect Emissions (tonCO <sub>2</sub> eq)	92,985	75,027	*
Total GHG Emissions:			
Scope 1 & Scope 2 (tonCO <sub>2</sub> eq)	25,850	29,667	29,622
Scope 1 & Scope 2 (tonCO <sub>2</sub> eq / tons product)	0.07	0.07	0.06

\*ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 ปี 2566 อยู่ระหว่างการรวบรวม และจะดำเนินการทวนสอบโดยผู้ประเมินภายนอก คาดว่าเสร็จสิ้น ภายในเดือนมีนาคม 2567





## การให้ความสำคัญถึงความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

การให้ความสำคัญถึงความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ บริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของธุรกิจ การบริหารจัดการ รวมไปถึงห่วงโซ่อุปทานของการดำเนินธุรกิจทั้งหมด บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ ปัจจุบันระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพกำลังเผชิญภัยคุกคามจากหลายปัจจัย อาทิ การเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน การใช้เคมีภัณฑ์ทางการเกษตร การรุกรานของชนิดพันธุ์ต่างถิ่น และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ โดยมาตรฐานการจัดการห่วงโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์ เริ่มตั้งแต่สายพานการผลิต จนถึงการขายโรงงาน โดยการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจอย่างรัดกุม โดยการกำหนดแผนปฏิบัติงานและแผนการบริหารจัดการและการติดตามตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดทำมาตรการป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งติดตามและตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ประกาศใช้นโยบายการจัดซื้ออย่างธรรมชาติดังข้างต้น เพื่อมุ่งหวังและสนับสนุนให้คู่ค้าอย่างธรรมชาติจัดหาและส่งมอบวัตถุดิบผลิตภัณฑ์อย่างธรรมชาติตามแนวปฏิบัติของนโยบาย เพื่อเตรียมพร้อมรับระเบียบของยุโรป EU Deforestation ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และคู่ค้าจะไม่มาจากการทำลายป่าหรือสร้างความสูญเสียต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ บริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมชุมชนอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ

## แนวทางการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ได้จัดทำแนวทางการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ และแสดงแนวการดำเนินงาน ครอบคลุมตั้งแต่

1. การประเมินความเสี่ยง
2. การประเมินความสูญเสียต่อความหลากหลายทางชีวภาพสำหรับพื้นที่ปลูกยางพาราใหม่ การขยายโรงงานผลิต
3. การจัดทำแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพสำหรับพื้นที่ที่มีความเสี่ยงและอาจมีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในระดับสูง
4. การตรวจติดตามและประเมินผล

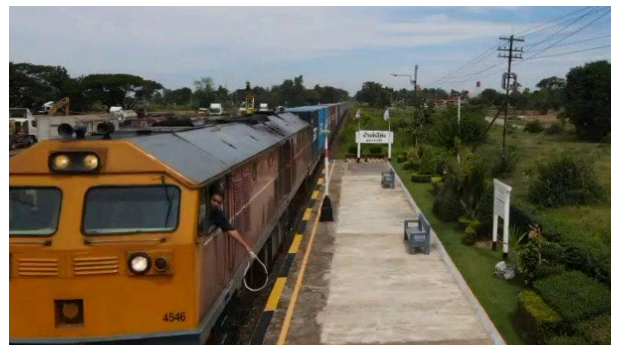
## 5. การทบทวนและตรวจสอบ

### การวิจัยและพัฒนาโครงการ (Research and Development: R&D)

ไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 NER มีการริเริ่มศึกษาวิจัยและพัฒนาโครงการใหม่ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม คือ **“โครงการปรับเปลี่ยนการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์บรรทุกยางพารา จากรถหัวลากเป็นการขนส่งทางรถไฟ”** ซึ่งเดิมการขนส่งยางพาราเพื่อการส่งออกเป็นการใช้รถหัวลากตู้คอนเทนเนอร์ โดยรถหัวลากที่ใช้น้ำมันดีเซลเป็นเชื้อเพลิง 1 คัน จะลากตู้คอนเทนเนอร์ได้ 1 ตู้ มีระยะทางจากโรงงานที่จังหวัดบุรีรัมย์ไปยังท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี ประมาณ 377 กิโลเมตร ขณะที่การขนส่งด้วยรถไฟ 1 เทียว สามารถขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ได้ 60 ตู้ และจากการเก็บข้อมูลเบื้องต้นของการดำเนินงานในไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ที่ผ่านมา สามารถเพิ่มสัดส่วนการขนส่งด้วยรถไฟเป็น 70% และยังคงใช้รถหัวลากเพียง 30%

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการฯ

- การประหยัดเวลาในการขนส่ง จากการขนส่งทางถนนเปลี่ยนเป็นการขนส่งทางระบบราง
- การลดการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงในการขนส่ง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง
- การลดต้นทุนในการขนส่ง จากการขนส่งต่อเที่ยวในปริมาณมาก
- ประโยชน์ทางอ้อมจากการลดโอกาสเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนที่เกิดจากรถบรรทุก



ภาพการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ทางรถไฟที่สถานีหินโคน จังหวัดนครราชสีมา



# การพัฒนาความยั่งยืน ด้านสังคม



## นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม จึงมีนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ นโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมทุกกลุ่มคนที่ได้รับผลกระทบ ได้แก่ พนักงาน เด็ก สตรี คนพิการ คู่ค้า และแรงงานต่างชาติ ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการดำเนินงานที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งในกิจกรรมโดยตรง และผู้ที่เกี่ยวข้องให้ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ด้วยความโปร่งใสไปพร้อมกับการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่มโดย **มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อสร้างความผูกพันและส่งเสริมศักยภาพของพนักงาน ผ่านการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ** ทั้งนี้ นโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ได้เผยแพร่บน เว็บไซต์ของบริษัท (<https://www.nerubber.com/corporate-social-responsibility-policy-th>)

“มุ่งมั่นสู่  
การเป็นองค์กร  
แห่งการเรียนรู้เพื่อสร้าง  
ความผูกพันและส่งเสริม  
ศักยภาพของพนักงาน  
ผ่านการเรียนรู้  
อย่างเป็นระบบ”



ในปี พ.ศ. 2566 จำนวนการร้องเรียนในเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน การละเมิดสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติงานไม่เป็นธรรมภายในองค์กรสรุปได้ ดังนี้



เหตุการณ์

- จำนวนการร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร
- จำนวนการร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร
- จำนวนการร้องเรียนเรื่องการปฏิบัติงานไม่เป็นธรรมภายในองค์กร



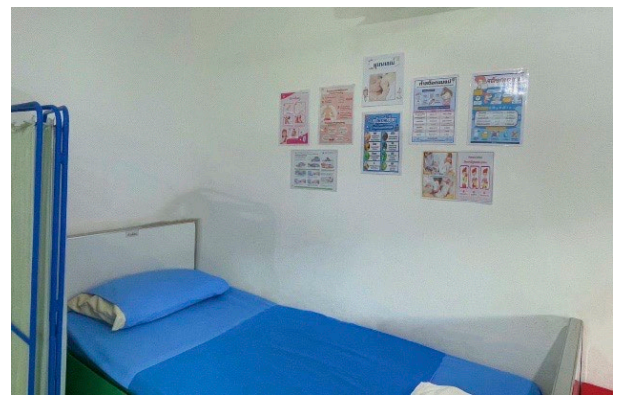
อัตราบาดเจ็บ  
ถึงขั้นหยุดงาน  
น้อยกว่า  
**20** ราย

## 1. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักและยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามหลักปรัชญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน โดยให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ พนักงาน เด็ก สตรี ชุมชน สังคม ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ โดยไม่เลือกปฏิบัติตามความแตกต่างด้านอายุ เพศ เชื้อชาติ ศาสนา สีผิว สัญชาติ ปราศจากการเลือกปฏิบัติ และกำหนดแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญในการดูแลชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตที่ดี

บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ที่ครอบคลุมต่อการเคารพในสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการสื่อสารข้อมูลเพื่อส่งเสริมความเข้าใจหลักสิทธิมนุษยชนให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง ไม่กระทำการใด ๆ ที่ก่อให้เกิดการละเมิด หรือ สร้างผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ทั้งในด้านการสรรหา การจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ การพัฒนาทักษะการจัดฝึกอบรมเป็นต้น รวมทั้งได้มีการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานโดยคำนึงถึงหลักความปลอดภัย และสุขอนามัย รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมการจ้างงานแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ได้แก่ ผู้พิการ และ ผู้พันโทษ เพื่อให้โอกาสที่เท่าเทียมกันเพื่อยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้มีโอกาสแสดงความสามารถซึ่งก่อให้เกิดการมีรายได้ พึ่งพาตนเองได้ และลดภาระของครอบครัวและสังคม ที่ต้องให้การอุปการะเลี้ยงดู และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ควบคู่ไปกับการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน



ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการให้ทุนบุตรในกลุ่มพนักงานสตรี โดยได้มีการจัดตั้งมูลให้ทุนบุตรในบริเวณห้องพยาบาล เพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงานสตรีสำหรับพื้นที่ในการปั๊มนม และ เก็บนม รวมถึงให้ความรู้เกี่ยวกับ วิธีการปั๊มนม และ จัดเก็บสต็อกนมแม่ที่ถูกต้อง ส่งเสริมให้พนักงานตระหนัก และ ความสำคัญกับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

## 2. การบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มุ่งดำเนินงานด้านการยกระดับศักยภาพพนักงานทั่วทั้งองค์กรผ่านโครงการฝึกอบรมที่หลากหลาย และการสร้างบรรยากาศสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากลที่ใช้ในการบริหารผลการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกระดับ มอบโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ กำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่ง สร้างสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนจัดให้มีสวัสดิการพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด



ภาพการจัดอบรมพนักงาน

## 2.1 โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงาน

บริษัทฯ มีการกำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรโดยมุ่งให้พนักงานในทุกระดับได้รับการพัฒนาขีดความสามารถอย่างเหมาะสม ประกอบด้วยหลักสูตรความรู้เฉพาะด้าน ทักษะการบริหารงาน ทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (Soft Skills) ทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อาทิ หลักสูตรสำหรับผู้บริหารและหัวหน้างาน รวมทั้งมีการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ในการทำงานระหว่างพนักงานภายใน เพื่อสนับสนุนให้บริษัทเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ในปี 2566 ได้มีการวางแผนเป้าหมายในการเพิ่มศักยภาพให้แก่พนักงาน (Upskill) อย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดการอบรมให้กับพนักงานทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งได้เพิ่มการอบรมผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วม ส่งผลให้ในปี 2566 จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมมีจำนวนทั้งหมด 754 คน คิดเป็นร้อยละ 72.9 จากจำนวนพนักงานงานทั้งหมด และเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 190 เมื่อเทียบกับปี 2565

## 2.2 การตรวจสุขภาพประจำปีให้พนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพของร่างกายและจิตใจของพนักงาน มีสวัสดิการ “ตรวจสุขภาพประจำปี” โดยแพทย์ผู้ชำนาญ และสามารถวินิจฉัยอาการได้อย่างเหมาะสม ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อ

ต่อสุขภาพของพนักงานที่อาจเกิดจากการทำงาน รวมถึงการหาแนวทางรักษาและป้องกันได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้แนวทางปฏิบัติของการตรวจสุขภาพประจำปีจะสอดคล้องตามกฎหมายที่กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการตรวจสุขภาพของลูกจ้าง และส่งผลตรวจให้แก่พนักงานตรวจแรงงาน พ.ศ. 2547

ในปี 2566 มีจำนวนพนักงานที่เข้ารับการตรวจสุขภาพคิดเป็นร้อยละ 85.9 จากจำนวนพนักงานทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 3

นอกจากการตรวจสุขภาพประจำปีให้พนักงาน ในปี 2566 ทางบริษัทฯ ได้วางแผนจัดทำประกันกลุ่มอุบัติเหตุและประกันชีวิตให้พนักงาน โดยมีผลบังคับใช้ วันที่ 1 มกราคม 2567



ภาพการตรวจสุขภาพที่โรงงานจังหวัดบุรีรัมย์และเอกสารประชาสัมพันธ์

## 2.3 แผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพ เพื่อสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพเข้ามาทดแทนและปฏิบัติงานที่ทำให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรดำเนินได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน บริษัทฯ จัดให้มีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) โดยเป็นการพิจารณาแต่งตั้งทดแทน สำหรับตำแหน่งที่มีความสำคัญในสายงานหลัก รวมถึงสอดคล้องตามวัตถุประสงค์และนโยบายของบริษัทฯ ที่มุ่งสรรหาบุคลากรศักยภาพสูงภายในองค์กร ก่อนซึ่งบุคลากรที่จะเข้ารับตำแหน่งการทดแทน (Successor) ได้กำหนดให้มีการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นในการสืบทอดตำแหน่ง เพื่อสร้างความพร้อมสำหรับการปฏิบัติงานและสืบทอดตำแหน่งงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความต่อเนื่อง ตลอดจนสร้างโอกาสการเติบโตในสายอาชีพของบุคลากรได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

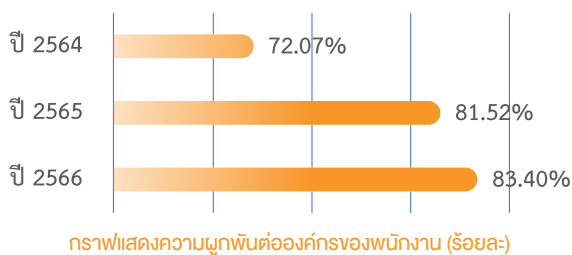
## 2.4 การเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน โดยมีการกำหนดคำอธิบายระดับตำแหน่งการพัฒนาขีดความสามารถ เพื่อกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพของตนเอง และผู้บังคับบัญชา บริษัทฯ มีเกณฑ์การพิจารณาและประเมินผลการปฏิบัติงาน และความประพฤติ เพื่อคัดเลือกพนักงานที่เหมาะสมในการเข้ารับตำแหน่งใหม่ รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีการเรียนรู้ พัฒนา สามารถทำงานได้หลากหลาย และเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง หรือการรับหน้าที่ใหม่ ๆ ในอนาคต

## 2.5 การสำรวจความผูกพันต่อองค์กร

บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนเกิดความรู้สึกผูกพันเป็นครอบครัวเดียวกับองค์กร บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายคะแนนเฉลี่ยความผูกพันของพนักงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 โดยนำเสียงที่ได้มาปรับปรุงพัฒนาแผนงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานขององค์กรบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2566 คะแนนความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอยู่ที่ร้อยละ 83.40 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.88 เมื่อเทียบกับปี 2565



## 2.6 นโยบายการรับพนักงานที่ช่วยสร้างงานให้กับคนในชุมชน

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการรับคนในพื้นที่เข้าร่วมทำงานกับองค์กร พร้อมส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อส่งเสริมการสร้างอาชีพแก่ผู้คนในชุมชนอย่างยั่งยืน โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีพนักงานในส่วนของโรงงานซึ่งเป็นคนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ร้อยละ 95

## 2.7 การจ้างงานคนพิการ

บริษัทฯ ได้สนับสนุนส่งเสริมให้คนพิการที่มีโอกาสได้เข้ามาทำงาน ซึ่งเป็นการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้พิการให้ดีขึ้นจากการมีงานและรายได้ประจำ รวมทั้งช่วยยกระดับจิตใจให้ผู้พิการได้เห็นถึงคุณค่าและเกิดความภาคภูมิใจในตนเองอีกด้วย ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 กำหนดให้สถานประกอบการต้องจ้างงานคนพิการตามมาตรา 33 ในอัตราส่วน 100 : 1 สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีพนักงานผู้พิการจำนวน 13 คน ครบตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด

## 2.8 การเปิดองค์กรเป็นแหล่งเรียนรู้

บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้องค์กร ชุมชน หรือสถานศึกษาต่าง ๆ เข้ามาศึกษาดูงานภายในบริษัทฯ เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาองค์กร ชุมชน หรือสถานศึกษา อีกทั้งยังเปิดรับนักศึกษาฝึกงาน เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิต / นักศึกษา ได้นำความรู้จากสาขาวิชาที่ศึกษามาประยุกต์ใช้กับการฝึกปฏิบัติงานจริง เพื่อเพิ่มพูนทักษะในวิชาชีพ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ มนุษยสัมพันธ์ และการทำงานร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต ปลูกฝังจิตสำนึกเรื่องบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณในการทำงาน เพื่อส่งเสริมกระบวนการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) โดยการสร้างโอกาสให้นิสิต / นักศึกษาฝึกงาน ได้เรียนรู้และพัฒนาเพื่อที่จะเป็นทรัพยากรบุคคล และเป็นกำลังสำคัญพัฒนาองค์กรต่อไป



### 3. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่อง สุขภาพ ความปลอดภัยและ อาชีวอนามัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย มุ่งเน้นการป้องกัน อุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึก ด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานทุกขั้นตอน โดยได้มีการจัดทำ นโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และกำหนดให้ทุกหน่วยงานดำเนินงานตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูง ทำหน้าที่ ประธานคณะกรรมการความปลอดภัยฯ และผู้จัดการ หัวหน้าแผนกและพนักงานระดับปฏิบัติการ ทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการ ในการกำกับดูแลและบริหารงานให้เป็นไปตามมาตรฐานภายใต้ กฎหมายและข้อกำหนดของระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงได้ทำแผนอบรมด้านความปลอดภัยให้กับ พนักงานในทุกปี โดยในปี 2566 ได้มีการจัดการอบรมที่มีนัยสำคัญ ต่อการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. อบรมทบทวนด้านโรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม แก่ลูกจ้าง
2. อบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า และการช่วยฟื้นคืนชีพผู้ที่ได้รับอันตรายจากไฟฟ้า
3. อบรมโครงการอนุรักษ์การไต่ยืน
4. อบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี และการตอบโต้กรณีสารเคมีหกรั่วไหล



ภาพการอบรมความปลอดภัยในการใช้รถโฟล์คลิฟท์



ภาพการอบรมความปลอดภัยในการทำงานในสถานที่อับอากาศ

5. อบรมดับเพลิงขั้นสูง (ADVANCED FIRE)
6. หลักสูตรอบรมความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับเครื่องจักร และอุปกรณ์ในการทำงานเพื่อความปลอดภัย
7. อบรม จป.ระดับต่าง ๆ (จป.หัวหน้างาน,จป.บริหาร) ผู้บริหาร หน่วยงานความปลอดภัย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติงาน การประเมินความเสี่ยง การจัดทำแผนฉุกเฉินและการซ้อมแผน เพื่อเตรียมรับมือกับเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น ไม่เพียงแต่การคำนึงถึง ความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน บริษัทฯ ยังกำหนดให้มีการควบคุมการเข้ามาทำงานของผู้รับเหมา โดยมีการอบรมก่อน เข้าพื้นที่ และการทำสัญญาข้อตกลงของผู้รับเหมาให้ปฏิบัติงาน ด้วยความปลอดภัยอย่างเข้มงวด



ภาพการอบรมดับเพลิงขั้นสูง



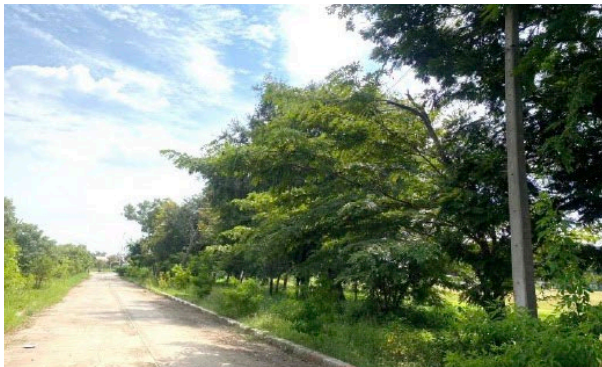


## กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย

- โครงการการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ บริษัทฯ ได้จัดทำแผนป้องกันอุบัติเหตุจากการทำงานส่งเสริมให้พนักงานทุกคน สร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงจากการทำงาน การประชุมรายสัปดาห์ (Morning Talk) ก่อนเริ่มปฏิบัติงานเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย
- โครงการฝึกอบรมความปลอดภัยแก่ผู้รับเหมา เพื่อให้ผู้รับเหมามีความรู้ ความเข้าใจที่ต่อเนื่องในการบริหารจัดการความปลอดภัยในการทำงานซ่อมบำรุงติดตั้ง และปรับปรุงและสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้เกิดขึ้นในส่วนของงานของผู้รับเหมา
- โครงการกิจกรรม 5ส. บริษัทฯ ได้จัดให้พนักงานทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบของสำนักงาน รวมถึงบริเวณที่ปฏิบัติงาน
- โครงการวันเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ในปี 2566 บริษัทฯ ร่วมกับสำนักสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์ และชมรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานจังหวัดบุรีรัมย์ จัดโครงการวันเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยภายใต้แนวคิด “เครือข่าย จป. บุรีรัมย์ร่วมใจสร้างความปลอดภัยและความยั่งยืนต่อสังคม” เพื่อทำให้เกิดความร่วมมือและสานพลังความปลอดภัยในการทำงาน ระหว่างภาครัฐ และ เอกชน



โครงการจะมีการจัดกิจกรรมหลักๆ 3 อย่าง คือ การบำเพ็ญประโยชน์ ต่อ การมอบทุนการศึกษา และการจัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรการเชิงป้องกันด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยเป้าหมายของกลุ่มเข้าร่วมกิจกรรมจะเป็นกลุ่มนักเรียน ครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อให้เกิดการเสริมสร้างจิตสำนึกด้านวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืน โดยกิจกรรมดังกล่าวได้จัดขึ้น ณ โรงเรียนบ้านโคกเพชร มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 254 ท่าน เป็นกลุ่มนักเรียน ครู และบุคลากรทางการศึกษา 148 ท่าน หน่วยงานภาครัฐ 31 ท่าน หน่วยงานภาคเอกชน 45 ท่าน และผู้ปกครอง 30 ท่าน



ภาพการบำเพ็ญประโยชน์ ก่อนและหลังการตรวจสอบและปรับปรุงบริเวณที่ไฟฟ้า ตัดกิ่งไม้แนวสายไฟฟ้า และทาสีฟุตบาทบริเวณภายในโรงเรียนบ้านโคกเพชร



ภาพการบำเพ็ญประโยชน์ ก่อนและหลังการทาสีสนามเด็กเล่น โรงเรียนบ้านโคกเพชร



## สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม สุขภาพและความปลอดภัย

ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
อัตราการเกิดอุบัติเหตุทั้งหมด (ราย)	34	12	20
อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (ราย)	32	12	20
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทั้งหมด (ราย)	-	-	1
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุในพื้นที่ทำงาน (ราย)	-	-	1
อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน (ราย)	-	-	-

## พนักงานและการพัฒนาสังคม

ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	1,003	1,045	1,034
- พนักงานประจำ	344	408	442
- พนักงานรายวัน	659	637	592
จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ (คน)	1,003	1,045	1,034
- ชาย	673	676	659
- หญิง	330	369	375
จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับตำแหน่ง (คน)			
- ระดับผู้บริหาร	9	8	8
- ระดับผู้จัดการ	12	12	16
- ระดับปฏิบัติการ (เจ้าหน้าที่)	982	1,025	1,010
จำแนกตามอายุ (คน)			
- อายุน้อยกว่า 30 ปี	415	426	334
- อายุ 30 -50 ปี	506	535	570
- อายุมากกว่า 50 ปี	82	84	80
จำนวนการจ้างงานพนักงานพิการ (คน)	10	14	13
สัดส่วนพนักงานลาออก (%)	2.73%	6.47%	4.28%
การกลับมาทำงานหลังลาคลอด (คน)			
- พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	18	8	13
- พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	18	8	7*
จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมทั้งหมด (คน)	77	260	754
หลักสูตรอบรมภายใน (จำนวน / หลักสูตร)	2	9	22
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม (คน)	49	204	576
เวลาการฝึกอบรม (ชั่วโมง)	24	72	225
หลักสูตรอบรมภายนอก (จำนวน / หลักสูตร)	13	18	13
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม (คน)	15	28	64
เวลาการฝึกอบรม (ชั่วโมง)	162	568	331
การฝึกอบรม ONLINE (จำนวน / หลักสูตร)	4	22	44
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม (คน)	13	28	114
เวลาการฝึกอบรม (ชั่วโมง)	84	188	346
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง / คน / ปี)	0.32	3.1	1.19
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการพัฒนาบุคลากรต่อปี (บาท / คน)			
- พนักงาน	530	881	884
- ผู้จัดการ	4,781	6,351	4,348
- ประธานและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	225,950	63,920	80,289
ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (%)	72.07%	81.52%	83.40%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการด้าน CSR (ล้านบาท)	3.24	1.82	6.12

หมายเหตุ : พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร ในปี 2566 มีพนักงานใช้สิทธิลาคลอดบุตรจำนวน 13 คน แต่ยังไม่ครบกำหนดลาคลอดในปี 2566 ทั้ง 6 คน



## การมีส่วนร่วมการพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจสร้างผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบสถานประกอบการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการและร่วมกิจกรรมกับชุมชน ดังนี้

### ด้านเด็กและเยาวชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของเด็กและเยาวชนมาเสมอเพราะถือเป็นต้นกล้าที่จะเติบโตไปเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศตลอดปี พ.ศ. 2566 บริษัทฯ จัดโครงการที่ส่งเสริมการเรียนรู้ไม่ว่าจะเป็นด้านวิชาการ กีฬา หรือด้านอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชน รวมถึงให้การสนับสนุนกิจกรรมที่ทางโรงเรียน หรือหน่วยงานในชุมชนเป็นผู้จัด ทั้งนี้ โรงเรียนที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุนเป็นหลักมีจำนวน 9 แห่ง ได้แก่

1. โรงเรียนวัดบ้านตะโกตาพิ
2. โรงเรียนวัดตะลุงเก่า
3. โรงเรียนบ้านโคกกลาง
4. โรงเรียนวัดบ้านประตักบู
5. โรงเรียนบ้านโคกย่าง
6. โรงเรียนบ้านหนองม่วง
7. โรงเรียนบ้านโคกเพชร
8. โรงเรียนบ้านกระสัง
9. โรงเรียนบ้านบาตร

สืบเนื่องมาจากปี 2565 ที่บริษัทฯ ได้ดำเนิน “โครงการ NER ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ ปี 2” โดยพัฒนาห้องสมุดโรงเรียน ปรับปรุงสื่อการเรียนการสอน จัดพื้นที่และหนังสือในห้องสมุดให้เป็นสัดส่วน สร้างบรรยากาศห้องสมุดให้อัปเดตการใช้งานและบริการ และสนับสนุนคอมพิวเตอร์สำหรับมุมสืบค้นข้อมูล รวมถึงบริจาคหนังสือที่ได้จากการเปิดรับบริจาคจากหน่วยงานต่าง ๆ รวมจำนวน 6,936 เล่ม ให้โรงเรียนจำนวน 6 แห่งใกล้สถานประกอบการ

ในปี 2566 ที่ผ่านมา ทางบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมประกวดห้องสมุดดีเด่น เพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและเป็นการวัดผลการดำเนินโครงการ โดยได้ตั้งเป้าหมายให้มีจำนวนนักเรียนมาใช้บริการห้องสมุดเป็นจำนวนร้อยละ 80 ของจำนวนนักเรียนทั้งหมดของโรงเรียนนั้น และวัดผลเชิงคุณภาพโดยประเมินจากการบริหารจัดการระบบยืมและคืนหนังสือ การจัดระเบียบห้องสมุด คุณภาพของหนังสือ เป็นต้น โดยทางบริษัทฯ ได้มอบเงินรางวัลให้โรงเรียนที่ได้คะแนนประเมินมากที่สุด 3 อันดับแรก ซึ่งได้แก่ โรงเรียนวัดบ้านตะโกตาพิ โรงเรียนวัดบ้านตะลุงเก่า และโรงเรียนวัดบ้านประตักบู ตามลำดับ และมอบรางวัลชมเชยให้แก่ โรงเรียนบ้านโคกกลาง โรงเรียนบ้านหนองม่วง และโรงเรียนบ้านโคกย่าง รวมมูลค่าเงินรางวัล 85,000 บาท

แหล่งเรียนรู้ในปัจจุบันไม่ได้จำกัดแคในหนังสือเท่านั้น ทางบริษัทฯ ตระหนักเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของเทคโนโลยีที่เข้ามา มีบทบาทสำคัญในการใช้ชีวิตประจำวันและการศึกษา จึงเกิดเป็น

### “โครงการ NER ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนรู้”

โดยมอบจอคอมพิวเตอร์แบบสัมผัส (Touch Screen)

ให้โรงเรียน จำนวน 9 แห่ง ในรัศมีไม่เกิน 6 กิโลเมตรจากสถานประกอบการ ได้แก่ โรงเรียนวัดบ้านตะโกตาพิ โรงเรียนบ้านตะลุงเก่า โรงเรียนบ้านโคกย่าง โรงเรียนวัดบ้านประตักบู โรงเรียนบ้านโคกกลาง โรงเรียนบ้านหนองม่วง โรงเรียนบ้านโคกเพชร โรงเรียนบ้านกระสัง และโรงเรียนบ้านบาตร เป็นการส่งเสริมให้นักเรียนฝึกการสืบค้นคว้าหาความรู้จากอินเทอร์เน็ต และเรียนรู้เท่าทันเทคโนโลยี นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังได้มอบอุปกรณ์เกมส์ที่ช่วยส่งเสริมทักษะการคิด แก้ปัญหา สร้างสมาธิและปัญญา และได้จัดการแข่งขันเล่นเกมภายในห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้และส่งเสริมให้นักเรียนมาใช้บริการห้องสมุดมากขึ้น



ภาพการมอบเงินรางวัลห้องสมุดดีเด่น ชนะเลิศอันดับที่ 1 แก่โรงเรียนวัดบ้านตะโกตาพิ



ภาพเด็กนักเรียนกำลังใช้บริการห้องสมุด

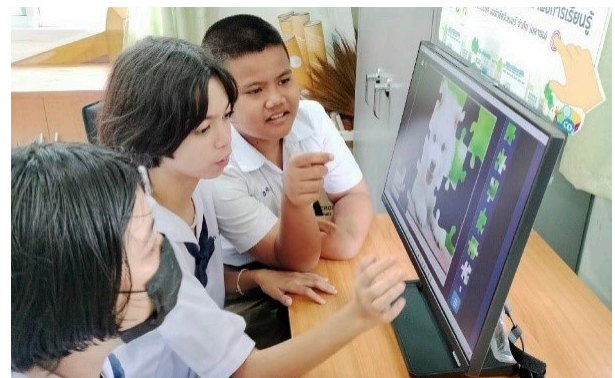


บริษัทฯ ยังจัด “โครงการ NER ส่งสุขความรู้ สู้ดวงใจพนักงาน ผ่านรถคาราวานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี” เพื่อมอบโอกาสให้เด็กได้เรียนรู้นอกห้องเรียน ฝึกการสังเกต ตั้งคำถาม และฝึกทดลองทางวิทยาศาสตร์ โดยทางบริษัทฯ ได้จัดบูธกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์แก่บุตรหลานของพนักงาน และนักเรียนจากโรงเรียนบ้านโคกเพชร โรงเรียนบ้านตะลุงเก่า โรงเรียนบ้านกระสัง และโรงเรียนบ้านบาตร รวมจำนวน 257 คน



ภาพบรรยากาศเด็ก ๆ ร่วมกิจกรรมในงาน NER ส่งสุขความรู้ สู้ดวงใจพนักงาน ผ่านรถคาราวานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสนับสนุนสมทบทุนจำนวน 50,000 บาท แก่ทีมหุ่นยนต์ TUBTIM ROBOT โรงเรียนมัธยมทับทิมสยาม 04 ในพระอุปถัมภ์ อำเภอสงขลา จังหวัดสุรินทร์ เป็นตัวแทนของประเทศไทย เข้าร่วมการแข่งขันชิงแชมป์ระดับนานาชาติ รายการ RoboCup Asia-Pacific 2023 ณ ประเทศเกาหลีใต้ ระหว่างวันที่ 5-9 ธันวาคม พ.ศ. 2566



ภาพบรรยากาศเด็กนักเรียนกำลังเล่นเกมสัสมิกทักษะการคิดแก้ปัญหา



นอกจากการสนับสนุนและส่งเสริมด้านวิชาการและเทคโนโลยีแล้ว ทางบริษัทฯ ยังสนับสนุนในด้านกีฬาของเด็กและเยาวชน เช่น ใ้ทีมสนับสนุนทีมฟุตบอลโคกม้า เอสเคอาร์ ซึ่งเป็นทีมฟุตบอลเยาวชน เข้าร่วมการแข่งขันรายการ “ฟุตบอลเยาวชนและประชาชน จังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปี 2566” รุ่นอายุไม่เกิน 16 ปี และการแข่งขันฟุตบอลรายการ ช้างฟุ่่นาติ รุ่นอายุไม่เกิน 17 ปี ประจำปี 2566 และได้มอบอุปกรณ์กีฬาให้โรงเรียนและมอบเสื้อกีฬาให้ชมรมกำนันผู้ใหญ่บ้านตำบลโคกม้า เนื่องในการแข่งขันกีฬากลุ่มโรงเรียนประโคนชัย 6 (โรงเรียนในกลุ่มตำบลโคกม้าและตำบลตะโกตาพิ) จำนวน 9 โรงเรียน มูลค่ารวม 30,567 บาท และให้ความอนุเคราะห์งบประมาณและของรางวัลในการแข่งขันกีฬาภายในของโรงเรียนบ้านกระสัง ต.ประตักตบุ อ.ประโคนชัย วันที่ 7-8 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมา เป็นต้น



ภาพการมอบอุปกรณ์กีฬาให้กลุ่มโรงเรียนประโคนชัย 6



ภาพการมอบรางวัลในงานกีฬากายในของโรงเรียนบ้านกระสัง

ด้านความปลอดภัยของเด็ก เยาวชน และคนในชุมชน เป็นอีกด้านที่ทางบริษัทฯ ตระหนักให้ความสำคัญ ดังนั้น ทางบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานราชการ สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดบุรีรัมย์และภาคเอกชนต่าง ๆ จัดกิจกรรม “12 พฤศจิกายน วันเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ภายใต้ “เครือข่าย จ.บุรีรัมย์เข้มแข็ง ร่วมใจสร้างความปลอดภัยอย่างยั่งยืน” ในวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 ณ โรงเรียนบ้านโคกเพชร (บุญเหลือ

คุรุราษฎร์บำรุง) จ.บุรีรัมย์ เพื่อสร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้ในด้านความปลอดภัยฯ ให้กับนักเรียน อาจารย์ ผู้ปกครองและผู้ร่วมงานภายในงานมีฐานให้ความรู้8ฐานได้แก่ด้านความปลอดภัยในการทำงาน ด้านสิ่งแวดล้อม การขับขี่ปลอดภัย สิทธิมนุษยชน และการใช้แรงงานเด็ก การใช้ไฟฟ้า การปฐมพยาบาล การดับเพลิงขั้นต้น และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยางพารา นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมมอบทุนการศึกษาให้เด็กนักเรียน จำนวน 10 คน มูลค่ารวม 10,000 บาท และกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ปรับปรุงทางสีฟุตบอลและสนามเด็กเล่น และตรวจเช็คอุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ ในโรงเรียน



บุกให้ความรู้และสาธิตการปฐมพยาบาลเบื้องต้น



บุกให้ความรู้เรื่องการจับอย่างปลอดภัย

## ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น

จ.บุรีรัมย์ เป็นเมืองเก่าแก่ มีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมอันงดงามมาอย่างยาวนาน และทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นมาโดยตลอด และในปี 2566 ทางบริษัทฯ ได้ร่วมกิจกรรมทางประเพณีกับชุมชนมากมาย เช่น การร่วมมือกับชุมชนจัดกิจกรรม “สืบสานประเพณีสงกรานต์แบบท้องถิ่น” ของบ้านชัยพัฒนา มีพิธีเจริญพระพุทธมนต์ ก่อเจดีย์ทรายรดน้ำดำหัวพระสงฆ์และผู้เฒ่าผู้แก่ที่เป็นที่เคารพของคนในชุมชน พร้อมทั้งการร้องรำทำเพลง เล่นสาดน้ำ ปะแป้ง ตามวิถีชีวิตของคนในชุมชนในเทศกาลปีใหม่ของไทย



ภาพกิจกรรมทอดผ้าป่า



ภาพพิธีรดน้ำคำหัวพระสงฆ์

บริษัทฯ ได้รับเกียรติเชิญเข้าร่วมงานพิธีวางศิลาฤกษ์ ซึ่งถือเป็นพิธีที่สำคัญอีกงานหนึ่งของอำเภอประโคนชัย และยังได้บริจาคอาหารแห้งและข้าวสารจำนวน 1,000 กิโลกรัม แก่ผู้สูงอายุ ครอบครัวยากจน ผู้ป่วยติดเตียงในชุมชน ถือเป็นการทำงานบุญทำกุศลเพื่อความ เป็นสิริมงคลและยังได้ช่วยเหลือชุมชน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างชุมชนและทางบริษัทฯ ให้เหนียวแน่นมากขึ้น

ในด้านการทำนุบำรุงศาสนา ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง จึงได้เข้าร่วมและทำบุญถวายปัจจัยในหลายกิจกรรมทางศาสนา เช่น เข้าร่วมและมอบเงินสนับสนุนงานประเพณีกวนข้าวทิพย์ ประจำปี 2566 มอบน้ำดื่มและมอบเงินสนับสนุนงานประเพณีแห่เทียนพรรษา ร่วมทำบุญในโครงการรวมน้ำใจด้วย มาลัยธรรมน้อมนำถวายภัตตาหารเพล (ธรรมะสัญจร) ประจำปี 2566 ณ วัดในอำเภอประโคนชัย (วัด 26 แห่ง) ร่วมทำบุญงานทอดผ้าป่าสามัคคีของคณะสงฆ์อำเภอประโคนชัย จ.บุรีรัมย์ และร่วมงานประเพณีทิ้งกระจาด ที่จัดโดยสมาคมพุทธธรรมสงเคราะห์นางรอง (พังไถ่เกาะ 23) ซึ่งถือเป็นพิธีกรรมเงินอย่างหนึ่งที่นิยมจัดขึ้นเพื่อเป็นการให้ทานแก่ผู้ยากไร้ และส่งผลบุญแก่ดวงวิญญาณไร้ญาติ โดยทางบริษัทฯ ได้บริจาคข้าวสาร อาหารแห้ง รวมเป็นเงิน 84,000 บาท เป็นต้น

ทางบริษัทฯ ยังได้จัด “โครงการถวายเทียนเข้าพรรษา 10 วัด” ในวันที่ 17-21 กรกฎาคม 2566 ได้แก่ วัดบ้านหินกอง วัดบ้านประตึก วัดประชาสมนึก วัดบ้านชัยพัฒนา วัดพระพุทธรบาทเขากระโดง

วัดบ้านบาตร วัดบ้านโคกเพชร วัดป่าโคกกลาง วัดไทรโยง และวัดฉันทเพล และร่วมทอดกฐิน ประจำปี 2566 ซึ่งเป็นการทำบุญครั้งใหญ่สำหรับพุทธศาสนิกชน ทางบริษัทฯ ได้ร่วมเป็นทั้งประธานอุปถัมภ์ และเป็นเจ้าภาพร่วมถวายกฐิน ณ วัดจำนวน 12 แห่งในอำเภอประโคนชัย และอำเภอละหานทราย รวมมูลค่าปัจจัยที่ถวาย 1,020,000 บาท โดยปัจจัยนี้จะถูกนำไปใช้ในการสร้างสาธารณูปโภคให้วัด และโครงการพัฒนาต่าง ๆ ของชุมชน



ภาพงานพิธีวางศิลาฤกษ์

นอกจากการเข้าร่วมและทำบุญในพิธีทางศาสนาแล้วนั้น ทางบริษัทฯ ยังมีกิจกรรมบูรณะซ่อมแซมเมรุ สำนักสงฆ์บ้านชัยพัฒนา ต.ตะโกตาพิ อ.ประโคนชัย จ.บุรีรัมย์ โดยมีพนักงานของบริษัทฯ ร่วมแรงร่วมใจช่วยกันทาสีเมรุ และสำนักสงฆ์



พนักงานบริษัทฯ ช่วยกันทาสีซ่อมแซม สำนักสงฆ์บ้านชัยพัฒนา



พนักงานบริษัทฯ ร่วมถวายเทียนพรรษา ณ วัดบ้านชัยพัฒนา ต.โคกตาพิ อ.ประโคนชัย จ.บุรีรัมย์

ภาพงานกุฐิน ที่บริษัทฯ เป็นประธานอุปถัมภ์และเจ้าภาพร่วมถวายกุฐิน

## ด้านสุขภาพอนามัย

จากสภาพอากาศของประเทศไทยในปัจจุบัน ที่เผชิญปัญหาทั้งมลพิษจากฝุ่น PM2.5 สภาพอากาศที่ร้อนจัด และโรคระบาด อย่างโควิด 19 ที่ก็ยังมียื้อย ล้วนส่งผลเสียต่อสุขภาพ ดังนั้น ทางบริษัทฯ จึงอยากส่งเสริมให้คนในชุมชนใส่ใจสุขภาพ โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางให้ได้เข้าถึงการตรวจสุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเกิดเป็น **“โครงการ NER ใส่ใจตรวจสุขภาพกลุ่มเปราะบางของชุมชน ใน 4 หมู่บ้านรอบโรงงาน”** ได้แก่ หมู่บ้านบ้านบาตร บ้านกระสัง บ้านชัยพัฒนา และบ้านโคกเพชร โดยกลุ่มเปราะบางนั้นประกอบด้วยผู้สูงอายุ ผู้พิการ และสตรีมีครรภ์ และมีรายการตรวจสุขภาพทั้งสิ้น 17 รายการ ที่ครอบคลุมในส่วนของการทำงานปอด หัวใจ ความสมบูรณ์ของเลือด ระดับน้ำตาล ระดับไขมัน สายตา และสมรรถภาพกล้ามเนื้อ



ชาวบ้านกลุ่มเปราะบางเข้ารับการตรวจสุขภาพ ในโครงการ NER ใส่ใจตรวจสุขภาพกลุ่มเปราะบางของชุมชน ใน 4 หมู่บ้านรอบโรงงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการติดตามผลการตรวจสุขภาพของคนในชุมชนพบว่า จากจำนวนผู้เข้ารับการตรวจสุขภาพจาก 4 หมู่บ้าน ทั้งหมด 392 ราย มีผลการตรวจสุขภาพร่างกายอยู่ในเกณฑ์ปกติ จำนวน 267 ราย และมีโรคประจำตัวทั่วไป เช่น ความดัน เบาหวาน จำนวน 125 ราย ซึ่งได้เข้ารับการรักษาและติดตามอาการจากแพทย์แล้ว

นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังได้บริจาคงบ จำนวน 40,000 บาท ให้กับโรงพยาบาลห้วยราช สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ สำหรับการ จัดโครงการคัดกรองต่อกระดูกในประชาชนทั่วไป ปีงบประมาณ 2566 เพื่อให้ผู้ป่วยต่อกระดูกในจังหวัดบุรีรัมย์ สามารถเข้าถึงบริการที่ได้มาตรฐานโดยเครือข่ายบริการในจังหวัดบุรีรัมย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินโครงการในวันที่ 23 - 24 มีนาคม 2566 ณ โรงพยาบาล



บริษัท มอบที่นอนปิกนิกและพัคลม จำนวน 200 ชุด ให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านตลุงเก่า

ส่งเสริมสุขภาพตำบลหนองเต็ง และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านลำควน อ.กระสัง จ.บุรีรัมย์ และมอบที่นอนปิกนิกและพัคลม จำนวน 200 ชุด ให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล บ้านตลุงเก่า เพื่อเป็นศูนย์กลางในการส่งมอบแก่ผู้ป่วยติดเตียง ผู้สูงอายุ และผู้ยากไร้ ในเขตตำบลโคกม้า ซึ่งเป็นชุมชนใกล้โรงงานของบริษัทฯ เพื่อบรรเทาทุกข์จากสภาพอากาศร้อน



### ด้านการส่งเสริมการเกษตร

จากเมื่อปีที่แล้ว ที่บริษัทฯ ได้เริ่มส่งเสริมให้ชุมชนปลูกผักสวนครัวโดยใช้สารปรับปรุงดิน (กากตะกอนจากหญ้าเนเปียที่ได้จากกระบวนการผลิตก๊าซชีวภาพของบริษัทฯ) โดยเริ่มจากการปลูกในแปลงสาธิตและเปรียบเทียบกับผักสวนครัวที่ปลูกด้วยดินทั่วไป ซึ่งพบว่า ผักที่ใช้สารปรับปรุงดินของบริษัทฯ มีผลผลิตและคุณภาพที่ดีกว่าการปลูกผักโดยใช้ดินทั่วไป ดังนั้น ทางบริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ชื่อว่า “โครงการ NER ส่งเสริมวิถีเกษตรชุมชนยั่งยืน ปี 2” โดยได้เชิญเกษตรกร 4 รายจาก 4 ชุมชนรอบโรงงานเข้าร่วมโครงการ ได้แก่ บ้านชัยพัฒนาบ้านกระสัง

บ้านโคกเพชร และบ้านบาตร พืชผักที่ทำการปลูก ได้แก่ ผักชี ผักคะน้า ผักบุ้ง และผักชีลาว และมีการติดตามผล เก็บสถิติการเจริญเติบโตโดยวัดจากความสูงของพืชที่ใช้สารปรับปรุงดินเปรียบเทียบกับพืชผักที่ปลูกโดยดินทั่วไป ซึ่งผลลัพธ์เป็นที่น่าพอใจ พบว่า พืชที่ปลูกโดยใช้สารปรับปรุงดินของบริษัทฯ มีอัตราการเจริญเติบโตที่ดีขึ้นร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับพืชที่ปลูกโดยดินทั่วไป

นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ได้เก็บตัวอย่างดินไปทดสอบหาแร่ธาตุในดิน ได้แก่ ไนโตรเจน ฟอสฟอรัส และ โพแทสเซียม โดยเก็บตัวอย่างดินจากแปลงปลูก ตัวอย่างกากตะกอนฯ และตัวอย่างดินจากแปลงปลูกหลังจากใช้สารปรับปรุงดิน ได้ผลการทดสอบ ดังตาราง

รายการทดสอบ	ผลการทดสอบ		
	ไนโตรเจน (N) (%)	ฟอสฟอรัส (P2O5) (%)	โพแทสเซียม (K2O) (%)
ดินจากแปลงปลูก	0.58	0.009	0.02
กากตะกอนจากหญ้าเนเปีย	1.13	2.10	2.04
ดินจากแปลงปลูกหลังจากใช้สารปรับปรุงดิน	0.75	0.011	0.02





จากตารางจะเห็นได้ว่าดินจากแปลงปลูกหลังจากใช้สารปรับปรุงดิน มีแร่ธาตุไนโตรเจน และฟอสฟอรัส มากขึ้น ซึ่งเป็นแร่ธาตุสำคัญที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของพืช สามารถใช้สารปรับปรุงดินนี้แทนปุ๋ยเคมี ช่วยให้เกษตรกรประหยัดค่าใช้จ่าย ลดต้นทุน และได้พืชผลทางการเกษตรที่ปลอดภัยไร้สาร ปลอดภัยทั้งผู้ปลูกและผู้บริโภค

จากผลการทดสอบแร่ธาตุในดิน การเจริญเติบโตของพืชผักที่ดีขึ้น และผลตอบรับที่ดีจากเกษตรกรทั้ง 4 ราย ทางบริษัทฯ จึงได้ต่อยอดเป็น “โครงการ NER ตลาดนัดสีเขียว” โดยทางบริษัทฯ เชิญชวนเกษตรกรจากชุมชนต่าง ๆ รอบโรงงานให้เข้าร่วมโครงการฯ รับภาคตะกอนที่ได้จากกระบวนการผลิตก๊าซชีวภาพของบริษัทฯ ไปใช้ในการเพาะปลูกพืชผักสวนครัว และสามารถนำผลผลิตที่ได้มาจำหน่ายในตลาด ซึ่งจัดที่บริเวณหน้าโรงงานผลิตของบริษัทฯ เป็นการเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร และส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ บริโภคผักที่ปลอดภัยไร้สาร เพื่อสุขภาพอนามัยที่ดีขึ้น

นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังต้องการสร้างความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม จึงรณรงค์ให้เกษตรกรผู้จำหน่ายผักใช้วัสดุจากธรรมชาติมาทำหีบห่อบรรจุผัก เช่น การใช้ใบตองมาห่อผัก รัดด้วยเชือกกล้วยหรือตอก เป็นต้น เพื่อลดการใช้พลาสติก ภายในงานยังมีการรณรงค์เกี่ยวกับการคัดแยกขยะ การใช้ถุงผ้าหรือถุงกระดาษแทนถุงพลาสติก ซึ่งทางบริษัทฯ มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ถุงผ้าแทนการใช้ถุงพลาสติกอย่างต่อเนื่องอยู่แล้ว มีจุดตั้งรับบริจาคถุงกระดาษ และจุดแจกถุงกระดาษหรือถุงผ้าสำหรับลูกค้าที่มาซื้อผักแต่ไม่มีถุงผ้า และการนำเสนอตัวอย่างภาคตะกอนและที่มาของภาคตะกอนที่ใช้ในโครงการฯ เพื่อให้ผู้ซื้อมีความเข้าใจถึงที่มาของผัก และมั่นใจในความปลอดภัยจากการบริโภคผักที่จำหน่ายในโครงการฯ นี้ อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์เปิดรับผู้ที่สนใจมาเข้าร่วมโครงการฯ มากขึ้น

“โครงการ NER ตลาดนัดสีเขียว” ถูกจัดขึ้นเดือนละครั้ง ณ บริเวณด้านหน้า โรงงานผลิตของบริษัทฯ โดยจัดขึ้นครั้งแรก เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2566 จากการดำเนินการมา 4 ครั้ง นับถึงสิ้นปี พ.ศ. 2566 พบว่า มีเกษตรกรสนใจเข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผัก และพนักงานมีความพึงพอใจเป็นอย่างมากที่ได้บริโภคผักที่สะอาด ปลอดภัย ในราคาสัมเหตุสมผล



ผักที่จำหน่ายในโครงการ Ner ตลาดนัดสีเขียว



พนักงานใช้ถุงผ้ามาบรรจุผักที่ซื้อในโครงการ Ner ตลาดนัดสีเขียว



ภาพภาคตะกอน (สารปรับปรุงดิน) จัดแสดงใน Ner ตลาดนัดสีเขียว



จุดรณรงค์แยกขยะก่อนทิ้ง



ตลอดการดำเนินโครงการฯ มาทั้ง 4 ครั้ง ทางบริษัทฯ ได้บันทึกข้อมูลจากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ทั้งในส่วนของต้นทุนในการปลูก และรายได้จากการจำหน่ายฝัก พบว่า มีเกษตรกรสนใจเข้าร่วมโครงการฯ รับกากกะต้อนของบริษัทฯ ไปใช้ในการเพาะปลูกมากขึ้นจากแรกเริ่มจำนวน 15 ราย จนมาเป็น 32 รายในตลาดครั้งที่ 4 และเกษตรกรที่นำมาฝักมาขายในตลาดมีรายได้มากขึ้น มีกำไรสุทธิเฉลี่ยจากการขายในแต่ละรอบ อยู่ที่ 38.86% รายละเอียดแสดงดังตารางนี้

ตัวชี้วัด	ครั้งที่ 1 (05/09/2566)	ครั้งที่ 2 (05/10/2566)	ครั้งที่ 3 (02/11/2566)	ครั้งที่ 4 (7/12/2566)
จำนวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ	15 ราย	24 ราย	28 ราย	32 ราย
เกษตรกรผู้ขายฝัก	8 ราย	10 ราย	7 ราย	10 ราย
น้ำหนักฝัก	233 กิโลกรัม	405 กิโลกรัม	315 กิโลกรัม	307 กิโลกรัม
ยอดขาย	2,573 บาท	6,085 บาท	4,740 บาท	6,865 บาท
กำไร	923 บาท	2,354 บาท	1,986 บาท	2,675 บาท
% กำไร	35.87%	38.69%	41.90%	38.97%





# การพัฒนาความยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ และธรรมาภิบาล



## ผลประกอบการ ปี 2566

บริษัท นอร์ทอัส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “NER”) ได้ขยายธุรกิจให้เติบโตจนเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจยางธรรมชาติรายต้น ๆ ของประเทศ โดยบริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้ความรู้ต่อเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราส่งบริษัทฯ ผ่านการยางแห่งประเทศไทย กลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกยาง และเกษตรกรชาวสวนยางทั่วประเทศไทย รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขยายไปสู่ธุรกิจปลายน้ำ

ปัจจุบันบริษัทฯ มีสินค้าที่ผลิตและจำหน่าย แยกตามลักษณะสินค้า เป็น 4 กลุ่ม ประกอบด้วย

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet: RSS)
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20: STR20)
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางผสม (Mixtures Rubber)
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแผ่นยางพาราปูรองปศุสัตว์ (Livestock Rubber Mattress)

บริษัทฯ ได้รับอนุญาตเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางพาราไปยังนอกราชอาณาจักร และเป็นผู้จัดให้มีการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพยางตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ. 2542 ด้วยประสบการณ์หลายปีทำให้บริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่อง และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสมที่มีคุณภาพสูง

บริษัทมีรายได้รวม 25,057 ล้านบาท เทียบกับ 25,203 ล้านบาท ของปี 2565 หรือลดลงในอัตราร้อยละ 0.58 จากปีก่อน

“ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสินค้า ที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า”



สินทรัพย์รวม  
**16,839**  
ล้านบาท



รายได้รวม  
**25,057**  
ล้านบาท



กำไรสุทธิ  
**1,546**  
ล้านบาท



กำไรขั้นต้น  
**2,813**  
ล้านบาท



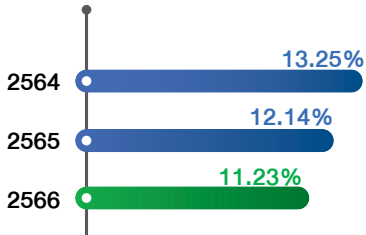
หนี้สินรวม  
**9,371**  
ล้านบาท



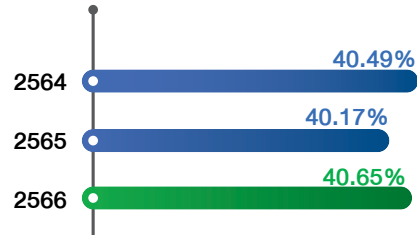
ส่วนของผู้ถือหุ้น  
**7,468**  
ล้านบาท

## อัตราส่วนทางการเงิน

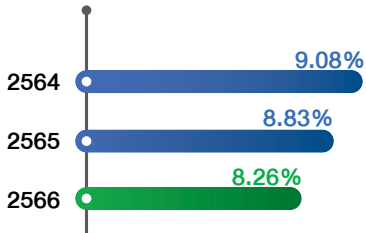
### อัตรากำไรขั้นต้น



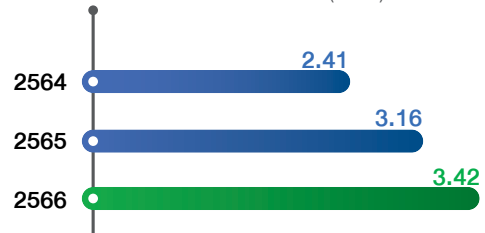
### อัตราการจ่ายเงินปันผล



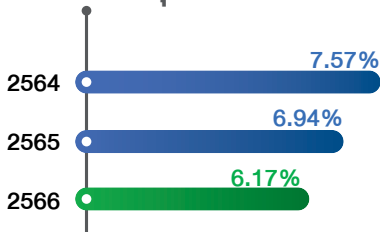
### อัตรากำไรจากการดำเนินงาน



### อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)



### อัตรากำไรสุทธิ

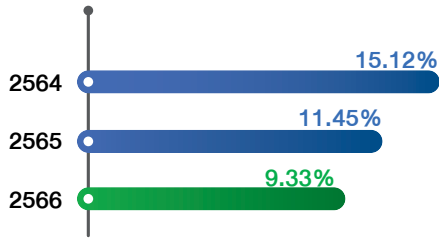


### อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)





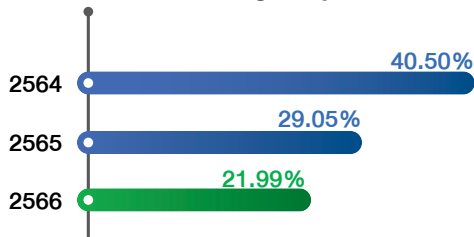
### อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์



### กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)



### อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น



### เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท/หุ้น)



## การกำกับดูแลกิจการสู่ความยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ การเคารพสิทธิความเท่าเทียม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยคณะกรรมการสรรหาพิจารณาตอบแทนและบรรษัทภิบาล ได้เสนอนโยบายที่สำคัญให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจ ทบทวนคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจให้เป็นปัจจุบัน มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง เพื่อพิจารณาเป็นแนวทางการดำเนินงานสำหรับ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน พร้อมจัดให้มีการพิจารณาทบทวนความเหมาะสมเป็นประจำทุกปี

โดยในปี 2565 ทางบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยผลการประเมินอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว” แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมีการสรุปผลจัดทำเป็นรายงานการกำกับดูแลกิจการประจำปี ที่แสดงไว้หัวข้อที่ 2 ในรายงานประจำปี และที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ([www.nerubber.com](http://www.nerubber.com))



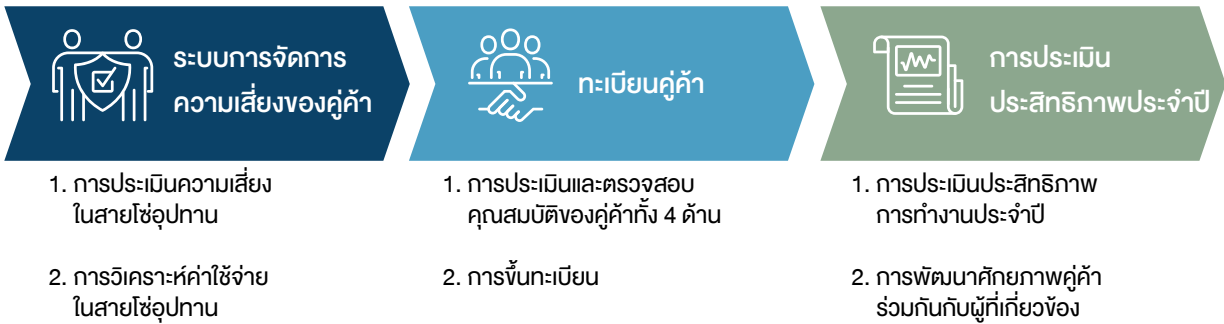
## การจัดซื้อจัดจ้าง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารงานจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มุ่งเน้น คุณภาพสินค้าและบริการ โดยกำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยง โดยคำนึงถึงคุณภาพปริมาณ การส่งมอบสินค้า และบริการที่ได้รับ รวมถึงข้อกำหนดตามกฎหมาย และระบบจัดการคุณภาพต่าง ๆ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพ ปริมาณ การส่งมอบสินค้า

และบริการ รวมทั้งความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานต่าง ๆ ขององค์กร มีการจัดทำระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างต่อคู่ค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้ทั้งคู่ค้าและพนักงานยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยมีเนื้อหาและขอบเขตของแนวทางการปฏิบัติภายใต้ระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมทั้งทางด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมตามหลัก บริษัทจึงกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กร โดยมีสาระสำคัญดังนี้



1. บริษัทฯ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
2. บริษัทฯ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามเกณฑ์ที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยพิจารณาจากคุณภาพราคา ปริมาณ การให้บริการ และความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้าและบริการ ตลอดจนการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยต้องไม่ทำผิดต่อกฎหมายแรงงาน และละเมิดสิทธิมนุษยชน
3. บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่ค้าและผู้รับเหมาทุกรายด้วยความเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบ ให้ข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง ชัดเจน เพียงพออย่างเท่าเทียมกัน
4. บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม
5. หากคู่ค้าและผู้รับเหมาพบว่าบุคลากรของบริษัทฯ มีการดำเนินการใด ๆ ที่ไม่โปร่งใส หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต้องแจ้งบริษัทฯ ทราบทันที



## การบริหารจัดการคู่ค้า (Supplier Management)

บริษัทฯ กำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการคู่ค้า เพื่อให้การดำเนินงานของคู่ค้าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด สามารถตอบสนองความต้องการสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น บรรลุเป้าหมาย โดยสามารถรักษาคุณภาพของสินค้า / บริการ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างคู่ค้าและบริษัทฯ รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างความตระหนักแก่คู่ค้าถึงจุดยืนขององค์กรด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีมาตรฐานการคัดเลือก ประเมิน และตรวจสอบคู่ค้าอย่างยุติธรรมและโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล ความมั่นคงทางธุรกิจ และความเชื่อถือได้ของคู่ค้า รวมถึงสามารถตอบสนองความต้องการของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี โดยมีการบริหารจัดการคู่ค้า ประกอบด้วย

- ระบบจัดการความเสี่ยงของคู่ค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วย การประเมินความเสี่ยงในสายโซ่อุปทาน การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในสายโซ่อุปทาน (Spend Analysis) เพื่อระบุคู่ค้าที่มีความสำคัญในสายโซ่อุปทาน และจัดทำทะเบียนคู่ค้า (Approved Vendor List) โดยใช้แบบสอบถาม (Vendor Questionnaire) เพื่อตรวจสอบคุณสมบัติผู้ที่จะขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องผ่านเกณฑ์การประเมินทั้ง 4 ด้าน ได้แก่

- 1.) ความสามารถทางเทคนิค (Technical)
- 2.) ความสามารถในการประกันคุณภาพและการควบคุมคุณภาพ (QA / QC)
- 3.) ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE) และ
- 4.) การเงิน (Financial) รวมถึงการประเมินด้านจริยธรรมและการดำเนินตามกฎหมายแรงงาน

- การจัดทำทะเบียนคู่ค้า (Approved Vendor List) เพื่อคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพร่วมธุรกิจ
- หลังจากได้เข้าร่วมทะเบียนคู่ค้าแล้ว บริษัทฯ จะมีการประเมินประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้าเพื่อติดตามผลการดำเนินงานในรูปแบบการประเมินตนเองและการตรวจรับรองตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดให้ตามประเภทของผลิตภัณฑ์หรือบริการ อีกทั้งในระหว่างปีหน่วยงานผู้ใช้งานสามารถร้องเรียนและนำเสนอปัญหาที่เกิดจากการใช้งานหรือประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลองค์กร โดยบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบข้อเท็จจริง พิจารณาดำเนินการแก้ไขปัญหา และให้คำแนะนำ ประกอบกับวางแผนพัฒนาศักยภาพคู่ค้าร่วมกันกับผู้เกี่ยวข้องจากทุกหน่วยงานและคู่ค้าก่อนการประเมินอีกครั้ง



## การจัดการและพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน ความสำคัญของประเด็น

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มตั้งแต่การให้คำแนะนำด้านเพาะปลูก กระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบ กระบวนการผลิตและขนส่ง รวมทั้งส่งเสริมให้เกษตรกร คู่ค้า มีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดี และสร้างความพึงพอใจสูงสุดกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

### แผนงานหรือวิธีการจัดการประเด็น

ด้านแผนการดำเนินงาน ทางบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ส่วนงานจัดซื้อ ดำเนินงานในการสำรวจพื้นที่การเพาะปลูกของเกษตรกร การลงพื้นที่เพื่อสอบถามกับเกษตรกรถึงปัญหาของการปลูกยางพารา โดยได้คัดเลือกประเด็นสำคัญเพื่อนำมาดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้กับเกษตรกรเกี่ยวกับการบำรุงรักษาต้นยางพารา การผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ และรณรงค์การใช้กรดพอร์มิก โดยมีเป้าหมายในการช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเชื่อมโยงในแต่ละห่วงโซ่ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ให้สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้

ในด้านของคู่ค้า ทางบริษัทฯ มีแผนที่จะใช้เกณฑ์ด้านความยั่งยืนเข้ามาใช้ในกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่มีความน่าเชื่อถือที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ เพื่อให้มีความมั่นใจว่าวัตถุดิบที่ได้มาไม่เป็นการทำลายสิ่งแวดล้อม ไม่บุกรุกทำลายป่า และไม่ผิดหลักสิทธิมนุษยชน

### กระบวนการติดตาม ผลการดำเนินงานและการแก้ไข

ด้านการจัดซื้อ บริษัทฯ มีกระบวนการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน มีการตรวจสอบวัตถุดิบด้วยความโปร่งใส อาทิ ยางก้อนถ้วย



มีการใช้นวัตกรรมในการตรวจสอบคุณภาพเพื่อหาปริมาณเนื้อยางที่มีอยู่ในยางหรือที่เรียกว่า การหาค่าปริมาณเนื้อยางแห้ง (Dry Rubber Content: DRC), ยางแผ่น มีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบตามมาตรฐานยางแผ่นดิบจากการยางแห่งประเทศไทย และสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบ ซึ่งดูได้จากตราสัญลักษณ์ (Coding) บนแผ่นยางพารา สำหรับปี 2566 บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงและวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบอย่างรอบคอบ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และไม่มีปัญหาในการขาดแคลนวัตถุดิบแต่อย่างใด

ทางบริษัทฯ ได้จัดทำ จรรยาบรรณคู่ค้า หรือ Supplier Code of Conduct ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม รวมทั้งเคารพการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจร่วมกัน และ มั่นใจได้ว่ากระบวนการการดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจมีความสอดคล้องกันในการพัฒนาอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังมีการดำเนินการติดตามผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ โดยจัดให้มีการประชุมร่วมกับคู่ค้าเพื่อให้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพของวัตถุดิบ ให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการจัดการ การประเมินในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อร่วมพัฒนาให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

จากที่ทางบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายร้อยละ 100 ของคู่ค้าหลัก รับทราบและลงนามตอบรับในจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ ภายในปี 2566 ซึ่งสามารถทำได้สำเร็จตามเป้าหมายที่ทำไว้ และได้มีการทำแผนตรวจติดตามโดยแบ่งประเภทธุรกิจในการตรวจติดตามทั้งหมด 3 ประเภท คือ ประเภทขนส่ง ประเภทวัตถุดิบยางแผ่นและยางก้อนถ้วย ประเภทอุปกรณ์เครื่องจักร โดยการตรวจติดตามให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้า รวมถึงระบบ ISO 9001:2015 ISO 14001:2015 และ ISO 45001:2018



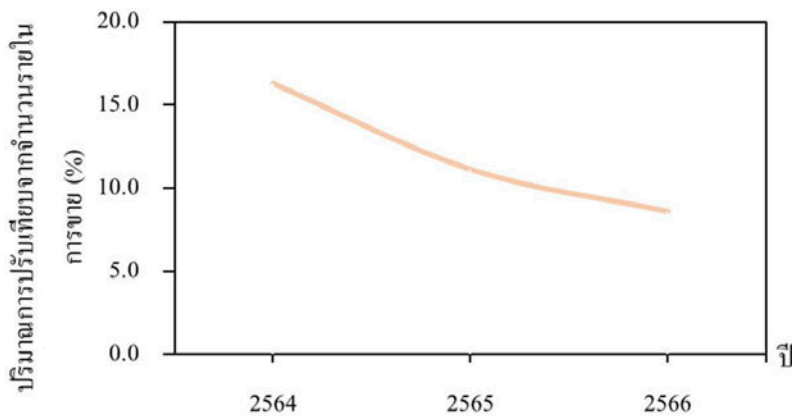
## โครงการ NER เพื่อการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน ปี 2



ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดทำ โครงการ NER เพื่อการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน ปี 2 ต่อเนื่องจากปี 2565 ที่ได้จัดกิจกรรมอบรมเกษตรกรในจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี ให้ความรู้ความเข้าใจในการผลิตยางก้อนถ้วย และวางแผนรวมควันให้มีคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ยางพาราแล้วนั้น

ในปี 2566 ทางบริษัทฯ ได้ติดตามผลจากการอบรม พบว่า ปริมาณการปนเปื้อนของสิ่งปลอมปนจากการปรับเทียบจากจำนวนรายในการขาย มีปริมาณลดลง

กราฟแสดงปริมาณการปนเปื้อนของสิ่งปลอมปนจากการปรับเทียบจากจำนวนรายในการขาย



### การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องความสัมพันธ์ทางธุรกิจอย่างยั่งยืนกับลูกค้า โดยการออกเยี่ยมกิจการลูกค้าเป็นประจำ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนความรู้หรือข้อมูลเกี่ยวกับตลาดยางพารา เพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ นอกจากนี้ยังถือเป็นโอกาสให้บริษัทฯ รับทราบปัญหาและข้อเสนอแนะจากลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งถือเป็นการสร้างโอกาสในการทำธุรกิจร่วมกันในอนาคต โดยทางบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ส่วนงานจัดซื้อดำเนินการลงพื้นที่เยี่ยมชมกิจการของลูกค้า (Supplier Site Visit) ทั้งผู้ส่งมอบวัตถุดิบทางการเกษตรและชาวสวนยาง เพื่อให้มีความรู้ในการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงการได้มาของวัตถุดิบที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ช่วยเสริมสร้างรายได้และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้น

ยิ่งขึ้น รวมถึงมีการลงพื้นที่สอบถามปัญหาที่เกษตรกรเผชิญอยู่ซึ่งทางบริษัทฯ จะมีการให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะเพื่อจัดการกับปัญหาเหล่านั้น

นอกจากนี้ ส่วนงานจัดซื้อยังมีการลงพื้นที่ใกล้เคียง ร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ สร้างความเข้าใจในการรับซื้อวัตถุดิบกับวิสาหกิจชุมชน โดยส่วนงานจัดซื้อจะอธิบายวิธีการซื้อขายยางพาราระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า ซึ่งจะอธิบายถึงประเภทของยางที่บริษัทฯ รับซื้อ ชี้แจงปัญหาของยางที่อาจมีสิ่งปลอมปนในเนื้อยาง และแนะนำวิธีการซื้อขายวัตถุดิบกับบริษัทฯ

ทั้งนี้ในส่วนของการจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป (ไม่ใช่ยางพารา) ทางบริษัทฯ มอบหมายให้ส่วนงานจัดซื้อศึกษาดูงานร่วมกับลูกค้าเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในกระบวนการส่งมอบสินค้าหรือบริการ และร่วมกัน





หาแนวทางแก้ไขปัญหาที่บริษัทฯ หรือคู่ค้าเผชิญอยู่ ซึ่งอาจจะมีผลกระทบต่อทั้งบริษัทฯ และคู่ค้า เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเติบโตต่อไป

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้าเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ไม่เกิดผลกระทบต่อธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ทั้งยังมีการตรวจประเมินคู่ค้าประจำปีตามแผนของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นคู่ค้าวัตถุดิบหรือคู่ค้าจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป เพื่อให้คำแนะนำในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ หรือแก้ไขปัญหาการบริการและการส่งมอบให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ อีกทั้งยังมีการประเมินในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อร่วมพัฒนาให้คู่ค้าเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

## การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าตามระยะเวลาที่กำหนด โดยมีเป้าหมายในระยะยาวที่จะรักษาสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับ ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด นำไปสู่การสร้างฐานลูกค้าอย่างยั่งยืน

### การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

#### 1. การสื่อสารทางการตลาด และ ความเป็นส่วนตัวกับลูกค้า

แผนกขายและการตลาดมีหน้าที่สื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ ประสานงานและติดตามการจัดส่งให้เป็นไปตามระยะเวลาที่

กำหนด รวมถึงการรับซื้อร้องเรียน เพื่อประสานงานแก้ไขและตอบกลับลูกค้าเพื่อให้เกิดความพอใจสูงสุด รวมไปถึงการรักษาข้อมูลและความลับของลูกค้า ตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ โดยในปี 2565 และ 2566 นั้นไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าในเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล





## 2. การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ปี 2566

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดี และสร้างฐานลูกค้าอย่างยั่งยืน โดยแผนกขายและการตลาดของบริษัทฯ มีแนวทางในการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าครอบคลุมทั้งการสื่อสาร การบริการ และคุณภาพของสินค้า และได้มีการกำหนดเป้าหมายการประเมินความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95 โดยในปี พ.ศ. 2566 ลูกค้ามีความพึงพอใจร้อยละ 95.30 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 0.27 หากมีข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนจากลูกค้า แผนกขายและการตลาดจะทำการตรวจสอบติดตามสอบถามหาสาเหตุจากลูกค้าผ่านช่องทาง

การสื่อสารต่าง ๆ ทั้งโทรศัพท์, อีเมล และ แอปพลิเคชันสำหรับการสื่อสาร (ไลน์, วีแชท) รวมทั้งนำข้อมูลที่ได้อาวิเคราะห์และปรับปรุงการทำงานเพื่อหาแนวทางแก้ไขหรือทำงานร่วมกับแผนกที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า

นอกจากการทำแบบประเมินความพึงพอใจ บริษัทฯ ยังเน้นย้ำเกี่ยวกับการจัดการข้อร้องเรียนโดยมีกระบวนการตอบกลับการแก้ไขข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด รวมถึงสรุปจำนวนเหตุการณ์สาเหตุ แนวทางแก้ไข เก็บไว้เป็นสถิติสำหรับตั้งเป้าหมายเพื่อลดจำนวนข้อร้องเรียนในปีต่อ ๆ ไป

## นวัตกรรม

ด้วยการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การแข่งขัน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลง จึงได้มีการศึกษา คิดค้น เพื่อนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการผลิตและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจไปสู่อุตสาหกรรมปลายน้ำ โดยได้รับความร่วมมือจากสถาบันวิจัยต่าง ๆ ของภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันวิจัย คิดค้น และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและเพิ่มมูลค่าของสินค้า อีกทั้งนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน

### แผ่นปูรองปศุสัตว์

จากปัญหาสุขภาพและสวัสดิภาพของสัตว์ในฟาร์มปศุสัตว์ สภาพแวดล้อม ความเป็นอยู่ การเกิดแผลกดทับ หรือความชื้นแฉะของพื้นในฟาร์ม ทำให้บริษัทฯ คิดค้นและพัฒนาแผ่นยางพาราปูรองคอกปศุสัตว์ร่วมกับ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ให้ได้แผ่นยางฯ ที่เหมาะสมกับการใช้งาน มีการระบายความชื้นได้ดี ลดการสะสมของเชื้อโรคที่จะนำมาซึ่งการติดเชื้อทางผิวหนังจนก่อให้เกิดการเจ็บป่วย



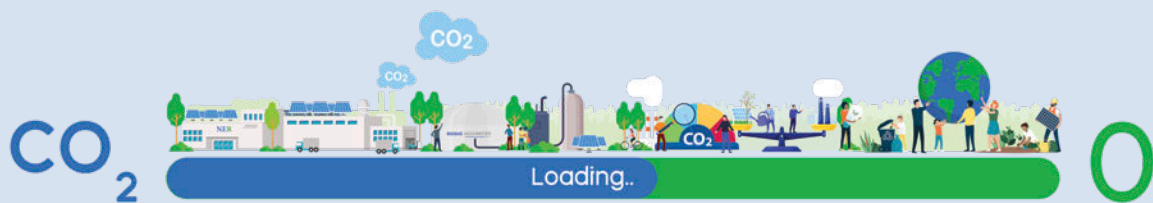
งานวิจัยดังกล่าวเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่ม มูลค่าของอุตสาหกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากยางพาราและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยางพาราในประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มคุณภาพชีวิตในภาพรวมให้กับเกษตรกร รวมถึงสุขภาพและสวัสดิภาพของสัตว์ (Animal Welfare) ในอุตสาหกรรมปศุสัตว์ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เพิ่มนวัตกรรมและขยายผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มปศุสัตว์สุกร โดยเจาะกลุ่มไปยังฟาร์มสุกรแรกเกิด และ ฟาร์มอนุบาล ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าฟาร์มเป็นอย่างดีเนื่องจากทำให้ฟาร์มเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ โดยเฉพาะในเรื่องของความสะอาด และสามารถลดอัตราการตายของลูกสุกรแรกเกิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาในปี 2566 ยังคงใช้งบประมาณอยู่ที่ 1,500,000 บาท และ ได้ลงนาม MOU ระยะที่ 3 กับ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ด้วยวงเงิน 5,000,000 บาท







NER Moving Towards a Sustainable Business

**บริษัท นอร์ทอีสท์ รับบอร์ จำกัด (มหาชน)**  
**NORTH EAST RUBBER PUBLIC COMPANY LIMITED**

โรงงาน : 398 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอบึงสามพัน จังหวัดบุรีรัมย์ 31140  
โทรศัพท์ : (+66) 4466 6928 / (+66) 4466 6929  
โทรสาร : (+66) 4466 6212 / (+66) 4466 6213  
Email : ner@nerubber.com

สำนักงานขาย : 589/156 ชั้น 28 อาคารเซ็นทรัลซิตี ทาวเวอร์ ถนนเทพรัตน  
แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260  
โทรศัพท์ : (+66) 83 009 7500