

14 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินรวมประจำไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือนปี 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

## 1. สรุปภาพรวมธุรกิจที่สำคัญ

ผลการดำเนินงานของ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยความสามารถในการปฏิบัติการในตลาด (Market Execution) ผสมกับการบริหารการเติบโตของรายได้ Revenue Growth Management ผ่าน Pack/Price Mix โดยในปีนี้มีบริษัทมีการลงทุนเครื่องจักรบรรจุเครื่องดื่มประเภทขวดแก้วที่ทันสมัย ซึ่งเป็นหนึ่งในแผนการดำเนินงานของบริษัทฯสู่การเป็น Total Beverage Company ขยายการเติบโตด้วยการมีผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคที่หลากหลาย โดยมีเป้าหมายการเติบโตระยะกลาง ในปี 2570 ที่จะเพิ่มมูลค่าส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share) ของเครื่องดื่มพร้อมดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (Non-Alcoholic Ready To Drink Beverage) ของบริษัทฯให้สูงขึ้นเป็น 30% และส่วนแบ่งทางการตลาดของเครื่องดื่มประเภทน้ำอัดลมให้มากกว่า 80% และมีรายได้เท่ากับ 11,000 ล้านบาท

- ข้อมูลจาก Nielsen ประเทศไทย แสดงภาพรวมตลาดเครื่องดื่มพร้อมดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ในพื้นที่ภาคใต้ ในช่วง 9 เดือนแรก ปี 2567 พบว่ามีการเติบโต 10.8% แบ่งเป็นกลุ่มเครื่องดื่มประเภทน้ำอัดลมเติบโต 10.2% กลุ่มน้ำดื่มเติบโต 12.4% และ กลุ่มน้ำผลไม้พร้อมดื่มเติบโต 17.9%
- บริษัทฯ เป็นผู้นำในกลุ่มเครื่องดื่มพร้อมดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ มีมูลค่าส่วนแบ่งทางการตลาดที่ 25.0% โดยส่วนแบ่งทางการตลาดน้ำดื่มเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 8.1% ขณะที่กลุ่มเครื่องดื่มน้ำอัดลมมีสัดส่วนทางการตลาดเป็นอันดับหนึ่งในพื้นที่ภาคใต้ที่ 78.4%
- ไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ รายงานรายได้จากการขาย เท่ากับ 1,872.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.3% YoY และ ลดลง 15.6% QoQ จากสภาวะอากาศที่มีฝนตกและน้ำท่วมสูง ในช่วงไตรมาส 3 มีอัตรากำไรขั้นต้น เท่ากับ 40.5% ลดลง 0.8 จุดเปอร์เซ็นต์ YoY และ ลดลง 1.5 จุดเปอร์เซ็นต์ QoQ จากปริมาณการขายที่ลดลง ส่งผลต่อค่าใช้จ่ายคงที่ และ ต้นทุนราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น

- กำไรสุทธิประจำไตรมาส 3 ปี 2567 เท่ากับ 129.2 ล้านบาท ลดลง 3.6% YoY และ ลดลง 18.7% QoQ จาก ต้นทุนราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น
- ฐานะทางการเงินของบริษัทอยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง มีอัตราหนี้สินต่อทุน เท่ากับ 0.74 เท่า มีสภาพคล่องที่ดี ด้วยอัตราวงจรเงินสดที่เท่ากับ 23.3 วัน

## 2. สรุปผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท	Q3'2567	Q3'2566	%YoY	Q2'2567	%QoQ	9M'2567	9M'2566	%YoY
รายได้จากการขาย	1,873	1,867	0.3%	2,219	-15.6%	6,221	5,903	5.4%
กำไรขั้นต้น	758	772	-1.7%	932	-18.7%	2,550	2,490	2.4%
SG&A	615	616	-0.3%	737	-16.6%	1,985	1,907	4.1%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	392	387	1.2%	451	-13.1%	1,258	1,192	5.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	223	229	-2.8%	286	-22.2%	727	714	1.8%
EBIT	167	167	0.0%	203	-17.7%	604	617	-2.2%
EBITDA	246	245	0.3%	295	-16.4%	864	841	2.7%
กำไรสำหรับงวด	129	134	-3.6%	159	-18.7%	471	484	-2.6%
อัตรากำไรขั้นต้น	40.5%	41.3%	-0.8%	42.0%	-1.5%	41.0%	42.2%	-1.2%
SG&A ต่อรายได้จากการขาย	32.8%	33.0%	-0.2%	33.2%	-0.4%	31.9%	32.3%	-0.4%
EBIT margin	8.9%	9.0%	-0.1%	9.2%	-0.3%	9.7%	10.5%	-0.8%
EBITDA margin	14.3%	13.7%	0.6%	13.6%	0.7%	14.4%	14.5%	-0.1%
อัตรากำไรสุทธิ	6.9%	7.2%	-0.3%	7.2%	-0.3%	7.6%	8.2%	-0.6%

### 2.1 สรุปผลการดำเนินงานรอบไตรมาส 3'2567

บริษัทรายงานรายได้จากการขายประจำไตรมาส 3'2567 เท่ากับ 1,872.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.5 ล้านบาท หรือ คิดเป็น 0.3%YoY หรือ -15.6% QoQ โดยมาจาก

- ปริมาณการขายเครื่องดื่มประจำไตรมาส 3'2567 เท่ากับ 16.7 ล้านยูนิตเคส ลดลง 0.6% YoY และลดลง 17.7% QoQ จากสภาวะอากาศเย็น มีฝนตกหนักและมีน้ำท่วมในบางพื้นที่ ส่งผลให้สภาวะตลาดเครื่องดื่มโดยรวมอ่อนตัวลง โดยเฉพาะพื้นที่ภูเก็ต และเกาะสมุย
- บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์บริหารการเติบโตของรายได้ผ่าน ราคา (Price mix) ขนาดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ (Pack mix) และช่องทางการจำหน่าย (Channel mix)
- ผลิตภัณฑ์กลุ่มไม่มีน้ำตาล (Zero Sugar) เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 3 ประจำปี 2567 เติบโต 15.0% YoY และมีสัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ไม่มีน้ำตาล Zero Sugar เท่ากับ 4.6% เทียบกับยอดขายเครื่องดื่มทั้งหมด มีผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขยายกลุ่มไม่มีน้ำตาล (Zero Sugar) คือ ไค้ก ไม่มีน้ำตาล โอรีโอ

อัตรากำไรขั้นต้นได้รับผลกระทบจากปริมาณการขายที่ลดลงและราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นประจำไตรมาส 3'2567 เท่ากับ 40.5% ลดลง 0.8 จุดเปอร์เซ็นต์ YoY และลดลง 1.5 จุดเปอร์เซ็นต์ QoQ เนื่องจากราคาต้นทุนวัตถุดิบในการผลิตปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ น้ำตาลเหลว และ และ กระจกอลูมิเนียม

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (SG&A expenses) รวม เท่ากับ 614.7 ล้านบาท ลดลง 0.3%YoY และ ลดลง 16.6% QoQ ส่วนใหญ่มาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านการบริหาร

ขณะที่ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 32.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.1% YoY เนื่องจากในปี 2566 บริษัทย่อย ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการผลิตขวดพลาสติกกึ่งสำเร็จรูป (Preform) และขวดพลาสติก (PET) ซึ่งเป็นการได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการรวมถึงการยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในระหว่างปี 2566 แต่สิทธิประโยชน์ดังกล่าวได้หมดอายุลงในเดือนกันยายน 2566

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิแสดงไว้ในงบการเงินรวมเป็นจำนวน เท่ากับ 129.2 ล้านบาท ลดลง 3.6% YoY และลดลง 18.7% QoQ จากปริมาณการขายที่ลดลงจากสภาวะอากาศเย็นและน้ำท่วม และต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิ เท่ากับ 6.9% ลดลง 0.3 จุดเปอร์เซ็นต์ YoY และ QoQ

## 2.2 สรุปผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือนประจำปี 2567

บริษัทฯ รายงานรายได้จากการขายรอบ 9 เดือนประจำปี 2567 เท่ากับ 6,221.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 318.8 ล้านบาท หรือคิดเป็น 5.4% YoY โดยมาจาก

- ปริมาณการขายเครื่องดื่มรอบ 9 เดือนประจำปี 2567 เท่ากับ 56.0 ล้านยูนิตเคส เพิ่มขึ้น 5.8% YoY จากการเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากข้อมูลกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 9 เดือนแรก ปี 2567 เท่ากับ 26.1 ล้านคน เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 เท่ากับ 20.0 ล้านคน
- บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์บริหารการเติบโตของรายได้ผ่านราคา (Price mix) ขนาดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ (Pack mix) และช่องทางการจำหน่าย (Channel mix) และความสามารถในการปฏิบัติการในตลาด (Market Execution )
- ผลิตภัณฑ์กลุ่มไม่มีน้ำตาล (Zero Sugar) เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดย เติบโตได้ 23.7% YoY และมีสัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ไม่มีน้ำตาล Zero Sugar ร้อยละ 4.7% เทียบกับยอดขายเครื่องดื่มทั้งหมด มีผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขยายกลุ่มไม่มีน้ำตาล (Zero Sugar) คือ โค้ก ไม่มีน้ำตาล กลิ่นไทม์, โคคา-โคล่า โค้ก เค-เวฟ ฟรุ๊ตตี้ แฟนตาซี ไม่มีน้ำตาล, ซเวปส์ แมนดารินยูชู ไม่มีน้ำตาล และล่าสุดคือ โค้ก ไม่มีน้ำตาล โอรีโอ

อัตรากำไรขั้นต้นได้รับผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นรอบ 9 เดือน ประจำปี 2567 เท่ากับ 41.0% ลดลง 1.2 จุดเปอร์เซ็นต์ YoY เนื่องจากราคาต้นทุนวัตถุดิบในการผลิตปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ น้ำตาลเหลว และ กระจกอะลูมิเนียม โดยราคาต้นทุนดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 20.0% และ 10.0% ตามลำดับ ทั้งนี้ได้ดำเนินการลดผลกระทบบางส่วนผ่านการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและแผนการบริหารจัดการการเติบโตของรายได้ ในช่วงที่เหลือของปีผ่านการขึ้นราคาสินค้าในบางตราสินค้า (Brand) และบางขนาด (Packsize)

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร (SG&A expenses) รวมเท่ากับ 1,985.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.1% YoY ส่วนใหญ่มาจากต้นทุนค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น 4.5% YoY จากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย เพิ่มขึ้น 3.5% YoY ตามช่องทางการขายที่เปลี่ยนไปและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรเพิ่มขึ้นจากการปรับค่าตอบแทน และผลประโยชน์พนักงานให้สอดคล้องกับการเติบโตด้านยอดขายและพัฒนาบุคลากรของบริษัท

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 116.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.1% YoY เนื่องจากในปี 2566 บริษัทย่อยได้รับบัตร ส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการผลิตขวดพลาสติกกึ่งสำเร็จรูป (Preform) และ ขวดพลาสติก (PET) ซึ่งเป็นการได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการรวมถึงการยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในระหว่างปี 2566 แต่สิทธิประโยชน์ดังกล่าวได้หมดอายุลงในเดือน กันยายน 2566

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิแสดงไว้ในงบการเงินรวมเป็นจำนวน เท่ากับ 471.3 ล้านบาท ลดลง 2.6% YoY โดยสาเหตุหลักมาจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 7.6% หรือลดลง 0.6 จุดเปอร์เซ็นต์ YoY

### 3 สรุปฐานะงบการเงินของบริษัท

#### 3.1 งบแสดงฐานะการเงิน ณ 30 กันยายน 2567

ณ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 6,915.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 432.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.7% จาก 31 ธันวาคม 2566 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 548.3 ล้านบาท โดย บริษัทฯ มีเครื่องจักรใหม่สำหรับผลิตเครื่องดื่มบรรจุในขวดแก้ว ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์เพื่อการสร้างการเติบโตในระยะยาว

ณ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 2,934.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 380.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 14.9% จาก 31 ธันวาคม 2566 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 191.3 ล้านบาท สำหรับการลงทุนในธุรกิจ ผลิตเครื่องดื่มบรรจุในขวดแก้ว

ณ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 3,980.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.3% จาก 31 ธันวาคม 2566 สาเหตุหลักจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น

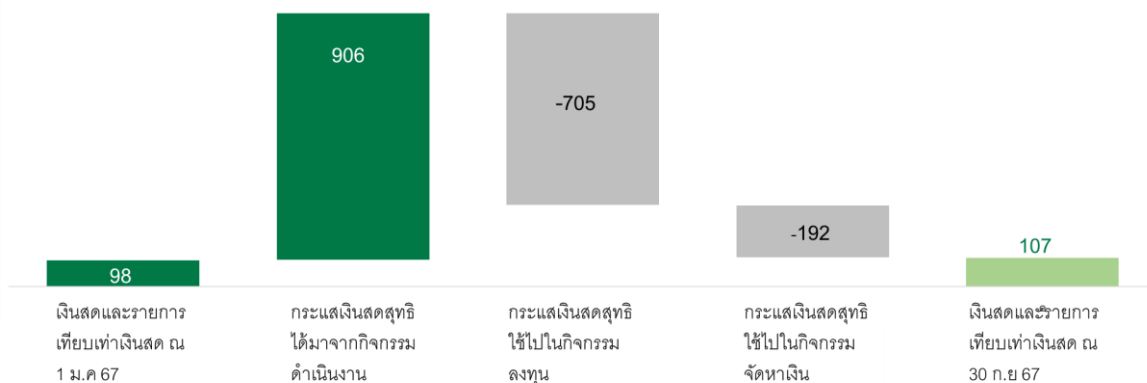
หน่วย: ล้านบาท

สินทรัพย์	30-ก.ย.-67	31-ธ.ค.-66
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	107	98
ลูกหนี้การค้า และ ลูกหนี้อื่น	579	694
สินค้าคงเหลือ	428	373
อสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อการขาย	84	79
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	3	4
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนถือไว้เพื่อขาย		1
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	11
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>1,212</b>	<b>1,259</b>
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	5	7
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	192	192
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,159	4,611
สินทรัพย์สิทธิการใช้	271	276
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	36	46
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2	2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	39	91
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>5,703</b>	<b>5,224</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>6,916</b>	<b>6,483</b>

หนี้สิน	30-ก.ย.-67	31-ธ.ค.-66
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	216	105
เจ้าหนี้การค้า & เจ้าหนี้อื่น	1,162	1,121
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในปี	14	
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระในปี	96	86
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายและหนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	41	54
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>1,528</b>	<b>1,365</b>
เงินกู้ยืมระยะยาว	503	311
หนี้สินตามสัญญาเช่า	175	190
เงินมัดจำขาดและสิ่งบรรจรับจากลูกค้า	23	20
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	285	295
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	408	359
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	14	14
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,407</b>	<b>1,189</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>2,935</b>	<b>2,554</b>
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	201	201
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	393	393
กำไรสะสม	1,798	1,745
องค์ประกอบอื่นของส่วนผู้ถือหุ้น	1,588	1,590
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0	1
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,981</b>	<b>3,930</b>

### 3.2 งบกระแสเงินสดงวด 9 เดือน ณ 30 กันยายน 2567

หน่วย: ล้านบาท



บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 เท่ากับ 107.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.1 ล้านบาท จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ทั้งนี้บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 905.9 ล้านบาท มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 704.7 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการขยายการลงทุนในธุรกิจผลิตเครื่องดื่มบรรจุขวดแก้ว มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 192.1 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 209.0 ล้านบาท และเงินปันผลจ่ายในเดือนพฤษภาคม และ กันยายน 2567 เท่ากับ 418.0 ล้านบาท

### 3.3 อัตราส่วนทางการเงิน

	Q3'2567	Q2'2567	Q3'2566	9M'2567	9M'2566
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>					
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.79	0.91	0.90	0.79	0.90
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	32.9	26.6	30.8	32.9	30.8
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	27.7	24.5	26.7	27.7	26.7
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	37.3	30.8	33.5	37.3	33.5
วงจรกิจจ (วัน)	23.3	20.3	24.0	23.3	24.0
<b>อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้</b>					
อัตราหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.74	0.67	0.69	0.74	0.69
อัตราส่วนหนี้ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.25	0.17	0.18	0.25	0.18
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (เท่า)				3.36	5.67
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (เท่า)	33	44	47	43	71
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>					
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	40.5%	42.0%	41.3%	41.0%	42.2%
อัตรากำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ย ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	14.3%	13.6%	13.7%	14.4%	14.5%
อัตรากำไรสุทธิสำหรับงวด (%)	6.9%	7.2%	7.2%	7.6%	8.2%
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (%)	15.0%	14.8%	15.6%	15.0%	15.6%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	11.0%	11.2%	11.0%	11.0%	11.0%

ด้านการดำเนินงาน ในไตรมาส 3'2567 บริษัทฯ มีวงจรกิจจที่ดี โดยมีระยะเวลาจำนวน 23.3 วัน ปรับตัวดีขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 24.0 วัน จากการกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ระยะเวลาเก็บหนี้อยู่ในระยะเวลาที่กำหนดคือ 3 – 90 วัน ทั้งนี้แม้อัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ในระดับต่ำกว่า 1 เท่า เล็กน้อย องค์ประกอบหลักเกิดจากบริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ด้วยการบริหารเงินสดที่ดี อีกทั้งบริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อระยะสั้นเพื่อเรียกที่เพียงพอจากสถาบันการเงิน ดังนั้นบริษัทฯ จึงพิจารณาว่าอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ ระดับดังกล่าว อยู่ในระดับที่สามารถจัดการได้โดยไม่เกิดความเสี่ยงที่มีนัยยะสำคัญต่อบริษัทฯ

ความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ อยู่ ณ ระดับที่ดี มีโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง ด้วยระดับ อัตราหนี้สินต่อทุน ณ 30 กันยายน 2567 ที่ 0.74 เท่า แม้จะเพิ่มขึ้น จาก 0.69 เท่าจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลงทุนในธุรกิจเครื่องดื่มแบบขวดแก้ว และมีความสามารถในการจ่ายหนี้คืนระดับที่ดี เห็นได้จากระดับอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันที่เท่ากับ 3.36 เท่า

ทั้งนี้ อัตรากำไรของบริษัท ในไตรมาส 3'2567 อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 40.5% ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับ 41.3% และอัตรากำไรขั้นต้น รอบ 9 เดือน 2567 เท่ากับ 41.0% ซึ่งยังอยู่ในระดับเป้าหมายระยะยาวที่บริษัท ตั้งเป้าหมายไว้ที่มากกว่า 40%

#### 4. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

บริษัทฯ คาดการณ์ว่าสภาวะตลาดเครื่องดื่มพร้อมดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในภาคใต้จะปรับตัวดีขึ้นในไตรมาส 4'2567 จากสภาวะการท่องเที่ยวปลายปีที่ปรับตัวดีขึ้น และสภาวะอากาศที่เข้าสู่ฤดูหนาว อีกทั้งจะเริ่มได้รับผลบวกจากการปรับราคาในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมาทั้งไตรมาส 4'2567

#### 5. พัฒนาการด้านความยั่งยืน

##### 1. ด้านสิ่งแวดล้อม Environmental

###### 1.1 เข้าร่วมการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP)

บริษัทฯ ได้มีการประเมินและทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เพื่อรับทราบปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์แต่ละหน่วย ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การกระจายสินค้า การใช้งาน และการจัดการของเสียหลังหมดอายุการใช้งาน รวมถึงการขนส่งที่เกี่ยวข้อง โดยคำนวณออกมาในรูปของ ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยมีผลิตภัณฑ์ของ บมจ.หาดทิพย์ จำนวน 83 SKUs และผลิตภัณฑ์ของ บจก. เซาเทิร์น ร็อคส์ จำนวน 5 SKUs (รวมทั้งหมด 88 SKUs) โดยได้ศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจเป็นผู้ดำเนินการทวนสอบ

###### 1.2 หาดทิพย์ ร่วมแสดงเจตจำนงขับเคลื่อน EPR ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

บริษัทฯ หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้แสดงเจตจำนงร่วมขับเคลื่อน EPR ในงาน “Pack Back in Action ปี 3 รวมพลังเดินหน้า : The Drive for EPR in Thailand” จัดโดยสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) ร่วมกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ณ ห้องเพลนารีฮอลล์ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ โดยมีตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกว่า 140 องค์กร ร่วมผนึกกำลังขับเคลื่อนกลไกนี้ สำหรับ “หาดทิพย์” ได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของคณะทำงานขับเคลื่อนระบบ EPR (Extended Producer Responsibility) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และได้ร่วมติดตามความคืบหน้าอย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับกฎระเบียบที่จะมีการบังคับใช้ในอนาคต ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท

###### 1.3 จัดเก็บขยะติดเกาะ ณ เกาะลิบง

บริษัทฯ หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ร่วมกันจัดกิจกรรมเก็บขยะตามแนวหญ้าทะเล และขยะติดเกาะ ณ เกาะลิบง จ.ตรัง ภายใต้โครงการ “จัดการขยะและวัสดุรีไซเคิลบนพื้นที่เกาะอย่างยั่งยืน” พร้อมทั้งได้รับความร่วมมือจากชาวบ้านบนเกาะ และเยาวชนที่มีความห่วงใยต่อทรัพยากรในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 50 คน สามารถเก็บรวบรวมขยะทะเลได้กว่า 250 กิโลกรัม ซึ่งได้คัดแยกและนำเข้าสู่กระบวนการจัดการที่ถูกต้องต่อไป และปลูกจิตสำนึกให้ชุมชนมีการจัดการขยะแบบต่อเนื่องและยั่งยืน

## 2. ด้านสังคมและชุมชน

### 2.1 หาดทิพย์ (HTC) รับรางวัล รองชนะเลิศอันดับ 2 สาขาการตลาดที่คำนึงถึงมิติทางเพศ ในงานประกาศรางวัล Women's Empowerment Principles (WEPEs) 2024

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 สาขาการตลาดที่คำนึงถึงมิติทางเพศ (Gender-responsive Marketplace category) ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับองค์กรที่มีความโดดเด่นในการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศในด้านตลาดและการค้า เป็นการยกย่องโครงการที่สร้างโอกาสทางธุรกิจที่เท่าเทียมสำหรับผู้หญิงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในห่วงโซ่อุปทานและตลาด เพื่อให้เกิดการพัฒนาความเท่าเทียมทางเพศในภาคธุรกิจและการตลาดอย่างยั่งยืน

### 2.2 หาดทิพย์ Open House

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) เปิดบ้านต้อนรับนักศึกษาจากหลากหลายมหาวิทยาลัยเข้าร่วมรับฟังการบรรยายของพี่ๆ หาดทิพย์ ในการถ่ายทอดให้ความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในหลากหลายด้านเพื่อช่วยพัฒนาศักยภาพและบุคลิกภาพ ความสามารถ Soft Skills รวมถึงทักษะที่จำเป็นต่อตลาดแรงงานของนักศึกษาจบใหม่ในโลกยุคปัจจุบัน

### 2.3 ปรับปรุงโรงอาหารให้ถูกสุขลักษณะ มอบให้ รร.บ้านเขาจันทร์ จ.สงขลา ในโอกาสครบรอบ 55 ปี

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้ส่งมอบโรงอาหารที่ได้รับการปรับปรุงให้ถูกสุขลักษณะให้แก่โรงเรียนบ้านเขาจันทร์ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา ในโอกาสครบรอบ 55 ปีของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักเรียนทุกคนมีสถานที่รับประทานอาหารที่สะอาด ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ เพื่อส่งเสริมสุขภาพให้แข็งแรง นำไปสู่พัฒนาการเรียนรู้ที่ดีให้กับนักเรียน

### 2.4 รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัยฯ (งานขนส่ง) จากกระทรวงแรงงาน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นใน โครงการขับเคลื่อนความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน ในงานที่มีการประสบอันตรายสูง (งานขนส่ง) ประจำปี 2567 โดยหาดทิพย์ได้รับรางวัลทั้ง 2 โรงงาน คือ โรงงานหาดใหญ่ จ.สงขลา และ โรงงานพุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี โดยบริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัยในการทำงานของประเทศไทย ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยในประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป

## 3. ด้านบรรษัทภิบาล Corporate Governance

### 3.1 HTC คว่ำคะแนน CGR ระดับ 5 ดาว "ดีเลิศ" (Excellent) ประจำปี 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) คว่ำคะแนน CGR ระดับ 5 ดาว "ดีเลิศ" (Excellent) ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2567 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD : Thai Institute of Directors) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2567 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) โดยในปี 2567 มีบริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมการประเมินทั้งสิ้น 808 บริษัท



รางวัลดังกล่าว ตอกย้ำศักยภาพการดำเนินงานของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ที่มีการพัฒนาด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และนักลงทุน ด้วยผลการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีของบริษัท มุ่งมั่นเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

### 3.2 ติดทำเนียบหุ้น ESG100 เป็นปีที่ 7

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) (HTC) ได้รับคัดเลือกโดยสถาบันไทยพัฒน์ให้ติดอันดับ ESG100 ประจำปี 2567 ด้วยการคัดเลือกจาก 920 หลักทรัพย์จดทะเบียน ให้เป็นบริษัทที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry) และบริษัทได้เข้าอยู่ในทำเนียบ ESG100 เป็นปีที่ 7 (พ.ศ.2558 และ พ.ศ.2562-2567)

จึงเรียนมาเพื่อทราบและกรุณาทำการเผยแพร่ต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(พลตรีพัชร รัตตกุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สำนักเลขานุการบริษัท

โทร. 0-2391-4488 ต่อ 103